

Revista de Prensa  
Del 07/06/2022 al 08/06/2022



# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>NOTICIAS DE IEF</b>				
1	08/06/2022	Diario de Navarra, 23	Sendagorta: Es crucial atraer el talento ahora que escasea	Escrita
2	07/06/2022	Navarra Capital	"Tenemos que buscar internacionalizarnos sin perder el carácter de empresa familiar"	Digital
<b>ASOCIACIONES TERRITORIALES</b>				
3	08/06/2022	Las Provincias Valencia, 42-43	Boluda: «En la Comunitat somos más de hacer que de quejarnos»	Escrita
4	07/06/2022	El Confidencial	Ayuso aterriza en Valencia invitada por AVE en pleno debate fiscal y territorial con Puig	Digital
5	07/06/2022	Europa Press	Ayuso visitará València este viernes para mantener un encuentro con la Asociación Valenciana de Empresarios	Digital
6	07/06/2022	Diario Información	AEFA firma dos convenios para reforzar la formación en las empresas familiares de la provincia	Digital
7	07/06/2022	Diario de Navarra	ADEFAN: "Es crucial atraer el talento en un momento en el que escasea"	Digital
8	07/06/2022	Valencia Plaza	AVE invita a Ayuso a explicar en València su política opuesta a la de Puig	Digital
9	07/06/2022	El Adelantado de Segovia	Segovia se convierte desde mañana en la capital del jamón	Digital
10	07/06/2022	Cope	'Calzados Fal': Una empresa familiar que se viste por los pies desde 1965	Digital
11	08/06/2022	Dulces Noticias, 8,10-12,14-25	ACTUALIDAD	Escrita
12	08/06/2022	Levante EMV Valencia, 2	SIN TITULO	Escrita
13	08/06/2022	Via Empresa	Hyperloop Sí, Corredor No	Digital
14	07/06/2022	Europa Press	Pérez, Jaume I al Emprendimiento: "Es el momento de decir claro que se puede compatibilizar el trabajo y ser madre..."	Digital
15	07/06/2022	Levante-emv.com	Ayuso visitará València invitada por los empresarios	Digital
16	07/06/2022	Diario Información	Empresarios de toda España debatirán sobre la innovación permanente del turismo en Benidorm	Digital
17	07/06/2022	Onda Cero	La investigadora valenciana Angela Pérez Premio Emprendedor en la 34 edición de los Premios Rei Jaume I	Digital
18	07/06/2022	cope-cdnmed.agilecontent.com	'Calzados Fal': Una empresa familiar que se viste por los pies desde 1965	Digital
<b>EMPRESA FAMILIAR</b>				
19	08/06/2022	Expansión	Cómo convertirse en accionista de las mejores empresas familiares	Digital
20	08/06/2022	Infobolsa.es	BME Growth: salto al crecimiento de la empresa familiar	Digital
<b>FISCALIDAD</b>				
21	08/06/2022	Expansión, 35	La Justicia valora poner coto a Hacienda en su cruzada por imponer la tributación electrónica	Escrita
22	08/06/2022	El Mundo, 1,4-5	Hacienda investiga al Emérito por recibir cacerías como regalo	Escrita
23	08/06/2022	El Mundo 1ª Edición, 29	El Congreso rechaza crear el impuesto para ricos que pide Podemos	Escrita
24	08/06/2022	La Razón, 27	El PSOE tumba el nuevo impuesto de Podemos a los ricos	Escrita
25	08/06/2022	Diario de Noticias de Gipuzkoa, 36	ELA dice que Euskadi baja impuestos a las empresas	Escrita
26	08/06/2022	La Tribuna de Albacete, 8	Núñez pide compensación fiscal para los autónomos del comercio	Escrita
27	08/06/2022	El Confidencial	La reconversión naviera y un nuevo impuesto meten más presión a la inflación	Digital

28	08/06/2022	Público.es	El PSOE trabaja para reconducir sus relaciones con ERC de cara a la negociación de los Presupuestos	Digital
29	07/06/2022	Expansión	Nuestra fiscalidad	Digital
30	07/06/2022	Cinco Días	El FMI pide ayudas sólo para vulnerables y evitar bajadas de impuestos generalizadas	Digital
31	07/06/2022	El País	Una rebaja fiscal para el 98% de los madrileños	Digital
32	07/06/2022	La Vanguardia	Ayuso califica de "nefastas" las propuestas del PSOE en materia de fiscalidad	Digital
33	07/06/2022	20 Minutos	Vídeo: Echenique dice que el impuesto a las grandes fortunas evitará el dumping fiscal	Digital
34	07/06/2022	Bolsamanía	Las empresas evitarán el castigo fiscal por el pago de dividendo a cuenta	Digital
35	07/06/2022	Antena 3	Informativo Noche	TV
36	07/06/2022	La Sexta	Más Vale Tarde	TV
37	07/06/2022	esRadio	MADRID ESNOTICIA	Radio

## AYUDAS EUROPEAS

38	08/06/2022	El Periódico de Cataluña, 20	Polonia no podrá acceder a fondos europeos si no reforma la justicia	Escrita
39	08/06/2022	Vozpópuli	El Gobierno gastará 31 millones de los fondos europeos en una fábrica de 'apps'	Digital
40	08/06/2022	La información.com	Montero externaliza el control de los fondos de cohesión por falta de personal	Digital
41	07/06/2022	El Confidencial Digital	Moreno traslada "su compromiso de destinar 338 millones" de los Next Generation a la rehabilitación de edificios	Digital
42	07/06/2022	El Boletín	El presupuesto europeo para 2023 será de 185.000 millones de euros más otros 113.900 del Next Generation	Digital

## PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

43	08/06/2022	Expansión, 16-17	Reformas para superar un contexto económico adverso	Escrita
44	08/06/2022	Expansión, 1,45	10 años del rescate financiero: ¿por qué fue inevitable?	Escrita
45	08/06/2022	Expansión, 23	La inflación y las primas de riesgo darán forma al mensaje del BCE	Escrita
46	08/06/2022	Expansión, 2	Europa y la regulación de los salarios mínimos Sánchez se enroca con su política económica	Escrita
47	08/06/2022	Expansión, 36	El Banco Mundial recorta el crecimiento global al 2,9%	Escrita
48	08/06/2022	El Economista, 27	El FMI rechaza los límites de precios para combatir la crisis	Escrita
49	08/06/2022	El Español	Pacto energético ante la inflación	Digital
50	07/06/2022	Cinco Días	El Ibex defiende los 8.800 puntos tras girar el petróleo a la baja	Digital

## **NOTICIAS DE IEF**

# Sendagorta: “Es crucial atraer el talento ahora que escasea”

El recién elegido presidente del Instituto de la Empresa Familiar participó ayer en la asamblea general de ADEFAN

DN Pamplona

La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN) celebró ayer su Asamblea General Ordinaria. En dicho encuentro, ADEFAN entregó los premios del concurso 'Imagina tu Empresa', que forma parte del programa 'La Empresa Familiar en las Aulas'.

Previamente, en la Asamblea General se produjo un diálogo abierto entre el recién elegido presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Andrés Sendagorta, y su homónimo en ADEFAN, Francisco Esparza. En él, ambos compartieron su visión sobre las familias empresarias, así como algunos de los proble-



Ponentes de la asamblea, patrocinadores y miembros de la junta de ADEFAN, ayer.

DN

mas más acuciantes a los que se enfrentan.

En primer lugar, ambos presidentes identificaron los retos ante los que se enfrenta la empresa familiar en la actualidad. En este sentido, el presidente del IEF sub-

rayó la importancia de colocar a la persona en el centro de la empresa, sobre todo, en un contexto de escasez de talento. “La pandemia y las subsecuentes crisis han llevado a la sociedad a un momento de reflexión. Y se trata de una

situación propicia para la empresa familiar, que representa esos valores que ahora se demandan como la centralidad de la persona o la importancia del producto de cercanía. Así mismo, es crucial mejorar en estos aspectos para

fomentar la atracción de talento, sobre todo, en un contexto en el que escasea”, concretó. En otro orden, el presidente de IEF expuso la importancia de regir una compañía familiar “con profesionalidad”: “Esto no quiere decir que los familiares no deban participar de órganos directivos. Eso sí, siempre bajo criterios meritocráticos y pensando en la gobernanza”.

La Asamblea General de ADEFAN estuvo patrocinada por CaixaBank, con la colaboración de ARPA Abogados Consultores. Los ganadores del concurso 'Imagina tu Empresa', patrocinado por CaixaBank Dualiza, fueron el Colegio Miravalles, por su proyecto 'Eco-Parks'; el IESO Reyno de Navarra, de Azagra, por '5DAX'; y el IES Marqués de Villena, de Marcilla, por 'Ecovisión'. ADEFAN también homenajeó a 19 empresas asociadas que han participado en la tercera edición del programa 'La Empresa Familiar en las Aulas', de la que se han beneficiado 1.100 alumnos navarros. Fueron Bacaicoa Industrias Plásticas, Bodega Inurrieta, Bodegas Ochoa, Congelados de Navarra, Conservas El Navarrico, Ecay Construcciones, EventsHotels, Exkal, Grupo Enhol, Grupo Jacar, Grupo Sanas, IED Electronics, Jofemar Corporación, Lizarte, Martiko, Mundomóvil, Resitex, Grupo Virto y Unsain Grupo.

## Tenemos que buscar crecer e internacionalizarnos sin perder el carácter de empresa familiar

La Asamblea General de ADEFAN estuvo patrocinada por CaixaBank y contó con la colaboración de ARPA. La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN) celebró este martes su Asamblea General Ordinaria, patrocinada por CaixaBank y en la que colaboró ARPA Abogados Consultores.

original



La Asamblea General de ADEFAN estuvo patrocinada por CaixaBank y contó con la colaboración de ARPA. (Fotos: Víctor Ruiz)

La **Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN)** celebró este martes su **Asamblea General Ordinaria**, patrocinada por **CaixaBank** y en la que colaboró **ARPA Abogados Consultores**. En dicho encuentro, ADEFAN entregó los premios del concurso **Imagina tu Empresa**, igualmente patrocinado por **CaixaBank Dualiza** y que forma parte del programa **La Empresa Familiar en las Aulas**.

Los ganadores de dicho certamen fueron el **Colegio Miravalles**, por su proyecto Eco-Parks; el **IESO Reyno de Navarra**, de Azagra, por 5DAX; y el **IES Marqués de Villena**, de Marcilla, por Ecovisión. El primero consiste en un parque generador de energía, mientras que los otros dos son un novedoso sistema para la elaboración de zumos de frutas y verduras y un spray antirreflejos para usar en las pizarras. En total, **35 trabajos** de otros tantos centros educativos de la Comunidad foral concurren en la convocatoria.

Imagina tu Empresa tiene como principal objetivo formar a los estudiantes navarros en el **emprendimiento** y animarles a crear su propio proyecto empresarial. A partir de ahí, los proyectos ganadores fueron elegidos por un jurado formado por el presidente y la directora de ADEFAN, **Francisco Esparza** y **Marisa Sáinz** respectivamente. Junto a ellos también intervinieron el director de Banca de Empresas en la Dirección Territorial Ebro de CaixaBank, **Carlos Sánchez Mitelbrum**; y **Cristina Rodríguez**, coordinadora territorial Zona Norte de CaixaBank Dualiza. Eco-Parks, 5DAX y Ecovisión fueron elegidos por la calidad en su exposición y por las brillantes y novedosas propuestas reflejadas en sus respectivos planes de negocio, ensalzó Marisa Sáinz.

Además, ADEFAN también homenajeó a las **diecinueve empresas asociadas** que han participado en la tercera edición del programa La Empresa Familiar en las Aulas. Una iniciativa de la que se han beneficiado un total de **1.100 alumnos** de la Comunidad foral. De ellos, 993 fueron de 3º y 4º de ESO y 1º y 2º de Bachillerato. Los otros 237 restantes procedieron de diversos grados de FP de los centros **Virgen del Camino**, **María Inmaculada**, **Elizondo** y **Cuatrovientos**, que este año participaron en el programa por primera vez.

Acudieron al acto socios de ADEFAN, así como varios representantes del tejido empresarial y el ámbito político.

Las empresas familiares reconocidas fueron **Bacaicoa Industrias Plásticas**, **Bodega Inurrieta**, **Bodegas Ochoa**, **Congelados de Navarra**, **Conservas El Navarrico**, **Ecay Construcciones**, **EventsHotels**, **Exkal**, **Grupo Enhol**, **Grupo Jacar**, **Grupo Sanas**, **IED Electronics**, **Jofemar Corporación**, **Lizarte**, **Martiko**, **Mundomóvil**, **Resitex**, **Grupo Virto** y **Unsain Grupo**.

## EL DIÁLOGO ENTRE SENDAGORTA Y ESPARZA

Previamente, en la Asamblea General se produjo un diálogo abierto entre el recién elegido presidente del **Instituto de la Empresa Familiar (IEF)**, **Andrés Sendagorta**, y su homónimo en ADEFAN, Francisco Esparza. En él, ambos compartieron su visión sobre las familias empresarias, así como algunos de los problemas más acuciantes a los que se enfrentan.

Andrés Sendagorta (IEF): El momento actual es propicio para la empresa familiar, que representa valores demandados como la centralidad de la persona o la importancia del producto de cercanía.

En este sentido, el presidente del IEF subrayó la importancia de colocar a la persona en el centro de la empresa. La pandemia y las subsecuentes crisis han llevado a la sociedad a un momento de reflexión. Y se trata de una situación propicia para la empresa familiar, que representa algunos de los valores demandados como la centralidad de la persona o la importancia del producto de cercanía. Así mismo, es crucial mejorar en estos aspectos para fomentar la atracción de talento, sobre todo en un contexto en el que escasea, concretó Sendagorta.

Así mismo, el coloquio incidió en el desafío de salvaguardar la estructura familiar mientras una empresa crece. Tenemos que buscar crecer e internacionalizarnos sin perder nuestro carácter. Esto también nos hará sostenibles en el tiempo, ya que la empresa familiar piensa en generaciones y no en trimestres, destacó Esparza.

Coloquio entre el presidente del IEF, Andrés Sendagorta, y el presidente de ADEFAN, Francisco Esparza.

Por último, el presidente de IEF expuso la importancia de regir una compañía familiar con profesionalidad: Esto no quiere decir que los familiares no deban participar de órganos directivos. Eso sí, siempre bajo criterios meritocráticos y pensando en la gobernanza.

El turno de intervenciones se completó con la directora territorial Ebro de **CaixaBank**, **Isabel Moreno**, quien valoró el importante papel que la empresa familiar juega dentro del tejido productivo de la Comunidad foral.

Isabel Moreno (CaixaBank): Quiero agradecer la aportación de las empresas familiares a Navarra, región en la que representan el 13 % del PIB y unos 14.000 empleos.

El año pasado y en este mismo foro, se hizo hincapié en la crisis causada por la pandemia. Ahora estamos en una situación similar, provocada en esta ocasión por el contexto geopolítico. Por eso, quiero agradecer la aportación de las empresas familiares a Navarra, región en la que representan el 13 % del PIB y unos 14.000 empleos, valoró.

El encuentro incluyó dos actividades más. En primer lugar, la presentación del libro *Cómo sobrevivir en la empresa familiar*, a cargo de **Eduardo Estévez**, director de la Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León. Y, por otro lado, la celebración de la mesa redonda *Las empresas familiares ante el reto de la innovación*, en la que participaron la vicepresidenta del **Grupo Pikolinos**, **Rosana Perán**, y **Daniel Antoñanzas**, director gerente de EXKAL.

[Entra aquí para leer más sobre empresa en Navarra.](#)

## **ASOCIACIONES TERRITORIALES**

## Boluda: «En la Comunitat somos más de hacer que de quejarnos»

### M. GUADALAJARA

**VALENCIA.** Durante la proclamación de los premiados de los Premios Rei Jaume I, el vicepresidente de la Fundación y presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios, Vicente Boluda, defendió la Comunitat Valenciana como motor de España y consideró la puesta en

marcha de estos premios como el foco de acción y atención para conseguir que el país sea cada vez más referente en ciencia y en investigación.

«Los ciudadanos de la Comunitat Valenciana somos más de hacer que de quejarnos», destacó Boluda, que aseguró que en la región no se renuncia «de aquello que nos corresponde,

hacemos de la necesidad virtud y trabajamos de forma incansable para que, le pese a quien le pese, ganarnos nuestra profesión a fuerza de mérito empuje y tesón», remarcó.

Para el representante es necesario empezar a «equiparar la ciencia, el emprendimiento, a los grandes asuntos», porque considera que en la región valenciana «no creemos en el cortoplacismo sino en la formación, la inversión y la innovación, no creemos en la mediocridad y la crispación permanente sino en el esfuerzo, la meritocracia, no creemos en

las trabas burocráticas, sino en nuestras empresas, en nuestros científicos y en nuestros investigadores», destacó el responsable de la Fundación.

Así, el vicepresidente de la Fundación de los premios se refirió al lema de esta edición de: «El país en el que creemos». Dijo que «somos un país líder en turismo y tradiciones, y aspiramos a ser líderes en ciencia, investigación e emprendimiento», manifestó, por lo que instó a apoyar el I+D+i para hacer de España un «país más competitivo» que atraerá más talento e inversión.

## Ayuso aterriza en Valencia invitada por AVE en pleno debate fiscal y territorial con Puig

Ignacio S. Calleja • [original](#)

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso. (EFE)

La presidenta de la Comunidad de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso**, compartirá el próximo viernes una conferencia y un almuerzo con el plenario de la **Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)**. El encuentro, que tendrá lugar en el **Hotel Valencia Palace**, se produce en pleno debate sobre el modelo fiscal y territorial autonómico, con posiciones diametralmente opuestas entre la dirigente popular y el presidente de la Generalitat valenciana, el **socialista Ximo Puig**, uno de los abanderados de la **desconcentración** de instituciones del Estado y crítico con lo que considera 'dumping fiscal' de la Administración madrileña.

Fuentes de AVE confirmaron a El Confidencial la invitación, que enmarcaron en la normalidad institucional y por los fuertes vínculos empresariales y comerciales entre la Comunitat Valenciana y la de Madrid. El 'lobby' empresarial que preside el **naviero Vicente Boluda**, con más de 150 empresarios asociados, entre ellos el dueño de Mercadona, **Juan Roig**, ha tenido en otras ocasiones como conferecientes a presidentes autonómicos, ahora ya retirados, como el popular **Ramón Luis Valcárcel** (Murcia), el socialista **José Bono (Castilla-La Mancha)** o el convergente **Artur Mas** (Cataluña).

La asociación empresarial es consciente de la **expectación política que puede generar el encuentro**. Señalaron que su intención es estrechar relaciones con una autonomía con intereses compartidos y dar la oportunidad a Ayuso de exponer a sus asociados sus propuestas económicas y de gestión. Desde el Ejecutivo madrileño explicaron que su presidenta **defenderá su modelo fiscal y empresarial**. El sistema de intervención será una conferencia en abierto con presencia de los socios de AVE y medios de comunicación al que seguirá un almuerzo posterior a puerta cerrada en el que los empresarios podrán plantear asuntos a la dirigente madrileña.

La visita se produce también pocos días después de que Puig insistiese de nuevo en una **conferencia organizada en el Nueva Economía Fórum** en la necesidad de **repartir territorialmente** los organismos del Estado, ahora concentrados en Madrid, algo a lo que Ayuso se opone. La Generalitat ha iniciado además esta semana 'El mes de la Comunitat Valenciana en Madrid', una iniciativa de promoción económica, cultural y turística en colaboración con organizaciones empresariales, sociales e instituciones valencianas. Según la Administración valenciana, este "encuentro con la ciudadanía" busca reforzar los lazos de unión con la sociedad madrileña, así como generar un espacio público donde visibilizar las posibilidades que la Comunitat ofrece para construir proyectos de desarrollo económico y social.

Preguntado al respecto sobre si invitará a Ayuso a alguno de estos actos, Ximo Puig contestó de modo afirmativo, aunque en la **Puerta del Sol dicen tener constancia de ninguna invitación formal**. Tampoco está previsto, por ahora, que se produzca una reunión institucional en Valencia aprovechando la visita de la presidenta madrileña, aunque en el Palau de la Generalitat son conocedores de la jornada y su protagonista.



La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso. (EFE)

# Ayuso visitará València este viernes para mantener un encuentro con la Asociación Valenciana de Empresarios



La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, en una imagen de archivo - Eduardo Parra - Europa Press

VALÈNCIA, 7 Jun. (EUROPA PRESS) -

La presidenta de la Comunidad de Madrid y del Partido Popular de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, mantendrá este viernes 10 de junio en la ciudad de València un encuentro con los asociados de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE).

Previamente a la reunión, la líder 'popular' ofrecerá una intervención pública ante los medios de comunicación junto al presidente de AVE, Vicente Boluda, según se recoge en la convocatoria de prensa del evento, consultada por Europa Press.

Este encuentro se producirá, precisamente, días después de que el 'president' de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, presentara en Madrid la celebración de un mes completo de actividades de la Comunitat Valenciana en la región capitalina, donde rechazó que exista una "cruzada" contra la presidenta del Ejecutivo madrileño pero insistió en su idea de descentralización de algunas sedes de organismos públicos.

"Hay incluso vida inteligente fuera de Madrid", ironizó Puig este pasado lunes, para reafirmar su planteamiento para descentralizar algunas sedes del Estado, asegurando que le gustaría que se "tomara en consideración" esta propuesta.

En este contexto, el presidente valenciano puso como ejemplo la descentralización en Europa, con sedes de organismos en varias ciudades europeas, para reivindicar su idea de deslocalización dentro de España. "Es un planteamiento de intentar reforzar, federar es unir", incidió.



## Pérez, Jaume I al Emprendimiento: "Es el momento de decir claro que se puede compatibilizar el trabajo y ser madre"

Y precisamente, ante las críticas que ha suscitado este planteamiento por parte de la Comunidad de Madrid, Puig rechazó que esta idea sea "una cruzada contra nadie", sino que defendió que él hace esta propuesta "por la igualdad".

En cualquier caso, Puig recalcó que, bajo su punto de vista, la Comunidad presidida por Isabel Díaz Ayuso practica un "dumping fiscal" que afecta al resto de regiones, si bien insistió en que la relación con la Comunidad de Madrid es buena y se trata de una "relación histórica".

Por ello, desveló que ha mandado una carta a Ayuso para invitarla a cualquier actividad en la que desee participar de este mes de la Comunitat Valenciana en Madrid, aunque pidió que "haya elementos que no contribuyan a aumentar la desigualdad".

### Más información

AVE

PP

Díaz Ayuso

Taboola Feed

### En valencià



• Martes, 07 de Junio

- L'autoproclamada república de Donetsk obrirà la seua Ambaixada a Moscou a la fi de juny
- El TSJM avala la convocatòria d'eleccions de la RFEF de 2020
- La VIU i el Col·legi d'Infermeria col·laboraran en activitats docents, educatives i d'investigació
- Martínez (APV), sobre comerç d'emissions: "Si desplacem la contaminació a un altre lloc, el planeta continua patint"
- Sanitat notifica 12 defuncions i 3.019 nous casos de coronavirus a la Comunitat Valenciana

## 4 hermanas se toman la misma foto durante 40 años. No llores cuando veas la última

Lifestyle Latino | Patrocinado

Artrosis: Un truco sencillo para aliviar el dolor fácilmente

Articulaciones Ayuda | Patrocinado

¿Cuánto cuesta contratar a un cuidador doméstico las 24 horas? El...

Cuidados en el hogar | Enlaces Publicitarios | Patrocinado

«-- Volver al índice

## Nuevas y cuantiosas subvenciones para los hogares que quieran utilizar la energía solar.

Estos paneles solares de nueva generación permiten a los propietarios españoles ahorrar hasta un 70% en su factura de electricidad. Calcula tu ahorro en unas pocas preguntas.

Energía más barata | Patrocinado

## ¿Recuerdas a las gemelas más bellas del mundo?, míralas hoy

Lifestyle Latino | Patrocinado

## ¿Te acuerdas de Abby de NCIS? Trata de no reírte cuando veas cómo se v...

Novelodge | Patrocinado

## La actualidad más visitada en europa press

GENTE

SERIES & TV

INTERNACIONAL

## AEFA firma dos convenios para reforzar la formación en las empresas familiares de la provincia

M. Vilaplana • original

La [Asociación de la Empresa Familiar de la provincia de Alicante](#) (AEFA) ha firmado dos convenios con Improven y PwC Tax & Legal con la finalidad, entre otras cuestiones, de **reforzar la formación en este ámbito empresarial**. En el caso de Improven, se ha renovado la colaboración que mantienen desde 2017 con la firma de un nuevo convenio. Gracias a este acuerdo se llevarán a cabo diversas acciones centradas en fomentar la continuidad de las empresas familiares de la provincia y potenciar, a través de la formación de sus empresarios, el **crecimiento y supervivencia de estos modelos empresariales**.

La firma del convenio ha contado con la presencia de la presidenta de AEFA, Maite Antón, y el socio director de Improven, Sergio Gordillo. El acuerdo, que tendrá vigencia a lo largo de este año, busca además promover el desarrollo de encuentros que contribuyan a la formación de los empresarios familiares de la provincia en temas de actualidad, que puedan influir en su competitividad o gestión empresarial.

Antón ha aprovechado el acto para agradecer enormemente el apoyo que desde Improven se presta a la empresa familiar de esta provincia. Nos encontramos en **un momento de máxima volatilidad** que exige que nuestros empresarios estén debidamente preparados para que sean capaces de adoptar en cada momento las decisiones más efectivas en la gestión de sus organizaciones. De ahí que apostemos por emprender sesiones formativas que redunden en esta cuestión junto a Improven, puntualiza Antón.

Por su parte, Gordillo ha remarcado que la empresa familiar es esencial en el contexto económico actual y puede verse amenazada por todo lo que está ocurriendo, por lo que contar con ayuda externa de profesionales que conocen **cómo manejarse en situaciones complicadas es la clave**, ha señalado Sergio Gordillo, socio director de Improven.

Improven es una consultora que lleva 20 años ayudando a las empresas españolas a definir nuevas líneas estratégicas y a mejorar sus resultados y procesos. Improven busca generar impacto adquiriendo un compromiso absoluto con los resultados sólidos y excepcionales, siendo un agente del cambio para transformar las organizaciones. Alianza, cercanía, gestión del cambio y responsabilidad son cuatro valores que definen qué es Improven, cómo lo hace y qué resultados se esperan de su trabajo. Su diferenciación, además de su orientación a resultados y su pragmatismo en las soluciones, son la cercanía e implicación con el proyecto.

En lo que respecta a PwC Tax & Legal, el despacho de abogados y asesores fiscales de PwC, también se ha renovado la alianza para fortalecer y promover la preparación y formación de los empresarios familiares de la provincia. El convenio, en concreto, permitirá llevar a cabo **una nueva edición de la Escuela de Familia Empresaria**, una iniciativa en la que se abordarán cuestiones relacionadas con la gestión de la empresa familiar y la continuidad de estos modelos de negocio, que suponen en la provincia el 92% del tejido productivo alicantino.

La firma del convenio ha contado con la presencia de la presidenta de AEFA, Maite Antón; la directora de PwC Tax & Legal en Alicante, Inmaculada Pascual, y el responsable del área legal de PwC Tax & Legal en Alicante, José Abad, así como del senior manager de PwC, Borja Escrivá. Entre las acciones previstas en el acuerdo, se contempla la realización de un evento que estará centrado en la organización, profesionalización y digitalización de los *family office* como herramienta de protección del patrimonio en la empresa familiar.

La presidenta de AEFA ha señalado que nos movemos en **un mercado extremadamente competitivo y globalizado**, lo que exige a las empresas familiares estar debidamente formadas para afrontar el proceso de toma de decisión y construir sus estrategias empresariales de una manera exitosa y acertada. Antón ha querido agradecer la confianza de PwC renovando este convenio, con el que una vez más se apoya a las empresas familiares de esta provincia, que tanto empleo y riqueza aportan para nuestro territorio.

Por otro lado, Inmaculada Pascual ha subrayado que en estos tiempos tan convulsos se hace más relevante garantizar la protección, mantenimiento y crecimiento de la empresa y patrimonio familiar, **asegurando su transmisión a las siguientes generaciones**. Todo ello pasa por la voluntad de la familia de gestionar tanto la empresa como el patrimonio familiar de una manera profesional y conjunta.

PwC Tax & Legal es el despacho de abogados y asesores fiscales de PwC. El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. La red de firmas está presente en 156 países con más de 295.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad. en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones.

**AEFA** se constituyó en 1995 gracias a la iniciativa de **un grupo formado por 32 empresarios de la provincia** de Alicante de carácter familiar. Fue la primera asociación de empresas familiares que se creó en España siguiendo el ejemplo del Instituto de la Empresa Familiar a nivel nacional, que fue creado dos años antes. Entre sus objetivos principales se enmarca la defensa de los intereses de las empresas familiares y lograr la continuidad de las mismas. En la actualidad, la entidad supera el centenar de asociados.



## ADEFAN: "Es crucial atraer el talento en un momento en el que escasea"

La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN) celebró este martes 7 de junio su Asamblea General Ordinaria, patrocinada por CaixaBank y en la que colaboró ARPA Abogados Consultores. En dicho encuentro, ADEFAN entregó los premios del concurso 'Imagina tu Empresa', igualmente patrocinado por CaixaBank Dualiza y que forma parte del programa 'La Empresa Familiar en las Aulas'.

Diario de Navarra • [original](#)

Coloquio entre el presidente del IEF, Andrés Sendagorta, y el presidente de ADEFAN, Francisco EsparzaCEDIDA

La Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN) celebró este martes 7 de junio su Asamblea General Ordinaria, patrocinada por CaixaBank y en la que colaboró ARPA Abogados Consultores. En dicho encuentro, ADEFAN entregó los premios del concurso 'Imagina tu Empresa', igualmente patrocinado por CaixaBank Dualiza y que forma parte del programa 'La Empresa Familiar en las Aulas'.

Los ganadores de dicho certamen fueron el Colegio Miravalles, por su proyecto 'Eco-Parks', el IESO Reyno de Navarra, de Azagra, por '5DAX' y el IES Marqués de Villena, de Marcilla, por 'Ecovisión'. El primero consiste en un parque generador de energía, mientras que los otros dos son un novedoso sistema para la elaboración de zumos de frutas y verduras y un spray antirreflejos para usar en las pizarras. En total, 35 trabajos de otros tantos centros educativos de la Comunidad foral concurren en la convocatoria.

'Imagina tu Empresa' tiene como principal objetivo formar a los estudiantes navarros en el emprendimiento y animarles a crear su propio proyecto empresarial. A partir de ahí, los proyectos ganadores fueron elegidos por un jurado formado por el presidente y la directora de ADEFAN, Francisco Esparza y Marisa Sáinz respectivamente. Junto a ellos también intervinieron el director de Banca de Empresas en la Dirección Territorial Ebro de CaixaBank, Carlos Sánchez Mitelbrum; y Cristina Rodríguez, coordinadora territorial Zona Norte de CaixaBank Dualiza. 'Eco-Parks', '5DAX' y 'Ecovisión' fueron elegidos "por la calidad en su exposición y por las brillantes y novedosas propuestas reflejadas en sus respectivos planes de negocio", ensalzó Marisa Sáinz.

Además, ADEFAN también homenajeó a las diecinueve empresas asociadas que han participado en la tercera edición del programa 'La Empresa Familiar en las Aulas'. Una iniciativa de la que se han beneficiado un total de 1.100 alumnos de la Comunidad foral. De ellos, 993 fueron de 3º y 4º de ESO y 1º y 2º de Bachillerato. Los otros 237 restantes procedieron de diversos grados de FP de los centros Virgen del Camino, María Inmaculada, Elizondo y Cuatrovientos, que este año participaron en el programa por primera vez.

Las empresas familiares reconocidas fueron Bacaicoa Industrias Plásticas, Bodega Inurrieta, Bodegas Ochoa, Congelados de Navarra, Conservas El Navarrico, Ecay Construcciones, EventsHotels, Exkal, Grupo Enhol, Grupo Jacar, Grupo Sanas, IED Electronics, Jofemar Corporación, Lizarte, Martiko, Mundomóvil, Resitex, Grupo Virto y Unsain Grupo.

