INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

RESUMEN PRENSA

Martes, 4 de junio de 2019

INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

RESUMEN DE PRENSA DEL IEF
Martes, 4 de junio de 2019

EMPRESA FAMILIAR

La Tribuna de Toledo. Canadá protagonizará la próxima jornada de exportación de los jóvenes empresarios.
Diario de Burgos. Empresa Familiar analiza la situación económica.
El Mundo (Valladolid). El Congreso de 'Empresa Familiar' analizará la situación económica.
La Voz de Cádiz. El Colegio de Economistas analiza los cambios de la normativa tributaria.

INFORMACIÓN ECONÓMICA

El Economista. La industria española se prepara para vivir un escenario recesivo.
El Economista. El CES apunta a un frenazo de la temporalidad en el empleo.
La Razón. La campaña de verano creará 600.000 empleos temporales.
El Economista. Nuevo repunte de la deuda de las familias con los bancos.
La Razón. Las ventas de coches se derrumban por noveno mes consecutivo.
El Economista. Caos en las subvenciones públicas: sin control sobre 14.300 millones.
El País. El Tribunal de Cuentas pide cubrir el déficit de las pensiones con impuestos.
Abc. El turismo acelera para lograr un año más cifras históricas.
Cinco Días. El 76% de las empresas españolas sufrió un ciberataque en los últimos seis meses.
Expansión. Madrid desbanca a Barcelona como destino preferido de la inversión extranjera.
Expansión. La Generalitat desdeña la petición de la patronal catalana de respeto a la ley.
La Razón. El relevo de May acerca un Brexit "salvaje".
Expansión. La guerra comercial de Trump cuesta a la Bolsa 40.000 millones.

INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

EMPRESA FAMILIAR

La Tribuna de Toledo
Toledo

04/06/19

Prensa: Diaria
Tirada: 3.195 Ejemplares
Difusión: 2.424 Ejemplares

Cód: 125939008

Página: 22

Sección: REGIONAL Valor: 1.320,65 € Área (cm2): 565,2 Ocupación: 63,19 % Documento: 1/1 Autor: J.A.J. / TOLEDO Núm. Lectores: 9000

Canadá protagonizará la próxima jornada de exportación de los jóvenes empresarios

Este país norteamericano centrará el evento de AJE 'El reto de exportar', en el que colaborará el IPEX, Empresa Familiar y Globalcaja.

J.A.J. / TOLEDO

Canadá protagonizará la próxima jornada de exportación organizada por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE). La octava edición de esta actividad, 'El reto de exportar', se celebrará el próximo 18 de junio en Toledo.

Este lunes, el evento fue presentado por la presidenta regional de AJE, Laura Sánchez, y responsables de tres entidades que lo respaldan. Estos eran Carla Avilés, directora general de la Fundación Globalcaja Horizonte XXII; Fernando Laviña, director del Instituto de Promoción Exterior (IPEX) de la Junta; y Juan Ignacio de Mesa, presidente regional de la Asociación de la Empresa Familiar.

Sánchez destacó que la jornada, además de seguir impulsando la internacionalización de las empresas de la región con la oferta canadiense, también se centrará en un complemento necesario para esta tarea, la digitalización de los procesos productivos.

Desde el IPEX, Laviña destacó las posibilidades que ofrece Canadá como «un mercado nuevo» dentro de la zona de libre comercio Nafta formada por este país, Estados Unidos y México. A pesar de las recientes tensiones en este área comercial entre estadounidenses y mexicanos, el responsable del IPEX se mostró «optimista» ante la apuesta canadiense, por su capacidad de consumo.

Por parte de la empresa familiar, De Mesa destacó el salto de calidad de las firmas castellano-manchegas a la hora de exportar. Por una parte, destacó que el sector agroalimentario ha pasado de vender sus producciones a granel a envasarlas para ganar valor añadido. Y también resaltó el mayor peso de ingenierías y actividades tecnológicas en el comercio exterior desde la región.

PREMIO. La jornada se completará con la entrega del sexto Premio al Joven Empresario Internacional. La presidenta de regional de AJE comentó que está abierto el plazo de presentación de candidaturas a este premio hasta el próximo 5 de junio. Los empresarios interesados deben cumplir las condiciones de estar empadronados en Castilla-La Mancha, no superar los 40 años y desarrollar actividad internacional en su empresa. Se valorará el haber obtenido alguna distinción por su actividad exportadora.

Sánchez destacó la alta participación que suele darse en este premio, con un mínimo de participantes que nunca baja del centenar. Por su parte, Avilés resaltó el respaldo específico que la Fundación Globalcaja dará a este premio, al dotarlo con una beca formativa para el ganador a través de la prestigiosa escuela de negocios IESE. La responsable de la Fundación destacó el respaldo que ésta ha dado a la formación de empresarios y directivos castellano-manchegos, con unos 1.300 que han pasado por sus distintos programas de enseñanza empresarial en 10 años.

Responsables de la Fundación Globalcaja, IPEX, AJE y la Asociación de la Empresa Familiar presentaron la iniciativa. / V. B.

EL DETALLE

Las exportaciones crecen casi al 5% en el primer trimestre

Por otra parte, el director del IPEX aprovechó su comparecencia por la actividad de AJE para destacar que sigue el alza exportadora castellano-manchega. Laviña destacó que las ventas al exterior han crecido en el primer trimestre de este año un 4,9 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando un total de 1.801,6 millones de euros.

El responsable del comercio exterior de la Administración regional destaco que se llevan ya tres años consecutivos de aumento de las exportaciones desde la región, por lo que el comercio exterior cada vez es una fuente de ingresos mayor para las empresas. Y relativizó las incertidumbres que existe en torno a un frenazo al comercio internacional por las guerras de aranceles. Así, destacó que uno de los países donde más crecen las exportaciones de la región es Gran Bretaña, con un 11 por ciento, pese a la amenaza del 'Brexit'.

Diario de Burgos
Burgos

04/06/19

Prensa: Diaria
Tirada: 9.423 Ejemplares
Difusión: 7.795 Ejemplares

Cód: 125939362

Página: 32

Sección: REGIONAL Valor: 914,53 € Área (cm2): 228,3 Ocupación: 25,69 % Documento: 1/1 Autor: SPC / VALLADOLID Núm. Lectores: 67000

ECONOMÍA | EMPRENDEDORES

Empresa Familiar analiza la situación económica

José Ignacio Goirigolzarri, Francisco Riberas y Javier Vega participan en el sexto congreso regional de la EFCL

SPC / VALLADOLID

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri; el presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y de Gestamp, Francisco Riberas, y el presidente de Honor del Círculo de Empresarios, Javier Vega de Seoane, ofrecerán su visión sobre la situación económica actual en la sexta edición del Congreso Regional de la Empresa Familiar los días 13 y 14 de junio en Valbuena de Duero (Valladolid). Bajo el lema 'Transformación para el crecimiento', el congreso abordará aspectos de gran relevancia para la empresa familiar como es la sucesión.

Estos aspectos se abordarán a través de una mesa redonda programada para la jornada del 13 de junio con el presidente de Grupo Alibérico, Clemente González Soler, y su hija, Inmaculada González Armero, además del presidente de Grupo Dibaq, Carlos Tejedor, y su sobrino, José Luis Tejedor, quienes analizarán el modo en el que se está abordando el relevo en sus respectivas compañías.

El presidente de Bankia impartirá la primera conferencia del simposio, tras la inauguración por parte del consejero delegado y presidente electo de EY España, Federico Linares. Además, José Miguel Isidro, expresidente de Europac, y el fundador de Ibersnacks, Félix Eguía, debatirán sobre las distintas maneras de continuidad.

La segunda jornada contará con el presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y de Gestamp, Francisco Riberas, quien intervendrá tras una mesa redonda en que

José Ignacio Goirigolzarri. / ICAL

varios socios de EY España analizarán el papel del gobierno corporativo como palanca de crecimiento. El country manager de Europa de Cabify, Mariano Silveyra; el CEO de Dulcesol, Rafael Juan, y el presidente Sener, Jorge Sendagorta, abordarán la transformación y el crecimiento. El congreso, organizado por la Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), finalizará con la intervención del presidente de honor del Círculo de Empresarios, Javier Vega de Seoane, ante unos 200 emprendedores de la Comunidad.

El Mundo (Diario de Valladolid)
Valladolid

04/06/19

Prensa: Diaria
Tirada: 2.967 Ejemplares
Difusión: 2.237 Ejemplares

Cód: 125937895

Página: 24

Sección: CONTRAPORTADA Valor: 206,06 € Área (cm2): 42,4 Ocupación: 4,99 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 8948

SOCIEDAD

EL CONGRESO DE 'EMPRESA FAMILIAR' ANALIZARÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri; el presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y de Gestamp, Francisco Riberas, y el presidente de Honor del Círculo de Empresarios, Javier Vega de Seoane, ofrecerán su visión sobre la situación económica actual en la sexta edición del Congreso Regional de la Empresa Familiar organizado por Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) los días 13 y 14 de junio en Valbuena de Duero (Valladolid). / ICAL.

La Voz de Cádiz
Cádiz

04/06/19

Prensa: Diaria
Tirada: 7.637 Ejemplares
Difusión: 5.421 Ejemplares

Cód: 125944670

Página: 5

Sección: LOCAL Valor: 557,62 € Área (cm2): 124,8 Ocupación: 16,69 % Documento: 1/1 Autor: :: LA VOZ Núm. Lectores: 6000

El Colegio de Economistas analiza los cambios en la normativa tributaria

:: LA VOZ

CÁDIZ. El Colegio Profesional de Economistas de Cádiz y la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz han celebrado un nuevo acto de formación para tratar sobre algunas de las novedades en materia tributaria que afectan a las familias empresarias. La sesión, que tuvo lugar en la Facultad de Económicas y Empresariales de la UCA, contó con dos ponentes de reconocida trayectoria profesional, el Decano del Colegio Profesional de Economistas de Cádiz, Javier Cabeza de Vaca y el abogado y consultor de empresa familiar, Antonio López-Triviño.

