

Revista de Prensa
Del 10/04/2022 al 11/04/2022



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE IEF				
1	11/04/2022	Modaes	Puig sin los Puig: el grupo traza un relevo sin la cuarta generación al frentemodaes.es	Digital
ASOCIACIONES TERRITORIALES				
2	11/04/2022	Expansión Fin de Semana, 1-3	De los March a los Matutes	Escrita
3	11/04/2022	Hoy Badajoz, 27	Implicados con el futuro de Extremadura	Escrita
4	11/04/2022	El Economista, 10	EDUARDO ESTÉVEZ PRESENTA EN MADRID CÓMO SOBREVIVIR EN LA EMPRESA FAMILIAR.	Escrita
5	10/04/2022	L'Economic, 42	SETGE FISCAL A LEMPRESA FAMILIAR	Escrita
6	10/04/2022	El Norte de Castilla	Empresa Familiar de Castilla y León celebrará el 19 de abril en Salamanca la gala de su 25 aniversario	Digital
7	10/04/2022	Pontevedra Viva	Carmen Lence participará nas actividades de Culturkata no Campus de Pontevedra - Pontevedra Viva	Digital
EMPRESA FAMILIAR				
8	11/04/2022	Expansión Fin de Semana, 1-3	De los March a los Matutes	Escrita
9	11/04/2022	ABC Empresa, 14-15	La empresa familiar aprende a innovar desde la tradición	Escrita
FISCALIDAD				
10	11/04/2022	El País Madrid, 40	Bajar los impuestos	Escrita
11	11/04/2022	El Nuevo Lunes, 1,12	La campaña de la Renta 2021 dispara la previsión de ingresos	Escrita
12	11/04/2022	El Nuevo Lunes, 20	El 77% de las Sicav se liquidarán o transformarán tras el cambio fiscal	Escrita
13	11/04/2022	La Opinión de Murcia, 23	MENOS IMPUESTOS EN MOMENTOS DIFICILES	Escrita
14	11/04/2022	La Nueva España Cuencas, 8	Presión fiscal	Escrita
15	11/04/2022	Diario de Burgos, 9	Las donaciones se cuadruplican tras la bonificación del impuesto	Escrita
16	10/04/2022	El Heraldo, 7	La DGA aprueba un proyecto de ley con ventajas fiscales para zonas en riesgo de despoblación	Escrita
17	11/04/2022	El Mundo	Banca Privada: el asesoramiento y la gestión de los grandes patrimonios	Digital
18	11/04/2022	El Confidencial	en las entrañas del barrio en el que los ricos siempre han querido vivir	Digital
19	11/04/2022	La información.com	La cantidad que pagarás en la Renta por el dinero ganado si recibes una herencia	Digital
20	11/04/2022	Elplural.com	Impuestos, clase media y educación fiscal	Digital
21	11/04/2022	El Español	Hacienda apunta a Bizum: el cobro por una actividad empresarial se debe declarar y someter a impuestos	Digital
22	10/04/2022	ABC	La Declaración de la Renta de 2021 trae una subida de impuestos para un millón de contribuyentes	Digital
23	10/04/2022	Elplural.com	El PP y sus muchas mentiras sobre impuestos	Digital
AYUDAS EUROPEAS				
24	11/04/2022	Expansión Fondos, 6-16	Mensual de fondos y pensiones marzo	Escrita
25	11/04/2022	El Mundo, 1,29	Feijóo desiste de llevar al Supremo la batalla por los fondos europeos	Escrita

26	11/04/2022	El Mundo, 3	El Gobierno lastra el reparto de los fondos europeos	Escrita
27	11/04/2022	El Periódico de España, 15	España pedirá recibir 12.000 millones del segundo tramo de los fondos	Escrita

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

28	11/04/2022	El Economista, 23	El alza de la luz fulminará este año el superávit comercial de España	Escrita
29	11/04/2022	El Economista, 29	Calviño abre la puerta a una revisión a la baja de las estimaciones del PIB	Escrita
30	11/04/2022	El Economista Franquicias, Pymes y Emprendedores, ...	La productividad de las pymes se sitúa por debajo de la media europea	Escrita
31	11/04/2022	Cinco Días, 1,23	El gasto en pensiones crecerá el doble que los ingresos por el IPC	Escrita
32	11/04/2022	El Nuevo Lunes, 26	La inflación se mantendrá en el entorno del 10% hasta el verano.	Escrita
33	10/04/2022	El País, 45	Los retrocesos en la integración comercial impulsan la inflación	Escrita
34	10/04/2022	La Vanguardia Dinero, 2-3	¿Quién se come la inflación?	Escrita
35	11/04/2022	El Economista	España supera a la media europea en empleados ocupados en puestos de baja cualificación	Digital

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

36	11/04/2022	El País, 42	El Banco de España y la Airef urgen a definir este mes la estrategia fiscal	Escrita
37	11/04/2022	El País, 39	Bruselas pide a España que aclare cómo financiará los límites al gas	Escrita
38	11/04/2022	El Mundo, 28	El Covid agrava la brecha salarial del Ibex	Escrita
39	11/04/2022	ABC Madrid, 30-31	El coste de la macroestructura del Gobierno se dispara un 30% desde la llegada de Sánchez	Escrita
40	11/04/2022	ABC Madrid, 14-15	La mayoría pide un cambio de gobierno y elecciones anticipadas	Escrita
41	10/04/2022	El País, 44-45	La globalización entra en barrena	Escrita
42	10/04/2022	El Mundo, 30-31	MÁS DESPIDOS Y CONTRATOS MENOS DURADEROS	Escrita
43	10/04/2022	ABC, 45	Los retrasos de la SEPI dejan a las empresas a tiro de los fondos	Escrita
44	10/04/2022	La Razón Tu Economía, 5	Las empresas familiares innovan	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

45	11/04/2022	Les Echos, 1,4	el doble	Escrita
46	11/04/2022	Il Sole 24 Ore, 1,6	La licencia más fácil para los padres está en camino	Escrita
47	10/04/2022	Il Sole 24 Ore, 1,3,8	Congelación para la industria en marzo	Escrita
48	11/04/2022	Negocios Portugal, 1,10-11	Los administradores de condominios corren el riesgo de ser sancionados	Escrita
49	11/04/2022	Financial Times Reino Unido, 1	Kiev insta a los comerciantes de energía a detener el dinero sangriento que alimenta la guerra de Putin	Escrita
50	11/04/2022	Financial Times Reino Unido, 1	Momento crucial Francia acude a las urnas	Escrita
51	11/04/2022	Financial Times Reino Unido, 1	Los bancos estadounidenses registrarán una desaceleración de los ingresos más pronunciada de lo esperado a medida ...	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

52	11/04/2022	Expansión, 3-4	Colonial, Merlin y Lar aplicarán el IPC al alquiler	Escrita
53	10/04/2022	El País, 47	Elon Musk quiere hacer volar a Twitter de nuevo	Escrita
54	10/04/2022	La Razón Tu Economía, 2-4	El más deseado	Escrita

OPINIÓN

55	11/04/2022	El Mundo 1ª Edición, 2	Macron o el desastre	Escrita
56	11/04/2022	ABC, 31	Frenar el gasto antes de bajar impuestos	Escrita
57	11/04/2022	ABC, 5	Cara de presidente	Escrita
58	11/04/2022	La Vanguardia, 15	Lo que España puede aprender de Francia	Escrita

NOTICIAS DE IEF

Puig sin los Puig: el grupo traza un relevo sin la cuarta generación al frente

Mientras los relevos familiares dominan la actualidad de operadores como Inditex o El Corte Inglés, la familia catalana ha optado por que, cuando llegue el momento, buscará un nuevo consejero delegado fuera. Las grandes noticias en la industria de la moda en los últimos años han estado marcados por el relevo familiar: de la pugna entre Dimas Gimeno y sus primas, las hermanas Álvarez, en El Corte Inglés, a la incorporación de Marta Ortega, hija de Amancio Ortega, en Inditex.

original

Mientras los relevos familiares dominan la actualidad de operadores como Inditex o El Corte Inglés, la familia catalana ha optado por que, cuando llegue el momento, buscará un nuevo consejero delegado fuera.



Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig.

Las grandes noticias en la industria de la moda en los últimos años han estado marcados por el relevo familiar: de la pugna entre Dimas Gimeno y sus primas, las hermanas Álvarez, en El Corte Inglés, a la incorporación de Marta Ortega, hija de Amancio Ortega, en Inditex. En Puig, otro de los grandes grupos familiares españoles del sector, la decisión ya está tomada pese a que aún falta mucho todavía para que se ejecute: la cuarta generación no se incorporará a la empresa.

Hace años que decidimos que la siguiente generación no trabajará en la empresa, afirmó Marc Puig, miembro de la tercera generación de la familia fundadora y actual presidente y consejero delegado.

Sus hijos y sobrinos no asumirán cargos de responsabilidad en la empresa, aunque **previsiblemente sí tendrán representación en el consejo de administración** en calidad de consejeros dominicales.

Marc Puig Guasch es el cuarto hijo de Mariano Puig Planas, hijo a su vez del fundador del grupo, Antonio Puig Castelló. Puig Planas (fallecido el año pasado) y sus hermanos, Antonio, José María y Enrique, se incorporaron a la empresa familiar en la década de los cuarenta y cincuenta y fueron responsables de su expansión con compras y entrando en nuevos mercados.

Puig tiene doce miembros en su consejo de administración, cinco de ellos, miembros de la familia

Mientras Antonio, el mayor, **asumió la dirección de Laboratorios Isdin (no consolidado en el perímetro del grupo)**, Mariano tomó las riendas de Puig como consejero delegado y, más tarde,

presidente.

En 2004, los primos Marc Puig (hijo de Mariano) y Manuel Puig Rocha (el único hijo de Antonio), que se llevan sólo unos meses, **fueron nombrados consejeros delegados del grupo.** Tres años después, Marc asumió la presidencia ejecutiva de lo que entonces se llamaba Puig Beauty&Fashion y Manuel, la vicepresidencia.

Ambos son hoy los únicos Puig que ocupan puestos ejecutivos de responsabilidad en la compañía. El resto del organigrama está compuesto por ejecutivos externos de amplia trayectoria en el sector como Joan Albiol (director financiero), José Manuel Albensa (director de la división Beauty&Fashion), Demetra Pinsent (al frente de Charlotte Tilbury) o Hervé Lesieur (responsable de la división Derma).

Sólo dos miembros de la familia tienen puestos de responsabilidad: Marc Puig y su primo Manuel Puig

En 2020, se incorporaron al consejo de administración otros tres miembros de la tercera generación: Xavier Puig Alsina (hijo de José María Puig Planas) y Jordi Puig Alsina (hijo de Enrique Puig Planas), que han desarrollado su trayectoria fuera de la compañía familiar, en empresas como Casio, PepsiCo o Muji, entre otras; y Marian Puig Guasch, hermano de Marc Puig, que sí ha ocupado puestos en la empresa familiar y que también preside el consejo de administración de Wealthprivat Bank España.

En total, **de las doce sillas del consejo de administración de Puig, cinco están ocupadas por miembros de la familia fundadora,** dos de ellos con cargos ejecutivos.

Tras cerrar 2021 con mejores resultados de los previstos, **Puig se encuentra ahora inmerso en un plan estratégico con el que espera superar los 3.000 millones** de euros de ingresos este año y llegar a 4.500 millones de euros en 2025, lo que supondría un crecimiento medio anual del 24% entre 2020 y 2025.

La empresa cerró 2021 con **unas ventas récord de 2.585 millones de euros,** un 27% más que en 2019 y un 68% más que en 2020. El resultado bruto de explotación (ebitda) ascendió a 425 millones de euros, frente a los 93 millones de euros de 2020 y los 333 millones de euros de 2019. **El resultado neto volvió a la senda positiva, después de que en 2020 entrase en pérdidas por primera vez.**

ASOCIACIONES TERRITORIALES



SAGAS

De los March a los Matutes, las familias empresarias de Baleares

Familias como los March, los Matutes, los Fluxà, los Escarrer, los Barceló o los Riu son sinónimo de emprendimiento en Baleares. A la mayoría, el turismo los ha hecho grandes.

Carmen Méndez, Madrid
En las islas que enamoraron a Chopin o Rubén Darío, sueño de millones de personas que anhelan su encanto mediterráneo, tienen su origen sagas financieras como los March y muchas familias cuyos apellidos evocan el turismo de calidad.

Las empresas familiares representan el 86,5% de todas las compañías isleñas, aportan el 77,5% del PIB en el sector privado y el 82% del empleo privado. Muchas pertenecen a la Associació Balear de l'Empresa Familiar (AbeF), cuya facturación agregada supera el 35% del PIB de Baleares.

Algunas tienen sus orígenes fuera, pero son baleares de adopción, como Globalia o Grupo Piñero. La empresa que fundó en 1977 el murciano Pablo Piñero es un grupo multinacional familiar, la matriz de Bahía Príncipe Hotels & Resort y Viajes Soltour, con su hija Encarna Piñero como CEO.

No todo es turismo. En 1934, José Sampol Arbona fundó Casa Sampol, germen de la multinacional Grupo Sampol, con delegaciones en 12 países y un referente en el mundo de la ingeniería aplicada.

Baleares tiene una gran tradición en calzado de calidad. En Menorca nació en 1918 Mascaró, con marcas como Pretty Ballerinas, un negocio centenario con Jaime Mascaró como presidente. También tiene una bonita historia en el mismo sector Pons Quintana, unida desde 1953 al empeño de su fundador, Santiago Pons Quintana.

Y Menorca es la esencia de la familia Mercadal, dedicada al queso desde 1915: cuatro generaciones y el Queso Mahón Dalrié como enseña. O Gin Xoriguer, la ginebra más antigua del Mediterráneo, que elabora la empresa familiar Miguel Pons Justo-Destilerías Xoriguer: desde Menorca a los cinco continentes.

Banca March: compromiso con el crecimiento conjunto y la solvencia

Juan March Ordinas fundó Banca March en 1926. La primera oficina se instaló en el domicilio familiar, en los bajos del número 17 de la calle Sant Miquel de Palma. Hoy, la oficina número 1 sigue ahí, y en los pisos superiores están las instalaciones de la Fundación Juan March. A punto de celebrar su primer centenario, es el único banco español de propiedad 100% familiar desde sus orígenes que ha mantenido una misma visión de su negocio, el "crecimiento conjunto", lema que incluye a accionistas, clientes, empleados y sociedad. En 2014, Carlos March Delgado, tercer presidente, recordaba que "crecer y hacer crecer requiere valores". Desde su fundación, ese crecimiento no ha cesado. En 1941, cogió el testigo la segunda generación, con Juan March Servera. En 1965, Banca March abrió su primera oficina en Barcelona, y en 1971 la entidad aterrizó a Madrid. Tres años más tarde, a la muerte de Juan March Servera, Carlos March Delgado fue elegido presidente y con él se inició

otra época de expansión. Desde 2016, con la presidencia de Juan March de la Lastra, cuarta generación, la entidad ha reforzado su liderazgo en solvencia, gestión de personas, tecnología de asesoramiento y calidad de servicio. Banca March ha acelerado su objetivo estratégico de afianzarse como la entidad de referencia en España en banca privada y asesoramiento a empresas, con especial foco en la empresa familiar. Para ello, está inmersa en un intenso proceso de transformación cultural y digital con inversiones de casi 220 millones de euros entre 2018 y 2022. La solidez de su modelo de negocio se asienta en un nivel de solvencia CET 1 (38,54%), el más alto de la banca española y uno de los mayores de Europa. En 2021, su beneficio consolidado aumentó un 66%, hasta 116 millones de euros, y el volumen de negocio de las áreas especializadas de Banca Privada y Patrimonial fue de 19.600 millones de euros, un 17% más.



Juan March de la Lastra, presidente de Banca March.

Los Matutes: un hólding y el sueño de Palladium Hotel Group

La familia Matutes tiene sus raíces en Ibiza. La cadena hotelera Palladium Hotel Group es el sueño del empresario Abel Matutes Juan, cuyo abuelo, Abel Matutes Torres, fue armador y fundó la primera eléctrica de la isla. Desde finales del siglo XIX transformó la Ibiza rural y creó miles de puestos de trabajo. Matutes Juan fue ministro de Exteriores y comisario europeo. Dejó la política en 2008. A finales de los años 60, puso los cimientos de Palladium Hotel Group, propiedad de Grupo Empresas Matutes (GEM), que dio sus primeros pasos en Baleares y Canarias. Hoy opera 43 hoteles y más de 13.200 habitaciones en seis países y gestiona nueve marcas: TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Palladium Boutique Hotels, Fiesta Hotels & Resorts, Ushuaia Unexpected Hotels, Only YOU Hotels, Bless Collection Hotels y la marca Hard Rock Hotels bajo licencia



Abel Matutes Juan y su hijo, Abel Matutes Prats.

con tres hoteles en Ibiza, Tenerife y Marbella. El grupo renovó su imagen en 2012 y se convirtió en Palladium Hotel Group. En 2020 se separó la gestión del patrimonio inmobiliario y la del operador hotelero. Abel Matutes Prats, hijo de Abel Matutes Juan, fue nombrado presidente, y Jesús Sobrino, nuevo CEO de Palladium. Matutes Juan mantiene la presidencia del hólding GEM, que agrupa inmobiliarias, navieras o alimentación, entre otros sectores, como el hotelero, al que pertenece Palladium, que cerró 2021 con una cifra de negocio de 445 millones de euros, un 131% más que en 2020. En 2021, abrieron dos hoteles en Sicilia, uno en Menorca y los nuevos Only YOU en Valencia y en Málaga. Este año estrenarán su primer hotel de la marca TRS Hotels en Europa: TRS Ibiza Hotel, el único de la isla en ofrecer un servicio todo incluido de lujo sólo para adultos. El próximo verano se inaugurará Hard Rock Hotel Marbella.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Gabriel Escarrer Jaume, vicepresidente ejecutivo y CEO, y su padre, **Gabriel Escarrer Juliá**, fundador y presidente de Meliá Hotels International.



Meliá, de un hotel en alquiler en Palma a la Bolsa de Madrid

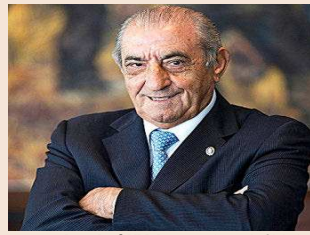
En 1956, con sólo 21 años, Gabriel Escarrer Juliá inició la explotación en régimen de alquiler de su primer establecimiento, el hotel Altair, en Palma de Mallorca. Esa fue la semilla de Meliá Hotels International, que en 2021 tuvo unos ingresos consolidados de 902,4 millones, un 70,8% más que en 2020. Aquel negocio se ha convertido en un grupo que forma parte del Ibex 35. Meliá tiene 316 establecimientos, y 52 más en proyecto, en más de

40 países de los cuatro continentes, con 83.772 habitaciones. El grupo incluye, entre otras, marcas de lujo como Gran Meliá Hotels & Resorts, ME by Meliá, Paradisus by Meliá y The Meliá Collection. El gran 'boom' turístico de la España de los 60 contribuyó a consolidar la empresa, que en los 70 empezó a crecer bajo el nombre de Hoteles Mallorquines. A finales de los 70, se renombraron como Hoteles Sol e iniciaron un ambicioso plan

de crecimiento. Uno de los hitos se produjo en el año 1987, con la adquisición de una de las cadenas hoteleras más codiciadas: Hoteles Meliá. La segunda generación, Sebastián y Gabriel Escarrer Jaume, se incorporó a la dirección a mediados de los 90. En esa época se acometió el proceso de modernización y la salida a bolsa el 2 de julio de 1996. Sebastián se desvinculó de la empresa en 2020.

Globalia y Juan José Hidalgo, el empresario forjado a sí mismo

Juan José Hidalgo nació en Villanueva del Conde (Salamanca) en 1941, pero ha volado a todas partes desde su actividad en el sector turístico. En 1998 agrupó sus empresas en el holding Globalia Corporación Empresarial, y sus servicios centrales se instalaron en la localidad mallorquina de Lluçmaçor. Es un empresario forjado a sí mismo. A los 19 años, con un Mercedes de segunda mano, llevaba a Suiza a los españoles que emigraban. En 1971 abrió la primera agencia de Halcón Viajes. Y el primer avión que alquiló a Aviaco le costó 80.000 pesetas. Ha construido un grupo que está presente en 30 países, y que en 2018 facturó 3.850 millones y emplea a más de 15.000 personas. Globalia tiene



Juan José Hidalgo, presidente de Globalia.

una división aérea, en la que destaca Air Europa. IAG anunció esta semana que aspira a cerrar la compra del 100% de la línea aérea en un plazo de 18 meses. El grupo también posee Be Live Hotels, con seis marcas de establecimientos de 4 y 5 estrellas. En el plano minorista y mayorista, sus empresas más conocidas son Halcón Viajes, Viajes Ecuador y Travelplan. En marzo de 2021 los grupos Globalia y Barceló iniciaron el proceso de fusión de sus divisiones de viajes en Ávoris Corporación Empresarial: el 49,5% de la titularidad es de Globalia. Hidalgo tiene tres hijos: Javier, María José y Cristina. María José Hidalgo es vicepresidenta de Globalia y miembro del consejo de administración de Ávoris.



Los hermanos **Carmen** y **Luis Riu Güell**, propietarios y consejeros delegados de Riu Hotels & Resort.

Riu: de 80 camas a cien mil en cuatro continentes

El sueño emprendedor de Juan Riu y de su esposa, María Bertrán, se materializó en 1953, cuando adquirieron junto a su hijo Luis Riu Bertrán el hotel San Francisco, un pequeño establecimiento de 80 camas en la playa de Palma. Casi 70 años después, cien hoteles en 20 países de cuatro continentes conforman la cadena internacional Riu Hotels & Resort, especializada en hotelería vacacional. Aquellas 80 camas se han convertido en 100.011. El grupo emplea a 28.000 personas y tuvo unos ingresos de 1.375 millones de euros en 2021. El salto internacional llegó en 1991 con el Riu Taino, en Punta Cana. En 2010, el grupo asumió uno de sus mayores retos: lanzar su marca urbana, Riu Plaza. Al Riu Plaza Panamá le siguieron el Plaza New York Times Square o el Riu Plaza España en Madrid. En 1998, tras el fallecimiento de Luis Riu Bertrán, sus hijos Carmen y Luis Riu Güell, tercera generación de la familia, asumieron el cargo de consejeros delegados.

Grupo Barceló: de un autocar en 1931 a 270 hoteles en el mundo



Simón Pedro Barceló Vadell y **Simón Barceló Tous**, copresidentes de Barceló.

En 1931, Simón Barceló Obrador fundó una pequeña empresa de transporte que arrancó en Felanitx, Mallorca, con un autocar de veinte plazas que le costó 3.000 pesetas. Fue el origen de Autocares Barceló y la semilla de un grupo turístico que el pasado año cumplió 90 años, ya en tercera generación. El Grupo Barceló está formado por la división hotelera Barceló Hotel Group, con más de 270 hoteles urbanos y vacacionales de cuatro y cinco estrellas en 24 países del mundo, que suman 60.000 habitaciones, y se comercializan bajo

cuatro marcas: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. La otra división es la de viajes, Ávoris Corporación Empresarial, con más de 1.500 agencias, varios touroperadores y una compañía aérea. Es una multinacional con más de 33.000 empleados, que tiene dos copresidentes, los primos Simón Pedro Barceló Vadell y Simón Barceló Tous, nietos del fundador. Desde 1998 canalizan su labor social a través de la Fundación Barceló.

Familia Fluxà: cuatro generaciones en el turismo y el calzado desde 1877

El de los Fluxà es uno de esos apellidos con gran historia y cauces diferentes, pero un mismo origen. Grupo Iberostar, multinacional del turismo 100% española, y las firmas de calzado Camper y Lottusse tienen sus raíces en 1877, cuando Antoni Fluxà Figuerola abrió un taller artesanal de zapatos en la localidad mallorquina de Inca. En 1928, su hijo Lorenzo tomó las riendas del negocio al que puso el nombre de Lottusse. Treinta años después, los Fluxà entraron en el turismo con la compra de Viajes Iberia: una pequeña red de ocho agencias de viajes. En 1961 abrió el Hotel

Flemingo, en Palma, el primero de la familia Fluxà. Uno de los hijos de Lorenzo, Miguel Fluxà Rosselló, se incorporó en 1962 a la gestión de la empresa. Hoy es presidente de Grupo Iberostar, que tiene más de cien hoteles de 4 y 5 estrellas, está en 16 países y emplea a más de 30.000 personas. Las hijas de Miguel, Sabina (consejero delegado y vicepresidenta) y Gloria (vicepresidenta y CSO) son la tercera generación en el sector turístico; cuarta desde el origen del grupo familiar. Lorenzo Fluxà Rosselló, hermano menor de Miguel, fundó en 1975 la firma de zapatos

Miguel Fluxà Rosselló con sus hijas **Gloria** y **Sabina Fluxà**.



Miguel Fluxà Ortí, CEO de Camper.

Camper, con 350 tiendas en 30 países y alrededor de 500 modelos por temporada. Su hijo Miguel Fluxà Ortí es CEO de la empresa, que ha presentado una nueva marca de

calzado, ropa y accesorios deportivos, NNormal, con el alpinista Kilian Jornet. Lottusse, por su parte, sigue siendo un referente en zapatos, bolsos y accesorios de piel.

Antonio, el mayor de los hermanos Fluxà Rosselló, estuvo al frente de esta empresa muchos años. Falleció en 2005. Su hijo Juan Antonio Fluxà Doménec es su presidente actual.

Implicados con el futuro de Extremadura

MIGUEL ÁNGEL LEAL
Presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar



En una economía globalizada como la actual cualquier acontecimiento (político, social, sanitario, etc.) afecta directamente a la actividad y a las compañías, como estamos pudiendo comprobar. La covid-19 acentuó las dificultades económicas y nos obligó a adaptarnos a nuevos escenarios, caracterizados por un cambio de hábitos, de nuevas formas de actuar y de relacionarse y, por supuesto, también un cambio en la manera de hacer negocios. Y tras dos años y cuando creíamos que estábamos venciendo a la pandemia, y con ello retomábamos la ansiada normalidad, otro hecho excepcional, como es la guerra de Ucrania, vuelve a poner en peligro las estructuras económico-financieras del mundo, provocando que las compañías se enfrenten a situaciones complejas que les están obligando a tomar decisiones drásticas.

Aumento en los precios de los suministros (petróleo, gas, etc.), escasez y aumento de precios en las materias primas, problemas de abastecimiento, aumento de los costes de producción, cierre de mercados exteriores, etc. son algunas de las consecuencias que ya están sufriendo las empresas y, por ende, la sociedad europea, española y extremeña.

Se vislumbra pues un futuro lleno de incertidumbre, si bien también plagado de retos, en el que, una vez más, la empresa familiar será protagonista.

Porque las empresas familiares son organizaciones cimentadas sobre valores sólidos, comprometidas con el entorno y cercanas a sus trabajadores. Empresas con visión de futuro, generadoras de un valor añadido no solo económico, sino también social, convirtiéndolas en mucho más que simples equipos de trabajo.

Sobre esos valores debemos edificar la recuperación económica y social necesaria en Extremadura, tras la pandemia de covid y ante los nuevos acontecimientos que están afectando el desarrollo normal de la actividad económica y social.

De recuperación económica, de experiencias empresariales, de emprendimiento, de relevo generacional, de presente y de futuro hablaremos en el II Congreso Regional de la Empresa Familiar, un encuentro abierto a la participación de todas las empresas familiares extremeñas que pretende aglutinar todo el talento que tenemos y poner de relevancia el papel clave que juega la empresa familiar en el desarrollo y crecimiento de Extremadura. Nuestra región necesita más que nunca el impulso de la empresa familiar, y desde la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar estamos dispuestos a liderar la recuperación económica y social.

Ahora que vivimos momentos de mucha incertidumbre generada por los motivos antes expuestos y agravados por los altos índices de inflación y, en las últimas semanas, por el paro en el sector del transporte, y el futuro se presenta incierto, desde la empresa familiar queremos trabajar intensamente para diseñar, con hechos, las directrices que nos permitan superar este presente y alcanzar una realidad próspera y sostenible. La empresa familiar ha demostrado que, a base de constancia, esfuerzo e ilusión, siempre está, como indica el lema del II Congreso Regional de la Empresa Familiar, comprometida con el futuro de Extremadura. Y en este gran reto queremos contar contigo, ¿nos acompañas? ¡Te esperamos el próximo día 20 de abril en Badajoz!

Un país comprometido

JOSÉ LUIS ESCRIVÁ

Ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

En el corazón de Europa presenciamos la injustificable invasión a Ucrania y la necesidad de responder al éxodo de millones de personas que buscan proteger sus vidas

Como sucedió hace dos años con la pandemia, volvemos a atravesar circunstancias trágicas que creíamos inimaginables. En el corazón de Europa presenciamos hoy una injustificable invasión de un país por otro, de la pérdida de vidas causada por la guerra, y la necesidad de responder al éxodo de millones de personas que buscan proteger sus vidas de la destrucción causada por las bombas. Esta extraordinaria situación es la que nos ha tocado afrontar a los europeos en estas últimas semanas. La única buena noticia es que lo estamos haciendo con solidaridad, unidad, agilidad y compromiso.

También como sucedió con la pandemia, la respuesta europea ha sido afortunadamente mucho más decidida y ambiciosa que en el pasado. En una semana se estableció un nuevo marco jurídico para facilitar la acogida de las personas que huían de la guerra, aplicando por primera vez en su historia la Directiva de Protección Temporal.

Fue entonces cuando llegó el turno de los Gobiernos nacionales y creo que tenemos motivos para estar orgullosos de cómo hemos respondido. En primer lugar, porque en el Consejo de Ministros inmediatamente posterior a la decisión europea acordamos ampliar el ámbito de aplicación de la directiva para cubrir a todos los colectivos a los que les había afectado la guerra, extendiéndolo a los no ucranianos que huyen del país, y a los ucranianos en nuestro país. España no sólo ha sido uno de los pocos países que ha extendido esta protección, sino que también fue uno de los más rápidos en hacerlo.

En segundo lugar, el 10 de marzo, apenas dos semanas después de primer ataque de Putin, el Gobierno aprobó una norma inédita para simplificar extraordinariamente los procedimientos administrativos que tienen que hacer las personas desplazadas que llegan a nuestro país. Los ministerios de Interior e Inclusión trabajamos estrechamente para que la resolución de protección temporal, que da automáticamente derecho a residir y trabajar durante un año prorrogable, se pudiera conseguir en 24 horas.

Además, en las zonas donde es más previsible que lleguen más refugiados, hemos puesto en marcha una serie de dispositivos que nos permiten no solo centralizar todas las gestiones sino también proporcionar acogida de emergencia e iniciar su incorporación a las plazas estables del sistema de acogida para aquellos que lo necesitan.

En situaciones excepcionales como estas, es fundamental ser rápido en los cambios normativos que se requieren y que se desplieguen rápidamente los



JOSÉ IBARROLA

recursos para que estos cambios lleguen de manera inmediata a los que lo necesitan, facilitándoles su incorporación a nuestro país en estas circunstancias tan duras para ellos. Gracias al trabajo desplegado, en menos de un mes España ha logrado que 85.000 ucranianos ya tengan todos los trámites necesarios o citas para permanecer entre nosotros y acceder a un amplio catálogo de derechos y prestaciones o cita para ello, y que todos los que lo necesitan tengan plazas en nuestro sistema de acogida.

La experiencia durante el verano en la operación para atender a las familias llegadas de Afganistán ha sido de gran ayuda para abordar este reto. Entonces, montamos un dispositivo de tránsito en la base Torrejón del que los refugiados salieran, en poco más de un día, con todos los trámites administrativos iniciales ya resueltos y rumbo a una vivienda del sistema de acogida donde iniciar una nueva vida. Fue un éxito. En Torrejón no solo se atendió a los 2.000 colaboradores afganos acogidos en España, sino que también sirvió de hub para centralizar la llegada y derivación de los colaboradores de la Unión Europea hacia otros países europeos.

Para responder al reto de la llegada de miles de refugiados ucranianos, tuvimos claro que era importante establecer centros de recepción que faciliten tanto la atención inicial a los refugiados como todos los trámites administrativos para iniciar una vida en España. Como las vías

de llegada de refugiados son mucho más variadas que entonces, no basta con un solo centro. Por ello, decidimos instalar cuatro en zonas en las que, por la existencia de una comunidad ucraniana previa al conflicto, esperábamos más llegadas (Madrid, Barcelona, Alicante y Málaga) y en muy pocos días están todos a pleno rendimiento. El despliegue de estos centros es un logro colectivo, y quiero agradecer el trabajo de todas las administraciones y entidades que han logrado ponerlos en marcha en un tiempo récord, y que hoy siguen trabajando incansablemente en ellos.

Junto a estos centros, también hemos lanzado, junto a la Fundación 'la Caixa', un programa para la acogida de refugiados ucranianos en familias, que servirá para canalizar el inmenso caudal de generosidad con el que la sociedad española ha respondido a esta crisis. Dentro de poco tendremos familias españolas conviviendo con familias ucranianas, contribuyendo a su integración.

Para los servidores públicos, cuesta imaginar una situación en la que nuestro trabajo pueda ser puesto a un fin mejor que el de atender a aquellos que huyen de una guerra y lograr que la respuesta solidaria de nuestro país se traduzca en una vida un poco mejor para ellos. Somos un país generoso y comprometido, que puede sentirse orgulloso de cómo responde en los momentos difíciles. Sigamos ayudando al pueblo ucraniano.

La experiencia con las familias afganas ha sido de gran ayuda para abordar este reto



EDUARDO ESTÉVEZ PRESENTA EN MADRID 'CÓMO SOBREVIVIR EN LA EMPRESA FAMILIAR'. El director de Empresa Familiar de Castilla y León, Eduardo Estévez, presentó la pasada semana en la Universidad CEU San Pablo una publicación en la que aborda de manera práctica y con casos reales las claves para que los miembros de las familias empresarias aprendan a manejar de manera óptima las emociones y la gestión de estas compañías.



ANÀLISI

Jordi Tarragona

CONSELLER DE FAMÍLIES EMPRESÀRIES



Jordi Tarragona anima l'empresa familiar a participar en el debat sobre la reforma fiscal. PEXELS

SETGE FISCAL A L'EMPRESA FAMILIAR

La fiscalitat de l'empresa familiar és un tema que fa com el riu Guadiana: apareix i desapareix periòdicament. I és com l'espasa de Dàmocles que penja sobre la seva continuïtat. Recentment, han sigut notícia dues resolucions judicials que tenen relació, d'una banda, tangencial en el cas de la declaració de béns a l'estranger mitjançant el formulari 720 i, de l'altra, directa en el que es refereix a incloure les inversions en actius financers dins dels beneficis fiscals de les empreses familiars. També han sigut notícia la proposta dels socis minoritaris del govern central d'apujar els impostos en 30.000 milions i el fet que a Catalunya es recapta el 45% de l'impost sobre el patrimoni, un impost que a la Unió Europea només mantenen part d'Espanya i Noruega.

Els estats tenen una tendència natural a fagocitar i créixer en resposta a les constants de-



“ A la novel·la ‘La rebel·lió d’Atlas’, d’Ayn Rand, els empresaris van desapareixent lentament davant el saqueig administratiu. Pot semblar una ficció, però la majoria dels unicorns espanyols (start-ups valorades en més de 1.000 milions) tenen la seu fiscal a l’estranger, i cada cop més persones físiques contribuents importants tenen la residència a Andorra o a Portugal, quan no la tenen a Madrid o a Pamplona

mandes (que la covid ha potenciat) d'uns ciutadans que sembla que pensem que els diners creixen als arbres o que cauen del cel, com el manà de Moisés. Per finançar el seu creixement, els estats tenen un col·lectiu molt apetitós: les empreses familiars, que representen el 88% de les empreses catalanes, el 78% dels llocs de treball privat i el 68% del PIB. I els canvis en la fiscalitat s'han de tenir en compte quan es planifica la continuïtat de les empreses familiars.

Segons el darrer estudi KPMG sobre fiscalitat de les empreses familiars del 2020, els hereus d'una empresa familiar amb un balanç de 10 milions d'euros haurien de pagar d'impost de successions 956.900 euros a Grècia, 887.394 a França 340.000 a Finlàndia, 300.000 a Bèlgica, 268.882 als Països Baixos, 219.450 a Irlanda, 110.769 a Espanya (no especifica en quin comunitat autònoma), 63.750 a Àustria, i “cero pata-

tero” a Alemanya, Noruega, Portugal, el Regne Unit i Suïssa, entre altres països europeus.

S'està preparant el *Llibre blanc* sobre la reforma fiscal i és bo prestar atenció cap a on sembla que bufa el vent, per tal d'influir a temps en el que sigui possible i convenient. Segur que l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar (ASCEF), l'Institut d'Empresa Familiar (IEF) i altres organitzacions actuen en conseqüència; però això no ha d'impedir que tots els empresaris familiars actuïn a escala individual davant dels representants polítics que tenen a mà, sense acceptar l'excusa de “no és de la meua àrea d'influència” que poden donar, ja que formen part d'un partit i poden i han de fer arribar les inquietuds.

Entre els requisits que s'han de complir per gaudir d'exempció a l'impost sobre el patrimoni i de la reducció del 95% a la base imposable del de successions hi ha el de percen-

tatge de propietat. Sabem que l'esmena 3105 als pressupostos generals de l'Estat per al 2021 presentada el 17/10/20 per ERC proposava augmentar els percentatges, per poder ser empresa familiar, del 5 al 15% en cas de persona individual i del 15 al 40% en cas de grup familiar (parents de fins a segon grau, és a dir, germans). A mesura que passen les generacions, augmenta el nombre de socis, i amb això es va diluint el capital i allunyant el parentiu.

A la proposta del Departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat al *Llibre blanc* es repeteix la proposta de canvis percentuals i es proposa eliminar la limitació de tributació conjunta de l'IRPF i patrimoni (que és del 60% de la base de l'IRPF). És important ressaltar la proposta de limitar la consideració d'empresa familiar a les pimes, és a dir, a les que compleixen dos dels tres criteris següents: menys de 250 empleats, una facturació inferior a 50 milions d'euros i un balanç inferior a 43 milions.

Aquestes propostes van en la mateixa línia de les modificacions introduïdes en l'aprovació dels pressupostos de la Generalitat per al 2021, en el sentit de fer incompatible acollir-se a l'impost de successions a la reducció de base imposable per empresa familiar i a les bonificacions a la quota.

A la novel·la *La rebel·lió d'Atlas*, d'Ayn Rand, els empresaris van desapareixent lentament davant el saqueig administratiu. Pot semblar una ficció, però la majoria dels unicorns espanyols (*start-ups* valorades en més de 1.000 milions d'euros) tenen la seu fiscal a l'estranger, i cada cop més persones físiques contribuents importants tenen la residència a Andorra o a Portugal, quan no la tenen a Madrid o a Pamplona. Parafraçant Winston Churchill: “Molts veuen l'empresa com un llop al qual cal abatere, d'altres com la vaca a la qual s'ha de munyir i molt pocs la veuen com el cavall que estira el carro.” Sembla que els nostres governants volen anar per les empreses familiars!

Empresa Familiar de Castilla y León celebrará el 19 de abril en Salamanca la gala de su 25 aniversario

original



Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) conmemora el próximo 19 de abril en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Salamanca el 25 aniversario de su constitución, que tuvo lugar en la capital charra el 27 de junio de 1997, mediante una gala con la que quiere poner de relieve todo el trabajo realizado por la asociación en estos cinco lustros «en defensa de las empresas familiares y sus valores», lo que ha redundado en favor de «la competitividad y desarrollo sostenible» de la Comunidad.

Según informó la asociación este sábado mediante un comunicado, en el evento se darán cita la práctica totalidad de las 167 empresas que actualmente integran la organización. Entre ellas, las 27 compañías asociadas que participaron en 1997 en el acto constituyente de EFCL y a las que rendirá un sencillo homenaje por su impulso a la asociación

Según enumeró la asociación, dichas empresas son Pascual y Restaurante Ojeda (Burgos), Auto Palacios y Bio3 (León); Grupo Siro (Palencia); Beher, Cárnicas Mulas, Grupo Ediesa, Hijo de Nicolás Benito, Plásticos Durex, Promociones y Contratas Curto, Mirat, Transportes Mateo Sevilla y Zaldi (Salamanca); Grupo Dibaq (Segovia); Cartonajes Izquierdo, Alejandro del Amo y Grupo Villar (Soria), Vega Sicilia, Cancio Muebles, Collosa, Helios, Emilio Esteban, Grupo Yllera, Quesos Entrepinares y Zarzuela (Valladolid), y Quesos El Pastor (Zamora).

La gala, que será conducida por Mago More, cuenta con el patrocinio de Banco Santander y la colaboración de Garrigues y AON y servirá también para poner de relieve el papel y los valores que definen a las empresas familiares, como son «el compromiso, el arraigo, el emprendimiento, la continuidad, la responsabilidad, el esfuerzo, la sostenibilidad y la innovación», entre otros.

De hecho, según datos de la asociación, la empresa familiar es el tipo de compañía con más presencia tanto en el mundo, como en España y en Castilla y León, donde más del 90 por ciento de las compañías son familiares y representan el 70 por ciento del PIB regional, empleando al 80 por ciento de la población en el sector privado.

Actualmente, EFCL engloba a más de 160 empresas familiares de toda la región líderes en sus respectivos sectores, cuya facturación global equivale al 19,50 por ciento del PIB y dan empleo al 10,5 por ciento de la población ocupada de Castilla y León en el sector privado.

Carmen Lence participará nas actividades de Culturkata no Campus de Pontevedra

A Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación desenvolverá, entre o 21 e o 28 de abril, unha semana de actividades abertas ao público, baixo o título de **Culturkata 2022**. Carmen Lence intervirá o martes 27. Ela foi elixida en 2021 entre as cen mulleres con liderado máis influentes de España pola organización **Mujeres&Cia**.

Oskar Viéitez • original



A conselleira delegada de Leite Río, Carmen Lence

A Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación desenvolverá, entre o 21 e o 28 de abril, unha semana de actividades abertas ao público, baixo o título de **Culturkata 2022**.

O vicedecano de Comunicación, Paulino Pérez, explica que "coincidindo co **Día Mundial da Creatividade**, pensamos en recuperar, despois deste tempo de pandemia, o concepto de Culturkata, que era unha actividade que viña celebrándose tradicionalmente na semana previa á celebración da patroa da facultade".

Así, nas datas previas ao día de Santa Catarina de Siena, o 29 de abril, o centro acollerá unha exposición de proxectos de produtos innovadores ideados polo alumnado, xunto cunha serie de **conferencias e coloquios protagonizados pola conselleira delegada de Leite Río, Carmen Lence**, e por catro profesionais formadas na facultade.

Carmen Lence intervirá o martes 27. Ela foi elixida en 2021 entre as cen mulleres con liderado máis influentes de España pola organización **Mujeres&Cia**. Será presentada polo presidente da Asociación Galega de Empresa Familiar, Víctor Nogueira.

Previamente, o luns 25 esta semana abrirase coa conferencia "Creatividade e estratexia, perfect match", que impartirá a consultora e titulada en Publicidade e Relacións Públicas, **Yolanda Vázquez**.

Outras dúas graduadas en Comunicación Audiovisual protagonizarán o mércores 27 un coloquio conducido pola vicerreitora de Comunicación e Relacións Institucionais, Mónica Valderrama, e centrado na divulgación científica. Trátase de **Noel Queipo e Carmen Rey**, xestoras de comunicación no Centro de Investigación Interuniversitario Ecobas e no Centro de Investigacións Biomédicas (Cinbio), respectivamente.

Por último, o xoves 28 intervirá a titulada en Publicidade e Relacións Públicas **Lara López**, que combina o seu labor como profesional coa súa colaboración na asociación **Publicitarios Implicados**.

EMPRESA FAMILIAR



SAGAS

De los March a los Matutes, las familias empresarias de Baleares

Familias como los March, los Matutes, los Fluxà, los Escarrer, los Barceló o los Riu son sinónimo de emprendimiento en Baleares. A la mayoría, el turismo los ha hecho grandes.

Carmen Méndez, Madrid
En las islas que enamoraron a Chopin o Rubén Darío, sueño de millones de personas que anhelan su encanto mediterráneo, tienen su origen sagas financieras como los March y muchas familias cuyos apellidos evocan el turismo de calidad.

Las empresas familiares representan el 86,5% de todas las compañías isleñas, aportan el 77,5% del PIB en el sector privado y el 82% del empleo privado. Muchas pertenecen a la Associació Balear de l'Empresa Familiar (AbeF), cuya facturación agregada supera el 35% del PIB de Baleares.

Algunas tienen sus orígenes fuera, pero son baleares de adopción, como Globalia o Grupo Piñero. La empresa que fundó en 1977 el murciano Pablo Piñero es un grupo multinacional familiar, la matriz de Bahía Príncipe Hotels & Resort y Viajes Soltour, con su hija Encarna Piñero como CEO.

No todo es turismo. En 1934, José Sampol Arbona fundó Casa Sampol, germen de la multinacional Grupo Sampol, con delegaciones en 12 países y un referente en el mundo de la ingeniería aplicada.

Baleares tiene una gran tradición en calzado de calidad. En Menorca nació en 1918 Mascaró, con marcas como Pretty Ballerinas, un negocio centenario con Jaime Mascaró como presidente. También tiene una bonita historia en el mismo sector Pons Quintana, unida desde 1953 al empeño de su fundador, Santiago Pons Quintana.

Y Menorca es la esencia de la familia Mercadal, dedicada al queso desde 1915: cuatro generaciones y el Queso Mahón Dalrié como enseña. O Gin Xoriguer, la ginebra más antigua del Mediterráneo, que elabora la empresa familiar Miguel Pons Justo-Destilerías Xoriguer: desde Menorca a los cinco continentes.