### EL DIÁLOGO ENTRE SENDAGORTA Y ESPARZA

Previamente, en la Asamblea General se produjo un diálogo abierto entre el recién elegido presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Andrés Sendagorta, y su homónimo en ADEFAN, Francisco Esparza. En él, ambos compartieron su visión sobre las familias empresarias, así como algunos de los problemas más acuciantes a los que se enfrentan.

En primer lugar, ambos presidentes identificaron los retos ante los que se enfrenta la empresa familiar en la actualidad. En este sentido, el presidente del IEF subrayó la importancia de colocar a la persona en el centro de la empresa, sobre todo, en un contexto de escasez de talento.

La pandemia y las subsecuentes crisis han llevado a la sociedad a un momento de reflexión. Y se trata de una situación propicia para la empresa familiar, que representa esos valores que ahora se demandan como la centralidad de la persona o la importancia del producto de cercanía. Así mismo, es crucial mejorar en estos aspectos para fomentar la atracción de talento, sobre todo, en un contexto en el que escasea, concretó Sendagorta.

Así mismo, el coloquio incidió en el desafío de salvaguardar la estructura familiar mientras una empresa crece. Tenemos que buscar crecer e internacionalizarnos sin perder nuestro carácter. Esto también nos hará sostenibles en el tiempo, ya que la empresa familiar piensa en generaciones y no en trimestres, destacó Esparza.

Por último, el presidente de IEF expuso la importancia de regir una compañía familiar con profesionalidad: Esto no quiere decir que los familiares no deban participar de órganos directivos. Eso sí, siempre bajo criterios meritocráticos y pensando en la gobernanza.

El turno de intervenciones se completó con la directora territorial Ebro de CaixaBank, **Isabel Moreno**, quien valoró el importante papel que la empresa familiar juega dentro del tejido productivo de la Comunidad foral.

El año pasado y en este mismo foro, se hizo hincapié en la crisis causada por la pandemia. Ahora, estamos en una situación similar, provocada en esta ocasión por el contexto geopolítico. Por eso, quiero agradecer la aportación de las empresas familiares a Navarra, región en la que representan el 13 % del PIB y unos 14.000 empleos, valoró.

El encuentro incluyó dos actividades más. En primer lugar, la presentación del libro 'Cómo sobrevivir en la empresa familiar', a cargo de Eduardo Estévez, director de la Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León. Y, por otro lado, la celebración de la mesa redonda 'Las empresas familiares ante el reto de la innovación', en la que participaron la vicepresidenta del Grupo Pikolinos, Rosana Perán, y Daniel Antoñanzas, director gerente de EXKAL.



## AVE invita a Ayuso a explicar en València su política opuesta a la de Puig

La Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) ha invitado este viernes, día 10, a la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, a uno de sus habituales almuerzos con ministros y presidentes de comunidades autónomas. Previamente, el presidente de AVE, Vicente Boluda, y la también presidenta del PP madrileño harán una comparecencia de prensa.

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [LinkedIn](#)
- [Menéame](#)



Foto: EDUARDO PARRA/EP

VALÈNCIA. La Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) ha invitado este viernes, día 10, a la presidenta de la Comunidad de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso**, a uno de sus habituales almuerzos con ministros y presidentes de comunidades autónomas. Previamente, el presidente de AVE, **Vicente Boluda**, y la también presidenta del PP madrileño harán una comparecencia de prensa.

La invitación se produce tras unos meses de enfrentamiento entre Díaz Ayuso y el presidente de la Generalitat valenciana, **Ximo Puig**, después de que este iniciara una campaña para denunciar el "centralismo" en España en la que señalaba a Madrid como "aspiradora" de la riqueza del resto del país. Al mismo tiempo, denunció que el Gobierno de Madrid practica "dumping" fiscal al rebajar o eliminar impuestos autonómicos y pidió que se pusiera límite a las competencias fiscales de las CCAA.

En los últimos meses, Puig ha insistido en su discurso con otra idea trasladada al Gobierno: la deslocalización de sedes de organismos nacionales fuera de Madrid. El Ejecutivo de **Pedro Sánchez** aceptó la idea pero solo para aplicarla a organismos de nueva creación. A pesar de ello, Puig insistía este lunes en una conferencia en Madrid en que se deslocalizasen sedes de organismos existentes, como es el caso de Puertos del Estado, que quiere para València.

# EL ADELANTADO



SEGOVIA PROVINCIA DE SEGOVIA CASTILLA Y LEÓN DEPORTE DE SEGOVIA



Inicio &gt; Segovia &gt; Segovia se convierte desde mañana en la capital del jamón

**SEGOVIA**

## Segovia se convierte desde mañana en la capital del jamón

**El Congreso Mundial reúne en la ciudad a más de 400 congresistas que analizarán desde la producción hasta la venta o formas de consumo**

FLORENTINO DESCALZO - 7 junio, 2022

**Últimas noticias**

### Go Roneo se despide «sin fecha de vuelta» y se cae...

Ana María Criado y El Adelantado de Segovia - 7 junio, 2022

Go Roneo dice adiós "sin fecha de vuelta". La boyband segoviana se despide de sus fans en un comunicado en el que pide perdón...

La Aemet alerta de la «posible» primera ola de calor de...

7 junio, 2022

Seguridad no permitirá el uso de vasos y botellas de vidrio...

7 junio, 2022

La provincia suma 107 positivos desde el viernes

7 junio, 2022

En libertad el investigado por un presunto delito de abuso sexual...

7 junio, 2022

Más de 400 personas participan desde este miércoles en la XI edición del Congreso Mundial del Jamón que abordará todos los aspectos ligados a este producto de fuerte implicación social y económica en la provincia de Segovia.

Durante tres días se analizarán la situación, evolución y últimas novedades del mercado

y la producción del jamón. Se abordarán aspectos que van desde su producción como materia prima, hasta procesos de tratamiento como la salazón y otros aspectos fundamentales como la seguridad alimentaria, o los cambios en la comercialización.

Bajo el lema 'El jamón se reinventa en Segovia', contará con ponencias de relevancia como las bases científicas del sabor 'umami y Kokumi', la utilización de la inteligencia artificial para producir jamones con textura óptima y homogénea, los pasos que se están dando en la nutrición animal para mejorar la sostenibilidad de la producción porcina, las nuevas tendencias de los consumidores, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras y cómo está evolucionando su consumo en la restauración internacional, de la mano del cocinero José Andrés, que intervendrá de forma telemática.

Las sesiones se desarrollarán en el Campus Santa Cruz la Real, sede de IE University. La inauguración institucional tendrá lugar mañana día 8 con la visita prevista de Alfonso Fernández Mañueco, presidente de la Junta de Castilla y León, mediante video; y Clara Martín García, alcaldesa de Segovia.

En el acto también participarán Pedro Medina, viceconsejero de Política Agraria y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León; Salvador Carmona, rector de IE University de Segovia; y Julio Tapiador, presidente del Congreso del Jamón.

El 10 de junio a las 13:00 horas se llevará a cabo la clausura del congreso, donde intervendrán Juan García Gallardo, vicepresidente de la Junta de Castilla y León; e Isabel Ferreira, secretaria de Estado de Desarrollo Regional de Portugal.

«-- Volver al índice

Este congreso llega con un año de retraso debido a la crisis sanitaria del coronavirus desde la última edición que tuvo lugar en 2019 en Madrid. “Venimos de una época pandémica, de años malos en cualquier aspecto, en los que ha sido público y notorio que el resultado de las empresas no ha sido positivo”, ha relatado Tapiador, para quien en el escenario actual, en el que el mercado está “mejorando” y se mantiene “en positivo”, el congreso podrá servir de “revulsivo”. Dotar a las empresas y operadores económicos de la cadena de producción de herramientas que sirvan para mejorar su actividad o encontrar otras áreas de negocio que antes no conocían y ayudarles en este proceso de recuperación en el que se encuentra el sector es el objetivo fundamental del congreso y la inspiración de su lema.



FLORENTINO DESCALZO

Ver más artículos

Redactor jefe de EL ADELANTADO DE SEGOVIA

ETIQUETAS AGRICULTURA Y GANADERÍA

## Artículos relacionados

**La trashumancia regresa a El Espinar: 1.200 ovejas atraviesan la villa**

**El PSOE remarca que los ganaderos de lácteo segovianos ya disponen de ayudas del Gobierno**

**Pesca de cangrejos: cupo, tamaño y horarios**

**Segovia busca en el autoabastecimiento alimentario una palanca económica**

**Historia de un dulce cooperativismo**

**El sindicato de veterinarios alerta los problemas que puede suponer el nuevo saneamiento para ganaderos**

**El chef José Andrés hablará en el Congreso Mundial del Jamón**

**Europa quiere ser autónoma en cuanto a materias primas**

**Los productores de conejo alertan de la crisis de precios que**

«-- Volver al índice

padecen

**La superficie declarada en la PAC se mantiene similar a anteriores campañas: 5,2 millones de hectáreas**

**La UVA promueve un programa para poner en valor los purines**

**Diputación y Procese impulsan el consumo de 'productos Km 0'**



Edición digital del periódico decano de la prensa de Segovia, fundado en 1901

## 'Calzados Fal': Una empresa familiar que se viste por los pies desde 1965

Una de estas empresas es 'Calzados Fal', fundada en la ciudad de Arnedo en 1965 y que hoy es líder en fabricación y comercialización de calzados outdoor y de seguridad a nivel internacional. En la actualidad, y después de casi 60 años creando riqueza y empleo en nuestra región, cuenta con un equipo humano de 130 personas altamente cualificadas y especializadas capaces de producir 6.000 pares diarios de zapatos.

Carlos Cuartero/COPE Rioja · [original](#)

Este 7 de junio hemos seguido conociendo en **COPE Rioja** a las empresas que forman parte de la **AREF**, la **Asociación Riojana de la Empresa Familiar**, que se creó en la Rioja en 1996, y que hoy integran **55 firmas de todos los sectores**, que generan más del **8% del Producto Interior Bruto** de nuestra región, y que **el año pasado dieron empleo a más de 2.600 personas en nuestra Comunidad**.

Una de estas empresas es '**Calzados Fal**', fundada en la ciudad de **Arnedo** en 1965 y que hoy es **líder en fabricación y comercialización de calzados outdoor y de seguridad a nivel internacional**.

En la actualidad, y después de casi **60 años creando riqueza y empleo en nuestra región**, cuenta con un equipo humano de **130 personas altamente cualificadas y especializadas** capaces de producir **6.000 pares diarios de zapatos**.

Al frente de todo ese equipo está **Manuel Abad Urquijo**, directivo de la empresa de **segunda generación**, con quien hemos repasado este martes la trayectoria de '**Fal**', que responde a las siglas de los tres socios que la pusieron en marcha a mediados de la década de los 60 del pasado siglo: **Fernández, Abad y León**.

"**Calzados Fal** es la razón social que fabrica y distribuye **Chiruca**", ha explicado Abad. "**Chiruca** es una marca comercial nuestra registrada, que **tiene más de cien años y cuyo nombre es la forma cariñosa que tienen en Galicia de llamar a las mujeres bautizadas como Mercedes**", ha añadido el empresario arnedano, quien ha subrayado la **importancia que para ellos tiene la investigación**, además de referirse también a los **aspectos positivos que tiene ser una empresa familiar**. "Porque quizá lo menos bueno sea el tener que competir con grandes empresas y multinacionales", ha añadido el directivo, quien ha confirmado que **una tercera generación de su familia al frente de la empresa "de momento está garantizada"**.

### La AREF

La **Asociación de la Empresa Familiar (AREF)** es una asociación empresarial, sin ánimo de lucro. Su misión es ser un punto de unión entre las empresas familiares riojanas, la sociedad y los organismos públicos. Difunde una imagen realista del empresario familiar, del propósito de sus asociados y valores que atesoran y de la riqueza que aportan continuamente a la sociedad. Y con sus actuaciones y actividades contribuyen a la sostenibilidad económica, medioambiental y social de la región. Su visión es ser la referencia en La Rioja de la Empresa Familiar.

**AREF** trata de anticiparse a los problemas de las empresas familiares y contribuir a la solución de los problemas que puedan plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas (confluencia de los ecosistemas familia, propiedad y empresa), colaborando así en su crecimiento y supervivencia.

Uno de sus principales instrumentos es la creación y mantenimiento de una red de contactos con más de 1.000 empresas familiares de toda España pertenecientes a las asociaciones territoriales, que se integran en el **Instituto de Empresa Familiar** (al que pertenecen 100 empresas destacadas de nuestro país).

El principal objetivo de la **AREF** es escuchar a sus asociados, conocer sus problemas y retos, utilizar una única voz ante la administración e instituciones para sensibilizarles sobre los problemas que afrontan. servir de ayuda a la solución de los problemas que tienen y pueden plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas.

Además la **AREF** persigue otros objetivos particulares: 1.- Representar los intereses de la empresa familiar riojana desde el punto de vista fiscal, legal y económico ante la administración pública. 2.- Difundir los valores y el propósito de las empresas familiares en el contexto económico riojano. 3.- Identificar el perfil de las características singulares de la empresa familiar riojana. 4.- En el continuo contacto con las instituciones y medios de comunicación, la Asociación utiliza la argumentación técnica junto con un conocimiento muy directo de la realidad empresarial, como medios para sostener la mejora continua de la actividad empresarial dentro del marco legislativo. 5.- Contribuir a la formación y actualización del empresario familiar riojano para ayudarle asegurar el futuro de su empresa, desde la triple perspectiva empresarial, familiar y como propietario. 6.- Promover la creación de Cátedras de Empresa Familiar, en colaboración con la Universidad de La Rioja para impartir asignaturas y realizar proyectos de investigación sobre temas de empresa familiar 7.- Fomentar el espíritu empresarial entre la juventud de nuestra comunidad.

### **Instituto de la empresa familiar**

El **Instituto de la Empresa Familiar** es una organización empresarial independiente, sin ánimo de lucro y de ámbito estatal, que agrupa a un centenar de empresas familiares líderes en sus sectores de actividad. Desde su fundación en 1992, es un referente del ámbito empresarial, volcado en defender los intereses de la empresa familiar, identificar las mejores prácticas en gobierno corporativo y gestión, además de velar por la formación de las siguientes generaciones. Ha establecido lazos y relaciones con instituciones europeas e internacionales orientadas al análisis, intercambio de ideas y búsqueda de soluciones a los problemas de estas empresas en todo el mundo.

Las Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar están formadas por empresas familiares líderes en los distintos sectores de actividad de su región. Así, ser referente institucional, social, económico y académico de la realidad de la empresa familiar en su Comunidad Autónoma, son sus principales objetivos.

### **Cátedra de empresa Familiar**

La **Cátedra de la Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja** nace en el año 2000, impulsada por la **Asociación Riojana de las Empresa Familiar**.

Su misión es el análisis de la problemática real y perspectivas de las empresas familiares, así pretende: 1.- Prestar apoyo en la solución de cuantos problemas se presentan a las empresas familiares. 2.- Estudiar y difundir los problemas que afectan a las empresas familiares riojanas. 3.- Asesorar a las empresas familiares en lo que respecta a: Solución de conflictos, Diseño organizativo, Problemas financieros, fiscales y comerciales, Preparar graduados universitarios entrenados en técnicas de gestión de empresas familiares y Promover el desarrollo de cursos, conferencias, encuentros y foros de discusión y debate con los empresarios familiares riojanos.

La persona de contacto es **Eduardo Rodríguez Osés**, Director de la **Cátedra de Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja**. Teléfono: **941299384**

# A actualidad

## Nutella se viste con 15 paisajes de España

La marca de crema de avellanas y cacao de Ferrero Ibérica, *Nutella*, ha puesto en marcha una nueva campaña que, bajo el lema 'Lo bueno lo tenemos en casa', busca reivindicar que "no hay necesidad de irse lejos para darnos cuenta de que lo bueno lo tenemos en nuestra tierra", explica la empresa.

Con este motivo, la compañía ha creado una edición limitada de su envase de 700 g, "el de toda la vida" que, a través de 15 diseños distintos, protagonizados por fotografías de paisajes de todo el territorio nacional, quiere conectar con el consumidor "de una forma más emocional, recordando que en nuestro país aún tenemos muchos lugares por descubrir y disfrutar".

El anuncio, que se puede ver desde su web, muestra distintas zonas de España, que son las que aparecen en los envases: Teide (Tenerife), Cala Macarelleta (Menorca), Montserrat (Barcelona), Templo de Debod (Madrid), Haro (La Rioja), Mijas (Málaga), Consuegra (Toledo), Picos de Europa (Asturias, Cantabria y León), Playa de las Catedrales (Lugo), Selva de Irati (Navarra), Cieza (Murcia), Hondarribia (Guipúzcoa), La Albufera (Valencia), La Rambla de Barrachina (Teruel) y Meandro del Melero (Cáceres y Salamanca).



## Grupo Ferrero compra Fulfil Nutrition

El Grupo Ferrero ha alcanzado un acuerdo definitivo para la adquisición de la compañía de barras de proteínas y vitaminas de alta calidad Fulfil Nutrition, con sede en Dublín, que tiene ventas directas en Reino Unido y distribuye sus productos en Irlanda y otros mercados europeos y del Pacífico asiático.

Esta operación permitirá a Ferrero expandirse en este segmento en auge por su vinculación con la salud y el deporte, satisfaciendo así las nuevas necesidades y tendencias de los consumidores. Tras la compra, el grupo planea "mantener y desarrollar aún más la sólida autenticidad de la marca Fulfil, mientras apoya a la empresa y sus distribuidores con innovación y expansión a nuevos mercados y oportunidades de segmentos de categoría", tal y como explican desde la compañía.

Como parte de la transacción, Grupo Ferrero se hará cargo de la cartera de marcas de Fulfil Nutrition y prevé retener la gerencia, los distribuidores y los empleados del negocio. Se espera que la transacción, sujeta a las condiciones de cierre habituales y las aprobaciones regulatorias, se cierre en los próximos meses.

La adquisición de Fulfil Nutrition se enmarca en un ambicioso plan de crecimiento del Grupo, que en el último año ha expandido su negocio hacia tres categorías diferentes de producto tras la compra de Eat Natural, especializada en barras de cereales, muesli tostado y granola; Ice Cream Factory Comaker, empresa española de helados, y Burton's Biscuit Company, fabricante de galletas.



## La especialidad Pocket Coffee se convierte en helado

Ferrero sigue expandiendo su presencia en el mercado heladero con el lanzamiento de *Pocket Coffee*, que replica la esencia de los bombones que llevan este nombre. Una especialidad con un corazón líquido de café 100% arábica, que fue uno de los grandes lanzamientos de Ferrero en 2020. Ahora, con esta creación en helado, la compañía aspira a "liderar el segmento del helado de café en España", aseguran desde la empresa. Este nuevo producto cuenta con "deliciosos remolinos de salsa de café", una mezcla que está recubierta de "una cobertura crujiente de intenso chocolate con leche". En la parte exterior, se pueden apreciar "perlas crujientes" con sabor a café. La "fusión perfecta" entre chocolate y café 100% arábico.

Desde Ferrero explican que esta mezcla de ingredientes "no dejará indiferente a los paladares más exigentes". Ya está disponible en España, a la venta en supermercados e hipermercados en cajas de cuatro unidades. Además, se podrán encontrar en otros países como Austria, Alemania o Italia a partir de junio.





## Los planes de Mondelēz contemplan desinvertir en chicles y caramelos para centrarse en galletas y chocolate



Con motivo del Día del Inversor, Mondelēz International ha dado a conocer la evolución de su estrategia para “acelerar el crecimiento y enfocar su cartera para generar un valor sólido y sostenible para los accionistas”, explica la empresa, que está actualizando su algoritmo a largo plazo a un crecimiento de los ingresos netos orgánicos entre un 3% y un 5%, lo que supone un incremento del 3% por encima del pronóstico anterior.

Para lograr estos objetivos la compañía está remodelando su cartera, con una visión a largo plazo “para acelerar el crecimiento y generar el 90% de los ingresos en chocolate y galletas”, donde cuenta con marcas de gran reconocimiento como Oreo, Milka, Chips Ahoy!, Cadbury, Suchard y Fontaneda, entre otras. Al mismo tiempo, la multinacional ha anunciado sus planes para vender su negocio de chicles en mercados desarrollados “después de completar una revisión estratégica durante el año pasado” y ha revelado su intención de desinvertir en el negocio global de Halls. Mondelēz International continuará operando otras marcas y productos dentro de su negocio de confitería y chicles en mercados emergentes.

Para la firma, el chocolate y las galletas “son categorías atractivas e históricamente duraderas” tanto en los mercados desarrollados como en los emergentes, y considera que tienen “un margen significativo para aumentar la penetración y el consumo per cápita”. Sus planes contemplan, por tanto, fortalecer su presencia en sus categorías principales en los mercados más importantes para la empresa, aprovechando la distribución existente, expandiéndose en canales de alto crecimiento y aprovechando sus marcas icónicas para “establecer posiciones de liderazgo en múltiples categorías”.

Al tiempo que seguirá en el proceso de remodelación de su cartera, Mondelēz International impulsará su valor a través del crecimiento orgánico y adquisiciones específicas dirigidas a expandir su presencia en las categorías objetivo: chocolate, galletas y snacks horneados, a fin de cubrir vacíos geográficos y extenderse a segmentos y niveles de precios en los que tiene menos representación. Al respecto, la compañía ha recordado que las ocho adquisiciones que completó o anunció desde 2018 han sumado alrededor de 2.000 millones en ingresos anuales y han tenido una tasa de crecimiento promedio cercana al doble dígito.

### Adquisición del negocio de confitería de Bimbo

Solo unos días antes de anunciar sus planes a largo plazo de desinvertir en confitería de azúcar para centrarse en otros negocios estratégicos en los mercados desarrollados, Mondelēz International hizo público su acuerdo para la adquisición de Ricolino, negocio confitero de Grupo Bimbo en México, por 27.000 millones de pesos -unos 1.236,6 millones de euros.

Esta operación permitirá a Mondelēz “duplicar el tamaño de su negocio en México, ampliar su presencia en el segmento de la confitería y le brindará también un atractivo punto de entrada a la categoría de chocolates en el país”. Por su parte, a Grupo Bimbo le posibilitará “concentrarse en sus industrias de panificación y snacks”.

Con unos 500 millones de dólares en ventas netas en 2021, Ricolino es “un operador líder de la categoría de confitería” en ese país, contando con cuatro plantas de distribución y alrededor de 6.000 colaboradores. La compañía comercializa sus productos: caramelos con palo, marshmallows, chocolates o caramelos de goma, entre otros, bajo las marcas de Ricolino, Vero, La Corona y Coronado, en 17 países, incluyendo Estados Unidos.

En palabras de Dirk Van De Put, presidente y director general de Mondelēz International, “esta operación proporcionará un fuerte impulso a nuestro negocio en México, un importante mercado de crecimiento para nosotros, triplicando nuestras rutas y aumentando nuestra posición en las principales categorías de snacks”.



# A

## Vidal Golosinas prepara un verano con sabor tropical

**T**ras la buena acogida de su línea *doypack*, lanzada hace poco más de un año, la compañía Vidal Golosinas sigue ampliando esta gama con nuevas propuestas que dan respuesta a las tendencias de la demanda en cada momento. De cara a la época estival, la empresa ha desarrollado *Tropical Mix*, una nueva referencia con los sabores frutales más veraniegos.

Según detallan desde la compañía, *Tropical Mix* es un “surtido de deliciosas tajadas de sandía y frutas de la pasión de regaliz en un formato *on-the-go*, con un llamativo diseño, listas para degustar en cualquier momento y compartir”. Este mix de geles dulces se comercializa en bolsa *doypack* de 180 gramos y se presenta en caja expositora de 10 unidades.

Asimismo, la línea *doypack* de Vidal Golosinas crece con *Dipper Crunch*, una propuesta de su reconocida marca de caramelo blando. Tal como anuncia la empresa, “la familia *Dipper* incorpora un nuevo formato con una gran novedad: *Dipper Crunch*, un caramelo blando grageado con una fina capa crujiente”. Esta innovación se presenta con un surtido de cinco sabores: *Fresa, Cereza, Frambuesa, Limón y Manzana*, con una cuidada imagen de marca y un atractivo packaging en formato *doypack* de 160 gramos, que “potencia la gama y le aporta diferenciación”, destaca la firma.



## Respaldo a la investigación en la Cátedra Internacional de la Empresa Familiar de la UCAM

**E**l presidente del Consejo de Administración de Vidal Golosinas, Francisco Hernández Arnaldos, formará parte del consejo asesor empresarial de la Cátedra Internacional de la Empresa Familiar de la Universidad Católica de Murcia (UCAM), en conjunto con la Asociación Murciana de la Empresa Familiar. El acuerdo para la creación de esta Cátedra UCAM-AMEFMUR ha sido suscrito por José Luis Mendoza, presidente de la UCAM; Juan Corona, consejero Académico del Instituto de la Empresa Familiar; y José María Tortosa, presidente de Amefmur. El director de la nueva Cátedra es Jaime Sánchez-Vizcaíno, vicedecano del Grado de Derecho y profesor de derecho mercantil en Derecho de la UCAM, con una gran experiencia en asesoramiento de este tipo de compañías de la Región de Murcia.

Esta cuenta con un consejo académico compuesto por docentes e investigadores de las distintas facultades de la universidad, que trabajarán conjuntamente de forma transversal en investigación, formación y docencia con el consejo asesor empresarial, compuesto por importantes compañías familiares, entre las que se encuentra Vidal Golosinas, representada por el presidente de su Consejo de Administración, Francisco Hernández Arnaldos. La compañía muestra de este modo un refuerzo y continuidad en su vocación de apoyo a la actividad investigadora y formativa, que desde hace años viene realizando a través de acciones de colaboración con la UCAM.

“La cátedra de la Empresa Familiar no podía entenderse sin la necesaria y activa presencia y participación de quienes mejor la conocen, que no son otros que las propias familias empresarias”, aseguró Jaime Sánchez-Vizcaíno. A lo que añadió que las empresas “transmitirán sus necesidades e inquietudes y marcarán el calendario de los trabajos a acometer por la Cátedra y de los proyectos de investigación a desarrollar por la misma”. Asimismo, explicó que las actividades van a estar dirigidas fundamentalmente “a la formación de los directivos y los miembros de las empresas”.

Por su parte, José Luis Mendoza, presidente de la UCAM, destacó en la presentación de la Cátedra “la labor impresionante que realizan las empresas familiares como generadoras de riqueza, a las que el Estado debe facilitar su actividad”.



# A

## Chupa Chups renueva su acuerdo con Giants en el ámbito de los e-sports



Giants, el club español de e-sports que participa en una docena de videojuegos, y Chupa Chups, han renovado por un año más la alianza formada en abril de 2020. Así, la firma confitera continuará siendo *global partner* del club y la marca de caramelo con palo seguirá luciendo en la camiseta de sus equipos profesionales. Asimismo, Chupa Chups seguirá teniendo presencia en las redes sociales y en los diferentes canales de retransmisión de Giants, así como en el resto de sus soportes digitales.

Esta continuidad confirma su apuesta por los e-sports, vinculándose a “una de las marcas más reconocidas y populares en el sector de los videojuegos competitivos”, tal y como afirman desde la empresa. Desde que iniciase esta alianza, Chupa Chups ha extendido su espíritu divertido y optimista, junto a Giants, a través del lema ‘GiantsForeverFun’. Ambas compañías ya trabajan en campañas, formatos y actividades de cara a un 2022 “muy ilusionante” después de vivir de la mano dos ejercicios repletos de éxitos deportivos y corporativos.



Para el lanzamiento de esta renovación, Giants y Chupa Chups han lanzado un spot en el que participan varios *streamers* de la compañía, como Jesskiu, Th3Antonio y Oscar Brock. Por otra parte, se lanzará un gran sorteo de la mano de Lolito Fernández, uno de los *streamers* más potentes de habla hispana a nivel mundial, en las redes sociales del club, en el que tanto los seguidores de Giants como de Chupa Chups podrán conseguir numerosos premios.

Jordi Rosell, Senior Brand Manager de Chupa Chups, ha declarado que “estamos muy contentos de poder continuar compartiendo nuestra experiencia dentro del territorio con un equipo como Giants, con el que hemos podido crecer y conectar con nuestra audiencia de una forma relevante y totalmente distinta a lo que veníamos haciendo anteriormente. Hemos tenido una gran acogida durante estos dos años por parte de la audiencia, y es por eso que continuamos queriendo explorar y crecer en los e-sports y qué mejor que hacerlo con uno de los mejores clubes en el panorama nacional”.

## Llega Bloom, el estallido de cereza de Eneryeti

Eneryeti mantiene la innovación y el desarrollo como sus pilares fundamentales básicos. Fruto de esta estrategia, la compañía ha presentado *Bloom*, el segundo lanzamiento, de los cuatro que tiene la empresa de bebidas energéticas preparadas para este año 2022 y que suma así 17 sabores disponibles.

Como el resto de variedades, *Bloom* es bajo en calorías y cuenta con menos cantidad de azúcares. El nuevo sabor se presenta en un formato de 500 ml y está disponible desde mayo en tiendas de conveniencia.

La nueva referencia “tiene un sabor a intenso y dulce chicle de cereza, con suave aroma, que traslada al consumidor a un mundo imaginario”, explican desde la empresa. El diseño de su envase con tonos rosados, contrasta con el logotipo en amarillo, que tiene el fin de “captar la atención del consumidor y destacar la identidad de la marca”. El packaging fantasía tiene serigrafías de las pompas de los chicles, acompañadas de cerezas, que aluden directamente al sabor de la bebida.

Para apoyar este lanzamiento, la compañía pondrá en marcha una campaña publicitaria en diferentes canales: YouTube, Facebook, Instagram y TikTok. De nuevo, apuestan por la animación digital para la presentación y tiene los mismos objetivos que la realizada con motivo del también reciente lanzamiento de la variedad *Feroz*, su bebida energética con sabor a frambuesa, mora y arándanos: impactar en casi 6.500.000 personas, cubriendo el 90% de su público objetivo.



# A

## Interdulces refuerza la línea Kidz World

La empresa Interdulces tiene prevista la ampliación de la línea de caramelos con juguete de Kidz World con novedades dirigidas al target infantil, coincidiendo especialmente con la llegada del verano. "Con Kidz World tenemos en cartera casi una decena de novedades", añaden desde Interdulces.

La compañía sigue apostando por referencias que apoyen "no solo el consumo individual, sino también que sea apreciado por los profesionales tanto para la elaboración de tartas y composiciones como para la preparación de mesas dulces, ahora que de nuevo es posible hacer celebraciones sociales, una tendencia en ascenso que sigue creciendo de forma constante".

Desde la compañía, Mario Jordá, director general de Interdulces, explica que, "como no puede ser de otra manera, la pandemia ha provocado altibajos en el consumo. Pero una vez superado el año 2020 el consumidor ha ido aumentando el gasto ante un entorno económico más favorable. Lo que ha hecho que las compras en el sector impulso se hayan visto incrementadas tanto en importe como en volumen". La firma, que centra sus esfuerzos en el Canal Impulso, ha visto "una clara recuperación de los niveles de consumo que prevemos seguirán en esa tendencia".



## Kojak 'sube de nivel' con su entrada en la categoría de bebidas energéticas



Tras el éxito del último lanzamiento de la familia de caramelo con palo relleno de chicle de Fiesta, Kojak Power con guaraná, Fiesta ha decidido embarcarse en la categoría de bebidas energéticas, llevando el sabor de este producto a un segmento de éxito entre el público juvenil.

En formato lata con 500 ml, esta bebida se presenta junto con una promoción directa al consumidor del videojuego 'WWE 2K22'.

En su versión caramelo con palo, Kojak Power llegó al catálogo de Fiesta en el año 2019, sorprendiendo a los consumidores "por su sabor energético y color negro brillante". Un lanzamiento con el que Fiesta invitaba al consumidor "a probar cosas nuevas, salir de tu zona de confort y disfrutar de la experiencia Kojak más energética".

Tal y como explica Pedro Oliva, director de Marketing de Fiesta Colombina, "Kojak es la marca más importante de la compañía y es una apuesta muy importante, porque tanto el sabor de la variedad Power como sus propiedades encajaban muy bien con esta tendencia que gusta tanto a los jóvenes asociada a bebida energética".

