

Revista de Prensa  
Del 14/03/2022 al 15/03/2022



## ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

### NOTICIAS DE IEF

1	14/03/2022	Economía digital	Puig suspende inversiones en Rusia, desde donde controla 13 países	Economía Digital	Digital
2	15/03/2022	The Objective	Más cotizaciones, una barrera a la creación de empleo		Digital

### ASOCIACIONES TERRITORIALES

3	15/03/2022	Diario de Ferrol, 15	Alumnos ponteños en el programa Empresa familiar nas aulas		Escrita
4	15/03/2022	Anuncios, 34-36,38-40,42,44,46,48	DIRECTORIO After BAPConde		Escrita
5	14/03/2022	La Cerca	El Programa "Empresa Familiar en las aulas" inicia sus actividades en Cuenca y Toledo		Digital
6	14/03/2022	News Tercera Edad	APD y Fundación ONCE plantean los retos y oportunidades de la gestión de la diversidad en la Pyme y la empresa fami...		Digital

### FISCALIDAD

7	15/03/2022	Expansión, 1,29	La OCDE insta a subir impuestos a las eléctricas para reducir la factura de la luz		Escrita
8	15/03/2022	Expansión, 37	España necesita revisar los Presupuestos de 2022		Escrita
9	15/03/2022	El País Madrid, 1,16-17	Sánchez negociará con los partidos la rebaja fiscal de la energía		Escrita
10	15/03/2022	El País, 38	Hacienda sopesa una rebaja fiscal a los carburantes a la espera de la UE		Escrita
11	15/03/2022	El País, 16-17	El Gobierno se está forrando con los impuestos, dice el líder gallego		Escrita
12	15/03/2022	El Mundo Innovación, 3	La fiscalidad del siglo XXI		Escrita
13	15/03/2022	La Región, 31	Los técnicos de Hacienda ven poco margen para llevar a cabo bajadas de tasas		Escrita
14	15/03/2022	20 Minutos Madrid, 2	Sánchez aplaza 15 días bajar tributos pese a la presión social y del PP		Escrita
15	15/03/2022	Levante EMV Valencia, 14	La guerra obliga a replantear la filosofía del Botànic contra bajar los impuestos		Escrita
16	15/03/2022	La Provincia, 30-31	Los expertos recomiendan a Torres bajar el impuesto sobre el combustible		Escrita
17	15/03/2022	Diario de Cádiz, 41	Hacienda se plantea bajar impuestos a los productos más afectados por la inflación		Escrita
18	15/03/2022	Expansión	Nuestra fiscalidad		Digital
19	15/03/2022	El Confidencial Blogs	¿Cómo puedo alquilar el piso de mi madre sin que le afecte fiscalmente?		Digital
20	15/03/2022	OK diario	Montero exige una reforma fiscal "con perspectiva de género" en plena crisis por la invasión rusa		Digital
21	14/03/2022	Expansión	La UE busca mañana acordar un impuesto mínimo del 15 % para multinacionales		Digital
22	14/03/2022	Cinco Días	El Gobierno aprobará el 29 de marzo un plan con rebajas fiscales		Digital

### AYUDAS EUROPEAS

23	15/03/2022	ABC Madrid, 24	Sánchez y Feijóo firman la tregua sobre los fondos europeos y exploran un pacto en fiscalidad		Escrita
24	15/03/2022	El Economista	El PP alerta de que la crisis alterará la redistribución de los fondos UE		Digital
25	14/03/2022	El Economista	El hidrógeno verde, una de las inversiones de los Next Generation para la sostenibilidad		Digital

### PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

26	15/03/2022	El Economista, 1,20	LA DEUDA ENTRA EN LA PEOR BARRENA DESDE LEHMAN		Escrita
----	------------	---------------------	--	--	---------

27	15/03/2022	El Economista, 1,13	La alimentación se multiplica por diez del campo al supermercado	Escrita
28	15/03/2022	El Economista, 3	El efecto contagio de la inflación se agrava	Escrita
29	15/03/2022	Cinco Días, 1,27	Dos años de Covid: el mismo empleo con menos PIB y una inflación desbocada	Escrita
30	15/03/2022	Cinco Días, 22	Calviño espera de la UE una respuesta unida ante los efectos de la guerra	Escrita
31	14/03/2022	Finanzas	La subida abrupta del euríbor amenaza las hipotecas baratas	Digital

### ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

32	15/03/2022	Expansión, 28-29	Se debe gastar más en defensa ante las nuevas amenazas	Escrita
33	15/03/2022	Expansión, 27	Hachazo fiscal encubierto de 4.100 millones en el IRPF por la inflación	Escrita
34	15/03/2022	Expansión, 25	La guerra en Ucrania nubla las perspectivas de la Fed	Escrita
35	15/03/2022	Expansión, 29	La OCDE insta a subir impuestos a las eléctricas para reducir la factura de la luz	Escrita
36	15/03/2022	Expansión, 18	Sareb tiene 3.500 millones para bajar deuda	Escrita
37	15/03/2022	El País, 38-39	Las cinco vías para desligar el precio de la luz del coste del gas	Escrita
38	15/03/2022	El País, 39	El FMI augura una caída de hasta el 35% en el PIB de Ucrania por la invasión	Escrita
39	15/03/2022	El País, 40	Las conserveras españolas alertan de que apenas tienen reservas de aceite de girasol	Escrita
40	15/03/2022	ABC, 30	Bruselas pide a los países con más deuda que empiecen a ajustar sus cuentas	Escrita

### ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

41	15/03/2022	Les Echos, 1,6	Alerta sobre el corazón industrial de China	Escrita
42	15/03/2022	Les Echos, 1,18	Empresas paralizadas por el aumento de la energía	Escrita
43	15/03/2022	Negocios Portugal, 1,8-9	Plan de reformas del Gobierno para ayudar a la industria, el transporte y las familias	Escrita
44	15/03/2022	Negocios Portugal, 1,12	Diez empresas recibieron más de 100.000 en ayudas	Escrita
45	15/03/2022	Financial Times Reino Unido, 1	China señaló su voluntad de proporcionar apoyo militar a Rusia, dice EE.UU.	Escrita
46	15/03/2022	Financial Times Reino Unido, 1,11	El cierre de Pekín del centro tecnológico Shenzhen sacude las cadenas de suministro globales	Escrita

### NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

47	15/03/2022	Expansión, 8	Pablo Isla dejará Inditex con récord de beneficios	Escrita
48	15/03/2022	Cinco Días, 3	La unión de Orange y MásMóvil, en plena entrada en el negocio financiero	Escrita

### OPINIÓN

49	15/03/2022	ABC, 5	De pactos y otros trampantojos	Escrita
----	------------	--------	--------------------------------	---------

## **NOTICIAS DE IEF**

## Puig suspende inversiones en Rusia, desde donde controla 13 países

Carles Huguet • original



Marc Puig, presidente del Instituto de la Empresa Familiar y del grupo de perfumería Puig. /EFE

El gigante de la perfumería **Puig** se suma a la oleada de firmas occidentales que replantean su infraestructura en **Rusia**. La compañía gestiona desde sus cuarteles generales de **Moscú** toda la operativa de 13 mercados en los que está presente. Aunque su operativa en el país es limitada, sí que funciona como centro neurálgico de toda la región **Ucrania** incluida. Con el estallido de la guerra, la empresa decidió suspender toda inversión planeada en el territorio.

Fuentes de Puig explican a **Economía Digital** que la organización ha optado por replantear su estrategia en Rusia. «Hemos suspendido todas las inversiones directas así como cualquier otro gasto relacionado con las marcas presentes en este país y estamos evaluando la situación constantemente», señala la empresa que comercializa marcas como **Nina Ricci**, **Jean Paul Gaultier**, **Carolina Herrera** y **Paco Rabanne**.

El gasto se produce principalmente en acciones de marketing y publicidad, pues la empresa no cuenta ni con fábricas ni ninguna tienda propia. Vende sus fragancias a través de terceros.

No obstante, Rusia es importante para la empresa que dirige **Marc Puig** porque allí está ubicada una de las 26 filiales que el grupo tiene repartidas por el planeta para nutrir a los más de 150 mercados en los que opera. Desde las oficinas de Moscú se cubre tanto el mercado ruso, como el ucraniano y otros 11 territorios de la zona.

Según los últimos datos hechos públicos por Puig, en la capital rusa cuenta con 63 empleados. Al no tener ninguna fábrica en el país, se trata de una sociedad de tamaño medio dentro del entramado organizativo de la empresa. Por volumen de trabajadores es la número 13 en importancia de las 26.

### ***Puig sigue los pasos del retail español***

La decisión del gigante de la perfumería de suspender las inversiones en Rusia va en la línea con las seguidas por las grandes compañías de *retail* españolas; como **Inditex**, **Mango** o **Tendam**; que con el avance de la guerra y las dificultades para importar y exportar artículos

optaron por bajar la persiana de forma temporal a sus tiendas.

El primer gran nombre español en anunciar el cierre de sus establecimientos fue Inditex, que sumaba 502 locales en territorio ruso. El país presidido por **Vladimir Putin** es el segundo mercado de la cotizada y contribuye con alrededor del 8,5% del resultado neto de explotación de la compañía. También se clausuró el *e-commerce* que servía a los ciudadanos de la región.

El mismo camino siguió Mango, que tenía eso sí una presencia más reducida en la zona. Contaba con 55 tiendas propias, que la primera semana de marzo cesaron su actividad. La firma catalana sí dejó que los 65 establecimientos que operan en régimen de franquicia mantuvieran abiertas sus puertas. Queda por ver cuanto tiempo podrán mantenerse en funcionamiento ante las limitaciones para conseguir nuevo *stock* por las sanciones de Occidente.

El tercer gran grupo textil español, **Tendam**, cesó también su actividad en Rusia, donde contaba con 50 tiendas propias, todas de **Womensecret**, y cuatro franquicias de **Springfield**. Otras empresas, como **Tous**, también optaron por bajar la persiana a sus establecimientos.

Barcelona, 1992. Comencé a trabajar en Economía Digital en 2015. Y hasta hoy. Ahora escribo sobre empresas. Si tienes más información sobre este tema puedes contactarme de forma segura a [carleshuguet@protonmail.com](mailto:carleshuguet@protonmail.com).

## Los empresarios españoles soportan más carga de cotizaciones que la media europea

original



La vicepresidenta segunda y titular de Trabajo, Yolanda Díaz, y la ministra de Hacienda, María Jesús Montero. | Europa Press.

Los empresarios españoles soportan una **carga en cotizaciones 2,6 puntos superior a la media europea**, según datos de Eurostat filtrados por el Círculo de Empresarios. [El informe \*Una Reforma Tributaria que Impulse la Competitividad\*](#), elaborado por la organización empresarial, concluye, además, que la presión fiscal que soportan los contribuyentes en España es superior a la de la UE y que para atenuarla sería necesario **incrementar el empleo**, de modo que el esfuerzo tributario se reparta entre más personas ocupadas.

Esta aspiración de elevar la recaudación aglutinando un colectivo mayor de trabajadores se torna más difícil si los empresarios generadores de empleo soportan una factura por cotizaciones más alta, explican a [THE OBJECTIVE](#) los autores del informe.

Así, España está entre los cuatro países con más presión fiscal de las cotizaciones sociales a cargo del empresario. La factura más cara en cotizaciones la soportan los empleadores de Estonia con un 11,1% de ingresos por este concepto en relación al PIB- frente al 10,2% de la República Checa y el 10% de Francia y España y a una media de la UE de 7,4%. Así, la carga en cotizaciones que soportan los empresarios en nuestro país es 2,6 puntos superior a la media de nuestros socios europeos, más que triplica la de Suecia (2,7%) y quintuplica la de Irlanda (2%).

### Más cotizaciones, una barrera a la creación de empleo

Esta realidad se refrenda con datos de la OCDE, según los cuales las cotizaciones a cargo del empleador suponen el 23% del coste laboral total, 9,7 puntos más que la media de las grandes potencias mundiales. El Círculo señala que **este factor incide en la competitividad de las empresas y en la contratación** porque ese mayor coste laboral es una barrera a la creación de puestos de trabajo.

Además, lejos de revertirse esa deriva al sobrecoste en cotizaciones abonadas por el empresario, lo que hace es aumentar. Entre 2010 y 2020, el indicador de presión de las cotizaciones que paga el empleador escaló 1,7 puntos, certifica el informe del Círculo de Empresarios. Y estos datos son anteriores a la aprobación del Mecanismo de Equidad Intergeneracional (MEI), el pasado diciembre, que supone una subida de cotizaciones de 0,6 puntos porcentuales de los cuales 0,5 los sufragará el empresario.

Por eso, el estudio de la organización empresarial, dirigido por Alberto García Valera, afirma que antes de modificar la fiscalidad de las rentas del trabajo en el IRPF para equiparar los tipos marginales a la media de la OCDE es necesario incrementar el número de contribuyentes a través de una reducción de la tasa de paro española al promedio europeo, una tarea nada fácil teniendo en cuenta que [la economía española y la griega repiten reiteradamente el récord de tasa de desempleo de la UE](#), en el entorno del 13%, frente a la media del 6,2% de la UE y del 6,8% de la eurozona.

## Armonización sí, pero con Europa

El [Círculo de Empresarios](#) es contundente en su postura sobre la reforma fiscal que necesita España y se desmarca de lo planteado por el Comité de Personas Expertas para la Reforma Fiscal que convocó la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, hace 10 meses, y que desembocó en [un Libro Blanco que solo dedica una frase de sus 788 páginas a la reconsideración del gasto público](#) mientras que preconiza subidas impositivas en distintas figuras tributarias.

El Círculo considera que antes de abordar alzas tributarias [es necesario acometer un profundo análisis de la eficiencia del gasto público](#) y, a diferencia de lo propuesto por los expertos de Montero, estima que en estos momentos no se deberían proponer subidas de impuestos ni abordar armonizaciones fiscales entre autonomías sino entre países europeos.

En la misma línea se pronuncia para este diario [la profesora del CES Cardenal Cisneros Mónica Gómez De la Torre](#), quien llama la atención sobre el hecho de que los expertos del comité hablen de consolidación fiscal pero **se decanten solo por actuar desde el lado de los ingresos y no desde el de los gastos**.

## Alto nivel de economía sumergida

Una vez concluido por el informe de la organización empresarial, a partir de datos tributarios internacionales, que el esfuerzo fiscal en España es superior al de la UE, el estudio avanza un paso más y explica que **la razón del diferencial en recaudación sobre PIB en España respecto a la UE a Veintisiete no son unos tipos impositivos inferiores sino que responde al menor número de contribuyentes ocupados**, a una elevada tasa de paro, a la existencia de un alto nivel de economía sumergida y a una progresividad del sistema por encima de los países del entorno.

Esa progresividad viene demostrada por un dato que revela el estudio: el 41% de la suma de la recaudación por IRPF y de las cotizaciones sociales a cargo del trabajador son satisfechos en España por las rentas altas, cuando apenas representan un 10% del total de contribuyentes.

Por tanto, la institución que preside Manuel Pérez-Sala considera que **un aumento de la presión fiscal provocaría el efecto contrario al perseguido, ya que elevaría los obstáculos a la creación de empleo y alentaría la economía sumergida, que ya supone un 17,4% del PIB en nuestro país**.

Además, los empresarios llaman la atención sobre el *momentum* que vive la economía española -sin la recuperación consolidada, alta inflación y abultada deuda pública- para desaconsejar medidas tributarias que perjudiquen la competitividad de nuestro tejido productivo.

Al contrario, consideran que la fiscalidad debe promover el crecimiento económico e impulsar la actividad empresarial a través de un sistema tributario siempre, transparente, eficiente, estable y neutral, sin efectos negativos en materia de seguridad jurídica.

## Doble imposición

Por otra parte, destaca el informe el hecho «paradójico» de que España mantenga el Impuesto de Patrimonio, «figura extinta en la mayoría de la UE y en buena parte del mundo», al tiempo



que se gravan Sucesiones y Donaciones y las ganancias de capital con tipos superiores a los de la UE. Ello hace que en el *ranking* de competitividad fiscal relativo a impuestos sobre la propiedad España ocupe el puesto 36 de los 37 países analizados.

**No es conveniente, infiere el informe, mantener figuras impositivas que no existen en el resto de Europa o son residuales y que, además, suponen una doble tributación.** Por ello, el Círculo reclama la supresión del Impuesto de Patrimonio y recomienda introducir elevadas exenciones en Sucesiones y Donaciones de modo que no se entorpezca el relevo generacional en las empresas familiares. Las empresas familiares representan el 90% del total, el 60% del valor añadido y el 70% del empleo privado, según datos del [Instituto de la Empresa Familiar \(IEF\)](#).

## **ASOCIACIONES TERRITORIALES**

## ▶ AS PONTES

### Alumnos ponteños en el programa “Empresa familiar nas aulas”

Más de 500 estudiantes de ESO, Bachillerato y FP de 15 centros educativos de toda Galicia –entre ellos el IES Castro da Uz, de As Pontes– participan en la segunda edición del programa “Empresa familiar nas aulas”, una iniciativa de la Asociación Galega da Empresa Familiar y de Afundación para fomentar el emprendimiento de la juventud a través de tertulias con 15 empresarios y empresarias familiares de algunas de las compañías más relevantes de Galicia, entre las que se encuentra Severiano Servicios Móviles de As Pontes.

A FONDO

## DIRECTORIO

# Agencias creativas

Se publican en estas páginas los datos de más de sesenta agencias de publicidad que han respondido al cuestionario remitido al efecto por ANUNCIOS y en el que se solicitaba de las compañías información básica de contacto, así como sobre la composición de su equipo profesional, de su cuadro directivo y de su cartera de clientes. Todo ello proporciona un retrato esquemático y útil de la situación y actividad en el mercado de cada agencia en el momento presente.

## After

Denominación social: Before Share S.L.  
Denominación comercial: After  
Fecha de fundación: 11 de abril de 2007

Dirección:  
After Madrid: C. Velázquez 46, eA. 3º 28001  
+34 91 360 45 71  
After Barcelona: C. Morales 40, Bajos 08029  
+34 93 284 85 20  
After València: C. Sorní 8, eA, 1º 2 46004  
+34 96 381 66 10

Email: [info@after.green](mailto:info@after.green)  
Web: <https://after.green/es/>

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

Dirección: 8  
Cuentas: 25  
Planificación estratégica: 7  
Creatividad: 29  
Servicios generales: 6  
Comunicación y PR: 5  
Producción: 9  
Medios: 3  
TOTAL EMPLEADOS: 92

### EQUIPO DIRECTIVO

Marc Ros, socio fundador y CEO; Risto Mejide, socio fundador y presidente; Marta Pérez, socia y directora general financiera y de operaciones; Jordi Durán, socio y director general de València; Jorge Solís, director general de Madrid; Alexis Ferran, director general de Barcelona; Agnès Riba, directora de estrategia; Natalia Plá, directora de comunicación; Juanjo Casañas, director creativo ejecutivo After; Charlie Pérez-Sauquillo, director creativo ejecutivo Madrid; Toni Tugores, director creativo ejecutivo Barcelona; Iker Múgica, director creativo ejecutivo València

### CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Madrid: Verti Seguros, Patatas Meléndez, Bezoya, Pikolin Home, Enervit, Lasea (Schwabe Iberia), Merck  
Barcelona: Agbar, AECOC, Heycar, Tatay, Upfield, Casumo  
Valencia: Fundación Trinidad Alfonso, Asociación Valenciana de Empresarios e Inprovo.

## Arnold

Denominación social: Arnold Madrid S.L.  
Denominación comercial: Arnold Fullsix  
Fecha de fundación: 2006

Dirección: Eloy Gonzalo, 10. 28010 Madrid  
Localidad: Madrid 28010  
Provincia: Madrid

Teléfono: 91 330 21 21  
Email: [newbiz.arnold@arnoldfullsix.com](mailto:newbiz.arnold@arnoldfullsix.com)  
Web: <https://arnoldfullsix.com/>

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamentos)

Dirección: 3  
Creatividad: 24  
Servicios al cliente: 26  
Planificación estratégica: 2  
CRM/Data: 6  
Producción on/off: 9  
TOTAL EMPLEADOS: 74

### EQUIPO DIRECTIVO

Cristina Barturen, CEO; Ton Valdés, director creativo ejecutivo; Susana Puras, co-managing director & new business; Isabel Rozas, head of digital & social; Isabel Tardez, leader CX, head of strategy & transformation; Javier Díaz, chief data officer; Pilar Contreras, CRM specialist

### CLIENTES ACTUALES

Almirón baby food, Milupa Portugal, Licor 43, Amazon, Amazon Fresh, Pandora, Fronda, Repsol Luz y Gas, Exolum, Banca March, March Risk Solutions, Hitachi Aire, Aedas Home, Germinal Gama, Couldina Gama, Aflores, Seguros Pelayo, Aldeas Infantiles, CAM, Vodafone, Multicanal Iberia, DPD Group, Fundación Seur

### OTROS DATOS

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital? Indicar en su caso compañía propietaria y porcentaje: 100% Havas Group - Vivendi

## BAPConde

Denominación social: C Grupo de Empresas de Comunicación, Marketing e Investigación S.A.

Denominación comercial: BAPConde  
Fecha de fundación: 05/11/1991

Dirección: C/ Enrique Mariñas 36 ático  
Código postal: 15009  
Localidad: A Coruña  
Provincia: A Coruña

Teléfono: 981 216 470  
Email: [comunicacion@bapconde.com](mailto:comunicacion@bapconde.com)  
Web: [www.bapconde.com](http://www.bapconde.com)

### INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA (cifras en euros)

Ingresos brutos en 2021: 9.444.621,91

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

Dirección: 10  
Cuentas: 9  
Planificación estratégica: 1  
Creatividad/Diseño/Estudio: 17  
Tecnología/Programación: 1  
Análisis y gestión de datos: 1  
Servicios generales: 4  
Medios: 5  
Producción: 3  
Nuevo negocio: 3  
TOTAL EMPLEADOS: 36

**EQUIPO DIRECTIVO**

Miguel Conde Lobato, presidente y director creativo ejecutivo; Arturo López Lago, director financiero; Ana Belén Vázquez, directora servicio al cliente agencia creativa; Aldara Fernández, directora nuevo negocio agencia creativa; Cristina Varela, directora planificación estratégica; Raquel Quintana, supervisora creativa; Rubén García, supervisor creativo; Trini Corral, directora servicio al cliente agencia de medios; Montse Martínez, directora nuevo negocio e innovación agencia de medios; José Avevilla, director relaciones comerciales agencia de medios.

**CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES**

Xunta de Galicia (Xacobeo 21-22, PAN), Gadisa (Gadís); Corp. Alimentaria Peñasanta (Larsa), La Voz de Galicia, Torre de Núñez, Reganosa, Internaco (El Sabio); Nueva Mutua Sanitaria (Calenda, Nueva Mutua Sanitaria), Pontecelta, Galician Original Drinks (Nordesia, Burla Negra, 25Lolita's), Merluza de Burela, Pez espada y Tintorera, Orpago, Formantia, Bodegas Masaveu, Martín Codax (Alma Atlántica), Inveravante (Inveravante, Avantespacia, Attica21, FMJJ), Fademga, Agetan, Galifresh/ Frutas Nieves (Fuxe Fuxe), Fundación Instituto de Investigación (Sensogenómica), Sanitaria de Santiago de Compostela, Kalekoi, Daveiga (Mariñeiras), HGA Bodegas y Viñedos de Altura (Altos de Torona), Viña Costeira, Terra de preguntas, Cluster audiovisual galego, Fundación Knowcasters, Seat, Maquinaria Agrícola Cancela (TMC Cancela), Pinturas Proa, Caeiro (Renault)

**Bungalow25**

**Denominación social:** Bungalow25 S.L  
**Denominación comercial:** Bungalow25 S.L  
**Fecha de fundación:** 2003

**Dirección:** Calle Sagunto 17  
**Código postal:** 28010  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** +34917023891  
**Email:** pablo@bungalow25.com  
**Web:** www.bungalow25.com

**INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)**

**Dirección:** 2  
**Cuentas:** 8  
**Planificación estratégica:** 1  
**Creatividad:** 16  
**Tecnología/Programación:** 1  
**Servicios generales:** 1  
**TOTAL EMPLEADOS:** 29

**EQUIPO DIRECTIVO**

Pablo Pérez-Solero, CEO; Julio Gálvez, director creativo ejecutivo

**CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES**

Lowi, Wallapop, Abante Asesores, Caser Seguros, Corona, Budweiser, Sony Pictures, Tiendas CBWEED

**Butragueño & Bottländer**

**Denominación social:** Butragueño & Bottländer, S.L.  
**Denominación comercial:** Butragueño & Bottländer, S.L.  
**Fecha de fundación:** 2008

**Dirección:** c/ Lazaga, 12  
**Código postal:** 28020  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 91 449 12 24

**Email:** descubre@butragueno-bottlander.com  
**Web:** www.butragueno-bottlander.com

**INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA (Cifras en euros)**

**Ingresos brutos en 2021:** 3,2 M euros

**INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)**

**Dirección:** 3  
**Cuentas:** 16  
**Planificación estratégica:** 2  
**Creatividad:** 10  
**Servicios generales:** 3  
**TOTAL EMPLEADOS:** 34

**EQUIPO DIRECTIVO**

Ricardo Sánchez Butragueño, socio; Mario Chavero Bottländer, socio; Blanca Sánchez de Cos, socia

**CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES**

Pernod Ricard España (Beefeater, Ballantines, Ruavieja, Absolut...), OPPO Mobile, FedEx, TNT, Monte de Madrid, Grupo Prisa, Abbott Laboratorios, Toluna

**Cheil**

**Denominación social:** Cheil Spain, S.L.  
**Denominación comercial:** Cheil  
**Fecha de fundación:** 2011

**Dirección:** Avenida de la Transición Española, 30  
**Código postal:** 280108  
**Localidad:** Alcobendas  
**Provincia:** Madrid

**Web:** www.cheil.com/es

**INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA (Cifras en euros)**

**Ingresos brutos en 2021:** 27M

**INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)**

**Dirección:** 3  
**Planificación estratégica:** 1  
**Creatividad:** 15  
**Retail & experiential:** 16  
**Campaign:** 16  
**Digital:** 70

**Servicios generales:** 9  
**TOTAL EMPLEADOS:** 130

**EQUIPO DIRECTIVO**

Yeon Soo Kim, president & CEO; Alejandro Di Trollo, executive creative director & European creative chairman at Cheil Worldwide; Andrés Ponce, head of digital transformation

**CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES**

Samsung Electronics Iberia, Wizink, Hankook

**OTROS DATOS**

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital?; en caso afirmativo, ¿cuál es la compañía titular y en qué porcentaje? 100% Cheil Worldwide

**China**

**Denominación social:** China Partners, S.L.  
**Denominación comercial:** CHINA-parte de LLYC  
**Fecha de fundación:** enero 2010

**Dirección:** Calle Almagro, 25  
**Código postal:** 28010  
**Localidad:** Madrid

**Teléfono:** 91 350 6508

**Email:** marta.aguirrezabal@chinamadrid.com  
**Web:** www.chinamadrid.com

**INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamentos)**

**Dirección:** 3  
**Creatividad:** 10  
**Servicios al cliente:** 6  
**Tecnología/programación:** 1  
**Producción:** 1  
**Servicios generales:** 1  
**TOTAL EMPLEADOS:** 22

**EQUIPO DIRECTIVO**

Marta Aguirrezabal, socia fundadora y directora ejecutiva; Rafa Antón, socio fundador y director creativo ejecutivo; Pedro Calderón, socio fundador y director ejecutivo

**CLIENTES Y CUENTAS ACTUALES**

Adolfo Domínguez; AMBILAMP, Aquaservice, Cruz Roja (Sorteo de oro), Deoleo (Maestros de Hojiblanca, Carapelli), El Corte Inglés (Campaña de Primavera), Festival de Cine Fantástico de Sitges, Flex, Grupo Mahou-San Miguel (Cervezas Alhambra, Campaña "somos Familia" de Grupo MSM), Orange (Orange Bank), Pernord Ricard (Petroni, Seagram's Gin), Puig (Líneas de fragancias masculinas y femeninas de Adolfo Domínguez), WWF España.

**OTROS DATOS**

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital? Indicar en su caso compañía propietaria y porcentaje. Propietarios de la compañía (en caso de ser empresa de capital nacional): LLYC 70%, socios 30%.

## A FONDO

## CLV

**Denominación social:** Casariego, López y Velasco, S.L.

**Denominación comercial:** CLV

**Fecha de fundación:** 2014

**Dirección:** Alcalá, 203 - 2B

**Código postal:** 28028

**Localidad:** Madrid

**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 912582518

**Email:** clv@clvmadrid.com

**Web:** www.clvmadrid.com

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 3

**Cuentas:** 3

**Creatividad:** 6

**Tecnología/programación:** 1

**Servicios generales:** 1

**TOTAL EMPLEADOS:** 14

### EQUIPO DIRECTIVO

Inés Díaz-Casariego, directora general de cuentas;  
Fran López, director general creativo; Alfonso Velasco, director general creativo

### CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Santalucía, Diamond Films, PlayStation, Disney+, Leroy Merlin, Bit2Me, Sushita, Arkopharma, ITP Aero, Cofares, Welnia, Labelium, Euro 6000, Fundación Pequeño Deseo, Mirazur (World best restaurant 2020), Hubr, Sassola Partners, IRODDI

## Comunica+A

**Denominación social:** Comunica Más A, Agencia de Publicidad, S.L.

**Denominación comercial:** Comunica+A

**Fecha de fundación:** 1997

**Dirección:** Pradillo, 58

**Código postal:** 28002

**Localidad:** Madrid

**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 91 296 07 00

**Email:** hola@comunicamasa.com

**Web:** www.comunicamasa.com

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección/planificación estratégica:** 16

**Creatividad:** 61

**Servicios al cliente:** 86

**Digital/RRSS:** 19

**Producción:** 12

**Servicios generales:** 26

**Retail y arquitectura:** 15

**TOTAL EMPLEADOS:** 235

### EQUIPO DIRECTIVO

Jaime Antoñanzas, presidente; Javier Antoñanzas, vicepresidente; André Andrade, CEO Dentsu Iberia & SSA; Cédric Bertin, director general; Nuria Sancho, directora general financiera; Enrique Roth, director general de cuentas; Javier Alvira, director general de cuentas; Ángel Canales, director general de cuentas; Carlos Rico, director general retail marketing; Lucas Delenikas, director general área de retail; Eduardo Balaguer, director general área digital; Nuria Santacruz, directora general integración media & creatividad; María José Vázquez, directora creativa ejecutiva; Miguel García, director creativo ejecutivo; Álex Sierra, director creativo ejecutivo; David Rodríguez, director creativo ejecutivo.

### CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

CaixaBank, Orange, Mutua Madrileña Automovilista, Endesa, Adeslas, Go Fit, Real Madrid, NH Hotel Group, Bosch, Michelin, 888, Lyntia, Ontier, Leroy Merlin, Calvo, Wilkinson, IATA, Florette, Hawaiian Tropic, BP, AECC, American Express, Vips, Pepe Jeans, Façonnable, Hackett, Angelini Pharma, OneMillionBot, Orange ATL, Ubikare, Imagin, DAZN, Decathlon, Xiaomi, Simyo, Sodexo, Thales, Alcampo

### OTROS DATOS

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital?; en caso afirmativo, ¿cuál es la compañía titular y en qué porcentaje? Accionistas: Dentsu y Brothers Publicidad, S.L.

## Contrapunto BBDO

**Denominación social:** Contrapunto BBDO

**Denominación comercial:** Contrapunto BBDO

**Fecha de fundación:** 1974

**Dirección:** Madrid: Cardenal Marcelo Spínola, 4-4ª pl.

**Barcelona:** Tuset, 5-11, 6ª planta

**Código postal:** 28016 Madrid - 08006 Barcelona

**Teléfono:** Madrid: 91 787 20 00 -

**Barcelona:** 93 481 78 78

**Email:** contrapunto@contrapuntobbdo.es

**Web:** www.contrapuntobbdo.es

www.bbdoproximity.es

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 10

**Estrategia:** 7

**Servicio al cliente:** 40

**Creatividad:** 50

**Social & media:** 8

**Tech & martech:** 10

**CRM, data & analytics:** 5

**Producción audiovisual:** 10

**Producción digital y gráfica:** 5

**Administración:** 15

### EQUIPO DIRECTIVO

David Coral, President & CEO BBDO&Proximity España; Joaquim Calaf, chief operating officer BBDO&Proximity España; Marta Bargalló, managing director Contrapunto BBDO Barcelona;

Curro Palma, managing director Contrapunto BBDO Madrid; Carlos Jorge, chief creative officer Contrapunto BBDO Madrid; Tomás Ferrándiz, executive creative director Contrapunto BBDO Barcelona; Carlos de Javier, executive creative director Contrapunto BBDO Barcelona; Jorge Gutiérrez, chief financial officer BBDO&Proximity España; César Torras, chief innovation officer BBDO&Proximity España; Bibiana del Alcázar, business development director BBDO&Proximity España

### CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Amnistía Internacional, Asociación Española Contra el Cáncer, Cepsa (Corporativo, Comercial), ColaCao, Colgate Palmolive Europa (Sanex Global: Equity, Sanex Biome Protect, Sanex Zero%), Correos, Down España, FAADA, Google, Hillebrand, ITG/Altadis (Mercados de Iberia (Esp, Port, And, Gib)), Jazztel, Laboratorios Lacer (Thrombocid, Talquistina, Anso, Primacol, Thrombescina), Legalitas, Lidl, Mahou San Miguel (Magna), Mars (Social Media Chocolates, Pet Care, Gum), Meliá (Meliá Hotels & Resorts, Meliá Rewards, Meliá Hotels International, Meliá Pro, The Meliá Collection), Mercedes Benz, Naturgy, Naturgy (Nedgia), Nestlé (Litoral, Solís), Nestlé Waters (Viladrau), Noel Alimentaria (Noel), PepsiCo (Ruffles), Santander (Comunicación RRHH Internacional), SELAE (Sorteos Ordinarios, Extraordinarios, Sorteos Extraordinarios (Navidad, El Niño)), Simon, Technal

### OTROS DATOS

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital?; en caso afirmativo, ¿cuál es la compañía titular y en qué porcentaje? Grupo Internacional: Omnicom

**Red Internacional de Agencias / Network:** BBDO Worldwide

## D6

**Denominación social:** Skandal d6 S.L.U.

**Denominación comercial:** D6

**Fecha de fundación:** 1999

**Dirección:** Conde de Aranda, 20, 5º dcha.

**Código postal:** 28001 Madrid

**Localidad:** Madrid

**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 607620039

**Email:** jorge@dseis.com

**Web:** dseis.com

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 2

**Cuentas:** 3

**Planificación estratégica:** 1

**Creatividad:** 5

**Tecnología/Programación:** 1

**Servicios generales:** 1

**TOTAL EMPLEADOS:** 13

### EQUIPO DIRECTIVO

Chema Bernad, director creativo general; Jorge Fernández, director general

Publicación	Anuncios General, 38
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	9800
Difusión	9800
Audiencia	31 400

Fecha	15/03/2022
País	España
V. Comunicación	48 116 EUR (52,726 USD)
Tamaño	623,42 cm² (100,0%)
V.Publicitario	2730 EUR (2992 USD)

## A FONDO

## Cuentas y Clientes Actuales

BSH Interncaional, Liberty seguros España, Liberty seguros Portugal, Decathlon España, Vorwerk España, Fridays. Restaurantes y servicios Reyse, Canales terra Media. Iberalia, Avatel Telecom, Sein Tic, Mr. Darwin, Veridas.com

## Darwin &amp; Verne

**Denominación social:** Darwin Social Noise, S.L., propietaria de Social Noise S.L. y Darwin Publicidad S.L. (al 50%)

**Denominación comercial:** Darwin & Verne  
**Fecha de fundación:** 2009

**Dirección:** C/ San Mateo, 15  
**Código postal:** 28004  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** +34 913 605 990  
**Email:** info@darwinverne.com  
**Web:** https://darwinverne.com/

## Información Económico Financiera (Cifras en euros)

Ingresos brutos en 2021: 4.100.000€

## Información sobre Empleados (Personas por departamento)

**Dirección:** 4  
**Cuentas:** 20  
**Planificación estratégica:** 4  
**Paid media:** 1  
**Creatividad:** 13  
**Contenidos:** 6  
**Tecnología/Programación:** 4  
**Análisis y gestión de datos:** 1  
**Servicios generales:** 5  
**Producción audiovisual:** 2  
**Postproducción:** 2  
**TOTAL EMPLEADOS:** 62

## EQUIPO DIRECTIVO

Miguel Pereira, presidente ejecutivo; Carlos Sanz de Andino, presidente creativo; Ignacio Huidobro, consejero delegado y Alberto Martínez, director general

## Cuentas y Clientes Actuales

Acnur, Adecco, AliExpress, Arriaga, Bonduelle, CAM, Canal de Isabel II, Caser, Cristalbox, EDP, El Confidencial, Estrella de Levante, Ibercaja, ICEX, Igualdad Animal, Imperial Tobacco, Paradores, Ron Diplomático, Sanitas, Schweppes

## David

**Denominación social:** David The Agency Madrid S.L.  
**Denominación comercial:** David  
**Fecha de fundación:** septiembre 2019

**Dirección:** Calle Ríos Rosas, 26 planta 6  
**Código postal:** 28003

38

**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 628515466

## Información sobre Empleados (Personas por departamento)

**Dirección:** 6  
**Cuentas:** 9  
**Planificación estratégica:** 2  
**Creatividad:** 19  
**Producción:** 2  
**Social media:** 3  
**Servicios generales:** 2  
**TOTAL EMPLEADOS:** 43

## EQUIPO DIRECTIVO

Pancho Cassis, socio y chief creative officer global; André Toledo, director creativo ejecutivo; Saulo Rocha, director creativo ejecutivo; María García Herranz, head of accounts; Patricia Urgoiti, strategy director; Gabriella Teixeira, strategy director

## Cuentas y Clientes Actuales

Burger King (España y Portugal), Milka (Mondelez), Halls (Mondelez), Volvic (Danone), Yopro (Danone), Twitter, Coca Cola, Netflix, Wallbox, Real Valladolid

## DDB

**Denominación social:** DDB TÁNDEM, S.A.  
**Denominación comercial:** DDB  
**Fecha de fundación:** 1971

**Dirección:** C/ Cardenal Marcelo Spínola, 4 y Marina, 16-18  
**Código postal:** 28016 y 08005  
**Localidad:** Madrid y Barcelona  
**Provincia:** Madrid y Barcelona

**Teléfono:** 91 456 44 00 y 93 228 34 00  
**Web:** www.ddb.es

## Información sobre Empleados (Personas por departamento)

**Dirección:** 6  
**Cuentas:** 73  
**Planificación estratégica:** 13  
**Creatividad:** 134  
**Producción:** 18  
**Administración:** 17  
**Servicios generales:** 8  
**TOTAL EMPLEADOS:** 269

## EQUIPO DIRECTIVO

José M<sup>a</sup> Rull Bertrán, president & CEO Grupo DDB; José M<sup>a</sup> Roca de Viñals, vice president & chief creative officer DDB España; Samanta Júdez, managing director DDB España; Santiago Muñoz, chief financial officer DDB España; Cristiana Zito, chief strategy officer DDB España; Azahara Ramos, head of production DDB España; Jordi Fernández, head of operations DDB España; David Maján, chief digital officer DDB & Tribal WW España; Pedro Gallardo, digital experience director DDB & Tribal WW España

## Cuentas y Clientes Actuales

Affinity Petcare, Aldi Supermercados, Airbnb, Audi, C.R.D.O. Vinos de Jerez, D.O. Vino de Somontano y J. de Teruel, Lactalis, El Ventero, Gran Capitán, Flor de Esgueva, L' Illa, MediaMarkt, Moritz Cervezas, Philip Morris - IQOS, Phone House, Reckitt Benckiser (Nenuco), Sabadell, Seat, Telepizza, Universidad Int<sup>l</sup> de Valencia, Volkswagen

## OTROS DATOS

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital?; en caso afirmativo, ¿cuál es la compañía titular y en qué porcentaje? DDB Worldwide 100%

## Dimensión

**Denominación social:** Dimensión Ex Agencia de Publicidad, S.L.

**Denominación comercial:** Dimensión  
**Fecha de fundación:** 1988

**Dirección:** Txingurri Pasealekua 27  
**Código postal:** 20017  
**Localidad:** Donostia - San Sebastián  
**Provincia:** Gipuzkoa

**Teléfono:** 943320310  
**Email:** hola@dimension.es  
**Web:** www.dimension.es

## Información sobre Empleados (Personas por departamento)

**Dirección:** 3  
**Cuentas:** 14  
**Planificación estratégica:** 1  
**Creatividad:** 13  
**Tecnología/Programación:** 5  
**Servicios generales:** 7  
**TOTAL EMPLEADOS:** 43

## EQUIPO DIRECTIVO

Guille Viglione, presidente; Paco Cabrera, director general creativo; Aitor Markaída, director general

## Cuentas y Clientes Actuales

Euskaltel, Cerveza Keler, EITB, Real Sociedad, Laboral Kutxa, Saunier Duval, Cerveza Oro Bilbao, Diputación Foral de Gipuzkoa, Restaurante Arzak, Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián, Topa Sukalderia, Kristau Eskola, Fundación Tecnalia Research & Innovation, Tabakalera, Garbera, Eroski, Born Rosé, Antonio Bar, DYA, Telecable, Virgin telco, Consejo Regulador de la DOCa Rioja, Mundukide, Segurma, Palacio Euskalduna, ViveBiotech, Hazi, Ikerbasque, Euskaber.