Banca March: compromiso con el crecimiento conjunto y la solvencia

Juan March Ordinas fundó Banca March en 1926. La primera oficina se instaló en el domicilio familiar, en los bajos del número 17 de la calle Sant Miquel de Palma. Hoy, la oficina número 1 sigue ahí, y en los pisos superiores están las instalaciones de la Fundación Juan March. A punto de celebrar su primer centenario, es el único banco español de propiedad 100% familiar desde sus orígenes que ha mantenido una misma visión de su negocio, el "crecimiento conjunto", lema que incluye a accionistas, clientes, empleados y sociedad. En 2014, Carlos March Delgado, tercer presidente, recordaba que "crecer y hacer crecer requiere valores". Desde su fundación, ese crecimiento no ha cesado. En 1941, cogió el testigo la segunda generación, con Juan March Servera. En 1965, Banca March abrió su primera oficina en Barcelona, y en 1971 la entidad aterrizó a Madrid. Tres años más tarde, a la muerte de Juan March Servera, Carlos March Delgado fue elegido presidente y con él se inició

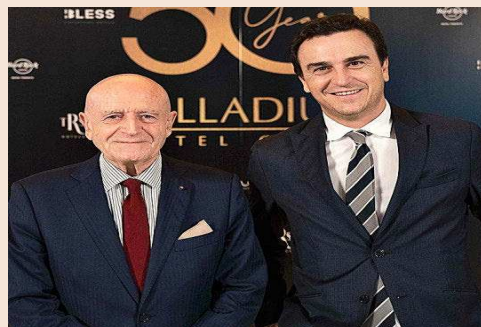
otra época de expansión. Desde 2016, con la presidencia de Juan March de la Lastra, cuarta generación, la entidad ha reforzado su liderazgo en solvencia, gestión de personas, tecnología de asesoramiento y calidad de servicio. Banca March ha acelerado su objetivo estratégico de afianzarse como la entidad de referencia en España en banca privada y asesoramiento a empresas, con especial foco en la empresa familiar. Para ello, está inmersa en un intenso proceso de transformación cultural y digital con inversiones de casi 220 millones de euros entre 2018 y 2022. La solidez de su modelo de negocio se asienta en un nivel de solvencia CET 1 (38,54%), el más alto de la banca española y uno de los mayores de Europa. En 2021, su beneficio consolidado aumentó un 66%, hasta 116 millones de euros, y el volumen de negocio de las áreas especializadas de Banca Privada y Patrimonial fue de 19.600 millones de euros, un 17% más.



Juan March de la Lastra, presidente de Banca March.

Los Matutes: un hólding y el sueño de Palladium Hotel Group

La familia Matutes tiene sus raíces en Ibiza. La cadena hotelera Palladium Hotel Group es el sueño del empresario Abel Matutes Juan, cuyo abuelo, Abel Matutes Torres, fue armador y fundó la primera eléctrica de la isla. Desde finales del siglo XIX transformó la Ibiza rural y creó miles de puestos de trabajo. Matutes Juan fue ministro de Exteriores y comisario europeo. Dejó la política en 2008. A finales de los años 60, puso los cimientos de Palladium Hotel Group, propiedad de Grupo Empresas Matutes (GEM), que dio sus primeros pasos en Baleares y Canarias. Hoy opera 43 hoteles y más de 13.200 habitaciones en seis países y gestiona nueve marcas: TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Palladium Boutique Hotels, Fiesta Hotels & Resorts, Ushuaia Unexpected Hotels, Only YOU Hotels, Bless Collection Hotels y la marca Hard Rock Hotels bajo licencia



Abel Matutes Juan y su hijo, Abel Matutes Prats.

con tres hoteles en Ibiza, Tenerife y Marbella. El grupo renovó su imagen en 2012 y se convirtió en Palladium Hotel Group. En 2020 se separó la gestión del patrimonio inmobiliario y la del operador hotelero. Abel Matutes Prats, hijo de Abel Matutes Juan, fue nombrado presidente, y Jesús Sobrino, nuevo CEO de Palladium. Matutes Juan mantiene la presidencia del holding GEM, que agrupa inmobiliarias, navieras o alimentación, entre otros sectores, como el hotelero, al que pertenece Palladium, que cerró 2021 con una cifra de negocio de 445 millones de euros, un 131% más que en 2020. En 2021, abrieron dos hoteles en Sicilia, uno en Menorca y los nuevos Only YOU en Valencia y en Málaga. Este año estrenarán su primer hotel de la marca TRS Hotels en Europa: TRS Ibiza Hotel, el único de la isla en ofrecer un servicio todo incluido de lujo sólo para adultos. El próximo verano se inaugurará Hard Rock Hotel Marbella.

Publicación	Expansión Fin de Semana, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	36 629
Difusión	20 661
Audiencia	131 000

Fecha	11/04/2022
País	España
V. Comunicación	155 979 EUR (169,639 USD)
Tamaño	560,70 cm ² (99,9%)
V.Publicitario	14 089 EUR (15 323 USD)

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

GESTIÓN DEL CAMBIO

La empresa familiar aprende a innovar desde la tradición

Un estudio destaca que la capacidad de estos negocios para impulsar la I+D y la transformación digital es superior al de otro tipo de compañías

BELÉN RODRIGO

El reto de combinar la tradición y las señas de identidad propias con el espíritu innovador que exigen los tiempos no siempre es sencillo, pero las empresas familiares parecen haber encontrado ese equilibrio. Este tipo de compañías gastan un 66% más en innovación que el resto, lo que a lo largo del tiempo se traduce en un stock de I+D acumulado superior en un 56%. Inversiones que les permiten obtener un 22% más de patentes y un 14% más de innovaciones de producto. Estas son algunas de las conclusiones del recién presentado informe «Las empresas familiares ante el reto de la innovación», elaborado por EY Empresa Familiar e IE Center for Families in Business en el que se analizan más de 2.000 compañías.

Uno de los rasgos que distingue el tejido empresarial español frente al de otros países es que el 89% de las compañías son familiares. Un entorno en el que, según se deduce del estudio, el factor familia actúa como impulsor de la innovación, ya que, a igualdad de condiciones, tamaño y estímulos, la empresa familiar innova más y mejor que la no familiar. «El factor familia es clave en la gestión de la innovación. Tienen más patentes por cada euro invertido en innovación», indica Cristina Cruz, profesora de IE University y coautora del informe.

Son varios los indicadores que nos pueden llevar a decir el grado de innovación de una empresa, como son el input y el output o la eficiencia y el retorno. A la hora de analizar este tipo de compañías, los autores del informe han optado por aislar el tamaño y el sector para así tener un resultado

más realista. Casi la mitad de las empresas familiares tienen entre 10 y 49 empleados, mientras que solo el 23% de las no familiares pertenecen a esta franja. Además, las familiares tienen una mayor concentración en sectores como el textil, el de la confección o el de los productos alimenticios, al tiempo que cuentan con menor presencia en el sector químico o el de productos farmacéuticos. Teniendo en cuenta estas diferencias, el informe muestra que el factor familia es clave en la decisión de innovar.

«Pero en qué se caracteriza la transformación digital que llevan a cabo estas empresas? «En líneas generales es parecida a la de las empresas no familiares. La transformación digital no es un proyecto más. Es un cambio de paradigma que afecta a tecnología, personas, procedimientos y a todos los grupos de interés», explica Ricard Agustín, fundador y director de Family Business Solutions, consultora especialista en continuidad de empresas familiares. Negar la necesidad de esta transformación o no quererla afrontar, puede dejar a la empresa «fuera de la partida», añade.

Agustín sí cree que existe conciencia entre las empresas familiares de la necesidad de la transformación digital y «mucho más cuando están inmersas en un proceso de relevo generacional y de profesionalización». Además, han observado que con el Covid 19, «la toma de conciencia se ha incrementado, suele ser uno de los ejes de los planes estratégicos que las compañías han definido para los próximos años y se están dotando partidas presupuestarias para acelerar la transformación digital».

Esta transformación es un



LAS REGLAS PARA ENFOCAR LA ESTRATEGIA

El documento de EY Empresa Familiar e IE Center for Families in Business extrae un decálogo de recomendaciones clave para liderar la gestión de la innovación en este tipo de empresas. Destacan entre ellas, ser agente del cambio apasionándose por la innovación; diseñar su estrategia con un enfoque transversal; aprender a delegar su ejecución; impulsar el intraemprendimiento y consolidar el papel de las nuevas generaciones para que la innovación siga siendo una palanca de crecimiento por generaciones. Señalan la importancia de prestar un apoyo claro mediante ayudas e incentivos económicos y fiscales a la innovación de estas empresas que permita su crecimiento en tamaño, su internacionalización y su sostenibilidad, lo que fortalecerá su papel como elemento clave de vertebración del territorio.

DUALIDAD

En las empresas familiares la riqueza socioemocional se une a la riqueza financiera

reto para las compañías familiares porque existe la posibilidad de externalizar muchas áreas y con pequeñas inversiones pueden ver cómo se multiplica su competitividad. No obstante, «en cierta manera las posibilidades existentes en el mercado, están democratizando el acceso a tecnologías que hace unos años solo se podían permitir las grandes compañías». Si bien evita generalizar, Agustín cree que cuando se valora lo que aporta la transformación digital «las empresas se vuelcan y los resultados suelen ser sorprendentes».

Para que esta transformación digital sea más fácil, Agustín recuerda una regla de oro: «Debe existir convencimiento y visión compartida en la propiedad, en el órgano de gobierno y en el equipo directivo, para que posteriormente baje por vasos comunicantes al resto de la organización». Una vez se produce esto, el equipo de dirección deberá compartir el proyecto de transformación digital e implementarlo de forma estructurada, como lo haría con cualquier otro objetivo estratégico de la compañía, «con la presión añadida, que no hacerlo, o hacerlo mal, puede no tener punto de retorno», matiza.

Supervivencia

En las empresas familiares «innovar es una estrategia pura de supervivencia, tengo que ser mejor para poder competir con otros. Como quiero per-

petuar el legado debo hacer una apuesta por el largo plazo», explica Cristina Cruz. La visión a largo plazo se une a un capital más paciente «y todo ello explica por qué gastan más en innovar», añade. Pero el informe no solo habla de una mayor innovación sino de una mayor eficiencia. Para los autores del mismo esto se debe a que «la familia está implicada» y resaltan la habilidad que existe en estas compañías para combinar cosas que parecen opuestas: visión a largo plazo y exigencia de resultados a corto plazo; disciplina y flexibilidad; liderazgo familiar y empoderamiento de directivos y el «know how» interno y búsqueda de oportunidades externas.

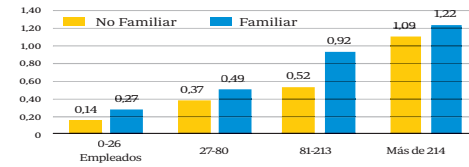
Se resalta igualmente la existencia de una riqueza socioemocional que se une a la riqueza financiera. Hay un deseo de mantener el control de la empresa, de transmitir el legado familiar y se produce una fuerte identificación de la familia con el proyecto empresarial. Según Cristina Cruz, «la presencia de esta dualidad de objetivos financieros y socioemocionales implica que el gran reto de las familias empresariales consiste en aprender a innovar desde la tradición, es decir, a conservar valores y tradiciones a la vez que transformar los modelos de negocio de la empresa para competir con éxito». Y en este cambio juegan un papel relevante las nuevas generaciones.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las empresas familiares ante el reto de la innovación

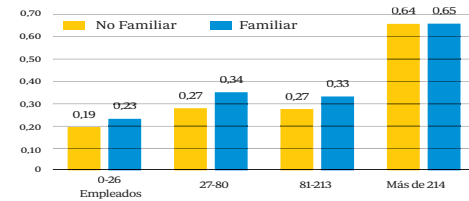
Gasto promedio de I+D sobre ventas

Datos en %



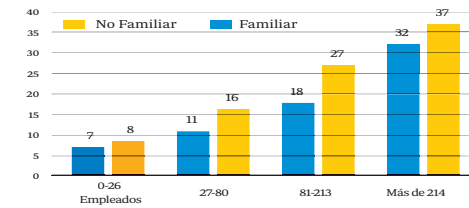
Ratio de stock de capital tecnológico por stock de capital físico

Datos en %



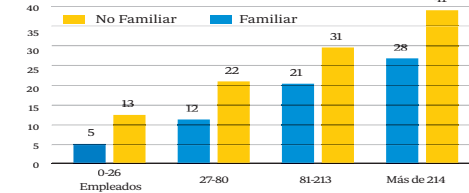
Innovación de producto

Porcentaje de empresas innovadoras sobre el total



Innovación de procesos

Porcentaje de empresas innovadoras sobre el total



Fuente: IE University y EV Insights

ABC

Es el caso del Grupo Pascual donde se han incorporado como director de innovación Gabriel Torres Pascual, nieto del fundador. «La innovación es un tema cultural. Las nuevas generaciones tenemos mucho que hacer, impulsar esa transformación que se trabaja desde varios ejes y no es fácil unir innovación y proceso. La familia y

los líderes de la compañía deben dejar que ocurra», resalta Torres Pascual para quien la innovación pasa por la colaboración. Para María Helena Antolín, vicepresidenta del Grupo Antolín, es fundamental que la innovación esté entrelazada entre los distintos departamentos. «Está en el ADN de la compañía y en cada trabajador», concluye.

FISCALIDAD

Publicación	El País Madrid, 40
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	58 001
Difusión	47 544
Audiencia	237 822

Fecha	11/04/2022
País	España
V. Comunicación	122 656 EUR (133,398 USD)
Tamaño	500,50 cm ² (89,2%)
V.Publicitario	40 051 EUR (43 559 USD)

ECONOMÍA Y TRABAJO



Un operario trabajaba en una planta de gas licuado en el sur de Argelia, en enero de 2019. / B. BENSELEM (GETTY)

Argelia ve en Italia su nuevo gran aliado energético

Draghi viaja a Argel para solucionar la dependencia del gas ruso

D. VERDÚ / F. PEREGIL
Roma / Rabat

Una sola palabra basta a veces para cambiar la geopolítica de una región. Bastó el adverbio comparativo "más" en la carta que el presidente de España dirigió el 14 de marzo al rey Mohamed VI para que se desencadenaran movimientos tectónicos en la geopolítica del Mediterráneo y, sobre todo, en el sector energético. Desde que Pedro Sánchez escribió al monarca marroquí que su propuesta de autonomía para el Sáhara Occidental, presentada en 2007, es "la base más seria, realista y creíble" para encontrar una solución al conflicto en ese territorio, Argelia retiró a su embajador en Madrid, Said Moussi, y tiende cada vez más puentes con Italia. Y el Gobierno italiano, cuyo presidente, Mario Draghi,

viaja hoy a Argel, parece querer aprovechar la oportunidad.

La guerra de Putin en Ucrania ha hecho que muchos países miren hacia Argelia como posible recambio del gas ruso. El presidente de la empresa argelina de energía, Sonatrach, Touffik Hakkar, ya advirtió el 1 de abril de que Argelia no está en condiciones, hoy día, de ofrecer cantidades suplementarias para suplir el gas ruso. Pero abrió la puerta a grandes proyectos: "Con el ritmo de nuestras exploraciones, nuestras capacidades van a duplicarse en cuatro años, lo que deja entrever perspectivas prometedoras con nuestros clientes europeos", sentenció.

España tenía unas muy buenas condiciones para posicionarse como un posible centro de distribución de gas argelino hacia Europa, hasta el momento en

España era favorita como centro de distribución, hasta la crisis del Sáhara

Roma cuenta con ganas de invertir y necesita buscar nuevos proveedores

que Argelia decidió retirar a su embajador en Madrid. Ahora, el lugar privilegiado parece ocuparlo solo Italia. Una fuente del sector privado europeo de la energía, que se expresa con la condición del anonimato, indicó a EL PAÍS que para Europa el país idóneo para suplir una parte del gas proveniente de Rusia es Argelia. "Ningún otro está más cerca. Y en el sector de energía, si tienes a un país próximo a ti, eso significa que tienes mejores precios. Alemania y los países del este de Europa se han hecho dependientes del gas ruso no porque sean idiotas, sino porque el coste es mucho más barato respecto a los barcos que llegan de otros continentes".

Exploraciones

La misma fuente reconoce que, hoy por hoy, la colaboración entre Italia y Argelia, en detrimento de España, no se refleja en ninguna cifra ni contrato específico. Pero añade que Roma cuenta con tres factores a su favor para convertirse en un posible centro distribuidor de gas argelino hacia Europa. El primero es que hay una gran empresa privada semipública italiana, Eni, dispuesta a invertir en exploraciones. Eni es la principal compañía internacional en Argelia por volumen de negocios. Italia es, además, el tercer proveedor de Argelia, solo por detrás de China y de Francia. Y es su primer cliente, por delante de Francia y de España.

El segundo factor a favor de Italia es que existe una gran "voluntad política" en Roma por ampliar las importaciones de gas desde Argelia. "En este mundo energético, que haya una voluntad política acompañada de grandes empresas privadas es fundamental", señala el experto.

Y el tercer factor a favor de Italia, según la citada fuente, es que el país tiene una gran dependencia del gas ruso. "Italia tiene más hambre que España, porque tiene más dependencia de Rusia", concluye. El 40% de sus importaciones de gas provienen de Rusia, seguido a distancia por el 27% de Argelia (21.000 millones de metros cúbicos). El objetivo es liquidar la dependencia del gas ruso en 2025.

El primer ministro italiano, Mario Draghi, pretende con su viaje allanar el camino hacia un

"A un socio no le escupes en la cara"

La citada fuente del sector energético señala que, aunque Argelia tampoco puede renunciar al dinero español, Madrid "ha matado a la gallina de los huevos de oro". El año pasado, España pagó 2.600 millones de euros por el gas argelino importado. El Gobierno declaró que Argelia tenía ya planeado desde octubre subir el precio del gas. La misma fuente insiste en que las repercusiones van más allá. "En este panorama de guerra, Argelia es clave. Y a un socio no le escupes en la cara", asevera: "Alemania está buscando fuentes de energía por todas partes. Y nosotros, que la tenemos tan a mano, nos acabamos de cerrar una puerta. En unos años, Italia habrá aprovechado su momento".

futuro sin dependencia del gas ruso de aquí a tres años. En el Palacio Chigi, sede del Gobierno, subrayan que la ventaja de Argelia es que ya hay una infraestructura de dos gasoductos creados. "Y se podrían crear nuevas conexiones en un futuro", indica la misma fuente.

El presidente del grupo italiano Eni, Claudio Descalzi, viajó el 3 de abril para reunirse en Argel con el máximo responsable de la argelina Sonatrach. El objetivo era fortalecer la asociación entre las dos empresas. El encuentro entre los dos directivos se produjo pocas horas después de que Hakkar desvelase que su país, principal proveedor de gas para España, mantendrá el precio para todos sus clientes, aunque no descartaba revisar los de su "cliente español".

La visita que efectúa Draghi hoy a Argel viene precedida de una conversación telefónica con su homólogo argelino, Abdelmajid Tebún, el 1 de abril. En ella abordaron las relaciones "estratégicas y energéticas" entre ambos países. En el calendario se fijaron también cumbres bilaterales para los próximos meses. Y a finales de mayo se espera que Tebún visite Roma.

OPINIÓN / ANDREU MISSÉ

Bajar los impuestos

Bajar los impuestos" ha sido el socorrido eslogan de la derecha e inexplicablemente a veces de la izquierda para ganar adeptos. No obstante, las últimas grandes crisis, la financiera de 2008 y la pandemia de la covid, se han afrontado por la mayoría de gobiernos con más gasto público. Ahora el lema ha sido asumido como la estrategia principal del nuevo líder de la oposición, Alberto Núñez Feijóo. Más recursos públicos exigen más ingresos públicos que se pueden conseguir mediante mayor recaudación fiscal, más endeudamiento o venta de propiedades públicas. Más deuda es desaconsejable cuando ya supera el 118% del PIB y vender las pe-

queñas participaciones de empresas públicas que quedan tras las masivas privatizaciones de antaño tampoco parece una gran solución.

La alternativa pasa por una mayor recaudación fiscal que no implica aumentar los impuestos. Significa que todos contribuyan al sostenimiento de los gastos de acuerdo con su capacidad económica", según establece la Constitución. Hablar de subir o bajar los impuestos es una simplificación excesiva. En España hay un verdadero boquete fiscal porque no pagan debidamente los que más ganan, lo que se traduce en más carga fiscal para trabajadores, autónomos y la mayoría de empresarios.

Un sector alejado del mandato constitucional en materia fiscal es el de la banca. El año pasado fue fantástico para las entidades financieras. Las de crédito consiguieron unos beneficios antes de impuestos de 15.617 millones de euros, según el Boletín Estadístico del Banco de España (cuadro 4.41). Se trata del cuarto mejor resultado de su historia. El ejercicio fue además especialmente portentoso para los bancos porque solo pagaron 993 millones de euros por el impuesto de sociedades. Es decir, un 6,3% aproximadamente de sus ganancias.

Los impuestos están en el centro del debate político en los países democráticos. Los ciudadanos saben que mejores servicios públicos implican más ingresos fiscales. No se puede hablar seriamente de una cosa sin la otra.

Ver solo los inconvenientes de los impuestos no nos acerca a la realidad social. Andrew J. Oswald, profesor de Economía y Ciencias del Comportamiento de la Univer-

sidad de Warwick, ha mostrado en *Financial Times* la estrecha correlación existente entre los países que pagan altos impuestos y la felicidad. El profesor indica que en el Informe sobre Felicidad Mundial de 2022 (*The 2022 World Happiness Report*) figuran entre los primeros puestos Finlandia, Dinamarca, Países Bajos y Suecia, que son también los países con un mayor peso de los impuestos en relación a su economía, entre el 40% y el 45% del PIB, según la OCDE. Según Oswald los impuestos permiten proporcionar servicios de salud efectivos, redes de seguridad social, regulación medioambiental y financiera y sistemas de defensa contra los agresores, todo excepcionalmente importante para los seres humanos.

En España el peso de los impuestos subió hasta el 36,6% en 2020, según la OCDE. Para mejorar el bienestar de todos, las autoridades deberían centrar sus esfuerzos en lograr que los más acaudalados cumplan con la Constitución.

Economía

Crecerán un 44% por las subidas del IRPF a las rentas altas, los cambios en la desgravación de los planes de pensiones y la inflación

La campaña de la Renta 2021 dispara la previsión de ingresos

P12



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero.

EUROPA PRESS

Para la nueva campaña se contempla el aumento de dos puntos del tipo estatal del IRPF que grava la base liquidable general de más de 300.000 euros, lo que supone un tipo marginal entre el 45,5% y el 54% según la CC AA de residencia

ERTE durante 2021, ha aumentado la retribución y la retención respecto a 2020. A todo ello se suma las mayores tasas de inflación que se vienen registrando desde mediados del año pasado que también repercutirían en una mayor recaudación.

Hay que destacar que en el Impuesto de Sociedades se incluyó una reducción de la exención fiscal del 100% al 95% por las plusvalías y dividendos generados por las filiales de grandes empresas situadas en el extranjero. También se eximió hasta 2024 a las pymes que facturen menos de 40 millones de euros anuales, que podrán seguir aplicándose la exención del 100% para corregir las brechas de tributación.

Hay más novedades para este año como la exención de las ayudas excepcionales por daños personales causados por desastres naturales, como la borrasca 'Filomena' y la erupción volcánica en la isla de La Palma.

En cuanto al alquiler, se incluyen las deducciones de las rebajas en la renta aplicadas por los pequeños tenedores (hasta 10 propiedades) en sus inmuebles a raíz de la crisis del Covid. También, las bonificaciones por la rehabilitación residencial. Se mantienen un año más las obligaciones de otros años, como la imposibilidad de deducirse la compra de vivienda si esta se ha producido a partir del año 2013.

En paralelo, permanecen las obligaciones de otros años, como la imposibilidad de deducirse la compra de vivienda si esta se ha producido a partir del año 2013, opción eliminada en uno de los planes de ajuste del expresidente Mariano Rajoy.

Se contemplan en esta campaña deducciones para "impulsar la rehabilitación edificatoria" de un 20%, con un máximo de 5.000 euros, en obras de mejora de la eficiencia energética de viviendas, siempre que las obras realizadas, hasta el 31 de diciembre de 2022, contribuyan a una reducción de al menos un 7% en la demanda de calefacción y refrigeración.

Calendario

El miércoles 6 de abril arrancaba la campaña para la presentación por Internet de las declaraciones de Renta y Patrimonio 2021. Según los datos facilitados por el director general de la Agencia Tributaria, a las 10 horas de ese mismo día, se habían presentado 382.000 declaraciones, un 3,9% más que a la misma hora del año anterior, a un ritmo "asombroso" de 1.300 declaraciones por minuto.

Habrán contribuyentes que querrán hacer la declaración a por teléfono a través del ya habitual programa "Le Llamamos". Se trata de un servicio para solicitar cita previa desde el 3 de mayo y hacer el borrador desde el jueves 5 de mayo.

Aquellos que opten por la presentación presencial en las oficinas de la AEAT podrán solicitar cita desde el jueves 26 de mayo y acudir a las oficinas a partir del miércoles 1 de junio, aproximadamente medio mes más tarde de la fecha en que solía iniciarse habitualmente antes de la pandemia.

Arrancaba la campaña de la Renta 2021 el miércoles 6 de abril y lo hacía batiendo récords porque, según los datos facilitados por la Agencia Tributaria, a las 10 horas de ese mismo día, se habían presentado 382.000 declaraciones, un 3,9% más que a la misma hora del año anterior y a un ritmo "asombroso" de 1.300 declaraciones por minuto. Una cifra que anticipa que la campaña de este año promete para las arcas de Hacienda, que recibirán 13.400

millones de euros gracias a la declaración de 5,9 millones de contribuyentes. El director general de la AEAT, Jesús Gascón, asegura que las previsiones se enmarcan en un escenario de "vuelta a la normalidad" tras un año "atípico" de 2020 muy marcado por la situación de la pandemia y, también, por el aumento de ciudadanos con criptomonedas, colectivo sobre el que Hacienda ha puesto el punto de mira y que cifra en 233.000 personas.

Crecerán un 44% por las subidas del IRPF a las rentas altas, los cambios en la desgravación de los planes de pensiones y la inflación

La campaña de la Renta 2021 dispara la previsión de ingresos

■ Ana Sánchez Arjona

La Campaña de la Renta de este año, que arrancaba el pasado 6 de abril y se alargará hasta el 30 de junio, para liquidar los ingresos obtenidos en 2021, será la que consiga los mayores ingresos desde que se puso en marcha la declaración del IRPF en España. La recaudación por las subidas de impuestos aprobadas por el Gobierno a rentas altas, el efecto de la mayor retención por la vuelta a la actividad de trabajadores acogidos a un ERTE, la inflación o los cambios en la desgravación por los planes de pensiones, son los elementos clave en los que se basan las estimaciones de Hacienda.

La Agencia Tributaria prevé ingresar un récord de 13.400 millones de euros con las declaraciones de 5,9 millones de contribuyentes lo que supone una cantidad un 10,8% superior a la de la campaña anterior. No obstante, tendrá que devolver 11.122 millones de euros, lo que supone un incremento también del 5,8%, a un total de 14,35 millones, un 1,1% más.

De esta forma, el resultado neto se elevará ni más ni menos que un 44%, desde los 1.581 millones de euros registrados a cierre del año pasado con la pasada campaña a un total de 2.278 millones de euros con la de este año, referida la liquidación de ingresos del ejercicio 2021.

El director general de la AEAT, Jesús Gascón atribuye las previsiones a la "vuelta a la normalidad"

tras un año "atípico" de 2020 muy marcado por la situación de la pandemia, y ha descartado una "correlación directa" entre la subida de los precios y la declaración del IRPF, sino otros factores, como la evolución de los salarios y de los tipos de interés y, en consecuencia, de los movimientos de capital mobiliario.

También aumentará el número de declaraciones por el Impuesto de Patrimonio, hasta las 224.438, un 2,9% más, con unos ingresos de 1.242 millones de euros, un 3,9% más, debido a la recuperación tras

la caída atenuada de las rentas y del volumen de actividad.

Entre las principales novedades, tal y como contemplan los Presupuestos Generales del Estado, y recuerda el Sindicato de Técnicos de Hacienda (Gestha), para la nueva campaña se contempla el aumento de dos puntos del tipo estatal del IRPF que grava la base liquidable general de más de 300.000 euros, alcanzando un tipo marginal entre el 45,5% y el 54% según la CCAA de residencia, y tres puntos para las rentas de capital de más de

200.000 euros, hasta el 26%.

No será un número elevado de contribuyentes los que se verán afectados, unos 36.000 según el Ministerio de Hacienda con una recaudación prevista de 491,4 millones.

Además, la reducción de las desgravaciones de planes de pensiones privados individuales a 2.000 euros como aportación máxima, aportará 580 millones a las arcas del Estado.

Los técnicos de Hacienda también señalan que la importante caída del número de trabajadores en

230.000 contribuyentes con criptomonedas en el punto de mira de Hacienda

■ La Agencia Tributaria centraliza sus alertas específicas sobre diferentes fuentes de renta, entre las que se encuentran las monedas virtuales, los alquileres de inmuebles o las rentas provenientes de otros países. En relación a las criptomonedas, el organismo ha avisado a 233.000 contribuyentes frente a los 14.800 avisos que hubo en 2020.

Tal y como detalló

Gascón, estos activos suponen "un mercado emergente, por lo que la actividad crece. También tenemos más información que llega por parte de las entidades financieras".

El objetivo de Hacienda es vigilar más de cerca las inversiones en estos activos digitales para evitar la evasión y el fraude fiscal, ya que diversas estimaciones sitúan el número de contribuyentes que

operan con estos activos en los 7 millones.

Por este motivo, la Agencia Tributaria ha introducido en esta campaña una casilla específica para identificar los saldos de monedas virtuales, que hasta ahora debían incluirse en el apartado genérico de demás bienes y derechos de contenido económico.

Gascón explicó que dentro de esta vigilancia

específica aún falta "un paso", que es la aprobación de los reglamentos sobre criptomonedas y de software de doble uso que están previstos en la ley 11/2021 de prevención contra el fraude. La Agencia Tributaria prevé que dentro de semanas se envíe el texto a información pública, con el objetivo de que esté recogido en el Boletín Oficial del Estado antes del 1 de julio.

El 77% de las Sicav se liquidarán o transformarán tras el cambio fiscal

■ El 77% de las sociedades de inversión de capital variable (SICAV) se liquidarán o se transformarían en Sociedad Limitada o Sociedad Anónima ante el reciente cambio fiscal, según los datos facilitados por **la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)** sobre las decisiones adoptadas por las sociedades de inversión de capital variable. En total han tomado esta decisión 1.756 sociedades, el 54% del patrimonio de las SICAV. Es previsible que una parte importante del patrimonio de las SICAV que han adoptado acuerdos

de liquidación revertirá en aportaciones a IIC, conforme a lo contemplado en el régimen transitorio.

Los datos reflejan que, en general, las entidades con mayor patrimonio han decidido continuar como **SICAV**, en mayor medida, que las de menor tamaño, según la **CNMV**. En total, 467 entidades que representan que suponen el 20,4% de las sociedades inscritas y el 43,6% del total de patrimonio.

En concreto, de las 467 entidades que prevén continuar como **SICAV**, 384 continúan tributando al 1% con 11.925 millones de euros

y, 83 se mantienen pero tributando al 25%, con 740 millones de euros de patrimonio, según la **CNMV**. También habría 19 que se transformarían en sociedades de inversión libre (SIL).

Así mismo, 63 están pendientes de adoptar una decisión. En la mayoría de los casos están a la espera de la posible aprobación por las **Diputaciones Forales** de un régimen transitorio similar al del resto de **España**, ante la expectativa de cambios fiscales en el **País Vasco**. Afecta al 3% de las inscritas que representan el 2% del patrimonio.

TRIBUNA POLÍTICA

MENOS IMPUESTOS EN MOMENTOS DIFÍCILES



María Dolores Valcárcel Jiménez

Diputada del Grupo Parlamentario Popular en la Asamblea Regional de Murcia

Las políticas de libertad económica, las políticas del Partido Popular, las políticas que aplica el presidente **Fernando López Miras**, hacen que la Región de Murcia sea un espacio de libertad en el que todos los ciudadanos podemos sobrellevar un poco mejor esta dura crisis económica y social que estamos viviendo derivada de unos acontecimientos inesperados, la pandemia, la invasión de Rusia en Ucrania... Y a los que el Gobierno de España no responde como lo hacen todos los países de nuestro entorno europeo.

Hoy, España es un país asfixiado por la ineficacia en la gestión del Gobierno de **Pedro Sánchez**, un Gobierno que solo incrementa el déficit y la deuda pública, que sube impuestos, que está llevando al país a la ruina. Por eso, ahora más que nunca es imprescindible que tome medidas urgentes y acertadas ante una inflación que roza ya el 10%, la mayor en 35 años.

En la Región, el presidente López Miras ha tomado medidas efectivas, inmediatas, como movilizar cincuenta millones de euros para empresas, actualizar los precios de las obras licitadas por la Comunidad autónoma, y eliminar tasas a sectores afectados.

Y es que la trayectoria del Gobierno regional de Fernando López Miras siempre ha consistido en aplicar 'políticas de libertad' que con la aprobación de los Presupuestos regionales permitirán que todos los ciudadanos, contribuyentes, de esta Región se puedan acoger a trece deduc-

ciones fiscales autonómicas cuando vayan a realizar su declaración de la renta 2021. Deducciones autonómicas a las que hay que sumar el ahorro que supondrá la entrada en vigor de la tercera rebaja del tramo autonómico, a la que se podrán acoger cerca de 650.000 contribuyentes. Estas medidas fiscales supondrán que 26 millones de euros se queden en el bolsillo de los ciudadanos de esta Región.

Se trata de deducciones que tienen un marcado carácter social, y beneficiarán especialmente a rentas bajas y medias, como son las deducciones por gastos de material escolar y libros, por gastos de guardería, por conciliación de la vida laboral y familiar, por discapacidad, por acogimiento de personas mayores de 65 años. Deducciones por inversión en vivienda no habitual para menores de 35 años, por inversiones en instalaciones de energías renovables, o por inversión en dispositivos de ahorro de agua.

Deducciones también para quienes realicen donativos para la investigación biosanitaria, para quienes lo hagan a la protección del patrimonio cultural de nuestra Región, y a actividades culturales y deportivas. Y para quienes adquieran acciones o participaciones sociales en entidades nuevas o de reciente creación.

Una reducción de impuestos que demuestra con hechos cuál es la voluntad de las políticas del Partido Popular, que siempre es la de mejorar la calidad de vida del millón y medio de ciudadanos de esta Región.

A mi aire

Presión fiscal

José Manuel Ibáñez



Fieles a su cita anual nos llegan a la vez la declaración de la renta –esa que nos dice que “Hacienda somos todos”– que no deja de ser pura ironía, no hace falta explicación añadida, y la viñeta del coche de cada cual.

Por si acaso ya envié mi declaración el primer día..

Con la infinidad de gastos que tiene el Gobierno, el día menos pensado se va todo al carajo. Y mucho más con las continuas corruptelas casi institucionalizadas a todos los niveles por personajes afines a los distintos centros del poder, por donde se “evaporan” millones y más millones. Leo hoy que el gasto público superfluo ronda los 60.000 millones de euros, todo muy propicio para que los “espabilados”, literalmente, se forren con connivencias de amiguetes in-crustados, o muy bien “co-nectados”, y sobre todo con capacidad de decisión, o influencias

Buena parte de los presupuestos se destinan a gastos sociales, aunque en este campo no es oro todo lo que reluce, pues se observa mucho vividor alrededor de todo ello con nulo control.

Consecuentemente la presión fiscal ahoga cada vez más a una clase media que va dejando de existir para caer en la baja, y algunos ya en la extrema. Por este lado le vendrá bien a muchos de ellos, pues al ritmo que va todo no tardarán en bajar un escalón o dos. Veremos si pueden optar a las ayudas actuales.

Además en Asturias estamos a la cabeza del país en el pago del Impuesto de Sucesiones, lo que lleva a muchos asturianos a tener que renunciar a la herencia de sus padres, –que no son precisamente millonarios– fruto del trabajo de una vida entera, como puede ser una casina o unos praos.

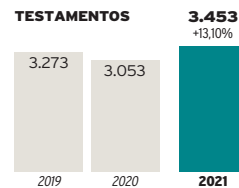
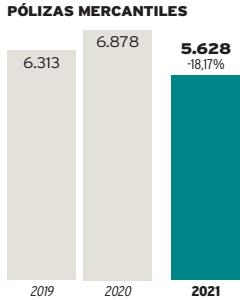
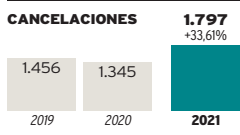
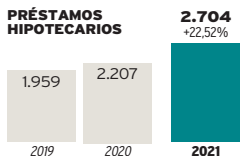
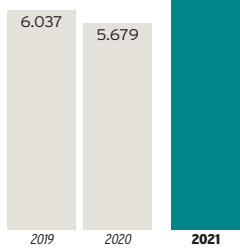
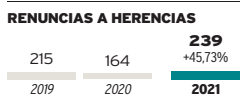
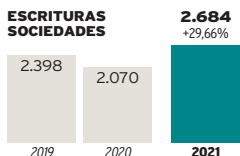
Como complemento, lo saben ustedes igual que yo, los precios de los carburantes, la luz o el gas, y lo de la cesta de la compra, todo ello ya tan solo son asequible para los privilegiados.

Últimamente insisto mucho en los mismos temas, pero resulta que es la pura realidad, además de no se atisbar mejoría alguna. En fin, como diría alguno “ye lo que hay”, pero con el matiz de pésimo.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ACTIVIDAD DE LOS NOTARIOS BURGALESES

Balance provisional de los once despachos que operan en la capital



Las donaciones se cuadruplican tras la bonificación del impuesto

El pasado ejercicio se realizaron 1.415 operaciones y la recaudación por Sucesiones y Donaciones ascendió a 39,5 millones de euros, un 30% más

G. ARCE / BURGOS

El cambio fiscal que supuso la bonificación del 99% del Impuesto de Sucesiones y Donaciones en Castilla y León ha cuadruplicado el número de operaciones formalizadas en las notarías burgalesas. Se han pasado de las 332 firmadas en 2019 a las 1.415 de 2021, aunque la 'supresión' de este impuesto entró en vigor el 9 de mayo.

La mayoría de estas donaciones fueron de cantidades en torno o inferiores a los 100.000 euros, sobre todo, entre padres e hijos para ayudar a estos últimos en la compra de una vivienda o en la puesta en marcha de un negocio.

En concreto, según precisa la Junta, el 70% de las autoliquidaciones corresponden a donaciones por menos de 50.000 euros; y prácticamente el 90%, por menos de 100.000. El 66% de los expedientes corresponde a personas que viven en núcleos 'no rurales'.

La bonificación beneficia a los familiares directos, cónyuge, des-



Muchas donaciones apoyan la compra de la vivienda de los hijos. / O. SOLÓRZANO

endientes o adoptados o ascendientes o adoptantes.

La recaudación fiscal por Sucesiones y Donaciones en 2021 ascendió a 39,5 millones de euros en Burgos, lo que supone un incremento del 30,3% con respecto al año precedente. A nivel regional, según informó la pasada semana

la Junta de Castilla y León, se recaudaron 264,99 millones de euros, un 42,7% más, atribuido al incremento en el número de fallecidos por la covid y por la moratoria de las autoliquidaciones de 2020. El número de beneficiarios a nivel regional ascendió a 102.201, un 74% más que en 2020.

La DGA aprueba un proyecto de ley con ventajas fiscales para zonas en riesgo de despoblación

● La medida, que afectará a más de 70.000 personas de 1.026 localidades, es una «inversión a futuro», según el Ejecutivo

CALATAYUD. El Gobierno de Aragón, a través del la sesión extraordinaria de su Consejo que se celebró ayer en la iglesia de San Pedro de los Francos de Calatayud, aprobó el proyecto de ley de Dinamización del Medio Rural en la Comunidad. Se trata, como lo definió la consejera de Presidencia y portavoz del Ejecutivo, Mayte Pérez, de un «libro de cabecera» en el que aglutinar todas las medidas destinadas a asentar y atraer población a las zonas menos pobladas. Entre las principales iniciativas que se contemplan está la implantación de una «fiscalidad diferenciada» con beneficios que afectarán a más de 70.000 personas distribuidas en 1.026 asentamientos poblaciones de toda las tres provincias.

Así, se incluyen deducciones n el IRPF del 20% de la cuota íntegra autonómica por nacimiento o adopción del tercer hijo o sucesivos, en atención al grado de discapacidad de alguno de los vástagos, para las adopciones internacionales, por adquisición de libros de texto y material escolar, y por gastos de guardería de hijos menores de 3 años. También descuentos de 300 euros por el cuidado de personas dependientes, del 7,5% por adquisición o rehabilitación de vivienda habitual en núcleos rurales o análogos y de la totalidad por residencia en determinados municipios.

Desarrollo territorial

Para determinar dónde se aplicarán estas ventajas, la DGA establece dos zonas –las de alto riesgo de despoblación y las de riesgo extremo– que vendrán determinadas por el índice sintético de desarrollo territorial, un baremo que mi-

de la evolución de los municipios teniendo en cuenta variables como la actividad económica, el alojamiento, la movilidad, los equipamientos y servicios y el patrimonio territorial. Por provincias, en Teruel serán 26.429 los vecinos que se puedan acoger, 24.875 en Zaragoza y 19.452 en Huesca.

A esto se suma que los habitantes de zonas en riesgo extremo tendrán una «ayuda añadida», al poder deducirse 600 euros de la cuota íntegra autonómica de la Renta. Cuestionada Pérez por

una estimación del impacto de estas medidas en la recaudación de impuestos de la Comunidad, aseguró que desde el Ejecutivo no se toma como «una merma de ingresos» sino como una «inversión a futuro»: «Tener gente en el territorio que cuide los recursos naturales, su medio, tiene un rédito que no cuantificamos», argumentó. En cuanto a su entrada en vigor, su previsión es que entre en esta legislatura.

Pérez consideró que la normativa, en general, será un mecanis-

mo «pionero e integral» para fomentar el «equilibrio territorial mediante la redistribución de los recursos entre el medio rural y urbano». Así, se menciona la inclusión de «criterios de discriminación positiva» a la hora de convocar subvenciones y redactar sus bases reguladoras, la posibilidad de la «descentralización administrativa», la creación de una plataforma 'online' –amparada por el Instituto Aragonés de Fomento– para servicios de asesoramiento e información a emprendedores, una red de centros de emprendimiento y una Academia Rural Digital.

Según la consejera, que ensalzó la labor del comisionado Javier Allué, con este texto se cierra una «trilogía» para «combatir de manera efectiva la despoblación» y que incluye la ley de Protección y Modernización de la Agricultura Familiar y la ley reguladora del Fondo Aragonés de Financiación Municipal.

JORGE ZORRAQUÍN



Reunión del Consejo de Gobierno celebrada ayer en la iglesia de San Pedro de los Francos de Calatayud. MACIPE

Banca Privada: el asesoramiento y la gestión de los grandes patrimonios

El servicio de banca privada se basa en el asesoramiento financiero y la gestión altamente profesionalizada del patrimonio de los clientes, con el objetivo de satisfacer sus necesidades de inversión, planificación patrimonial, financiera y fiscal. Además, Santander ha sido elegido como mejor banca privada en España, Portugal, Polonia, México, Chile y Uruguay.

original

El servicio de banca privada se basa en el asesoramiento financiero y la gestión altamente profesionalizada del patrimonio de los clientes, con el objetivo de satisfacer sus necesidades de inversión, planificación patrimonial, financiera y fiscal



En este universo destaca Santander Private Banking, que ha sido reconocida recientemente, y por primera vez en su historia, como la tercera mejor banca privada global, según Euromoney Private Banking and Wealth Management Survey 2022, en la que bancas privadas y gestoras de patrimonio reconocen a sus principales competidores. Además, Santander ha sido elegido como mejor banca privada en España, Portugal, Polonia, México, Chile y Uruguay.

Parte de ese éxito radica en la innovación constante de su oferta, con especial foco en productos sostenibles (ASG-Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo), alternativos (mercados privados, inmobiliario, capital riesgo) y temáticos.

Respecto a la gama de inversión sostenible, la entidad está ampliando su oferta de productos ASG en Wealth Management, donde además ha creado un equipo de estrategia ASG global para coordinar los esfuerzos de los negocios. En diciembre de 2021 tenía más de 27 mil millones de euros en activos gestionados, 11 mil millones de euros en Santander Asset Management y 16 mil millones de euros de fondos de terceros en Banca Privada, y tiene como objetivo alcanzar los 100.000 millones de euros en fondos sostenibles en 2025, cumpliendo con los objetivos NetZero.

Santander Future Wealth es su gama de fondos y productos estructurados temáticos, centrados en la inversión en innovación y tecnologías disruptivas. Esta iniciativa, conjunta con Santander Asset Management, ha superado desde su lanzamiento los 3.900 millones de euros en productos de inversión.

También destaca el funcionamiento de la plataforma global de Banca Privada, con un elevado número de clientes operando entre geografías, donde el volumen de negocio compartido ascendió el pasado año a 9.900 millones de euros, un 34 por ciento más que en 2020.

El beneficio neto de Banca Privada del Grupo en 2021 alcanzó los 433 millones, un 9% más que en 2020. De la misma forma, el número de clientes en el umbral de Banca Privada creció un 8%, hasta un total de 117.000 clientes y las captaciones netas se situaron en 11.700 millones (un 4,6% del volumen total). En España, Santander Private Banking cuenta con un patrimonio bajo gestión de más de 110.000 millones de euros.

UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Los principales rasgos de Santander Private Banking son la independencia en la oferta, que incluye productos de una gran variedad de instituciones a nivel mundial; la calidad en el servicio; tecnología específica y una gran experiencia en los mercados, respaldada por la presencia internacional de la entidad. Además, ofrece una alta especialización, con un servicio diferencial que analiza más de 24.000 fondos de las mejores gestoras internacionales.