## Un 98% de los consumidores repite con Knoppers

En el último ejercicio, Storck Ibérica ha puesto el foco en "seguir construyendo distribución de la marca de snacks de chocolate Knoppers, a la vez que hemos realizado acciones promocionales y *sampling*, para dar a conocer el producto e incentivar la rotación del mismo", explican desde la firma. Acciones que le han dado muy buenos resultados: "la tasa de satisfacción del producto una vez la gente lo prueba es del 98% (frente a un 74% del promedio de la categoría), con una intención de compra del 86%".

Uno de los últimos lanzamientos en la línea de *countlines* de Storck Ibérica es Knoppers Wafer, con una gama de tres formatos (pack x3, pack x5 y Knoppers minis) "y a pesar de no ser el mejor momento para conseguir distribución y ejecutar un lanzamiento debido a la situación provocada por la pandemia, podemos considerar que fue un éxito". También Knoppers Nutbar, barquillos horneados rellenos de crema de leche, crema de praliné, una fina capa de caramelo y perfeccionados con crujientes trozos de avellana, todo ello cubierto con una ligera capa de chocolate con leche. "Una barrita que aporta energía y te ayuda a venirte arriba para afrontar el día con una mayor vitalidad". El formato actual está disponible en pack de 5 unidades y en formato unitario, ideal para el Canal Impulso y para cubrir la tendencia en alza de formatos *on-the-go*.





## Damel Group continúa 'Dibujando Sonrisas', ahora en Tik Tok

Con más de 170.000 seguidores en todas sus cuentas de redes sociales, Damel Group se lanza a la apertura de su nuevo perfil en TikTok (@damelgroup\_).

La compañía valora el gran seguimiento que tiene esta plataforma y su atractivo potencial para llegar a su público. Son más de 500 millones de usuarios los que están activos a nivel mundial en TikTok. Por este motivo, y después de un exhaustivo estudio de mercado, y atendiendo a las necesidades y preferencias de sus consumidores, "hemos decidido lanzar la cuenta de TikTok, un perfil que estará cargado de sorpresas, novedades y contenido creativo", anuncian desde la empresa.

El objetivo principal del lanzamiento de la nueva cuenta es "garantizar una atención absoluta a la comunidad de Damel Group", afirman. Para ello, se dinamizará al máximo la cuenta con vídeos acordes a sus productos y se responderá a los gustos del consumidor de una forma interactiva y original que conseguirá dibujar sonrisas a todos los espectadores.

La firma, presente en redes desde hace una década, viene mostrando una gran actividad online para mantenerse en continuo y estrecho contacto con los consumidores, a través de concursos, sorteos, presentación de novedades y mensajes dirigidos a transmitir su positivismo.





## Burmar y Adam Foods se unen para celebrar el 50 aniversario de Phoskitos

En colaboración con Burmar, Adam Foods ha preparado una promoción a nivel nacional dirigida al detallista y al consumidor final con motivo del 50 aniversario de la marca *Phoskitos*. Así, el detallista recibirá con cada estuche de nueve *Phoskitos*, una bolsa de 12 *Burmar Flax*, la golosina líquida para congelar de la compañía especializada en caramelos.

De este modo, el detallista entregará un *Burmar Flax*, gratis, al consumidor por la compra de 2 *Phoskitos* y, además, el detallista será premiado con otros tres *flaxes* gratis. Asimismo, dentro de cada bolsa de 12 *Burmar Flax* el detallista encontrará un cupón con un euro de descuento para la compra de una caja de *Burmar Flax* y una bandeja de cantimploras *Zumrok*.

La promoción irá acompañada de comunicación en el punto de venta, en el *display* de *Phoskitos* y en redes sociales.

Además, Burmar aprovecha la ocasión para dar visibilidad al lanzamiento de su web [www.burmarflax.com](http://www.burmarflax.com), marca que “revolucionó el mercado de la golosina líquida” y que, el próximo año, celebra medio siglo de historia. “Con una fórmula muy cuidada que se renueva año tras año adaptándose a las exigencias del mercado, pero manteniendo su base original, está disponible en sabores tradicionales y refrescantes como cola, lima, naranja, limón, fresa o tropical”, explican desde Burmar.



## Phoskitos se estrena en la categoría de helados

Tras entrar en la categoría de helados con su marca *Filipinos*, el grupo Adam Foods amplía ahora el catálogo de referencias en este segmento con la marca *Phoskitos* en colaboración con la compañía heladera La Menorquina. Un sector de gran atractivo a juzgar por el creciente número de operadores de otros segmentos que se han visto atraídos por esta categoría, que de esta manera se ha visto beneficiada por la atracción que aportan estas marcas emblemáticas, tal y como analizamos en el Informe de Helados de la edición de abril de *Dulces Noticias... y algo más*.

Ambas empresas pondrán a disposición de los consumidores un nuevo helado en formato individual en los canales de restauración y gran consumo. Con este lanzamiento, *Phoskitos* se posiciona en la categoría de helados, “un segmento en pleno crecimiento”, aseguran desde la compañía. La marca, con 50 años de historia, “es uno de los productos de bollería más queridos por los españoles”, explica María Santaolalla, directora de Marketing de Adam Foods, y añade: “Con este lanzamiento logramos que la marca *Phoskitos* entre en nuevos momentos de consumo, satisfaciendo los deseos de nuestros consumidores, que demandan nuevas experiencias en torno a sus marcas favoritas”.

En el mes de febrero, *Artiach*, marca englobada en la cartera de Adam Foods, daba el salto a la categoría de helados con *Filipinos*, un proyecto para el que ha contado con la colaboración y fabricación de Helados KTC.



## ColaCao da un nuevo paso en la lucha contra el bullying



La marca de cacao soluble de Idilia Foods, *ColaCao*, ha cambiado su icónico etiquetado como campaña de sensibilización contra el *bullying*. Todos los beneficios irán destinados al proyecto de la Fundación *ColaCao*, en colaboración con la Asociación No al Acoso Escolar (NACE), ‘Somos Únic@s’.

El diseño habitual de *ColaCao Original* ahora “incluye distintos mensajes para empoderar” a los niños y las niñas. Con esto, quieren “poner en valor sus singularidades”, con frases como ‘Mis diferencias me hacen únic@’, ‘Nadie es mejor que nadie’ o ‘Puedo hacer todo lo que me proponga’. Además, en todos los botes se podrá leer un contundente ‘No al bullying’. De esta manera, quieren “crear conciencia”, a través de “uno de los mayores iconos de la marca”. ‘Somos Únic@s’, un proyecto educativo a nivel nacional.

El programa creado por la Fundación *ColaCao*, en colaboración con la Asociación NACE, arrancará en septiembre, con el inicio del próximo curso escolar 2022/2023.

Esta iniciativa de Idilia Foods es destacada por @DulcesNoticias con el hashtag #DulceSolidaridad en Twitter





## Punto Gofre renueva los diseños de sus productos

A partir de este mes de junio, los gofres clásicos y los gofres con chocolate tendrán un nuevo diseño de bobina “más actual a los tiempos que corren”, según explican desde la compañía, que ha ido modificando y actualizando el diseño de todo su packaging para adaptarlo a la actualidad del mercado en varias ocasiones durante sus 40 años de historia. “Los cambios son muy sutiles, pero le dan al diseño del *film* frescura y positividad, que son valores fundamentales en la marca”, añaden en la empresa.

Los dos formatos de gofres seguirán con sus colores habituales, el amarillo para los gofres clásicos y el naranja para los gofres con chocolate. En la parte frontal se encuentra el logo de Punto Gofre, que no ha variado, y en la terminología del formato del gofre es donde se encuentra el principal cambio: “líneas ascendentes en el diseño que transmiten optimismo”.

La calidad y receta de los gofres continúan inalterables. “Punto Gofre elabora el producto con su habitual receta de los gofres belgas de Lieja y con las características esenciales que les hace uno de los mejores gofres del mercado: elaborados con una esponjosa masa, con perlas de azúcar en su interior y con un ligero sabor a vainilla”, señalan desde la compañía.

A comienzos de año, la empresa alicantina lanzó un nuevo formato para los distribuidores: las cajas expositoras para sus gofres pequeños de 55 gramos. Un nuevo formato en cajas que se pueden colocar directamente en los lineales de los establecimientos de venta. Las nuevas cajas expositoras de los gofres clásicos incluyen 14 unidades y, por su parte, los gofres con chocolate se presentan en este nuevo packaging con 12 unidades. De esta manera, “el consumidor puede adquirir individualmente la cantidad de gofres que satisfaga sus necesidades”, declaran desde la empresa. Los gofres están envasados individualmente de forma que se muestra como un producto ideal para el consumo *on-the-go*.





Puede escanear este código QR para ver el video



## Fini transforma su corazón de melocotón en helado

**S**weet Summer Love es el nombre de la última creación de Fini Golosinas, “un corazón helado de sabores cálidos y aromáticos con una dulce sorpresa en su interior”, creado en colaboración con el equipo de Rocambolesc, la heladería del chef Jordi Roca y Alejandra Rivas, quien nos contó, en la presentación del acto en Madrid, cómo surge esta colaboración y cuáles son sus objetivos, tal y como quedó recogido en el video-reportaje que pueden visualizar en el canal de YouTube de Sweetpress.tv.

Desde Fini Golosinas se muestran satisfechos con este lanzamiento: “Estamos entusiasmados con el resultado. Trabajamos constantemente para sorprender a nuestros consumidores y este helado no va a dejar a nadie indiferente”.

Sweet Summer Love nace de un proyecto que se ha estado desarrollando durante más de un año, “hasta encontrar la perfección en forma de helado”. El resultado, un polo con forma de corazón y sabor a melocotón que contiene en su interior la mítica golosina de corazón de melocotón de Fini. “Una variedad que cuenta con más de 30 años, siendo una de las más populares para la marca de golosinas”, añaden desde la empresa.

De carácter artesano, el helado es apto para veganos y promete “un sabor y textura inigualable”. Su venta es de edición limitada y exclusiva en tiendas Rocambolesc y principales cadenas hoteleras del país.



## The Fini Company no está en venta

**T**he Fini Company, empresa bajo la que operan las marcas Fini y Dr.Good, niega rotundamente la posible venta de la compañía, tras los rumores surgidos en los últimos días que dejaban abierta esta posibilidad. “Estamos dedicando todo nuestro tiempo y energía a capturar el potencial que tiene The Fini Company y en ninguno de los casos nos planteamos la venta de la misma”, afirman desde la propiedad de la empresa.

En estos momentos, la empresa se encuentra en pleno proceso de reflexión para definir su estrategia de crecimiento inorgánico. Para llevar a cabo los planes de M&A (fusiones y adquisiciones, por sus siglas en inglés), la empresa ha contratado a los bancos de inversión Arcano y Jefferies, cuya función es la de “identificar las opciones de crecimiento inorgánico más atractivas” y asesorar a la empresa en “el diseño del mejor modelo de financiación para acometer dichas inversiones”. El contacto con esta entidad inversora ha despertado los citados rumores sobre la posible entrada de nuevos socios inversores en el capital del grupo.

Fuentes de la empresa destacan que “competimos en un sector altamente fragmentado donde existen múltiples activos que presentan sinergias estratégicas y operacionales muy interesantes para acelerar la consecución de nuestros objetivos de crecimiento”. Manifiestan que han identificado +150 targets potenciales y que pretenden acometer diversas adquisiciones en los próximos años.

## Nuevo formato para Intenso Mini 70% cacao y Mini 80% cacao sin azúcares

**C**hocolates Trapa presenta un formato renovado de tres unidades para Intenso Mini 70% y Mini 80% cacao sin azúcares. Así, estas referencias pasan a venderse en un pack de tres unidades y con un precio de venta al público de 1,5 euros. “Ambas se distinguen por ser fácil de transportar y de comer en cualquier lugar (en la oficina, el parque, en el recreo...), por lo que son perfectos para el tentempié de media mañana o las meriendas.



Chocolates Trapa también tiene en cuenta una de las intolerancias alimentarias más comunes como es la celiaquía, por lo que ambos formatos están exentos de gluten, al igual que el 100% de los productos de la gama de Chocolates Trapa que tampoco contienen grasas hidrogenadas, ácidos grasos trans ni aceite de palma.

# A

## Florbú crece un 18% en 2021

En el año 2021, la facturación de Florbú ha crecido un 18% respecto a 2020, alcanzando así los 23,6 millones de euros en ventas. Este crecimiento se cimenta en el desarrollo de todos los mercados donde opera la empresa, destacando especialmente que su peso en el mercado internacional ha aumentado a lo largo de los últimos años hasta situarse actualmente en el 20% del total de ventas. De este modo, Florbú ya está presente en más de 30 países de todo el mundo.

La empresa familiar, continúa comprometida con “la creación de empleo fijo que garantice seguridad y confianza a todas las personas que desempeñan su labor en la compañía, de manera que la contratación fija aumentó por encima del 20%, añadiendo 20 contratos indefinidos”.

Por otro lado, en su filosofía por adaptarse a las nuevas tendencias y necesidades de los consumidores, “las inversiones durante los últimos diez años han supuesto más de 20 millones de euros, lo que deja patente su apuesta por la modernidad, el futuro y la mejora constante”.

Desde la compañía explican que, “en esta línea, Florbú tiene claramente identificadas sus líneas estratégicas, como son el crecimiento sostenible con el foco en la mejora continua en calidad y seguridad alimentaria, la innovación y el incremento de la presencia de sus diferentes productos tanto a nivel nacional como internacional”.



## El plástico de las botellas de Schweppes ya es 100% reciclado



Todo el plástico de Schweppes ya es 100% reciclado y reciclable, según ha informado Suntory Beverage & Food Spain (SBFS). Además, el 25% del plástico de La Casera en este 2022 será también reciclado y reciclable, “y alcanzará su totalidad a lo largo del año que viene”, añaden desde la compañía.

Una acción que ya avanzó en el Informe de Bebidas Refrescantes de la revista Dulces Noticias... y algo más (edición de abril número 398), Carmen Guembe, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Suntory Beverage & Food Spain, quien sostiene que “con la sustitución de plástico virgen por plástico

reciclado y reciclable, conseguiremos reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en 10.750 toneladas anuales a partir de 2024”. Además, asegura ser consciente del gran reto que supone esta estrategia y considera que “el esfuerzo merece la pena”. Guembe añade que “cada paso cuenta para lograr un futuro mejor y más próspero”.

La compañía fabricante de bebidas refuerza, además, su ambición para hacer sus marcas más sostenibles con la sustitución de las anillas agrupadoras de plástico por anillas de cartón (*PremCollar*), lo que supone una reducción anual de 68,4 toneladas de plástico virgen. También quieren incorporar el 50% de contenido reciclado en sus *films* retráctiles.

Esta acción de Schweppes es destacada por @DulcesNoticias con el hashtag #DulceSostenibilidad en Twitter



## Mars y Adidas Originals dan color a la zapatilla Forum 84

La empresa propietaria de la marca M&M's, Mars, y Adidas Originals, vuelven a colaborar con el lanzamiento de seis nuevas y divertidas opciones de color disponibles para la icónica zapatilla Forum 84, inspiradas en la colorida diversión que caracteriza a la marca de *countlines* M&M's. Así, la segunda entrega de la colaboración presenta un conjunto de zapatillas rojas, amarillas, naranjas, verdes, azules y marrones.

Cada par cuenta con una parte superior de cuero envejecido combinada con tres rayas de TPU delimitadas con líneas de ranura y detalles recortados en la lengüeta, todo ello inspirado en la icónica marca M&M's de Mars. Los orificios de la 'M' en ambas punteras, así como el forro de color cacahuete, son un sutil homenaje a uno de los sabores más representativos del caramelo de chocolate Mars, los M&M's de cacahuete.



# A

## Vicky Foods celebra con crecimientos su 70 aniversario



La compañía Vicky Foods registró una facturación de 405 millones de euros en 2021, lo que supone un crecimiento del 7% con respecto a 2020. La producción durante el ejercicio también experimentó un incremento del 10%, alcanzando las 192.500 toneladas de producto, que han llegado a 80.000 puntos de venta solo en nuestro país.

La empresa, que este año cumple 70 años, incrementó un 38% su volumen de producción de pan, lo que le llevó a alcanzar los 127 millones de euros en ventas en 2021 y afianzar su liderazgo en esta división que encadena 5 años de incremento ininterrumpido con un acumulado del 265%. Rafael Juan sostiene que “de cara a los próximos 70 continuaremos trabajando para ser una compañía de alimentación líder, innovadora y sostenible”.

Actualmente, cuentan con 4 plantas de producción y emplean a 2.700 personas. Asimismo, tienen presencia en más de 50 países, en los que ha facturado 89 millones de euros, un 14% más que el año anterior. De hecho, cerca del 22% de los ingresos provienen del mercado exterior

Por segmentos de negocio, el pan ha recuperado el protagonismo con un 52% de cuota en la producción, algo que nos traslada a las cifras de su fundación. Por su parte, la división de pastelería y bollería alcanzó un 46% de participación destacando las familias de magdalenas, seguidas de las de cruasanes y pastelitos de plancha de bizcocho. Su marca de alimentación saludable, *Be Plus*, mantuvo su crecimiento, sobre todo en las líneas de *Baby Food* y bebidas. *Hermanos Juan*, su marca de bollería y pan congelados para hostelería y el canal alimentación, dobló su volumen.

Durante 2021, la compañía invirtió 19,5 millones de euros en mejorar los procedimientos y procesos, potenciar la digitalización, renovar infraestructuras y desarrollar nuevas propuestas. Para 2022, tienen previsto invertir 30 millones de euros en la incorporación de maquinaria de última generación, infraestructuras, procesos de desarrollo y en proyectos I+D+i.

## Caramelos La Asturiana busca comprador

La empresa La Asturiana SA, Fábrica de Caramelos, en proceso de liquidación, sigue intentando mantener viva esta histórica marca para lo que sigue en la búsqueda de un posible comprador de la compañía. Según ha confirmado a *Dulces Noticias... y algo más*, la administración concursal encargada del caso, “existen negociaciones sobre la mesa, pero aún no hay ningún acuerdo cerrado. Nuestra prioridad es que se pueda realizar una venta de toda la unidad, incluidos trabajadores e inmovilizado, pero si no es posible, se procederá a la liquidación de la compañía”.

Al cierre de esta edición, aún se estaba pendiente de presentar los informes definitivos, tras lo cual el juez deberá decidir el destino de la empresa en liquidación, lo que podría extender el proceso hasta bien avanzado el mes de junio.

Los representantes de los trabajadores de La Asturiana mantuvieron el 21 de abril una reunión con el administrador concursal de la compañía, Alejandro Alvargonzález Tremol, con el objetivo de dilucidar el posible futuro de la empresa, declarada en concurso voluntario mediante auto de fecha 1 de abril de 2022, tramitado en el Juzgado de lo Mercantil nº 3 de Gijón. Finalizado el encuentro, uno de los portavoces de los trabajadores declaró a *Dulces Noticias* que “tras esta reunión, por fin, vemos algo de luz al final del túnel, ya que el administrador concursal nos ha confirmado que existe la posibilidad de vender la planta entera y ya hay varios compradores interesados, entre ellos algunos trabajadores”. Asimismo, confirmó que entre las ofertas posibles estaría la de “la empresa de confitería a la que Evaristo Sierra -propietario de La Asturiana- le vendió, de manera indebida, la maquinaria de la fábrica, al menos cuatro líneas de producción, por valor de 150.000 euros, que tal vez debería tener que devolver”.

Al respecto, unas semanas después, la administración concursal declaró a nuestro medio que “tras analizar esta operación, hemos comprobado que el precio pagado estaba acorde con el precio de mercado de segunda mano, por lo que no encontramos indicios de que haya sido una venta fraudulenta”.

La compañía había cesado su actividad el pasado mes de diciembre, debido a su situación de insolvencia y a la acumulación de una deuda, que ronda los 2 millones de euros.





## Valor aumenta la oferta de tabletas Huesitos con un tercer lanzamiento



Tras “el éxito cosechado con el lanzamiento de las primeras tabletas de Huesitos” que, según explican desde Chocolates Valor, han logrado “una gran acogida y muy buenos datos de rotación en el punto de venta\* con las tabletas Huesitos Original y Huesitos Chocoblanco”, la marca de countlines acaba de presentar una nueva propuesta: la *Tableta Huesitos & Galleta*. Una referencia “súper crujiente que mantiene la esencia de la marca y que sorprende por su deliciosa combinación del chocolate de Huesitos con el sabor de galleta y textura crujiente”, añaden desde la compañía.

Según declaran los responsables de la marca, “los amantes de los snacks Huesitos van a descubrir en la tableta Huesitos & Galleta una mezcla de sabores espectaculares, con una propuesta diferencial que se enmarca en el segmento de tabletas de chocolate con leche y adición”, el que más crece en el mercado a un ritmo que roza el +5%\*.

Sus dos primeras tabletas, *Huesitos Original* y *Huesitos ChocoBlanco*, se han convertido en los lanzamientos que más cuota de mercado han ganado en su segmento\*\*. De hecho, ambas referencias han resultado galardonadas con el premio Sabor del Año 2022.

Desde la marca indican que “Huesitos ha cerrado un año récord”, en el que ha logrado ser “la marca fabricante con mayor crecimiento de ventas en la categoría de snacks\*, que le ha llevado a convertirse en la segunda marca de countlines con mayor penetración en los hogares\*\*\*, gracias a su apuesta por la innovación, a sus últimos lanzamientos, *Huesitos Superchoc* y *Huesitos Mini*, y a la campaña de comunicación “Con Huesitos todo el más divertido”.

\*Nielsen base countlines TAM S 12 22. / \*\*Nielsen base Tabletatas H+S+Online SEM S04 22. / \*\*\*Nielsen base countlines TAM P6 21



### Valor renueva la carta de verano en sus chocolaterías

La red de Chocolaterías Valor, que cuenta con 38 establecimientos en España y Andorra, sigue apostando por la innovación con la introducción de novedades a su carta de verano. Tras el éxito del *Batido Huesitos Original*, Valor presenta el *Batido Huesitos Blanco*, decorado con *topping* del propio snack”. Se suma a la carta de batidos especiales de la marca, que también incluye el *Chocolate 70%*. Todos están elaborados “con helado artesano y leche, para garantizar mayor cremosidad”.

## Viwa lanza su nueva bebida refrescante con sabor a mango, lima y lichi

La empresa de bebidas Viwa presenta *Vitaminwater Brainboost*, su nueva agua vitaminada no carbonatada con sabor a mago, lima y lichi, con estevia procedente de Perú, ginkgo biloba, extracto de té verde y vitaminas B1, B6, B12 y B7.

Esta nueva incorporación se suma a su amplia gama de aguas vitaminadas que cuenta con siete sabores diferentes en el mercado. Además, han cambiado el envase “pasando al tamaño de 600 ml para nuestros principales productos PET”. Esto conlleva que el consumidor puede disfrutar de un 20% más. Desde la compañía comentan que sus productos son, por norma general, “un 20% más baratos que los de nuestros competidores”.

El agua vitaminada, sin gluten, sin lactosa y vegana, pertenece a una nueva generación de bebidas funcionales “para personas que llevan una vida activa y son conscientes de su salud”. Además, combina las ventajas del agua mineral y los refrescos, ya que son refrescantes, bajas en calorías y contienen vitaminas esenciales para el buen funcionamiento del cuerpo humano. “La tendencia de venta de estos productos está en constante y dinámico aumento, incluso superando la venta de las aguas minerales saborizadas en algunos mercados”, añaden desde Viwa.





## Rosalino Daza, nuevo director Comercial y de Marketing del Grupo MIA Foods

El grupo español fabricante de panadería y bollería industrial, MIA Foods, ha nombrado a Rosalino Daza como nuevo director Comercial y de Marketing con el objetivo de “mantener la senda de crecimiento de las distintas empresas tanto a nivel nacional como internacional, así como mejorar el reconocimiento de las marcas del grupo”.

Licenciado en Empresariales y MBA por el Instituto Internacional de San Telmo y con una amplia experiencia en gestión de equipos comerciales, Rosalino Daza ha trabajado para empresas como Inés Rosales Sau, La Extranatural S.L, Gallina Blanca o Carrefour Korea, entre otras entidades.

El nuevo director Comercial y de Marketing afronta el nuevo cargo como “un reto profesional muy interesante”. “Tenemos que trabajar en la reorganización de la estructura de marcas del grupo, manteniendo la identidad de cada una de las empresas para poder ganar notoriedad a nivel nacional e internacional y para que puedan acoger a los nuevos productos que pretendemos desarrollar en los próximos años”, señala a *Dulces Noticias...y algo más*.



## Jordi Llach, nuevo director general de Nestlé España



El 1 de julio de 2022, Jordi Llach, que, actualmente, dirige el negocio de productos Culinarios en Europa, ocupará el puesto de director general de Nestlé España y responsable de la región ibérica.

El nuevo director general asegura estar “muy contento de volver a España”. Además, ha querido señalar que es “consciente” de que están en un momento con muchos retos, pero asegura que está “convencido de que, con mentalidad innovadora, siendo fieles a nuestro compromiso con la sostenibilidad y la fuerza de nuestras marcas, fábricas y del gran equipo humano que tenemos abordaremos los desafíos de forma constructiva y consolidaremos nuestra posición en España”.

Por su parte, Jacques Reber, que ha sido el director general en España desde 2018, ha sido nombrado responsable de Recursos Humanos de Nestlé en Europa. Este ha querido resaltar que, a pesar de que estos cuatro años que ha estado al frente de Nestlé España han sido complicados, “la resiliencia y profesionalidad del equipo humano de la compañía, así como la calidad de las relaciones con los clientes, proveedores y partners han sido clave para haber salido de este periodo transformados y reforzados. A todos ellos, mi más profundo agradecimiento por todo su apoyo”.

Jordi Llach comenzó su carrera en Nestlé España en 1989. Desde entonces ha ocupado diferentes cargos en el negocio de producto Culinarios (Marketing y Ventas). En 2013, tras varios años en Italia y Suiza, regresó a España como director de productos Culinarios. Dos años más tarde, se trasladó a Portugal como Country Manager y desde 2018 ocupaba la dirección de dicho negocio.

## Chocolate, también para los veganos

Nestlé presenta su nueva gama de tabletas de chocolate aptas para veganos, “una deliciosa alternativa al chocolate con leche” para aquellos consumidores *veggies*, explican desde la compañía. Las dos variedades que se podrán encontrar en el mercado son *Chocolate* y *Chocolate con trocitos de almendra*. Como sustituto de la leche, utilizan harina de almendras que “aporta una agradable textura cremosa y envolvente en la boca”.

Asimismo, *Nestlé Vegan* se elabora con cacao 100% sostenible y tiene el sello *Rainforest Alliance* y la certificación de producto vegano.





## El Gobierno presenta en las instalaciones de Gullón el PERTE Agroalimentario

La delegada del Gobierno en Castilla y León, Virginia Barcones, junto con el director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Galo Gutiérrez Monzonís, y el subdelegado en Palencia, Ángel Miguel, visitaron el 9 de mayo Galletas Gullón con motivo de la presentación del PERTE Agroalimentario financiado con los fondos europeos Next Generation.

Con el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE), que supone una inversión pública de 1.000 millones de euros hasta 2023, el Gobierno quiere promover "el desarrollo integrado de toda la cadena agroalimentaria digitalizando los procesos e incorporando conocimiento e innovación".

Además, les gustaría "facilitar el acceso a alimentos sanos, seguros y sostenibles, que cubran las necesidades de una población cada vez más segmentada y con una mayor demanda de alimentos con atributos saludables y medioambientales sostenibles", afirma Virginia Barcones. El impacto económico previsto es de 30.000 euros y tiene previsto crear hasta 16.000 empleos.

Gorka López, presidente del Comité de Empresa de Galletas Gullón, aseguró que el compromiso de las Administraciones es muy importante para el sector agroalimentario de la zona, ya que supone 20% del PIB: "Un compromiso para que los jóvenes puedan tener un proyecto de vida digno en Palencia, adaptando los ciclos formativos a las necesidades actuales de las empresas, para mejorar también las infraestructuras y, para facilitar el acceso a la vivienda y a servicios públicos de calidad".



## Lindt, en busca de una experiencia "más premium"



La compañía Lindt & Sprüngli ha renovado su tienda en Baracaldo (Vizcaya), con el fin de ofrecer al consumidor "una experiencia aún más premium". Con este nuevo *restyling*, la compañía consolida su apuesta por el País Vasco, "un territorio muy estratégico para nosotros por ser una de las regiones de España en las que más se consume chocolate", aseguran desde la compañía. La tienda, que ha duplicado su tamaño y, actualmente, cuenta con 86,2 m<sup>2</sup> de superficie de venta, tiene una doble entrada "que incrementa la visibilidad de la tienda".

Lindt lleva desde 2018 restaurando sus boutiques, apostando por las tonalidades marrones para "ofrecer una imagen más sofisticada y exquisita". Actualmente, cuenta con 21 establecimientos en diferentes zonas de España y uno en Portugal: Comunidad de Madrid, Barcelona, Mallorca, Valencia, País Vasco y Oporto.

## Las Marcas de Fabricante baten récord en 2020, con un peso sobre el PIB del 7,7%

El nivel de exportaciones de las Marcas Fabricantes no ha parado de crecer desde 2016, según el informe 'Impacto económico y social de las Marcas de Fabricante en el sector de Gran Consumo en España' que ha presentado la Asociación que engloba a fabricantes de marca líderes (Promarca). En cuatro años, ha conseguido aumentar un 20%, representando el 90% de las exportaciones totales del sector.

En 2020, las Marcas de Fabricante consiguieron un récord histórico nunca visto en anteriores estudios: un peso sobre el PIB del 7,7%. "La fuerte contracción del PIB, un mayor peso de la industria de gran consumo sobre la economía nacional y la resiliencia de las exportaciones a pesar de la crisis serían los factores que explicarían este hito", señalan desde Promarca. Sin embargo, entre 2018 y 2020, en el mercado doméstico -sin contar exportaciones- se viene produciendo un acusado trasvase de ventas de la Marca de Fabricantes a la Marca de Distribución. Esto ha supuesto "una pérdida de valor añadido económico estimado en más de 1.000 millones de euros". A pesar de que la Marca de Distribución ha crecido, ha sido insuficiente para contrarrestar la pérdida de valor económico que la Marca de Fabricante genera en el sector.



# A



## El sector de la panadería se recupera con un crecimiento a doble dígito

El presidente de Asemac, Felipe Ruano, y el director general de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), José Miguel Herrero, presentaron en mayo los últimos datos de la industria de panadería, bollería y pastelería, que en el ejercicio 2021, alcanzó una facturación de 1.303,8 millones de euros, lo que supone un incremento del +14,9% respecto al año anterior.

Según las cifras aportadas por la organización, esta industria recuperó en España parte de la producción de masas congeladas perdida durante el año 2020 debido a la incidencia del Covid-19. Así, el año pasado se produjeron 903.477 toneladas de masas congeladas, un 9,4% más que en 2020, cuya cifra descendió a las 825.441 toneladas. Por segmentos, la producción de pan en España alcanzó un volumen de 716.467 toneladas en 2021. Una cifra que supone un aumento del +6,7% respecto a los datos de producción del año previo. En términos económicos, el pan aumentó un +9,4% en relación al año 2020, alcanzando 782,6 millones de euros. "Los años 2020 y 2021 han sido difíciles, aunque en este último ejercicio tengamos datos positivos en pan, nos dejan un sabor agridulce, puesto que no son cifras efectivas por la posición de la que veníamos tras los efectos de la pandemia de la Covid-19", señaló Felipe Ruano.

Respecto a la bollería, la producción registró un volumen de 187.011 toneladas, obteniendo una variación del +21,4%. Mientras, la facturación supuso 521,1 millones de euros, lo que se traduce en un aumento interanual del +24,4%. "En bollería los datos son mejores porque el consumidor la ha atendido más y el Canal Horeca ha funcionado mucho mejor este año porque la gente ha regresado a las calles", puntualizó el presidente de Asemac.

Por otro lado, José Miguel Herrero puso en valor la nueva y "exitosa" norma de calidad del pan, la ley de la cadena alimentaria, la prohibición de la venta a pérdida que "destruye el valor del alimento" y la nueva ley del desperdicio alimentario, que se aprobará a finales de año. "Estamos viendo cómo se tiran 1.300 kg de alimentos en España. Hay que reducir esa cantidad y aprovechar los productos. Vamos a analizar los puntos de fuga para atajar esas pérdidas que se producen sobre todo en los hogares, la hostelería y la alimentación, y hacer más eficiente todo el proceso de comercialización", concluyó.

