

Revista de Prensa  
Del 07/03/2022 al 08/03/2022



# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>ASOCIACIONES TERRITORIALES</b>				
1	08/03/2022	La Nueva España Suplemento, 1-15	Empresa Familiar Suplemento	Escrita
2	08/03/2022	Navarra Capital	Ellas no tienen techo	Digital
3	07/03/2022	El Mundo	PortCastelló impulsa su conexión con la sociedad con los premios Faro   Castellón	Digital
4	07/03/2022	El Comercio Digital	Lucha por la igualdad desde la empresa	Digital
5	07/03/2022	Diario Información	"Entendemos la empresa como una auténtica familia" - Información	Digital
6	07/03/2022	Universidad Politécnica de Madrid	Madrid Futuro recoge donativos y materiales para Ucrania	Digital
7	07/03/2022	Onda Cero	La Brújula de la Región de Murcia 08/03/22	Digital
8	07/03/2022	La Región de Ourense	Blanca de Cora, nueva consejera delegada del Grupo El Progreso	Digital
9	07/03/2022	Alicante Plaza	El Club de las Buenas Decisiones y Aefa analizan los retos de la empresa familiar - Alicanteplaza	Digital
10	07/03/2022	Lleida.com	L'Associació Empresa Familiar celebra el seu 20è aniversari   Lleida.com	Digital
11	07/03/2022	Ua1	"Empresa Familiar" l'opinió de Guillermo Hervera	Digital
12	07/03/2022	Revista Centros Comerciales	Las ventas de Comertia crecen en febrero un 1,1% más que antes de la pandemia	Digital
<b>EMPRESA FAMILIAR</b>				
13	07/03/2022	Universidad del PaÃs Vasco	Hltzaldía: Empresas familiares de 2ª generación. Hermanos o socios	Digital
14	07/03/2022	Laopiniondemurcia.es	Las empresas familiares afrontan un futuro repleto de nuevos desafíos	Digital
15	07/03/2022	Alicante Plaza	<a href="https://alicanteplaza.es/mesa-redonda-retos-y-desafios-de-la-empresa-familiar">https://alicanteplaza.es/mesa-redonda-retos-y-desafios-de-la-empresa-familiar</a>	Digital
16	07/03/2022	viajes24horas.com	El mito de la empresa familiar según Juan Manuel Ponce Díaz	Digital
<b>FISCALIDAD</b>				
17	08/03/2022	Expansión, 1,34-35	Lo lógico es que la armonización fiscal tenga en cuenta los territorios forales	Escrita
18	08/03/2022	Cinco Días, 1,24-25	La competencia fiscal a la baja puede hacer desaparecer los impuestos	Escrita
19	08/03/2022	ABC Córdoba, 28	PSOE, IU y Cs sacan adelante el nuevo impuesto de plusvalías	Escrita
20	08/03/2022	La Tribuna de Ciudad Real, 38	El PP llevará al pleno su rechazo «frontal» a la subida de impuestos	Escrita
21	07/03/2022	La Región, 47	El Gobierno busca armonizar el impuesto sobre patrimonio	Escrita
22	07/03/2022	Diari de Tarragona Economía y Empresas, 10	¿Por qué es importante planificar la sucesión del patrimonio personal y empresarial?	Escrita
23	08/03/2022	Vozpópuli	Funcionarios, pensionistas y parados cuestan 1.600 euros de media al mes a cada trabajador	Digital
24	07/03/2022	El Economista	Cómo pagar el Impuesto de Sucesiones con el dinero de una herencia	Digital
25	07/03/2022	El País	Los paraísos fiscales protegen a Putin	Digital
26	07/03/2022	Público.es	Los sindicatos piden que el pacto de rentas incluya una revisión de los precios de la energía y del Impuesto de So...	Digital
27	07/03/2022	Es Diario	El ICO de Calviño estrenó sus avales con 875.000 euros a la empresa de su maridoesdiario.com	Digital
28	07/03/2022	TeleMadrid	MADRID DIRECTO	TV

29	07/03/2022	Cope	Herrera en Cope	Radio
----	------------	------	-----------------	-------

## AYUDAS EUROPEAS

30	08/03/2022	ABC, 31-32	Las autonomías denuncian el agujero que les hace el IVA de los fondos UE	Escrita
31	07/03/2022	El Economista	Los fondos europeos financiarán un vehículo con tecnología híbrida de batería y pila de hidrógeno	Digital

## PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

32	08/03/2022	El Economista, 1,16-17	EL 58% DE LOS ANALISTAS VE EL ESCENARIO DE ESTANFLACIÓN YA EN 2022	Escrita
33	08/03/2022	Cinco Días Fondos, 2	La brecha salarial aboca a las mujeres a ahorrar más que los hombres	Escrita
34	08/03/2022	La Vanguardia, 48	Foment pide revisar los presupuestos para evitar que se dispare el déficit	Escrita
35	08/03/2022	Cinco Días	Así afecta la inflación a los europeos en función de su renta	Digital
36	08/03/2022	Crónica Global El Español	Crisis económica con la inflación disparada: la amenaza de la guerra	Digital

## ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

37	08/03/2022	Expansión, 28-29	El petróleo toca los 139 dólares y amenaza la recuperación mundial	Escrita
38	08/03/2022	Expansión, 3	La luz disparada ahoga a miles de empresas	Escrita
39	08/03/2022	Expansión, 33	rechaza topar los beneficios y los sindicatos piden salarios con el IPC	Escrita
40	08/03/2022	Cinco Días, 26	La falta de acceso a la financiación, principal barrera al emprendimiento femenino	Escrita
41	08/03/2022	El País, 39	Bruselas exige elevar al 90% las reservas nacionales de gas	Escrita
42	08/03/2022	El País, 40	España presiona a Bruselas para que abra la importación de cereales	Escrita

## ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

43	08/03/2022	Les Echos, 1,28-29	Petróleo: un susto para Europa	Escrita
44	08/03/2022	Financial Times Reino Unido, 1	Los mercados sacudidos por el impulso de la prohibición del crudo ruso a medida que aumenta la crisis de refugiado...	Escrita
45	08/03/2022	Financial Times Reino Unido, 1-2	Kiev rechaza propuesta de Putin de corredores humanitarios hacia Rusia	Escrita
46	07/03/2022	Wall Street Journal USA, 1,7	Los ataques cobran un gran número de víctimas civiles	Escrita
47	07/03/2022	Wall Street Journal USA, 1,8	La aceleración de la inflación complica la oferta de EE. UU. para prohibir el petróleo de Moscú	Escrita
48	07/03/2022	Wall Street Journal USA, 1,8	La guerra afecta la cadena de suministro y eleva los precios a nivel mundial	Escrita

## NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

49	08/03/2022	Expansión, 6	INDITEX AFRONTA UN IMPACTO EN VENTAS DE 3.000 MILLONES	Escrita
----	------------	--------------	--	---------

## OPINIÓN

50	08/03/2022	ABC, 5	Frankenstein en la guerra	Escrita
51	07/03/2022	La Vanguardia	I ara què?, por Iván Redondo	Digital

## **ASOCIACIONES TERRITORIALES**

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# Empresa familiar

LA NUEVA ESPAÑA  
Sábado, 6 de febrero de 2022

Páginas especiales  
**La Nueva España**



### Empresa familiar

# El gran motor de la economía

Las empresas familiares representan el 88% del tejido productivo en España y son básicas para la economía asturiana en todos los ámbitos

M. I. S. Oviedo

un vínculo personal con el entorno; y el legado como principal objetivo lo que obliga a una visión a largo plazo. Este deseo de supervivencia va ligado al crecimiento y

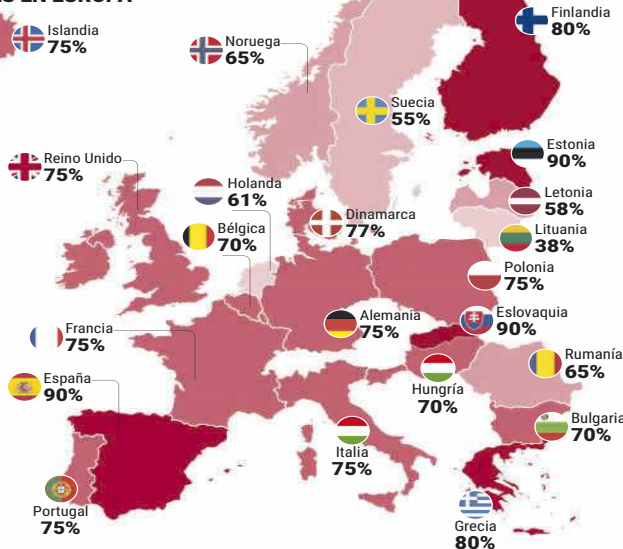
pasa por un proceso continuo de mantener la competitividad.

Las empresas familiares en España representan el 88,8% del tejido industrial, generan el 57,1% PIB y aportan el 66,7% del empleo privado. España es el país europeo con mayor presencia de empresas familiares debido al menor tamaño medio de las empresas.

Aunque todas las empresas necesitan beneficios para sobrevivir, la principal razón de ser de las empresas familiares es la continuidad, es decir la creación de un legado que puedan transmitir a sus descendientes y que forme parte del patrimonio familiar. Este deseo de permanencia en el tiempo, se traduce en una gestión estable, prudente y sostenible que beneficia al conjunto de la economía. Tal como pone de manifiesto el Informe elaborado por del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) "Factores de competitividad y análisis financiero de la empresa familiar" en 2018 entre los principales objetivos estratégicos del 69,1% de las empresas familiares se encuentra garantizar la supervivencia de la compañía, mientras que menos de la mitad tiene entre sus prioridades el aumento del beneficio.

Las empresas familiares poseen tres características propias: propiedad en manos de la familia, y por tanto asunción de riesgos con el ahorro propio; cuidado por la dimensión humana, que se traduce en

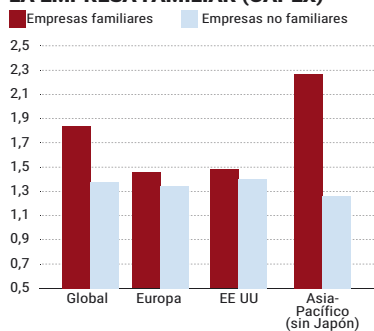
### PORCENTAJE DE EMPRESAS FAMILIARES EN EUROPA



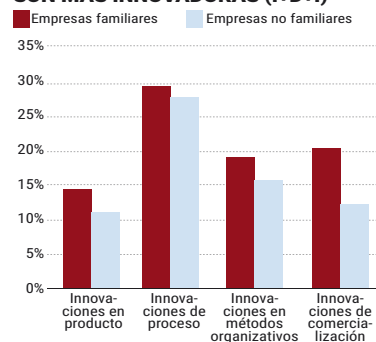
### LOS DATOS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

	Número	VAB	Empleo
Andalucía	91,9%	78,3%	83,0%
Aragón	87,6%	68,7%	70,3%
Asturias	91,1%	55,7%	79,3%
Baleares	86,5%	77,5%	81,7%
Com. Valenciana	91,1%	76,6%	84,7%
Canarias	89,5%	73,1%	80,6%
Cantabria	92,1%	61,8%	82,5%
Castilla-La Mancha	94,3%	74,5%	85,5%
Castilla y León	90,3%	66,2%	72,9%
Cataluña	85,6%	61,6%	68,2%
Extremadura	91,5%	84,0%	85,2%
Galicia	92,4%	85,0%	86,3%
La Rioja	88,2%	74,2%	81,6%
Madrid	85,6%	39,2%	54,9%
Murcia	92,5%	82,0%	85,3%
Navarra	86,1%	50,1%	63,5%
País Vasco	84,4%	42,6%	61,7%
España	88,8%	57,1%	66,7%

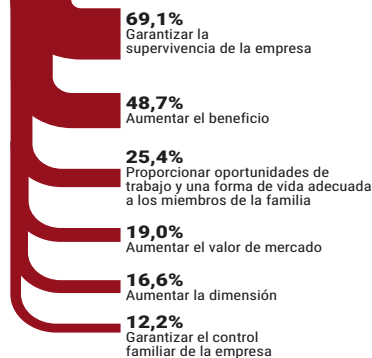
### MAYOR INVERSIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR (CAPEX)



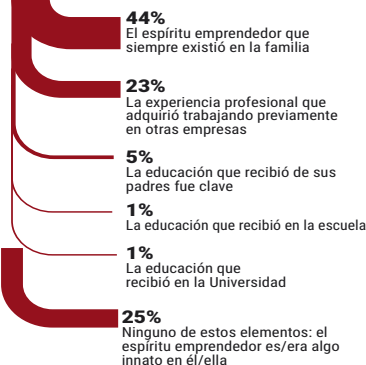
### LAS EMPRESAS FAMILIARES SON MÁS INNOVADORAS (I+D+I)



### PRINCIPALES OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA FAMILIAR



### CAUSAS DE LA FUNDACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR



Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

### Empresa familiar

# La empresa familiar asturiana: siempre ligada a la tierra

AEFAS agrupa a 63 empresas familiares del Principado, todas ellas líderes en los diferentes sectores en los que operan, con una facturación que suma el 14% del PIB

M. S. Oviedo

La Asociación Asturiana de Empresa Familiar es una organización sin ánimo de lucro y de ámbito autonómico constituida en el año 2000 por un grupo de empresarios familiares con el objetivo de apoyar, defender e impulsar a las empresas familiares del Principado de Asturias.

AEFAS agrupa actualmente a 63 empresas familiares, todas ellas líderes en los respectivos sectores en los que operan. Su facturación agregada supera los 3.000 millones, el equivalente a más del 14% del PIB de la Comunidad. En su conjunto dan empleo a casi 20.000 trabajadores.

La entidad quiere estar muy cerca de sus socios, asesorándoles y

ayudándoles en su día a día, con el firme propósito de que se fortalezcan como empresa y como familia. AEFAS, además de organizar distintas actividades como desayunos temáticos, seminarios, congresos y visitas a empresas, cultivó un espacio asociativo que pretende ser un foro de intercambio de experiencias útil para los empresarios asociados donde puedan encontrar respuestas a sus interrogantes y demandas aprendiendo unos de otros.

Sensibilizar a la Administración de la importancia que tienen las empresas familiares en la Comunidad es vital y es otro de los retos. "No nos cansamos de pedir que se mejore el marco fiscal autonómico, para evitar que una situación como la actual, de clara desventaja frente a otros territorios, suponga un lastre

para el crecimiento, un aliciente para la deslocalización o la causa para que una empresa se cierre. También seguiremos pidiendo la reducción de las barreras burocráticas tanto para la apertura de nuevas empresas como para el desarrollo de las existentes", indican desde la Asociación. En Asturias más del 90% de las empresas son familiares y aportan alrededor del 60% del PIB y representan casi el 80% del empleo privado. Por tanto son fundamentales, cruciales para la comunidad autónoma y para la economía de Asturias. Se trata de una tipología de empresas donde importan y se cuidan de manera especial las relaciones humanas. Hay un gran nivel de implicación y relación con los empleados y también con clientes y proveedores.

Son firmas que están muy comprometidas con su territorio, con su cultura y con sus gentes, pues están fuertemente enraizadas en Asturias. También acometen la mayor parte de sus inversiones en la región, tanto de la empresa como de la familia. Para las familias la empresa es un modo de vida en donde priman unos valores que explican la forma de gestionar. Las familias gestionan con valores tales como el esfuerzo, la calidad y el trabajo bien hecho. Además, las empresas familiares realizan más inversiones productivas y son más innovadoras.

El enraizamiento con la Comunidad donde el fundador creó la empresa tiene un claro reflejo cuando se pregunta a las empresas familiares si consideran prioritario el mantenimiento de la sede en su lugar de

origen: el 68% de las empresas familiares sí lo considera prioritario según refleja la última encuesta biennial realizada por el Instituto de la Empresa Familiar entre las empresas miembros del IEF y de las Asociaciones Territoriales (2019)

Otra de las características de la gestión con valores es la transmisión de una cultura emprendedora, que se adquiere fundamentalmente en el ámbito familiar. En un país de débil cultura emprendedora como España, existe un entorno, la empresa familiar, donde el espíritu emprendedor está presente desde su origen y se transmite de generación en generación.

Si analizamos los elementos que impulsaron a fundar la empresa familiar datos recogidos en 2015 para el informe "La Empresa Familiar en España" casi la mitad de los encuestados respondieron que el espíritu emprendedor existente en la familia.

Según el Estudio del IESE y Atrévete sobre los valores y la Comunicación empresarial el 90% de las compañías afirma que los valores familiares están incorporados en los valores corporativos, suponiendo un elemento que influye positivamente en otros aspectos como la reputación general, la vinculación y compromiso de los trabajadores, la imagen cara al cliente o el posicionamiento en el mercado.



**EMPRESA FAMILIAR**

Generación tras generación compartimos vuestros valores, profesionalidad y compromiso con el territorio. **Avanzamos juntos.**

**LA CAJA DE LAS EMPRESAS**

**CAJA RURAL DE ASTURIAS**

Instagram, LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube icons

Empresa familiar

José María Salazar

Presidente de la Asociación Asturiana de Empresa Familiar (AEFAS)

“El riesgo es consustancial a nuestra actividad; aunque existen dificultades, tenemos fortalezas”

“La empresa familiar es fundamental, tanto en la economía asturiana como en la nacional, y en general en los países desarrollados; existen en todos los sectores y tamaños”

M. J. Iglesias Óviedo

José María Salazar, presidente de la Asociación Asturiana de Empresa Familiar (AEFAS), habla en esta entrevista del trabajo que realiza la asociación, que aglutina a más de 60 compañías.

¿Se ve realmente la luz después de este largo túnel?

—No cabe duda de que la actividad económica ha cambiado de signo claramente después de un 2020 francamente difícil para todos. En 2021 hemos comenzado a reactivar la economía, pero aún estamos lejos del punto de partida. El PIB de Asturias cayó un 10,9% en 2020 en la región y se espera que haya aumentado un 5,3% en 2021. También se espera que 2022, con un crecimiento en el entorno del 6%, sea el año de la recuperación de los niveles pre-covid. Hay noticias muy positivas, como fue la inversión de Arcelor; la evolución de la cartera de importantes empresas familiares como TSK o los Astilleros Gondan; la inversión ya muy avanzada de Amazon, o el anuncio del proyecto de generación de hidrógeno verde. Pero también tenemos importantes riesgos. Entre ellos, la evolución de los precios y la escasez, en algunos casos, de materiales y componentes, la inflación, o la invasión rusa en Ucrania, que ha desencadenado la guerra en este país con el nuevo impacto en los precios energéticos, tipos de interés e inflación. Son algunos de los riesgos que advertimos y que debemos gestionar si queremos cumplir con las expectativas.

¿Qué papel juega la empresa familiar en la economía asturiana?

—La empresa familiar es fundamental, tanto en la economía asturiana, como en la nacional, y en general en la de todos los países desarrollados. En Asturias aportan el 60% del PIB regional y generan entre el 75% y el 80% del empleo privado. Más del 90% del total de empresas de la región son empresas familiares. Estos datos son muy similares a los del conjunto del estado



José María Salazar. | Pablo Solares

(60% del PIB, 67% del empleo y 89% del total de empresas). No se puede concebir la actividad económica sin la participación de las empresas familiares. Existen en todos los sectores de actividad y de todos los tamaños. Somos uno de los principales actores económicos en la mayoría de los sectores productivos de nuestra región.

¿Cómo afronta Asturias este nuevo ciclo económico?

—Son algunos de los retos a los que nos enfrentamos, pero no olvi-

demos que el riesgo es algo consustancial a la actividad empresarial, pues los empresarios y nuestros equipos vivimos constantemente gestionando riesgos. Asturias parte rezagada en el comienzo de este nuevo ciclo, con dificultades de comunicación y una administración pública que precisa mejorar su eficiencia en muchos ámbitos. Además, precisamos acercar la formación a las necesidades de las empresas y combatir el gran impacto que está teniendo el cambio energético hacia un modelo más sostenible. Tenemos enormes fortalezas, con

empresas y sectores muy desarrollados y enormemente competitivos que, por cierto, no encuentran personas con los perfiles que requieren. Un entorno envidiable para aquellos que pueden desarrollar su actividad en un modelo de teletrabajo. Contamos con profesionales bien cualificados, capaces de asumir nuevos retos.

¿Cuáles son sus objetivos para la asociación?

—La asociación debe continuar creciendo en todos los sectores, así como en el conjunto de la región. Iniciaremos en breve actividades en

el oriente y en el occidente para mejorar nuestra presencia. Mantenemos nuestro empeño por fomentar y divulgar la cultura de la empresa familiar, con actividades coordinadas con el sector educativo. Recientemente, hemos puesto en marcha, en colaboración con la Consejería de Educación del Principado de Asturias, Caja Rural y Alsa, el programa “Empresa Familiar en las Aulas”, que pretende acercar a los jóvenes de los últimos años de la E.S.O y Bachillerato, los valores de la empresa familiar, y tratar de promover en ellos su interés por las mismas.

La formación o el relevo generacional continúan siendo ejes vertebradores de nuestra actividad, ya que son siempre necesarios. La defensa y visibilidad de lo que representamos las empresas familiares, nuestros valores, nuestros desafíos y la necesidad de contribuir desde la administración a facilitar su desarrollo y permanencia son siempre actividades que la asociación debe mantener como objetivos básicos de su actividad.

—Una de las cuestiones clave ahora es el reparto de los fondos europeos NG. ¿Qué expectativas contempla?

Las expectativas son muy positivas en aspectos relacionados con la digitalización y la sostenibilidad, pero, dada la dimensión media de nuestras empresas, no estamos hablando de importes relevantes con relación al volumen global de fondos que se recibirá dentro del paquete de ayudas de los 140.000 M. Sin embargo, los PERTE de los diferentes sectores sí movilizarán cantidades muy importantes que servirán de foco tractor para el conjunto de la economía. En esta cuestión, mis expectativas son positivas, aunque la velocidad actual se debe acelerar.

¿Qué ventajas e inconvenientes presenta la gestión de una empresa familiar en estos momentos?

No creo que podamos decir que estos sean momentos con especiales ventajas o inconvenientes para la gestión de las empresas familiares. Las empresas familiares tenemos importantes fortalezas en la gestión, como son la visión a largo plazo, nuestra vocación de continuidad generacional tras generación, el compromiso con la empresa y sus equipos, así como con su lugar de origen y su entorno. Igualmente, colaboramos en la fijación de la población y estamos especialmente implicados en la sostenibilidad económica, social y medioambiental, como refleja el manifiesto firmado durante el pasado Congreso Nacional de Empresa Familiar, celebrado en Pamplona el pasado mes de octubre. En relación con nuestros retos actuales, en mi opinión, los principales vienen de la mano de la digitalización y la evolución hacia modelos más sostenibles, junto con el relevo generacional y el reducido tamaño medio de las empresas.