Entre los servicios de inversión tradicionales que ofrece se encuentra: Santander custodia activa, para aquellos que prefieren tomar sus propias decisiones de manera independiente, pero necesitan el asesoramiento puntual del banco y una ejecución eficiente de las órdenes; Santander asesora@, para los que prefieren que un experto realice un seguimiento personalizado y continuado de sus inversiones y les recomiende cómo ajustar su cartera en cada momento, pero teniendo el cliente la última palabra; y Santander gestiona, en el caso de que sea un experto quien tome las decisiones, a través de un equipo cualificado y dedicado en exclusiva a la gestión de carteras, teniendo en cuenta los objetivos del cliente y su perfil de riesgo.

La entidad también dispone de otros servicios exclusivos que complementan la gestión global de los grandes patrimonios: Servicio de Planificación Patrimonial, para ayudar al cliente a encontrar las alternativas más adecuadas al conjunto de su patrimonio y a planificar su futuro y el de los suyos de la forma más eficiente desde el punto de vista fiscal; SPREA -Santander Private Real Estate- el servicio especializado y exclusivo para clientes de banca privada para definir y ejecutar una estrategia de inversión en inmuebles a nivel nacional o internacional; y Servicios de Asesoramiento en Arte, que ofrece oportunidades de compra y venta.

Los clientes de Santander Private Banking disponen, además, de productos diferenciadores, como la Tarjeta Unlimited, sin límites a la hora de responder a sus expectativas, bonificada con servicio Priority Pass asociado, servicio de asistencia personal 24 horas/7 días y responsabilidad 0 en caso de uso fraudulento; o el modelo Secure Lending, para que el patrimonio de los clientes les permita obtener liquidez sin necesidad de reducir su cartera de activos, accediendo a una interesante gama de financiación en base a su patrimonio financiero.

Y lo último y más novedoso, Santander Private Wealth, un servicio de acceso exclusivo para muy grandes patrimonios, que garantiza la máxima discreción, confidencialidad y diferenciación. Con un equipo único de banqueros expertos en Europa y América, que junto con un equipo de asesores, de especialistas en productos y servicios especializados de ámbito global, aseguran la satisfacción de todas las necesidades internacionales: productos de inversión a medida que se adaptan al perfil del cliente, optimizando la relación rentabilidad/riesgo; inversiones alternativas, diversificando en activos con retornos poco correlacionados; soluciones de financiación a la medida; planificación patrimonial; finanzas corporativas, con acceso a los productos y servicios corporativos de Grupo Santander; o el multi-family office, entre otras opciones.

Realizado por UE Studio

Este texto ha sido desarrollado por UE Studio, firma creativa de branded content y marketing de contenidos de Unidad Editorial, para Santander

en las entrañas del barrio en el que los ricos siempre han querido vivir

Es la zona 'prime' por antonomasia del mercado residencial de lujo de Madrid. Hablamos del barrio de Salamanca, cuyo origen se remonta a la segunda mitad del siglo XIX y cuya historia está ligada de manera indisoluble a dos figuras. Carlos María de Castro, uno de los grandes urbanistas madrileños y artífice del ensanche de Madrid, y José María de Salamanca y Mayol, Marqués de Salamanca, uno de los grandes terratenientes del ensanche Este, en el que se ubicaba el barrio de Salamanca.

Elena Sanz • original

Es la zona 'prime' por antonomasia del [mercado residencial de lujo de Madrid](#). Hablamos del **barrio de Salamanca**, cuyo origen se remonta a la **segunda mitad del siglo XIX** y cuya historia está ligada de manera indisoluble a dos figuras. Carlos María de Castro, uno de los grandes urbanistas madrileños y artífice del ensanche de Madrid, y **José María de Salamanca y Mayol, Marqués de Salamanca**, uno de los grandes terratenientes del ensanche Este, en el que se ubicaba el barrio de Salamanca. Este último fue uno de los principales impulsores de un barrio (de hecho, su nombre se debe a él).

El barrio inicialmente estaba llamado a acoger a la clase media madrileña, pero que **acabó recibiendo a la nobleza y alta burguesía del siglo XIX** y convirtiéndose en el verdadero corazón del ensanche Este debido a su rápida organización y dotación de servicios respecto al resto de zonas de Madrid.

Primeros edificios construidos del barrio de Salamanca (al lado de la rotonda de la Puerta de Alcalá y el Retiro)

De hecho, como explica **Borja Carballo Barral** en '**Los orígenes del Moderno Madrid: El Ensanche Este (1860-1878)**', las nuevas infraestructuras y servicios públicos se fueron haciendo realidad al mismo ritmo que las edificaciones florecían.

Primera nacionalidad latinoamericana por código censal

Desde aquel momento, el **interés por vivir en el barrio de Salamanca** de las clases más pudientes no hizo sino crecer hasta el día de hoy, especialmente entre los **ricos latinoamericanos**, y entre estos, entre los compradores venezolanos.

Evolución del top 3 de extranjeros propietarios

5001.0001.5002.0002.500

Un enorme apetito que se concentra en apenas un puñado de calles, lo que, sin duda, **dificulta encontrar no solo edificios, sino viviendas que cumplan con las elevadas exigencias de estos compradores**, ya que, aunque desde 2014 son varios los proyectos de rehabilitación que se han llevado a cabo en el barrio, en general se trata de viviendas y edificios muy antiguos, algunos de ellos con casi dos siglos de historia.

"Salamanca es el barrio favorito del latinoamericano que quiere tener un 'pied-à-terre' en Madrid como puente de acceso a Europa. Este tipo de cliente **valora los edificios clásicos rehabilitados**, a poder ser con 'amenities' y plazas de garaje, y está dispuesto a pagar más por tener una localización prémium cerca de los sitios de moda.

Además, el barrio de Salamanca engloba toda la zona más cosmopolita de Madrid, donde **están las tiendas de lujo y los restaurantes de moda**. Es el barrio del lujo por excelencia", destaca Elena Jori, directora de 'real estate' de Home Select. "Salamanca y Jerónimos siguen siendo ese "objeto de deseo" de todo inversor latinoamericano y una casa en Alfonso XII es como estar en la 5ª Avenida contemplando Central Park".

Vista aérea del barrio de Salamanca. Google Earth

La consolidación del Barrio de Salamanca en los últimos años como el **lugar preferido para los**

«-- Volver al índice

latinoamericanos tanto para vivir o para pasar temporadas ha sido una evolución natural, ya que en un espacio suficientemente grande a la vez céntrico y muy cómodo, lo tienen todo cerca y con mucha variedad en todos los sentidos. Empezando por una amplia oferta de restaurantes, boutiques de lujo, clubs, comercios de barrio y hasta El Corte Inglés unido a una muy buena comunicación con el resto de la ciudad, aeropuerto o tren y con la **facilidad de poder ir caminando, algo que en sus países de origen o en ciudades como Miami siempre tienen dependencia del coche**. Y no nos olvidemos del Parque del Retiro, la joya del Barrio y la cercanía al mismo que siempre es un plus a tener muy en cuenta, asegura Luis Valdés, 'managing director' de Residential Sales Advisory en Colliers.

La Guía de Arquitectura del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM), una base de datos que recoge la historia de los edificios más representativos de la ciudad, hay catalogados unos 120 edificios de uso residencial en el barrio, cuya fecha de construcción data, en algunos casos, a la recién estrenada segunda mitad del siglo XIX, es decir, en pleno apogeo de la vorágine constructora del Marqués de Salamanca.



MADRID

Barrio de Salamanca

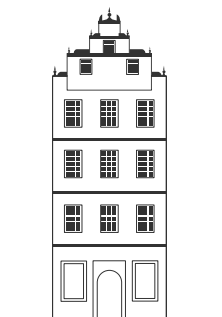
¿A qué se debe el auge del barrio de Salamanca?, ¿por qué se concentró allí la burguesía y no en otras zonas? Parte de la explicación tiene que ver con las **infraestructuras y servicios del barrio**. Y en el caso de Salamanca, éste fue un aspecto realmente diferenciador respecto a otras zonas de Madrid. ¿Por qué?

El estatus que confería vivir en el barrio de Salamanca ha permanecido vigente hasta nuestros días. Aunque no siempre fue así ya que en sus orígenes, los banqueros, grandes comerciantes, rentistas o grandes propietarios, preferían vivir en el casco antiguo de la ciudad. Poco a poco, y especialmente **tras la llegada del tranvía a las calles del barrio de Salamanca, buena parte de esa alta burguesía comenzó a abandonar el casco antiguo** en favor de las lujosas casas del nuevo barrio.

En el Madrid del siglo XIX, **cuanto mayor era el número de edificios construidos en un barrio, mayor era la cuota de ingresos procedentes de la contribución territorial**. Unos ingresos que, como relata Borja Carballo, se invertían en las nuevas infraestructuras públicas que necesitase el barrio. Lo que, tal y como explica en su trabajo académico, "a la larga se convirtió en el principal mecanismo de segregación y compartimentación social en el desarrollo del Ensanche de Madrid".

Total de edificios construidos

Y es que, como explica el autor, "el fallo radicaba en el hecho de que **la contribución territorial pagada por los nuevos edificios se grababa en función de la calidad de las edificaciones y no del número de habitaciones o de la cantidad de inquilinos** que podían albergar. De esta forma, aquellos barrios que contaban con inmuebles más lujosos y de mayor ornato, pero que albergaban una menor población como el caso del barrio Salamanca, contaban con una cuenta de ingresos mayor con la que hacer frente a los pagos de las obras de infraestructura y servicios públicos. En cambio, aquellos espacios del ensanche en los que residían la mayor parte de las clases populares, mantuvieron siempre una reducida y capacidad para efectuar las inversiones públicas necesarias".



Segregación vertical

A diferencia de lo que sucede en la actualidad, a finales del siglo XIX, **las diferentes clases sociales podían llegar a vivir no ya solo en el mismo barrio, sino en el mismo edificio**, aunque la nobleza solía vivir en sus propios palacios. Había lo que los expertos han calificado como segregación vertical.

"Todas las grandes familias terratenientes industriales se trasladaron al barrio de Salamanca, el barrio de lujo por excelencia. Las familias adineradas construyeron grandes palacetes (Linares, Zabalburu o Arenzana), pero **también se construyeron edificios en los que podía vivir la clase media e incluso la clase media baja**. No en vano, hasta que se inventó el ascensor, en un mismo edificio convivían diferentes clases sociales. A medida que se subía de piso, las clases era menos acomodadas", explica el arquitecto Carlos Lamela.

El Palacio del Marqués Linares (1863)

El Palacio del Marqués Linares (1863) es un **ejemplo característico de la arquitectura palaciega madrileña del siglo XIX**. Estuvo durante un largo periodo de tiempo abandonado, e incluso llegó a estar amenazado de derribo, según recoge la Guía de Arquitectura del COAM.

En 1976, sin embargo, fue declarado monumento histórico-artístico y fue adquirido por el Ayuntamiento de Madrid. En la actualidad es la sede de Casa de América.

Palacio del Marqués Linares en 1976

Casa de América en 2022

Ejemplo de edificio de segregación vertical

Era muy habitual que el propietario del edificio estableciera en la primera planta la **residencia principal** -en muchas ocasiones con entrada propia- y destinara el **resto de las viviendas a alquiler**. Obviamente, a medida que se ascendía en altura, los alquileres variaban. Hace siglo y medio, a más altura, menor era el alquiler que se pagaba.

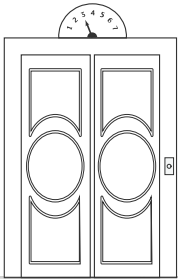
"Los **pisos superiores, los sotabancos y las buhardillas** fueron predominio exclusivo de las familias jornaleras, en su mayoría de origen inmigrante que solo podían permitirse hacer frente a los alquileres más baratos. Las riadas de inmigrantes en su fluir hacia la capital se asentaban en aquellas zonas más asequibles para sus exiguas arcas, ya fuera en tejares, paradores o en las buhardillas o sotabancos de los nuevos inmuebles erigidos", relata Borja Carballo.

Precio real del alquiler por pisos (1878)

"Es muy curioso que allá por el siglo XIX, el **servicio viviese en los pisos más altos** de los edificios, y **las familias en los bajos**. En las fincas más antiguas y exclusivas de Claudio Coello, por ejemplo, se puede apreciar cómo las viviendas ubicadas en los bajos cuentan con techos de alturas de cuatro metros y muros más anchos. Primaba la comodidad, por inexistencia de ascensores y por la temperatura, al ser estancias más frescas en verano y cálidas en invierno debido a los muros y la protección de los pisos altos", destaca Óscar Larrea, executive director de John Taylor.

Dentro del barrio de Salamanca, son varios los ejemplos que podemos encontrar sobre el interés de la alta burguesía por esas primeras plantas de los edificios. **Velázquez 21** es un claro ejemplo. El edificio fue un encargo de Francisco Sánchez-Pleites, marqués de Frómista, al arquitecto José Espelius Anduaga, con el fin de destinar el piso principal a residencia propia y el resto, incluidos los áticos, a alquiler, según recoge la Guía de Arquitectura de Madrid del COAM. Este edificio fue, además, pionero porque "por primera vez se situaban en el semisótano los trasteros para los inquilinos, en lugar de en las habituales buhardillas, reduciendo así las consecuencias de un fortuito incendio".

Pero además, **a medida que se avanzaba en altura no solo descendía el estatus social**, sino que los pisos eran más pequeños y había más unidades que en las plantas inferiores. "Había una fortísima segregación socioeconómica en altura. Desde aquellos residentes que podían permitirse el lujo de pagar casi 600 pesetas al mes en concepto de alquiler por una casa a su total disposición hasta esos pobres infelices que mal vivían sin ver la luz en sótanos por los que pagaban una media de 13,44 pesetas mensuales", relata Borja Carballo en 'Los orígenes del Moderno Madrid: El Ensanche Este (1860-1878)'. "Buhardillas, porterías, sotabancos, entresuelos, cocheras y bajos albergaron a una numerosa población que no pertenecía al Nuevo Madrid. Una legión de trabajadores del servicio doméstico que residían en la casa de sus empleadores".



La revolución del ascensor

La situación dio un vuelco con la llegada de los ascensores a finales del siglo XIX a medida que su instalación comenzó a extenderse entre los grandes edificios del centro de la capital. Quienes antes deseaban vivir en esas primeras plantas comenzaron a trasladarse a las plantas superiores, especialmente a la última. **Las buhardillas y sotabancos se transformaron en los áticos** como los conocemos actualmente, un activo cuya revalorización en los últimos años ha sido espectacular debido a la enorme escasez de producto a la venta en el mercado. Las primeras plantas, por el contrario, comenzaron a destinarse a oficinas ya en el siglo XX.

Edificio actual en calle Serrano, 32. Foto: Isabel Blanco

También Elisa Pérez Honrubia, en su libro 'Madrid del siglo XIX (Ensanche del barrio del Marqués de Salamanca)', da cuenta de esta **segregación vertical y del fin de la misma** con la llegada del ascensor. "Las dos primeras plantas eran ocupadas por la alta burguesía y la tercera por la burguesía baja. Quedando la **buhardilla para la servidumbre**. En ocasiones, dentro de cada edificio hay un patio sin ajardinar que favorece la ventilación e iluminación de las dependencias interiores del edificio", explica en referencia a la manzana de viviendas limitada por las calles Serrano, Claudio Coello, Goya y Jorge Juan (Serrano 32), uno de los dos primeros edificios construidos y que siguieron el Plan Castro que contemplaba jardines interiores en los patios de manzana. "Estos edificios se construyeron sin ascensor, lo que dio lugar a una segregación vertical que desapareció a finales del XIX (1893) al instalarse estos", destaca Pérez Honrubia.



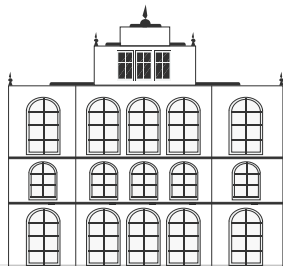
Segregación horizontal

Si la segregación vertical era una realidad en el barrio de Salamanca, también lo era la segregación horizontal. Es decir, no era lo mismo vivir en una determinada calle del barrio de Salamanca, que en otra. Algo que sigue sucediendo en la actualidad.

Precio real del alquiler por pisos (1878)

Precio real del alquiler por pisos (1878)

Precio real del alquiler por pisos (1878)



La nobleza vivía en sus palacios

La nobleza que decidió instalarse en el barrio de Salamanca construyó sus propios palacetes como **símbolo de estatus social**. Tres de los más famosos fueron obra del arquitecto Cristóbal Lecumberri, otra de las grandes figuras del Madrid del siglo XIX.

Tal y como recuerda Elena Jori, Lecumberri construyó 3 hotelitos en la calle Villanueva, el número 16, el 18 y el 20 (entre las calles Serrano y Claudio Coello). En la actualidad solo el 18 está en uso. El número 16 se convirtió en 1950 en un edificio de viviendas. El número 20 fue hasta 1970 un colegio que se derribó y transformó en otro edificio de viviendas".

En el número 18 aún se mantiene en pie la **Casa-Palacio de los Marqueses de Bolaños** y es propiedad de un rico mexicano que **lleva varios años intentando venderlo**. Lo compró en 2014 por más de 10 millones de euros y espera obtener más de 20 con su venta, es decir, más del doble. Según la Guía del COAM, es el "único superviviente del conjunto de hoteles aislados que realizó el marqués de Salamanca en el Ensanche y que se complementaban con las casas de pisos en manzana cerrada.

P. de los Marqueses de Bolaños. (I.B.)

Localización del palacio. (Google Earth)

¿Por qué se construyeron pocos palacetes en el barrio? El plan del Ensanche de Castro era demasiado ambicioso y se encontró con el **escaso poco interés de los propietarios de los terrenos** y zonas a construir. Sin olvidar que los posibles compradores de las casas, que resultaban demasiado caras para la clase media, eran también muy escasos, lo que provocó que solamente las zonas en torno al Paseo de la Castellana se fueran llenando con palacetes o casas de cierta categoría.

Villanueva 18 fue uno de los palacetes construidos por el Marqués de Salamanca y uno de los

primeros en levantarse en el Ensanche, junto a la antigua plaza de toros de Madrid. Tras su construcción fue adquirido por Luis María Pérez de Guzmán Nieulant, senador del reino y diputado de las cortes, además de **primer marqués de Bolaños**, un título creado por la reina regente María Cristina de Habsburgo en 1886.

En torno al marqués y su mujer se desarrolló una intensa vida cultural. Fueron famosas en la época las veladas musicales en el palacete a las que asistieron con asiduidad personalidades de la talla de Isaac Albéniz, Joaquín Sorolla o Cecilia Pla, entre otros. Mientras que también se daban cita miembros destacados de la aristocracia como la **duquesa de Medinacelli**, **Rosa Bauer** o la **marquesa de Acapulco**.

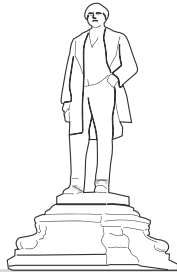


Figura del marqués de Salamanca

El nombre del barrio de Salamanca proviene de **José de Salamanca y Mayol**, Marqués de Salamanca, uno de los hombres más influyentes y ricos de España. Su objetivo era construir 350 edificios repartidos en manzanas de 8 o 12 edificios, pero se arruinó en el intento. Borja Carballo cuenta que desde 1862 invirtió más de 60 millones de reales en terrenos.

También Jorge Juan 12, un conjunto de locales comerciales y hosteleros (1870). Unas antiguas cuadras, cocheras y vaquerías del barrio de Salamanca. Un conjunto homogéneo destinado primitivamente a funciones auxiliares y equipamientos para las primeras viviendas burguesas del Ensanche de Salamanca, convertidos ahora en locales.

Sus **problemas financieros** comenzaron a reflejarse en la calidad de sus construcciones, aunque los edificios seguirían marcando la diferencia respecto a otras zonas de Madrid. Comenzaron a incluirse más viviendas en cada edificio para incrementar los ingresos por el alquiler y para aprovechar mejor el espacio desaparecieron los jardines interiores. De hecho, solo dos manzanas, las dos primeras, incluyeron un jardín en el patio de manzana como había proyectado Castro.

Una de las principales innovaciones del Plan Castro en el desarrollo del Ensanche fue, precisamente, el planteamiento de los **patios de manzana como lugares interiores de esparcimiento y vida común**, que mejorase las condiciones de vida de la población, hasta ese momento tendente a edificaciones completamente consolidadas, explican Paloma Relinque, directora de la oficina de Madrid de CBRE y Samuel Población, director nacional de residencial y suelo de CBRE.

"Lamentablemente, con el paso del tiempo, se iría abandonando este modelo, al permitirse los usos indebidos e imponerse una abusiva especulación del suelo, incrementando alturas, ocupando los espacios verdes interiores, etc, pues solo las dos primeras manzanas, entre **las calles de Villanueva, Jorge Juan y Goya**, conservan hoy esta primitiva disposición", según la Guía del COAM.

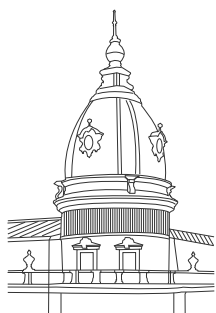
Dos únicos edificios que mantienen los grandes patios de manzanas originales diseñados por Castro

Para Carlos Lamela, "el barrio de Salamanca es la gran operación urbanística de uno de los hombres más importantes que tuvo España. **Un gran hombre de negocios de primer nivel**, con contactos en toda Europa. Promovió el ferrocarril, trabajó en bolsa y en grandes corporaciones como casi todos los hombres de negocios y estuvo, asimismo, muy tentado por el tema inmobiliario y por crear un nuevo barrio de Madrid en lo que entonces eran los extrarradios".

"Fue una apuesta y una inversión importantísima hasta el punto que **le causó la ruina**", recuerda Lamela. "Empezó con una serie de manzanas en Villanueva y Serrano, tal y como estaban pensadas inicialmente. Hablamos 1860-1870, cuando toda la burguesía comienza a plantearse vivir allí en viviendas más grandes, más soleadas, con espacios aireados y calles más abiertas -aún no había llegado el automóvil-. Manzanas que se hicieron tomando como el **modelo del Barón Haussman** -Napoleón III- para París, con jardines en su interior. Sin embargo, luego esos espacios destinados a jardines se fueron llenando de talleres, garajes, fábricas..."

El marqués tuvo su propio palacio. En el **número 10 del Paseo de Recoletos**, un edificio que se ha mantenido en pie hasta nuestros días y que se levanta sobre la desaparecida casa de campo del Conde de Oñate. A mediados del siglo XIX se consideraba "el más rico y moderno palacio de Madrid", como recoge la Guía del COAM. Fue adquirido por el Banco Hipotecario para instalar en él su sede, lo que provocó sucesivas ampliaciones, la más importante, tras la Guerra Civil.

Estado actual del Palacio del Marqués de Salamanca en el número 10 del Paseo de Recoletos. (I.B.)



Los edificios más representativos

Dentro del barrio de Salamanca, son varios los ejemplos que podemos encontrar sobre el interés de la alta burguesía por esas primeras plantas de los edificios.

Edificio de la alta burguesía

Velázquez 21 (1904) es un claro ejemplo. El edificio fue un encargo de Francisco Sánchez-Pleites, marqués de Frómista, al arquitecto José Espelius Anduaga, con el fin de destinar el piso principal a residencia propia y el resto, incluidos los áticos, a alquiler, según recoge la Guía de Arquitectura de Madrid elaborada por el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM). Este edificio fue, además, pionero porque "por primera vez se situaban en el semisótano los trasteros para los inquilinos, en lugar de en las habituales buhardillas, reduciendo así las consecuencias de un fortuito incendio".

Durante los años 60, parte del edificio se adaptó como local comercial y las primeras plantas fueron ocupadas durante años por las famosas tapicerías Gancedo, hasta que el edificio **fue vendido en 2019 a los dueños de la farmacéutica Grifols**, que lo está rehabilitando para hacer pisos de lujo.

Edificio de Velázquez 21. (I.B.)

Detalle de una de las puertas. (I.B.)

Casa Palacio del Marqués de Portago (1908)

A menos de 400 metros de Velázquez 21, en **Serrano 9** (1908), se encuentra la antigua casa palacio del marqués de Portago, actual sede del Ilustre Colegio de Abogados. El edificio fue construido en 1908 para el conde de Mejorada, hermano del marqués de Portago.

El piso principal, al igual que en Velázquez 21, fue dedicado a casa palacio del propietario y las plantas superiores a viviendas particulares de gran superficie. Fue reconvertido a oficinas en 1975.

Sede del Colegio de Abogados. (I.B.)

Detalle del edificio. (I.B.)

Palacio de Castanedo (1905)

Otro ejemplo es el Palacio de Castanedo, en **Velázquez 63** (1905), cuyo piso principal y parte del bajo en concreto la cochera, el garaje y el jardín fueron de uso exclusivo del promotor, Julio Castanedo, mientras que las restantes plantas se destinaron a tres viviendas de alquiler, una por nivel, para la alta burguesía. Es la típica residencia burguesa de primeros de siglo en el Ensanche.

Tejado del Palacio de Castanedo. (I.B.)

Edificio de la alta burguesía (1888)

Conde Aranda 7 (1888). Dos edificios de viviendas en renta para la burguesía madrileña. Buhardillas para los trasteros. Los áticos, que no existían como los conocemos actualmente, sino que eran buhardillas o sotabancos, estaban reservados a la servidumbre o se utilizaban, incluso, como trasteros que, a diferencia de lo que sucede en la actualidad, ocupaban las plantas más altas de los edificios.

Edificio de Conde Aranda 7. (I.B.)

Casa palacio de Federico Ortiz (1901)

Alcalá 93 (1901). Antigua casa palacio de Federico Ortiz quien estableció su residencia en el piso principal y el resto lo destinó a arrendamiento de viviendas.

Detalle de frisos, ventanas y rejas del palacio de Alcalá 93. (I.B.)

Viviendas para el conde de Valmaseda (1901) y Viviendas para el marqués de Cubas (1895)

Villanueva 13 (1896). Viviendas para el conde de Valmaseda destinadas al alquiler. Y **Lagasca 23** (1895). Viviendas para el marqués de Cubas destinadas también al alquiler. En ambos casos, el primer proyecto se desechó por su falta de rentabilidad.

Edificio de calle Lagasca 23. (I.B.)

Manzanas residenciales (1863)

Claudio Coello 14 a 28 (1863) Son estas manzanas, predominantemente residenciales, el primer conjunto urbano realizado dentro del Ensanche de Madrid proyectado por Castro, que con promoción directa del Marqués de Salamanca. Respeto absoluto del gran patio de manzana, concebido como un jardín interior.

Vista aérea de las manzanas residenciales.

Inmueble original del barrio de Salamanca

Otros, aunque se han mantenido, han cambiado de uso. **Serrano 46**, por ejemplo, es uno de los inmuebles originales del barrio de Salamanca. Fue ampliado en tres alturas entre 1954 y 1957. Actualmente acoge el Hotel ICON Embassy.

Hotel en Serrano 46. (I.B.)

Localización aérea del hotel.

Muchos de los edificios de aquella segunda mitad del siglo XIX, no solo en el barrio de Salamanca, sino en el resto de Madrid, **desaparecieron**. "Un 20% o un 30% desaparecieron por la presión urbanística. No se consideraban un bien de interés cultural que hubiera que proteger así que muchos de esos edificios históricos se vendieron y se derribaron para levantar otro", se lamenta Carlos Lamela.

La desaparición de esos edificios dio lugar a la arquitectura moderna, explica Lamela. "La falta de protección de los edificios unido a la aparición arquitectura moderna y a los planes generales de los años 70-80 que contemplaban edificabilidades muy altas, favorecieron la desaparición de edificios históricos."

En pleno siglo XXI, el barrio de Salamanca es **uno de los barrios más ricos y exclusivos** de la ciudad. Según datos de la Agencia Tributaria, en 2018 ocupaba el cuarto lugar de toda España con una renta bruta media de 95.492 euros, solo por detrás de La Moraleja (Alcobendas, Madrid), Vallvidrera-Tibidabo i Les Planes (Barcelona) y Somosaguas-Húmera (Pozuelo de Alarcón, Madrid).

Además, su privilegiada ubicación en el centro de la ciudad, así como la presencia de todas las grandes tiendas de lujo y moda a nivel mundial, lo sitúan en el punto de mira, especialmente, del **comprador venezolano** y que ha dado un fuerte impulso al residencial de lujo, con la rehabilitación de varios edificios y con la compra de algunas de las viviendas más caras de la capital.

En sus apenas cinco mil metros cuadrados de superficie se han batido récords en el mercado residencial de lujo, pero también en oficinas, en hoteles y en retail.

0

"Nos tendremos que acostumbrar a comprar producto singular para reformar en los 8.000 y 9.000 /m² y en obra nueva en **precios superiores a los 14.000 /m²**", asegura Elena Jori.

Y es que la enorme escasez de producto a la venta juega a su favor. "Salamanca seguirá siendo el barrio más demandado y será también el que acapare las mayores subidas debido a la falta de producto", según Óscar Larrea, cuya opinión comparte Luis Valdés. Debido a una escasez de viviendas de obra nueva, y la alta demanda existente, los precios están llegando a unos promedios **en torno a 16.000 /m²**, pero aquí es muy importante especificar que es necesario que se den unas condiciones indispensables en el producto en cuanto a su localización dentro del barrio, nivel de acabados y calidades, parking, amenities y servicios. Si no reúne todas las condiciones, el precio sufre un descuento, y esto el cliente actual lo sabe, no todo vale. Asimismo, los áticos siguen otra línea, y aquí el recorrido de precio es muy heterogéneo.

Otra característica del distrito es el elevado grado de protección de los edificios existentes, sobre todo en la zona de Salamanca y Castellana, lo que dificulta enormemente sus posibles remodelaciones, añaden Paloma Relinque y Samuel Población de CBRE.

Todos estos factores han contribuido a alimentar el precio de la vivienda y de los alquileres en el barrio de Salamanca y han convertido su precio por metro cuadrado residencial en el más elevado de todo el municipio, superando a cierre de 2020 los 5.700 euros el metro cuadrado. Además, es el segundo precio más alto de **alquiler residencial**, solo por detrás de Chamberí, rozando los 17,5 euros el metro cuadrado al mes, según datos de CBRE.

En su último estudio sobre el barrio, Living Loving Madrid-Salamanca destacan cómo es el distrito con una menor tasa de vivienda principal, de únicamente el 75% y destacando la tasa de viviendas vacías, en torno al 16% del parque disponible, lo que se explica, por un lado, el valor de las viviendas de este distrito como **producto de inversión**, y no por un uso intensivo por parte del comprador de las mismas; y por otro, por la existencia de viviendas muy antiguas, sin reformar, que no presentan unas condiciones idóneas de habitabilidad.

Salamanca ha sido, y es, el barrio rico por excelencia de Madrid donde muchos querrían vivir y donde algunos lo consiguieron en el pasado. Sin embargo, siglo y medio después de su nacimiento, solamente unos pocos privilegiados se lo pueden permitir. Hoy más que nunca, vivir en el barrio de Salamanca es un lujo.

0

* La información referentes a los edificios más representativos del barrio de Salamanca ha sido

extraída de la Guía de Arquitectura del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM).

Los datos respecto a los precios de los alquileres en los apartados referentes a la segregación vertical y horizontal, han sido extraídos de '**Los orígenes del Moderno Madrid: El Ensanche Este (1860-1878)**' de **Borja Carballo Barral**.

Se han obtenido datos de Estadística del Padrón Continuo y del INE e imágenes de Google Earth.

La cantidad que pagarás en la Renta por el dinero ganado si recibes una herencia

El pasado miércoles comenzó la Campaña de la Renta 2021. Esto supone que hasta el próximo 30 de junio, todos aquellos contribuyentes que cumplan con los requisitos establecidos, en cuanto a límites de ingresos, estarán obligados a rendir cuentas con Hacienda. Aunque hablamos de un trámite anual, no suelen ser pocas las ocasiones en las que se generan ciertos quebraderos de cabeza, sobre todo, cuando se trata de incluir en el borrador, una venta o compra de vivienda, el alquiler o lo recibido en una herencia.

original



©[Zerbor de Getty Images] a través de Canva.com.

La cantidad que pagarás en la Renta por el dinero ganado si recibes una herencia

El pasado miércoles comenzó la **Campaña de la Renta 2021**. Esto supone que hasta el próximo 30 de junio, todos aquellos contribuyentes que cumplan con los requisitos establecidos, [en cuanto a límites de ingresos](#), estarán obligados a **rendir cuentas con Hacienda**. Aunque hablamos de un trámite anual, no suelen ser pocas las ocasiones en las que se generan ciertos quebraderos de cabeza, sobre todo, cuando se trata de incluir en el borrador, [una venta o compra de vivienda](#), [el alquiler](#) o lo recibido en una herencia.

Y es que, respecto a esto último, el **impuesto de sucesiones** grava la transmisión de **bienes y derechos** por causa del fallecimiento de una persona. Por lo tanto, cuando se trata de recibir la herencia de un ser querido, **será obligatorio liquidar este impuesto en un plazo máximo de seis meses** para poder hacer uso de todo lo que haya dispuesto en el testamento la persona fallecida.

Eso sí, **ahí no acaban las obligaciones con Hacienda**. Luego toca, como decimos, incluir este proceso en la **declaración de la Renta**. Tal y como establece la **Ley del IRPF**, "no estará sujeta a este impuesto la renta que se encuentre sujeta al Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones". Es decir, el aumento patrimonial que sea debido a una herencia en la que ya se haya liquidado este impuesto **no debe ser incluido en la declaración de la Renta**.

Por otro lado, los bienes recibidos **no deban incluirse en la declaración**, sí lo tendrán que hacer **todos los rendimientos patrimoniales de carácter económico** que se hayan **generado en 2021 a través de los bienes heredados**. Es decir, si, por ejemplo, se hereda una vivienda, esta se liquidará en el Impuesto de Sucesiones. No obstante, si esta vivienda se vende o se alquila, el contribuyente deberá incluirla en la declaración de la Renta, ya que supone una ganancia

patrimonial.

Así tributa

¿Y cómo tributa? En el caso de la venta se pagará por la diferencia **entre el valor del inmueble al heredarlo y el valor final al que se haya vendido**. En el caso del alquiler, el contribuyente **deberá incluirlo en el borrador como un rendimiento de capital inmobiliario**. La cuantificación de este rendimiento se realizará, tal y como indican en la Agencia Tributaria, "restando de los ingresos los gastos deducibles y aplicando sobre esta cantidad, en los casos que proceda, determinadas reducciones".

Al caso de la vivienda también se suman otros supuestos. Por ejemplo, si lo que se hereda es una cuenta bancaria o un depósito, **el contribuyente no tributará en la renta por este producto**, pero sí lo hará en caso de que esta cuenta genere determinados intereses. Si lo que se hereda son acciones de bolsa, estas tampoco tributarán. En este caso, solo lo harán en el momento que decidan venderse. Por lo tanto, **si se vendió alguna acción en 2020**, sí habrá que incluirlo en la declaración de la renta.

Plusvalía del muerto

En el caso de que se produzca algún tipo de ganancia o pérdida patrimonial **originada por el patrimonio de una persona fallecida**, esta debe ser declarada. Sin embargo, al recibir esos bienes en herencia, los herederos ya pagan el Impuesto de Sucesiones, por lo que si tuvieran que pagar, además, esa ganancia o pérdida patrimonial, esto supondría lo que se conoce como "doble imposición", es decir, pagar dos veces por lo mismo. Con el objetivo de evitar esta doble imposición se introdujo en la Ley del IRPF un cambio para que esta **"plusvalía del muerto"** no tributase. Esto supone que en la actualidad las transmisiones de bienes que se produzcan a causa de herencias no generan ganancias ni pérdidas patrimoniales.

Por lo tanto, gracias a la "plusvalía del muerto", **los herederos no tendrán que pagar impuestos por las ganancias acumuladas por fondos de inversión**, acciones o inmuebles, entendiendo estas ganancias como la diferencia entre el valor de compra de un producto y el valor que tenía en el momento de heredarse. A efectos prácticos, **esto supone poder ahorrar entre un 19% y un 26% de los impuestos sobre los beneficios**.

Impuestos, clase media y educación fiscal

La semana pasada, el nuevo presidente del Partido Popular, Nuñez-Feijoo, se encontró con Sánchez, en su primer encuentro oficial como líder de la oposición. En definitiva, pese a las diferentes aproximaciones políticas, ambas tradiciones tienen -o tendrían- una visión similar del diagnóstico y la respuesta ante la crisis económica generada por la guerra de Ucrania.

Moisés Martín • [original](#)



El presidente nacional del PP, Alberto Núñez Feijóo (i) y el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez

La semana pasada, el nuevo presidente del Partido Popular, **Nuñez-Feijoo**, se encontró con Sánchez, en su [primer encuentro oficial como líder de la oposición](#). Las expectativas del encuentro eran altas, pues la situación política y económica que vive el país aconseja un mayor entendimiento entre los dos principales partidos de la política Española, que gobiernan, solos o en coalición, no sólo en el Gobierno Central, sino también en 16 de las 17 Comunidades Autónomas, y que forman parte ambos de las dos principales familias políticas que se sientan tanto en el **Parlamento Europeo** como en el **Consejo de la Unión Europea** y, adicionalmente, en el **Colegio de Comisarios** de la Comisión Europea.

Todo indicaría que entre estos dos partidos se podrían encontrar puntos de encuentro sobre cómo abordar la crisis económica, pues gobiernos de ambos colores lo han hecho en el marco del Consejo de la Unión Europea y políticos con estas orientaciones han dirigido, sin grandes discordancias, la respuesta europea ofrecida desde la Comisión Europea. En definitiva, pese a las diferentes aproximaciones políticas, ambas tradiciones tienen -o tendrían- una visión similar del diagnóstico y la respuesta ante la crisis económica generada por la **guerra de Ucrania**.

Lamentablemente no ha sido así. El líder de la oposición llegó a Moncloa pidiendo **bajada de impuestos**, como respuesta a la pérdida de poder adquisitivo de los españoles y españolas, incluyendo la **reducción de las retenciones al IRPF** y la **bajada de los impuestos indirectos**, algo a lo que, en principio, Moncloa se ha negado. Las razones para la propuesta de Feijoo: si el Gobierno está recaudando más por motivo del incremento de los precios, y las familias están viendo su capacidad de compra atenuada por la inflación, una bajada de impuestos permitiría mejorar la renta disponible de las familias, aligerando de esta manera la sobrecarga que representa el aumento de precios. Las razones de Moncloa son también conocidas: bajar impuestos no beneficiaría a las rentas más bajas, las cuales ya apenas pagan IRPF, y sí sería una medida regresiva que podría incrementar la desigualdad ya de por sí elevada de nuestra

sociedad.

Adicionalmente, España mantiene un **déficit público estructural alto** y está en medio de un proceso de **consolidación fiscal**, de manera que cualquier reducción de impuestos debería venir acompañada por una reducción, al menos, equivalente, del gasto público. Hasta el momento, Nuñez Feijoo no ha sido capaz de plantear de dónde se producirían los recortes necesarios para que esa bajada de impuestos no infligiera un nuevo castigo en nuestras cuentas públicas. Todo este debate se produce en un país que, en promedio, sigue recaudando alrededor de **cinco puntos porcentuales menos** que el promedio de la Unión Europea, de manera que la posición fiscal de España sigue siendo frágil en el medio y largo plazo.

España necesita un **acuerdo político sobre el nivel de ingresos fiscales y de gasto público** que prefiera, y debería evitar el recurso permanente a bajar impuestos como única medida económica. La gran mayoría de la población, de acuerdo con el **CIS**, considera que los impuestos deberían mantenerse en los niveles actuales, frente a los que prefieren **perder servicios públicos** a costa de bajarlos. Esta situación se mantiene estable en el tiempo, aunque no hay una plena consciencia de los beneficios asociados a nuestro sistema fiscal: el 60% de la población piensa que recibe pocos servicios y prestaciones por los impuestos que paga, pero la evidencia acumulada en diferentes estudios muestra que es justo al revés.

De acuerdo con un **estudio publicado** por la Comisión Europea en 2018, la relación entre prestaciones y servicios, por un lado, y los impuestos por otro, muestra un balance favorable para el 90% de la población, y sólo el 10% más rico pagaría más que los servicios y prestaciones que recibe del Estado. Este dato es corroborado por un estudio publicado por **FUNCAS en 2019**, que señalaba que la relación entre impuestos y prestaciones públicas mejoraba la situación relativa del 70% de la población, mientras que el 30% más rico salía perdiendo.

En **FEDEA** se han desarrollado **estudios similares**, señalando que el sistema fiscal español es netamente beneficioso para el 60% de la población. Estos estudios sólo tienen en cuenta los servicios y prestaciones públicas en términos de pérdidas y ganancias individuales, pero habría que añadir, además, los beneficios de vivir en sociedades seguras, donde la justicia funciona razonablemente porque tiene los medios para proteger la vida, la propiedad y las libertades de todos y todas; los beneficios de la educación pública, que se trasladan a toda la sociedad, o las infraestructuras que permiten el adecuado desarrollo de la economía, aspectos todos ellos que **benefician al conjunto de la sociedad** y, por lo tanto, a cada uno de nosotros y de nosotras.

En otras palabras, si tenemos en cuenta todos estos efectos, la gran clase media y trabajadora de nuestro país sale beneficiada del sistema de ingresos y gastos públicos, pero si además sumamos los aspectos no estrictamente contables, nuestro sistema de bienestar, basado en la solidaridad, la reciprocidad y en la provisión de bienes públicos, es beneficiosa para la mayoría de la población. Lógicamente existen muchos ámbitos de **mejora en la eficiencia y eficacia** del gasto público, para lo que los niveles de exigencia deberían ser mayores: podríamos conseguir mucho más bienestar con los ingresos que tenemos, y esto implicaría una mayor calidad en nuestro gasto público, reto en el que el Plan de Recuperación debe incidir de manera decidida.

Lamentablemente esta realidad llega con poca nitidez a la ciudadanía, que ve como se reproducen hasta la saciedad mensajes que terminan calando en la opinión pública. Los casos de **derroche** -que los hay- se convierten en categorías, mientras que los **múltiples beneficios de los servicios públicos** son soslayados o dejados en segundo plano. Nunca fue noticia que un perro mordiera a un niño, así que tenemos los medios de comunicación llenos de niños que han mordido a perros, sean o no ciertos.

Es una verdadera lástima que en el libro blanco sobre la **reforma del sistema tributario** no haya ni una sola línea sobre educación fiscal, sobre la necesidad de conocer el cómo, el cuando y el por qué de los ingresos públicos, aunque sea para que el debate sobre el nivel y

calidad de nuestros ingresos y gastos públicos sea realmente informado y no la acumulación de slogans, medias verdades y falsedades a la que lamentablemente nos estamos acostumbrando



Hacienda apunta a Bizum: el cobro por una actividad empresarial se debe declarar y someter a impuestos

Bizum se ha extendido como una de las fórmulas más populares para compartir gastos entre los ciudadanos. Incluso para pagarlos directamente. Esto también ha hecho que determinados profesionales lo usen como fórmula para cobrar por sus servicios. Es por esta razón que el Ministerio de Hacienda, concretamente la Agencia Tributaria (AEAT), ha puesto el foco en esta fórmula.

Eduardo Ortega Socorro • [original](#)

Bizum se ha extendido como una de las [fórmulas más populares](#) para compartir gastos entre los ciudadanos. Incluso para pagarlos directamente. Esto también ha hecho que determinados profesionales lo usen como fórmula para cobrar por sus servicios. Es por esta razón que el Ministerio de Hacienda, concretamente la Agencia Tributaria (AEAT), **ha puesto el foco en esta fórmula.**

"Si lo que se paga es el café que ha abonado un compañero o un amigo, no hay impuestos que aplicar por una transferencia por Bizum", ha explicado Jesús Gascón, director de la AEAT. "Pero si es un efecto por una actividad empresarial, **es un ingreso de una actividad económica que se tiene que tener en cuenta a efectos fiscales**".

"**Lo importante es chequear qué hay detrás de esa transacción**", explica Iván Sáez Fuertes, socio de People Advisory Services de EY, a EL ESPAÑOL-INvertia. "Un bizum que yo hago a un amigo para saldar una deuda (porque él pagó la cuenta entera del restaurante, porque hicimos un regalo a medias, etcétera) no tiene ninguna trascendencia".

Pero sí la tiene cuando el *bizum* **"se utiliza para pagar un bien o servicio vendido/prestado por un empresario, profesional o empresa"**. En este caso, el *bizum* está abonando "el importe resultante de la factura que soporte/describa ese bien vendido o servicio adquirido".

Sáez explica que "el importe que un autónomo perciba a través de Bizum por la venta de un bien o servicio **tiene que tenerlo en cuenta ese autónomo como un rendimiento de actividades económicas en su declaración del IRPF**".

Y si es un bien o servicio sujeto a IVA, **el autónomo debe declarar ese importe en su declaración trimestral de IVA** e ingresar el pago del impuesto correspondiente (habitualmente el 21%) trimestralmente en Hacienda.

Si no es autónomo sino empresa, esta debe declarar esa venta en su declaración del **Impuesto sobre Sociedades** y lo mismo respecto al IVA del autónomo.

Por otro lado, Sáez avisa de las cautelas que tiene que haber si se abona o cobra por un bien o servicio a través de Bizum (o transferencia bancaria, por ejemplo), sin haber una factura de por medio, y en su caso al margen de la formalidad legal y fiscal (sin devengo/pago de IVA, sin registrarse como una operación sujeta de IRPF de autónomos o Impuesto sobre Sociedades de empresas, etc.).

"La Agencia Tributaria **podría llegar a detectar este incumplimiento**, al tratarse de una operación económica cuya trazabilidad puede llegar a ser perceptible para la misma", dice.



Jesús Gascón, director general de la Agencia Tributaria.

La Declaración de la Renta de 2021 trae una subida de impuestos para un millón de contribuyentes Los cambios regulatorios introducidos por el Gobierno elevarán la factura fiscal a inversores, rentas altas, titulares de planes de pensiones y grandes fortunas en una campaña en la que Hacienda pretende sacar 2.278 millones extra

La Agencia Tributaria estima que desde el pasado miércoles y hasta el próximo 30 de junio 21.921.000 españoles y residentes en España ajustarán cuentas con Hacienda por las rentas percibidas a lo largo del año pasado en la Campaña de Renta 2021. Las novedades regulatorias introducidas por el Gobierno harán que hacer la Declaración de la Renta resulte este año más gravoso para al menos tres millones de contribuyentes.