A lo largo de sus intervenciones, los ponentes revisaron algunos de los cambios recientes en la normativa tributaria en relación con las familias empresarias, especialmente en lo que se refiere a sucesiones y donaciones, y explicaron por qué es importante que los empresarios hagan testamento, un aspecto que no siempre se tiene en cuenta a la hora de planificar el futuro y que tiene importantes repercusiones, tanto para la familia como para la empresa.

Presidencia del encuentro. :: LA VOZ

INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

INFORMACIÓN ECONÓMICA

La industria española se prepara para vivir en un escenario recesivo

La actividad manufacturera queda a las puertas de la contracción y recorta empleo

Francisco S. Jiménez MADRID

Las fábricas españolas comienzan a prepararse para unos próximos meses duros con ajustes de plantilla. La encuesta del índice de gerentes de compras (PMI) del sector manufacturero en España durante el mes de mayo se sitúa al borde de la contracción por la caída de pedidos internos y externos.

Como consecuencia la producción en las fábricas españolas se estancó el mes pasado y hubo una pausa en la contratación, registrándose la primera caída neta del empleo desde finales de 2013, señalan desde la consultora IHS Markit que elabora el índice.

El informe PMI del Sector Manufacturero Español es elaborado a partir de encuestas dirigidas a 400 fabricantes. A partir de las respuestas se realiza el índice en una escala entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica que el sector está en expansión, mientras que por debajo revela una contracción.

El precedente de febrero

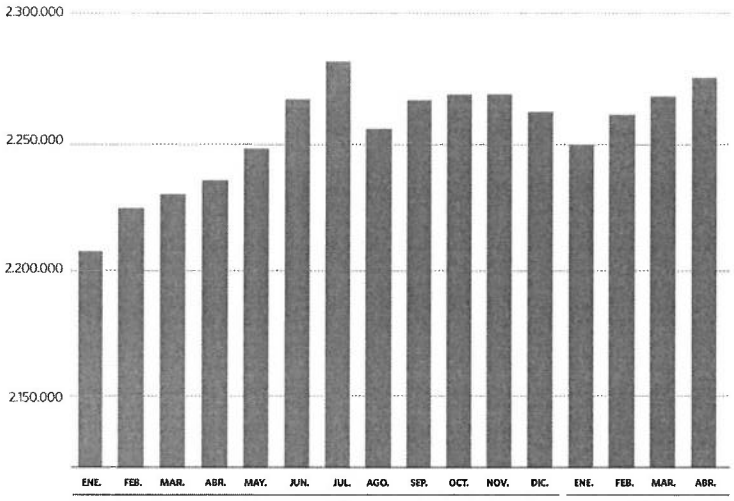
En el dato de mayo, la actividad del sector manufacturero español rozó el estancamiento como consecuencia de la debilidad de la demanda internacional e interna. El PMI se situó en 50,1 puntos, frente a los 51,8 de abril.

La industria ya registró su primera contracción cuando cayó en febrero. Fue la primera vez que el sector anotó un dato negativo desde el año 2013.

Pero quizá lo más interesante del informe es el estado de ánimo de los fabricantes y la información sobre pedidos y empleo. Los empresarios señalan que han realizado el primer ajuste de plantilla desde finales de 2013, sin que hayan visto perjudicada la producción.

Evolución de la ocupación del sector manufacturero en España

Número de trabajadores



Fuente: Seguridad Social. elEconomista

Lo más preocupante es que no parece que la situación sea puntual como en febrero. La confianza sobre el futuro se ubicó en mayo en su nivel más bajo en seis meses.

Según el informe, el sector se ha visto afectado por la caída de nuevos pedidos.

Dicha caída representó la primera contracción de los nuevos pedidos en tres meses, y los últimos datos indican que la debilidad se centró principalmente en el mercado interno. Hubo empresarios que vincularon este descenso a la inestabilidad política.

Pero la demanda externa también está expuesta a la crisis que atraviesa la industria europea sometida a la presión de la guerra comercial. "Hubo evidencias de una débil demanda subyacente en los mercados europeos clave, especialmente en Francia y Alemania", detalla Paul Smith, economista jefe de IHS Markit.

"Los fabricantes de bienes de capital se enfrentan a un entorno de demanda internacional difícil, ya que la demanda procedente de los principales mercados europeos, especialmente del sector automotriz alemán, cae", apunta Smith.

En Europa, "las empresas se están apretando el cinturón, reduciendo el gasto y recortando personal", advertía Chris Williamson, economista jefe de IHS Markit, señalando que la cuarta caída mensual consecutiva de la producción y el nuevo declive de los nuevos pedidos constata que "el sector continúa en su fase más difícil desde 2013".

Crecimiento continuo

Las cifras de desempleo oficiales del Ministerio de Trabajo o de la EPA todavía no reflejan los números que está anticipando el PMI, pero desde hace ya meses la estadística ya muestra un menor dinamismo del sector.

El empleo del sector manufacturero tocó fondo a finales de 2014.

> La confianza sobre el futuro se ubicó en mayo en su nivel más bajo en seis meses

Desde entonces no han parado de crecer los puestos de trabajo en la industria. Sin embargo, el ritmo ha ido bajando de manera progresiva en los últimos meses.

Según la Seguridad Social, la industria manufacturera contaba con 1.849.518 personas trabajando por cuenta ajena en abril, lo que supone un 2,61 por ciento más que el año pasado y un 0,4 por ciento más respecto a marzo. Sin embargo, los autónomos que desarrollan su actividad en este sector ascienden a 222.224 trabajadores, que suponen un 0,75 por ciento menos respecto a marzo y un 4,98 por ciento menos que hace un año.

Estos profesionales son los primeros en dejar de contar para las fábricas al sufrir ajustes o caídas de producción. Desde agosto de 2018 este colectivo comenzó a perder afiliados.

Europa agrava su deterioro en mayo

La actividad de las fábricas de la zona euro ha agravado su deterioro en mayo, cuando el índice de gerentes de compras (PMI) del sector manufacturero se situó en 47,7 puntos, frente a los 47,9 de abril, primera caída neta del empleo tras 56 meses consecutivos de expansión, según los datos de IHS Markit. Alemania registró el mayor deterioro de la actividad, con 44,3 puntos; Austria se situó en 47,8 puntos, mínimo de 50 meses, y en Italia, el dato fue de 49,5 puntos.

La campaña de verano creará 600.000 empleos temporales

R. E. - Madrid

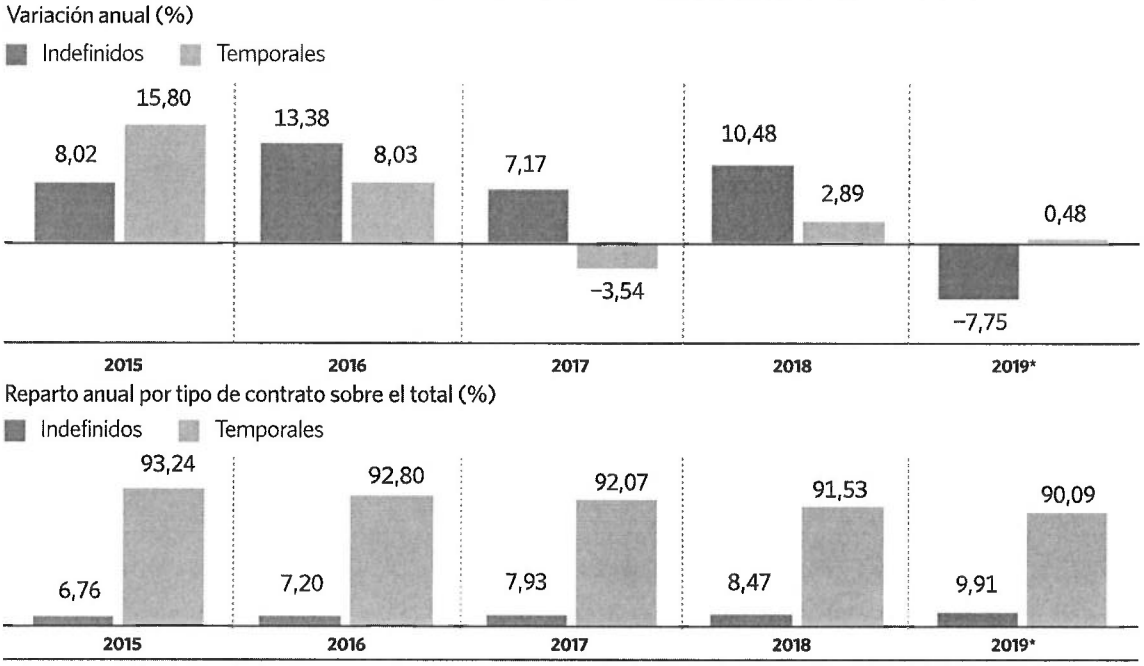
La campaña de verano generará este año por primera vez más de 600.000 contratos temporales, de los que cerca de 140.000 terminarán siendo indefinidos, lo que supone un tasa de conversión del 23% y un aumento del 6,5% respecto a la campaña de 2018, según cálculos de Randstad. En concreto, en los meses de junio, julio, agosto y septiembre se firmarán 139.536 contratos indefinidos en los sectores de comercio, hostelería, transporte y entretenimiento, de acuerdo con las previsiones del grupo de recursos humanos. La contratación temporal, por su parte, superará por primera vez el umbral de los 600.000 contratos, encadenando siete años de crecimiento ininterrumpido.

Según Randstad, tras la campaña de verano todas las comunidades elevarán el número de contratos convertidos en indefinidos con respecto al año anterior. Andalucía será la que más contratos indefinidos genere, un total de 28.420, seguida de Cataluña, con 20.040, la Comunidad Valenciana (14.950) y la Comunidad de Madrid (14.810). Estas cuatro comunidades sumarán así el 56% de las conversiones de esta campaña.

