

RESUMEN PRENSA

Lunes, 4 de noviembre de 2019

RESUMEN DE PRENSA DEL IEF
Lunes, 4 de noviembre de 2019

EMPRESA FAMILIAR

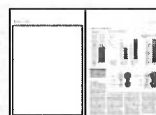
Abc (domingo). Los empresarios pierden la paciencia con el caos político.
Abc (domingo). Editorial. 'La peligrosa deriva de la complacencia'.
El Mundo (domingo). España llega al 10-N creando ya un 35% menos de empleo que el 28-A.
El País (domingo). Las grandes fortunas cargan contra los políticos por el bloqueo.
Expansión. Sánchez evita a los empresarios en elecciones.
El Nuevo Lunes. El Instituto de la Empresa Familiar, el lobby empresarial más potente de España, reclama normalidad para Cataluña.
Expansión (País Vasco). Entrevista a Nuria Lekue, presidenta de Kimua: "Ser la nueva generación de una empresa familiar no es un privilegio"
El Periódico de Aragón (domingo). La DGA y AEFA premian a Ribawood y AB Energía por su trayectoria.
Heraldo de Aragón (domingo). AEFA. Ribawood y AB Energía, ganadoras del I Premio Empresa Familiar en Aragón.
Diario de Navarra (domingo). Encuentro en Murcia de la delegación de Adefan con Felipe VI.
La Verdad de Murcia (sábado). Opinión. 'Iguales, pero diferentes'. Carolina López Nicolás, miembro de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum-Amefmur

INFORMACIÓN ECONÓMICA

El Economista. España batirá en 2020 su récord histórico de gasto público en salarios.
Abc. La factura de las pensiones supera este mes la cifra récord de 20.000 millones.
Expansión. Los técnicos de Hacienda avisan de que se recaudan 59.000 millones menos que en la UE.
Expansión. Los empresarios reclaman un Gobierno estable para encarar la desaceleración.
Expansión. Más de un millón de contratos en la campaña de Navidad.
La Razón. Las familias tienen 20.000 euros más que en 2008 para otra crisis.
El Economista. El Banco de España alerta sobre los precios de la vivienda.
El Periódico. La rentabilidad del alquiler se acerca al 6% en España.
El Economista. Los costes de la banca caen solo un 13% desde la crisis pese a los ajustes.
Expansión. El BCE prefiere que los bancos no cobren al cliente por los depósitos.
El País. Entrevista a Margrete Vestager, vicepresidenta designada de la Comisión Europea: "Si en 2020 no hay un pacto global, retomaremos el impuesto digital".
La Vanguardia. Aramco aprueba la mayor salida a bolsa de la historia.



EMPRESA FAMILIAR



Los empresarios pierden la paciencia con el caos político



Las compañías alertan de que la parálisis institucional y la imagen que ofrece Cataluña amenazan con agravar el frenazo económico

Mientras el Gobierno niega el parón, las empresas avisan de un crecimiento frágil y advierten del impacto sobre el empleo

DANIEL CABALLERO
MURCIA

«**W**ait and see». Una frase repetida en el ámbito empresarial nacional e internacional para referirse a la situación económica en España. Traducción (no literal): «vamos a esperar a ver cómo avanza el país para tomar nuestras decisiones». No son ni uno ni dos los representantes de compañías atentos a lo que pueda salir de las urnas el próximo 10 de noviembre. De esta repetición electoral dependerá buena parte de su futuro a corto plazo ante un panorama cuanto menos adverso. O, al

menos, más adverso que en tiempos recientes.

Los datos de percepción de la empresa española dicen que la confianza se está hundiendo; tanto en términos de empleo, inversión, facturación... Todo camina a la baja, empujados por unos datos macro que no cesan de ser revisados por distintos organismos. El consenso de analistas sitúa el crecimiento del PIB y el mercado laboral en torno al 2% o menos para 2019 y entre el 1,5% y el 1,6% de cara al año siguiente.

Por partes. Seis de cada diez empresarios cree que habrá un crecimiento frágil de la actividad sin creación neta de empleo, mientras que el año pasado tan solo lo pensaban cuatro de cada

decena. Esa es una de las tantas conclusiones a las que se llega al analizar una reciente encuesta de coyuntura económica y empresarial publicada por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) en su XXII Congreso Anual, celebrado en Murcia. Así las cosas, la gran empresa familiar –que supone más del 80% del total de compañías en España y genera más de seis millones de empleos– le otorga un 5,33 de puntuación a la situación económica. El año pasado el dato se quedó en 5,48 y en 2017, en 6,22 puntos. Apenas el 1% de los encuestados cree que nuestro país avanzará con ritmo decidido tanto en términos de crecimiento como de puestos de trabajo. En la misma línea, se han más que duplicado los empresarios que creen que se reducirá su facturación (19%) y se verán obligados a acometer despidos en 2020 (16%). Todo ello unido a que el 27% ya considera que no podrá aumentar inversión, lo que supone siete puntos más que un año antes.

La razón en esta desconfianza tiene un «culpable» claro. La gobernabilidad se sitúa como el principal desafío nacional, según la encuesta, seguida de la

necesidad de acometer reformas estructurales, el desempleo y la demografía. Bajo este panorama, llamó la atención en Murcia que Pedro Sánchez, presidente del Gobierno en funciones, diera plantón a este Congreso en una situación de desconfianza. En público fue el presidente del IEF, Francisco Riberas, quien evidenció el hartazgo de los empresarios: «Hay que tomar decisiones muy importantes, y para eso es imprescindible un Gobierno estable». Dardo a los políticos que nos han llevado a las cuartas elecciones en cuatro años. Y puso el foco en Cataluña por la oleada de violencia de los radicales independentistas: «Es preciso recuperar la normalidad lo antes posible, ya que es muy peligroso proyectar esta imagen ante clientes e inversores internacionales por más tiempo».

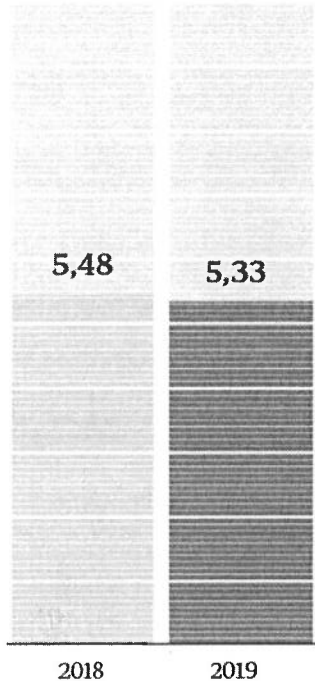
En privado, buena parte de los empresarios comentaron la situación política y la decisión de Sánchez de abandonarles a apenas 48 horas de su intervención. Según ha podido corroborar ABC, la preocupación en el seno de estas compañías no es tanto el auge de partidos políticos concretos sino que continúe el bloqueo durante más años.

Los empresarios le dan un 5,33 a la situación económica española



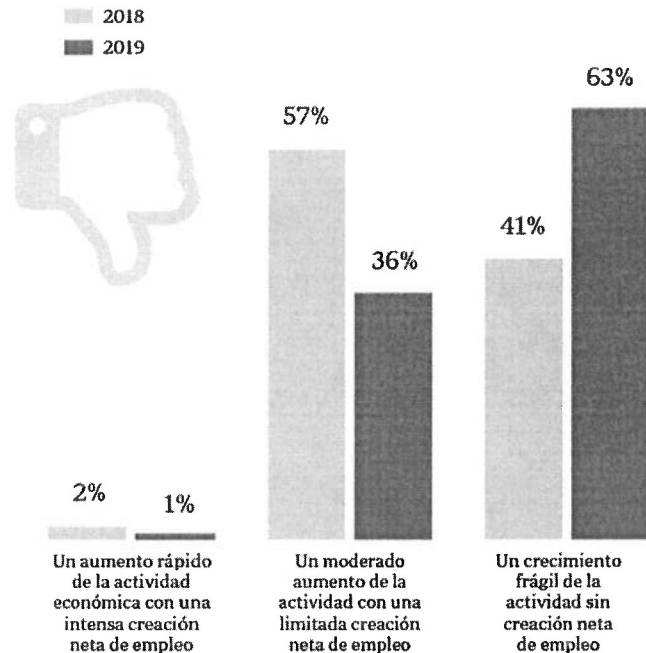
Las cifras de la desconfianza

Califique de 0 a 9 la situación económica actual

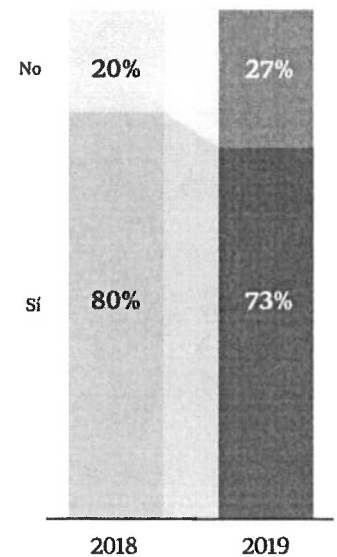


Fuente: Instituto de la Empresa Familiar

¿Cómo cree que será el crecimiento a corto y medio plazo de la economía española?



¿Tiene previsto su compañía aumentar su inversión en España en 2020?



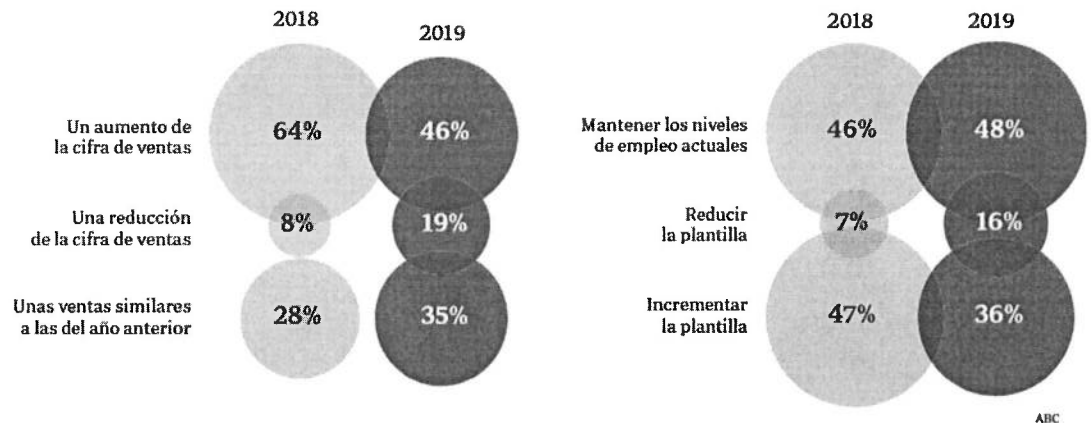
PREVISIONES

Las empresas que creen que tendrán que despedir trabajadores se han más que duplicado en un año

Quieren decisiones, reformas estructurales, y las quieren ya.

«La desaceleración económica afecta a la actividad empresarial, dado que ante una menor demanda global e interna, las empresas producen y venden menos y reducen el ritmo de creación de empleo. Y esto se manifiesta en las previsiones económicas», reconocen desde CEOE. La patronal, de hecho, dio a conocer recientemente una suerte de exigencias empresariales de cara a las nuevas elecciones. Presión, en suma, para que España no se pare todavía más. «No se puede bajar la guardia ni caer en la autocomplacencia. Todavía persisten muchos problemas que hay que resolver, tanto desde el punto de vista político (estabilidad) como desde el punto de vista económico (alta tasa de desempleo, nivel muy elevado de endeudamiento público) que nos pueden pasar factura si el ciclo empeora sustancialmente o se producen turbulencias en los mercados internacionales», reconocen en CEOE. Aun así, la situación es de calma tensa y una preocupación moderada. Nuestro país no está - hoy día - en crisis... pero nada se descarta. El mercado laboral es el principal síntoma: según la última EPA -del tercer trimestre-, el empleo creció al peor

De acuerdo a sus previsiones para 2020, su empresa espera...



ritmo desde 2012, con 69.400 ocupados más y solo 16.200 personas menos en paro. Estas cifras resultan mucho más alarmantes si se desestacionalizan, es decir, si se elimina el efecto positivo del verano, cuando teóricamente se dispara la contratación. De junio a septiembre es el segundo trimestre consecutivo de aumento del paro en esos términos. Concretamente, un 1,72%, mientras que el periodo anterior el alza ya fue del 0,74%. Esto no ocurría desde hace más de seis años. Previsiblemente, en la próxima EPA ya veremos aumento del paro en todos los sentidos.

«La falta de confianza y peores expectativas se traducen en menor inversión, generación y estabilidad del empleo, y beneficios empresariales a la baja. Un contexto que condicionará negativamente, si no se reducen los ni-

veles de incertidumbre y se mantiene el deterioro de la coyuntura económica, la capacidad de crecer, de innovar y de desapalancamiento de las empresas españolas», dice Alicia Coronil, directora de Economía del Círculo de Empresarios. Por sectores, esta experta tiene claro que serán los sectores industriales donde tenga más peso la inversión, como los de bienes de consumo duradero, los que más sufran este panorama. «Las empresas más internacionalizadas están menos expuestas», reconoce.

La desaceleración, en el escenario actual de frenazo del comercio, tensiones arancelarias, incertidumbre del Brexit, parón político, etc., es una realidad, pero la percepción va por barrios. Hay quienes ven el vaso vacío y el vaso medio lleno. Los empresarios y expertos, tal como

ha constatado ABC, tienden a una visión más tremendista -CEOE ahora ha contenido su alarma, hasta el punto de señalar que «España también tiene fortalezas»-; en cambio, desde el Ejecutivo -que ya ha entrado en modo campaña electoral- apenas ven problemas. Nadia Calviño, ministra de Economía, y María Jesús Montero, ministra de Hacienda, así lo evidenciaron durante sus discursos ante la empresa familiar. Es más, esta última dijo ante los periodistas: «Vamos en la buena senda».

El problema es que los datos de empleo desmienten ese optimismo, y los de PIB más de lo mismo. Pese a ello, en este último aspecto se ha dado una tregua. Según publicó el jueves el INE, el crecimiento en el tercer trimestre fue



del 0,43% intertrimestral, frente al 0,4% del período anterior. En términos interanuales se mantuvo el suelo psicológico del 2%. Todo por la demanda interna, que sumó 1,8 puntos al PIB, mientras que la externa apuntó solo 0,2 puntos. Esto lo que muestra es que la desaceleración se hace patente; la diferencia está en la alarma a futuro.

Reglas previsible

Ramón Pueyo, socio responsable de Empresa Familiar de KPMG en España, así lo evidencia: «La incertidumbre es inherente a la actividad del empresario, que tiene que tomar decisiones cuyo acierto o desacierto es conocido en el futuro. No obstante, aunque el futuro es incierto, los empresarios necesitan reglas de juego previsible y claras. Necesitan saber que dado que el futuro es imprevisible, por lo menos las reglas que fijan su actividad no lo sean. La inestabilidad política, regulatoria e internacional añaden incertidumbre, lo que puede tener como resultado el retraso de decisiones de inversión o crecimiento con el consiguiente impacto sobre el empleo y el bienestar». Una manera muy distinta de analizar el panorama económico, en comparación a la ministra Montero. Ésta última, ante el IEF, disparó balones fuera cargando contra quienes alertan de los problemas de España y organismos que vienen revisando sus pre-

visiones. Indirectamente, atacó a Banco de España, Funcas, BBVA, OCDE, FMI... y un sinfín más de organizaciones que estos meses han tirado abajo su previsión de crecimiento.

En la misma línea, Fernando Fernández, profesor de Economía de IE University, avisa de que se ha producido un cambio en la percepción de la economía desde verano. No significa que septiembre lo haya cambiado todo; solo que la percepción, tras las vacaciones, es distinta. A ello obedece especialmente el deterioro de la situación política y el tema de Cataluña, que añade incertidumbre y preocupación internacional. «El tema catalán ha hecho mucho daño a la imagen internacional de España», reconoce este experto. Y prosigue: «La situación allí no tiene visos de mejorar a corto plazo. Y eso es malo porque las decisiones de inversión se van a otros sitios, lo que tiene un coste económico. Además, las inversiones que se dejan de hacer en Cataluña no necesariamente se dirigen al resto de España». Éste pone más el foco en la preocupación del empresario extranjero que del nacional. Apenas quedan siete días para volver a votar y la alarma crece. Los avisos van en aumento, sin entrar por ahora en pánico. El problema, dicen las fuentes consultadas, radicarán en lo que ocurra tras el 10-N. Hasta ahora el temporal no ha hundido el barco español, pero habrá que ver si la tormenta económica se convierte en huracán.

El paro sin estacionalizar acumula dos meses de crecimiento

El recién terminado Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que ha reunido en Murcia a más de 600 empresarios procedentes de toda España y de diferentes sectores productivos, ha dejado abiertos tres ejes de actuación que, sin ser nuevos, se antojan cada vez más inevitables si queremos abordar la construcción del plan estratégico que necesita España para el futuro. Se trata de la sostenibilidad, la educación y la dimensión. Conceptos clave en los que se concreta ese «paso adelante» que han dado las empresas familiares en su compromiso con el país.

La empresa ha de ser sostenible, en sentido amplio. En primer lugar, medioambientalmente, porque, como dijo en su discurso de apertura el presidente del IEF, Francisco J. Riberas, hechos como las tremendas inundaciones registradas en septiembre en Murcia y en otras regiones ponen de manifiesto la importancia de afrontar el problema del cambio climático y la protección del planeta para las generaciones venideras. En esa lucha, la empresa ha de estar en primera línea ejerciendo su liderazgo social y actuando de ejemplo en el cumplimiento de las buenas prácticas medioambientales.