## "Debemos trabajar juntos para superar una situación muy peliaguda"

Tras presentar su memoria anual, Asemac celebró dos mesas redondas para debatir acerca de la situación actual y las expectativas de futuro de los mercados de materias primas para panificación, así como entender qué espera el consumidor de esta industria. Estos debates contaron con la participación de Antonio Catón, Director General de cultivos herbáceos de cooperativas agroalimentarias; Ramón Sánchez, Director General de AFHSE y Secretario General de Incerhpan; Jorge de Saja, Secretario General de Asemac; Aurelio del Pino, Presidente de Aces; Ignacio García Magarzo, Director General de Asedas; Víctor Yuste, Director General de Foro Interalimentario y José Miguel Herrero, Director General de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Antonio Catón señaló que la situación del mercado es "muy peliaguda" por el encarecimiento de las materias primas, el impacto del cambio climático y la necesidad de la ciencia para "salvar el mercado". En ese sentido, Ramón Sánchez dijo que "debemos estar tranquilos por el abastecimiento, aunque debemos vigilar los precios y realizar esfuerzos en investigación innovación y biotecnología". Por otro lado, Ignacio García perseveró en la idea de conservar la confianza del consumidor, que tendrá "un comportamiento neutro ante la subida de los precios". Asimismo, Aurelio Del Pino aseguró que la industria tiene el reto de "cooperar" para generar confianza "en un sistema de distribución que ha resistido situaciones como la pandemia del Covid-19 o temporales como Filomena". Finalmente, Víctor Yuste pidió a las empresas "desarrollar la eficiencia, la innovación en los procesos e identificar lo que no aporta valor".





## FIAB, comprometida con la sostenibilidad y los ODS

**M**auricio García de Quevedo, director general de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) presentó su 'Memoria de Sostenibilidad' en presencia de José Miguel Herrero, director general de la Industria Alimentaria del MAPA.

Elaborado por la consultora KREAB con la colaboración de MAPA, el documento aborda los principales avances y acciones que está llevando a cabo el sector en materia de sostenibilidad. "Después de muchos esfuerzos por ser sostenibles, presentamos la primera 'Memoria de Sostenibilidad' porque es el momento de poner de manifiesto el compromiso de la industria alimentaria con el medioambiente y la responsabilidad del sector con el entorno en el que actúa", enfatizó Mauricio García de Quevedo, quien añadió que la industria de alimentación y bebidas "avanza hacia modelos de producción respetuosos, protegiendo los ecosistemas y recursos de los que depende para poder realizar su actividad a largo plazo". Por su parte, José Miguel Herrero invitó a "sentirnos orgullosos de nuestra industria alimentaria porque tenemos una gran calidad en todos los sectores que integran nuestra industria. Y, por ello, debemos vender calidad en lugar de cantidad".



Por otro lado, la industria de alimentación y bebidas tiene capacidad para impactar de forma positiva en todos y cada uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas contemplados en la Agenda 2030 e incorporados en muchas de las empresas elaboradoras de alimentos y bebidas que los incorporan en sus procesos de tomas de decisiones. De hecho, "el de los alimentos y bebidas es el quinto sector con mayor número de empresas comprometidas con los ODS, con un porcentaje del 89%". En ese sentido, la 'Memoria de Sostenibilidad' recoge los principales objetivos que tiene el sector en materia de sostenibilidad para poder abordar los retos presentes y futuros a los que se enfrenta.

Esta Memoria de FIAB es destacada por @DulcesNoticias con el hashtag #DulceSostenibilidad en Twitter



## Aecoc pide crear "un clima favorable" para dinamizar el consumo

**E**l escenario de incertidumbre y de inflación, dibujado desde finales de 2021 centró la intervención del presidente de Aecoc, Ignacio González, en la Asamblea General de la organización. "La incertidumbre y la inflación ha convertido el año de la recuperación en una de las etapas más difíciles de las últimas décadas", explicó. Por este motivo, instó a las administraciones públicas a "evitar cualquier medida que afecte a la renta de los hogares y que penalice la actividad empresarial", considerando necesario "aplazar cualquier subida impositiva, ya que afectaría al consumo y pondría en riesgo la supervivencia de muchas empresas".

El presidente de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores respaldó sus palabras con datos de las previsiones económicas, que hasta finales del año pasado proyectaban un crecimiento del 6,2% para España en 2022 y que se han visto rebajadas al 4,5%. Una caída sobre la que expresó su preocupación por la pérdida de productividad española en comparación al resto de Europa: "Desde 2018, la productividad en la Unión Europea ha caído de media un 3,9%, mientras que en España lo ha hecho un 7,6%. No seremos capaces de crecer al ritmo adecuado si no corregimos esta situación, que nos aleja de los países líderes y pone en riesgo nuestra capacidad exportadora". Además, mostró su inquietud en relación al desplome del Índice de Confianza del Consumidor, que ha pasado del 89,8 en febrero de este año al 53,8 en marzo. Al respecto, el presidente de Aecoc pidió "evitar cualquier medida que limite la capacidad de gasto de los hogares y coarte el consumo".

En sus demandas a la Administración, Ignacio González reclamó la creación de un "entorno legislativo flexible que contemple medidas excepcionales para el momento actual, como se ha hecho al autorizar la entrada de aceites vegetales desde mercados alternativos a Ucrania" y se refirió a la Ley de Residuos y Suelos Contaminados, que "va más allá de los objetivos europeos y añade costes adicionales a las empresas en un momento muy delicado".

# vaivén

► **Puig se 'cuela' en el debate de Andalucía.** El debate era entre los candidatos a la Junta de Andalucía y sucedió que el único presidente de otra comunidad mencionado fue el valenciano, **Ximo Puig**. Lo citó la ex de Podemos ahora líder de Adelante Andalucía, **Teresa Rodríguez**. Fue para valorar el plan de descentralización de sedes del Estado defendido por el jefe del Consell. Rodríguez enumeró una lista de organismos que podrían estar en Andalucía, como el Museo Naval, que pidió llevar a Huelva, con un poco más de costa que Madrid. Además, habló de «aspiradora de recursos», una frase habitual de Puig. **Moreno Bonilla** por su parte recordó que Andalucía y la C. Valenciana han defendido juntas un cambio del modelo de financiación.

► **Misiva de Puig a la presidenta madrileña.** Aunque Puig e **Isabel Díaz Ayuso** han aparecido como antagonistas, las formas resisten. El 'president' ha invitado a la lideresa madrileña de manera personal y por carta al Mes de la Comunitat Valenciana en la capital. En el texto, Puig tutea a la homóloga y le asegura que ambas autonomías ayudan a configurar «una España diversa».

► **Y AVE invita a Ayuso.** De momento, será Ayuso la que venga a València el viernes para un encuentro con la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). La presidenta madrileña tendrá la oportunidad de contestar a la propuesta de descentralización de Puig y, sobre todo, de jalear su modelo fiscal, base de «la aspiradora de recursos» denunciada por el valenciano. Según las malas lenguas, Ayuso ansiaba desde hace tiempo evangelizar en tierra de Puig.

► **Percance del alcalde de Gandía con la moto.** El alcalde de Gandía, **José Manuel Prieto**, ha sufrido un percance mientras conducía su ciclomotor. Debido al golpe recibido por otro vehículo, cayó al suelo y se hizo una luxación en el hombro de la que fue atendido en el hospital comarcal. Seguramente, dos o tres semanas con el brazo en cabestrillo, pero él advierte que no tendrá su actividad. De hecho, ayer mismo estuvo en varios actos públicos.

A LA TEVA EMPRESA TOTHOM HA PASSAT PER UNA ENTREVISTA DE FEINA.

Entrevista'ns

B Sabadell



VIAempresa



HUELE A PÓLVORA

# Hyperloop Sí, Corredor No

Mientras los jóvenes luchan por un mundo en el que puedan vivir, las guerras del pasado se siguen enquistando



David Blay Tapia Periodista

Valencia. 04 junio de 2022 05:30



El Corredor és una necesidad por el crecimiento de la economía del mediterráneo | iStock

Si no comenzamos a asumir realidades, difícilmente podremos enfrentarlas desde lugares distintos para obtener resultados diferentes. Planteemos una hipótesis: que España fuera un país que vela por generar acciones estratégicas que beneficien a todos sus ciudadanos, independientemente de filiaciones políticas y grado de importancia percibido a nivel regional.

Suscríbete a VIA Empresa y recibirás en tu correo nuestras mejores historias, reportajes y entrevistas, además de otras ventajas exclusivas para suscriptores.

Suscribirme

Acepto la [política de privacidad](#)

Esto, ahora que se buscan sinergias turísticas con Portugal, hubiera derivado en una enorme mejora de las comunicaciones con Extremadura, la mayor puerta de entrada (y de salida, no nos olvidemos) del país luso. También, por qué no, se destinarían más fondos a unas Islas Canarias que no solo generan turismo, sino que se están convirtiendo en un polo mundial de recepción de nómadas digitales que buscan teletrabajo... y pagan impuestos nacionales.

Pero, por encima de todo, en una nación con 1.600 kilómetros de costa mediterránea, donde además se sitúan gran parte de las industrias estratégicas propias y

CREA FEINA PLUS BARCELONA

Tens un negoci i necessites personal?

Ajuts de fins a 8.000 €

Informa-te'n aquí



## LO MÁS LEIDO



LA TRIBUNA  
Cruyff para empresarios



HUELE A PÓLVORA  
Hyperloop Sí, Corredor No



RANKING  
El Barça es el club más innovador del mundo



INNOVACIÓN  
Tech Barcelona ubica un nuevo hub de innovación de tech health en el centro de la ciudad

BARCELONA ACTIVA ET CONNECT



«-- Volver al índice

sobrevenidas, generar estructuras que mejoren su competitividad incidirían de manera global en las finanzas e inversiones españolas. En el último mes, fondos europeos destinados al Corredor Mediterráneo han sido derivados a comunidades que no lindan con el Mare Nostrum como Madrid o Castilla-La Mancha. Ante esto, sorprendentemente (o no tanto ya) el Senado explicó que la definición del Corredor establecida en los reglamentos continentales se compone de los ramales litoral... y central.

*Se quejó Juan Roig en una reunión de la Asociación Valenciana de Empresarios del reflejo constante de informaciones sobre las compañías del IBEX 35 y no de las propias*

Hablemos ya con claridad, llegados a este punto: se quejó Juan Roig en una reunión de la Asociación Valenciana de Empresarios del reflejo constante de informaciones sobre las compañías del IBEX 35 y no de las propias. Pero, años después de iniciar las 'presiones' para agilizar los tramos viarios necesarios desde Andalucía hasta Catalunya, es más que evidente que el peso de los empresarios de estas regiones en las decisiones últimas del Gobierno es residual.

Vamos incluso más allá. El mensaje de modernización gracias a las inversiones que supondrá el dinero de los fondos **Next Generation** mira más hacia la disrupción que hacia los transportes clásicos. Aun siendo necesario reducir los tránsitos por carretera para derivarlos a los raíles merced al Green Deal que apuesta por transportes sostenibles para combatir el cambio climático.

Hyperloop suena mejor que Corredor. Startup suena mejor que UTE. Innovación suena mejor que tradición, por muy eficiente que sea esta última. Y los mensajes derivan a cambiar los modelos para cambiar el planeta. No deja de ser curioso, sin embargo, que si el ramal paralelo a la costa hubiera sido construido hace tiempo la contaminación ya hubiera bajado, el volumen de negocio se hubiera incrementado, las inversiones en territorio propio se hubieran multiplicado y la competitividad de España se hubiera acrecentado enormemente.

*Startup suena mejor que UTE. Innovación suena mejor que tradición, por muy eficiente que sea esta última*

Tampoco es baladí pensar que el Hyperloop podría cambiarlo todo, sin duda, pero no es solo el tiempo que resta para que eso ocurra. Es también el coste (de infraestructuras y medioambiental) que va a suponer hasta que pueda viajar o transportarse mercancías mediante levitación magnética. Pese a la propuesta de la valenciana Zeleros para reducir el dinero a desembolsar en estas circunstancias.

No son tiempos para divisiones, aunque las vivamos a diario. Pero, desafortunadamente, ni los dirigentes políticos ni empresariales parecen estar a la altura de la visión global que necesitamos. Y mientras los jóvenes luchan por un mundo en el que puedan vivir, las guerras del pasado se siguen enquistando.

Arco Mediterráneo

HOY DESTACAMOS



**TECNOLOGÍA**  
**Seis maneras con las que las empresas utilizan bots para ganar dinero**

**JORNADA TRANSICIÓN ENERGÉTICA**  
**El 'divorcio' entre el PIB y la energía**

**EL ANÁLISIS**  
**Dónde (no) aprender a (mal) tratar a los clientes**

**CASO DE ÉXITO**  
**Mercabarna, el motor de la alimentación del país**

**RANKING**  
**El Barça es el club más innovador del mundo**

**TICKET RESTAURANT**  
**¿Qué nuevos restaurantes hay que probar en el Tast a La Rambla 2022?**

**Munic**  
Solo es progreso si progresamos todos

[Descubre la historia de Munic](#)

Premis Innovacat 2022  
Convocatòria oberta fins el 25 de juliol

**Això no és una pedra**

**innovacat**  
PREMI INNOVACAT

Inscriu-te a [premisinnovacat.com](https://premisinnovacat.com)



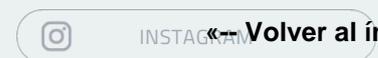
**#SIGUEM MÉS POBLE**



Fes un donatiu a [caritascatalunya.cat](https://caritascatalunya.cat)  
Codi bizum: 38031



Síguenos



[← Volver al índice](#)

 **LINKEDIN**

 **SUSCRÍBETE**

**VIAempresa**

Quien somos

Aviso legal

Privacidad

Totmedia

Web auditado por OJD interactiva

Amb la col·laboració:



Síguenos

 **SUSCRÍBETE**

 **LINKEDIN**

 **TWITTER**

 **FACEBOOK**

 **INSTAGRAM**

 Utilitzem 'cookies' pròpies i de tercers per millorar l'experiència de navegació i mostrar-li publicitat i continguts del seu interès. [Més informació](#)

**Acceptar**

# Pérez, Jaume I al Emprendimiento: "Es el momento de decir claro que se puede compatibilizar el trabajo y ser madre"



La investigadora valenciana y fundadora de la empresa Health in Code, Ángela Pérez, -REMITIDA ÁNGELA PÉREZ

VALÈNCIA, 7 Jun. (EUROPA PRESS) -

La investigadora valenciana y fundadora de la empresa Health in Code, Ángela Pérez, ha reivindicado, tras ser galardonada con el premio Jaume I de Emprendimiento, que "es el momento de decirle a todas las mujeres que piensan si podrán compatibilizar el trabajo y ser madre que claro que se puede, perfectamente".

Así se ha pronunciado, en declaraciones a Europa Press, después de que el presidente ejecutivo de la Fundación Premios Jaume I, Javier Quesada, haya anunciado este martes a los galardonados en la XXXIV edición, en la que Francisco Ángela Pérez Pérez ha sido reconocido en la categoría de Emprendedor.

La investigadora ha recibido el anuncio "impresionadísima" y "emocionada", aunque ha confesado que se ha quedado "temblando" al conocer que había sido galardonada, dado que "no sabía cuándo se fallaban" los premios. "No esperaba la llamada, pero ha sido un momento espectacular", ha relatado.

Licenciada en Ciencias Biológicas en 1996, desde entonces inicia su carrera en la Universitat de València como investigadora y participa en los primeros proyectos europeos de secuenciación de genomas completos, lo que le permite publicar dos artículos en la prestigiosa revista científica Nature.

En 1998 decide dar un giro a su vida dejando su carrera como investigadora y funda, con tan solo 24 años, una de las primeras empresas biotecnológicas en España y la primera dedicada al diagnóstico genético humano. Esta compañía, denominada Sistemas Genómicos, comercializa por primera vez en España servicios tan innovadores y desconocidos como la detección de la predisposición hereditaria a padecer cáncer de mama o la detección de alimentos transgénicos.



"Empecé en esto del emprendimiento cuando tenía 23 años en el año 1998, cuando no era fácil emprender. Era una chica joven y se juntaban los ingredientes para que fuera una tormenta perfecta y que costara un esfuerzo extra para sacarlo adelante", ha expresado.

Cree que su caso es un claro ejemplo de que "el tesón y la fuerza de voluntad hacen que se pueda conseguir con lo que uno sueña". Así, ha animado a los jóvenes que tengan proyectos que los "planteen a la sociedad" y se inicien en el emprendimiento.

"Hace tiempo emprender era algo difícil, pero hoy en día la sociedad ya es consciente de que es algo que todos los países necesitan", ha valorado, Pérez, que ha apostado por que las administraciones impulsen acciones para "fomentar la tasa de emprendimiento" y que sea "cada vez mayor".

### "CULTURA EMPRENDEDORA"

También ha reivindicado el fomento de una "cultura emprendedora" en España, dado que actualmente "falta" en universidades y colegios, para lo que ha abogado por comenzar a inculcarla en los alumnos "desde fases tempranas".

En esta línea, ha resaltado la importancia de "visibilizar los casos de éxito", algo que resulta ser "importantísimo" y a lo que también contribuyen los medios de comunicación "dando soporte y difusión". Al respecto, ha destacado el papel de la propia Fundación Premios Jaume I o de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), dos organizaciones que "hacen que estos premios sean muy reconocidos".

Pérez ha recibido múltiples galardones de reconocimiento a su trayectoria, entre ellos el premio a la mejor emprendedora València Startup Awards, el premio a la mujer empresaria de los premios Paterna Ciudad de empresas, premio en Forinvest o el premio Mujer empresaria de Caixabank. Actualmente es presidenta del Cluster Bio de entidades de la Comunitat Valenciana, Bioval y forma parte del Patronato de ADEIT.

Precisamente, preguntada por la situación de igualdad en estos cargos directivos, ha asegurado que "todavía nos queda camino por recorrer" y ha animado a seguir "trabajando muy duro para en un corto espacio de tiempo alcanzar esa tasa de igualdad". Además, ha puesto como ejemplo su caso, al haber ostentado numerosos cargos directivos en empresas: "Puede ayudar a otras mujeres a saber que se puede".

"Creo que es el momento de decirle a todas las mujeres que piensan que si podrán compatibilizar los cargos con ser madre que claro que sí se puede", ha reivindicado, al hacer hincapié en su caso, al frente de una familia numerosa. "Se puede coordinar perfectamente", ha insistido.

#### Más información

[Portal Startup](#)

Taboola Feed



Ahorra con Smart Solar

Hasta un **70%** de ahorro en tu factura de la luz.

UNIVERSO MUJER IBERDROLA

### En valencià



Martes, 07 de Junio

- L'autoproclamada república de Donetsk obrirà la seua Ambaixada a Moscou a la fi de juny
- El TSJM avala la convocatòria d'eleccions de la RFEF de 2020
- La VIU i el Col·legi d'Infermeria col·laboraran en activitats docents, educatives i d'investigació
- Martínez (APV), sobre comerç d'emissions: "Si desplacem la contaminació a un altre lloc, el planeta continua patint"
- Sanitat notifica 12 defuncions i 3.019 nous casos de coronavirus a la Comunitat Valenciana

**Cursos Gratuitos**  
Formación Profesional  
para el empleo  
de la Comunidad de Madrid

«-- Volver al índice





## Jugadores de todo el mundo han esperado este juego

Forge of Empires - Juega gratis online | Patrocinado



## Leona le pide ayuda a fotógrafo - Se lleva una sorpresa cuando descubre...

PDFWonder | Patrocinado



## ¿Te acuerdas de Abby de NCIS? Trata de no reírte cuando veas cómo se v...

Novelodge | Patrocinado

**Mejoro mi formación, mejoro mi empleo**

Más de 14.900 cursos **GRATUITOS**

Formación: **presencial** o **teleformación**

**INFÓRMATE**

Comunidad de Madrid

**GADIS TE DA MÁS**



## Artrosis: Un truco sencillo para aliviar el dolor fácilmente

Articulaciones Ayuda | Patrocinado



## Es triste ver cómo vive Miranda Rijnsburger a los 56 años

Psychic Monday | Patrocinado



## ¿Recuerdas a las gemelas más bellas del mundo?, míralas hoy

Lifestyle Latino | Patrocinado



### 10 alimentos que destapan las arterias (la mayoría de la gente ignora)

Journalstate | Patrocinado



### Respira hondo antes de ver el coche de Pablo Motos

Cash Roadster | Patrocinado



### Adiós teléfono antiguo, hola VoIP con un costo sorprendente

VoIP | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



### ¡Deje su PC como nuevo! Límpielo sin riesgo

Con PC Cleaner, limpiar su ordenador ya no le llevará una eternidad

PC HelpSoft | Patrocinado



### ¿Ganas de verano? Endless Summer By Lefties te adelanta como serán tus vacaciones y todos los outfits que...

Europa Press

### Alba Carrillo, primeras palabras de la modelo tras el fallecimiento de su abuela

Europa Press



### ¿Adiós a los agentes inmobiliarios? Por qué todo el mundo vende online ahora

Experts in Money | Patrocinado



### Descubre cuánto vale tu coche en 1 minuto

Cotuco.es | Patrocinado



### Ariadna Gil está casada con esta belleza

Stars Blvd | Patrocinado



### Los sofás sin vender se distribuyen casi por nada (Haga clic para ver los resultados)

Sofás En Liquidación | Enlaces Publicitarios | Patrocinado



## La actualidad más visitada en europa press



## Ayuso visitará València invitada por los empresarios

D. A. • original

*Alberto Núñez Feijóo, Isabel Díaz Ayuso, Pablo Casado y Juanma Moreno, en octubre, en la convención nacional del PP en València. EP*

La presidenta de la Comunidad de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso**, visitará València el próximo viernes. Lo hará invitada por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) en un encuentro en el que podrá responder desde la Comunitat Valenciana la propuesta de descentralización de Ximo Puig que incluye la deslocalización de sedes estatales de Madrid.

Ayuso y Puig han sido habituales en los choques dialécticos y de ideas respondidos en la distancia y titulares de por medios. Cuando uno proponía algo, por ejemplo, una ley para atraer inversiones de empresas de otras autonomías con bonificaciones en impuestos, el otro le hacía una valoración desde los micrófonos como, por ejemplo, calificando esta autonomía de "aspiradora de recursos".

La presidenta de la Comunidad de Madrid acudirá a la capital del Turia invitada por los empresarios de AVE. Así, se reunirá con ellos en el Hotel València Palace e intervendrá junto a su presidente, Vicente Boluda, en una declaración en la que no sería extraño que apareciera el nombre del 'president' de la Generalitat.

Según la convocatoria de prensa facilitada por la organización empresarial, el encuentro no responde a ninguna temática en concreto sino a una invitación general a una de las mayores representantes del PP. Tampoco se conoce todavía si tendrá agenda de partido con el líder de la formación, **Carlos Mazón**.

Ayuso ya fue una de las estrellas en la Convención nacional que celebró el PP en València el pasado mes de octubre. En aquella ocasión su situación era diferente pues toda la actualidad venía rodeada de su tensión con Pablo Casado. El viernes visitará la Comunitat Valenciana como presidenta de la Comunidad de Madrid, presidenta del PP madrileño y con Puig exhibiendo perfil federalista.

Se da además la casualidad de que la visita de Ayuso a València se conoce horas después de la carta enviada por Ximo Puig a su homóloga en la Puerta del Sol en la que le invita a acudir a los actos del Mes de la Comunitat Valenciana en Madrid.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)



## Empresarios de toda España debatirán sobre la innovación permanente del turismo en Benidorm

A. Vicente • original

*Una de las jornadas de turismo celebradas en Benidorm en una imagen de archivo. David Revenga*

Un año más, **AVE**, **AEFA Alicante**, **APD**, **Cámara de Comercio de Alicante**, **CEV Alicante**, **EDEM** y **Hosbec** organizan la Jornada de Turismo de **Benidorm** bajo el lema "**#ereturismo**". La cita se celebrará el **9 de junio**, a partir de las 9 de la mañana en el **Centro de Convenciones de Terra Mítica** para analizar, apoyar y contribuir a fortalecer un sector clave para la economía de la Comunidad Valenciana y de España.

Llevar a España, un destino diverso y multiproducto, a la **vanguardia en innovación turística es uno de los principales temas que centrará** el debate de la **IX Jornada de Turismo de Benidorm**. Así, durante este encuentro de carácter anual que se ha convertido ya en una cita de referencia a nivel nacional, empresarios y directivos de renombre del ámbito valenciano y estatal de diferentes sectores económicos abordarán desde una perspectiva transversal este sector clave en España, que apuesta por la innovación permanente.

El acto comenzará a las 9.30 horas y el presidente de AVE, Vicente **Boluda**, será el encargado de dar la bienvenida. Seguidamente, el economista y escritor Fernando Trías de Bes y el director de Hotels & Tourism de CaixaBank, David Rico, mantendrán un **diálogo sobre la situación actual y las perspectivas de futuro del turismo**. El chef Quique Dacosta, por su parte, enfocará su ponencia a la importancia de la innovación para el tejido empresarial después de este primer espacio de diálogo.

Tras un descanso para café, el CEO de Atribus, Miguel Ángel Cintas; la responsable para España y Portugal de Booking.com, Pilar Crespo; y la CEO de Rusticae, Sara Sánchez, intercambiarán opiniones y experiencias sobre las **empresas tecnológica turística en una mesa redonda** moderada por el director corporativo de Producción, Personas y Sistemas de Grupo Martínez y CEO de KM ZERO Food Innovation Hub, Raúl Martín.

Durante la jornada los asistentes también conocerán el modelo de éxito de Grupo Piñero de la mano de su CEO y vicepresidenta, Encarna Piñero, en un espacio presentado por el presidente de Baleària, Adolfo Utor. Pondrán el broche final a este encuentro conducido por la periodista Maribel Vilaplana las reflexiones compartidas y el cóctel para hacer networking.

Entre los **empresarios** que asistirán a la Jornada se encuentran Vicente Boluda (Boluda Corporación Marítima), Juan Roig (Mercadona), Ignacio Alberola (La Española), Maite Antón (Grupo Antón Comunicación), Antonio Arias (Vectalia), Juan Manuel Baixauli (Consultia), Andrés Ballester (Florazar), Alfredo Bataller (SHA Wellness Clinic), Christian Boutin (Amadeus España), José María Caballé (Servigroup), David Devesa (Dream 4), Pere Joan Devesa (Hoteles Poseidón), María José Félix (Helados Estiu), Vicente Fontestad (Fontestad), Paco Gavilán (Nunsys), Myriam Gimeno (Grupo Gimeno), Francisco Gómez (Grupo Marjal), Vicent Grimalt (Clave Denia Alehop), Alfonso Jurado (Café Jurado), Vicente Llácer (Grupo Ática), Pedro López (Chocolates Valor), Joaquín Membrado (Estrategia y Dirección), Toni Mayor (Hosbec), Jesús Navarro (Carmencita), Salvador Navarro (CEV), Agnès Noguera (Libertas 7), Juan Oltra (Sol y Mar), Joaquín Pérez (Grupo Soledad), Manuel Peris (Das Audio), Patricia Quesada (Euromarina), Vicente Quilis (Inelcom), Enrique Rico (Unión Alcoyana de Seguros y Reaseguros), Juan Bautista Riera (Cámara Alicante), Pablo Serna (TM Grupo Inmobiliario), Joan Server (Rolser) y César Soler (Sanchis Mira), entre otros.

**Todos somos turismo** es el lema de la iniciativa **#ereturismo** que nació en el marco de la séptima edición de la **Jornada de Turismo de Benidorm celebrada en 2020** para recordar su importancia en un contexto especialmente desafiante para el sector. Y es que el **turismo** es un sector del que, ya sea de manera directa o indirecta, se beneficia toda la sociedad española en su conjunto y necesita la colaboración de todos para seguir prosperando.

Para ello, empresarios de la Comunidad Valenciana lanzaron esta iniciativa conjunta para aunar en un mismo mensaje la importancia del turismo para cada uno de los pueblos y ciudades de España y mostrar su compromiso con el sector. Así, se ha convertido en el espíritu de esta **jornada anual para poner en valor el papel** de las empresas y de los empresarios en la sociedad, y reconocer la labor realizada para mantener nuestro liderazgo turístico.

Una visión transversal sobre el turismo como un motor en continua evolución que aborda esta materia de manera integral a través de diferentes aspectos, desde la reflexión sobre el producto turístico, las estrategias para su diferenciación, su comercialización y distribución, así como las claves para mejorar el posicionamiento turístico, la acogida y el **cuidado al turista como una responsabilidad compartida** o su capacidad de adaptación para garantizar la calidad y la seguridad incluso en los momentos más complicados, entre otros temas de interés.

Desde hace nueve años, **más de 300 empresarios y directivos de toda España** se dan cita cada año en la Jornada de Turismo en Benidorm para dar respuesta a estas cuestiones fundamentales para el desarrollo económico del país, compartir experiencias y preocupaciones, y dar a conocer los casos de éxito más destacados del año. Este acto de referencia para el tejido empresarial valenciano y español incluso ha llegado a sobrepasar la cifra de 400 asistentes en ediciones como la de 2019.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)



## La investigadora valenciana Angela Pérez Premio Emprendedor en la 34 edición de los Premios Rei Jaume I

Es una de las seis galardonadas de estos premios que han acordado los jurados que han estado reunidos durante toda la mañana. El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, ha presidido el acto de proclamación de ganadores en el Palau de la Generalitat. La investigadora valenciana Angela Pérez recibirá el premio emprendedor en la 34 edición de los Premios Rei Jaume I que se entregarán en València a finales de años.

[original](#)

GALARDONADOS PREMIOS JAUME I

Es una de las seis galardonadas de estos premios que han acordado los jurados que han estado reunidos durante toda la mañana. El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, ha presidido el acto de proclamación de ganadores en el Palau de la Generalitat.



Los jurados se han reunido esta mañana para elegir a los galardonados | Premios Jaume I

La investigadora valenciana Angela Pérez recibirá el premio emprendedor en la 34 edición de los Premios Rei Jaume I que se entregarán en València a finales de años. En la categoría de Investigación Básica ha sido elegido, José María Sanz Serna, en Economía Marta Reynal-Querol, en Investigación Médica Antonio M. de Lacy Fortuny, en Protección del Medio Ambiente, Emilio Chuvieco y en Nuevas Tecnologías, Montserrat Calleja.

El presidente de la Generalitat, **Ximo Puig**, ha recordado que el **trabajo de los investigadores y emprendedores no has llevado a recuperar la normalidad** tras la pandemia.

Por su parte el **Presidente de la Fundación Valenciana de Estudios Avanzados y de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), Vicente Boluda**, ha recordado que estos premios son un **ejemplo de colaboración público-privada** y de **apoyo de la sociedad civil hacia los verdaderos motores de nuestra economía, nuestro bienestar y nuestro avance.**

### **Premio Emprendedor**

**Angela Pérez Pérez**, galardonada con el Premio Emprendedor, **decidió emprender con 24 años en el ámbito de la biomedicina** y el estudio de los genomas completos, en un claro



Medio	Onda Cero
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	102 776
Pág. vistas	310 767

Fecha	07/06/2022
País	España
V. Comunicación	6 938 EUR (7,409 USD)
V. Publicitario	2303 EUR (2459 USD)

### **ejemplo de transferencia de conocimiento al mercado.**

Es **fundadora de Health in Code empresa especialista en medicina preventiva**, personalizada y de precisión, desde el diagnóstico de cualquier enfermedad genética que, en el 99% de los casos, son enfermedades raras.

□

Los jurados se han reunido esta mañana para elegir a los galardonados | Premios Jaime I

## Loading is handled by the media engine

Failed to load URL <https://cope-cdnmed.agilecontent.com/resources/mp3/1/5/1654598665151.mp3>.

WebKit Error 203

# **EMPRESA FAMILIAR**

**FONDOS**

# Cómo convertirse en accionista de las mejores empresas familiares

MANUEL DE LA CRUZ [ManudelaCruzM](#) 8 JUN. 2022 - 02:12



Dreamstime

- ➔ ¿Hay oportunidad en los fondos más rentables de la última década?
- ➔ Este es el fondo más rentable desde que comenzó la guerra de Ucrania
- ➔ Los 8 gestores de fondos españoles con más proyección

Son empresas que se caracterizan por su visión a largo plazo, lealtad, motivación y bajo endeudamiento. Existen fondos de inversión especializados en este tipo de compañías.