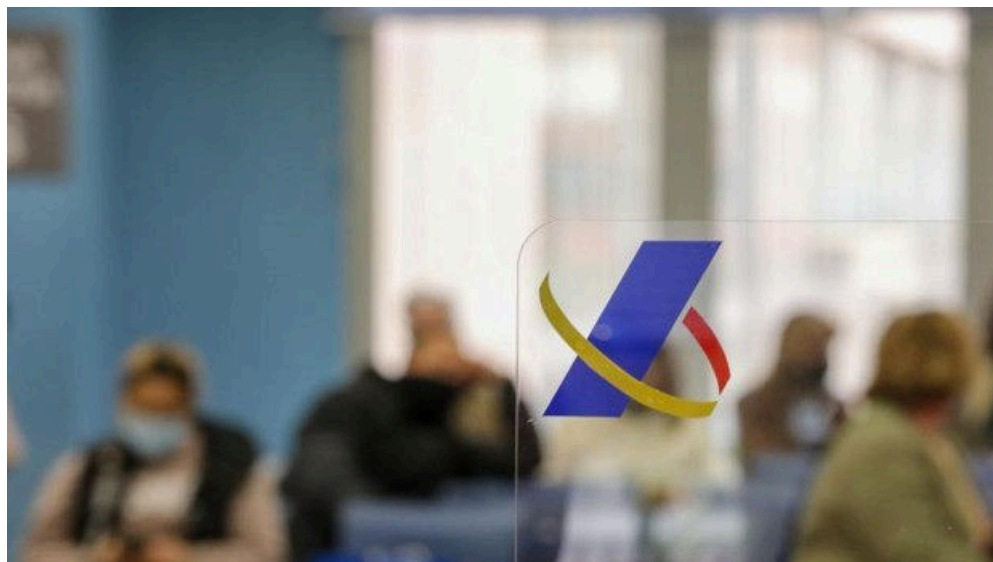
Bruno Pérez • [original](#)

La Agencia Tributaria estima que desde el pasado miércoles y hasta el próximo 30 de junio **21.921.000 españoles y residentes en España ajustarán cuentas con Hacienda** por las rentas percibidas a lo largo del año pasado en la **Campaña de Renta 2021**. La cifra supone un incremento de 200.000 contribuyentes respecto a la Renta 2020 en la que se declararon las rentas del año de la pandemia y explica al menos en parte el [fuerte incremento de los ingresos por retenciones de IRPF](#) registrado durante el pasado ejercicio y los ingresos récord obtenidos.

Las **novedades regulatorias** introducidas por el Gobierno harán que hacer la Declaración de la Renta resulte este año más gravoso para al menos tres millones de contribuyentes.

Si ya estás suscrito, [inicia sesión](#)

[Más información](#)



EP / Vídeo: El pasado miércoles comenzó la campaña de la Renta 2021 - ATLAS

El PP y sus muchas mentiras sobre impuestos

El PP acaba de llevar al Senado esta semana una moción de 8 puntos pidiendo bajadas de impuestos. Vox se ha quejado diciendo que los están copiando, que esa propuesta era suya. Estoy convencido de que el PP no copia a la ultraderecha de Vox, lo que ocurre realmente es que registran lo mismo, porque piensan lo mismo.

[original](#)



El PP y sus muchas mentiras sobre impuestos. EP

El PP acaba de llevar al Senado esta semana una moción de 8 puntos **pidiendo bajadas de impuestos**. Vox se ha quejado diciendo que los están copiando, que esa propuesta era suya. Estoy convencido de que el PP no copia a la ultraderecha de Vox, lo que ocurre realmente es que registran lo mismo, porque piensan lo mismo.

El PP no arrimó el hombro en la pandemia ni durante la negociación de los fondos europeos y ahora tampoco quieren arrimar el hombro ante los efectos económicos de la guerra en Ucrania. Este es su **patriotismo**. Ninguno.

El gobierno de [Pedro Sánchez](#) ha aprobado 23 medidas y 16.000 millones de euros para bajar el precio de la luz, del combustible y reactivar la economía. Ha bajado 20 céntimos por litro el precio del combustible para todos, aumenta un 15% el Ingreso Mínimo, [dos millones de familias tendrán bono social](#), hay 10.000 millones de fondos ICO para empresas, pymes y autónomos, 430 millones de ayudas directas para agricultura, ganadería y pesca y 1.000 millones para el transporte. ¿Cuál de estas medidas no le gusta al PP?

Su propuesta siempre es la misma: bajar impuestos, pero mienten, porque **cuando gobiernan, los suben**. Rajoy los subió más que nunca en la historia, los subió más de 50 veces. Y solo se los bajan a los millonarios. Así Ayuso en Madrid perdona 1.000 millones de euros en impuestos a los que tienen un patrimonio de más de 10 millones de euros y Moreno Bonilla en Andalucía solo baja impuestos a los que tienen herencias de más de un millón de euros por heredero.

Esta moción que el PP ha llevado al Senado **es un insulto a la inteligencia** de los españoles y españolas. Lo primero que piden es bajar el IVA de la luz, pero si fueron ellos quienes lo subieron al 21%. Ha sido el gobierno de Pedro Sánchez quien lo ha bajado al 10%, ha

eliminado el impuesto al Sol que el PP aprobó; ha eliminado el impuesto a la producción eléctrica que el PP también aprobó. Y con ello ha ahorrado 12.000 millones a 28 millones de consumidores españoles y a 2.800.000 empresas.

También plantean un IVA superreducido al gas y eliminar directamente el **impuesto hidrocarburos**. El PP sabe que esto es ilegal, ellos han gobernado y saben que la UE no lo permite. ¿Por qué mienten a los españoles? Mientras el presidente Pedro Sánchez sí trabaja en Europa para bajar el precio del gas y con ello reducir la factura de la luz a la mitad.

Y ahora se acuerdan de familias. El PP en otra crisis rescató a los bancos pero machacó a las familias. Y durante la pandemia ha votado en contra de todas las **medidas de protección social**. Al PP las familias españolas no le importan lo más mínimo.

También plantean en su moción mejorar la eficiencia del gasto público. Esto es lo que hace este gobierno progresista, pero es llamativo que propongan esto, cuando fue un gobierno del PP quien recortó en 10.000 millones la sanidad y la educación en un solo año. ¿Es que tratan de tomarle el pelo a los españoles?

Y por último, proponen un gaseoducto para abastecer a Europa de gas. Una propuesta que debería financiarse con **fondos europeos**, los mismos fondos que el PP no quería que llegasen a España y por eso votaron en contra de ellos.

El PP quiso aprovechar la pandemia y ahora la guerra, para que los que más tienen paguen menos y para dismantelar el Estado del Bienestar. Pretenden recortar en sanidad, educación, pensiones, Dependencia y protección a los trabajadores. Es lo que hacen donde gobiernan. Ayuso ha despedido a 6.000 sanitarios, Moreno Bonilla ha echado a la calle a 8.000 sanitarios y Feijóo ha cerrado el 10% de las camas hospitalarias y el 10% de los colegios en Galicia.

Ya está bien de demagogia, de populismo y de intentar engañar a la gente. Si el PP sigue sin arrimar el hombro para ayudar a familias, trabajadores, pymes y autónomos, cuando salgamos de esta dura situación, España no tendrá nada que agradecerle al PP ni a su socio de gobierno, la ultraderecha de Vox.

*Miguel Ángel Heredia Díaz
Portavoz de Hacienda y Senador del PSOE por Málaga*

AYUDAS EUROPEAS

Mensual de fondos y pensiones marzo

FONDOS DE INVERSIÓN

RENTABILIDADES MEDIAS POR CATEGORÍAS

Main table containing monthly average returns for various investment categories like Monetalario, Renta Fija Corto, Renta Fija Largo, etc.

Large table listing specific investment funds with columns for name, start date, return metrics, and manager.

Los fondos están ordenados por categoría y la columna de rentabilidad de los últimos 12 meses calculada en euros. La comisión anual es la suma de las comisiones de gestión y depósito. En los fondos con varias clases de acciones, sólo se incluye en el ranking aquella acción dirigida al inversor particular, sin comisiones de entrada, en euros y que no reparta resultados. Los Fondos con asterisco cuentan con comisión de reembolso. (*) Entre paréntesis el intervalo en porcentaje de la volatilidad de los fondos. (**) Sólo para inversores cualificados. No existe obligación de registrar folleto por aplicación del artículo 30 bis de la ley del mercado de valores.

Distribuido para IEF * Este asterisco no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Mensual de fondos y pensiones marzo

FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Table with columns: Del fondo, Rentabilidad (36 meses, 12 meses, Desde inicio, Últimos 30 días), Com. anual, Gestor. Includes sub-sections for RF Europa del Este, RF Global, RF Reino Unido, RF Suiza, RF Europa Zona Euro, RF España, RF Europa del Sur, RF Europa del Norte, RF Europa del Oeste, RF Europa del Este, RF Europa del Sur, RF Europa del Norte, RF Europa del Oeste.

Table with columns: Del fondo, Rentabilidad (36 meses, 12 meses, Desde inicio, Últimos 30 días), Com. anual, Gestor. Includes sub-sections for RF Latinoamérica, RF Reino Unido, RF Suiza, RF Europa Zona Euro, RF España, RF Europa del Sur, RF Europa del Norte, RF Europa del Oeste.

Table with columns: Del fondo, Rentabilidad (36 meses, 12 meses, Desde inicio, Últimos 30 días), Com. anual, Gestor. Includes sub-sections for RF Bonos Convertibles, RF Bonos de Renta Fija, RF Bonos de Renta Fija, RF Bonos de Renta Fija, RF Bonos de Renta Fija.

Table with columns: Del fondo, Rentabilidad (36 meses, 12 meses, Desde inicio, Últimos 30 días), Com. anual, Gestor. Includes sub-sections for RF High Yield, RF Alternativos, RF Alternativos, RF Alternativos, RF Alternativos.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento del dueño de los derechos de autor.

Menual de fondos y pensiones marzo



Distribuido por IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Table with columns: Ent.fondo, Rendimiento (36 meses, 12 meses, 3 meses), Gen. anual, Gestor. Includes funds like 76 GS High Yield PF1 Hedg, 77 US High Yield Multi-Sector, etc.

Table with columns: Ent.fondo, Rendimiento (36 meses, 12 meses, 3 meses), Gen. anual, Gestor. Includes funds like 43 M&G Soc. Mixto EUR A Ac., 44 CBK Destino 2026 Est., 45 Forastero Internacional, etc.

Table with columns: Ent.fondo, Rendimiento (36 meses, 12 meses, 3 meses), Gen. anual, Gestor. Includes funds like 156 FF Glob. Mixto As Ac OIQCE, 157 FF Glob. Mixto As Ac OIQCE, etc.

Mixtos EFO Objetivo

Table with columns: Ent.fondo, Rendimiento (36 meses, 12 meses, 3 meses), Gen. anual, Gestor. Includes funds like 1 FF Target 2040 Euro AUSD, 2 FF Target 2040 Euro AUSD, etc.

Mixtos FIJOS

Mixtos RIF Europa

Table with columns: Ent.fondo, Rendimiento (36 meses, 12 meses, 3 meses), Gen. anual, Gestor. Includes funds like 1 Azuara Center, 2 Cervera Capital, 3 Carrex X, etc.

Table with columns: Ent.fondo, Rendimiento (36 meses, 12 meses, 3 meses), Gen. anual, Gestor. Includes funds like 27 ATL Capital Páramo, 28 CS Portf. Páramo, 29 Mutuafond Evolución I, etc.

Table with columns: Ent.fondo, Rendimiento (36 meses, 12 meses, 3 meses), Gen. anual, Gestor. Includes funds like 39 Sabadell Prudente-García, 40 Bantao Select Estrat 20, 41 Akala Multigestión, etc.

Mixtos FIJOS

Mixtos RIF Europa

Table with columns: Ent.fondo, Rendimiento (36 meses, 12 meses, 3 meses), Gen. anual, Gestor. Includes funds like 1 Cervera Capital, 2 Cervera Capital, 3 Carrex X, etc.

Table with columns: Ent.fondo, Rendimiento (36 meses, 12 meses, 3 meses), Gen. anual, Gestor. Includes funds like 39 Sabadell Prudente-García, 40 Bantao Select Estrat 20, 41 Akala Multigestión, etc.

Mensual de fondos y pensiones marzo

FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Ord. Fondo	Rentabilidad					Ord. Fondo	Rentabilidad					Ord. Fondo	Rentabilidad						
	36 meses	12 meses	Desde ene. 22	Últimos 36 días	Gen. Anual		36 meses	12 meses	Desde ene. 22	Últimos 36 días	Gen. Anual		36 meses	12 meses	Desde ene. 22	Últimos 36 días	Gen. Anual		
198 BBVA Mej. Inves. Cobiert 70	30,50	0,26	-7,96	2,75	1,45*	BBVA	4,47	1,85	-1,17	0,00	Fidelity Acumulación	198 BBVA Mej. Inves. Cobiert 70	30,50	0,26	-7,96	2,75	1,45*		
199 Ecom. Fondo Inver. R. 20	25,84	0,24	-12,91	3,17	1,50	Miraflores Asset Mgmt	201 Ecom. Fondo Inver. R. 20	25,84	0,24	-12,91	3,17	1,50	Miraflores Asset Mgmt	201 Ecom. Fondo Inver. R. 20	25,84	0,24	-12,91	3,17	1,50
200 M&P Ecom. Fondo Inver. R. 20	25,84	0,24	-12,91	3,17	1,50	Miraflores Asset Mgmt	202 M&P Ecom. Fondo Inver. R. 20	25,84	0,24	-12,91	3,17	1,50	Miraflores Asset Mgmt	202 M&P Ecom. Fondo Inver. R. 20	25,84	0,24	-12,91	3,17	1,50
203 Borsaria Gestion Ausd. 19,68	0,09	-7,59	2,00	2,45*	Casabank AM	204 Borsaria Gestion Ausd. 19,68	0,09	-7,59	2,00	2,45*	Casabank AM	205 Borsaria Gestion Ausd. 19,68	0,09	-7,59	2,00	2,45*	Casabank AM		
205 Borsaria Best Inves. A 17,05	-0,83	-8,32	-1,61	2,00*	Borsaria	206 Borsaria Best Inves. A 17,05	-0,83	-8,32	-1,61	2,00*	Borsaria	207 Borsaria Best Inves. A 17,05	-0,83	-8,32	-1,61	2,00*	Borsaria		
208 Labora. Inves. Futur. 33,00	-1,14	-9,07	2,77	1,80*	Labora.	209 Labora. Inves. Futur. 33,00	-1,14	-9,07	2,77	1,80*	Labora.	210 Labora. Inves. Futur. 33,00	-1,14	-9,07	2,77	1,80*	Labora.		
210 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	211 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	212 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		
213 Katabank Bolsa Tend. Cur. 16,00	-0,50	-9,55	2,24	1,65	Katabank Gestion	214 Katabank Bolsa Tend. Cur. 16,00	-0,50	-9,55	2,24	1,65	Katabank Gestion	215 Katabank Bolsa Tend. Cur. 16,00	-0,50	-9,55	2,24	1,65	Katabank Gestion		
215 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	216 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	217 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		
218 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	219 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	220 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		
221 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	222 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	223 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		
224 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	225 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	226 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		
227 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	228 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	229 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		
230 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	231 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	232 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		
233 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	234 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	235 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		
236 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	237 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	238 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		
239 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	240 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	241 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		
242 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	243 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	244 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		
245 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	246 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	247 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		
248 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	249 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)	250 WM World Growth Fund 41,65	-0,23	-12,79	3,45	2,25	WM Funds (Lund)		

Distribuido por IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Mensual de fondos y pensiones marzo



Table with columns: Def. Fondo, 36 meses, 12 meses, Desde inicio, Última actualiz., Gesta. It lists various financial products and their performance metrics.

FONDOS DE INVERSIÓN (Continuación)

Table with columns: Def. Fondo, 36 meses, 12 meses, Desde inicio, Última actualiz., Gesta. It lists investment funds under the heading 'Objetivo Volatilidad (2%-7%)'.

Table with columns: Def. Fondo, 36 meses, 12 meses, Desde inicio, Última actualiz., Gesta. It lists investment funds under the heading 'Objetivo Volatilidad (7%-10%)'.

Table with columns: Def. Fondo, 36 meses, 12 meses, Desde inicio, Última actualiz., Gesta. It lists investment funds under the heading 'Objetivo Volatilidad (10%-15%)'.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Feijóo desiste de llevar al Supremo la batalla por los fondos europeos

CARLOS SEGOVIA MADRID

Gesto de distensión de Alberto Núñez Feijóo. La Xunta renuncia a impugnar ante el Tribunal Supremo el reparto de los fondos europeos al ver rectificación en el Gobierno. No sigue a Díaz Ayuso.

PÁGINA 29

DINERO FRESCO. El líder del PP desiste en la Xunta de seguir a Díaz Ayuso y judicializar un reparto del maná de la UE, porque ve rectificación del Gobierno

Gesto de Feijóo: renuncia a llevar al Supremo los fondos europeos



CARLOS SEGOVIA

El nuevo líder del PP y presidente de la Xunta de Galicia, **Alberto Núñez Feijóo**, ha decidido un gesto de distensión con el presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, en un tema de máxima preocupación para Moncloa: los fondos europeos. Feijóo desiste de denunciar ante el Supremo, como había previsto, el reparto más arbitrario que ha hecho el Consejo de Ministros hasta la fecha y que ya judicializó **Isabel Díaz Ayuso** el pasado enero. «A cambio de nada? No, a cambio, según aseguran a EL MUNDO fuentes oficiales de la Xunta de Galicia, de que ven rectificación del Gobierno».

Todo empezó con el requerimiento oficial que envió a Moncloa en navidades el presidente de la Xunta. El Consejo de Ministros había aprobado semanas atrás a propuesta de **Yolanda Díaz** el decreto de reparto con cargo a fondos europeos de nueve millones para cuatro comunidades autónomas afines al PSOE vulnerando todo tipo de preceptos, además de burla a la Comisión Europea. El problema para Feijóo no era la cifra, ínfima en el océano de los más de 140.000 millones de euros que espera recibir España

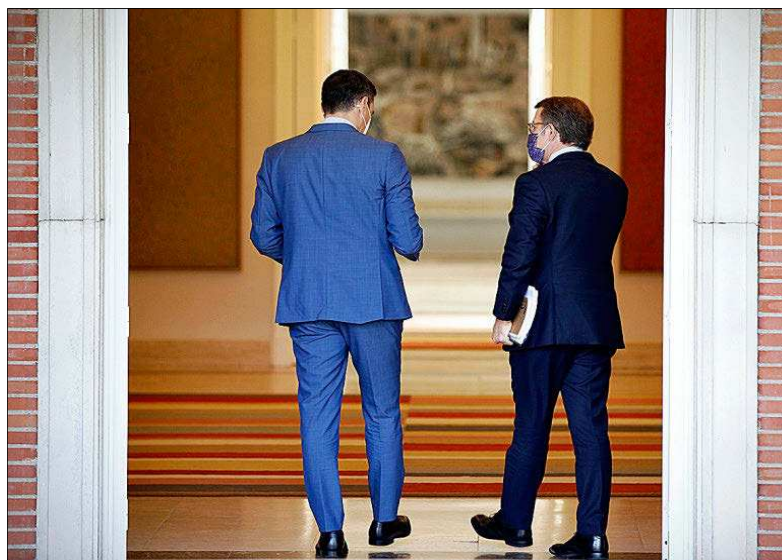
de estos fondos, sino el precedente de un reparto arbitrario ya en el primer año de ejecución del dinero.

Por tanto, envió a Sánchez el requerimiento para que rectificara «una concesión directa de subvenciones con absoluta falta de transparencia, sin posibilidad de intervención del resto de comunidades favoreciendo injustificadamente a cuatro [Comunidad Valenciana, Extremadura, Navarra y País Vasco] a las que se conceden recursos adicionales». Era el paso previo a llevar el Real Decreto ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo.

Díaz Ayuso no se anduvo con requerimientos y anunció semanas después, el 12 de enero, que iría al Supremo directamente al ver que Yolanda Díaz no respondía a una carta del consejero de Hacienda, **Javier Fernández-Lasquetty**.

El ministro de la Presidencia, **Félix Bolaños**, apeló al «patriotismo» al PP para no judicializar los fondos, pero ni Díaz ni Sánchez terminaban de dar explicaciones de por qué la arbitrariedad y **Pablo Casado** respaldó a sus barones.

Finalmente, Feijóo no irá al Supremo, según confirman a este diario las citadas fuentes oficiales de la Xunta de Galicia. Y justifican la renuncia a la batalla judicial, porque, en su opinión, ha habido por fin cambio por parte del Gobierno central en la Conferencia Sectorial



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el del PP, Alberto Núñez-Feijóo, en La Moncloa. ALBERTO DI LOLLI

La Xunta acepta la promesa de Díaz de no dar el dinero sólo a cuatro CCAA

Feijóo dice que evita «una confrontación estéril». Ayuso quiere concreción

de Empleo que presidió el pasado miércoles la propia Yolanda Díaz. Era lo que la Xunta estaba esperando tras haber recibido previamente señales positivas. «Ya a raíz del requerimiento, el Gobierno trasladó que se trataba de fondos para desarrollar una serie de proyectos piloto en esas comunidades autónomas que luego podrían extenderse al resto de comunidades», ase-

guran en la Xunta. Es más, «el Gobierno se comprometió además con Galicia a extender a todas las comunidades la convocatoria». Sin embargo, no se materializó hasta la víspera de la reunión entre Sánchez y Feijóo en Moncloa.

«El compromiso se concretó en la Conferencia Sectorial de Empleo celebrada el miércoles pasado, donde el Ministerio de Trabajo anunció que en abril se abrirá el plazo para que todas las comunidades hagan sus propuestas», aseguran en la Xunta.

«Como dijo el presidente de la Xunta en su momento, no hemos buscado en esto hacer ruido ni una confrontación estéril con el Estado, ni un uso político del conflicto, sino defender los intereses de Galicia así como el interés común de todas las comunidades», remarcan en un tono distante del de la presidenta regional madrileña. En la Xunta admiten que se «han perdido unos meses clave, porque hay cuatro comunidades que ya están desarrollan-

do sus proyectos mientras el resto aún estamos en la fase de presentación y selección», pero «el Estado ha rectificado y la Xunta no presentará recurso».

«¿Qué hará ahora Díaz Ayuso? En su Ejecutivo confirman el nuevo compromiso de Díaz, pero lo ven aún falta de concreción».

Es crucial que haya seriedad con los fondos europeos y entendimiento entre Gobierno y oposición, porque es un dinero cada vez más esencial. Según la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal, si el Gobierno vuelve a ejecutar los fondos como en 2021, la economía apenas crecerá un desastroso 2,5% en 2022. Pero sigue habiendo el problema de fondo, la falta de un pacto de Estado para aprovechar esta oportunidad que brinda la UE y que, según Feijóo, Sánchez ni intenta por ahora.



Siga a Carlos Segovia en Twitter: @carlosgsegovia carlos.segovia@elmundo.es

Publicación	El Mundo General, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	147 850
Difusión	101 207
Audiencia	562 000

Fecha	11/04/2022
País	España
V. Comunicación	38 101 EUR (41,437 USD)
Tamaño	112,59 cm ² (18,1%)
V.Publicitario	13 547 EUR (14 733 USD)

El Gobierno lastra el reparto de los fondos europeos

LOS DATOS confirman las peores previsiones sobre la ineficiente gestión que está realizando el Gobierno del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la UE. La caótica administración del Ejecutivo aboca a España a una espiral de incompetencia en el reparto de los fondos europeos que, de confirmarse la tendencia del primer trimestre del año, se traduciría en la ejecución en 2022 de tan solo la mitad del presupuesto de más de 27.000 millones de euros. La cifra que ha-

ce saltar las alarmas es que de enero a marzo, el periodo señalado por Pedro Sánchez como determinante para constatar el arranque de los proyectos, se calcula que más de 5.000 millones de euros del monto previsto no han sido adjudicados. El Banco de España y la AIREF han advertido ya de las funestas consecuencias que tendría para la recuperación económica la no ejecución íntegra de los presupuestos.

Administraciones autonómicas, locales y empresas se ven perjudicadas por la dificultad para tramitar las solicitudes y por la lentitud en su resolución. El desatino es tal que el Gobierno se ha visto obligado a aprovechar el decreto-ley contra el impacto de la guerra en Ucrania para introducir cambios legislativos que agilicen la tramitación y adjudicación de los fondos UE. Así las cosas, está más que justificada la sensación que comparten presidentes autonómicos de todo signo de haber sido objeto de una tomadura de pelo por parte de la vicepresidenta primera. Nadia Calviño les urgía

en otoño a concretar en apenas 15 días tres proyectos prioritarios para ser financiados por los Next Generation UE y ahora se desmarca de esa solicitud y les insta a recomenzar el proceso a través de los distintos Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica. Es evidente que aquella petición tenía como único objeto simular una inexistente coordinación entre Gobierno central y comunidades, una de las grandes preocupaciones de Bruselas sobre la gestión de las ayudas en España.

Los fondos europeos son una herramienta clave para sacar a España de la crisis. Es del todo inaceptable la incapacidad del Gobierno para implementar mecanismos ágiles para la tramitación de las ayudas mientras destina recursos, propios y ajenos, a simular una coordinación global cuyo mayor impedimento es la deriva cesarista de Pedro Sánchez, que utiliza el reparto de fondos con criterios partidistas y para comprar las voluntades de quienes le mantienen en la Moncloa.

AYUDA EUROPA

España pedirá recibir 12.000 millones del segundo tramo de los fondos

ROSA M. SÁNCHEZ
[Madrid](#)

El Gobierno prevé solicitar «en las próximas semanas» los 12.000 millones de euros correspondientes al segundo tramo de los fondos europeos de recuperación 'Next Generation'. Así lo anunció este pasado viernes la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, durante su intervención en las jornadas económicas 'Wake up, Spain!', organizadas por el diario digital El Español.

El acceso al segundo tramo de los fondos europeos está vinculado al cumplimiento de los hitos de reformas e inversiones previstos para el segundo semestre de 2021 en el Plan de Recuperación del Gobierno. Ahí se incluyen, por ejemplo, la aprobación de la reforma laboral y del segundo paquete de cambios en el sistema de pensiones (con el mecanismo de equidad y el fondo público de planes de empleo, por ejemplo).

En agosto de 2021, España recibió un anticipo de 9.000 millones a cuenta del total de transferencias 'Next Generation', por importe de 70.000 millones, asignadas a España hasta 2026 y en diciembre se produjo el desembolso del primer tramo (10.000 millones), vinculado al cumplimiento de los hitos y objetivos asignados al primer semestre del año pasado. Cuando se reciba el segundo tramo de 12.000 millones, pues, se elevarán a 31.000 millones los primeros desembolsos.

Según los datos aportados por la ministra de Hacienda, hasta la fecha del 6 de abril, el Gobierno ha transferido a las comunidades autónomas un total de 13.145 millones de euros de los fondos europeos para la ejecución de programas e inversiones del Plan de Recuperación que entran dentro de sus competencias (la vivienda, por ejemplo). En total, según María Jesús Montero, el Gobierno ha ejecutado ya, desde un punto de vista presupuestario, un total 29.252 millones de euros de los fondos (en esta cantidad se incluyen las transferencias a las autonomías para que realicen las correspondientes convocatorias de ayudas e inversiones a favor de empresas y familias). ■

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

El alza de la luz fulminará este año el superávit comercial de España

CaixaBank calcula que se reducirá hasta el 0,1% del PIB pese al auge del turismo

Estela López BARCELONA.

Los efectos de la guerra de Ucrania están haciendo empeorar las previsiones macroeconómicas nacionales, como las del PIB, el empleo y la inflación, y la balanza comercial no es una excepción. El encarecimiento de la energía fulminará este año el superávit de la balanza por cuenta corriente española, según CaixaBank Research, retrocediendo a unos niveles que no se veían desde hacía una década. El servicio de estudios del banco augura, en su informe del mes de abril consultado por *elEconomista*, que este año el superávit de la balanza comercial se situará en el 0,1% del PIB, desde el 0,9% de 2021, el 0,8% de 2020 y el 2,1% de 2019. Y es que la recuperación del turismo no podrá compensar el alza de los precios energéticos.

Ya en enero, el saldo comercial arrojó un déficit de 6.123 millones de euros, cifra que más que triplicó la del año anterior y que supone el peor registro en un mes de enero desde 2008. Aumentó tanto el déficit no energético como el energético por el mayor dinamismo de las importaciones frente a las exportaciones, y el informe indica que se trata de una primera señal de que el saldo por cuenta corriente se reducirá significativamente en 2022, debido en buena medida al deterioro de la balanza energética por los mayores precios de la energía, una tendencia que se acentuará por la guerra de Ucrania.

El documento se apoya en el supuesto de que el conflicto empezará a destensarse a partir de mediados de este año, y esta hipótesis tiene reflejo en las previsiones del precio de la energía, con un precio del Brent de 105 dólares por barril en el promedio del año, algo más de 15 dó-

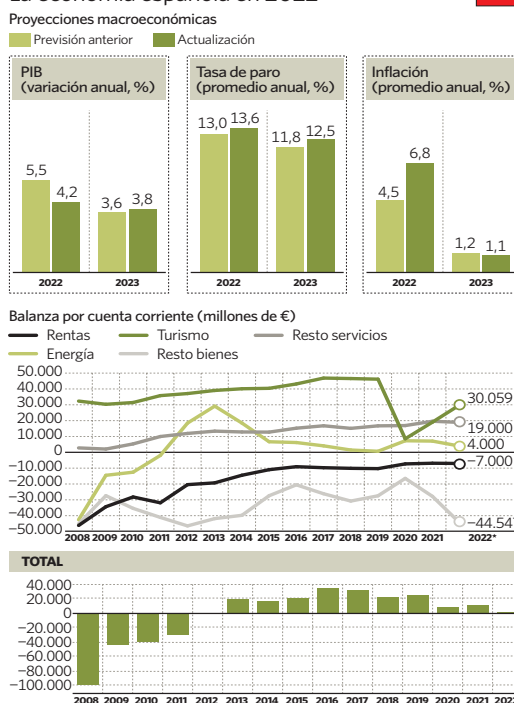
Afectación sectorial por tres vías

El 'shock' económico que ha supuesto el conflicto bélico en Ucrania está teniendo efectos negativos diferenciados sobre los sectores de actividad de la economía española en función de su intensidad energética, su exposición a determinadas cadenas globales de suministros y sus lazos comerciales. Los sectores más intensivos en energía son los más afectados directamente, destacando el transporte, la industria auxiliar de la construcción, la pesca, la metalurgia y la industria química. Además, el alza de precios de materias primas y crisis de suministros está perjudicando especialmente a la industria que trabaja con metal, la automoción, sector primario e industria agroalimentaria, lo que repercute también al segmento horeca.

lares por encima de lo que preveía antes del conflicto. A diciembre de 2022 el precio del crudo se situaría cerca de los 90 dólares por barril.

Ya en 2021, el déficit de la balanza energética alcanzó el peor registro en seis años (25.326 millones de euros frente a los 14.528 millones de 2020), y el alza del petróleo y el gas apuntan a un 2022 en que el déficit energético en España podría ascender hasta aproximarse a los 45.000 millones de euros, la cifra más abultada desde 2010, aunque la existencia de contratos a largo

La economía española en 2022



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de Aduanas y Banco de España. (*) Previsión. *elEconomista*

plazo podría aliviar este incremento. En cualquier caso, la mejora del turismo tras un 2021 todavía marcado por nuevas olas de la pandemia, no será suficiente para compensar el déficit energético: Para 2022, suponiendo que la llegada de turistas se recuperara hasta niveles

en torno al 85% de la cifra registrada en 2019, se podría anotar un superávit por turismo en torno a los 30.000 millones de euros.

Empleo sujeto por los Ertes

La revisión de las previsiones de la balanza comercial se suma a las

anunciadas el viernes por el presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, en la junta anual de accionistas: la entidad financiera prevé que la guerra de Ucrania restará 1,3 puntos al crecimiento del PIB español este año, hasta el 4,2%, mientras que la inflación se elevará al 6,8%, frente al 4,5% esperado antes de la contienda.

El impacto previsto en el empleo es inferior al del PIB gracias al efecto de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (Erte), según CaixaBank Research, que prevé que el crecimiento del empleo se modere en algo menos de un punto, hasta cerca del 2%. A pesar de esta revisión, a final de año aún se crearían 211.000 empleos, con una tasa de paro del 13,6%, seis décimas por encima de la previsión anterior a la invasión, pero que aún supone un descenso de más de un punto respecto al año 2021 (14,8%).

El banco estima que la guerra de Ucrania empezará a "destensarse" a mediados de año

CaixaBank Research puntualiza que todas estas previsiones se han realizado antes de las medidas fiscales anunciadas a finales del mes de marzo, por lo que no incorporan su impacto sobre la inflación o la actividad. Tampoco ha anticipado cuál puede ser el impacto de las medidas que se puedan tomar para moderar los precios de la electricidad. En este sentido, el nuevo escenario de previsiones puede considerarse conservador.

Para el 2023, la comparativa de un precio del gas y del petróleo más bajo que el del año anterior haría que la inflación se moderara de forma muy significativa hasta niveles que podrían situarse cerca del 1%, aunque la inflación subyacente estaría por encima del 2%. En cualquier caso, habrá que ver la evolución del conflicto y del impacto de las sanciones y de las medidas que articulen la UE y el Gobierno.

Calviño abre la puerta a una revisión a la baja de las estimaciones del PIB

Escrivá alude al alza de la recaudación para seguridad sobre las pensiones

elEconomista MADRID.

La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, ha abierto la puerta a una revisión a la baja de las previsiones del Producto Interior Bruto (PIB) de España en 2022, que aún recogen un crecimiento del 7%, como consecuencia de la guerra de Ucrania. Así lo han hecho ya distintos organismos. El último, la semana pasada, el Banco de España, que ha recortado su estimación de crecimiento para este año del 5,4% al 4,5%. En una entrevista con *Diario de Mallorca*, Calviño señala, en relación al mayor optimismo del Ejecutivo que de otras instituciones, que “estamos justo trabajando el cuadro macroeconómico que enviaremos a Bruselas antes de final de mes”.

“En ese cuadro recogeremos los elementos de riesgo, pero también de fortaleza de la recuperación económica”, ha subrayado la vicepresidenta primera, sin precisar realmente cuál será el efecto de la guerra de Ucrania en dicho informe. “Por ejemplo –ha añadido–, el mer-



Nadia Calviño, vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital. EFE

La vicepresidenta descarta una bajada generalizada del IRPF como está reclamando el PP

cado de trabajo en el primer trimestre ha tenido un comportamiento extraordinario”. Además, “estamos viendo el impacto de la reforma laboral en forma de un mayor peso de los contratos indefinidos y por tanto de una mayor calidad del empleo”, ha abundado. Y, ha apostillado, “en todo caso, el Banco de Es-

paña, como el resto de organismos, prevé para nuestra país un crecimiento fuerte, muy por encima de la media europea”.

En la entrevista, Calviño ha insistido en que el Gobierno rechaza una bajada generalizada del IRPF, como pide el PP, porque esta medida “no responde a los retos” que tie-

ne el Ejecutivo en este momento y porque “no baja el precio de la electricidad, ni apoya a los sectores más afectados”. “No lo está haciendo ningún país de nuestro entorno, ni lo recomienda ningún organismo internacional porque no es una medida eficaz para resolver los problemas que genera el conflicto de Ucrania”, ha señalado en una entrevista para *Diario de Mallorca* recogida por *Europa Press*.

Además, Calviño sostiene que es “importante ser consciente” de que los impuestos financian los servicios públicos. “Tenemos que apostar por reforzar nuestro Estado del Bienestar: la sanidad, la educación o la defensa. Es lo que nos hace fuertes cuando tenemos que enfrentarnos a los retos que hemos vivido estos últimos dos años, primero con la pandemia y ahora con el impacto de la guerra”, añade.

La ministra ha asegurado también que “la revalorización de las pensiones está establecida por ley”, por lo que no peligran, aprovechando así para lanzar “un mensaje de tranquilidad” a los pensionistas.

En la misma línea, el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, en una entrevista con *La Razón*, ha afirmado que “la revalorización de las pensiones según la inflación está garantizada”. Para reforzar el mensaje, el ministro ha hecho hincapié en el aumento de la recaudación: “la Seguridad Social recauda 11 puntos del PIB en cotizaciones sociales; hace cuatro o cinco años estábamos en el 9,5% del PIB”.

La productividad de las pymes se sitúa por debajo de la media europea

España acumula una pérdida de competitividad empresarial de casi 8 puntos. La productividad de la pequeña y mediana empresa está casi tres veces por debajo de una sociedad de mayor tamaño. Por detrás de nuestro país solo se encuentra Portugal

José Miguel Arcos. Fotos: iStock



La tendencia negativa de la productividad duplica la media europea.

La productividad de las pymes españolas se coloca un 62% por debajo de las ventas por ocupado en las grandes empresas y por debajo de la media europea. Así, en la economía española un trabajador de una empresa con mayor tamaño vende por valor de unos 315.000 euros, mientras que en una pyme lo hace por valor de 122.000 euros. Es decir, la productividad de una pyme está casi tres veces por debajo de una sociedad de mayor tamaño.

En todos los países europeos la teoría económica predice que las empresas grandes tienen un promedio de venta más elevado. En el entorno las sociedades se mueven en un rango de entre 1,3 en Reino Unido y 2,9 en Italia, donde existe la mayor diferencia de productividad. España tiene una brecha de 2,6, entre las más altas, y además es la segunda economía por la cola, únicamente por delante de Portugal. De hecho, la media de la Unión Europea (UE) presenta una brecha de productividad entre tipos de empresa de 2,3 veces.

Tener un tejido empresarial pequeño es uno de los males de la economía española, máxime frente a la media europea que superamos. Esto supone una serie de consecuencias negativas además de la menor productividad frente a las grandes sociedades. El principal derivado de productividad son los salarios promedio menores, junto a la dificultad para atraer talento, la capacidad para exportar o el propio menor desarrollo profesional.

Así, una de las soluciones que ofrece la patronal de empresarios en el seno de la negociación colectiva es vincular las subidas salariales al incremento de productividad en vez de a la inflación para evitar una espiral que retroalimente la inflación a través de los salarios. Usando este factor para medir la recuperación de poder adquisitivo se evitaría tomar como referencia la volatilidad del IPC.

De base, la tendencia negativa del desempeño productivo español prácticamente duplica a la media europea (descenso medio del 3,9%), mientras que entre las grandes economías únicamente Italia (con una caída del 7,1%) se asemeja a la pérdida de capacidad productiva del tejido español.

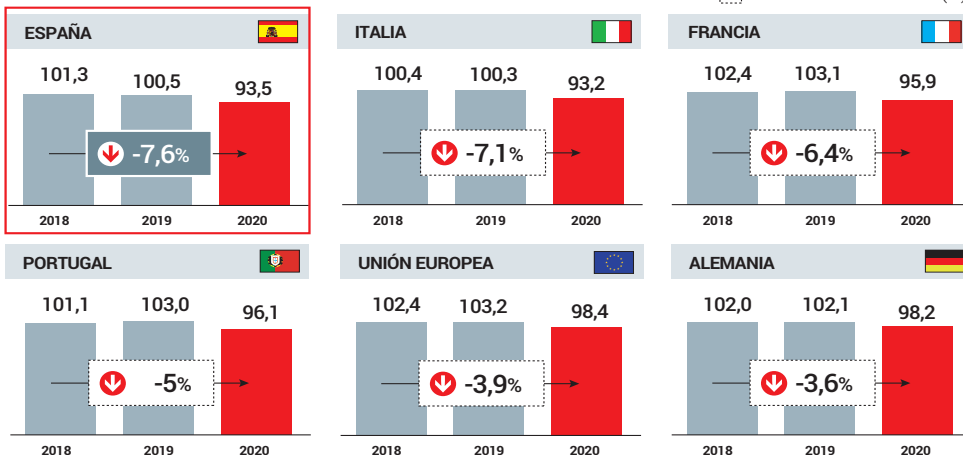
Franquicias | Pymes y Emprendedores

elEconomista.es

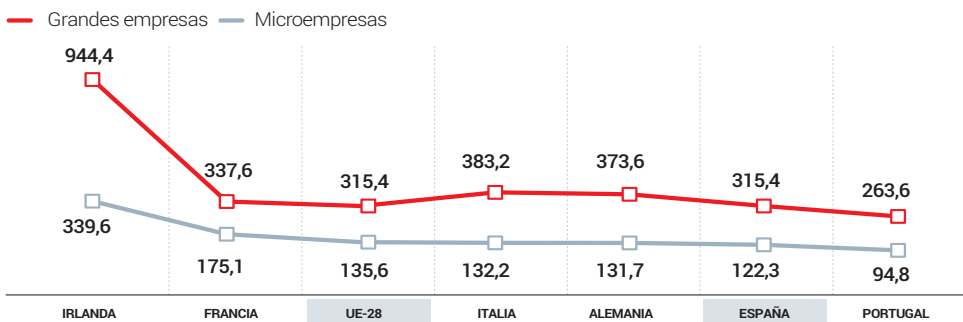
Variación de la productividad desde 2018 en Europa

España es la economía líder en variación negativa (%)

Variación 2018 - 2020 (%)



Ventas por ocupado en grandes empresas y pymes, datos para 2018 (miles de €*)



Fuente: Eurostat y Cepyme sobre la base de Eurostat. (*) Euros con igual poder de compra en todos los países. elEconomista

Cuando se analizan las ventas por ocupado en las microempresas, solo hay dos sectores con una productividad promedio mayor que la media de la UE: las Manufacturas y la Hostelería (+17% y +2%, respectivamente). En cambio, las microempresas del Comercio en España tienen ventas por ocupado que son un 11% menores que la media comunitaria, lo mismo que las de la Construcción.

Mayor es la desventaja para las microempresas españolas de los Servicios profesionales (-23%) y del Transporte (-17%)

Entre las grandes economías europeas, la española es la que peor trayectoria acumulaba hasta el año 2020, último con datos disponibles. Tomando como referencia el conjunto de las sociedades, en el trienio de 2018 a 2019 la variación de la productividad en España fue negativa, se redujo un 7,6%. La media de la UE se sitúa en el -3,9%, con Italia (-7,1%), Francia (-6,4%) y Portugal

(-3,9%). Únicamente el tejido alemán (-3,6%) soportó una caída inferior a la media, mientras que la posición de España duplica al entorno.

Otras principales economías, como Alemania y Francia, también han sufrido la recesión productiva, aunque a un menor nivel que el español. El país germano protagonizó una caída del 3,6%, mientras los franceses también se acercan a las tasas españolas, aunque por debajo, con un descenso del 6,4%.

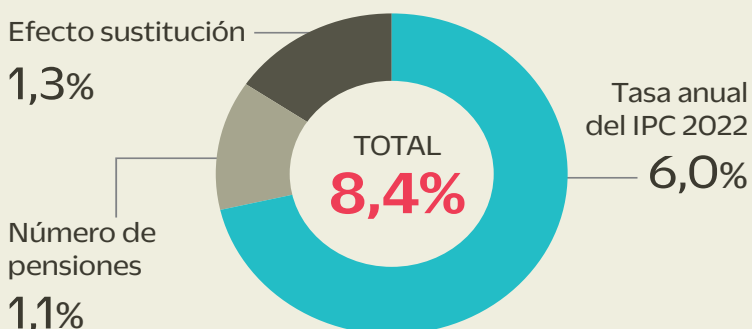
Tal y como ya explicaba *elEconomista*, en periodos de expansión económica la productividad comienza a desacelerarse incluso llegando a registrar tasas de crecimiento negativas, mientras que en las recesiones España suele liderar el crecimiento de la productividad en Europa. La explicación a este fenómeno reside, entre otros factores, en el mercado laboral español, uno de los más disfuncionales de los países desarrollados, con un peso elevado de la temporalidad.



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Evolución de las pensiones

Años 2022-2023. Hipótesis aplicada a las cuentas de la parte contributiva de la Seguridad Social en 2023



El gasto en pensiones crecerá el doble que los ingresos por el IPC

—P23. Editorial P2

Seguridad Social

Revalorizar las pensiones con el IPC puede disparar su gasto al 14% del PIB en 2023

El incremento del dinero destinado a prestaciones sumará 15.000 millones de euros

El alza rondará el 8,6% si el IPC anual medio es del 6%

RAQUEL PASCUAL
MADRID

La primera fase de la reforma de las pensiones diseñada por el actual Gobierno tiene como medida estrella incluir en la Ley de Seguridad Social la revalorización de todas las pensiones según el IPC medio anual —medido entre los meses de noviembre y diciembre del año anterior—, y entró en vigor el pasado 28 de diciembre.

El objetivo de esta vinculación por ley de las pensiones a la evolución de los precios es que los pensionistas no pierdan ni una décima de poder adquisitivo aunque la inflación se desboque, que es precisamente lo que ha hecho en este arranque de la reforma de pensiones. Por ello, el impacto presupuestario que esta vinculación supondrá en las cuentas públicas de 2023 va a ser considerable, superando los 15.000 millones de euros adicionales (lo que equivaldría a una paga y media extraordinaria de la nómina de las pensiones). De esta forma, el gasto público total en pensiones se situaría el próximo año en el entorno de los 188.500 millones de euros, lo que equivaldría al 14% del PIB, 1,7 puntos por encima del nivel de 2019, cuando se encontraba en la media de los países de la zona euro.