La empresa también ha de ser sostenible económicamente. Sin rentabilidad nada es posible: ni el compromiso con la tierra o las nuevas generacio-

nes, ni la aportación al Estado del Bienestar. Y, por último, la empresa familiar ha de ser sostenible moral y socialmente. Los valores que la diferencian la obligan a hacer bandera del comportamiento ético y a ser especialmente sensible con lo que la sociedad le reclama en cada momento. Otro eje de actuación que se ha visualizado de forma muy clara en el Congreso de Murcia ha sido el de la formación, clave de bóveda de cualquier país y doloroso talón de Aquiles en el caso de España.

JUAN CÓRONA
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR



UN PASO ADELANTE

«Hay un desfase entre formación y mercado de trabajo que es obstáculo para un crecimiento empresarial imprescindible»



EFE



MIKEL PONCE

Arriba, el Rey durante la ovación cerrada que le dieron los empresarios familiares en su XXII Congreso Anual. Abajo, el presidente del Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, durante su intervención en la edición de 2018 de la que se fue sin aplausos y duramente criticado por empresarios

igualdad de oportunidades para nuestros jóvenes.

Por eso los empresarios familiares reunidos en Murcia, a través del Instituto de la Empresa Familiar y de las 18 Asociaciones Territoriales vinculadas, firmaron el pasado domingo una declaración institucional en la que se comprometen a promover un debate amplio y constructivo, en el que participe toda la sociedad y que cristalice en una reforma que adapte el sistema formativo a los cambios productivos generados por la revolución tecnológica y lo convierta en una parte fundamental de un nuevo modelo económico.

Y, por último, el tercer concepto fundamental para abordar ese plan estratégico antes mencionado es el de la dimensión. En el Congreso de Murcia se desarrolló una interesante mesa redonda centrada en los «mittelstand», las medianas empresas alemanas de entre 50 y 250 empleados, que constituyen la columna vertebral de la industria de aquel país y cuyas características especiales explican en gran medida el éxito de la economía germana. Entre ellas, el altísimo nivel tecnológico, su fuerte internacionalización y, curiosamente, su permanente participación en la configuración del sistema educativo alemán, a través de la FP Dual, lo que explica también el bajo nivel de paro que tiene el país. Todo un ejemplo de lo que hay que hacer en España.

El mundo está cambiando a una velocidad vertiginosa: digitalización, disrupción tecnológica, redes sociales, algoritmos, inteligencia artificial, robótica... son fenómenos que empiezan a dibujar un escenario económico y social muy diferente al que hemos conocido hasta ahora, con una especial incidencia en el mercado de trabajo.

Se da la paradoja de que en un país con uno de los niveles de desempleo más altos de Europa -agravado especialmente en el caso de los jóvenes-, las empresas tienen problemas para encontrar personal que se adapte a los requerimientos de esos nuevos empleos que surgen como consecuencia de la mencionada revolución tecnológica.

Hay un desfase entre nuestro sistema de formación y el mercado de trabajo. Y esta realidad se ha convertido en uno de los principales obstáculos para un crecimiento empresarial que resulta imprescindible si queremos consolidar y mejorar el Estado del Bienestar. Sin una formación de calidad y que facilite el acceso al mundo laboral no se puede hablar de una verdadera



La peligrosa deriva de la complacencia

Ningún vaso medio vacío acabó nunca por llenarse en el grifo del pesimismo. Repetir mensajes negativos en modo mantra tiene un incuestionable efecto nocivo en la actividad económica: desalienta las iniciativas de consumo e inversión y acaba por contribuir a convertir el más incipiente desdorado en un auténtico roto. Pero tan nocivo resulta abandonarse en el desánimo militante como alistarse en el proselitismo del entusiasmo antropológico frente a toda evidencia, contra viento y marea.

«La coyuntura española es expansiva y esa es la visión de los inversores y organismos internacionales», aseguraba el lunes la ministra Calviño en el marco del XXII Congreso del Instituto de la Empresa Familiar. El mensaje, que parecía directamente escrito en una papeleta electoral, se completaba con la idea de que «España capea mejor la situación que otros países». Un paisaje idílico que contrasta con los crecientes nubarrones que anuncian para nuestro país las más recientes previsiones de todos los servicios de estudios. Si amenaza tormenta probablemente no será necesario movilizar de inmediato todos los zodiacs de rescate, pero sí habrá que acordarse al menos de coger el paraguas. Y, por unas razones u otras, España lleva ya un lustro chapoteando en la complacencia y esquivando cualquier movimiento refor-

mista que pudiera hacer frente a las goteras que estaban por venir.

Frente a la coyuntura en rosa dibujada por la ministra, los empresarios certificaron su inquietud por un presente grisáceo marcado por la inestabilidad y la inacción política. Un 63% de los directivos consultados en la tradicional encuesta interactiva del Instituto de Empresa Familiar (IEF) aseguró que a corto y medio plazo esperan un crecimiento de la actividad «frágil» y sin creación de empleo.

En pleno preámbulo electoral, el presidente del IEF, Francisco Riberas, subrayó la necesidad urgente de zanjar de una vez por todas la era de la gobernabilidad imposible para comenzar a ocuparse de los asuntos que de verdad preocupan a todos. Una llamada a la normalidad que extendió a Cataluña y a la «peligro-

sa» imagen que se está proyectando. Un aviso repleto de sentido común que expresa una inquietud justificada, la misma que suscriben todas las organizaciones empresariales, por la deriva que está arrastrando la nave lejos de la dirección correcta. Una lástima que Sánchez no escuchara el recado. Después de que los empresarios familiares le negaran el año pasado el aplauso por su política económica cortoplacista, este año decidió protagonizar un plantón de última hora para seguir atrincherado en ese rincón imaginario del mundo en el que nunca pasa nada, todo va bien.

«España lleva un lustro sin abordar reformas de calado»



DINERO FRESCO. La economía vuelve a ser tema de campaña cuando resurgen dos problemas del pasado: el paro y la solvencia del sector financiero

España llega al 10-N creando ya un 35% menos de empleo que el 28-A



CARLOS SEGOVIA

«Hay más nerviosismo de que lo que se transmite», asegura un alto cargo socialista de la confianza del presidente del Gobierno en funciones. Pedro Sánchez. Sólo así se puede entender que el líder socialista afronte un expediente sancionador en la Junta Electoral Central o se permita engañar a grandes empresarios.

¿Engañar? La junta directiva del Instituto de Empresa Familiar conserva la carta firmada en persona por Sánchez, garantizándoles con tono cariñoso que asistiría a clausurar su congreso anual el pasado martes en Murcia. Falso. No acudió y optó por dar un mitin del PSOE en Palencia a la misma hora. Así se libró de escuchar al presidente del IEF y de Gestamp, Francisco J. Riberas, que en su discurso final, invocó con fundamento el fantasma de Zapatero: «En los años previos a 2008 también nuestros datos económicos eran muy positivos, e incluso se habló del milagro económico español, pero después, la crisis se cebó en nuestro país con mayor virulencia que en otros, especialmente a nivel de empleo. No podemos permitirnos que

esto se vuelva a repetir». Ni Riberas ni prácticamente ningún analista ve riesgoafortundamente de repetición de la gravísima crisis de 2008, pero sí datos suficientes como para que España se tome mucho más en serio que hasta ahora la desaceleración.

Como muestra, los dos informes del jueves del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de estabilidad financiera del Banco de España. El primero evidencia que el ritmo de empleo creado actualmente es ya inferior en un 35% que en las últimas elecciones de abril. El segundo, que los depositantes de la banca española están financiando activos cada vez más improductivos.

Sánchez anduvo listo adelantando todo lo que pudo las elecciones al pasado 28 de abril y aprovechar el repunte del primer trimestre en el que la subida de las pensiones y los salarios de los funcionarios contribuyeron a dar un último gran impulso a la economía española. Se creaba empleo entonces a ritmos de 510.000 al año, unos 1.400 diarios y todavía el pasado 5 de septiembre, la ministra de Economía en funciones, Nadia Calviño, recalca que «la creación de empleo sigue estando por encima del crecimiento económico, que en el último año se han creado quinientos mil puestos de trabajo».

Sin embargo, en el mismo día que decía eso, la realidad es que el ritmo



Pedro Sánchez estrecha la mano de un asistente al primer acto de la campaña electoral el pasado viernes en Pamplona. E. F.

El IEF tiene una carta de Sánchez diciendo lo contrario de lo que finalmente hizo

Los clientes de la banca están financiando activos casi improductivos

del empleo era ya peor que el de la economía y se estaba produciendo un desplome del 35% sobre los datos que ella facilitaba, según confirma ahora el propio Ministerio en su boletín semanal: «El ritmo de creación de empleo se modera en el tercer trimestre, situándose en el 1,8% interanual, lo que supone una creación neta de 331.500 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo en el

último año cifra inferior a la de los trimestres precedentes». España genera ahora 900 empleos diarios en términos anuales (en variación trimestral no llegan a 150) y es demasiado pronto para perder fuelle. El mismo jueves, Eurostat recordó que la tasa de paro de España aún duplica el 7% de la Eurozona.

En cuanto al informe del Banco de España no sólo reitera que la banca española es la última en solvencia de la Eurozona –lo cual no es preocupante, según el supervisor–, sino que señala que en la primera mitad del año el indicador de rentabilidad de activos ROA del sector retrocedió al escaso 0,49% y eso después de todas las operaciones que han hecho en los últimos meses de intentar liquidar carteras improductivas. «La reducción del ROA ha sido generalizada entre entidades, pero mayor para las que eran más rentables (...) se debió a que la expansión de sus activos en el período no vino acompañada de una mejora suficiente de resultados que sostuviera su rentabilidad»,

afirma inquietantemente. Entretanto, se desdibujan ministros económicos que llegaron hace 16 meses con fundada reputación de solvencia. Como recientes ejemplos, el Ministerio de Calviño envió el plan presupuestario a Bruselas con una errata de 17.000 millones! en un dato clave de gasto. Hacienda afirma que el cálculo fue realizado por Economía.

También la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, afirmó el pasado domingo en la Ser que las cuentas de la planta térmica gallega de Endesa están «trucadas», lo cual, de ser cierto sería delictivo y más en una sociedad cotizada. Un miembro del Gobierno no lo puede decir así sin más.

«Se empiezan a notar signos de fatiga», dijo el citado Riberas. Se refería a la economía española, pero vale para el Gobierno.



Siga a Carlos Segovia en Twitter: @carlossegovia_carlos.segovia@el mundo.es

LA FEMÉRIDE

Coloquio de 'cachorros'



En el Congreso de la Empresa Familiar el director general Juan Corona destacó el deprimente dato de que aún hay 1,2 millones de jóvenes que ni estudia ni trabaja. Como arriesgado contrapunto organizó un coloquio de hijos de grandes empresarios que sí tienen trabajo, claro está, pero que, afortunadamente, dieron una imagen opuesta a la de inútiles niños de papá. Un ejemplo es Inmaculada Soler, a la que su padre llamó hace 15 años para incorporarse al grupo Alibérico. El contundente Clemente Soler acababa de echar a 17 directivos por pérdida de confianza y necesitaba a su hija que hacía carrera fuera del grupo. Explicó su caso junto a otros hijos de magnates, Pablo Lara (Planeta), Hugo Serra (Catalana Occidente) y Salvador Bautista (Bergé). Sin su apellido no habrían subido tan rápido, pero mostraron alentadora cualificación y compromiso por el bien de las empresas que heredan.

EL PERSONAJE

Ángel Ron y Albella



El expresidente del Banco Popular, Ángel Ron, ha renovado sus ataques al actual presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Sebastián Albella, en los dos días en que ha declarado como imputado en la Audiencia Nacional. El juez investiga si la ampliación de capital de 2016 emprendida por Ron fue un delito contra el mercado y el exbanquero sostiene que tuvo las bendiciones de, entre otros, Albella. «El señor Albella tuvo una intervención efectiva en la ampliación de capital», llegó a decir Ron el jueves a preguntas de su abogado, según fuentes jurídicas. Albella nunca ha ocultado que su despacho entonces, Linklaters, y él mismo asesoraron al Banco Popular, pero afirmó en el Congreso de los Diputados que su exposición ante los consejeros del Popular sobre la ampliación de capital fue «teórica», sin entrar en las cuentas.

PARA SEGUIR

Desmanes en el imperio



La imputación de la filial FCC Construcción, como persona jurídica por el escandaloso pago de 82 millones para conseguir obras en Panamá es un deprimente desmán cometido en el entonces imperio FCC de Esther Koplowitz. Fuentes conocedoras aseguran que la magnate nunca supo de tales manejos, pero es evidente que se equivocó al elegir a determinados gestores. Queda especialmente tocado el presidente de FCC Construcción en la época, José Mayor Oreja, que no está imputado, pero directivos a sus órdenes orquestaron presuntamente un sucio esquema de corrupción, según el auto. ¿Y los jefes de Mayor Oreja en la época de las comisiones? El auto circunscribe la porquería a la autónoma filial de construcción y deja fuera de sospecha a los sucesivos consejeros delegados Baldomero Falcones y Juan Béjar. Este último destituyó además a Mayor Oreja nada más llegar en 2013.



Las grandes fortunas cargan contra los políticos por el bloqueo

Francisco Riberas, presidente de la empresa familiar, exige diálogo y consenso a los partidos "sea cual sea el resultado" de las elecciones. Por Miguel Ángel Noceda

Hay que detenerse, y no será en balde, en el discurso pronunciado por Francisco Riberas en la clausura del XXII Congreso de la Empresa Familiar celebrado esta semana en Murcia. Los mensajes de los empresarios familiares, a cuyos congresos suelen acudir los principales líderes políticos además del Rey, siempre han tenido mucho altavoz. Pero en esta ocasión, la rotundidad de las palabras de Riberas, que oficia como presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) hasta mayo, y el momento en que se produjeron, en plena precampaña electoral y con los partidos tirándose los trastos a la cabeza, les confiere mucho más impacto.

El evento y la ciudad estaban programados bastante antes que las repetidas elecciones, pero los caprichos del destino han permitido que sirva para medir la temperatura empresarial ante la cita del 10-N. Se vio en la tradicional encuesta interactiva que se hace desde 2008. Los cerca de 600 empresarios familiares, entre los que figuran muchas grandes fortunas del país, consideraron la falta de gobernabilidad como el mayor riesgo del país (por delante de las reformas estructurales, el desempleo y la demografía) y dieron un escueto aprobado (5,33 sobre nueve, no se entiende muy bien por qué se califica sobre nueve y no sobre 10) a la situación económica frente al 5,48 del año anterior. Asimismo, el 63% prevé un crecimiento frágil frente al 41% de 2018.

Partía, pues, Riberas con ese sentimiento empresarial y los ánimos de la masa bastante exaltados por la ausencia de Pedro Sánchez, de la que se habían enterado "por la prensa", y no le fue nada complicado construir una proclama bien armada que dio en el centro de la diana. Sin elevar el tono y con el rictus de templanza que le caracteriza, el también presidente de la multinacional Gestamp (líder mundial de componentes de automóvil) se adentró en los terrenos movedizos que todos querían oír: Era un discurso seguramente dirigido a Sánchez, pero fue la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, sustituta del presidente a la que el respetable aplaudió con respeto, la receptora de la sacudida.

Sus palabras transmiten, en definitiva, lo que piensan los empresarios (no solo los familia-

LA IMAGEN DE LA SEMANA



EDU BOTELLA (EUROPA PRESS)

Polémica ausencia de Sánchez

La foto refleja la cordialidad entre Francisco Riberas y la ministra Montero al llegar al Congreso. Pero eso no evitó el duro discurso del empresario. Lo que quizá habría tenido que aclarar Riberas es si, como aseguran en La Moncloa, el presidente avisó con tiempo suficiente para cambiar el programa y si, una vez generada la polémica, transmitió a Presidencia que no había malestar por su parte y que estaba satisfecho con la presencia de las dos ministras (además de Montero el lunes acudió la titular de Economía, Nadia Calviño). No lo hizo.

res, que son casi todos) sobre la situación política y sobre los políticos; pero que, normalmente suelen ocultar bajo el anonimato o se pierden con circunloquios anodinos. Ya en su intervención en la apertura del congreso, un día antes, Riberas había apuntado maneras, aunque sin pasarse, al advertir del peligro de la negativa imagen que proyectan los conflictos de Cataluña y la falta de gobernabilidad sobre los inversores. Al tiempo pedía un cambio

en el modelo educativo, que el IEF quiso convertir este año en el *leitmotiv* del Congreso.

El martes fue de menos a más. Se desató y apuntó directo al corazón. "En nuestro país, los datos macroeconómicos siguen siendo mejores que los de otros países de nuestro entorno, pero ya se empiezan a notar signos de fatiga y desaceleración. Aunque parte de los problemas puedan tener su origen en la evolución de la economía global, es necesario actuar aquí en España, no podemos caer en la autocomplacencia", señaló. Recordó que 2008 se hablaba del milagro económico español y la crisis se cebó con España "con mayor virulencia que en otros, especialmente a nivel de empleo. No podemos permitirnos que esto se vuelva a repetir".

Tras esa advertencia, hizo un llamamiento a los partidos para que, "sea cual sea el resultado, dialoguen, busquen acuerdos y consensos que faciliten un Gobierno estable". "No nos podemos permitir nuevas situaciones de bloqueo que dañen la imagen que los ciudadanos tienen sobre el sistema político y que eviten una necesaria acción de Gobierno. Es preciso conseguir amplios consensos que permitan abordar los grandes temas que marcarán el futuro de España como son la educación, la innovación y el desarrollo tecnológico o el sistema de pensiones, para generar un proyecto común de país con un plan a largo plazo", enfatizó.

Y remató: "En España y en otras partes del mundo llevamos ya mucho tiempo con debates sociales y políticos donde imperan la negatividad, la confrontación y el descrédito de los contrincantes. No existen nuevas ideas, solo críticas anti-todo. Es preciso cuanto antes empezar a construir discursos en positivo, buscando soluciones, trabajando conjuntamente para diseñar un futuro mejor".