## El Cuartel (RK People Group)

**Denominación social:** El Cuartel Creativo S.L.  
**Denominación comercial:** El Cuartel  
**Fecha de fundación:** 2004

Publicación	Anuncios General, 39
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	9800
Difusión	9800
Audiencia	31 400

Fecha	15/03/2022
País	España
V. Comunicación	48 116 EUR (52,726 USD)
Tamaño	623,44 cm <sup>2</sup> (100,0%)
V.Publicitario	2730 EUR (2992 USD)

Dirección: Calle Mundo Nuevo, 6  
Código postal: 29012  
Localidad: Málaga  
Provincia: Málaga

Teléfono: 952121710  
Email: [info@elcuartel.es](mailto:info@elcuartel.es)  
Web: [www.elcuartel.es](http://www.elcuartel.es)

### INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA (Cifras en euros)

Ingresos brutos en 2021: 1.127.010€

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

Dirección: 3  
Cuentas: 4  
Planificación estratégica: 3  
Creatividad: 11  
Tecnología/Programación: 2  
Análisis y gestión de datos: 2  
Servicios generales: 2  
TOTAL EMPLEADOS: 27

### EQUIPO DIRECTIVO

Alfonso Pérez Castellano, director general; Luis Ortiz, director creativo; Carolina Pérez Albalat, head of business

### CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Grupo Bodegas Ordoñez, Dunkin', Fontarel, PepsiCo, Doritos, Heineken, Grupo StratoMille, Suse Software, Gigas Telecom, Vegaverde, Aneto, Universidad de Loyola, Inés Vega, Kare Home, Swaap

## El Laboratorio

Denominación social: El Laboratorio  
Denominación comercial: El Laboratorio  
Fecha de fundación: febrero 2001

Dirección: Calle Enrique Jardiel Poncela 6  
Código postal: 28016  
Localidad: Madrid  
Provincia: Madrid

Teléfono: 913 10 72 60  
Email: [contacto@el-laboratorio.es](mailto:contacto@el-laboratorio.es)  
Web: [www.el-laboratorio.es](http://www.el-laboratorio.es)

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

Dirección: 2  
Cuentas: 5  
Planificación estratégica: 2  
Creatividad: 6  
Tecnología/Programación: 1  
Análisis y gestión de datos: 1  
Servicios generales: 1  
TOTAL EMPLEADOS: 18

### EQUIPO DIRECTIVO

Miguel Madariaga, director general creativo

### CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Digi Spain Telecom, Chocolates Valor, Huesitos, Direct Seguros, Clicars, La Unión SA, García Baquero, Shirtum

## El Ruso de Rocky

Denominación social: Ivandrago S.A.  
Denominación comercial: El Ruso de Rocky  
Fecha de fundación: 2014

Dirección: c/ Monte Esquinza 20, bajo  
Código postal: 28010  
Localidad: Madrid  
Provincia: Madrid

Teléfono: +34 910 840 203  
Email: [hola@elrusoderocky.com](mailto:hola@elrusoderocky.com)  
Web: [www.elrusoderocky.com](http://www.elrusoderocky.com)

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

Dirección: 4  
Cuentas: 5  
Planificación estratégica: 3  
Creatividad: 15  
Servicios generales: 3  
TOTAL EMPLEADOS: 30

### EQUIPO DIRECTIVO

Paco Rodríguez, socio fundador y CEO; Amaro González, socio fundador y director de planificación estratégica; Ángel Torres, socio fundador y director creativo ejecutivo; Lucas Paulino, socio fundador y director creativo ejecutivo.

### CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Abante, Abante; Acciona, Acciona; Altadis Imperial Tobacco, Nobel; Arcos Hermanos, Arcos; Betway, Betway España; Correos, Correos; Diageo, J&B; Diageo, Cacique; Getafe CF, Getafe CF; Giovanni Rana; Fundación Aladina, Fundación Aladina; Grupo Pascual, Leche Pascual; Grupo Pascual, Bezoya; Mapfre, Mapfre; Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación, Alimentos de España; Pepsico, Pepsi; Pepsico, Rockstar; Plus Ultra, Plus Ultra Líneas Aéreas; Viajes Soltour, Soltour; Teka Group, Teka; Telefónica, Movistar.

## Evil Love

Denominación social: Evil Love S.L.U.  
Denominación comercial: Evil Love  
Fecha de fundación: 2004

Dirección: Pl. Real 18 principal  
Código postal: 08002  
Localidad: Barcelona  
Provincia: Barcelona

Teléfono: 934427409  
Email: [hello@evillove.com](mailto:hello@evillove.com)  
Web: <https://evillove.com>

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

Dirección: 3  
Cuentas: 4  
Planificación estratégica: 1

Creatividad: 8  
Tecnología/Programación: 1  
Servicios generales: 1  
TOTAL EMPLEADOS: 18

### EQUIPO DIRECTIVO

Alex Satorras Mas, director general; Gabriel Izard, consejero delegado; Gabriel Silveira, director creativo ejecutivo

### CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Udon, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (TV3, Catalunya Ràdio...), Barcelona Activa, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Circuit de Barcelona-Catalunya, Grupo Mas i Mas, Creu Roja de Catalunya, Mercabarna, Generalitat de Catalunya, Col.legi del Marketing, la Comunicació i les RRPP de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Obra Social la Caixa, Núñez y Navarro, Ajuntament de Mataró, Perrigo, Fundació Khanimambo, Chichita, Associació Vegana de Catalunya, Caixabank Digital Business, Campari, Armand Basi, Novamar

## Fiverooms

Denominación social: Marketing Advertising Conceptual, S.L.  
Denominación comercial: Fiverooms  
Fecha de fundación: 2006

Dirección: Calle Eraso, 20  
Código postal: 28028  
Localidad: Madrid  
Provincia: Madrid

Teléfono: 914952969  
Email: [ana.lamas@fiverooms.es](mailto:ana.lamas@fiverooms.es)  
Web: [www.fiverooms.es](http://www.fiverooms.es)

### INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA (Cifras en euros)

Facturación 2021: 2.987.531 euros

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

Dirección: 1  
Cuentas: 4  
Planificación estratégica: 1  
Creatividad: 5  
Servicios generales: 3  
TOTAL EMPLEADOS: 14

### EQUIPO DIRECTIVO

Ana María Lamas, CEO; Pablo Alberto Moreno, director creativo; Fernando González, director de cuentas; Marga Pérez, directora de producción; Franz Luepke, director financiero

### CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Taco Bell, Havaianas, Pablosky, Clarks, Turismo Comunidad de Madrid, Wind Power



## A FONDO

## Fuego Camina Conmigo

Denominación social: Grom Place S.L.  
Denominación comercial: Fuego Camina Conmigo  
Fecha de fundación: 2010

Dirección: Calle Alegre de Datl, 55 3ºB  
Código postal: 08024  
Localidad: Barcelona  
Provincia: Barcelona

93 280 77 69  
Email: [info@fuegocaminaconmigo.com](mailto:info@fuegocaminaconmigo.com)  
Web: [www.fuegocaminaconmigo.com](http://www.fuegocaminaconmigo.com)

### INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA (Cifras en euros)

Ingresos brutos en 2021: 4,8M €

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (PERSONAS POR DEPARTAMENTO)

Dirección: 2  
Cuentas: 10  
Planificación estratégica: 3  
Creatividad: 12  
Análisis y gestión de datos: 3  
Servicios generales: 4  
Medios: 4  
Producción: 3  
Content: 5  
Estudio: 3  
TOTAL EMPLEADOS: 49

### EQUIPO DIRECTIVO

Bruno Basanta González, socio fundador – CEO;  
Luis Conde Robles, socio fundador - Head of Strategy

### CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Decathlon, Estrella Damm, Casa Tarradellas, CacaoLat, Durex, Jumpers, Popitas, Marinas, Adolfo Dominguez perfumes

## Grow

Denominación social: Grow  
Denominación comercial: Grow  
Fecha de fundación: diciembre 2007

Dirección: C/Milán 34/36  
Código postal: 28043  
Localidad: Madrid  
Provincia: Madrid

Teléfono: 91 3886146  
Email: [grow@grow.es](mailto:grow@grow.es)  
Web: [www.grow.es](http://www.grow.es)

### INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA (Cifras en euros)

Ingresos brutos en 2021: 8.750.000 euros

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

Dirección: 8  
Creatividad: 28

Arte y diseño: 33  
Servicios al cliente: 20  
Estrategia e innovación: 4  
Tecnología/Programación: 4  
Social media: 3  
Eventos: 9  
Producción: 2  
Audiovisual: 11  
Otros: 5  
TOTAL EMPLEADOS: 127

### EQUIPO DIRECTIVO

Juanjo Arroyo, socio director; Pablo García del Valle, socio director; Jesús Romero del Hambre Bueno, director de operaciones; Germán Cano, director general creativo; Alejandro Sánchez-Brunete, director de planificación e innovación; Rodrigo Vicente, healthcare managing director; Francisco Magallón, chief officer digital; Sandra Pinuaga, head of events; Noelia Barrantes, desarrollo corporativo; Sandra Polonio, directora de personas, cultura y organización.

### CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Cruz Roja Española, Fundación Once, Caritas, Asociación Española contra el cáncer, Fad, Bankia, BBVA, La Caixa, Iberinform, Northgate, Euromaster, Leroy Merlin, Eroski, Dalsy, Laboratorios Janssen, Roche, Gsk, Pfizer, UCB, Galderma, Celgene, Servier, Teva Pharma, Faes Farma, CC.OO, Varilux, Torre de Núñez, Sorbos, Metro Liger Oeste, Metro de Madrid

## Havas

Denominación social: Havas Worldwide  
Denominación comercial: Havas  
Fecha de fundación: 1985

Dirección: Calle de Eloy Gonzalo, 10  
Código postal: 28010  
Localidad: Madrid  
Provincia: Madrid  
Teléfono: 91 330 23 23

Dirección: Edificio L' Illa Diagonal. Avda. Diagonal 575  
Código postal: 08029  
Localidad: Barcelona  
Provincia: Barcelona  
Teléfono: 93 341 02 00

Email: [carmen.falarcon@havas.com](mailto:carmen.falarcon@havas.com)  
[alejandro.saracho@havas.com](mailto:alejandro.saracho@havas.com)  
Web: <https://havasvillage.es/agencias/havas>

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS

Dirección: 3  
Creatividad: 45  
Servicios al cliente/nuevo negocio: 38  
Planificación estratégica: 4  
Producción: 7  
PR: 22  
Some: 30  
Finanzas: 1  
Otros: 2  
TOTAL EMPLEADOS: 152

### EQUIPO DIRECTIVO

Carmen Fernández de Alarcón, CEO Havas España; Alejandro Saracho, director general España; Jesús Lada, chief creative officer; Alberto Zschiesche, director general de estrategia; Alfonso Aznar, director Havas Studios España; Raquel Pérez, directora de producción; Javier Alexandre, head of digital & social media; Cristina Núñez, growth director y Ana Picó, directora general Havas PR

### CLIENTES Y CUENTAS ACTUALES

3M, Affinity, Alcon, Aural Widex, Banco Santander, Bosch, Carrefour, Citroën, Connors, Coral Homes, D.O. Ribera de Duero, Dalsy - Mylan Pharmaceuticals, Desigual (Abasic), DKV, Entain, Exolum (CLH), Flor de Esgueva (Grupo Lactalis), Freixenet, Frosch, Gerblé - Nutrition et Santé, Grupo Planeta, Huawei, Iberostar, Interprofesional de Aceites de Oliva de España, Jacobs Douwe Egberts, JDE, Joyería Tous, Laboratorios Ordesa, Lactalis Iberia, Mahou San Miguel, Mayoral, Michelin, Mondelez, Natra Cacao, Ouigo, Perfetti Chupachups, Prisa, Randstad, Reckitt Benckiser, Reckitt Bensiker Health, Servihabitat, Sonae Sierra, Steward Healthcare International, Telemidi, Tetrapak, The Walt Disney Company, Thermomix - Vorwerk, TotalEnergies y Vueling

### OTROS DATOS

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital? Indicar en su caso compañía propietaria y porcentaje:  
100% Havas Group – Vivendi

## Indira

Denominación social: Indira Grupo de Comunicación S.L.  
Denominación comercial: Indira  
Fecha de fundación: 2013

Dirección: Covarrubias,1  
Código postal: 28009  
Localidad: Madrid  
Provincia: Madrid

Teléfono: 911 257 875  
Email: [mamen@indiramadrid.com](mailto:mamen@indiramadrid.com)  
Web: <https://indiramadrid.com/>

### INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA (Cifras en euros)

Ingresos brutos en 2021: 676.899€

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

Dirección: 2  
Cuentas: 4  
Planificación estratégica: 1  
Creatividad: 6  
Tecnología/Programación: 1  
Análisis y gestión de datos: 1  
Servicios generales: 1  
TOTAL EMPLEADOS: 16

### EQUIPO DIRECTIVO

Mamen Rodrigo, directora general

## A FONDO

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Hommess, Utópica (Grupo El Corte Inglés), Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Banco de España, Cesce, Luzil (Grupo Linasa), Grupo Marcos Automoción, Mutua Madrid Open, Asociación Española del Aluminio

## Innocean Worldwide Spain

**Denominación social:** Innocean Worldwide Spain S.L.  
**Denominación comercial:** Innocean  
**Fecha de fundación:** 2009

**Dirección:** Avenida de Europa, nº4  
**Código postal:** 28108  
**Localidad:** Alcobendas  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 914 900 594  
**Email:** [iwsp@innocean.eu](mailto:iwsp@innocean.eu)  
**Web:** [www.innocean.es](http://www.innocean.es)

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

TOTAL EMPLEADOS: 41

## EQUIPO DIRECTIVO

Jeremy Seo, CEO; Nines Alcalde, directora general; Oscar Lopez-Sainz, director creativo ejecutivo; Santiago Saiegh, director creativo; Isabel Ocaña y Otto Exner, directores de cuentas; Olga Gutierrez y Fernando del Río, media managers; Francisco Bravo, director financiero.

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Hyundai Motor Group; Kia Iberia, 3M, Fundación RAIS, Exner Cider, Helios, Lint Roller, Futuro, Command de 3M, Caser. MAVIS, Arrow, Koptra.

## OTROS DATOS

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital?; en caso afirmativo, ¿cuál es la compañía titular y en qué porcentaje? Sí. 100%. Innocean Worldwide.

## Kastner

**Denominación social:** Kastner Madrid S.L.  
**Denominación comercial:** Kastner  
**Fecha de fundación:** 1982

**Dirección:** Calle Alejandro Saint Aubin 2  
**Código postal:** 28045  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 917 584 528  
**Email:** [email@kastner.agency](mailto:email@kastner.agency)  
**Web:** [www.kastner-madrid.agency](http://www.kastner-madrid.agency)

### INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA (Cifras en euros)

Ingresos brutos en 2021: 1.298.989 euros

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 2  
**Cuentas:** 3  
**Creatividad:** 7  
**Servicios generales:** 1  
**TOTAL EMPLEADOS:** 13

## EQUIPO DIRECTIVO

Renata Prado Pastor, directora general creativa; Pelayo Herrero, director de servicios al cliente

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Red Bull España, Red Bull Portugal, Lascaray (Productos LEA), Miguelañez, Der Förthof, Max of Mex, Químicas Oro

## OTROS DATOS

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital?; en caso afirmativo, ¿cuál es la compañía titular y en qué porcentaje? Flying Spirit, 100%.

## Kitchen

**Denominación social:** La agencia de publicidad que tiene por nombre Kitchen, S.L.  
**Denominación comercial:** Kitchen  
**Fecha de fundación:** 2002

**Dirección:** C/ Ferraz, 11 - 1 Dcha  
**Código postal:** 28008  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 91 310 40 48  
**Email:** [info@kitchen.es](mailto:info@kitchen.es)  
**Web:** [www.kitchen.es](http://www.kitchen.es)

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 4  
**Cuentas:** 14  
**Planificación estratégica:** 4  
**Creatividad:** 14  
**Servicios generales:** 3  
**TOTAL EMPLEADOS:** 37

## EQUIPO DIRECTIVO

Iñaki Bendito, presidente y director general creativo; Gema Arias, directora general de estrategia creativa; Nacho Tovar, director general de estrategia de marcas; Antonio de Hoyos, director general financiero

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Mondelez (Oreo, Chips Ahoy, Mikado, Milka, Trident, Bites, Halls, Minis), Grupo Mahou San Miguel (Cervezas Alhambra, Mahou 5<sup>º</sup> UK), Euromaster, Melia (Gran Melia), Unicaja, Electrolux (Electrolux, AEG, Zanussi), Grupo Vips (Starbucks), Adams, Amazon, Cabify, Dojoblocks, Gobik

## Lady Brava

**Denominación social:** RZVL Asociados S.L.  
**Denominación comercial:** Lady Brava  
**Fecha de fundación:** Junio 2021

**Dirección:** Calle Mayor 66, 5  
**Código postal:** 28013  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** +34 628 875 285  
**Email:** [hola@ladybrava.es](mailto:hola@ladybrava.es)  
**Web:** [www.ladybrava.es](http://www.ladybrava.es)

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 1  
**Creatividad:** 3  
**TOTAL EMPLEADOS:** 4

## EQUIPO DIRECTIVO

Hernán Zamora, director contenido; Alba Vence, directora creativa; Daniel Requena, head of art

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Netflix, Movistar +, Movistar, Endesa, Johnnie Walker Global, IAB Spain, Sayaka Producciones.

## La Despensa

**Denominación social:** La Despensa Ingredientes Creativos S.L.  
**Denominación comercial:** La Despensa  
**Fecha de fundación:** 11/02/2003

**Dirección:** C/ Santa Cruz de Marcenado 4  
**Código postal:** 28015  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 91 327 51 57  
**Email:** [miguel@ladespensa.es](mailto:miguel@ladespensa.es)  
**Web:** [www.ladespensa.es](http://www.ladespensa.es)

### INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 6  
**Cuentas:** 12  
**Planificación estratégica:** 2  
**Creatividad:** 21  
**Tecnología/programación:** 1  
**Servicios generales:** 3  
**TOTAL EMPLEADOS:** 45

## EQUIPO DIRECTIVO

Miguel Olivares, socio fundador y director general creativo; Javier Carrasco, socio fundador y director general creativo; Auxi Barea, directora de social media y contenido; Teresa Lopez, directora financiera; Sandra Pérez, directora de servicios al cliente; David Ricoy, director creativo ejecutivo.

Publicación	Anuncios General, 44
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	9800
Difusión	9800
Audiencia	31 400

Fecha	15/03/2022
País	España
V. Comunicación	48 116 EUR (52,726 USD)
Tamaño	623,42 cm <sup>2</sup> (100,0%)
V.Publicitario	2730 EUR (2992 USD)

## A FONDO

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Burger King, Bricomar, LaLiga, Aegon, Jägermeister, Netflix, Puig, La Casera, Schweppes, Vivo, Baileys, Tanqueray 0,0, Lydia, Médicos del Mundo

## La Mujer del Presidente

**Denominación social:** La Mujer del Presidente S.L.  
**Denominación comercial:** La Mujer del Presidente  
**Fecha de fundación:** 2015

**Dirección:** Calle Almirante Cadarso, 11, pta. 7  
**Código postal:** 46005  
**Localidad:** València  
**Provincia:** València

**Teléfono:** 963 013 413  
**Email:** unacitacon@lamujerdelpresidente.com  
**Web:** www.lamujerdelpresidente.com

## INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA (Cifras en euros)

Ingresos brutos en 2021: 534.000€

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Cuentas:** 1  
**Planificación estratégica:** 1  
**Creatividad:** 3  
**TOTAL EMPLEADOS:** 5

## EQUIPO DIRECTIVO

José Maza, director creativo y socio fundador;  
 Nacho Capelo, director creativo y socio; Daniel Castillo Buj, director general y de proyectos; María Moreno, ejecutiva de cuentas; Mel Rodríguez, directora de arte

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

La Fallera, Energy Sistem, Horchatas Hisc, Cervezas Ambar, Valencia World Design Capital, World Paella Day Cup, Podcast Una ciudad para pasear, Wikipaella

## Leo Burnett

**Denominación social:** Leo Burnett S.L.U.  
**Denominación comercial:** Leo Burnett  
**Fecha de fundación:** 1990

**Dirección:** Avenida Partenón, 12-14  
**Código postal:** 28042  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 915905000  
**Email:** leoburnett@leoburnett.es  
**Web:** www.leoburnett.es

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 2  
**Cuentas:** 18

**Planificación estratégica:** 4  
**Creatividad:** 20  
**Tecnología/Programación:** 6  
**Análisis y gestión de datos:** 4  
**Servicios generales:** 6  
**TOTAL EMPLEADOS:** 60

## EQUIPO DIRECTIVO

Marta Ruiz-Cuevas, CEO (Publicis Groupe España); Ricardo del Campo, CEO; Gastón Guetmonovitch, CCO; Tomás Navarro, CSO; Ana Simoes, CFO

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

AXA, Endesa, Orange, Stellantis (Fiat, Fiat Professional, Jeep, Alfa Romeo, Abarth), Pernod Ricard, Beiersdorf (Nivea), Philip Morris, Kellogg's, P&G (Old Spice, Oral B, Fairy, Ariel), Junkers, WWF España, Izadi

## OTROS DATOS

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital?; en caso afirmativo, ¿cuál es la compañía titular y en qué porcentaje? Si. Publicis Groupe.

## LLYC

**Denominación social:** Llorente & Cuenca Madrid, S.L.  
**Denominación comercial:** LLYC  
**Fecha de fundación:** 1995

**Dirección:** C/ Lagasca 88- 3º  
**Código postal:** 28001  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** +34 91 563 77 22  
**Email:** recepcion\_madrid@llorenteycuenca.com  
**Web:** www.llorenteycuenca.com/

## INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA (Cifras en euros)

Ingresos brutos en 2021 en España: 34.712.426 euros

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Consumer engagement:** 20 Madrid + 18 Barcelona.  
**Total:** 38  
**Estudio creativo:** 24  
**TOTAL EMPLEADOS:** 332

## EQUIPO DIRECTIVO

Jose Antonio Llorente, socio fundador y presidente;  
 Luisa García, socia y CEO Europa; Jorge López Zafra, socio y director general Madrid; María Cura, socia y directora general Barcelona; Marta Guisasaola, socia y CFO.

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Multiópticas, Fundación BBK, Xiaomi, NH, Netflix, Intel, Deoleo, Delta Cafés

## Lola MullenLowe

**Denominación social:** Lola Mullenlowe, S.L.  
**Denominación comercial:** Lola  
**Fecha de fundación:** 2006

**Dirección:** Calle Marqués de Cubas, 4  
**Código postal:** 28014  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 917 893 350  
**Email:** hola@lola-mullenlowe.com  
**Web:** www.lola-mullenlowe.com

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 6  
**Cuentas:** 16  
**Planificación estratégica:** 7  
**Creatividad:** 46  
**Servicios generales:** 5  
**TOTAL EMPLEADOS:** 80

## EQUIPO DIRECTIVO

Miguel Simoes CEO; Tomás Ostiglia, director creativo ejecutivo; Tom Elliston, managing director; Lucas Rodríguez, head of strategy; Néstor García, director creativo ejecutivo; Nacho Oñate, director creativo ejecutivo; Yann Baudoín, global business director; Gem Romero, head of strategy; Jordi Llinares, head of innovation; Manolo Moreno, chief financial officer; Fernando Benito, head of digital; Saskia van Liempt, head of comms

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Magnum, Grom, Axe, Dove, Omo, Uber Eats, Leap, Pg Tips, Oumph!, Hero, Bimbo, Kraft, Plátano de Canarias, Tous, Pescanova, Yosoy, Amplifon, Bayer (Aspirina, Clarityn, Canesten, Bepanthen, Euphytose, Iberogast, Supradyn)

## M&amp;C Saatchi

**Denominación social:** M&C Saatchi Madrid S.L.  
**Denominación comercial:** M&C Saatchi Madrid / M&C Saatchi Sevilla  
**Fecha de fundación:** 2014

**Dirección:** Gran Vía, 27- 3ª / 4ª  
**Código postal:** 28013  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Dirección:** Calle Antonia Díaz, 33 1ª  
**Código postal:** 41001  
**Localidad:** Sevilla  
**Provincia:** Sevilla

**Teléfono:** 913 600 247  
**Email:** hola@mcsaatchi.com  
**Web:** www.mcsaatchi.es

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 4

Publicación	Anuncios General, 46
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	9800
Difusión	9800
Audiencia	31 400

Fecha	15/03/2022
País	España
V. Comunicación	48 116 EUR (52,726 USD)
Tamaño	623,62 cm <sup>2</sup> (100,0%)
V.Publicitario	2730 EUR (2992 USD)

## A FONDO

Cuentas: 14  
 Planificación estratégica: 3  
 Creatividad y generación de contenidos: 20  
 Medios: 10  
 Programación, análisis y gestión de datos: 5  
 Redes sociales: 3  
 Servicios generales: 8  
 TOTAL EMPLEADOS: 67

## EQUIPO DIRECTIVO

Vicente Hernández, presidente; Andrés Martínez, CEO y director creativo ejecutivo; Cristina Montero, directora general; Alejandro Morales, business development manager

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Grupo Vithas, Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, Loterías y Apuestas del Estado, JDE, Pepsico, Grupo Emperador, Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Mercedes-Benz Vehículos Industriales, Aguas de Huelva, Universidad Internacional de Andalucía, Grupo Tecsca, DOP Jabugo, Honor, Grupo Mugaburu, Ayuntamiento de Sevilla, Incarlopsa, Visit Monaco, Interaceituna y Ángel Camacho

## OTROS DATOS

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital?; en caso afirmativo, ¿cuál es la compañía titular y en qué porcentaje? Si / M&C Saatchi European Holdings Limited con una participación del 50,03%

## Manifiesto

Denominación social: Comunicación Creativa Manifiesto, S.L.  
 Denominación comercial: Manifiesto  
 Fecha de fundación: diciembre de 2003

Oficina Barcelona  
 Dirección: C/Trafalgar 38, 1ª planta  
 Código postal: 08010  
 Localidad: Barcelona  
 Provincia: Barcelona  
 Teléfono: 933 091 299

Oficina Madrid  
 Dirección: Avenida de Pio XII, 44  
 Código postal: 28046  
 Localidad: Madrid  
 Provincia: Madrid  
 Teléfono: 910 883 153

Email: [info@manifiesto.biz](mailto:info@manifiesto.biz)  
 Web: [www.manifiesto.biz](http://www.manifiesto.biz)

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

Dirección: 3  
 Cuentas: 32  
 Planificación estratégica: 2  
 Creatividad: 44  
 Tecnología/Programación: 7  
 Análisis y gestión de datos: 6  
 Servicios generales: 8  
 Otros: 35  
 TOTAL EMPLEADOS: 137

## EQUIPO DIRECTIVO

Sergio Palomino, CEO; Jesús Ovejero, managing director; Antonio Pacheco, chief creative officer

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Aedas Homes, Level Airlines, ASTON, MásMóvil, Asus, Mediacrest, Bizum, Naturhouse, CaixaBank, Oive, ONCE, Proactiv, Danone Nutricia, El Pozo Alimentación, Restabell, Fundación La Caixa, Sika, Sofinco, Stellantis, GENIUX, Sunstar, Glovo, Sunstar Iberia, Grupo Alsea, TikTok, Tressis Sociedad de Valores, Unir, Verti, Haribo, Vichy Catalan Corporation, Ilunion, Wevo Iberia, Zurich

## MARCO

Denominación social: MARCO de Comunicación, S.L.U.  
 Denominación comercial: MARCO  
 Fecha de fundación: 2002

Dirección: C. de Cardenal Marcelo Spínola, 42 PL 12  
 Código postal: 28016  
 Localidad: Madrid  
 Provincia: Madrid

Teléfono: +34 91 458 54 90  
 Email: [info@marco.agency](mailto:info@marco.agency)  
[madrid@marco.agency](mailto:madrid@marco.agency)  
 Web: [www.marco.agency](http://www.marco.agency)

## INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA (Cifras en euros)

Ingresos brutos en 2021: 13 M€

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

Dirección: 25  
 Cuentas: 75  
 Planificación estratégica: 15  
 Creatividad: 30  
 Tecnología/Programación: 30  
 Análisis y gestión de datos: 10  
 Servicios generales: 8  
 TOTAL EMPLEADOS: 200

## EQUIPO DIRECTIVO

Didier Lagae, founder & CEO; Xabier Olazabal, managing partner MARCO Advertising; Noelia Cruzado, senior partner, managing director reputation; Diana Vall, senior partner, managing director Brand; Jihane Kettani, chief operations officer; Tomás Matesanz, junior partner, chief innovation officer; José Joaquín Palacios, chief financial officer; Lucía Sixto, junior partner, head of international; Carlos García, junior partner, senior consultant reputation; Estefanía Rodríguez, junior partner, senior consultant Brand

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Kraft Heintz (Orlando, Heintz), Mattel, Barbie, DAZN, Audible, Canva, Snapchat, Amazon Prime Video, Coinbase, Iberdrola, Share Now, Diageo (J&B), Subway, Julián Martín, Louis Roederer, IWG, Iberdrola, EUIPO, Unión por el Mediterráneo, Grundig, Dubai, Visit Finlandia, Ferroviario, Pro

Colombia, C&A, Applus, Friends of Glass, Applus, MANGOPAY, Thermomix, Younited, Regus, Packlink, Sage, Packlink, European Investment Bank, Nickel, Prologis, N26, Ribera del Duero, Bonduelle, TeamViewer, Idealo.

## McCann

Denominación social: McCann Erickson S.A.  
 Denominación comercial: McCann  
 Fecha de fundación: 1963

Dirección: c/ Enrique Jardiel Poncela, 6  
 Código postal: 28016  
 Localidad: Madrid  
 Provincia: Madrid

Dirección: c/ Ciutat de Granada, 123  
 Código postal: 08018  
 Localidad: Barcelona  
 Provincia: Barcelona

Teléfono: 91 567 90 00 (Madrid) / 93 252 04 00 (Barcelona)  
 Email: [hola@mccann.es](mailto:hola@mccann.es)  
 Web: [www.mccann.es](http://www.mccann.es)

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

Dirección: 5  
 Cuentas: 50  
 Planificación estratégica: 7  
 Creatividad: 79  
 Servicios generales: 9  
 TOTAL EMPLEADOS: 150

## EQUIPO DIRECTIVO

Marina Specht, CEO McCann Worldgroup España; Vicky Nieto, directora general McCann; Emiliano González De Pietri, chief creative officer McCann Spain – chief creative integration officer McCann Worldgroup Spain; Agustín Soriano, chief strategy officer McCann Spain – chief strategy integration officer McCann Worldgroup Spain; Enric Jové Bosch, CEO McCann Worldgroup Barcelona – chief innovation officer McCann Worldgroup Spain

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Campofrío Food Group (Campofrío, Salchichas Campofrío, Finissimas, Revilla, Snack' In, Vegalia), Cereal Partners España (Chocapic, Nesquik, Fitness gama, Crunch, Lion), Gullón, Lactalis (Nescafé Shakkísimo – Chufi), Nestlé (Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Bonka, Maggi, Nesquik y Buitoni), SIGMA (La Villita), Maheso, Opel, Spoticar, Grupo Mahou-San Miguel (Cervezas San Miguel (Europa)), Chivite & Feudo, Coca-Cola Iberia (España y Portugal) (Nestea, Royal Bliss), Juvé&Camps, Jägermeister, Pernod Ricard (Beefeater), Vila Viniteca, L' Oréal (Productos Público Coloración, Capilar, Fijación, Maquillaje, Dermo Expertise, Men Expert, Institucional, Maybelline New York), Lysol, Festival de Sitges, Teatro Liceu Barcelona (Liceu de Barcelona), Casa Ametller (Casa Ametller Cadena de Supermercados), Ibil (servicios de recarga de automóviles), Repsol Electricidad y Gas (Repsol - Solmatch – Movilidad eléctrica – Tarifa

Publicación	Anuncios General, 48
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	9800
Difusión	9800
Audiencia	31 400

Fecha	15/03/2022
País	España
V. Comunicación	48 116 EUR (52,726 USD)
Tamaño	623,62 cm <sup>2</sup> (100,0%)
V.Publicitario	2730 EUR (2992 USD)

## A FONDO

Plana – Tarifa Familia – Vivit – Solify, Repsol Repsol – Corporación – Carburantes - EE.SS – Autogas – Lubricantes- Patrocinio – Complejos Industriales - Guía Repsol – Com. Interna – Eventos – Merchandising – Ventas Directas - Medios de pago – Solred – GLP), Repsol México (Repsol), Repsol Portugal (Repsol), Cofidis (Campañas de Imagen, Automóviles y Motos, Hogar, Salud, Vida, Empresas, Asistencia, Planes de Pensiones, Performance), Mapfre (Corporativo), Ikea, Tubacex (Soluciones Tubulares), Fotocasa, Aena, AECOC Congresos, CatSalut, Consejo Regulador del Cava (Do Cava), Fundación Repsol, Mémora (Servicios Funerarios), North Sails, Happy Punt (Confección Textil), Vialis, Iberia, Talento a Bordo Iberia (Talento a Bordo), Prensa Ibérica (El Periódico de España), 080 Barcelona Fashion, Abacus, Base Sports, Casa Batlló, FIBA, Futur 36 (RRSS y PR: Pau y Marc Gasol), History (RRSS Rafa Nadal), Majórica, Surco, Simprl, Sendal Brokers, Circuit de Catalunya, Astralpool, Vall d'Hebrón

## OTROS DATOS

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital? Si. **Compañía Propietaria y porcentaje:** The Interpublic Group of Companies, Inc (IPG) 100%

## Mi Querido Watson

**Denominación social:** Mi Querido Watson Comunicación, S.L.U.  
**Denominación comercial:** Mi Querido Watson  
**Fecha de fundación:** 15 de julio de 2.004

**Dirección:** Calle Cristóbal Bordiú 35. Local 1.  
**Código postal:** 28003  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 914 137 577  
**Email:** info@miqueridowatson.com  
**Web:** miqueridowatson.com

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 4  
**Cuentas:** 9  
**Planificación estratégica:** 1  
**Creatividad:** 13  
**Tecnología/Programación:** 1  
**Análisis y gestión de datos:** 3  
**Servicios generales:** 1  
**TOTAL EMPLEADOS:** 32

## EQUIPO DIRECTIVO

Antonio Pascual Ridruejo, CEO; Isamar Blanco Alonso, dirección general; Miriam Martínez Cifuentes, dirección creativa ejecutiva; María Zurro Moruno, dirección financiera

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

AECC, Acciona, Alsea, Buy&Hold, CEOE, Eucerin, Fundación Repsol, Gestamp, Haier, HMY, Inmoespacio, Las 3 Brujas, Lierac, Motorola, Nivea, Once, Phytophanere, Pink Lady, Sanitas, Santalucía, Santander, Solgar, The Style Outlets

## Mono Madrid

**Denominación social:** Mono Collective S.L.  
**Denominación comercial:** Mono  
**Fecha de fundación:** 27 marzo 2019

**Dirección:** Calle Don Pedro 8, Local 1  
**Código postal:** 28005  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** 623199818  
**Email:** fesser@monomadrid.com  
**Web:** https://monomadrid.com/

## INFORMACIÓN ECONÓMICO FINANCIERA (Cifras en euros)

Ingresos brutos en 2021: 2.096.882

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 5  
**Cuentas:** 3  
**Creatividad:** 10  
**TOTAL EMPLEADOS:** 18

## EQUIPO DIRECTIVO

Jorge Fesser López, managing director; Esteban Franco Nieto, chief creative officer; Alfonso Morillo Peña, chief creative officer; Fernando Vega Olmos, chief creative officer and Javier Hildebrandt, finance director

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Uber, Amstel, Wallapop, Correos, Ahorramas, Banco Santander, Ole Mole

## MUT

**Denominación social:** MUT Marketing S.L.  
**Denominación comercial:** MUT  
**Fecha de fundación:** 2011

**Dirección:** C/ Sant Elies 6  
**Código postal:** 08006  
**Localidad:** Barcelona  
**Provincia:** Barcelona

**Teléfono:** 931 868 008  
**Email:** hola@mutagency.com  
**Web:** www.mutagency.com/

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 2  
**Cuentas:** 10  
**Planificación estratégica:** 1  
**Creatividad:** 18  
**Tecnología/Programación:** 1  
**Servicios generales:** 3  
**Social media:** 7  
**Marketing experiencial:** 4  
**TOTAL EMPLEADOS:** 46

## EQUIPO DIRECTIVO

Nacho Gómez CEO; Carlos Moreno de Barreda, *managing partner*; Nuria de Arizón, creative director; Sara Lucas, account director; Josep Pinós, experiential marketing director; Carla Franco, account director; Ricard Aparicio, social media head

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Sangre de Toro, Disney, Privalia, Uniqló, TelcoDR, Aldi, Acciona, Viña Esmeralda, NTT Data, José Cuervo, Chupa Chups, Adam Foods, Dexeus, MAM Baby, Pepsico

## OTROS DATOS

¿Posee su agencia participación extranjera en su capital?; en caso afirmativo, ¿cuál es la compañía titular y en qué porcentaje? No, agencia independiente de capital 100% nacional.