Por su parte, Aragón será la comunidad que más elevará la contratación indefinida procedente de la campaña de verano, con un incremento del 8,8% con respecto al año anterior. Le siguen Castilla-La Mancha (+8,7%) y Galicia (+8%). Por encima del crecimiento medio nacional (6,5%) se situarán también Cataluña (+7,6%), Madrid (+7,2%) y Murcia (+6,7%). Las comunidades con crecimientos más moderados, por debajo de la media, serán Cantabria (+6,3%); Comunidad Valenciana y Canarias (ambas con un 6,2%); Andalucía (+6%); Asturias (+5,9%); Extremadura y País Vasco (ambas con un 5,5%), y La Rioja (+5,3%). Los menores incrementos corresponderán a Navarra (+4,4%), Castilla y León (+4,2%) y Baleares (+2,5%).

El Economista
España
04/06/19
Prensa: Diaria
Tirada: 15.068 Ejemplares
Difusión: 10.343 Ejemplares
Cód: 125928366
Página: 25
ección: POLÍTICA - ECO Valor: 5.523,34 € Área (cm2): 373,8 Ocupación: 37,96 % Documento: 1/1 Autor: Gonzalo Velarde MADRID. Núm. Lectores: 78000

Evolución de la contratación temporal e indefinida en España



Fuente: Ministerio de Trabajo. (*) Datos a mes de abril. elEconomista

El CES apunta a un frenazo de la temporalidad en el empleo

Las mujeres ya superan la tasa de ocupación de antes de la crisis, mientras los hombres están 8,2 puntos por debajo

Gonzalo Velarde MADRID.

El mercado de trabajo español está sufriendo una reconversión en el modelo de contratación. Esta es una de las conclusiones que arroja el Consejo Económico y Social (CES) en su *Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de España en 2018*, donde se apunta que en el pasado año el ritmo de nuevos contratos indefinidos se aproximó a la cifra de los temporales, históricamente de mayor volumen.

"La temporalidad solo creció una décima en 2018, frente al incremento cercano a un punto en el periodo 2013-2017, situándose en media anual en un 26,8 por ciento, con un mayor incremento en el sector público", señala el informe del CES.

Como se observa en el gráfico en la evolución del reparto anual por tipo sobre el total, el peso de las relaciones laborales temporales ha pasado de suponer un 93,24 por ciento del total de la contratación en 2015 a significar el 91,53 por ciento en 2018, y el 90,09 por ciento a mes de abril del presente ejercicio. Es decir, el volumen de temporalidad se ha reducido en cerca de 1,7 puntos porcentuales en tres años, mientras que el volumen de contratos indefinidos sobre el total de relaciones laborales ha crecido en ese mismo periodo en 3,15 puntos para suponer el 9,91 por ciento.

> El organismo público advierte de riesgos para el mercado laboral por la baja productividad

Otra de las lecturas llamativas del informe del CES viene de los datos de empleo diferenciados por género. Sobre este aspecto, el organismo resalta una recuperación bastante notable en los ratios de ocupación de las mujeres en comparación con el inicio de la crisis. Concretamente, se señala que la tasa de empleo de la población de 16 a 64 años es del 63,4 por ciento, lo que supone 1,3 puntos más que en 2017, y una cifra que se eleva a los 7,8 puntos desde 2007. En este sentido, el crecimiento es algo mayor en el género masculino, pese a que los datos son todavía inferiores a los de 2007, 8,2 puntos porcentuales menos, mientras que las mujeres ya están 1,7 puntos por encima.

Así con todo, el CES advierte de riesgos para el mercado de trabajo por el débil crecimiento de la productividad, entre otros factores.

El Economista
España
04/06/19
Prensa: Diaria
Tirada: 15.068 Ejemplares
Difusión: 10.343 Ejemplares
Cód: 125928347
Página: 24
Sección: POLÍTICA - ECO Valor: 2.866,75 € Área (cm2): 178,1 Ocupación: 19,7 % Documento: 1/1 Autor: eE MADRID. Núm. Lectores: 78000

Nuevo repunte de la deuda de las familias con los bancos

El Banco de España refleja un alza del 3,7% en crédito al consumo

eE MADRID.

La deuda de las familias con los bancos se elevó ligeramente en abril a nivel mensual, con un alza de 208 millones de euros (0,03 por ciento), hasta los 703.944 millones de euros, mientras que la deuda empresarial se elevó un 0,4 por ciento –hasta los 897.444 millones de euros, sumando tres meses al alza–, según los datos publicados este lunes por el Banco de España.

En concreto, el endeudamiento de los hogares españoles en el mes de abril se mantuvo a nivel mensual, con un ligero alza de 208 millones de euros, mientras que a nivel interanual se elevó también un 0,07 por ciento. De esta forma, se acumulan dos meses consecutivos de subidas. No obstante, en los últimos meses la deuda de los hogares españoles ha ido en general bajando, hasta situarse en niveles previos a la crisis, debido a la reducción paulatina de los préstamos contraídos, a la caída de los tipos de interés y al abaratamiento de los créditos.

Más crédito para el consumo

El ligero aumento de la deuda de las familias en el cuarto mes del año se debe principalmente al aumento de los créditos destinados al consumo, que se situaron en 184.763 millones de euros, lo que representa un alza del 0,3 por ciento frente a los datos del mes de marzo y un repunte del 3,7 por ciento en relación con el importe registrado en el mismo mes del ejercicio precedente.

Por su parte, los créditos destinados a la vivienda, que representan la mayor parte del total, se situaron en 519.182 millones de euros, 325 millones de euros menos a nivel mensual y un 1,2 por ciento inferior a nivel interanual.

Sin embargo, a pesar del descenso registrado de la inversión de los hogares en bienes inmuebles durante los últimos años, el importe que las familias destinan a su hogar sigue ocupando la mayor parte de su endeudamiento financiero, ya que supone en torno al 73,7 por ciento del mismo.

DAVID JAR

La demanda de particulares cayó en mayo un 11,2% por culpa de la incertidumbre ante el futuro económico y las limitaciones que imponen algunas administraciones

El mercado baja un 5,1% en lo que llevamos de 2019

Las ventas de coches se derrumban por noveno mes consecutivo

La guerra al diésel y el frenazo de la economía lastran las matriculaciones, que caen un 7,3% en mayo

C. de Miguel - Madrid

La incertidumbre en la evolución económica y las declaraciones de algunas autoridades demonizando al diésel continúan lastrando las ventas de automóviles nuevos en el mercado nacional, que ya suma nueve meses seguidos de números rojos. Parecía que, tras las cifras de abril, la situación podría mejorar de cara al verano. Pero la realidad es que mayo ha supuesto otro jarro de agua fría al sector, que ve como en el pasado mes las ventas sólo alcanzaron 125.625 unidades, lo que supone un descenso del 7,3% frente al mismo periodo del año pasado. El acumulado de los cinco primeros meses del año es de 561.953 unidades, un 5,1% menos respecto a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

El canal de venta principal es el de clientes particulares que, además, es el que mayores beneficios proporciona a la red comercial. La demanda de particulares ha tenido en mayo un nuevo traspiés, al caer un 11,2%. Esta misma proporción de caída se repite en el canal de alquiladores, que debería tener un mejor comportamiento de cara al verano. Su descenso del 11,2% quizá es debido a la estacionalidad de las vacaciones en Alemania y se podría recuperar en junio.

Madrid, principal mercado

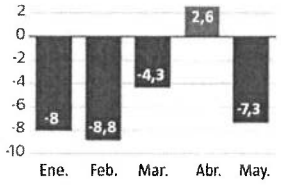
Lo que sí que se mantiene en los mismo niveles que el año pasado, o incluso con una ligera mejora del 3,6%, es el mercado de las empresas, que van renovando a buen ritmo sus flotas. También es cierto que un buen número de operaciones de particulares se meten como compras de empresa para poder beneficiarse de mejores condiciones de compra, especialmente en el apartado de la financiación.

Observando las estadísticas de ventas, se ve que Madrid es la comunidad autónoma que centraliza un mayor número de matriculaciones, ya que concentra el 40% de las ventas totales en España ya que, entre enero y mayo se matricularon en esta zona 223.365 unidades. En Cataluña fueron sólo 75.647, es decir, el 13,5% del total formalizaron su documentación en las cuatro provincias catalanas, que ocupan la segunda posición. Le siguen Valencia y Andalucía.

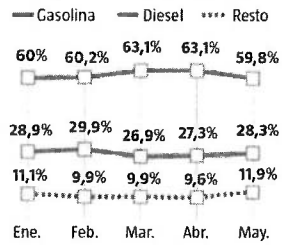
Otro detalle diferenciador de mayo ha sido el incremento en un 1% del peso que los vehículos con motor diésel representan en el total de las ventas. Los coches de gasolina suponen el 59,8% del total, mientras que los diésel son sólo el 28,3%, pese a registrar una caída del 25% en mayo. Sí que se ha notado el aumento, aún débil pero constante, de los híbridos y eléctricos, que ya suponen el 11,9% de las ventas totales.

Por marcas, Seat es el líder del mercado automovilístico, por delante de Peugeot, Renault, Volkswagen y Opel. Una clasificación que se mantiene también en las cifras correspondientes a los cinco primeros meses. Por modelos, el Seat León lidera la lista, por delante del Dacia Sandero, el Fiat 500, el Renault Clio y el Nissan Qashqai. En el acumulado del año, el León marcha por delante del Qashqai, el Sandero, el Clio y el Seat Ibiza.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE TURISMOS
2019, total mercado en %



AUTOMÓVILES DE TURISMO:
Detalle por carburante (2019, en %)



Fuente: Anfac Infografía LA RAZÓN

Los híbridos y eléctricos son ya el 11,9% del mercado y se nota un ligero repunte de los diésel, pese a que caen sus ventas un 25%

El Economista
España
04/06/19
Prensa: Diaria
Tirada: 15.068 Ejemplares
Difusión: 10.343 Ejemplares
Cód: 125928334
Página: 23
Sección: POLÍTICA - ECO Valor: 13.333,42 € Área (cm2): 828,1 Ocupación: 91,64 % Documento: 1/1 Autor: Eduardo Ortega Socorro MADRID. Núm. Lectores: 78000

Caos en las subvenciones públicas: sin control sobre 14.300 millones

La AIReF denuncia los obstáculos para gestionar la eficiencia de las ayudas del Estado y las CCAA

La cuantía del 8% de ellas se desconoce, mientras que el régimen sancionador es inexistente

Eduardo Ortega Socorro MADRID.