"Es en esa labor constructiva en la que los empresarios familiares queremos participar, porque estamos convencidos de que nuestra aportación, desde nuestra experiencia real en muchos ámbitos, puede ser muy valiosa y debe ser tenida en consideración. Por eso nos toca dar un paso adelante con generosidad y decisión ya que el futuro del país y de nuestras empresas va a depender de lo que hagamos hoy", se ofreció para terminar: "Nada más, por mi parte".

Y nada menos.

"Los datos económicos del país son mejores que los del entorno, pero se nota la fatiga"

"Llevamos tiempo con debates donde impera la negatividad y el anti-todo"

LOS CORROS



La Cámara pide impulsar la relación universidad-em- presa. En línea con el manifiesto firmado en Murcia por los representantes de la empresa familiar, la Cámara de España ha lanzado el informe 'Avanzando hacia la economía del conocimiento', junto a la Comisión Universidad-Em- presa. Con él, la institución que preside José Luis Bonet quiere despertar conciencias para impulsar la transferencia de conocimiento de la universidad a la empresa, una vieja reivindicación. "Debemos ser capaces de convertir la abundante y buena investigación que se produce en el sistema universitario español en valor productivo", subrayó el empresario catalán.



El Círculo insiste en sus peticiones. El Círculo de Empresarios también ha salido a la palestra. Sin salirse de sus peticiones habituales, el organismo que preside John de Zulueta ha insistido en reclamar medidas que estimulen el crecimiento y en lamentar que se ha perdido un año para hacer reformas. No hubo sorpresas: abaratamiento del despido, equiparación de la indemnización entre trabajadores temporales e indefinidos, aumento de los años de cotización, incentivar los planes de pensiones privados y bajar todos los impuestos (sociedades, IRPF...).



Repsol cumple un año gestionando kilovatios. Se cumple un año desde que Repsol oficializó su entrada en el sector eléctrico con la compra de activos de Viesgo. Repsol Electricidad y Gas nació con 750.000 clientes y casi 3.000 megavatios (MW) de generación. Fue una apuesta firme en la que se involucró el consejero delegado, Josu Jon Imaz, después de que la empresa se desprendiera de su participación en Naturgy (entonces Gas Natural). Eso suponía crecer para poder competir en un mercado cada vez más atomizado. Ahora, el objetivo de la empresa es alcanzar el millón de clientes tras haber superado los 900.000.



Sánchez evita a los empresarios en elecciones



LA ESQUINA

Miguel Valverde
 mvalverde@expansion.com
 @MiguelValverde4

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha dado plantón a los empresarios que forman parte del Instituto de la Empresa Familiar, en el congreso anual que celebraron la pesada semana en Murcia. Cómo adelantó este periódico en su edición de papel, el presidente tomó la decisión a última hora, cuando ya estaba previsto que acudiese. En su lugar envió a la ministra de Hacienda, María Jesús Montero que, con mucha corrección, les dijo a los grandes empresarios que les subirá el Impuesto de Sociedades, si el PSOE puede gobernar tras las elecciones del próximo domingo.

Sánchez escogió ir a un mitin electoral de su partido en Palencia, y provocó la estupefacción entre los empresarios del IEF. Es decir, entre cien de las empresas más grandes de España. Por ejemplo, Acciona, Bankinter, Barceló, Fe-

rrrovial, Grupo Alibérico, Inditex, Mango, Mercadona, Osborne o Santander. Así, hasta cerca de un centenar, el 30% del Producto Interior Bruto. Ya en el congreso de 2018 en Valencia, Sánchez se comportó como un copete, con altanería, esquivando el saludo individual a los empresarios, a la prensa y utilizando las puertas laterales para no dar la cara. Esto provocó la frialdad de los congresistas y, un año más tarde, acusaciones de cobardía y de mala educación. Máxime teniendo en cuenta que los grandes empresarios rechazan tajantemente que, como dice el Gobierno, paguen menos impuestos por la tributación de Sociedades de los que deberían abonar.

Sin embargo, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, tiene razón. Son datos objetivos de la Unión Europea que las empresas pagan en España menos por el Impuesto de So-

ciudades que en la Unión Europea. Es más, el último informe de Multinationales por la Marca España reconoce que el pago de las compañías por este tributo ha bajado desde que terminó la crisis económica. En 2013, el Impuesto de Sociedades suponía el 21,7% los beneficios en la contribución fiscal total, incluyendo las cotizaciones sociales. En 2019, supone el 10,6%. Otra cosa son las cotizaciones sociales, en las que, efectivamente, las empresas españolas pagan más que sus competidoras europeas. Las empresas españolas dedican a las cotizaciones sociales un 35,7% de su contribución fiscal, diez puntos más que el 25,6% de la media que pagan las compañías europeas o un 23,3% más que la media de la OCDE. Pero, en fin, el Gobierno puede expresar con toda educación sus discrepancias con los empresarios, como hizo Montero en el Congreso de la Empresa Familiar. Incluso Calviño defendió un crecimiento saneado y sostenible de la economía española, a pesar de la amenaza de la desaceleración.

En medio de la campaña electoral, Sánchez debería recordar varias cosas: la primera es

que un presidente del Gobierno tiene la obligación de escuchar a todos los sectores económicos y sociales. Mientras no se demuestre lo contrario, los empresarios son los principales creadores de actividad y de empleo, aunque Sánchez sea partidario de inflar la nómina pública.

En segundo lugar, los empresarios son ciudadanos que pagan sus impuestos, aunque es legítimo discutir si aportan lo suficiente. Para eso está el juego parlamentario y la discusión de las leyes y de las enmiendas. Un presidente del Gobierno es el primer responsable del poder ejecutivo y debe ponderar todas las opiniones, intentar gestionar para la inmensa mayoría de los ciudadanos, porque no se puede contentar a todos. Va en su sueldo, que pagamos los contribuyentes, aunque ciertamente su remuneración es muy inferior a la responsabilidad que tiene. Es lógico que en campaña electoral Sánchez se sienta más cómodo con los sindicatos y las organizaciones sociales, pero, cuando uno es presidente del Gobierno, no se puede abroquelar en unas concepciones ideológicas, que a veces resultan obsoletas.

La campaña electoral no es razón para el feo gesto que tuvo Sánchez de plantar a los grandes empresarios



Destacado

Sus congresos han sido presididos tradicionalmente por el Rey y los distintos presidentes del Gobierno. Lo que más se ha destacado de éste no ha sido la presencia del Rey, sino la ausencia de Sánchez

El Instituto de la Empresa Familiar, el 'lobby' empresarial más potente de España, reclama normalidad para Cataluña

■ N. L.

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) ha expresado en su congreso celebrado el pasado lunes en Murcia la preocupación de sus miembros por la situación que vive Cataluña que afecta tan negativamente al empresariado. El presidente del Instituto, Francisco J. Riberas, puso el énfasis en la necesidad de "recuperar la normalidad lo antes posible ya que es muy peligroso proyectar esta imagen ante los clientes e inversores internacionales". También se refirió a la necesidad de un Gobierno estable, también aconsejado por el Rey, que clausuró el evento.

El compromiso de la empresa familiar es quizás el más significativo de los que se han producido hasta ahora por parte de entidades representativas del empresariado como la gran patronal catalana Foment del Treball, Comisiones Obreras, UGT o el prestigioso Círculo de Economía de Barcelona, el Cercle, en contraste con las proclamas independentistas de la Cámara de Comercio de Barcelona, la 'Cambra de Comerç'.

Funciona sin complejos como 'lobby'

Y es que el Instituto de la Empresa Familiar es, más que una patronal o un círculo empresarial, el más influyente 'lobby' empresarial del país. Su denominación de "empresa familiar" proporciona la falsa idea de que representa a las empresas pequeñas, que son el 90% de las españolas. El Instituto está controlado por compañías potentísimas, algunas de las cuales rompen el esquema de lo familiar como: Inditex, Acciona, Mercadona, Bankinter, Planeta, Prensa Ibérica, el Grupo Barceló, la sociedad de los Polanco en el accionariado de Prisa, etc.

Es un 'lobby' y funciona sin complejos como 'lobby', hasta el extremo de que fue el desencadenante de la creación del Consejo Empresarial de la Competitividad (CEC), la madre de todos los 'lobbies', felizmente autodisuelta. El IEF aportó al CEC su práctica en el oficio de 'lobby'. El Instituto presume de que toda la legislación sobre el impuesto de Sucesiones la hablan conseguido ellos en Cataluña aunque lo desmiente Foment del Treball, que asegura se consiguió en una reunión entre Pujol y Rodrigo Rato auspiciada por la patronal catalana, entrenado en mantener una relación amable con los gobiernos sean del signo que fueren. Lo que nadie le niega es su eficacia en conseguir una fiscalidad favorable.

Leopoldo Rodés, 'alma mater' del Instituto hasta su fallecimiento, le sugirió a José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona: "José Manuel, si nosotros pudiéramos juntar a las empresas más importantes del país, sean o no



De la potencia del Instituto da fe el hecho de que casi todos sus congresos han sido presididos por el Rey incluso cuando el hoy Felipe VI era príncipe de Asturias, o por los presidentes del Gobierno: José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy y Pedro Sánchez, que clausuró el pasado año con algunos abucheos. Curiosamente lo que más se ha destacado en la celebrada el pasado lunes, presidida por el Rey, ha sido el supuesto "plantón" de Sánchez que, aseguran algunos medios, no quiso que en periodo electoral se le tachara de presidente político del Ibx.

familiares, podríamos hacer una organización empresarial digna, una referencia sería del mundo empresarial, y no como la CEOE, que nos avergüenza a todos".

Sus congresos los presidió el Rey o los presidentes del Gobierno

De la potencia del Instituto da fe el hecho de que casi todos sus congresos han sido presididos por el Rey incluso cuando el hoy Felipe VI era príncipe de Asturias, o por los presidentes del Gobierno: José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy y Pedro Sánchez, que clausuró el pasado año con algunos abucheos.

Curiosamente lo que más se ha destacado en la celebrada el pasado lunes, presidida por el Rey, ha sido el supuesto "plantón" de Sánchez que, aseguran algunos medios, no quiso que en periodo electoral se le tachara de presidente político del Ibx. Resulta chocante que lo que más se destacara era una ausencia, que fue suplida por la ministra de Economía en funciones Nadia Calviño, que se crece por momentos.

Aunque el IEF integra a asociaciones familiares en toda España, lo que trata de resaltar organizando sus congresos cada año en una ciudad, en esta ocasión en Murcia, lo cierto es que es mayormente una



El presidente actual, Francisco J. Riberas, uno de los hombres más ricos de España a quien 'Forbes' atribuye una fortuna de 1.700 millones de euros, es madrileño y la empresa que dirige, Gestamp, tiene su sede en Madrid pero la junta directiva sigue siendo mayoritariamente catalana. Lo es el vicepresidente Marc Puig Guasch y lo es la mayor parte de su equipo de dirección. La influencia del IEF en la sociedad catalana es proverbial.

asociación catalana de hondas raíces en esta comunidad y con sede en Barcelona. Es significativo que

el 'alma mater' fuera Leopoldo Rodés y que la mayor parte de sus dirigentes sean catalanes. Lo han

sido casi todos sus presidentes. El presidente actual, Francisco J. Riberas, uno de los hombres más



El Instituto de la Empresa Familiar es, más que una patronal o un círculo empresarial, el más influyente 'lobby' empresarial del país. Su denominación de "empresa familiar" proporciona la falsa idea de que representa a las empresas pequeñas que son el 90% de las españolas. El Instituto está controlado por compañías potentísimas, algunas de las cuales rompen el esquema de lo familiar como: Inditex, Acciona, Mercadona, Bankinter, Planeta, Prensa Ibérica, el Grupo Barceló, la sociedad de los Polanco en el accionariado de Prisa, etc. Es un 'lobby' y funciona sin complejos como 'lobby'.

ricos de España a quien 'Forbes' atribuye una fortuna de 1.700 millones de euros, es madrileño y la empresa que dirige, Gestamp, tiene su sede en Madrid pero la junta directiva sigue siendo mayo-

ritariamente catalana. Lo es el vicepresidente Marc Puig Guasch, y lo es la mayor parte de su equipo de dirección. La influencia del IEF en la sociedad catalana es proverbial.



“Ser la nueva generación de una empresa familiar no es un privilegio”

ENTREVISTA NURIA LEKUE Presidenta del Grupo Kimua/ Los jóvenes de las empresas asociadas a Aefame se unen para compartir experiencias y formación ante el reto inmediato de suceder a sus antecesores.

M. Vargas. Vitoria

Kimua es el grupo de la asociación vasca de empresa familiar Aefame en el que se congregan más de 70 jóvenes de entre 25 y 45 años, que se preparan para asumir el relevo generacional de sus compañías. Lejos de considerarse privilegiados por heredar una empresa, los socios sienten la responsabilidad de continuar con el legado que fundaron sus padres o abuelos. Para la presidenta de Kimua, Nuria Lekue, la formación es la clave para conseguir que el relevo generacional sea exitoso.

– ¿Es acusada la brecha entre generaciones de una empresa familiar?

Los jóvenes aprendemos de los veteranos la cultura del esfuerzo, cómo abrieron mercados o cómo innovaron. Pero el aprendizaje es mutuo porque los jóvenes estamos siempre formándonos, y más hoy con la digitalización.

– ¿Las segundas generaciones suelen estar mejor cualificadas que los fundadores?

Creo que sí. La formación es fundamental para la pervivencia de la empresa y para que el relevo se lleve a cabo con garantías. Desde Kimua ayudamos a la nueva generación que va a ser la propietaria, tanto a directivos como a accionistas.

– ¿Profesionalizar la gestión va en contra de las generaciones sucesivas?

La profesionalización de la empresa familiar es clave tanto si las personas que van a trabajar en la empresa familiar son familiares como si no. Si en la empresa familiar hay una persona que está capacitada para cargos de dirección, perfecto. Si no, es mejor tener un



Para Lekue la cultura del esfuerzo se interioriza desde niño al nacer en una empresa familiar.

profesional externo, ya que puede correr peligro el relevo generacional.

– ¿Hoy en día, pertenecer a una empresa familiar es un refugio para los jóvenes?

Para trabajar en la empresa familiar son necesarios varios requisitos: Hay que valer y ser un profesional, estar perfectamente formado y querer estar ahí. En la compañía se juntan temas de empresa y de familia y suele ser más complejo que en otra firma no familiar. Por ello, se puede pertenecer a una familia empresarial sin trabajar en la empresa.

– ¿El futuro no es seguro?

Tenemos que mostrar a la sociedad que pertenecer a una nueva generación de una empresa familiar es una gran responsabilidad, aunque se pue-

“ Tenemos que continuar con una labor que comenzaron nuestros antecesores y no les podemos defraudar”

“ La agilidad y la flexibilidad a la hora de tomar decisiones son ventajas competitivas”

da considerar un privilegio. Tenemos que continuar con una labor que comenzaron nuestros antecesores y no les podemos defraudar.

– También habrá quien huya de ese compromiso...

Hay jóvenes que no quieren entrar en la empresa familiar

porque les asusta, no tienen la formación necesaria, no están a la altura o tienen otros intereses profesionales. Por eso, es importante que estas personas que van a ser accionistas tengan también formación. A lo largo de los años surgen problemas y se deben conocer ciertas líneas básicas.

– ¿El espíritu emprendedor se hereda?

Al nacer en una empresa familiar, desde pequeño lo vives. No sé si es tanto una herencia genética, como las vivencias. La cultura del esfuerzo y el trabajo diario continuo se van interiorizando y, de alguna manera, lo aprendes sin ser consciente de ello.

– ¿Las relaciones laborales son diferentes?

Hay características propias

La voz de la experiencia

Nuria Lekue pertenece a la segunda generación de una familia emprendedora que comenzó su andadura empresarial hace medio siglo en Bizkaia, y que cuenta con tres sociedades. Con el relevo generacional ya asegurado, la presidenta de Kimua está al frente de la estación de servicio Galindo, mientras que su primo dirige Auto Nervión. “Además tenemos una empresa de renting de vehículos, con una gestión profesional”, dice. Aunque la primera generación ha pasado ya el testigo, Lekue agradece poder contar con el consejo y la experiencia de su padre. “Es muy bueno que, aunque no esté en el día día, siga en activo”. La joven empresaria es consciente de que mantener una buena sintonía en la familia supone avanzar también en la gestión de la empresa. “Engrasar ese binomio es clave. No queremos perder la familia por culpa de la empresa, ni hundir el negocio por un problema familiar”.

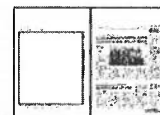
de la empresa familiar, y la relación con empleados y clientes es más cercana. A ello se suma el arraigo y el compromiso con el entorno. Desde luego, en las crisis, la firma familiar aguanta más el empleo.

– ¿Cuáles son las ventajas competitivas?

La agilidad y flexibilidad a la hora de tomar decisiones. Pero además, suelen ser compañías longevas con un modelo de negocio a largo plazo y basado en la confianza y en la prudencia financiera.

– ¿El protocolo familiar es esencial?

Es una herramienta que te sirve de base para sentar unas reglas consensuadas, y para actuar según lo acordado y conforme a ellas cuando haya problemas.



RECONOCIMIENTO A LAS EMPRESAS FAMILIARES DE ARAGÓN

La DGA y AEFA premian a Ribawood y AB Energía por su trayectoria

Estos galardones hacen visible la labor de las más de 28.000 empresas familiares que hay en Aragón // Reconocen el trabajo realizado «como elementos generadores de arraigo hacia el territorio»

EL PERIÓDICO
eparagon@elperiodico.com
ZARAGOZA

El departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón ha puesto en marcha a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y la Asociación de la Empresa familiar de Aragón (AEFA) el Premio a la Empresa Familiar para reconocer públicamente la labor que realizan estas empresas «como elementos generadores de arraigo hacia el territorio». Ribawood y AB Energía fueron las galardonadas en las categorías de Empresa y Pequeña Empresa, respectivamente, tras la deliberación del jurado entre las 28 candidaturas que se presentaron a los premios.