Estas cifras son fruto de los cálculos elaborados por el economista de la Universidad Rey Juan Carlos e investigador de Fedea Miguel Ángel García, quien empieza analizando las cuentas del sistema en 2022 y advirtiendo de que estas estarán marcadas en el capítulo de ingresos por la incierta evolución de la economía y el empleo en España debido a los efectos de la guerra en Ucrania antes incluso de haber pasado página al grave daño sufrido por la

pandemia de Covid. Pese a las consecuencias que esto pueda tener en el empleo y las bases de cotización, que marcan los ingresos, en el cálculo de esta hipótesis García ha considerado que la recaudación por cuotas subirá este año un 6,6%, como recogen los Presupuestos Generales del Estado, mientras que los gastos recogerán el alza de su revalorización del 2,5%, así como el número de pensiones y el efecto sustitución (un 5% en total).

De cumplirse estas previsiones, el saldo del componente exclusivamente contributivo de la Seguridad Social (ingresos por cotizaciones menos gasto en pensiones contributivas) cerraría 2022 con un saldo negativo de unos 10.500 millones, 0,8 puntos del PIB. Aunque se trata de una cantidad aminorada por las transferencias que realizará el Estado para costear los denominados gastos impropios. Sin ellos, este déficit se elevaría a 28.800 millones de euros (2,3 puntos de PIB). Con estos datos, el gasto público en pensiones subirá en 2022 a 174.000 millones para pagar pensiones contributivas y no contributivas, a lo que habrá que sumar otros 18.000 millones de las pensiones de las clases pasivas. En total, estas cantidades significarán destinar a pensiones el 13,6% del PIB este año ya, 1,3 puntos más que antes de la pandemia.

Pero la nueva situación de crisis y la obligación de revalorizar todas las pensiones al IPC van a empeorar más las cuentas de la Seguridad Social en 2023. Así, la hipótesis elaborada por este economista ha estimado un incremento del gasto en pensiones del 8,4% el próximo año. Este porcentaje estaría determinado por un incremento de la inflación media anual en noviembre del 6% —el Banco de España acaba



de estimar que el IPC medio anual quedará en el 7,5%, a lo que habría que sumar un 1,1% por el aumento del número de pensiones y otro 1,3% por el efecto sustitución (las pensiones que entran al sistema son mayores que las que salen). Por tanto, un incremento del 8,4% del gasto en pensiones supondría un gasto adicional de 13.923 millones hasta alcanzar los 166.700 millones de euros en pensiones de la Seguridad Social y otros 1.500 millones de las clases pasivas, hasta los 194.000 millones. En total, el gasto público en pensiones rondará los citados 188.500 millones en 2023, el 14% del PIB.

Al tiempo, García destaca que, aun previendo que se cumplan las estimaciones de recaudación por cotizaciones en 2023 (considerando que las bases no absorberán toda la inflación sino solo

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá. PABLO MONGE

la mitad (3%), a lo que suma ciertos deslizamientos (0,5%) y una ligera alza del empleo (1,5%), los ingresos aumentarán un 5%, 3,4 puntos por debajo de lo que subirá el gasto (8,4%). Esto elevará el déficit contributivo a 15.200 millones el próximo año (el 1,2% del PIB). Y todo esto podría ser aún más caro si la inflación fuera superior al 6% medio anual, porque cada punto de IPC cuesta 1.700 millones más.

Con todo, García concluye que la llegada de dos crisis imprevistas "ha podido servir para mostrar la inconsistencia" de la decisión de vincular la subida de las pensiones al IPC sin otras medidas compensatorias, lo que "genera importantes repercusiones negativas en la sostenibilidad financiera del sistema de pensiones y un deterioro de la equidad entre generaciones", indica.

El as en la manga de los gastos impropios

► **Concepto.** El estudio *El posible impacto presupuestario de la actualización de las pensiones con el IPC en 2023*, elaborado por el economista Miguel Ángel García, llama la atención sobre cómo recoge la reforma de la ley el mandato del Pacto de Toledo de que las cotizaciones solo financien gastos "propios" del sistema. Ahora, el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, determina qué partida de "gastos impropios" se deben costear con impuestos a través de transferencias del Estado adicionales a las que ya hacía.

► **Cuántia.** Los Presupuestos de 2022 ya incluyen una transferencia del Estado a la Seguridad Social de 18.396 millones por este concepto. Previsiblemente, las cuentas de 2023 requerirán una partida similar. Sin ella, el déficit contributivo (o como prefiere decir García, el déficit real) se situaría en 33.600 millones. Para este economista, la forma que tiene la ley de recoger lo que son gastos impropios "más bien una agregación de partidas sin una metodología objetiva en su definición que sea coherente con el carácter contributivo del sistema". Por ello, la lista de estos gastos o su cuantía podría ser otra si así se necesitara para cuadrar las cuentas.

El autor del cálculo cree que las crisis muestran el daño de la indexación sin otras medidas

Cada punto de desvío del IPC cuesta 1.700 millones más en pensiones



La inflación se mantendrá en el entorno del 10% hasta el verano. EP

El BdE avisa de efectos de segunda vuelta: 1,5 puntos menos de PIB y tres puntos más de IPC hasta 2024

■ El Banco de España rebaja su previsión de crecimiento para 2022 al 4,5%, casi un punto (0,9%) por debajo de las proyecciones de diciembre de 2021, y 2,5 puntos menos que el pronóstico del Gobierno, que estimaba un avance del 7% para 2022. Todo ello debido al estallido de la guerra de Ucrania, que ha supuesto "una perturbación económica muy severa", y al "recrudimiento de las presiones inflacionistas". Y podría ser peor, avisa, "si no fuera porque,

desde la publicación de las proyecciones de diciembre, los datos que se han conocido referidos a la evolución de la actividad en la segunda mitad de 2021 han sido más favorables de lo previsto".

Así se indica en las nuevas proyecciones macroeconómicas de la entidad para el periodo 2022-2024 publicadas este martes, en las que retrasa la recuperación del PIB pre-pandemia al tercer trimestre de 2023 y calcula que la inflación media llegará en 2022 al 7,5 %,

frente al 3,7 % que preveía en diciembre, con picos de casi el 10% que podrían relajarse desde julio, según avanza los mercados de futuros energéticos, algo aún por consolidar. "La inflación se mantendrá en el entorno del 10% hasta el verano y a partir de ahí descenderá gradualmente", según el nuevo director general de Economía y Estadística, Ángel Gavilán.

Se prevé que la actividad mantenga "un elevado grado de dinamismo" en los dos próximos años.

Los retrocesos en la integración comercial impulsan la inflación

Economistas y académicos advierten de que el alza de precios afronta un escenario muy diferente del de las últimas décadas

A. G., Madrid
Stefan Zweig, uno de los grandes escritores europeos del siglo XX, escribió en *El mundo de ayer* que por su vida habían galopado “todos los pálidos corceles del apocalipsis, como la revolución y el hambre, la inflación y el terror, las epidemias y la emigración”. Uno de esos jinetes, el de la inflación, cabalga de nuevo por la economía mundial.

La OCDE revisaba a finales de marzo sus estimaciones de inflación y crecimiento ante las importantes consecuencias derivadas de la guerra en Ucrania. Según sus cálculos, el conflicto reducirá al menos un punto porcentual el crecimiento global, que pasará de situarse en torno al 4,5% al 3,5%, mientras que la inflación subirá, por lo menos, 2,5 puntos por encima de lo previsto a finales de 2021, impulsada por el alza de precios de las materias primas, sobre todo las vinculadas a la energía y los alimentos. En la misma línea, el Banco de España ha revisado sus estimaciones y prevé un aumento del PIB del 4,5% y una inflación media del 7,5% en este ejercicio.

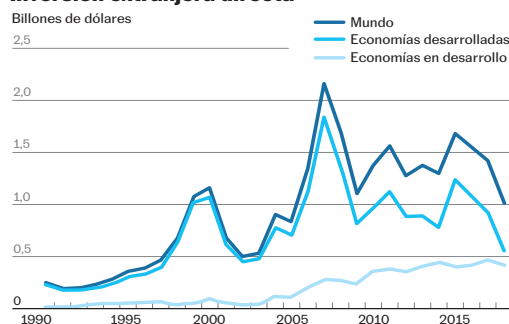
“Podríamos estar en la cúspide de una nueva era de inflación global”, advertía desde estas mismas páginas recientemente el director del Banco de Pagos Internacionales, Agustín Carstens, que vinculaba parte del repunte de los precios con la revisión a la que se está viendo sometida la globalización, aunque confía en que no se produzca un movimiento dramático.

Autoridades y académicos han documentado desde hace años la relación entre la globalización y la rebaja de las presiones inflacionistas en los países industrializados, especialmente desde la entrada de China en la Organización Mundial del Comercio (OMC), en 2001, pero también antes, con las mejoras en el transporte derivados, por ejemplo, del uso generalizado de los contenedores marítimos.

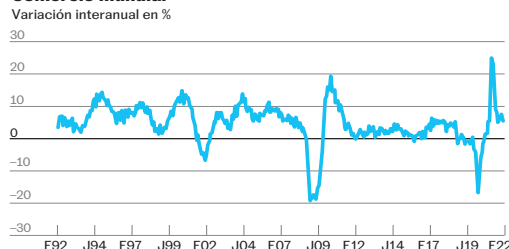
Desde el principio de los años noventa, tras el colapso de la Unión Soviética, se inició una etapa de acuerdos comerciales, de innovación en las tecnologías de la comunicación y mejoras en el transporte que redujeron significativamente las barreras comerciales. Las economías desarrolladas aprovecharon los bajos costes laborales de los países emergentes y empezaron a producir bienes de consumo mucho más baratos y de forma masiva.

El entonces presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, Alan Greenspan, explicaba en 2005 que la globalización y la innovación eran los elementos fundamentales para explicar lo que denominó la Gran Modera-

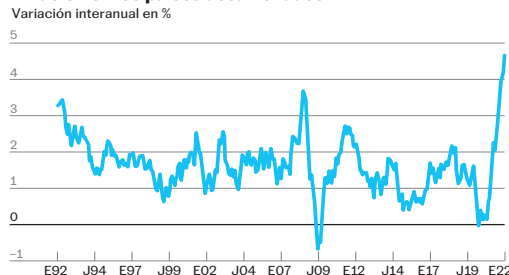
Inversión extranjera directa



Comercio mundial



Inflación en los países desarrollados



Fuente: UNCTAD.

ción en la que se habían instalado las economías desarrolladas en aquellos años. Incluso tan recientemente como en 2021, el hoy presidente de la entidad, Jerome Powell, justificaba su convencimiento de que el repunte de precios era pasajero por las “fuerzas desinflationarias sostenidas” que subyacían en la economía, como “la tecnología, la globalización y factores demográficos”.

El cúmulo de episodios que han golpeado la integración económica —crisis financiera, guerra comercial EE UU-China, pandemia y guerra en Ucrania— han dado al traste con la trayectoria de los últimos años. A ello cabe añadir el cambio del modelo energético, con la apuesta por unas energías renovables que aún no cubren la demanda y la penaliza-

ción de las fuentes tradicionales por su impacto medioambiental, lo que ha presionado al alza los precios de la energía desde el pasado verano. Una verdadera tormenta perfecta. Como explican Andreu García Baquero y María Romero Paniagua, de AFI, en la última publicación de la consultora, “un retroceso del proceso de globalización supone una mala noticia para la inflación. Tendremos muy probablemente que acostumbrarnos a un panorama diferente del vivido en las últimas décadas en lo que respecta al nivel general de precios”.

Crisis alimentaria

Los consultores apuntan que si la invasión de Ucrania por parte de Rusia ha provocado un tsunami económico se debe, precisamente, a la interdependencia de las economías a través de las cadenas de valor. Ucrania representa cerca del 40% de las exportaciones mundiales de aceites vegetales, sobre todo de girasol, y Rusia ronda por sí sola el 20% de las exportaciones globales de trigo, entre otras materias primas.

De ahí la alerta lanzada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) esta semana del fuerte repunte del precio de los alimentos, que se sitúan en el nivel más alto desde el inicio de la serie histórica, en 1990. Solo entre febrero y marzo, la subida del índice fue del 13%, “un salto gigante”, en palabras de la FAO. Pero la escalada de precios de los alimentos es anterior a la guerra. Desde mediados de 2020, los precios globales han aumentado un 75%, por encima de los niveles registrados en 2008 y 2011, que acabaron derivando en importantes crisis alimentarias, seguidas de importantes revueltas sociales, como la Primavera Árabe.

Para el exsecretario del Tesoro de Estados Unidos, Larry Summers, la principal política para combatir la inflación pasa por una reducción de las barreras comerciales. “Cuando reduces los aranceles, los precios de los bienes se reducen y, con ello, las demandas de incrementos salariales. Y una vez que reduces las demandas salariales, eso se traduce en rebajas de precios que contribuyen a una mayor desinflación”, explicaba el pasado 30 de marzo en un evento organizado por el Peterson Institute in Washington y retransmitido en línea. “Una reducción arancelaria razonable por parte de EE UU restaría más de un punto porcentual al IPC del país”, aseguró Summers. La inflación en EE UU se situó en el 7,9% en febrero y la tasa subyacente, que excluye la energía y los alimentos, alcanzó el 6,4%.

Summers olvida que, como dijo el premio Nobel Milton Friedman, la inflación es ante todo un fenómeno monetario y como consecuencia de las políticas fiscales y monetarias aplicadas para hacer frente a la Gran Recesión, primero, y a la pandemia del coronavirus, después, la masa monetaria en las principales economías se ha disparado. Un fenómeno que los ahorros de costes derivados de la globalización ha logrado amortiguar en estos años pero que ahora, con la desglobalización, exhibe sus debilidades.

Los alimentos y la energía iniciaron su escalada antes de la guerra

Las políticas expansivas han disparado la masa monetaria

La alimentación, ante un tsunami de costes

Los fabricantes del sector alimentario combaten la inflación tratando de preservar sus márgenes sin incrementar los precios en demasía



Después de la crisis de la covid, la guerra de Ucrania ha alterado de nuevo la situación

Las empresas creen que el incremento de precios no es pasajero y que hay elementos estructurales

Lalo Agustina
 Barcelona



Los tres paquetes de galletas de chocolate de la marca Alteza –no son Príncipe de Beckelar, pero también reciben tratamiento real– se podían adquirir en enero a 1,50 euros. Primero los subieron a 1,60. Después, a 1,65. Ayer ya estaban a 1,80, exactamente un 20% más que hace un suspiro. La caja del Keissy, una pequeña cadena de supermercados de proximidad de Barcelona, le comentaba a un cliente esta semana: “Nosotros no podemos hacer nada, es que todo ha subido tanto...” Así es. En el Keissy, en Mercadona, el Carrefour, Eroski, en las grandes marcas y en las propias de la distribución, en los productos frescos y en los congelados, los precios están desbocados. La inflación arrasa con todo.

¿Puede esperarse otra cosa que no sea una subida salvaje de los precios? Los costes de los fabricantes, como los de todas las empresas, se han disparado también, y pagan muchísimo más por la luz, el transporte, las materias primas alimentarias o los bienes intermedios. “Será un año de subida de precios en el que no podremos repercutir todos los incrementos y, en vez de aplicar el 20% o 25%, nos quedaremos en el 10% o 15%”, dice Ángel Velasco, consejero delegado de Torrons Vicens, que aboga por repartir daños entre fabricantes, distribuidores y consumidores.

El 10% o 15% sigue siendo un alza brutal, en absoluto exclusiva de esta compañía. Pero ¿aguantará el consumidor? Con una inflación general en España del 9,8% en marzo en tasa interanual –aunque el incremento real seguramente fuera superior–, las familias ya van muy al límite. Los salarios apenas han subido, la factura de la luz se ha disparado, y las cuotas de las hipotecas variables y los alquileres, en cuanto proceda su revisión, contribuirán lo suyo a reducir la renta disponible de los hogares.

En las empresas son conscientes de la situación, que algunos describen como la tormenta perfecta, con una presión asfixiante que llega después de dos años agotadores en todos los aspectos. En Carpsa, empresa elaboradora cárnica de Grifón (Madrid), revelan su visión del asunto: “El vacuno nos ha subido cerca de un 40% y, con los márgenes aplastados, estamos fabricando más de noche para elevar la producción en las horas valle de la tarifa eléctrica, lo que nos ha obligado a reorganizar los turnos de trabajo”. En esta compañía insisten en que “de la misma forma en la que antes la prioridad fue garantizar el suministro, ahora hay que aguantar la tormenta de los costes y los precios”.

Pero ¿es un fuerte chaparrón o algo más permanente y duradero?

9,8%
 La inflación interanual en marzo escaló hasta el 9,8% en España, al nivel de 1985

Una mujer mira los precios en el lineal de leche de un supermercado de Barcelona

XAVIER CERVERA

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Sergi Ballell, director general del gigante quesero TGT, cree que "más que en una tormenta, nos hemos adentrado en un nuevo entorno: nos falta visión a largo plazo, pero parece evidente que existen problemas estructurales de fondo en el campo, en el transporte y en otros puntos de la cadena de valor que no hemos resuelto y que tienen como denominador común que, como sociedad, hemos dado prioridad al precio".

La protesta del paro de los transportistas es solo una muestra del agotamiento de este modelo, que ha explotado ahora por un desencadenante exógeno: la guerra de Ucrania. Como consecuencia, han reaparecido, con una gravedad aumentada, los problemas de suministro y se ha producido el descontrol de una inflación con un fuerte componente energético, pero que ya ha alcanzado el 3,4% interanual en la subyacente.

13%
 El empleo crece, y la tasa de paro ha ido bajando hasta situarse en el 13% de la población activa

Por fortuna, a diferencia de otras crisis anteriores, donde la demanda se vio muy afectada por el auge del paro -como en la Gran Recesión de la década anterior- o por las restricciones a la movilidad o la llegada de turistas durante el 2020 y el 2021, ahora no hay grandes afectaciones en el empleo. El porcentaje de la población en ERTE es residual y, aunque la precariedad laboral persiste, el empleo no es ahora el principal problema del país. Esto permite que las subidas de precios, al menos por el momento, sean más asumibles hasta cierto punto.

Por parte de las empresas, todo el mundo tiene claro que es la hora de la gestión, no tanto para acertar como para no equivocarse. Xavi Pons, consejero delegado de Idilia Foods, explica la complejidad del momento. "La incertidumbre con las materias primas es altísima: nosotros luchamos por tener aceite de girasol, pero ahora estamos viendo que se planta menos remolacha y que se dispara el precio del azúcar...". Nada es fácil. En Idilia, fabricante del Cola Cao, la Nocilla y otros productos, aseguran que por ahora han puesto el foco en incrementar la productividad, ganar en eficiencia industrial, reducir costes y esperar a ver cómo evoluciona todo. "Tenemos dos meses para tomar decisiones, no queremos precipitarnos", concluye Pons.

25%
 Algunos de los fabricantes dicen que sus costes se han elevado un 25% o más, pero limitarán las alzas

Todavía queda tiempo. Aunque ya se han producido muchas subidas de precios por parte de los fabricantes, los potenciales incrementos tienen camino por recorrer antes de que se agoten todas las medidas extraordinarias y, sobre todo, se vea la respuesta de los consumidores, que es la gran incógnita. Es mucho lo que está en juego y, para evitar males mayores,

El turismo, un aliado para encajar el golpe

El sector agroalimentario sufrirá un notable impacto de forma directa por el fuerte encarecimiento de algunos productos procedentes de Ucrania y Rusia, según el Informe Sectorial Agroalimentario de

CaixaBank Research, de la economista Judit Monturiol, presentado esta semana. El documento apunta que aún es pronto para ver el impacto del conflicto en el sector, aunque resalta que las importaciones de maíz y de aceite de girasol y los abonos minerales ya se han visto muy afectados. El informe añade que el gasto de los españoles en

supermercados sigue siendo elevado y el de restauración ya supera el nivel precrisis, aunque expresa preocupación por si el incremento persistente de los precios de los alimentos acaba mermando el poder adquisitivo de los consumidores y el consumo real. En este sentido, augura que la recuperación del turismo internacional puede apoyar el gasto en restauración.

Un profesional del sector agroalimentario en la reciente feria Alimentaria



ALEJANDRO GARCÍA / EFE

-10%
 Las previsiones para este año pasan por caídas de beneficios de dos dígitos o incluso más

res, las empresas maniobran para tratar de cuadrar el círculo: proteger sus márgenes en la medida de lo posible mientras pugnan por no perder a sus clientes. Idilia afirma que lo está haciendo a través de mayores esfuerzos de inversión en sus marcas y en la innovación. En Conservas Dani, invirtiendo para tratar de ganar competitividad, según su presidente, Daniel Sánchez Llibre. "Y limitando las subidas al 15% en vez del 35% que correspondería", asegura. En otras empresas, como la murciana El Pozo, la apuesta es dual. Con 1.500 millones de facturación, los costes fijos de estructura son enormes. Rafael Fuertes, director general de la compañía, admite que han subido los precios alrededor de un 7% después de tenerlos congelados el año pasado. Eso no les evita pasarlo mal, sin consuelo posible en el drama general del sector. "Si nosotros sufrimos, no sé cómo estarán los otros", avisa. En su caso, la estrategia pasa, siempre según sus explicaciones, por "democratizar el lujo y buscar el valor añadido en los productos más básicos a través de las promociones, el

packaging muy funcional y todo lo que tenga que ver con la experiencia y el sabor, por un lado, y la salud y lo natural, por el otro".

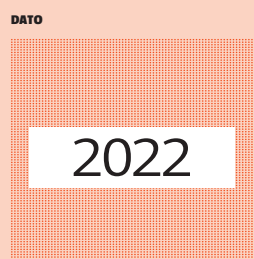
¿Los márgenes? Fuertes reconoce que están cayendo a doble dígito -"no lo habíamos vivido nunca en la vida de la empresa"-, pero que solo queda aguantar. Las empresas tendrán que esperar tiempos mejores desde el punto de vista de la rentabilidad, que se verá muy resentida este año. Lo único que no pueden hacer ahora es dejar de vender, y es-

to se aplica a las grandes compañías y a las medianas o pequeñas, aunque tengan poco tiempo de vida. En este último grupo se encuentra Salsas Quietud, de Sevilla. Julio Estalella, su propietario, puso en marcha la firma de salsas picantes reposadas en plena pandemia. Con la ventaja del que aún es muy liviano, Salsas Quietud ha adaptado rápido su receta al tsunami actual. "Por un lado, hemos apostado por los formatos pequeños, de 100 mililitros, para el mercado doméstico, lo que nos permite ajustar el precio; por el otro, nos abrimos ahora a la producción en granel para la exportación, que nos permitirá también diversificar los ingresos", resume Estalella.

Todo vale para surfear las olas inflacionarias, que previsiblemente alcanzarán mayor altura antes del verano. Gestión, gestión y gestión, con la esperanza de que antes o después volverá la calma. "Aquí hay que venir llorado de casa y, ante aquello que no puedes hacer nada, trabajar y otear las oportunidades", dice Jorge Costa, consejero delegado de Costa Food. "Nosotros estamos atentos al mercado, recordando costes y buscando nuevos canales de venta en España y fuera", apostilla. La inflación, como la bolsa, también acaba bajando siempre. ●

La respuesta pasa por la gestión para minimizar las alzas de precios y que el consumo no se hunda

Como en toda crisis, el sector cree que será un momento de importantes reajustes en el mercado



Un ejercicio completo
 El año en el que la pandemia está llamada a casi desaparecer, el consumo se puede ver muy afectado por las alzas de precios y el freno a la recuperación que ya se ha anunciado

España supera a la media europea en empleados ocupados en puestos de baja cualificación

En concreto, el 53,5% de la población ocupada se dedica a actividades que requieren un grado de cualificación bajo o medio, es decir, que tienen una formación básica o de grado medio de FP o equivalente. Así, el comercio acaparó en el último trimestre de 2021 un 14,8% de la ocupación total, la hostelería un 7,5% y las actividades administrativas y servicios auxiliares un 5,4%.

original



Prototipo de robot camarero.

Los servicios de **intensidad tecnológica baja-media** (según el INE, no se encuadran en la categoría "servicios de alta tecnología"), que integran tareas cuyos procesos comportan un grado de mecanización y digitalización bajo o medio, ocupan a 6 de cada 10 trabajadores en España, según un informe del **Servicio de Estudios de UGT**

En concreto, el **53,5% de la población ocupada** se dedica a actividades que requieren un grado de cualificación bajo o medio, es decir, que tienen una formación básica o de grado medio de FP o equivalente.

El 12,4% está en "ocupaciones elementales"; el 20,7% son "trabajadores de servicios de restauración, personales, de protección y vendedores" o el 18,2% son "artesanos y trabajadores de industrias manufactureras y de construcción", actividades que en opinión de UGT no se integran entre las que precisan mayores niveles de cualificación profesional.

Sector terciario

El estudio resalta que, si bien es cierto que en la estructura productiva española al igual que en la mayoría de las economías avanzadas predomina el sector terciario o de servicios, a diferencia de la media UE la ocupación dentro del sector está principalmente orientada hacia actividades intensivas de bajo contenido tecnológico. Así, el comercio acaparó en el último trimestre de 2021 un 14,8% de la ocupación total, la hostelería un 7,5% y las actividades administrativas y servicios auxiliares un 5,4%.

El peso de los trabajadores de "servicios de restauración, personales, de protección y venta" es en España 4,5 puntos superior a la Zona Euro y 7,4 puntos frente a Alemania. En "ocupaciones elementales", supera la media comunitaria en 4,1 puntos y 6,3 a Alemania.

Por contra, España mantiene un déficit de técnicos, tanto científicos e intelectuales de 1,3 puntos repecho a Alemania y 1,6 puntos menos la Zona Euro) y en "apoyo" es 8,6 inferior a Alemania y 5,1 respecto a la Zona Euro.

Inversión en formación

Así, el **sindicato considera importante** que se incentive la efectiva transformación del modelo productivo de la economía española sin olvidar el componente humano que hay detrás de cada proceso de desarrollo. "Es imprescindible poner en valor la necesidad de mejorar la inversión en formación de los trabajadores, para que puedan adquirir las habilidades técnicas necesarias que nos permitan dar el salto tecnológico que requiere el actual contexto, mejorando la eficiencia productiva del conjunto de la economía", señala el informe.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL



Pablo Hernández de Cos intervenía en un congreso en Madrid el pasado viernes. / CARLOS LUJÁN (EP)

El Banco de España y la Airef urgen a definir este mes la estrategia fiscal

El Gobierno recortará su previsión de crecimiento ante la Comisión Europea

ANTONIO MAQUEDA. Madrid El Banco de España y la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) han estado reclamando desde que estalló la pandemia un plan para enderezar las cuentas públicas, lastradas por un déficit y una deuda muy elevadas. La idea era que se diseñase con tiempo para dar confianza y poder llevarlo a cabo de forma más paulatina, eludiendo los ajustes abruptos que tanto daño supusieron durante la pasada crisis financiera y del euro.

La invasión de Ucrania ha cambiado el escenario. La inflación aparece como un problema mucho más persistente de lo previsto y va a provocar que se retiren los estímulos del Banco Central Europeo (BCE). El eurobanco podrá reinvertir las compras ya hechas con flexibilidad para aplacar tensiones que puedan surgir en las primas de riesgo. Pero aun así habrá un encarecimiento de la financiación y en algún momento, aunque sean suavizadas, volverán las reglas fiscales que exigen sanear las cuentas.

Ante este escenario, los dos organismos independientes, el Banco de España y la Autoridad Fiscal, han pedido en las últimas semanas que el Gobierno aproveche el próximo Programa de Estabilidad, que tiene que remitir a Bruselas a finales de este mes, para recoger un

plan de consolidación fiscal gradual y compatible con el crecimiento. La urgencia es mayor con un desfase en las cuentas que este año acabará en torno al 4% del PIB, una cifra equivalente a la mitad de la recaudación por IRPF. Máxime cuando el BCE no va a tener el mismo margen para actuar con una inflación tan elevada. Economistas como Larry Summers defienden que con las actuales subidas de precios, los tipos de interés reales, una vez se resta la inflación, en realidad se encuen-

tran profundamente en negativo. Y en consecuencia haría falta subir más los tipos para luchar contra la inflación. En el BCE se espera que la menor actividad por la crisis de Ucrania, la contención del mercado laboral y las fuerzas deflacionarias que ya existían ayuden a reconducir la inflación.

“Es importante que la política fiscal proporcione certezas sobre el compromiso con la estabilidad presupuestaria en un contexto de elevada incertidumbre como la actual, que se puede reflejar, por ejemplo, en tensiones en los mercados financieros”, señaló recientemente el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos. En su opinión, con un plan gradual se minimizaría los cambios bruscos que lastren la recuperación en curso. Y añadió: “La actualización del Programa de Estabilidad de España puede ser un buen momento para efectuar este ejercicio de manera profunda”.

Por su parte, la Autoridad Fiscal ya pidió el año pasado que se emplease el Programa de Estabilidad para desglosar este plan. Este año ha vuelto a

La retirada de estímulos del BCE encarecerá la financiación

El Ejecutivo confía en que el PIB suba en 2022 por encima del 4,5%

hacerlo en su informe sobre Presupuestos de la semana pasada: “El nuevo escenario de crisis abierto tras la invasión de Ucrania puede alterar el proceso de normalización de las condiciones monetarias que se esperaban a lo largo de 2022 como consecuencia del fuerte repunte de la inflación global, acelerando el proceso de retirada de estímulos y deteriorando las condiciones de financiación”. El organismo independiente agregaba que la guerra generaría nuevas necesidades de inversión en las

que tienen las Administraciones. Tras la reciente reforma de pensiones, estas prestaciones tienen garantizadas la subida automática con el IPC y el Ejecutivo ha insistido en que pretende mantenerlo así. De cumplirse las previsiones, la Seguridad Social tendría que aumentar el gasto el año que viene en más de 10.000 millones solo por la actualización.

De las palabras de Hernández de Cos se extrae que la sugerencia de que el gasto público forme parte del pacto de rentas que ha reclamado el organismo que preside, para que trabajadores y empresas encajen parte de la pérdida de poder adquisitivo procedente de fuera por la energía.

partidas de defensa y de energías renovables.

A ello además habría que sumar “el desafío conocido del envejecimiento de la población y el mayor gasto en pensiones, que de no ser financiado con ingresos adicionales se traducirá en un incremento muy significativo del endeudamiento desde unos niveles históricamente muy elevados”, añadió la Airef.

Reducción de deuda

Por todas estas razones, la institución encargada de vigilar las cuentas públicas recomendaba que, al tiempo que se toman medidas a corto para aliviar la crisis energética, “se establezca una estrategia de medio plazo que permita alcanzar una senda realista y creíble de reducción de deuda una vez retiradas las medidas”. Y concluía que “la actualización del Programa de Estabilidad sería una buena oportunidad para plasmar de forma completa y adecuada todos estos elementos”.

No obstante, la presidenta de la Airef, Cristina Herrero, ha explicado en varias ocasiones que el Programa de Estabilidad no está sirviendo como debería para planificar el presupuesto a medio plazo. En gran medida porque presenta un escenario fiscal durante cuatro años a políticas constantes, sin fijar objetivos ni cuantificar medidas salvo algunas ya previstas. Tampoco se incorporan los efectos de las reformas anunciadas. Por ejemplo, en el último no se contabilizaba el impacto de la reforma de pensiones sobre el gasto. La Autoridad Fiscal recordaba que la partida de pensiones, que se actualizan con el IPC, aumentará en unos 1.500 millones por cada punto de inflación.

La comisión de expertos para la reforma fiscal ya ha publicado un documento con propuestas que servirían para aumentar los ingresos. Sin embargo, la invasión de Ucrania dio al traste con la ventana de oportunidad. Ya en 2023 comenzará el ciclo electoral y cualquier subida de impuestos quedará en principio postergada hasta la próxima legislatura.

Como parte de la actualización del Programa de Estabilidad, el Gobierno prepara un nuevo cuadro macro después de un año resistiéndose a cambiarlo. En el último elaborado para los Presupuestos de 2022 se mantuvo un crecimiento del 7%. Pero las recientes revisiones lo rebajan: el Banco de España al 4,5%; la Airef al 4,3%; Funcas al 4,2%; BBVA al 4,1%, y CaixaBank al 4,2%. Coinciden en que casi la mitad del crecimiento viene de los fondos europeos, señalan el golpe que supone la inflación y que la renta disponible de las familias retrocederá por el alza de precios.

Aun así, todavía se trata de cifras robustas. Pero el Ejecutivo quiere poner un número más elevado. Confía en que se conseguirá bajar el precio de la electricidad, el empleo está evolucionando de forma positiva, el turismo irá muy bien, queda mucho ahorro en las familias, y el gasto de los fondos europeos por fin ha tomado velocidad de crucero.

El coste de las pensiones subirá con la inflación

La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) ha advertido de que la inflación generada por un shock de oferta en la energía y cuellos de botella no sirve para corregir el déficit público. Aunque es verdad que aumentan los ingresos por el mayor volumen de dinero conseguido por la vía de los impuestos, a medio plazo los gastos también se elevan al tener que pagar más por intereses, pensiones, sueldos y contratos. Y el deterioro del poder adquisitivo acaba trayendo también recaudación.

Al final es prácticamente lo comido por lo servido, destacaba la Airef en su informe de la semana pasada.

Aunque no lo ha mencionado de manera explícita, el gobernador del Banco de España ha hecho recientemente una referencia a las mejoras de sueldos de funcionarios y de pensiones, con el aviso de que “habría que evitar las cláusulas automáticas de indexación en las partidas de gasto”. Si bien se refiere a todas, las partidas para pensiones y funcionarios son los dos mayores desembolsos

Bruselas pide a España que aclare cómo financiará el límite a los precios del gas

La Comisión considera "legítima" la propuesta hispanolusa, pero tiene dudas

GUILLERMO ABRIL, Bruselas
España y Portugal no lo van a tener fácil para defender sus intereses energéticos en Bruselas: la propuesta ibérica para limitar el precio del gas de forma temporal y extraordinaria, con el fin de poner coto al efecto contagio que ha provocado un alza desbordada de los precios de la luz, lleva ya en torno a dos semanas siendo revisada por técnicos de la Comisión Europea. En el Ejecutivo comunitario, organismo encargado de estudiar las medidas y dar el visto bueno definitivo, aseguran que tienen dudas sobre el mecanismo con el que Madrid y Lisboa pretenden sufragar el esquema. Reclaman mayor claridad en este punto y creen, además, que la fórmula propuesta para evitar que los precios más bajos resultantes crucen más allá de los Pirineos podría poner en riesgo el mercado interno de la UE.

Las conversaciones fluyen entre Bruselas y los países del sur, según dejan claro fuentes comunitarias, y existe un interés total desde la Comisión en comprender a fondo los detalles de las propuestas, pero a los gobiernos de Madrid y Lisboa les va a tocar esforzarse para convencer en los despachos de la capital europea. "En la propuesta no queda muy claro cómo lo van a financiar", argumentan estas fuentes.

Otras fuentes diplomáticas reconocen en cualquier caso que, al contar con el respaldo del Consejo Europeo, la excepcionalidad ibérica —como han definido los socios europeos la particularidad como isla energética de la Península— está admitida al máximo nivel político y consideran que la distorsión del mercado europeo sería mínima y solo se produciría durante una coyuntura excepcional.

Tope acotado

El mecanismo enviado de forma conjunta por los Ejecutivos de Pedro Sánchez y António Costa aún no ha sido hecho público. Pero entre los detalles que se han ido conociendo figura la propuesta de limitar a 30 euros por megavatio hora (MWh) el precio máximo del gas para las centrales de generación eléctrica (los ciclos combinados y las de cogeneración). La idea es que este tope teledirigido y acotado al sector que encarece toda la factura de la luz empuje a la baja el precio final al que estas centrales acaben ofertando la energía generada: quedaría en un rango de en torno a 120 o 130 euros por MWh, niveles que no se ven desde antes del verano pasado.

En esta diferencia entre el precio del gas de mercado y el límite impuesto por intervención del Estado radica una de las preocupaciones de la Comisión. Fuentes comunitarias con acceso a la propuesta explican que España y Portugal buscan que



Ursula von der Leyen y Pedro Sánchez conversaban el martes pasado en La Moncloa, en Madrid. / A. COMAS

El viraje europeo: de defender el mercado a admitir cambios

El pasado 25 de marzo, los líderes de la UE reconocieron una especie de "excepcionalidad ibérica" para España y Portugal, en una reunión del Consejo Europeo que el Gobierno de Pedro Sánchez había preparado con ahínco —mediante una gira para convencer a los demás socios del club comunitario—, y que terminó con este reconocimiento de la particularidad hispanolusa.

Esta diferencia, que se incluyó en el borrador de las conclusiones del Consejo, permitirá que estos países,

con gran penetración de energías renovables, pero apenas enganchados al resto del mercado energético comunitario (las interconexiones no llegan al 3% cuando debería ser del 10%) adoptasen medidas extraordinarias para desacoplar el precio del gas del de la luz.

La presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, responsable máxima del equipo que ha de revisar "urgentemente" las propuestas planteadas, subrayó además la "situación muy específica" de la península Ibérica. "Es-

este margen sea pagado por el resto de actores mayoristas del mercado eléctrico, mediante un mecanismo similar al de tasar los llamados "beneficios caídos del cielo". En Bruselas ven este esquema de forma similar a un subsidio, pero no acaban de tener claro cómo se "organiza" la fórmula. En cualquier caso, añaden, la intención es la de profundizar en las conversaciones técnicas, para pulir detalles y "entender una propuesta que España considera que es legítima y

que no perjudica al mercado interno ni a Francia".

El Ejecutivo comunitario también ve problemas en el mecanismo mediante el cual España quiere evitar que los precios de la luz "subsidados" que resultarían de imponer un límite al gas crucen la cordillera y beneficien a Francia. Este esquema, cuyo detalle tampoco se ha hecho público, se pretende hacer mediante subastas diferentes para fijar el precio de un lado y otro de los Pirineos: se trataría de un siste-

tamos de acuerdo en que haya un tratamiento especial para que pueda lidiar con los precios energéticos", señaló, elevando el compromiso político.

Bruselas cambió así de forma radical su mensaje en apenas seis meses. Desde el verano pasado venía asegurando que el mercado energético funcionaba a la perfección y que la situación de precios elevados era una mera coyuntura. Mientras, el Ejecutivo de Sánchez lanzaba un buen número de propuestas para paliar el golpe de la factura energética y se ponía al frente de una entente de países que exigía cambios. Hoy, tanto el Consejo como la Comisión han admitido que será necesario revisar el sistema.

ma de doble casación de oferta y demanda que implicaría que en la Península los precios serían más bajos (por el tope) mientras la electricidad exportada al país galo se mantendría en un precio de mercado sin intervenir, es decir, bastante más alto.

Fuentes de la Comisión aseguran que nunca se ha dado un paso en este sentido, que podría "restringir" los flujos de la electricidad a Francia, rompiendo con la unidad del mercado interno comunitario. "Y ya no es solo

el problema de España", dice una fuente comunitaria, consciente de que el nivel de interconexión eléctrica de la península Ibérica con el resto de la UE es mínimo. "Pongamos que se acepta que se restrinjan los flujos, si viene a continuación un país más interconectado, ¿podrá pedir lo mismo? Se corre el riesgo de romper el mercado interno de la energía: este es el problema", incide.

España es consciente de los márgenes con los que cuenta. La vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, aseguró en una entrevista en EL PAÍS que es importante que la medida a la que dé el visto bueno la Comisión "pueda durar en el tiempo"; esto implica que entre los requisitos que pide Bruselas se encuentra "que no puede financiarse con cargo a presupuestos ni con cargo a deuda futura del sistema. Tiene que autofinanciarse". Pero Ribera también expresó que uno de los retos más complejos a los que se enfrentaba el Gobierno para convencer a sus socios en la capital europea era que ha de pelear contra "la inercia" de Bruselas, "una ley de la física terrible".

Aval político

En el Ejecutivo comunitario, órgano encargado de velar por el respeto de la competencia y las reglas del mercado interior de la UE, puede resultar complicado digerir una propuesta como esta, de la que no hay precedentes. Con su excepcionalidad, España y Portugal podrían abrir una cuña en el sistema eléctrico labrado a lo largo de los años. La propuesta de estos países está motivada por una situación extrema que tampoco tiene precedentes y cuya naturaleza puede amenazar con descarrilar la recuperación económica tras la crisis sanitaria de la covid 19.

En estos tiempos en que la historia ha regresado con toda su violencia al continente con la guerra en Ucrania, dos socios comunitarios tratan de intervenir el sector energético para hacer frente a una emergencia que algunas veces comparan ya con la economía de guerra. La situación está marcada por los precios desafiados —principalmente de la energía, pero también de materias primas y de alimentación— y la amenaza de posibles cortes en el suministro. Estos ya llevan tiempo gestándose, provocados por la mala digestión de la pandemia, pero ahora se le ha sumado una contienda bélica a las puertas de la UE y la tensión máxima con el principal suministrador de gas —y uno de los principales de petróleo— de los Veintisiete: Rusia.

Pero, pese a las dudas en el plano operativo o por las consecuencias que pueden tener sobre el mercado, en Bruselas son también conscientes de que los mecanismos planteados por España y Portugal cuentan con el máximo aval político de los Veintisiete. "El Consejo Europeo ha aceptado que los que tengan problemas con el mercado mayorista tomen medidas, en especial las islas energéticas, de manera excepcional y limitada", asumen fuentes de la Comisión.

El Covid agrava la brecha salarial del Ibex

Los consejeros de las empresas ganaron 14 veces más que sus plantillas en el año 2021

GABRIELA GALARZA MADRID

El impacto del Covid-19 tuvo también su efecto en las remuneraciones de las compañías cotizadas, que sufrieron importantes recortes desde el sueldo de los principales directivos hasta el del trabajador medio.

A pesar de que en 2021 el selectivo español obtuvo un beneficio neto de 58.543 millones de euros, casi el doble que en 2019 –síntoma de la mejoría en los resultados empresariales–, la retribución de los consejeros y los empleados sigue sin recuperar los niveles previos a la pandemia.

Las empresas del Ibex 35 pagaron de media 56.000 euros anuales a sus empleados en 2021, lo que supone un 6% menos que lo que cobraron antes de que estallara la crisis sanitaria, cuando su salario

Los Consejos de Administración también sufrieron, aunque en menor medida, un recorte en sus remuneraciones brutas, que cayeron un 2,4% con respecto a 2019. Algunos directivos y consejeros como la presidenta del Banco Santander, Ana Botín o el consejero delegado de BBVA, Onur Genç, se rebajaron los salarios en solidaridad por la situación. Pero el principal motivo de esta caída en las retribuciones viene dada por el hecho de que las compañías cotizadas ganaron menos durante la pandemia y esto repercutió directamente en los ingresos de sus cúpulas directivas y sus consejeros, ya que una parte de sus remuneraciones son bonus que dependen de los resultados.

Así, los consejeros del Ibex 35 percibieron una retribución media de 761.000 euros, lo que equivale a casi 14 veces el salario medio de sus empleados, según datos de la CNMV. Una brecha que se recorrió durante el año de la pandemia del Covid, pero que ha aumentado ligeramente con respecto a 2019, cuando la diferencia entre el sueldo de la cúpula y su plantilla era 13 veces mayor. Además de que se ha intensificado en algunas empresas como CIE Automotivo, donde el salario de su cúpula directiva multiplica por 100 el sueldo medio de sus empleados; en el caso de ACS la diferencia es de 79 veces y en el de la empresa textil, Inditex, se multiplica por 77.

En cambio, Solaria, Almirall y Red Eléctrica, son las compañías en las que la diferencia salarial es mucho menor. Cada año, las compañías cotizadas remiten sus informes de remuneraciones a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) para rendir cuentas ante el mercado. Este año, revelan por primera vez las cifras correspondientes al salario medio de todos los trabajadores que integran el selectivo.

LAS CUENTAS DEL IBEX 35

Mejor remunerados. Las inmobiliarias Colonial y Merlin Properties fueron las empresas que mejor remuneraron a sus empleados en 2021, superando en ambos casos los 100.000 euros de media.

Recortes. Merlin fue la compañía del Ibex 35 que más recortó el salario de sus empleados en el año 2021. En total, la plantilla de esta inmobiliaria ganó de media un 63% menos que en 2019, un año antes de que estallara la pandemia.

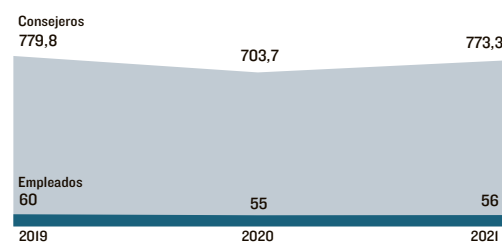
La brecha salarial. Los directivos y consejeros de las compañías cotizadas percibieron una retribución de 761.000 euros, lo que equivale al sueldo medio de sus empleados multiplicado por 14.

El desplome de la energía. Las principales empresas energéticas como Iberdrola, Enagás o Naturgy registraron recortes significativos en los salarios de sus empleados, del 15%, 7,3% y 12,6% respectivamente.

medio fue de 60.000 euros. Aunque esto implica una mejora de casi el 4% con respecto a 2020, muchas empresas –especialmente las que pertenecen a los sectores más críticos como el turismo y la banca– siguen haciendo frente a los recortes salariales, las suspensiones de empleo y los despidos a los que las compañías tuvieron que recurrir como consecuencia de la situación económica.

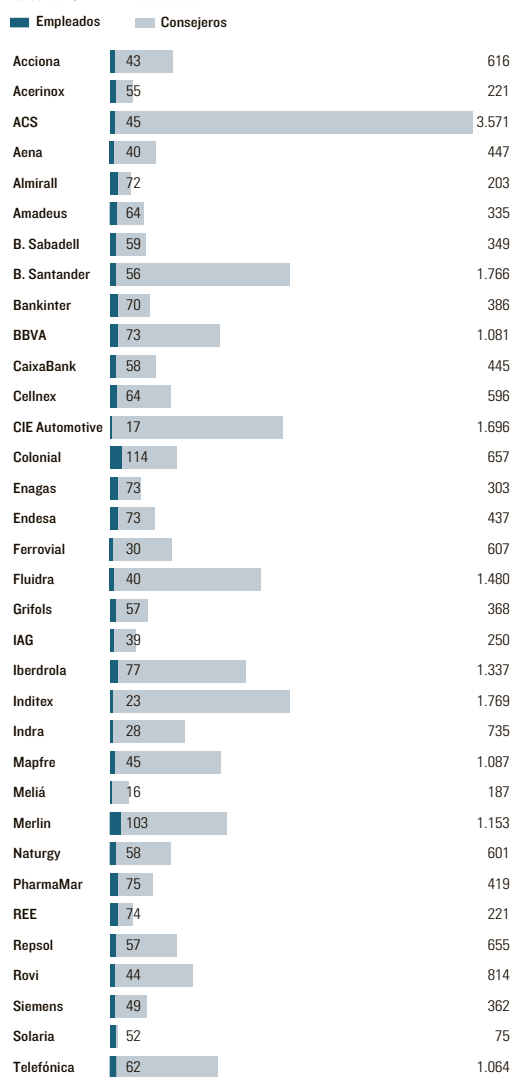
REMUNERACIÓN EN LAS COMPAÑÍAS COTIZADAS

Salario medio de consejeros y empleados en miles de euros. ArcelorMittal no está registrado por que no ha aportado datos.