## Officer &amp; Gentleman

**Denominación social:** Officer & Gentleman S.L.  
**Denominación comercial:** Officer & Gentleman  
**Fecha de fundación:** 2015

**Dirección:** C/ Bárbara de Braganza 10, 1º dcha.  
**Código postal:** 28004  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

**Teléfono:** +34 91 752 59 65  
**Email:** info@offandgent.com  
**Web:** www.offandgent.com

## INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS (Personas por departamento)

**Dirección:** 4  
**Cuentas:** 4  
**Creatividad:** 8  
**Servicios generales:** 2  
**TOTAL EMPLEADO:** 18

## EQUIPO DIRECTIVO

José Ortiz, director general; Alex Katz, director creativo ejecutivo; Javi Íñiguez de Onzoño, director creativo ejecutivo; Marta Blanco, business director

## CUENTAS Y CLIENTES ACTUALES

Colvin, Sony Pictures, Pull&Bear, Opera, Triumph, Paddy Power, Booking, Bectifair, Pornhub

## Ogilvy

**Denominación social:** Ogilvy & Mather Publicidad S.A.  
**Denominación comercial:** Ogilvy  
**Fecha de fundación:** 1981

**Oficina de Madrid**  
**Dirección:** C/ Rios Rosas, 26  
**Código postal:** 28003  
**Localidad:** Madrid  
**Provincia:** Madrid

## El Programa Empresa Familiar en las aulas inicia sus actividades en Cuenca y Toledo

original



El Programa Empresa Familiar en las aulas inicia sus actividades en Cuenca y Toledo.



Es momento  
de dialogar  
y trabajar unidos,  
de escucharte y  
de tenderte una  
mano que  
nos una para  
**crecer juntos**



Responsables de Delaviuda Confectionary Group, Solulim Higiene Alimentaria, Junquera Medina S.L. y get brit! han compartido su experiencia emprendedora con más de un centenar

de alumnos de 4 colegios e institutos

El programa, impulsado por la [Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha](#) con la colaboración de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, cuenta con la participación de 15 empresas familiares y cerca de un millar de alumnos de 30 centros educativos de la Comunidad

La segunda edición del Programa Empresa Familiar en las aulas, impulsado por la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha, con la colaboración de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, ha iniciado sus actividades en las provincias de Cuenca y Toledo.

Gracias a esta iniciativa, más de un centenar de alumnos de 4 centros educativos de estas provincias ya han podido adentrarse en la historia de emprendimiento de 4 destacadas empresas familiares de la Comunidad.

El programa arrancó el pasado 22 de febrero en Cuenca, donde el director gerente de Solulim Higiene Alimentaria, [Javier López Cortés](#), impartió la primera de las charlas que prevé este programa a 30 alumnos de 4º curso de ESO del IES La Hontanilla de Tarancón.

En ella, Javier López Cortés narró a los estudiantes los orígenes, trayectoria y valores de esta compañía familiar especialista en higiene en industrias alimentarias fundada en el año 2014, y cuyas instalaciones tendrán la oportunidad de visitar el próximo 16 de marzo para conocer sobre el terreno su actividad.

El director gerente de Solulim Higiene Alimentaria volverá a tener una nueva cita con los estudiantes conquenses el próximo 24 de marzo, día en que está previsto que comparta una nueva sesión de trabajo con 64 alumnos de 4º ESO del IES San Juan del Castillo de la localidad de Belmonte.

También en Cuenca, 31 alumnos de 2º de Bachillerato del IES Diego Torrente de San Clemente tuvieron la oportunidad de conocer la historia de emprendimiento, crecimiento y propuesta de valor de [Delaviuda Confectionery Group](#) a través de una sesión online con Virginia López Guzmán, miembro de la cuarta generación de la familia fundadora de esta compañía, líder en el sector del turrón, mazapán y otros productos de confitería, que comercializa con las marcas La Confitería Delaviuda y El Almendro.

Delaviuda Confectionery Group volverá a participar en el programa el 28 de marzo con la videoconferencia que ofrecerá su presidente, [Manuel López Donaire](#), a 42 alumnos de 6º de Primaria y 4º ESO del Colegio Salesiano Hermano Gárate de Ciudad Real.

En Toledo, el programa comenzó sus actividades el 23 de febrero de la mano de la familia Junquera Medina, propietaria de El Foro de Toledo y de [San Telesforo](#), la empresa familiar más antigua de Toledo en la elaboración de mazapán

Ese día, [Pablo Junquera Martínez](#) y su hija [Patricia Junquera](#), descendientes del fundador de San Telesforo, acudieron al CEIP Conde de Orgaz para impartir una charla en la que explicaron a 29 alumnos de 6º de Primaria los orígenes y evolución de esta empresa familiar, que actualmente se encuentra en sexta generación.

Posteriormente, el 9 de marzo los estudiantes visitaron el obrador que tiene la empresa en la localidad de Olías del Rey y en el que produce más de 25 toneladas de mazapán y otras especialidades de confitería al año, y donde pudieron conocer los procesos que lleva a cabo para la producción de sus dulces.

La participación de la familia Junquera Medina en el programa continuará el 23 de marzo con una nueva charla en el IES Princesa [Galiana de Toledo](#) ante 45 alumnos de 4º ESO, que el 9 de marzo podrán ir a visitar su obrador.

También en Toledo, el fundador y director general de get brit!, Victor Vicente, trasladó su trayectoria emprendedora a 23 alumnos de 6º de Primaria del CEIP Catalina de Palacios de

Esquivias, en el transcurso de una charla en la que estuvo acompañado de su hermano [Eugenio Vicente](#), responsable de Comunicación.

Como continuación a esta actividad, los estudiantes conocerán el 17 de marzo en la capital toledana la sede central de esta compañía familiar, la primera empresa a nivel nacional en la gestión de escuelas municipales de idiomas que presta sus servicios en nueve comunidades autónomas, con cerca de 300 escuelas y más de 350 empleados.

Con todas estas actuaciones, el programa persigue fomentar el emprendimiento entre los más jóvenes mediante su contacto directo con el mundo empresarial y mostrarles el papel y relevancia de estas compañías en la economía y sociedad y los valores que las caracterizan, como son el esfuerzo, la constancia, el compromiso o el arraigo.

Además de estas empresas, en esta segunda edición participan en el programa [Gasóleos Sánchez](#) y [Murcia, Grupo Candelo](#) y Grupo Exojo (Albacete), [Symaga Group](#), García Baquero S.A. y Grupo CV (Ciudad Real), Julián Soler S. A., (Cuenca), y [Santo Tomé](#), Válquer Laboratorios, Grupo San Román y Tártaros Cantos S.L. (Toledo).

La Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha La Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha está constituida por 49 empresas familiares de toda la Comunidad, cuya facturación global equivale al 8,11 por ciento del PIB regional y dan empleo directo al 2 por ciento de la población ocupada de Castilla-La Mancha en el sector privado.



## APD y Fundación ONCE plantean los retos y oportunidades de la gestión de la diversidad en la Pyme y la empresa familiar

original

Fundación ONCE-Inserta Empleo y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), en colaboración con la Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (Adefam), han celebrado hoy en Madrid una jornada titulada Retos y oportunidades de la gestión de la diversidad en la Pyme y la empresa familiar en la que se ha tratado la discapacidad como factor clave de competitividad en estas empresas.

Ha abierto el encuentro la directora Zona Centro APD, Loreto Sanmartín, quien ha asegurado que la inclusión del talento con discapacidad en las pymes y empresas familiares es un factor clave para impulsar la competitividad de estas compañías que representan el 99,8% del tejido empresarial en España. En este sentido, ha añadido que todavía queda mucho camino por recorrer y necesitamos impulsar a la Pyme para que integre medidas que eviten los sesgos en los procesos de selección, así como conseguir que sus líderes apuesten por la integración y la mejora de su formación de las personas con discapacidad.

A continuación, Mar Medeiros, directora del Área de Empresas, Alianzas Estratégicas y RSC-D de Inserta Empleo-Fundación ONCE ha explicado que aunque la legislación española establece que las pymes de más de 50 trabajadores tienen obligación de contratar trabajadores con discapacidad, algunas empresas desconocen ciertos aspectos de cómo aplicar esta normativa y la existencia de ayudas económicas y ventajas fiscales.

Por ello, hemos puesto en marcha el programa Inserta Pyme que nace con la vocación de apoyar y ayudar a las pymes en el proceso de incorporación de talento diverso y ofrece once servicios a las empresas: asesoramiento experto; preselección de candidatos; acceso a una bolsa de empleo de más de 300.000 candidatos; acompañamiento; acciones formativas; guía de simulación de incentivos económicos; jornadas de sensibilización; difusión y comunicación; apoyo en la acogida de compañeros con discapacidad; línea de asesoramiento Pyme y acceso a la plataforma [www.portalento.es](http://www.portalento.es).

A continuación, se ha celebrado una mesa redonda que ha contado con las intervenciones de Pedro Trolez, presidente de Perfumes y Diseños; Sonia Alias, directora de desarrollo de talento Barrabés; María Teresa Gallego, técnico de prevención de residuos Ecoembes y Marta García Valenzuela socia de Talengo.

En su intervención Pedro Trolez, ha detallado que su empresa está firmemente comprometida con la discapacidad y por ello puso en marcha en el año 1999 la Fundación Arcoíris en la que trabajan 80 personas con discapacidad, cifra que en los próximos dos años llegará a las 150, porque tenemos que devolver a la sociedad parte de todo lo bueno que ella nos da.

Sonia Alias, directora de desarrollo de talento Barrabés ha reconocido que, aunque la discapacidad llegó a su empresa como un requerimiento legal, en la actualidad la diversidad es uno de nuestros pilares básicos, si bien nos enfrentamos al gran reto de encontrar perfiles tecnológicos y digitales para cubrir los puestos de trabajo que necesitamos.

Seguidamente, ha intervenido María Teresa Gallego, técnico de prevención de residuos Ecoembes, organización sin ánimo de lucro que cuida del medioambiente a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases domésticos ligeros en España. Sabemos que la sostenibilidad no solo es importante desde el punto de vista ambiental, sino también a nivel social. Por ello, contamos con un proyecto de inclusión social [Reciclar para cambiar vidas](#) para lograr la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad, como las personas con discapacidad, ha explicado.

Marta García Valenzuela socia de Talengo ha puntualizado que el compromiso con la diversidad de las empresas se puede sostener en cuatro pilares: mejora de la competitividad; imperativo legal, moral o económico. En su opinión, tenemos que apostar por un liderazgo sostenible que lleve a las compañías a comprometerse con la diversidad y además, no

podemos permitirnos desperdiciar ningún tipo de talento.

El cierre de la jornada ha corrido a cargo de la secretaria general de Inserta Empleo y secretaria general y directora de Transformación y Excelencia de Fundación ONCE, Virginia Carcedo, quien ha explicado que Inserta ponemos en las plantillas a las personas que mejor se ajustan a las necesidades de las empresas y las ayudamos en el análisis del ajuste persona- puesto.

Por último, Carcedo ha apostado la formación como garantía de la consecución de puestos de trabajo cualificados y ha recordado el compromiso que tiene Fundación ONCE con la creación de empleo verde, sostenible y digital.

Esta jornada se enmarca en el programa operativo de Inclusión Social y de la Economía Social (Poises) que está desarrollando **Fundación ONCE a través de Inserta, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo**, para incrementar la formación y el empleo de las personas con discapacidad.

# FISCALIDAD

## La OCDE insta a subir impuestos a las eléctricas para reducir la factura de la luz **P27**

# La OCDE insta a subir impuestos a las eléctricas para aliviar al consumidor

**CRISIS DE PRECIOS/** El PSOE descarta elevar la presión fiscal sobre los grupos energéticos: “Esa propuesta no ha sido estudiada” por el Gobierno, pero avisa de que sí se actuará sobre los ‘beneficios caídos del cielo.’

J.Díaz. Madrid

La crisis de los precios descontrolados de la energía, que se arrastra desde hace meses, se ha visto agravada por la brutal agresión de Rusia a Ucrania, poniendo en jaque al tejido productivo y a los consumidores de medio mundo, para quienes los precios empiezan a ser inasumibles. En este contexto, en el que crece el temor a la paralización de industrias y negocios por la falta de rentabilidad, la OCDE instó ayer a las economías del club, entre ellas a España, a elevar la presión fiscal sobre las compañías eléctricas y destinar parte de esos ingresos a mitigar el impacto del recibo de la luz sobre los consumidores. Es la receta que ayer defendió el secretario general de la OCDE, Mathias Cormann. Lo hizo en Madrid, durante su participación en el foro de *Nueva Economía* y pocas horas antes de reunirse con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en La Moncloa. “A corto plazo, dado el beneficio que están obteniendo las empresas energéticas, ahora hay una capacidad de aumentar el nivel de impuestos que pagan estas empresas y redirigir parte del dinero generado a medidas para amortiguar el impacto de los altos precios en los consumidores”, señaló Cormann. Cifró en más de 200.000 millones



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el secretario general de la OCDE, Mathias Cormann, ayer.

el aumento de ganancias de las eléctricas, cifra que, en su opinión, convertiría la subida de impuestos al sector energético en “una medida más que justificada”.

La tesis defendida por el club de los países ricos, que ya han aplicado Estados como Italia y Rumanía, se alinea con la del socio populista del Gobierno de coalición, Podemos, que en la contrarreforma fiscal presentada en febrero al Ejecutivo del que forma parte exigía elevar en un 10% el tipo del Impuesto de Sociedades a las eléctricas por un periodo inicial de cinco años prorrogable

precisamente para abaratar el recibo de la luz a los consumidores. Una medida que ya entonces rechazó el ala socialista del Ejecutivo, que ayer insistió en que “esa propuesta concreta no ha sido estudiada por parte del Gobierno”, afirmó la presidenta del PSOE, Cristina Narbona, quien subrayó que el Gobierno “no ha hablado en ningún momento de subir impuestos a las empresas eléctricas”.

En este sentido, el Ejecutivo aboga por desvincular el precio del gas del coste de la luz, en la estela de lo que defiende la UE, y actuar sobre los bene-

ficios caídos del cielo (*windfall profits*) de las eléctricas; esto es, las ganancias que se obtienen por vender la electricidad producida con tecnologías más baratas al mismo precio que las más caras, diferencia que asumen los consumidores. Hay que reducir “los elevadísimos beneficios extraordinarios que obtienen las empresas eléctricas”, señaló Narbona, quien agregó que “hay muchas maneras” de lograrlo, aunque, de momento, una de ellas no es la de subir impuestos al sector. Pese al rechazo del PSOE, Podemos no renuncia a que las eléctricas pa-

**El mayor peligro para España proviene de los desorbitados precios de la energía y la inflación**

guen más. Los morados propusieron ayer crear un cheque energético de 300 euros para 19 millones de familias, lo que supondría un coste para las arcas públicas de 5.700 millones.

El secretario general de la OCDE, organismo que esta misma semana hará su primera evaluación del impacto de la guerra en Ucrania sobre la economía mundial, resaltó que el impacto sobre la economía española será relativamente “limitado” dada la baja “exposición directa de España” a Rusia y Ucrania. Eso no significa, sin embargo, que nuestro país vaya a salir indemne. Ni mucho menos. Cormann advirtió de que el mayor peligro para la economía española proviene de los precios de la energía y la inflación, que en España se disparó hasta el 7,6% en febrero, a pesar de que el dato apenas recoge los primeros días del conflicto. La OCDE admite que los precios se mantendrán elevados en la primera mitad del año, pero confía en que la soga inflacionista comience a destensarse a partir del segundo semestre.

## España necesita revisar los Presupuestos de 2022



**Daniel Rodríguez Asensio**

**E**spaña necesita un cambio de rumbo económico. El Gobierno de la Nación ha pasado de atrincherarse en la pandemia del Covid-19 a hacerlo en la invasión de Rusia a Ucrania con el único objetivo de dar la espalda a la realidad económica. La única manera de poder acertar en la aplicación de recetas adecuadas es partir de un diagnóstico certero. Y la realidad es que España fue el país de la OCDE que más cayó en 2020, ha sido el que peor recuperación ha experimentado en 2021 de toda la Unión Europea, es el que mantiene la tasa de paro más alta, ocupa el pódium europeo también en términos de déficit público, tiene la tercera prima de riesgo más alta de toda la zona euro y la inflación en enero de 2022 era ya 6 décimas superior a la media europea y 1,1 puntos mayor que la media de la Unión Europea.

Todo lo anterior ha ocurrido con carácter previo al estallido de la invasión rusa de Ucrania. Dicho de otra manera: los desequilibrios en España (estancamiento incluida) llevan siendo evidentes hace meses y el conflicto bélico lo único que va a hacer es acelerarlos.

España lleva desde 2012 sin hacer reformas económicas de peso y desde finales de los años 1990 sin tener un gobierno claramente reformista, liberalizador y con el convencimiento de que la prosperidad económica es condición indispensable para garantizar un sistema de derechos y libertades individuales, así como el estado de bienestar que nos hemos dado durante las últimas décadas.

Esto tiene un coste, que se agrava con una política económica contraria a la realidad nacional. Durante estos años de pandemia la subida de impuestos ha sido constante y masiva: IRPF, ahorro, IVA a bebidas azucaradas, Patrimonio, Sociedades, prima de seguros, impuesto de matriculación, cotizaciones sociales e introducción de 'tasa Google', 'tasa Tobin' e impuesto sobre plásticos de un solo uso. Esto, que podría tener una remota justificación en la necesidad de avanzar en la consolidación de las finanzas públicas, se está canalizando hacia un incremento del gasto excesivo e improductivo.

El gasto público se mantiene en niveles máximos y sigue un 21,7% por encima de los niveles de 2018, sin que haya ni tan siquiera intención de racionalizarlo o hacerlo más eficiente. Según el Instituto de Estudios Económicos, hay 60.000 millones de euros de gasto público que podrían ser ahorrados si nuestra estructura fuera más eficiente. O, dicho de otra manera: 60.000 millones de euros que podrían ser ahorrados, casi 1.300 euros por habitante, sin que los servicios públicos se vieran resentidos.

España tiene los mayores niveles de gasto público de su historia reciente, sufre una de las mayores subidas de impuestos de la historia y registra niveles de recaudación récord mientras el país no ha recuperado los niveles de riqueza previos a la crisis.

Los datos hablan por sí solos: según la Contabilidad Nacional, el Excedente de Explotación bruto y la renta mixta bruta apenas han recuperado los niveles previos a la crisis, los sueldos y salarios están un 1,7% por encima de los niveles

de 2019, los impuestos sobre la producción y las importaciones han crecido un 2,7% y las cotizaciones sociales de los empleadores un 4,4%.

### El Estado, principal beneficiario

En definitiva: El Estado es el principal beneficiado de esta crisis, como también lo será de la estancación. Con los datos con que contamos a día de hoy, lo que nos queda por delante es una situación muy distinta a la de 2008 y 2011. España se enfrenta a una lenta agonía de empresas y familias, que verán mermado su poder adquisitivo y competitividad poco a poco, mientras el empleo cada vez escaseará aún más y las subidas de salario serán insuficientes para compensar una inflación que todo parece indicar que tendrá picos de doble dígito. Dicho de otra manera: España puede convertirse en la Argentina de Europa. Esto, sin perjuicio de que el riesgo de una crisis de carácter financiero es evidente y podemos añadir a lo descrito lo que ocurrió en Grecia en el año 2012.

En este contexto, salvo cambio radical de política económica, el Estado seguirá siendo el principal beneficiado de una situación con escasos precedentes en la historia (el ejemplo más conocido ocurrió a finales de los años



**María Jesús Montero, ministra de Hacienda.**

1980), a cambio de las penurias de la clase media y de los más vulnerables.

Celebro que el Gobierno, al fin, llame a la situación por su nombre y alerte de lo que nos queda por delante. Pero creo que hay que ir un paso más allá. España no puede continuar con unos Presupuestos que suponen un mundo paralelo a la realidad.

Comencemos con el cuadro macro. El petróleo está por encima de los 120 dólares el barril, frente a los 60,4 dólares que previó el Gobierno; el deflactor del PIB está en el 1,5%, mientras que la inflación va a llegar a los dobles dígitos en el pico; y los tipos de interés ya están subiendo (y es previsible que así sigan en el futuro).

Además, el Gobierno prevé un crecimiento del 7%, algo que ya estaba entre un 16% y un 23% por encima de la previsión de muchos de los principales analistas a principios de año y que, con la cascada de revisiones a la baja que están por venir, va a incrementar. Veremos si España registra datos de crecimiento del PIB negativos a finales de año, pero queda claro que nos adentramos en un escenario de crecimiento del 3% ó 4% para 2022, lo cual supondría un 50% menos de lo previsto por el Gobierno.

**Consultor estratégico y presidente de Acción Liberal, 'think tank' for freedom**

# Sánchez negociará con los partidos la rebaja fiscal de la energía

I. FARIZA / E. G. DE BLAS, **Madrid**

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, prepara un ambicioso plan de rebajas fiscales para frenar el alza de la energía. Sánchez anunció ayer que negociará en dos semanas con los partidos y con los agentes sociales medidas que responden al impacto de la guerra. La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, avanzó que estudia “revisar a la baja la fiscalidad” de productos que tienen un importante impacto en la inflación, en alusión a la gasolina y el gasóleo, en máximos. **PÁGINAS 16 Y 38**



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el domingo en la Conferencia de Presidentes celebrada en la isla de La Palma. / JUAN CARLOS HIDALGO (EFE)

## Retenido un barco ligado a un oligarca ruso

La Dirección General de la Marina Mercante ordenó ayer retener el yate *Valerie*, atracado en el puerto de Barcelona, para cumplir con las sanciones europeas contra oligarcas rusos. La nave, con bandera de las islas de San Vicente y las Granadinas, está vinculada a Serguéi Chemezov, número uno de Rostec, empresa rusa de armamento. Entre el oligarca y el barco hay una intrincada red de sociedades en paraísos fiscales, según desvelaron *Los Papeles de Pandora*, investigación del Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación. En las últimas semanas el Gobierno ya había pedido información a los puertos sobre las embarcaciones de bandera o propiedad rusa para posibles sanciones. La Marina Mercante no tiene competencia para confiscar bienes. / DANIELE GRASSO

## Sánchez promete un ambicioso plan con rebajas fiscales en la energía

El presidente del Gobierno acordará con agentes sociales y partidos los recortes de impuestos. Podemos considera "insuficientes" los pactos de la Conferencia de Presidentes

E. G. DE BLAS / P. CHOUZA, Madrid El Gobierno buscará un acuerdo con los agentes sociales y los partidos para acometer una fuerte bajada de impuestos en la energía con el fin de aliviar la escalada de precios. En paralelo, el presidente iniciará una gira por las capitales europeas para convencer a los países miembros de la necesidad de cortar la conexión entre el precio del gas y de la electricidad, una propuesta que España defiende sin éxito desde hace meses, pero que Pedro Sánchez cree que ahora sí puede concitar un sentir mayoritario favorable. El líder socialista prometió anoche en una entrevista en La Sexta que, igual que sucedió

durante la pandemia, el Ejecutivo va a aprobar cuantas medidas estén a su alcance para aliviar los efectos de la guerra en Ucrania en la población española. El 29 de marzo el Consejo de Ministros aprobará el plan que incluirá las rebajas fiscales.

"El Gobierno de España va a hacer todo lo que esté en su mano para proteger a los más vulnerables y para amortiguar las consecuencias de esta guerra", manifestó Pedro Sánchez dejando claro que el Ejecutivo prepara un ambicioso paquete de medidas. El presidente defiende que las rebajas fiscales no son lo más relevante para contener los precios en la energía, sino que lo impor-

te es lograr el "desacople" entre el precio del gas y de la electricidad, pero también actuará sobre los impuestos. Sánchez pone altas expectativas en el Consejo Europeo del 24 y el 25 de marzo, que podrá decidir si actúa en la dirección que España viene reclamando para desligar ambos conceptos. El Gobierno quiere buscar a la vez el acuerdo con los agentes sociales y los partidos, porque las medidas deberán ser aprobadas en un real decreto convalidado por el Parlamento.

La gravedad del conflicto bélico ha provocado además que Sánchez apueste ahora por incrementar el presupuesto de Defensa en España hasta cumplir con

Defenderá en las capitales europeas "desacoplar" los precios de gas y luz

La tregua política de la cita con los líderes regionales apenas duró horas

el compromiso de la OTAN de dedicar el 2% del Producto Interior Bruto (ahora es el 1%). España aumentará el envío de armas a la resistencia ucraniana y Sánchez recordó que, como miembro de la OTAN, si Putin ataca a un país de la alianza, el país está obligado a ser solidario y responder al ataque junto a sus socios.

La presión política aumenta sobre el Gobierno para que intervenga en los impuestos que gravan la luz y los carburantes con el fin de aliviar las fuertes subidas de precios a consecuencia de la guerra en Ucrania. Un día después de que la Conferencia de Presidentes acordara intensificar las rebajas fiscales para amortiguar los efectos del conflicto bélico sobre el bolsillo de los hogares, tanto Unidas Podemos como el PP, desde ópticas diversas, han incrementado la presión al presidente del Gobierno para que acometa una intervención ambiciosa en los impuestos que permita rebajar sustancialmente la factura que pagan los ciudadanos. El socio menor del Ejecutivo considera "insuficientes" los acuerdos alcan-



zados en la Conferencia de Presidentes.

La delicada situación económica, con los precios desbocados de la energía y los carburantes, sirve al socio menor del Gobierno y al principal partido de la oposición para percutir sobre el PSOE y exigirle medidas más contundentes y más rápidas. El Ejecutivo está en ello, estudiando un paquete de medidas, pero en parte requiere una negociación europea para lograr un cambio de la regulación que permita bajar los precios de la energía, que requiere más tiempo. El Gobierno ha abierto la puerta también a una rebaja fiscal de la gasolina y el diésel, ya que el 45% del precio final del gasóleo en los surtidores y casi el 50% del de la gasolina son impuestos. Los barones autonómicos respaldaron a Pedro Sánchez el domingo para que negocie en Europa en una inusual declaración conjunta, pero la tregua política por las consecuencias de la guerra en Ucrania apenas ha durado unas horas.

El partido de Ione Belarra está de acuerdo en la bajada de impuestos pactada este domingo entre el Gobierno y los barones autonómicos en la Conferencia de Presidentes, pero pide ir más lejos. La formación insiste en sus reclamaciones para que la crisis la paguen “los beneficios caídos del cielo” de las eléctricas y que el Ejecutivo ponga en marcha una “reforma fiscal progresiva” contemplada en el pacto de Gobierno con el PSOE que, de momento, Hacienda ha puesto en pausa.

Pese a la presión de Podemos, los planes del Ministerio de Hacienda, que dirige la socialista María Jesús Montero, no son por ahora la subida de tipos. Hace diez días, en la presentación del informe del comité de expertos para acometer esa reforma, la responsable del departamento descartó una subida inminente debida a la escalada bélica, lo que provocó una nueva fricción con el socio minoritario, que ya en febrero había anunciado una propuesta de reforma que molestó a Montero. La formación de Belarra propone, además, que el Gobierno confisque “todos los bienes” de los oligarcas rusos en España para utilizar esos recursos económicos a ayuda humanitaria para el pueblo ucraniano.

MÁS INFORMACIÓN EN LA **PÁGINA 38**

## Hacienda sopesa una rebaja fiscal a los carburantes a la espera de la UE

El Gobierno aguarda a la cumbre europea para aplicar cambios en el mercado eléctrico

IGNACIO FARIZA, Madrid  
Tras la electricidad, llega el turno de la gasolina y el diésel. La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, tomó ayer el testigo de la Conferencia de Presidentes, que la víspera acordó "intensificar las rebajas fiscales para amortiguar el impacto de los precios de la energía" —sin mayor concreción—, y abrió la puerta a una rebaja fiscal de la gasolina y el diésel. "Vamos a estudiar un paquete de medidas, algunas de ellas pasarán por revisar a la baja la fiscalidad de algunos sectores o productos que estén claramente impactados por el incremento de la inflación (...) Con eso avanzo bastante respecto a la actitud del Gobierno", deslizó. El 45% del precio final del gasóleo en los surtidores y casi el 50% del de la gasolina son impuestos. Ambos carburantes están en máximos históricos desde antes de que Rusia invadiese Ucrania, pero la agresión de Vladimir Putin ha agravado aún más el problema.

Las dos principales figuras fiscales que gravan los carburantes son el IVA y el impuesto especial sobre los hidrocarburos. En el primer caso, ni la gasolina ni el gasóleo forman parte del listado de bienes a los que el Ejecutivo puede aplicar tipos reducidos de este impuesto (hoy, en el 21%, con una cuota que se ha disparado exponencialmente en los últimos meses en paralelo al alza en el precio de los combustibles y que pasaría al 10% en caso de salir adelante la rebaja), por lo que tendrá que esperar a que Bruselas dé su brazo a torcer en las próximas semanas. De producirse, la negociación coincidiría con las conversaciones entre el Ejecutivo de Pedro Sánchez y las autoridades europeas para desligar los precios de la luz de la escalada del gas natural.

En el segundo caso, el del tributo especial —una cuota fija de 47 céntimos de euro por litro de gasolina y de 38 en el diésel—, España sí podría bajarlo sin necesidad de encomendarse al Eje-



El propietario de una fábrica de hielo revisaba las instalaciones el pasado jueves. / JUAN CARLOS HIDALGO (EFE)

cutivo comunitario. Solo, eso sí, hasta el umbral mínimo que fija la propia Comisión Europea. Lo mismo ocurre en el caso de la luz, un apartado en el que en España ya se paga el 10% de IVA y el 0,5% de impuesto especial desde el inicio de la crisis energética, y en el que ya no hay más margen de maniobra para rebajas.

Los carburantes son una enorme fuente de recaudación de impuestos para la hucha pública: tanto para la estatal como para la de las comunidades autónomas. Históricamente, sin embargo, España está entre los países de la UE en los que menor carga fiscal soporta tanto la gasolina como el diésel. Y la gran diferencia con el resto está, fundamentalmente, en el apartado de espe-

jos que en la mayoría de socios del bloque monetario.

El Ministerio de Hacienda, no obstante, supedita cualquier decisión concreta a la "ronda de conversaciones con los partidos" políticos y con los agentes sociales, que abrirá en los próximos días. "Tenemos que ser cautos a la hora de anticipar ningún tipo de medida hasta que no esté dialogada y consensuada", dijo Montero. En la misma línea, el ministro de Agricultura, Luis Planas, reconoció que la rebaja de la fiscalidad sobre los combustibles es "una de las variables" encima de la mesa en estos momentos. "Nos encontramos en un momento excepcional y habrá que tenerlo en cuenta", subrayó después de que los representantes agricultores clamasen contra el aumento de costes de la energía y

**El 45% del precio del gasóleo y el 50% del de la gasolina son impuestos**

**Países vecinos estudian sufragar descuentos con dinero público**

de que algunos pesqueros hayan anunciado que no saldrán a faenar porque no les es rentable.

Sin tocar directamente la fiscalidad, otros países de los Veintisiete, como Francia, han anunciado recientemente descuentos —en el caso del país vecino, de 15 céntimos por litro— sufragados con dinero público. El objetivo es el mismo: tratar de hacer más llevadera la situación para el bolsillo de los ciudadanos. El otro gran líder del bloque, Alemania, también sopesa tomar acciones en la misma dirección, según adelantó ayer el ministro de Finanzas de Olaf Scholz, Christian Lindner.

### Negociación

Se avecinan 10 días de vértigo en las altas instancias europeas para tratar de alamburar un esquema que permita desligar los precios de la luz de los del gas natural, y España se la juega de manera especial. Tras conseguir la semana pasada que la Comisión Europea asumiese parte de sus postulados, Sánchez tratará de recabar apoyos en varias capitales del bloque para llegar a la cumbre de jefes de Estado y de Gobierno de finales de mes.

Fuentes gubernamentales subrayan que el objetivo es apurar al máximo el margen de negociación para lograr un consenso antes de tomar cualquier movimiento unilateral. Pero, a estas alturas, nadie descarta que si la ronda con el resto de países no da los frutos esperados y Berlín —el más beligerante con los toques de precios— mantiene su negativa a remar en esa dirección, Madrid acaba desmarcándose y tomando sus propias medidas. España es uno de los más expuestos a la escalada de la luz en el mercado mayorista, dado que más de uno de cada tres hogares tiene un contrato que bebe directamente de él.

Más allá de esas conversaciones con el resto de socios europeos, el Gobierno español prepara para las próximas semanas cambios en el modelo de financiación del bono social, la ayuda que reciben los consumidores más vulnerables y las familias numerosas. Tras tres varapalos del Tribunal Supremo en los últimos años, está siendo el Estado y no las eléctricas —como estaba dispuesto en las sucesivas legislaciones— el que está teniendo que hacer cargo de estas subvenciones, que fluctúan entre el 60% y el 70% en función del grado de fragilidad de cada hogar.

Publicación	El País Nacional, 16
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	231 140
Difusión	180 765
Audiencia	897 000

Fecha	15/03/2022
País	España
V. Comunicación	88 344 EUR (96,807 USD)
Tamaño	151,08 cm <sup>2</sup> (24,2%)
V.Publicitario	20 607 EUR (22 581 USD)

# “El Gobierno se está forrando con los impuestos”, dice el líder gallego

Hacienda replica que las comunidades comparten los ingresos

EL PAÍS / A. P. **Madrid / Barcelona** Alberto Núñez Feijóo acusó ayer al Gobierno de “forrarse” con la recaudación de impuestos sobre la luz, el gas y la gasolina ahora que los precios de la energía se han desbocado más debido a la invasión rusa de Ucrania. El presidente gallego, de gira por las sedes del PP de España en su campaña para liderar el partido, pidió una bajada de impuestos “de una intensidad excepcional ante una situación excepcional”. “El Go-

bierno se está forrando con el incremento de la luz y la gasolina, porque [en el segundo caso] el 50% de su precio son impuestos. Cuando el megavatio costaba 30 euros, el 21% eran impuestos; ahora que cuesta 500 euros, el 21% son impuestos. Imaginaos”, dijo en un acto en Palma de Mallorca, pese a que el IVA de la luz bajó al 10% hace meses y supuso una merma multimillonaria en la recaudación del Estado.