Empresa familiar

# La empresa familiar, fuente de valor añadido a los territorios

AEFAS promueve el programa "Empresa familiar en las aulas"; jornadas en el Oriente, el Occidente y las cuencas mineras, y el relanzamiento de la Cátedra de Empresa Familiar

M. S. Oviedo

Mantener actualmente una empresa y conducirla al crecimiento es una tarea muy compleja. El aumento de una competencia globalizada, la necesidad de modernización tecnológica permanente, la dificultad en ocasiones para captar personal capacitado, las enormes fluctuaciones en los precios de la energía y las materias primas son algunos de los aspectos más relevantes que hay que manejar en el día a día de cualquier empresa.

El hecho de que en una empresa coincida el negocio, la propiedad y la familia hace que haya que gestionarla de forma singular. Más del 70% de las empresas familiares desaparecen como tales en el

tránsito entre la primera y la segunda generación. Hasta la tercera generación tan sólo subsiste el 15%. Este dato tan relevante explica la complejidad del proceso relativo al relevo generacional y la necesidad de preparar con tiempo suficiente y con asesoramiento dicha sucesión. "En Asturias debemos apoyar a nuestras empresas familiares ya que ofrecen productos y servicios de primera calidad. Apostemos preferentemente por lo nuestro. "Si tenemos excelentes productos y buenos servicios aquí no vayamos a buscarlos fuera", indican desde AEFAS. "La empresa familiar es claramente la institución socioeconómica más relevante para la creación de empleo en Asturias. En ocasiones, tenemos la impresión de que aún no la he-



Una reunión de AEFAS. | LNE

mos descubierto con todo su potencial y que no la conocemos suficientemente", señalan las mismas fuentes.

AEFAS promueve en 2022 numerosas iniciativas como el programa "Empresa familiar en las aulas", con la Consejería de Educación. En la iniciativa, que cuenta con la colaboración de Caja Rural de Asturias y ALSA, participan once empresas familiares.

También se organizarán jornadas, en el Oriente, el Occidente y las comarcas mineras, dirigidas a empresas familiares, en colaboración con las antenas de la Cámara de Comercio de Oviedo y el despacho Vaciero. Con esta iniciativa se busca apoyar a las empresas familiares de esas zonas, que están haciendo un verdadero esfuerzo por mantenerse y sobrevivir en el territorio que las vio nacer.

Otro de los proyectos es el relanzamiento de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Oviedo, que se constituyó en 2002 gracias a la iniciativa del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), la Asociación Asturiana de Empresa Familiar (AEFAS) y la Federación Asturiana de Empresarios (FADE). Durante más de una década, la Cátedra desarrolló una labor docente y de investigación que ahora se pretende retomar.

PUBLICIDAD

 Sabadell

**“Calcular la cuota de mi hipoteca con el simulador en un minuto.**

**Lo firmo ”**



**Simulador de Hipotecas Sabadell**

Conoce sin compromiso tu cuota mensual, los gastos asociados y cuánto te podemos financiar en [bancosabadell.com/hipotecas](https://www.bancosabadell.com/hipotecas)



Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

### Empresa familiar



# Cárcaba Grupo cumple 60 años de buen hacer

El operador logístico asturiano suma seis décadas avalado por la tradición familiar y una clara apuesta por la evolución continua en el sector del transporte



Por la izquierda, Eugenio Cárcaba, Joaquín Cárcaba Valdés y Sonia Fiestas Cárcaba.

M. S. Oviedo

Cárcaba Grupo, el operador logístico fundado por Joaquín Cárcaba Valdés en Asturias, celebra este año 2022 su 60.º Aniversario.

El tiempo transcurrido desde el inicio de la actividad hasta el día de hoy ha resultado una continua evolución de la empresa, adaptándose a los tiempos y necesidades que el sector y sus clientes demandan. Este aniversario viene a constatar que el esfuerzo, la estrategia y el deseo de mejorar aseguran la continuidad y el éxito.

El sector logístico actual ha evolu-

cionado notablemente en los últimos tiempos, y Cárcaba Grupo siempre ha estado a la vanguardia de este cambio, adaptándose y ofreciendo todos los servicios que faciliten y cubran las necesidades de sus clientes. Aportar soluciones a cada cliente, que le resulten efectivas y rentables, es lo que definirá la labor y el propósito final del operador logístico asturiano.

Cárcaba Grupo es un operador 3PL (Third Party Logistics), es decir, que ofrece servicios de transporte y almacenaje a sus clientes, fabricantes o mayoristas, convirtiéndose en un intermediario entre la empresa y sus clientes finales,

pero sin interferir entre los pedidos y la facturación del fabricante. En definitiva, un proveedor de servicios que aporta recursos logísticos físicos, liberando al fabricante de disponer de flota propia (vehículos o almacenes) aportándoles una mayor flexibilidad y un notorio ahorro.

Estos servicios otorgan a las empresas la viabilidad y la posibilidad de contar con la infraestructura y la capacidad tecnológica adecuada para centrarse en su propia expansión. Entre los servicios logísticos que la empresa ofrece a sus clientes y que la ha llevado a ser una destacada empresa del sec-

tor están el almacenaje, la distribución (Canal HORECA), industria petroquímica, industria del vidrio (Saint Gobain), picking, servicio posventa montaje, replazo y venta de piezas (ThyssenKrupp) y la externalización (desde la misma línea de producción hasta el cliente final).

Todo ello confiere a Cárcaba Grupo ser un operador logístico con un "servicio integral". Ofrecer a sus clientes este tipo de ventajas obliga a la compañía asturiana a contar con diferentes centros logísticos en Asturias, Madrid, Barcelona, Tarragona y el nuevo proyecto de futuro en Sevilla, con

12.000 metros cuadrados operativos con cámaras frigoríficas en una parcela ubicada en la localidad de Carmona.

El grupo logístico cuenta también con numerosas delegaciones en España y en el resto de la Comunidad Europea, en Portugal y Holanda.

Tras 60 años, el prestigio y la profesionalidad de la empresa han sido reconocidos en numerosas ocasiones por sus propios clientes, otorgándole reconocimientos a su labor, y convirtiendo a Cárcaba Grupo en una empresa de transportes referente en España y en Europa.



Un camión de Cárcaba Grupo en Lisboa. A la derecha, una zona de almacenes.



Empresa familiar



Vista de la instalación de paneles solares fotovoltaicos en la cubierta de las oficinas y la plataforma logística integral de los supermercados Masymas.

# Masymas: 90 años y tres generaciones repletas de valores y compromiso

Macrina Cuervo y Luis Rodríguez comenzaron esta aventura en el año 1932, y desde entonces la historia de la empresa ha estado ligada a la familia y a principios como honestidad, ilusión y cercanía

M. S. Oviedo

Masymas (Hijos de Luis Rodríguez) celebra este año su 90.º aniversario con la tercera generación al frente de la compañía. Han sido muchas las historias que se han ido tejiendo a lo largo de este tiempo y todas ellas han servido para consolidar el proyecto iniciado a principios de los años treinta del pasado siglo por sus fundadores, Macrina y Luis.

Originarios del concejo de Salas, abrieron una tienda de ultramarinos en la calle Doctor Casal esquina Nueve de Mayo con dos mostradores en los que se vendían aceite, azúcar, chocolate, conservas, legumbres y embutidos. Los martes Luis compraba en el mercado de Salas productos frescos que vendía en la tienda.

Los años de la guerra y la posguerra no fueron fáciles. En 1941 se mudaron a la calle Fray Ceferino, donde abrieron un Almacén de Colonias en el que trabajaban ocho personas entre contables, mozos de almacén, vendedores y viajantes. En esta época, la compra y distribución de patatas suponía la parte principal del negocio, pero no la única. Vendían también cereales de tierras castellanas, legumbres y sal.

La década de los cincuenta, con el final del régimen de racionamiento, marcó los tiempos de crecimiento

para la compañía. La oferta de productos creció, con una distribución por toda la región que surtía a muchos de los bares-tienda de las zonas rurales. “En aquel entonces”, destaca Eva Rodríguez, actual consejera delegada, su abuelo, Luis Rodríguez, “compraba mercancía a los pequeños productores locales. Más de medio siglo después mantenemos el mismo criterio en nuestra forma de trabajar, con la apuesta por los productos de kilómetro cero”.

Los años sesenta y setenta supusieron una época de grandes cambios en el sector y en la empresa. Fueron tiempos de crecimiento –aumentaron las rutas comerciales y los puntos de venta– y de cambios generacionales: Luis Rodríguez, el fundador, falleció en noviembre de 1973 y fueron sus hijos, Juan y Gerardo, quienes tomaron el relevo al frente del negocio. Este fue el primer cambio generacional de la compañía. Pasaron de denominarse Hijos de Luis Rodríguez, S. L. y en el año 1981 la empresa se trasladó a una parcela del Polígono de Asipo.

Será una década más tarde cuando se dé el siguiente salto importante. En 1992 adquieren la cadena de supermercados Los Tulipanes de Gijón y se puede decir que en este momento vuelven a sus inicios, a una venta directa con los clientes como en aquella primera tienda en la



Emplazamiento original, en Doctor Casal con Nueve de Mayo.

Esta empresa asturiana cuenta hoy con 1.744 empleados, 53 supermercados en Asturias y León; 4 cash and carry, y 61 franquicias

calle Doctor Casal. Los supermercados pasaron a llamarse Masymas. Todos estos pasos tenían como objetivo diferenciarse de la competencia directa: reiniciar la distribución al consumidor final y ofrecer un surtido amplio de frescos atendidos por profesionales, apostando en todo momento por los productos locales y de temporada y a los mejores precios. Es en esta etapa cuando la tercera generación tomó las riendas de la compañía.

Eva Rodríguez es consciente de que “estar al frente de la tercera generación de una empresa familiar supone un grandísimo honor, pero a la vez

una gran responsabilidad y respeto hacia todo lo que se construyó a lo largo de estos años. Seguir compartiendo y transmitiendo entre todos nuestros trabajadores y grupos de interés los valores de la familia es fundamental para seguir avanzando”.

En su opinión, el relevo generacional “es crucial y clave para la continuidad de una empresa familiar. Por ello, a la hora de plantearse la sucesión, es conveniente que la persona que muestre disposición y actitud para coger las riendas sienta pasión por lo que hace y se entregue al cien por cien. Y que tenga interiorizados la cultura y valores de la familia empresarial para transmitirlos con acierto a todo el equipo”.

En la actualidad Masymas (Hijos de Luis Rodríguez) cuenta con 1.744 empleados; 53 supermercados (49 en Asturias y 4 en León); cuatro cash and carry; 61 franquicias, de las que siete operan con la enseña mym supermercados y 56 con minymas tiendas.

Masymas (Hijos de Luis Rodríguez) celebra sus noventa años de historia inmersa en proyectos relacionados con la sostenibilidad, la igualdad y la innovación que les permiten mirar con optimismo al futuro sin perder de vista esos valores que le han acompañado a lo largo de todos estos años, como la honestidad, ilusión y cercanía.


Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

### Empresa familiar

## El valor de lo cercano

La importancia del arraigo territorial de las empresas familiares en la configuración económica y social de Asturias

**Pablo Junceda Moreno**  
Director General de Sabadell Herrero



En tiempos de soluciones globales en los que se pide tener visión de larga distancia, las empresas familiares —nunca ajenas a esta tendencia— cobran enorme importancia. Su apego al territorio hace de ellas una garantía de permanencia muy importante para la economía regional en términos de empleo y de PIB.

Si algo caracteriza al univer-

so empresarial asturiano es el concepto de "familiar". El gran valor de estas organizaciones es precisamente las connotaciones que caracterizan ese apellido: el término familiar es, en el mundo empresarial, sinónimo de permanencia, rigor, esfuerzo, compromiso y apego a las mejores tradiciones comerciales y empresariales.

Todo ello se traduce en un ejercicio de confianza y en el ejemplo como transmisor de valores de una generación a otra. Los datos demuestran que una empresa con esas características tiene más posibilidades de éxito,

pues de alguna manera pone más en juego, con un compromiso que trasciende a la mera búsqueda de beneficios, 9 de cada 10 empresas asturianas

**Las empresas familiares tienen una mayor disposición para planificar a largo plazo y en diferentes coyunturas, según se ha podido ver en estos años**

son familiares, generan casi el 80% del empleo privado y aportan el 70% del PIB. Además, las empresas familiares tienen una

mayor disposición para planificar a largo plazo y en diferentes coyunturas, lo que se ha podido ver en los dos últimos años de pandemia. En buena medida, porque suelen tener un menor nivel de endeudamiento y una mayor capacidad de resiliencia.

Otro factor muy importante y que suele significar cuando me refiero a las empresas familiares, es su arraigo territorial. La lucha contra el preocupante descenso demográfico, que afecta a Asturias y a muchos otros territorios peninsulares, puede contar sin

duda con las empresas familiares como aliadas, creando empleo y condiciones factibles para atraer a gente.

Pero, para eso, es absolutamente clave que puedan contar con ayudas que hagan atractiva la inversión, ya sea en materia de infraestructuras, de conectividad, de movilidad o de digitalización. Todos, y las Administraciones Públicas al frente, debemos tener claro que las empresas familiares son cruciales para nuestra economía y para el futuro de nuestro territorio.

Las Empresas familiares han construido Asturias, ayudémoslas a continuar con su eficaz y demostrada labor.

## Grupo Tartiere, 35 años centrado en dar el mejor servicio

La plataforma "Hello Move" ofrece toda clase de soluciones de movilidad, desde "renting" a "carsharing", con vehículos electrificados

M. S. Oviedo

El Grupo Tartiere cumple este año su 35º aniversario, siempre caracterizado por ofrecer soluciones de movilidad adaptadas a las necesidades de los clientes. Estas soluciones incluyen desde la comercialización de automóviles y piezas de repuesto, hasta novedades como la suscripción o la movilidad compartida, pasando por un completo abanico de servicios posventa.

Todo ello con un equipo humano integrado por especialistas altamente cualificados, orientados en satisfacer las necesidades de una amplia base de clientes.

Grupo Tartiere es ampliamente conocido en Asturias a través de sus actividades tradicionales y de sus marcas representadas: Audi, Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, Seat, Skoda, Opel y Hello Rent a Car, todas ellas marcas líderes en la mayoría de los segmentos del sector.

Dentro de las actividades de Responsabilidad Social se encuentra el apoyo a ONGs de la región vinculadas principalmente a los más desfavorecidos. A ello se une, últimamente, el apoyo al sector hostelero, fuertemente impactado por la actual crisis sanitaria, la participación con diferentes en-

tidades culturales y con un gran número de actividades y entidades deportivas.

Destaca el respaldo a la Federación de Deportes para Personas con Discapacidad Física del Principado de Asturias.

Adicionalmente, el grupo está evolucionando en paralelo a los cambios que se suceden en el sector. Un sector que está experimentando un proceso de profunda transformación, basada principalmente en el cambio tecnológico hacia la electrificación.

Esta tendencia busca reducir la huella medioambiental de los vehículos. El Grupo Tartiere también se centra en la movilidad como servicio o movilidad compartida, y en la conectividad, tanto del propio vehículo con su proveedor de servicios, como entre ellos y con infraestructuras metropolitanas y viarias a diferentes niveles. A ello se añade la conducción autónoma, que se basa en algunas soluciones antes mencionadas, pero que también requiere superar importantes retos en materia legislativa y en soluciones tecnológicas seguras y fiables en todo momento.

### A la vanguardia

Grupo Tartiere está plenamente inmerso en esta evolución ofre-



Arriba, instalaciones de Tartiere Auto en Lugones. A la izquierda de estas líneas, vehículos expuestos.

ciendo diferentes soluciones de movilidad, integradas en su plataforma "Hello Move" ([www.hello-move.es](http://www.hello-move.es)), a través de la cual ofrece diversas soluciones de movilidad como servicio (contratos de suscripción, "renting" a particulares y empresas, y alquiler tradicional), así como de movilidad compartida ("carsharing") con una flota de vehículos electrificados.

Estas soluciones están disponibles para los clientes con modelos eléctricos y conectados, así como con tradicionales modelos de combustión, tratando de satisfacer los diferentes requerimientos y necesidades.

Sábado, 5 de marzo de 2022

Páginas especiales

LA NUEVA ESPAÑA | 9

Empresa familiar



Abajo, planta de Cartonajes Vir. A la derecha, nuevas barquetas.

# Modelos de barquetas para todos los gustos, en la familia de Cartonajes Vir

El estilo de vida actual demanda la presentación de los alimentos en tiendas y supermercados en bandejas sostenibles y personalizadas

M. S. Oviedo

Todo el mundo quiere hoy llevar una vida saludable. Cada vez contamos con más modelos de familia y de trabajo. Pero todas compartimos una cosa: queremos comer de una manera más sana. Y también queremos que nuestra alimentación y los procesos de distribución que ponen los alimentos a nuestro alcance sean sostenibles. Es nuestro nuevo modo de vida. Y no es casual.

Además de por convicción ecológica, como productores y distribuidores de la Unión Europea, las normas también obligan a eliminar los plásticos de un solo uso. La venta de frutas y verduras en envases de plástico estará prohibida en los negocios minoristas (tiendas de barrio y supermercados) a partir de 2023.

Es una de las medidas que contempla el Real Decreto de envases y residuos que está ultimando el Ministerio para la Transición Ecológica. Por todo ello, en Cartonajes Vir acaban de incorporar a su familia de embalajes las barquetas de cartón aptas para alimentos.

¿Qué ventajas tienen estas

barquetas frente a otros modelos? En primer lugar, se fabrican con cartón reciclado y reciclable. Son, por lo tanto, una solución ecológica y sostenible. Pero también económica, porque, con las barquetas, los clientes y fabricantes ahorran tiempo y espacio. Por su forma de cono invertido, tipo tarrina, las barquetas pueden apilarse y se entregan armadas. Y por su diseño, podemos ver el contenido, que además está perfectamente protegido.

Todo ello las convierte en una solución ideal para el envasado (a cualquier escala) y la presentación de alimentos frescos u horneados.

En Asturias tenemos una producción agrícola de frutas y verduras de calidad. La manzana de mesa lleva toda la vida con nosotros, los kiwis y los arándanos unas décadas, los tomates en temporada, y, más recientemente, crecen las producciones de aguacate,



Impresora digital. | LNE

zando su imagen de marca diferenciada y personalizada, o su carácter eco o bio, frente a los productos a granel. Lo mismo cabe decir de los productos horneados de la repostería creativa o tradicional.

La nueva línea de producción de Cartonajes Vir fabrica **bandejas pequeñas, tarrinas, barquetas o cestas con asas**, permitiendo desarrollar diferentes tamaños y formas, en distintos acabados que usan como materia prima el cartón ondulado o el compacto. Sin olvidar la posibilidad de incorporar al recipiente tapas con o sin troquelados. Con toda esta oferta de posibilidades se garantiza que los productos, una vez envasados, lleguen frescos y bien presentados hasta las familias consumidoras, protegiendo además, de manera plena, ese medio ambiente del que nacen y al que vuelven los alimentos, y también sus cajas y barquetas. Todo un ejemplo de economía circular. Cartonajes Vir es una empresa familiar asturiana, que va por la cuarta generación, especializada en la fabricación y transformación de cartón ondulado. Entre sus logros se encuentra la posibilidad de satisfacer cualquier demanda de embalaje en cartón.

Desde su planta de Meres (Siero) esta compañía produce y entrega 50 millones de cajas al año. Todas sus cajas están fabricadas 100% con papel reciclado y todas son 100% reciclables y compostables.

En los últimos años, desde la tienda física y online CartonVir, vende también embalajes estandarizados para dar servicio a fabricantes, productores, comerciantes o particulares sin pedido mínimo: desde una unidad.

fresa y frambuesa. También crece la producción de todo tipo con sello ecológico.

Para todos nuestros productores es fundamental rentabilizar el valor añadido que representa producir una fruta de calidad gourmet. Y la principal herramienta que tienen es presentarla en los canales de venta, preparada ya en unidades de consumo, como se merece, en una cesta o barqueta que mejora su apariencia y conservación, refor-

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

### Empresa familiar



Distintas imágenes del cambio tecnológico que vive Excade: de izquierda a derecha, el simulador para la formación de palistas y dos sistemas de guiado para un trabajo en la costa y otro en tierra. | Excade



A. R. / Gijón

## Excavadores con la innovación en el punto de mira

La empresa familiar asturiana Excade, fundada por Agustín Fernández Carril y especializada desde 1985 en el movimiento de tierras, lleva un lustro removiéndose sus raíces para asegurar su futuro.

La que nació como una empresa especializada en las excavaciones y demoliciones, subsidiaria y apoyo de las grandes empresas de la región, se ha afianzado como una de las firmas sólidas de la región en la prestación de servicios, con sus máquinas y su plantilla dispuesta a resolver las necesidades que, en lo relativo al movimiento de tierras, tienen tanto las empresas privadas, como los particulares o las administraciones públicas. Y con la innovación como uno de sus campos de diferenciación.

Excade, que nació como una pyme asentada en una plantilla que

iba poco más allá de un gerente, un palista, un mecánico y un administrativo, es ahora una empresa con más de medio centenar de trabajadores, con un actualizado parque de maquinaria y que ha apostado por constituir hasta una Oficina Técnica espe-

cializada en Geomática. Por ese esfuerzo de modernización y de llevar las nuevas tecnologías al sector tradicional de la construcción, el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias les concedió el pasado año el premio a la innovación

valorando que "han logrado, en los últimos años, orientar su versión estratégica hacia la innovación en áreas como la realidad virtual, el internet de las cosas o la simulación de procesos que le permiten competir en mercados antes inaccesibles".

Excade ha pasado de dominar la ejecución clásica de derribos y demoliciones, a su realidad actual de empresa familiar que busca un cambio estratégico. Y lo ha hecho buscando siempre que no se perdiera el equilibrio entre el pasado, la sostenibilidad y el futuro. Y confiando en una gran plantilla que combina la veterania con el empuje de las nuevas generaciones. Además, se ha confiado y ha apostado por la formación continua, con inversión en equipos, software y personas. Incluyendo un acercamiento a la Universidad y a los jóvenes egresados, además de haber establecido sinergias con startup tecnológicas de la región. En ese cam-

bio está jugando un papel destacado la Oficina Técnica especializada en Geomática de Excade, de donde salen proyectos nuevos como la aplicación de la inteligencia artificial a la maquinaria, incorporando sistemas de guiado por técnicas GNSS (Global Navigation Satellite System); o la creación de la spin-off "Aplicaciones geomáticas", desde la que ya trabajan en sistemas IOT para la auscultación de tierras o estructuras con monitorización en continuo y en tiempo real, o con desarrollos tales como un simulador para la formación de operarios, y también para la "ejecución" en gabinete de obras complejas meses antes de su ejecución real. Además de la incorporación de sistemas de visión artificial; realidad virtual y aumentada para el estudio de obras complejas, optimizando la producción y la seguridad. Un sector tradicional que también puede vivir su revolución.

## Proasur, referente en la cultura

Proasur se ha convertido en una empresa clave en la producción museográfica de centros culturales internacionales, con trabajos realizados por todo el mundo

M. S. Oviedo

Proasur se fundó en febrero de 1990 como respuesta a un incipiente fenómeno que surgía por aquel entonces en España: la demanda de un mayor acercamiento social a la cultura y, como consecuencia, la revisión de diferentes recursos tradicionales, entre ellos los museos y centros de interpretación.