Una **empresa familiar** es aquella en la que **un individuo o grupo familiar poseen al menos el 20% de las acciones** de la empresa y en la que al menos **un miembro de la familia está presente en el Consejo de Administración**. Son empresas que se caracterizan

Para seguir leyendo hágase Premium  
 Pruébalo por 1€ el primer mes

y disfrute de acceso ilimitado a todo el contenido web de Expansión

[Lo quiero](#)

**ÚLTIMA HORA** 

- 07:50** El Ibex mira a Inditex para guiar su rumbo
- 07:43** El petróleo Brent mira de reojo hacia los máximos anuales
- 00:09** Hacienda investiga al Rey emérito por los gastos en...

Medio	Expansión	Fecha	08/06/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	367 542	V. Comunicación	8 600 EUR (9,185 USD)
Pág. vistas	52 930 782	V. Publicitario	4071 EUR (4347 USD)

<https://www.expansion.com/mercados/fondos/2022/06/08/6299ecf7e5fdea0e228b45c1.html>

— O suscríbese con su cuenta de Google en dos clics —

¿Ya es Premium? [Inicie sesión](#)

[Cancele cuando quiera](#)

[Consulte los términos y condiciones del servicio](#)

Fondos de Inversión

Mercados

Ahorro

## BME Growth: salto al crecimiento de la empresa familiar

**Dar el salto a bolsa es un desafío para cualquier empresa. Sin embargo, es una elección individual, no es una etapa que se acaba alcanzando de forma natural en su ciclo de vida. Apostar por la profesionalización, conseguir visibilidad y reputación al ser una compañía cotizada y conseguir nuevas fuentes de financiación, sin perder su esencia, siempre será una ventaja.**

original

### Oportunidades de inversión

Dar el salto a bolsa es un desafío para cualquier empresa. Sin embargo, es una elección individual, no es una etapa que se acaba alcanzando de forma natural en su ciclo de vida.

Apostar por la profesionalización, conseguir visibilidad y reputación al ser una compañía cotizada y conseguir nuevas fuentes de financiación, sin perder su esencia, siempre será una ventaja. Una opción, en muchas ocasiones reservadas para las grandes firmas, que gracias al BME Growth se abre a las empresas de pequeña y mediana capitalización. En el caso de las empresas familiares, la modificación de la estructura financiera y de propiedad ocasiona un desafío de mayor envergadura, pero también es una estrategia de supervivencia del legado familiar.

De estos asuntos ha tratado la mesa redonda organizada por Estrategias de Inversión: **BME Growth, salto al crecimiento de la empresa familiar**. Hemos analizado las ventajas y retos que tienen las empresas familiares y cómo hacer más atractivo salir a bolsa con **Marianela Acebes, CEO de Alquiber**; **Yago Arbeloa, presidente de MioGroup**; **Alexander Arteche, CEO y presidente de Arteche**; **Jesús González, director gerente del BME Growth** y **Alfonso Pastor, director de Capital Markets de Bankinter**.

En un contexto complicado de repunte de inflación, crisis energética, crisis de Ucrania y subida de tipos, Pastor reconoce que está siendo un mercado muy volátil, pero hay ciertos sectores que se ven reforzados como el sector energético, tecnológico o salud. Una de las compañías que ha sacado partido de la situación actual es la consultora de marketing y transformación digital MioGroup. A nuestro sector esta incertidumbre nos ha venido bien porque todos los procesos de transformación digital se han acelerado. No es el entorno que deseáramos, pero en el vertical donde nos movemos nosotros tenemos muchas oportunidades, asegura su presidente.

En el caso de la automovilística Alquiber, su CEO confiesa que la crisis de los materiales y componentes nos ha afectado mucho al retrasarse el servicio de los vehículos. Pero una vez que están aquí, el negocio está creciendo de forma exponencial y capeando bien el temporal. En esta misma línea, el presidente de la firma vasca dedicada a bienes de equipo para el sector eléctrico, Arteche, señala que la logística, el suministro y las materias primas nos afectan, pero es una crisis más de las tantas que hemos pasado en 75 años. La ventaja e inconveniente que tiene cotizar en el BME Growth es que algunas operaciones se quedan por debajo del radar, apunta su director gerente, pero al inversor le importa más el modelo de la empresa en el medio-largo plazo que el contexto actual.

Las tres compañías cotizadas en el BME Growth hacen un balance positivo de su salida a bolsa. A pesar del esfuerzo que ha supuesto este paso, Arteche reconoce que habían valorado otras opciones de financiación, pero lo que permitía la continuidad de la empresa con el liderazgo familiar es la salida a bolsa. A esta característica, Arbeloa añade la importancia que tiene acceder a un mercado de capitales ampliado, conseguir notoriedad, transparencia y también ser más atractivos para atraer y retener talento. También desde Alquiber resalta su CEO que el BME Growth te permite sentarte, ver qué es lo que quieres y hacia dónde quieres ir y, sobre todo, te acompaña.

Son muchas las bondades que ofrece a las compañías cotizar en bolsa, pero a las empresas les cuesta plantearse esa posibilidad, en muchas ocasiones, por desconocimiento. Ante esta

situación, el director gerente del BME Growth considera esencial hacer más atractivo a las pequeñas compañías salir al mercado bursátil: Hacer mucho trabajo de entrenamiento, de divulgación. Utilizar mecanismos que permitan retener un poco más el control de la compañía como las acciones preferentes con voto múltiple del fundador y más ayudas a los inversores que apuesten por acompañar, no especular, a estas empresas con incentivos fiscales.

Como consejo, el director de Capital Markets de Bankinter incide en que muchas de las compañías se centran en maximizar el precio de la salida a bolsa, pero lo relevante es que el valor no está en la salida en bolsa sino en el día siguiente. Tienen que olvidarse del precio de la cotización porque si tu negocio y la comunicación lo haces bien, el precio va a crecer.

Precisamente esa comunicación o relación con los inversores es uno de los retos que han marcado las tres firmas cotizadas porque es una herramienta que no puedes dejar de lado, insiste Yago Arbeloa. En el caso de la compañía vasca, su presidente afirma que el reto es darte cuenta de que estas en otro escenario, que los inversores ya no son los de toda la vida, que tienes que saber contar tu historia de forma continua, que tienes que seguir respondiendo a esa confianza que te han dado los inversores. Por eso, Marianela Acebes considera que el salto a bolsa es un continuo aprendizaje que ha supuesto más beneficios que pérdidas. Y es que como ha resaltado Jesus González, dar el salto al BME Growth significa jugar en otra liga donde te permite ofrecer tus productos.

# FISCALIDAD

**LA BRECHA DIGITAL/** EL SUPREMO ADMITE A TRÁMITE UN RECURSO DE AEDAF CONTRA LA ORDEN MINISTERIAL DE HACIENDA QUE IMPUSO LA PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA DE LA DECLARACIÓN DE LA RENTA RECORDANDO QUE LA DIGITALIZACIÓN DE LA BANCA YA PERJUDICÓ A LAS PERSONAS DE MAYOR EDAD.

## La Justicia valora poner coto a Hacienda en su cruzada por imponer la tributación electrónica

**ANÁLISIS** por **Juande Portillo**

“La digitalización tiene que ser un proceso humanista que ponga a las personas en el centro y no puede dejar fuera a una parte de la sociedad”, defendió hace solo unos meses la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, sosteniendo que “no seríamos una sociedad fuerte y en la que merezca la pena vivir si no acompañamos y queremos a nuestros mayores”, quienes, denunció, “no están teniendo el servicio que se merecen”. Aunque Calviño hacía referencia a la atención bancaria a los mayores, tras un proceso de consolidación sin precedentes del sector que ha llevado a las entidades a apostar por el cierre de sucursales y la derivación de su clientela a portales digitales, aplicaciones móviles y cajeros automáticos, la reflexión podría hacerse extensiva a las Administraciones Públicas en general, y a la tributaria en particular, que en los últimos tiempos viene imponiendo al ciudadano la interacción electrónica. Tal es así que el Tribunal Supremo acaba de anunciar que valora tumbiar la obligación de que la declaración de la Renta sea presentada ya únicamente por el cauce digital, comparando esta situación precisamente con la de la clientela bancaria, a la que el Gobierno sí ha tratado de socorrer. Una decisión clave que bien podría condicionar el plan que ultima el Ministerio de Hacienda para obligar a todos los empresarios y profesionales a relacionarse virtualmente con la Agencia Tributaria.

La controversia judicial se inició a raíz de la orden ministerial emitida por Hacienda el 4 de marzo de 2019, por la que se aprobaban los modelos

de declaración del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y del Impuesto sobre el Patrimonio del ejercicio 2018, estableciendo la obligatoriedad de presentarlas únicamente por vía electrónica desde entonces.

En concreto, Hacienda suspendió la posibilidad de entregar la declaración física del IRPF en papel, obligando a los contribuyentes a presentarla digitalmente a través de Internet, bien desde su web, vía aplicación móvil, o a través de las ventanillas temporales establecidas para las campañas de atención telefónica o presencial en las oficinas de la Agencia Tributaria.

### 350.000 afectados

La Asociación Española de Asesores Fiscales (Aedaf), que ha ganado un buen número de pulsos judiciales a distintos ocupantes del Ministerio de Hacienda en los últimos años, recurrió entonces la orden ministerial de marras, en este caso firmada por su actual responsable, María Jesús Montero, alegando que condenaba al desamparo a los cerca de 350.000 contribuyentes que un año antes seguían presentando la declaración en papel. Más allá, el planteamiento de la Aedaf, explica Esau Alarcón, miembro de su Consejo Asesor, es que la decisión del Gobierno vulnera el artículo 14 de la Ley 39/2015 del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, que establecía el derecho general a mantener una relación electrónica con la Administración, pero ceñía la obligatoriedad a un puñado de colectivos con demostrado acceso a medios digitales. Hacienda, por su parte, alega que la Ley General Tributaria le concede la potestad para regular los procedimientos de declaración de los impuestos mediante orden ministerial, a lo que Aedaf re-



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero.

plica que poner fin a las declaraciones en papel para todos los contribuyentes excede estas atribuciones.

La contienda judicial llegó ante la Audiencia Nacional, en esta misma causa, y el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, que el pasado febrero anuló la parte del reglamento del IRPF foral aprobado por decreto en 2021 que también establecía la obligatoriedad de presentar electrónicamente la declaración del tributo en el territorio.

Más allá, el Supremo se propone dilucidar si es lícito utilizar una orden ministerial para exigir “ineludiblemente” la presentación telemática de la declaración del IRPF, afectando los derechos y deberes de los ciudadanos, al amparo de una regulación tributaria de 2003 que no se

ha adaptado a la extensión actual de los medios digitales, apunta.

“Finalmente, no resulta ocioso añadir que la cuestión que suscita este recurso entronca con el problema de la denominada ‘brecha digital’ y una reciente campaña, en la que se ha puesto de relieve la necesidad del mantenimiento de la atención presencial en el sector bancario, no siendo dable que la actividad en este ámbito excluya a aquellas personas que no pueden –o quieren– que se desarrolle de forma electrónica”, concluye el Supremo. Después de todo, recuerda el alto tribunal, Gobierno y Parlamento se han movido para garantizar que la digitalización bancaria no suponga una discriminación “a quienes, por su edad o situación de vulnerabilidad social, no cuenten con competencias digitales o medios técnicos para acceder” a ella.

A falta de ver qué termina dictaminando, la alusión del Supremo en el auto de admisión del recurso supone toda una llamada de atención a Hacienda en su cruzada por imponer la tributación electrónica. De hecho, el Ministerio maneja estos días el borrador de un real decreto-ley, difundido ayer por EXPANSIÓN, en el que prevé obligar a todo el censo de profesionales y empresarios a relacionarse electrónicamente con la Administración, y que la Aedaf también amenaza con recurrir si no se modula ante de su aprobación.

El Gobierno haría bien en tomar nota del malestar social que produjo hace unos meses la conducta de la banca, que desató el movimiento “Soy mayor, no idiota” y el reproche del propio Ejecutivo, para garantizar que adaptarse al signo de los tiempos no supone vulnerar el acceso en igualdad de condiciones de toda la ciudadanía a la Administración Pública y a la autoridad tributaria.

# Hacienda investiga al Emérito por recibir cacerías como regalo

Requiere que justifique quién pagó los vuelos y gastos de las monterías desde su abdicación

Reclama por vía administrativa todas estas operaciones entre los ejercicios 2014 y 2018

Juan Carlos I no regresará a España este fin de semana tras la amonestación de Felipe VI

POR ESTEBAN URREIZTIETA Y ÁNGELA MARTIALAY / PÁGINAS 4 Y 5 / EDITORIAL EN PÁGINA 3

# Hacienda investiga las cacerías

● Requiere al Rey emérito que justifique quién pagó los vuelos y los gastos derivados de las monterías a las que acudió tras su abdicación ● Reclama por la vía administrativa todas estas operaciones entre 2014 y 2018

ESTEBAN URREIZTIETA

ÁNGELA MARTIALAY MADRID

La Agencia Tributaria requiere ahora al Rey Emérito que justifique quién pagó los gastos derivados de las cacerías a las que asistió después de su abdicación como jefe del Estado en junio de 2014.

El Departamento de Inspección Financiera y Tributaria de Hacienda ha enviado a Don Juan Carlos varias solicitudes de información durante el último año, algunas de ellas de manera reciente, para que acredite el origen de los fondos con los que se sufragaron los vuelos y el resto de gastos derivados de las jornadas cinegéticas a las que fue invitado entre los ejercicios fiscales comprendidos entre los años 2014 y 2018. Es decir, cuando ya no era jefe del Estado y, por lo tanto, no estaba protegido por la inviolabilidad que llevaba aparejada su cargo.

Hacienda mantiene todavía abierta contra el Monarca una inspección tributaria por la vía administrativa, pese a las regularizaciones voluntarias que llevó a cabo Don Juan Carlos para evitar la comisión de delitos fiscales por los viajes sufragados por la Fundación Zagatka y que motivaron el archivo de las diligencias abiertas por la Fiscalía del Tribunal Supremo. En definitiva, la Agencia Tributaria persigue conocer si el Emérito tuvo un incremento de patrimonio no justificado ante el Fisco desde que abdicó como Rey.

Según ha podido saber EL MUNDO a través de fuentes próximas a la investigación, en el marco de este procedimiento no sólo se exige la justificación de los gastos de las monterías y cacerías sino también algunos regalos de menor importe que recibió a título particular. Algunos de ellos, obsequios simbólicos realizados por empresarios cercanos al Monarca.

Según las mismas fuentes, los asesores jurídicos de Don Juan Carlos han ido contestando periódicamente a todos los requerimientos cursados por la Inspección de Hacienda, cuyos importes no ascienden, hasta el momento, a cuantías



Don Juan Carlos, a su llegada a las instalaciones del Real Club Náutico de Sanxenxo el pasado 20 de mayo. ANTONIO HEREDIA

## Las operaciones que reclama el Fisco no fueron regularizadas por Don Juan Carlos

que superen en su conjunto el umbral de 120.000 euros anuales a partir del cual está tipificado el delito contra la Hacienda Pública en el Código Penal. Por otro lado, el envío de estos requerimientos constituye, además, un importante obstáculo para un nuevo viaje de regreso del Rey Emérito a España. Fuentes del

entorno de Don Juan Carlos aseguran a este periódico que el Gobierno está empleando esta vía administrativa para mantener abierto un «nuevo frente» contra el Monarca con el que condicionar sus planes de futuro empleando argumentos muy controvertidos. De hecho, esto ya sucedió en los casi tres años que

el Emérito estuvo bajo la lupa de la Fiscalía. Desde que abandonó España hacia el exilio en agosto de 2020 por sus actividades irregulares, Juan Carlos de Borbón percibió las diligencias de investigación del Ministerio Público como un serio obstáculo para pisar España. Con el archivo de las mismas, el Rey respiró

aliviado pensando que podría retornar de forma periódica a su país. Sin embargo, los recientes y últimos requerimientos de la Agencia Tributaria, sumada a la reacción de Moncloa con su aparición en Galicia, han vuelto a alejar esa posibilidad.

De hecho, las mismas fuentes temen que Hacienda utilice este procedimiento inspector como un mecanismo de presión frente a Don Juan Carlos tras la polémica protagonizada por su reciente viaje a las regatas en el Real Club Náutico de Sanxenxo, que fue desaprobado abiertamente por el Gobierno de Pedro Sánchez. No en vano, el Ejecutivo sigue insistiendo en que «debe explicaciones» a los españoles.

---

## El Emérito ya ha remitido a Hacienda los justificantes de las operaciones

---

Cabe recordar que la Fiscalía del Supremo archivó en marzo las diligencias abiertas contra Don Juan Carlos dando por válido que sus regularizaciones millonarias fueron completas y veraces, como establece la Ley General Tributaria.

El mayor riesgo para el Rey emérito de estas nuevas pesquisas radica precisamente en que el Fisco considerara en algún momento que Don Juan Carlos no declaró en su totalidad los regalos que recibió por parte de empresarios en esos mismos ejercicios fiscales.

Por último, las solicitudes de información libradas por la Agencia Tributaria durante los últimos meses no están directamente relacionadas con las operaciones que Don Juan Carlos ya regularizó de forma voluntaria. Es decir, no tienen vinculación con los vuelos privados que abonó durante años Zagatka, la fundación constituida en Liechtenstein, que dispone de cuentas en Suiza y que está controlada por su primo Álvaro de Orleans. Ni tampoco con los gastos personales que abonó el empresario mexicano Sanginés-Krause y que fueron canalizados a través del ex coronel del Ejército del Aire Nicolás Murga Mendoza.

Se trata, por lo tanto, de operaciones completamente nuevas y que no forman parte de la investigación desarrollada durante los últimos años por la Fiscalía.

## El Congreso rechaza crear el impuesto para ricos que pide Podemos

ÁLVARO CARVAJAL MADRID

El Congreso de los Diputados ha cortado el paso con los votos del PSOE a crear un impuesto para grandes fortunas que planteaba Unidas Podemos en un debate que ha dejado nuevamente al desnudo la división entre los dos socios del Gobierno sobre este tema y sobre los diferentes ritmos para aumentar la presión fiscal en España para subir la recaudación. Ambos se han reprochado mutuamente estar equivocándose.

Los socialistas se han alineado con el PP y otros partidos de la oposición, como Vox y Ciudadanos, para inclinar la balanza y tumbar la proposición de ley presentada por sus compañeros en el Gobierno.

En contraposición, los socios parlamentarios del Ejecutivo, a excepción del PNV, han lamentado que, con este comportamiento, el PSOE se dedique a «hacer política para las élites» (EH Bildu) y a demostrar que sí no hace una reforma fiscal para subir impuestos a los ricos es porque «no quiere» (ERC).

La iniciativa de los morados pretendía gravar con un nuevo impuesto a quienes tuvieran bienes por un valor superior a los 10 millones de euros y éste sería forma complementaria al impuesto de Patrimonio.

El PSOE ha justificado que esta propuesta no está «consensuada» entre los dos miembros del Gobierno, corre el riesgo de provocar una doble tributación (porque esos bienes ya se gravan en el Impuesto de Patrimonio) y porque tiene una «dudosa eficacia recaudatoria».

La socialista Patricia Blázquez ha reprochado al portavoz de Unidas Podemos haber cometido un «error» al abrir ahora este debate. «Lo único que consigue hoy es permitir que la derecha diga falsedades y haga un discurso totalmente populista», ha reprochado.

Antes que ella, Txema Guijarro, de Unidas Podemos, había expresado su disconformidad con que el Gobierno hubiera frenado la reforma fiscal con el argumento de la crisis provocada por la guerra en Ucrania. «Eso no es motivo para paralizar la reforma fiscal, si acaso para acelerarla», ha señalado.

Para el resto de grupos no ha pasado inadvertida la batalla interna en el seno del Gobierno y han sido bastantes los portavoces que han contextualizado el pulso de Unidas Podemos al llevar esta propuesta al Pleno del Congreso de los Diputados.

# El PSOE tumba el nuevo impuesto de Podemos a los ricos

► Justifica su rechazo porque «un cambio así debe liderarlo Hacienda». Pretendía recaudar 10.000 millones de euros extra

J. de Antonio. MADRID

La nueva andanada lanzada por Podemos para lograr subir los impuestos a los más ricos ha caído en saco roto y lo ha hecho incluso con el no de su propio socio de Gobierno. Ya lo había advertido previamente el PSOE, que no apoyaría un tributo especial sobre grandes patrimonios y, además, no cabía la posibilidad de una negociación de última hora que diera la vuelta a la votación. El no era firme y se ratificó en el Congreso.

Por tanto, la creación de un impuesto sobre grandes fortunas, complementario al de Patrimonio y dirigido a la suma de bienes por encima de los diez millones de euros, quedó definitivamente descartado y vuelve a mostrar las divergencias y las distancias cada vez más evidentes entre las posturas políticas de los socios en el



Pablo Echenique y María Jesús Montero, en el Congreso

Ejecutivo. En esta ocasión, y no es la primera –ya rechazaron la ley para impulsar una empresa eléctrica pública y una proposición no de ley sobre la reforma fiscal–, la negativa se ha justificado en que este tipo de gravamen «tiene que liderarlo el Ministerio de Hacienda». Para ello contaron en esta ocasión con el respaldo de PP, Vox y Ciudadanos.

Esta nueva ley morada trataba de aprobar un tributo de recaudación de carácter estatal, con el fin de evitar que pudiera ser modificado unilateralmente por las comunidades autónomas. Así proponían una nueva escala de gravamen con ocho tramos y tipos extras, desde el 3,6% hasta el 5%, según la tributación en el Impuesto de Patrimonio. Podemos buscaba aumentar los tipos marginales entre 0,1 y 1,5 puntos, lo que implica que la carga de la escala del nuevo impuesto oscilaría entre 0 y 0,7 puntos porcentuales adicionales para quienes contribuyen ya por Patrimonio, mientras que para quienes no contribuyeran la carga oscilaría entre el 1,7% y el 4%. Su intención era recaudar al menos 10.000 millones. Nada de esto se llevará ya a cabo, salvo que el planteamiento llegue directamente desde Hacienda.

## ELA dice que Euskadi baja impuestos a las empresas

El sindicato plantea una reforma para situar en el 25% el tipo mínimo del Impuesto de Sociedades

**DONOSTIA** – El secretario general de ELA, Mitzel Lakuntza, denunció que mientras países como Italia o Gran Bretaña o el FMI han decidido esta semana gravar con un recargo especial a las empresas “que se están forrando con la crisis”, en Euskadi este debate “se oculta y las haciendas rebajan los impuestos a esas compañías”.

En su opinión, esta circunstancia demuestra que en Euskadi “existe un acuerdo de país no confeso entre todos los partidos, desde la izquierda a la derecha, incluido Podemos y EH Bildu” para no subir los impuestos “a quien más tiene y a las empresas que están consiguiendo beneficios históricos a costa de empobrecer a la mayoría”, como son las energéticas y los bancos.

“La izquierda no fuerza el debate de la reforma fiscal, en la práctica no lo considera un tema central y está fuera de su agenda”, criticó en una comparecencia en la que presentó las propuestas fiscales de ELA junto al responsable del Gabinete de Estudios, Mikel Noval. “Esto es aceptar el manual de Feijóo y Ayuso: la política fiscal vasca es claramente de derechas, sin matices”, añadió.

**SOCIEDADES** Noval, por su parte, desglosó las propuestas que, según ELA, debería incluir una reforma fiscal y citó un recargo especial del 50% de los beneficios excesivos de las empresas. También abogan porque las compañías contribuyan con, al menos, un 25% de sus beneficios al Impuesto de Sociedades, lo que en el caso de Euskadi supondría recaudar al año 2.300 millones de euros más, que se podrían dedicar a prestaciones sociales.

Según argumentó, la presión fiscal en el País Vasco es del 33,7%, mientras que la media europea se sitúa en el 40,2%. Además, la presión mayor recae en las rentas de trabajo y en los impuestos indirectos (IVA) y citó como ejemplo que desde 2008 a 2021, se han recaudado 879 millones de euros menos en el Impuesto de Sociedades, y en cambio, 1.518 millones más en el IRPF y 1.420 millones más en el IVA. –NTM

POLÍTICA | FISCALIDAD

## Núñez pide compensación fiscal para los autónomos del comercio

El presidente regional del PP presentó el plan de fiscalidad y economía a Fecom, en el que se incluye la rebaja de varios impuestos, incentivar el trabajo por cuenta propia y simplificar la burocracia

ANA MARTÍNEZ / ALBACETE

El presidente del Partido Popular de Castilla-La Mancha, Francisco Núñez, pidió ayer una «compensación fiscal» para los autónomos y pequeñas y medianas empresas, momentos antes de mantener una reunión con parte de la junta directiva de la Federación de Comercio de Albacete (Fecom), presidida por José Lozano, con el objetivo de dar a conocer el plan de fiscalidad y economía que el PP quiere poner en marcha en esta región.

Un programa para que los empresarios del Comercio, mayoritariamente autónomos, puedan hacer frente a la elevada inflación y al encarecimiento de la energía y de los combustibles, y que incluye, entre otras medidas, «la bajada en el tramo autonómico del IRPF, eliminar el Impuesto de Sucesiones y Donaciones de manera urgente, bajar el Impuesto de Patrimonio, el de Transmisiones o de Actos Jurídicos Documentados y eliminar vía bonificación el 99% de los impuestos propios de la Comunidad Autónoma», enumeró Núñez.

El presidente regional del PP, que también defendió la eliminación de los impuestos por la compraventa de cualquier tipo de inmueble relacionado con la industria y la actividad económica regentado por autónomos, propuso el desarrollo de medidas para atraer el domicilio fiscal del trabajador autónomo si está fuera de Castilla-La Mancha e incluir al tejido autónomos en los planes es-



Francisco Núñez, acompañado por miembros del PP provincial, con parte de la junta directiva de Fecom. / MARTA HERREROS

peciales de empleo, de manera que el 50% de las vacantes que se convocan puedan ser cubiertas por pymes y autónomos.

«Es fundamental incentivar la reincorporación de aquellos autónomos que como consecuencia de la pandemia han perdido su actividad», defendió Francisco Núñez, que subrayó igualmente la importancia de simplificar las trabas burocráticas para que la ad-

ministración «no sea un lastre para un autónomo o un pequeño empresario». En este sentido, afirmó que según datos del Ministerio de Hacienda, de cada tres euros que llegan a Castilla-La Mancha para ayudar a los autónomos, el Gobierno de García-Page devuelve dos, «porque es incapaz de gestionarlos».

Por su parte, José Lozano puso sobre la mesa los problemas a los

que se enfrenta el sector, el más grave y principal, a la desertización del comercio de proximidad, un fenómeno que, recordó, «no solo se está produciendo en el centro de la capital, sino en el medio rural».

Para el presidente de Fecom es «imprescindible» poner en marcha medidas que alivien la subida de precios y de la inflación, así como proyectos que incentiven la digitalización del comercio.

## La reconversión naviera y un nuevo impuesto meten más presión a la inflación

El verano, formalmente, aún no ha llegado al hemisferio norte, pero el otoño económico ya está aquí. Y lo que es peor, también el invierno se les ha echado encima a los países consumidores de materias primas. Nada indica que en los próximos trimestres se pueda producir un descenso significativo de los precios de la energía.

Carlos Sánchez • [original](#)

Por

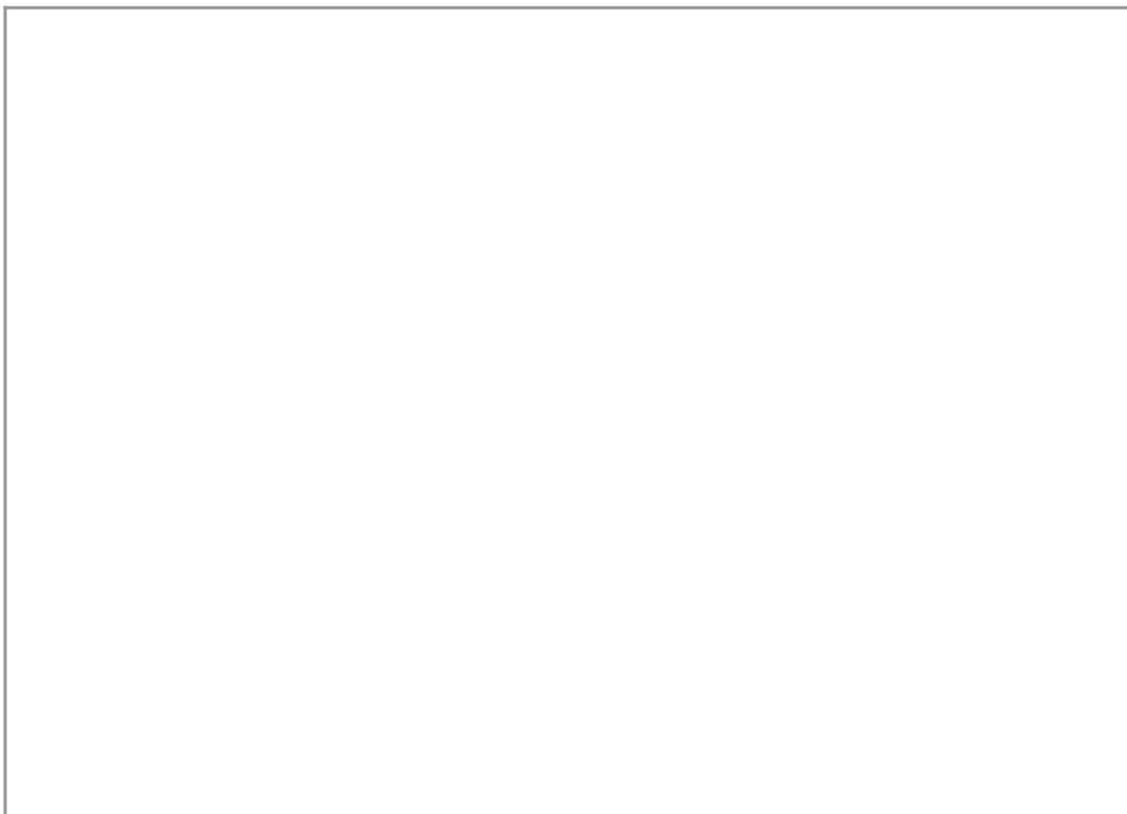
[Carlos Sánchez](#)

08/06/2022 - 05:00

EC EXCLUSIVO Artículo solo para suscriptores

El verano, formalmente, aún no ha llegado al hemisferio norte, pero **el otoño económico ya está aquí**. Y lo que es peor, también el invierno se les ha echado encima a los países consumidores de [materias primas](#). Nada indica que en los próximos trimestres se pueda producir un descenso significativo de los precios de la energía. Ni siquiera relevante, lo que a la postre supone un recorte de la renta disponible de las familias y un lastre para el resultado de las empresas.

Un último indicador se ha sumado a la subida general de precios. El mercado de [combustibles búnker](#), que es un tipo de petróleo que utilizan los buques para alimentar los motores y así poder realizar el [transporte de hidrocarburos](#) y, en general, el transporte marítimo, vive un momento de agitación inusitado marcando récord tras récord, lo que a la larga se traducirá en un **incremento adicional de costes para el consumidor**. Hasta la invasión de Ucrania, el pasado 24 de febrero, este mercado estaba casi plano, pero desde entonces se ha producido un incremento en vertical (ver gráfico).



Esto se debe a que el embargo parcial que han sufrido las importaciones de hidrocarburos rusos ha **encarecido en paralelo los precios de gas y petróleo** en Europa en plena transición

energética en el sector. Desde enero de 2020, al menos, muchos buques de transporte han pasado de utilizar fueloil pesado a depender del gas natural licuado (GNL) por razones medioambientales, lo que ha significado un incremento fuerte de la demanda y, por ende, de los precios.