El presidente de la Xunta insis-

tió en el proyecto del PP de bajar impuestos en este momento de crisis bélica. Esta apuesta de rebaja fiscal, a la que el domingo abrió la puerta el Gobierno tras la Conferencia de Presidentes, fue remachada por Feijóo. “El domingo le dimos la oportunidad para bajar impuestos. Porque es un chollo poder gobernar con más deuda y más impuestos. Lo puede hacer hasta el PSOE y Podemos, pero ese no el modelo”, insistió.

Un portavoz del Ministerio

de Hacienda replicó a Feijóo que las comunidades autónomas reciben el 100% de la recaudación del impuesto sobre la electricidad y el 58% del impuesto sobre hidrocarburos, lo que significaría que quienes se están forrando mayoritariamente son las comunidades autónomas.

La bajada fiscal, opinó Feijóo, debe ser “excepcional” dada la escalada de los precios de la energía y de las materias primas, que pone difícil llegar a fin de mes a muchas familias. Por ello, pidió una bajada “al mínimo” del IVA de los carburantes, el gas y la luz. “No podemos pedir a la gente a la que le quitamos más dinero en la nómina, a la que le cobramos más en impuestos, que bajen la calefacción y que el Gobierno no baje impuestos; va en contra de la ética

y la corresponsabilidad”, dijo.

Su propuesta es que el Consejo de Ministros reduzca al 4% los impuestos que gravan la luz, el que pesa sobre cada litro de gasóleo o gasolina (el impuesto especial sobre hidrocarburos) y bajar al mínimo el IVA del gas (4%). Feijóo tildó de “falacia” las palabras de Pedro Sánchez al achacar a la guerra esa escalada de los precios. “Antes el precio de la luz había subido por cinco; la gasolina costaba el doble y la inflación era del 8%. La guerra ha provocado más tensión pero antes teníamos dos puntos más de inflación que la media europea y con más deuda y mayor déficit de la UE”.

Ante un auditorio entregado de más de 600 personas, Feijóo siguió su gira en Barcelona donde insistió en pedir la bajada de

impuestos para que los españoles vivan “un poquito mejor”. Con un discurso pragmático, Feijoo subrayó que Galicia es la comunidad que en 14 años ha aumentado menos la deuda; la que ha bajado los impuestos en 1.200 millones y donde el 99% de ciudadanos, a diferencia de lo que pasa en Cataluña, no paga impuestos de sucesiones. El candidato orilló el conflicto soberanista y lanzó mensajes de ánimo al PP catalán, en horas bajas, para que recupere su antiguo papel en la sociedad catalana y asumiendo que todo el partido es responsable de su situación. Feijoo dijo que los últimos años [los del procés] son solo una “milésima en la historia” de Cataluña y que no quiere verla en el diván del psiquiatra preguntándose quién es.

**BLOG  
OPINIÓN**

## La fiscalidad del siglo XXI

**RAFAEL PÉREZ ABAD**

La semana pasada vio la luz el esperado Libro Blanco sobre la reforma tributaria elaborado por el Comité de personas expertas del Instituto de Estudios Fiscales, encargado por la Secretaría de Estado de Hacienda en abril de 2021 para dar justo cumplimiento a uno de los objetivos establecidos en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de nuestro país.

Este informe realiza un diagnóstico profundo del sistema tributario español, que sirve de fundamento para una abordar una reforma tributaria de calado que garantice

su sostenibilidad, reducir el déficit estructural y financiar el Estado de Bienestar. Entre las más de cien propuestas formuladas se encuentran las destinadas a la mejora de los incentivos a la I+D+I, dentro del capítulo dedicado a la imposición societaria, además de dedicar un apartado al análisis de la Economía digital y el reto urgente del fomento de la innovación y el emprendimiento. En ellos se valora los efectos del sistema tributario sobre la eficiencia y el crecimiento estable de nuestra economía, para adaptarlo a los retos del siglo XXI: globalización, cam-

bio climático y desigualdad.

El comité de expertos concluye que el diseño actual de los beneficios fiscales a la I+D+i en España es, en primer lugar, ineficiente. Así, la batería de medidas propuestas se hacen eco de lo ya planteado con anterioridad en el informe de la AIREF de 2020, además de incorporar otros planteamientos defendidos por múltiples actores en este ámbito, propugnando una reforma integral del actual esquema de beneficios fiscales al I+D+i existente.

Estas medidas pasan por la exclusión de los beneficios fiscales a la I+D+i del cómputo de la base imponible previa sobre la que se calcula el nuevo tipo efectivo mínimo de tributación, la mejora del mecanismo de monetización de la deducción fiscal o que el informe motivado emitido por un órgano de la Administración sea vinculante para la determinación científica técnica de un gasto en I+D+i fiscalmente deducible en el Impuesto de Sociedades. Además, se limita el papel de la AEAT en este proceso a la com-

probación en caso de uso fraudulento del incentivo, pero no entrando a discutir el criterio técnico o la cuantía previamente fijada por otra administración pública.

Las actuales reglas de aplicación de las deducciones a la I+D+i suponen además que un porcentaje relevante de los contribuyentes en el IS que tienen derecho a deducción no puedan aplicarse la misma. Según el reciente Informe del Ministerio de Ciencia e Innovación, sólo se cursaron 305 solicitudes de Informes motivados en 2020 en Castilla y León, un 3,2% del total nacional, disminuyendo con respecto al período anterior.

Esperemos que el legislador sea sensible a estas atinadas propuestas y traslade lo antes posible a un texto legal estas importantes mejoras en el mecanismo, que definitivamente consoliden la fiscalidad como una palanca fundamental para incentivar la I+D+i en nuestro país.

Rafael Pérez Abad es responsable de FI Group en Castilla y León.

---

## Los técnicos de Hacienda ven poco margen para llevar a cabo bajadas de tasas

Los técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha) avisan de que hay “poco o ningún margen” para bajar los impuestos a los carburantes, y de hecho no ven viable reducir el IVA debido al “enorme coste” que supondría la medida, y por el contrario abogan por dar “ayudas directas” al sector agrícola. En un comunicado, subrayan que salvo que se modifique la Directiva europea y la Ley de Impuestos Especiales o del IVA, apenas hay opciones realistas para rebajar la fiscalidad de los combustibles, con la excepción de “aumentar la devolución del gasóleo bonificado empleado en agricultura y ganadería”.

Para Gestha, el Gobierno debería “atacar la raíz de la dependencia energética española”, por lo que le instó a aprobar “incentivos fiscales en el Impuesto sobre Sociedades y en el IRPF a la producción y uso de energías sustitutivas del gas y combustibles derivados del petróleo”. ■

## #CrisisEnergética

# Sánchez aplaza 15 días bajar tributos pese a la presión social y del PP

**EL PRESIDENTE** viajará a las capitales de la UE con su propuesta de desligar el precio del gas de la energía **ANUNCIA** que en los Presupuestos de 2023 subirá el gasto en Defensa para llegar al 2% en unos años

**CLARA PINAR**

[clara.pinar@20minutos.es](mailto:clara.pinar@20minutos.es) / Clara, Pinar

La eventual y todavía desconocida bajada de impuestos para ayudar a los consumidores y empresas a afrontar el elevado precio de la energía tendrá que esperar todavía al menos dos semanas. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, apuntó que la rebaja fiscal que exigen el PP y sectores económicos como el de los transportes no se aprobará hasta el 29 de marzo. «Va a haber rebajas fiscales. Se van a producir», afirmó Sánchez en una entrevista en La Sexta, donde, sin más detalles, afirmó que afectarán también a los combustibles.

Sánchez no detalló lo que llamó «plan nacional de respuesta a las consecuencias económicas de la guerra» que tampoco será inmediato, porque no será aprobado antes del Consejo de Ministros del 29 de marzo. Antes, dijo que lo consultará con los agentes sociales, con las comunidades autónomas y con los grupos parlamentarios.

Sí añadió que se «mantendrán» otras medidas de tipo fiscal que se han tomado en los últimos meses, como suspender



Pedro Sánchez, el pasado domingo, durante su participación en la Conferencia de Presidentes de La Palma. EL VIRA URQUIJO A. / EFE

el tributo del 7% a la generación eléctrica, o la bajada del IVA al 10% y del impuesto eléctrico al 0,5%. «Todo este paquete de medidas será el que mantengamos y ya está costando un esfuerzo, nos va a costar entre 10.000 y 12.000 millones pero vamos a hacer más cosas», dijo el presidente.

Con estas medidas, el Gobierno espera hacer frente a la inflación que se ha exacerbado desde que empezó la guerra en Ucrania y que ya se nota en los productos de consumo diario. Si la semana pasada culpó en el Congreso de esta situación exclusivamente a la «guerra de Pu-

tin», ayer Sánchez reculó y admitió que una parte del alza de precios ya se producía antes de la invasión de Ucrania.

Estos días, la inflación se mezcla además con un miedo al desabastecimiento de alimentos, un riesgo que Sánchez descartó. «No lo hay», aseveró el presidente, que dijo que se están trasladando «mensajes absolutamente inadecuados e irrealistas porque hay capacidad para sustituir productos».

Sánchez también destacó la importancia del Consejo Europeo que se celebrará el 24 y 25 de marzo y confió en que haya acuerdo para desvincular el

precio de la energía el del gas, que encarece el conjunto. «Un país como España, donde el año pasado el 45% era generación con energías renovables, mucho más baratas, y solo el 15% de gas, ese 15% está definiendo el conjunto de la energía», dijo Sánchez, que cree que ahora sí puede existir *quorum* en la UE para desvincular el precio del gas del de la energía. «Yo creo que hay una amplia mayoría de países de todos los colores que apoyan la propuesta de España», dijo.

A pesar de ello, también anunció que en «estas dos semanas» emprenderá un viaje por «capi-

## Las exigencias de Podemos

●●● Podemos eleva la presión al PSOE para poner en marcha un «nuevo escudo social y verde» que capee las consecuencias de la guerra. Ayer, presentó un paquete de propuestas que recoge una reforma fiscal – con un IRPF mayor para las grandes empresas y un impuesto sobre las grandes fortunas –, cambios en el mercado eléctrico para reducir la factura de la luz o una extensión del ingreso mínimo vital.

tales europeas para convencerlas» de que den luz verde a este desacoplamiento. Mientras, en España, sus vicepresidentes serán las encargadas de convencer a comunidades y grupos parlamentarios a favor de un plan nacional en el que apuntó que habrá bajada de impuestos y en el que no tendrá cabida otra medida que desde hace semanas pide Unidas Podemos y ayer reclamó también, en Madrid, el secretario general de la OCDE, Mathias Cormann, para gravar a las empresas eléctricas por los beneficios extras que están obteniendo por el alza de precios.

Sobre la guerra en Ucrania, Sánchez dijo que «debemos evitar» una III Guerra Mundial, que podría originarse si la OTAN activa el artículo 5 para proteger a alguno de sus miembros, en caso de que fueran atacados por Rusia. Si insistió en que «es muy importante que paremos los pies a Putin ahora en Ucrania porque no sabemos cuál país será el siguiente». Para ello, apuntó que España seguirá enviando armas al ejército y población ucranianos pero aseguró que, como los del resto de la OTAN, los soldados españoles no combatirán en suelo ucraniano. Si permanecerán realizando tareas de contención en Letonia – con un contingente que ya alcanza los 500 efectivos – y otros países fronterizos.

A lo que sí se comprometió es a aumentar el gasto en Defensa. En concreto, dijo que ya habrá un incremento en los próximos Presupuestos Generales del Estado, que iniciarán un «horizonte temporal» para llegar al 2% del PIB que reclama la Alianza Atlántica a sus socios.

En nuestro país, cuantificó en un millar el número de refugiados que han llegado hasta ahora de Ucrania, que son recibidos en centros en Madrid, Barcelona y Alicante y en un cuarto que podría abrirse en Málaga si fuera necesario. En total, dijo, España cuenta en estos momentos con 19.000 plazas disponibles. ●

# La guerra obliga a replantear la filosofía del Botànic contra bajar los impuestos

► El PSPV habla de excepcionalidad, Compromís señala que si el Estado ingresa menos pierden las rentas bajas y Unides Podem reclama otras medidas ► PP y Cs insisten en la necesidad de rebajas tributarias

CARLOS ALÓS, VALÈNCIA

■ Con los precios de las energías disparados y mientras se desconoce qué tipo de impuestos pretende revisar el Gobierno para mitigar el impacto, la propuesta de rebajas tributarias para frenar la factura energética chocaría con la filosofía del Botànic, que sería más partidario de otras medidas para regular los precios.

Frenar el impacto de la factura energética con medidas que supongan menos recaudación para el Estado mientras los beneficios de los oligopolios energéticos se disparan no comulga con lo que defiende el Acord del Botànic.

En Compromís recelan de que esta sea la vía más correcta y en Unides Podem ponen el foco en otras medidas como intervenir el mercado o la creación de una empresa pública de energía.

Pero en el PSPV se señala que la situación generada por la invasión rusa de Ucrania es de auténtica emergencia y de excepcionalidad ya que viene generada por una guerra. Las autonomías acaban de respaldar que el Gobierno limite el coste de la electricidad y regule el mercado para aliviar a las familias y pequeñas empresas. «Rebajas impositivas a los sectores afectados», ha anunciado el presidente, Pedro Sánchez. Tocar los impuestos sería la receta.

Pero el Gobierno ya frena, por ejemplo, el impacto de la factura energética con medidas que suponen menos recaudación para el Estado mientras los beneficios de las grandes empresas se disparan.

Por ello, la síndica de Compromís, Papi Robles, responde que la bajada de impuestos siempre es un planteamiento erróneo, porque acaba afectando al que menos tiene al debilitar el sistema público. «Es muy perverso», sos-



El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, con otros presidentes autonómicos en La Palma.

EFE

Frenar la factura con menos recaudación para el Estado mientras los oligopolios ganan más chocaría con el tripartito

tiene Robles, porque los impuestos son progresivos y si se bajan siempre beneficiará a quien más tiene y si el Estado recauda menos dinero, al final los que lo sufren son las rentas bajas.

Unides Podem lleva meses reclamando la necesidad de intervenir los precios y «desacoplar» los del gas, que es más caro, de la electricidad. La formación que lidera Pilar Lima defiende una urgente reforma fiscal, más progresiva;

una empresa pública de energía o la recuperación para el sistema público de las privatizadas, el control de precios y de beneficios de las grandes empresas y medidas de refuerzo del escudo social como un cheque de emergencia de 300 euros. Lima ve margen de mejora en los acuerdos adoptados en La Palma.

«Echamos en falta más medidas dirigidas a las familias que sufran la subida de precios y que ninguna se quede sin luz», añade Robles, que también defiende un plan de choque para el sector azulejero, copiar el modelo austriaco o más sistemas de autoconsumo.

**Mazón: «Hay que bajar impuestos»**  
«Hay que bajar impuestos, no hay otra opción. El Gobierno de Sánchez debe actuar ya, aunque recaude menos», asegura el líder del

PPCV, Carlos Mazón. «Pedimos claridad y actuaciones rápidas y concretas para bajar el precio de la factura energética, la luz, el gas y los carburantes que están asfixiando a las familias y a las empresas», añade el también presidente de la Diputación de Alicante, que lleva meses reclamando una bajada de impuestos y pide que el tripartito tome medidas ante la escalada de precios.

«Resulta curioso que ahora Ximo a Puig se sume, aunque nunca es tarde si la dicha es buena. Ahora vamos a ver cómo se concreta», añade el líder popular. En Ciudadanos creen que es necesario tomar decisiones en el ámbito autonómico. La síndica, Ruth Merino, propone eliminar los impuestos que gravan la energía y adaptar el IRPF a la inflación, aprobar una línea de ayudas di-

↓

**LAS FRASES**

« Es la hora de intervenir la economía, hay que bajar los precios de las energías »

**XIMO PUIG**  
PRESIDENTE DE LA GENERALITAT

« Siempre defendemos bajar impuestos, es curioso que ahora Puig se sume »

**CARLOS MAZÓN**  
PRESIDENTE DEL PPCV

« Si se bajan, siempre beneficiará a quien más tiene y se debilitará al Estado »

**PAPI ROBLES**  
SÍNDICA DE COMPROMÍS

« Hay que ir a la reforma fiscal en la que grandes fortunas y empresas paguen más »

**PILAR LIMA**  
SÍNDICA DE UNIDES PODEM

« Eliminar los impuestos que gravan la energía y adaptar el IRPF a la inflación es clave »

**RUTH MERINO**  
SÍNDICA DE CIUDADANOS

rectas y apostar por las energías renovables. Y que se prorrogue a 2045 la vida útil de Cofrentes.

Precisamente sobre Cofrentes ha preguntado en el Congreso el diputado, Joan Baldoví, que pide el cierre y replantear el calendario tras el último incidente.



Fiscalidad | Los tributos en medio de la ola inflacionista

# Los expertos recomiendan a Torres bajar el impuesto sobre el combustible

La Comunidad Autónoma depende de sí misma para abaratar la gasolina al tratarse de un tributo propio ❖ La bajada impositiva se generaliza en Europa

M. Á. Montero

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Gobierno de Canarias se mantiene firme al frente de los Ejecutivos autonómicos que no quieren bajar impuestos pese a la subida generalizada de los precios que trae en jaque a la economía europea desde abril del año pasado. Un bloque del que también forman parte otros Gabinetes socialistas como los de Adrián Barbón en Asturias y Javier Lambán en Aragón. Sin embargo, el Gobierno de Pedro Sánchez -presionado por las Comunidades Autónomas del PP y de forma indirecta por el cada vez mayor número de países del entorno que apuestan por aliviar la carga tributaria- sí ha abierto ya la puerta a una bajada impositiva. Es un anuncio sin concretar y cuyo alcance, por tanto, aún está por ver. Pero es también un anuncio que contradice la rotunda negativa del Ejecutivo de Ángel Víctor Torres a reducir el peso de los tributos en los bolsillos de las familias y las cajas de las empresas. Los expertos en fiscalidad, lejos del oportunismo político y de frentes ideológicos, recomiendan a Torres y a su consejero de Hacienda, Román Rodríguez, no una reducción de tributos generalizada ni mucho menos improvisada, pero sí una inmediata bajada del impuesto sobre el combustible.

La ola inflacionista se sufre con especial intensidad en Canarias en los precios de los transportes, precisamente por el extraordinario e histórico encarecimiento de la gasolina. El coste del transporte se incrementó en 2021 en las Islas la friolera de un 11,3%, y en lo que va de año ha aumentado otro 2,5%. Y esto lleva a su vez a que muchos productos de la cesta de la compra también se encarezcan, ya que a los productores y empresas no les queda más remedio que



Ángel Víctor Torres se abraza con Pedro Sánchez en el saludo antes de la Conferencia de Presidentes en La Palma. | ANDRÉS GUTIÉRREZ

repercutir los sobrecostes, en mayor o menor medida, en los precios de venta. No hay que olvidar que en el origen de la ola inflacionista está la carestía de los hidrocarburos y la electricidad. Por eso el Gobierno central puntualizó tras la Conferencia de Presidentes en La Palma que la rebaja de impuestos que tiene en mente busca aliviar la situación de los sectores más afectados por la crisis inflacionaria. Es decir, aquellos más golpeados por las subidas de la gasolina y de la factura de la luz. No será una bajada generalizada, sino selectiva, y es justo esto lo que Canarias puede hacer en su ámbito sin necesidad de esperar por Madrid o Bruselas. Al menos en lo relacionado con los combustibles. ¿Por qué? Porque el Impuesto sobre Combustibles Derivados del Petróleo es un tributo propio de la Comunidad Autónoma, donde, en cambio, no se aplica el Impuesto Especial sobre Hidrocarburos que sí rige en el resto de España. Bajar este tributo propio para paliar los efectos de la inflación allí donde esta se originó -en los precios de los hidrocarburos y la energía en general- depende única y exclusivamente del Gobierno regional.

«Al ser un tributo propio da esa flexibilidad para adaptarlo; además, afecta a todo el mundo y afecta también mucho a la cesta de la compra», resume Orlando Luján, socio-director de Luján Asesores y miembro del comité científico de la cátedra del Régimen Económico y Fiscal (REF) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. «Así que un ajuste en este impuesto sí tendría cierto recorrido», expone el experto en fiscalidad. Lo mismo opinan la economista Lola Pérez, secretaria general de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, y el profesor Alberto Génova, uno de los mayores especialistas del Archipiélago en Derecho Financiero y ex director general de Tributos del Ejecutivo autonómico. «Revisar el impuesto de los combustibles sería oxígeno para las empresas y para las familias, aunque se aplicara solo de forma transitoria», ahonda Pérez. «Hay que bajar impuestos, claro que sí, y hay que ba-

Pasa a la página siguiente >>

## Los tributos en el Archipiélago

### ¿Cuáles son los impuestos en Canarias?

Canarias, como las demás Comunidades Autónomas, tiene impuestos cedidos por el Estado e impuestos propios. Pero ni tiene los mismos impuestos cedidos que las restantes regiones ni tiene los mismos impuestos propios. Y no solo eso, sino que, además, las Islas cuentan con el Bloque de Financiación Canario o Bloque del REF (Régimen Económico y Fiscal), donde están los tributos del fuero autonómi-

co, esto es, el IGIC, el AIEM y el impuesto de matriculación.

### ¿Cuáles son los impuestos cedidos por el Estado?

Entre los tributos cedidos por la Administración del Estado a la Administración autonómica está el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, ese que grava los legados y, entre ellos -y sobre todo-, las herencias. Luego está o están también el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, el ITP y AJD. Básicamente es el gran tributo que engloba dos hechos imposables: la transmisión patrimonial inter vivos y la firma de actos jurídicos. Es el im-

puesto que se abona, por ejemplo, en la compraventa de un inmueble, verbigracia, de una vivienda. No obstante, el gran tributo cedido, o más bien el gran tributo parcialmente cedido, es el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), que tiene un tramo estatal -y que como tal regula el Ministerio de Hacienda- y un tramo autonómico, sobre el que deciden -por ejemplo, a la hora de establecer bonificaciones- las consejerías de Hacienda de cada una de las regiones del país. Un impuesto que también se va a encarecer por la inflación y que ni el Gobierno de Pedro Sánchez ni el Gobierno de Ángel Víctor Torres, cada uno en su tramo,

tienen previsto adaptar a la extraordinaria subida de los precios. Una reciente investigación descubrió que la inacción del Ministerio de Hacienda frente a la ola inflacionista le va a costar a cada canario en la declaración de la renta una media de 185 euros. También está cedida la gestión del Impuesto sobre el Patrimonio, de ahí que Canarias pueda aplicar reducciones en el mínimo exento, modificar la tarifa y aprobar deducciones y bonificaciones en la cuota del tributo.

### ¿Y los impuestos propios?

El Archipiélago tiene dos grandes impuestos propios: el Impuesto sobre

las Labores del Tabaco y el Impuesto sobre Combustibles Derivados del Petróleo. Puede decirse que son los trasuntos en Canarias del Impuesto Especial sobre las Labores del Tabaco y del Impuesto Especial sobre Hidrocarburos, que rigen en el resto del país. Es precisamente en el Impuesto sobre Combustibles Derivados del Petróleo donde a juicio de los expertos en fiscalidad más puede contribuir el Gobierno regional a paliar, al menos en cierta medida, la ola inflacionista. No en vano, aligerar este tributo, por el que la Comunidad Autónoma recaudó en 2021 casi 289,3 millones de euros -antes de la pandemia ingresaba alrededor de

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

<< Viene de la página anterior

jar los tipos del impuesto sobre los combustibles, que, además, está desfasado en términos de técnica fiscal, por lo que este sería buen momento para empezar a plantear su reforma hacia un tributo más justo y más eficaz», argumenta Génova.

▶ La subida del IGIC al 7% se vendió en 2012 como algo pasajero pero nunca se ha vuelto al 5%

Coalición, en línea con la patronal, pide que el impuesto vuelva a los niveles de hace diez años

Más dudas hay sobre el IGIC, el gran impuesto indirecto en las Islas, gemelo del IVA peninsular. Si el Gobierno canario se ha cerrado en banda a aliviar la carga fiscal, más si cabe lo ha hecho en el caso del IGIC. Coalición Canaria pidió ayer devolver el tipo general al 5%, que es donde estaba en 2012, cuando el entonces Gobierno de Paulino Rivero lo subió hasta el actual 7%. Entonces se vendió como una medida coyuntural para sostener los ingresos públicos en lo peor de la crisis financiera, pero lo cierto es que no tuvo nada de coyuntural, como la realidad ha demostrado. El caso es que aligerar el IGIC ayudaría, al menos sobre el papel, a estimular el consumo, pero el problema ahora no está en el consumo, sino en la oferta. «Esta no es una crisis de demanda, sino una crisis de oferta en la que se han disparado los precios por motivos ajenos, de modo que aunque bajés los tipos, no vas a incrementar el consumo», apunta Luján. Además, sería «más complejo», agrega Lola Pérez, que rebajar el impuesto sobre los combustibles. Eso sí, cabría la posibilidad de rebajas «selectivas» del impuesto, algo por lo que apuesta Alberto Génova.



Román Rodríguez con otros dirigentes de Nueva Canarias en la reunión de ayer con los empresarios. | ÁNGEL MEDINA G/EFE

## Rodríguez se cierra en banda: la inflación 'robará' 400 millones del presupuesto

El consejero de Hacienda rechaza reducir los tributos y recuerda que ya son bajos

F. Marimón  
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El consejero de Hacienda y vicepresidente del Gobierno canario, Román Rodríguez, se mantiene firme en su rechazo a rebajar los impuestos en las Islas y es más partidario de dar ayudas a los sectores que están sufriendo las consecuencias de la guerra de Ucrania y la escalada inflacionista que está provocando. Para el también presidente de Nueva Canarias el alza de la inflación puede afectar en 400 millones de euros al Presupuesto canario, por lo que no es el momento de reducir la imposición en el Archipiélago. De hecho, precisó ayer que tenían

previsto en las cuentas isleñas 23,5 millones para pagar la factura de la luz de hospitales o centros educativos y ante los actuales precios temen que se puedan multiplicar por tres, esto es, 60 millones de coste.

Rodríguez quiso aclarar que no habrán recortes sino «ajustes» si se continúa en esta situación y puso como ejemplo que si iban a hacer una carretera de 80 kilómetros la harán de 60 pero «pagando bien» a las empresas que están asfixiadas por el precio de los materiales y de la energía. En este contexto, explicó que las licitaciones públicas se están quedando desiertas porque a las empresas no les interesa concurrir por

las cuantías que se proponen, pues ya no les sale a cuenta.

Rodríguez y otros dirigentes de Nueva Canarias (NC), como el diputado Pedro Quevedo y la vicepresidenta de la formación nacionalista y alcaldesa de Telde, Carmen Hernández, mantuvieron ayer un encuentro con la Confederación Canaria de Empresarios (CCE) para testar las sugerencias de la patronal previo a la celebración del quinto congreso de esta formación el 8 y 9 de abril.

▶ Las licitaciones públicas se quedan desiertas por el alto coste de la energía y los materiales

El consejero de Hacienda se mostró, por tanto, más partidario de ayudar a los sectores que tengan más complicaciones por la guerra de Ucrania y la inflación producida que de bajar los impuestos porque esta bajada la «absorben los precios de forma inmediata». En cualquier caso, recordó que en Canarias se paga cero en IGIC en la factura energética y un 3% las empresas, en respuesta al compromiso de Pedro

Sánchez en La Palma de reducir la imposición en este ámbito.

El Gobierno canario, dijo Rodríguez, optará por ayudar a sectores como el ganadero o del tomate y evaluará la situación de otros que estén afectados también, como por ejemplo aquellos en los que repercute el incremento que se ha producido en el precio de la harina. Para ello, se puede usar el programa europeo Posei en su totalidad y modificaciones en el balance del REA, precisó. De todas formas, consideró que el margen de intervención de Canarias sobre la inflación es limitado y estará en gran medida supeditada a las decisiones que se puedan establecer en la Unión Europea. De ahí la importancia de la reunión del Consejo Europeo de los días 24 y 25 de marzo, enfatizó. «Todos los expertos coinciden en que desacoplar el gas en el cálculo de los precios energéticos por ser el componente minoritario, pero el que los determina, hará bajar de forma sustancial el precio de la energía», señaló. La Comunidad Autónoma participará, no obstante, en el Plan Nacional de Respuesta a la Crisis, anunciado por el presidente del Gobierno de la Nación el pasado fin de semana en La Palma. «El pacto de rentas es uno de los mecanismos para que la contención de la inflación vinculada a la energía y los alimentos no se extienda al resto de actividades», expuso. Pese a todas estas dificultades, Rodríguez aseveró que Canarias, de momento, no sufrirá problemas de desabastecimiento, según el primer análisis evaluado la pasada semana por el Consejo Asesor del Presidente Ángel Víctor Torres. «El desabastecimiento hoy no es un problema pero es una preocupación porque en Canarias se acopia más que otras regiones por la distancia», explicó al respecto Agustín Manrique de Lara, presidente de la CCE, quien apostó por la unidad en la acción con el Gobierno y la oposición en estos momentos de crisis. Pero pese a la negativa del Ejecutivo canario, los empresarios defienden una bajada de impuestos en general para hacer frente a la inflación, medida que están adoptando «muchos países de Europa», argumentó.

330 millones, un 12,3% más-, se traduciría en un abaratamiento del coste de la gasolina, cuya carestía es la que está detrás de que los precios de los transportes se hayan disparado más de un 13% desde finales de 2020. Esto permitiría combatir la inflación en su origen: los precios de los hidrocarburos y la energía.

### ¿Cuáles son los impuestos del Bloque de Financiación Canario?

En el Bloque de Financiación Canario o Bloque del REF están el Impuesto de Matriculación, el polémico Arbitrio sobre la Importación y Entrega de Mercancías (AIEM) y el Im-

puesto General Indirecto Canario (IGIC), que es el gemelo del IVA -Impuesto sobre el Valor Añadido- peninsular y la principal fuente de ingresos tributarios de la Comunidad Autónoma. Tanto la oposición parlamentaria como la patronal, y con especial énfasis la patronal industrial, han pedido al Gobierno autonómico que baje el tipo general del IGIC del 7 al 5%, lo que en última instancia no sería más que devolverlo a la situación en que estaba en 2012, cuando el entonces Gobierno de Paulino Rivero lo subió un 40% para garantizar los ingresos públicos en medio de la crisis financiera. Los expertos en fiscalidad consultados creen, no

obstante, que en estos momentos tendría un mayor impacto a la hora de ayudar a las empresas y familias una bajada del impuesto sobre los combustibles que la del IGIC. Hay que recordar que el Gobierno de Pedro Sánchez aplicó una rebaja del IVA en la factura de la luz que el mercado absorbió con una nueva subida de precios al día siguiente, con lo que también en una eventual bajada del IGIC se correría este riesgo. Eso sí, la rebaja del gran impuesto indirecto autonómico sería en todo caso «selectiva», recomiendan los expertos, si bien el Ejecutivo autonómico la ha descartado por activa y por pasiva tanto en boca de su presi-

dente, Ángel Víctor Torres, como por voz de su consejero de Hacienda, Román Rodríguez. En cualquier caso, ayer CC insistió en la petición, y no solo en devolver el tipo general al 5%, sino también los otros tipos, esto es, al 2,75% el tipo reducido y al tipo 0 -en lugar del 3% actual- para la producción, transporte y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente.

### ¿Cómo está la recaudación?

La recaudación es uno de los problemas que tiene la Consejería de Hacienda. Los ingresos por el IGIC aún se quedaron el año pasado en unos

280 millones de euros menos que en el último ejercicio prepandemia, es decir, en 2019. La recaudación por el IGIC es uno de los pilares para sostener el estado de bienestar en las Islas, en definitiva para sufragar la sanidad, la educación y las políticas sociales. Uno de los 'miedos' del Gobierno canario es que reducir el IGIC le deje sin un buen puñado de fondos para sufragar el gasto público, máxime cuando los ingresos aún no han vuelto a cifras dignas de normalidad. Todo parece, por tanto, que rebajar el gran impuesto indirecto es, hoy por hoy, una quimera, si bien la oposición y la patronal siguen insistiendo en ello.

# Hacienda se plantea bajar impuestos a los productos más afectados por la inflación

● Montero se abre a revisar a la baja la fiscalidad de los carburantes y la electricidad tras el acuerdo de la Conferencia de Presidentes y la presión para que actúe ya de Núñez Feijóo

**Agencias** MADRID

El Gobierno no descarta bajar impuestos a los carburantes para afrontar la crisis energética agravada con la guerra en Ucrania, todo ello entre las presiones del candidato único a liderar el PP, Alberto Núñez Feijóo, que ha acusado al Ejecutivo de estar "forrándose" con la subida de la luz y de la gasolina.

En la Conferencia de Presidentes celebrada el domingo en la isla de La Palma, el Gobierno y los líderes de las comunidades autónomas acordaron intensificar medidas como las rebajas fiscales para amortiguar el impacto de los precios de la energía en los recibos, así como desvincular el precio del gas del precio de la electricidad.

La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, dijo ayer que el Ejecutivo está abierto a "revisar a la baja la fiscalidad" de los productos más afectados por el aumento de la inflación, entre ellos los carburantes, como parte del paquete de medidas que prepara para hacer frente al impacto económico de la guerra en Ucrania. "Vamos a estudiar un paquete de medidas, algunas de ellas pasarán por revisar a la baja la fiscalidad de algunos sectores o productos que estén claramente impactados por el incremento de la inflación (...) Con eso avanzo bastante respecto a la actitud del Gobierno", respondió a los medios preguntada sobre si los carburantes será una de las categorías donde se aplique esa rebaja de impuestos.

Sobre la posibilidad de elevar los impuestos a los beneficios que obtienen las eléctricas como consecuencia de la subida de precios, planteada por el secretario general de la Organización para



La ministra de Hacienda y Función Pública, María Jesús Montero, atiende ayer a los medios en el Senado.

**El Ejecutivo prevé hoy prorrogar las medidas actuales para contener la factura eléctrica**

la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Mathias Cormann, Montero recalzó que el Gobierno ya ha "topado" estas ganancias. "Hay diferentes formas de abordar esos beneficios, bien por la vía fiscal o a través de

la regulación, que es la forma que ha elegido este Gobierno".

Por el momento, el Gobierno prevé aprobar hoy en el Consejo de Ministros una reforma del bono social de la luz al que tienen derecho más de 1,2 millones de hogares para desligarlo de la evolución del precio mayorista de la electricidad, así como prorrogar los recortes fiscales vigentes para contener la factura eléctrica.

Más allá de esta decisión, la intención del Gobierno es consensuar con los agentes sociales y las formaciones políticas las medi-

das que vaya adoptando para hacer frente a la crisis energética, en línea con el consenso alcanzado en la Conferencia de Presidentes.

Un acuerdo que los líderes del PP consideraron insuficiente en materia de impuestos, como ha vuelto a evidenciar este lunes el presidente de la Xunta de Galicia y candidato único a liderar el PP; Alberto Núñez Feijóo, muy crítico con el Ejecutivo de Pedro Sánchez. "El Gobierno se está forrando con el incremento de la luz y de la gasolina", afirmó Feijóo, quien cree que la re-

**Ghesta ve poco margen en los combustibles**

Los técnicos del Ministerio de Hacienda, Ghesta, advirtieron ayer de que hay "poco o ningún margen" para bajar los impuestos a los carburantes, más allá de aumentar la devolución del gasóleo bonificado empleado en la agricultura y ganadería. En opinión de los técnicos de Hacienda, esta mayor devolución debería ser transitoria, mientras dure la escalada de precios, pues no hay que olvidar el compromiso de igualar el impuesto al diésel con el de las gasolinas, y los técnicos tampoco ven viable bajar el IVA teniendo en cuenta su "enorme coste" asociado. A través de un comunicado publicado este lunes, Ghesta propone atacar la raíz de la dependencia energética española, por lo que piden que se aprueben incentivos fiscales en el Impuesto sobre Sociedades y en el IRPF a la producción y uso de energías sustitutivas del gas y combustibles fósiles.

baja de impuestos debería haberse acordado "de forma concreta". "Espero una serie de decisiones: bajar el impuesto de electricidad al 4% y de los carburantes, el diésel, la gasolina y los hidrocarburos; y el IVA al mínimo en el impuesto que grava el gas", ha declarado.

Por su parte, Podemos ha propuesto la creación de un cheque o bono energético de 300 euros para 19 millones de familias en España, lo que tendría un coste que estiman en 5.700 millones de euros.

## Sobre el alcance temporal de las facultades de comprobación de la Administración tributaria

original

Compartir:

- [Tweet](#)
- 0



La conjunción de los plazos legales con la práctica administrativa determina que sean muchos los casos en los que unas actuaciones de comprobación planteen la revisión de operaciones realizadas mucho tiempo atrás, incluso en ejercicios que se encontraban prescritos al tiempo de iniciarse la comprobación.

En este sentido, se han venido confrontado en los últimos años dos tesis antitéticas según las cuales: i) la facultad de comprobación es una potestad no sujeta a plazos de prescripción; ii) la facultad de comprobación conlleva en sí misma el ejercicio del "derecho" a liquidar, razón por la cual se debe acomparar con los plazos de prescripción de este último.