A día de hoy, la falta de control, transparencia y rendición de cuentas impide saber cuánto se gastan las Administraciones Públicas en subvenciones. Así lo indica la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), que advierte del caos público en este campo.

Si bien en 2017 hubo convocatorias con una financiación de 28.000 millones, la Base de Datos Nacional de Subvenciones solo recoge unos 14.300 millones. Además, no siempre figuran los importes. Es más: el campo de dotación financiera está incompleto en el 8 por ciento de las convocatorias recogidas en este reservorio.

A esto hay que sumar que, como el órgano fiscalizador precisa en un informe que forma parte de la revisión del gasto encargada por el Gobierno el año pasado, hasta el 10 por ciento de cada una de las subvenciones públicas son para costear la propia gestión, lo cual avala los problemas de eficiencia en este área de la inversión pública.

Subvenciones sin devolver

Además, la AIReF destaca que, a diferencia de en el ámbito tributario, no se sanciona a aquellos que reciben subvenciones públicas sin cumplir las condiciones para ello. De hecho, no es tan solo que estos sujetos no sean castigadosd sino que además no devuelven los reintegros recibidos. Según explican desde la institución, esto se debe a que los procesos caducan demasiado pronto como para poner en marcha los mecanismos de *castigo*.

Por ello, consideran prioritario un régimen sancionador similar al tributario en este campod que permita poner coto a los incumplimientos, mejorando el rendimiento y la eficiencia de las ayudas públicas, cuyo destino y uso en términos generales no queda registrado. "La ley exige un determinado comportamiento del beneficiario teniendo como fin último una utilidad social y si eso no se cumple tendría que haber reintegro de la subvención y sanciones", advierten desde la Autoridad. Ante este problema, proponen una reforma de la Ley General de Subvenciones para clarificar y ampliar su ámbito de aplicación, dado que con una definición más amplia de las subvenciones – salida de fondos sin contraprestación directa – se podría estar hablando de un importe de 30.000 millones anuales.

Además, en algunos casos, las subvenciones no se actualizan desde hace décadas. Un ejemplo es lo que sucede en el campo de la vivienda. En la conferencia de este sector, una de la que más fondos reparte a las comunidades autónomas, la proporción de lo que se destina a subvenciones no se actualiza desde 1992 –una proporción que además se hizo con criterios desconocidos–, a pesar de los evidentes cambios poblacionales registrados en las comunidades autónomas.

Uno de los casos más llamativos en este sentido es el que se produce en Baleares, cuyo porcentaje de población sobre el total de España ha aumentado más de un punto en estos 25 años, pero no recibe más fondos para subvenciones, a pesar de ello.

Así mismo, la Autoridad denuncia la inexistente trazabilidad de las subvenciones, así como la nula planificación estratégica a la hora de elaborarlas. Esto, sumado a la falta de registros y control, impide y dificulta contrastar cuándo subvenciones de diferentes administraciones se están superponiendo o cuándo hay "vacíos de subvención".

De hecho, el Estado Central no puso en marcha sus Planes Estratégicos de Subvenciones, que se tienen que elaborar por los ministerios desde 2013, hasta 2017. En este caso, las regiones le llevan la delante al Gobierno Central, que hace años que tienen sus estrategias en marcha. Sin embargo, no existe una regulación o metodología definida para su elaboración, por lo que tienden a ser caóticos y no permiten la comparación. "Faltan indicadores e importa más quién gestiona la subvención que cualquier otro dato", indican desde el ente.

Conferencias sectoriales

La conferencias sectoriales por sectores habrían fracasado como mecanismo de coordinación en subvenciones públicas, según el informe.

> La falta de coordinación impide saber cuándo se superponen ayudas

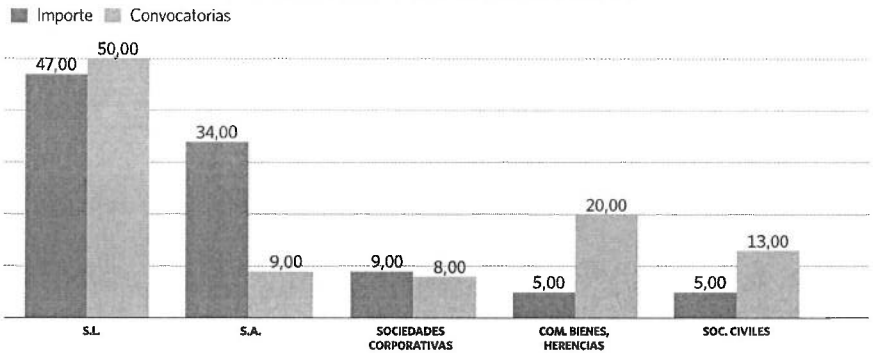
Aunque son el principal órgano de colaboración multilateral entre el Estado y las autonomías en ámbitos como la vivienda, los repartos de fondos que en ellas se hacen suelen carecer de criterios objetivos, públicos y revisables de asignación.

Para abordar esta situación, la AIReF apuesta por una mayor coordinación enetre administraciones y por crear un organismo independiente que evalúe el impacto de estas políticas públicas y permita elaborar un *mapa del dinero*, con el que conocer la situación y los movimientos de las subvenciones, incluyendo una información periódica de la gestión de los reintegros.

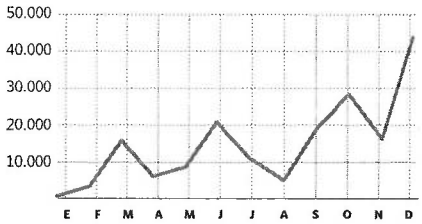
También propone la simplificación de las cargas administrativas y mejorar la regulación de las subvenciones de concesión directa.

Así se reparten las subvenciones públicas

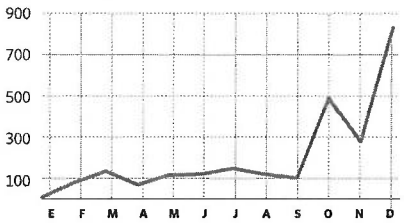
Reparto de las ayudas al sector privado, por tipo de empresa en los años 2017 y 2018 (%)



Número de convocatorias



Evolución del presupesto (millones de euros)



Subvenciones en el ámbito de la vivienda en 2017

Fuente: AIReF. elEconomista

Mejor planificación estratégica por parte de las autonomías

Según la AIReF, las comunidades autónomas presentan en general una mejor planificación estratégica que la Administración Central en el manejo de subvenciones públicas, aunque, en cambio, no están por delante en lo referente a la rendición de cuentas, salvo en Murcia, Navarra y Cataluña, quedando como una de las principales asignaturas pendientes de las Administraciones Públicas en este campo. El estudio sobre subvenciones difundido ayer se suma a los otros seis que la AIReF tiene previsto presentar durante el mes de junio sobre gastos en medicamentos con receta médica, políticas activas de empleo, becas universitarias, ayudas a la investigación, apoyo al sector industrial y servicio postal universal prestado por Correos. Además de estos siete ya finalizados, la entidad también está analizando el gasto en farmacia y equipos médicos en hospitales, las infraestructuras ferroviarias, los incentivos a la contratación y los beneficios fiscales, como ya indicó *elEconomista*.

El Tribunal de Cuentas pide cubrir el déficit de las pensiones con impuestos

M. V. G., **Madrid**

Al Tribunal de Cuentas no le gusta que el déficit de la Seguridad Social se cubra con créditos del Estado, como ha sucedido en 2017 y 2018. "Dejan a la Seguridad Social en una posición comprometida de endeudamiento frente al Estado, afectando negativamente a su solvencia", apunta. Por eso, el órgano fiscalizador del dinero público reclama que la diferencia entre gastos e ingresos del sistema de pensiones se cubra con "transferencias corrientes y no con nuevos préstamos", según aparece en la cuenta general correspondiente al ejercicio 2017.

Hasta hace dos años, el desfase entre lo que se recaudaba por cotizaciones y lo que se desembolsaba en pagar pensiones contributivas se cubría con dinero ahorrado en el Fondo de Reserva de la Seguridad Social. Ese año los Presupuestos Generales del Estado recogieron un préstamo de 10.192 millones, que subió hasta 13.830 millones en 2018. Si se hubiera continuado echando mano solo de los ahorros acumulados antes de la crisis, la *hucha de las pensiones* ya estaría vacía. Así que el Gobierno, entonces del Partido Popular, optó por financiar el déficit con créditos de la Administración General del Estado a la Seguridad Social.

Solución provisional

Esta decisión es la que critica el Tribunal de Cuentas, que, en cambio, reclama que los números rojos se sigan sufragando con dinero procedente de la Administración central, pero que no sean préstamos. Lo que pide este organismo es que sean "transferencias corrientes". La solución que da el Tribunal sería provisional, ya que pide otra definitiva: "Resulta necesario promover y llevar a cabo las reformas que sean precisas para resolver [...]. Esto podría abordarse, en su caso, en el marco denominado "Pacto de Toledo".

Dos meses antes de las elecciones generales del 28 de abril, en ese "marco" estuvo a punto de alcanzarse un acuerdo sobre unos principios que preveían una solución paulatina en la misma línea que señala el Tribunal de Cuentas: se proponía una transferencia que iría creciendo progresivamente hasta que en 2025 cubriera todo el déficit.