POR EMPRESAS

Datos de 2021. En miles de euros



FUENTE: CNMV

J. Aguirre / EL MUNDO

«Está bien que publiquen las remuneraciones de los empleados porque eso permite comparar. Empresas del mismo sector pueden compararse y saber si están remunerando por encima o por debajo de la media», afirma Santiago Tarín Puig, director general de Master Consulting. «Y también está bien de cara a que las empresas no pierdan talento por remunerar peor que la competencia».

Más de la mitad de las compañías –a falta de los datos de ArcelorMittal, que aún no ha publicado sus cuentas– aumentaron los sueldos de sus empleados con respecto a 2019, según reflejan los informes de remuneraciones de cada una de las empresas que ha recopilado EL MUNDO.

Sin embargo, estas cifras reflejan también la disparidad que existe en cada una de las empresas a la hora

Los consejeros de Cie Automotivo cobran 100 veces más que los empleados

«Las políticas retributivas de las empresas hablan por sí mismas»

Los empleados del selectivo cobraron más del doble que un trabajador español

de remunerar a sus trabajadores. De esta manera, las inmobiliarias Colonial y Merlin Properties pagan por encima de los 100.000 euros de media a sus plantillas, mientras que los empleados de Meliá y Cie Automotivo perciben un sueldo medio que se encuentra por debajo de los 20.000 euros al año.

Además, las empresas del Ibex 35 que mejor remuneran a sus empleados no son las que mejor pagan a sus consejeros. De esta manera, Colonial está por debajo del millón de euros de media.

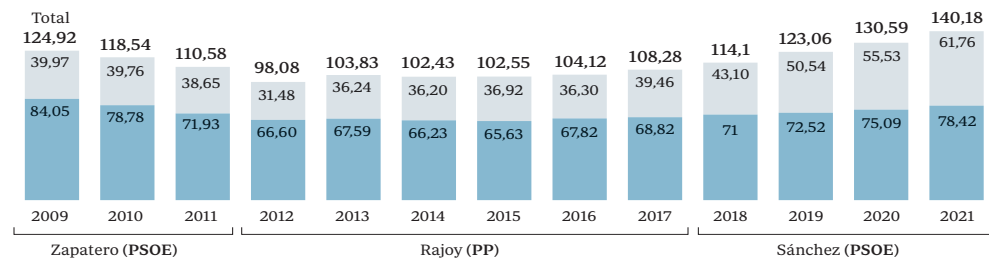
«Las políticas retributivas dicen mucho de las empresas, comunican por sí solas», explica Guido Stein, profesor de Dirección de Personas del IESE, y señala que «si una empresa paga menos que otra, puede ser que el mensaje que está transmitiendo sea que se trata de una compañía más sobria y que sus empleados están ahí por la empresa que es, independientemente del componente salarial».

Los empleados del selectivo ganaron de media en 2021 más del doble que un trabajador español, cuyo salario medio bruto anual fue de 24.395 euros, según los últimos datos de la EPA que publicó el INE a finales de noviembre de 2021.

Evolución del gasto presupuestario en altos cargos y personal de confianza

Millones de euros y variación porcentual

■ Altos cargos (Ministros, secretarios de estado...)
 ■ Personal eventual (Asesores, cargos de confianza...)



	Altos cargos	Eventual	TOTAL
2021 (Sánchez)	78,42	61,76	140,18
2017 (Rajoy)	68,82	39,46	108,28
Diferencia	14%	56%	29%

Fuente: Ministerio de Hacienda

ABC

El coste de la estructura del Gobierno se dispara un 30% en la era Sánchez

- ▶ El gasto en asesores y personal de confianza se ha elevado un 60% frente al último Ejecutivo de Mariano Rajoy
- ▶ La factura del gabinete Sánchez para las arcas públicas no ha dejado de subir pese al Covid y la crisis de la energía

BRUNO PÉREZ
MADRID

El fin de la austeridad, o del 'austericidio' como se prefiere decir desde el Gobierno, no solo ha traído menos miramientos a la hora de tirar de gasto público para solucionar cualquier problema o una menor preocupación por la reacción de los mercados ante eventuales desviaciones del déficit o la deuda, también ha roto las amarras que durante más de una década han atado a los gobiernos a la hora de aumentar la factura que su estructura supone para las arcas del Estado.

Ese, al menos, es el caso de España. La macroestructura de 22 ministerios alumbrada por el pacto de Gobierno entre el PSOE y Unidas Podemos se convirtió desde su mismo nacimiento en la más costosa de la historia y la tormenta perfecta que ha sobrevenido después, con una pandemia que ha forzado hasta el límite las costuras del presupuesto público y una crisis energética que también está acarreado costes elevados para las arcas del Estado, no ha impedido que tanto su ta-

maño como su coste hayan continuado aumentando sin freno.

Los datos oficiales de gasto presupuestario que acaba de hacer públicos la Intervención General del Ministerio de Hacienda revelan que en 2021 la factura para las arcas del Estado de la estructura del Gobierno, entendida como la suma de las nóminas de los altos cargos más las de los asesores y cargos de confianza de los que se rodean, marcó un máximo histórico y superó los 140 millones de euros.

La cifra tiene miga. En primer lugar implica que con el déficit público por encima del 10% y la deuda asentada en máximos históricos superando el 120% del PIB, el gabinete Sánchez no solo no ha maniobrado para aligera el coste de la estructura del Gobierno, que ya en lo más duro de la pandemia superó el máximo histórico marcado en la era Zapatero, sino que lo ha ensanchado en 10 millones extra.

En segundo lugar, revela que desde el inicio de la pandemia el coste del Gobierno de 22 ministerios engendrado por Sánchez e Iglesias ha incrementado su coste para el erario público nada menos que un 14% (17 millones,

en euros contantes y sonantes) eludiendo cualquier señal de contención.

La brecha se ensancha si la comparación se traza con el coste que supuso el último Gobierno de Mariano Rajoy. Según los datos de Hacienda, desde la entrada de Sánchez en el Gobierno el coste de la estructura política del Ejecutivo se ha disparado un 30% y hoy cuesta 32 millones de euros anuales más de lo costaba en 2017.

Este sobrecoste equivale, por ejemplo, a la aportación anual conjunta que todo el sector público español tienen previsto realizar en el periodo 2021-2027 para combatir la pobreza infantil, que fue presentada desde el minuto uno por el Gobierno como una de las prioridades de su acción política.

Un batallón de asesores

Varios datos ilustran el cambio de enfoque respecto al coste que debe tener el Gobierno para el erario público en la transición de Mariano Rajoy a Pedro Sánchez. Durante los seis años y medio que gobernó Rajoy el coste de

La estructura política del Gobierno cuesta hoy 32 millones más al año que lo que empleaba el último gabinete de la era Rajoy

El Gobierno ha eludido las peticiones de Transparencia para publicar los nombres y perfiles profesionales de los asesores de los altos cargos



altos cargos y asesores nunca superó los 110 millones del último gabinete Zapatero. Es cierto que la mayoría de esos años el Gobierno aplicó una congelación salarial que impidió que ese coste aumentara y que no fue hasta 2018, justo con el cambio de Gobierno, cuando empezaron las subidas salariales en la Administración.

El salario de Pedro Sánchez y de los ministros de su primer gabinete subió al mes y medio de aterrizar en La Moncloa y en cosa de un año experimentó cuatro mejoras, curiosamente gracias al acuerdo que Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda de Rajoy, cerró con los sindicatos de funcionarios.

Desde su llegada a La Moncloa a principios de junio de 2018, el salario del presidente del Gobierno y del resto de altos cargos se ha incrementado un 8,5%; sin embargo, el coste de la red de altos cargos para el Presupuesto lo ha hecho un 14%, casi el doble. El motivo no es otro que el fenomenal agigantamiento que experimentó la estructura del Gobierno tras el acuerdo PSOE-Unidas Podemos tras las generales del 10 de noviembre de 2019.

La necesidad de dar foco a los dos miembros de la coalición de Gobierno alumbró el Ejecutivo más poblado de la historia democrática de España, en el que no solo el número de ministerios creció hasta la cifra de 22 sino que se aumentó un 25% el número de puestos directivos de la Administración (secretarías de estado, direcciones generales, secretarías generales...)



Imagen de varias carteras de ministros en La Moncloa // IGNACIO GIL

confianza incorporados en los 22 ministerios del Gobierno.

Foco constante de polémica

Si ya fue complicado el encaje de piezas para construir el primer Gobierno de coalición de izquierdas de la democracia, su desarrollo posterior no ha sido menos accidentado. La federación de asociaciones representativas de los cuerpos superiores de la Administración (Fedeca) llevó al Tribunal Supremo una treintena de nombramientos de directores generales –principalmente de las áreas de gobierno de Unidas Podemos– por saltarse a la torera el principio según el cual los puestos directivos de la Administración de director general hacia abajo deben ser ocupados por personas precedentes de la escala funcional.

Unidas Podemos ignoró directamente ese principio recogido en la ley de Régimen Jurídico del Sector Público y buscó fuera de la Administración a 13 de los 15 directores generales de sus ministerios. El Supremo le ha obligado a motivar varios de esos nombramientos para cumplir, aunque sea formalmente, con la norma.

No menos polémicos han sido los nombramientos masivos de asesores. La avalancha de reclamaciones ciudadanas a Transparencia para que se hicieran públicos los nombres y perfiles profesionales de los elegidos para asesorar a los altos cargos ha sido respondida con silencio administrativo y cuando se ha contestado a instancias de Transparencia la justificación ha sido que «el nombramiento y cese del personal eventual se realiza de forma libre para la realización de funciones expresamente calificadas de confianza o asesoramiento especial, sin que sea exigible una cualificación académica o profesional determinada».

hasta la cifra inédita de 259, que en los meses posteriores aún se ampliaría.

La cascada de costes asociada a este incremento sin precedentes del número de altos cargos se ha multiplicado por el derecho que la ley reconoce a todos los altos cargos para configurar su propio equipo de confianza, con asesores que en algunos casos se re-

clutan en la Administración, pero que en otros se fichan de fuera, sumando nuevas cargas salariales a la ya tensionada cuenta de gastos de personal.

Las cifras del Ministerio de Hacienda revelan que mientras las cargas asociadas al pago de altos cargos se han incrementado un 14% desde el año 2017, la nómina de asesores y personal de

confianza de estos se ha disparado cerca de un 60% en el mismo periodo.

La evolución de esta cuenta de gasto ha sido tan espectacular que en plena pandemia el Gobierno se vio obligado a detraer 20 millones de euros de otras partidas del Presupuesto para poder hacer frente al pago de la nómina de todos los asesores y cargos de

¿Cree conveniente un cambio de Gobierno en España?



Por recuerdo de voto

	Sí	No	NS/NC
PSOE	39	54	7
PP	93	4	4
Vox	98	2	0
Unidas Podemos	43	50	7
Cs	89	7	4
Nacionalistas*	52	39	9
TOTAL	62,3	28,8	9,0

(*) Nacionalistas: ERC, Junts, CUP, PNV, Bildu, CC y BNG

Fuente: GAD3

¿Cree conveniente la convocatoria de elecciones generales?



	Sí	No	NS/NC
PSOE	37	55	8
PP	79	15	6
Vox	90	10	0
Unidas Podemos	30	67	3
Cs	81	10	9
Nacionalistas*	37	56	7
TOTAL	53,1	38,4	8,5

ABC

BARÓMETRO GAD3/ABC (4)

La mayoría pide un cambio de gobierno y elecciones anticipadas

► Cuatro de cada diez votantes del PSOE y Unidas Podemos creen que es el momento de que haya un nuevo Ejecutivo

MARIANO ALONSO
MADRID

Ha llegado el momento de convocar elecciones generales anticipadas y de que España cambie de gobierno. Es lo que piensan, como refleja la última encuesta de GAD3 para ABC, la mayoría de los españoles. En concreto, un 62 por ciento respaldan que haya un cambio en la dirección del país, después de casi cuatro años de Pedro Sánchez en La Moncloa, la mitad de ese tiempo gobernando en coalición con Unidas Podemos. Mientras que un 53 por ciento de los encuestados piden que se celebren ya elecciones anticipadas, que de cumplir su promesa el presidente del Gobierno y no adelantarse tendrían lugar a finales de 2023 o nada más comenzar 2024.

Como parece lógico, son los votantes de los partidos del centro-derecha en la oposición quienes más claramente abogan por este cambio de escenario. Así, quienes votaron al PP, a Vox o a Ciudadanos (Cs) abogan en un 90 por ciento o más por un nuevo gobierno, pero el porcentaje de votantes de los partidos de la izquierda que piensan lo mismo no es nada despreciable. Lo piensan el 43 por ciento de los votantes de Unidas Podemos y casi el 40 (un 39 por ciento)

de quienes eligieron la papeleta del PSOE en las últimas elecciones. Cuatro de cada diez. En el mismo sentido, son principalmente los votantes de Vox, el 90 por ciento de los mismos, del PP, el 79 por ciento, y de Cs, el 81 por ciento, quienes reclaman una convocatoria anticipada de las elecciones generales, pero de nuevo es significativo que lo pidan también el 37 por ciento de quienes se confiesan votantes socialistas y el 30 por ciento de quienes apoyaron a Unidas Podemos en los últimos comicios.

En el caso de los votantes de los partidos nacionalistas periféricos, el 52 por ciento abogan, al igual que la mayoría, por un cambio de gobierno, un porcentaje que baja hasta el 37% en el caso de quienes creen llegado el momento de llamar a los ciudadanos a las urnas. En ese caso quienes optan por estas formaciones en comunidades como Cataluña, País Vasco o Galicia (partidos como ERC, el PNV o el BNG) se muestran mayoritariamente en contra, con un 56 por ciento, de una convocatoria electoral sin agotar la legislatura, ahora mismo en su ecuador.

El desglose por grupos de edad del sondeo de GAD3 para este periódico deja clara una conclusión: son los más jóvenes quienes más reclaman un cambio del escenario político con la



Un 53 por ciento de los encuestados piden ya un adelanto electoral // ABC

También los votantes nacionalistas abogan por un relevo en el Poder Ejecutivo

El 68% de los jóvenes creen idóneo que se cambie el gobierno y más mujeres que hombres lo piden

disolución de las Cortes para celebrar nuevas elecciones y la llegada de un nuevo gobierno a La Moncloa que acabe con la era de Sánchez. Son los españoles entre los 18 y los 29 años de

edad quienes en mayor medida opinan así. El 68 por ciento quieren un cambio en el poder ejecutivo y el 65 por ciento la convocatoria de elecciones. En el resto de grupos de edad es mayoritaria también, incluso con porcentajes por encima del 60%, la opinión de cambiar de gobierno y de celebrar ya elecciones. Y aunque el porcentaje es parecido, son más mujeres que hombres las que reclaman ese cambio en el panorama político. El 64 por ciento quieren un cambio de gobierno, por el 60 por ciento de los hombres, y el 54 por ciento defienden un adelanto electoral, por el 52 por ciento de los hombres.

Por otra parte, es el de los españo-

Publicación	ABC Madrid, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 908
Difusión	23 387
Audiencia	125 000

Fecha	11/04/2022
País	España
V. Comunicación	68 475 EUR (74,472 USD)
Tamaño	138,88 cm² (22,3%)
V.Publicitario	8505 EUR (9250 USD)

les con estudios universitarios el grupo en el que hay más partidarios del cambio de gobierno, aunque con muy poca diferencia con quienes tienen estudios secundarios o inferiores. El 63 por ciento de quienes poseen una titulación superior defienden esa postura, como el 62 por ciento de quienes tienen estudios secundarios y el 61 por ciento de quienes los tienen primarios o inferiores. También los universitarios, en un 56 por ciento, son quienes en mayor medida piden el adelanto electoral, aunque esa opinión es también mayoritaria y superior al 50% entre quienes poseen estudios de menor rango académico.

En cuanto a la situación laboral de los encuestados, la respuesta es bastante homogénea en todos los grupos, desde los estudiantes a los jubilados, pasando por los distintos tipos de profesionales. Todos defienden mayoritariamente, en línea con la mayoría, tanto el cambio de gobierno como la llamada a votar de inmediato. Únicamente entre los jubilados hay un resultado más ajustado entre quienes abogan por elecciones anticipadas, un 47 por ciento, frente a quienes no lo creen necesario, un 41 por ciento. Entre los estudiantes, mientras tanto, y a la pregunta de si debe cambiar el gobierno, el porcentaje de respuesta afirmativa, un 51 por ciento, es inferior al de las personas empleadas, donde supera el 60%. Si bien más por indiferencia hacia la cuestión que por opinión contraria, pues solo el 27 por ciento de quienes están aún cursando estudios opinan en contra del cambio en el poder ejecutivo, cuando un 22% (uno de cada cinco) se ubican en el apartado de quienes no saben o no contestan de la encuesta de GAD3.

Parados y domésticos

Son, por lo demás, las personas en situación de desempleo y quienes desempeñan un trabajo doméstico no remunerado quienes en mayor medida reclaman un cambio de gobierno. Lo hacen el 65 por ciento de ambos colectivos.

La mayoría que reflejan los datos de la encuesta a favor de un cambio total del escenario político que comenzaría por la celebración ya mismo de las elecciones generales es coherente con un sondeo que vuelve a situar al Partido Popular, justo después de que Alberto Núñez Feijóo haya sustituido a Pablo Casado como líder de la oposición, como el partido que ganaría los comicios de celebrarse hoy y que, con los escaños de Vox, sumaría mayoría de gobierno en la próxima conformación del Congreso de los Diputados. También con la buena valoración con la que es recibido Núñez Feijóo, quien es el único de los líderes nacionales que obtiene, con un 5, el aprobado de los españoles.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Vista aérea del puerto de contenedores de Qingdao, en la provincia de Shandong (China), el pasado martes. / ZHANG JINGANG (GETTY)

La guerra en Ucrania es el último episodio de una batería de cambios hacia un modelo más fraccionado y compartimentado en la economía global

La globalización entra en barrena

ALICIA GONZÁLEZ, Madrid

A diferencia de lo que sucede con una pandemia, las guerras provocan cambios estructurales en la economía global y la invasión rusa de Ucrania no va a ser una excepción, como apunta Enrique Feás, investigador del Real Instituto Elcano. Pasó con la Primera Guerra Mundial, que puso freno a la primera ola globalizadora, y sucedió también con la Segunda, que derivó por un lado en la Guerra Fría y propició por el otro el establecimiento de instituciones para facilitar la gobernanza global. Ahora, el conflicto ha agudizado cambios que venían produciéndose desde hace años y ha reescrito décadas de orden geopolítico y cooperación multilateral.

“A falta de una palabra mejor, la desglobalización ha desatado un *shock* político y económico masivo en Europa, aunque no solo aquí. Lo que nos espera cuando pase el *shock*, cómo será la ‘próxima normalidad’, todavía está por ver pero hay cambios drásticos evidentes”, subraya por correo electrónico Erik Nielsen, asesor económico de Unicredit. Solo en los últimos años, la globalización se ha visto golpeada por las consecuencias de la crisis financiera de 2008, la guerra comercial desatada entre Estados Unidos y China, la pandemia del coronavirus y, ahora, la guerra en Ucrania. Cada uno de estos episodios ha ido arañando espacio al libre comercio y la libre circu-



Cientes repostaban la semana pasada en Barcelona. / CRISTÓBAL CASTRO

lación de bienes y personas y hoy avanzamos sin remedio hacia un modelo más fraccionado y compartimentado del que las autoridades han impulsado en décadas.

La economista jefe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Laurence Boone, ya advertía a finales de marzo que “esta guerra ha puesto en marcha fuerzas desglobalizadoras que podrían tener efectos profundos e impredecibles”. Por lo pronto, los economistas de ING anticipan que el comercio mundial se desplomará

este año y que los flujos comerciales se verán severamente reajustados en busca de una mayor autosuficiencia, una dinámica que se inició con la pandemia.

Para el premio Nobel Paul Krugman, “si bien la globalización tal como la conocíamos tenía aspectos negativos, las consecuencias serán aún peores si, como otros muchos y yo mismo tememos, asistimos a un retroceso significativo del comercio mundial”. Miguel Sebastián, profesor de Análisis Económico de la Universidad Complutense, discrepa.

La seguridad ha pasado a definir las relaciones comerciales

Las sanciones contra Rusia han propiciado importantes cambios financieros

lizado a terceros países”, subraya el investigador.

Pero el impacto de la seguridad sobre las relaciones comerciales va mucho más allá de las cadenas de suministro a las que alude Sebastián, aunque sean unas de las principales afectadas, especialmente tras la pandemia. Fue el anterior presidente de Estados Unidos, Donald Trump, el que esgrimió el argumento de la seguridad en su guerra comercial y tecnológica con China, un postulado ahora asumido por todo el mundo occidental en el desarrollo, por ejemplo, del 5G. El conflicto en Ucrania ha abierto otro ángulo en el ámbito de la seguridad: que el suministro proceda de socios fiables y con los que se comparten valores.

De hecho, la guerra ha servido de llamada de atención para aquellos países que se mostraban reticentes a cortar lazos con regímenes autoritarios. Desde el final de la Segunda Guerra Mundial, la teoría de las relaciones internacionales se ha basado en profundizar en la interdependencia económica como vía para evitar el conflicto armado. Es lo que los alemanes denominan “*Wandel durch handel*”, el cambio a través del comercio, desde el convencimiento de que las políticas autoritarias de países como China o Rusia se transformarían en un sistema más libre, abierto y democrático mediante lazos económicos más estrechos. Eso explica, en

“No creo que una caída en el comercio mundial sea en sí misma una muestra de desglobalización. Si que veo ese fenómeno en dos ámbitos: por un lado, el impacto que va a tener la huella de carbono, que va a primar la producción de proximidad para reducir la penalización por emisiones de transporte, y, por otro, la seguridad del suministro, que va a acabar con la teoría competitiva de David Ricardo por el que cada país se especializa en determinadas áreas y va a traer de vuelta producción que se había externa-

buena medida, que la primera economía europea haya acabado dependiendo para la mayor parte de su suministro energético de Rusia. Pase lo que pase ya en Ucrania, Moscú ya ha dejado de ser un socio fiable para Europa y el resto del mundo occidental y la decisión de reducir progresivamente la compra de energía a Rusia no va a cambiar. Además, y de vuelta a la seguridad, una vez que grandes compañías como BP o Shell han anunciado su intención de retirarse del mercado ruso asumiendo pérdidas millonarias no es fácil que los inversores vuelvan a apostar por el país en el medio plazo. En palabras de Erik Nielsen, "Rusia va a seguir siendo un Estado paria durante al menos la próxima década, y eso va a suponer que buena parte de las sanciones comerciales, financieras y de todo tipo se van a mantener".

Sistema bancario

Con todo, el mayor cambio que ha propiciado la invasión de Ucrania ha sido el que afecta al sistema financiero, el sector más beneficiado de la globalización. "La exclusión del sistema de mensajería interbancaria Swift de varios bancos rusos y del procesamiento de pagos a través de la cámara de compensación ha llevado a China a acelerar su alternativa para intentar reducir su vulnerabilidad", asegura Feás. "Lo mismo sucede con las reservas en divisas y el uso de monedas alternativas al dólar para desvincularse progresivamente del billete verde", insiste. "No es algo que vaya a pasar de un día para otro, porque para convertirse en activo de reserva hace falta que la moneda sea plenamente convertible, que el país sea política e institucionalmente estable y que esté garantizada la independencia del banco central. Pero el camino ya se ha iniciado. El banco central de China ha empezado a promover *swaps* de divisas con otros bancos centrales e intentar que empresas y gobiernos extranjeros emitan valores en los mercados chinos para ganar liquidez y profundidad", apunta Feás.

Este nuevo escenario afecta profundamente a las relaciones internacionales. Las instituciones surgidas tras la Segunda Guerra Mundial, como el Fondo Monetario Internacional (FMI), no han sido capaces de adaptarse al cambio experimentado por la economía y la política global en estos años. El consenso para reformar la Organización Mundial del Comercio (OMC), que ya había apuntillado Trump, resulta a día de hoy literalmente imposible. Y el futuro de foros que habían surgido más recientemente, como el G-20, y que permitió la coordinación global en plena crisis financiera, está seriamente en peligro, según apuntaba recientemente el fundador de la consultora Eurasia, Ian Bremmer, en su nota semanal.

"La invasión rusa de Ucrania pone fin a la globalización", decía en su carta anual a los accionistas, Larry Fink, presidente del mayor fondo de inversión del mundo, Blackrock. Los expertos no se atreven a ir tan lejos pero sí a que habrá una "próxima normalidad" distinta a la de los últimos años.

TRABAJO LA REFORMA LABORAL

MÁS DESPIDOS Y CONTRATOS MENOS DURADEROS

La vigencia media de los contratos indefinidos bajará más y crecerá el número de despidos

La precariedad quedará maquillada por los nuevos contratos fijos discontinuos

CÉSAR URRUTIA MADRID

La reforma laboral aprobada por el Congreso el pasado mes de diciembre ha entrado en vigor en abril con todos sus efectos. Una vez vencido el periodo transitorio de adaptación, el mercado de trabajo español tiene ya en marcha un marco regulatorio que se propone acabar con la precariedad de los contratos, identificada con los contratos temporales. El abuso de la temporalidad ha convertido España, con la Administración como uno de los mayores focos, en un caso extremo que ahora toma un rumbo firme hacia el contrato indefinido.

En qué consistirá este cambio cuando se consolide es lo que ningún experto se atreve a aventurar. ¿Con la temporalidad termi-

na el trabajo precario? ¿La transformación consolida el empleo de calidad o es mera estadística? ¿Se genera más empleo? ¿Habrá más o menos despidos?

Por el momento, el participio «indefinido» Lo tapa todo. Pero hay un matiz que, a lo largo de esta semana, ha cobrado relieve a medida que se subraya el cambio en el mercado laboral: indefinido no significa para siempre. Ni ahora ni antes de la reforma, como destacó el economista Florentino Felgueroso en su informe *Precariedad 2.0: contratos indefinidos*, pero no eternos, publicado por Fedea en 2018 junto a Marcel Jansen y José Ignacio García Pérez.

El del exceso de temporalidad es un problema reconocido de manera unánime en España, con una es-

pecial afectación sobre jóvenes y mujeres. Así se reflejó en la demanda de la Comisión Europea a la hora de orientar la reforma y la posterior negociación aprobada por todos los agentes sociales, el Gobierno y el Congreso. No se derogó la reforma laboral de 2012 pero si de algún cambio puede presumir la vicepresidenta y responsable de Trabajo Yolanda Díaz en su proyecto es de convertir la contratación en indefinida por decreto.

De este modo, las estadísticas periódicas del mercado laboral ya empiezan a marcar la tendencia que se acentuará en los próximos meses. En marzo, casi un 31% de los contratos firmados fueron indefinidos, una proporción que antes del pasado mes de diciembre era prácticamente imposible por el arraigo de la temporalidad. ¿Muestras? Oscilaciones de centenares de miles de altas y bajas en la Seguridad Social entre los últimos y los primeros días de mes (alrededor de 300.000 los 31 de agosto) o los contratos de cinco días interrumpidos el fin de semana para evitar el pago de cotizaciones. A lo largo de la última década, la relación entre ambas modalidades de contratación ha sido de nueve contratos temporales por uno indefinido. Sólo a partir del pasado mes de febrero los temporales bajaron del 86% para perforar en marzo el nivel del 70%.

Con estos números, los 513.677 contratos indefinidos firmados en marzo llevaron el pasado lunes al secretario de Estado de Seguridad Social Israel Arroyo, a anunciar la «transformación acelerada del mercado de trabajo» gracias al impacto de la reforma laboral, por las repercusiones «en términos macro para la economía y términos personales para la gente». Su colega de Trabajo, el secretario de Estado,

Joaquín Pérez Rey, apuntaló el enfoque al subrayar que los trabajadores españoles están viviendo una «recuperación muy contundente del principio de estabilidad en el empleo y lucha contra la precariedad».

Pero el fin de la precariedad está lejos de ser una garantía. Según el estudio de Fedea, con la anterior legislación, el 40% de los contratos indefinidos se consideraban de «corta duración» porque su vigencia apenas llegaba al año y el despido era la vía predominante de terminación de la relación laboral.

Es decir, la contratación indefinida quedaba lejos de plantearse un proyecto laboral estable para cuatro de cada 10 trabajadores. Tampoco es que, por contraste con la precariedad identificada con los contratos temporales, constituyera una herramienta clara de creación de empleo. El estudio indicaba que la repercusión de los cerca de dos millones de contratos indefinidos que se firmaban cada año era «relativamente baja» en las variaciones netas del empleo indefinido. «Visto de otra forma y como ejemplo, en los últimos cuatro años de expansión económica (2015 a 2018) se necesitaron en promedio ocho contratos indefinidos por cada ocupado adicional con este tipo de contrato», dice el informe.

En el momento del estudio, la contratación indefinida existían numerosas bonificaciones a la contratación indefinida y en el caso de los emprendedores, no había indemnización en el primer año. En

FINIDO

No significa para siempre, ni ahora ni antes de la reforma laboral

CAMBIOS EN MARZO

Casi un 31% de los contratos firmados en el mes fueron indefinidos

FALTA DE DURACIÓN

El 40% de los contratos indefinidos ya se consideraba de corta duración

OBRA Y SERVICIO

Al absorber los temporales, los indefinidos durarán menos que nunca

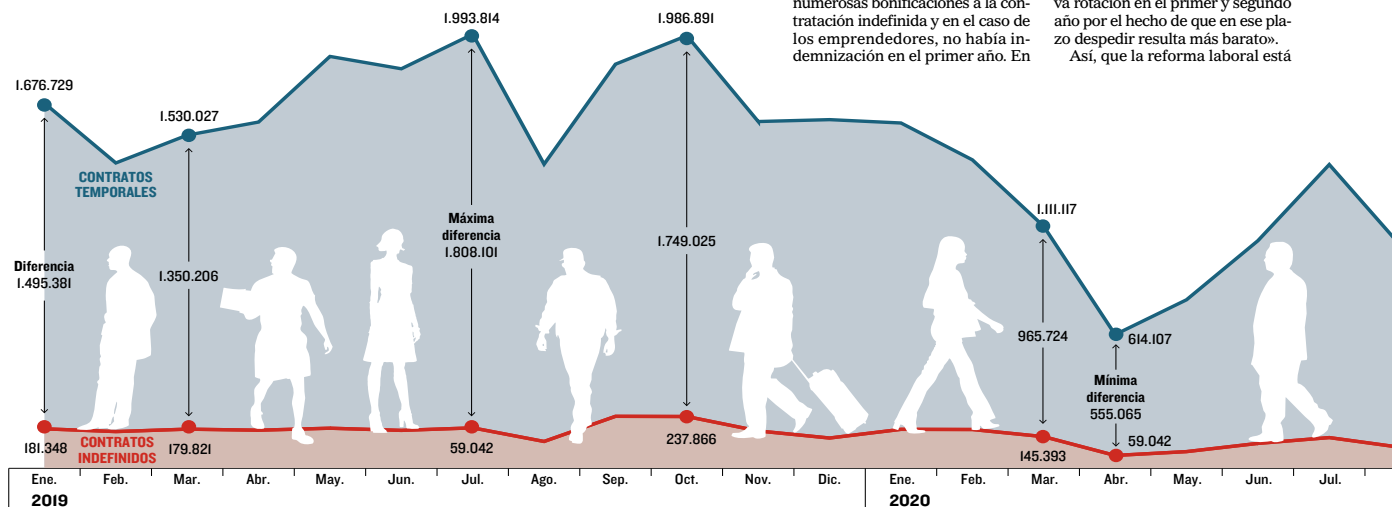
la nueva etapa se prevé un intenso trasvase de la contratación temporal hacia la contratación ordinaria, que es la indefinida. Al absorber grandes bolsas de contratación temporal como por ejemplo la obra y servicio, que transforma en indefinidos fijos discontinuos, se producirá una paradoja. Habrá más contratos indefinidos que nunca pero probablemente también durarán menos que nunca.

«A priori, es lo que cabría esperar, una menor duración media de las relaciones laborales con contrato indefinido», confirma Felgueroso.

Su compañero, el economista Marcel Jansen, explica que aunque el marco laboral haya cambiado y promueve el trasvase de unas relaciones temporales a fijas, «lo razonable» es pensar que los contratos indefinidos durarán, como media, menos que antes. No sólo eso, sino que en los primeros años de contrato también se producirán más despidos. «Habrá más rotación», opina. Jansen recuerda en este sentido que la tasa de destrucción de empleo en este tipo de contratos alcanzó el 40% en el primer año para después ir bajando. Si el contrato superaba los tres años, la

tasa de supervivencia en la relación indefinida crecía notablemente. «La cifra de despidos subirá, es un efecto colateral; lo que tiene que hacerse es prevenir la excesiva rotación en el primer y segundo año por el hecho de que en ese plazo despedir resulta más barato».

Así, que la reforma laboral está



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

transformando ya el mercado de trabajo es un hecho. Pero que la generalización del contrato indefinido producirá estabilidad en el trabajo y acabará con la precariedad, no tanto. El Gobierno ya da prácticamente por consumadas ambas cosas pero empresas y sindicatos piden prudencia, como la piden los economistas, que consideran que hasta dentro de dos años no se podrá hacer un balance riguroso de los cambios.

«Yo soy de los que niegan que la transformación es meramente estadística: para un trabajador, pasar de ser temporal a indefinido es muy importante; está más protegido y a medida que perdura su relación laboral la productividad puede beneficiarse, dice Jansen, al tiempo que advierte sobre las posibilidades de inserción indefinida de colectivos como jóvenes sin formación o parados de larga duración. «Los contratos temporales eran útiles como puente hacia un empleo más estable, ahora tenemos que evitar que su inserción se dificulte tras la reforma», opina.

Que la trampa de la precariedad haya desaparecido en una semana después de ser el gran problema del mercado laboral durante años es tan sorprendente que los expertos laborales dudan que sea cierto. El foco se sitúa en los nuevos contratos fijos discontinuos.

Este contrato es la estrella de la reforma y se usará para realizar trabajos estacionales o vinculados a actividades productivas de temporada. Es la herramienta con la que se pretende cubrir las necesidades empresariales para trabajos temporales, incluso de una semana o menos, o los que hasta el pasado marzo se realizaban bajo la modalidad de obra y servicio.

En marzo, los contratos fijos discontinuos se multiplicaron por cinco en términos anuales, siendo la categoría que más creció (un 407%) pero la que menos contratos registró en comparación con otras como los indefinidos a tiempo completo o a tiempo parcial. Eso

FLJO DISCONTINUO: EL DISFRAZ DE LA TEMPORALIDAD

MÁS DESPIDOS LOS PRIMEROS MESES. «La cifra de despidos subirá, es un efecto colateral; lo que tiene que hacerse es prevenir la excesiva rotación en el primer y segundo año por el hecho de que en ese plazo despedir resulta más barato», explica Marcel Jansen desde Fedea.

EL GOBIERNO DEFIENDE SU NORMA. Que la reforma laboral está transformando ya el mercado es un hecho. Pero que la generalización del contrato indefinido producirá estabilidad y acabará con la precariedad, no tanto. El Gobierno da prácticamente por consumadas ambas cosas.

LA CLAVE, EN LOS FIJOS DISCONTINUOS. Los expertos dudan que la precariedad haya desaparecido en una semana después de ser el gran problema del mercado laboral. El foco se sitúa en los nuevos contratos fijos discontinuos, que servirán para trabajos estacionales o de temporada que antes eran de obra y servicio.

si, junto a los eventuales por circunstancias de la producción, los de obra y servicio fueron la principal fuente de alimentación para los contratos convertidos en indefinidos, mayoritariamente a la categoría de fijos discontinuos.

Este trasvase es el que tanto los despachos laborales como los inspectores de Trabajo identifican como el de mayor riesgo o, incluso, el que representará el maquillaje de la temporalidad bajo la etiqueta de contratación estable e indefinida. La laxitud en su regulación, muy vinculada a los convenios colectivos sectoriales en cuestiones como las llamadas a la actividad o las circunstancias del despido promete litigiosidad. Y las posibilidades de ser terreno abonado para abusos de temporalidad también.

«Es un espacio vacío de la reforma laboral para dejar sitio a la precariedad que precisamente se trataba de combatir? «El contrato fijo discontinuo es el que se identificará como el nuevo contrato precario», adelanta Ana Ercoreca, presidenta del sindicato de Inspectores de Trabajo y Seguridad Social. Ercoreca señala que es en esta modalidad donde cabrán los contratos ultracortos que terminaban un viernes y comenzaban el siguiente lunes o los centenares de miles de bajas los últimos días de cada mes que con la misma automatización se daban de alta el día 1.

En este sentido, la estabilidad de una relación laboral indefinida no supone el fin de la precariedad por la obligación del trabajador de estar siempre disponible para llamadas de la empresa, incluso si se producen de año en año por periodos tan cortos que impidan un suficiente nivel de ingresos, conciliar o generar unos mínimos derechos de desempleo por cotizar más de 360 días. «Los fijos discontinuos figurarán como trabajadores indefinidos a tiempo completo -260.822 el pasado mes de marzo- incluso si acaban trabajando sólo dos meses al año, lo que es precariedad maquillada», opina Ercoreca.

CONTRATOS

Datos a marzo de 2022		Variación (%)	
		Mensual	Anual
Indefinidos	513.677	62,1	102,5
Temporales	1.158.164	2,8	155,7
Totales	1.671.841	15,8	19,1

POR EDAD

	Temporales	Indefinidos
<20 años	42.104	15.542
20-24	183.466	71.646
25-29	178.520	84.657
30-44	423.345	199.788
>45 años	330.729	142.044

POR SEXO

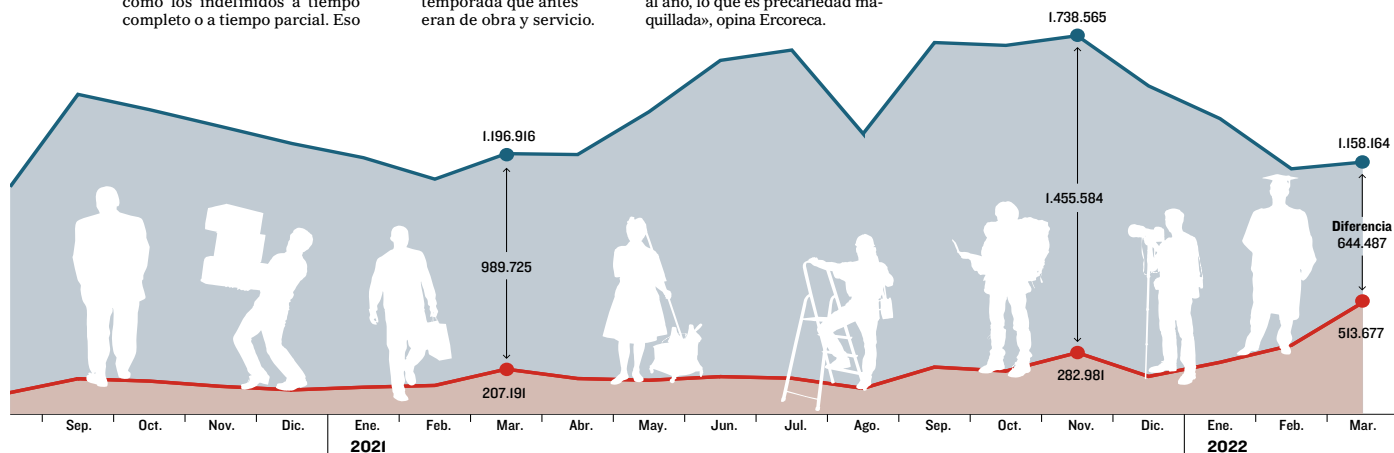
	Temporales	Indefinidos
Hombre	620.729	277.963
Mujer	537.435	235.714

POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

	Temporales	Indefinidos
Agricultura	166.383	37.485
Industria	127.345	43.947
Construcción	62.538	44.010
Servicios	801.898	388.235

CONTRATOS INDEFINIDOS POR JORNADA Y TIPO

		Variación (%)	
		Mensual	Anual
A tiempo completo	260.822	49,9	102,5
A tiempo parcial	146.853	54,1	155,7
Fijos discontinuos	106.002	122,8	405,6



Los retrasos de la SEPI dejan a las empresas a tiro de los fondos

► La hotelera Room Mate negocia su venta tras casi un año esperando el rescate

A. R. C.
MADRID

El fondo de rescate para empresas estratégicas del Gobierno que gestiona la SEPI sigue sin aparecer casi dos meses después del último rescate, mientras numerosas compañías, sobre todo del sector turístico, agonizan. Una situación que ya están aprovechando los fondos de capital riesgo que están a la caza de grandes oportunidades.

Todo apunta a que el pistoletazo de salida de ventas de empresas 'olvidadas' por el Gobierno lo dará Room Mate. Fuentes cercanas a la compañía aseguran a este periódico que ya han decidido no esperar a la respuesta del Fondo de Apoyo a la Solvencia para Empresas Estratégicas, después de casi un año sin ningún tipo de réplica a la solicitud, por lo que ya se encuentran negociando con varios fondos de

inversión, «con algunos de ellos el proceso de 'due diligence' ya está muy avanzado», apuntan, aunque no concretan los nombres de los interesados.

Inversores «muy agresivos»

Otras fuentes del sector ya señalan que el favorito en las quinielas es el fondo estadounidense Angelo Gordon, un gestor «muy agresivo», remarcan estas mismas fuentes, que creen que de adquirir Room Mate «liquidarán a toda la cúpula de la compañía» como ya han hecho en anteriores ocasiones. Esto supondría sacar de la junta directiva a su propio fundador y presidente, Kike Sarasola.

En todo caso, todavía no ha trascendido si la operación será por la mayoría del capital social de la compañía, aunque todo apunta a que se cerrará

2.040 millones ha repartido la SEPI después de casi dos años de actividad con el Fondo de Apoyo a la Solvencia para Empresas Estratégicas, apenas el 20% de su dotación total.

así por la delicada situación de la hotelera.

Otras fuentes solventes del sector también creen que este caso puede ser solo la punta del iceberg. Apuntan a que este fondo ya está tanteando a otras hoteleras con problemas financieros del mismo calibre, algunas de ellas con ayudas pedidas al fondo para empresas estratégicas.

Y no solo señalan a los futuros movimientos de esta gestora, ya que piensan que sin ayudas estatales ni capacidad para refinanciarse, numerosas hoteleras acabarán cayendo en las redes de terceros antes que declarar la banca rota. La moratoria concursal finalizará el próximo 30 de junio y decenas de estas firmas podrían verse abocadas a entrar en concurso, por lo que podrían estar a acelerando sus movimientos para evitar este extremo.

Son muchas las cadenas de hoteles que han pedido ayuda al bote salvavidas del Gobierno, tras dos años de pandemia donde el turismo ha tocado mínimos históricos de visitantes y ventas por las restricciones sanitarias. Algunas como Hotusa (241 millones), grupo Serhs (34 millones), Soho Boutique Hotels (30 millones) y grupo Abades (29,3 millones) han conseguido recibir las ayudas, pero son muchas más las que siguen esperando los préstamos del Estado.

Según admitió la SEPI en un comunicado, el equipo del fondo se encontraba estudiando los expedientes de Blue Sea Hoteles, Silken y Vincci Hoteles, pero cuatro meses después de dicha comunicación nada se sabe del estado de las tres solicitudes. Como tampoco de la de Hesperia, una de las principales hoteleras españolas que pidió hace más de un año ayudas por valor de 55 millones.

Además, otras firmas del sector turístico siguen sin noticias del holding de Hacienda. Entre ellas, varias aerolíneas como Air Nostrum (103 millones) y Volotea (185 millones), pero también la naviera Armas y el grupo de transporte de viajeros Julià. Aunque todo apunta a que esta última empresa será la siguiente en recibir las ayudas.

El tiempo apremia

El fondo de rescate para empresas estratégicas tiene ya los días contados. Si Bruselas no lo remedia, el próximo 30 de junio tendrá que diluirse. Podría hacerlo dejando a decenas de empresas en la estocada, ya que todavía aguarda peticiones por más de 3.000 millones de euros. Una cifra muy superior a los 2.040 millones repartidos hasta el momento, después de casi dos años. El tiempo apremia, pero el fracaso está servido, teniendo en cuenta la cantidad de solicitudes y los más de 10.000 millones de los que dispone este mecanismo.



Las empresas familiares son más eficientes a la hora de innovar

► **Invierten un 66% más que las no familiares y desean transmitir su legado a las nuevas generaciones.**

Rosa Carvajal. MADRID

Los datos de Eurostat muestran que el gasto de innovación en España en relación a su PIB es un 41% inferior a la media europea. Sin embargo, las empresas familiares (EF) españolas actúan como impulsoras de la innovación. Según un reciente estudio de EY e IE University, las empresas familiares invierten un 66% más en innovación que las no familiares (ENF) y son más eficientes en esa gestión de la innovación. El informe que lleva el título «Las empresas familiares ante el reto de la innovación», ha sido elaborado a partir de información extraída de 2.045 empresas del sector industrial que participan en la Encuesta de Estrategias Empresariales de la SEPI, así como de la información obtenida en 16 entrevistas con propietarios y gestores de empresas familiares españolas líderes en innovación.