A la ceremonia de entrega de premios asistió el vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, Arturo Aliaga, que destacó que «los premios son un altavoz de la importancia que tienen las empresas familiares en Aragón». Insistió en la importancia de llevar la marca Aragón «allá a donde llegan con sus exportaciones» y «un trabajo que es sinónimo de arraigo, implicación, desarrollo e innovación». Sobre AB Energía y Ribawood señaló que «son un ejemplo a seguir» y que este premio «pone en valor la importancia estratégica y el desarrollo estratégico que aportan a Aragón las empresas familiares».

EJEMPLOS DE APUESTA FAMILIAR // También estuvo el presidente de la AEFA, Alfonso Sesé, que señaló a las empresas ganadoras y las participantes como «ejemplos de la apuesta por la empresa familiar» y a las que «hay que apoyar y sacar más brillo». Durante el acto también participó Inés Rovira, directora de asociaciones territoriales del Instituto de la Empresa Familiar, que apostó por «promover vocaciones empresariales y emprendedoras entre los jóvenes con estas iniciativas».

Por parte de AB Energía recogió el galardón Patricia Bravo, conse-



►► Patricia Bravo, consejera de AB Energía, y Carlos Rivera, presidente de Ribawood, recibieron los galardones del Premio a la Empresa Familiar 2019.

jera de la empresa, que se mostró emocionada por los 116 años que acaba de cumplir recientemente su empresa y que han llegado a este punto «gracias a la capacidad de adaptación». Desde Ribawood recogió el premio su presidente, Carlos Rivera, que destacó el grado de implicación que existe entre todos los empleados.

Desde el jurado, compuesto por representantes de AEFA, Gobierno de Aragón, IAF, Instituto de la Empresa Familiar y la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad, se tuvieron en cuenta varios aspectos para elegir a los ganadores. La trayectoria empresarial fue uno de los más valorados evaluando el carácter emprendedor de la familia y el fundador, el número de empleados, productos y servicios que ofrecen, etc. La responsabilidad social de la empresa también cobró gran

importancia para valorar el compromiso de la empresa con la sociedad aragonesa, los códigos de buena conducta o las acciones sociales, entre otros. Por último, la continuidad de la familia empresarial también fue determinante evaluando los familiares que forman parte de la empresa, la generación actual y los planes y proyectos de futuro de cada una.

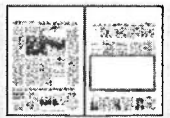
PREMIO A LA EMPRESA FAMILIAR // El galardón persigue cuatro objetivos: apoyar el desarrollo y sostenibilidad de las empresas familiares de Aragón que representan la gran mayoría del tejido empresarial, garantizar la continuidad del proyecto empresarial y familiar a lo largo las futuras generaciones, planificar el relevo familiar y la sucesión generacional e impulsar el mantenimiento y la creación de empleo.

El Gobierno de Aragón, a través del IAF, coopera con AEFA desde el 2006 impulsando la continuidad y crecimiento de las empresas familiares de Aragón. A lo largo de estos años se han realizado 20 actuaciones, entre las que destacan nueve formaciones especializadas, seis jornadas, un programa de Desarrollo y Continuidad Empresarial y cuatro programas avanzados de Empresa Familiar con más de 500 personas formadas y más de 2.000 asistentes y actuaciones en ocho poblaciones de Aragón: Mequinzena, Ejea de los Caballeros, Fraga, Binéfar, Graus, Teruel, Alcañiz y Zaragoza.

Ribawood es una empresa instalada en la localidad de Villanueva de Gállego y fundada en 1975. Se dedica a la fabricación de palets de plástico, cajas y contenedores personalizados a medida y 100% reciclables para su

uso en transporte, logística y almacenamiento. Cuenta con 150 empleados y es la segunda generación. Ribawood ha aumentado de manera importante su facturación y ha realizado una alta inversión en la empresa. Además, el 100% de los materiales que emplean son ecológicos, reciclables y reutilizables.

Por su parte, AB Energía su origen en 1903, en Aguas Potables de Barbastro y allí tiene su sede. Se dedica a la distribución y comercialización de energía eléctrica, gestión inmobiliaria del patrimonio empresarial e instalaciones eléctricas. Da trabajo a 33 personas y actualmente viven tres generaciones en el consejo de administración. Desde el 2013 cuenta con la certificación de Empresa Familiarmente Responsable otorgada por la Fundación Más Familia. ■



AEFA. Ribawood y AB Energía, ganadoras del I Premio Empresa Familiar en Aragón

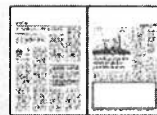
El arraigo al territorio, la continuidad de la familia en la empresa y la responsabilidad social han sido claves para que el jurado haya elegido a Ribawood y AB Energía como ganadoras del I Premio Empresa Familiar en la categoría de empresa y pyme. La DGA, a través del IAF, y la Asociación de la Empresa Familiar Aragonesa (AEFA) han reconocido así la trayectoria de estas compañías. En la imagen, las galardonadas Esperanza y Patricia Bravo, de AB Energía, de Barbastro, flanquean a Alfonso Sesé, presidente de AEFA; a Arturo Aliaga, vicepresidente del Ejecutivo autonómico, y al premiado en la categoría de Empresa Carlos Rivera, de Ribawood.





ENCUENTRO EN MURCIA DE LA DELEGACIÓN DE ADEFAN CON FELIPE VI

Una parte de la delegación de la Asociación de Empresas Familiares Navarras (Adefan) en el congreso celebrado en Murcia tuvo la oportunidad de posar junto a Felipe VI. De izda a dcha: Graziella Alzugaray (Grupo Mundo-móvil), Jesús Berisa (Bercaber), Marta Virto (Ultracongelados Virto), Marisa Sainz (Adefan), Francisco Esparza (Adefan), Eduardo Sanzol (Naxan Export), Diego Oliver Gimeno y Gonzalo Oliver Amatriain (Grupo Enhol), Yolanda Garbayo (Construcciones Hermanos Garbayo Chivite) y Mirenchu Arraztoa (E.S. Aralar).



IGUALES, PERO DIFERENTES



CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR

Carolina López Nicolás

Miembro de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum-Amefmur

cionalidad, edad, género, profesión, familia, aficiones, intereses, entre otras variables, también las empresas (formadas por personas diversas) son heterogéneas.

Estudios recientes sostienen y demuestran que dentro de las empresas familiares es posible distinguir diversas tipologías. La revista científica más prestigiosa sobre estos temas, la Family Business Review, acaba de publicar un volumen especial que aborda la heterogeneidad de la empresa familiar desde distintos puntos de vista según las variables que definan esa heterogeneidad: generación al frente de la empresa, nivel de profesionalización, dinamismo del entorno, riqueza socioemocional, tamaño de la organización, presencia de un comité de dirección, capital social de la familia, o valores compartidos. De la lectura de los estudios incluidos en el número especial de la revista Family Business Review se pueden extraer varias conclusiones:

1) Las empresas familiares son heterogéneas. 2) Esa heterogeneidad hace que cada tipo de empresa familiar pueda alcanzar diferentes resultados económicos y no económicos, distintos grados de innovación, o diversa orientación emprendedora. 3) Las empresas familiares que mejores resultados y niveles de innovación alcanzan son las que están más profesionalizadas. 4) Clasificar a una determinada empresa familiar dentro de una tipología u otra puede variar con el tiempo debido a, por ejemplo, cambios generacionales o procesos sucesorios. Por tanto, se demuestra científicamente una realidad que los empresarios familiares pueden percibir de manera más o menos nítida: las empresas familiares tienen una idiosincrasia común, pero sus comportamientos (y efectos) pueden ser muy diferentes.

Con el ánimo de contribuir a la transferencia de conocimientos

científico hacia las empresas y la sociedad, de aunar los lazos entre universidad y empresa, en este artículo he querido trasladar los últimos resultados en la investigación con empresas familiares a los responsables de este tipo de organizaciones en la Región de Murcia. Los hallazgos científicos ponen sobre la mesa de los empresarios familiares la importancia de reconocer su heterogeneidad y de valorar múltiples variables que afectan a sus resultados y funcionamiento. Anticipar y descubrir el efecto de dichas variables es todo un reto al que los empresarios familiares se enfrentan. Pero no están solos, sino que cuentan con la ayuda de los investigadores que cada día estudiamos y analizamos científicamente su comportamiento y funcionamiento, así como sus antecedentes y consecuencias. Así, la ciencia puede servir de guía a las empresas familiares antes de tomar decisiones importantes.

Durante varias décadas, los investigadores de todo el mundo se han esforzado en estudiar las características diferenciadoras entre empresas familiares y no familiares. Algunos destacan los distintos niveles de innovación, asunción de riesgos, liderazgo, objetivos, estrategias, crecimiento, o valores, que hacen que el funcionamiento y comportamiento de las empresas familia-

res sean diferentes a los de las no familiares. Esas investigaciones parten de la premisa de que todas las empresas familiares son iguales entre sí y que todas las empresas no familiares son homogéneas. Esto es equiparable a decir que, por ejemplo, todas las mujeres somos iguales entre nosotras y que todos los hombres son idénticos entre sí, cuando en realidad cada mujer y cada hombre son diferentes. Si los individuos nos comportamos de manera diferente según nuestra na-

INFORMACIÓN ECONÓMICA



España batirá en 2020 su récord histórico de gasto público en salarios

Las remuneraciones se elevarán, como mínimo, un 2% por el pacto del Ejecutivo con los sindicatos

Con todo, la proporción respecto al PIB no superará el 10,7%, es decir, la misma que en 2019

Eduardo Ortega Socorro MADRID.

El gasto público en salarios romperá un nuevo techo en 2020. Después de haberlo hecho ya en 2018 y en 2019, el próximo año las Administraciones Públicas marcarán un nuevo récord histórico de inversión en remuneraciones, por el pacto con los sindicatos para subir los sueldos a los funcionarios, un acuerdo por el que esta partida crecerá, como mínimo, un 2 por ciento, hasta alcanzar los 136.030 millones de euros.

No siempre el gasto en funcionarios ha tenido tan buena salud. Con motivo de la crisis de hace unos años, todas las Administraciones llevaron a cabo importantes reducciones de esta partida que provocaron que cayera más de un 7 por ciento en 2012, uno de los años más duros para la economía española y en el que el Ejecutivo de Mariano Rajoy llevó a cabo importantes recortes. Entre ellos, una congelación de sueldos públicos que fue finiquitada por el propio Ejecutivo popular en 2018, que tras el correspondiente acuerdo con las organizaciones sindicales gestó las subidas salariales que están llegando de la mano del Gobierno de Pedro Sánchez en 2019 y, tal y como ha prometido el dirigente socialista, en 2020.

De hecho, esta medida es una de las principales razones de que 2019 vaya a cerrar con un crecimiento del gasto salarial público del 4,4 por ciento respecto a 2018, según las estimaciones enviadas por el Gobierno a Bruselas, un alza que es la más elevada desde 2008. Con todo, no es la única causa.

Impacto electoral

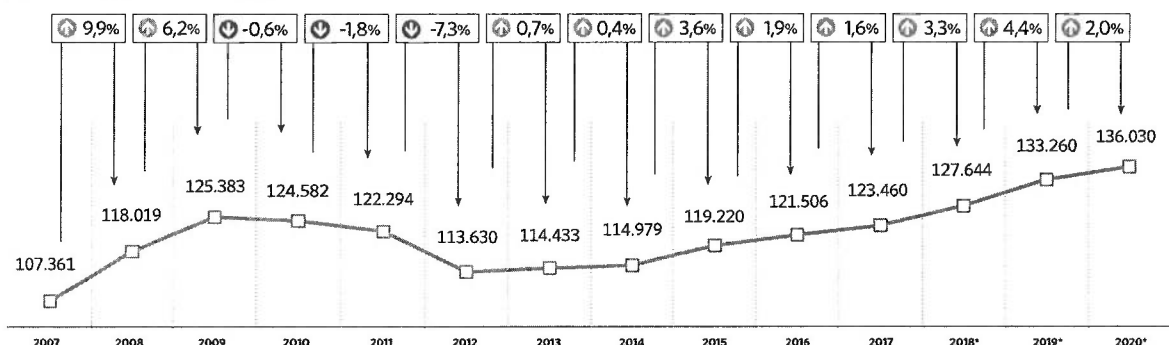
No es casualidad que el mayor incremento de la inversión en salarios públicos en diez años se haya dado en 2019, uno de los periodos con más citas electorales de la historia de España. Si contamos el 10 de noviembre, los españoles habrán acudido a las urnas en este 2019 hasta en tres ocasiones: las elecciones del 28 de abril y su repetición de este domingo y los comicios locales, autonómicos y europeos del 26 de mayo.

Ello ha provocado una importante subida, también, de las partidas de gasto en salarios de las autonomías, que hasta agosto crecieron un 6,1 por ciento respecto al año pasado. En cualquier caso, hay regiones que quedan muy por encima de esa

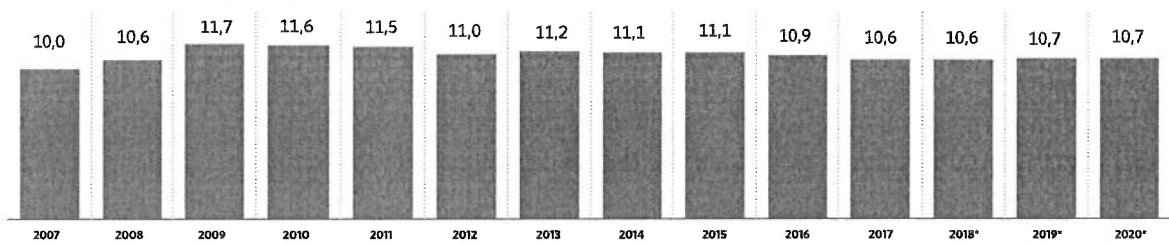
Cifra histórica de gasto en empleo público

Remuneración de asalariados (millones de euros)

□ Diferencia de crecimiento entre años



Remuneración de asalariados (% de PIB)



Fuente: Ministerio de Hacienda y elaboración propia.

elEconomista

Colapso en la Seguridad Social

La Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF) alerta de que habrá un colapso en los servicios de la Seguridad Social en los próximos cinco años si no se renuevan sus plantillas. La semana pasada, el sindicato afirmó que en los últimos diez años el personal laboral de área de la Administración se ha reducido en 6.317 personas, lo que supone un descenso del 20 por ciento. También insiste en que en los próximos cinco años se jubilarán más de 5.500 personas y en lo necesario que es afrontar esta situación con "un adecuado plan de recursos humanos y las correspondientes ofertas de empleo", según indicó el sindicato en un comunicado.

medida. Son los casos de País Vasco y Extremadura, territorios en los que el incremento salarial es del 11,2 por ciento y de casi un 9 por ciento, respectivamente. En el caso del Estado también se nota el fenómeno electoral, con un gasto en salarios que sube incluso más que en las autonomías, con un 6,2 por ciento más.

Sin embargo, lo cierto es que estos incrementos de gasto están, hasta cierto punto, compensados en relación con el PIB. Lo cierto es que la buena evolución y el crecimiento de la economía permiten que, a pesar de las sucesivas alzas, la proporción de PIB que las Administraciones Públicas destinan a salarios sea inferior a la de los años de crisis.

De esta manera, la partida se quedaría en el 10,7 por ciento del PIB tanto este año como el próximo, una proporción superior a la de 2018 pero varias décimas por debajo de las de los años de crisis económica, cuando el gasto público en salarios no bajó del 11 por ciento del PIB. Para ello habría que esperar a 2016.

Con todo, todavía se desconoce cómo se va a incrementar el alza salarial pública del próximo año.

Se prevé que el 51% del personal de la AGE se jubile durante la próxima década

Por lo pronto se descarta que la subida se pueda aprobar por real decreto-ley (RDL) si no hay Ejecutivo en plenitud de funciones antes de que acabe el año. Es decir, que es posible que no se pueda dar luz verde a esta medida hasta 2020.

En la Central Independiente y de Funcionarios (CSIF) esta situación no gusta. Auguran movilizaciones si no se aprueba el correspondiente RDL, asegurando que el Ejecutivo puede hacerlo "al igual que el año pasado, pese a que los Presupuestos se encontraban también prorrogados".

Ofertas de empleo

Por otro lado, queda por ver el impacto de las sucesivas ofertas públicas de empleo aprobadas tanto por el Gobierno central como por los

autonómicos y que están todavía por desarrollarse. De hecho, en marzo el Consejo de Ministros aprobó la mayor de los últimos 11 años, con 33.793 plazas de las que más de 5.254 corresponden a la estabilización de empleo temporal.

En concreto, 20.781 plazas son para la Administración General del Estado (AGE), 1.814 a las fuerzas armadas, 5.561 a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y 383 plazas que se convocaron ya en febrero en previsión del efecto del Brexit, que todavía no se ha producido. Según indicó el Gobierno entonces, el objetivo era el de reforzar los servicios de atención al ciudadano y rejuvenecer las plantillas de la Administración.

En la actualidad, la plantilla de la AGE es de 135.476 funcionarios, con una edad que prácticamente ronda los 52 años, diez años más que la del conjunto de la población activa del país, que ronda los 42,5 años. A esto se suma que es previsible que algo más del 51 por ciento del personal se jubile en los próximos diez años, cifra que asciende hasta el 62 por ciento en el caso de los auxiliares administrativos.

Vuelven las tensiones de tesorería

La factura de las pensiones supera este mes la cifra récord de 20.000 millones

► El pago deja con apenas 1.500 millones el Fondo de Reserva y liquida el crédito de 13.830 millones que asumió este año la Seguridad Social con el Tesoro

SUSANA ALCELAY
MADRID

La cifra de pagos que debe afrontar este mes la Seguridad Social para cumplir con los pensionistas vuelve a encender todas las alarmas. Pese al fuerte tirón de los ingresos, que crecen cerca del 8%, el sistema es incapaz de hacer frente al pago de las nóminas de los mayores con las cotizaciones que ingresa de los trabajadores en activo. Junio como noviembre son dos meses del año muy complicados para las finanzas públicas, dado que es preciso desembolsar la doble nómina que cobran los jubilados, lo que produce, de forma recurrente, fuertes tensiones de tesorería por la falta de fondos.