El turismo acelera para lograr un año más cifras históricas

▸ La llegada de turistas a España hasta abril roza los 21,4 millones, una subida del 4,4%

JORGE AGUILAR
MADRID

España va camino de repetir un año histórico en cifras turísticas. La llegada de turistas internacionales a nuestro país hasta el mes de abril roza los 21,4 millones, un 4,4% más que hace un año. En este cuarto mes del año las visitas de turistas se aceleraron hasta los 7,1 millones, un 5,74% más, gracias sobre todo al efecto de la Semana Santa. De esta manera, esta estadística encadena ocho meses consecutivos en positivo y sigue resistiendo al fantasma de la desaceleración.

Un mes más, el principal país emisor de turistas fue el Reino Unido. La llegada de británicos se intensificó un 3,5% en abril, mientras que en el acumulado del primer cuatrimestre vinieron un 0,1% más, hasta los 4,3 millones. Aunque si buena es la noticia de la estabilidad de los turistas británicos, mejor es el repunte experimentado por los turistas alemanes. En concreto, los turistas procedentes del país germano llegaron en abril un 17,87% más y en el acumulado del año el crecimiento es del casi 6,4%. Un dato que celebra el sector, ya que en los últimos meses la llegada de turistas alemanes sufrió descensos significativos, fruto de la recuperación de los países competidores, sobre todo de Turquía.

Para seguir con este buen ritmo, será importante la evolución del sector durante el verano. El sector encara la temporada alta con la mejor salud posible, pero mira dos hechos con preocupación. El primero, la dura competencia que otros países están haciendo por la vía del precio. El segundo, el impacto que pueda provocar la crisis del mayor turoperador británico, Thomas Cook, en relación a la llegada de turistas procedentes de ese país. El año pasado, el turismo ya vivió un descenso en la llegada de turistas en los meses de julio y agosto.

Y es que el Sol y playa está perdiendo atractivo. A los datos del verano pasado se le une que la llegada de turistas durante estos cuatro primeros meses a Canarias, que aglutina según el 50% del mercado del Sol y playa durante el invierno, ha caído en casi un 1%. Aun así, se mantiene como la tercera región más visitada. Una estadística que sigue liderando Cataluña, que en abril recibió a más de 1,6 millones de turistas, un 6,8% más que en 2018.

22.489
millones de euros

El gasto turístico va camino de superar los registros. En abril creció un 7,2%, impulsado por la Semana Santa, y ya acumula 22.489 millones en lo que va de año

El gasto sube

Además de la llegada de turistas, el gasto también está en proceso de batir todos los récords. En concreto, en abril el gasto subió un 7,2% con respecto al mismo mes del año anterior, hasta los 7.095 millones. En lo que va de año, el gasto llega hasta los 22.489 millones, lo que supone un 5,1% más que el año pasado. Por regiones, Cataluña fue la que más ingresó en abril, con 1.653 millones, un 9,4% más, seguida de Canarias, con 1.389 millones, un 7,2 % más.

Cinco Días
España
04/06/19
Prensa: Diaria
Tirada: 27.341 Ejemplares
Difusión: 19.257 Ejemplares
Cód: 125928410
Página: 9
Sección: E & F Valor: 4.512,78 € Área (cm2): 261,8 Ocupación: 28,71 % Documento: 1/1 Autor: M . J. M A D R I D Núm. Lectores: 41000

El 76% de las empresas españolas sufrió un ciberataque en los últimos seis meses

M. J.
MADRID

Los problemas de ciberseguridad se han convertido en una auténtica pesadilla para las compañías de todo el mundo, y los datos muestran por qué. En España, tres de cada cuatro empresas ha sufrido un ciberincidente en los últimos seis meses, según una encuesta de Deloitte realizada a más de 50 empresas españolas u organizaciones cuya base de operaciones de seguridad reside en España. Pese a lo abultado del dato, el número de ciberataques sufrido en 2018 es menor que en 2017, según el 62% de las compañías encuestadas.

El informe muestra igualmente que las empresas que facturan entre 2.000 y 5.000 millones de euros son las que experimentan un mayor número de ciberataques al año (prácticamente cuatro), ya que estas se convierten en un objetivo con mayor retorno/impacto por parte del atacante. No obstante, el número de ataques desciende en las que facturan más de 5.000 millones debido a las medidas preventivas que aplican y a una mayor inversión en ciberseguridad.

La encuesta también revela que las organizaciones más maduras y más reguladas son las que mayor inversión efectúan en el área de gobierno de ciberseguridad. Y llega a varias conclusiones. Entre ellas, que el 30% de las empresas considera que está poco o nada preparada para hacer frente a un ciberataque y que de media las empresas españolas dedican a ciberseguridad el 8,5% del presupuesto destinado a tecnologías de la información. Un 40% se destinaría a protección, un 26% a vigilancia, un 18% a resiliencia y un 15% a gobierno de ciberseguridad. El 71% de las empresas que se sienten poco o nada preparadas para hacer frente a estos incidentes opta por la opción del ciberseguro. El informe revela, en este sentido, que el 89% de las firmas que tienen un ciberseguro no lo ha tenido que utilizar nunca.

> El 30% de las compañías considera que está poco o nada preparada para afrontar un incidente de este tipo

"El informe muestra que la figura del CISO [director de seguridad de la información y la ciberseguridad] continúa ganando relevancia. Un ejemplo lo encontramos en el sector banca, en el que el 100% de la alta dirección de las empresas encuestadas considera la ciberseguridad como clave y la abordan periódicamente. No obstante, debe seguir creciendo la concienciación en otros sectores empresariales", señala Gianluca D'Antonio, socio de *risk advisory* de Deloitte.

Expansión
España
04/06/19
Prensa: Diaria
Tirada: 32.611 Ejemplares
Difusión: 21.888 Ejemplares
Cód: 125938365
Página: 24
Sección: POLÍTICA - ECO Valor: 23.100,00 € Área (cm2): 947,8 Ocupación: 100 % Documento: 1/2 Autor: J. Díaz. Madrid Núm. Lectores: 153000

Madrid desbanca a Barcelona como destino preferido de la inversión extranjera

RÁNKING/ La Ciudad Condal era en 2015 la quinta capital europea más atractiva para el capital foráneo. En 2019, se ha visto relegada al noveno puesto, coincidiendo con el recrudecimiento del procés y la gestión de Colau en el Ayuntamiento.

J. Díaz. Madrid

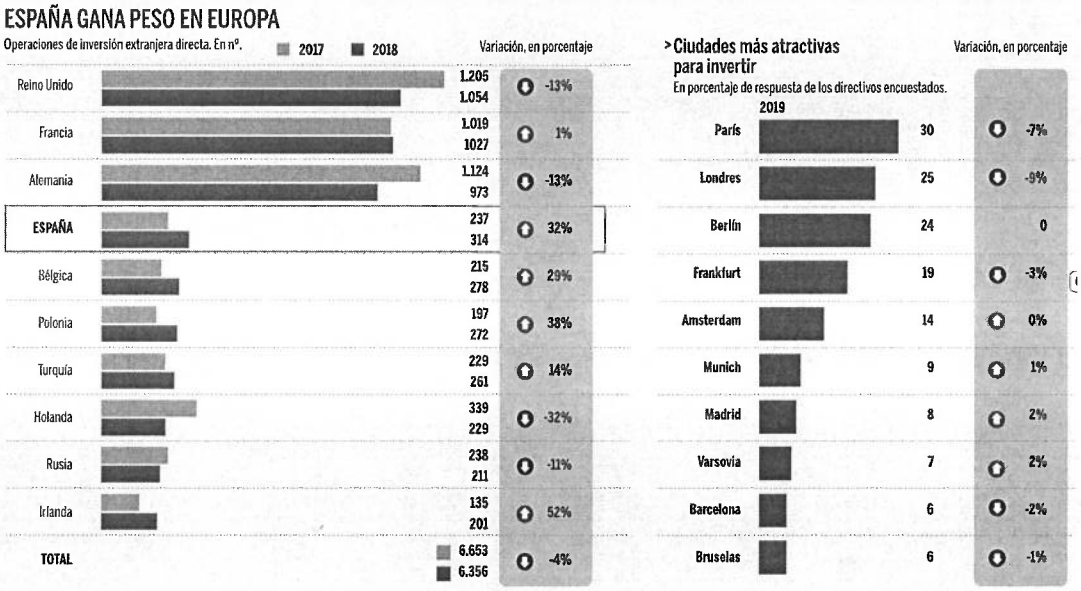
En 2015, cuando Ada Colau tomó las riendas de la gestión del Ayuntamiento de Barcelona, la Ciudad Condal era la quinta capital europea más atractiva para la inversión extranjera, mientras que Madrid ocupaba la octava plaza. Cuatro años después, las posiciones se han invertido: la capital de España ha escalado hasta el séptimo lugar y Barcelona se ha hundido hasta el noveno puesto, según refleja el informe *European Attractiveness Survey 2019* de la consultora EY, que se presenta hoy. De hecho, un 8% de los directivos encuestados sitúa Madrid como una de las tres mejores ciudades europeas para invertir, mientras que ese porcentaje se reduce al 6% en el caso de Barcelona.

París destrona a Londres

Lidera el ránking París, que ante la incertidumbre generada por el Brexit, ha destronado a Londres como destino predilecto del capital extranjero en Europa. En 2015, el 52% de los ejecutivos consideraba la capital de Reino Unido como la ciudad europea más atractiva para el inversor foráneo; en 2019, ese porcentaje se ha desplomado al 25%, hasta el punto de que Berlín le pisa los talones con un 24%. El informe señala que las grandes empresas multinacionales "buscan ciudades donde el sector privado, los legisladores, las universidades y la comunidad financiera han conseguido desarrollar un ecosistema eficaz". Algo que Barcelona dejó de ofrecer hace tiempo. La controvertida gestión de Colau al frente del consistorio, que ha hecho que Barcelona sea percibida en el exterior como una ciudad insegura e incluso con ciertas dosis de hostilidad hacia el turismo, y la intensificación del *procés*, que ha provocado el éxodo de miles de empresas de Cataluña en busca de la estabilidad y la seguridad jurídica que les fue arrebatada en la región, han resultado un cóctel demoledor para los intereses económicos de la ciudad.