El informe muestra que el «factor familia» es clave en la decisión de innovar: las empresas familiares invierten más en innovación para todos los grupos de tamaño sin excepción. Así, el gasto en innovación en las EF es un 66% superior que en las ENF lo que a lo largo del tiempo se traduce en un stock de I+D acumulado superior en un 56%. Adicionalmente, gracias a estas inversiones en innovación, este tipo de compañías obtienen un 22% de patentes y un 14% más de innovaciones de producto.

Otro dato que aporta el estudio es que las EF gestionan la innovación de forma más eficiente (calculado como el número de patentes e innovaciones de producto por millón de euros invertido en innovación). Como prueba adicional, el informe muestra como la eficiencia en la gestión de la innovación cae drásticamente cuando la empresa deja de estar controlada por un grupo familiar. En media, la ratio de eficiencia baja

en 19 patentes por millón de euros invertidos en I+D. Por contra, cuando la empresa pasa a ser parte de un grupo familiar, se estima un aumento de ocho patentes por millón de euros invertidos en gastos de I+D. Uno de los rasgos que distingue el tejido empresarial español frente al de otros países es que el 89% de las compañías son familiares. Un entorno en el que,

según se deduce del informe, «el factor familia» actúa como impulsor de la innovación, ya que, a igualdad de condiciones, tamaño y estímulos, la empresa familiar innova más y mejor que la no familiar. El análisis también demuestra que las Empresas Familiares (EF) no sólo invierten más en innovación que las Empresas No Familiares (ENF), sino que

también son más eficientes en la gestión del proceso innovador.

Juan Santaló, profesor de IE University y coautor del informe señala que «el déficit de innovación en España viene en gran parte causado por el menor tamaño medio de la empresa española en un mundo donde las empresas grandes son las que más invierten en I+D. En este contexto, la capacidad de la

empresa familiar española de innovar más y mejor en relación con otras empresas no familiares de igual tamaño representa una gran oportunidad para tratar de aliviar el déficit de innovación que existe en nuestro país». David Ruiz-Roso, socio responsable de EY Empresa Familiar cree que «en un mundo en el que los negocios cambian de forma permanente, las empresas con una larga historia tienen éxito no por su aversión al cambio sino, al contrario, porque saben adaptarse y aprovechar las nuevas tendencias y paradigmas producidos por la tecnología y el entorno económico y social. Es decir, saben innovar y responder a las demandas de un mercado y de unos clientes cada día más exigentes».

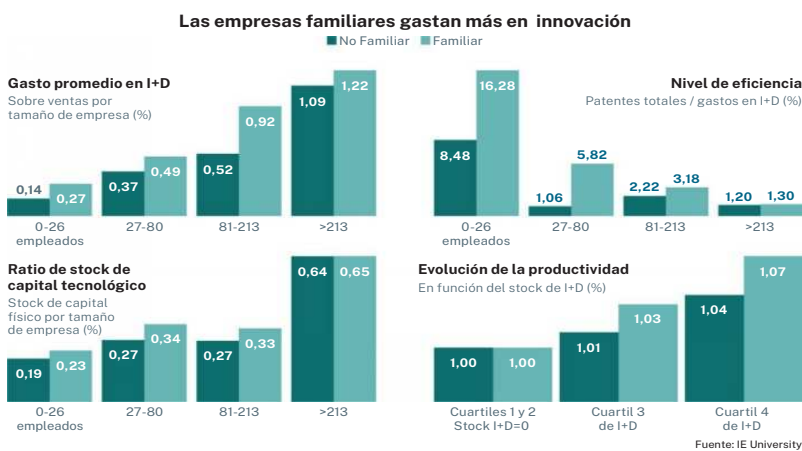
En cuanto al efecto sobre la productividad, al aumentar dicho stock de I+D, se eleva la productividad empresarial media y este incremento es más pronunciado

Las empresas familiares que invierten en innovación obtienen más patentes

El propietario familiar persigue una serie de objetivos más allá de los financieros



Las empresas familiares invierten más en innovación para todos los grupos de tamaño sin excepción



en las EF. Del estudio se desprende también que el rasgo principal que distingue al propietario familiar es la presencia de una serie de objetivos a alcanzar más allá de los puramente financieros. Entre ellos, destaca el deseo de mantener el control de la empresa familiar y de transmitir el legado familiar a generaciones futuras. Alcanzar estos objetivos proporciona al accionista una riqueza socioemocional que quiere preservar por lo que la innovación se convierte en una estrategia de supervivencia no solo de la empresa sino del legado familiar. «La presencia de estos rasgos socioemocionales no solo impulsa la inversión en innovación, sino que también mejora la gestión de la innovación», destaca David Ruiz-Roso.

Según Cristina Cruz, profesora de IE University y coautora del informe, «la presencia de esta dualidad de objetivos financieros y socioemocionales implica que el gran reto de las familias empresariales consiste en aprender a innovar desde la tradición».

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL



Présidentielle 2022

En tête, Emmanuel Macron mise sur le « rassemblement » contre l'extrême droite

- Le président sortant a réussi à améliorer son score de 2017 avec 28,1 % des voix selon les estimations d'OpinionWay à 21 heures et à creuser l'écart avec la candidate RN.
- Avec l'effondrement des partis de gouvernement, le second tour s'annonce toutefois serré.

POLITIQUE

Isabelle Fick
@IsabelleFick

« Après, c'est le débat et là, il y a la castagne. » C'est ce qu'avait déclaré dans la dernière ligne droite avant ce dimanche Emmanuel Macron aux lecteurs du « Parisien » au sujet du second tour de l'élection présidentielle. Et au regard des résultats de ce premier tour dimanche soir, il y aura de la castagne pour cette nouvelle campagne qui commence. Elle commence par une certaine dynamique du président sortant. Car non seulement Emmanuel Macron arrive en tête avec 28,1% des suffrages exprimés selon les estimations d'OpinionWay à 21 heures, soit

quasiment 4 points de plus qu'en 2017, mais l'écart avec Marine Le Pen est aussi plus important qu'en 2017 (4 points contre 2,7). Marine Le Pen a toutefois elle aussi amélioré son score, à 24,1%.

Dans la dernière ligne droite, Emmanuel Macron semble avoir bénéficié d'un vote utile qui a sans doute siphonné une bonne partie des électeurs potentiels de la candidate LR Valérie Pécresse.

Or, les deux finalistes de 2017 qui se retrouvent ont tous les deux augmenté leur score et les partis de gouvernement se sont effondrés : le second tour s'annonce donc serré dans ce paysage de radicalité issu de ce premier tour, avec pour arbitre, les électeurs de Jean-Luc Mélenchon et les abstentionnistes. Valérie Pécresse, Yannick Jadot (EELV),

Anne Hidalgo (PS) et Fabien Roussel (PCF) ont d'ores et déjà appelé à voter pour Emmanuel Macron afin de faire barrage à l'extrême droite. Jean-Luc Mélenchon (LFI), lui, a appelé ses électeurs à ne « pas donner une voix à Madame Le Pen ».

Alors Emmanuel Macron, qui lors de la campagne de premier tour a reconnu avoir échoué durant son mandat à « endiguer » la montée de l'extrême droite, misait dimanche soir sur le « rassemblement », lui qui assure que le programme de Marine Le Pen est un programme « raciste, qui vise à cliver la société et d'une grande brutalité », avait-il déjà pointé.

Lors de son unique meeting du 2 avril, le candidat avait appelé « toutes celles et ceux, de la social-démocratie au gaullisme, en passant par les

écologistes, qui ne nous ont pas encore rejoints », à le faire.

S'il a refusé le débat avec les autres candidats avant le premier tour et fait jusqu'ici une campagne a minima sur le terrain, Emmanuel Macron promettait en privé pour cette campagne de deuxième tour de se démultiplier. Se démultiplier à la fois pour défendre son projet, dont il a eu du mal à donner la vision, et amplifier sa dynamique de premier tour.

Mettre à nu le projet de Marine Le Pen

« Il ne faut pas qu'on oublie de porter notre projet et notre bilan, notamment sur le pouvoir d'achat », martèle ainsi Stanislas Guerini, délégué général de LREM. Alors que Marine Le Pen a axé toute sa campagne de

premier tour sur le pouvoir d'achat, le président-candidat, qui a eu du mal, malgré son bilan, malgré le « quoi qu'il en coûte », malgré les dernières mesures prises ou annoncées – comme l'indexation des retraites sur l'inflation dès cet été au lieu du 1^{er} janvier 2023 ou encore, la prolongation, au-delà de juillet, de la ristourne de 15 à 18 centimes à la pompe – à convaincre sur ce sujet, devrait mettre l'accent sur des réponses « plus efficaces » que celle de Marine Le Pen.

De même, pour rassembler derrière lui, il devrait continuer à mettre l'accent sur les volets « plus sociaux » de son projet, quand seuls les « irritants », comme la retraite à 65 ans ou le RSA, ont marqué ; et insister sur son expérience face aux crises.

Surtout, comme il a commencé à le faire dans la dernière ligne droite, mais sans jamais citer la candidate du RN, Emmanuel Macron veut aussi « mettre à nu sans être moralisateur », dit un proche, les propositions de la candidate d'extrême droite. « Un programme social mensoirer, a-t-il commencé à attaquer, qui met le plus en danger les petits épargnants et les petites retraitées. » Aussi, ses accointances pour Vladimir Poutine, son « Frexit caché », seront ciblées.

Mais tous autour d'Emmanuel Macron savent aussi que ce débat de second tour risque d'être plus difficile cette fois-ci pour le président sortant. Avec en toile de fond, la question de savoir si l'antimacronisme est plus puissant désormais que l'antilepénisme. ■



Emmanuel Macron et son épouse Brigitte, dimanche au Touquet, juste avant de voter pour le premier tour. Photo Thibaut Camus/AFP

Jean-Luc Mélenchon échoue de nouveau aux portes du second tour

Pourtant confiant en sa capacité à dépasser Marine Le Pen dans la dernière ligne droite de la campagne, le candidat de La France insoumise a recueilli 21 % des voix selon des résultats partiels et endosse finalement le costume de troisième homme de cette élection présidentielle.

Alexandre Roussel
@Alex_Roussel

Le miracle n'aura pas eu lieu pour Jean-Luc Mélenchon. Malgré une dynamique certaine dans les dernières semaines, le candidat de La France insoumise (LFI) n'aura pas réussi à se hisser au second tour de l'élection présidentielle. Après une

évolué. Seuls changements notables, un discours adouci vis-à-vis de l'Union européenne mais plus ferme sur la sortie du nucléaire. Sur la forme aussi, il avait repris les codes de sa précédente campagne, notamment avec sa « marche pour la VI^e République » à Paris, son discours face à la Méditerranée à Marseille ou encore son « multimeeting » retransmis dans plusieurs villes via son fameux double virtuel en hologramme.

Quel avenir ?

Et comme en 2017, il avait doucement mais sûrement pris l'ascendant sur ses rivaux de gauche, avant de dépasser dans les sondages le candidat d'extrême droite Eric Zemmour et celle des Républicains Valérie Pécresse. Et ceci malgré la candidature du commu-

In arrivo congedi più facili per i genitori

Aiuti per i figli

In attesa del Family Act, il Governo riordina le tutele per madri e padri

Muove i suoi primi passi la riforma dei congedi parentali. Il Governo ha recepito la direttiva Ue sulla conciliazione tra vita lavorativa e familiare. Innanzitutto viene reso strutturale il congedo di paternità obbligatorio di 10 giorni che potranno essere richiesti dal padre anche nei due mesi ante-

cedenti al momento della nascita (o adozione o affido). In caso di rifiuto di ostacoli al riconoscimento di questo diritto, scatterà per il datore di lavoro una sanzione da 516 a 2582 euro. Ridisegnato anche il congedo parentale, fino ai 12 anni del bambino: si passerà da 6 a 9 mesi indennizzati al 30% della retribuzione, di cui tre mesi per ciascun genitore.

Si tratta di un primo riordino in attesa che le tutele per madri e padri possano essere ulteriormente potenziate attraverso il Family act: la legge delega voluta dalla ministra Elena Bonetti contiene obiettivi persino più ambiziosi, da attuare nei prossimi 24 mesi.

Michela Finizio — a pag. 6

OCCUPAZIONE

Cresce il lavoro delle donne Ma è ancora troppo poco

Nel 2021 cresce l'occupazione femminile (+169 mila unità, +0,8% sul 2020). Ma l'incidenza resta al 42,2%.

Serena Uccello — a pag. 6

L'ESPERTO RISPONDE

L'esperto risponde



Restyling Irpef, bonus e novità approdano in busta

Soglie di reddito e perimetro delle detrazioni derivanti dal trattamento integrativo.
Lacqua e Rota Porta
— nel fascicolo all'interno

IN EDICOLA MERCOLEDÌ 13



Le novità interpretative e normative per le aziende

Fisco e imprese, la bussola per consulenti e aziende e l'impatto sul modello Redditi.
In edicola mercoledì a 0,50 euro oltre il prezzo del quotidiano

Congedi per genitori più ampi, a regime i 10 giorni per i papà

Novità in arrivo. In attesa del Family act, il Governo ha recepito una direttiva Ue per il riordino Paternità anche nei due mesi precedenti la nascita, fino a 9 mesi facoltativi indennizzati al 30%

Michele Pitzlo

Prende forma il riordino dei congedi parentali. Dieci giorni obbligatori a regime per i papà e un periodo facoltativo più ampio, retribuito al 30% per 9 mesi ed esteso fino a 11 mesi, da fruire entro i 12 anni del bambino. Sono due delle novità principali previste dallo schema di decreto legislativo approvato dal Governo per recepire la direttiva Ue 1158/2019 sulla conciliazione tra vita lavorativa e familiare.

Lo schema di Dlgs, che ha già ottenuto il via libera della Ragioneria dello Stato e che ora attende il parere delle commissioni parlamentari competenti, rappresenta un primo passo verso la riorganizzazione delle tutele previste per la maternità e la paternità, in attesa che possano essere ulteriormente potenziate attraverso l'attuazione del Family act. La legge delega approvata mercoledì scorso in via definitiva al Senato contiene, infatti, obiettivi persino più ambiziosi, da attuare con progressività nei prossimi 24 mesi. «Avoremo per una riforma organica dei congedi parentali - spiega la ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia Elena Bonetti - con l'obiettivo di concedere più flessibilità nella fruizione, aumentare le indennità per quelli facoltativi e ampliare il numero di giorni di paternità obbligatoria nell'ottica di condivisione dei carichi di cura».

Le novità in arrivo

Il decreto di recepimento della direttiva Ue va già in questa direzione e modifica in vari punti il Testo unico sulla tutela e sostegno della maternità e della paternità (Dlgs 151/2001), facendo pulizia delle varie norme intervenute negli ultimi anni. L'obiettivo indicato da Bruxelles è potenziare le tutele per i genitori e la parità di genere. Le novità non saranno operative fino all'approvazione definitiva del decreto e al suo recepimento da parte dell'Inps, ma è utile passarle in rassegna prima che entrino in vigore per comprenderne la portata innovativa.

Innanzitutto, viene reso strutturale il congedo di paternità obbligatorio che l'ultima legge di Bilancio (articolo 1, comma 134, legge 234/2021) aveva già stabilizzato a dieci giorni a decorrere dal 2022. Non sarà più una norma sperimentale a prevederlo: il Dlgs introduce nel Testo unico Dlgs 151/2001 l'articolo 27-bis che lo battezza a regime e ne precisa le modalità di fruizione. I dieci giorni potranno essere richiesti dal padre anche nei due mesi antecedenti al momento della nascita (o adozione o affidò) e comunque entro 15 mesi successivi. Saranno fruibili anche non in via continuativa, ma non a ore. Il provvedimento riconosce il congedo di paternità anche in caso di morte perinatale e, invece, in caso di parto plurimo, lo estende fino a 20 giorni. In questo periodo di astensione obbligatoria dall'attività lavorativa, è riconosciuta un'indennità identica a quella per la maternità, pari all'80% della retribuzione (inclusi i ratei di tredicesima, ferie e gratifica natalizia).

Per quanto riguarda i rapporti con il datore di lavoro, il testo approvato prevede un preavviso minimo del lavoratore di cinque giorni e, in caso di rifiuto o di ostacoli al riconoscimento di questo diritto, scatta una sanzione amministrativa da 516 a 2.582 euro.

Il decreto ridisegna in modo innovativo anche il congedo parentale facoltativo, portandolo da 10 a 11 mesi complessivi anche per i nuclei monogenitoriali (oggi gli 11 mesi sono possibili solo se anche il padre chiede almeno 5 mesi). Si passerà inoltre da 6 a 9 mesi indennizzati al 30%, di cui tre mesi per ciascun genitore e altri tre mesi trasferibili tra i due (oggi i sei mesi sono



ADOBE/STOCK

Paternità obbligatoria.

Nel 2020 erano previsti 7 giorni di congedo obbligatorio di paternità e i beneficiari sono stati 135.184, sostanzialmente stabili rispetto al 2020

trasferibili e, se prende tutti la madre, al padre restano le mensilità non indennizzate). Salirà, inoltre, fino a 12 anni del bambino la possibilità di richiedere il congedo. L'indennità, infine, includerà i ratei finora non riconosciuti, senza riduzione di ferie, tredicesima e gratifica natalizia.

Nel provvedimento è previsto anche l'accesso alla maternità anticipata in caso di gravidanza a rischio per le lavoratrici autonome e libere professioniste e il rafforzamento di riposi e permessi per i genitori di figli disabili.

A queste decisioni già prese per recepire le indicazioni di Bruxelles si

provvederà con risorse (circa 30 milioni di euro) del Fondo per l'attuazione della normativa comunitaria.

Le prossime mosse

Di fianco si possono elencare le volontà politiche espresse nel Family act, che per essere attuato, però, avrà bisogno di copertura finanziaria. La riforma prevede la possibilità di estendere i congedi fino ai 14 anni del figlio, un'operazione per cui viene stimato un costo di circa 3,1 milioni l'anno. Si ipotizza un congedo di paternità obbligatorio fino a 90 giorni, con risorse - da reperire - pari a oltre un miliardo di euro. Si punta a elevare al 100% l'indennità per la maternità obbligatoria, che comporterebbe maggiori oneri per 360 milioni di euro all'anno. Infine, nell'ottica di promuovere l'universalità delle tutele, l'obiettivo è estendere i congedi parentali anche ai genitori autonomi e liberi professionisti: oggi l'Inps riconosce solo alle madri iscritte alla gestione separata un'indennità sostitutiva per tre mesi entro l'anno di vita del bambino.

Gli obiettivi, dunque, sono su carta e i costi stimati. Nel frattempo, con il decreto all'esame del Parlamento è stato fatto un primo passo per superare i limiti della normativa in vigore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La ministra Bonetti: «L'obiettivo è dare più flessibilità, più giorni ai padri e l'indennità di maternità al 100%»

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Gelata per l'industria a marzo

Allarme Confindustria

La produzione cala dell'1,5%
Nel primo trimestre -2,9%
Pesano energia e guerra

Fiducia delle imprese
in ribasso. A rischio
la tenuta delle aziende

Gli effetti della guerra colpiscono la produzione industriale italiana, che a marzo è scesa dell'1,5% dopo il rimbalzo di febbraio (+1,9%). La stima è del Centro studi di Confindustria. Nel primo trimestre dell'anno il Csc stima una diminuzione della produzione industriale del 2,9% rispetto al quarto trimestre del 2021, che «inciderà negativamente sulla dinamica del Pil». A pesare il rincaro a quattro cifre del gas (+1.217%) e quello del petrolio Brent (+10,4%). Uno scenario che spaventa le imprese, le cui attese sono in peggioramento: gli indici di sentiment sull'attività imprenditoriale e di fiducia, in flessione a marzo, «preannunciano rilevanti ripercussioni sull'effettiva capacità di tenuta nei prossimi mesi».

Giorgio Poglotti — a pag. 3

LA RIFORMA

Csm, accordo
sul sorteggio
dei collegi

Giovanni Negri — a pag. 8



Alla Giustizia, Marta Cartabia

GRANDI OPERE CHE CAMBIANO L'ITALIA #01



Prove tecniche di Italia moderna. L'inaugurazione del tratto Milano-Bologna dell'Autostrada del Sole, nel 1959. Più di 60 anni dopo, l'Italia rilancia sulle infrastrutture

Bologna prova a ripartire
con il passante da 1,5 miliardi

Ilaria Vesentini — a pag. 6



L'inchiesta.
Parte da
Bologna il
viaggio del
Sole 24 Ore
tra le nuove
grandi opere

Pnrr, per il 72%
dei progetti locali
prezzi non aggiornati

Giorgio Santilli — a pag. 7

Russia, un altro passo verso il default

Il conflitto in Ucraina

S&P declassa il debito
per l'Eurobond,
che è stato pagato in rubli

S&P ha declassato il debito a lungo termine in valuta estera detenuto da Mosca da CC/CaSD/SD, che equivale al default selettivo di una specifica emissione. La decisione dopo il pagamento in rubli di un Eurobond scaduto lunedì.

Pignatelli — a pag. 5



A Kiev. Johnson a sorpresa da Zelensky

SUL TERRENO

Zelensky: «Pronti
alla battaglia
decisiva»
Londra invia
nuove armi
e aiuti finanziari

Luca Veronese — a pag. 4

OGGI IL PRIMO TURNO

In Francia
testa a testa
tra Macron
e Le Pen,
ma c'è l'incognita
astensionismo

Riccardo Sorrentino — a pag. 4

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Produzione industriale a -2,9% Tenuta delle imprese a rischio

Centro studi Confindustria. Con la guerra il primo trimestre chiude fortemente in negativo: il calo di marzo (-1,5%) cancella il recupero di febbraio. Pesano i rincari di gas (+1.217%) e Brent (+104%)

Giorgio Pogliotti

Per effetto della guerra e dei rincari dei costi dell'energia, in particolare del gas, la produzione industriale a marzo si contrae dell'1,5%, e il primo trimestre si archivia a -2,9% rispetto al quarto trimestre del 2021, con ripercussioni negative sulla dinamica del Pil.

È questa la stima contenuta nell'ultima indagine rapida del Centro studi Confindustria, che evidenzia per marzo anche una flessione degli indici di sentiment sull'attività imprenditoriale e di fiducia, con «rilevanti ripercussioni sull'effettiva capacità di tenuta delle imprese nei prossimi mesi». L'andamento della produzione risente della variazione percentuale a 4 cifre del gas (+1.217% in media nel periodo del conflitto rispetto al pre Covid) e a 3 cifre del Brent (+104%). Gli ordini in volume diminuiscono a marzo di -0,8% rispetto a febbraio, quando già erano scesi di -0,1% su gennaio: un contesto che fa presagire «prospettive negative della produzione di aprile».

Il calo dell'1,5% della produzione industriale italiana a marzo arriva dopo il parziale recupero di febbraio (1,9%) interpretato, però, come un rimbalzo statistico dopo la forte caduta di gennaio (-3,4%). Dalla fine di febbraio la guerra ha accentuato l'impatto di fattori che già da prima ostacolavano l'attività economica e produttiva italiana: i rincari delle materie prime, la scarsità di materiali. Il quadro congiunturale in peggioramento è confermato dal calo di fiducia delle imprese che a marzo è sceso a 105,4 (da 107,9 di febbraio), e nell'arretramento dell'indice del Pmi manifatturiero, sceso a 55,8 (da 58,3 del mese precedente).

Anche i giudizi e le attese di produzione delle imprese manifatturiere si attestano su livelli minimi da giugno del 2021. In particolare peggiorano le aspettative sulle condizioni operative delle imprese rilevate nel primo trimestre dall'indagine di Banca d'Italia per il trimestre successivo, con il saldo tra giudizi positivi e negativi che dal 10% (quarto trimestre 2021) cade al -32,8%, con quasi la metà delle imprese (il 47% per la precisione) che ritiene «nulla» la probabilità di miglioramento delle prospettive economiche nel secondo trimestre 2022. Anche i giudizi sulle condizioni per investire sono in forte peggioramento, precipitano a -49,1% da +6,7% del quarto trimestre 2021.

Del resto, come rileva l'indagine condotta tra le imprese associate a Confindustria, 9 su 10 considerano «molto importanti» tra i principali ostacoli determinati dal conflitto, gli aumenti del costo dell'energia e delle altre materie prime, inoltre quasi 8 imprese su 10 lamentano difficoltà di approvvigionamento. In questo quadro il 16,4% delle imprese del campione ha già sensibilmente ridotto la produzione. Il peggioramento dell'indice di incertezza della politica economica, che a marzo ha raggiunto quota 130,1 da 119,7 di febbraio (+38,4% rispetto al quarto trimestre 2021), secondo il Csc «accreta i rischi di un pesante impatto sul tessuto produttivo italiano e di un significativo indebolimento dell'economia nella prima metà del 2022».

Ma la guerra, come già detto, ha accentuato problemi già esistenti, come emerge dalla lettura dei dati pubblicati da Eurostat, secondo cui nella media dell'Unione europea a 27 il Pil nel 2021 ha raggiunto livelli superiori a quelli del 2019, ad eccezione di quattro Paesi: Italia, Spagna, Portogallo e Grecia hanno registrato risultati inferiori, a prezzi correnti, rispetto al 2019 (con 1.775,4 miliardi di euro l'Italia migliora rispetto al 1.656,9 del 2020 ma è indietro sui 1.796,6 miliardi del 2019).

L'andamento

INDAGINE RAPIDA CSC

Variazioni % produzione industriale, salvo diversa indicazione



PRODUZIONE INDUSTRIALE ITALIA

Indice mensile destagionalizzato Base 2015=100



(*) differenza giorni rispetto all'anno precedente; Nota metodologica: nel mese di riferimento dell'indagine viene chiesto alle imprese di calcolare, a consuntivo, la variazione tendenziale della produzione grezza del mese precedente e di formulare una previsione della variazione tendenziale della produzione grezza del mese in corso. Questa variazione può essere rivista nell'indagine successiva, quando lo stesso mese è chiesto nuovamente, ma a consuntivo. La variazione tendenziale si calcola rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, quella congiunturale si riferisce alla dinamica rispetto al mese precedente. Fonte: elaborazioni e stime CSC su dati ISTAT e Indagine Rapida



PASQUA HOUSE OF THE UNCONVENTIONAL

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Riforma del Csm, raggiunto l'accordo sul sorteggio dei collegi

Ordinamento giudiziario. Chiusa l'intesa su sistema elettorale e separazione delle funzioni. Pd contro Lega e Italia Viva sulla libertà di voto. No dell'Anm

Giovanni Negri

È intesa, ma non cessano le polemiche. L'incontro di ieri mattina, l'ennesimo, tra la ministra Mara Cartabia e i capigruppo in commissione Giustizia a Camera e Senato permette di superare lo stallo in cui da settimane si dibatteva la maggioranza sulla riforma dell'ordinamento giudiziario e del Csm. E l'accordo arriva a poche ore dalla ripresa dei lavori in Parlamento, da domani, e con l'obiettivo di chiudere in commissione entro la settimana per portare poi il testo del disegno di legge in Aula a partire dal 19 aprile.

Sul meccanismo con il quale procedere all'elezione dei consiglieri togati - il punto di maggiore rilievo sul quale le distanze erano ancora ampie - alla fine è passato quello che Cartabia aveva formulato più come uno spunto di riflessione che una proposta vera e propria e cioè il sorteggio non dei consiglieri, sul quale la ministra è stata ferma nella contrarietà valutandone il profilo di incostituzionalità, quanto piuttosto delle 26 Corti d'appello per la formazione dei collegi.

Sul resto, resta fermo l'emendamento approvato in consiglio dei ministri all'unanimità poche settimane fa e cioè la previsione di un maggioritario con collegi binominali e correzione proporzionale.

Altro nodo sciolto ieri mattina è quello, cruciale visto che si tratta di un tema oggetto di referendum, della separazione delle funzioni tra giudici e pubblici ministeri. Rispetto alle attuali quattro possibilità di passaggio senza limiti cronologici e alle due previste dall'originario disegno di legge Bonafede, l'accordo di maggioranza ne ammette una soltanto da esercitare entro 10 anni al massimo dall'assegnazione della prima sede. Senza limite temporale invece il passaggio da giudice civile a pubblico ministero e viceversa.

Sui magistrati fuori ruolo, l'intesa individua un periodo standard di sette anni al massimo, fatta salva la possibilità di deroghe che dovranno essere puntualmente individuate in sede di decreto legislativo. Non è stato invece indicato un numero massimo complessivo di fuori ruolo oltre il quale sarebbe impossibile per il Csm concedere l'autorizzazione.

Fortemente critica la reazione dell'Anm, con il segretario Salvatore Casciaro che sottolinea come l'accordo peggiora «un impianto già denso di criticità. Si intende trasformare i magistrati in burocrati: un'impostazione figlia di un grave errore di prospettiva, più che una riforma mi sembra una regressione culturale».

Esulta invece Enrico Costa di Azione che mette l'accento su «valutazioni puntuali delle attività dei magistrati con il fascicolo di performance, rigoroso rispetto della presunzione di innocenza, sospensione dalle funzioni per il pm che chiede arresti omettendo o distorcendo elementi rilevanti per la decisione, stop alle porte revoli, giro di vite sui fuori ruolo, un solo passaggio di funzioni in carriera».

E per Pierantonio Zanettin, capogruppo alla Camera di Forza Italia, con la riforma «sono raggiunti due obiettivi storici, ultraventennali, di Forza Italia: la separazione delle funzioni e l'impossibilità di un ritorno in magistratura per quei magistrati che entrano in politica».

Sul percorso da rispettare l'accordo prevede che le forze di maggioranza ritirino tutti gli emendamenti con contenuti diversi, sui quali il ministero della Giustizia ha dato parere negativo. Ed è su questo punto che sono tornate a dividersi le posizioni. Perché se Italia Viva continua a tenere il punto e conferma l'intenzione di portare comunque al voto le proprie proposte, anche da parte della Lega non sono state fornite garanzie sul ritiro degli emendamenti depositati sulle materie soggette a referendum. Fortemente critico il Pd, con la responsabile Giustizia Anna Rossonando e il capogruppo in commissione

Giustizia Alfredo Hazotti che criticano le ambiguità delle due forze di maggioranza alla vigilia della ripresa delle votazioni in commissione.

Ma l'incognita sulla condotta parlamentare di Lega e Italia Viva riguarda in realtà anche le mancate rassicurazioni sul fatto che il passaggio al Senato non comporterà nuovi cambiamenti al testo, con il rischio quindi di allungarne i tempi di approvazione e complicando l'entrata in vigore in un momento utile, comunque prima di luglio, quando dovranno svolgersi le prossime elezioni per rinnovare il Csm.

I NUMERI CHIAVE

26

Distretti da sorteggiare

Secondo l'accordo raggiunto ieri mattina, nel sistema elettorale per la selezione dei consiglieri togati del Csm, sarà introdotta una forma di sorteggio. Non riguarderà però la scelta, diretta oppure temperata, dei candidati, quanto piuttosto i 26 distretti di Corte d'appello. Saranno questi infatti a dovere essere sorteggiati, puntando in questo modo ad attenuare il peso dei gruppi organizzati della magistratura nell'individuazione delle candidature

Nella riforma dell'ordinamento giudiziario in discussione invece sarà possibile un solo passaggio da giudice a pubblico ministero e viceversa, a fronte degli attuali quattro e dei due della proposta di legge Bonafede. La scelta andrà effettuata entro 10 anni al massimo dall'assegnazione della prima sede; questo limite vale però nel solo settore penale e non è previsto nel passaggio da giudice civile a pm

7

Anni di fuori ruolo

La riforma si propone anche di rivedere la disciplina dei fuori ruolo. Alla fine la maggioranza ha concordato di procedere a una loro limitazione numerica, ma sarà il futuro decreto legislativo a farlo, e di prevedere un periodo di permanenza fuori dai ranghi della magistratura di sette anni al massimo. Possibili eccezioni dovranno essere individuate dal decreto

10

Anni per il cambio funzione

Intesa anche sulla separazione delle funzioni, che uno dei referendum al voto tra due mesi intende rendere impossibile.

Possibile un solo passaggio da giudice a pm, e viceversa, entro 10 anni dalla prima assegnazione della sede

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Gestores de condomínio arriscam ser penalizados

Ausência de obras nos imóveis pode ditar que administradores sejam responsabilizados civil ou penalmente caso ocorram acidentes. Nova lei entrou em vigor este domingo.

ECONOMIA 10 e 11



Novas regras para os condomínios trazem várias alterações ao nível dos poderes dos gestores, do funcionamento e da responsabilização.

CONDOMÍNIOS

Administradores responsabilizados se não promoverem obras

Reforço de funções, representação do condomínio em tribunal, responsabilidade caso seja preciso fazer obras e estas não sejam levadas a cabo porque não foi promovido o necessário processo. As administrações de condomínio têm novas regras de atuação.

FILOMENA LANÇA
filomenalanca@negocios.pt

Os administradores de condomínio que, sendo necessário, não ponham em marcha a realização de obras nos imóveis podem vir a ser responsabilizados civil ou mesmo penalmente por isso, caso, por exemplo, ocorram acidentes. A alteração decorre das

mudanças na lei da propriedade horizontal que entraram em vigor neste domingo, 10 de abril. Algumas são alterações de fundo, outras vêm pôr na lei o entendimento que já havia junto dos tribunais e são tanto mais relevantes se considerarmos que boa parte da legislação desta área datava ainda de 1966, ano do atual Código Civil.

O reforço das funções do administrador de condomínio – que pode ser uma empresa contratada para o efeito, ou um condómino eleito entre os proprietários – é uma das áreas em que as altera-

O administrador deve pôr sempre em marcha o processo para a aprovação de obras, deixando em ata que fez a necessária proposta.

ções têm mais peso. Com efeito, a lei passa a prever, claramente, que o administrador que não cumpra “as funções que lhe são cometidas”, seja na lei, seja decorrentes do que foi decidido em assembleia de condóminos, será “civilmente responsável pela sua omissão”, podendo mesmo ter também “responsabilidade criminal”, se tal for aplicável.

Vítor Amaral, presidente da direção da Associação Portuguesa das Empresas de Gestão e Administração de Condomínios (APEGAC), salienta que esta

mudança “vem trazer confiança aos condóminos”, mas significa também muito mais responsabilidade para as administrações, que em alguns casos “passam anos sem apresentar contas” ou não cumprem as suas obrigações de gestão e manutenção dos imóveis. Agora, “qualquer proprietário poderá muito mais facilmente imputar responsabilidades e, até, pedir indemnizações”. Mas não só. Imagine-se um prédio com problemas graves na fachada em que parte desta começa a cair, provocando danos em viatu-



“

Fica definido legalmente, nas funções do administrador, que este tem responsabilidade civil e até criminal por práticas indevidas na administração do condomínio, o que vem transmitir confiança aos condóminos

VÍTOR AMARAL
Presidente da Associação Portuguesa das Empresas de Gestão e Administração de Condomínios

”

ras estacionadas ou pessoas que passam. Uma vez que os condóminos só estão obrigados a ter seguro de incêndio, então “este tipo de situações não estão cobertas e a responsabilidade passa a ser do administrador, porque se considera que ele não exerceu devidamente as suas funções”. E, recorde-se, as obras de manutenção devem ocorrer a cada oito anos.

Mas, e se apesar de ser do conhecimento geral que o prédio precisava de obras, estas não foram realizadas porque, por exemplo, os condóminos não chegaram a acordo? Basicamente, o administrador deve, como manda a lei, pôr sempre em marcha o processo para a aprovação de obras, “deixando em ata que fez a necessária proposta e que apresentou os orçamentos”, aconselha Vítor Amaral. Nesse caso, não havendo acordo, a responsabilidade deixa de ser exclusiva do administrador.

Lei ficou “com falhas”

No geral, esta lei é benéfica, aponta o presidente da APEGAC que, contudo, lamenta que em alguns aspetos não se tenha ido mais longe. Afinal, “há 60 anos a realidade

dos condomínios era completamente diferente”. Nessa altura, estima, “haveria menos de cinco mil edifícios no país em propriedade horizontal, quando hoje são mais de 300 mil”. Por outro lado, há agora 1.400 empresas de administração de condomínios e nessa altura “muito poucas haveria”.

Existem atualmente no país mais de 300 mil condomínios e 1.400 empresas que se dedicam à atividade de gestão de condomínios.

E uma das falhas detetadas afeta em particular estas empresas. A lei continua a exigir que as assembleias anuais de condóminos ocorram até 15 de janeiro, algo “impraticável” para empresas com 20 ou 30 clientes “ou mesmo com centenas deles”, que tiveram de encerrar as contas do ano anterior até 31 de dezembro, assinala Vítor Amaral, lembrando que há condomínios muito complexos, de grande dimensão, com piscinas, parque infantis ou jardins, por exemplo.

“O legislador demonstrou uma falta de conhecimento da realidade dos condóminos”, lamenta o responsável. Um exemplo, diz, tem a ver com as convocatórias para as reuniões de condóminos, que passam a poder ser feitas por via eletrónica, quando até agora era obrigatória carta registada ou protocolo (entrega em mão contra assinatura). A aceitação deste formato, contudo, terá de constar em ata, o que significa que todos os emails serão públicos, algo que a APEGAC critica.

Declaração exigida na venda

Outra novidade é que, sempre que um imóvel é vendido, passa a exigir-se, na escritura – ou documento particular autenticado, se for o caso –, uma declaração, emitida pelo condomínio, a atestar que não há dívidas e encargos ou, havendo, quais são. O objetivo é que a pessoa que compra saiba com o que tem de contar no futuro. Ai deverá constar, nomeadamente, informação sobre o fundo comum de reserva, obras em curso ou já aprovadas ou o valor da prestação mensal para despesas correntes e em que dia do mês se vence. E, naturalmente, valores que a fração tenha em dívida. O adquirente pode prescindir desta declaração, mas, se o fizer, passa automaticamente a ser o responsável por todas as dívidas e encargos.

Os encargos, explica Vítor Amaral, só contam se efetivamente tiverem sido já assumidos pela administração do condomínio – não será o caso, por exemplo, se estiverem ainda a ser avaliados orçamentos para uma obra futura. Ainda assim, aconselha o especialista, “quem compra deve ter sempre o cuidado de verificar o estado do edifício”, por forma a evitar surpresas futuras. E, claro, que se o vendedor, de má-fé, omitir informação sobre problemas que o prédio tenha, também pode ser responsabilizado, e deixa de ser uma questão do condomínio. ■

Kyiv urges energy traders to stem 'blood money' feeding Putin's war

◆ Russia crude 'finances genocide' ◆ Europe exports net \$850mn daily ◆ Signs of atrocities rise

HARRY DEMPSEY, NEIL HUME AND CHELSEA BRUCE-LOCKHART — LONDON JOHN REED — KYIV

The Ukrainian government has called on some of the world's largest energy traders to stop handling Russian crude oil, accusing them of funnelling "blood money" to Moscow amid mounting evidence of troops' atrocities against Ukrainian civilians.

Vitol, Trafigura, Glencore and Gunvor have continued to lift large volumes of Russian crude and products including diesel since the outbreak of war, according to ship tracking and port data.

Oleg Ustenko, economic adviser to President Volodymyr Zelensky of Ukraine, told the Financial Times that the traders were "helping Russia to receive this blood money". "They are in

this cycle of financing war crimes and genocide," he said.

Ukrainian troops advancing into parts of the country occupied by Russian forces for more than a month have heard accounts of atrocities including killings, torture, and rape.

More than 1,200 bodies have been recovered in the region around Kyiv alone, Iryna Venediktova, Ukraine's prosecutor-general, told Sky News.

Ukraine is pursuing about 5,600 cases of war crime against more than 500 military, political and other officials in Russia. Moscow denies that its forces have committed war crimes.

Ustenko wrote to the four energy traders at the end of March demanding that they stop trading Russian hydrocarbons immediately because export

revenues were funding Moscow's purchase of weapons. Russian exports of crude oil, refined products and gas to Europe alone are estimated to provide Moscow with \$850mn in revenue a day, according to the Bruegel think-tank.

Russian forces are regrouping for a major offensive in the eastern Donbas region, according to Ukrainian and foreign defence officials.

Yesterday Russia destroyed the airport in Dnipro, one of eastern Ukraine's largest cities, Valentyn Reznichenko, Dnipro's regional governor, said in a post on Telegram. The FT cannot verify Ukrainian and Russian military claims.

From the start of the war in late February to the end of March, Glencore, Vitol, Trafigura and Gunvor discharged 33 tankers carrying roughly 20mn bar-



The largest energy traders including Vitol, Trafigura, Glencore and Gunvor face demands to stop handling hydrocarbons from Russia

rels of crude and oil products loaded at Russian ports, according to an analysis of Refinitiv data by Global Witness, a lobby group, reviewed by the FT.

The figures include oil produced in Kazakhstan and Turkmenistan but shipped from Russian ports.

The trading companies said they unequivocally condemned the war. Trafigura said it was buying lower volumes of Russian oil than before the invasion. Gunvor said its refinery in Ingolstadt, Germany, was using no Russian-origin crude oil, and no barrels had been bought for future processing. Glencore said it would not enter any new trading business with Russian commodities.

War in Ukraine page 2 & 3

Liquidity limits traders' scope page 7

Ruchir Sharma & Martin Sandhu page 21

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Crunch time France goes to the polls

A voter leaves a polling booth in Le Touquet in northern France after marking her ballot paper in the first round of the French presidential election yesterday.

Early projections indicated that Emmanuel Macron, the incumbent, will go through to the second round of voting in two weeks' time alongside far-right candidate Marine Le Pen.

Turnout was lower than in the first rounds of the two previous elections in 2012 and 2017 but above the record low of 2002.

Macron defeated Le Pen in the second round in the previous contest five years ago. This time around his projected margin of victory has been squeezed, sending jitters through financial markets.



Benjamin Girette/Bloomberg

US banks to post steeper than expected slowdown in revenues as M&A dries up

JOSHUA FRANKLIN — NEW YORK

The largest US banks are set to report their biggest slowdown in investment banking revenue in years next week, as the dealmaking engine that helped to propel Wall Street to record profits last year sputters.

Banks were braced for a slowdown following a blockbuster 2021 but it has been worse than expected. Equity capital markets and IPOs in particular have slowed dramatically in recent weeks. Executives blamed Russia's invasion of Ukraine and the subsequent market volatility that it triggered.

"For the first quarter, year over year, we were probably expecting capital markets revenue to be down [about] 10-20 per cent, as a range across the banks. And now we're down 30-50 per cent. It's pretty materially weaker," said

Matt O'Connor, head of large-cap bank research at Deutsche Bank.

JPMorgan Chase will be the first bank to disclose earnings, on Wednesday, followed by Citigroup, Goldman Sachs and Morgan Stanley on Thursday. Bank of America reports earnings next Monday.

On average, the lenders are expected to report a 26 per cent drop in investment banking fees, according to Bloomberg estimates. Analysts forecast that average overall revenues will fall by about 10 per cent.

Executives hope the current market volatility is merely delaying deals that will eventually get done later in the year, though doubts are emerging over how temporary the slowdown will be.

One positive for banks is expected to be revenue from trading, which should experience smaller declines.

JPMorgan analysts wrote in a research

note this month: "Commodities trading is the best-performing asset class with [Goldman Sachs] the main beneficiary."

Banks went into 2022 expecting that any slowdown in investment banking or trading would be offset by a move by the Federal Reserve to lift interest rates for the first time in years, as well as rising demand for loans as pandemic-era government stimulus programmes faded.

Higher rates should help banks make more money from the loans they issue, and some analysts are hopeful that banks will lift guidance on the amount they will earn from net interest income for 2022.

"The clear bright spot should be net interest income, with loan growth really accelerating throughout the quarter," said Jason Goldberg, a bank analyst at Barclays.

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

CRECIMIENTO INMOBILIARIO

Las grandes Socimis trasladarán la subida del IPC a sus inquilinos

REVISIÓN ANUALIZADA/ Colonial, Merlin y Lar España, con ingresos conjuntos de 820 millones, prevén repercutir la inflación a las rentas. Otros propietarios tendrán que negociar para conservar inquilinos.

Rebeca Arroyo, Madrid

La escalada de precios de los últimos meses va a suponer una inyección para las cuentas de las grandes Socimis que alquilan millones de metros cuadrados en los segmentos de oficinas, retail, hotelero y logístico y que van a impulsar sus rentas este año de forma directa una vez que se actualicen los contratos con sus inquilinos. Las grandes Socimis cotizadas -Merlin, Colonial y Lar España-, con ingresos conjuntos de 820 millones en 2021, adelantan a EXPANSIÓN que repercutirán la subida del IPC a sus inquilinos.

La tasa de variación anual del IPC en España en marzo de 2022 ha sido del 9,8%, el nivel más alto registrado desde 1989, y se prevé que la inflación siga siendo alta, al menos, hasta mitad de año. En el caso de la vivienda el Gobierno ha fijado un tope temporal (ver información adjunta), pero no existe ninguna limitación en otros activos.

Fidelización

Una de las beneficiadas por el impacto en rentas de la subida del IPC será Colonial. La mayor Socimi española por volumen de activos, con una cartera valorada en 12.436 millones repartidos en 42 inmuebles de oficinas en Madrid, 22 en Barcelona y 18 en París, cerró el pasado año con unos ingresos de 314 millones. La Socimi explica que su cartera de contratos "está bien posicionada para capturar los impactos positivos de la indexación en los tres mercados en los que opera" y recuerda que no existen cláusulas de techo en los contratos que puedan limitar dicho efecto.

Desde la Socimi indican que los edificios de su cartera están alquilados a empresas solventes triple A con las que mantiene una alta fidelización. El 44% de sus clientes llevan más de cinco años como inquilinos y cerca del 41%

La subida de los precios impactará también sobre el capex de los proyectos en marcha



Pere Viñolas es el consejero delegado de Colonial.



Ismael Clemente, consejero delegado de Merlin.



Miguel Pereda es consejero de Lar España.



Javier Illán, presidente del Grupo Millenium.

llevan más de 10 años.