Desde entonces, los museos apuestan progresivamente por abandonar conceptos decimonónicos y dejan de ser edificios "contenedores de objetos" o "edificios almacén" para convertirse en espacios dinámicos, cercanos a la sociedad y con una vibrante actividad cultural. Un equipo humano amplio, cualificado y con carácter pluridisciplinar le permitió a Proasur posicionarse rápidamente

como empresa precursora en el desarrollo y revisión de estos espacios con fines de divulgación, didácticos y también de ocio. Sin duda este carácter creativo, emprendedor, y la apuesta decidida por estos nuevos conceptos culturales, hacen que Proasur no tenga hoy en día una posición única en el mercado, si no que cuenta con la capacidad de ofrecer diferentes servicios especializados, siempre con un alto valor añadido.

Algunos de los ejemplos de éxito más recientes son la producción de unos elementos de atrezzo espectacular para el desfile de la Cabalgata de Reyes de Madrid 2022 (como las tres carrozas de los Reyes Magos o el Gran Telescopio que guió a la comitiva real), o el galardonado pabellón del Principado de Asturias para la Feria Internacional de Turismo FITUR, que recibió el premio al Mejor



Constantino Martínez, presidente de Proasur, en la Galería Brilliant Biodiversity (Natural History Museum) del Centro Cultural Sheikh Abdullah Al Salem de Kuwait.

Pabellón en la categoría de Instituciones y Comunidades Autónomas. Destacadas instituciones públicas y privadas, como Patrimonio

Nacional, El Grupo TRAGSA, Sony, el Grupo Eroski, la Fundación la Caixa—con quien Proasur ha llegado a gestionar más de 100

montajes anuales en diferentes destinos para sus exposiciones itinerantes—, o el Museo Nacional del Prado, han contado con esta compañía asturiana para realizar sus proyectos.

La incorporación de la segunda generación familiar en la empresa, cuyo presidente es Constantino Martínez, ha sido clave para su salto internacional. Proasur comenzó la expansión internacional de producción propia en el campo de la museografía en 2016.

La actuación consistió en el desarrollo técnico, producción, transporte y montaje "on-site" de equipamientos museográficos y escenografías para el complejo "Sheikh Abdullah Al Salem Cultural Centre" de Kuwait.

Dos de los proyectos culturales de ámbito internacional más recientes son la definición, ejecución y montaje de elementos museográficos para WOW Porto, un distrito turístico y cultural en la ciudad de Oporto (Portugal), que con una superficie de 55,000 metros cuadrados, alberga tiendas, restaurantes y seis museos experienciales y el Museo del Argán en Agadir (Marruecos).

En la actualidad la compañía Proasur desarrolla importantes proyectos culturales nacionales y también más allá de nuestras fronteras, en países como Qatar, Omán o Egipto.

Empresa familiar



Francisco Rodríguez, presidente de ILAS-Reny Picot. | Luismi Murias



“Mi abuelo decía ‘piedra movediza no cría moho’, y es algo que siempre he tenido y tengo muy presente”

**Francisco Rodríguez**  
 Presidente de Empresas Lácteas Asturianas (ILAS)-Reny Picot

“Nos caracterizamos por la constancia y la autofinanciación”

“Me quedan muchas más cosas por hacer que años para hacerlas, pero me siguen mis hijos y mis nietos, que tienen una vocación encomiable”

M. J. Iglesias  
 Oviedo

ILAS-Reny Picot se fundó en 1960 en un pequeño salón de baile en Anleo, Navia, para producir queso de origen francés bajo la marca Reny Picot. El sector lácteo español se encontraba en una etapa de desarrollo y Francisco Rodríguez tuvo la idea de elaborar quesos tipo camembert. Pronto la compañía se consolidó como primera fabricante de leche en polvo y mantequilla en España y especialista en leches infantiles y maternizadas. Reny Picot entró también en el campo de la leche UHT. En los 90 adquirió Lácteas Montelareina, especializada en la fabricación de quesos tradicionales españoles, y compró una pequeña

fábrica en La Dordoña francesa. Hoy es una de las principales multinacionales del sector. Exporta a todo el mundo y tiene fábricas en cinco países.

—ILAS-Reny Picot es un ejemplo de desarrollo de una idea empresarial que ha triunfado en España y fuera. ¿Cuáles son las bases de ese éxito?

—No me gusta hablar de éxitos. Detrás de la tempestad viene siempre la calma, y viceversa. En cuanto a la trayectoria seguida, nos caracterizamos por la constancia y la autofinanciación. También por la diversificación dentro de lo que nos resulta conocido.

—¿Qué valores inculca a sus colaboradores?

—Un valor que siempre me recordaba mi abuelo: “piedra



Instalaciones de ILAS en Anleo (Navia). | LNE

movediza no cría moho”.

—Ahora que tanto se habla de innovación, parece que lo nuevo es volver a prácticas que ya llevaban a cabo las generaciones anteriores (cuidar el producto, la cercanía con el cliente. ¿Está de acuerdo?

—Claro que sí. La informática, que todo lo puede en apariencia, no podrá ser otra cosa que una herramienta. Seguirá prevaleciendo el buen sentido en todos los órdenes.

—Además de desarrollar varias líneas de negocio en diferentes países, usted creó una marca que ha calado en el consumidor, atractiva y reconocida. ¿Cómo se logra esa empatía y por qué llamó a su negocio Reny Picot?

—Porque nuestro primer producto, allá por el año 1960, fue el queso camembert, al que había que poner un nombre en consonancia. El resto lo hicieron los años transcurridos desde entonces, dejando siempre claro que Reny-Picot es una marca española.

—En tiempos convulsos como los actuales, ¿cómo ve el futuro del sector lácteo en España y Europa?

—La producción mundial de leche ha pasado de ser 500.000 toneladas a comienzos de siglo a 745.000 en la actualidad. Lo que quiere decir que ha crecido de manera muy importante. En España, el crecimiento es más pequeño, pero existe. Malthus se equivocó.

—La empresa ya va por la segunda generación, ¿es muy diferente la gestión actualmente a la que se llevaba a cabo hace 30 o 40 años?

—Sí y no. Tenemos más medios, pero sigue siendo fundamental la acción del hombre.

—¿Qué es para usted una empresa familiar?

—Una empresa donde el concepto de lealtad es más frecuente entre sus gentes.

—¿Ha logrado todas las metas empresariales que se ha propuesto o le queda alguna?

—Me quedan muchas más cosas por hacer que años para hacerlas. Pero me siguen mis hijos y mis nietos, que tienen una vocación encomiable.

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

### Empresa familiar

## Caja Rural de Asturias, vinculada a la empresa familiar

La estrecha relación de la entidad con las compañías pertenecientes a AEFAS tiene una doble vertiente financiera y social

M. I. S. Oviedo

La relación que Caja Rural de Asturias mantiene con las empresas pertenecientes a AEFAS tiene una doble vertiente: Una de ellas es la financiera, basada en la identificación de valores ya que su cultura empresarial es muy similar a la de la entidad y mantienen un compromiso constante con el territorio, cercanía y profesionalidad. Con las empresas de AEFAS se identifica no solo el fondo, también la forma.

La profesionalidad de estas empresas, al igual que la oferta de productos y servicios de Caja Rural de Asturias va más allá de la oferta es-

pecializada ya que el conocimiento mutuo y del entorno permite customizar las ofertas financieras o de bienes y servicios en el caso de los miembros de AEFAS y adecuarlas a las demandas de los clientes, sin intermediarios, con decisiones en la región lo que nos aporta agilidad y aumenta el índice de acierto. "Hablar el mismo idioma que los socios de AEFAS facilita una relación muy fluida con las empresas familiares. Por poner un ejemplo, nos permite establecer con sencillez y flexibilidad, sin forzar planteamientos, con naturalidad, líneas de trabajo que favorecen el crecimiento sostenible de sus empresas, internacionalización o digitalización.



Participantes en la primera sesión del programa "Empresa familiar en las aulas".

Esta relación también hace que tengamos una ratio de penetración elevada dentro de la asociación que nos exige mantener una oferta innovadora y de calidad", afirma Rafael González, director de empresas de Caja Rural de Asturias. En la vertiente social la entidad colabora en programas educativos como

el presentado en el IES Aramo: "Empresa Familiar en las Aulas", en el que participarán once empresas familiares, y alrededor de 350 estudiantes de 11 centros educativos del Principado. En la primera sesión estuvieron entre otros, José María Salazar, Presidente de AEFAS; David Artime, Director Ge-

neral de Ordenación, Evaluación y Equidad educativa de la Consejería de Educación; Javier Cueli, Director General de Enseñanzas Profesionales; Silvino Urzizar, subdirector general de Caja Rural de Asturias; Carmen Calero, directora del IES Aramo; y Jorge Suárez, CEO de Impulso Industrial.

## Toscaf, referente en el sector del café dentro y fuera de España

La compañía, fundada en Pravia en 1954, nació como un pequeño tostadero y no ha parado de crecer ofreciendo el mejor producto

M. S. Oviedo

Toscaf es una empresa familiar que nació en Pravia en 1954 como un pequeño tostadero de café con tienda, que trabajaba de modo local. Con mucho esfuerzo, trabajo y constancia, y gracias a un gran equipo profesional y la confianza de miles de clientes, a lo largo de los años la empresa ha ido creciendo hasta ser lo que es hoy en día, una compañía con implementación nacional y presencia en el extranjero, sin perder su identidad y sus valores.

Se nota que en Toscaf les gusta el café, lo cuidan al máximo y cada día trabajan para que sus clientes y consumidores puedan disfrutarlo en cualquier momen-

to, situación y lugar. Conocedores de la situación del mercado, la sensibilidad de los nuevos consumidores y el momento que se vive, desde el año 2005, Cafés Toscaf apostó por los productos ecológicos. Prueba de ello es que desde entonces la oferta en este campo no ha parado de crecer con diferentes orígenes, formatos y presentaciones para un mercado cada vez más receptivo y demandante de este tipo de productos. Este movimiento empuja a tener una oferta global, no solo en el café, sino en todos los complementos y consumibles.

#### Certificaciones

La certificación IFS en seguridad alimentaria avala a la empresa como referente en calidad dentro del Mercado. Del mismo mo-



Proceso de elaboración de uno de los cafés de la marca Toscaf. | LNE

Es socio fundador de "Café Mundi", dedicada a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades cafeteras

do, Cafés Toscaf es socio fundador de "Café Mundi", una fundación dedicada al desarrollo de microproyectos dedicados a la formación y mejora de las condiciones de vida de las comunidades cafeteras, con especial sensibilidad hacia la mujer caficultora.

El horizonte que plantea la empresa en la actualidad es el de seguir satisfaciendo a los consumidores a cada momento, y conquistar nuevos paladares con la misma fórmula que se asienta en su origen: esfuerzo, constancia y calidad.



### Empresa familiar

# Calidad y compromiso en la base

Electricidad Llano nació hace 30 años con Andrés Llano y su cuñado Ceferino Díaz con valores como honestidad y mejora continua siempre presentes, que dan como resultado una empresa solvente y competente

M. S.  
Oviedo

Electricidad Llano es una empresa familiar, con más de 30 años de recorrido que nació del empeño de un trabajador con gran inquietud por tratar de mejorar personal y profesionalmente. A finales de los 80, Andrés Llano arrancó el proyecto al que pronto se incorporó su cuñado Ceferino Díaz. En 1990 juntos fundan Electricidad Llano.

La compañía se funda con la idea de ser una empresa que ejecuta obras de instalaciones eléctricas. Con el paso de los años Llano vivió momentos de crecimiento en los que, acompañando a sus clientes, pasó a ser una empresa de servicios dentro del sector de las instalaciones, que crece tanto vertical como horizontalmente, creando un equipo humano técnico y polivalente, el cual permitió orientar ese crecimiento a la apertura de varias líneas de negocio, con el único objetivo de dar un mayor y mejor servicio a los clientes y dotando a la empresa de un mayor valor añadido en un mercado altamente competitivo.

### La empresa ha diversificado su actividad en campos como energías renovables y climatización

De esta forma, además de las instalaciones eléctricas, y en respuesta a las necesidades de los clientes, apuestan por otras líneas de negocio como la climatización, la protección contra incendios, las telecomunicaciones y, más recientemente, las energías renovables, además de contar con un solvente departamento de oficina técnica e ingeniería de que da soporte a todas nuestras líneas de negocio.

La vocación de dar un servicio de calidad es la esencia de Electricidad Llano. Esta idea continúa muy presente en la actualidad y por ello se ha creado un departamento de mantenimiento, como línea de negocio transversal, que cuenta con un equipo de personas altamente cualificado, dinámico y versátil y que abarca todas las áreas de nuestra actividad en instalaciones y cual-



Arriba, área de ingeniería y oficina técnica. A la izquierda, sede de la empresa, en Viella (Siero). | Pablo Solares

quier otro tipo de mantenimiento asociado a la actividad de nuestros clientes, cubriendo todas sus necesidades y ofreciéndoles un mejor servicio.

El lema de la empresa es "facilitar la vida a nuestros clientes en el desarrollo de su actividad".

Muy presente en todos los sectores de la economía Electricidad Llano tiene fuerte presencia en todos los sectores y mercados de la economía, tales como el industrial, la sanidad, las administraciones públicas o el "retail".

Como empresa familiar, Electricidad Llano tiene en su ADN vocación

de continuidad, siendo ya la segunda generación la que está en estos momentos al frente, asumiendo la dirección y gestión de la empresa, con un relevo generacional consolidado.

Es igualmente importante el sentimiento de pertenencia y arraigo, apostando por crear valor en Asturias, donde tiene su sede operativa, pero dando servicio a los clientes a nivel nacional, e incluso internacional, acompañándolos en sus objetivos de expansión.

Siempre teniendo muy presentes los valores que se han trasladado desde su fundación hasta la actuali-

dad, compromiso, esfuerzo, honestidad y mejora continua, el proyecto empresarial y familiar continúa con un crecimiento sostenible.

En la actualidad, el empeño de Electricidad Llano es formar el mejor equipo humano posible. El objetivo de mejora continua pasa por la formación de las personas, por la innovación, por la inversión en tecnología, por la sostenibilidad y por algo que para Electricidad Llano es muy importante: la seguridad. Este claro compromiso se ve acreditado las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, 45001 e ISO 5001, así como en nuestros logros relativos al regis-

tro y control de la Huella de Carbono, El Plan de Igualdad y el sello de Movilidad Segura en la Empresa.

En el momento actual y en el marco de una transición energética y ecológica se abren nuevas oportunidades de negocio en las que Electricidad Llano aspira a tener un papel importante.

Edificios e industrias cada vez más eficientes, con soluciones técnicas que disminuyen emisiones de CO<sub>2</sub>, redes eléctricas inteligentes, movilidad eléctrica, energías renovables como la fotovoltaica, que permiten mejorar la posición energética de nuestros clientes, todo ello desde los mismos principios que guiaron el origen de la compañía y asegurando la calidad en el servicio.

Esse compromiso con las personas que trabajan en la empresa, con clientes, proveedores, con el entorno y una fuerte capacidad de adaptación a los cambios hacen que Electricidad Llano encare el futuro con optimismo y con la firme voluntad de preservar y continuar aquel proyecto empresarial y familiar comenzado hace más de tres décadas.

### Empresa familiar

## Geinco, más de 40 años a la vanguardia de la construcción

La empresa mantiene intactos los valores fundacionales, intrínsecos a las empresas familiares, como legado, continuidad, solvencia y estabilidad en los equipos

M. S. Oviedo

Geinco mantiene desde hace cuarenta años intactos los valores fundacionales que son intrínsecos a la mayoría de las empresas familiares. Legado, continuidad, solvencia y estabilidad en los equipos, entre otros. Bajo esas premisas ha ido creciendo.

Tras iniciarse en el metal y los mantenimientos industriales, poco a poco ha ido abordando otras áreas de actividad y todo tipo de proyectos de construcción. Geinco dispone de un amplio bagaje de obras, desde polideportivos o colegios, viviendas en altura, hasta gasolineras, supermercados o residencias, pasando por naves industriales, viviendas unifamiliares o reformas integrales de pisos.

En estos momentos el grupo aborda la entrega de 18 viviendas

en Navia. Se han ejecutado bajo los últimos avances técnicos y normativas en construcción. El edificio Las Redes se levanta en una zona de expansión de Navia, en un emplazamiento con una luminosidad y soleamiento excepcionales.

El edificio posee calificación energética triple A. Bajo la dirección de los arquitectos Brezo García Fernández-Jardón y José Bárcena se ha abordado esta obra siguiendo los estándares Passiv House Institute. El edificio dispone de una envolvente dotada de un sistema de aislamiento térmico por el exterior. El sistema permite reducir la demanda energética de la vivienda al colocar un aislamiento térmico continuo por la cara exterior, eliminando los puentes térmicos que dan lugar a pérdidas energéticas y una disminución del confort. También está dotado de una caldera centraliza-



Edificio con calificación energética triple A construido en Navia.

da de condensación que aprovecha el calor originado en el cambio de estado de los gases contribuyendo a mejorar la eficiencia energética. Además, dispone de un sistema de agua caliente mediante bomba de calor aire-agua

aeroterminia por lo que parte de la energía consumida será renovable y gratuita. El conjunto se remata con una renovación de aire con un sistema mecánico de doble flujo con recuperación de calor que permite rematar el alto confort interior

que se disfrutará en estas viviendas. Si añadimos la calidad de las terminaciones interiores y su distribución, se trata de un edificio avanzado y fiel reflejo de la línea marcada por esta consolidada empresa en los últimos años.

M. S. Oviedo

## Feito y Toyosa, un referente en la distribución del sector hortofrutícola

La compañía, con 45 años de experiencia, se caracteriza por su actividad innovadora, con un nuevo proyecto solar fotovoltaico y la consolidación de la marca "Kiwiastur"



Nave de Feito y Toyosa.

La empresa Feito y Toyosa es dentro y fuera de Asturias un referente en la distribución del sector hortofrutícola, con 45 años de trayectoria y experiencia, con momentos dulces y amargos, pero llenos de ilusión, tradición, innovación y esfuerzo constante. Porque más allá de un sabor y una calidad excepcional, la compañía está comprometida con el bienestar social, medioambiental y en garantizar a todos sus clientes el mejor producto.

Feito y Toyosa es una empresa familiar, actualmente en su primer relevo generacional, manteniendo la filosofía de sus fundadores y afrontando los retos de un entorno cada vez más cambiante.

La filosofía de esta empresa familiar siempre se ha basado en ofrecer en cualquier momento del año el mejor producto y el mejor servicio y en lograr que la marca sea símbolo de calidad.

En las bases fundacionales está ser justos con los clientes, con los proveedores y con su equipo humano, además de ser serios y cumplir siempre con sus compromisos, así como ser constantes e innovadores, mejorando conti-

nuamente las herramientas y técnicas de trabajo.

### Digitalización integral

Esa apuesta por invertir en innovación se traduce en iniciativas como el desarrollo de una digitalización integral para seguir mejorando en el servicio que ofrecen, así como lograr una mayor eficiencia en el trabajo que realizan. La inversión en el cuidado del medio ambiente se constata en un proyecto solar fotovoltaico para lograr que una parte importante de nuestro consumo eléctrico sea de energía renovable.

Feito y Toyosa ha ido más allá en los últimos años, con una apuesta decidida por ampliar sus horizontes, así como su servicio, creando un proyecto y una marca, "Kiwiastur". Feito y Toyosa decidió introducirse en toda la cadena de valor del producto, apostando por la agricultura e invirtiendo en un proyecto de más de 40 Hectáreas para la producción de un Kiwi autóctono, 100% asturiano, y que le permite controlar la evolución desde su crecimiento a la recolección, conservación y comercialización, llevando así al comercio un producto de primera calidad que ha sido controlado desde su origen, en el corazón de Asturias.

### Empresa familiar



Foto de familia de la plantilla de Gómez Oviedo. | LNE

## Gómez Oviedo, ejemplo de gestión y expansión internacional

A lo largo de su dilatada trayectoria, este grupo empresarial ha recibido numerosos reconocimientos que avalan su calidad

M. S. Oviedo

“GO” son las siglas de Gómez Oviedo, mercantil cuya razón social tiene como origen los apellidos de su fundador, José Gómez Oviedo, que en 1947 inicio su andadura empresarial con la fabricación de baldosa hidráulica y al transporte, que más tarde reorientó hacia el suministro, colocación y mantenimiento de cubiertas de pizarra aprovechando que en su tierra de origen San Pedro de Trones (Puente de Domingo Florez-León) tenían una larga historia con la pizarra (con importantes yacimientos y museo).

Como complemento a la actividad pizarraera, en los años 70, se inició una nueva línea de negocio orientada al alquiler y venta de maquinaria para la construcción e industria que a día de hoy se ha convertido en la principal actividad del Grupo Gómez Oviedo.

Cuenta para ello con la base de Oviedo y delegaciones en Gijón, Santander, San Fernando de Henares y Leganés (ambas en Madrid) y la última en incorporarse en Málaga. En 2012, se llevó a cabo la internacionalización de la compañía mediante la implantación en Panamá,

con la razón social GO Rentals que cuenta con tres sedes desde las que dan cobertura a todo el país.

Integrando también el Grupo empresarial, en los años noventa se crearon las mercantiles Oviedo Car y Renting Solution, orientadas a dar soluciones globales en el alquiler de vehículos sin conductor, así como el mantenimiento integral de todo tipo de vehículos para lo cual disponen de unas amplias y modernas instalaciones en la Calle Calderón de la Barca de Oviedo, ubicación ésta que constituye el domicilio social del Grupo.

En el año 2005, junto a otros empresarios del sector del alquiler de maquinaria se constituyó la mercantil PKO especializada en la prestación de servicios de alquiler de maquinaria de elevación (camiones pluma, grúas móviles, plataformas elevadoras y manipuladores telescópicos con implantación en Asturias, Cantabria, Ponferrada y arco mediterráneo. La gestión del Grupo está liderada por la segunda generación de la saga familiar en la persona de Antonio Luis Gómez Aller, quien está muy bien acompañado por sus tres hijas que constituyen la tercera generación de la familia Gómez.

Durante esta dilatada trayectoria



Instalaciones de Gómez Oviedo.

empresarial han sido numerosos los reconocimientos que les han otorgado y entre los cuales podemos citar algunos como el Premio a la mejor Pyme Europea del Sector (2017), Pyme del Año de Asturias (2020), Cepyme500 (años 2020 y 2021).

Todos estos reconocimientos no hubieran sido posibles sin la involucración de todo el equipo de profesionales que conforman el Grupo y que día a día ponen en valor el eslogan de GO: “Nuestro trabajo es facilitar el tuyo”.