Cada mes son necesarios cerca de 9.800 millones para pagar la factura de las pensiones, cifra que rozará los 20.000 millones en noviembre teniendo en cuenta que también se liquidará el IRPF de las prestaciones. Los casi 8,8 millones pensionistas cobran en España 9,8 millones de pensiones, un 13% más que en 2009 (ver gráfico adjunto), lo que cada año profundiza el desfase entre ingresos y gastos, que supera los 17.000 millones, y engorda la deuda.

La factura que hay que abonar en el penúltimo mes del año ha obligado de nuevo a la Seguridad Social a echar mano de una combinación del crédito del Estado concedido a la Seguridad Social en junio y de los fondos que quedan en la «hucha» de las pensiones. Disposiciones que dan una idea de la situación por la que atraviesa el sistema de pensiones, que este ejercicio se llevará 150.000 millones, más del 40% de todo el Presupuesto del Estado y un 50% más que hace una década.

Los últimos en dar la voz de alarma han sido los actuarios, los profesionales que analizan el impacto financiero de los ries-

gos. La pasada semana alertaron de que el sistema es insostenible e ineficiente, adolece de fallos contributivos y es muy generoso. Su pronóstico sobre el futuro es dramático: si no se acometen reformas de inmediato las cotizaciones solo cubrirán el 25% del gasto en pensiones en 2050.

A los gastos recurrentes del sistema se han unido en los dos últimos años las mayores subidas pactadas por el PP y el PNV en 2018, del 1,6% y del 3% para las mínimas, lo que ha impulsado al alza la cuantía media de las prestaciones. El compromiso de subir las pensiones con el IPC desequilibrará más las cuentas de la Seguridad Social.

Números rojos triplicados

Los actuarios han calculado que subir las pensiones con el IPC triplicará el déficit en 2050. El Gobierno ya ha avanzado que tiene la intención de incrementar las pensiones un 0,9% en 2020, basándose en la estimación de incremento del IPC para el conjunto de los doce meses. Un medida que acarrea un coste extra de 1.400 millones de euros y que, de mantenerse para el año posterior, consolidaría en el pasivo de la Seguridad Social. Según los actuarios, esta tendencia llevaría al sistema de pensiones a contar con un déficit anual que rondaría los 100.000 mi-

Más de 20.000 millones de déficit sin el respaldo del Estado

El Gobierno es optimista con las cuentas de la Seguridad Social. La semana pasada comunicó a Bruselas que su previsión es que este ejercicio se reduzca el déficit en 260 millones, hasta los 17.109 millones (un 1,4% del PIB), lo que contrasta con los 17.558 millones de agujero que avanzó al Ejecutivo comunitario el pasado marzo. Unos datos que contemplan el apoyo del Estado al sistema con transferencias. ¿Qué ocurriría si solo se tuvieran en cuenta los ingresos y los pagos contributivos? Sin «maquillajes», el déficit de las pensiones se situaría en el 1,7% del PIB, lo que supondría unos 20.000 millones de euros, según asegura Enrique Devesa, profesor titular de Economía Financiera y Actuarial y miembro del Instituto de Actuarios Españoles (IAE). Estos avisan de que en un escenario en el que se aplicarán el Índice de Revalorización o el Factor de Sostenibilidad, el sistema de pensiones entraría en superávit a partir del próximo 2030.

llones en 30 años.

Pedro Sánchez puede pasar a la historia como el presidente del Gobierno que liquidó el Fondo de Reserva, pensado en su momento para momentos duros del sistema y para la llegada de las generaciones del «baby boom» a partir de 2023. Para afrontar la factura del mes ha tomado 3.500 millones de los apenas 5.000 millones que quedaban en esa «hucha», lo que dejará este colchón en apenas 1.500 millones, cifra que contrasta con los casi 67.000 millones que llegó a acumular en 2011. Además, el sistema usará los 6.330 millones que quedan del préstamo de 13.830 millones que concedió el Tesoro a la Seguridad Social, lo que dejará a cero el contador a la espera de que se produzca una nueva prórroga el año próximo.

En la paga extraordinaria de verano que cobraron los jubilados el pasado junio el Ejecutivo evitó recurrir a la «hucha». Hizo frente a los pagos con 7.500 millones procedentes del citado crédito de 13.830 millones. Además, también utilizó los ingresos corrientes por cotizaciones sociales debido al crecimiento de la afiliación en la Seguridad Social.

En 2011, en el último año del Ejecutivo de Rodríguez Zapatero, el Fondo de Reserva de la Seguridad Social

Más del 40% del Presupuesto anual

Las pensiones se llevarán este año 150.000 millones, más del 40% de todo el Presupuesto del Estado y un 50% más que hace una década

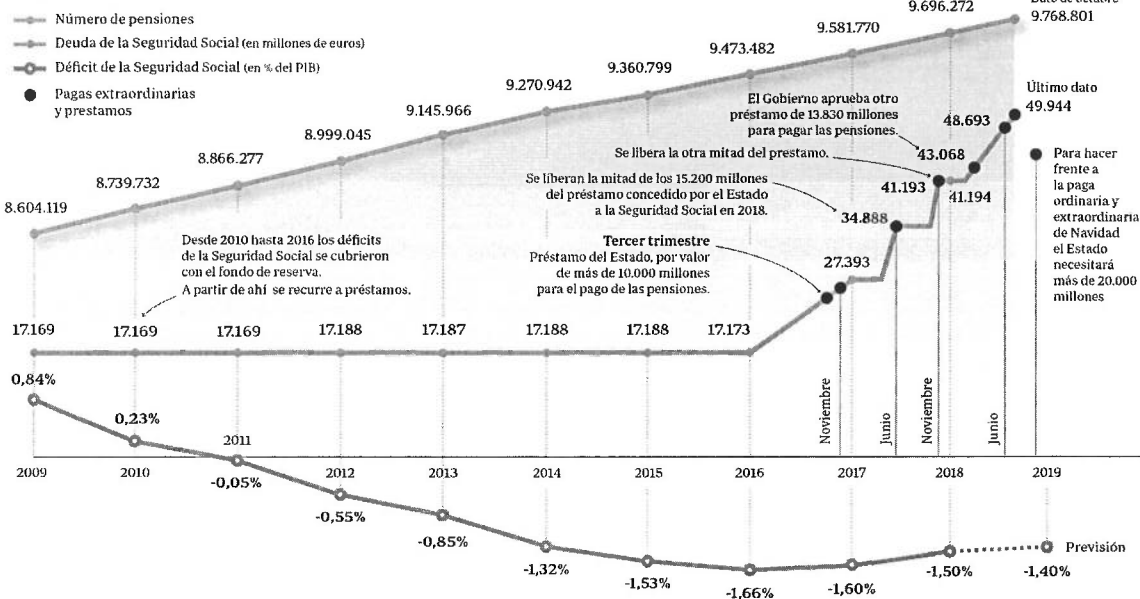
Camino de los 10 millones de pensiones

Los casi 8,8 millones de jubilados que hay en España perciben 9,8 millones en prestaciones, un 13% más que en 2009



Evolución de las pensiones y de la deuda y el déficit de la Seguridad Social

Las gráficas no guardan la misma escala



Fuente: Seguridad Social / Ministerio de Empleo

ABC

llegó a su cota más alta, con 66.815 millones. A partir de ahí, la lucha de las pensiones empezó a bajar como consecuencia de la destrucción de más de 3,5 millones de empleos, y de la caída de los ingresos por cotizaciones sociales que llevó aparejada la crisis.

Deuda disparada

Los fondos han ido menguando en los últimos años al mismo ritmo en el que crecía el endeudamiento. Como ya informó ABC, el recurso a los préstamos del Estado para financiar el pago de pensiones en los últimos dos años ha disparado un 82,3% la deuda de la Seguridad Social en tan solo dos años. El organismo que sostiene las pensiones y que además se hace cargo de otras prestaciones como el desempleo elevó el pasado julio hasta 49.944 millones de euros sus obligaciones. A cierre de 2017, un año antes de que estallara la crisis, la cifra ascendía a 27.393 millones, lo que supone que en menos de dos años el instituto de previsión ha engordado sus deudas con 22.551 millones de euros más.

El Pacto de Toledo, desactivado; y los políticos, en campaña

► El desafío de mayor envergadura que tiene España está en suspenso

S. ALCELAY MADRID

Dar estabilidad y solidez al sistema de pensiones es el desafío económico de mayor envergadura que tiene España, pero los políticos son incapaces de sacar de la contienda electoral este reto. Y no hay mucho tiempo. En poco más de tres años comenzarán a jubilarse las generaciones del «baby boom» (nacidos entre 1958 y 1977). Lo harán en una transición suave que tendrá su pico en 2042 con la incorporación de unos 723.000 potenciales pensionistas, lo que elevará el total a 15 millones, frente a los 8,8 millones actuales. Para en-

tonces, el sistema debe tener unos pilares muy sólidos porque, de lo contrario, saltará por los aires. Hasta el secretario de Estado de la Seguridad Social, Octavio Granado, recomendó que el sistema daba, si no se hacía nada, para 10 años como mucho.

¿Qué están haciendo nuestros políticos? Los desequilibrios no dan tregua, pero el acuerdo en el Pacto de Toledo tendrá que esperar; no parece que haya prisa. Sus señorías llevan camino de tres años deshojando la margarita en busca de un consenso que no llega que permita sostener las pensiones, pero son incapaces de entenderse. Solo lo han hecho en una ocasión y la única medida adoptada fue de más gasto. Desde 2018 la revalorización de la nómina de los jubilados se ha ligado al IPC con el beneplácito de todos los grupos parlamentarios, aunque con el voto en contra de organismos

nacionales e internacionales. El pasado febrero, a las puertas de cita electoral de abril, la comisión del Congreso escenificó el desacuerdo que impidió a sus señorías recomendar al Gobierno una hoja de ruta que permitiera legislar y apuntalar las pensiones. Podemos rompió la

Hay poco tiempo
En poco más de tres años comenzarán a jubilarse las generaciones del «baby boom»

baraja para no insuflar aire al PSOE con un acuerdo que hubiera podido rentabilizar en las urnas.

Al final, esta falta de entendimiento entre los políticos ha hecho que las pensiones vuelvan al terreno de la política y se usen como arma electoral. A las puertas del primer paso y aseguró que subiría las pensiones con el IPC.

El Banco de España y diversos y variados organismos nacionales e internacionales siguen metiendo presión a España para que emprenda una nueva reforma que no llega. Los políticos, por ahora, han preferido mirar para otro lado.





Los técnicos de Hacienda avisan de que se recaudan 59.000 millones menos que en la UE

Expansión. Madrid

El sindicato de Técnicos de Hacienda (Gestha) cifra en 59.000 millones de euros la menor recaudación de España respecto a lo que le correspondería de tener una presión fiscal equiparable a la media de la Unión Europea, y achaca la mayor parte a la economía sumergida. Según sus cálculos, si ésta se redujera en 10 puntos Hacienda podría recaudar unos 38.000 millones de euros más, informa *Europa Press*.

Estos son los cálculos realizados por Gestha sobre las diferencias de presión fiscal de España respecto a Europa en

2018. En su informe, los técnicos de Hacienda cifran en 58.907 millones de euros la pérdida de recaudación en España por la menor presión fiscal con la UE de 28 países, y en 75.738 millones de euros, la pérdida respecto a la de la zona del euro.

Los datos apuntan que, respecto a la media de la UE-28, el mayor déficit recaudatorio se registra en los impuestos

Reducir la economía sumergida en 10 puntos aumentaría los ingresos en 38.000 millones

sobre la renta y el patrimonio de las personas, con 20.400 millones de euros, seguida de las contribuciones sociales, con 10.800 millones.

Según Gestha, el diferencial de la presión fiscal española se debe, en primer lugar, a la abultada economía sumergida, que se sitúa casi 10 puntos por encima de la media del resto de los países de la Eurozona. Si el volumen de economía sumergida se redujera en 10 puntos, Hacienda podría recaudar unos 38.000 millones más de euros anuales entre impuestos y cuotas de la Seguridad Social defraudadas.

La elusión de las grandes fortunas, seguida por el déficit de la progresividad de la renta dual y de las escalas de gravamen en el IRPF, así como las altas bonificaciones autonómicas en el Impuesto de Patrimonio y en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones son las causas principales de la brecha recaudatoria en los impuestos personales. Los técnicos de Hacienda apuntan también que el Impuesto de Sociedades aún está muy lejos de sobrepasar los 44.823 millones ingresados por España en 2007 hace 12 años. Este tributo acumula aún un desplome del 44,2%.



10-N

CUENTA ATRÁS PARA LAS ELECCIONES

Los empresarios reclaman un Gobierno estable para encarar la desaceleración

ENCUESTA/ Más de cincuenta empresarios y directivos de alto nivel creen imprescindible que se forme un Ejecutivo estable con rapidez y que tome medidas concretas para abordar el menor nivel de dinamismo que afectará a la economía española.

Expansión, Madrid

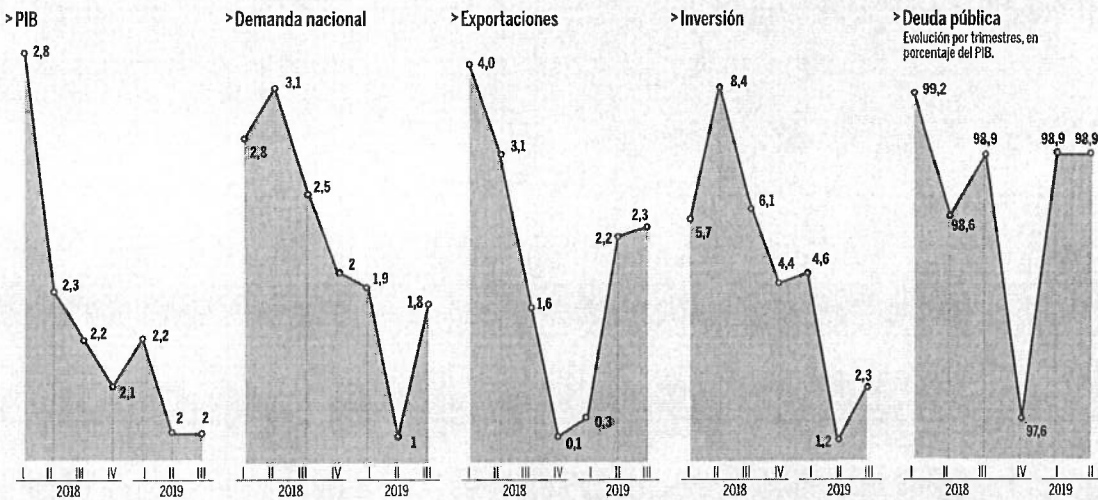
Los empresarios y altos directivos españoles son esencialmente unánimes: requieren que, a partir del 10 de noviembre, las fuerzas políticas que concurren a las elecciones generales -las cuartas en cuatro años- dejen a un lado sus intereses partidistas y tengan la altura de miras necesaria como para poder constituir, con rapidez, un Gobierno cuya característica más demandada es que sea estable. Los más de cincuenta responsables empresariales encuestados por EXPANSIÓN, creen además, que la tarea es urgente, porque la economía española se enfrenta, en su opinión, a una desaceleración económica o por lo menos a un nivel de dinamismo menor.

En ese sentido, el nuevo Gobierno estable que debe salir con prontitud del proceso electoral tendrá que tener la determinación de tomar decisiones con rapidez, que generen estabilidad y transmitan confianza en favor del crecimiento económico. Entre estas decisiones figuran la reducción de los elevados niveles de deuda pública y el recorte del gasto público superfluo, así como la reforma del sistema público de pensiones para evitar su colapso a medio plazo, tareas que no se pueden abordar si no es con sólidos pactos de Estado.

Capítulo aparte merece el sistema fiscal, un área sobre la que la mayoría de los consultados coinciden en la necesi-

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA

Variación interanual por trimestres, en porcentaje



Fuente: INE y elaboración propia

Expansión

dad de no abordar subidas impositivas, ya que es posible mantener el Estado del Bienestar sin elevar los impuestos a las empresas, si se reforman capítulos de gasto como los de la formación en el desempleo al que se destinan 6.500 millones de euros anuales.

Otra de las prioridades sigue siendo la creación de empleo por lo que habría que mantener una reforma laboral que siga flexibilizando el mercado de trabajo y conseguir un gran pacto social para que los

salarios aumenten en función de cómo crezca la productividad de las empresas.

Otro de los aspectos en los que coinciden todos los actores consultados es la necesidad de adaptar la educación al nuevo desafío digital y dar un impulso a la formación técnica en materias como matemáticas, informática o ingeniería, áreas en las que España está por debajo de la media de los países de su entorno. También es necesario que la reforma educativa ponga énfasis en la

Formación Dual. Además, España necesita pasar a la acción en materia de formación para la empleabilidad ya que, siendo uno de los países más envejecidos del mundo, necesita que esa fuerza productiva de los trabajadores más sénior no se queden fuera del mercado laboral por su inadaptación a los cambios tecnológicos.

Y en esta línea, la gran mayoría considera necesario acometer la adaptación de la Administración Pública a un contexto 100% digital.

Entre los principales asuntos de la agenda estará la contribución a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como la transición energética hacia la descarbonización. También abogan los empresarios y directivos por convertir a España en un país más estable y predecible desde un punto de vista regulatorio y de seguridad jurídica, que no dé bandazos con las normativas sectoriales para evitar que se vuelva a convertir en uno de los Estados

que acumula más reclamaciones de arbitrajes internacionales.

Editorial / Página 2

Esta información ha sido elaborada por: Rebeca Arroyo, Ignacio del Castillo, Víctor M. Osorio, Ana Medina, Carlos Morán, Miguel A. Patiño, Miriam Prieto, Miguel Valverde, Inma Benedito, Rubén Sampedro, Raquel Lander, Elisa del Pozo, Sergio Saiz, Artur Zanon, José Orihuel y Marisa Anglés.