La siguiente Socimi por tamaño de activos es Merlin, que acaba de alcanzar un acuerdo con BBVA para venderle 662 sucursales, englobadas bajo la sociedad Tree, cuyo contrato de alquiler incluía una cláusula que ligaba el importe de la renta anual a 1,5 veces el IPC europeo. Fuentes de Merlin apuntan que se aplicará la subida del IPC, al igual que se cumplió con la cláusula del contrato durante los años en los que la inflación era negativa o nula. La compañía recuerda asimismo que en los sectores en los que opera las rentas están

lejos de máximos históricos.

Tras la venta de Tree a BBVA, el valor de activos asciende a 11.268 millones y sus ingresos fueron de 430 millones en 2021. Un 58% de los activos de Merlin corresponde a oficinas, 19% a centros comerciales y 15,4% a logística.

La otra gran Socimi del continuo es Lar España con unos ingresos de 79,1 millones en 2021 y una cartera valorada

En nuevos contratos se empiezan a negociar topes para amortiguar el efecto del IPC

en 1.424 millones. Centrada en centros comerciales, también aplicará esta subida. Los más de 1.200 contratos de arrendamiento suscritos por Lar con sus inquilinos en los catorce centros y parques comerciales que conforman su portafolio se encuentran todos indexados al IPC. "En su mayoría son contratos renegociados durante la pandemia en condiciones confortables para ambas partes. El 70% tienen un vencimiento igual o superior a tres años, y la duración promedio supera ligeramente los treinta meses, señalan.

Desde Lar indican que has-

ta el momento se ha procedido a aplicar las primeras revisiones de rentas -suelen producirse en los primeros meses del año-, y éstas han sido abonadas con normalidad. "La calidad de los comerciantes ubicados en nuestros activos siempre ha sido una de nuestras fortalezas", añaden.

Para la Socimi, la normalidad en los cobros responde también a que implica una de las ratios de esfuerzo más bajas de todo el sector ya que el pago del alquiler de la superficie comercial contratada (incluidos los costes comunitarios, entre ellos el de electricidad) representa apenas el 8% del

total de ingresos que ese comercio obtiene de su negocio.

Otra de las Socimis más importantes del panorama español y con mayor proyección de crecimiento es Millenium, que el pasado año facturó 8,5 millones y cuenta con 444 millones en activos. Especializada en la compra de edificios para rehabilitar y convertir en hoteles, la empresa recuerda que su estructura contractual es "defensiva, rentable y completamente acomodaticia" a los distintos momentos del ciclo económico. "Los contratos están basados en una renta variable en función de los fundamentales del hotel, con un mínimo garantizado que se actualiza en función del IPC, por lo que sí lo podremos repercutir", señalan.

Desde Millenium adelantan que se esperan subidas en las tarifas de los hoteles de cinco estrellas por el contexto inflacionista actual y por el proceso de convergencia de tarifas que se está produciendo por la llegada de cadenas hoteleras internacionales de primer nivel.

No todos los propietarios, sin embargo, podrán repercutir las subidas del IPC a sus inquilinos. "Los propietarios están gestionando con sentido común la situación ya que sus inversores valoran mucho más en la coyuntura de incertidumbre actual un contrato

> Pasa a pág. siguiente

Topo del Gobierno a la vivienda

Dentro del Plan Nacional de Respuesta al Impacto de la Guerra presentado por el Gobierno, se fijó un límite del 2% en la actualización anual de la renta de los contratos de vivienda habitual. Salvo que las partes lleguen a un acuerdo para lo contrario, la revalorización del alquiler no podrá superar la variación del Índice de Garantía de Competitividad (IGC), situado en el 2%. Si el arrendador es un gran tenedor, en ningún caso será superior al 2%. Esta limitación estará vigente para los contratos que se revisen del 1 de abril al 30 de junio de 2022. Desde algunas asociaciones de propietarios advierten de que la medida genera "inseguridad jurídica" y temen "que el Gobierno prorrogue estas medidas en el tiempo."

Patronales del comercio y hostelería piden límites a la subida del alquiler

R.Arroyo, Madrid

Las grandes patronales del comercio y la hostelería, entre ellas CEC, Acotex, Anceco o Marcas de Restauración, exigen que se aplique a los contratos de locales comerciales la limitación extraordinaria establecida por el Gobierno (ver información adjunta) en las rentas de viviendas.

El sector del comercio y la hostelería advierte de que, tras un 2020 muy penalizado por el Covid y un 2021 por debajo en cifras de venta de 2019, la subida del IPC resultaría "inasumible" para la cuenta de explotación de cualquier negocio.

Del mismo modo recuerdan que el incremento

de costes energéticos supone un importante aumento de los costes de funcionamiento, siendo la actividad del comercio minorista y la hostelería intensiva en consumo energético, y que el incremento de los costes de aprovisionamiento conlleva una importante reducción del margen bruto lo que les

enfrenta a la disyuntiva de tener que elegir entre perder ventas por el incremento de precios o reducir márgenes. Estas asociaciones abogan porque se considere al comercio minorista como un "sector estratégico" de la economía española y como uno de los sectores más afectados por la actual situación.

CRECIMIENTO INMOBILIARIO



Complejo Cuatro Torres, en el distrito de negocios de Madrid.

< Viene de pág. anterior

más largo con renta estable que un contrato corto con una renta volátil por la inflación”, explica Javier García-Mateo, socio de EY.

De acuerdo con el informe *Telescope* de Oficinas elaborado por EY, cubriendo el 22% de la superficie alquilada en el centro del distrito de negocios de Madrid – unos 158.000 metros cuadrados–, si bien la inflación en España para 2021 fue del 6,5% (un 2,4% la armonizada), las rentas “vivas”, a pesar de que en contrato estaban referenciadas en todos los casos al IPC, tan solo subieron un 1,8% en 2021. Por contra, los periodos de obligado cumplimiento crecieron un 60%, pasando de media desde los 2,2 años hasta los 3,1 años.

Negociaciones

Para Mikel Echavarren, CEO de Colliers International Spain, en términos generales la aplicación del IPC estará sujeta a negociación, sobre todo en el caso de los activos ubicados en las zonas periféricas dado que, aunque las rentas no supongan una parte sustancial de los costes a los que tiene que hacer frente una empresa, en un contexto de inflación disparada es difícil que los inquilinos puede trasladar a su vez esta subida en los productos o servicios que ofrecen a sus clientes. Echavarren adelanta que la situación actual ha provocado que en la negociación de nuevos contratos se empiece ya a plantear establecer topes para amortiguar un IPC desbocado.

Enrique Losantos, consejero delegado de JLL, recuerda que, aunque los indicadores muestran que el período inflacionista será sostenido en el tiempo en 2022, está por ver qué niveles alcanzará esta inflación y su efectos en las rentas del inmobiliario terciario. “Si bien empezamos a tener información de propietarios cuya intención inicial, como es lógico, será la de aplicar subidas de rentas ligadas al IPC y a la inflación, el asunto será tra-

tado con extrema prudencia y se verá caso a caso. Muchos inquilinos no estarán dispuestos o no podrán asumirlo, con lo que se avencinarán rondas de negociación”, añade.

En este mismo sentido, Soledad López-Cerón, senior director de Property Management de CBRE España y Portugal, anticipa una recuperación al alza de las rentas con la inflación como impulso.

“No obstante, en base a la actividad de los inquilinos y a la sensibilidad o no a poder repercutir ese incremento de la inflación a sus clientes finales se podrán dar negociaciones *ad hoc*, que estarán muy influenciadas por la ubicación y grado de clasificación de los edificios y niveles de ocupación”, señala.

Soledad López-Cerón recuerda que la ocupación hoy difiere más de siete puntos –doce en algunos casos– entre el distrito de negocios y periferia y eso, lógicamente, se va a ver reflejado en la sensibilidad de los propietarios a lograr un equilibrio entre renta y ocupación.

Subida del capex

La experta recuerda, por contra, que la subida de la inflación tiene también un efecto para estas empresas en lo referente al capex de los proyectos en marcha. “El incremento del IPC y de los costes de construcción podría paralizar temporalmente muchos desarrollos, aunque los perfiles con mayor apetito al riesgo continuarán activos”.

De las grandes, Colonial tiene todas las obras en proyecto ya licitadas, por lo que posibles incrementos de precio no incidirán en su coste; Merlin tiene en marcha algunas obras en logística que podría en cualquier caso ir modulando si la subida de costes de construcción se hace insostenible; y Lar no cuenta actualmente con activos en desarrollo. La empresa más afectada, en este caso, sería Millenium que está en pleno proceso de crecimiento.



Elon Musk, junto a un modelo de Tesla durante la inauguración de la fábrica de Grünheide (Alemania), el pasado 22 de marzo. / C. MARQUARDT (EFE)

El dueño de Tesla se convierte en el principal accionista de la red social en medio de un debate sobre censura

Elon Musk quiere hacer volar a Twitter de nuevo

L. P. BEAUREGARD, Los Ángeles
Twitter publicó el 1 de abril en la red social que estaba trabajando en un botón que permitirá editar sus mensajes después de haberlos publicado. Esta ha sido una de las peticiones más repetidas que los tuiters han hecho a la tecnológica. Los usuarios más veteranos entendieron pronto que el mensaje era una broma de *April's Fool*, las inocentadas que se hacen el primer día de abril en Estados Unidos. Cuatro días después, la compañía informó oficialmente de que preparaba la anhelada herramienta. ¿Qué cambió? El aterrizaje de Elon Musk, el hombre más rico del mundo con una fortuna de 213.000 millones de dólares, en la empresa y en su consejo de administración, donde permanecerá al menos hasta 2024.

El episodio del botón de edición es una muestra de la velocidad que puede imprimir Musk en una compañía que ha dejado pasar oportunidades de crecimiento y se ha visto superada por competidores como Snap y Meta (Facebook). La compra del dueño de Tesla del 9,2% de Twitter (73,5 millones de acciones por 2.400 millones de dólares) ha dado acceso al consejo a un activo usuario seguido por 80 millones de personas y quien ha lanzado más de 17.000 mensajes en 13 años. Uno de los más recientes, por cierto, fue una

encuesta sobre el botón de edición (el 73% de 4,4 millones de personas votó sí; la empresa niega que la encuesta fuera un punto de partida). Como el resto de humanos que usan la plataforma, Musk se ha dividido entre el amor y el odio. En julio de 2016 le declaró su cariño para siete meses después calificarla de sitio infernal. En julio de 2020, dijo que la red "apestaba".

La llegada de Musk es lo más interesante que le ha pasado a la empresa en mucho tiempo. ¿Qué hará ahora el multimillonario? Algunos apuestan por la réplica económica. "Twitter es uno de los productos más importantes de la historia (como fuente de información y plataforma de comunicación), pero sigue siendo una inversión mediocre", argumentó en su popular blog Scott Galloway, académico de Marketing de la escuela de Negocios de NYU.

Evolución en Bolsa

Pese a su influencia en la vida cotidiana, la empresa no ha incrementado considerablemente su valor (30.000 millones) ni ha ampliado su base de usuarios.

La llegada de Musk dio un empujón al valor de los títulos de Twitter, que se dispararon un 30% superando los 40 dólares, una barrera que le había costado rebasar durante meses. Hasta di-

ciembre pasado, las acciones de la compañía solo habían aumentado un 80% su valor desde 2013, mientras que las de Meta, por ejemplo, lo habían hecho un 788%. Esto llevó a varios inversores activistas, especialmente el fondo de inversión Elliott Management, a pedir el cese de Jack Dorsey por incompetente, uno de los fundadores de la empresa y consejero delegado hasta fines de 2021. Musk, quien ya tiene cuatro veces más acciones que Dorsey, lo considera un tipo "de buen corazón".

Las intrigas en el consejo parecen improbables por el momento. Parag Agrawal, el consejero delegado que sustituyó a Dorsey, dio la bienvenida a Musk, a quien llamó "un apasionado creyente e intenso crítico del servicio". "Es lo que necesitamos", añadió el ingeniero. En su aviso a las autoridades regulatorias, con las que Musk tiene un pulso desde hace mucho, Twitter indica que el empresario no puede hacer *dumping* con sus acciones y le impone un techo del 14,9% de acciones durante los dos años en los que estará en el consejo y 90 días después de dejarlo. La empresa se protege así de que el dueño de SpaceX le arrebatase el control.

Otros analistas consideran que la batalla que Musk querrá dar está en el campo político y de la libertad de expresión. "Dado que Twitter sirve como una plaza pública de facto, su falta a los principios de la libertad de expresión minan la democracia. ¿Qué debemos hacer?", preguntó el empresario días antes de conocerse su inversión. Esta preocupación ha dado esperanza a los sectores de derechas y a los radicales, quienes han sido expulsados de Twitter y otras grandes plataformas digitales tras el asalto al Capitolio. Estos usuarios se han desplazado a marginales arenas radicales como Parler, Rumble y Truth Social, la aplicación de Donald Trump que tiene 1,5 millones de usuarios en la lista de espera (el expresionista ha lanzado un solo mensaje

Desde 2013, el valor de la empresa ha subido un 80%, muy por debajo de Meta

La llegada del millonario ha dado esperanzas a sectores de la derecha

La compañía ha expresado que de momento no retirará el veto a Trump

a sus 750.000 seguidores desde su lanzamiento el 21 de febrero).

"Si los locos de izquierdas que están intentando censurar la libertad de expresión se quieren ir de Twitter con la llegada de Elon Musk que lo hagan, será un mejor lugar", dijo esta semana a la conservadora Fox News el polémico senador Rand Paul, que hace campaña por encarcelar a Anthony Fauci, el encargado de la respuesta de Estados Unidos contra la covid. Mike Davis, un republicano que fundó el Internet Accountability Project en Washington, considera que la llegada de Musk es "un paso en la dirección correcta". "Es desafortunado que se necesite a un inversionista heroico como Elon Musk para luchar por este derecho", señala. Él, como muchos de los conservadores que simpatizan con Trump, piden reducir el poder de las grandes tecnológicas. La congressista radical Lauren Boebert ya ha pedido al dueño de Tesla que se le levante el castigo al expresidente y se le deje volver a Twitter. Esta acción tendría consecuencias directas en las presidenciales de 2024. Adrián Zamora, un portavoz de la tecnológica, señaló que de momento "no existen planes de revertir ninguna decisión de políticas" y que estas no son adoptadas por inversionistas.

En los próximos 24 meses se verá si Musk logra impulsar el paso de Twitter hacia la web3, la tierra prometida de los visionarios tecnológicos, una evolución de la Red gracias a *blockchain* que daría nueva libertad a los usuarios. El empresario ha preguntado también a sus seguidores si Twitter debería hacer públicos sus algoritmos. La respuesta de lo que quiere Musk de Twitter podría estar en sus trinos. "Mis tuits son literalmente lo que estoy pensando en ese momento, no una basura cuidadosamente compuesta por un corporativo", escribió en 2018. Hace unos días, elevó las expectativas de la próxima reunión del consejo —una cita aún sin fecha— con un meme de su paso por el *podcast* de Joe Rogan, donde se fumó un porro (el momento depreció un 9% las acciones de Tesla). Musk tiene entre sus anécdotas más famosas el haber cocinado un McLaren F1 de un millón de dólares que no estaba asegurado, lo que se ha convertido en Silicon Valley en una metáfora de su impulsividad.

► **Deseado** El ex-presidente de Inditex es ahora el personaje más anhelado en la empresa, las finanzas y la política, tanto como Kylian Mbappé en el fútbol

Pablo Isla, el fichaje que casi todos persiguen

Jesús Rivasés. MADRID

Pablo Isla y Fernando VII (1784-1833) tienen muy poco en común. No solo son de épocas muy diferentes, sino que sus trayectorias también son dispares. Sin embargo, el ex-presidente de Inditex y el que fue tildado de «rey felón» sí comparten el haber sido o ser, cada uno por su parte, «el deseado». El monarca enseguida decepcionó a casi todos; el ejecutivo español todavía tiene mucha carrera por delante, si él quiere, claro.

Pablo Isla, hace apenas tres semanas, el día que dejó de ser presidente de Inditex, lanzó un mensaje, más o menos enigmático sobre su futuro que generó muchas especulaciones: «Evidentemente -dijo- no me voy a retirar, pero por ahora no puedo decir más». Siempre muy prudente, de los que deja pocas cosas al azar, no parece que improvisara, aunque quizá ha creado más suspense del que esperaba.

En cualquier caso, grandes compañías, españolas y multinacionales y entidades financieras, «lo desearían» en sus filas y su fichaje, quizá, tendría poco que envidiar al también deseado del astro francés del fútbol Kylian Mbappé. Isla, de hecho, ha tenido contratos de futbolista, de más de 10 millones de euros y puede aspirar a ellos, aunque lo normal debería ser que algunos deportistas de élite aspiraran a contratos como los de grandes ejecutivos y no al revés. La política, por donde ya tuvo un paso técnico y fugaz, también lo «desearía», aunque ese sería un fichaje incluso más improbable y sin contratos espectaculares. La pelota, desde luego, está en su tejado y, quiénes mejor lo conocen, creen que puede tardar en decidir.

El mejor ejecutivo

En 2018, Isla encabezó por segundo año consecutivo la clasificación mundial de los 100 primeros

ejecutivos de todo el mundo que elabora la prestigiosa Harvard Business Review tras analizar a casi 900 ejecutivos de más de 850 compañías de diferentes países. Fue también uno de los seis CEO (primer ejecutivo) que aparecieron de forma continuada en la lista de los 100 entre los años 2013 y 2018, además de encabezar otros muchos rankings de ese tipo, aunque no tan relevantes como el de la escuela de negocios de Harvard.

Nacido en Madrid en enero de 1964, a los 58 años y tras 17 al frente de Inditex, tiene todavía mucho recorrido profesional por delante, si él quiere, claro, aunque esté obligado a un periodo de no concurrencia, es decir, no trabajar para la competencia del grupo que ha presidido. Esa limitación, sin embargo, no debería condicionarle demasiado. Sería bien acogido en casi cualquier otro sector. La Fundación La Caixa, que preside

«No me voy a retirar», comentó Isla y eso disparó enseguida las expectativas.

Isidro Fainé, y de la que dependen de alguna manera CaixaBank y Critería Caixa, por si acaso, dió el primer paso y lo incorporó al patronato el 21 de febrero. Ese día Fainé renovó otros cuatro años como presidente de la Fundación y hubo una remodelación profunda del Consejo. Los históricos Salvador Alemany, Antonio Fito, Javier Solana y César Alierta, hombre clave en la trayectoria de Isla, dejaron el consejo. En su lugar entraron José María Álvarez Pallete, presidente de Telefónica, José María Gay de Montellá, ex-presidente de la patronal catalana Fomento del Trabajo, la notaria Isabel Gabarró y el propio Pablo Isla. Fainé, de 79 años, sin duda, prepara su sucesión, aunque sea a cuatro años vista, y algunos han visto al ex-presidente de Inditex como el heredero, pero aunque no es imposible, tampoco hay nada ahora mismo que indique que eso vaya a ocurrir efectivamente.



Pablo Isla, en el centro, en medio de Amancio Ortega y de su hija Sandra, que está acompañada de su marido

La historia de Pablo Isla es una sucesión ininterrumpida de éxitos sin estridencias, en la que también ha habido algún rodeo. Dos personajes han sido decisivos en su trayectoria. Por un lado, Luis Valls Taberner, ya desaparecido y presidente durante más de 30 años del Banco Popular Español, luego comprado por el Santander de Ana Botín, con la que Isla tiene una excelente relación. Por otro, César Alierta, a quien sucedió al frente de Tabacalera, cuando estaba a punto de culminar su fusión con la francesa Seita, que daría origen a Altadis, que años más tarde acabaría en la órbita del grupo británico Imperial Brands.

Pablo Isla, madrileño, estudió en el colegio de los jesuitas Nuestra Señora del Recuerdo, en donde conoció a María de la Vega, con la que se casaría años más tarde en una ceremonia oficiada por uno de sus profesores, el padre Alarcón. Estudió Derecho en la Uni-

versidad Complutense de Madrid entre 1982 y 1987, con un expediente académico en el que acumuló más matrículas de las que hay en un parking. Después, en poco más de un año, obtuvo el número uno en la oposición de abogados del Estado, uno de esos cuerpos de élite en los que lo habitual es que los aspirantes necesiten por lo menos tres años para superar las pruebas. Nunca le dió demasiada importancia -aunque sabe que la tenía- a esa hazaña y, con frecuencia, se remitía a los versos del poeta José Hierro, que ahora vuelven a cobrar todavía más sentido: «Después de todo/

El expresidente de Inditex ya pasó por la banca y hay quienes creen que en un tiempo podría volver

todo ha sido nada/ a pesar de que un día/ lo fue todo», escribió el autor de Cuaderno de Nueva York al principio de su poema Vida.

Abogado del Estado

Isla, como joven abogado del Estado, recaló entre 1989 y 1991, en el Servicio Jurídico del ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones. Luego, en 1991 pasó a la dirección general del Servicio Jurídico del Estado, pero un año más tarde se incorpora al Banco Popular en donde está al frente de los Servicios Jurídicos de la entidad y en donde permanece hasta 1996, época en la que labra una gran amistad y confianza con Luis Valls. La victoria electoral del PP de José María Aznar proporcionó a Isla su hasta ahora primera experiencia política, por lo menos, lo más cercano a la política que hay en su trayectoria. Fue nombrado director general del Patrimonio del Estado, desde donde estuvo encar-

gado de culminar el proceso de privatización -era una época en la que primaban las ideas liberales- de grandes compañías públicas españolas, un proceso que, aunque con más timidez, ya había iniciado en su momento el PSOE de Felipe González en sus últimos años de Gobierno. El puesto de Isla era político, porque como explicaba el desaparecido Enrique Fuentes Quintana, padre de los Pactos de la Moncloa, los asuntos económicos tienen soluciones políticas. Las privatizaciones, por lo tanto, fueron decisiones políticas, pero su materialización fue algo técnico, ya que fue el trabajo de Isla, que nunca ha participado en la política de partidos ni tampoco ha militado, lo que no significa que no tenga sus preferencias y que ahora su perfil sea muy atractivo para algunos proyectos políticos.

Batalla bancaria

Pablo Isla estuvo apenas un par de años en dirección general del Patrimonio y en 1998 volvió al Banco Popular, en esta ocasión como secretario general, un puesto cercano al presidente y muy influyente. La entidad, en aquellos momentos, vivía una batalla por la sucesión de Luis Valls, ya enfermo. Isla pudo ser el elegido y, con él al frente, la historia desafortunada del banco desde entonces sin duda hubiera sido muy diferente. Fulgencio García Cuellar, entonces consejero delegado del banco, y Javier Valls -fallecido hace unos días- copresidente junto con su hermano Luis, le ponen la proa y minan sus posibilidades con el argumento de que «no conoce el negocio bancario y ¿cómo va a ser presidente un abogado del Estado?». Luis Valls, que era quien decidía, estaba convencido de que Isla era el mejor candidato, pero cedió a las presiones internas, quizá porque tampoco quería un cisma con su hermano Javier. Sin embargo, algo vio en García Cuellar que no le agradó y, al final, prescindió de sus servicios. Fue entonces cuando Luis Valls, que buscaba la continuidad y la paz interna, aunque dudó mucho, nombró sucesor a Ángel Ron, quizá porque primó la fidelidad a todo lo demás. Pablo Isla pudo disputar aquella batalla, pero aunque no está claro si lo hubiera hecho, no lo necesitó porque, harto de la situación, aceptó sustituir a su amigo -y mentor- César Alierta como presidente de Tabacalera/Altadis.

Continúa en la página siguiente

Aficiones

Los habanos preferidos de Fidel Castro

► Pablo Isla en una persona prudente y discreta, poco dado a grandes ostentaciones, algo que le permite pasar relativamente inadvertido en su vida privada, que es uno de sus principales objetivos. Sus aficiones tampoco son estridentes, ni mucho menos. Lee con voracidad y con esa capacidad de retención que quizá fue la que permitió aprobar las oposiciones de Abogado del Estado en solo un año. Lee de todo, pero le apasiona Shakespeare. El tiempo libre, aunque suene tópico, suele dedicarlo a la familia, hasta ahora en La Coruña, pero ahora volverá a vivir de forma permanente en Madrid. Isla es también un seguidor, moderado pero seguidor, del Madrid, que disfruta en los partidos importantes como el de la victoria 1-3 ante el Chelsea. De su paso por Altadis conserva la afición de fumar de vez en cuando un Habano. Sus preferidos han sido durante mucho tiempo los Trinidad, comercializados por Altadis en un primer momento, y que eran los favoritos de Fidel Castro que, un día vió a un torcedor de tabaco hacer un cigarro determinado, lo probó y le gustó tanto que ordenó toda una producción que luego triunfó.



EFE

Viene de la página anterior

Pablo Isla es muy probable que nunca hubiera llegado a Inditex sin su paso (2000-2005) por Altadis. La historia, siempre mezclada de leyenda en estos casos, asegura que Amancio Ortega, creador y accionista mayoritario de Inditex, contrató a la empresa de «head hunter», cazatalentos, para que le buscara un consejero delegado y que una de las condiciones que puso era que el elegido debería vivir en La Coruña de forma permanente. Es decir, establecerse allí con su familia. La misma leyenda dice que hubo varios aspirantes que declinaron participar en la selección si se veían obligados a cumplir ese requisito. No fue el caso de Pablo Isla, es evidente, pero lo que decantó la elección a su favor fue su experiencia en Altadis. Mejor dicho, el que Altadis tuviera una filial de éxito llamada Logista, capaz de llegar a su red a cualquier parte del país y colocar sus productos –y los de quienes le contrataban– en tiempo y forma de manera regular. En 2005, cuando Ortega –esa así como lo han llamado siempre en la empresa desde un empleado normal a un alto ejecutivo– decide buscar un primer ejecutivo, no le preocupaba tanto que supiera o estuviera al tanto de la moda o del proceso industrial-textil de una compañía como Inditex, sino que tuviera en su cabeza un modelo contrastado de distribución que permitiera a Inditex consolidar su expansión internacional. Pablo Isla llegó con el aval y la experiencia de Logista debajo del brazo y, aunque es difícil saber con exactitud qué pasó por la mente de Ortega cuando lo conoció, el asunto logístico sí que tuvo una importancia capital. El tiempo enseguida confirmaría que el fundador de Inditex había acertado con su elección. Se repetía la historia del Popular, ¿qué pintaba un abogado del Estado al frente de una empresa como Inditex? Todo, porque entonces, el reto de Inditex era, sin olvidar la moda, sobre todo logístico, que en este caso las prendas estuvieran en el lugar de venta correcto y en el momento adecuado.

El más deseado

El éxito de Isla en Inditex en los últimos 17 años provocó que el anuncio de su salida de la compañía lo colocara como «persona de deseo» de grandes compañías y entidades financieras, sin olvidar también a algún dirigente político, algo que ha vuelto a resurgir con la llegada del gallego Alberto Núñez Feijóo a la presidencia del PP. Por partes, Isla, al

margen de incorporarse al patronato de la Fundación Caixa, no ha dado más pistas que la de «evidentemente no me voy a retirar». Es consejero independiente de la multinacional Nestlé desde 2018 y ahí podría tener opciones después de un periodo, más o menos largo, de descompresión. Durante años circuló la hipótesis de que un día sería presidente de Telefónica. Está descartado y a él le mo-

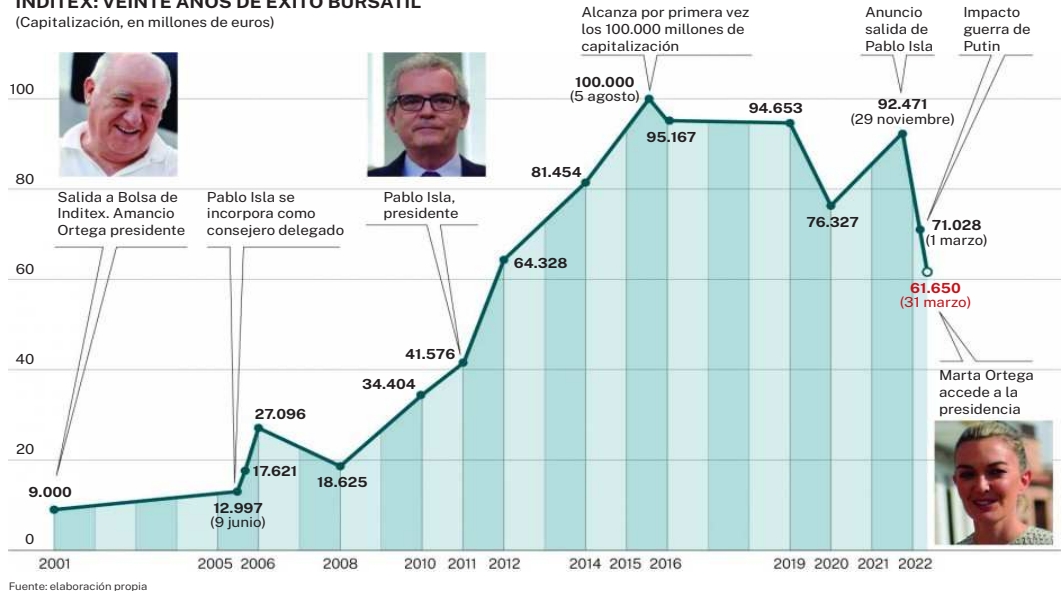
lestaba mucho ese rumor. Amigo personal de Ana Botín, al día siguiente de anunciar su salida de Inditex ya estaba en las quinielas para recalar en el Santander. Es solo otra de tantas posibilidades que se abren ante él para un futuro inmediato. Por último y aunque parece muy improbable que vaya a aceptar, tendrá ofertas o aproximaciones políticas encima de la mesa. Ya sea para integrarse

en un partido, que sería sin duda el Popular de Feijóo con quien en Galicia ha entablado una relación excelente, o para ocupar un puesto en un futuro Gobierno que presidiera el nuevo líder de los populares. Pablo Isla, de momento, no tiene prisa y tampoco quiere dar pistas sobre su futuro, pero sabe que, a pesar de que le resulte algo incómodo, ahora mismo, sí, «es el más deseado».

Multinationales, bancos e incluso dirigentes políticos sueñan con fichar a Pablo Isla

INDITEX: VEINTE AÑOS DE ÉXITO BURSÁTIL

(Capitalización, en millones de euros)



Una historia espectacular de creación de valor

► Inditex es uno de los grandes éxitos bursátiles. Ortega creó la compañía pero con Isla multiplicó su valor

J.R. MADRID

Amancio Ortega empezó en los años sesenta con un pequeño negocio de confección, junto con su primera mujer, Rosalía Mera. Muchos años después, en 2001, Inditex debuta en bolsa con una fuerte subida inicial, que hace el valor de la compañía su-

pere los 9.000 millones de euros. Cuando en junio de 2005, Pablo Isla llega a la empresa como consejero delegado, el valor de Inditex había aumentado más del 30%, hasta los casi 13.000 millones de euros. A partir de ahí, el crecimiento mantuvo su ritmo espectacular e incluso lo superó hasta llegar a ser la empresa española más capitalizada –con mayor valor– y alcanzar, en 2015, los 100.000 millones de euros. La aparición de la pandemia de la Covid-19, por supuesto, y el gran confinamiento español y mundial, también incidieron directamente en un negocio como el de Inditex, cuyo valor en 2020 había retrocedido hasta los 76.000 millones de euros en 2020.

El año 2021 fue, también con los altibajos de la evolución de la pandemia, el de la recuperación, en una actividad que había cambiado en que las ventas digitales tenían cada vez más importancia. La cotización volvió a recuperarse y nadie esperaba que fuera el momento en el que Amancio Ortega iba a poner en marcha la sucesión de la sucesión en la persona de su hija Marta y que Pablo Isla iba a abandonar la compañía. La sorpresa fue sobre todo el momento, porque hubo indicios, que muy pocos identificaron, de que el relevo se iba a producir. El día del anuncio, Inditex se acercaba a los 100.000 millones de valor. Exactamente, la capitalización de la empresa el

30 de noviembre era de 92.471 millones de euros. La noticia de los cambios hizo caer la cotización ese día y los siguientes hasta un 6 o 7%, pérdidas que se recuperarían las siguientes semanas. Luego, ya en febrero de este mismo año, la guerra de Putin –Inditex tenía más de 500 tiendas en Rusia– provocó otro desplome de la cotización que poco tiene que ver con la salida de Isla y su sustitución por parte de Marta Ortega. La etapa de Pablo Isla (2005-2022) se ha saldado con una creación de valor espectacular, 77.000 millones de euros antes de la guerra de Putin y 52.000 millones tras el inicio del conflicto. Muy pocos, por no decir nadie, podrían presumir de un logro similar. Emilio Botín, aumentó el valor del Santander (1986-2014) en 70.000 millones o Ignacio Sánchez Galán con Iberdrola (2001-2022) en casi 50.000 millones, pero nadie tanto como Pablo Isla.

OPINIÓN

**610.8 KM****MARTÍ
SABALLS**

Macron o el desastre

«NO estoy de acuerdo con usted. Macron ha sido muy mal gobernante para Francia. Desde sus políticas laborales hasta las fiscales. Francia necesita un cambio».

Atrevido y vehemente, hablaba perfecto español con acento francés, había levantado la mano para poder hablar. Estaba dando mi clase anual en el Máster en Diplomacia y Organizaciones Internacionales en la escuela CEI International Affairs (fundada en 1987 por la Universidad de Barcelona, la UE, la Caixa y el Ministerio de Asuntos Exteriores) y acababa de defender la necesidad para Europa de que Emmanuel Macron sea reelegido presidente de Francia. El argumento: tras la salida de Angela Merkel como canciller de Alemania, Macron es la principal apuesta que queda para erigirse en líder y defensor de los baluartes de las democracias liberales. En Francia, a diferencia de otros países europeos, no había ninguna otra alternativa válida para superar a Macron. Anne Hidalgo, candidata del PSF, es otra víctima de la irrelevancia del socialismo francés; Valérie Pécresse, representante de la derecha tradicional gala, empezó con buenas expectativas, pero ha salido por la puerta de atrás. En la primera vuelta de esas elecciones siempre hay caracteres estrambóticos y extremistas, de todos los colores. Por tercera vez, uno de ellos, la derecha extrema, liderada por

¿Qué sería de la
construcción europea
si un país como Francia
estuviera liderado por Le
Pen u otro extremista?

Marine Le Pen, accede a la segunda vuelta. Pero ahora, con la esperanza de poder ganar. Su padre, Jean-Marie Le Pen, obtuvo solo el 17% en 2002 contra Jacques Chirac; en 2017, contra Macron, Le Pen hija ya alcanzó el 33%.

A Josselin Bourguès, el estudiante francés antiMacron, le respondí con dos preguntas: ¿qué sería de la construcción europea si un país como Francia estuviera liderado por Le Pen u otro extremista? ¿Cómo valorar la defensa que realiza Macron de las libertades individuales y la tolerancia en medio de la convulsión que estamos sufriendo con la guerra? Seguro que Macron podía haber hecho mejor muchas cosas, que no ha cumplido parte de su programa y que para un país tan ensimismado en las políticas del bienestar y las subvenciones públicas, algunas de sus reformas económicamente liberales pueden generar urticaria. Sus políticas sobre inmigración generan críticas a ambos lados del espectro político. Macron gestionó la pandemia tan mal como otros de sus colegas europeos y su estilo endiosado genera antipatías. No es perfecto, pero...

Dentro de dos domingos los franceses pueden reelegir a Macron o preferir a la amiga europea del sanguinario Putin. Los europeos nos la jugamos. Josselin también.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

Frenar el gasto antes de bajar impuestos

Los dos grandes partidos marean la perdiz para no afrontar lo importante: que es urgente reducir el gasto público

A finales de la década de 1980, todos los meses el menú de los españoles acababa con una superabundancia de pollo. Según los diarios de la época, importar pollo era la manera que tenían las autoridades de restarle unas décimas al IPC. De hecho, cuando el pollo estaba caro se le tildaba de 'animal inflacionario' como recuerda el profesor Carlos Rodríguez Braun.

Ya nos habíamos olvidado de estas estrategias gubernamentales para influir en el IPC. Como ha sub-

rayado Toni Roldán, el pollo de ayer son los combustibles de hoy, porque la única razón que explica el subsidio generalizado de 20 céntimos –una medida de dudosa eficacia y que dispara en el pie de la descarbonización agitada por Sánchez– es frenar la escalada del IPC, para que esta no dispare una multimillonaria subida de pensiones que dejará tiritando las cuentas públicas o abocando al PSOE a volver a pedir sacrificios... a nueve millones de votantes.

Sánchez se ufanaba con la respuesta tan diferente a la crisis pandémica respecto a la de 2010 y de pronto las cosas han empezado a parecerse a hace 40 años.

Al otro lado de la calle, el PP y su nuevo líder no dejan de pedir una bajada de impuestos ante el exceso de recaudación que produce la inflación, especialmente en el IVA. Sánchez le prometió a Feijóo «rebajas impositivas a sectores afectados» en La Palma y este cree que es una buena palanca para hacer oposición, aunque sea populista. Los principales economistas –BBVA Research lo acaba de decir– no le ven sentido a una propuesta sin detalles, y que se ha planteado ambiguamente: a veces parece referirse a una bajada del IVA y otras a la deflactación del IRPF. Si es transitoria y con fines de estabilización no tiene sentido hacerla cuando la economía crece y los precios están recalentados. Si es permanente, obliga a explicar qué parte del gasto público se va a limitar.

Aquí llegamos a la piedra de toque de la que nadie, ni el Gobierno ni la oposición, quiere hablar: la necesidad imperiosa de contener el gasto público, disparado desde la pandemia. Lo que no tiene sentido es añadir más gasto, vía subsidios generalizados, o restar ingresos bajando impuestos a cambio de un mayor déficit público cuando la tarea pendiente es una consolidación fiscal que debe hacerse cargo de un déficit estructural que ronda el 5%. Ambas propuestas lo único que hacen es anticipar la hora de la verdad que llegará cuando el Banco Central Europeo («el repunte de la inflación es puntual») tenga que subir tipos. Entonces se verá si España es viable así, sin medidas de ajuste. De momento, conviene mirar la gráfica de los intereses que pagamos por la deuda pública: tocaron un mínimo en 2020 y ya han empezado a subir. En 2021 se añadieron 800 millones más y las condiciones de financiación en el mercado siguen endureciéndose.

Si algo nos debió enseñar la crisis energética de 1973 fue que los choques de oferta hay que trasladarlos al mercado sin adulteración para que este reaccione con sus diferentes elasticidades de corto, medio y largo plazo. La anestesia que se aplicó en España en 1973 solo terminó con los Pactos de la Moncloa de 1977 y únicamente sirvió para aplazar la salida de la crisis. jmuller@abc.es



UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO CAMACHO

Cara de presidente

La regeneración económica va a ser el eje del proyecto de relevo. Pero sin reformas institucionales quedará incompleto

SI los españoles siguen teniendo problemas para llegar a fin de mes y continúa creciendo la preocupación económica, Núñez Feijóo llegará a La Moncloa con la placidez de un surfista encaramado en una buena ola. Las cosas de comer y de vivir prevalecen siempre ante las cuestiones ideológicas y el PP tiene en esa materia una trayectoria de intencencia provechosa, administración diligente y gestión sólida. Asunto distinto será que tenga que hacerse cargo de una quiebra del Estado con las protestas en la calle de los propios autores del descalabro. Con eso cuenta el líder popular desde el mismo instante en que aceptó ser candidato pero antes tiene que vencer a un rival correoso, duro de pelar, protegido por un fuerte blindaje propagandístico y mediático. Las primeras impresiones –es decir, los primeros sondeos– revelan una clara inflexión de la deriva decreciente de un Casado incapaz de sostener el impulso que Ayuso le dio hace un año. Aun trayendo el efecto de la novedad resulta evidente que el fracaso gubernamental en la contención del empuje inflacionario está asentando en el electorado una patente voluntad de cambio.

A Feijóo se le está poniendo muy pronto cara de presidente. En realidad la trae de serie porque lleva ejerciendo como tal en Galicia desde 2009 y cuatro mayorías absolutas no se ganan sólo con suerte. Su talante aplomado, responsable, maduro, dibuja un perfil de político competente poco dispuesto a enredarse en debates irrelevantes y a distraerse con tareas estériles. Es el tipo de dirigente que puede prosperar en tiempos de problemas graves, cuando la gente se siente en aprietos y busca alguien que ofrezca respuestas rápidas, concretas y eficaces. En ese sentido las circunstancias le son favorables para conectar con la calle porque este Gobierno sólo propone soluciones dogmáticas y pierde demasiado tiempo en asuntos triviales. Sin embargo, el colapso funcional del país exige también reformas importantes de regeneración institucional, planificación educativa y cohesión territorial que no pueden aplazarse sin riesgo de parálisis.

La recuperación de la economía es prioritaria y será el eje del proyecto de relevo. Pero éste se quedará corto si no incluye la reconstrucción del tejido político y civil que el sanchismo ha deshecho con su falta de respeto por las reglas de juego. Un programa de mayoría social no puede dejar ese flanco descubierto. No se trata de ideología sino de ideas: unas cuantas apenas, potentes, realistas, sensatas, resueltas en la defensa de los valores liberales y de la sociedad abierta. Muchos votantes no desean repetir la experiencia de un marianismo burocrático atento sólo a cuadrar las cuentas mientras le organizaban una insurrección de independencia. La conquista de la hegemonía en el centro-derecha requiere un liderazgo que tenga una noción completa, integral, de España en la cabeza.

Publicación	La Vanguardia General, 15
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	132 882
Difusión	107 599
Audiencia	472 000

Fecha	11/04/2022
País	España
V. Comunicación	55 017 EUR (59,835 USD)
Tamaño	639,90 cm² (58,1%)
V.Publicitario	23 791 EUR (25 875 USD)

THE SITUATION ROOM
SALA DE SITUACIÓN



Iván Redondo

Lo que España puede aprender de Francia

En 1981, François Mitterrand era un socialista devoto. Estaba decidido a transformar la economía francesa de la propiedad privada a la propiedad pública junto a sus ministros comunistas y bajo un fuerte programa de nacionalizaciones en las industrias clave, frente al conglomerado de multinacionales que dominarían Francia si el gobierno no hacía algo urgente. Había un propósito noble: impulsar las reformas sociales, económicas y fiscales para “una recuperación justa” sin que nadie quedara atrás. Empresas de defensa, energía, farmacéuticas, bancos y otras organizaciones quedaron bajo el poder del Estado en un chasquido de dedos. Pronto tuvo que adaptarse a sus verdaderas circunstancias.

Sin embargo, su éxito político, como tantas veces se ha escrito erróneamente, no fue “la cohabitación” ni “el giro al centro”. Esa es la historia que se ha escrito desde el lado derecho: confundiendo tácticas con estrategia, como siempre. La lección que dejó Mitterrand fue que, tras perder las legislativas frente a la derecha, supo cambiar de rol para ampliar su posición. Pasó de ser el jefe de un partido a presidente de un espacio nuevo. A partir de ahí diluyó con maestría todos los temas de la oposición y el sentido de cualquier candidatura alternativa, apropiándose de sus asuntos, convirtiéndose en el mejor intérprete del entorno que le tocó vivir.

Su electorado progresista entendió la necesidad de constituir “un movimiento amplio” y nunca le abandonó. Las épocas cambian y los actores varían y, en eso, hay que ser muy fino en el análisis. Hoy, en pleno código rojo en España, en una democracia fragmentada, en la política de algoritmos en la que vivimos, Mitterrand no elegiría al líder del PP como primer ministro, sino al Parlamento. Y no triangula-

François Mitterrand supo adaptarse a sus verdaderas circunstancias, convirtiéndose en el mejor intérprete del entorno que le tocó vivir. En España, la izquierda debe proyectar dos valores fundamentales: la humildad y el trabajo.



Mitterrand fue presidente de la República Francesa desde 1981 hasta 1995

ría hacia un centro que no existe, sino que sería el referente simbólico que une a toda la izquierda en una gran causa que desplace a los ciudadanos hacia ella. Consciente de que debería cambiar su rol, proyectando dos valores fundamentales. Primero: “humildad”, compartiendo el poder cotidiano con el gobierno, la oposición y la sociedad civil (bajo la fórmula *líder de líderes*); y segundo, “trabajo”, acercando y explicando con cercanía, empatía y sencillez el plan y la tarea que queda por delante (“la comunicación de las peque-

ñas cosas” con la que se gana a la calle).

Es lo que François Hollande, que venía para democratizar el mercado, no supo ver ni hacer. Tras su mandato, los socialistas colapsaron, y ya ven cómo está hoy la izquierda en Francia. Ahí tienen otra vez los resultados de la primera vuelta. La presidencia se la disputan nuevamente dos derechas: la de Emmanuel Macron y la de Marine Le Pen, bajo el principio... gana el balotaje, “el mal menor”, gracias a la abstención y al consentimiento de una parte del electorado. Este primer intento

de instalar la ecuación de “gana el mal menor” ya lo vivimos en España en el 2015 y el 2016. Se jugó con fuego, pero estuvo muy cerca de ser exitoso. La “restauración” nunca descansa, y la misma conversación política en torno al nuevo “extremo centro” frente a la extrema derecha, al igual que en Francia, ha vuelto a España.

Dicen en la política francesa que Macron ganará por los viejos y los ricos y que a Le Pen le seguirán votando los más pobres. ¿Quién creen ustedes que es Macron hoy en España? ¿A quién van a votar los “viejos” y los “ricos” en nuestro país? ¿Y

Los mejores presidentes cambian y transforman las dificultades en oportunidades

los cada vez más “pobres”? La izquierda no debe olvidar que la mejor campaña política de la historia es ofrecer a los más jóvenes construir su propio país. Si así lo entiende y asume su rol, ganará a toda una generación; si no, les perderá a ellos y a la generación de la transición. Respetando el mensaje que te envía el que no te vota, porque vota a otro o no vota.

Todos los presidentes consideran que sus años son excepcionales. Pero es un error. Todos los años son únicos, trepidantes y todas las épocas memorables para el que lo sabe ver. Los mejores presidentes cambian y transforman las dificultades en oportunidades. Saben que se gana con acción, porque el verbo, en la política entendida como servicio público, deporte, ciencia y arte, es el peón de rey.

rya@redondoyasociados.com