“Este año 2022 marca para la compañía un hito más en la larga trayectoria empresarial ya que se cumplen 75 años desde aquel 1947 en el que comenzó todo, han pasado muchos años desde entonces, como recuerda Antonio Gómez, de unos modestos compresores de manivela a las modernas máquinas actuales en las que es patente la evolución tecnológica y las medidas orientadas a la reducción de emisiones contaminantes mediante la adopción de sistemas híbridos y

eléctricos con foco puesto en la protección del medio ambiente”.

“Pero frente a esta evolución y cambio constante en la tecnología, lo que siempre ha perdurado y siguen potenciando es la ilusión, pasión y compromiso de todos y cada uno de los integrantes del equipo”, añadió. Y por último y no menos importante quieren dejar patente su agradecimiento a todos los clientes y proveedores que durante todos estos años han confiado en la empresa.

## Ellas no tienen techo

original



De izda. a dcha. y de arriba a abajo, Oliver, Sandúa, Aoiz, Zabala, Castañeda, Capdet, Arana y Guillén. (Fotos: archivo)

Cinco son las brechas de género que aún sufren las mujeres en el mercado laboral: en actividad, en temporalidad, en parcialidad, en salarios y en materia de pensiones. Sin duda, una de las más acentuadas sigue siendo la retributiva. En la Comunidad foral, **según alertó recientemente CCOO Navarra**, ellas cobran una media de 6.836 euros menos al año (23.729 frente a los 30.565 euros de los hombres).

Desde este lunes, además, las 433 empresas navarras de más de cincuenta trabajadores y trabajadoras deben tener aprobado un plan de igualdad. Pero a finales de 2021, eran 189 los planes contabilizados en el **Registro de Convenios Colectivos y Planes de Igualdad** (92 de presentaron a lo largo del año pasado). Hasta ahora, añadió el sindicato, 80 han entrado en vigor.

A todos estos problemas se suma la escasa presencia de mujeres en puestos directivos. En 2020, el **Instituto Navarro para la Igualdad / Nafarroako Berdintasunerako Institutua (INAI/NABI)** elaboró una guía regional al respecto en colaboración con la **Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra (Amedna-Neeze)**. El estudio concluyó que, en las organizaciones con más de 50 trabajadores, la media de proporción de mujeres en los consejos de administración era del 13,35 %. La rama de actividad con mayor presencia era la administración pública, con un 31,25 %.

Junto a este análisis, se elaboró un cuestionario en el que participaron 148 empresas de la Comunidad foral, el 74 % de ellas con una plantilla de hasta 50 empleados. En ellas, las mujeres ocupaban el 35 % de los puestos de dirección en las compañías consultadas,

mientras que el 28,6 % de las organizaciones no tenían ninguna mujer en los órganos de dirección.

Por esa razón, y con motivo del **Día Internacional de la Mujer**, **Navarra Capital** ha conversado con **ocho mujeres** de referencia en el ámbito empresarial para conocer los desafíos aún pendientes a los que se enfrentan las mujeres dentro de respectivos sectores, muchos de ellos muy masculinizados históricamente.

Natalia Oliver (Grupo Enhol): La conciliación es un reto que se debe afrontar con responsabilidad por ambas partes para poder alcanzar el éxito.

## **LAS RENOVABLES**

Son cuatro las generaciones que han construido lo que hoy en día es el **Grupo Enhol**. Y Natalia es la primera mujer de la prole Oliver que ocupa un puesto en la compañía familiar. Aterrizó en la firma en 2017, después de trabajar en varias empresas del sector de la comunicación y del energético.

Además de ser la directora de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas del **Grupo Enhol**, forma parte de la Junta del Fórum de Jóvenes en la **Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (ADEFAN)** y es socia de la **Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra (Amedna-Neeze)**. Una labor que compatibiliza, desde hace poco más de un año, con la maternidad.

Confío en que todo se vaya regularizando y normalizando, ya que, pese a la dificultad que supone la conciliación familiar, cada vez más empresas adoptamos medidas flexibles, como el teletrabajo de forma puntual, para entender las circunstancias de cada familia, narra a Navarra Capital. Se trata de un reto que, en su opinión, se debe tomar con responsabilidad por ambas partes para poder alcanzar el éxito en ambos ámbitos.

¿Y cómo logra ella conciliar? La clave reside en levantar el pedal del acelerador, pero sin soltarlo. Es así como ha conseguido amar la nueva identidad de madre y seguir amando y disfrutando del trabajo. Durante su baja maternal, de hecho, la directora de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas del Grupo Enhol no se desenganchó completamente de su cargo en la empresa: En cuanto podía, dedicaba esfuerzos a esto. Creo que, de esa forma, no te desvinculas y la vuelta sin reducción de jornada es más sencilla y natural.

Hasta hace algunos años, no existía en el sector de las renovables una presencia considerable de mujeres como Oliver. O, al menos, no en cargos relevantes, apostilla. Sin embargo, cada vez se nota más nuestra presencia porque más mujeres elegimos especializarnos en este sector, comenta.

## **LA AGROALIMENTACIÓN**

Por otro lado, **Laura Sandúa**, directora general de **Oleosandua**, constata que los sectores agrícola, ganadero y agroalimentario han sido, culturalmente, sectores dominados por hombres. Pero esta tendencia está dando un giro importante: Cada vez son más las mujeres que toman las riendas de empresas familiares y que dan relevo generacional a esta actividad.

Laura Sandúa (Oleosandua): Es muy importante que las mujeres dejemos de sentirnos responsables únicas de nuestra familia.

La directora general de la firma pone el ejemplo en las conserveras navarras, donde el empleo femenino ha sido mayoritario. El reto, en este sentido, sigue estando en los puestos de responsabilidad, donde todavía son pocas las mujeres. Una carencia que se solucionaría en parte con más formación, a ser posible en carreras técnicas enfocadas a cubrir puestos de calidad, logística, producción, y con iniciativas institucionales que permitan anclar población al territorio y, en definitiva, mantenerlo vivo.

Pero la lucha por la igualdad en el sector agroalimentario también exige, para ella, que sean las propias profesionales las que gesten un cambio cultural interno. Es muy importante que las

mujeres dejemos de sentirnos responsables únicas de nuestra familia, y eso implica no sentirnos peores madres por estar menos tiempo en casa con los hijos, reivindica. Con orgullo, presume de que más de la mitad de los puestos de responsabilidad en la empresa que dirige están ocupados por mujeres, lo que da buena muestra de que el desafío se puede y se debe conseguir.

Según Eva Aoiz (UCAN), avanzar en la digitalización y la agricultura de precisión es uno de los retos para reducir la brecha entre mujeres y hombres en la agroalimentación.

Dentro del sector agroalimentario, además de la conciliación, es importante la concienciación. Así lo reclama **Eva Aoiz**, directora gerente de la **Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UCAN)**: Es verdad que cada vez hay más igualdad en las familias, pero queda un largo recorrido para llegar a una igualdad real y que la conciliación dependa de la situación personal de cada uno, no del género.

En esta línea, recuerda que, al terminar sus estudios en Ingeniería Técnica Agrícola, la presencia de mujeres en la carrera superaba a la de hombres. Así mismo, la población femenina en los pueblos no es muy distinta en número. Sin embargo, le extraña que las cifras del sector muestren después una realidad muy distinta, ya que la mayor parte de los productores son hombres.

Si en las zonas rurales conviven un número parecido de personas de ambos géneros, y a las mujeres también les gusta lo relacionado con el sector hasta el punto de estudiar una carrera sobre este tema, ¿por qué hay esa diferencia en el número de productores?, cuestiona.

Detrás de ese fenómeno ve dos posibles causas. Por un lado, que históricamente a la mujer se le atribuía el cuidado de la casa y la antigua necesidad de una gran fuerza física en las labores del campo: Este sector está en constante cambio en cuanto a mejoras en la mecanización y utilización de maquinaria, y cada vez es más innecesaria la utilización de fuerza física. Por eso, avanzar en la digitalización y la agricultura de precisión es uno de los retos que hay que abordar para reducir la brecha en la agroalimentación.

### **CONSULTORÍA DE I+D**

**Ainhoa Zabala**, directora general de **Zabala Innovation**, celebra que en su ámbito se haya superado hace tiempo el cliché del hombre consultor. En concreto, su empresa registra un porcentaje de mujeres superior al de hombres, ya que ellas representan el 57 % de los 400 profesionales que conforman la plantilla.

Ainhoa Zabala (Zabala Innovation): Tenemos la responsabilidad de animar a las niñas a romper las barreras invisibles que, de forma inconsciente, les ponemos desde pequeñas.

No obstante, también se muestra preocupada por la falta de vocaciones y motivación entre las niñas por sectores altamente tecnológicos como la ingeniería, la física, las matemáticas, la aeronáutica o la robótica, entre otras. Una realidad que impactará en el número de mujeres que en el futuro puedan ocupar puestos de responsabilidad en empresas como la suya.

Solo en la UPNA, por poner un ejemplo, las mujeres constituyen el 52,6 % del total de estudiantes de grado, pero en las titulaciones tecnológicas solo suponen entre el 13 % y el 28 %. Algunos estudios han demostrado que muchas niñas descartan las **carreras STEM** o los grados superiores de FP relacionados con la tecnología y el entorno industrial porque, inconscientemente, las relacionan con éxito, competitividad o prestigio, y no se ven en ese rol, lamenta. Tenemos la responsabilidad de animarlas a romper las barreras invisibles que, de forma inconsciente, les ponemos desde pequeñas. Solo de esta manera podremos mantener la igualdad de oportunidades en el sector de la consultoría de I+D, concluye.

### **EL SECTOR ASEGURADOR**

**María Castañeda**, gerente de **Castañeda & Asociados Correduría de Seguros**, sostiene que su sector, como muchos otros, ha estado copado casi siempre por figuras masculinas. Sin embargo, resalta que las mujeres vienen empujando con fuerza en los últimos años y, como

en su caso, son cada vez más las hijas que están tomando el relevo a sus padres.

María Castañeda (Castañeda & Asociados): El desafío ahora pasa por hacer visible y atractiva nuestra profesión a las mujeres.

Aun así, entiende que todavía falta mucho para alcanzar la **paridad**. El desafío ahora pasa por hacer visible y atractiva esta profesión a las mujeres, remarca.

Asimismo, a veces tiene la sensación de que hay mucho ruido en el debate hombre-mujer y eso nos aleja del objetivo común: adquirir una igualdad real. Por lo que conozco del sector de los seguros, ya se está apostando por la igualdad plena en salario, conciliación, ruptura de los famosos techos de cristal, pone en valor.

## **RECURSOS HUMANOS Y TALENTO**

Por su parte, **Genoveva Capdet**, socia directora de **Montaner & Asociados en Navarra**, ensalza que estamos siendo testigos de un nuevo paradigma social: El rol de la mujer en la sociedad está cambiando radicalmente y eso impacta en todos los ámbitos (familia, sociedad, empresa, etc.).

Genoveva Capdet (Montaner & Asociados en Navarra) aboga por que las organizaciones comuniquen, al menos internamente, su política retributiva.

A su juicio, desde las áreas de RRHH es imprescindible aportar equidad retributiva en todos los puestos, independientemente de quien los ocupe. En ese sentido, explica que este tipo de datos suelen ser confidenciales. No obstante, cree que las empresas podrían comunicar, al menos internamente, su política retributiva en general.

De igual manera, identifica otro reto: lograr la igualdad de oportunidades tanto en las promociones internas como en las incorporaciones. A esto debe sumarse la conciliación. Y, precisamente, uno de los retos dentro de este ámbito es cambiar el término conciliación familiar, ya orientado a un rol determinado, por conciliación personal', sugiere.

## **MUNDO STEM**

**Maruxa Arana** es *project manager* en **ADltech**, agente coordinador del Sistema Navarro de I+D+i (SINAI). En este sistema trabajan tanto hombres como mujeres, si bien en algunos sectores como la salud, la biomedicina o la cadena alimentaria, hay muchas investigadoras y en otros, como el de mecatrónica o energías, la presencia es menor, específica.

Maruxa Arana (ADltech): Romper el techo de cristal ayudaría a tener soluciones más innovadoras en todos los niveles y, especialmente, en el estratégico.

Además de este desafío, que supone equilibrar el número de mujeres y hombres en el ámbito de la I+D+i, resulta necesario hacer un esfuerzo extra para incorporar a las mujeres en más puestos de poder y decisión dentro de sus organizaciones. Romper este techo de cristal ayudaría a tener soluciones más innovadoras a todos los niveles y, especialmente, a nivel estratégico.

Está de acuerdo en que la legislación, precisamente con el objetivo de alcanzar la igualdad real y no solo teórica, ha avanzado mucho en los últimos años. Pero se muestra convencida de que estos progresos se tienen que trasladar a la realidad de las empresas. Y no es fácil, ya que todo lo relacionado con los salarios sigue siendo un tema tabú, lamenta.

## **LA CONSTRUCCIÓN**

**Uxue Guillén**, copropietaria de **Guillén Construcciones**, también hace hincapié en la importancia de trabajar para atraer a más mujeres hacia su sector: Veo necesario mejorar la imagen del sector para hacérselo más atractivo.

Uxue Guillén (Guillén Construcciones): Veo necesario mejorar la imagen del sector para fomentar la incorporación de mujeres.

De hecho, la construcción, según la Agencia Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y Trabajo (Eurofound), es el sector con menos mujeres ocupadas del continente (9 % del total). En España, el porcentaje se sitúa en el 8,8 %, pero Navarra se ha posicionado como la región con mayor presencia femenina (16 %).

No obstante, para lograr más avances considera clave motivar a las jóvenes con el fin de que tengan más interés por formarse en temas técnicos. Pero en materia de retribución salarial, defiende que dentro del sector se valoran la formación, el conocimiento, la experiencia y la trayectoria profesional. No se realiza una valoración por cuestión de sexo, apostilla.

**[Entra aquí para leer más sobre empresa en Navarra.](#)**



## PortCastelló impulsa su conexión con la sociedad con los premios Faro

original

La **Autoridad Portuaria de Castellón** impulsa la conexión con la sociedad a través de los **Premios Faro**, galardones mediante los que se reconoce el trabajo realizado en nueve categorías y que en la presente edición de 2022, además, ensalzarán la labor de **Francisco Toledo**, ex presidente de PortCastelló y de Puertos del Estado.

«La Autoridad Portuaria de Castellón reconoce el trabajo realizado por personas, entidades o empresas en un total de nueve categorías y, además, en esta ocasión entregará una medalla de honor a Francisco Toledo por su encomiable trabajo al frente de **Puertos del Estado**», informó el presidente de PortCastelló, Rafa Simó.

En este sentido, cabe recordar que el consejo de administración de la Autoridad Portuaria aprobó conceder la medalla de honor a Francisco Toledo, presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón **entre el 3 de septiembre de 2015 y el 25 de febrero de 2020**, fecha en la que pasó a ser nombrado presidente del organismo público Puertos del Estado, cargo que un castellonense ha ostentado por vez primera y que finalizó el día 1 de diciembre de 2021.

En ese sentido, el consejo de administración destaca la **labor** de Francisco Toledo Lobo al frente PortCastelló, periodo en el que la Autoridad Portuaria se posicionó en el Top 10 del sistema portuario español, se convirtió en la más rentable respecto a fondos propios y creció doble que la media del sistema portuario.

También se reconoce la firme apuesta de Francisco Toledo por la **transformación digital y la innovación**, por su impulso a medidas de protección ambiental en el recinto portuario y por gestionar la puesta en marcha del convenio para la mejora de la calidad del aire, pionero en España.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Rafa Simó, afirma que se trata de «**un reconocimiento justo por su trabajo**, su labor y su compromiso con PortCastelló y al frente de Puertos del Estado, convirtiéndose en el primer castellonense en la historia en presidir este organismo público».

### Galardonados

En cuanto a los galardonados en la presente edición de los Premios Faro, el presidente de PortCastelló recordó que la Autoridad Portuaria ha acogido las reuniones de los jurados que han seleccionado los ganadores de las nueve categorías que reconocen méritos en **Comunicación, Innovación, Trayectoria Empresarial, Seguridad Laboral, Iniciativa Empresarial, Protección Medioambiental, Compromiso Social, Igualdad y Cultura**.

PortCastelló impulsó estos premios en 2016 coincidiendo con la conmemoración de la creación del puerto y en base a lo dispuesto en el Reglamento de Distinciones Honoríficas. «La iniciativa tiene como objetivo reforzar el sentido de pertenencia a la comunidad portuaria, contribuir al reconocimiento público de iniciativas novedosas en diferentes ámbitos y reconocer los méritos del trabajo realizado», subrayó el presidente, Rafa Simó.

- **Compromiso social.** Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón y Asociación Española contra el Cáncer. De forma conjunta para ambas entidades por sus campañas específicas para atender a diversos colectivos afectados por la pandemia.
- **Protección medioambiental.** Consulmar. Se establece en el puerto de Castellón como empresa de amarre y servicios portuarios en 1965 y ha conocido tres generaciones de la familia Zubiaga. Está comprometida con la sostenibilidad del mar.
- **Seguridad Laboral.** Remsa. Remolques del Mediterráneo SA es una empresa dedicada al servicio portuario de remolque, asistencia marítima y lucha contra la contaminación que presta su servicio en el puerto de Castellón. Hoy forma parte de Boluda Towage Spain.
- **Innovación.** XarxaTec Activa. Se trata de un proyecto de capacitación tecnológica que forma en

emprededurismo y habilidades profesionales con una clara orientación a la inserción laboral.

- **Trayectoria Empresarial.** Raminatrans Castellón. Es una empresa de transporte y logística integral creada en el año 2000 y con una plantilla en la actualidad de veinte profesionales.
- **Iniciativa Empresarial.** Movimiento 'Quiero corredor'. El Movimiento #QuieroCorredor es una iniciativa empresarial y social impulsada por la Asociación Valenciana de Empresarios para que el Corredor esté en 2025.
- **Igualdad.** Asociación Networking Directivas Castellón. Esta entidad tiene como misión visibilizar e impulsar el talento de empresarias y directivas vinculadas a la provincia de Castellón para liderar el cambio. Nació en 2010 y actualmente está integrada por más de 50 empresarias.
- **Faro Cultura.** Escala a Castelló. Organizado conjuntamente con el Ayuntamiento y la Generalitat, está considerado como el encuentro más importante de barcos tradicionales de época de la fachada mediterránea.
- **Faro Comunicación.** Medi TV. Es una televisión de ámbito local que nace en 2019. En 2021 estrenó el programa Coneix el port de Castelló, de carácter quincenal, que ha permitido acercar a los castellonenses el puerto.

## Lucha por la igualdad desde la empresa

PALOMA LAMADRID • original



Las mujeres se mueven entre el suelo pegajoso y el techo de cristal. El primero, las ata a trabajos precarios, con mayor temporalidad y peor sueldo. El segundo, les impide alcanzar los puestos más altos de la jerarquía empresarial. Un problema añadido en Asturias es que la región mantiene la brecha salarial más elevada del país, con un 25,2% de diferencia en las retribuciones brutas anuales. Así las cosas, luchar por la igualdad en el terreno laboral no es fácil. Nueve mujeres, líderes patronales y sindicales y ejecutivas, cuentan cómo lo hacen.

### **María Calvo Presidenta de Fade**

#### **«La igualdad es estratégica para la competitividad»**

El pasado mes de julio, María Calvo se convirtió en la primera presidenta de la Federación Asturiana de Empresarios (Fade). Hecho del que está «orgullosa» y que espera que se extienda a ámbitos como «los sindicatos, la Universidad o el propio Gobierno, y deje de ser noticia». Destaca que, pese a que en Asturias tenían gran peso actividades especialmente masculinizadas, «en los últimos veinte años la incorporación de la mujer a todos los sectores y responsabilidades es una realidad creciente». Calvo considera que las empresas asturianas «son cada vez más conscientes de que la igualdad es un factor estratégico para su competitividad», pero hace hincapié en que no puede recaer en ellas «la solución de desigualdades que se deben más bien a cuestiones sociales o de falta de apoyo público». Potenciar las vocaciones STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas) y profundizar en las medidas de conciliación son prioridades para mejorar la posición de la mujer en el tejido productivo.

### **Begoña Fernández-Costales Presidenta de FEDA**

#### **«Tenemos grabado a fuego el síndrome del impostor»**

El estudio GEM, publicado la semana pasada, confirma que el 70% de las asturianas que emprenden tiene miedo. «Tenemos grabado a fuego ese síndrome del impostor», asegura la presidenta de la Federación de Empresarias y Directivas de Asturias (FEDA), Begoña

Fernández-Costales, quien subraya que, pese a sus temores, las mujeres están «sobradamente preparadas» para acceder a los puestos de responsabilidad. Para avanzar hacia la igualdad considera imprescindible «poner el foco en la educación, evitando perpetuar los diferentes roles de chicos y chicas» y visibilizar a las mujeres profesionales a través de los medios de comunicación «porque, ya sabemos, que lo que no se ve no existe».

### **Patricia Oreña Presidenta de ATA**

#### **«La independencia económica te la abre a otros campos»**

A Patricia Oreña, sus padres le inculcaron la importancia de ganarse la vida por sí misma, «de ser independiente económicamente porque esto te abre la independencia en otros campos». La presidenta de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) en Asturias pone el acento en la importancia de la educación en valores, puesto que percibe un «retroceso». «Cuando iba a la Universidad, nos tratábamos de igual a igual y ahora no es así», señala. Por ello, insiste a los jóvenes en «el valor de tirar para adelante y no dejarse amedrentar». Así, Oreña llama a huir de la cultura de la confrontación y a fomentar el respeto, «no por ser una mujer, sino por ser una persona».

### **Almudena Cueto Responsable de UPTA Asturias**

#### **«No hay que dar por sentado lo conseguido en igualdad»**

«Cuando empecé a ser emprendedora, recuerdo que me decían: 'si quieres, puedes', pero es difícil plantearte trabajar si tu hijo tiene 40 grados de fiebre». Almudena Cueto, responsable de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) en Asturias, subraya, además, que «las mujeres tenemos más dificultades para que se nos valore, se crean nuestros proyectos y podamos acceder a financiación». A ello se une que los cuidados recaen en su mayor parte en las mujeres. Por eso, este 8-M «tenemos que reivindicar que los hombres también estén en casa porque dedicamos casi el doble de horas que ellos a las tareas domésticas». Ante todo, Cueto incide en que «no hay que dar por sentado lo conseguido en igualdad y debemos rechazar el ninguneo al feminismo».

### **Nerea Monroy Vicesecretaria general de UGT Asturias**

#### **«Los retrocesos son posibles, el reto es estar vigilantes»**

Augura Nerea Monroy que mañana los hombres y las mujeres de la región van a visibilizar su compromiso con la igualdad y «el feminismo va a demostrar que es el elemento fundamental para sostener la democracia en este país». La vicesecretaria general de UGT Asturias advierte de que «los retrocesos son posibles y el reto es estar vigilantes para que no se produzcan». Acostumbrada a moverse en sectores muy masculinizados dentro del sindicato al que lleva ligada desde los 19 años, apunta que, en ocasiones, se ha sentido «más observada que escuchada» al confluir la circunstancia de ser mujer y, además, joven. Para Monroy, es irrenunciable seguir avanzando en acabar con la violencia machista -«hay que desarrollar el pacto de estado contra la violencia de género»-, así como con la brecha salarial y de las pensiones. Para lograr la meta, es necesario caminar acompañadas de «los hombres demócratas».