El GNL contiene menores emisiones de azufre, nitrógeno y carbono que los combustibles basados en petróleo. En la actualidad, según Sedigas, hay 229 unidades de este tipo ya operativas, y 404 más en fase de proyecto o en construcción. Junto a otros 201 barcos que están preparados para utilizar el gas natural como combustible. La Agencia Internacional de la Energía (AIE) ha estimado que **entre el 2,5% y 3% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero procede del transporte marítimo.**

El precio del GNL búnker, sin embargo, ha alcanzado récords históricos en todos los mercados: Sines (Portugal), Houston (EEUU), Róterdam (Países Bajos) o Singapur, lo que es una señal de alerta de lo que puede suceder en invierno, cuando se produzca un **incremento de la demanda por la llegada del frío.**

## Energías más limpias

Un reciente informe de [Allied Market Research](#) prevé que el mercado de combustible búnker experimente un crecimiento considerable debido a factores como la regulación sobre el contenido de azufre en los combustibles marinos y el aumento de las actividades de exploración de petróleo y gas en alta mar. Tan solo el pasado 30 de mayo, el precio del GNL como combustible búnker en el puerto de Sines (Portugal) subió 18 dólares. Hay que tener en cuenta que la transición hacia energías más limpias es lenta en el transporte marítimo, habida cuenta de que **la vida útil de un buque es de media unos 20 años**, por lo que la tecnología que use, ya sea GNL o fueloil, es muy vulnerable a los precios en los mercados energéticos.

[Iberdrola dobla el precio del gas \(+140%\) a sus clientes por la crisis energética](#)

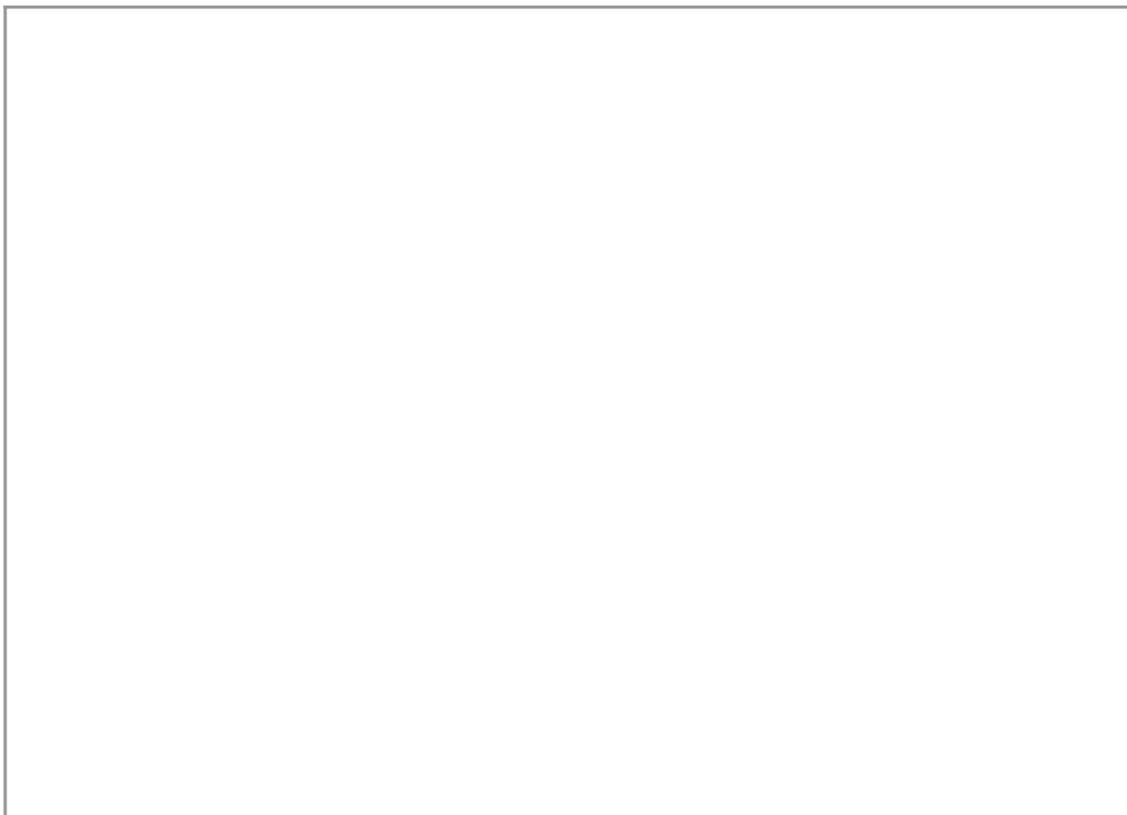
Cotizalia

Esto quiere decir que en plena lucha contra el cambio climático, la búsqueda de suministradores alternativos a Rusia ha hecho florecer el mercado. La industria naviera es cada vez más dependiente del gas natural licuado como alternativa a los viejos combustibles más contaminantes ricos en azufre. Y, de hecho, se estima que el negocio de los combustibles búnker, al calor del aumento que se producirá en el mercado de transporte de contenedores, principalmente en Asia-Pacífico, **crecerá de los 109.000 millones de dólares en 2020 a 164.900 millones** una década después, lo que explica el alza de los precios al calor del incremento de la demanda de combustibles fósiles, que son, precisamente, los que se quiere evitar con las energías renovables.

Detrás de la lucha contra el cambio climático se encuentra, igualmente, otra medida que amenaza con aumentar más los precios, en este caso de los fletes marítimos. El Comité de Protección del Medio Marino (MEPC), el organismo medioambiental de la Organización Marítima Internacional (OMI), discutirá la próxima semana un nuevo gravamen que aumentará los costes de flete por el uso de combustibles de carbono. Dicho impuesto se impondrá como un incentivo para cambiar a opciones de combustible con menores emisiones de carbono y eventualmente **podría duplicar el precio actual de los combustibles tradicionales**, según la [prensa especializada](#). Según la principal organización naviera del mundo, la International Chamber of Shipping (ICS), la energía utilizada por un buque portacontenedores que cruza el océano podría proporcionar energía a 50.000 viviendas.

## Cuatro veces más

Esta presión adicional explica en parte que todavía hoy, en plena **caída de la demanda por la llegada del verano**, los precios del gas en el mercado holandés se sitúen en torno a los 80 euros megavatio, cuatro veces más que hace un año por estas mismas fechas, lo que refleja que existe un problema de fondo que impide un regreso a la situación anterior. Los precios, al menos, **han recuperado** los niveles previos a la invasión de Ucrania.



A esto hay que añadir que Rusia **ha construido** una buena relación con la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo), y aunque no es socio formal, colabora en la estrategia del cártel, que defiende sus intereses. Entre otras cosas, porque la **influencia de EEUU sobre Arabia Saudí**, el principal exportador de crudo, es limitada, como sucedía en tiempos del jeque Yamani, allá por los años setenta y ochenta. Washington se ha ido alejando de Riad por cuestiones políticas como los atentados del 11-S y el **asesinato** del periodista Jamal Khashoggi.

La OPEP, por el momento, solo ha accedido, para hacer frente a la presión de EEUU, a **incrementar la producción en 648.000 barriles diarios en julio y agosto**, lo que supone un aumento del 50% respecto de las decisiones anteriores, pero es a todas luces insuficiente. Algo que **explica** que Goldman Sachs haya avanzado a sus clientes que el petróleo puede situarse en torno a los 140 dólares durante el tercer trimestre de este año. Es decir, ya muy cerca de los 146 dólares que llegó a costar en julio de 2008, y que todavía supone el máximo en precios corrientes (con inflación). Este martes cotizó en torno a los 120 dólares, lo que supone un 66% más que hace un año.

La parte positiva es que el puerto de Shanghái, tras el colapso a causa de las restricciones derivadas de la pandemia en China y de la **política de covid cero**, ha vuelto a la normalidad después de dos meses de cierre. Los tiempos de espera se han reducido a 28 horas, solo una hora más que en el rango superior en esta época del año durante los tres últimos ejercicios.

En los momentos más problemáticos se llegaron a alcanzar las 66 horas, lo que suponía un enorme trastorno para las navieras. La otra noticia en la buena dirección es que **las tarifas de los fletes han caído de una forma significativa** en los últimos meses, tras alcanzar un máximo de 17.000-18.000 a principios de año en las operaciones entre China y la costa oeste de EEUU. Hoy se observa un descenso de más de 7.000 dólares respecto de aquellos precios.

El verano, formalmente, aún no ha llegado al hemisferio norte, pero **el otoño económico ya está aquí**. Y lo que es peor, también el invierno se les ha echado encima a los países consumidores de **materias primas**. Nada indica que en los próximos trimestres se pueda producir un descenso significativo de los precios de la energía. Ni siquiera relevante, lo que a la postre supone un recorte de la renta disponible de las familias y un lastre para el resultado de las empresas.



## El PSOE trabaja para reconducir sus relaciones con ERC de cara a la negociación de los Presupuestos

Los 13 diputados de ERC en el Congreso han participado de manera activa en la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado (PGE) tanto de 2022 como de 2021. El Gobierno logró sacar adelante sus cuentas públicas "en tiempo y forma", como señalan estos días desde Moncloa. La intención este año es seguir la misma senda.

original



El portavoz de ERC, Gabriel Rufián, pasa ante el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, el pasado año en el Congreso.

Los 13 diputados de **ERC** en el Congreso han participado de manera activa en la aprobación de los **Presupuestos Generales del Estado (PGE)** tanto de 2022 como de 2021. El Gobierno logró sacar adelante sus cuentas públicas "en tiempo y forma", como señalan estos días desde Moncloa. La intención este año es seguir la misma senda. Y pese a la llamada "geometría variable" que ha desarrollado en algunas ocasiones significativas el **Ejecutivo de Pedro Sánchez**, el PSOE sigue contando con los republicanos catalanes entre sus socios habituales.

Así lo destacan fuentes de la dirección socialista en Ferraz a *Público*, "convencidos" de que las negociaciones con ERC llegarán a buen puerto. En el PSOE son conscientes de que las relaciones con este partido a raíz **del estallido del 'caso Pegasus'** no pasan por su mejor momento. Aunque a la vez se preguntan cuándo no han sido difíciles. En este sentido recuerdan la dureza en diferentes negociaciones, sin ir más lejos las de los propios PGE de 2022.

Pero sin restarle relevancia al malestar de los republicanos catalanes aseguran que la **interlocución y los contactos siguen siendo habituales**. En este sentido, según fuentes de la dirección del PSOE, esta misma semana hay previstas conversaciones para tratar de limar posibles asperezas provocadas por votaciones diferenciadas desde que se conociera el espionaje a independentistas.

ERC votó ya en **contra de la reforma laboral**, antes de conocerse el 'caso Pegasus'. Es uno de los ejemplos que ponen en la dirección del PSOE para señalar las dificultades surgidas con este grupo. Ya con el espionaje en primera línea política, el partido ha votado en contra del decreto anticrisis (en reprimenda directa al Gobierno por el espionaje), así como a la **Ley**

## Audiovisual.

Justo este martes, el partido que lidera **Gabriel Rufián** en el Congreso ha votado diferente a los socialistas tanto sobre el [impuesto a las grandes fortunas](#) presentado por UP como en la ley para abolir la prostitución, una iniciativa del PSOE. Por delante quedan negociaciones que se prevén complicadas también como la reforma de la 'ley mordaza' o la Ley de Vivienda.

El análisis que hacen en Ferraz es que en la estrategia de las votaciones de ERC en el Congreso operan muchos factores. Especialmente achacan los vaivenes a la **pugna independentista** que mantienen con Junts. Unas batallas que les perjudicarían en sus relaciones, según los socialistas. Precisamente este partido, [según se supo este martes](#), preguntará a sus bases si abandonan el Govern de la Generalitat de Catalunya y se plantean abandonar la Mesa de Diálogo en octubre.

Del mismo modo, algunas voces de la dirección socialista recuerdan que ERC tiene muchas almas y que no es lo mismo negociar con según quién. En este sentido, no es ningún secreto que dos de las personas que guardan mejor relación en ambos partidos son **Adriana Lastra**, vicesecretaria general del PSOE, y Rufián.

En el horizonte de las relaciones bilaterales sigue pendiente también una importante reunión entre Sánchez y el *president* de la Generalitat de Catalunya, **Pere Aragonès**. Un encuentro que ambos pactaron hace ya un mes pero que no ha llegado todavía. Entre reproches indirectos y "cuestiones de agenda", además de las [elecciones en Andalucía](#), la cita se ha ido posponiendo.

## Diferencias con Unidas Podemos

Los trabajos internos dentro del Ministerio de Hacienda [ya se han iniciado](#), como destacó hace unos días la ministra **María Jesús Montero**. El siguiente paso será negociar también de forma interna entre los socios de Gobierno. Unidas Podemos ya ha comenzado a [mostrar sus diferencias](#) con algunos postulados de los socialistas. Especialmente los referidos al aumento del gasto militar que en el ala socialista justifican como parte de los compromisos adquiridos con la OTAN.

La fiscalidad será otro de los puntos que provocarán debate interno en la coalición gubernamental. La **reforma fiscal**, incluida en el acuerdo de coalición, parece haber sido aparcada por el ala socialista alegando que las circunstancias económicas surgidas a raíz de la guerra en Ucrania modifican los planes y hay que ser cautos con las medidas impositivas. En UP no dejarán de dar la batalla económica. Y todo apunta que en ERC tampoco.

# La Unión Europea anuncia medidas para incentivar la capitalización de las empresas

07/06/2022 | 07:57

Compartir: [Twitter](#) [Compartir](#) 0 [Compartir](#)

La Directiva DEBRA permitirá la deducción de intereses presuntos sobre el incremento de los fondos propios y, al mismo tiempo, limitará aún más la deducción de los gastos financieros derivados de la financiación ajena.

La Comisión Europea y los gobiernos de los diferentes Estados miembros han venido manifestando en los últimos años una clara preferencia por la financiación de las sociedades mediante fondos propios en lugar de a través de financiación ajena, con el objetivo declarado de evitar la evasión fiscal e incrementar la solidez financiera y competitividad de las sociedades en la Unión Europea.

En el ámbito español (principalmente como consecuencia de la transposición de varias directivas), se ha ido restringiendo paulatinamente y, sobre todo desde 2012, la deducibilidad de los gastos financieros en la base imponible del **Impuesto sobre Sociedades**. Por un lado, la norma regula un límite general, en virtud del cual los gastos financieros netos se pueden

[«-- Volver al índice](#)

deducir con el límite del 30% del EBITDA del periodo. Por otro, se establecen reglas especiales, por ejemplo, para los casos en que los gastos derivan de la adquisición de sociedades intragrupo o de préstamos participativos o (conforme a la reforma más reciente) cuando se devengan en el contexto de instrumentos híbridos. Paralelamente (aunque de forma muy limitada) se han introducido medidas tendentes a impulsar la capitalización de las empresas españolas (fundamentalmente, mediante la "reserva de capitalización").

En este ámbito, la Comisión Europea anunció el pasado 11 de mayo de 2022 y como parte de la estrategia y agenda fiscal europea que hizo pública el 18 de mayo de 2021 mediante su **Comunicación sobre fiscalidad empresarial para el siglo XXI**, la nueva propuesta de Directiva *debt-equity bias reduction allowance* (**Directiva DEBRA**), mediante la cual pretende seguir impulsando e incentivando la financiación de las sociedades europeas a través de sus fondos propios.

Dado el impacto que puede tener esta directiva, nos detenemos a continuación en sus aspectos de mayor interés:

Por un lado, para incentivar la utilización de fondos propios por las sociedades, **se permitirá deducir unos "intereses presuntos" (o "nocionales", según la denominación dada en la propuesta) sobre el incremento de los fondos propios netos.**

Los fondos propios netos se calcularán minorando los fondos propios brutos en la suma del valor fiscal de la participación de la sociedad en el capital de las empresas asociadas (en general, se exige una participación del 25%) y de sus propias acciones (en caso de autocartera).

Una vez determinado el incremento neto de los fondos propios del periodo, el importe de los intereses nocionales deducibles en cada ejercicio se determinará mediante el producto de este importe por un tipo de interés nocional compuesto por dos elementos: el tipo de interés sin riesgo a diez años y una prima de riesgo (en principio, del 1% -1,5% en caso de pequeñas o medianas empresas-).

Por cada incremento anual de fondos propios netos las sociedades podrían calcular intereses nacionales deducibles durante 10 años.

En cualquier caso, la deducibilidad anual de estos intereses presuntos estará sometida a los límites generales; y, en caso de que no se pueda aplicar esta deducción en un periodo concreto, se podrá aplicar en ejercicios futuros.

La propuesta incluye varias medidas tendentes a corregir el importe del gasto presunto deducible (a la baja) en caso de que los fondos propios netos de la sociedad descieran en periodos siguientes (salvo que dicho descenso sea consecuencia de pérdidas del periodo o de una obligación legal).

Finalmente, con el objeto de evitar un aprovechamiento indebido de este incentivo fiscal, se establecen determinadas restricciones "anti abuso" para el cómputo de los incrementos de los fondos propios netos. Por ejemplo, no se consideran a estos efectos los incrementos de los fondos propios generados en determinadas operaciones intragrupo, salvo que se acredite que su realización responde a motivos económicos válidos; ni las aportaciones en especie o la inversión en activos, cuando el activo no sea necesario para el desarrollo de la actividad económica del contribuyente.

Por otro, se propone introducir una **nueva limitación a la deducibilidad de los gastos financieros** (adicional a la ya mencionada del 30%, prevista en la Directiva 2016/1164/UE y ya traspuesta en España, como se ha indicado). En concreto, se limitaría de manera definitiva la deducibilidad de los intereses financieros netos de un periodo al 85% de su importe. El orden de aplicación de las limitaciones sería el siguiente: El 15% del gasto financiero neto del periodo no sería deducible de manera definitiva (diferencia permanente). La deducibilidad del 85% restante se sometería a las reglas generales de deducibilidad del gasto financiero (i.e. regla del 30% del EBITDA). En este caso, recordemos, estamos ante una diferencia temporal.

En cualquier caso, esta directiva no afectaría al sector financiero regulado (i.e. aseguradoras y reaseguradoras, entidades de crédito, instituciones de inversión colectiva, entidades

titulizadoras, fondos alternativos de inversión, entidades gestoras de planes de pensiones, etc.).

La intención del legislador comunitario es que las medidas incluidas en la directiva entren en vigor a partir del próximo 1 de enero de 2024, con algunas excepciones para aquellos países (Bélgica, Chipre, Italia, Malta, Polonia y Portugal) en los que ya existen normas similares, para los que se concedería un período transitorio de 10 años.

No obstante, en la medida en que su entrada en vigor se prevé para dentro de año y medio, conviene tener en cuenta ya sus propuestas para futuras inversiones.

**Gonzalo Rincón de Pablo**

Departamento de Derecho **Tributario** de Garrigues

## Queremos saber tu opinión

USUARIO REGISTRADO

Ventajas de estar registrado

[Identifícate](#)

## El FMI pide ayudas sólo para vulnerables y evitar bajadas de impuestos generalizadas

**Rechaza las subvenciones directas para el conjunto de la población Insta a los países avanzados a permitir que los precios suban a escala nacional**

Pablo Sempere • original

Diseñar ayudas directas y finalistas únicamente para los hogares de rentas más bajas, huir de los topes a los precios y evitar reducciones generales de impuestos. Son algunas de las recetas que sugiere el Fondo Monetario Internacional (FMI) a los países avanzados a la hora de plantear los diferentes escudos anticrisis desplegados para hacer frente a la ola inflacionista. Por lo pronto, las recomendaciones que el fondo deja sobre la mesa son contrarias a las que han desplegado hasta la fecha varios países, incluyendo España.

El FMI, de entrada, cree que es un error que los gobiernos intenten limitar o aminorar el aumento global de los precios a escala nacional, ya sea mediante bajadas impositivas, topes o subsidios directos sobre determinados productos, tal y como ha hecho España en el caso de las gasolinas o el tope para el gas. Estas medidas, en opinión del FMI, crean presiones extra sobre las finanzas públicas y maquillan la realidad económica.

### MÁS INFORMACIÓN

- [El FMI estima que el tipo mínimo en Sociedades aumentará en un 14% la recaudación global](#)
- [El FMI pide subir los impuestos a las empresas con beneficios excesivos para aliviar el gasto público](#)

Por eso, explica el organismo en un documento publicado este martes, "los encargados de formular estas políticas deberían permitir que los altos precios globales se trasladen a las economías nacionales mientras se protege a los hogares vulnerables afectados por los aumentos". En última instancia, añade, este planteamiento es "menos costoso que mantener los precios artificialmente bajos para todos, independientemente de su capacidad de pago". En paralelo, además, que la energía registre precios elevado fomentará un uso eficiente de la misma, así como mayores inversiones en la transición verde.

En países como España, el FMI insta a servirse de las "transferencias de efectivo temporales y específicas para mitigar el impacto en los grupos vulnerables y de bajos ingresos". En concreto, sería más aconsejable optar por unas subvenciones que sean independientes del consumo de energía y alimentos con el objetivo de no distorsionar los precios relativos. Una posible fórmula para ello es basarse en los programas sociales y mecanismos ya existentes, como el Ingreso Mínimo Vital (IMV). Lo que el fondo tiene claro, en cualquier caso, es que las ayudas generales al conjunto de usuarios no deben tener cabida.

En este punto, añade el organismo que dirige Kristalina Gueorguieva, los sistemas impositivos también pueden servir para brindar alivio a los hogares vulnerables, por ejemplo, utilizando créditos fiscales reembolsables. En relación a los precios de la energía, el FMI también propone otras medidas temporales que dependen de los proveedores de servicios públicos. Por ejemplo, explica, "al combinar la información sobre los ingresos de los hogares con la información sobre las facturas de los servicios públicos, los gobiernos pueden ofrecer descuentos a quienes se encuentran por debajo de un cierto umbral de ingresos". Es una solución "progresiva y menos distorsionadora".

En el apartado impositivo, el FMI recalca que "no es aconsejable reducir los impuestos sobre la energía y los alimentos" dada la pérdida recaudatoria que estos cambios ocasionarían. Tampoco debería producirse ninguna bajada impositiva genérica, ya que se brindaría apoyo a todos por igual incluyendo a los hogares más ricos y los ingresos públicos acabarían dañados. Eso sí, insiste el fondo, la recaudación adicional fruto de la elevada inflación debería utilizarse para "brindar apoyo específico" únicamente a los "hogares vulnerables".

Tampoco deben olvidarse las ganancias excesivas de determinadas empresas, principalmente las eléctricas y energéticas. En este punto, el fondo propone un impuesto centrado en estas

rentas extraordinarias que sirva para apoyar la cohesión social al centrar el tiro en las compañías con beneficios inesperados y no en aquellas "empresas (y sus trabajadores) que se ven gravemente afectadas y obtienen ganancias normales o incluso incurren en pérdidas".

Las recomendaciones del FMI se producen en un momento en el que España estudia cómo prorrogar durante el verano las medidas desplegadas a finales del pasado mes de marzo y que incluían, entre otras, la polémica bonificación de 20 céntimos por litro de gasolina de la que disfrutaban todos los usuarios, independientemente del nivel de renta. Esta rebaja, según se desprende de las líneas publicadas por el organismo, es desacertada. España, entre otras medidas que el FMI también parece rechazar, ha aplicado además una rebaja en el tipo del IVA, pasando del 21% al 10%, y otra en el Impuesto Especial sobre la Electricidad, del 5,11% al 0,5%. Hasta el mes de abril, el coste fiscal de las medidas para abaratar la luz roza los 4.000 millones de euros.



La directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Kristalina Gueorgieva, en el Foro de Davos.

## Una rebaja fiscal para el 98% de los madrileños

Se trata de una reforma progresiva y pensada para beneficiar a las rentas más bajas, medias y medias-altas. Ir a comprar estos días al mercado se ha convertido para muchas familias en una tarea cada vez más complicada. La subida de los precios ha provocado que ahora nos cueste más dinero llenar la cesta de la compra que hace unos meses.

Juan Lobato • [original](#)

**Se trata de una reforma progresiva y pensada para beneficiar a las rentas más bajas, medias y medias-altas**



Juan Lobato, secretario general del Partido Socialista (PSOE) de Madrid.Santi Burgos

Ir a comprar estos días al mercado se ha convertido para muchas familias en una tarea cada vez más complicada. La subida de los precios ha provocado que ahora nos cueste más dinero llenar la cesta de la compra que hace unos meses. Soy plenamente consciente, porque soy padre de familia numerosa y lo sé de primera mano. De hecho, los que vivimos en la Comunidad de Madrid lo estamos sufriendo más que en otras regiones de España, porque aquí, el coste de la vida siempre es mayor....

**Contenido exclusivo para suscriptores**

**Más información**

<https://elpais.com/espana/madrid/2022-06-07/una-rebaja-fiscal-para-el-98-de-los-madrilenos.html>



## Ayuso califica de "nefastas" las propuestas del PSOE en materia de fiscalidad

La presidenta de la Comunidad, Isabel Díaz Ayuso, ha calificado este lunes de "nefastas" las propuestas del PSOE en materia de fiscalidad, ya que se acabaría volviendo a "subir los impuestos a todos los madrileños". "Empezamos otra vez con las mismas. Primero empiezan a seleccionar grupos de población pero, evidentemente, lo que significa es acabar subiendo los impuestos."

[original](#)

AGENCIAS

06/06/2022 13:20

MADRID, 6 (EUROPA PRESS)

La presidenta de la Comunidad, Isabel Díaz Ayuso, ha calificado este lunes de "nefastas" las propuestas del PSOE en materia de fiscalidad, ya que se acabaría volviendo a "subir los impuestos a todos los madrileños".

El secretario general del PSOE-M, Juan Lobato, ha presentado esta mañana su propuesta de reforma fiscal, que incluye una rebaja de facto del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) para rentas bajas y medias, la exención del Impuesto de Patrimonio hasta los 1,5 millones de euros y la bonificación al 99% del de Sucesiones hasta 1.008.000 euros.

"Empezamos otra vez con las mismas. Primero empiezan a seleccionar grupos de población pero, evidentemente, lo que significa es acabar subiendo los impuestos. Si esto es lo que propone el PSOE para Madrid que no querrán para Andalucía", ha señalado la presidenta en una rueda de prensa, en la Real Casa de Correos, convocada para anunciar un recurso ante el Tribunal Supremo contra el currículo de Bachillerato.

Ayuso ha hecho hincapié en que hay que tener en cuenta que en la Comunidad se cuenta con "el tipo mínimo de IRPF más bajo de toda España" y que en la región "las rentas más bajas son las que menos impuestos pagan de todo el país".

Además, ha sostenido que cuando plantean restaurar "Patrimonio y volver a aumentar la bonificación en Sucesiones y Donaciones lo único que hacen es expulsar empresas, patrimonio, y volver una y otra vez a lo mismo".

"Subir los impuestos a los madrileños es no entender que la economía en la Comunidad si está siendo el motor del país es por una política de impuestos muy clara. Estas recetas se han probado y son nefastas", ha zanjado.

Mostrar comentarios



## Echenique dice que el impuesto a las grandes fortunas evitará el dumping fiscal

Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual. Asimismo, a los efectos establecidos en el artículo 33.1 de Ley de Propiedad Intelectual, la empresa hace constar la correspondiente reserva de derechos, por sí y por medio de sus redactores o autores.

original



Declaraciones del portavoz de Podemos, Pablo Echenique, quien ha afirmado que hoy se debate en el pleno la Ley del Impuesto a las Grandes Fortunas, "se trata de un impuesto a las personas con un patrimonio de más de diez millones de euros que haría más progresivo al sistema fiscal español y evitaría el dumping fiscal", ha dicho. (Fuente: Congreso)

Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual. Asimismo, a los efectos establecidos en el artículo 33.1 de Ley de Propiedad Intelectual, la empresa hace constar la correspondiente reserva de derechos, por sí y por medio de sus redactores o autores.

DESTACADOS Inditex gana 760 millones en primer trimestre, un 80% más, tras provisionar 216 millones por Rusia y



## Las empresas evitarán el castigo fiscal por el pago de dividendo a cuenta

CapitalBolsa Capitalbolsa | 07 jun, 2022 08:43



El Tribunal Económico Administrativo Central (TEAC) acaba de dar la razón a la Dirección General de Tributos (DGT) en una contienda técnica que el organismo disputaba con la Agencia Tributaria desde hace más de un año. En el centro del debate se situaba el impuesto sobre sociedades y cómo computaba el reparto de un dividendo a cuenta para una empresa que quisiera acogerse a la reserva de capitalización en el propio año del reparto.

El espíritu de la normativa busca incentivar fiscalmente que una compañía dedique los beneficios que obtenga en un ejercicio a reforzar su capital a través del incremento de reservas y no a pagar dividendos. Así, la ley permite que una empresa se deduzca hasta el 10% de lo que en un ejercicio concreto aumentan las reservas. La disputa estaba en si el dividendo que paga en ese ejercicio debe aminorar ese incremento de las reservas sobre el que se aplica la deducción. En un principio, Tributos entendía que para el cálculo de los fondos propios –un trámite necesario para beneficiarse del incentivo– no había que computar ese dividendo corriente. La Agencia Tributaria, en cambio, argumentaba que sí debía contar para el cálculo. El TEAC, en una resolución firme, establece que el reparto no perjudica la reserva de capitalización en ese año. (cincodías)

Publicidad



IBEX 35	8.841,60	▲ 0,06%	07 jun
EURO STOXX 50	3.806,74	▼ -0,83%	07 jun
DAX	14.556,62	▼ -0,66%	07 jun
DOW JONES	33.180,14	n/a	07 jun
EUR/USD	1,0692	▼ -0,15%	08:08
USD/JPY	133,0710	▲ 0,33%	08:08

Publicidad

### LO MÁS LEÍDO

- Una pregunta asola a los gestores actuales... ¿por qué no se desploman las bolsas?
- Bill Gates nos das las claves para sortear la enorme crisis que se avecina sobre el mundo
- ¿Hay tráfico de información privilegiada en esta acción que podría multiplicarse por varias veces antes de finalizar el año?
- Los indicadores de sentimiento del mercado de valores han subido demasiado rápido tras el repunte, y eso es una señal de peligro
- El Bitcoin pierde un 6% para volver a caer por debajo de \$ 30.000 ¿Cuáles son los niveles a vigilar?
- El dato del IPC de este viernes será "fundamental" para los mercados
- Así cotiza el mercado continuo
- "Si me subvencionan o me dan dinero gratis ¿Para qué voy a trabajar?"
- Almirall. Lebrikizumab obtiene resultados satisfactorios (52w) de eficacia y seguridad (valoración)
- Almirall solicitará a la EMA autorización de lebrikizumab tras resultados

• [Vea el listado completo](#) •

### TOP IBEX 35

Nombre	Precio	Var. %
Solaria Energía	23,35€	▲ 5,32%
Repsol	15,95€	▲ 3,47%
Almirall	10,59€	▲ 2,32%
Melia Hotels	7,65€	▲ 1,80%
Enagas	22,08€	«- Volver al índice

## BLOGS - ÚLTIMOS ARTICULOS

-  **Cómo capear la tormenta perfecta** 0  
15:44 07/06 · Carlos Montero
-  **Los largos dominan en índices y lo** 5  
09:03 07/06 · Masquetrading
-  **TIRes en máximos ante inflación p** 4  
08:57 07/06 · Renta 4
-  **SACYR sale de REPSOL. Niveles té** 5  
13:54 06/06 · Mercatradinglebolsa
-  **Estas son las acciones que domin** 0  
11:37 06/06 · Carlos Montero
-  **El gráfico semanal: Los mensajes** 0  
09:55 06/06 · Renta 4
-  **Apertura al alza en las bolsas eurc** 0  
09:10 06/06 · Renta 4
-  **MONCLER, COMPAÑIA ITALIANA E!** 0  
14:28 03/06 · ASPAIN 11 Family Offices
-  **Los inversores hacen muy bien de** 0  
11:37 03/06 · Carlos Montero

Publicidad

## ANÁLISIS TÉCNICO

[VER TODOS](#)

- 07 jun** "Unitedhealth Group ha conseguido sujetarse en las inmediaciones de la media de 200 sesiones"
- 07 jun** Banco Santander: "Muy pendientes de una señal de fortaleza"
- 07 jun** Pfizer: "Ofrece un muy buen aspecto técnico"

## GURÚS DE MERCADOS

[VER TODOS](#)

- 07 jun** Bill Gates nos das las claves para sortear la enorme crisis que se avecina sobre el mundo
- 07 jun** ¿Hay tráfico de información privilegiada en esta acción que podría multiplicarse por varias veces antes de finalizar el año?
- 07 jun** Hay dos tipos de errores:1) no hacer nada, lo que Warren llama 'chuparme el dedo', y 2) comprar con cuentagotas cosas que deberíamos comprar mucho (Charlie Munger)

## VOLÚMENES INUSUALES



Nombre	Volumen
Banco Santander	23.600.950
Banco Sabadell	19.551.545
Caixabank	16.898.736
IAG	14.790.676
Telefónica	13.917.112

Publicidad

## FUNDAMENTAL

[VER TODOS](#)

- 07 jun** Ferrovial: Ultima un acuerdo para la venta de Arey por 234M€ (valoración)
- 07 jun** Sector Renovables. EEUU suspenderá los aranceles a la importación de paneles solares durante 24 meses (valoración)
- 07 jun** Cartera 5 Grandes de Renta 4

CAPITALBOLSA, SL. B-83684159 C/Arturo Soria, 259 28033 MADRID ESPAÑA. E-mail:info@capitalbolsa.com - Nota Legal  
Tfno.Directo 91 383 3834 Registro Mercantil T 18.953, L 0, F 161, S 8, Hoja M-330975



Programa	Antena 3
Audiencia	3 007 620
V. Publicitario	110 200 EUR (117 697 USD)
V. Comunicación	276 878 EUR (295,713 USD)

Fecha	07/06/2022
Hora	21:06:00
Duración	116

### Informativo Noche

choque dentro del gobierno de coalición. A cuenta de la fiscalidad de las grandes fortunas. Una



[http://a.eprensa.com/view\\_pdf.php?sid=12736&cid=696503266](http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=696503266)

## Más Vale Tarde

Más Vale Tarde Entrevista a Gonzalo Bernardos, economista, sobre el impuesto que propone Podemos a las grandes fortunas: "Si queremos buenos servicios, hay que hacer una redistribución fiscal" (Parte 2).