Uno de los ámbitos propios de esta discusión ha sido el relativo a los expedientes de fraude de ley o conflicto respecto de reestructuraciones apalancadas realizadas en ejercicios prescritos, pero que seguían generando una carga financiera deducible en años posteriores abiertos a comprobación. El asunto (en este concreto ámbito) recaló en el Tribunal Supremo (TS), que, a partir de 2014, ha venido emitiendo una doctrina cambiante en la que podríamos identificar los siguientes hitos:

Inicialmente, la sentencia del TS (STS) de 4 de julio de 2014, rec. 581/13, descartó la posibilidad de que la Administración comprobase operaciones o negocios jurídicos una vez prescrito el ejercicio en que estas operaciones tuvieron lugar. Pocos meses después, de forma sorpresiva y sin una justificación expresa, en la STS de 5 de febrero de 2015, rec. 4075/2013, en clara contradicción con lo señalado pocos meses antes, el TS concluyó que la facultad de comprobación de la Administración es plena y no está sometida a plazo alguno de prescripción o caducidad. Esta doctrina se fue consolidando en la jurisprudencia del TS con sentencias posteriores como las de 26 de febrero de 2015, rec. 4072/2013, o de 23 de marzo de 2015, rec. 682/2014. A pesar de que la discusión parecía estar resuelta (de forma contraria a los intereses de los obligados tributarios), el TS matizó de nuevo su posición a partir de la sentencia de 17 de octubre de 2016, rec. 2875/2015, confirmada por otras posteriores como la de 30 de septiembre de 2019, rec. 6276/2017. Estos pronunciamientos excepcionan la posición previa del Alto Tribunal (i.e. existencia de una facultad de comprobación plena e imprescriptible) para aquellas operaciones o negocios jurídicos realizados con anterioridad al 1 de julio de 2004 (fecha de entrada en vigor de la LGT 58/2003).

A este respecto, el TS optaba por acoger un criterio "sustantivo", según el cual la fecha de la operación (y no la fecha en que se desarrolle la comprobación) es la que determina la normativa aplicable. Partiendo de esta consideración, se concluía que la facultad de comprobación contemplada en el artículo 109 de la anterior LGT 230/1963 no resultaba suficiente como para amparar la comprobación de operaciones una vez consumada la

prescripción del ejercicio en el que se realizaron.

Con todos estos antecedentes llegamos al estado actual de la discusión, que se manifiesta en la muy reciente **sentencia de 1 de marzo de 2022, rec. n.º 5317/2020**, la cual aborda la cuestión respecto de operaciones realizadas a partir del 1 de julio de 2004.

La tesis del recurrente en este caso partía de la jurisprudencia matizada del TS para sostener que, en realidad, no fue hasta la reforma operada por la Ley 34/2015 en el artículo 115 de la LGT 58/2003 cuando se introdujo en nuestra normativa, por primera vez, una facultad de comprobación "plena" e imprescriptible (de hecho, la modificación del precepto supuso, también por primera vez, una modificación del régimen general de prescripción mediante la introducción de un nuevo artículo 66 bis). A este respecto, se argumentaba que la redacción inicial del artículo 115 de la LGT 58/2003 (norma llamada a interpretación en el recurso de casación 5317/2020) era sustancialmente idéntica a la del artículo 109 de la LGT 230/1963 (al que se referían las sentencias de 17 de octubre de 2016 y 30 de septiembre de 2019), de donde se colegía la necesidad de extender la jurisprudencia matizada a las operaciones realizadas antes del 12 de octubre de 2015 (entrada en vigor de la Ley 34/2015).

Pues bien, de forma un tanto sorprendente, la posición mayoritaria mostrada por el TS en esta sentencia se reconduce a considerar que, en realidad, la problemática que se analiza quedó resuelta por el pronunciamiento de 5 de febrero de 2015, el cual, como antes hemos expuesto, supuso un cambio de paradigma a favor de una facultad de comprobación imprescriptible y sin matices. Esta conclusión llama la atención a primera vista, y al margen de otras razones de mayor calado, por cuanto afecta a la propia decisión de admisión del recurso (que se diluye bajo la consideración de que nos encontrábamos ante una cuestión ya resuelta años atrás) y contrasta con el hecho de que la deliberación se extendiera durante tres meses (según se indica en la propia sentencia, "debido a la complejidad del caso").

Las dudas generadas por la sentencia son objeto de un profundo análisis en un voto particular en el que el magistrado disidente se muestra a favor de la tesis del recurrente e interpreta que no es hasta la reforma operada por la Ley 34/2015 cuando puede proyectarse una facultad de comprobación imprescriptible y retroactiva, respecto de relaciones o situaciones jurídicas ya fenecidas.

Se trata, por tanto, de un nuevo capítulo de esta saga en la que, de forma paradójica, la proliferación de pronunciamientos del TS no parece estar sirviendo a la solidificación de su jurisprudencia, entendida como pluralidad de sentencias concordes sobre una materia.

Departamento de **Derecho Tributario** de Garrigues

## ¿Cómo puedo alquilar el piso de mi madre sin que le afecte fiscalmente?

original

¿Cómo puedo alquilar el piso de mi madre sin que le afecte fiscalmente a ella?, ¿puedo incluirlo yo en mi declaración?

Cuando se celebra un [contrato de alquiler](#), entre otras cosas, lo más importante es **verificar la capacidad y legitimidad que tienen las partes contratantes**.

Como es lógico, el [arrendador](#) será el **titular del inmueble**, no obstante, veremos quiénes pueden ser arrendadores y quiénes no.

En primer lugar, normalmente **quien celebra el contrato de arrendamiento es el propietario** de la vivienda, aunque no es la única figura a la que la ley le permite esta facultad, como es la del usufructuario.

El Código Civil define el [usufructo](#) como derecho a disfrutar los bienes ajenos con la obligación de conservar su forma y sustancia, es decir, tiene **derecho al uso y disfrute de un bien** cuya propiedad pertenece a otra persona.

En este sentido, al tratarse de un derecho que permite a su titular **percibir los frutos generados por el bien**, el usufructuario tiene derecho a arrendar la vivienda y percibir las rentas por ello.

Caso distinto es el del **comodatario**, es decir, aquel que tiene **atribuido únicamente el uso de la vivienda de forma gratuita**. En este caso, el comodatario únicamente será titular del uso del inmueble y el comodante será el propietario del pleno dominio del mismo.

Por todo ello, el comodatario, a diferencia de lo que ocurre con el usufructuario, no tiene derecho a arrendar la vivienda, pues **no tiene derecho a percibir los frutos de la misma**.

En su caso, presumimos que no es propietario de la vivienda, por lo que **la única forma de arrendar la vivienda es que usted sea usufructuario** de la misma.

Esto implicaría que **usted figuraría como arrendador del inmueble en el contrato de alquiler**, percibiría las rentas y tributaría por ellas. Para transmitir el usufructo, se puede hacer por medio de compraventa o donación.

Esta opción es mucho más recomendable pues, en primer lugar, es un negocio jurídico gratuito y, en segundo lugar, **existen importantes bonificaciones en cuanto al pago del impuesto de sucesiones y donaciones**, dependiendo de la comunidad autónoma.

Finalmente, en cuanto a la **fiscalidad del arrendamiento de la vivienda**, hay que tener en cuenta que las rentas obtenidas por el alquiler tributan a través del epígrafe de rendimientos del capital inmobiliario. Igualmente, al tratarse del arrendamiento de vivienda, existe una reducción del 60%, así como otras deducciones recogidas en el artículo 23 de la Ley de IRPF.

\***Sofía Sánchez Fernández**, abogada de [Lean Abogados](#).

### Asesor sobre Vivienda

**El Confidencial** pone a su servicio este consultorio jurídico inmobiliario. Un espacio que está destinado a resolver semanalmente las dudas legales de los ciudadanos sobre temas relacionadas con el sector inmobiliario: alquileres, compraventa, hipotecas, ejecuciones hipotecarias, etc.

En caso de divorcio ¿quién debe hacerse cargo del pago de la hipoteca? o, ¿puedo pagar una parte de la cuota mensual de la hipoteca sin miedo a que me embarguen la casa?

ENVÍE SU CONSULTA

Medio	El Confidencial Blogs	Fecha	15/03/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 431 680	V. Comunicación	16 226 EUR (17,780 USD)
Pág. vistas	4 867 712	V. Publicitario	6868 EUR (7525 USD)

[https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=12739&comps\\_id=640413988](https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=640413988)

Al enviar tus datos, aceptas que tus datos serán enviados a Lean Abogados para que ésta responda a tus preguntas y para que te pueda enviar comunicaciones comerciales sobre sus productos y/o servicios, tal y como se indica a continuación:

- **Responsable:** Lean Abogados
- **Finalidad:** Responder a tus preguntas y enviarte comunicaciones comerciales sobre sus productos y/o servicios.
- **Legitimación:** Tu consentimiento expreso.
- **Destinatarios:** Prestadores de servicios tecnológicos, como encargados del tratamiento, que seguirán siempre nuestras instrucciones.
- **Derechos:** Acceder, rectificar y suprimir los datos, entre otros.

□

## Montero exige una reforma fiscal «con perspectiva de género» en plena crisis por la invasión rusa

Luz Sela • original



La ministra de Igualdad, Irene Montero.

La reforma fiscal se convertirá en el próximo motivo de enfrentamiento entre PSOE y Podemos. El partido morado no renuncia a esa medida, una de sus banderas estrella, frente a las reticencias de los socialistas. Ahora, Irene Montero toma posiciones y exige que esa reforma tenga en cuenta la perspectiva de género. Así lo recoge en el *Plan Estratégico para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres 2022-2025*, una [iniciativa](#) del Ministerio de Igualdad que tendrá un coste de **20.319 millones de euros**.

En concreto, entre la batería de medidas propuestas por Montero, figuran varias relativas a la fiscalidad. La ministra deja claro que hay que «avanzar en la implementación de una reforma fiscal progresiva» que sea «más justa» y que «**introduzca criterios de género** en la definición de la progresividad».

Esto, según Montero, se articularía en varias medidas, como «el asesoramiento para garantizar la **incorporación de la perspectiva de género** en las propuestas o iniciativas de tipo fiscal»; una «tasa morada», para que «los productos de higiene menstrual y los vinculados con los cuidados» sean tratados como «productos de primera necesidad»; la realización de un estudio «para diagnosticar **las brechas de género** que tiene el sistema fiscal en España»; la creación de un «laboratorio de ideas» con expertos en «enfoque de género en la fiscalidad» que aporte «medidas de cambio para avanzar hacia una fiscalidad más justa» y «la **inclusión de la equidad** de género en las propuestas normativas en materia tributaria». Montero también quiere indagar «**en busca de sesgos**» de género «implícitos» en los impuestos, «analizando el sistema tributario más allá del IRPF».

El PSOE en contra

La posición de Podemos con la fiscalidad molesta al PSOE, que ahora prefiere posponer esos planes ante la invasión rusa en Ucrania.

Hace unos días, el partido de Pedro Sánchez tumbó en el Congreso las propuestas de reforma fiscal pactadas entre Podemos y otros socios de investidura, como Bildu y Más País. Entre ellas se incluía un nuevo impuesto a las grandes fortunas y recargos para grandes eléctricas y entidades financieras. El partido asegura que con su propuesta fiscal se podrían recaudar 29.800 millones de euros.



Podemos se ensaña especialmente contra las grandes fortunas, recuperando la propuesta de crear un nuevo impuesto para sustituir el actual tributo al Patrimonio, que se centraría en fortunas a partir de un millón de euros, con una exención por vivienda habitual de 400.000 euros y que no sería bonificable por las comunidades autónomas.

A esto se añade un recargo del 10% en el tipo del impuesto de Sociedades a las empresas eléctricas por un periodo mínimo de cinco años, con posibilidad de prórroga, entre otras medidas.

En cuanto al IRPF, Podemos reivindica aumentar los tipos a partir de los 120.000 euros con nuevos tramos. También defiende eliminar la posibilidad de reducirse aportaciones a planes de pensiones privados de la base imponible a partir de los 60.000 euros.

En el plan se incluyen otros *sablazos* como un impuesto estatal que grave la vivienda vacía, otro para los alimentos de mala calidad nutricional y un nuevo marco de fiscalidad «verde».

El pasado viernes, ante el Consejo Ciudadano de Podemos, el órgano de dirección del partido, la secretaria general, Ione Belarra, ya reclamó un «[escudo social y verde](#)» para afrontar la crisis del conflicto en Ucrania. Ese «escudo» incluye una reforma fiscal urgente.

«Toda aquella medida que sirva para aliviar la carga que sufren los ciudadanos será bien recibida. Pero no solamente es cuestión de subir o bajar impuestos, sino a quién. Es el momento de hacer esta reforma fiscal progresiva», avisó este lunes el portavoz de Podemos, Pablo Fernández, sobre las rebajas fiscales acordadas este fin de semana por Pedro Sánchez y los presidentes autonómicos en el marco de la Conferencia de Presidentes. Podemos urge a Sánchez a aprobar una reforma fiscal «ambiciosa» y «urgente».

Por ahora, el Gobierno [mantiene en pausa](#) la propuesta para modificar la fiscalidad que se recoge en el informe de expertos encargado por el Ministerio de Hacienda, algo que genera discrepancias en el seno de la coalición.

## E ECONOMÍA

# La UE busca mañana acordar un impuesto mínimo del 15 % para multinacionales

EXPANSIÓN.COM 14 MAR. 2022 - 19:36



El ministro francés de Finanzas, Brune Le Maire. Francia preside los consejos de ministros de la UE. YOAN VALAT EFE

Los ministros de Economía y Finanzas de la Unión Europea intentarán cerrar mañana un acuerdo para fijar un tipo mínimo del 15 % en el impuesto de Sociedades para las grandes multinacionales, una iniciativa que requiere el apoyo unánime de los Veintisiete, pero todavía encuentra resistencias en un puñado de capitales.

Los titulares económicos buscarán asimismo pactar una orientación general para establecer un **mecanismo de ajuste de carbono** en frontera, que **gravará las importaciones** de países más laxos que la UE en su lucha contra las emisiones contaminantes para e

Para seguir leyendo hágase Premium  
Pruébelo por 1€ el primer mes

y disfrute de acceso ilimitado a todo el contenido web de Expansión

Lo quiero

— O suscríbese con su cuenta de Google en dos clics —

«-- Volver al índice

ÚLTIMA HORA



**03:41** Un hombre resulta herido de bala en un piquete de...

**00:05** El Gobierno ruso prohíbe las exportaciones de cereales y...

¿Ya es Premium? [Iniciar sesión](#)

[Cancele cuando quiera](#)

[Consulte los términos y condiciones del servicio](#)

economía

Guerra Ucrania Rusia

## El Gobierno aprobará el 29 de marzo un plan con rebajas fiscales

CINCO DÍAS • original

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció ayer que el Consejo de Ministros aprobará el 29 de marzo el plan de respuesta a las consecuencias de la guerra en Ucrania, que incluirá rebajas fiscales en los combustibles, aunque no detalló cuáles. En una entrevista en La Sexta, Sánchez ha dicho que el objetivo de este plan es poner en marcha medidas para "amortiguar las consecuencias económicas de la guerra, proteger a colectivos más vulnerables y hacer un reparto justo equitativo del coste de la guerra en la población española".

"Va a haber rebajas fiscales, pero necesitamos ganar en autonomía energética a nivel europeo. De poco vale que rebajemos los impuestos si tenemos un mercado energético disfuncional que no está preparado para la evolución del precio del gas. No tiene sentido que España donde el 45% de la generación viene de fuentes renovables que son competitivas y baratas y solo un 15% del gas, sea esta energía que esté definiendo el precio del conjunto",

Además, calcula que el impacto presupuestario de las medidas adoptadas por el Ejecutivo para atajar la crisis de precios de la energía asciende a entre 10.000 y 12.000 millones de euros.

Del mismo modo, Sánchez ha expuesto la necesidad de contar con mayor coordinación europea en torno a la industria de defensa y anunció un aumento de la partida presupuestario para los próximos años.

En concreto, aseguró que para este año defensa contará con una inversión del 1,4% del PIB frente al 1,25% anterior y explicó que el objetivo es alcanzar el 2% del producto interior bruto para cumplir con el mandato de la OTAN.

### **Primera intervención contra magnates**

Por otro lado, el presidente del Gobierno anunció la incautación de un yate propiedad de un oligarca ruso valorado en unos 140 millones de euros en el puerto de Barcelona, de 85 metros de eslora.

Sin embargo, Sánchez ha advertido de que son operaciones complejas porque estas personas tienen muchas sociedades interpuestas y "muchas pantallas" y por tanto se necesita compartir información entre servicios de inteligencia dentro y fuera de la Unión Europea.

"Tenemos que actuar de manera contundente y dar con dureza a Putin, a su régimen y a su oligarcas, que en este sistema de corrupción se han enriquecido oprimiendo al pueblo ruso", añadió.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en una imagen de archivo.

Medio	Cinco Días
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	312 000
Pág. vistas	1 774 486

Fecha	14/03/2022
País	España
V. Comunicación	11 846 EUR (12.981 USD)
V. Publicitario	3806 EUR (4170 USD)

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/03/14/economia/1647294094\\_343678.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/03/14/economia/1647294094_343678.html)

## **AYUDAS EUROPEAS**

## Sánchez y Feijóo firman la tregua sobre los fondos europeos y exploran un pacto en fiscalidad

► La Conferencia de Presidentes sirvió para explorar la sintonía entre el presidente y el nuevo líder del PP

MARIANO ALONSO  
SANTA CRUZ DE LA PALMA

Impuestos por fondos, o fondos por impuestos. Es, en síntesis, el primer acuerdo tácito entre Pedro Sánchez y el líder de la oposición 'in pectore', Alberto Núñez Feijóo, fraguado este fin de semana en la Conferencia de Presidentes autonómicos celebrada en Los Llanos de Aridane, un municipio de La Palma, adonde el Gobierno decidió llevar el encuentro de los líderes regionales, aplazado en su día por el inicio de la invasión de Vladimir Putin sobre Ucrania.

En medio del ambiente bélico, que cada vez contamina más cada rincón del mundo, y después de la inédita crisis del Partido Popular (PP) que se saldará en el congreso extraordinario de abril en Sevilla, con la designación por aclamación del presidente de la Xunta de Galicia como sustituto de Pablo Casado, el presidente del Gobierno y su nuevo rival en la carrera por sucederle en La Moncloa han logrado alcanzar un consenso de fondo sobre los retos inmediatos de futuro que tiene España. Una entente que se refleja en parte, aunque no solo, en los cuatro puntos acordados en la llamada «declaración de La Palma», pero que puede que tenga mucho mayor alcance. Negro sobre blanco, y con todos los presidentes autonómicos (la inmensa mayoría del PSOE y el PP) como fedatarios, Sánchez y Feijóo firmaron una clara tregua sobre los fondos 'next generation' de la Unión Europea (UE). Un alto el fuego político que pone fin a la guerra emprendida por el PP de Casado con la ejecución de esas ayudas como tablero. Baste recordar que solo la abstención de Vox permitió en 2020 que se aprobase el decreto sobre los mismos, al que el Grupo Popular se opuso, baste recordar las acciones jurídicas anunciadas por algunas autonomías del PP contra la ejecución de esos fondos y baste, por último, recordar que incluso una delegación de alcaldes populares en toda España, encabezados por el primer edil de la capital, José Luis Martínez-Almeida, acudió a Bruselas para denunciar el reparto de ese dinero.

El domingo, en cambio, el texto de la declaración firmada y negociada por los equipos de Sánchez y Feijóo habla a las claras de abandonar «las discre-

pancias partidistas» en este terreno. A cambio, y pese a las reticencias iniciales, y pese a que eso no es plato de gusto para el socio de la coalición de gobierno, Podemos, los socialistas admitieron plasmar un compromiso para implementar «rebajas fiscales para amortiguar el impacto de los precios de la energía en los recibos que pagan familias y empresas y otras que se puedan plantear». Menos de lo que quería Feijóo, que peleó dentro de la plenaria de los presidentes autonómicos para que el documento introdujese menciones concretas a impuestos concretos, como el IVA superreducido que los barones del PP defienden para la electricidad y los combustibles, pero un paso adelante.

El texto acordado en La Palma, además, tiene carácter de 'mandato' para el presidente del Gobierno en el Consejo Europeo de la semana que viene en Bruselas, donde los socios de la UE seguirán discutiendo tanto las sanciones y medidas para frenar a Putin como la forma de paliar las consecuencias económicas del conflicto más importante de las últimas décadas en el Viejo Continente.

### Refugiados

Entre los asuntos que cada vez se harán más acuciantes en este contexto, tanto a nivel europeo como a nivel es-

pañol, está el de la acogida de refugiados. En La Moncloa saben que ese plan para que muchos de quienes huyen de la guerra lleguen a nuestro país es inviable sin la ayuda de las comunidades autonómicas, y entre ellas muchas de las gobernadas por el PP. No en vano en dos de ellas, Madrid y Andalucía, se ubicarán dos de los cuatro 'hub' de acogida, que estarán también en Cataluña y en Alicante, en la Comunidad Valenciana. Fue precisamente en el marco de la Conferencia de Presidentes donde Sánchez anunció que el cuarto de esos centros se ubicaría en Málaga, en territorio del popular Juan Manuel Moreno. El jefe del Ejecutivo podrá llegar a la reunión de la semana que viene con sus socios con el acuerdo de mínimos plasmado el domingo de todos los presidentes autonómicos para llevar a cabo esa acogida. Aunque como

### Sánchez evitó comprometer la cumbre con una intervención inicial ambigua

### El PP agradece que hubiera una buena comunicación entre ambos líderes en el estreno de Feijóo

evidenciaron tanto el presidente de Cataluña, Pere Aragonès, como la de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, con sus reclamaciones, aún queda una larga negociación sobre la manera de financiar esa acogida, o dicho de otra manera, sobre la compensación que se dará a las distintas comunidades autónomas para que puedan afrontar tanto la logística del alojamiento de los ucranianos huidos como, más a largo plazo, el coste de los servicios sociales para esos nuevos ciudadanos, muchos de ellos personas que se encuentran ahora mismo sin papeles en nuestro país, desde antes de la guerra, y que según ha anunciado el Gobierno serán regularizados.

### Sintonía

Lo cierto es que, más allá de los acuerdos de fondo, y los que puedan venir, el ambiente que se respira es de sintonía entre La Moncloa y la dirección interina del PP. Fuentes de los populares agradecen que durante la cumbre de La Palma hubiera una buena interlocución personal entre Sánchez y Feijóo y el propio presidente gallego subrayó, en su comparecencia final ante los medios de comunicación, que era la primera Conferencia de Presidentes a la que no se llegaba con un guion establecido previamente desde el Gobierno. Sánchez, de hecho, protagonizó justo antes de empezar los trabajos de la conferencia, junto al presidente canario, Ángel Víctor Torres, que ejercía de anfitrión, una comparecencia que pecó de ambigua, sobre todo para los informadores que cubrían el evento, pero con la que trató de evitar interferir en el debate posterior y que hubiese cualquier tipo de incomodidad por parte de Feijóo, en su estreno como líder de la oposición.



Pedro Sánchez, en la Conferencia de Presidentes celebrada en la isla de La Palma // EP

## El PP alerta de que la crisis alterará la redistribución de los fondos UE

original



Fuentes del Partido Popular han puesto recientemente el acento en una posible redistribución de los fondos europeos, como consecuencia del alto nivel de la inflación, el incremento de la deuda pública, la inminente subida de intereses, combinado todo ello con la falta de reglas fiscales a la vista.

Ante la persistencia de la crisis económica, especialmente en España donde los datos son sensiblemente peores que la mayoría de socios comunitarios, la advertencia no es tanto que los fondos Next Generation vayan a esfumarse, pero sí que **la UE puede actuar de una manera más exigente, por un lado, y por otro, actuar incluso con cierta flexibilidad** en sectores como el agrario, notablemente dañado por la invasión de Ucrania por parte de Rusia.

### El PP quiere que se flexibilice la PAC en 2022

Así, y según fuentes consultadas por eE, el PP tiene la intención de secundar el impulso ante la UE de mayor flexibilidad hacia la Política Agraria Común, la PAC de 2022, con el fin de que se modifique la propuesta del plan estratégico enviado, sobre todo, teniendo en cuenta que el sector agroalimentario supone entorno al 9% del PIB de España.

En este sentido, y como reacción a las políticas económicas de Pedro Sánchez, que en opinión del PP han agudizado la crisis económica, el principal grupo de la oposición subraya que su mano sigue tendida al Ejecutivo español, no sin señalar que **nuestro país parte de una peor posición económica**. Por eso el planteamiento del Partido Popular pasa por una rebaja de impuestos inminente, proposición que secunda desde hace varios días el candidato Alberto Núñez Feijóo.

### Menos improvisaciones

Los populares mantienen que este pasado fin de semana, el presidente del Gobierno se comprometió a escuchar las medidas planteadas por los barones populares en la Conferencia de Presidentes autonómicos, medidas relacionadas con bajadas de impuestos, pero que de Canarias se fue sin verbalizar nada.

### Génova quiere que Sánchez explique qué medidas concretas va a tomar y en qué plazos



Fuentes del entorno de la coordinadora política del PP, apuntaban ayer la necesidad de que Moncloa explique con detalle qué medidas va a tomar al respecto, y qué plazos y alcance van a tener las mismas.

Concretamente sobre los fondos europeos Next Generation, el PP mantiene que su formación seguirá analizando la gestión de estas ayudas, sin renunciar en ningún momento a la fiscalización de los fondos.

Y sobre ayudas, y específicamente sobre **los 20.000 millones anunciados por la ministra de Igualdad**, Irene Montero, fuentes del PP observan que se trata de un paquete "improvisado, mezcla de partidas de distintos ministerios", y teniendo en cuenta el momento tan complicado que viene, es de obligación "revisar a qué responden ese gastos y ver si se identifica con nuestras necesidades", sostienen.

## El hidrógeno verde, una de las inversiones de los Next Generation para la sostenibilidad

original



El hidrógeno verde o hidrógeno renovable, es aquel que se consigue mediante la **electrólisis del agua**, utilizando energías renovables bajas en emisiones contaminantes a la atmósfera, por lo que se trata de un producto más limpio y sostenible.

Se distingue del hidrógeno gris, que representa el 95% del mercado comercial actual, porque este último se consigue transformando el vapor de gas natural, por lo que es mucho **más contaminante**.

Con el objetivo de impulsar el método sostenible, el Fondo Europeo de Recuperación ha destinado un total de **1.500 millones** a promover su uso, puesto que se considera clave para reactivar la economía tras el Covid-19 en conjunto con un proceso de transición energética.

En línea con estos objetivos, el año pasado el Consejo de Ministros aprobó la "**Hoja de Ruta del Hidrógeno: una apuesta por el hidrógeno renovable**", para impulsar cadenas de valor industrial, conocimiento tecnológico y empleo sostenible mediante **60 medidas** por las cuales en 2024 España debería haber aumentado su potencia de electrolizadores para extraer el hidrógeno del agua con electricidad renovable hasta los 600 MW.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), también hizo pública una **manifestación de interés** para que los interesados en presentar proyectos solventes de hidrógeno renovable en España puedan hacerlo.

## **PERSPECTIVAS ECONÓMICAS**

# LA DEUDA ENTRA EN LA PEOR BARRENA DESDE LEHMAN

En 2022 el bono español retrocede más de un 7%  
y se pierde más con este activo que con la bolsa.

PÁG. 20



GUERRA  
UCRANIA

CAÍDA DE LA DEUDA  
MUNDIAL

**9,8%**



CRISIS  
LEHMAN

CAÍDA DE LA DEUDA  
MUNDIAL

**10,8%**

CAÍDA EN EL AÑO DE LOS PRINCIPALES BONOS EUROPEOS:  
CAMBIO EN PRECIO EN EL AÑO



Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# La deuda entra en la peor barrena desde Lehman con caídas acumuladas del 10%

El repunte de los datos de inflación y la reacción de los bancos centrales reactivan las ventas

En 2022 el bono español retrocede más de un 7% y se pierde más con este activo que con la bolsa

Víctor Blanco Moro MADRID.

Más que una glaciación en los resultados de su cartera, los inversores en renta fija se están enfrentando a un tsunami en los últimos meses. Desde que comenzó el año 2021 los precios de los bonos se están hundiendo. La inflación se ha consolidado con más fuerza de lo previsto, tanto en Estados Unidos como en Europa, y los mercados se están adaptando rápidamente a este nuevo escenario.

En apenas 15 meses el índice de Bloomberg de deuda mundial ya pierde en torno a un 10%. Es la primera vez que el selectivo encadena una caída de esta magnitud desde hace 14 años, en 2008, en plena crisis de Lehman Brothers.

En los primeros meses de 2022 los datos de inflación han terminado de convencer a los mercados de que el problema es más grande de lo que se pensaba. El incremento de los precios sigue superando las expectativas de los analistas y de los bancos centrales (el año pasado insistían en que se trataba de un efecto temporal, una postura que, con el paso del tiempo, han empezado a poner en duda), y ha hecho que las ventas de deuda se aceleren: las pérdidas del índice de deuda mundial fueron del 4,85% en 2021, y en los primeros dos meses y medio del ejercicio ya se pierden un 5,25%.

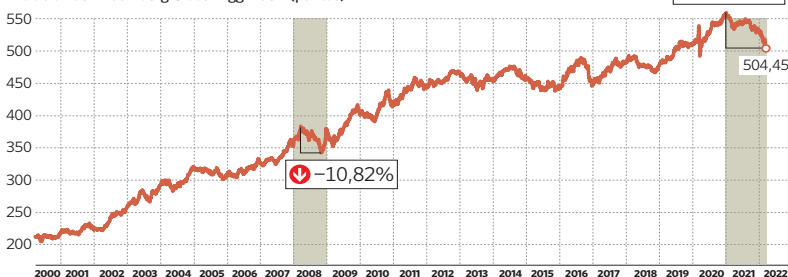
## Un año peor que el de la bolsa

El argumento que defiende que la deuda es un activo apropiado para el inversor conservador ha perdido toda credibilidad este año. No son pocos los analistas que llevan tiempo avisando del peligro, pero el desplome, anunciado desde hace años, no se produjo hasta que dio comienzo 2021. Ahora el mercado está dando la razón a quienes dieron este aviso, ya que las caídas están siendo tan abultadas en 2022 que se pueden comparar con las que está sufriendo la renta variable, y eso que no está siendo un año boyante para la bolsa.

Si se compara el índice de deuda mundial con el Dow Jones estadounidense, las caídas de este último apenas superan por 3 puntos porcentuales las que se está viviendo con los bonos, un reflejo de la gravedad de la situación para los bonos, el activo que suele estar más presente en las carteras de los inversores conservadores, que pre-

## El bono español es con el que más se pierde en 2022

Evolución del 'Bloomberg Global Agg Index' (puntos)



Rentabilidad a vencimiento del índice de deuda mundial (%)



Cuánto se pierde con los principales bonos soberanos en 2022

	NORTEAMERICANO	ALEMÁN	ESPAÑOL	FRANCÉS	ITALIANO	PORTUGUÉS
Rent. a vencimiento a principios de año (%)	1,51	-0,18	0,56	0,19	1,17	0,46
Rentabilidad a vencimiento actual (%)	2,09	0,34	1,33	0,81	1,94	1,18
Cambio en precio en el año (%)	-5,10	-5	-7,10	-6	-7,10	-6,90

Fuente: Bloomberg. Últimos datos disponibles a cierre del viernes.

elEconomista

**10,82**  
POR CIENTO

Es la caída por precio que encadenó el índice de deuda mundial en 2008, desde los máximos de ese año, hasta que empezó la recuperación posterior.

**1,33**  
POR CIENTO

Es la rentabilidad a vencimiento que ofrece ahora el bono español a 10 años, la más alta desde 2019, después de caer un 710% por precio en lo que va de año.

**1,92**  
POR CIENTO

Es la rentabilidad media a vencimiento que ofrece el índice de deuda mundial de 'Bloomberg' en la actualidad, un nuevo máximo no visto desde 2019.

**5,8**  
POR CIENTO

Es el ritmo al que creció la inflación en febrero en la eurozona, por encima de las previsiones de los analistas, que apuntaban al 5,3% ese mes

fieren evitar el riesgo que supone la bolsa.

El bono español es el ejemplo más destacable: con el título se pierde un 71% por precio en el ejer-

ce bursátil con el que se pierde un 5,5% desde el primer día del año.

Las pérdidas por precio que se están sufriendo en el selectivo de renta fija mundial están generando un incremento en las rentabilidades a vencimiento que ofrece el índice. Ya han superado el 1,92%, un nivel que no se veía desde 2019, después de caer por debajo del 1% en 2020 y 2021.

## Qué deuda es la que más cae

El año negro de la renta fija está siendo especialmente duro para la deuda emergente y la corporativa. El índice de bonos de países emergentes en dólares estadounidenses pierde un 10,2% en lo que va de año, a cierre del 11 de marzo, en uno de los peores años que se recuerdan para este tipo de bonos.

En segundo lugar, la categoría de deuda más castigada es la corporativa, con una caída del 7,98% en el año para el índice que recoge este tipo de bonos de todas las geografías y con todo tipo de cali-

ficación (con grado de inversión y high yield). El crédito (los bonos corporativos de corto plazo) no está teniendo un año mucho mejor, ya que se pierde un 7,84% con este tipo de deuda, mientras que con el índice de high yield global, que recoge bonos sin grado de inversión, tanto corporativos como soberanos, las pérdidas ascienden a 7,55%.

## Hola inflación, adiós renta fija

Las tasas de inflación han alcanzado el 7,9% interanual en Estados Unidos durante el mes de febrero, y el 5,8% en Europa, en este caso por encima de las previsiones que se manejaban, que se mantenían en el 5,3%. La guerra de Ucrania ha sido la puntilla para el incremento del IPC, pero este ya venía acelerando por encima de las estimaciones antes de que comenzara el conflicto.

Con este aumento de los precios, los bancos centrales se han visto obligados a revisar sus planes pa-

**Mañana se reúne la Reserva Federal y se descuenta que suba los tipos de interés 25 puntos básicos**








ra los próximos meses. El Banco Central Europeo (BCE) es el mejor ejemplo: la semana pasada tuvo su primera reunión de 2022 en la que actualizó su cuadro de previsiones macroeconómicas y el cambio de postura es un reconocimiento de que las estimaciones que mantenía el organismo a finales del año pasado eran demasiado optimistas para la inflación. El aumento del coste de la vida es el principal catalizador de las ventas de renta fija, ya que lleva a muchos inversores a vender por la pérdida de atractivo que supone tener un bono en cartera, que, con un cupón por debajo de la tasa de inflación, se asegura pérdidas de poder adquisitivo.

Mañana se reúne la Reserva Federal estadounidense y el mercado da por hecho que Jerome Powell anunciará un aumento de los tipos de interés de 25 puntos básicos, que, además, ni mucho menos será el último que se produzca este año (ver página 23).

# La alimentación se multiplica por diez del campo al supermercado

PÁG. 13

DIFERENCIA ENTRE PRECIO EN  
ORIGEN Y DESTINO (€/KG)

	Naranja	0,16	1,56
	Patata	0,16	1,15
	Cebolla	0,19	1,20
	Manzana	0,4	2,4
	Cerdo	1,18	5,99
	Lechuga	0,25	1,06
	Aceituna	1,25	5,29

# LA ALIMENTACIÓN MULTIPLICA POR DIEZ EL PRECIO DEL CAMPO AL SÚPER

El incremento en los costes de las materias primas y la guerra en Ucrania auguran subidas de precios

J. I. Á. / J. M. / J. R. MADRID.

En un contexto condicionado por el encarecimiento de las materias primas debido a la subida de los costes de la energía, una inflación del 7,6% en febrero, y ahora por la guerra en Ucrania, que ha suspendido sus exportaciones *sine die*, la diferencia en el precio de los alimentos entre lo que los supermercados pagan en origen y lo que se cobra en destino es en algunos productos de hasta un 875%, como en el caso de las naranjas; de un 830% en los limones, o de un 754% en los ajos. Asimismo, la diferencia porcentual es de un 619% en las patatas; de 571% en las mandarinas; 588% en las zanahorias; 532% en las cebollas y 462% en el brócoli.

Con datos actualizados a febrero de este año, se aprecia igualmente una importante subida en los precios de las carnes, que aún podría agravarse más a lo largo del año si se encarecen los piensos animales elaborados, en gran medida, con cereales procedentes de Ucrania, que acaba de suspender sus exportaciones para priorizar el abastecimiento interno. Así, la diferencia entre el precio de origen y el de destino es de hasta un 408% en el caso de la carne de cerdo; de un 309% en la carne de ternera; de un 219% en la carne de cordero; y de un 167% en la carne de pollo. La diferencia entre lo que se paga al agricultor y el precio de los alimentos que compramos en los supermercados también es notable en verduras como las alcachofas (363%), las acelgas (360%), las berenjenas (241%) o los calabacines (260%).

Álvaro Areta, responsable del departamento de Economía Agraria de Coag, explica que los márgenes respecto a meses anteriores se han contenido y que tenemos "los valores más bajos del último año y de los últimos cuatro meses en cuanto a origen y destino". Señala también que hay una contención en cítricos pese a que los diferenciales siguen siendo altos.

En lo relativo a la incidencia que la invasión de Ucrania por parte de Rusia puede tener sobre los precios, Areta apunta que

"su impacto aún no se nota porque llevamos dos semanas de guerra, aunque las tensiones vienen de lejos por el encarecimiento de precios desde el segundo semestre del 2021". Areta cree que habrá que esperar a los próximos meses para saber qué incidencia tiene el conflicto armado sobre los precios, aunque se aprecian ya distintos movimientos en los mercados, y refiere "incertidumbre en el mercado de cereales", pese a lo cual asegura que las importaciones de Ucrania ya están aseguradas para esta campaña, y que, por ejemplo, el puerto de Tarragona opera todavía al 80% de su capacidad.