### **Verónica González Secretaria general de CC OO del Hábitat**

#### **«No hay manera de subir los salarios en ciertos sectores»**

Verónica González es la secretaria general de CC OO del Hábitat de Asturias, que engloba con enorme predominio masculino, la construcción, y otro eminentemente femenino, los servicios. Empezó como limpiadora en la Universidad Laboral y precisamente este sector centra ahora buena parte de sus esfuerzos, ante la falta de sintonía entre las partes para actualizar el convenio colectivo en Asturias. De hecho, apunta que los empleos más feminizados son también los más precarios, «en los que no hay manera de subir los salarios». Respecto a los planes de igualdad, González lamenta que muchas empresas «los tienen más por el interés, para poder acceder a concursos públicos, que por que sientan que deben

tenerlos para beneficio de sus trabajadores». En este sentido, hace un llamamiento a las administraciones para que liciten contratos relacionados con sectores feminizados «poniéndolos a subasta pura y dura porque esto nos frena».

### **Julia López Directora de Aefas**

#### **«Las mujeres deben jugar el rol de liderazgo»**

Julia López está acostumbrada a tratar con mujeres que participan en la toma de decisiones, ya que es la directora de la Asociación Asturiana de Empresa Familiar (Aefas). De hecho, «el papel de la mujer en estas compañías pequeñas y medianas es muy destacado en Asturias y también a nivel nacional». Por ello, no tiene la menor duda de que la empresa familiar asturiana apoya la diversidad». Pero considera importante «animar a las mujeres a jugar el rol de liderazgo». Un cambio de mentalidad que, a su juicio, ya se está produciendo con la incorporación en las compañías de «jóvenes con mucho talento, muy bien preparadas y con muchas ganas de continuar y hacer crecer el negocio de la familia». Pero es necesario, añade, seguir trabajando para que la sociedad valore y respete la corresponsabilidad porque no hay que llamarse a engaño y las mujeres «seguimos conciliando más que los hombres».

### **Teresa Laso Presidenta de Adymo**

#### **«Se pone en tela de juicio a las mujeres que llegan a la cima»**

«No hay límite de horarios, no se acaba nunca el trabajo relacionado con la moda». La presidenta de la Asociación de Diseño y Moda de Asturias (Adymo), Teresa Laso, señala las dificultades de las profesionales que se dedican a este sector para conciliar la vida familiar y la laboral. Un encaje de bolillos que se ha enrevesado aún más con el despliegue de las herramientas digitales porque, «aunque con ellas desarrollas más el negocio, te dan el doble de trabajo, ya que, si tienes una tienda física debes compatibilizarlo con la 'online'». Además, las mujeres que se dedican a la moda encuentran otros obstáculos, como «los acantilados de cristal a los que hace referencia Nuria Chinchilla», que aluden a la situación que sufren las mujeres que llegan a la cima «y entonces se las pone en tela de juicio».

### **Teresa Vigón Directora general de Asturex**

#### **«Cuesta que te consideren, tienes que ser extraordinaria»**

Recuerda Teresa Vigón que cuando trabajaba en la empresa privada y viajaba a Latinoamérica «siempre que iba con un hombre, daba igual que fuera un becario o el presidente de una compañía, se dirigían a él». Una tendencia machista que aún persiste en muchos lugares. «Cuesta que te consideren, tienes que ser una profesional casi casi extraordinaria», señala la directora general de la Sociedad de Promoción Exterior Principado (Asturex). La exigencia a las mujeres es mucho mayor, «no puedes ser mediocre» para alcanzar un reconocimiento profesional que a los hombres se les da casi por supuesto. Ahora, el panorama, sobre todo en Europa, es distinto y ya es significativa la presencia de mujeres en el comercio exterior, añade. Aunque lamenta Vigón que es más complicado llegar a puestos directivos.

## Entendemos la empresa como una auténtica familia

original

*Manuela Conejero es la única marca del sector con nombre femenino.*

Las **empresas familiares** están llenas de historias personales. En mi caso, siempre hemos entendido el concepto empresa como una auténtica familia.

**Ya son 25 años los que llevo en este proyecto familiar**, que en la actualidad dirijo junto a mi hermano José. Manuela Conejero es una empresa especialista en **sistemas de prevención y protección contra incendios** en tres campos de actuación: espacios profesionales (grandes instalaciones como naves logísticas, industrias que cuentan con altos niveles de riesgo, etc.), espacios comunes (comunidades de viviendas, garajes, etc.) y espacios personales (hogares).

Nuestro compromiso queda fijado por un **propósito** muy sólido por el que trabajamos conscientemente, que se refleja en nuestro lema: **Riesgo cero en incendios**.

Sin duda, trabajamos en un escenario muy **industrializado** y con un sentir **muy masculino**, lo que supone una dificultad añadida para la visibilidad y el desempeño del día a día de una **mujer empresaria**. Ello no nos ha frenado, sino que ha supuesto todo un estímulo para seguir creciendo e innovando día a día, en este segmento de mercado altamente competitivo. Para nosotros **innovar es fundamental** y lo hacemos en varios frentes como los procesos internos, la **formación** y cualificación de nuestro equipo humano, el logro de diferentes sellos de calidad y la marca.

Este aspecto, la **marca**, merece un capítulo aparte. Nuestra apuesta se fundamenta en ser la **única marca con nombre femenino del sector** a nivel nacional. **Manuela Conejero es el nombre de nuestra madre** y es el nombre que eligió para la empresa nuestro padre en honor a ella. Para nosotros es toda una **referencia de protección**, justamente lo que ofrecemos con nuestros servicios. Esto **nos inspira constantemente** para ofrecer siempre lo mejor de nosotros mismos.

Toda esta **conceptualización familiar** se plasma, además, en los miembros de nuestro equipo. Muchos de ellos llevan muchos años formando parte de la familia, hemos crecido juntos y eso hace que la **confianza** sea uno de los valores más destacados de nuestra empresa. Por ello, criterios tan importantes en la actualidad como la **conciliación familiar** se tienen muy en cuenta para poder **atender las necesidades personales** de cada uno de los miembros que forman parte de este equipo.

Otra manera de fortalecer ese **ADN familiar** en nuestra organización es formar parte de entidades tan relevantes como **AEFA** (Asociación de la Empresa Familiar de la Provincia de Alicante), **AEPA** (Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Alicante) y **El-Círculo de Empresarios** de la Provincia de Alicante. Este tejido asociativo es clave para **ir de la mano junto a otros profesionales** en un momento tan trascendente como el que estamos viviendo hoy.

### Más información

Polígono Industrial «El Rubial» calle 1 parcela 124-5, 03400 Villena, Alicante

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

General, Portada

## Madrid Futuro recoge donativos y materiales para Ucrania

La Asociación Madrid Futuro, con la que colaboramos desde la UPM, ha puesto en marcha distintas iniciativas para canalizar la ayuda a Ucrania, con la ayuda de las **ONGs** que forman parte de la asociación, van a liderar las entidades que trabajan con las empresas de la ciudad: **CEIM, Adefam, Foro Empresarial y Madrid Futuro.**

Tras haber explorado las diferentes posibilidades de ayuda con el Ayuntamiento y con nuestros socios que están trabajando en las zonas afectadas, y para poder **ayudarles a actuar de manera urgente**, nos indican que la mejor manera de poder hacerlo es a través de **donaciones de fondos.**

Para ello, cuentan un **link para canalizar las donaciones de los socios de Madrid Futuro** en colaboración con Cruz Roja, que irán destinadas a apoyar la crisis humanitaria en Ucrania y países limítrofes y a atender a los refugiados ucranianos que lleguen a España

[https://cercadeti.cruzroja.es/madridfuturo\\_ukrania](https://cercadeti.cruzroja.es/madridfuturo_ukrania)

Además, se ponen a disposición de los interesados otras posibilidades de donación con las siguientes ONG's, especificando en el concepto: **MADRID FUTURO-UCRANIA**



**Cáritas - ES8800496791712116009428 / ES3121005731750200266218**

El personal de Cáritas Ucrania monitorea la situación con regularidad. El proyecto tiene los siguientes componentes:

- › Reparto de información actualizada, comida caliente, agua, kits de higiene básica.

### ENTRADAS RECIENTES

[Madrid Futuro recoge donativos y materiales para Ucrania](#)

[La UPM, con Ucrania](#)

[La UPM y la Delegación de Alumnos recogen suministros para Ucrania](#)

[La UPM condena la invasión a Ucrania](#)

[Colabora con Ucrania: recogemos alimentos, medicamentos y suministros en la ETSEM](#)

### COMENTARIOS RECIENTES

[Diego Navarro en Matrícula en la UPM](#)

[David Higuera Soler en ¿Eres antiguo alumno de la UPM? Tienes un nuevo espacio](#)

[Blog Seguridad en Chema Alonso estará en la UPM en el HackForGood 2017](#)

- › Transporte seguro para las personas.
- › Refugio seguro para personas que no tengan otra opción. Lavandería en los centros para toda la comunidad.
- › Atención a casos especiales (ancianos, personas con discapacidad, menores) Apoyo emocional básico y zona de esparcimiento para niños (deportes y manualidades) que ayuden a desestresarse.

**Plan International – ES14 0049 1892 6223 1055 6851**

Colaboraremos con las organizaciones que ya están presentes trabajando sin descanso para garantizar que haya ayuda inmediata para las niñas, los niños y sus familias al cruzar la frontera desde Ucrania.

Plan International reforzará un entorno favorable para la infancia en los centros de refugiados y garantizará que las niñas y las jóvenes estén protegidas contra la violencia, el abuso, la explotación y el abandono. Se apoyará a las organizaciones colaboradoras para que establezcan espacios seguros donde los niños, niñas y adolescentes refugiados puedan acceder a información que les salve la vida y participar en actividades sociales, de habilidades para la vida y recreativas

**Unicef – ES35 2100 4992 0122 0006 8519**

Lleva ocho años trabajando en el conflicto del este de Ucrania. La intensificación de las hostilidades en los últimos días ha escalado la emergencia, que ahora mismo representa una [amenaza inmediata para la vida y el bienestar de los 7,5 millones de niños del país](#), que ven peligrar su seguridad, salud, el acceso a la educación, el apoyo psicosocial, la protección, así como a los servicios de agua y saneamiento. Las necesidades humanitarias crecen día a día, y por eso UNICEF lanza un llamamiento millonario para poder atender las necesidades de las más de 500.00 personas desplazadas a día de hoy.

Finalmente, y en cuanto a la acogida, sería muy útil **conocer la disposición por parte de familias de la Comunidad UPM de acoger a refugiados**, que entendemos puede ser la mejor forma de acogida: cuántas familias podrían acoger y a cuantas personas en cada unidad familiar (mujer + dependientes (1-2)). Con la información que se facilite y las necesidades que nos identifiquen las Administraciones, la asociación irá informando en los próximos días.



TAGS: [ayuda Ucrania](#) , [donaciones](#) , [solidaridad](#)

[Omar en Un ingeniero industrial por la UPM, elegido Global Young Leader 2016, en el Foro de Davos](#)

[Juan Maria Abreut Betancor en Tu abeto solidario para Navidad con la UPM](#)

**ARCHIVOS**

- [marzo 2022](#)
- [febrero 2022](#)
- [enero 2022](#)
- [diciembre 2021](#)
- [noviembre 2021](#)
- [septiembre 2021](#)
- [julio 2021](#)
- [junio 2021](#)
- [mayo 2021](#)
- [abril 2021](#)
- [marzo 2021](#)
- [febrero 2021](#)
- [enero 2021](#)
- [diciembre 2020](#)
- [noviembre 2020](#)
- [octubre 2020](#)
- [septiembre 2020](#)
- [julio 2020](#)

«-- Volver al índice





Comunicación UPM

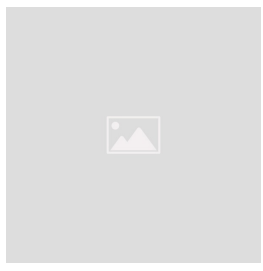
You may also like



La UPM, con Ucrania



La UPM y la Delegación de Alumnos recogen suministros para Ucrania



Colabora con Ucrania: recogemos alimentos, medicamentos y suministros en la ETSEM

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Comentario \*

Text input field for comment

Nombre \*

Text input field for name

Correo electrónico \*

Text input field for email

Web

Text input field for website

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Publicar el comentario button

junio 2020

mayo 2020

abril 2020

marzo 2020

febrero 2020

enero 2020

diciembre 2019

noviembre 2019

octubre 2019

septiembre 2019

julio 2019

junio 2019

mayo 2019

abril 2019

marzo 2019

febrero 2019

enero 2019

diciembre 2018

noviembre 2018

octubre 2018

septiembre 2018

julio 2018

junio 2018

mayo 2018

abril 2018

[marzo 2018](#)

[febrero 2018](#)

[enero 2018](#)

[diciembre 2017](#)

[noviembre 2017](#)

[octubre 2017](#)

[septiembre 2017](#)

[julio 2017](#)

[junio 2017](#)

[mayo 2017](#)

[abril 2017](#)

[marzo 2017](#)

[febrero 2017](#)

[enero 2017](#)

[diciembre 2016](#)

[noviembre 2016](#)

[octubre 2016](#)

[septiembre 2016](#)

[julio 2016](#)

[junio 2016](#)

[mayo 2016](#)

[abril 2016](#)

[marzo 2016](#)

[febrero 2016](#)

[enero 2016](#)

[diciembre 2015](#)

[«-- Volver al índice](#)

---

[noviembre 2015](#)

---

[octubre 2015](#)

---

[septiembre 2015](#)

---

[julio 2015](#)

---

[junio 2015](#)

---

[mayo 2015](#)

---

[abril 2015](#)

---

[marzo 2015](#)

---

[febrero 2015](#)

---

[enero 2015](#)

---

[diciembre 2014](#)

---

[noviembre 2014](#)

---

[octubre 2014](#)

---

[septiembre 2014](#)

---

[agosto 2014](#)

---

[julio 2014](#)

---

[junio 2014](#)

---

[mayo 2014](#)

---

[abril 2014](#)

---

[marzo 2014](#)

---

[febrero 2014](#)

---

[enero 2014](#)

---

[diciembre 2013](#)

---

[noviembre 2013](#)

---

[octubre 2013](#)

---

[septiembre 2013](#)

---

[agosto 2013](#)

---

[julio 2013](#)

---

[junio 2013](#)

---

[mayo 2013](#)

---

[abril 2013](#)

---

[marzo 2013](#)

---

[febrero 2013](#)

---

[enero 2013](#)

---

[diciembre 2012](#)

---

[noviembre 2012](#)

---

[octubre 2012](#)

---

[septiembre 2012](#)

---

[agosto 2012](#)

---

[julio 2012](#)

---

[junio 2012](#)

---

[mayo 2012](#)

---

[abril 2012](#)

---

[marzo 2012](#)

---

[febrero 2012](#)

---

[enero 2012](#)

---

[diciembre 2011](#)

---

[noviembre 2011](#)

---

[octubre 2011](#)

---

[septiembre 2011](#)

---

### CATEGORÍAS

- [Aprendiz de Ingeniero 2014](#)
- [Aprendiz de Ingeniero 2015](#)
- [Deportes](#)
- [Estudiantes](#)
- [Foreigns](#)
- [General](#)
- [Investigación](#)
- [Otros](#)
- [Portada](#)
- [Rincón del ocio](#)
- [Vida universitaria](#)

### META

- [Acceder](#)
- [Feed de entradas](#)
- [Feed de comentarios](#)
- [WordPress.org](#)



Medio	Onda Cero
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	84 680
Pág. vistas	298 306

Fecha	07/03/2022
País	España
V. Comunicación	6 293 EUR (6,821 USD)
V. Publicitario	2089 EUR (2264 USD)

## La Brújula de la Región de Murcia 07/03/22

[original](#)

### En Atresmedia nos preocupamos por su privacidad

Nosotros y nuestros socios utilizamos cookies e identificadores para almacenar y acceder a información en tu dispositivo y recabar datos personales sobre la audiencia, desarrollar y mejorar productos así como servir y medir anuncios y/o contenido personalizados basándonos en tu navegación (por ejemplo páginas visitadas).

Con tu permiso, podemos utilizar datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características del dispositivo. Algunas compañías requieren de tu consentimiento y otras se basan en el interés legítimo, pero podrás oponerte a dicho tratamiento.

Además de los propósitos anteriores, pedimos tu consentimiento para compartir los perfiles obtenidos a partir de tu navegación entre las empresas del Grupo Atresmedia para mostrarte publicidad personalizada.

Puedes aceptar y cerrar o configurar el uso de cookies para esta web o aplicación en el botón correspondiente. Podrás modificar tu elección en Configuración de privacidad / Cookies. Más info [Política de Cookies](#).

## Blanca de Cora, nueva consejera delegada del Grupo El Progreso

La Región • original



photo\_camera Blanca de Cora, nueva consejera delegada, en las instalaciones del Grupo El Progreso.

**El nombramiento** se enmarca en la renovación de dirección del grupo gallego

El consejo de administración de El Progreso acordó, en una reunión celebrada en Lugo, el nombramiento de Blanca de Cora García-Montenegro como nueva consejera delegada. Este acuerdo fue adoptado por unanimidad y se enmarca dentro de un proceso de renovación de los órganos de dirección del centenario grupo gallego de comunicación.

Blanca de Cora, que venía desempeñando las funciones de adjunta a la presidencia, asume con ilusión este cargo de nueva creación que amplía sus competencias dentro del grupo editor, inmerso en un proceso de renovación generacional con el que quiere afrontar los retos pendientes sin desviarse de la línea trazada en las últimas décadas, que posibilitó su expansión por Galicia y el desarrollo de importantes proyectos tanto en la provincia de Lugo como en Pontevedra y Santiago.

Blanca García Montenegro, que se puso al frente del diario en 1993 a la muerte de su esposo, Purificación de Cora Paradela, continuará como presidenta editora del Grupo El Progreso.

José de Cora Paradela, actual director general, es el nuevo vicepresidente y consejero editorial, cargos que compatibilizará con su labor periodística y literaria tanto en el diario de Lugo, que dirigió entre los años 1980 y 1994, como en Diario de Pontevedra y otros medios con los que lleva tiempo colaborando.

Antonio de Cora García, por su parte, asume la dirección general de Diario de Pontevedra, la otra cabecera de referencia del grupo, de la que actualmente era consejero ejecutivo.

Además, el periodista y escritor Gonzalo de Cora Sierto continúa como vocal del consejo de administración, que dio luz verde a todos estos nombramientos.

Blanca de Cora García-Montenegro, la nueva CEO del Grupo El Progreso, es licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Banca y Finanzas en la Escuela de Finanzas Aplicadas. Trabajó en el área de Análisis de Mercados del Grupo Analistas Financieros Internacionales, presidido por el profesor Emilio Ontiveros, así como en una de las principales entidades financieras de la comunidad gallega. Antes de

incorporarse como consejera a El Progreso se inició en el mundo editorial de la mano de Heraldo de Aragón, en Zaragoza.

Desde 2006 era adjunta a la presidencia, con lo que acumula amplia experiencia por sus responsabilidades ejecutivas en diferentes áreas del grupo gallego de comunicación, integrado actualmente por empresas como El Progreso de Lugo SL, Lérez Ediciones (editora de Diario de Pontevedra), Axencia Galega de Noticias (AGN) y Sar Comunicaci3ns, estas dos últimas con sede en la capital gallega, y Productora El Progreso, que se centra en contenidos audiovisuales.

La nueva consejera delegada forma parte de la junta directiva de la Asociación de Medios de Información (AMI), lo que le permite conocer de primera mano los problemas y las necesidades del sector. Fue miembro además del Consello Social de la Universidade de Santiago de Compostela (USC) y del fórum de la Asociación Gallega de la Empresa Familiar.





## Expertos en abogacía de los negocios



Hoy es 8 de marzo y se habla de
ALICANTE
AVE ALICANTE-MADRID
HÉRCULES CF
ENRIQUE ORTIZ
MORA
DEL POZO
CD ALCOYANO
INSTITUTO BERNABEU
FUNDACIÓN

☰
🔍
🔗

# alicanteplaza






CON GRUPO SOLEDAD, WONDERS, JOSÉ VIDAL, ALZIS Y CUATRECASAS

# El Club de las Buenas Decisiones y Aefa analizan los retos de la empresa familiar

Alicante Plaza

EMPRESA FAMILIAR

-  COMPARTIR
-  TWEET
-  LINKEDIN
-  MENÉAME



7/03/2022 - ALICANTE. Impulsada por la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA) y el Club de las Buenas Decisiones (CBD) de la Universidad de Alicante, el pasado 4 de marzo se celebró, en el Parque Empresarial de Elche una mesa redonda sobre los Retos y Desafíos de la Empresa Familiar y la función que desarrolla el Protocolo Familiar para el equilibrio de la Empresa en un tiempo tan complicado como este que podríamos calificar como post-COVID pero con la enorme inestabilidad que provoca una guerra tan injusta como la impulsada por Rusia con la invasión de Ucrania.

Participaron **Francis Carbonell** (Wonders); **Magdalena Vidal** (Grupo José Vidal); **Vanesa Pérez** y **Salvador Pérez** (Grupo Soledad); y **Vicente Coves** (Alzis), moderados por **Juan José Castón** (Asociación de la Empresa Familiar de la Provincia de Alicante), con **Marta Máñez** (Cuatrecasas) con las aportaciones del Protocolo Familiar adaptado a cada empresa, a la solución de conflictos y puesta en valor de las fortalezas propios de la empresa familiar, y que habitualmente tienen que ver con las relaciones empresa/propiedad/familia.



Lo más leído  Zenithbr  
The ROI agency

- 1 'Caso asilo de Benalúa': el juez falla que el Obispado mintió, pero lo libra (por ahora) de pagar
- 2 La invasión de Ucrania y el 'rebote' inmobiliario
- 3 Rocío del Alba y Thomas Litscher ganan Super Cup Massi MTB XCO en La Nucía
- 4 El otro efecto de la reordenación del AVE: Ouigo y Avlo estudian fechas para sus 'low cost' en Alicante
- 5 Parras: "Ante el Linares solo debemos pensar en sumar los tres puntos"

¿Vas a contratar?