Barcelona quedó descolgada de la carrera para albergar la nueva sede de la Agencia Europea del Medicamento tras el Brexit, pese a partir como una de las capitales favoritas, y los organizadores del Mobile World Congress (MWC) llegaron incluso a plantearse la cancelación del evento en su edición de 2018 ante la creciente inestabilidad política provocada por el *procés*. Aunque la sangre no llegó al río, el futuro de Barcelona como sede del MWC sigue pendiendo del hilo del pulso independentista.

Y si Barcelona se ha visto ahora desbancada por Madrid entre las preferencias de la inversión foránea, en el ámbito regional, la superioridad de la comunidad madrileña viene de lejos, alcanzando cifras abrumadoras. El año pa-



Fuente: European Investment monitor 2019 de EY
Expansión

España registra cifras récord en una Europa en declive

J.D. Madrid

El mercado español se convirtió el año pasado en una suerte de oasis para el capital foráneo. España captó en 2018 un total de 314 operaciones de inversión extranjera directa, lo que representa un aumento del 32%, el mayor incremento entre los grandes mercados europeos y una cifra récord en la historia inversora del país. El motor de impulso de este crecimiento fue "el significativo aumento de las iniciativas en el sector digital", que se multiplicaron por dos, hasta alcanzar las 70, según el informe de EY.

La positiva evolución de España, que pese a los vientos de desaceleración que soplan sobre el Viejo Continente, sigue liderando el crecimiento económico de la eurozona, cobra especial relevancia en un entorno en el que Europa ha perdido brillo y atractivo como destino inversor.

La culpa es de la alargada sombra del Brexit, que arroja pronósticos tan lúgubres como la posible pérdida de 35.000 millones de dólares en exportaciones de la UE al Reino Unido en caso de un divorcio caótico, pero también de la reforma fiscal en Estados Unidos, que redujo el Impuesto de Sociedades del 35% al 21% y fijó una tasa única del 15,5% para la repatriación de ganancias en el extranjero, convirtiéndose en un polo de atracción para los grandes inversores globales. A eso hay que añadir el tirón de los mercados asiáticos, que se sitúan también entre los destinos predilectos del capital internacional.

Freno inversor

Esto explica que los planes de inversión en Europa de las grandes empresas globales se encuentre en mínimos de siete años. De hecho, sólo el 27% de las compañías encuestadas por EY prevé en 2019 establecerse o expandirse en el Viejo Continente, frente al 35% registrado en 2018. El año pasado, Europa aglutinó 6.356 proyectos de inversión extranjera directa, un 4% menos que en 2017 y su primera caída en seis ejercicios.

La causa de este retroceso se encuentra en la pérdida de fuelle de las dos mayores economías de Europa, Alemania y Reino Unido, que representan casi un tercio del total europeo y que el año pasado vieron como el número de proyectos de inversión se hundió un 13% respectivamente. En Francia, las iniciativas crecieron un tímido 1%

El mercado español atrajo en 2018 un total de 314 operaciones, un 32% más

El 'efecto Brexit'

Como muestra, un par de botones: el número de nuevas sedes corporativas establecidas en Reino Unido se redujo a la mitad en 2018, hasta 48 frente a las 98 de 2017, mientras que los proyectos manufactureros se contrajeron un 35%, hasta los 140, marcando su cifra más baja desde 2013.

Mientras, Alemania se resintió de la caída productiva de su potente industria automovilística y de las pobres previsiones para la economía germana a corto y medio plazo. Sin embargo, no todo son malas noticias. El informe señala que, por sexto año consecutivo, el sector digital europeo captó más inversión extranjera directa que cualquier otra industria, con un alza del 5% en el número de operaciones. Más de un tercio de esa inversión tuvo su origen al otro lado del Atlántico. En concreto, las compañías estadounidenses fueron las responsables del 37% de los proyectos totales.

Expansión
España
04/06/19
Prensa: Diaria
Tirada: 32.611 Ejemplares
Difusión: 21.888 Ejemplares
Cód: 125938365
Página: 25
Sección: POLÍTICA - ECO Valor: 3.226,21 € Área (cm2): 121,9 Ocupación: 13,97 % Documento: 2/2 Autor: J. Díaz. Madrid Núm. Lectores: 153000

París arrebata a Londres el primer puesto como ciudad más atractiva para la inversión en Europa

sado, Madrid atrajo más de 39.900 millones de euros, un 85% del total nacional, frente a los exiguos 2.985 millones captados por Cataluña. Curiosamente, por número de operaciones, Cataluña lideró el año pasado el ránking de inversiones extranjeras directas en España, con un total de 108 iniciativas frente a las 82 registradas por la región madrileña. Sin embargo, la tendencia que sigue una y otra comunidad es antitética. De acuerdo con el informe de EY, mientras que en Madrid la inversión extranjera se disparó más de un 164% (dos veces y media), en Cataluña se hundió un 16,9% , al pasar de 130 operaciones en 2017 a 108 el año pasado. Madrid no fue la única beneficiaria del pinchazo catalán. Regiones como Castilla y León, Comunidad Valenciana o Aragón vieron catapultarse el número de operaciones, destacando esta última con un aumento superior al 266%, pasando de tres proyectos a once.

Auge del sector digital

En conjunto, la inversión extranjera directa en España alcanzó el año pasado la cifra récord de 314 operaciones, atrayendo capitales procedentes de países tan dispares como EEUU, Alemania, Francia, Reino Unido y Japón. Ese incremento se debió en gran medida al auge de las iniciativas en el sector digital, que se duplicaron hasta las 70 operaciones. Al frente de ese tirón se sitúa Madrid, que según un ránking anterior de EY, se ha erigido en la cuarta ciudad europea por potencial tecnológico, solo por detrás de Londres, Berlín y París, y, por ende, como una de las principales candidatas a albergar la sede del próximo gigante digital. Mientras, Barcelona también tiene opciones, aunque por detrás de Madrid, Estocolmo, Ámsterdam y Copenhague, entre otras capitales europeas.

Pese al impacto del Brexit, EY considera que Londres sigue siendo la capital digital de Europa. De hecho, en la ciudad británica se han fundado cerca de una veintena de *unicornios* (empresas tecnológicas con una valoración superior a los 1.000 millones de dólares) desde 2010, frente a los cuatro nacidos en París.

Editorial / Página 2

París arrebata a Londres el primer puesto como ciudad más atractiva para la inversión en Europa

sado, Madrid atrajo más de 39.900 millones de euros, un 85% del total nacional, frente a los exiguos 2.985 millones captados por Cataluña. Curiosamente, por número de operaciones, Cataluña lideró el año pasado el ránking de inversiones extranjeras directas en España, con un total de 108 iniciativas frente a las 82 registradas por la región madrileña. Sin embargo, la tendencia que siguen una y otra comunidad es antitética. De acuerdo con el informe de EY, mientras que en Madrid la inversión extranjera se disparó más de un 164% (dos veces y media), en Cataluña se hundió un 16,9% , al pasar de 130 operaciones en 2017 a 108 el año pasado. Madrid no fue la única beneficiaria del pinchazo catalán. Regiones como Castilla y León, Comunidad Valenciana o Aragón vieron catapultarse el número de operaciones, destacando esta última con un aumento superior al 266%, pasando de tres proyectos a once.

Auge del sector digital

En conjunto, la inversión extranjera directa en España alcanzó el año pasado la cifra récord de 314 operaciones, atrayendo capitales procedentes de países tan dispares como EEUU, Alemania, Francia, Reino Unido y Japón. Ese incremento se debió en gran medida al auge de las iniciativas en el sector digital, que se duplicaron hasta las 70 operaciones. Al frente de ese tirón se sitúa Madrid, que según un ránking anterior de EY, se ha erigido en la cuarta ciudad europea por potencial tecnológico, solo por detrás de Londres, Berlín y París, y, por ende, como una de las principales candidatas a albergar la sede del próximo gigante digital. Mientras, Barcelona también tiene opciones, aunque por detrás de Madrid, Estocolmo, Ámsterdam y Copenhague, entre otras capitales europeas.

Pese al impacto del Brexit, EY considera que Londres sigue siendo la capital digital de Europa. De hecho, en la ciudad británica se han fundado cerca de una veintena de *unicornios* (empresas tecnológicas con una valoración superior a los 1.000 millones de dólares) desde 2010, frente a los cuatro nacidos en París.

Editorial / Página 2

La Generalitat desdeña la petición de la patronal catalana de respeto a la ley

FUGA DE EMPRESAS/ La consejera catalana de Empresa, Àngels Chacón, evita hacer una declaración formal para facilitar el retorno de las sedes sociales porque dice que "en Cataluña ya hay seguridad jurídica".

Gabriel Trindade. Barcelona

La Generalitat considera innecesario hacer un gesto de respeto a la legalidad española para facilitar el retorno de las más de 5.000 empresas que trasladaron su sede fuera de Cataluña tras la celebración del referéndum del 1-O de 2017. "No nos hace falta una declaración formal, porque ya hay seguridad jurídica", aseguró ayer la consejera catalana de Empresa, Àngels Chacón, al respecto de la propuesta que el presidente de Fomento del Trabajo, Josep Sánchez Llibre, puso sobre la mesa el pasado viernes en las conferencias organizadas por el Círculo de Economía en Sitges (Barcelona).

Chacón, uno de los valores al alza del espacio neoconvergente, afirmó que empresas como Gas Natural, CaixaBank o Planeta, que decidieron mover la sede social a otras comunidades, "son bienvenidas" a regresar en Cataluña. No obstante, insistió en que no se ofrecerá ningún tipo de incentivo para acelerar el retorno. "¿Qué ofrecemos nosotros? El ecosistema para que el tejido productivo sea el más competitivo en esta nueva economía basada en el talento", aseguró ayer en rueda de prensa para presentar un plan para la supresión de barreras a la internacionalización.