**La diferencia entre lo que se paga en origen y destino en las naranjas llega hasta el 870%**

Donde sí se sienten ya las consecuencias de la invasión rusa es en el sector de la producción de carne, una de las actividades económicas más sensibles a lo que está sucediendo en Ucrania. Tal y como reconoce Josep Collado, secretario general de Federación Empresarial de Carne e Industrias Cárnicas (Fecic), desde el pasado 2 de marzo la factura del maíz, principal componente de la alimentación del ganado nacional de carne, se ha incrementado un 32% y las expectativas del aumento de valor de su reposición se encuentran en un 40%. En

## Diferencial de precios (febrero 2022)

Índice de precios en origen y destino de los alimentos

PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/KG)	PRECIO DESTINO (€/KG)	DIFERENCIA PORCENTUAL /ORIGEN-DESTINO (%)
Naranja	0,16	1,56	875
Limón	0,23	2,14	830
Ajo	0,69	5,89	754
Patata	0,16	1,15	619
Zanahoria	0,16	1,10	588
Mandarina	0,41	2,75	571
Cebolla	0,19	1,20	532
Manzana	0,40	2,40	500
Brócoli	0,49	2,75	462
Cerdo	1,18	5,99	408
Pera	0,55	2,60	375
Alcachofa	0,70	3,24	363
Repollo	0,29	1,30	348
Lechuga	0,25	1,06	324
Aceituna de mesa	1,25	5,29	323

Fuente: COAG (Coordinadora de Organizaciones de Agricultura y Ganadería).

elEconomista

contra seriamente amenazada. Una prolongación del conflicto bélico, recuerda Collado, obligaría a nuestro país a importar maíz de otros proveedores más lejanos, incrementando aún más el coste de producción por el encarecimiento logístico y el incesante aumento de la factura energética. Conviene recordar que, en el mes de febrero, el precio de la electricidad registró un encarecimiento interanual del 80,5%, mientras que los combustibles líquidos subieron un 52,3% en nuestro país, según los últimos datos del IPC publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En su conjunto, el capítulo dedicado a *Electricidad, gas y otros combustibles*, que agrupa todos los productos energéticos, registró un encarecimiento del 60,3% respecto a febrero de 2021, tras el 39,6% registrado en enero. El dato de marzo, que ya reflejará de lleno el impacto de la guerra, será previsiblemente mayor.

## Problemas a largo plazo

Los problemas, sin embargo, no se limitarían al corto plazo. En estos momentos, comienza la plantación de cultivos de primavera en Ucrania, aunque las condiciones de la guerra cuestionan la capacidad de ese país para producir como un año habitual. El Gobierno ucraniano está haciendo esfuerzos en ese sentido y ha eximido a los agricultores de la obligación de entrar en combate para que se dediquen a sus labores agrícolas para salvar la campaña.

Fuentes del sector de las empresas de semillas y fitosanitarias, sin embargo, reconocen las dificultades para hacer llegar la simiente a todo el país, aunque confían en que no haya problema en la parte oeste, donde de momento la situación del conflicto no es tan grave. Una de las alternativas planteadas por el ministro de Agricultura ante sus homólogos de la UE, pasa por permitir sembrar más girasol, pero aunque así fuera, tampoco posibilitaría aliviar ahora la falta de materia prima. Y la sustitución de compras de cereal a Ucrania por el porcentaje de países como Argentina, Brasil o EEUU tampoco parece nada fácil debido a la sequía que está afectando de forma muy severa a amplias zonas de América.

Para leer más [www.eleconomista.es/kiosco/](http://www.eleconomista.es/kiosco/)

**Alimentación y Gran Consumo**  
elEconomista



**LAS DIFERENCIAS EN LOS ALIMENTOS DE ORIGEN A DESTINO.** El número de marzo de la revista de *Alimentación y Gran Consumo* revela que la diferencia en el precio de los alimentos se puede llegar a multiplicar hasta por diez como ocurre, por ejemplo, con las naranjas, desde origen (lo que cobra el agricultor); hasta destino (el precio al que adquiere el consumidor dicho producto en la tienda). Las previsiones apuntan a que los precios seguirán subiendo.

la actualidad, los productores de ganadería de carne españoles obtienen una tercera parte del maíz con el que alimentan al ganado de provee

dores nacionales, mientras que las otras dos terceras partes se compran a otros países. La mitad de estas importaciones de grano llegaba desde Ucrania.

De esta manera, el riesgo de desabastecimiento para la industria cárnica crece con el paso de las semanas, como reconoce Collado, ya que una tercera parte de la producción de maíz ucraniano no ha logrado salir del país por el bloqueo ruso en el Mar Negro y la cosecha de 2022 se en-



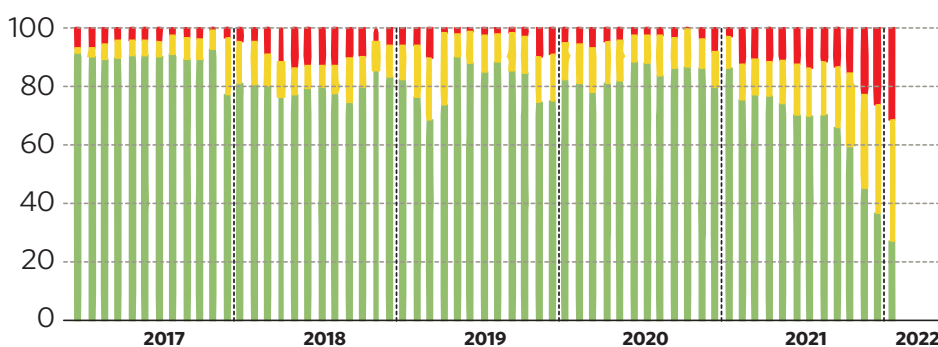
ISTOCK

## El gráfico

### El efecto contagio de la inflación se agrava

% de la cesta de la compra

■ Inflación menor de 2%    ■ Entre 2%-5%    ■ Mayor de 5%



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE.

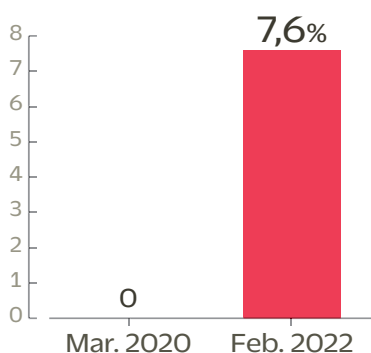
elEconomista

**EL SEMÁFORO DE LOS PRECIOS SE PONE EN ÁMBAR.** En febrero el 73% de la cesta de consumo mostró tasas de inflación iguales o superiores al 2%, frente al 63% del mes pasado y el 30% en septiembre. La proporción de productos con subidas de precios por encima del 5% suponen el 32% de la cesta y superan a la proporción de bienes con tasas menores del 2%, situada en el 27% de la cesta.

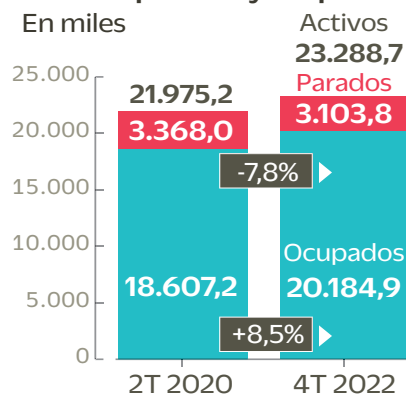


## La economía y el empleo, dos años después del Covid-19

Evolución del IPC en tasa interanual Variación en %



Número parados y ocupados En miles



**Dos años de Covid: el mismo empleo con menos PIB y una inflación desbocada —P27**

## Dos años después del Covid El empleo da un respiro a una economía pendiente de la escalada de la inflación

**El IPC se ha disparado del 0% al 7,6% desde marzo de 2020**

**El PIB seguía cuatro puntos por debajo del de 2019 antes de la guerra**

P. SEMPERE / R. PASCUAL  
MADRID

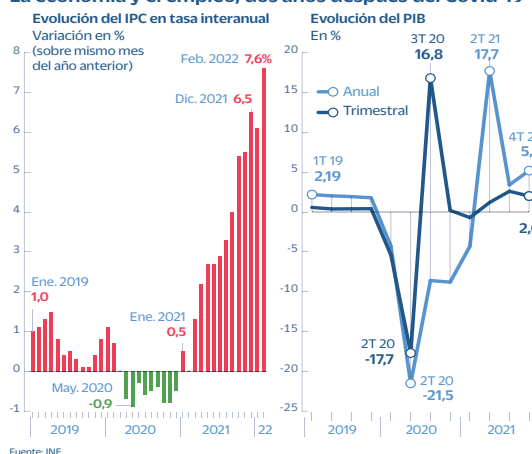
La declaración del estado de alarma en España hace ya dos años para intentar frenar el primer golpe del Covid-19 abrió la puerta a un escenario atípico e incierto que ha trastocado por completo la economía del país. La pandemia, la crisis de suministros ligada a la recuperación posterior de la actividad y del consumo y el inicio de la primera guerra en décadas en suelo europeo han dejado un panorama de consecuencias imprevisibles, en el que únicamente el empleo parece haber regresado a los niveles de 2019.

Mientras, una inflación disparada y sin visos de moderarse en el corto plazo amenaza con seguir postergando la vuelta del PIB a los niveles previos a la pandemia, ya de por sí retrasada: antes de la guerra en Ucrania aún faltaban unos cuatro puntos porcentuales para dejar atrás el oscuro periodo del Covid. Las finanzas públicas, desequilibradas por los efectos de la crisis sanitaria, miran por su parte hacia el este, pendientes del conflicto bélico y de la escalada de los precios.

El año 2019 terminó con 19,96 millones de ocupados en España, una cifra a la que aún le faltaba un millón de trabajadores para llegar al máximo de ocupación del país, que se registró en el tercer trimestre de 2007, antes de la crisis financiera, cuando se contabilizaron 20,75 millones de personas con trabajo. En esta situación, sin haber recuperado aún el nivel de ocupación previo a la crisis del 2008, llegó intempestivamente, el 14 de marzo de 2020, un contundente confinamiento de la población española que duraría hasta el 21 de junio.

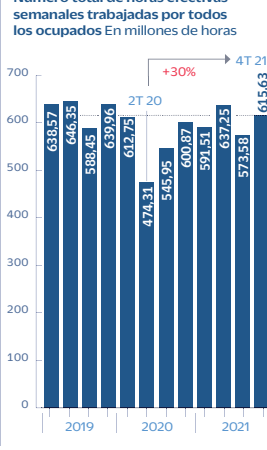
Esos casi 100 días con la economía en estado de hibernación se llevaron por delante un millón de empleos, la inmensa mayoría temporales –el mínimo de ocupación se registró a mediados de 2020, con 18,6 millones de trabajadores– y dejó en suspenso hasta

### La economía y el empleo, dos años después del Covid-19

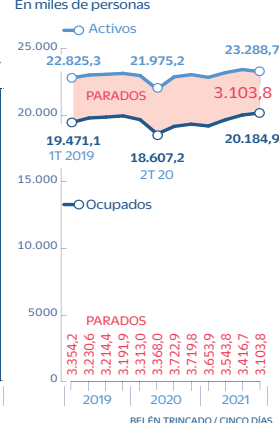


Fuente: INE

### Número total de horas efectivas semanales trabajadas por todos los ocupados



### Número total de parados y ocupados



BELEN TRINCAO / CINCO DÍAS

3,5 millones de puestos de trabajo que se acogieron a expedientes de regulación temporal de empleo, los ya famosos ERTE, que evitaron que la destrucción llegara a las cotas alcanzadas en la crisis de 2008 (3,8 millones de empleos destruidos) y que por ello aún no habían llegado a recuperarse.

Así, el efecto de los ERTE ha propiciado una rápida recuperación del nivel de empleo. Según los últimos datos publicados de la encuesta de población activa (EPA), España superaría en la actualidad los 20,2 millones de ocupados, acercándose al millón de ocupados más que antes de la pandemia. El número de desempleados (3,10 millones a finales de 2021, según la EPA) también es inferior al trimestre previo al confinamiento, cuando había en España 3,19 millones de parados.

No obstante, esta recuperación del empleo tiene su letra pequeña porque las mejoras de la ocupación no se han repartido por igual entre los sectores público y privado. A pesar de que la mayoría del nuevo empleo se ha generado en las empresas privadas, este no ha sido suficiente para superar el volumen de empleo que tenían antes de finales de 2019. Así a finales de 2021

aún quedaban 94.100 puestos por recuperar en el sector privado para igualar las plantillas pre-Covid, algo que con toda seguridad se superará en el primer trimestre de 2022.

Sin embargo, en el sector privado la recuperación ha sido más lúcida ya que en la actualidad cuenta con más de 222.000 ocupados más que hace dos años.

Además, el número de horas trabajadas no se ha

recuperado con la misma intensidad que el empleo. A finales de 2019 el número de horas efectivas semanales de todos los ocupados estaba un 3,6% por debajo a las actuales y en el arranque de 2021 a un nivel similar. Esto ha supuesto que con más empleo la producción no haya crecido de forma equivalente y, por tanto, al PIB le quedan aún más de cuatro puntos porcentuales por recuperar y situarse en su nivel previo a la crisis.

Con el empleo evolucionando favorablemente los ojos miran hoy a la inflación, uno de los indicadores que más incertidumbre genera sobre la recuperación por estar ligado casi por completo a una guerra que amenaza con trastocar las relaciones geopolíticas de medio mundo en el largo plazo.

El IPC cerró el año 2019 en torno al 0,7%, un avance residual que culminó en 2020 con notables caídas cercanas al punto porcentual. En marzo, justo cuando se declaró el estado de alarma, el avance de la inflación fue de hecho plano. En 2021, sin embargo, los precios comenzaron a repuntar a partir del mes de junio, encontrando en los cuellos de botella de las cadenas de suministros y en la falta de

insumos global una de las principales causas del avance. Los precios pasaron del 2,9% anual de julio al 6,5% de diciembre, para escalar en enero y febrero de 2022 al 6,1% y al 7,6%, una cifra no vista en décadas.

Como el origen de esta escalada sin precedentes se encuentra en los precios del combustible y la energía, intrínsecamente vinculados a la guerra en Ucrania, los principales analistas prevén que el IPC siga al alza durante la mayor parte de 2022, cerrando el promedio del año por encima incluso del 5%. La semana pasada, Funcas estimó que el indicador llegaría al 8,4% en el mes de marzo.

A la espera de la evolución del conflicto armado en el este, el principal miedo de los analistas es que los temidos efectos de segunda ronda, por los que las subidas en los combustibles y la energía se trasladan al resto de productos de la cesta de la compra, sigan acuciándose. Este fenómeno, que generaría consecuencias en el empleo y en la recuperación económica –con sus correspondientes efectos en la salud de las finanzas públicas del Estado– podría llegar a despertar al fantasma de la estanflación.

### Pendientes de la Unión Europea

► **Reglas fiscales.** Las finanzas públicas, lejos aún de recuperar los niveles previos a la pandemia, también están pendientes del desarrollo de la guerra y de sus consecuencias. Una de las más inmediatas podría ser la congelación a lo largo de 2023, un año más tras 2020, 2021 y 2022, de las reglas fiscales. La deuda pública, que venía moderándose antes de la irrupción de la pandemia con tasas cercanas al 97% del PIB, se disparó al 120% en 2020 y habría cerrado 2021 en torno al 120,4%. Los principales analistas, antes de la invasión rusa de Ucrania, estimaban que se estancaría en torno al 115% del PIB durante los próximos cuatro años. El déficit, por debajo del 3% en los años previos al Covid, se disparó al 11% en 2020 y se espera que haya cerrado 2021 en torno al 7,5%. De nuevo, las proyecciones lo sitúan alrededor del 4% en el próximo lustro.

## Calviño espera de la UE una respuesta unida ante los efectos de la guerra

EFE  
MADRID

La vicepresidenta de Asuntos Económicos del Gobierno, Nadia Calviño, aseguró este lunes que España apuesta por que la Unión Europea dé una respuesta coordinada para mitigar el impacto de la guerra en Ucrania sobre el crecimiento y los precios.

En declaraciones a la prensa antes de participar en una reunión del Eurogrupo, la española defen-

dió una actuación "decidida y unida" del bloque para "amortiguar" el impacto económico de la invasión, a pesar de que "todavía es demasiado pronto" para hacer una estimación del "impacto" concreto que tendrá.

"En lo que coinciden todos los organismos es que España es uno de los países menos expuestos a la agresión sobre Ucrania y por tanto uno de los países para los que se prevé un menor impacto económico", destacó en cualquier

caso la responsable de la cartera económica del Gobierno español.

No obstante, admitió que el "ataque" ya está teniendo "un impacto" en el alza del precio de la energía y de algunas materias primas, algunas "muy importantes" para el sector agroalimentario, por lo que los Gobiernos de la UE están actuando "tanto a nivel nacional como europeo" para tratar de minimizarlo en términos de crecimiento y de inflación.

Preguntada por una posible recesión económica provocada por la guerra, Calviño dice que escuchará "con detenimiento" en análisis que hagan la

**Destaca que ni el BCE ni la Comisión Europea prevén una recesión a causa del conflicto**

Comisión Europea y el Banco Central Europeo, pero recordó que ambas instituciones esperan por ahora que la economía de la eurozona se ralentice, pero no "descarrile" por la agresión.

Además, con respecto a la posibilidad de que la UE ponga en marcha nuevos instrumentos extraordinarios para hacer frente al gasto energético y de defensa, la vicepresidenta económica instó a esperar primero a evaluar "cuáles

son las necesidades efectivas y si se abordan de manera conjunta y coordinada a nivel europeo".

"No creo que hoy se trate en detalle una respuesta específica en este ámbito porque estamos en una fase incipiente en la que la atención se está centrando en minimizar el impacto en el crecimiento negativo en términos de alza de precios o de carestía de materias primas y otros insumos industriales esenciales", señaló.

# La subida abrupta del euríbor amenaza las hipotecas baratas Dos cuentas bancarias al precio de una: así ata la banca aún más a los clientes eToro: "Es obligatorio tener en cuenta ya al metaverso" El duelo entre inversores a corto y largo plazo explica el atasco del bitcoin Dos cuentas bancarias al precio de una: así ata la banca aún más a los clientes El euríbor pierde el norte con la guerra en Ucrania mientras espera señales del BCE La justicia da la puntilla a las comisiones por ingresos en efectivo La banca se adelanta al BCE y rearma su oferta de hipotecas variables El euríbor cierra febrero con una engañosa subida Depósitos y cuentas remuneradas para calmar los nervios

Cristina Casillas Cristina Casillas finanzas.com José Jiménez Cristina Casillas Cristina Casillas Esther García López Cristina Casillas Cristina

Casillas Cristina Casillas • original

La **subida del euríbor** amenaza con encarecer las hipotecas de manera abrupta. El índice al que se referencian las hipotecas ha experimentado un rally del **46,29 por ciento**, desde que el Banco Central Europeo (BCE) endureció su discurso, dejando las puertas abiertas a una subida del precio del dinero.

De esta manera, el euríbor pasó a cotizar en torno al -0,48 por ciento en tasa diaria hasta moverse en el -0,268 por ciento, lo que empujaría a la tasa mensual en torno al -0,33 por ciento, el nivel más alto desde hace dos años y encarecería, por tercer mes consecutivo, las cuotas hipotecarias.

Y es que, en términos generales, las cuotas no subían desde julio de 2020, es decir, desde hace año y medio. Esto, en gran parte, podría haber estado influenciado por el confinamiento estricto derivado de la pandemia del coronavirus (que llevó a disparar las tensiones en el interbancario), ya que tanto en abril de 2020 como en mayo, junio y julio del mismo año el euríbor marcó valores más elevados que los que había registrado en los mismos meses de 2019, pre-pandemia.

Desde entonces hasta ahora no se ha visto un comportamiento similar en este indicador. No obstante, "a día de hoy esperamos que el euríbor se acerque a cero, pero que no llegue a positivo", indica Simone Colombelli, director de hipotecas de iAhorro.

## Lagarde empuja al euríbor hasta la mayor subida de la pandemia

Este cambio de tendencia se va a notar en las cuotas de las hipotecas que se revisen en marzo. Hace un año, el indicador se cerraba en el -0,487 por ciento. De esta manera, los ciudadanos que tengan que revisar este mes sus préstamos **pagarán entre 150 y 300 euros más al año por su hipoteca.**

En el caso de una hipoteca de 150.000 euros a 30 años con euríbor más un diferencial del 0,99 por ciento este mes tendrán una cuota de 541,77 euros frente a los 529,96 que pagaban hasta ahora lo que supone 11,81 euros al mes o 141,72 euros al año.

Para un préstamo de 300.000 euros a 30 años con un tipo de interés de euríbor más un 0,99 por ciento tras la subida del indicador pagarán 1.083,93 euros de cuota frente a los 1.059,93 que pagaban hasta ahora, una diferencia de 24 euros mensuales o lo que es lo mismo 288 euros en el conjunto del año.

No obstante, **ING** ha calculado también cuánto se encarecería el préstamo si el euríbor **subiera medio punto**, y se acercara al cero por ciento, un nivel que no estuvo muy lejos como

decíamos en mayo de 2020. En ese sentido, el banco holandés estima que este incremento sería de 30 euros para la hipoteca media, que según el Instituto Nacional de Estadística (INE) se sitúa en 130.000 euros a 23 años, lo que supondría una subida de 360 euros más al año.

El incremento de las cuotas hipotecarias supondrá otra dificultad a la que se tendrán que enfrentar las familias, cuya economía empieza a sufrir **por los efectos de la inflación, que acabó febrero en el 7,6 por ciento**.

Y es que el INE revisó dos décimas al alza los precios por el incremento de los precios de la restauración, y al encarecimiento del gasóleo para calefacción, de los carburantes, de los automóviles y de algunos alimentos, como legumbres y hortalizas; leche, queso y huevos, y pan y cereales.

Los precios de la electricidad, que siguen disparados a pesar de las rebajas impositivas, también siguen presionando la economía familiar, con precios que superan los 250 euros el megavatio.

La banca lleva varias semanas **anticipando el cambio de tendencia del euríbor**. En ese sentido, su estrategia ha pasado por encarecer las hipotecas a tipo fijo y, en cambio, abaratar las de tipo variable.

En ese sentido, algunas entidades han sido más drásticas, como **Ibercaja** que ha eliminado de su catálogo su hipoteca a tipo fijo con un interés del 1,3 por ciento.

Por su parte, **BBVA, Bankinter, Coinc o Banco Santander** han sido las primeras entidades que han recortado los diferenciales sobre sus créditos a tipo variable hasta situarlos en un diferencial de euríbor más 0,85 por ciento en el caso de Bankinter.

#### [La banca se adelanta al BCE y rearma su oferta de hipotecas variables](#)

Cristina Casillas es licenciada en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, máster en información económica, por el mismo centro, y posgrado de experta en información económica por la Universidad de Zaragoza. Comenzó su andadura profesional en Europa Press y GBA, agencia de información económica que operaba bajo la red de Bloomberg. Se unió a finanzas.com y a la revista Inversión en 2007.



Finanzas personales - Dos cuentas bancarias al precio de una: así ata la banca aún más a los clientes - finanzas.com

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL**

# “La UE debe gastar más en defensa y mejorar capacidades ante las nuevas amenazas”

**ENTREVISTA JAVIER SOLANA** *Presidente de EsadeGeo/* El exsecretario general de la OTAN entre 1995 y 1999 pide más coordinación entre los 27, cuyo gasto es “muy superior” al ruso, para afrontar guerras híbridas y focos de incertidumbre como los actuales.

David Casals, Barcelona

El exministro Javier Solana (Madrid, 1942) es el español que más lejos ha llegado en las instituciones internacionales: fue secretario general de la OTAN a finales de los 90 y entre 1999 y 2009 lideró la política exterior y de seguridad de la UE. En esta entrevista, pone de manifiesto que el gasto militar de los 27 es “muy superior” al de Rusia. Sin embargo, las instituciones comunitarias no están suficientemente preparadas para afrontar “nuevas amenazas” como las guerras híbridas y focos de inestabilidad en territorios vecinos, como el Sahel. Más que poner en marcha un ejército comunitario al uso, Solana aboga por una mayor coordinación entre los diferentes países y un incremento del Presupuesto en defensa, y también en atención a los refugiados y en política energética. Son las tres prioridades en las que la Unión ya está trabajando, concluye.

– **La invasión rusa de Ucrania arrancó el 24 de febrero y tres días después, Alemania anunció un sustancial incremento del gasto militar desde este mismo año para alcanzar el 2% del PIB, tal como se propuso la OTAN. ¿Deberían emularla el resto de cancillerías europeas?**

Además de enfrentarse a Rusia, Europa tiene varios de-

“Europa tiene varios desafíos que requerirán inversión: refugiados, estrategia energética y seguridad”

saños, que no cito por orden de importancia. Primeramente, la atención a los refugiados. Luego, una estrategia energética, que va a requerir inversiones, y que se suma al gran reto que tenemos: la lucha contra el cambio climático. Tercero: vamos a tener que enfrentarnos a un tema de seguridad, con un incremento del gasto. Los alemanes han sido los primeros en anunciarlo, irán a un gasto militar del 2% del PIB. Yo no quiero dar una cifra, pero sí quiero decir que todos los europeos, juntos, tenemos un gasto en defensa sumado muy superior, al que tiene Rusia. Lo que no tenemos son algunas de las capacidades necesarias para un tipo de guerra como la que puede haber ahora o la gestión de la crisis en África. No tengo la perspectiva de un enfrentamiento con Rusia, aunque sería algo que correspondería a la OTAN.

– **¿En qué porcentaje debería situarse el gasto militar?**

El incremento del gasto debe repartirse en los aspectos que he comentado.

– **Para financiar este incremento del gasto público, paí-**



El exministro Javier Solana, que pone en valor la “contundencia” y “unidad” de la respuesta de los 27 ante la agresión rusa a Ucrania.

**ses del Sur como Francia e Italia abogan por recurrir a la deuda pública pero los del Norte son reacios a este mecanismo. ¿Cómo lo ve?**

La reunión que tuvo lugar la semana pasada de Jefes de Estado y de Gobierno de la UE era un foro informal, por lo que no se adoptaron decisiones. La UE está respondiendo con mucha contundencia y mucha solidaridad. Han tenido que tomarse deci-

siones difíciles y los países están respondiendo muy bien y colectivamente.

– **El presidente francés, Emmanuel Macron, proclamó a finales de 2019, meses antes del estallido de la pandemia de Covid-19, que la Alianza Atlántica estaba en “muerte cerebral” y en su lugar, proponía un ejército europeo. ¿La agresión a Ucrania ha revitalizado la OTAN, o cree que es un proyecto**

**que debería replantearse?**

En Madrid, tendrá lugar en junio la cumbre de la OTAN, pensada con el objetivo de adoptar un nuevo concepto estratégico, adaptándose a una nueva realidad. Lo que ha pasado es que la nueva realidad ha cambiado a otra aún más nueva.

– **¿La revisión de la OTAN es compatible con el ejército europeo que pide Macron?**

Un ejército europeo, enten-

diéndolo como uno que marcha en fila, ante la bandera de la Unión Europea, no va a existir. Este no es el concepto que tenemos de la UE, que nació para la paz. Los países europeos no están pensados para ir a la guerra, pero sí para defenderse. Y esto es lo que hay que tratar, pero tiene que ser algo compartido con la OTAN.

– **En los países occidentales, ¿hay motivo para inquietar-**

Publicación	Expansión General, 29
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	36 629
Difusión	23 452
Audiencia	129 000

Fecha	15/03/2022
País	España
V. Comunicación	31 135 EUR (34,117 USD)
Tamaño	78,43 cm² (12,6%)
V.Publicitario	3456 EUR (3787 USD)

“ La UE nace para la paz y sus países no están pensados para ir a la guerra, pero sí para defenderse”

**se ante la intensificación de relaciones entre Rusia y China?**

Antes de la actuación de Putin, el mundo estaba dominado por la tensión entre China y EEUU, que se intensificó durante la época del presidente Donald Trump. Ahora, se suma un conflicto muy serio con Rusia y justo antes, hubo una reunión importante durante los Juegos Olímpicos de invierno entre Vladímir Putin y su homólogo chino, Xi Jinping, de la que salió un texto que hay que leer, donde hay fundamentalmente un sentimiento de crítica al comportamiento estadounidense pero que podría generalizarse.

**- Justo después del verano, Australia, Reino Unido y EEUU anunciaron la constitución de una alianza militar, Aukus, lo que se interpretó como una certificación del desplazamiento del centro de gravedad del mundo hacia el Pacífico. ¿Con la agresión a Ucrania por parte de Rusia, regresa a Europa?**

Con esta crisis, estamos en una situación donde Europa vuelve a ser el territorio de conflicto. Yo, honestamente, pensaba que no volvería a ver nunca esta situación. Estuve en febrero en la Conferencia de Seguridad de Múnich, que boicotearon los rusos, y no salí con el sentimiento de que pocos días después, tendríamos una situación como la de ahora. Me equivoqué.

**- La UE explora alternativas al gas y al petróleo rusos. ¿Argelia y Venezuela son opciones a explorar?**

El Nord Stream 2 [gasoducto entre Alemania y Rusia en el Báltico] no se va a hacer. El canciller alemán, Olaf Scholz, ya ha dicho que hay que buscar otros mecanismos para conseguir energía. Los compromisos ambientales de la comunidad internacional no deben paralizarse por la falta de alternativas. Sería una tremenda desgracia, una catástrofe, si algunos países regresan al carbón.

**- ¿Está satisfecho de la respuesta del Gobierno de España ante la crisis?**

Estoy muy satisfecho, y también de cómo ha respondido Europa. Hay que vivir las cosas no tanto como españoles, franceses e italianos sino mirar el proyecto comunitario en su conjunto. Europa, en esta crisis y también durante la pandemia, ha tenido un comportamiento coherente y de mayor integración.



# Hachazo fiscal encubierto de 4.100 millones en el IRPF por la inflación

**PROGRESIVIDAD EN FRÍO** El rechazo de Hacienda a actualizar las tarifas de la Renta con el IPC, en máximos de tres décadas, encarecerá la cuota media del impuesto en 199 euros por contribuyente.

J.Portillo, Madrid

“La inflación es un impuesto sin legislación”, advirtió Milton Friedman, premio Nobel de Economía en 1976. Un aviso a tener especialmente en cuenta en estos días en los que el alza vertical que vienen experimentando los precios a hombros del coste de la energía, acentuada a raíz de la invasión de Ucrania por parte de Rusia, no sólo encarece la cesta de la compra y reduce el poder de compra de los ciudadanos, sino que comporta una suerte de subida encubierta de impuestos como consecuencia del rechazo de Hacienda a actualizar las tarifas del IRPF con la inflación. Como resultado, y solo teniendo en cuenta el aumento del Índice de Precios de Consumo (IPC) de 2021, superior al 6%, los contribuyentes españoles enfrentan ya un incremento del impuesto de la Renta de más de 4.100 millones de euros en la Campaña que comenzará el próximo mes.

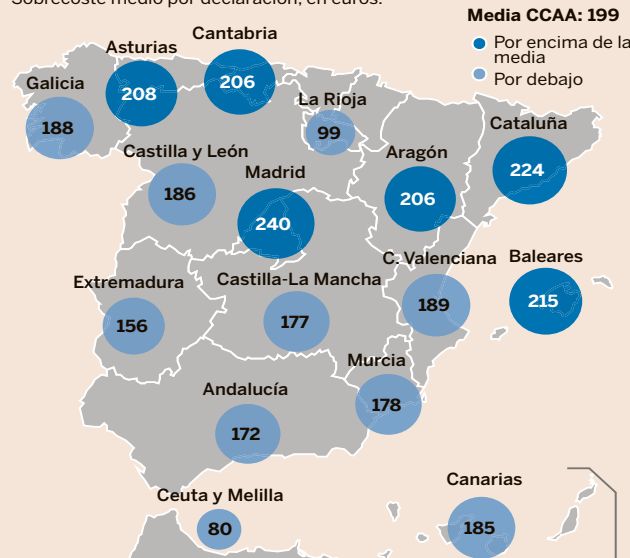
Así lo estima un reciente informe de la Fundación Disenso, elaborado por el catedrático de Economía Aplicada Universidad Complutense de Madrid, José Félix Sanz Sanz. El fenómeno, como avanzó EXPANSIÓN el 23-12-2021, se conoce como progresividad en frío, o rémora fiscal, y sus efectos se multiplicaron el año pasado, cuando el IPC medio fue del 6,5%, el nivel más alto en 30 años.

“La inflación, en sí misma, es un gravamen que recae sobre la ciudadanía ya que erosiona el valor del dinero y hace pagar impuestos más altos. Esta sobrecarga fiscal es especialmente evidente en figuras impositivas que, como el IRPF, presentan estructuras progresivas”, explica el catedrático en el citado informe.

“Esta progresividad en frío tiene la peculiaridad de pasar relativamente desapercibida ya que supone una subida impositiva encubierta que no necesita de acciones discrecionales por parte del Gobierno”, prosigue relatando el documento, aclarando que “la inflación incrementa la factura fiscal de los contribuyentes sin que explícitamente se tengan que subir los tipos impositivos u otros elementos es-

## EL IMPACTO DE LA INFLACIÓN SOBRE LA RENTA

El coste para el contribuyente de no deflactar la tarifa de IRPF con el IPC. Sobrecoste medio por declaración, en euros.



Coste total acumulado

Comunidad Autónoma	Coste total acumulado (€)
<b>Cataluña</b>	<b>817.586.256</b>
<b>Madrid</b>	<b>810.786.674</b>
<b>Andalucía</b>	<b>603.426.722</b>
<b>C. Valenciana</b>	<b>431.530.787</b>
<b>Galicia</b>	<b>248.645.575</b>
<b>Castilla y León</b>	<b>232.845.168</b>
<b>Cast.-La Mancha</b>	<b>165.270.516</b>
<b>Canarias</b>	<b>164.066.829</b>
<b>Aragón</b>	<b>145.714.382</b>
<b>Baleares</b>	<b>115.272.244</b>
<b>Murcia</b>	<b>112.219.890</b>
<b>Asturias</b>	<b>107.300.623</b>
<b>Extremadura</b>	<b>75.010.985</b>
<b>Cantabria</b>	<b>58.822.378</b>
<b>La Rioja</b>	<b>16.588.778</b>
<b>Ceuta y Melilla</b>	<b>4.934.586</b>

Media CCAA: 199

- Por encima de la media
- Por debajo

Total CCAA: 4.110.022.393

Expansión

Fuente: Fundación Disenso

## Madrileños y catalanes serán los contribuyentes más perjudicados

El incremento de 4.110 millones de euros de la presión fiscal en el Impuesto sobre la Renta que sufrirán los contribuyentes españoles como consecuencia de la inflación, al no haberse deflactado las tarifas con la escalada de los precios, arroja un reparto desigual del monto por territorio y también diferente en función del nivel de rentas de los ciudadanos

que habitan en ellas. “Dada la naturaleza progresiva del impuesto, las comunidades con renta per cápita más alta soportarán un mayor sobreimpuesto medio”, explica el informe de la Fundación Disenso, elaborado por el catedrático de Economía Aplicada Universidad Complutense de Madrid José Félix Sanz Sanz. Así, mientras que el encarecimiento medio de la

declaración de la Renta será de 199 euros, “los madrileños pagarán de media 240 euros más”, siendo los más afectados de todo el país. Les siguen en el ranking los catalanes y baleares, que harán una aportación media adicional de 224 y 215 euros, respectivamente. A partir de ahí se sitúan los asturianos (208 euros), aragoneses y cántabros (206 euros, en los

dos casos); valencianos (189 euros); y gallegos (188). La menor subida media se produce en Ceuta y Melilla (80 euros); Extremadura (156) y Andalucía (172 euros), donde el castigo individual baja por el inferior nivel de rentas medio de estas autonomías. El impacto sobre la Renta de 2022 amenaza con ser aún mayor si la inflación no se reconduce.

tructurales del impuesto”, lo que hace esta práctica “del agrado de los Gobiernos al no imponerles costes políticos”.

Así, como consecuencia de esta inacción del Gobierno, que ha seguido la estela de los anteriores evitando impulsar una actualización de la tarifa del impuesto que no se ha dado desde 2008, se produce un desajuste entre las rentas, que en muchos casos suben sin poder compensar la pérdida de poder adquisitivo, y la tarifa de IRPF que se les aplica.

Como resultado, “la factura fiscal extraordinaria por IRPF por rémora fiscal en 2021 ascenderá a un total de 4.110 millones de euros, de los que 1.693 millones se deben a no haber indexado las tarifas de gravamen y 2.417 millones a la ausencia de ajustes en los

**El sobrecoste es de 1.693 millones por no indexar las tarifas y de 2.417 millones por otros ajustes**

elementos que acotan la definición de las bases imponible y liquidable”, calcula el autor del informe.

A efectos prácticos, el fenómeno se traducirá en un incremento medio del IRPF a pagar de 199 euros por cada declaración de la Renta presentada correspondiente a los ingresos recibidos durante el ejercicio 2021.

El fenómeno, sin embargo, tiene implicaciones dispares entre las distintas comunidades autónomas del régimen

común, objeto del estudio de la Fundación Disenso. Así, el mayor incremento de IRPF asociado a la inflación se da en Cataluña, donde los contribuyentes pagarán un total de 817 millones de euros adicionales, seguida de Madrid, donde el alza es de 810 millones; Andalucía (603 millones); y Comunidad Valenciana (431 millones). Los territorios menos afectados son La Rioja (16 millones), Cantabria (58 millones) y Extremadura (75 millones).

## La guerra en Ucrania nubla las perspectivas de la Fed

**DISYUNTIVA/** La primera subida de tipos desde 2018 coincide con una amenaza del crecimiento y un fuerte repunte de la inflación como consecuencia del conflicto.

**Colby Smith**, Financial Times

Aunque la Reserva Federal está a punto de subir los tipos de interés por primera vez desde 2018, se enfrenta al dilema de hasta qué punto se puede ajustar la política monetaria, ya que la guerra en Ucrania amenaza con afectar al crecimiento y agravar la mayor inflación de los últimos 40 años.

En la reunión de esta semana del Comité Federal de Mercado Abierto se espera que la institución eleve un cuarto de punto los tipos, su paso más contundente hasta la fecha para alejar la política monetaria de las medidas ultralaxas adoptadas al inicio de la pandemia.