10-N

CUENTA ATRÁS PARA LAS ELECCIONES

FRANCISCO RIBERAS

Presidente de Gestamp y del Instituto de la Empresa Familiar (IEF)



Elena Ramón

“Un proyecto de largo plazo, sólido, que dé estabilidad y genere certidumbre”

“Necesitamos un proyecto de largo plazo, sólido, que dé estabilidad, genere certidumbres y estimule la confianza de inversores y de clientes en nuestro país. Esa estabilidad es vital para la industria en general y para la automoción en particular, que tiene siempre luces largas. Para encaminar a este país hacia esa certidumbre, no hay duda de que las diferentes fuerzas políticas deben actuar con responsabilidad, dialogar y alcanzar acuerdos transversales para favorecer el entorno competitivo en el que se

asienta nuestra industria. Solo así se conseguirán políticas de amplio calado, que incluyan un fomento de la I+D y una apuesta decidida por la educación. Las situaciones de bloqueo dañan la imagen que los ciudadanos tienen del sistema político y evitan una acción de gobierno necesaria. Es preciso empezar a construir buscando soluciones, trabajando juntos para diseñar un futuro mejor. Es necesario alcanzar amplios consensos para abordar los grandes temas que marcarán el futuro de España”, apunta Francisco Riberas.

M^a DOLORES DANCAUSA

Consejera delegada de Bankinter



Efe

“Pido medidas frugales con el gasto y generosas con la bajada de impuestos”

“Pedimos que el gobierno que salga de las próximas elecciones sea estable, capaz de afrontar la desaceleración que reflejan los datos macroeconómicos y de tomar las medidas oportunas. Que sea un gobierno valiente, que adopte medidas frugales en materia de gasto público y generosas en cuanto a reducción de impuestos. Nos gustaría, además, que se centrara en los problemas fundamentales del país, como la reducción de los elevados niveles de deuda pública, que roza el 100% del Producto

Interior Bruto, y de desempleo. No entiendo cómo un país con tantas capacidades como España puede tener unas cifras tan elevadas de paro. Pienso también que es necesario reformar el sistema público de pensiones y que urge además una reforma del sistema educativo, porque está enormemente fragmentado dentro de España. En función de cuál sea la comunidad autónoma en la que vivas enseñan a los niños unas cosas u otras. Eso no me parece sano”, considera la consejera delegada de Bankinter.

BERNARDO VELÁZQUEZ

Consejero delegado de Acerinox y presidente de Unesid



Pablo Moreno

“Que promueva un consenso en los temas más importantes”

“Habría muchas cosas que pedir. Fundamentalmente estabilidad, tanto en la vida política y social como en el marco legislativo, así como capacidad de negociación, porque el juego de las mayorías se prevé complicado, y que promueva el consenso en los temas realmente importantes como la unidad territorial, el modelo económico, la educación o el empleo. En cuanto a nuestra actividad siderúrgica, necesitamos recuperar la ambición de que la industria represente el 20% del PIB en

España. Estuvimos a sólo una semana de conseguir un Pacto Nacional por la Industria con el último Gobierno del PP y, también a sólo una semana, de lograr el Estatuto del Consumidor Electrointensivo durante la última legislatura. Apelamos al nuevo Gobierno a culminar estos proyectos, para los que ya hay un amplio consenso, ya que deben ser los pilares que sirvan de base para reconstruir el tejido industrial de nuestro país”, afirma el consejero delegado de Acerinox, Bernardo Velázquez.

PHILIPPE BOISSEAU

Consejero delegado de Cepsa



Bloomberg News

“El objetivo debe ser no perder competitividad en el marco de la UE”

“Sin duda, entre los principales asuntos de la agenda del próximo Gobierno estarán la contribución a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, en particular, la consecución de una relevante transición energética. Consideramos que es necesario que desde todos los ámbitos impulsemos una transición justa, que asegure energía accesible para todos y esté basada en la neutralidad tecnológica. Somos parte de la solución y, para ello, estamos dando pasos firmes para suministrar energía cada vez más baja en

carbono, incorporando materias primas alternativas e investigando nuevas rutas tecnológicas. Por parte de la Administración, confiamos en la homogeneización de las políticas de los Estados Miembro de la UE, con el objetivo de no perder competitividad y asegurar la coherencia entre países. Estamos seguros de que los objetivos de la UE para el 2030 se podrán alcanzar sin prohibiciones de tecnologías o formas de energía, pero con señales regulatorias claras y realistas”, dice el CEO de Cepsa.

“ Es intolerable que la ministra Montero mienta sobre la recaudación del IRPF en Madrid”

de 160.000 euros, y eso desde luego no es un piso de lujo. Si acumulamos estos quince años de reducciones fiscales, vemos que una persona con un sueldo de 20.000 euros, en quince años las rebajas fiscales de Madrid le han significado 69.000 euros que se ha quedado en el bolsillo.

En estas elecciones todos nos jugamos qué va a ser de España, si va a seguir en manos de un presidente que nos acerca cada vez más a una crisis muy profunda. Pero los madrileños además nos jugamos si vamos a dejar que una hipotética mayoría de Sánchez coloque los impuestos al nivel de la peor situación de España.

-En la financiación autonómica, Montero reclamaba 16.000 millones para todos; ahora trasladada que habría 3.000 millones. ¿Cuánto reclama Madrid?

El nuevo Gobierno, que ojalá no sea de Sánchez con dos Podemos y alguno más, tendrá que plantear una reforma de la financiación. El actual sistema lo hizo Zapatero en 2009 para beneficiar a algunas regiones y, sobre todo, perjudicar a Madrid y Valencia, y debo decir que esto último lo consiguió.

-Los inspectores de Hacienda han denunciado que Madrid no colabora con otras CCAA en la investigación de falsas deslocalizaciones de residencia fiscal...

Madrid colabora, por supuesto, con todas sus obligaciones legales y hasta más allá. Lo que Madrid no va poner es una policía política para ver cuántas noches pasa la gente en su casa para satisfacer el afán recaudador de la Generalitat de Cataluña, no lo va a hacer, nos los pidan los inspectores, Torra o quemien contenedores.

-Más de 5.000 empresas han trasladado su sede de Cataluña, buena parte de ellas a Madrid. ¿Está repuntando el número?

Sabemos que a lo largo del año han seguido trasladando sus sedes a Madrid y a otras comunidades. Tengo la impresión de que cada noche que el independentismo que gobierna sigue permitiendo que el independentismo que quema contenedores campe a sus anchas, habrá gente que piense que su sede social estará donde no quemien contenedores con el consentimiento de quien gobierna.

Más de un millón de contratos en la campaña de Navidad

INFORME DE LAS EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL/ Las empresas buscan, entre otros, dependientes, comerciantes, trabajadores de logística y transportistas.

Expansión. Madrid

Las empresas de trabajo temporal realizarán para la campaña comercial de Navidad más de 1,1 millones de contratos, lo que supondrá un crecimiento del 5% respecto al año pasado. La campaña comenzará con el llamado *Viernes Negro*, a finales de noviembre, y se prolongará hasta las rebajas de enero, según la patronal del sector Asemplo, informa Efe.

En un contexto de incertidumbre en la creación de empleo para el cierre de año, la campaña de Navidad seguirá moviendo grandes volúmenes de contratación, apuntan desde la patronal, que recuerda que la celebración del *Viernes Negro* marca el inicio de un periodo que alcanza máximos anuales y se extiende hasta después de la fiesta de Reyes y las rebajas.

No obstante, los estudios advierten de que, pese al gran impacto que arrastra este fenómeno, poco podrá modificar el panorama de desaceleración económica actual que apunta a terminar el año con una tasa de crecimiento del 2,2%. En la campaña de Navidad se crea mucho empleo, de la misma manera que se destruye cuando pasa la temporada.

Por perfiles, como suele ser



Comercio y hostelería absorberán un 40% de los contratos.

habitual, las empresas necesitan trabajadores del sector de la logística y de la distribución, como empaquetadores y transportistas. También requieren personal administrativo y de atención al cliente, además de dependientes, comerciales, promotores, reponeadores y empleados para hostelería y restauración. En total, comercio, hostelería y

La campaña de Navidad empieza a finales de noviembre y acaba tras las épocas de rebajas

transporte absorberán cerca del 40% de la contratación total. Asemplo también incide

en que buena parte de los contratos realizados se mantendrán durante, al menos, todo un trimestre y que tres de cada diez trabajadores que empiezan con un contrato desde una empresa trabajo temporal terminan quedándose en la empresa.

La incertidumbre

En línea con los datos de Asemplo, la consultora de recursos humanos Adecco cifra en 1,15 millones el número de contratos que se rubricarán en esta campaña navideña, una cifra que marca récord y supone un incremento del 7,3% respecto al año pasado. Todo ello, "pese a la incertidumbre política y económica". La campaña de Navidad crecerá no obstante a un ritmo ligeramente más moderado que el año pasado, cuando la contratación aumentó un 8%, según Adecco.

Los sectores protagonistas en creación de empleo serán el de gran consumo y atención al cliente, aunque también en el personal de ventas, donde se espera un incremento de hasta un 40% en la contratación con respecto al resto de meses del año. Hay que tener en cuenta que muchas empresas tienen cerca del 50% de su facturación ligada a este periodo del año.

Cataluña y la economía centrarán el debate de esta noche

Expansión. Madrid

La situación conflictiva que viven las calles de Cataluña y la desaceleración económica son las dos cuestiones principales que utilizarán los líderes de la oposición para atacar al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en el debate televisado de esta noche. La cita se produce 7 días antes de las elecciones generales del próximo domingo, 10 de noviembre, informa Efe.

En el debate, el presidente del Partido Popular, Pablo Casado, pedirá a Sánchez que explique "por qué no aplica la Ley de Seguridad Nacional en Cataluña y por qué aún no ha mandado un requerimiento a Torra [para que cumpla la ley]", previo a la aplicación del artículo 155 de la Constitución y suspender la autonomía de Cataluña.

Dos medidas que Casado le solicitó a Sánchez en su última reunión, junto con la de instar a Fiscalía a aplicar la ley ante los violentos en Cataluña, o romper los más de 40 pactos que el PSOE tiene con independentistas en ayuntamientos de Cataluña.

Aparte del conflicto catalán, Casado atacará a Sánchez con la desaceleración económica, ante una crisis que el PP ve inminente y que considera que el presidente en funciones no está haciendo nada por evitar.

De hecho, el PP había solicitado que el debate a cinco se celebrase mañana, martes, 5 de noviembre, y no hoy, porque mañana salen los datos del paro registrado en los Servicios Público de Empleo.

Levantar las encuestas

El presidente de Ciudadanos, Albert Rivera, también atacará a Sánchez por la crisis catalana y por la situación económica. El político liberal acudiría al debate con la pretensión de levantar las encuestas, que vaticinan una batacazo considerable de Ciudadanos.

El presidente del Gobierno y secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, afronta la cita con la pretensión de retratar a sus rivales como los responsables del "bloqueo" político, y presentarse como un presidente "experimentado, firme y sereno" y el único capaz de garantizar lo que necesita España, "un Gobierno fuerte, progresista y unido".

Los técnicos de Hacienda avisan de que se recaudan 59.000 millones menos que en la UE

Expansión. Madrid

El sindicato de Técnicos de Hacienda (Gestha) cifra en 59.000 millones de euros la menor recaudación de España respecto a lo que le correspondería de tener una presión fiscal equiparable a la media de la Unión Europea, y achaca la mayor parte a la economía sumergida. Según sus cálculos, si ésta se redujera en 10 puntos Hacienda podría recaudar unos 38.000 millones de euros más, informa Europa Press.

Estos son los cálculos realizados por Gestha sobre las diferencias de presión fiscal de España respecto a Europa en

2018. En su informe, los técnicos de Hacienda cifran en 58.907 millones de euros la pérdida de recaudación en España por la menor presión fiscal con la UE de 28 países, y en 75.738 millones de euros, la pérdida respecto a la de la zona del euro.

Los datos apuntan que, respecto a la media de la UE-28, el mayor déficit recaudatorio se registra en los impuestos

Reducir la economía sumergida en 10 puntos aumentaría los ingresos en 38.000 millones

sobre la renta y el patrimonio de las personas, con 20.400 millones de euros, seguida de las contribuciones sociales, con 10.800 millones.

Según Gestha, el diferencial de la presión fiscal española se debe, en primer lugar, a la abultada economía sumergida, que se sitúa casi 10 puntos por encima de la media del resto de los países de la Eurozona. Si el volumen de economía sumergida se redujera en 10 puntos, Hacienda podría recaudar unos 38.000 millones más de euros anuales entre impuestos y cuotas de la Seguridad Social defraudadas.

La elusión de las grandes fortunas, seguida por el déficit de la progresividad de la renta dual y de las escalas de gravamen en el IRPF, así como las altas bonificaciones autonómicas en el Impuesto de Patrimonio y en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones son las causas principales de la brecha recaudatoria en los impuestos personales. Los técnicos de Hacienda apuntan también que el Impuesto de Sociedades aún está muy lejos de sobrepasar los 44.823 millones ingresados por España en 2007 hace 12 años. Este tributo acumula aún un desplome del 44,2%.

Economía

El efecto rebote del ahorro está afectando al consumo, al tratarse del ahorro de prevención. El efecto rebote reduce la demanda agregada sobre la actividad económica y el empleo, y también las importaciones, algo que no es del todo negativo al no afectar a la producción nacional. La ralentización del consumo de bienes del exterior y la demanda interna están moderando la evolución del IPC, que estima que al final del año no superará el 0,9%.

La subida del ahorro está afectando al consumo, al tratarse del ahorro de prevención. El efecto rebote reduce la demanda agregada sobre la actividad económica y el empleo, y también las importaciones, algo que no es del todo negativo al no afectar a la producción nacional. La ralentización del consumo de bienes del exterior y la demanda interna están moderando la evolución del IPC, que estima que al final del año no superará el 0,9%.



Los ciudadanos concentran sus compras en los periodos de rebajas o en las fechas navideñas

LOS ESPAÑOLES SE APRIETAN EL CINTURÓN Y AHORRAN COMO EN 2009
La deuda financiera de los hogares se ha reducido en 200.000 millones en diez años

Las familias tienen 20.000 euros más que en 2008 para otra crisis

H. Montero - Madrid

Tropezar dos veces en la misma piedra había sido hasta ahora uno de los pilares de la idiosincrasia patria. Junto al aperitivo yww la siesta. Sin embargo, los españoles han abandonado los tópicos y parecen haber extraído algunas lecciones positivas de la aguda crisis de 2008 y sus posteriores réplicas, y como en fábula de la cigarra y la hormiga, han cambiado sus hábitos ante la evidente desaceleración económica. Antes incluso de que esta se vislumbrara en el horizonte.

Para empezar, los hogares han reducido en casi 200.000 millones de euros sus deudas desde aquellos convulsos años hasta la fecha, una fórmula de ahorro crucial para ganar algo de desahogo ante el gris panorama que avanzan los organismos financieros y avanza, mes tras mes, las cifras macroeconómicas. Así, mientras las administraciones públicas han retomado la senda del gasto para hacer frente

a la desaceleración, los ciudadanos han optado por la austeridad.

En 2008, el pasivo que acumulaban los españoles casi rozaba el billón de euros (964.800 millones de euros) mientras que al cierre de segundo trimestre de este año las deudas se han reducido hasta los 774.000 millones de euros.

Gracias a este esfuerzo, el ahorro financiero (activos financieros) de las familias españolas aumentó en 132.635 millones hasta alcanzar los 2,35 billones en los primeros seis meses de 2019, según los datos recogidos del Banco de España. Aunque dos de cada tres euros del crecimiento del ahorro se deben a la revalorización de los activos en manos de los espa-

Solo entre abril y junio, los hogares han ahorrado 42.000 millones, el mayor esfuerzo realizado desde mediados de 2013

ñoles, el tercio restante corresponde a nuevas adquisiciones de activos financieros. En concreto, el 39% del incremento (62.182 millones) corresponde casi en exclusiva a nuevos depósitos a la vista, cuyo saldo se aproxima a los 700.000 millones, según los datos de Inverco, la patronal de instituciones de inversión colectiva.

La deuda en el primer semestre se mantiene en el 62% en relación al Producto Interior Bruto (PIB), lo que deja la riqueza financiera total de los hogares en 1,57 billones de euros, un nuevo máximo histórico. Una salvaguarda mediante la cual, los españoles disponen hoy de algo más de 20.000 euros más de ahorro financiero per cápita que en 2008 para hacer frente a futuras desaceleraciones, excluyendo del cálculo a la población menor de 19 años.

Esta mejora no se debe, además, a la revalorización del patrimonio inmobiliario, ya que la riqueza en ladrillo de los españoles se situó a cierre del primer semes-

2,35
billones de euros es el ahorro financiero total de los españoles en el primer semestre de este ejercicio

19,3%
ha sido la tasa de ahorro en el segundo trimestre, la cifra más alta de los últimos diez años

tre del año en el 436% del PIB, muy lejos del máximo de 2007, cuando en pleno «boom» se alcanzó el 584% del PIB.

Son muchos los indicadores que confirman las lecciones aprendidas de la crisis. Un claro ejemplo son los depósitos que los residentes en España tienen en los bancos. A pesar de los bajos tipos de interés que ofrecen las entidades financieras, estos se han incrementado en 44.500 millones en los últimos doce meses, un 5,6%, hasta alcanzar los 833.200 millones de euros en septiembre pasado. En junio pasado, por efecto de las devoluciones de las declaraciones de Hacienda y las pagas extra de verano, el Banco de España registró el máximo histórico de los depósitos bancarios desde 1989. Otro salvavidas en forma de liquidez monetaria al alcance de las manos en caso de urgente necesidad.