Elena Ramón

El presidente de Fomento, Josep Sánchez Llibre, junto al presidente de la Generalitat, Quim Torra.

La consejera catalana no tenía previsto realizar ninguna intervención sobre la fuga de empresas. Sin embargo, el vicepresidente de Fomento, Ernest Quingles, aprovechó su turno de palabra en el acto para recuperar la propuesta de Sánchez Llibre del fin de semana y pidió al Ejecutivo catalán "ayuda" para "facilitar" el regreso de las sedes sociales, porque ello tendría un "impacto no únicamente económico", sino también "en términos de moral colectiva del país".

El Ejecutivo catalán no planea ofrecer incentivos para lograr el retorno de las empresas fugadas

"¿No estamos demostrando ya que nos preocupamos por nuestro sistema productivo?", se preguntó retóricamente la consejera, al recordar el trabajo realizado para atraer inversiones de multinacionales y eventos que se celebran en la comunidad autónoma. En este sentido, sacó pecho de su gestión económica y afirmó que "alguna cosa estará haciendo bien" la Generalitat cuando publicaciones, como el *fDi Magazine* del grupo *Financial Times*", la eligen como primer destino inversor del sur de Europa.

Durante la sesión de ayer, la Generalitat logró un golpe de efecto, al reunir a varias instituciones económicas –Fomento, Pimec, Amec, Secartys y el Colegio de Economistas de Cataluña– para pedir al Gobierno que aplique un paquete de medidas para eliminar las trabas sobre la internacionalización.

Medidas urgentes

Para la Generalitat, las medidas más urgentes a implantar por parte del Gobierno central serían enfocadas a facilitar la contratación de talento extranjero, y por lo tanto agilizar la concesión de visados y los trámites para que empresas extranjeras vengan en misiones de prospección para establecer proyectos, y ha criticado que los trámites sean tan difíciles y tan prolongados en el tiempo.

La fuga de empresas fue un duro golpe para la Generalitat. Desde entonces, el Ejecutivo catalán tiene como prioridad apuntalar su discurso en el mundo empresarial. Por un lado, intenta minimizar el impacto de la fuga de empresas al señalar que no tuvo efecto en la economía real, al mismo tiempo que acusa al Gobierno y el Rey de promover el éxodo empresarial. En paralelo, el independentismo ha tomado el poder en instituciones empresariales de prestigio, como Fira de Barcelona y la Cámara de Comercio de Barcelona.

El Supremo deniega a Sànchez salir de prisión para las consultas con el Rey

G.T. Barcelona

El Tribunal Supremo rechazó ayer que el diputado de JxCat Jordi Sànchez, suspendido como parlamentario y en prisión preventiva por el 1-O, salga de la cárcel para ir a la ronda de consultas con el Rey al no concurrir los "importantes y comprobados motivos" que justificarían el permiso.

El alto tribunal explica en su auto que el exlíder de la Asamblea Nacional Catalana es "perfectamente sustituible" por cualquier otro miembro de su candidatura. "Y lo que es más importante, la negativa que ahora resolvemos implica una limitación que es inherente a la medida cautelar que le afecta", es decir, la prisión preventiva en la que lleva desde octubre de 2017.

Jordi Pina, el abogado defensor de Sànchez, fundamentó su petición en el artículo 47.1 de la Ley Orgánica General Penitenciaria, que prevé la concesión de permisos extraordinarios en caso de "fallecimiento o enfermedad grave" de un familiar o si existen "importantes y comprobados motivos" para ello.

La Generalitat sorprende a los Mossos con un nuevo relevo al frente del cuerpo

Para valorar este punto, la Sala tiene en cuenta que no debe olvidarse "la excepcionalidad" de la concesión de un permiso de salida a un preso preventivo ni la necesidad de valorar si concurre tal importancia con la situación en la que se halla Sànchez, acusado de rebelión, informa *Efe*.

Pese a que no ha evitado pronunciarse sobre el fondo de la petición, el tribunal indica que la defensa de Sànchez ha incurrido en un defecto de forma que justificaría su rechazo.

La presidenta del Congreso, Meritxell Batet, señaló el jueves que solo pueden acudir a la ronda de consultas las personas que "estén materialmente en condiciones", situación en la que "parece" no encontrarse Sànchez.

La Generalitat sorprendió ayer con un nuevo relevo al frente de los Mossos. El consejero de Interior, Miquel Buch, nombró a Eduard Sallent para liderar el cuerpo en sustitución de Miquel Esquius, que no ha completado un año como comisario jefe.

Efe

Jordi Sánchez, diputado de JxCat en el Congeso.

Primera Plana

Las primarias para suceder a la «premier» se han convertido en una batalla entre los «tories» más duros. Trump bendice a Boris Johnson, el favorito de las bases

El relevo de May acerca un Brexit «salvaje»

AP

Una seguidora de Donald Trump se enfrenta a un manifestante a las puertas de Buckinham

Celia Maza - Londres

Es curioso el caso del líder euroescéptico Nigel Farage. El populista ha cumplido con las expectativas convirtiéndose en un auténtico tsunami en las elecciones europeas. El Partido del Brexit ha conseguido 29 de los 73 eurodiputados en juego en Reino Unido. El político amenaza ahora con meter un caballo de Troya en Bruselas. Pero no cuenta con el poder de poner en riesgo ni los procedimientos comunitarios ni las instituciones. Eso sí, en Westminster no cuenta con ningún escaño, pero desde hace años está consiguiendo que el Partido Conservador baile al son de su batuta. De ahí que las posibilidades de que el país abandone el bloque sin pacto sean mayores que nunca.

El triunfo del euroescéptico coincide con las primarias a las que se enfrentan los «tories» después de que Theresa May, devorada por el Brexit, se haya visto obligada a presentar oficialmente su dimisión el 7 de junio. La fecha se ha alargado una semana simplemente para que en la visita de Estado que Donald Trump haya alguien recibiéndole en Downing Street.

Pero lo cierto es que batalla por el liderazgo del partido se encuentra ya en su máximo apogeo. Y la mayoría de la larga lista de candidatos pertenece al ala dura euroescéptica. El favorito de las bases sigue siendo el excéntrico Boris Johnson, quien ha recalcado que Reino Unido abandonará la UE, con o sin pacto, antes del 31 de octubre, que es cuando finaliza la segunda prórroga concedida por los Veintisiete. Boris aprovecha la visita de Estado de Donald Trump, que le considera el mejor candidato para suceder a May, para lanzar su campaña para liderar a los «tories». El presidente de EE UU auguró ayer un prometedor acuerdo comercial con Reino Unido cuando el país se quite «los grilletes de la UE». Un mensaje que avala al ala más euroescéptica.

No obstante, el Partido Conservador nunca se ha caracterizado por jugar limpio en este tipo de escenarios. La puñalada por la espalda que el influyente Michael Gove –actual ministro de Medio Ambiente, euroescéptico radical convertido ahora en moderado– atestó a Johnson en las primarias de 2016 fue épica. El ministro defiende ahora retrasar el Brexit a 2020 para evitar que el 31 de octubre Reino Unido abandone sin acuerdo del Unión Europea.

Y ahora ambos se volverán a encontrar. La cuestión es que Johnson puede tener completamente ganadas a las bases. Pero, tal y como funcionan las reglas de la formación, para lograr su propósito debe lograr primero el respaldo de sus filas. Y entre sus compañeros despierta tantas filias como fobias. Cada candidato debe ser nominado primero por el 15% de los diputados. Posteriormente, hay votaciones sucesivas hasta que solo queden dos nombres, que son los que se presentan a los afiliados para que voten. Según las últimas encuestas, el 75% de las bases «tories» respalda ahora un Brexit sin acuerdo. Los simpatizantes están en pie de guerra después de que los conservadores hayan quedado en los comicios europeos en un bochornoso quinto lugar. Por lo que está claro que entre los dos finalistas habrá un representante del ala más dura. Al fin y al cabo, el triunfo de Farage es el que marca ahora la agenda. En la últimas comicios europeos de 2014, el populista ya acumuló más de cuatro millones de votos, lo que obligó al entonces primer ministro, David Cameron, a convocar el referéndum sobre la permanencia de Reino Unido en la UE. Entre los candidatos del ala dura euroescéptica, aparte de Johnson, se encuentran Dominic Raab, ex ministro del Brexit; Esther McVey, ex ministra de Trabajo y Pensiones; Andrea Leadson, la que fuera responsable de los «tories» en la Cámara de los Comunes y finalista en la batalla por el liderazgo en 2016.

Entre la larga lista que crece cada día, el ministro de Exteriores, Jeremy Hunt, que hizo campaña por la permanencia, pero en los últimos meses se había acercado al bando euroescéptico, ha decidido postularse como moderado. En este sentido, considera que tratar de concretar el Brexit sin un acuerdo supondría un «suicidio político» para su formación. Rory Stewart, responsable de Desarrollo Internacional, también se ha mostrado explícitamente en contra de un divorcio abrupto. Aunque Matt Hancock, ministro de Sanidad, ha recalcado que el sucesor de May debe ser «brutalmente honesto» sobre las dificultades que plantea un Brexit sin pacto para ser respaldado en la Cámara Baja, donde la mayoría de sus señorías se oponen a este escenario.

Es cierto que Westminster legalmente no podría detener a un futuro primer ministro que quiera sacar a Reino Unido de la UE sin convenio. Pero al mismo tiempo, John Bercow, presidente de la Cámara de los Comunes, el conocido como «Mr. Speaker», ya ha adelantado que sus señorías se pondrán pronunciar al respecto en su debido tiempo.

Para evitar el caos, según se comenta en los mentideros, habría «tories» pro UE, como el actual «Chancellor», Philip Hammond, capaces de votar en contra del Gobierno para forzar unas elecciones anticipadas. Aunque los laboristas, que han cosechado en los comicios europeos sus peores resultados desde 1910 por la ambigüedad de Jeremy Corbyn, ven complicado sacar las urnas, por lo que ahora presionan más que nunca a su líder para defender un segundo referéndum. Además, los liberal demócratas ahora encabezan los sondeos de intención de voto.