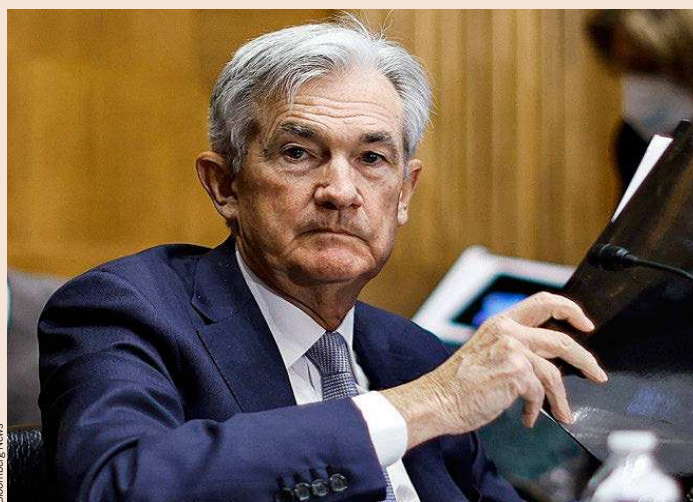
Este movimiento llegará a pesar de la fuerte escalada de las tensiones geopolíticas tras la invasión rusa de Ucrania, que ha dado lugar a algunas de las sanciones financieras más drásticas impuestas por EEUU y sus aliados.

Los precios de la energía se han disparado como consecuencia de esta situación, y el barril de petróleo de referencia internacional llegó a superar los 130 dólares después de que Washington prohibiera las importaciones de Rusia. Aunque desde entonces ha bajado un poco, el impacto de los precios del petróleo por encima de los 100 dólares el barril puede provocar una mayor inflación y un descenso del gasto de los consumidores.

“Este es seguramente uno de los momentos más difíciles para el banco central”, asegura Aneta Markowska, economista jefe de Jefferies. “Aunque hemos tenido graves situaciones en el pasado, como la pandemia y la crisis financiera, la dirección de la política monetaria estaba clara. Se trataba de recortar los tipos y las únicas preguntas eran cuánto y a qué ritmo”.

“Esta vez hay riesgos, por presión a la baja sobre el crecimiento y la presión al alza sobre la inflación. La pregunta es con cuál se queda la Fed”, explica.

En general, los economistas opinan que la preocupación por las presiones inflacionistas superarán con creces cualquier temor a una ralentización del crecimiento –sobre todo teniendo en cuenta la



Jerome Powell, presidente de la Fed.

fortaleza del mercado laboral– y obligará a la Fed a introducir una serie de subidas de los tipos de interés este año.

Alan Detmeister, un ex funcionario de la Reserva Federal que ahora trabaja en UBS, asegura que en términos de perspectivas de inflación, en la guerra “todo tiende al alza”. Considera que la actual subida de los precios del petróleo podría añadir hasta un punto porcentual a los niveles de precios al consumo y hacer que la tasa anual supere el 8% en marzo.

En diciembre, la última vez que la Fed publicó sus proyecciones económicas, la mayoría de los miembros pensaba que la inflación subyacente se situaría en el 2,7% en 2022, antes de caer al 2,3% el año siguiente. Sin embargo, ya ha alcanzado el 5,2%.

Los economistas también prevén que los miembros de la institución reduzcan sus previsiones de crecimiento económico para este año, tras haber proyectado anteriormente una expansión del 4%. La estimación media podría bajar al 3,3%, según Barclays.

A finales de año, las autoridades tenían previsto realizar sólo tres aumentos de los tipos de un cuarto de punto en 2022, un ritmo que ahora se considera demasiado lento, dado el contexto económico.

En su comparecencia ante el Congreso a principios de

**La guerra amenaza con lastrar el crecimiento y agravar la mayor inflación en 40 años**

**Las subidas de tipos previstas a finales de 2021 parecen ahora escasas dada la actual situación**

**El presidente de la Fed ha defendido ante el Congreso una política monetaria más estricta**

este mes, Jay Powell, el presidente de la Fed, respaldó un cambio hacia una política monetaria más estricta, que incluía una reducción del balance, que se eleva a 9 billones de dólares. Se espera que en la reunión de esta semana se ofrezcan más detalles sobre los planes de la Reserva Federal en este sentido.

Aunque Powell prometió que la Reserva Federal sería “cuidadosa” en la política monetaria, dada la incertidumbre en torno a las perspectivas, también ha mantenido sobre la mesa herramientas más agresivas en caso de que la inflación no disminuya.

Powell explicó que el ban-

co central podría tener que aumentar los tipos de interés por encima de lo previsto. La previsión media de la Fed en diciembre era del 2,5%.

Y para conseguirlo, explicó que la Fed se plantearía volver a utilizar una táctica empleada por última vez en el año 2000 y subir los tipos de interés al doble del ritmo normal, que se suele situar en un cuarto de punto.

Betsy Duke, ex miembro de la Fed, advirtió de que una subida de tipos de medio punto podría ser una “señal de alarma repentina”, ya que enviaría el mensaje de que la Fed no ha sabido gestionar la situación de la inflación.

Para Bill English, profesor de Yale y exdirector de la división de asuntos monetarios de la Fed, el riesgo de un error al afrontar la política monetaria es muy elevado.

“Si se mueven demasiado rápido ahora y resulta que la economía se está desacelerando por las razones que ya anticiparon y tal vez también por la [crisis] Rusia-Ucrania, podrían terminar con una recesión dentro de un año”, explica. “Pero estoy convencido de que también les preocupa que, si no reaccionan ahora y tienen que hacer frente a una inflación que parece estar muy por encima de su objetivo y adoptar muchas medidas de ajuste, entonces tendrán una recesión quizá en 2024”.

Publicación	Expansión General, 29
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	36 629
Difusión	23 452
Audiencia	129 000

Fecha	15/03/2022
País	España
V. Comunicación	19 319 EUR (21,169 USD)
Tamaño	258,74 cm <sup>2</sup> (41,5%)
V.Publicitario	7689 EUR (8426 USD)

# La OCDE insta a subir impuestos a las eléctricas para aliviar al consumidor

**CRISIS DE PRECIOS/** El PSOE descarta elevar la presión fiscal sobre los grupos energéticos: “Esa propuesta no ha sido estudiada” por el Gobierno, pero avisa de que sí se actuará sobre los ‘beneficios caídos del cielo.’

J.Díaz. Madrid

La crisis de los precios descontrolados de la energía, que se arrastra desde hace meses, se ha visto agravada por la brutal agresión de Rusia a Ucrania, poniendo en jaque al tejido productivo y a los consumidores de medio mundo, para quienes los precios empiezan a ser inasumibles. En este contexto, en el que crece el temor a la paralización de industrias y negocios por la falta de rentabilidad, la OCDE instó ayer a las economías del club, entre ellas a España, a elevar la presión fiscal sobre las compañías eléctricas y destinar parte de esos ingresos a mitigar el impacto del recibo de la luz sobre los consumidores. Es la receta que ayer defendió el secretario general de la OCDE, Mathias Cormann. Lo hizo en Madrid, durante su participación en el foro de *Nueva Economía* y pocas horas antes de reunirse con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en La Moncloa. “A corto plazo, dado el beneficio que están obteniendo las empresas energéticas, ahora hay una capacidad de aumentar el nivel de impuestos que pagan estas empresas y redirigir parte del dinero generado a medidas para amortiguar el impacto de los altos precios en los consumidores”, señaló Cormann. Cifró en más de 200.000 millones



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el secretario general de la OCDE, Mathias Cormann, ayer.

el aumento de ganancias de las eléctricas, cifra que, en su opinión, convertiría la subida de impuestos al sector energético en “una medida más que justificada”.

La tesis defendida por el club de los países ricos, que ya han aplicado Estados como Italia y Rumanía, se alinea con la del socio populista del Gobierno de coalición, Podemos, que en la contrarreforma fiscal presentada en febrero al Ejecutivo del que forma parte exigía elevar en un 10% el tipo del Impuesto de Sociedades a las eléctricas por un periodo inicial de cinco años prorrogable

precisamente para abaratar el recibo de la luz a los consumidores. Una medida que ya entonces rechazó el ala socialista del Ejecutivo, que ayer insistió en que “esa propuesta concreta no ha sido estudiada por parte del Gobierno”, afirmó la presidenta del PSOE, Cristina Narbona, quien subrayó que el Gobierno “no ha hablado en ningún momento de subir impuestos a las empresas eléctricas”.

En este sentido, el Ejecutivo aboga por desvincular el precio del gas del coste de la luz, en la estela de lo que defiende la UE, y actuar sobre los bene-

ficios caídos del cielo (*windfall profits*) de las eléctricas; esto es, las ganancias que se obtienen por vender la electricidad producida con tecnologías más baratas al mismo precio que las más caras, diferencia que asumen los consumidores. Hay que reducir “los elevadísimos beneficios extraordinarios que obtienen las empresas eléctricas”, señaló Narbona, quien agregó que “hay muchas maneras” de lograrlo, aunque, de momento, una de ellas no es la de subir impuestos al sector. Pese al rechazo del PSOE, Podemos no renuncia a que las eléctricas pa-

## El mayor peligro para España proviene de los desorbitados precios de la energía y la inflación

guen más. Los morados propusieron ayer crear un cheque energético de 300 euros para 19 millones de familias, lo que supondría un coste para las arcas públicas de 5.700 millones.

El secretario general de la OCDE, organismo que esta misma semana hará su primera evaluación del impacto de la guerra en Ucrania sobre la economía mundial, resaltó que el impacto sobre la economía española será relativamente “limitado” dada la baja “exposición directa de España” a Rusia y Ucrania. Eso no significa, sin embargo, que nuestro país vaya a salir indemne. Ni mucho menos. Cormann advirtió de que el mayor peligro para la economía española proviene de los precios de la energía y la inflación, que en España se disparó hasta el 7,6% en febrero, a pesar de que el dato apenas recoge los primeros días del conflicto. La OCDE admite que los precios se mantendrán elevados en la primera mitad del año, pero confía en que la soga inflacionista comience a destensarse a partir del segundo semestre.

## Sareb tiene 3.500 millones para bajar deuda

**Expansión.** Madrid

El Estado tomará en los próximos días el control de Sareb, la sociedad creada para dar salida a los activos tóxicos de las cajas de ahorro rescatadas, y tendrá la posibilidad de decidir si destina los cerca de 3.500 millones de euros de tesorería que posee a reducir su deuda.

Desde su creación en 2012, Sareb ha contado con este volumen de tesorería y ha sido capaz de mantenerlo incluso durante los peores meses de la pandemia, cuando la venta de activos era casi

imposible y la sociedad tenía que seguir haciendo frente a sus gastos, según han explicado a *Efe* fuentes próximas a su consejo.

Sin embargo, según argumentan las fuentes consultadas, Sareb no necesita esa liquidez para hacer frente a su plan de negocio y puede seguir operando con total normalidad, por lo que ese importante volumen de tesorería podría dedicarse, si así lo decide el Estado, a reducir en la misma proporción la deuda pública.

La compañía, no obstan-

te, ha rechazado que esta posibilidad se encuentre sobre la mesa en estos momentos.

### Cambio estadístico

A finales de marzo de 2021, la oficina estadística europea, Eurostat, decidió incorporar Sareb dentro del perímetro de las cuentas del Estado, lo que obligó a sumar 35.000 millones de deuda pública en 2020 y algo menos de 10.000 millones de déficit.

Está previsto que en las próximas semanas, el Frob se haga con el control del co-

nocido como banco malo al tener garantizada una participación por encima del 50%, gracias a que los accionistas más pequeños de la sociedad están dispuestos a venderle sus acciones por un precio simbólico.

El equipo directivo de Sareb es partidario de acelerar la venta de activos tóxicos, aunque esto implique aumentar las pérdidas de la compañía, con el objetivo de generar caja y seguir reduciendo el impacto de la deuda de la compañía en el volumen de deuda pública.



Javier García del Río, presidente de Sareb.

Bruselas y los socios comunitarios buscan consensuar un esquema común para evitar el encarecimiento

## Las cinco vías para desligar el precio de la luz del coste del gas

I. F., **Madrid**  
Bruselas y los socios europeos negocian estos días una solución de urgencia para evitar que el encarecimiento abrupto del gas natural se traslade a la factura de la luz. Esa relación es especialmente directa en el caso español, en el que uno de cada tres hogares y

empresas cuentan con una tarifa regulada (también conocida como PVPC), históricamente más barata pero ahora mucho más cara. Esto es así porque en el actual sistema marginalista, el precio de la electricidad lo fija el coste de la fuente más cara de generación, que suele ser el gas natural. A 10

días de la cumbre entre Gobiernos y Bruselas, donde se decidirá el mecanismo, el Gobierno ya ha avanzado que si no hay acuerdo, buscará una solución individual. Estas son las alternativas.

**Topes al mercado.** Es la medida defendida por el Gobierno, pero

que no convence a Bruselas, especialmente por la negativa de Alemania. Consiste en imponer un tope a la cotización de la luz. Pero obligaría al Ejecutivo a establecer algún tipo de compensación a las centrales de ciclo combinado (las que queman gas para obtener electricidad), ya que su generación seguiría siendo necesaria pero tendría un precio limitado por debajo del coste de producción. Los expertos avisan distorsionaría el mercado internacional.

**Límites minoristas.** El mercado mayorista seguiría fluctuando pero los consumidores con tarifas reguladas tendrían su factura con topes. Bruselas valora esta opción, que evitaría distorsiones. La

gran incógnita es cómo financiar esa brecha de precios: o aumentar el ya cuantioso déficit de tarifa, que pagarían los consumidores del futuro, o cargarlo a los Presupuestos Generales del Estado, o valerse de un impuesto sobre los beneficios caídos del cielo.

**Gravar los beneficios.** La tasa iría sobre las ganancias extraordinarias obtenidas por propietarios de tecnologías como la nuclear o la hidráulica por un aumento de costes a los que ellas no están sujetas. Y se repartiría entre los consumidores para recortar la factura. Es la propuesta que mejor ve la Comisión Europea, ya que paliaría el golpe sobre hogares y empresas sin intervenir el mercado.

## La propuesta que mejor ve la Comisión es gravar los beneficios

## La opción más creativa es fijar el precio en contratos a largo plazo

Sin embargo, España ya aplicó una minoración —que no un impuesto— de estos beneficios con dudoso éxito. También están los tribunales: “Hay tantas sentencias negativas que han acabado pagando los consumidores, como el canon hidráulico o el bono social, que temo que pase lo mismo. Es un riesgo”, apunta Pedro Linares, profesor de la Universidad Pontificia de Comillas.

**Subvencionar el gas.** Otra opción pasa por sufragar con dinero público parte de los costes históricamente altos que están teniendo que sufrir las centrales de ciclo combinado para reducir el precio al que ofertan en el mercado mayorista. Los precios de casación

bajarían y no habría que alterar el mercado eléctrico. Pero queda de si hay margen en los Presupuestos o cuál sería el umbral.

**Contratos a largo plazo.** Es la opción más creativa: que el precio de referencia para todos los consumidores se fije por contratos de largo plazo. La investigadora de Esade Natalia Collado la ve como “la mejor de las cinco opciones”, y el economista Miguel Lasheras cree que tendría que ser una medida permanente: “Lo mejor sería dejar un mercado mayorista pequeño, de ajuste y de balance, que no afecte a tantos consumidores, y que estos se rigiesen por contratos a largo plazo con precios más estables”.

Publicación	El País Nacional, 39
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	231 140
Difusión	180 765
Audiencia	897 000

Fecha	15/03/2022
País	España
V. Comunicación	78 825 EUR (86,376 USD)
Tamaño	306,99 cm <sup>2</sup> (49,2%)
V.Publicitario	33 365 EUR (36 562 USD)



Estantes precintados con bebidas alcohólicas en un supermercado en Kiev, este marzo. / EMILIO MORENATTI (AP)

ello se une una gran “incertidumbre” sobre el alcance y la duración de la guerra que complica esbozar una mínima previsión económica.

Pero “como mínimo”, los técnicos del FMI creen que habrá una caída de al menos 13,5 puntos porcentuales con respecto a la previsión que habían formulado antes de la guerra iniciada por Putin. Eso arroja un derrumbe del 10% del PIB del país, siempre que el conflicto no se prolongue demasiado tiempo y que las donaciones internacionales fluyan con rapidez.

### Actuación del Gobierno

La reconstrucción, según el informe, será clave, puesto que Rusia está destruyendo la capacidad productiva de Ucrania. Cuantas más infraestructuras se destruyan y más ciudadanos se vean obligados a emigrar, mayor será la depresión económica, el colapso comercial y los ingresos fiscales. Las informaciones sobre otras guerras (Irak, Líbano, Siria o Yemen) apuntan a que la caída puede ser de entre el 25% y el 35%. El informe destaca, sin embargo, que el sistema de pago sigue siendo “operativo”, que los bancos siguen estando abiertos y que siguen contando “mayoritariamente” con liquidez, aunque la distribución de efectivo se ha visto dañada por el conflicto.

Los riesgos, concluye el documento, son “extremadamente elevados”, de modo que un aumento de la pérdida de capital físico y humano puede poner en peligro el acceso a necesidades básicas como agua, comida y electricidad. Y los efectos no solo serían internos. “El conflicto podría, además, tensionar los precios domésticos y globales de los alimentos y la energía, aumentando la inflación y metiendo presión en las posiciones fiscal y exterior”, añade el FMI.

El organismo considera que, ante este panorama, el Gobierno de Ucrania ha puesto en marcha las “medidas de emergencia apropiadas para estabilizar los mercados y la economía”. La prioridad inmediata, indica el FMI, pasa por asegurar que haya suficiente liquidez para permitir las operaciones “clave” de la Administración ucraniana, mantener el acceso a los ahorros y la liquidez para los ciudadanos del país y contener el impacto de las condiciones adversas de los mercados.

# El FMI augura una caída de hasta el 35% en el PIB de Ucrania por la invasión

El organismo advierte de la “destrucción” de la capacidad productiva

LLUÍS PELLICER, **Madrid**  
Los ataques de Rusia a Ucrania supondrán el derrumbe de la economía del país invadido. El Fondo Monetario Internacional augura una caída de su producto interior bruto (PIB) de al menos el 10%, asumiendo que la guerra tenga un rápido desenlace y Kiev reciba un apoyo económico foráneo para su reconstrucción. Un informe elaborado por la institución dirigida por Kristalina Georgieva, que ha aprobado un préstamo de emergencia de 1.400 millones de dólares (1.275 millones de euros) para el país, advierte, no obstante, de que “la intensidad del conflicto en curso está provocando una destrucción generalizada a la capacidad productiva y está empeorando rápidamente las perspectivas”. De hecho, el organis-

mo calcula que, teniendo en cuenta la información procedente de otros conflictos bélicos, el derrumbe de la economía puede situarse entre el 25% y el 35%.

En la madrugada del 24 de febrero, la invasión de Ucrania dirigida por el presidente de Rusia, Vladimir Putin, puso fin a la recuperación económica que estaba viviendo Ucrania, cuya economía creció el año pasado un 3,2% con respecto al año anterior. Algo antes, las tensiones ya habían ido deteriorando la situación, lo cual se plasmó en los diferenciales de la deuda del país. Pero desde entonces sufre “un golpe económico y humanitario masivo”, según el informe del FMI, con un rápido incremento de “pérdidas de vidas” y de “destrucción significativa de infraestructuras” a lo largo y an-

cho del país. “Puertos y aeropuertos han sido cerrados, y se ha infligido un daño sustancial en Mariupol, donde embarcan el 50% de todas las exportaciones”, señala el documento hecho público ayer.

El informe plasma el rápido deterioro de todos los indicadores que supone una guerra: con cientos de miles desplazados (la Organización de las Naciones Unidas calcula que la cifra puede llegar a los cuatro millones) y las tropas rusas atacando en varios flancos, la demanda doméstica se contrae, el consumo se limita a bienes básicos y la distribución se topa con graves disrupciones.

La destrucción de infraestructuras logísticas, además, dificulta tanto las importaciones como las exportaciones. A todo

Publicación	El País Nacional, 40
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	231 140
Difusión	180 765
Audiencia	897 000

Fecha	15/03/2022
País	España
V. Comunicación	77 211 EUR (84,608 USD)
Tamaño	298,58 cm² (47,9%)
V.Publicitario	32 682 EUR (35 813 USD)



Una trabajadora envasaba mejillones en una empresa conservera en Pontevedra, en 2018. / XURXO LOBATO (GETTY)

# Las conserveras españolas alertan de que apenas tienen reservas de aceite de girasol

El sector, líder en Europa, busca alternativas en otras grasas vegetales y advierte de la inminente subida de precios

CRISTINA HUETE, Ourense  
La industria de conservas de pescado y marisco, sector estratégico en el que España es el primer productor de la UE y segundo del mundo, se ve obligada a replantearse el futuro inmediato como consecuencia de la guerra en Ucrania. La escasez de aceite de girasol pone en jaque al 56% de su producción, el porcentaje de conservas elaboradas con este producto, que procede en una gran parte de ese país. “Tenemos capacidad para dos o tres semanas más”, alerta el secretario de la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados Anfac-Cecopesca, Juan Manuel Vieites. El grueso de la producción está implantado en Galicia.

El representante de la patronal conservera señala que, de momento, no se puede hablar de desabastecimiento. No obstante, avanza la posibilidad “inminente” de que las latas de conservas en aceite de girasol alcancen precios superiores a las envasadas con aceite de oliva e incluso a las que llevan oliva virgen extra, como consecuencia inmediata del desajuste entre la oferta y la demanda. “Es la tormenta perfecta, no sé cómo saldremos de ésta”, resume Vieites sobre la situación generada por la guerra en Ucrania para un sector que emplea 98.000 toneladas anuales de aceites vegetales y que ahora tiene reservas para un pequeño periodo de tiempo.

Las conserveras españolas te-

La patronal de la industria califica la situación de “tormenta perfecta”

Galicia concentra el grueso de una actividad que emplea a 15.000 personas

nían comprometidas compras de aceite de girasol para seis meses, pero “con las refinерías ucranianas paralizadas, los barcos sin navegar por el estrecho del Bósforo y sin seguros para una situación de guerra, el desabastecimiento es inminente”, explica el portavoz de Anfac-Cecopesca. Lo que está claro es que la subida de precios de las conservas en aceite de girasol en los lineales de los supermercados es inevitable y le seguirán las elaboradas con el de oliva.

Pero el problema para el sector va más allá, toda vez que España exporta a muchos mercados internacionales en los que, explica Vieites, “no hay costumbre” de consumir aceite de oliva. La producción de girasol de países como Argentina, Moldavia o Bulgaria, entre otros, es insuficiente, añade, y sería todavía más cara. “De momento estamos planteándonos el uso de otros aceites vegetales, como el de soja, pero tenemos que garantizar la misma calidad para el producto final”, sostiene.

El sector conservero tuvo en 2020 una producción estimada de 359.081 toneladas valoradas en 1.745 millones de euros. Sin embargo, ya cerró 2021 alertando de la situación límite como consecuencia de la subida de precios de la energía, la falta de aprovisionamientos o la crisis logística que atravesaban las navieras.

Las conserveras han comenzado a pedir la intervención de las administraciones tanto ante la escasez de aceite de girasol como por la escalada de precios generalizada, que ya se sentía antes de la invasión de Ucrania. “No solo se han disparado los precios energéticos, sino también los de abastecimiento, logística y envases como el acero o el aluminio”, apunta Vieites. “Todo se ha desbocado; en algunos casos, como el de los contenedores de carga, el precio ha subido incluso hasta en un 600% y esto inevitablemente recaerá en los bolsillos de los consumidores”.

Vieites defiende que el sector conservero, que da trabajo a 15.000 personas en España, aporta riqueza en zonas costeras que son dependientes de su actividad. “Las previsiones son de gran incertidumbre, ya no solo en términos económicos sino ahora también en lo que respecta al abastecimiento”, concluye el representante de la industria conservera.



# Bruselas pide a los países con más deuda que empiecen a ajustar sus cuentas

► La CE podría suspender un año más las reglas fiscales si continúa la incertidumbre por la guerra

ENRIQUE SERBETO  
CORRESPONSAL EN BRUSELAS

Los ministros de Economía de la zona euro han constatado que la invasión rusa de Ucrania ha generado una situación de incertidumbre en la economía europea y alertan a los países «altamente endeudados», entre los que está España, para que empiecen a imaginar políticas de contención fiscal con el objetivo de mantener la sostenibilidad de sus finanzas públicas. El mensaje doble de la reunión de ayer, es decir, reconocer la incertidumbre y pedir a los países más vulnerables que empiecen a ordenar sus finanzas, aparece en la declaración final con la coletilla de «si es posible», lo que significa que puede acabar como una recomendación tan etérea como esa incertidumbre general de la economía por los efectos de las sanciones contra Rusia.

En este escenario, funcionarios comunitarios confiesan que la Comisión no descarta la idea de pronunciarse a favor de aplazar la desactivación de la cláusula general de escape del Pacto de Estabilidad y Crecimiento hasta 2023. Las reglas básicas de déficit y deuda se suspendieron a causa de la



Lagarde, Dombrovskis, Donohoe y Gentiloni, ayer en la reunión del Eurogrupo // EFE

pandemia y deberían volver a aplicarse el año que viene. Muchos países habían pedido una reflexión para revisar esos límites y a la espera de que el ejecutivo comunitario haga pública su propuesta, posiblemente en mayo, en la reunión de ayer al menos dos países (que se sepa, Grecia y Portugal) ya se han pronunciado claramente para pedir que se mantenga suspendida la vuelta a los criterios de rigor presupuestario. En este ambiente, la fórmula que parece contentar a todos los demás es que en todo caso las reglas se aplicarían de forma individual a cada país. Los ministros creen que «es necesaria una diferenciación de las estrategias fiscales entre los estados miembros» puesto que ello «contribuiría a lograr una orientación fiscal agregada equilibrada en la zona del euro», aunque subrayan que «con vistas a preservar la sostenibilidad de la deuda, en los Estados miembros con una elevada deuda pública, coincidimos en que es adecuado iniciar un ajuste fiscal gradual para reducir su deuda pública, si las condiciones lo permiten. Este ajuste debe integrarse en una estrategia creíble a mediano plazo que continúe promoviendo la inversión y las reformas necesarias para la doble transición y mejorando la composición de las finanzas».

La vicepresidenta económica, Nadia Calviño, había declarado a su llegada que «todavía es demasiado pronto» para hacer una estimación del impacto que puede tener la guerra, pero que «en lo que coinciden todos los organismos es que España es uno de los

## CALENDARIO COMPLEJO

### Contener el precio de la energía en Europa

**Tal como le pidieron los jefes de Estado o de Gobierno en la cumbre de Versalles de la semana pasada, la Comisión está elaborando una nueva propuesta para intentar proteger a las empresas y los ciudadanos de los precios exorbitantes de la energía. Por ello los ministros no han entrado en detalles en este asunto que los presidentes van a tratar en la reunión que tendrá lugar en Bruselas la semana que viene.**

### Revisión del Pacto de Estabilidad

**La Comisión tiene que hacer pública a finales de mayo su propuesta para decidir cuando se vuelven a aplicar las reglas fiscales que imponen límites al déficit público y a la deuda y sus ideas sobre si esos límites o la forma de medirlos tienen que volver a entrar en vigor. Varios países piden abiertamente que se mantenga abierta la flexibilidad actual, pero otros recuerdan que una vez que se cierre el grifo del Banco Central Europeo la situación se puede volver insostenible para los más endeudados en un entorno de inflación.**

países menos expuestos a la agresión sobre Ucrania y por tanto uno de aquellos para los que se prevé un menor impacto económico».

Sin embargo, tanto el vicepresidente de la Comisión Valdis Dombrovskis como el responsable de economía, Paolo Gentiloni, han dado por hecho que la guerra tendrá efectos negativos para todos. El comisario italiano ha confesado al terminar la reunión su convicción de que «el impacto no será insignificante, pero estoy convencido de que si reaccionamos de forma energética y unidos podremos amortiguar los efectos de la guerra sobre nuestras economías y evitar un descarrilamiento total de la recuperación» que ya había comenzado claramente. Su colega Dombrovskis dijo rotundamente que la guerra «va a tener consecuencias económicas para la UE y tenemos que mitigarlas, pero es el precio a pagar para defender la democracia y la paz».

Los ministros han acordado también estudiar «urgentemente» las opciones que la Comisión Europea presentará en los próximos días «para hacer frente al impacto del aumento de los precios de la energía». En Bruselas, el debate se está dando entre los países más vulnerables a que piden a la Comisión medidas más robustas para contener las subidas y la Comisión que intenta promover su proyecto de reducir la llegada de gas ruso en dos tercios aquí a final del año, lo que sin duda acabará tensionando aún más la demanda, aunque a medio plazo si la tecnología alternativa tiene éxito reforzará las posiciones europeas.

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL**

# Alerte sur le cœur industriel de la Chine



Un bénévole incite les habitants au respect des gestes barrières, lundi, dans une rue de Shenzhen. Chu Yan/Xinhua/China Nouvelle/Sipa et Shutterstock

- Face à la résurgence du Covid, la ville de Shenzhen se confine pour au moins une semaine, d'autres centres économiques sont touchés.
- L'entreprise Foxconn suspend la production d'iPhone dans son usine sur place : la tech en état d'alerte.
- Une nouvelle menace pour le commerce mondial, qui s'ajoute aux difficultés d'exportations russes et ukrainiennes.

// PAGE 6 ET L'ÉDITORIAL DE LUCIE ROBEQUAIN PAGE 16

# La resurgencia del Covid hace caer los motores económicos de la China

- Centro tecnológico y primera ciudad exportadora del país, Shenzhen está bloqueada por al menos una semana.
- En Shanghai, los confinamientos se multiplican y las escuelas cierran para intentar bloquear Omicron.

## ASIE

Frédéric Schaeffer  
@fr\_schaeffer  
—Corresponsal en Shanghai

Situada justo en frente del histórico cuartel de Huawei al norte de Shenzhen, la inmensa fábrica Foxconn ha suspendido todas sus operaciones el lunes, tras el anuncio por las autoridades de un confinamiento de la zona tentaculosa para luchar contra el surgimiento de nuevos casos. Los decenas de miles de empleados están obligados a quedarse en sus hogares hasta un nuevo orden y de ser necesario.

El empresario taiwanés, que es uno de los principales proveedores de Apple y fabricante de iPhones, no ha dado fecha de reapertura, indicando que la reapertura dependerá del gobierno local. Para minimizar el impacto, una parte de la producción se ha reportado a otros sitios en China, ha precisado el grupo.

La ciudad de Shenzhen, situada en la frontera con Hong Kong en el sur del país, es demandada por unos 17 millones de habitantes que se quedan allí al menos una semana, cerrando los transportes públicos. Centro tecnológico de la China y primera ciudad exportadora del país, Shenzhen alberga un gran número de empresas de la tecnología, como Foxconn, Huawei, DJI, Tencent y se sitúa en el corazón de la provincia manufacturera de Guangdong, que representa el 11% del PIB chino.

### La fábrica Toyota de Changchun se detiene

«Evidentemente, no va a haber un paro de las cadenas de valor y automatización, si es duro, habrá repercusiones», se inquietó el lunes el comisario europeo del Mercado Interior, Thierry Breton, sobre France Inter. Los valores tecnológicos cayeron en la Bolsa de Hong Kong el lunes, los inversores están preocupados por el impacto de la propagación del virus en Shenzhen.

Otros centros importantes de China luchan contra la resurgencia de la epidemia. Las autoridades, que están atascadas a una política de tolerancia cero frente al Covid, han reportado 2.300 nuevos casos de coronavirus en el país el lunes y antes de las 24 horas, es el número diario más alto desde hace dos años.

Los habitantes de la provincia de Jilin, que forma parte de la «cintura

de hierro» china en el noreste del país, han sido obligados a no salir. La zona de 24 millones de habitantes alberga Changchun, un polo industrial de unos 9 millones de habitantes que representa el 11% de la producción automotriz china. Esta ciudad ya había estado bloqueada la semana pasada, y Toyota se vio obligado a suspender la explotación de su planta allí.

En Shanghai, los confinamientos se ponen en marcha desde los edificios de oficinas o de viviendas. Las escuelas están cerradas, los habitantes se ven obligados a hacer pruebas y las autoridades rastrean los contactos y también los contactos de «nivel dos» (el caso contactado por tener el riesgo de contaminación).

**Las autoridades, que se mantienen atascadas a una política de tolerancia cero frente al Covid-19, han reportado 2.300 nuevos casos en el país el lunes.**

«La perturbación de las cadenas de aprovisionamiento manufactureras ha sido mínima hasta ahora en China, pero otros problemas parecen inevitables dada la importancia de Shanghai y de Shenzhen en tanto que puertos y centros de fabricación», escribió el economista de Gavekal Dragonomics en una nota el lunes. «Más allá de las ciudades, podrían seguir la práctica de Shenzhen. Si el confinamiento se prolonga, el crecimiento económico de la China será considerablemente afectado», se inquietó el economista de la banca ANZ.

La China quiere fijar un objetivo de crecimiento del 5,5% para este año, juzgado ambicioso por varios economistas. «Nosotros no vemos el impacto de un confinamiento parcial en las provincias económicamente ricas. La mitad del PIB y de la población de la China serán afectados esta vez. Nuestro cálculo muestra que un confinamiento de una semana en las zonas afectadas podría costar hasta un 0,8 punto de crecimiento del PIB», dijo ANZ.

 **Leer el editorial de Lucie Robequain**  
Página 16



El más grande terminal de contenedores del mundo se encuentra en el puerto de Yantian, en Shenzhen. Foto Liao Jian / Costfoto/Sipa USA/SI

# Des entreprises paralysées par la hausse de l'énergie

**GAZ** L'envolée des cours du gaz et de l'électricité provoque des réactions en chaîne dans toute l'industrie européenne. En France, les industriels grands consommateurs d'énergie demandent au gouvernement d'organiser un rationnement du gaz et d'en plafonner les prix. Une mesure que l'exécutif n'envisage pas à ce stade. Certaines entreprises ne peuvent plus produire, à l'image de l'ancienne usine Jacob Delafon dans le Jura, contrainte de retarder son redémarrage. En Espagne, la métallurgie est asphyxiée par la flambée des tarifs de l'électricité et demande une révision des règles du marché européen.

// PAGE 18



Alexander Nemenov /AFP

Sur un champ gazier, dans la péninsule de Yamal, en Russie.

# Les industriels plaident pour un rationnement du gaz en France

- Les industriels demandent un rationnement organisé du gaz accompagné d'un plafonnement des prix financé par l'Etat, sans attendre une éventuelle interruption des flux en provenance de Russie.
- Une solution exclue par le gouvernement à ce stade.

## ÉNERGIE

Vincent Collen  
@VincentCollen

Faudra-t-il rationner le gaz dans les usines françaises pour réduire la consommation des précieuses molécules qui financent le budget de la Russie ? Le gouvernement a exclu pour le moment cette hypothèse mais il y travaille avec les industriels qui veulent eux aussi parer à cette éventualité. « Nous devons nous préparer pour l'ensemble des scénarios possibles car la situation évolue de jour en jour », explique-t-on au sein de l'exécutif. « On se donne les moyens d'agir mais cela ne veut pas dire qu'on va le faire, décrypte Anthony Cellier, député LREM et président du Conseil supérieur de l'énergie. N'ajoutons pas de l'anxiété à l'anxiété. Il est important, pour l'instant, que le gouvernement discute

avec les industriels grands consommateurs de gaz pour prévoir ce qui pourrait être mis en œuvre si cela devenait nécessaire. »

Le scénario noir, qui semble le moins probable aujourd'hui, serait celui d'une rupture d'approvisionnement totale ou partielle du gaz russe. Soit en conséquence de nouvelles sanctions européennes envers le régime de Vladimir Poutine, soit parce que Moscou déciderait de fermer les vannes. Un projet de décret prévoit même de mettre en œuvre des coupures de façon organisée en France, afin de limiter au maximum l'impact sur le fonctionnement de l'économie.

### Ordre de déstagement

Le texte était en préparation depuis 2018, bien avant la crise russe. Face au risque gazier accru, l'exécutif a accéléré sa rédaction en vue d'une publication rapide. Il prévoit que le gouvernement peut émettre un « ordre de déstagement » imposant à un

site consommateur de « réduire ou d'arrêter sa consommation de gaz naturel » dans un délai de deux heures. « Le projet de décret vise à préciser l'organisation du déstagement de la consommation de gaz naturel, c'est-à-dire la suppression momentanée et planifiée de la fourniture à certains consommateurs », explique-t-on au ministère de la Transition écologique.

### 5.000 sites

Le texte prévoit de couper en priorité les 5.000 sites qui consomment plus de 5 gigawattheures par an, en majorité des industriels. Et de préserver, donc, les particuliers ainsi que les sites sensibles comme les hôpitaux, les écoles ou les armées.

Pour les industriels gros consommateurs d'énergie, il faudrait rationner le gaz dès aujourd'hui, sans attendre une rupture d'approvisionnement. « Les prix de marché vont rester à des niveaux très élevés pendant longtemps, certainement jusqu'au printemps 2023 au moins,

argumente Nicolas de Warren, président de l'Union des industries utilisatrices d'énergie (Uniden). La tension extrême rendra impossible le remplissage des stockages souterrains en préparation de l'hiver prochain. D'une façon ou d'une autre, il faudra réduire la consommation. Faisons en sorte d'organiser le rationnement pour qu'il ait le moins d'impact sur l'activité économique. »

### Bloquer les prix

Certaines usines pourraient dès à présent substituer du fioul au gaz pour une partie de leurs procédés industriels, par exemple dans la chimie ou le verre, avance-t-il. « Evitons dès à présent de gaspiller des molécules ! » « Certaines activités ne pourront pas se passer de gaz du jour au lendemain, c'est le cas de procédés industriels dans la sidérurgie notamment », tempère Bruno Jacquemin, délégué général de l'A3M, qui regroupe les mines, la métallurgie et la sidérurgie.