**MARTES 18:16**

**DIRECTO**

**GONZALO BERNARDOS**  
Prof. Economía Univ. Barcelona

**MVT** **¿Hasta cuándo subirá la gasolina? Ya supera los 2 €**

Bernardos: "Que las petroleras se están forrando es indiscutible"

7

[http://a.eprensa.com/view\\_pdf.php?sid=12736&cid=696399537](http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=696399537)

## MADRID ESNOTICIA

que si mi partido decidiera ahora que hay que recuperar el impuesto de patrimonio donaciones a sucesiones, pues me tendría que quitar la camiseta partidista, pero no queda ahí. Ayuso afirma que si no son ellos quien da la batalla cultural, no la gana nadie y asegura que la Comunidad de Madrid tiene que ser un ejemplo para el resto de autonomías. Es que además la Comunidad tiene una misión extraordinaria, histórica y política y social con el conjunto de España y tiene



[http://a.eprensa.com/view\\_pdf.php?sid=12736&cid=696561850](http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=696561850)

## **AYUDAS EUROPEAS**

## Debate en el Parlamento Europeo

# Polonia no podrá acceder a fondos europeos si no reforma la justicia

► Von der Leyen garantiza que el desembolso está condicionado al cumplimiento de sus compromisos sobre la independencia judicial

SILVIA MARTINEZ  
Bruselas

La decisión de la Comisión Europea de desbloquear la semana pasada el plan de recuperación polaco, que permitirá a Varsovia acceder a 35.400 millones de euros de

los fondos *Next Generation EU*, llegó ayer al pleno del Parlamento Europeo donde la presidenta Ursula von der Leyen se vio obligada a dar explicaciones en persona tras las críticas desatadas por la decisión, adoptada con la oposición de varios de sus vicepresidentes y comisarios. Según garantizó la ale-

mana, no habrá desembolsos hasta que el Gobierno polaco, que no podrá acceder a ningún anticipo por el retraso en la aprobación del plan, cumpla con sus compromisos para garantizar la independencia judicial.

En primer lugar, el desmantelamiento de la actual cámara dis-



Mateusz Morawiecki, primer ministro polaco.

Pawel Supernak / Efe

ciplinar y su sustitución por un organismo independiente e imparcial establecido por ley. En segundo, reformar el régimen disciplinario, que según el Tribunal de Justicia de la UE no ofrece garantías de imparcialidad e independencia y no es inmune al control político.

### Derecho a revisión

Según precisó Von der Leyen, «las infracciones disciplinarias controvertidas, como las solicitudes al TJUE o el cuestionamiento del estatuto de un juez, tienen que ser eliminadas». Y, por último, los jueces afectados por las sentencias de la cámara disciplinaria deben tener derecho a que sus casos sean revisados por una nueva cámara en un marco de tiempo y sobre la base de un régimen nuevo. ■

**BARRA LIBRE** → Zarzuela quiere al Emérito "sin gorra y con Sofía" y el BCE reúne a la banca española por Ucrania

ECONOMÍA

## El Gobierno gastará 31 millones de los fondos europeos en una fábrica de 'apps'

El Ministerio de Asuntos Económicos presupuesta 28 millones para digitalizar los servicios públicos con una fábrica de 'apps'. Ineco, dependiente de Transportes, ya ha adjudicado 3 millones con el mismo objeto



 La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

BEATRIZ TRIGUERO

PUBLICADO 08/06/2022 04:45



El Gobierno dedicará 31 millones de los **fondos europeos (UE)** a desarrollar una fábrica de 'apps' móviles. Por un lado, la Junta de Contratación del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital ha anunciado una convocatoria con este objeto y con un presupuesto de 28 millones en el **Portal de Contratación del Sector Público** y la página web del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). La apertura y licitación se producirá "próximamente".

### MÁS INFO



### El Gobierno gasta 12,6 millones de los fondos europeos en portátiles para 11 ministerios

El proyecto estará controlado por la **Secretaría General de Administración Digital (SGAD)**, dependiente del Ministerio que dirige Nadie Calviño. Este órgano es el encargado de impulsar el proceso de racionalización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones en el ámbito de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos.

**La licitación estará compuesta de siete lotes**, según consta en el anuncio previo. El primero

aplicaciones móviles. También se destinarán **9,14 millones** a la implementación y construcción de aplicaciones móviles, y **4,29 millones** a la adaptación de las aplicaciones de back-end correspondientes a servicios orientados al ciudadano.

Los cuatro lotes restantes consisten en la adaptación de las aplicaciones de back-end correspondientes a servicios digitales para la gestión (1,27 millones), la adaptación de las aplicaciones de back-end de otros ministerios (2,90 millones), el control de calidad de las aplicaciones móviles (4,20 millones) y la asistencia técnica y administrativa (1,08 millones).

Además, **Ineco**, la ingeniería y consultoría del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, ya ha adjudicado otro contrato por algo más de **3 millones de euros** financiado con fondos UE "para la creación de una factoría de aplicaciones móviles o servicios en movilidad (App factory)". El pasado mes de abril adjudicó los tres lotes a Alten Soluciones Productos Auditoria e Ingeniería S.A.U, una UTE formada por Accenture e Ilunion y Avalon Tecnologías de la Información S.L.

## El 50% de los servicios, en 'apps'

El Gobierno enmarca estas inversiones bajo el obligado cumplimiento del objetivo del PRTR y de la **Agenda España Digital 2025** de **digitalizar las administraciones públicas** para mejorar la accesibilidad de ciudadanos y empresas a los servicios públicos. De hecho, en el segundo **informe de ejecución del Plan** publicado el pasado mes de abril, el Ejecutivo destaca como una de las prioridades para 2022 "la puesta en marcha del centro de competencia para el desarrollo de aplicaciones móviles AppFactory".

El **Componente 11** del PRTR financiado con fondos UE está dedicado a la modernización de las Administraciones públicas y está compuesto de 5 inversiones para la **modernización y digitalización de la Administración General del Estado**, así como la **Transformación de la Administración para la Ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**. La factoría de apps busca "acercar los servicios públicos digitales a la ciudadanía". Según consta en los pliegos de Ineco, la meta para **2025 es que "el 50% de los servicios públicos" estén "disponibles en app móvil"**.

más de **10.066 ordenadores** portátiles a través de 13 licitaciones que se cerraron entre noviembre de 2021 y febrero de este año bajo el paraguas de los Next Generation, según consta en el portal de Contratación del Estado.

Apps

Digitalización

Fondos europeos

Gobierno

## Dejar un comentario

Debes **iniciar sesión** para dejar un comentario.

### Te puede gustar

Enlaces Patrocinados por Taboola



**Masz krzywe zęby?**  
Skorzystaj z oferty i zrób coś z tym!

Blog o zebach



**Bezpłatne testowanie aparatów słuchowych – 45 lat i powyżej - prawie...**

Centrum Aparatów Słuchowych



**Najbardziej relaksująca gra roku 2022. Bez instalacji**

Taonga: farma na wyspie



Active Pro      Ubezpieczenie samochodu | Reklamy w      Clínica Compare

SÍGUENOS



LO MÁS

LEÍDO

COMENTADO

NUEVO

ÚLTIMAS NOTICIAS

7:44



**El contubernio cumple 60**

7:19



**Zarzuela quiere al Emérito "sin gorra y con Sofía" y el BCE reúne a la banca española por Ucrania**

4:45



**Amber Heard desnuda al #MeToo**

4:45



**Coches quemados, esquelas falsas y otras crueldades contra las víctimas de ETA**

4:45



**Ciudadanos confía en rentabilizar el buen papel de Marín en el primer debate**



Acepto la [política de privacidad](#)

Apúntame

## Montero externaliza el control de los fondos de cohesión por falta de personal

El Ministerio de Hacienda, dirigido por María Jesús Montero, trata de sortear uno de los riesgos que muchos economistas ya alertaron cuando Europa anunció para nuestro país el envío inédito un nuevo fondo dotado con 140.000 millones de euros. Esa amenaza no era otra que la complejidad que iba a suponer movilizar la masiva cantidad de dinero.

Javier Leal • original



Montero externaliza el control de los fondos de cohesión por falta de personal.

El Ministerio de [Hacienda](#), dirigido por María Jesús Montero, trata de sortear uno de los riesgos que muchos economistas ya alertaron cuando Europa anunció para nuestro país el envío inédito un nuevo fondo dotado con 140.000 millones de euros. Esa amenaza no era otra que la complejidad que iba a suponer movilizar la masiva cantidad de dinero. Así, el Ministerio -que tiene entre sus competencias gestionar todos los fondos procedentes de la UE- ha decidido adjudicar a una serie de empresas privadas el **control financiero de los fondos de cohesión**, que van desde las ayudas a la Federación Española de Municipios y Provincias (**FEMP**) al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (**FEDER**), pasando por el Fondo Social Europeo (**FSE**), entre otros.

Hacienda afirma que "la Intervención General de la Administración del Estado no dispone de medios personales propios suficientes para la realización de los **controles financieros sobre proyectos cofinanciados por la Unión Europea** dentro del ámbito temporal del marco 2014-2020, así como del nuevo marco 2021-2027". Para ello, el Ministerio ha publicado una memoria económica por la que crea un acuerdo marco "**para seleccionar auditores privados que colaboren**".

En total, el Ministerio subcontratará el servicio por 2.321.352,20 euros para los próximos cuatro años. Así, entre las adjudicaciones destaca el destinado al control del FEDER, donde las dos norteamericanas **Crowe** y **Grant Thornton** se han hecho con parte del control. En otro de los lotes, dedicado a las ayudas a la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y al Fondo europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA), las compañías que han recibido el poder del control financiero han sido, entre otras, **Deloitte**. Por otro lado, en el lote destinado al control del Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI), **PwC** y, de nuevo, a Grant Thornton, han recibido la adjudicación.

La decisión de una convocatoria tan veloz se ha debido a los tiempos que marca la Comisión Europea. "La existencia de plazos tan ajustados para que la Autoridad de Auditoría realice sus

funciones en tiempo y forma, así como la obligación de respetar el principio de independencia de los auditores privados que puedan colaborar en la realización de las auditorías de operaciones, respecto de los beneficiarios incluidos en la muestra de cada ejercicio, **hace necesario contar con un procedimiento ágil de contratación como es el acuerdo marco**, que además permite acudir a otras empresas en caso de incompatibilidad sobrevenida al determinarse la muestra de cada ejercicio".

De momento, los fondos 'Next Generation' no han requerido de este tipo de licitación. Sin duda, son estos donde el Ejecutivo está destinando todo su esfuerzo, con proyectos con los que transformar la economía (Pertes), ayudas y subvenciones o manifestaciones de interés. Al frente de la Unidad de Seguimiento de los fondos europeos para llevar a cabo el Plan de Recuperación está **Manuel de la Rocha**, que es uno de los hombres de máxima confianza del presidente Sánchez.

## Vacantes en la Secretaría General de Fondos Europeos

La Secretaría General de Fondos Europeos -que depende de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos- es el organismo encargado de canalizar los 140.000 millones de euros que la Unión Europea ha destinado a España en los fondos Next Generation. Dentro de esta secretaría hay dos direcciones, la **dirección general de Fondos Europeos** -encargada de gestionar los fondos estructurales, que se transfieren cada seis años, y que van destinados a partidas relacionadas con la pesca, el desarrollo regional y rural o proyectos sociales- y la **dirección general del Plan y del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia**, que se encarga de dirigir los miles de millones aprobados por la UE a raíz de la pandemia de la Covid.

Según se observa en el Portal de Transparencia, en el **gabinete técnico** de la Secretaría General de Fondos Europeos hay hasta un 41% de los puestos sin cubrir (12 vacantes sobre 29). Por otro lado, en la Secretaría General de **Inspección y Control** de los fondos hay un 24% de los puestos sin cubrir (7 vacantes sobre 29). Esta realidad de falta de personal que sufre la Secretaría General de Fondos Europeos, que -como se ha mencionado- ahora también se encarga de vigilar los fondos 'Next Generation' ha empujado a Montero a optar por empresas privadas que faciliten el control financiero.

## Moreno traslada "su compromiso de destinar 338 millones" de los Next Generation a la rehabilitación de edificios

Confidencial Digital • [original](#)

CÓRDOBA, 7 (EUROPA PRESS)

El presidente del PP de Andalucía y candidato a la reelección como presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha trasladado "su compromiso de destinar 338 millones de euros" de los fondos europeos Next Generation a la rehabilitación de edificios que, por su antigüedad y las características socioeconómicas de sus habitantes, "necesitan la ayuda de las instituciones".

En una visita a la Asociación de Vecinos San José Obrero de la ciudad de Córdoba, Moreno ha apuntado a la necesidad de "actualizar y modernizar" construcciones que por su época de construcción "no cuentan con servicios como ascensores, de forma que estos fondos contribuyan a mejorar la calidad de vida de personas de avanzada edad o con problemas de movilidad en general", según ha trasladado el PP en un comunicado.

Con ello, ha puesto en valor el trabajo que realizan las asociaciones de vecinos en "la búsqueda de soluciones a los problemas de los ciudadanos" y ha trasladado su agradecimiento a la asociación visita y al Ayuntamiento de Córdoba por el trabajo realizado conjuntamente para "mejorar los edificios" de la barriada San José de la ciudad califal, "un compromiso con el que me presenté a las anteriores elecciones autonómicas".

"Trabajamos todos los días para ganarnos la confianza de la mayoría de los andaluces, y, si consigo ilusionar y atraer al conjunto de los ciudadanos, conseguiré un gobierno en solitario, estable y solvente, que nos permitirá ir más lejos y más rápido en beneficio de los andaluces", ha manifestado.

De esta forma, Moreno ha asegurado que "estamos cerca de esa posibilidad y nos hace falta que una importante parte de votantes de todas las opciones políticas concentren su vota en la única alternativa viable que se presenta a las próximas elecciones andaluzas y que es la candidatura que represento".

## El presupuesto europeo para 2023 será de 185.000 millones de euros más otros 113.900 del Next Generation

Se dará prioridad a las inversiones ecológicas y digitales, de acuerdo con las previsiones del gobierno comunitario. El presupuesto de la UE para 2023 será de 185.000 millones de euros según anunció hoy el comisario Johannes Hahn. A ellos hay que añadir otros 113.900 millones del Next Generation EU, que incluye el mecanismo de recuperación y resiliencia, del cual Italia y España son los países más beneficiados.

Mario Bango • [original](#)



- Se dará prioridad a las inversiones ecológicas y digitales, de acuerdo con las previsiones del gobierno comunitario.

El **presupuesto de la UE** para 2023 será de 185.000 millones de euros según anunció hoy el comisario Johannes Hahn. A ellos hay que añadir otros 113.900 millones del **Next Generation EU**, que incluye el mecanismo de recuperación y resiliencia, del cual Italia y España son los países más beneficiados. Será un año en el que se notará la mayor carga de inversión prevista en los planes presentados por cada país. Next Generation se constituyó para reactivar la economía tras la fuerte recesión que supuso la pandemia y ahora también para hacer frente a las consecuencias de la intervención de Rusia en Ucrania.

El comisario encargado de los Presupuestos y la Administración, el austríaco **Johannes Hahn**, insistió en que se dará prioridad a las inversiones ecológicas y digitales, de acuerdo con las previsiones del gobierno comunitario. Y tratarán de impulsar la recuperación económica, la autonomía estratégica y salvaguardar la sostenibilidad y el empleo. Los presupuestos comunitarios se aprueban para períodos de siete años (2021-27) y se renuevan cada ejercicio en función de cómo evoluciona la economía.

Después del impacto de la pandemia el conflicto en Ucrania ha creado de nuevo fuertes tensiones a las que no son ajenos en Bruselas. La inflación y el aumento de los costes energéticos están generando situaciones cada vez más preocupantes en el marco macroeconómico continental.

Además del presupuesto corriente 2023 será un año con una fortísima inversión del Next Generation EU en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (RRF) pero depende de los planes presentados por cada país. Hasta ahora se han aprobado casi todos, el último el de Polonia, condicionado a cambios en su sistema judicial, y solo quedan pendientes el de Hungría, por las discrepancias sobre el estado de derecho, y el de Holanda que todavía

no lo ha presentado.

### **LAS PARTIDAS DEL ORDINARIO**

La mayor parte del presupuesto ordinario está destinado a la Política Agraria Común (PAC) a la que se destinan 53.600 millones de euros más otros 1.100 para el Fondo Europeo Marítimo y de la pesca y la Acuicultura.

En según término se destinan 46.100 para el desarrollo y la cohesión regionales y en tercer lugar 14.300 millones para ayudas internacionales y la defensa de los intereses de la UE en el mundo, de los cuales 12.000 son para el Instrumento de Vecindad, Desarrollo y Cooperación Internacional. Y 1.600 millones se reservan para ayuda humanitaria.

El resto de los capítulos importantes son: 13.600 millones de euros para investigación e innovación, de los cuales 12.300 millones para Horizonte Europa, el programa de investigación estrella de la Unión. Además, recibirá otros 1.800 millones de euros más en subvenciones de NextGenerationEU.

## **PERSPECTIVAS ECONÓMICAS**

## III FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN

# Reformas para superar un

**EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA/** La inflación, la crisis energética y la guerra han frenado la recuperación. La

José María Rotellar

Hace un año decía en estas páginas, con motivo de la celebración del II FORO INTERNACIONAL EXPANSIÓN, que aunque se comenzaban a ver ciertos signos de recuperación en la economía, al avanzar el ritmo de vacación, no se podía asegurar que en el medio y largo plazo, en el contexto económico nacional e internacional, se mostrase un horizonte nítido porque, por un lado, contábamos con indicadores que evolucionan de diferente manera, contradictoriamente, que no permitían trazar un perfil claro sobre la evolución económica, y que ese rebote, de importante intensidad en el corto plazo, no podíamos asegurar que se mantuviese en el medio y largo plazo, pues dependería, en gran medida, de la capacidad reformista que tuviesen el conjunto de economías para dinamizar, modernizar y adaptar sus estructuras económicas y, con ello, incrementar su nivel de crecimiento potencial, sus fronteras de posibilidades de producción, y estar, así, mejor preparados ante cualquier eventualidad.

Pues bien, desgraciadamente, esas nuevas eventualidades, en forma de importantes turbulencias económicas han llegado: una escasez de oferta por problemas en la producción; un ataque de los suministros; y unos precios energéticos disparados, derivado del incremento de la demanda, pero, sobre todo, de la reducción de la oferta por prescindir de unas fuentes de energía sin haber encontrado otras que las sustituyan y sean abundantes, eficientes y asequibles.

Todo ello, está llevando la inflación a niveles no vistos hace treinta o cuarenta años, con una pérdida importante de poder adquisitivo por parte de los agentes económicos y una disminución de la competitividad de las empresas. Adicionalmente, la invasión de Ucrania y la guerra que se ha desatado contribuyen a tensar los precios, debido a que, por un lado, Ucrania es uno de los abastecedores de cereal para el resto del mundo y, por otra parte, gran parte de Europa es energéticamente dependiente del gas ruso, de-

### EL RITMO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

#### La evolución del PIB

Tasa interanual, en porcentaje



#### La evolución de los últimos trimestres

Tasa de variación intertrimestral, en porcentaje

##### CONSUMO DE LOS HOGARES



##### CONSUMO DE LAS ADMINISTRACIONES



##### INVERSIÓN (FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL)



##### BALANZA COMERCIAL



Expansión

Fuente: INE y Ministerio de Economía

bido a la equivocada política energética europea, que ahora parece que quiere rectificar, aunque con el enrocamiento de Alemania respecto a la persecución de la energía nuclear y al fanatismo del gobierno español, que desmonta las nucleares, en lugar de abrir más —España tiene capacidad para generar abundante energía nuclear—, y mantiene la prohibición sobre el fracking para extraer gas, dejando a un lado las enormes reservas de dicho recurso que España po-

dría obtener con dicha técnica. O vamos hacia una política energética racional, que apueste por la nuclear y el gas, especialmente el fracking, como componentes esenciales de la oferta energética, al menos, en una transición energética, o los problemas empeorarán.

Hemos visto cómo la economía de Estados Unidos se contraria en el primer trimestre del año, cayendo un 1,4% trimestral anualizado, con una inflación elevadísima,

que ha llevado a la Reserva Federal a comenzar un incremento de los tipos de interés que, de momento, ya va por 75 puntos básicos, mismo incremento que ha realizado el Banco de Inglaterra. Esas subidas no se quedarán ahí, sino que la Fed anunció otras cinco más, al menos, y el Banco de Inglaterra probablemente le seguirá en ello.

En la eurozona, el Banco Central Europeo (BCE) se ha resistido durante mucho tiempo a considerar a la infla-

ción como persistente y sólo ahora parece que se abre a la subida de tipos porque ve que su análisis inicial no estuvo acertado, de manera que primero dijo que era cuestión de pocos meses, para decir, después, que sería algo más dura y terminar, ahora, por admitir que la inflación puede estar consolidándose en la economía de la zona euro.

Con el índice general que no para de subir y la subyacente creciendo, incluso, con mayor intensidad, hemos en-

**Hace falta una política energética que apueste por la nuclear y el 'fracking' para extraer gas**

**El BCE se ha abierto a la subida de tipos porque ha visto que su análisis inicial no era acertado**

trado en una espiral inflacionista: desde noviembre del año pasado se está produciendo una escalada de la tasa anual de inflación, con una tendencia que, en términos generales, aumenta cada vez más su crecimiento e incide de manera más fuerte en la inflación subyacente.

Todo este impacto ya se deja sentir a lo largo de la cadena de valor. Los precios industriales están pulverizando sus registros, con incrementos de un 11% en Estados Unidos —es menos dependiente desde el punto de vista energético—, un 33% en Alemania —el mayor índice desde 1949— o de casi el 50% interanual en España. Esto incrementa los costes de las industrias, especialmente en España, algunas de las cuales están parando o limitando su producción, lo que provocará una reducción adicional de oferta y precios más caros.

Por otra parte, quienes no limitan su producción están ya trasladando esos mayores costes al consumidor en todos sus productos, con lo que suben los precios de manera generalizada, elemento que merma la renta disponible de los agentes económicos, cosa que ya está sucediendo. Sólo hay que ir al supermercado para ver cómo se ha encarecido la cesta de la compra.

Se ha descuidado la atención a la inflación de manera equivocada, pues no debemos obviar lo peligrosa, por perniciosa para toda la actividad económica, que es la inflación, pues introduce un elemento que no aporta nada positivo, sino que encañone toda la actividad económica, la hace menos competitiva y puede crear un círculo vicioso que lastre el desarrollo económico durante tiempo. Por eso, es imprescindible que el BCE incremente los tipos cuanto antes. Cuanto más lo demore, más dura tendrá que ser la subida y mayor el sufrimiento. Esa política monetaria con-



# contexto económico adverso

economía española está a tiempo de llevar a cabo las reformas necesarias para impulsar su crecimiento.



Imagen de la planta de fabricación del Seat Cupra en Martorell.

tractiva es, por tanto, necesaria, pues la liquidez ilimitada de la última década ha mantenido anestesiada a la economía internacional y ha pospuesto reformas imprescindibles para la estructura económica, al tiempo que ha desincentivado el ahorro y fomentado el endeudamiento, que ahora, con la inflación, vuelve a incentivarse, porque las deudas valdrán menos, en términos reales, y los ahorros constituirán una menor riqueza. Eso sí, con el elemento perverso, desde el lado del endeudamiento, de que la financiación a tipo variable —una mayoría de las hipotecas sobre viviendas de las familias se incrementará por la necesaria subida de tipos y drenará recursos para otros fines— y la actividad y el empleo disminuirán.

Por eso es esencial que dicha política monetaria contractiva se adopte cuanto antes, sea clara y certera, para que genere buenas expectativas que compense la disminución de actividad por la contracción monetaria. De no aplicarse, la inflación causará males mayores y, además, no solo no tendremos buenas ex-

**El FMI empeoró en abrir las previsiones de crecimiento económico internacionales**

**España crecerá por encima de la media, pero hay que tener en cuenta que parte de un nivel inferior**

pectativas con las que neutralizar ese efecto, sino que la economía empeorará y el futuro el ajuste, tanto monetario como fiscal, será mayor.

En este contexto, el Fondo Monetario Internacional (FMI) en sus previsiones de abril, empeora de forma importante las previsiones de crecimiento económico internacionales, derivado de los efectos de la guerra en Ucrania.

De esta forma, deja el crecimiento mundial en el 3,6% tanto para 2022 como para 2023. Esto supone una revisión a la baja de sus previsiones de enero en 8 décimas y 2 décimas para cada uno de esos años, respectivamente.

De la misma manera, estima que el conjunto de las economías avanzadas crecerán un 3,3% en 2022 y un 2,4% en 2023, con un recorte, respectivamente, de 6 décimas y de 2 décimas respecto a las previsiones anteriores. En cuanto a la zona euro, estima un crecimiento para la misma del 2,8% en 2022 y del 2,3% en 2023, con una revisión a la baja en dichos años de 1,1 puntos y 2 décimas, respectivamente. Así, considera que Estados Unidos un 3,7% en 2022 y un 2,3% en 2023; la zona euro lo hará un 2,8% y un 2,3% en cada uno de esos dos años, respectivamente. Alemania lo hará un 2,1% y un 2,7%; Francia, un 2,9% y un 1,4%; Italia, un 2,3% y un 1,7%; Reino Unido, un 3,7% y un 1,2%; y China, un 4,4% y un 5,1%, por poner unos ejemplos.

¿Y para España? Rebaja el crecimiento en un punto para 2022, hasta el 4,8%, y en 5 décimas para 2023, para dejarlo en el 3,3%. ¿Qué quiere decir esto? Que España se comporta claramente peor que el conjunto de la economía mundial y que el grupo de las economías avanzadas, pues aunque crecerá más que ellas lo hace

desde un nivel muy inferior y sufre un recorte en sus previsiones de crecimiento mucho más importante que dichas economías.

Es verdad que la zona euro, Alemania e Italia sufren una revisión negativa algo mayor que la española para 2022, pero, en primer lugar, parten de un nivel de crecimiento recuperado superior al de España, con lo que, pese al retroceso, seguirán por delante de España en la recuperación de los niveles anteriores a la pandemia. En segundo lugar, el recorte para 2023 es menor que el de España, con lo que tampoco conseguirá la economía española tomar impulso para el año que viene.

Por otra parte, el FMI mantiene la tasa de paro para España en el 13,4% para 2022, que acentúa el desequilibrio del mercado laboral español, que no logrará rebajar tampoco en 2023, más que unas décimas, hasta el 13,1%. España tiene un problema estructural en su mercado de trabajo y eso sólo se puede vencer con reformas profundas estructurales, que dinamicen la economía, especialmente con una reforma ambiciosa del merca-

**Estamos a tiempo de minimizar los impactos negativos a largo plazo y evitar que se instalen**

**En España el nivel de deuda deja sin margen de maniobra cualquier política contracíclica**

do de trabajo, que lo flexibilice más, incentive la contratación y no suponga un elemento que pueda crear una espiral precios-salarios, junto lo contrario de lo que ha hecho el Gobierno con la contrarreforma laboral que ha aprobado, que contribuirá a provocar unas mayores pérdidas de productividad y de competitividad, que desembocará en un mantenimiento elevado de desempleo estructural.

En este sentido, y aunque el FMI, quizás muy optimista, considera que el IPC medio para 2022 en España será el mismo que el de la media de la eurozona, un 5,3%, y que será un punto menor —un 1,3%— para 2023 que el de la media de la zona euro, España sufre ahora mismo un repunte de inflación mucho más acusado que el del resto de los países de la moneda única europea, que aunque tuviese el mismo crecimiento en precios —que a buen seguro, terminarán siendo mayores que los de nuestros socios— incide sobre una competitividad muy inferior respecto a los países del euro, de manera que dicha competitividad caerá mucho más, haciendo perder cuota de mercado a nuestras empresas y, con ello, actividad económica y puestos de trabajo.

Todo ese conjunto de datos dibuja un escenario económico internacional (y, por su impacto en cada economía, también nacional) muy incierto y preocupante. Estamos a tiempo de minimizar los impactos negativos del corto plazo —intensificados por la guerra— y evitar que se instalen en el medio y largo plazo.

Para ello, es imprescindible reconocer la situación actual y aplicar las medidas necesarias para impedir que la economía se deteriore en sus fundamentales: hay que atajar la inflación aplicando una política monetaria restrictiva, como ya están haciendo EEUU y

Reino Unido, con prudencia, para que la economía no colapse, pero con determinación; cuanto más tarde se una a ellos el BCE, más riesgo inflacionista y de deterioro habrá para toda la economía.

De la misma manera, hay que poner fin al gasto ilimitado, porque la economía no se lo puede permitir, máxime con unos niveles de endeudamiento, especialmente en la UE, desorbitados. Si miramos a España, el nivel de deuda deja sin capacidad de maniobra cualquier política fiscal contracíclica: si al inicio de la anterior crisis, en 2007, el endeudamiento público sobre el PIB era del 35%, ahora estamos entre el 115% y el 120%. Dentro de ese gasto, sería importante que no se adoptasen medidas que no se adoptasen por efecto del IPC, como quiere hacer el Gobierno con las pensiones en España, porque así las pondrá en riesgo, ya que la deuda se dispararía hasta niveles del 140% del PIB. Y, por último, hay que hacer reformas que permitan conservar el gasto esencial, aplicando una política fiscal expansiva por el lado de los impuestos, disminuyéndolos para atraer inversiones y para dejar más renta disponible a los agentes económicos para que generen actividad productiva.

Por eso, el mayor reto que tiene el conjunto de la economía —y en especial, la economía española no es otro que la necesidad de acometer reformas estructurales que hay que poner en marcha cuanto antes. Con ser importante la caída económica en estos años de pandemia, lo más grave no es eso, sino la capacidad de recuperación del conjunto de la economía en el medio y largo plazo y la generación de un entorno de mayor crecimiento potencial. Se trata de corregir esos desequilibrios, generar un marco de seguridad y confianza en la economía, retornar de inmediato a la necesaria estabilidad presupuestaria y ahuyentar medidas proteccionistas. De ello depende que la recuperación nacional e internacional sea efectiva, sólida y duradera en el tiempo o que nos adentremos en un peligroso camino que nos puede llevar a un tiempo largo de estancamiento con elevado desempleo. Todavía estamos a tiempo de evitarlo.

Profesor en UFV

## 10 años del rescate financiero: ¿por qué fue inevitable?

P51

Aunque su coste es ya extraordinariamente elevado, el rescate financiero fue inevitable, ya que cualquier alternativa hubiera sido peor.