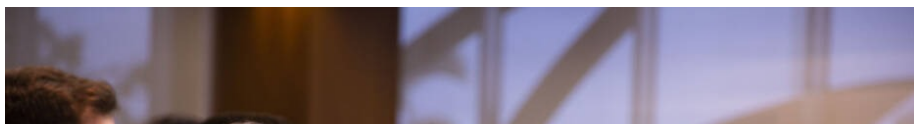
&

MOHURE

More than Human Resources

T. 965 057 823 / M. 661 302 211  
hola@mohure.com - www.mohure.com

← Volver al índice





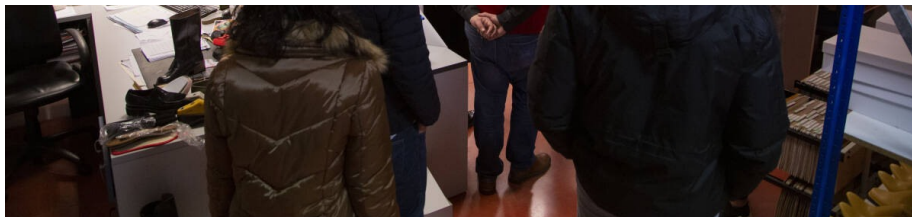
MESA REDONDA 'RETOS Y DESAFÍOS DE LA EMPRESA FAMILIAR'

La mesa redonda se desarrolló en dos partes: la primera en la sede de **Neumáticos Soledad** y la segunda en la sede de **Wonders**, para los alumnos del máster en Dirección y Gestión de Empresas y el curso Experto en Control de Gestión de la Universidad de Alicante, que integran el concepto de que la participación directa de las empresas es imprescindible para un conocimiento exhaustivo de la realidad que viven las empresas para, sobre esa realidad, ser capaces de diseñar el futuro de las compañías o, al menos, tener desarrolladas habilidades para adaptar esas empresas a la realidad cambiante que hoy vive la economía. Porque en esta línea están los retos fundamentales que los ponentes identificaban como prioritarios hoy para las empresas, especialmente de las empresas familiares –que suponen en nuestro país el 90% del tejido empresarial, el 70% del empleo y el 60% del PIB-, son:

**Agilidad** para hacer frente a la velocidad de los cambios y determinación consiguiente para abordar la **Transformación** (digital, mental, etc.) de la empresa (decían “el mundo va más rápido que las familias, y en la capacidad de adaptación está una de las claves del éxito”): Estos retos requieren **Innovación** constante en procesos, productos y mercados, capaz de hacer funcionar la empresa como un barco pequeño, independientemente de su tamaño, que reorienta su rumbo con facilidad en función de las condiciones del entorno. Sin olvidar, por supuesto, el **Tamaño** (muy ligado a la internacionalización) y la **Formación**, este último como elemento transversal sin el cual todos los demás retos resultan imposibles de asumir; con la **Profesionalización**, por tanto, como catalizador de todos los retos anteriores y nexo de unión entre la familia y la empresa (los profesionales externos, coincidían los participantes, son muy importantes en los Consejos en tanto que, en muchas ocasiones, incorporan objetividad a los debates que los lazos emocionales dificultan en la familia), así como responsable de la **Rentabilidad**, bastante deteriorada en estos dos últimos años por la pandemia y muy amenazada actualmente por la guerra impulsada por Rusia contra Ucrania.

Y con un reto adicional que no depende tanto de las empresas como de sus soportes imprescindibles: los ponentes se referían a que la **Agilidad empresarial es difícilmente compatible con una Administración en muchos aspectos arcaica**, sin la capacidad suficiente no ya para catalizar el desarrollo de las empresas como sería exigible, sino, al menos, para no entorpecer su desarrollo.





Es importante, en este punto, compartir las características de una empresa para su consideración como Familiar, independientemente de su tamaño: *“La continuidad generacional como objetivo estratégico, basada en el deseo de los fundadores y sucesores de mantener el control de la propiedad, así como el gobierno y la gestión de la empresa en manos de la familia”.*

Este concepto determina los valores básicos de las empresas familiares (**estabilidad y confianza, prudencia y austeridad, compromiso interno y con la sociedad, así como cultura emprendedora y del esfuerzo**), relacionados con la gestión de un patrimonio propio con un objetivo último que es el legado y siempre con la dimensión humana y el compromiso social como elementos de unión, anticipando muchos de los valores que hoy se consideran imprescindibles para el desarrollo sostenible, y que la empresa familiar tiene fijados en su ADN, al menos en las primeras etapas de crecimiento, porque algunos problemas importantes, como apuntaban los ponentes, se plantean en la sucesión por compatibilidad difícil entre la segunda y siguientes generaciones (son “generaciones de primos”, decían) y no siempre las relaciones se desarrollan con la normalidad de la primera generación.

Para evitar estos conflictos, juega un papel fundamental el **Protocolo Familiar**.

En la empresa familiar, decía Marta Máñez, concurren tres grupos de interés: la Familia (representada por el Consejo de Familia), la Propiedad (representada por la Junta General de socios/accionistas) y la Empresa (representada por la Dirección, que puede ser o no miembro de la familia), con riesgos relacionados con la sucesión, el reparto de poder o la profesionalización.

El Protocolo Familiar trata de prevenir y tener soluciones acordadas previamente a estos problemas, para lo que es necesario el compromiso previo de los actuales propietarios, y hay que entenderlo más como un proceso que como un producto cerrado e inamovible. El protocolo es un instrumento vivo de gestión que ordena las relaciones entre la familia y la empresa, y que siempre debe estar en disposición de adaptarse a los nuevos tiempos.

Noticias relacionadas



TAMBIÉN LA INTERNACIONALIZACIÓN

**Kelmy impulsa el negocio familiar y gana cuota de mercado con la desestacionalización de productos**

ALICANTE PLAZA



**La Empresa Familiar pide al Gobierno "no poner condiciones peores" al empleo**

ALICANTE PLAZA



AEFA INSISTIRÁ ANTE PUIG (Y MAZÓN) EN LA NECESIDAD DE AJUSTAR LA FISCALIDAD

**Salir del covid... y caer en la inflación: las empresas familiares se recuperan en un contexto adverso**

DAVID MARTÍNEZ

Suscríbete gratis a **alicanteplaza**  
Recibirás las noticias diariamente

Acepto la [política de privacidad](#)

## L'Associació Empresa Familiar celebra el seu 20è aniversari

REDACCIÓ • original



La Llotja de Lleida serà l'escenari que acollirà el pròxim dimecres 9 de març la celebració del 20è aniversari de l'Associació Empresa Familiar de Lleida. Lacte esdevindrà la primera trobada del teixit empresarial lleidatà de l'era postpandèmica. De fet, a l'esdeveniment està prevista la presència de representants institucionals, empreses centenàries, les principals patronals de Lleida i els socis fundadors de l'entitat.

El 27 de novembre de 2021, en plena tardor pandèmica, l'Associació Empresa Familiar Lleida va commemorar el seu 20è aniversari. Ara, una vegada la Covid-19 permet reprendre la celebració de determinats actes, l'entitat commemora la seva efemèride. La jornada siniciarà a les 18 hores amb la conferència *Construïm llegat a càrrec de Xavier Marçet*, consultor internacional en estratègia, innovació i empenedoria. A continuació, tindrà lloc la taula rodona *Un segle amb vocació d'empresa*, en la qual les companyies centenàries *Torrans i Mel Alemany*, *Agustí Mestre*, *Ferreteria Ramon Soler* i *JCA Cinemes* compartiran la seva experiència.

### **Reconeixement i punt de trobada del teixit empresarial**

Després d'aquestes dues sessions es retrà un homenatge als quatre alcaldes de Lleida dels darrers 20 anys: *Antoni Siurana*, *Àngel Ros*, *Fèlix Larrosa* i *Miquel Pueyo*. Així mateix, es reconeixerà la tasca de la Diputació de Lleida, la Universitat de Lleida (UdL), amb la qual l'Associació Empresa Familiar de Lleida comparteix la Càtedra de l'Empresa Familiar i als socis fundadors de l'associació que encara estan en actiu: *Romero Polo*, *Unipreus*, *Clanser*, *Moda Íntima Vania*, *Granja Castelló*, *Transports Tarragona* i *Àrids Romà*.

Per acabar l'acte s'ha organitzat un refrigeri, en el qual tindrà lloc un networking amb la participació de les principals patronals i entitats empresarials lleidatanes, com la *COELL*, la *Cambra de Comerç i Indústria de Lleida* o *Pimec*.

Per assistir a l'esdeveniment és necessari confirmar l'assistència a: [administracio@efamiliar.net](mailto:administracio@efamiliar.net) i al telèfon 653 859 216.

### **Sobre l'Associació Empresa Familiar de Lleida**

L'Associació Empresa Familiar de Lleida es va constituir el 27 de novembre de 2001 gràcies a la iniciativa d'una vintena d'empresaris familiars. Avui dia, compta amb més de 70 socis de diferents sectors econòmics, com la indústria, el comerç, els serveis, la salut, l'indústria alimentària, turisme, automoció, sector immobiliari, construcció, hoteleria. L'Empresa Familiar de

Lleida forma part de l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar (Ascef), una entitat amb 20 anys de trajectòria, i de l'Institut de la Empresa Familiar de España.

Entre els objectius de l'Associació Empresa Familiar de Lleida hi troben: contribuir al reforçament del paper de les empreses familiars lleidatanes com a creadores d'ocupació, transmetre a la societat els avantatges que aporten aquests tipus de firmes i destacar la importància de la figura de l'empresari familiar.



## "Empresa Familiar" l'opinió de Guillermo Hervera

Guillermo Hervera • original



Si no hi ha imprevistos, demà passat l'Associació Empresa Familiar de Lleida celebrarà els seus 20 anys de vida en un acte a la Llotja. Lentitat, creada el 2001 i amb seu al Parc Científic compta amb una bona representació d'empreses familiars lleidatanes i una forta vinculació amb l'influent Institut de l'Empresa Familiar.

Segons dades de l'associació: les empreses familiars suposen el 85% del total d'empreses a Lleida, ocupen el 68% de l'ocupació privada i el seu pes en l'activitat econòmica equival al 61% del PIB del sector privat. La seva presència és dominant en els sectors primari i secundari.

La vinculació, família-empresa és objecte d'estudi universitari, la Càtedra Empresa Familiar de la UdL, promoguda per l'associació, es va crear el 2011 amb la finalitat de fomentar la docència i la investigació per a un millor coneixement de l'empresa familiar i les seves problemàtiques. Atès el caràcter multidisciplinari d'aquesta càtedra, comparteix en coordinació amb els plans d'estudi de grau elaborats en facultats i escoles, com les d'Agrònoms, la Politècnica i la Facultat de Dret i Economia.

L'associació Empresa Familiar és imprescindible per representar els interessos comuns dels seus membres i compartir els seus coneixements i experiències, entre si, i amb la comunitat docent i amb la societat. Li desitjo molts èxits a l'actual Junta Directiva presidida per l'empresari i amic Marc Ceron, i felicito les anteriors per haver creat una entitat de prestigi.

També vull recordar que aquesta associació va néixer amb l'impuls del Cercle d'Economia de Lleida, com també ho van fer, per cert, les Trobades Econòmiques del Pirineu. El Cercle d'Economia es va dissoldre quan comptava amb més de 40 anys de trajectòria, i amb aquesta dissolució penso que Lleida es quedà orfe d'un fòrum socioeconòmic local que constituïa un gran marc de reflexió i acollia convidats i ponents que elevaven el to del debat econòmic, polític i social local. Opino que aspectes com les infraestructures, la mobilitat, el model comercial, el model econòmic i qualsevol temàtica rellevant pel desenvolupament local necessiten espais com el que ofería el Cercle d'Economia de Lleida, una entitat històrica que morí en silenci, però la seva empremta és viva, dimecres a la Llotja en tindrem un exemple.

**Afegeix un nou comentari**

**Comentaris (0)**



**A. MIQUEL**

Linde Material Handling



*Linde*

Publicitat



REVISTAS	NOTICIAS	MULTIMEDIA	OPINIÓN	NEWSLETTER	 BÚSQUEDA
----------	----------	------------	---------	------------	--

# XIII FERIA COMERCIAL







**RESERVA TU ESPACIO**



PUBLICIDAD

07 MARZO 2022

# LAS VENTAS DE COMERTIA CRECEN EN FEBRERO UN 1,1% MAS QUE ANTES DE LA PANDEMIA

El crecimiento interanual más significativo se ha producido en el sector del ocio y la cultura, con un incremento del 212,9%.



Las ventas de los establecimientos de Comertia se han situado en febrero un 1,1% por encima de las de febrero de 2019, continuando así con la recuperación del consumo iniciada el pasado septiembre.

En los últimos seis meses, las ventas han tenido un comportamiento positivo, excepto en enero, cuando el consumo se vio afectado por el aumento de contagios derivados de la variante Omicron y las compras descendieron un 2,8%.



PUBLICIDAD

### ULTIMAS NOTICIAS



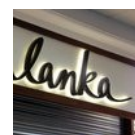
**DEICHMANN ABRE UN NUEVO ESTABLECIMIENTO EN L'EPICENTRE**



**LAS VENTAS DE COMERTIA CRECEN EN FEBRERO UN 1,1% MAS QUE ANTES DE LA PANDEMIA**



**ALOHA POKE INAUGURA DOS NUEVOS LOCALES EN LA COMUNIDAD DE MADRID**



**ULANKA SE INSTALA EN LA GRAN VIA DE BILBAO**

VER MAS 

Según los datos de la asociación catalana de la empresa familiar del *retail*, el **83% de las empresas ha obtenido en febrero un aumento de ventas interanual**, un 2% las ha mantenido y un 13% las ha disminuido. Pero si comparamos los resultados con la situación prepandemia, sólo un 57% de las empresas ha tenido aumento de ventas respecto a febrero de 2019, un 5% las ha mantenido y un 38% más las ha disminuido.

En el contexto actual, se prevé que la guerra de Rusia contra Ucrania afecte a los negocios, por el aumento de los precios de la energía y el petróleo (según un 89% de los encuestados), como también por el descenso de turistas a partir de Semana Santa en adelante (48%) y por la bajada del estado de ánimo de la población (34%) que afecta al consumo.

Atendiendo a las ventas por categorías de actividad, el **crecimiento interanual más significativo se ha producido en aquellos sectores inversamente proporcionales a los beneficiados durante la pandemia: ocio y cultura (212,9%), restauración (147,7%) y moda (129,6%)**. Ahora bien, sus ventas siguen por debajo de las cifras de 2019.

Los sectores que registran mejores datos que en prepandemia son la alimentación básica, con un crecimiento del 22% este mes de febrero respecto al mismo mes de 2019; servicios y automoción, con un incremento del 9,4%; y complementos, con un tímido aumento del 0,6%.

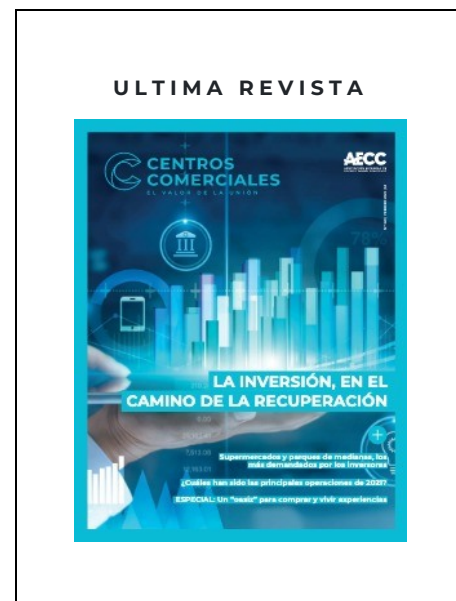
El descenso de visitantes en Cataluña y el teletrabajo siguen condicionando la facturación de la **restauración, con una disminución del 9,2%** respecto a febrero de 2019.

En cuanto a la **venta online**, desde Comertia apuntan a una estabilización, representando en el segundo mes del año una media del **6,7% en la facturación total**, mientras que en enero fue de 8,9%. La media de **crecimiento ha sido del 4% interanual**. Encabeza el ranking la **moda, con un aumento del 42%**.

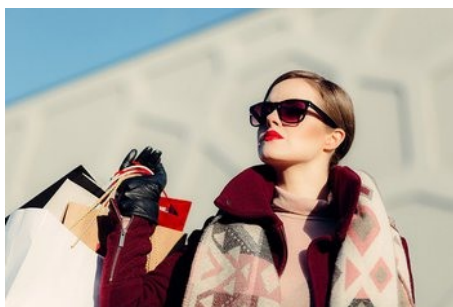
Las previsiones de la asociación de cara a marzo pasan por aumentar las ventas un 19,6% interanual.



PUBLICIDAD



## RELACIONADO



04 FEBRERO 2022

### **LAS MARCAS DE COMERTIA AUMENTAN UN 65,6% SUS VENTAS DE ENERO**

Lideran el ranking de facturación la restauración y el ocio y la cultura, con incrementos por encima del 150% en ambos casos.



Desde su fundación en 1980, la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) publica la revista Centros Comerciales. La publicación siempre ha tenido como misión principal ser una herramienta útil para los socios de la AECC y servir de voz autorizada del sector, diferenciándose por sus contenidos de calidad y ofreciendo información de alto interés profesional.

#### CENTROS COMERCIALES

Quiénes somos  
Ficha técnica  
Media Pack 2022  
Media Pack 2022 (Asociados AECC)

#### CONTACTOS

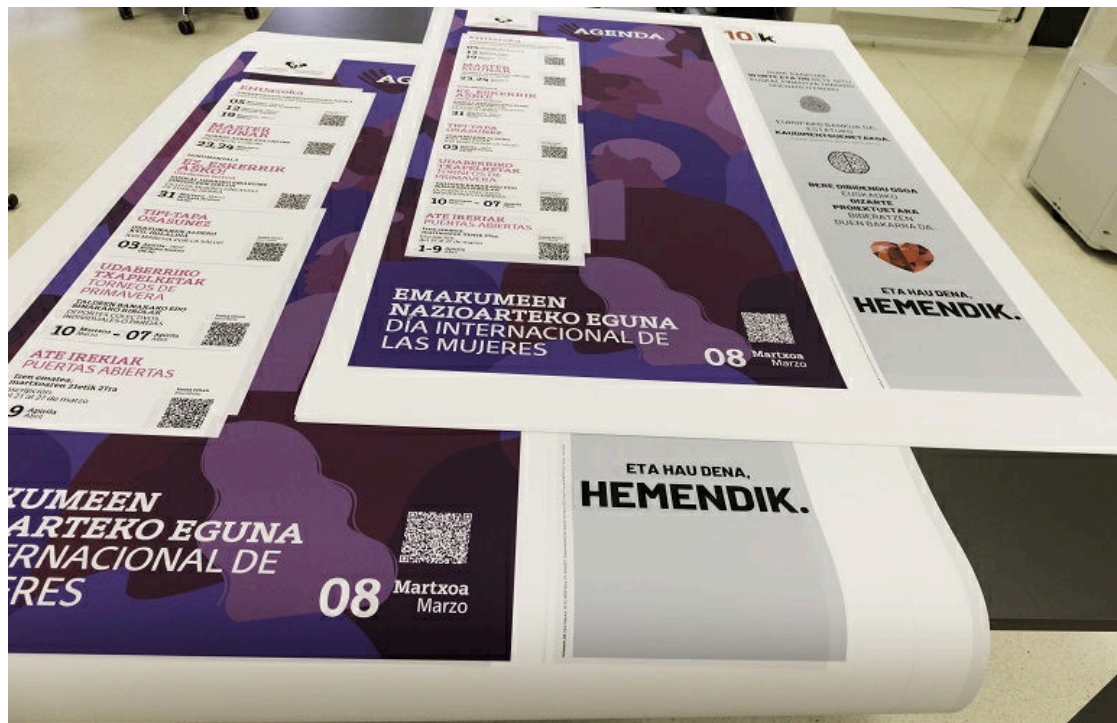
C/ Cronos 24 - 26, portal 1,  
1º, oficina C-1  
28037 Madrid  
Email: [info@iberinmo.com](mailto:info@iberinmo.com)



# **EMPRESA FAMILIAR**

## Hitzaldia: Empresas familiares de 2ª generación. Hermanos o socios

original



M8ko ekitaldiak prestatzen

### Deskribapena

**Bilboko Merkataritza Ganbera**  
**Recalde zumarkalea, 50.**

Empresas familiares de 2ª generación. Hermanos o socios hitzaldiak anai-arrebak edo bazkideak bigarren belaunaldien funtzionamendu egokia bermatzeko kontuan hartu behar diren alderdi garrantzitsuenetako batzuei buruz orientatzea bilatzen du.

Jardunaldi honen bidez, bigarren belaunaldiko kideei talde eraginkorrak eta kohesionatuak eratzen lagundu nahi zaie. Familia-gatazkak behar bezala konpontzeko negoziazio-teknika eta tresna nagusietako batzuk azalduko dira, eta horiek kudeatzen ikasiko da. Azkenik, bigarren belaunaldiko kideen arteko batasuna eta elkar ulertzea hautsi dezaketen oztopo eta zailtasun nagusiak identifikatzea ere saio honen helburua da.

Jardunaldiak, ikuspegi teoriko-praktiko batekin, bigarren belaunaldiko enpresez ari garenean aurki ditzakegun tipologia nagusiak konbinatzen ditu, anai-arreben arteko harremanak nola eraikitzen diren azaltzeko azalpen labur bat oinarri hartuta, bigarren belaunaldiko enpresek egoera kritikoak konpondu behar izan dituzten benetako kasuak azaltzeko.

Familia edo familia anitzeko enpresen fundatzaileak, bai eta enpresaburu-familia bateko kideak eta gobernu- eta kudeaketa-organoetako kide direnak edo kide izatera deituta daudenak ere, bai eta etorkizuneko akziodunak eta familia-enpresaren eta enpresa txiki eta ertainen gobernu ona interesatzen zaien pertsonak ere.

### Partekatzea



## Las empresas familiares afrontan un futuro repleto de nuevos desafíos

La Opinión • [original](#)

*Tu Legado en Buenas Manos: un homenaje a la empresa familiar*

En las próximas décadas, la humanidad se enfrenta a unos retos muy importantes. El cambio climático, la transformación digital y la lucha contra las desigualdades son disrupciones que se han acrecentado durante la pandemia y **es fundamental incorporar acciones concretas para responder ante estos desafíos**. Para ello, es necesario trabajar colectivamente y bajo los mismos principios, incluyendo a todos los actores sociales: Administración Pública, familias y empresas.

Como parte de la sociedad, **las empresas deben acometer profundos cambios en su modelo productivo para adaptarse a la nueva realidad** y dejar un legado positivo a las próximas generaciones.

Bajo esta premisa surgió el proyecto #TuLegadoEnBuenasManos, a través del cual BBVA ha querido **poner en valor la realidad de las empresas familiares** del arco mediterráneo desde un punto de vista cercano.

*Prensa Ibérica, BBVA y Grefusa publican una serie de diálogos sobre las empresas familiares*

Durante el último mes, las principales cabeceras de Prensa Ibérica han publicado una serie de diálogos moderados por **Silvia Tomás**, directora de Levante TV, en los que han participado el director del Centro de Empresas València de BBVA, **Máximo Devesa**; y **Agustín Gregori**, CEO de Grefusa.

A través de un formato multimedia, con **tres cápsulas de vídeo fáciles y rápidas de consumir**, estas entregas han abordado algunas de las temáticas estratégicas dentro del sector de los negocios familiares: los inicios, la transformación e innovación y el camino hacia la sostenibilidad.