Dardo a la Unión Europea
El líder de EE UU augura un acuerdo comercial con Londres cuando se quite los «grilletes» de la UE

LAS 112 VISITAS DE ESTADO A LA REINA DE INGLATERRA

2017 España
Don Felipe VI y doña Letizia

2011 EE UU
El presidente Barack Obama

1998 Japón
El emperador Akihito

1995 Suráfrica
Presidente Nelson Mandela

1991 Polonia
Presidente Lech Walesa

1986 España
Don Juan Carlos y doña Sofía

1976 Rumanía
Nicolas Ceaucescu

1954 Suecia
Rey Gustavo VI Adolfo y la reina Luisa

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

EXPANSIÓN DEL INVERSOR

La guerra comercial de Trump cuesta a la Bolsa 40.000 millones

REACCIÓN/ La incertidumbre sobre cómo impactará el incremento de los aranceles en la economía hace huir a los inversores de la renta variable y el petróleo para refugiarse en activos de renta fija y en el oro.

CAÍDAS

Inditex es el valor que **más capitalización bursátil pierde** desde los máximos del Ibex, con 11.126 millones menos de valor de mercado.

R. Martínez. Madrid

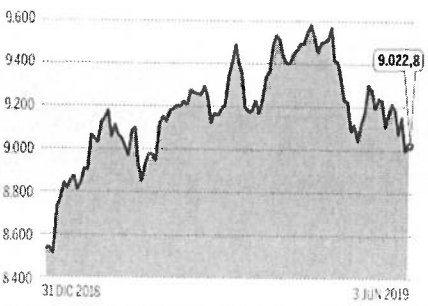
La primera sesión de junio demostró que la indefinición domina en la Bolsa ante la escasa claridad que afrontan los inversores. El índice salvó los 9.000 puntos con una leve subida del 0,21%, pero los máximos anuales del 18 de abril en los 9.581 puntos están lejos. Desde ese día, el índice se ha dejado 40.490 millones de capitalización bursátil, un 5,8%, una cifra algo superior al valor de mercado de Telefónica.

Inditex es el que más valor de mercado pierde en términos absolutos, 11.126 millones de euros, seguido de Santander, que se deja por el camino en esta corrección 10.862 millones.

FACTURA BURSÁTIL

> Evolución del Ibex en 2019

En puntos.



> El impacto en las cotizadas españolas

En millones de euros.	Diferencia vs capitalización 18 de abril	Capitalización
Inditex	-11.126,45	76.139,81
B. Santander	-10.862,27	63.972,10
ArcelorMittal	-7.839,02	13.626,06
BBVA	-6.081,11	31.219,04
IAG	-2.749,01	10.075,70
Telefónica	-1.625,14	37.357,39
CaixaBank	-1.519,29	16.161,85
ACS	-1.258,66	11.570,22
Repsol	-904,15	22.580,34
Bankinter	-870,10	5.732,97

Fuente: Bloomberg y elaboración propia con datos de BME

La huida de inversores de la renta variable coincide con la entrada masiva de inversores en la renta fija, que ha hundido las rentabilidades hasta llevar a los títulos de deuda a 10 años en Alemania y España a mínimos históricos (ver información adjunta y página 22). ¿Qué descuenta el mercado? Los expertos lo tienen claro: la guerra comercial y sus posibles consecuencias negativas, que se han saldado con caídas en otras bolsas, como la del 5,69% del EuroStoxx 50 en el mismo periodo.

"El mercado vive un cierto contagio del miedo respecto al nuevo enfoque que ha tomado la política comercial de Donald Trump", explica Antonio Sales, de XTB, que apunta a la extensión del conflicto a otros países ajenos a China. En unos términos similares se expresa Nicolás López, de M&G Valores, que recuerda que una parte de la subida de la Bolsa en el arranque del año procedía de las expectativas de que la desaceleración económica que se observaba a finales del año pasado iba a superarse en el segundo semestre de este año. "Esta remontada será más difícil con la guerra comercial", sentencia el experto.

Sin embargo, hay analistas que creen que el mercado cotiza otros factores. Bankinter es tajante a la hora de afirmar que "el problema es que la macroeconomía europea no mejora", por lo que hasta que este frente no dé signos de mejora y el frente comercial "se tranquilice un poco". Los expertos consideran que "las bolsas no reaccionarán" y que "mientras tanto, no hay nada que hacer, salvo esperar".

Economía

Una parte de la subida que acumulaban las bolsas en los cuatro primeros meses del año respondía a que EEUU iba a llegar a un acuerdo tarde o temprano con China sobre aranceles, a juicio de los expertos. Pero la esperada sintonía entre Washington y Pekín no sólo no se produjo sino que las tensiones se han extendido a otras áreas geográficas y a otros productos. Turquía e India han perdido su estatus comercial preferente con EEUU; sobre México también pesan sanciones arancelarias y Europa goza de una tregua hasta la recta final del año. Morgan Stanley y Goldman Sachs han alertado sobre los efectos en la economía mundial de esta coyuntura. La primera prevé una recesión dentro de nueve meses si Trump impone aranceles del 25% en productos chinos por otros 300.000 millones.

Política monetaria

El enfriamiento económico ha devuelto el interés por la política monetaria. En Link Securities creen que los bancos centrales van a tener un papel determinante en evitar que la desaceleración económica vaya a más. También esperan que en las reuniones de las próximas semanas se anuncien cambios en las estrategias, "al menos, es lo que quieren oír los inversores, que apuestan por reducir sus posiciones de riesgo".

Petróleo

Las expectativas de una desaceleración de la economía global han llevado a los inversores a huir del petróleo. Ayer, el oro negro bajó el 4,78%, hasta situarse en los 61,41 dólares por barril. El enfriamiento económico superaría, por lo tanto, los efectos en la oferta que producirían las tensiones en Irán. El país afirmó que un conflicto en la zona llevaría el petróleo hasta los 100 dólares. Goldman Sachs cree, por otra parte, que los precios del crudo estarán volátiles en los próximos meses y oscilarán entorno a los niveles actuales.

Oro

La búsqueda de activos refugio ha permitido al oro recuperarse. La onza alcanzó ayer los 1.321 dólares, tras una subida del 1,21%, su máximo desde el 25 de marzo. López achaca esta recuperación a la búsqueda de refugio por parte de los inversores, pero duda de la sostenibilidad del avance, ya que recuerda que el oro suele portarse bien en entornos inflacionistas que en la actualidad no se dan. "Hay mucho dinero para pocos activos refugio", sentencia.

Página 29 / Trump visita Reino Unido

El dinero busca refugio en la deuda española

Andrés Stumpf. Madrid

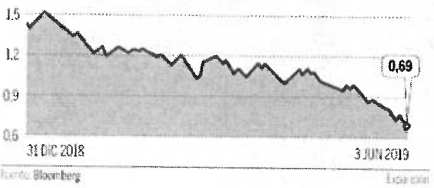
Récord tras récord, el bono español está imparable. Ayer, el interés de la deuda española a 10 años, que se mueve de forma inversa a su precio, rompió una nueva brecha –noveno mínimo histórico en 11 sesiones– para cerrar por debajo del 0,7%.

Nunca los inversores habían exigido tan poco en el mercado secundario a cambio de comprar bonos del Tesoro Público. La razón hay que buscarla en la huida del dinero invertido en Bolsa que, ante la guerra comercial y la desaceleración económica, busca cobertura en los activos refugio. Y el bono español se ha convertido en uno de estos activos, especialmente desde que el pasado año lograse recuperar el nivel A- en su calificación crediticia.

"Los bonos van a seguir tirando al menos hasta septiembre y los niveles para la deuda española podrían buscar en el 0,50% su siguiente objetivo", analiza Javier Ferrer, director de Tipos de Interés de Ahorro Corporación.

RACHA DE MÍNIMOS

Interés del bono español a 10 años, en porcentaje.



Fuente: Bloomberg

Mejoría generalizada

Pero la mejoría no es una situación excepcional de la deuda española. La mayor parte de los bonos de los países desarrollados, especialmente los de la zona euro, han encadenado jornadas de fuertes compras. El interés bono alemán a 10 años, que sirve de referencia para las primas de riesgo, cotiza en terreno negativo y en zona de sus propios mínimos históricos. Ayer, cerró la sesión en el -0,2%.

"Las incertidumbres mundiales pueden llevar al bono alemán –y al español por efecto arrastre– a niveles todavía más bajos", señala Enrique Lluva, subdirector de renta fija de Imantia Capital, que no espera que la prima de riesgo se reduzca muy por debajo de los 89 puntos actuales.

El bono a 10 años toca mínimos y los expertos creen que podría situarse en el 0,5% a corto plazo

"Los 90-85 puntos básicos serán difíciles de romper. La prima de riesgo de Francia es de 40 puntos básicos y la de Holanda y Bélgica se mueve entre los 55 y los 50 puntos básicos; todos ellos con rátings muy superiores al de España", destaca el experto.

Mientras se mantengan las dudas generalizadas, sin apuntar a ningún país en concreto, la deuda soberana seguirá ejerciendo de activo refugio y sus rentabilidades descendiendo en bloque. En ello juega un papel muy importante el Banco Central Europeo (BCE) y su credibilidad de que ejercerá de red de seguridad si la situación económica sigue torciéndose.

El hecho de que los mercados descuenten al 40% un posible recorte de la tasa de depósito que ahora se sitúa en el -0,4% anima al mercado de bonos.

Pero si las incertidumbres se disparan en exceso, el efecto refugio podría reducirse a la deuda de los países con las cuentas más sólidas den seguridad a los inversores.

"Podría llegar un momento en el que el bono español no pudiera acompañar al alemán y la prima de riesgo volviese a ampliarse", concluye Lluva, que sin embargo señala que es difícil especificar cuándo ocurrirá debido al altísimo apetito de bonos españoles entre inversores asiáticos.