La austeridad por bandera

Ante la incertidumbre política y económica, los españoles han decidido apretarse el cinturón, espoleados por el vertiginoso cambio de escenario. Así, mientras en el arranque del presente año gastaron por encima de sus posibilidades, en el segundo trimestre cambiaron las tornas, lo que lleva que su tasa de ahorro se situara en el 19,3%, su valor más alto en diez años. En concreto, desde el segundo trimestre de 2009, cuando se alcanzó el 20,1%, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

De este modo, los hogares aumentaron su renta disponible bruta un 5,8% en el segundo trimestre, hasta alcanzar los 218.205 millones de euros, pero su gasto en consumo se situó muy por debajo de esta cantidad, en los 175.935 millones de euros, un 2,1% más, de forma que el ahorro de los hogares fue positivo.

Esta dinámica de ahorro ha logrado generar en el segundo trimestre del año 41.864 millones de euros frente a los 33.513 millones de euros del segundo trimestre de 2018. Eliminando los efectos estacionales y de calendario, la tasa de ahorro de los hogares se situó en el segundo trimestre en el 8,7%, dos puntos más que en el trimestre anterior, su valor más alto desde el segundo trimestre de 2013.

Radioteléfono
pidetaxi
para taxi por teléfono y por la app

Servicio de Facturas Online • Utilización de línea 8 FAX
Facturación mensual 8 empresas

91 547 82 00

www.pidetaxi.es • www.8fax.es

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
PressReader.com • 1 609 270 6604
 COPYRIGHT © PRESSREADER APPLICATIONS



El Banco de España alerta sobre los precios de la vivienda

Reconoce ralentización en la actividad pero el coste sigue creciendo

Agencias MADRID.

El Banco de España cree que el precio de la vivienda está alrededor de su nivel de equilibrio, en torno a un 29 por ciento por debajo de los máximos alcanzados en el tercer trimes-

tre de 2007, aunque podrían empezar a crecer por encima de ese punto en 2020.

El Informe de Estabilidad Financiera de otoño constata la ralentización de la actividad del mercado inmobiliario en el primer semestre del año, con evoluciones diferenciadas en vivienda usada y obra nueva. Así, apunta que mientras los precios de la vivienda de segunda mano se han desacelerado recientemente, los de vivienda nueva han

elevado su ritmo de crecimiento.

En términos del volumen de compraventas, la desaceleración ha sido generalizada por regiones, aunque aquellas que han registrado un mayor dinamismo desde la recuperación han mostrado una debilidad relativa mayor en el último año. Para la institución, se está produciendo una cierta convergencia y reequilibrio en las tasas de variación de los precios y en los volúmenes de compraventas. Por otro lado, el

Banco de España también detecta una pérdida de dinamismo de las nuevas operaciones de crédito a los hogares para compra de vivienda, con tipos de interés a la baja. Al tiempo, se está produciendo un endurecimiento de los criterios de concesión de crédito hipotecario, tal como reflejan la ratio que relaciona el valor del préstamo y el precio de tasación (LTV, en inglés) y la que mide el valor del préstamo y el precio de adquisición (LTP).

Además, el saldo vivo de las hipotecas ha seguido cayendo (se contratan menos y las nuevas son más baratas que las que se cancelan) lo que explica que la financiación de los hogares está aumentando modestamente. No es así en el caso del crédito al consumo, que sigue creciendo a tasas de dos dígitos, aunque ha moderado su ritmo de crecimiento, y los dudosos en este segmento han aumentado su ritmo de crecimiento.

La rentabilidad del alquiler se acerca al 6% en España

El arrendamiento sube en proporción y se acerca a la media de la Unión Europea

Pese al aumento de público, la oferta de vivienda ha disminuido un 16%

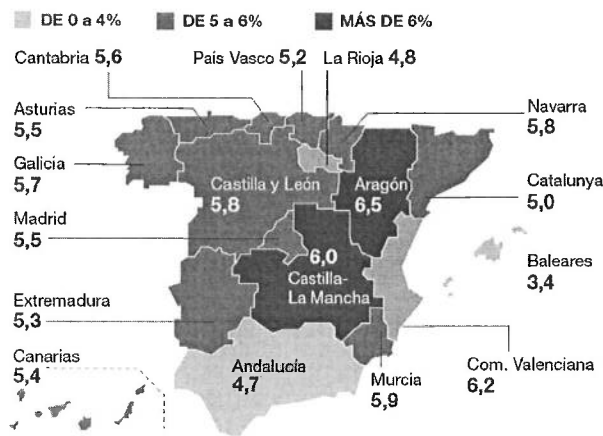
M. J. B.
BARCELONA

El alquiler gana presencia en el mercado español. Su proporción respecto a las viviendas en propiedad ha crecido notablemente en los últimos años, gracias, sobre todo, a la participación en el mercado de los agentes profesionales que han comprado voluminosas carteras de viviendas. Pero la expansión del arrendamiento trae consigo un efecto colateral que no resulta despreciable para los propietarios: la rentabilidad del alquiler se sitúa en España en torno al 6%, según ponen de manifiesto diferentes agentes inmobiliarios. Ese rendimiento, en un entorno de productos financieros dotados de tipos de interés mínimos, resulta particularmente atractivo para los propietarios.

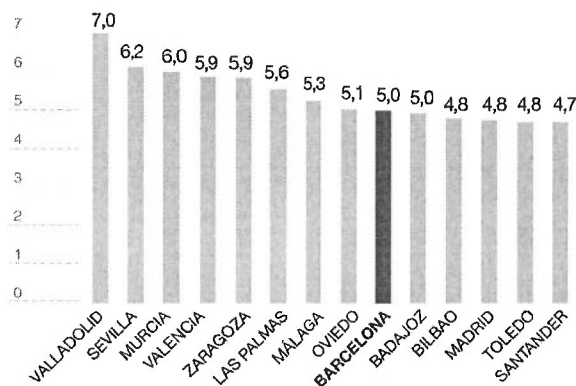
El rendimiento bruto medio del alquiler en España se situaba en el 5,7% en el segundo trimestre del 2019, un 1,8% más que hace un año, con la Comunidad de Madrid (5,8%) superando esta media, seguida de Catalunya (5,6%) y Murcia (5,5%), según el informe *Mercado del Alquiler en España* de Servihabitat publicado recientemente. Los datos son bastante parecidos al último informe de Pisos.com: por una vivienda media con un precio de 213.696 euros y una renta media mensual de 982 euros, un propietario obtuvo un total de 11.784 euros brutos anuales, lo que arrojó una rentabilidad bruta por el alquiler del activo del 5,51%, refleja el trabajo del portal inmobiliario.

RENDIMIENTO Y DEMANDA // También Fotocasa establece la rentabilidad de la vivienda en España en un 5,2% en el tercer trimestre, aunque en este caso se observa cierta tendencia a la baja de

LA RENTABILIDAD DE LOS ALQUILERES



Las capitales con las rentabilidades más alta



Fuente: Pisos.com

EL PERIÓDICO

Los profesionales han cambiado el paradigma

«El sector «está experimentando un cambio de paradigma. Hace dos décadas, el alquiler dependía sobre todo de pequeños propietarios. Ahora, una buena parte del parque lo constituyen grandes carteras de alquiler que han conllevado la aparición de gestores profesionalizados. Han aparecido nuevas oportunidades de inversión con interesantes rentabilidades y el perfil de los arrendatarios ha cambiado ya que, por ejemplo, se prima la flexibilidad», afirma Juan Carlos Álvarez, director general de negocio inmobiliario de Servihabitat. La presencia de estos agentes permitirá que la oferta mejore de forma sustancial.

bido «al menor crecimiento del precio de los alquileres al que estamos asistiendo desde finales del 2018», destaca el portal.

En todo caso, existe cierta relación entre la evolución de la rentabilidad y el incremento de la demanda. La población española que vive de alquiler sigue creciendo y se acerca a la media de la UE, especialmente la que paga una renta a precio de mercado. Según datos de Eurostat correspondientes al 2018, el 23,7% de la población española vive en régimen de alquiler, y ha registrado un incremento del 22,9% desde el 2017. España, junto con Suecia y Dinamarca, es el tercer país que más avanza en este ámbito. También aumenta el volumen de casos en régimen de alquiler con renta pagada a precio de mercado, que supone el 65% del total y se acerca a los datos de la UE-27, recoge Servihabitat.

La oferta de viviendas en alquiler en el 2019 ha descendido un 16,1% con respecto a los datos de hace un año, lo que equivale a más de 87.700 viviendas disponibles. Existen 1,9 viviendas en oferta por cada 1.000 habitantes y 4,7 por cada 1.000 hogares. «Esta absorción se debe a que nos encontramos ante un mercado muy ágil que se presenta como una buena oportunidad de inversión gracias a su rentabilidad», destaca el informe.

FALTA DE OFERTA // Las comunidades que se han visto más afectadas debido a la falta de oferta son Catalunya, la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Castilla y León. Aun así, en valores absolutos, Andalucía, Catalunya y la Comunidad de Madrid son las que disponen de una mayor oferta, aunque las únicas comunidades que aumentan su parque son las Canarias (34,6%) y la Rioja (23,3%).

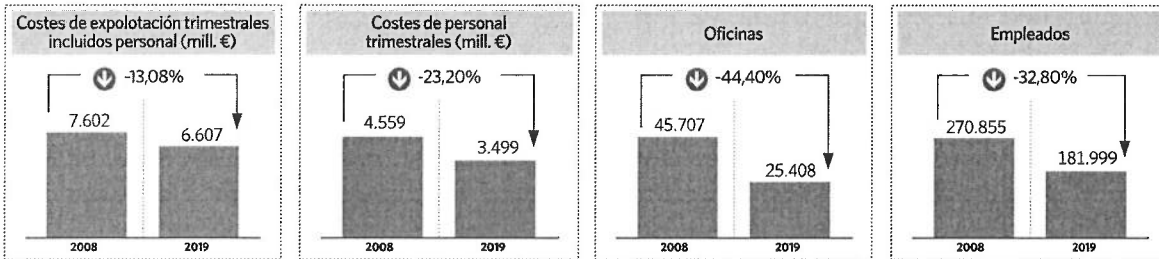
El ranking de la rentabilidad bruta del alquiler de viviendas en España que realiza Pisos.com dibuja una horquilla que va desde una rentabilidad del 6,46% registrada en Aragón al 3,38%, en Baleares. Así, en el análisis por comunidades autónomas, los precios competitivos para la compra de residencias en autonomías como Aragón, Castilla La-Mancha, Murcia y Navarra, junto a la Comunidad Valenciana, están en lo alto de una lista que cierran La Rioja, Andalucía y Baleares, esta última destaca por el elevado precio de compra de las propiedades y su elevada superficie.

Madrid y Catalunya ocupan un discreto décimo y decimo-cuarto puesto, respectivamente, con rentabilidades de entre un 5,1% y un 5,5%. Si bien registran los más altos precios de compra en España. Las altas rentas mensuales que perciben los propietarios en estas dos comunidades por el alquiler de las viviendas les permiten compensar la inversión inicial efectuada en la compra del activo.

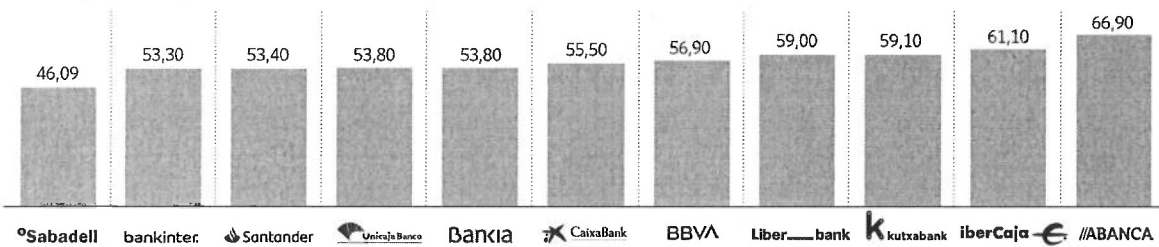
El precio medio de las viviendas en alquiler de entre 80 y 90 metros cuadrados en España es de 800 euros, lo que supone un aumento del 12,7% con respecto a los datos de hace un año. =



Así gasta la banca



Eficiencia operativa en España (%)



Fuente: Banco de España y elaboración propia.

elEconomista

El supervisor indica que una de las causas de que los costes no bajen es el incremento de inversiones en sistemas de informática y comunicaciones, servicios subcontratados y amortizaciones, reflejando en cierta medida el proceso de digitalización y transformación tecnológica que están abordando las entidades. Aunque la banca española presenta una de los mejores datos de eficiencia de la Unión Europea, éstos se sitúan por encima de las recomendaciones de los reguladores, que establecen niveles por debajo del 50 por ciento, es decir, que se destinan menos de 50 euros para ingresar 100.

Los reguladores reclaman al sector que acelere el descenso de gastos para ser rentable

Los costes de la banca caen solo un 13% desde la crisis pese a los ajustes

El sector cierra el 44% de las sucursales y despide ya a un tercio de la plantilla

F. Tadeo MADRID.

Los reguladores están presionando a la banca para que reduzca sustancialmente sus costes operativos para mejorar la eficiencia y, así, elevar los ratios de rentabilidad, que se encuentran por debajo de las exigencias de los mercados. Es una de las pocas palancas que las entidades tienen para incrementar su cuenta de resultados, ya que ni la situación de tipos negativos ni los volúmenes de actividad ayudan para ingresar más y poder elevar la cuenta de resultados.

Pese a los ajustes de personal y oficinas realizado en los últimos años, que han sido significativos, el sector en nuestro país ha reducido la factura de los gastos de explotación solo un 13 por ciento desde

56
POR CIENTO

Es el ratio de eficiencia que presenta de media la banca en nuestro país debido al estancamiento de los costes y a la reducción de los ingresos como consecuencia de la caída de los tipos de interés hasta el terreno negativo y a la todavía caída de la actividad crediticia. Estos dos lastres permanecerán varios años.

2008, cuando comenzó la crisis. Cada trimestre los bancos destinan unos 6.600 millones de euros para funcionar, de los cuales unos 3.500

millones van destinados a los salarios de los trabajadores.

La caída de los costes totales contrasta con el recorte del 45 por ciento de las oficinas en once años y al 33 por ciento de la plantilla. En la actualidad, según los datos del Banco de España, las entidades tienen 25.400 sucursales, el menor volumen desde finales de la década de los 70, y emplea a 182.000 personas en España.

Para los próximos meses, el sector ya tiene en mente nuevos ajustes. Además de la ejecución de los planes del Santander y CaixaBank, BBVA, Sabadell, Bankia van a proceder a nuevos cierres de sucursales, que podrían llegar a sumar en conjunto unas 500, según han anunciado en las presentaciones de resultados del tercer trimestre. BBVA ha

indicado que llevará a cabo en 2020 unas 200 clausuras, un número similar al del Sabadell. Bankia no ha cuantificado los descensos en su red comercial física, pero sí ha avanzado que materializará un "ajuste fino" de la estructura.

En su reciente informe de Estabilidad Financiera, el Banco de España subraya que en los negocios en España, se observa un "estancamiento de los gastos de explotación" en el sector desde finales de 2013, lo que "está haciendo que los ratios de eficiencia se hayan deteriorado de forma generalizada por entidades". Añade que, sin tener en cuenta las indemnizaciones por despidos, este parámetro "ha aumentado (empeorado) en torno a nueve puntos porcentuales desde 2014", hasta situarse en el 56,2 por ciento.

Tan solo Sabadell tiene a cierre de septiembre un ratio en línea con los consejos de las autoridades, al contar con una eficiencia del 46 por ciento. Bankinter ha visto un empeoramiento por la integración de Evo y supera el umbral del 53 por ciento, un porcentaje similar al del Santander, aunque en su caso no se incluyen las provisiones para ejecutar el Expediente de Regulación de Empleo (ERE). En el caso de CaixaBank la eficiencia rozaría el 70 por ciento si se tienen en cuenta las dotaciones para su plan de ajuste de red y personal.

Ante estas cifras, el Banco de España hace hincapié en que "la palanca de los gastos de explotación es una de las más importantes sobre las que las entidades tienen un control directo para aumentar la rentabilidad de su negocio", instando por ello a una mayor reducción de los mismos.

La Autoridad Bancaria Europea (EBA, por su siglas en inglés), también ha insistido recientemente en la necesidad que tienen las entidades de disminuir los costes, tal y como ha expresado su presidente, José Manuel Campa, en sus últimas apariciones públicas.



El BCE prefiere que los bancos no cobren al cliente por los depósitos

TIPOS NEGATIVOS/ El organismo quiere que sean las entidades las que asuman el impacto de los tipos negativos, aunque considera que es una decisión privada que los bancos pueden tomar en libertad.

Andrés Stumpf, Madrid

El dinero se penaliza en este mundo de tipos de interés negativos. Al menos, las grandes cantidades aparcadas en depósitos. El Banco Central Europeo (BCE) cobra a la banca por el dinero que dejan parado en Fráncfort con la intención de forzar a que esa liquidez se invierta y se vuelva productiva. Ahora, tras años de tipos negativos y con un impacto estimado en más de 20.000 millones de euros, cada vez más entidades estudian cobrar a sus clientes por grandes depósitos, como hacen ya en muchos casos con los de las grandes empresas.

Pero el BCE no comparte esta medida de la banca para aliviar la tensión en sus cuentas. "Es preferible que los bancos asuman el coste para una correcta transmisión de la política monetaria y para evitar que se encarezcan las condiciones del crédito", señalan fuentes cercanas a la institución europea consultadas por EXPANSIÓN.

Si los bancos cobran a empresas y particulares por los depósitos, tendrán menos incentivos para conceder crédito barato y la transmisión de la política monetaria europea, fundamentalmente bancaria, podría verse deteriorada. Además, sostienen estas mismas fuentes, "se alimentaría la teoría de que el BCE chupa la sangre de los pequeños ahorradores europeos".

El mensaje ha calado especialmente en Alemania y encontró su máximo exponente en la portada de *Bild* del 13 de septiembre, en la que comparaba a Mario Draghi, que finalizó el jueves pasado su mandato como presidente del BCE, con el conde Drácula.