«Hay que tener objetivos y estrategias, pero **la realidad cambia de una forma exponencial**. Esto ofrece multitud de oportunidades que tenemos que saber aprovechar, aunque hay empresas que pueden quedar fuera del mercado por no darse cuenta de lo que está pasando», advierte Agustín Gregori.

Por su parte, Máximo Devesa señala que los próximos años serán «apasionantes, llenos de retos y oportunidades, en **un mundo más justo y sostenible**». Además, invita a todos los

actores sociales a «aprovecharlos y disfrutarlos».

## Sustento de la economía española

Las empresas familiares tienen un gran peso sobre la economía española. Actualmente, **estas representan el 90 % del tejido empresarial** y producen el 60 % del PIB en España.

En este sentido, **Grefusa** es un claro ejemplo de este tipo de empresas. La compañía valenciana, que inició su andadura en 1929 con la producción de frutos secos, se ha ido transformando con éxito hasta convertirse en **una de las marcas de snacks más reconocidas del panorama nacional**.

Durante todos estos años, Grefusa ha estado dirigida por tres generaciones de la misma familia. «El negocio de mi abuelo siempre se distinguió por su buena calidad y el trabajo bien hecho», reconoce el actual CEO de Grefusa y nieto de su fundador.

*Agustín Gregori, CEO actual de Grefusa y tercera generación, con su tío y su padre*

Ahora, con la tercera generación, los retos son otros. «Mi abuelo es el que empezó el negocio en 1929, pero fueron mi tío y mi padre los que lo transformaron mediante la innovación. Ahora, la tercera generación apostamos por la profesionalización, la transparencia y el buen gobierno», asegura Agustín Gregori.

**BBVA**, con el ejemplo de Grefusa, quiere **poner en valor a la empresa familiar** e inspirar a este importante tejido productivo para seguir creciendo. Por ello, la entidad financiera está trabajando, desde hace décadas, para «ayudar y acompañar a las empresas familiares en todas sus etapas», reconoce Devesa.

## Adaptación a los cambios

Durante los últimos años, las empresas se enfrentan al reto de adaptar sus procesos productivos a las nuevas tecnologías que tienen a su alcance, con el objetivo de mejorar la productividad y los resultados finales.

Además, **la crisis de la covid-19 ha acelerado este proceso de transformación digital en muchas empresas**, que ya no tienen alternativa y se han visto obligadas a emprender el camino hacia la digitalización.

En este punto, **BBVA lleva más de una década trabajando en la digitalización de todos sus servicios** para adelantarse a las futuras demandas de sus clientes. «Nos dimos cuenta que las nuevas tecnologías iban a cambiar el mundo», explica Máximo Devesa.

*BBVA ayuda a sus clientes durante el tránsito hacia la transformación digital*

Esta filosofía ha permitido que BBVA haya sido elegido por la revista Global Finance como la mejor banca digital del mundo en 2021. En la actualidad, desde la entidad financiera siguen aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para desarrollar nuevos productos que ayuden a sus clientes durante su proceso de transformación digital.

La innovación es uno de los pilares que ha marcado el camino de Grefusa desde sus inicios. Como consecuencia, la compañía se ha consolidado como **una de las mejores en el sector de los frutos secos y snacks de cereales**. «Para hacer nuestros productos, muchas veces hemos tenido que inventar procesos y utilizar materias primas especiales. De este modo, hemos logrado productos únicos y, hasta el momento, inimitables», señala Gregori.

## Consciencia con el planeta

Por último, la sostenibilidad es **el tercer gran ámbito de acción de muchas empresas en el corto plazo**, aunque también pensando en el futuro. La escasez de recursos es un problema a nivel mundial y es necesario que las empresas se comprometan a **reducir el impacto de su actividad** sobre el planeta.



*BBVA pretende contribuir a la descarbonización de la economía global y promover el desarrollo sostenible.*

La sostenibilidad también es **una prioridad estratégica para BBVA**, que se ha comprometido a movilizar 200.000 millones de euros en financiación sostenible antes de 2025. «A las empresas no solo se nos va a pedir que generemos valor para los accionistas, sino también para la sociedad. Así pues, nuestra actividad ordinaria tiene que llevar a un desarrollo económico inclusivo, en el que nadie se quede atrás», destaca Máximo Devesa.

*Grefusa trabaja por dejar una huella positiva en el medioambiente, las personas, la comunidad y el consumidor.*

En este sentido, **Grefusa es una empresa con una gran conciencia por el planeta** y por dejar un mundo mejor a las siguientes generaciones. Para ello, desde la empresa valenciana han diseñado diferentes estrategias dirigidas a mejorar los perfiles nutricionales de los productos y alimentos elaborados o fomentar la igualdad de oportunidades, el talento y la formación constante a través de diferentes programas internos y en colaboración con entidades sociales como el Banco de Alimentos o Cruz Roja.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)



## Mesa redonda 'Retos y desafíos de la empresa familiar'

original

Mesa redonda 'Retos y desafíos de la empresa familiar'



## El mito de la empresa familiar según Juan Manuel Ponce Díaz

original

/COMUNICAE/

Lograr que una empresa familiar salga a flote no es difícil, sí lo es mantenerla generación tras generación. Los negocios familiares «en un 70% de las ocasiones desaparecen o son vendidos antes de que la segunda generación llegue a tomar el control». Juan Manuel Ponce Díaz uno de los máximos referentes empresariales dentro de México no lo entiende así

La voz de Juan Manuel Ponce Díaz CEO de Vive Peninsular es ideal para defender este caso donde la gran diferencia es que hoy en día los mercados globales ya no son esas enormes islas llenas de oportunidades. La economía mundial se ha ido desacelerando y la competencia global se ha ido incrementando.

Hoy, esas grandes empresas están batallando por sobrevivir, mientras que los retornos a sus inversiones se reducen y se enfrentan a crisis económicas cada día más comunes.

Durante la segunda mitad del siglo XX, las empresas, especialmente las públicas, tenían grandes ventajas al consolidar economías de escala que les permitían ingresar a los mercados globales. Sus estrategias giraban alrededor del tamaño que estas empresas tenían. Juan Manuel Ponce Díaz cita Eran y aún son compañías que están diseñadas para reunir capital.

Pero Ponce Díaz afirma que la historia es diferente para las empresas familiares. Lo que durante el siglo pasado se consideraban debilidades en los conglomerados familiares, hoy en día se han convertido en importantes fortalezas, que les dan mayor habilidad para adaptarse a las condiciones actuales del mercado.

En la actualidad, más allá de la cantidad de inversión, es la calidad de las inversiones lo que cuenta. El conseguir financiamiento externo a la empresa la obliga a conseguir resultados satisfactorios en el corto plazo. En la empresa familiar, el capital que llega es interno y de bajo costo y difícilmente se irá a otra empresa. El objetivo último de la empresa familiar es en términos generacionales.

Lo que dice anteriormente Juan Manuel Ponce Díaz es que estas empresas pueden cubrir las necesidades de los socios sin tenerse que preocupar por regresar el monto inicial de inversión en un tiempo determinado.

Y aún más, según Ponce Díaz: al ser el capital invertido de la misma familia, tienden a ser mucho más cuidadosos en la forma en que lo gastan y la estricta disciplina en el gasto es una enorme ventaja cuando los mercados se complican.

En la siguiente entrega Juan Manuel Ponce Díaz y El mito de la empresa familiar Parte 2 compartirá más fortalezas que las empresas familiares tienen y que las convierten, desde el punto de vista del futuro empresarial global en el Siglo XXI.

Se podrá leer todo sobre la reputación, la habilidad para el cambio y la gobernanza, que es lo que las hace diferentes.

Juan Manuel Ponce Díaz

# FISCALIDAD



## **JESÚS RUIZ-HUERTA**

Pte. del Comité de Expertos  
de la Reforma Tributaria

**“Lo lógico es que la  
armonización fiscal  
tenga en cuenta los  
territorios forales”**

**P32-33**

# “Lo lógico es que la armonización fiscal tenga en cuenta a los territorios forales”

**ENTREVISTA JESÚS RUIZ-HUERTA** *Presidente del Comité de Expertos de la Reforma Tributaria* / “La reforma tributaria no está prevista para aplicarla inmediatamente, no planteamos un hachazo fiscal sino vías para fortalecer la recaudación del Estado” a medio plazo.

**Juande Portillo, Madrid**  
 “El Libro Blanco sobre la Reforma Tributaria es un documento técnico que no está previsto para que se aplique inmediatamente. No tiene sentido decir que vamos a hacer un hachazo fiscal. Lo que proponemos son vías posibles para fortalecer la capacidad recaudatoria del Estado” a medio plazo, defiende Jesús Ruiz-Huerta (Madrid, 1949), presidente del comité de expertos al que Hacienda encomendó hace 10 meses el documento recién publicado. Aunque asume que las secuelas de la crisis del Covid y la invasión rusa en Ucrania desaconsejan impulsar de momento subidas de impuestos ve “un riesgo” en que el ambiente de crispación política general, y la batalla sobre la armonización fiscal autonómica en particular, impidan impulsar a medio y largo plazo la reforma tributaria que España necesita.

– **¿Cuáles son las principales conclusiones del Libro Blanco sobre la reforma fiscal que debe abordar España?**

La primera es que hay que vincular la reforma del sistema tributario con la evaluación del gasto público para saber las necesidades que tenemos, incluyendo los beneficios fiscales porque algunos no están justificados. Segundo, el sistema tributario tiene que responder a los criterios constitucionales: que todo el mundo aporte, que sea justo y no confiscatorio. Y tercero, de cara al futuro las fuentes de recaudación más importantes serán los dos grandes impuestos, IRPF e IVA, pero un tema clave es cuál será la Hacienda en el siglo XXI, la de la economía digital y el emprendimiento en actividades emergentes, que va a ser decisivo en los próximos años, y es un marco que ya se está pensando en Europa y el mundo.

– **¿Haría falta entonces un informe del mismo calado sobre el gasto público?**

Soy partidario de hacer un examen del gasto público, aunque es un mundo mucho más amplio y es más complicado. Pero el debate de si más impuestos o menos es simplista, lo que hay que ver es si cumplimos las necesidades crecientes de gasto que tenemos en sanidad, sobre todo a raíz de

“La reforma fiscal hay que vincularla a la evaluación del gasto público para saber qué necesidades tenemos”

la pandemia, en educación, pensiones... Todo el mundo demanda más recursos, desde las comunidades autónomas a los municipios. Y tras la recesión de 2008 y la pandemia tenemos tasas de endeudamiento y déficit muy elevadas que hay que cubrir. ¿A corto plazo? Es complicado, pero hace falta una estrategia.

– **Calculan que la recaudación española está 3,9 puntos porcentuales por debajo de la media de la UE, ¿en qué periodo se puede recortar ese diferencial de más de 40.000 millones?**

Eso es una decisión que tienen que tomar el Parlamento y el Gobierno. Este diferencial existe y es bueno que pensemos en la necesidad de cubrirlo pero no tenemos urgencia. A corto plazo no se puede pensar en un aumento de esa naturaleza, es excesivo.

– **Al recibir el informe, la ministra de Hacienda anticipó que no habría ninguna subida fiscal inmediata dada la guerra en Ucrania, ¿temen que quede en un cajón como el de la Comisión Lagares?**

El informe Lagares sirvió para inspirar, aunque fuera parcialmente, algunas de las reformas que se pusieron en marcha después de 2014. Este tipo de informes son necesarios, los políticos tienen que tomar decisiones bajo mucha presión y estos comités arrojan luz sobre los problemas y reformas fundamentales, que no tienen por qué abordarse a corto plazo. Nosotros hablamos de reformas a medio y largo plazo que tendrán que afrontar cualquier Gobierno en el futuro, como las de la economía digital. Pero en el corto plazo tenemos un margen de maniobra muy pequeño, porque estamos recuperándonos de la pandemia y tenemos encima una guerra por la invasión de Ucrania que nadie se esperaba y tiene consecuencias económicas obvias. Por eso no hemos puesto el acento en que hay que aplicar lo que decimos a corto plazo y la ministra lo dejó muy claro.

– **El informe carga con dureza contra la competencia fiscal entre las CCAA, ¿cuál ha sido su impacto negativo?**

No es fácil esa estimación. De un lado las CCAA que apuestan por bajar tipos provocan pérdidas de recaudación. Y luego eso genera movilidad de bases, gente que cambia de residencia. Pero el fondo social del asunto es el mismo que tenemos en Europa: como consecuencia de una competencia fiscal a la baja nos acabamos cargando los impuestos.

– **¿Practica Madrid una competencia fiscal desleal aprovechando su capitalidad?**

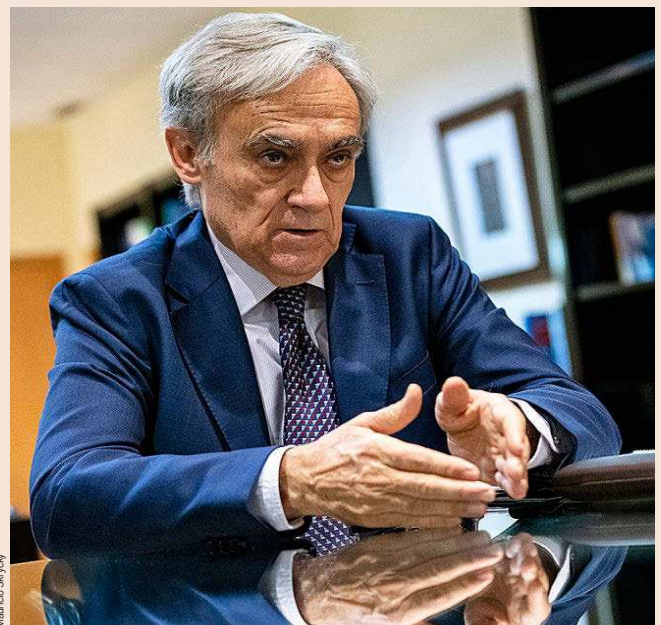
Lo cierto es que en patrimonio y sucesiones hay CCAA que no pueden permitirte una rebaja sustancial de impuestos. Como en la economía en general, puedes bajar precios para captar clientes pero hay que cubrir costes y si al final te quedas sin impuestos no hay vías para financiar el gasto ni autonomía que utilizar. Hay elementos que violan la libre competencia.

– **El propio informe señala que el origen de esa competencia fiscal está en los territorios forales, ¿no habría que incluirlos en la armonización fiscal?**

Sí, en pura lógica deberíamos tener en cuenta a las comunidades forales e intentar negociar puntos de aproximación. Por razones político-constitucionales estos territorios tienen un tratamiento especial y esto nos ha llevado a la situación actual. Sería buena una negociación al respecto. No hemos tratado singularmente los territorios forales en el libro porque no teníamos esa petición. De todas formas ninguno ha tomado una decisión como la Comunidad de Madrid de bonificar absolutamente la cuota de Patrimonio, con lo que hay mucha más proximidad entre los resultados de las CCAA forales y las de régimen general.

– **¿Cree que fue un error dar a las autonomías estas competencias fiscales?**

La de la capacidad normativa es una cesión fuerte en el ámbito del federalismo fiscal que no es frecuente en ningún país. Incluso en los descentralizados como Alemania esto no pasa. Por otro lado, quizás no ha sido afortunado hacer la



El presidente del comité de expertos para la reforma fiscal, Jesús Ruiz-Huerta.

cesión de capacidades normativas sobre impuestos tan particulares como los patrimoniales. Algunos economistas dicen que aquí sería mejor una imposición europea.

– **Abogan por fijar límites mínimos de tributación en Patrimonio y Sucesiones para todas las regiones, ¿por qué no concretan qué umbrales o dan una horquilla?**

Las conclusiones básicas del trabajo son: uno, poner de manifiesto el problema: la competencia a la baja no es buena porque los impuestos desaparecen. Segundo, tiene sentido mantener una imposición sobre la riqueza. Tercero, hay que buscar un equilibrio entre el principio de corresponsabilidad y autonomía y el de equidad y eficiencia. Y cuarto, las reformas de la capacidad normativa deben hacerse al tiempo que se reforman estas figuras tributarias. Proponemos fijar un suelo, pero todos estábamos de acuerdo en que el Libro Blanco tenía que ofrecer un menú de opciones pero sin porcentajes porque esa decisión la

“Ceder capacidad normativa a las autonomías en impuestos patrimoniales quizás no fue afortunado”

tiene que tomar el Gobierno.

– **¿Les preocupa también la competencia fiscal a la baja de las CCAA en el IRPF?**

Es verdad que hay competencia a la baja en IRPF entre comunidades pero la impresión que tenemos es que no es muy potente todavía por razones obvias: tiene mayor repercusión que los impuestos patrimoniales, que tienen un peso mucho más bajo en el total de ingresos de las CCAA que la Renta.

– **¿Habrá que revisar los tipos y tramos del IRPF como parte de la reforma fiscal?**

En el contexto de una reforma sobre IRPF habría que entrar en tipos y tramos, pero no nos pidieron expresamente que nos pronunciásemos.

– **Lo que sí proponen es acabar con la tributación conjunta, ¿ha dejado de tener sentido?**

No. Pero el IRPF es un impuesto personal y desde 2006 se planteó un proceso de transición para estos hogares. Ha pasado mucho tiempo y han ido disminuyendo. La intención no es dejar al pájaro a esta gente. No proponemos la supresión de la tributación conjunta sino una sustitución del mecanismo actual por uno más próximo a los mínimos personales y familiares.

– **¿Cómo proponen ampliar la base imponible de Sociedades? ¿Se deben limitar más el uso de bases imponibles negativas (BIN)?**

No proponemos un recorte de la utilización de las BIN, sino uniformizar y ordenar el asunto. Las BIN representan una cuantía muy elevada que va a hipotecar la recaudación de Sociedades en los próximos años y hay que ordenarlas. Y luego para ampliar las bases imponibles proponemos una serie de medidas en armonización, ajustes, beneficios fiscales...

– **Del lado de los beneficios fiscales proponen recortar unos y reforzar otros como**

“ El margen para reformar impuestos en un país es cada vez menor, cada vez somos más dependientes de Europa”

#### el de I+D+i, ¿en qué cuantía?

No lo calculamos pero hay que hacer una valoración en profundidad de los beneficios fiscales. Eliminar algunos no justificados nos pueden servir para financiar otros.

#### – En fiscalidad medioambiental ven margen para recaudar entre 5.000 y 15.000 millones más, ¿en qué plazo?

No decimos aumentar en 15.000 millones los impuestos medioambientales ya o el año que viene. En absoluto. Pero tenemos compromisos internacionales que atender y hay que poner en marcha algunos de ellos para hacer frente al cambio climático, con compensaciones para los colectivos que se ven más afectados, a medio y largo plazo. En la medida en que salgamos de la situación en la que estamos habrá que ver cuáles son las medidas más importantes, necesarias y viables.

#### – Pero si su finalidad es corregir prácticas indeseadas, como la contaminación, serán ingresos transitorios con vistas a desaparecer si tienen éxito. ¿no?

La finalidad básica de estos impuestos es corregir las externalidades negativas. En un horizonte de medio y largo plazo pueden dar lugar a una cierta capacidad recaudatoria adicional, que no puede sustituir la de los grandes impuestos pero sí complementarla. Efectivamente, si funcionan bien es esperable que luego no den lugar a tanta recaudación.

#### – ¿En el caso de la equiparación fiscal del diésel a la gasolina, hay que dejar fuera a los profesionales?

No hemos entrado en este detalle porque es especialmente delicado, la decisión debe tomarse en su momento.

#### – ¿En qué plazo sería viable tener un tipo único de IVA?

Es una propuesta complicada pero no hemos descubierto nada nuevo. El 55% del beneficio de los tipos reducidos los aprovecha el 40% de hogares con más renta. Si a largo plazo acabamos con ellos podríamos tener un tipo general bastante más bajo. A lo mejor es en décadas porque puede generar contestación social y en los impuestos si te pones de frente a la población no logras nada.

#### – A corto plazo proponen reducir bienes sujetos a tipos bajos, como la venta de alcohol en la hostelería, ¿es prudente tras la pandemia?

En una situación de precariedad es complicado tomar decisiones sobre sectores frágiles, pero que hay que buscar

“ El Comité no ha recibido presiones. Los dos expertos que se fueron disientían y no quisieron voto particular”

los recursos necesarios y fijar prioridades en cuanto a hábitos saludables de consumo.

#### – ¿Qué exenciones de IVA deberían eliminarse?

Planteamos mantener las exenciones para sector sanitario y educativo, que es el patrón en Europa y España, donde además pesa tanto la educación concertada. En los servicios financieros hay una iniciativa en Europa que propone suprimir la exención y estamos a la espera. El margen de maniobra para reformar los impuestos cada vez es menor por parte de cada país, porque somos más dependientes de lo que haga Europa, en el mejor de los sentidos.

#### – ¿Hace falta esperar a Europa para controlar efectivamente fenómenos como el ‘streaming’ o el teletrabajo?

En campos como el *streaming* o el juego online es necesaria una regulación europea porque se escapan de las fronteras de cada país, con independencia de que mientras cada uno busque fórmulas para evitar daños, por ejemplo con una definición adecuada de residencia fiscal de los *youtubers*.

#### – Del lado de esa Hacienda del siglo XXI, ¿cómo fiscalizamos las criptomonedas?

Es un tema muy relevante. Es fundamental generar una normativa general y regularlo antes de aplicar tributación. La Agencia Tributaria necesita más medios, más personal y más preparado, con conocimientos tecnológicos.

#### – ¿Ha recibido presiones el Comité al elaborar el Libro?

No. En este tipo de comisiones no suele haber interferencias por la cuenta que le trae a todo el mundo: deslegítima toda la actividad, hace quedar mal al Gobierno y a los miembros de la comisión. Cuando dicen que escribimos al dictado me ofenden. La gente del comité tiene muchos años de experiencia y no aceptaríamos el mandato de nadie.

#### – ¿Por qué abandonaron dos de los miembros?

A ninguno nos gustó. Intenté evitar que salieran. Alegaron que no se sentían cómodos con el sentir mayoritario del comité y con la división entre recomendaciones iniciales sobre el sistema tributario en general [en IRPF o IVA] y las propuestas hechas para los aspectos sobre los teníamos mandato [fiscalidad patrimonial, medioambiental, digital y societaria]. Yo buscaba consenso, pero podían hacer votos particulares. Lamentamos que no quisieran seguir y agradecer su trabajo.

## Jesús Ruiz-Huerta

PRESIDENTE DEL COMITÉ PARA LA REFORMA FISCAL

**“La competencia fiscal a la baja puede hacer desaparecer los impuestos”** —P24-25



PABLO MONGE



**Entrevista** Presidente del grupo de expertos para la reforma fiscal

# Jesús Ruiz-Huerta

## “Con la competencia fiscal a la baja actual pueden desaparecer los impuestos”

**Afirma que no se ha producido ninguna interferencia por parte de Hacienda ▶ “No hemos propuesto un hachazo fiscal, sino una batería de medidas para el futuro” ▶ “No se puede bajar indiscriminadamente el gasto”**



P. SEMPERE / J. GARCÍA  
MADRID

**T**ras más de 10 meses de trabajo, Jesús Ruiz-Huerta, presidente del grupo de expertos que recibió el encargo del Ministerio de Hacienda para redactar el libro blanco para la reforma fiscal, acaba de entregar el documento final: un trabajo de 800 páginas con 118 propuestas para una fiscalidad del siglo XXI. Cuenta con una dilatada experiencia como profesor y catedrático de Hacienda Pública, últimamente en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Como curiosidad, formó parte del tribunal que evaluó el acceso a la cátedra del antiguo ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro.