Si les industriels sont prêts à réduire leur demande de gaz, c'est que la flambée des prix, et la volatilité qui l'accompagne, obligent d'ores et déjà certaines usines à arrêter leur production. C'est le cas dans le secteur des engrais. L'Uniden demande un rationnement immédiat accompagné d'un blocage des prix « par périodes de trois mois reconductibles », avec des fluctuations quotidiennes maximales de 10 % à la hausse ou à la baisse.

Engie, principal importateur de gaz russe pour la France, demande lui aussi un plafonnement des prix. Un tel mécanisme coûterait cher au budget de l'Etat, qui a déjà dépensé quelque 25 milliards d'euros pour compenser la hausse des prix du gaz des particuliers, de l'électricité et des carburants. « Le rationnement serait une mesure de dernier ressort, en cas de problème avéré sur les flux gaziers », explique-t-on au sein du gouvernement. ■



Certains procédés de l'industrie chimique pourraient substituer provisoirement le fioul au gaz, selon l'Union des industries utilisatrices d'énergie.

# Governo reforça plano para ajudar indústria, transportes e famílias

Pacote de medidas visa diminuir o impacto da subida dos preços da energia e alimentos.

PRIMEIRA LINHA II 8 a 10

# Como se financia o combate a uma guerra na Europa?

A pandemia abriu a porta ao financiamento conjunto nos mercados de capitais pela União Europeia, uma solução que poderá ser reavivada para travar o impacto da guerra e apoiar financeiramente a Ucrânia. A decisão terá, no entanto, de ultrapassar a oposição dos frugais.

**LEONOR MATEUS FERREIRA**  
leonorferreira@negocios.pt

**A** pandemia ditou um avanço na controversa ideia de emitir dívida conjunta pelos países da União Europeia (UE). Apesar de com limitações à partilha de risco, a opção iniciou-se com obrigações colocadas pelas instituições europeia para financiar a recuperação. Os impactos imediatos da invasão da Rússia à Ucrânia (especialmente no mercado energético) estão a fazer aumentar as vozes que pedem uma ação conjunta.

“A solução era a criação de uma espécie de ‘bonds’, obrigações, para os custos adicionais de energia e também para o esforço adicional de defesa”. Quem o diz é Durão Barroso, ex-presidente da Comissão Europeia, em entrevista ao Público e à Renascença. O político português defendeu que, da mesma forma que se criou o plano de resiliência pela emergência da pandemia, “estamos numa situação que não é de menos emergência”. As declarações de Durão Barroso seguiram-se à cimeira informal que juntou os líderes europeus no final da semana passada em Versalhes.

O primeiro-ministro italiano, Mario Draghi, também pediu uma resposta conjunta, sublinhando que as necessidades económicas da UE para respeitar os objetivos climáticos, de defesa e energéticos são “muito grandes”. O encontro de líderes não tinha esse objetivo, mas a guerra era um tema incontornável. É que além do reforço do investimento em defesa, há que decidir qual a abordagem da UE face ao agravamento dos preços da energia (em especial gás e petróleo) causada pela forte dependência da região à produção russa.

Mas a posição sobre uma emissão de dívida conjunta não é consensual e, tal como aconteceu no início da pandemia, os países conhecidos como frugais opõem-se a um aprofundamento da partilha de risco. Após o encontro, o comissário europeu do Orçamento, Johannes Hahn, apelou aos Estados-membros que se mantêm unidos, sublinhando que é preciso identificar onde “há apoio” para uma solução conjunta.

Acabou por ser Emmanuel Macron a atirar o debate para mais tarde, mesmo não o tendo retirado na totalidade. “A estratégia certa, como vimos durante a pandemia, é concordar nos objetivos e, quando isso estiver feito, os instrumentos seguem-se. Dado que ainda temos divisões e discórdias, se começarmos já a trabalhar nos instrumentos, geralmente as coisas não avançam e perdemos tempo”, disse o presidente francês.



**A solução era a criação de uma espécie de “bonds” para os custos adicionais de energia e também para o esforço adicional de defesa.**

**DURÃO BARROSO**  
Ex-presidente da Comissão Europeia

**Temos de ver em que medida há apoio [dos países para a criação de um novo instrumento da UE financiado por uma emissão conjunta de obrigações].**

**JOHANNES HAHN**  
Comissário Europeu do Orçamento



**Ucrânia recorre a “war bonds” e NFT após invasão**  
Nos mercados, há poucas certezas sobre se a discussão irá eventualmente resultar ou não num avanço em conjunto. “Consigo perceber que seja uma perspetiva atrativa para o mercado (podia reduzir o risco de fragmentação do mercado e de uma recessão mais abrangente)”, diz Antoine Bouvet, estratega sénior da divisão de Global Markets Research do ING, ao Negócios. “Mas penso que haverá resistência política por parte de alguns países dado que os fundos do Next Gen EU ainda não foram gastos e este foi desenhado para ser um caso único”.

Antoine Bouvet prefere esperar para ver como evoluiu o debate, sublinhando que, em qualquer caso, é um processo demorado. “Concordo que, dado o precedente do Next Gen EU, muitos poderão ver como mais provável um programa semelhante para lidar com energia e defesa”, admite o estratega do ING.

Também Jens Peter Sorensen, analista chefe do Danske Markets, é conservador nas expectativas sobre o futuro, apesar de dizer esperar uma ação conjunta. Aponta que, após a cimeira da semana passada, a UE parece estar novamente a adotar uma abordagem mais lenta pelo que será necessário esperar pelo próximo encontro do grupo, que irá acontecer entre 24 e 25 de março, em Bruxelas, para ter mais informação.

Enquanto isso, os países da UE, mas também a Ucrânia deverão continuar à espera. “A Ucrânia irá provavelmente receber empréstimos da UE a determinada altura, mas a curto prazo deverá provavelmente confiar em ‘war bonds’ ou talvez em empréstimos bilaterais entre a Ucrânia e alguns dos países da zona euro (como a Irlanda recebeu por exemplo da Dinamarca, Suécia e Reino Unido)”, acrescenta o líder da análise financeira do Danske Markets.

As “war bonds” são instrumentos de dívida usados para financiar operações militares em tempos de guerra. Já tinham sido usadas no passado e foram reavivadas após a invasão da Rússia. A Ucrânia financiou-se em 3,1 mil milhões de hryvnias, o equivalente a cerca de 251,3 milhões de euros em obrigações. Este tipo de instrumento tende a ter “yields” mais baixas e maturidades mais longas. Mas a elevada incerteza levou a Ucrânia a emitir dívida a apenas um ano.

Além disso, a Ucrânia anunciou igualmente que pretende avançar com uma coleção de “non-fungible tokens” (NFT) para financiar a guerra. “Todos os dias há mais e mais pessoas dispostas a ajudarem a Ucrânia a lutar contra as agressões”, escreveu Mykhailo Fedorov, vice-primeiro-ministro ucraniano, no Twitter. A par de ajudar a financiar as forças armadas, os NFT servirão ainda para retratar a invasão. ■



Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Nacho Doce/Reuters

A estátua do Duque de Richelieu, fundador da cidade de Odessa, foi protegida dos ataques russos.

**SALÁRIO MÍNIMO**

# Dez empresas receberam mais de 100 mil € em apoios

Na lista dos maiores auxílios ao aumento do salário mínimo, a fatia de leão foi para o trabalho temporário, havendo quem some mais de 600 mil euros. Supermercados também se destacam.

ECONOMIA 12 e 13

## SALÁRIO MÍNIMO NACIONAL

# Dez empresas receberam mais de 100 mil € de apoio

Entre as dez empresas com maiores apoios ao aumento do salário mínimo, seis são de trabalho temporário, havendo quem some mais de 600 mil euros. Supermercados também se destacam na lista divulgada. Cerca de 25% das empresas ficou aquém dos 85 euros.

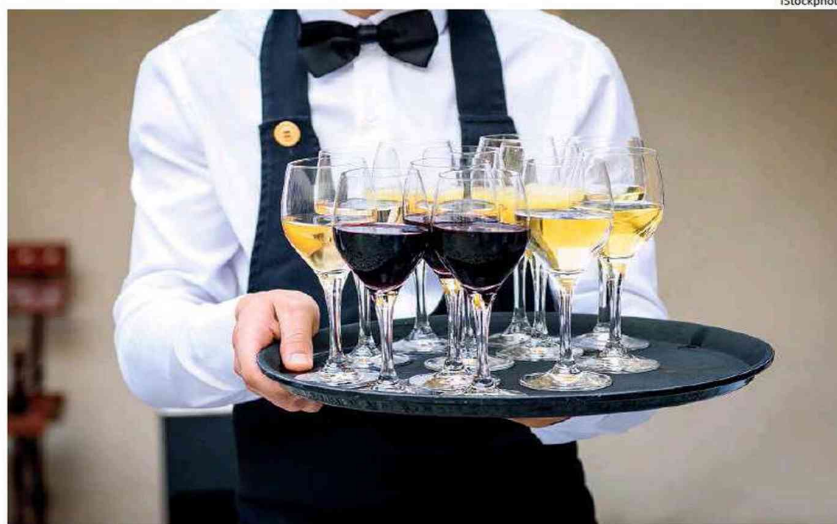
**CATARINA ALMEIDA PEREIRA**  
catarinapereira@negocios.pt  
**PAULO RIBEIRO PINTO**  
paulopinto@negocios.pt

**F**oi um apoio máximo de 34,5 euros por trabalhador mas por vezes significativo: em duas situações, pelo menos, superou os 300 mil euros, com alguns grupos a conseguirem mais de 600 mil. Segundo a análise do Negócios à lista de subvenções que foi publicada pela Inspeção-Geral de Finanças (IGF) houve pelo menos dez entidades individuais que no ano passado receberam acima de cem mil euros a título de apoio ao aumento do salário mínimo. Entre estas estão seis empresas de trabalho temporário ou outsourcing (como a Randstad) e duas da área da grande distribuição (caso do Continente e do Dia).

Estes valores contrastam com subsídios mais modestos atribuídos a cerca de 25% das empresas com subvenções publicadas. A lista que abrange perto de dez mil entidades beneficiárias revela que cerca de 2.450 recebeu apenas o valor mínimo, de 34,5 euros ou 42,25 euros, possivelmente por só ter um trabalhador (elegível) com o vencimento mínimo.

No caso da Randstad, registase uma subvenção de 374,4 mil euros para o ramo da empresa que se dedica ao trabalho temporário (Randstad Recursos Humanos e Trabalho Temporário), à qual se soma uma verba de 242 mil euros atribuída à empresa que presta diversos serviços de outsourcing, recrutamento ou formação (Randstad II - Prestação de serviços), num montante total de 616,4 mil euros.

"Esta subsidiação é um resultado direto do que é estabelecido por



O fornecimento de refeições foi dos setores que mais recorreu, em novembro, ao trabalho temporário.

lei", disse em resposta ao Negócios José Miguel Leonardo, CEO da Randstad Portugal, sublinhando que a empresa tem um "enorme volume" de emprego.

"A Randstad tem em média quase 20 mil trabalhadores nas várias vertentes", cerca de metade em



**Esta subsidiação é um resultado direto do que é estabelecido por lei. A Randstad tem em média 20 mil trabalhadores nas várias vertentes.**

**JOSÉ MIGUEL LEONARDO**  
CEO da Randstad Portugal

trabalho temporário e a outra em outsourcing (neste último grupo com "70% dos trabalhadores nos quadros da empresa").

Questionado sobre quantos trabalhadores recebem o salário mínimo, que era no ano passado de 665 euros brutos, o responsável não dá um número exato, mas reconhece que será relevante. "Obviamente que principalmente na área do trabalho temporário é muito comum que haja uma percentagem de trabalhadores alinhados com o salário mínimo ou no intervalo" que é abrangido pelo apoio.

Procurando evitar um desconto direto na taxa social única (TSU) - que no passado, de tão polémico, chegou a ser revogado no Parlamento - o Governo optou em 2021 por dar uma compensação (parcial) às empresas pelo aumento do salário mínimo através de um apoio financeiro direto. O subsídio pôde

ser solicitado à Agência para a Competitividade e Inovação (IAPMEI), sendo também pago através do Turismo de Portugal.

O subsídio teve essencialmente duas modalidades. A primeira, de 34,5 euros por cada trabalhador a tempo completo que tenha passado do salário mínimo de 2020 (635 euros) para o salário mínimo de 2021 (665 euros). Nestes casos as empresas receberam cerca de 35% do acréscimo anual da TSU a seu cargo que resulta do aumento do salário mínimo (e nada pela subida do custo salarial em si).

Na segunda modalidade, o subsídio foi de metade do valor (42,25 euros) por cada trabalhador que em 2020 tivesse um salário base acima do salário mínimo e que em 2021 tenha passado a receber a nova remuneração mínima.

Das dez empresas com o valor mais alto de subvenções publica-

das, seis são de trabalho temporário ou de outsourcing; caso ainda da Kelly Services (203,6 mil euros), da Adecco (123,9 mil euros), Multitempo (121,4 mil euros) e Manpower (111,5 mil euros numa empresa de outsourcing, à qual acrescem, mais adiante, 95 mil noutra de trabalho temporário). Mas este não é o único setor que se destaca.

### Supermercados no topo da lista

Em segundo lugar da lista surge a Modelo Continente, com uma subvenção de 355,7 mil euros. A este valor podem somar-se os 92,4 mil euros pagos ao Continente Hipermercados, num total de 448 mil euros. O Dia surge em décimo lugar, com uma subvenção de 101,3 mil.

A Intelcia (empresa de call center do grupo Altice) e a Itau (serviços de alimentação, nomeadamente nos hospitais) também estão no topo da lista, com subvenções superiores a 100 mil euros.

Convém explicar que a lista publicada no site da IGF não está completa, facto que o IAPMEI justifica com as regras legais (ver texto à direita). A lista das maiores subvenções não é afetada por estas restrições na publicitação.

O apoio foi criticado por incentivar a manutenção de salários mínimos. No ano passado, o governo sugeriu que, sendo "excepcional", não se repetiria, mas este ano voltou a criar um subsídio (mais alto).

Num comentário a esta recorrente crítica José Miguel Leonardo, da Randstad, sustenta que há fatores mais determinantes na definição de salários, como a produtividade ou a irreversibilidade dos aumentos salariais. "Pesa mais o restante do que este fator. Estamos a falar de um penso rápido. [Este apoio] não muda a vida das empresas", conclui. ■

# China signalled willingness to provide Russia with military support, says US

◆ Cables disclosed to allies ◆ White House warns of consequences ◆ Beijing calls for diplomacy ◆ Aerial assault persists

DEMETRI SEVASTOPOLO — WASHINGTON

The US has told allies that China signalled its willingness to provide military assistance to Russia to support its invasion of Ukraine, according to officials familiar with American diplomatic cables on the exchange.

The cables, which were sent by the US state department to allies in Europe and Asia, were not specific on the level or timing of any assistance to be provided.

The Financial Times has reported that Russia requested assistance at some point after the invasion began. The request and subsequent Chinese response have sounded alarm bells in the White House, with US officials believing China is trying to help Russia even as its top officials publicly call for a diplomatic solution to the war.

The state department said yesterday that Jake Sullivan, the US national security adviser, had "raised directly and very clearly" concerns over China's support for Russia in a meeting with China's top diplomat, Yang Jiechi. It added that backing Russia would have "implications" for Beijing's relationships around the world.

A senior US defence official declined to say if China had provided military support after the Russian request but said the Pentagon was watching the situation "very, very closely".

Dmitry Peskov, Vladimir Putin's spokesman, said yesterday that Russia had "self-sufficient potential to continue the operation" in Ukraine, which was "developing according to plan and will be finished on time and in full".

Peskov added that Russia did not "exclude the possibility of taking major population centres, which are already practically surrounded today".

Since Putin launched his invasion, Russia's forces have failed to assert control of Ukraine's skies and are struggling to marshal offensives to envelop the country's biggest cities.

Russia continued its aerial assault on



Citizens gather by apartment blocks in Kyiv's Obolon district hit by heavy Russian shelling — Aisling Messemey/APF via Getty

Russian forces allowed some of the people trapped in the besieged Ukrainian city of Mariupol to leave. By lunchtime, more than 160 private cars had left. Residents of the port city, who numbered more than 400,000 before the Russian invasion began on February 24, have been trapped under heavy bombardment since early March.

People in the city say that food, water, medicine and other essentials are running out and that bodies of some of the

casualties lie uncollected on the ground.

Western companies have continued to sever or reassess their ties with Russia over the invasion of Ukraine. Bayer, the German drug and agrochemical conglomerate, yesterday threatened to suspend crop-supply sales to Russia next year unless the country stops its assault.

Russia is the world's largest exporter of wheat and, with Ukraine, accounts for about a third of total exports. Bayer said it had already provided products to

Russia for this year's growing season in an attempt to ease pressures on global food supply but would make a decision on 2023 crop products depending on the situation in Ukraine.

"We will closely monitor the political situation and decide about supplies for 2023 and beyond at a later stage, depending on Russia stopping its unprovoked attacks on Ukraine and returning to a path of international diplomacy and peace," the company said.

**Main developments**

- ◆ German agrochemical and drug group Bayer considers suspending crop supply sales to Russia next year
- ◆ Moscow revisits its Syria playbook, citing an evolving list of threats in order to justify invasion
- ◆ Russia allowed about 160 cars out of Mariupol, leaving hundreds of thousands of people still trapped
- ◆ Italy took steps to reduce its dependence on Russian gas as the EU and the US debate energy imports
- ◆ Big banks fear Moscow will stage a reprisal cyber attack on Swift after the ejection of Russian lenders

**Inside**

- ◆ **War in Ukraine: news & analysis**  
 Turkish 'game-changer' drones Page 2  
 UK urges Saudis on oil output Page 3  
 China backs biological claims Page 4
- ◆ **Companies & Markets**  
 EU states resist oil embargo Page 10  
 Russian debt confusion Page 11
- ◆ **Opinion**  
 FT View: help frontline states Page 18  
 Peltteri Orpo: Finland and Nato Page 19
- ◆ **Lex**  
 Russia's leased aircraft Page 20

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# Beijing's lockdown of technology hub Shenzhen rattles global supply chains

RYAN MCMORROW — BEIJING  
PRIMROSE RIORDAN AND  
GLORIA LI — HONG KONG  
KATHRIN HILLE — TAIPEI

China has locked down many big cities including Shenzhen, its technology hub, as it fights to contain its largest Covid-19 outbreak since the start of the pandemic in a move that threatens brittle global supply chains.

Apple supplier Foxconn and dozens of other factories in Shenzhen have stopped production after a lockdown was imposed on the city of 17.5mn.

Factories in the tech and manufacturing hub that borders Hong Kong have been ordered to close, residents told to stay at home and public transport and restaurants shut after China reported more than 5,000 coronavirus cases across the country at the weekend.

Rapidly rising case rates were

reported in the north-eastern province of Jilin, as well as in Shanghai, where some neighbourhoods have been put into lockdown, and many other cities around the country.

Authorities in Jilin are rushing to build four hospital and quarantine facilities with 16,000 beds to separate those infected and their close contacts from the rest of the population.

The lockdown in Shenzhen is scheduled to last for six days and could compound disruptions to global supply chains that have contributed to rising inflation in the US and Europe.

More than 30 Taiwanese companies announced production stoppages at their plants in the city. Foxconn said that it had adjusted production at other plants to "minimise the potential impact".

Chinese markets fell yesterday, with

the Hang Seng Tech index down more than 7 per cent and the broader Hang Seng index almost 4 per cent lower.

Workers at Foxconn's Longhua and Guanlan Technology Parks were prohibited from leaving the industrial parks that combine dormitories and production lines, according to a notice seen by the Financial Times. The two Shenzhen plants are production hubs for Apple's iPhones and workers said they had been assembling the latest iPhone 13.

Christian Gassner, head of a Shenzhen-based furniture maker, said the shutdown was causing havoc.

"Companies in Shenzhen . . . need to stop operations, the companies cannot operate and suppliers in Dongguan cannot deliver," he said, referring to a nearby manufacturing hub.

**Zero-Covid's limits** page 6

**Biggest stocks loss since 2008** page 11

Equities

# China stocks in biggest fall since 2008 as Omicron forces Shenzhen lockdown

HUDSON LOCKETT — HONG KONG  
GEORGE STEER — LONDON

**Chinese stocks in Hong Kong fell the most since the global financial crisis as the country's worst nationwide outbreak of Covid-19 since the pandemic began threatened valuations in every sector from technology to gambling.**

The Hang Seng China Enterprises index of mainland Chinese stocks closed more than 7 per cent lower yesterday after authorities announced a six-day lockdown in the tech and manufacturing hub of Shenzhen. That marked its largest one-day fall since November 2008.

China had until recently managed to contain outbreaks of the virus with the strategy it developed early in the pandemic: citywide lockdowns, mass testing and stringent contact tracing.

That has prevented nationwide waves of Covid for most of the past two years.

But strategists and economists warned that, with daily cases now in the thousands, more cities could soon follow Shenzhen, which has shut down public transport and travel into and out of the city for a week. The drop in stocks shows that this can still bite investors.

"If the lockdown is extended, China's economic growth could be significantly affected," said Raymond Yeung, chief economist for Greater China at ANZ.

He added that just a one-week lockdown of the affected region could shave as much as 0.8 percentage points off annual economic growth.

Losses were especially sharp yesterday for issuers with heavy exposure to sectors most vulnerable to economic disruption, including consumer and travel stocks.

The Hang Seng Tech index of large Chinese tech groups fell a record 11 per cent, as did a Bloomberg index of listed casino operators in Macau.

Dozens of factories in Shenzhen have already been ordered to close, including those of Apple supplier Foxconn, as the worsening outbreak tests President Xi Jinping's commitment to a "zero-Covid" strategy.

Analysts at ING said there was "no suggestion" that Beijing was prepared to loosen Covid controls as Omicron cases rocketed higher.

They also warned that any discovery of Covid at Shenzhen's port of Yantian could suspend operations for at least two weeks, exacerbating supply chain issues already affecting global electronics manufacturers.

Russ Mould, investment director at AJ Bell, said reports that Russia had asked China for military equipment were also weighing on Chinese stocks.

The effects of the lockdown in Shenzhen, a hub for electronics manufacturing, would be felt far beyond China's borders, he said. "Any prolonged disruption to operations could cause yet another global supply chain crunch."



China groups listed on the Hang Seng index lost ground on Covid worries

**NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES**

Publicación	Expansión General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	36 629
Difusión	23 452
Audiencia	129 000

Fecha	15/03/2022
País	España
V. Comunicación	21 655 EUR (23,729 USD)
Tamaño	302,56 cm <sup>2</sup> (48,5%)
V.Publicitario	8619 EUR (9445 USD)

# Pablo Isla dejará Inditex con récord de beneficios

**SEGÚN LOS ANALISTAS/** El mercado espera un resultado neto de 3.675 millones en 2021, casi un 1% por encima de 2019. Las ventas netas rozarán el nivel pre-Covid.

**Victor M. Osorio.** Madrid  
Traspaso de poderes en Inditex. La presentación de resultados del gigante textil, que se celebra mañana, servirá para escenificar el cambio al frente de la mayor empresa española por capitalización bursátil. Ciertamente es Pablo Isla, presidente ejecutivo, lo seguirá siendo hasta final de mes, cuando Marta Ortega, hija del fundador de la empresa, asumirá la presidencia. Y cierto también es que Óscar García Maceiras es consejero delegado del grupo desde el 30 de noviembre. Pero ambos han convivido estos meses en un traspaso de poderes pacífico y ordenado, que no será del todo efectivo hasta ahora.

La presentación de resultados de mañana lo ejemplificará bien. Está previsto que Isla se encargue de repasar los principales hitos del ejercicio 2021, cerrado en enero, mientras que García Maceiras se concentrará en aquellos temas que tengan que ver con el futuro de la compañía, de la que tendrá los plenos poderes ejecutivos tras la marcha de Isla, ya que Marta Ortega será una presidenta no ejecutiva.

**Isla y los beneficios récord**  
Pablo Isla abandonará Inditex por la puerta grande. Su trayectoria es exitosa tanto si se analiza en el largo plazo, ya que ha logrado multiplicar por seis el beneficio y por cinco las ventas en sus 16 años al frente de la empresa, como en el corto plazo, al haber superado el impacto de la pandemia en sólo un año, protagonizando una de las mayores recuperaciones del sector a nivel global.

El consenso de los analistas de *Bloomberg* considera que Inditex finalizó el ejercicio 2021 con un beneficio neto de 3.675 millones de euros, lo que supone multiplicar por más de tres el resultado de 1.106 millones cosechado en 2020, pero sobre todo poner al grupo al nivel de 2019, año en que Inditex ganó 3.647 millones, su beneficio récord hasta ahora.

Los 28 millones más que pronostican los analistas su-

**El grupo ha logrado neutralizar en un año toda la pérdida de negocio generada por el Covid**



Pablo Isla presidirá Inditex hasta el 31 de marzo.

**PABLO ISLA**  
Dejará el grupo tras recuperar el negocio y las ganancias perdidas por la pandemia. Su posición estratégica es muy buena.



Óscar García Maceiras, CEO del grupo textil.

**ÓSCAR G<sup>o</sup> MACEIRAS**  
Recibe las riendas de un grupo que vuela a velocidad de crucero, pero en un contexto geopolítico complicado.

pondrían batir este hito, pero la evolución es muy positiva incluso si la previsión no se cumple y la cifra se queda algo por debajo. El grupo puede igualar, o superar, su beneficio récord en un contexto aún de pandemia, que le afectó especialmente durante el primer trimestre del año, cuando su beneficio fue 300 millones inferior al de 2019. Lo ha hecho, a expensas del cuarto trimestre, tras registrar ventas, ebitda y beneficio neto récords en el segundo y tercer trimestre.

Las estimaciones de los analistas apuntan a unas ventas de 27.887 millones de euros al finalizar 2021, lo que supondría 7.400 millones más que en 2020 y quedarse apenas 400 millones por debajo de la cifra de 2019. Por su parte, el beneficio operativo (ebit) previsto será de 4.787 millones, en línea con el del periodo previo al Covid.

Si se cumplen estas estimaciones, Inditex no habrá recuperado solamente sus beneficios previos al Covid, sino que además lo habrá hecho incrementando sus márgenes respecto a 2019.

La evolución de la rentabilidad, en un entorno tan exigente como el de 2021 en el que muchas compañías han tenido un impacto millonario por los problemas en la cadena de suministro global y la inflación de costes, es uno de los aspectos que se esperan con más interés de los resultados que se presentan mañana.

Otro elemento clave es la evolución de las ventas online, que ascendieron a 6.612 millones de euros en 2020, hasta suponer el 32% de los ingresos totales. La cifra absoluta será superior –creció un 28% en los nueve primeros meses del año–, pero su peso sobre el total del negocio será inferior –en torno al 25%– por la recuperación del negocio de las tiendas frente a 2020.

## La era García Maceiras

Si la presentación de resultados es interesante para conocer la foto completa sobre cómo finalizó Inditex su último ejercicio, también se espera con interés por los anuncios que se hagan sobre el futuro de la compañía. Aunque se prevé una gestión continuista, hay

**Rusia, que supone el 8,5% del beneficio, y la evolución del consumo son factores de inestabilidad**

varias incógnitas sobre la mesa y no se conoce cuántas de ellas se disiparán mañana.

Inditex finaliza este 2022 su plan de inversiones actual, que ha supuesto un esfuerzo de 2.700 millones en tres años, de los que 1.000 millones se han destinado a digitalización. El nuevo CEO podría aportar nueva información al respecto, al igual que sobre la política de retribución de la compañía a los accionistas.

El grupo ha establecido habitualmente un *pay out* del 60%, que se espera que mantenga, pero en el último trienio –a excepción de 2020, cuando hizo un *impasse*– ha abonado además un euro como dividendo extraordinario. En 2022 acaba este programa con el pago de 0,30 euros.

Anunciar la nueva política de inversiones o de dividendos contribuiría a apaciguar, al menos en parte, la incertidumbre que rodea a Inditex en Bolsa en los últimos meses. A las dudas generadas por el cambio en el liderazgo del grupo se ha unido la invasión rusa de Ucrania, lo que en conjunto se ha traducido en una caída de la cotización del 25% en menos de cuatro meses.

De hecho, el mercado espera nuevos datos sobre la exposición del grupo al conflicto en Ucrania. Inditex ha suspendido temporalmente su actividad en Rusia, su segundo mercado por número de tiendas (502) y donde genera el 8,5% de su ebit.

Los analistas consideran que las ventas en el país superan el 5%, pero que si se suma Ucrania, otros países del Este y el efecto que la invasión puede tener sobre el consumo en Europa el grupo puede llegar a jugarse el 10% de sus ventas anuales, casi 3.000 millones, por la invasión.

Óscar García Maceiras toma el control de un grupo que navega a velocidad de crucero, pero en un contexto geopolítico muy desafiante.



# Nuevas actividades Orange y MásMóvil se fusionan en pleno desembarco en el negocio financiero

Orange Bank tiene 210 millones en depósitos y 705 millones en préstamos

MásMóvil, que tiene un acuerdo con BNP, llega a 300 millones en financiación

SANTIAGO MILLÁN  
MADRID

Orange y MásMóvil han planteado su fusión en España, con el inicio de negociación exclusiva, en un momento de fuerte expansión de ambas compañías en los nuevos negocios, más allá de las telecomunicaciones, entre los que destaca el sector financiero. Ambas telecos han desarrollado su presencia en este negocio como vía para captar nuevos clientes y mejorar la fidelización.

En este escenario, el grupo Orange lanzó Orange Bank, su banco móvil, en España a finales de 2019. A la conclusión de 2021, sumaba en el mercado español 150.000 clientes con unos depósitos totales por 210 millones de euros. Además, había otorgado 705 millones de euros para la financiación de terminales. En noviembre pasado, señaló que había financiado más de 2,4 millones de dispositivos, precisando que es el mayor comercializador de dispositivos móviles de España.

El grupo, que se ha apoyado en la red de filiales de Orange España para dar a conocer el negocio bancario, indicó hace pocas semanas que su banco está empezando a ofrecer préstamos personales a clientes de la propia Orange. De igual forma, Orange Bank ha ido ampliando su cartera de servicios bancarios, que ya incluye Bizum, Cuenta Orange Bank, tarjetas, domiciliación de recibos y nóminas, o el control de gastos desde la app.

La entidad también ofrece a los clientes de Orange cuentas remuneradas y sin condiciones del mercado, con un 0,5% TAE. En diciembre duplicó el saldo máximo remunerado hasta 40.000 euros.



MásMóvil, por su parte, ofrece servicios financieros a 850.000 clientes en todo el grupo y llega a 300 millones en préstamos entre financiación de terminales y préstamos personales, a través de sus distintas filiales, incluido Euskaltel.

La operadora cuenta con Xfera Consumer Finance Establecimiento Financiero de Crédito, participada junto a Banco Cetelem, filial de BNP Paribas. La firma se define como entidad de pago híbrida, y tiene por objeto la distribución de crédito al consumo (financiación para la adquisición de dispositivos y terminales de telefonía móvil), préstamos personales, así como la prestación de servicios de pago, referidos a ejecución de operaciones de pago mediante tarjetas de crédito o dispositivos similares.

Xfera Consumer, que tiene ficha de entidad financiera de crédito, cuenta con la marca MoneyGO, que

ofrece préstamos personales desde 3.000 a 60.000 euros, con plazos de devolución desde los tres a los 96 meses, mediante un TAE del 6,12%, sin comisión de apertura. La compañía explicó que, desde su lanzamiento, la demanda de préstamos por parte de los clientes había superado los 375 millones de euros.

Con respecto a las tarjetas de crédito, la teleco señaló que los clientes de MoneyGO pueden comprar en cualquier establecimiento y en cualquier parte del mundo, y pagar de forma fraccionada sin intereses, puesto que se pueden aplazar las compras a 3, 6 y 12 meses.

#### Posicionamiento

El posicionamiento de la futura operadora en los nuevos negocios financieros y bancarios dependerá de los términos finales de los acuerdos. De momento, ambas telecos han dejado al margen estas divisiones,



Jean-François Fallacher, CEO de Orange España, y Meinrad Spenger, consejero delegado de MásMóvil. PABLO MONGE

y consideran que se deberán atender más adelante.

Ahora bien, hay circunstancias que deberán resolverse cuando llegue el momento. Orange Bank España depende de la matriz del banco en Francia, no de Orange España y, como ha sucedido con Totem, la división de torres de telefonía móvil, está fuera de las negociaciones.

A su vez, MásMóvil tiene como socio en Xfera Consumer Finance al citado BNP Paribas, que posee el 51% de la compañía, por un 49% de la propia operadora. Es decir, cualquier movimiento deberá estar acordado con su socio.

Hasta ahora, la apuesta de MásMóvil por este ámbito parece sólida. En octubre pasado, ambos socios realizaron una ampliación de capital de Xfera Consumer Finance por un importe superior a 4,2 millones de euros (un 30%), para reforzar la estructura de capital de la entidad.

**Orange Bank ha alcanzado los 150.000 clientes en el mercado español**

**MásMóvil y BNP Paribas ampliaron capital en su filial financiera a finales del pasado año**

## Apuestas por la energía, seguros y alarmas

► **Energía.** Ambas operadoras han impulsado otros negocios en los últimos tiempos, que podrían formar parte del nuevo grupo tras la fusión. MásMóvil apostó por la energía y, en otoño, superó los 180.000 clientes en este área con sus cuatro marcas, EnergyGO, MásMóvil Energía, Pepeeenergy y Lucera, compañía esta última adquirida por la teleco en febrero de 2021.

► **Seguridad.** MásMóvil también ha apostado por la seguridad a través de una alianza con Sidor Seguridad El Corte Inglés. Ambos socios lanzaron el servicio Alarma Conectada Premium con aviso a policía por 25,9 euros al mes. La operadora, que también ha establecido un acuerdo de red con Sweno, marca de telecos de El Corte Inglés, respondió así a Movistar Prosegur Alarmas. Además, MásMóvil lanzó un servicio de telemedicina, por seis euros al mes, con apoyo de Quirón, bautizado como DoctorGO.

► **Seguros.** Orange, por su parte, estableció en 2020 una alianza estratégica a largo plazo con Zurich Seguros, para la comercialización de seguros, bajo la marca Orange Seguros by Zurich. El lanzamiento se encuadraba en la estrategia de multiserivicio que impulsaba la compañía, en paralelo con el negocio bancario.

## OPINIÓN

Publicación	ABC Nacional, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	394 000

Fecha	15/03/2022
País	España
V. Comunicación	16 277 EUR (17,835 USD)
Tamaño	174,54 cm <sup>2</sup> (28,0%)
V.Publicitario	10 417 EUR (11 415 USD)



UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO  
CAMACHO

## De pactos y otros trampantojos

Esta crisis necesita un acuerdo de Estado. El problema es que Sánchez carece de la mínima credibilidad para firmarlo

**N**O hace falta ser un nostálgico generacional de la Transición ni de los acuerdos de La Moncloa para pensar que una crisis económica como la que la invasión de Ucrania está provocando sólo puede abordarse en España mediante el ejercicio de responsabilidad de un compromiso de Estado. Y que aunque el bipartidismo lleve en decadencia unos años, el PSOE y el PP, que suman casi dos tercios del arco parlamentario, están en condiciones aritméticas de sacar adelante ese pacto y de incorporar a él al menos a algunos partidos minoritarios como Ciudadanos. De hecho Núñez Feijóo parece haber fijado esa prioridad en su estrategia de liderazgo y Sánchez siente la presión europea para que le tienda una mano. Pero hay un problema y no es precisamente pequeño: el presidente no está dispuesto a soltarse del brazo de Podemos y además su trayectoria queda muy lejos de constituir un aval para el entendimiento. El más despistado de los dirigentes españoles está al corriente del riesgo que supone negociar con un personaje tan carente de crédito.

Ante la grave incertidumbre económica abierta por la guerra sin que se haya consolidado la recuperación pospandemia el país necesita estabilidad, certezas y un programa de reformas con mínimas garantías de vigencia. El Gobierno –entendiendo por tal la parte socialista, que a efectos prácticos es la única que cuenta– no tiene manera de conseguir eso colgado de la cuerda que sujetan sus socios secesionistas y/o antisistema. Y la UE, cuya ayuda es imprescindible, reclama medidas avaladas por las formaciones de mayor consistencia en los bloques de izquierda y derecha. Ocurre sin embargo que tanto la estructura de poder del sanchismo como su agenda se basan en una correlación de fuerzas orientada en dirección opuesta. Y que el propio jefe del Ejecutivo ha dado sobradas muestras de falta de fiabilidad, sectarismo e incongruencia. Cómo confiar en quien sólo ha cumplido su palabra –sin reconocerlo siquiera– a los sediciosos independentistas y a los presos de ETA.

Sánchez no pretende firmar un pacto sino fingirlo. El domingo no quiso que el documento de la Conferencia de Presidentes recogiese la bajada de impuestos que había prometido. Busca un simulacro, un trampantojo, un espejismo para presentarse en Bruselas esgrimiendo un respaldo ficticio. Es su talante, su forma de ser y de actuar, su estilo. Ahora le interesa blasonar de centrismo porque está viendo la legislatura en serio peligro. Pero una oposición responsable no puede renunciar por electoralismo al deber colaborativo cuando la nación atraviesa un momento crítico. Prueba de fuego para Feijóo y para su sentido del equilibrio, su lealtad institucional, su experiencia y su instinto político. Dejarse engañar por un hombre que ha engañado a tanta gente tantas veces, de palabra y por escrito, con toda España de testigo, es una forma de engañarse uno mismo.