El propio Draghi reconoció hace apenas dos meses que "aunque hasta donde sabe-



Sede del Banco Central Europeo (BCE) en Fráncfort.

mos se cobra sólo a depósitos corporativos, es un porcentaje cada vez mayor y nos preocupa". Christine Lagarde, que reemplazó en su cargo a Draghi el viernes, no se ha manifestado todavía al respecto, pero se espera que no se desmarque de la posición oficial de la autoridad monetaria.

Libre decisión

Aunque el BCE se opone a la idea de que las entidades cobren por los depósitos, las fuentes consultadas aseguran que la decisión pertenece exclusivamente al sector. "Se trata de una decisión privada que los bancos pueden tomar en el marco de la libre competencia y no habrá intervención", sostienen.

Por su postura, queda descartado "al menos bajo las actuales circunstancias" que el BCE atienda a las peticiones

El BCE teme que el cobro por los depósitos alimente la teoría de que la banca le chupa la sangre al ahorrador

La institución pone en marcha el 'tiering' para evitar que los bancos cobren por el dinero aparcado

de Jean-Pierre Mustier, consejero delegado de UniCredit, que solicitó que fuera la propia autoridad monetaria la que forzase a las entidades a cobrar por los depósitos. Mustier quería evitar el riesgo reputacional y el posible impacto a la captación de depósitos que asumiría el primer banco anunciara tipos de interés negativos para todos sus depósitos, algo que, de mo-

mento, parece lejano.

De momento, el BCE fía a la competencia entre entidades el evitar que aumente el cobro por depósitos, pero ya ha tomado medidas de política monetaria encaminadas a prevenirlo.

Escalonamiento

Esta es, de hecho, una de las razones esgrimidas por el BCE para justificar el nuevo régimen de tipos escalonado que entró en vigor el 30 de octubre. Ahora, el banco central sólo penaliza el exceso de liquidez depositado en Fráncfort cuando éste supera en más de seis veces las reservas mínimas que la institución obliga a aparcar por cuestiones de seguridad. "Una de las razones por las que hemos aprobado el régimen escalonado para los tipos ha sido para tratar de reducir y limitar la transferencia a los prestata-

rios de los costes que le suponían a los bancos", explicó Draghi.

Bajo este nuevo sistema, la cuantía que el BCE cobra al año al sector financiero europeo por dejar aparcado su dinero en Fráncfort se reduce en 3.000 millones, hasta los 6.000 millones. Aunque los bancos alemanes y los franceses -que manejan volúmenes de ahorro superiores- son los que más se benefician de la medida, para el sector bancario italiano y español, entre otros, el régimen escalonado supone que ahora la penalización por la liquidez que tienen depositada en la sede del BCE será casi simbólica.

Los expertos consideran suficiente esta compensación del BCE, lo que deja a una gran parte de los bancos sin justificación para empezar a cobrar por los depósitos a particulares, incluso aunque se trate de grandes volúmenes. Entienden, eso sí, que los bancos que están estudiando estas medidas podrían argumentar que el impacto de los tipos del BCE trasciende la penalización por los depósitos y que esto ofrece una oportunidad para ampliar sus ya maltrechos márgenes. Por ejemplo, el euríbor, referencia para una gran mayoría de las hipotecas en España, cerró el mes de octubre en el -0,304% y sin visos de entrar en terreno positivo en los próximos años.

En estos primeros compases, el escalonamiento ha resultado mucho más efectivo que el traslado de la penalización a los depositarios. El coste para la banca se ha reducido (salvo que se recorten de nuevo los tipos) y el índice ester, referencia que ha sustituido al histórico eonia en el mercado interbancario, se ha mantenido estable.

MARGRETHE VESTAGER Vicepresidenta designada de la Comisión Europea

“Si en 2020 no hay un pacto global, retomaremos el impuesto digital”

LLUÍS PELLICER, Bruselas
Margrethe Vestager (Glostrup, Dinamarca, 51 años) encara su segundo mandato en la Comisión Europea como una de las personas con más poder en Bruselas. La futura vicepresidenta ejecutiva para la Era Digital y Competencia, que incluye también la supervisión de la política industrial, habla en su despacho con EL PAÍS y al resto de diarios de la alianza LENA. No le ha temblado el pulso al imponer ingentes multas a grandes multinacionales, pero tampoco ha cedido a las presiones de París y Berlín cuando ha vetado fusiones estratégicas al considerar que perjudicaban al consumidor. “Seguiré haciendo mi trabajo”, advierte.

Pregunta. Se ha fijado como objetivo evitar que Europa quede excluida de la revolución tecnológica, pero los gigantes norteamericanos acumulan millones de datos de europeos que les permiten crecer rápido. ¿No llegan tarde?

Respuesta. Siempre es complicado decir si vamos tarde o no. Las empresas de *social media* [redes sociales] crecieron tan rápido en EE UU porque operaban en un gran mercado interno sin barreras de idioma, donde tenían la infraestructura para expandirse. Y eso les permitió instalarse y crecer en Europa, con servicios que a muchísimos europeos les gustan. Pero la próxima fase va a consistir en una revolución digital profunda del negocio de empresa a empresa. Y aquí estamos en una situación mucho mejor.

P. ¿Por qué?
R. Europa cuenta con un mercado único para bienes que nos ayudará a su desarrollo. Y se ha hecho ya mucho trabajo con la supercomputadora o con los programas Copérnico y Galileo. Vamos a trabajar sobre eso. Queremos que las pequeñas y medianas empresas no pierdan ese tren, facilitándoles que accedan a todo el potencial de la digitalización.

P. ¿Pero cómo van a cerrar la brecha con EE UU y China?

R. En una revolución industrial de este tipo no se puede hablar solo de una actuación concreta. Los fondos estructurales, el nuevo Pacto Verde y los instrumentos financieros deberán tener elementos digitales. Deben estar en todas partes, porque estoy segura de que o bien eres digital o vas a serlo o bien no volveremos a saber de ti.

P. ¿Se piensa en algún fondo?

R. En el plan de acción fijamos metas para incrementar la inversión en inteligencia artificial con instrumentos financieros y como dar un empujón a los fondos privados. La cuestión es en qué ámbi-

tos queremos desplegar esa tecnología. Para ello estamos trabajando con la comunidad empresarial, sindicatos o la sociedad civil.

P. ¿En cuánto dinero piensan?
R. El objetivo es de 20.000 millones al año.

P. ¿Las nuevas responsabilidades en el área digital refuerzan su papel de comisaria *anti-GAFA* [por las siglas de Google, Apple, Facebook y Amazon]?

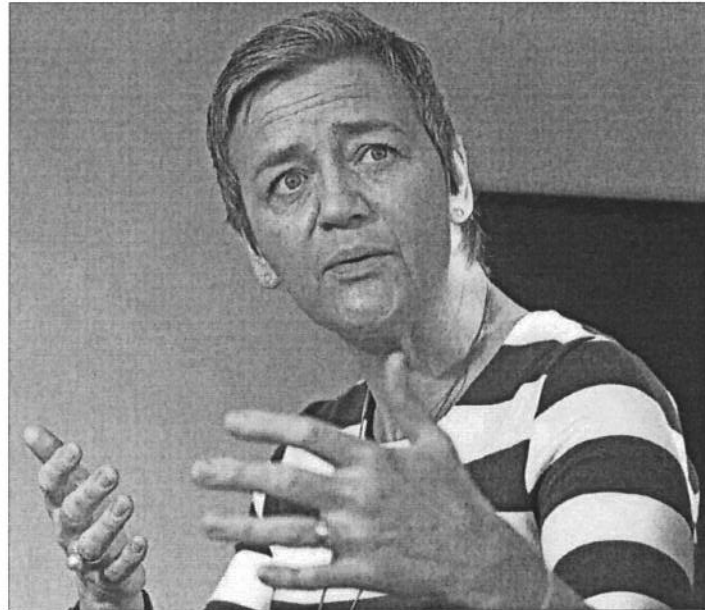
R. Prefiero ser la comisaria por una competencia justa. Puedes ser americano, ruso o europeo y hacer negocios en los mercados europeos. Muchas empresas norteamericanas lo hacen, y son más que bienvenidas si operan limpiamente.

P. Trump la llamó *tax lady* (“señora impuestos”, en inglés)...

R. Seguiré haciendo mi trabajo en el terreno de ayudas de Estado. Tenemos abiertos casos como Nike o Ikea. Acabamos de pedir a todos los países miembros que nos entreguen una actualización sobre acuerdos fiscales. Lo hicimos por primera vez hace tres años. Eso nos dio una perspectiva y nos trajo casos, pero también mostró que algunos países actuaban correctamente. Por supuesto, escucharemos con cuidado a los tribunales. Este mandato va a ser algo diferente.

P. ¿En qué sentido?

R. [El comisario] Pierre Moscovici logró que se aprobaran 14 legislaciones. La Comisión tendrá un gran interés en verlas implementadas, porque las autoridades tributarias ahora tienen nuevas herramientas, como el intercambio automático de acuerdos fiscales. A medida que pasen más casos por los tribunales, tendremos más orientación sobre las ayudas de Estado. Y queda pendiente la tributación digital. Los trabajos de la OCDE son bastante



Margrethe Vestager, durante la entrevista el jueves. / HAKAM KAGHAT (LE SOIR)

“No veo contradicción entre proteger al consumidor y crear campeones”

“Es de interés europeo que los ciudadanos hallen mercados a su servicio”

“Acabamos de pedir a los países una actualización de sus acuerdos fiscales”

prometedores y rápidos. Pero si no se aprueba a finales de 2020, vamos a retomarla para tener una imposición justa en Europa.

P. ¿Y por qué esta vez países como Dinamarca, Finlandia, Irlanda o Suecia van a aceptarla?

R. En parte, esos países pedían un acuerdo global. Y sería mucho mejor por el tamaño de esas empresas y porque son transfronterizas. Por lo que sé, el debate ha tenido una buena recepción en el seno de la OCDE.

P. ¿Es su designación una garantía para que la Comisión no pierda poder en Competencia, como sugerían Francia y Alemania tras el veto a la fusión de Alstom y Siemens?

R. No creo que tenga que ver conmigo, sino con el mandato europeo de proteger a los consumidores. Si miramos la historia industrial de la Unión, no hay ninguna contradicción entre construir campeones europeos y permitir que los consumidores se beneficien de la competencia. Y eso se ha conseguido década tras década con una estricta vigilancia del cumplimiento de las leyes.

P. Francia y Alemania presionan para crear campeones por el

interés de Europa, pero bloquean operaciones como la de los astilleros de Saint Nazaire o Renault. ¿Cree que podrá haber líderes fuera del perímetro francoalemán?

R. No veo la diferencia entre servir a los consumidores y al interés europeo. Es un importante interés europeo que los ciudadanos, como consumidores, hallen mercados que estén a su servicio. Porque esto es Europa, una economía social de mercado. Y segundo, tenemos grandes compañías porque han sido retadas, no protegidas. La competencia es el mejor motor para la innovación. Debemos defender a nuestras empresas de la competencia desleal con nuevas herramientas; la principal, un instrumento sobre la contratación pública internacional para que nuestras empresas puedan operar en países cuyas compañías hacen negocio aquí gracias a las licitaciones públicas.

P. No es un detalle menor...

R. No, porque la contratación pública en Europa asciende a dos billones de euros.



“Necesitamos que las instituciones estén funcionando de nuevo”

LL. P., Bruselas
A Margrethe Vestager le preocupa que el Parlamento Europeo no haya dado aún el visto bueno a la futura Comisión Europea.
Pregunta. Será uno de los miembros más poderosos de la próxima Comisión. Tras los votos a tres aspirantes a comisario por el Parlamento, ¿confía en que el Ejecutivo podrá ganarse una mayoría en la Cámara?
Respuesta. Es una situación sin precedentes. Me pregunto si

ha habido algún tipo de reflexión, porque necesitamos que las instituciones estén funcionando de nuevo tras las elecciones. Con legitimidad democrática, por supuesto, pero también trabajando. Creo que tendremos una nueva Comisión, preferiblemente, el 1 de diciembre. Sobre la cuestión de la mayoría, hubo unas elecciones y estos son los resultados. Y los votantes esperan que los parlamentarios trabajen juntos. No todos tienen la misma perspecti-

va, pero para quienes venimos de Dinamarca es normal una mayoría de varios partidos. Entiendo que para quienes tenían el poder, el Partido Popular Europeo y el Socialdemócrata, es una nueva situación a la que deben acostumbrarse, pero hemos visto que eso funciona en varios países. En la preparación de mi audiencia vi mucho entusiasmo por las principales prioridades de la Comisión: cómo una transición a la economía digital o cómo favorecer una

transición para ser climáticamente neutros en 2050.

P. ¿Espera tener que ir buscando apoyos, unas veces con Los Verdes, otras con el PIS (ultraconservadores polacos), o cree que habrá una mayoría estable?

R. Yo estaré en contacto con los principales grupos para decirles qué planeamos y que se impliquen. No se trata de llevar una propuesta a la mesa y decirles que la tomen o la dejen. El Parlamento debe resolver cómo negociar internamente. Hay muchos diputados nuevos, algunos sin experiencia nacional tampoco. Y eso puede ser bueno, puesto que cuando no hay posibilidad de lograr mayorías solo entre dos partidos es bueno tener puntos de vista frescos para conseguirlos.



El presidente de Aramco, Yasir Al-Rumayyan

DPA / EP

Aramco aprueba la mayor salida a bolsa de la historia

Su capitalización será mayor a las de Apple y Microsoft

RIAD Agencias

La petrolera estatal saudí Aramco, la empresa con mayor beneficios del mundo, anunció ayer su salida a la bolsa de Riad horas después de que recibir el visto bueno del regulador bursátil del país. El precio y la fecha de la operación están todavía por determinar, pero el director ejecutivo de Aramco, Amin al Naser, aseguró en una rueda de prensa junto al presidente Yasir Al-Rumayyan, que el folleto de la oferta pública (el primer paso para salir al mercado) estará disponible el próximo 9 de noviembre, con el objetivo de que antes de final de mes la petrolera pueda empezar a cotizar.

Fuentes citadas por Reuters señalaron que la intención es colocar en el mercado entre un 1% y un 2% de las acciones. Según fuentes citadas por Bloomberg, Arabia Saudí se habría comprometido a que la valoración de la compañía se sitúe entre 1,6 y 1,8 billones de dólares (entre 1,4 y 1,6 billones de euros), por debajo de los 2 billones con los que en su día se especuló, pero aun así superaría a las mayores cotizadas del mundo, que son Apple y Microsoft con una capitalización que ronda el billón en ambos casos. Si se coloca un 2% del capital, será la mayor salida a bolsa de la historia, superando a la que hizo el gigante chino Alibaba en el 2014.

Amin al Naser destacó que con más de 111.000 millones de dólares (unos 99.400 millones de euros) de beneficio neto en el 2018, Aramco es "la empresa más fuerte financieramente en comparación con cualquier otra en el mundo". Las estimaciones del consejo de administración de la petrolera estatal son que se distribuirán dividendos de "no menos de 75.000 millones de dólares

anuales para el año 2020" teniendo en cuenta "un precio y una producción razonable del petróleo según el mercado mundial".

La salida a bolsa de Aramco es una de las piedras angulares del proyecto Vision 2030, que impulsa el príncipe heredero, Mohammed bin Salman, para diversificar la economía del país. Las primeras noticias de la intención de abrir la compañía a la inversión privada son de hace tres años.

Junto con la salida a bolsa, Aramco anunció los resultados del tercer trimestre del año. Hasta el 30 de septiembre, los ingresos netos de la petrolera fueron de 68.000 millones de dólares. Sus beneficios en el primer semestre del año, que por primera vez publicó

petrolero Aramco ha generado una riqueza colosal para un país desértico.

La compañía nació de un acuerdo de concesión firmado en 1933 por el gobierno saudí con la Standard Oil Company de California. La prospección comenzó en 1935 y tres años después, el petróleo comenzó a fluir. En 1949, su producción alcanzó un nivel récord de 500.000 barriles por día y continuó aumentando después del descubrimiento de grandes campos petroleros, incluido Ghawar, el más grande del mundo, con reservas de alrededor de 60.000 millones de barriles.

En 1973, en medio de los altos precios vinculados al embargo árabe del petróleo impuesto a los Estados Unidos por su apoyo a Israel, el gobierno saudí adquirió el 25% de Aramco, elevó su participación al 60% y se convirtió en accionista mayoritario. En 1980, la compañía fue nacionalizada y, ocho años después, pasó a llamarse Saudi Arabian Oil Company, o Saudi Aramco.

Desde la década de 1990, Aramco ha invertido cientos de miles de millones de dólares en proyectos de expansión, aumentando su capacidad de producción a más de 12 millones de barriles por día.

Actualmente, Aramco tiene unos 260.000 millones de barriles de reservas probadas de petróleo, lo que coloca a Arabia Saudí detrás de Venezuela, que posee las mayores reservas del mundo. Con sede en Dhahran, la compañía también opera a nivel internacional, donde ha multiplicado adquisiciones y empresas conjuntas. Además, Aramco ha construido una red nacional e internacional de tuberías y refinerías y ha expandido su presencia en la industria petroquímica. ●

El valor de la petrolera saudí se estima ahora entre 1,6 y 1,8 billones de dólares

Aramco el pasado agosto, fueron de 46.938 millones, un 11,3% menos que en el año anterior por los descensos del valor del crudo.

La confirmación de la salida a bolsa de la mayor petrolera del mundo se produce siete semanas después de que Aramco sufriera varios ataques en sus instalaciones que se atribuyeron los rebeldes Huthi de Yemen. Los daños que causaron 10 drones cargados de explosivos en sus dos principales plantas el pasado 14 de septiembre obligaron a la petrolera a recortar temporalmente a la mitad su producción.

Desde el descubrimiento del primer yacimiento de petróleo en Arabia Saudí en 1938, llamado "bozo de prosperidad", el gigante