## ¿Por qué fue inevitable el rescate?



**Antonio Carrascosa**

Se cumplen diez años desde el programa financiero con el que las autoridades europeas ayudaron a sanear y reestructurar nuestro sector financiero. Aunque todavía no sabemos el coste definitivo del rescate, está claro que los importes que ya conocemos son muy elevados. ¿Cómo pudimos llegar a esa situación? ¿Qué elementos destacaría de dicho programa?

1.º El programa se aprueba en 2012, pero la crisis bancaria se origina anteriormente. El sistema bancario (no sólo español) facilitó el desarrollo de nuestra burbuja inmobiliaria y cuando ésta estalló (2007), su impacto sobre los balances banca-

### La alternativa era la liquidación de las entidades, y eso hubiera sido más costoso para todos

rio fue extraordinario. Algunos datos: los préstamos al sector de promoción inmobiliaria y construcción crecieron de 190.000 millones de euros en 2004 a 470.000 millones en 2008; a mediados de 2007, la exposición de la banca al mencionado sector representaba el 25% de los préstamos totales al sector privado y casi un 50% de los préstamos a empresas; etc.

2.º Las antiguas cajas de ahorros resultaron más afectadas por la crisis como consecuencia de su extraordinaria expansión durante más de dos décadas, centrando su negocio más en el sector inmobiliario; de sus tradicionales debilidades de gobierno corporativo; y de sus dificultades para incrementar sus recursos propios (resultado de su compleja personalidad jurídica). Hay que destacar que, con un mismo marco regulatorio, algunas antiguas cajas gestionaron

adecuadamente su expansión y los riesgos que ello suponía. Tampoco les afectaron significativamente las mencionadas debilidades de gobierno corporativo.

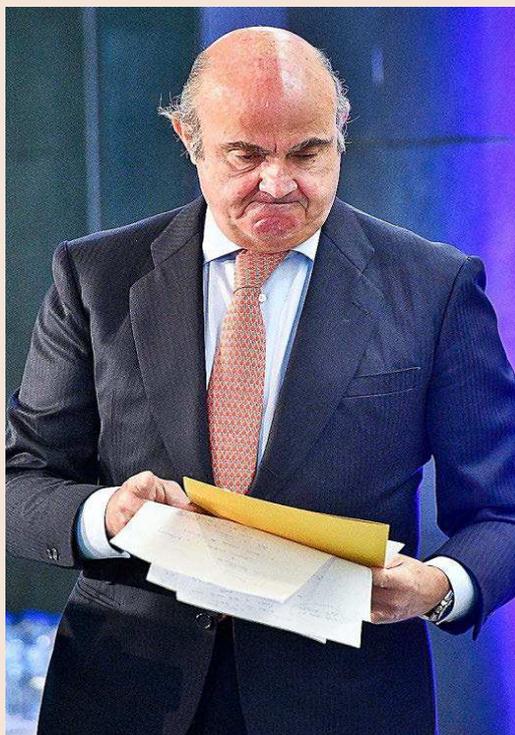
3.º La crisis afectó a algo más de la tercera parte del sistema bancario. Muchos bancos y algunas antiguas cajas fueron capaces de digerir su exposición inmobiliaria sin ayuda pública, lo que corrobora que hubo graves fallos de gestión del riesgo de crédito y de la concentración de riesgos en una serie de entidades. La crisis no fue una catástrofe externa que afectó a todas las entidades.

4.º Si hubo decisiones empresariales erradas, ¿por qué se rescataron entidades con dinero del contribuyente? Porque la alternativa era la liquidación de las entidades, y eso hubiera resultado mucho más costoso para contribuyentes, acreedores, depositantes (no cubiertos por el Fondo de Garantía de Depósitos) y, en general, para la estabilidad financiera de España.

5.º La negociación de la crisis financiera y el gradualismo en la adopción de

medidas agravaron la situación del sector y, al final, el coste del rescate. En el fondo, lo que se estaba produciendo era un retraso en la adopción de medidas necesarias, pero dolorosas, que requiere toda distribución de las pérdidas ocasionadas por una crisis. Esas pérdidas deben ser reconocidas lo antes posible para mantener la confianza de los mercados en las entidades, y las medidas deben ser rápidas y en volúmenes suficientes y, así, evitar actuaciones posteriores más caras.

6.º La falta de solución a los problemas contagió a la economía real. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), se impulsó un círculo vicioso de bancos inviables, déficits



Luis de Guindos era ministro de Economía cuando España pidió el rescate bancario.

fiscales insostenibles, costes de endeudamiento crecientes, reducción de la producción, aumento rápido del paro y severas turbulencias en los mercados financieros. A todo esto, hay que añadirle la crisis de confianza en el euro de 2012.

7.º Los puntos fundamentales del Memorandum de Entendimiento (MdE) firmado con las autoridades europeas formaban parte de la "caja de herramientas" que esas autoridades habían aplicado en otros países: realización de un ejercicio de estrés completo por expertos independientes; recapitalización con fondos públicos de las entidades que no pudieron cubrir en el mercado las necesidades de capital identificadas en dicho ejercicio; transferencia de los activos problemáticos de las entidades con ayuda pública a Sareb; refuerzo de los mecanismos de identi-

ficación y gestión de riesgos de las entidades para reducir la probabilidad de ocurrencia y severidad de futuras crisis financieras; etc.

8.º En este proceso se respetaron una serie de principios que luego han sido incorporados a las normas europeas de resolución bancaria: entre otros, la minimización del coste de la reestructuración para los contribuyentes, obligando a la asunción de carga por parte de accionistas y acreedores de deuda subordinada (este principio quedó desvirtuado con diversas iniciativas por las que, posteriormente, dichos acreedores recuperaron su dinero); la segregación de activos como instrumento de resolución; y el establecimiento de limitaciones a las retribuciones a ejecutivos y consejeros de entidades reestructuradas con ayuda pública.

9.º El proceso de ejecución de las

medidas inmediatas del MdE tuvo una gobernanza compartida entre las autoridades internacionales (Comisión Europea, Banco Central Europeo, Autoridad Bancaria Europea y Fondo Monetario Internacional) y españolas (Ministerio de Economía y Banco de España), con un Comité de Coordinación Estratégica y también un Comité de Coordinación de Expertos.

10.º El MdE señalaba claramente que la condicionalidad era sólo aplicable al sector financiero (no como ocurrió en otros países como Grecia, Portugal e Irlanda) y recordaba que, en cuestiones macroeconómicas, España ya tenía sus compromisos y obligaciones en el procedimiento sobre déficit excesivo y sus intercambios con la Comisión Europea para la reducción de desequilibrios macroeconómicos dentro del Semestre Europeo.

Concluimos con la valoración del programa financiero de 2012. La Comisión Europea y el Banco Central Europeo (BCE) valoraron positivamente el diseño y la implementación del programa; se consiguió estabilizar los mercados financieros españoles (por ejemplo, reduciéndose extraordinariamente el diferencial soberano); la situación de liquidez y la estructura de financiación de la banca mejoraron por el aumento de los depósitos y el restablecimiento de la financiación en los mercados mayoristas; etc. El FMI, en 2014, fue muy claro: la inacción habría producido un ciclo de profundización de las fugas de depósitos, más quiebras de bancos y una paralización del crédito. Para la citada institución, el programa español contribuyó no sólo a la estabilidad financiera española (disminuyendo sustancialmente los riesgos de la banca al resto de la economía), sino también a la europea, reforzando las medidas anticrisis lanzadas por el BCE.

Por tanto, aunque su coste es ya extraordinariamente elevado, el rescate financiero fue inevitable, ya que cualquier alternativa hubiera sido peor.

Director de la Cátedra EY de Estabilidad Financiera en la Universidad de Navarra y ex Director General del FROB

## La inflación y las primas de riesgo darán forma al mensaje del BCE

**ANÁLISIS** por Andrés Stumpf

El Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE) se da cita mañana en una reunión clave de la política monetaria en la que anunciará un acelerón en la retirada de sus estímulos. Con total seguridad, la institución que preside Christine Lagarde anunciará el fin de su programa de compras, una acción que tendrá lugar en los primeros días de junio.

No se esperan mayores sorpresas respecto a los tipos de interés, sino más bien que la institución siga la hoja de ruta trazada hace apenas un par de semanas. La propia Lagarde, en una comunicación poco convencional en el blog del organismo, adelantó que se embarcarán en una subida de tipos en julio y otra en septiembre y esa será la postura de mañana.

Sin embargo, los inversores han visto que en estos tiempos de inflación unas semanas pueden cambiar la percepción de los banqueros centrales y estarán pendientes a la publicación de las proyecciones macroeconómicas del organismo, especialmente a la de la inflación. El BCE revisará al alza sus perspectivas sobre el crecimiento de los precios para este año desde el 5,1% que anticipaban en marzo.

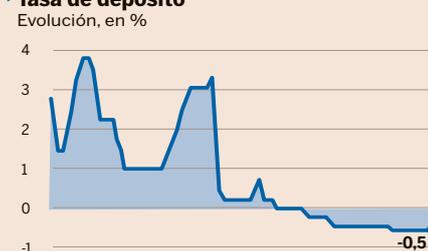
“Las proyecciones de la inflación que se presenten mañana y el dato de crecimiento de los precios de julio serán claves para ver si el BCE acelera nuevamente el paso”, asegura Nadia Gharbi, economista para Europa de Pictet WM.

Si ambos datos sorprenden al alza, la autoridad monetaria podría decantarse finalmente por seguir los pasos de la Fed y comenzar a subir los tipos de 50 puntos básicos en 50 puntos básicos. En los nuevos números de la inflación, los inversores vigilarán especialmente el componente subyacente, que excluye los elementos más volátiles y que suele determinar la política monetaria.

En función de los datos internos que se manejen y de las proyecciones, Lagarde podría dar pistas mañana sobre si las subidas de tipos pueden o no ser de 50 puntos, aunque lo más probable

### UNA CITA CLAVE

#### > Tasa de depósito



#### > Primas de riesgo



Expansión

Fuente: Bloomberg

### El Tesoro emite deuda por 8.000 millones

El Tesoro Público apura sus oportunidades de captar dinero barato antes de que el BCE anuncie de forma oficial que en julio acabarán las compras de deuda y subirán los tipos de interés. El organismo dependiente del Ministerio de Economía captó ayer 8.000 millones en su tercera operación sindicada del año. En esta ocasión optó por colocar bonos a 10 años, un formato para el que logró un interés del 2,55%, muy superior al que registraba en las últimas operaciones, pero que todavía sirve para rebajar el coste de la deuda en circulación. La elevada demanda supuso un espaldarazo para el Tesoro, pues recibió órdenes por más de 40.000 millones que reafirman el apetito de los inversores privados, clave ahora que el BCE pone fin a sus compras.

es que opte por un discurso ambiguo en ese sentido. Desde Pictet WM aseguran que es probable que se vea una subida de tipos de 50 puntos básicos en septiembre, mientras que la de junio será de 25. Por el contrario, Bank of America va más allá y cree que se elevará la tasa de depósito 50 puntos básicos en cada reunión.

#### Fragmentación

Las miradas también estarán centradas en el mensaje de Lagarde sobre las primas de riesgo, un elemento que en el pasado ya ha llevado a la fragmentación del mercado europeo.

El diferencial entre el interés que Alemania paga por su deuda y el del resto de bonos va poco a poco ampliándose y en el banco central parece existir cierto consenso de que será necesario controlarlo para poder subir los tipos, especialmente si se opta por hacerlo con fuerza.

Aunque aún no se espera que se revele cómo lo harán posible, pues hay margen antes de que el mercado se tense de verdad –la prima de riesgo española ronda los 110 puntos básicos– si se confía en que Lagarde reafirmará su compromiso de evitar la fragmentación.

## Editorial

### Europa y la regulación de los salarios mínimos

El acuerdo alcanzado entre el Consejo Europeo y el Parlamento comunitario sobre el marco legal que regule salarios mínimos adecuados para un nivel de vida “digno” supone un paso relevante hacia la homologación de las condiciones laborales entre los Estados miembro. Las autoridades, en este caso las europeas, deben promover mejoras en la regulación del mercado de trabajo que beneficien a las empresas y los trabajadores, pero sin obviar la enorme disparidad existente entre los Veintisiete países de la Unión. Las cifras de desempleo son una buena muestra de ello. Mientras que algunas economías nórdicas rozan el pleno empleo y la media del paro en la zona euro es del 6,8%, el mínimo desde 1998, en los países del sur la tasa supera los dos dígitos, y en España es casi el doble, del 13,5%. Las diferencias también son apreciables en los niveles de renta, por lo que sería ilusorio pretender la uniformidad a nivel de salarios en Europa. De ahí que la futura normativa comunitaria no marque un umbral mínimo común para los sueldos, lo que introduciría rigideces perjudiciales al aumentar las barreras de entrada al

mercado de trabajo en ciertos países, ya que la horquilla entre los sueldos salariales vigentes en la mayoría de ellos es muy amplia. Por contra, Bruselas insta a que la evolución del salario mínimo sea el resultado de la negociación colectiva con los agentes sociales, y que se ajuste además

**Bruselas insta a que el salario mínimo sea pactado y no impuesto a los agentes sociales**

a los niveles de productividad de cada país. Algo que no ha sucedido con las subidas decretadas en los últimos años por parte del Gobierno de PSOE y Podemos por conveniencia partidista sin contar con el acuerdo de los empresarios. Unas decisiones que han disparado el suelo salarial en España hasta situarlo como el séptimo más elevado de la Unión Europea. Esta política cortoplacista ha generado importantes distorsiones en el mercado laboral de nuestro país, al incrementar los costes salariales de las empresas un 35% desde el año 2019, fijando un suelo retributivo que supera en la actualidad el 60% del mínimo medio en doce comunidades autónomas y que ha dejado obsoletos miles de convenios colectivos. El Ejecutivo también ha obviado las advertencias del Banco de España respecto al impacto nocivo en la creación de empleo de realizar subidas tan abruptas del salario mínimo, que han perjudicado a los colectivos más afectados por el paro, como los jóvenes y los mayores de 45 años, además de dañar la competitividad empresarial.

### Sánchez se enroca con su política económica

El primer cara a cara parlamentario en el Senado entre Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo no arrojó un resultado muy distinto a su primer encuentro en Moncloa. Mientras el líder del PP reiteró su oferta de pactar medidas económicas para hacer frente a la escalada histórica de la inflación incluyendo una rebaja de impuestos, el presidente del Gobierno le replicó que su partido sólo se dedica a estorbar e insistió en exigirle el desbloqueo de la renovación del Consejo General del Poder Judicial. Sánchez dejó claro al líder de la oposición que sólo pretende que apoye sus políticas de forma gregaria, pero sin aceptar ninguna de sus propuestas. Por eso, Feijóo le reprochó que sólo “utilice” al PP cuando no cuenta con los votos de Bildu y ERC, en lugar de buscar auténticos pactos de Estado en un momento delicado para nuestra economía, en medio de una crisis que ha hecho a los españoles “más pobres que hace un año”. Resulta preocupante la inflexibilidad del Gobierno en política económica, rechazando de plano y criticando no sólo las propuestas de la oposición, sino también las de organismos independientes como el Banco de España o la AIREF, cuando su estrategia frente a la crisis bélica se ha demostrado poco eficaz. Lo sucedido con la subvención a los carburantes aprobada hace dos meses, que ha sido absorbida por la subida de su precio en las últimas semanas, debería servir de lección. Contener el contagio de las tensiones inflacionistas al conjunto del sector productivo no será posible sólo con medidas paliativas o limitando precios. Hacen falta reformas urgentes, además de un alivio fiscal a familias y empresas.

## El Banco Mundial recorta el crecimiento global al 2,9%

**Carlos Polanco, Madrid**

La incertidumbre, la guerra y los precios. La coyuntura mundial se tensa por unos factores en claro descontrol. Así lo refleja el Banco Mundial en sus informes, especialmente el publicado ayer, en el que realiza un severo recorte a las previsiones de crecimiento globales para cierre de 2022. De esta manera, del 4,1% de crecimiento previsto en enero para final de año, el organismo actualiza sus números, rebajando este dato en más de un punto porcentual, con lo que ahora calcula que la economía mundial crecerá sólo un 2,9% en 2022.

“La subida en los precios de la energía y los alimentos, junto a las disrupciones en los suministros y el comercio, motivadas por la guerra de Ucrania y la necesaria normalización de los tipos de interés, ahora en curso, son las responsables de la mayor parte de la caída”, señala en el informe David Malpass, presidente del Banco Mundial. Además de las previsiones de este año, el informe también modera las de 2023 en 0,2 puntos porcentuales, hasta dejarla en el 3%.

El empeoramiento de las previsiones tiene una implicación especial para España,

una de las economías desarrolladas que más cayeron en 2020. Las previsiones de crecimiento español han ido sufriendo recortes a medida que avanzaba el año. A mediados de mayo, la Comisión Europea apuntaba a un 4%. Mientras, el Gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, ya adelantó la pasada semana que revisaría a la baja su previsión de crecimiento del 4,5%.

### Estanflación

En su informe, el Banco Mundial llama la atención sobre el cada vez más posible escenario de la estanflación,

una coyuntura en la que a una inflación desbocada se le une un crecimiento de la economía bajo o nulo. La ofensiva de Rusia sobre Ucrania y los efectos aún latentes del parón económico por el Covid estarían detrás de esta situación mundial.

“El peligro de la estanflación es considerable hoy. Entre 2021 y 2024, el crecimiento global se habrá frenado un

**“El peligro de la estanflación es hoy considerable”, apunta el presidente del Banco Mundial**

2,7%, el doble de la deceleración entre 1976 y 1979 —época paradigmática en cuanto a los efectos de la estanflación—”, según indica Malpass. En su opinión, “para muchos países, la recesión será difícil de evitar”.

Por países, el Banco Mundial señala que las mayores economías tendrán un crecimiento desigual: Estados Unidos subirá un 2,5%, al igual que la Eurozona; por su parte, China crecerá un 4,3%, pese a los fuertes parones en la actividad económica provocados por su política de Covid cero, mientras que Japón lo hará un 1,7%.

En el plano negativo, como no podría ser de otra manera, estará Rusia, que acumula ya numerosos paquetes de sanciones por parte de Europa y Estados Unidos. De no producirse grandes cambios en la ofensiva sobre Ucrania, parece que la economía rusa se contraerá un 8,9%. En cuanto a Latinoamérica y el Caribe, las previsiones permanecen casi inalteradas con respecto a enero, pero el Banco Mundial sí advierte de una fuerte moderación en 2023, a consecuencia de la bajada de exportaciones y las inversiones por la caída del crecimiento en el resto del mundo.

RESPUESTA A LA INFLACIÓN

# El FMI rechaza los límites de precios para combatir la crisis

Se opone a las políticas de países como España que topan la tarifa energética y extienden las ayudas a toda la población

**Víctor Ventura** MADRID.

La subida de los precios, acelerada por el fuerte alza de los precios de los combustibles, está golpeando a todo el mundo. Ayer, el FMI publicó unas recomendaciones de política fiscal para hacer frente a los efectos de la inflación en los ciudadanos. Y sus consejos son claros: rechaza intervenir o topar los precios, pide evitar las bajadas de impuestos y subsidios generalizados y optar por las ayudas concretas a los grupos más vulnerables.

En la nota, la institución hace un estudio de las medidas aplicadas por los distintos países para intentar limitar el impacto de la subida de precios en los combustibles y la alimentación. Entre las favoritas están la reducción de impuestos al consumo, como el IVA o los gravámenes especiales como el de la gasolina, la congelación o reducción de precios, como los 20 céntimos aplicados en España, o bajadas de otros impuestos, como el IRPF.

Para el Fondo, sin embargo, todas estas medidas suponen un error, ya que “las señales de precios son cruciales para permitir que la oferta y la demanda se ajusten e inducir una respuesta de la demanda, en la que los precios altos animen a las personas a ser más eficientes energéticamente”.

Además, advierte, los presupuestos de muchos países, cargados de deuda por las medidas extraordinarias durante la pandemia, no pueden permitirse dar ayudas generalizadas que acabarán, en parte, en manos de familias de ingresos altos que notarán un impacto mucho menor en sus cuentas particulares.

Por ello, piden centrarse en dar ayudas a las familias más desfavorecidas, ya sea con subsidios puntuales o ampliando de forma temporal la cuantía de programas sociales ya existentes, como rentas de inserción o ingresos mínimos. Las



La directora gerente del FMI, Kristalina Georgieva. EUROPA PRESS

**El Fondo llama a aplicar las bonificaciones de acuerdo con los niveles de renta**

ayudas generalizadas resultan injustas, ya que “los hogares de ingresos más altos tienden a usar más combustible que los hogares de ingresos más bajos”, dado que estos últimos usan en mayor medida transporte público, bicicletas o motos y hacen menos viajes de placer, lo que significa que las ayudas indiscriminadas al consumo de gasolina acaban provocando transferencias de los más pobres a los más ricos. Eso sí, el FMI reconoce la dificultad política para manejar la actual subida de precios.

## Pacto energético ante la inflación

**Cada vez sufrimos más las consecuencias económicas de la guerra de Putin en Ucrania. Los precios han crecido un 8,7% en mayo, tras el respiro del mes de abril, principalmente por el aumento de los precios de las gasolinas y los alimentos. Y lo que empieza a ser aún más grave: la inflación subyacente -aquella que no tiene en cuenta los productos energéticos y los alimentos frescos- sigue su escalada y sube cuatro décimas sobre abril y se sitúa en el 4,9%, máximos de 1995.**

Mónica Melle · original

Cada vez sufrimos más las consecuencias económicas de la guerra de Putin en Ucrania. Los precios han crecido un 8,7% en mayo, tras el respiro del mes de abril, principalmente por el aumento de los precios de las gasolinas y los alimentos. Y lo que empieza a ser aún más grave: la inflación subyacente -aquella que no tiene en cuenta los productos energéticos y los alimentos frescos- sigue su escalada y sube cuatro décimas sobre abril y se sitúa en el 4,9%, máximos de 1995.

El contagio de los precios energéticos a productos básicos de la cesta de la compra es preocupante porque afecta especialmente a los hogares de menos recursos. El consumo va a verse afectado, y las previsiones de crecimiento, revisadas recientemente por el Gobierno del 7% al 4,3% para este año, pueden irse al traste.

Lo peor aún está por llegar. Estamos ante un momento delicado para Europa. **No hay guerra sin coste económico**: vamos por el sexto paquete de sanciones a Rusia, éste último para embargar parcialmente el petróleo.

Los planes de Europa pasan por contar con una mayor autonomía energética en el medio plazo. Se han intensificado los esfuerzos de diversificación del suministro, con la construcción de nuevas plantas de regasificación (especialmente en Alemania e Italia), la ampliación de las capacidades de almacenamiento y la mejora de las interconexiones entre países europeos. Ello tiene un coste y además no puede ser inmediato. Los mercados a plazo apuntan a unos precios tensionados del petróleo y del gas hasta la primavera del 2023.

Ante el peligro de los llamados **efectos de segunda ronda** y que la subida de los precios se traslade a los salarios en España, surge la necesidad de llegar a un **pacto de rentas para reequilibrar salarios de los trabajadores**, beneficios empresariales y remuneraciones de altos directivos.

Esta crisis energética no puede derivar en devaluación salarial para los trabajadores al tiempo que aumentan las rentas empresariales

Esta crisis energética no puede derivar en devaluación salarial para los trabajadores al tiempo que aumentan las rentas empresariales (que además no siempre se reinvierten en las propias empresas). Ello además de **injusto socialmente, es ineficiente económicamente** porque merma el consumo y el crecimiento económico. La situación requiere plantear también un **pacto energético**, que reparta de manera equilibrada los costes del golpe económico global de esta contienda.

En algunos sectores, como la industria electrointensiva o la metalúrgica, el coste de energía puede llegar a representar un porcentaje mayor que el coste del personal en las cuentas de resultados de las empresas. El gasto eléctrico lastra además a las empresas pequeñas ya que soportan una mayor carga de costes regulados, que pueden suponer hasta el 60% de su factura eléctrica. La energía es un factor clave para la competitividad de las empresas.

Para alcanzar el necesario pacto energético, en primer término, se debe modificar el ineficaz sistema de fijación de precios de la electricidad, que proporciona excesivos beneficios a las eléctricas a costa de los consumidores.

Antes del conflicto bélico ya se venían produciendo **beneficios extraordinarios para las empresas energéticas** por la regulación marginalista en los mercados mayoristas que hace que

toda la electricidad se pague al precio de la última fuente de energía que entra en el sistema para cubrir la demanda, normalmente la más cara y que suele ser el gas.

Este problema se ha agudizado con precios del gas que han pasado de unos 45 euros a más de 200 euros MWh en tan solo un año. Instalaciones de generación eléctrica con un coste total de producción de 3,4 euros por MWh (hidroeléctricas), 20,6 euros (nucleares), 31,65 euros (fotovoltaicas) y 30,18 euros (eólicas) están recibiendo una remuneración de 200 euros MWh (precio del gas, cuando apenas representa poco más del 15% del total de la generación eléctrica en nuestro país).

Con carácter temporal los Gobiernos de España y Portugal han conseguido que Bruselas acepte la excepción ibérica" y que se pueda **desacoplar el precio de la electricidad al del gas**, introduciendo un precio medio máximo al gas de 48,8 euros MWh. Así se reducen los beneficios extraordinarios de las eléctricas y se reduce la factura eléctrica para los ciudadanos y empresas.

Sin embargo, a medio plazo la UE debería establecer un nuevo sistema de fijación de precios basado en los costes reales, retribuyendo a las diferentes fuentes de electricidad de forma diferenciada.

La UE debería establecer un nuevo sistema de fijación de precios basado en los costes reales

El pacto energético para un reparto más equilibrado del coste de la crisis energética pasa, en segundo término, por establecer una contribución especial extraordinaria sobre todas las empresas energéticas mientras dure la crisis, que permita a la vez financiar ayudas directas a los sectores más afectados transporte, pesca, agricultura y ganadería, industria electro y gas intensiva- y bonos sociales para apoyar a los consumidores más vulnerables.

**Italia ha elevado el impuesto sobre los beneficios de las eléctricas** al 25% desde el 10%, al tiempo que ha aprobado un paquete de ayudas de 14.000 millones de euros para las empresas y los consumidores más afectados por el aumento de los costes derivados de la guerra en Ucrania.

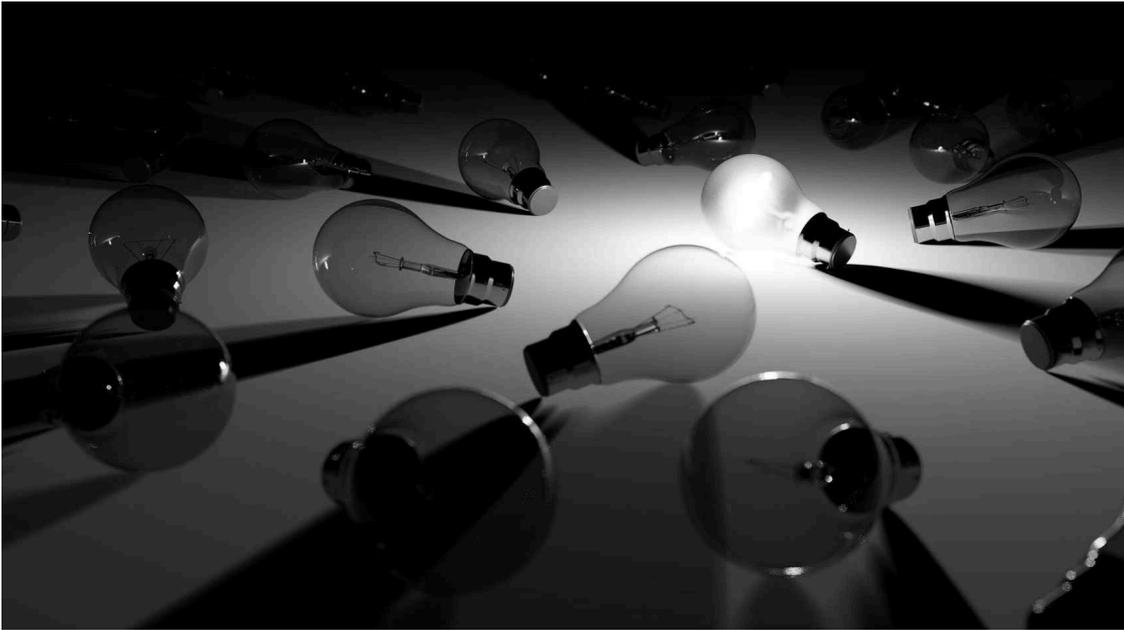
En tercer y último lugar, el pacto energético ha de repartir de forma equilibrada también el **coste de la transición energética**. Puede lograrse agilizando la aprobación de la Ley que minorra la retribución del CO2 no emitido del mercado eléctrico, adelantando el ajuste de la retribución del RECORE (Renovables, Cogeneración y Residuos), retribuyendo el servicio de interrumpibilidad a la industria, e intensificando las subastas de renovables y las medidas de ahorro energético utilizando los fondos *Next Generation UE*.

Pero todo requiere un **reparto equilibrado de los costes de la transición**, sin el cual las medidas se pueden enfrentar a un creciente malestar social.

En definitiva, para controlar la inflación es urgente **bajar el precio de la energía, apostando por reformar la regulación eléctrica**, por invertir en renovables y por el ahorro energético.

Abordando todo ello mediante un pacto energético para redistribuir los efectos de la crisis y la transición energética entre empresas y consumidores, porque no hay pacto de rentas posible si no se eliminan primero los beneficios extraordinarios que algunas empresas están consiguiendo como resultado de la guerra.

\*\*\* *Mónica Melle Hernández es consejera de la Cámara de Cuentas de la Comunidad de Madrid y Profesora de Economía de la UCM.*



# El Ibex defiende los 8.800 puntos en una jornada de caídas en Europa

## El selectivo cierra en tablas

CINCO DÍAS • [original](#)

La Bolsa española ha esquivado las caídas registradas en el resto de Europa gracias al avance de Repsol, que se anotó un 3,47% tras reconocer que negocia con el fondo EIG la venta del 25% de su división de exploración, que estaría valorada en entre 14.000 y 18.000 millones de euros, deuda incluida.

La subida de Repsol sirvió para que el Ibex cerrara plano, avanzó un leve 0,06%, que le permitió además mantenerse sobre los 8.800 puntos.

Peor evolución registraron el resto de plazas europeas lastradas por la caída de las rentabilidades de la deuda soberana tras alcanzar nuevos máximos. El Euro Stoxx 50 restó un 0,83%, mientras que el Cac cedió un 0,74% y el Dax se dejó un 0,66%.

Los inversores se mantienen expectantes ante la reunión del Consejo de Gobierno del BCE de este jueves, que dará pistas adicionales sobre su próxima subida de tipos y actualizará su cuadro macroeconómico. La otra referencia de la semana llegará el viernes con la publicación del IPC de mayo de EE UU.

Solaria lideró las ganancias, con un alza del 5,32%, seguida por Repsol, Almirall y Meliá, con ganancias del 2,32% y del 1,8% en los dos últimos casos. En el lado contrario se situaron los títulos de Fluidra, que se dejaron un 1,99% y del sector bancario. La caída de las rentabilidades de la deuda lastró la cotización de Santander, que se dejó un 1,3%, seguido por BBVA (-1,27%) y CaixaBank (0,32%). Unos recortes a los que se sumaron otros valores como Telefónica, que cedió un 0,96%; Iberdrola, con un 0,6%, e IAG (-0,44%).

[Petróleo Brent](#) 121,020 0,373%

[IBEX 35](#) 8.841,60 0,06%

Inditex avanzó un 1% en la jornada previa a su presentación de resultados. Los inversores esperan que la empresa anuncie este miércoles un beneficio neto de 800 millones en su primer trimestre fiscal y unos ingresos de 6.140 millones en las primeras cuentas con Marta Ortega al frente de la compañía.

Fuera del Ibex, Mediaset rebotó un 2,05% un día después de que Mediaset Italia mejorara el precio de su opa. Si bien, la mayor subida dentro del continuo correspondió a Adolfo Domínguez, que se disparó un 14%.

En el mercado de deuda, la rentabilidad del bono alemán a diez años moderó tras superar el 3%, máximos de junio de 2014, para situarse al cierre en el 1,29%. En el caso español, el bono con vencimiento en 2032 se situó en el 2,4%.