**El mensaje que se ha transmitido del libro blanco es que únicamente se proponen subidas impositivas. ¿No se echan de falta medidas de control del gasto?**  
Lo primero que quiero decir es que no hemos propuesto un hachazo fiscal. No se puede derivar de un examen ecuánime del libro blanco que proponemos un aumen-

to generalizado de impuestos. Planteamos alternativas para afrontar en el futuro porque no se pueden afrontar hoy. Yo soy un académico, he dedicado mi vida a dar clase e investigar en la administración, pero desde luego el trabajo que intentamos hacer es muy ponderado, muy cuidadoso, con montones de evidencias y una reflexión compartida en el mundo del derecho y el de la economía, lo que no es fácil. En segundo lugar me gustaría decir que no es cierto que no hagamos caso al gasto público, todo lo contrario. Una cosa son las transferencias y los gastos asociados a los servicios públicos. Otra, lo que llamamos incentivos fiscales, que en términos constitucionales son beneficios fiscales o gastos fiscales. Eso también es gasto público.

**Pero este recorte de beneficios fiscales hay que hacerlo con mucha cabeza...**  
Por supuesto. Y tampoco se puede hacer un recorte indiscriminado de gasto como se ha hecho otras veces. Los gastos fiscales son importantes, no hay que recortarlos, pero sí hay que revisarlos. La preocupación del informe es buscar qué tipo de recursos pueden ser adecuados para una Hacienda del

siglo XXI, manteniendo criterios básicos constitucionales, que sean justos, adecuados y no tengan carácter confiscatorio.

**La ministra María Jesús Montero rápidamente se desvinculó de llevar a cabo las medidas propuestas. Estamos en un momento excepcional. Con un trabajo como este, de casi un año, me gustaría ponerlo en valor. Hemos preguntado a gente, a las autonomías, hemos elaborado ponencias que hemos discutido tres o cuatro veces en pleno, se han buscado alternativas compartidas por todos y hemos buscado el consenso, se han recogido las propuestas más viables y consensuadas. No se trata de un informe técnico para que se ponga en marcha mañana, es un trabajo pensando en el medio y largo plazo. Hay partes que se pueden impulsar antes y otras que a lo mejor no se pueden aplicar.**

**¿Qué cree que hará el Gobierno con el informe? Otros trabajos de expertos como el dirigido por Lagares tuvieron poca presencia en la reforma fiscal de aquel momento. Se trata de un trabajo de medio a largo plazo. Queremos**



**La mayoría de las CC AA quieren mantener tanto el impuesto de patrimonio como el impuesto de sucesiones y donaciones**

hacer propuestas de fiscalidad del siglo XXI para ciudadanos del siglo XXI. Estos ciudadanos están un poco cansados de la bronca política y lo que quieren son ideas para ir introduciendo reformas que sean buenas para todos. No se recogieron todas las propuestas del informe Lagares, pero sí muchas. Este es el trabajo que tenemos que hacer los técnicos.

**¿Qué medidas considera más urgentes para hacer frente a la crisis?**  
Se trata de abrir el debate. Hay contenidos en el libro que van a ser necesarios en el futuro, sí o sí. Por ejemplo, los temas de protección medioambiental. Hay

un compromiso europeo y global con una serie de decisiones que no se han tomado aún y por ello hay que adoptarlas ahora, lo que va a implicar más costes. Otro tema es el de la economía digital, donde hay que poner a día de hoy lo que está pasando en la actividad económica de nuestra sociedad, por lo que hay que pensar en medidas que tengan en cuenta esos cambios. Lo más urgente es cumplir con nuestros compromisos en el ámbito internacional y cumplir con todos los procesos que se están llevando en Europa.

**En estos 10 meses de trabajo se han producido dos bajas, se ha hablado de que fueron por interferencias del ministerio.**  
Puedo afirmar que se ha trabajado con plena libertad. Son temas delicados, a nadie le interesa la interferencia, al ministerio no y a los miembros del comité, en absoluto. En cierta medida es un asunto que ofende nuestra inteligencia. Yo no estaría en un comité en el que me dictaran lo que tengo que hacer. Llevo muchos años en estos temas, soy profesor y no me van a decir lo que tengo que comentar o decir, de manera que afirmo que no ha habi-

do ninguna interferencia. Las salidas fueron de dos académicos con los que he mantenido buena relación hasta ahora. Estuvieron en el comité hasta diciembre. Los 17 hemos aprobado todo por consenso.

**Uno de los temas más polémicos es la posible armonización fiscal. Autonomías como Madrid han dicho que pelearán por mantener su competencia.**  
España ha ido en la línea de fortalecer la autonomía de las comunidades autónomas a través de vías de corresponsabilidad, primero cediendo la recaudación de los tributos y paulatinamente pasando cuestiones normativas y de gestión. Ahora, en algunos impuestos especialmente sensibles como los patrimoniales, nos encontramos con un problema serio, porque descentralizar la capacidad normativa ha llevado a que en algunas regiones se apueste por la abolición del impuesto. Según dicen los juristas, los impuestos son de titularidad estatal, por lo que nadie puede eliminarlos. Pero en la práctica se puede hacer con una bonificación del 100%. Eso es lo que ha hecho Madrid en patrimonio, y algo parecido con sucesiones y donaciones. La



PABLO MONGE

consecuencia es que se ha puesto en marcha un proceso de competencia fiscal a la baja, y eso hace que al final desaparezca el impuesto. Si no tenemos impuestos no hay capacidad de tener autonomía. Nosotros hemos preguntado a las comunidades autónomas, nos han contestado todas, y la mayoría son partidarias de no acabar con estas figuras.

**Las regiones fijan estas bonificaciones de acuerdo a su capacidad normativa.**

Sí, pero en el caso de Madrid lo que sucede es que se beneficia de la movilidad de bases imponibles hacia su territorio por haber rebajado los impuestos. Por eso puede tener sentido que pongamos un suelo en todas las autonomías y así garantizar una defensa. Planteamos la necesidad de buscar un equilibrio entre la defensa de la autonomía y el contenido de estos impuestos en términos de equidad. Buscar ese equilibrio no es fácil, sobre todo cuando hay mucha presión a la baja.

**¿No pueden hacer todas las regiones lo mismo que hace Madrid?**

¿Hasta el extremo de suprimir los impuestos? La experiencia nos dice que al final,

si no tienes ingresos por esta vía, tienes que buscar otras para obtener esos recursos. Creemos que hay un problema serio y por eso creo que tiene sentido poner una limitación.

**En el libro blanco abren la puerta a la supresión de patrimonio, sucesiones y donaciones si se aseguran los ingresos por otras vías.** Abogamos por mantener la tributación patrimonial. Un asunto del libro blanco es también la desigualdad. Comprendo que hay personas que no tienen interés en hablar de eso, pero hay organizaciones internacionales, tan poco sospechosas como el FMI, que dicen que las sociedades futuras pueden tener problemas si sigue creciendo la desigualdad y la concentración de la riqueza. Nosotros apostamos por la imposición sobre la riqueza. El impuesto sobre la renta es progresivo y cumple una cierta misión, pero en la parte alta de la distribución hay problemas para recoger la situación de las personas más ricas. Entendemos que estos tributos son un buen complemento. Si planteas un impuesto sobre el patrimonio donde el mínimo exento es un millón de euros y la vivienda habi-



**Recaudamos menos de lo que debiéramos en IVA y ello tiene que ver con las actuales exenciones y los tipos**

tual está en 300.000 euros no son las clases medias las que pagan.

**En la reforma del IVA proponen modificar los tipos o incluso establecer uno único. ¿Por qué?**

El IVA es un impuesto esencialmente recaudatorio y establecido casi en todo el mundo. Tenemos que preguntarnos por qué en España recaudamos menos de lo que debiéramos, y tiene que ver con las exenciones, pero sobre todo con los tipos. La Airef nos dice que hay una pérdida recaudatoria de 30.000 millones por esos tipos reducidos y superreducidos, que en la teoría se orientan a proteger determinados consumos y servi-

cios para la gente de menos renta. Sin embargo, sabemos que el 40% de los sujetos con más renta se quedan con el 55% del beneficio fiscal. El modelo no funciona bien. Si cambiamos eso y recaudamos más a lo mejor podremos hacer políticas de gasto que estén mucho más focalizadas en la gente con más necesidades. El proceso es lento, pero pasa por analizar los tipos reducidos y superreducidos y ver si están justificados. Esta limitación de los tipos reducidos podría servir incluso para bajar el tipo general y mantener la recaudación.

**Es en este punto en el que proponen compensaciones para las rentas bajas. ¿Cómo funcionarían?**

En el caso de acabar con los tipos reducido y superreducido habría que pensar en esos mecanismos, sí. Una fórmula es a través del IRPF, compensando a la gente de la parte baja de la distribución. Se puede hacer a través de mecanismos concretos cuando hablamos de servicios básicos, a través de bonos, de subvenciones pensadas para los sectores más perjudicados... Hay fórmulas posibles, pero es un proceso complejo que lleva tiempo y reflexión.



Viviendas en un nuevo plan parcial de Lucena // JOSÉ MARÍA GARCÍA

LUCENA

## PSOE, IU y Cs sacan adelante el nuevo impuesto de plusvalías

► Eleva el tipo fiscal al 30% pero introduce exenciones y mejoras en domicilio habitual

JOSÉ MARÍA GARCÍA  
CÓRDOBA

El Pleno del Ayuntamiento de Lucena aprobó con los votos del PSOE, IU y Ciudadanos la adaptación de la ordenanza fiscal reguladora de la tasa del impuesto sobre el incremento del valor de los terrenos de naturaleza urbana, conocida como la plusvalía municipal, al decreto de urgencia del Gobierno por el que se adapta el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, una vez que en octubre de 2021 el Tribunal Constitucional declaraba la inconstitucionalidad y nulidad de diferentes artículos.

En concreto, la aprobación —que contó con el voto en contra del Partido Popular y del grupo Vox— incluye un total de doce modificaciones que vienen a adecuar el texto de la actual ordenanza municipal a la nueva legislación impulsada por el Ministerio de Hacienda dentro del plazo de seis meses concedido a los ayuntamientos.

Las novedades más importantes se plasman en la incorporación de varios supuestos de exención en el pago del impuesto y en el aumento del 20 al 30 por ciento del tipo del gravamen. Además, se estipula que las bonificacio-

nes en la cuota tributaria se mantienen activas cuando la propiedad afectada sea la vivienda habitual mientras que se reducen del 60 al 30 por ciento cuando son elementos distintos de la vivienda habitual del transmitente.

Durante el debate plenario, tanto Vox como el Partido Popular mantuvieron tesis contrarias a la aprobación de esta ordenanza. Ambas formaciones recordaron que el decreto que da soporte a estos cambios está actualmente recurrido por su presunta inconstitucionalidad ante el Tribunal Constitucional. Antonio Hidalgo, portavoz de Vox, señaló que «otros ayuntamientos están aparcando la modificación de sus ordenanzas hasta tanto haya una resolución definitiva de este recurso». Advirtió que «si finalmente se declara inconstitucional sería necesario devolver lo cobrado y pagar costas, los que se traduciría en un incremento del gasto para las arcas municipales». Respecto al incremento del tipo de gravamen propuesto por el equipo de gobierno, Hidalgo indicó que su grupo «está en contra de cualquier subida de impuestos».

Por su parte, el portavoz del PP, Francis Aguilar, señaló que tanto el

**El PP y Vox recuerdan que muchos ayuntamientos están esperando a que el Constitucional resuelva los recursos presentados**

Sindicato de Técnicos del Ministerio de Hacienda como la Asociación Nacional de Inspectores de Hacienda se han manifestado sobre la posible inconstitucionalidad del Real Decreto del Gobierno de España y el Partido Popular ha presentado un recurso por idéntico motivo que está admitido a trámite, motivo que los populares consideran más que suficiente para justificar que el asunto quedase sobre la mesa hasta tanto se produce un fallo del Constitucional sobre esta materia. «Pero además —señaló Aguilar— esta modificación grava aún más el bolsillo de los lucentinos», por lo que anunció su voto contrario. En redes sociales, el PP denuncia que el equipo de gobierno socialista «sigue vaciando los bolsillos de los lucentinos con impuestos de carácter confiscatorio por un patrimonio que ya se tributa».

La concejala de Hacienda, Carmen Burgos, descartó que la aprobación de estas modificaciones tenga un carácter recaudatorio y aseguró que las mismas no se traducirán en un aumento de los ingresos del Ayuntamiento por el concepto de la plusvalía. De hecho, la Intervención mantiene la previsión de recaudación por este impuesto de 360.000 euros recogida para el presupuesto del año 2022, cantidad muy inferior a los 610.000 euros reconocidos como derechos de pago durante la anualidad de 2021. Según Burgos «con las modificaciones que se recogen en la ordenanza, se pagará bastante menos que hasta ahora».

CORTES | PARTIDOS

## El PP llevará al pleno su rechazo «frontal» a la subida de impuestos

La diputada 'popular' cree que las ministras de Podemos del Gobierno «deberían estar cesadas» por sus palabras sobre la guerra en Ucrania

JAVIER D. BAZAGA / TOLEDO

El PP llevará este jueves al pleno de las Cortes su «rechazo frontal» a la política impositiva que dice quiere imponer el Ejecutivo de Pedro Sánchez a todos los españoles. La vicepresidenta segunda de las Cortes, Ana Guarinos, lamentó este lunes que ante una crisis como la que estamos viviendo, agravada por la guerra en Ucrania, la «receta» de los socialistas sea subir impuestos o

«crear otros nuevos» como en el caso del impuesto del agua aprobado recientemente en Castilla-La Mancha, citó Guarinos, con el que acusó a García-Page de pretender recaudar 70 millones de euros en la comunidad. Frente a esto, quiso recordar que el PP de Castilla-La Mancha propone una «bajada generalizada de impuestos» que incluye bajada en el IRPF o la eliminación del impuesto de sucesiones y donaciones. Además, Guarinos cargó contra

la «pasividad» que dijo está exhibiendo el gobierno ante la invasión perpetrada por «un país comunista como Rusia» a otro soberano como Ucrania, y el «ridículo» que hace con la fractura interna entre los partidos de la coalición con «miembras» de ese ejecutivo que dicen que el PSOE es un «partido de la guerra». Guarinos lamentó estas declaraciones «fuera de lugar» y aseguró que «deberían estar ya cesadas con carácter inmediato».



La diputada 'popular' Ana Guarinos en las Cortes regionales. / JAVIER POZO

## El Gobierno busca armonizar el impuesto sobre patrimonio

Comunidades autónomas como Madrid o Murcia han expresado ya su oposición a las equiparaciones

AGENCIAS  
MADRID

■ ■ ■ Las grandes diferencias entre territorios en el impuesto sobre el patrimonio hacen que contribuyentes iguales no paguen nada en Madrid y paguen más en Aragón, Extremadura o Baleares, lo que ha llevado al grupo de expertos para la reforma fiscal encargado por el Gobierno a proponer medidas para una mayor armonización entre comunidades. Esta armonización, rechazada desde algunas comunidades, la última Murcia, cuyo presidente, Fernando López Miras, advirtió el viernes de que no descarta acudir a los tribunales si fuera necesario para evitarlo, pasan por establecer un mínimo -también en el impuesto de sucesiones y donaciones- que evite el "vaciamiento" del tributo, aunque dejando margen a las comunidades autónomas para acordar subidas o bajadas.

El presidente del Comité de expertos, Jesús Ruiz-Huerta, abogó durante la presentación del Libro blanco para la reforma fiscal por el mantenimiento de ambos impuestos sobre la riqueza, aunque elevando los mínimos exentos, suavizando la escala del gravamen y sometiendo a un proceso de evaluación las reducciones y bonificaciones. Con respecto a la "armonización" autonómica de estos tributos, que han vivido una "competencia a la baja" entre territorios, apostó por un mínimo exento y el "mantenimiento de competencias normativas al alza y a la baja" para asegurar un "equilibrio" entre competencias normativas y autonomía tributaria.

### DEFICIENCIAS

El impuesto sobre el patrimonio, que los propios expertos reconocen en su Libro Blanco que presenta "una serie de deficiencias" que "justifican" su reforma, está cedido a las comunidades autónomas, que pueden aplicar reducciones en el mínimo exento, modificar la tarifa y aprobar deducciones y bonificaciones en la cuota. El resultado es que, mientras que el mínimo exento general es de 700.000 euros, en Aragón es de 400.000, en Cataluña, la Comunidad Valenciana y Extremadura de 500.000 y en Navarra de 550.000; y que la tarifa mínima oscila entre el 0,16 % de Navarra y el 0,3 % de Extre-



Ruiz-Huerta, en la presentación del Libro Blanco de la reforma fiscal, en el Ministerio de Hacienda.

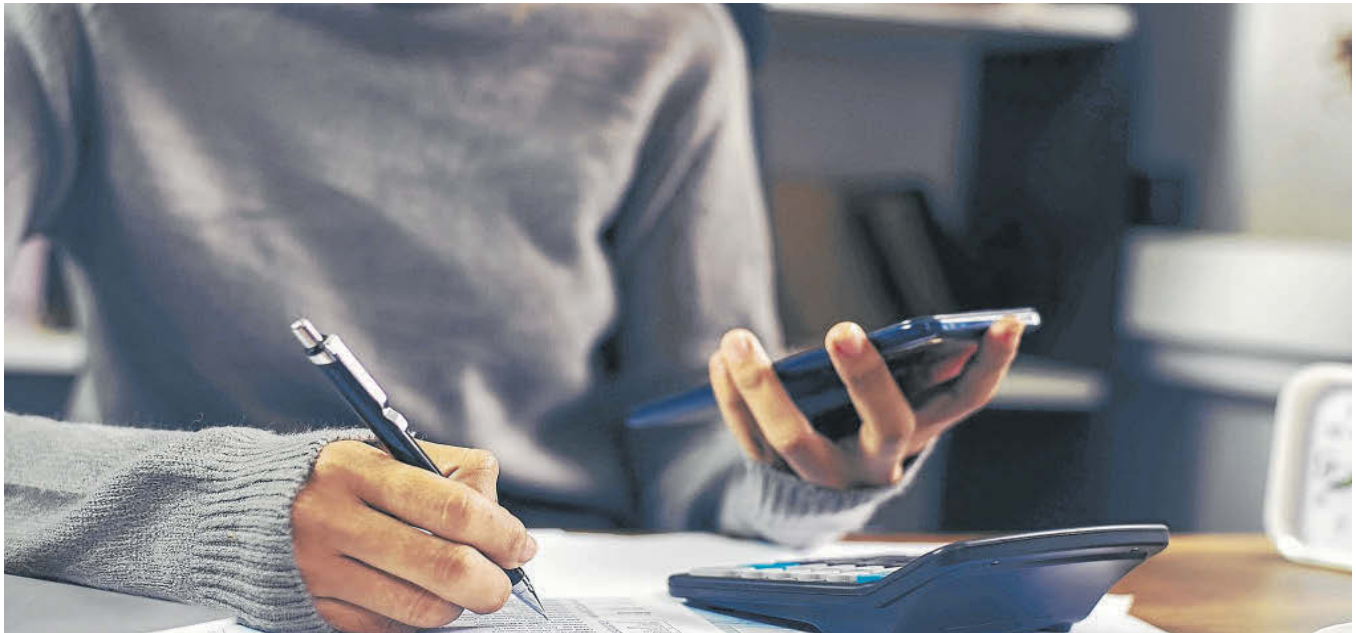
MARISCAL

madura y la máxima entre el 2 % de Navarra y Vizcaya y el 3,75 % en Extremadura.

Además, Madrid ha establecido una bonificación del 100 % para todos los contribuyentes, aunque aquellos cuyos bienes y derechos tengan un valor que supere los 2 millones deben presentar autoli-

quidación, y La Rioja del 75 %. El estudio Panorama de la fiscalidad autonómica y foral 2021 del Consejo General de Economistas de España aporta un ejemplo en el que un contribuyente con un patrimonio de 800.000 euros paga por este impuesto 1.164,37 euros en Aragón; 1.099,31 en Extremadura;

909,44 en la Comunidad Valenciana; 769,51 en Cataluña y 475,59 en Navarra. En el resto oscila entre los 280,00 euros de Baleares y los 200 de Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Galicia, La Rioja y Guipúzcoa, aparte de los cero euros de Madrid, Vizcaya y Álava. ■



## Legal

# ¿Por qué es importante planificar la sucesión del patrimonio personal y empresarial?



MARIA ZELICH PROHIAS  
Asociada Senior del Departamento de Litigación y Arbitraje y Derecho Civil de Garrigues

**El riesgo que conlleva cualquiera de estos acontecimientos hace aconsejable prever y regular con tiempo la sucesión**

El ordenamiento jurídico pone a nuestra disposición instrumentos cuya función es que la persona afectada, antes de que se den dichos acontecimientos, pueda prever sus consecuencias ordenando y regulando el impacto de la ausencia repentina en ámbitos como la familia, la propiedad, la empresa y su entorno, así como planificar las actuaciones necesarias para minimizar el impacto y agilizar la transición en el liderazgo de la empresa.

La larga experiencia acumulada en este ámbito nos ha enseñado que los clientes que nos solicitan asesoramiento jurídico-fiscal para

organizar esta planificación patrimonial principalmente les preocupa la equidad entre los hijos, la conservación del patrimonio y asegurar el cumplimiento de su voluntad; todo ello con el tratamiento fiscal más eficiente posible.

Para alcanzar estos objetivos y tratar de evitar problemas, tanto económicos como personales, contamos con una serie de documentos que nos permiten regular el fallecimiento y los sucesos vitales reñidos y que conforman lo que llamamos el Plan de Contingencia.

El más conocido de ellos es el testamento, que permite regular, a quién beneficiar, a quien excluir o limitar como beneficiario, a quien proteger, la transmisión del patrimonio personal y cómo y en qué condiciones hacerlo.

Muy estrechamente ligado con el testamento, en determinados



**EL CONSEJO**  
DEBEMOS ELABORAR UN PLAN DE CONTINGENCIA QUE PERMITA, LLEGADO EL MOMENTO, UNA TRANSICIÓN ORDENADA Y ÁGIL

derechos forales –entre ellos, el catalán– existe la figura del pacto sucesorio, que consiste en un contrato entre dos o más personas en el que definen conjuntamente su sucesión con la misma amplitud que el testamento. Y, gracias precisamente a esta naturaleza de contrato, su modificación exigirá el acuerdo de todos los firmantes.

Asimismo, el otorgamiento de un poder general y preventivo cuando todavía se está en plenas facultades permite definir quiénes tendrán la facultad de decidir las cuestiones que conciernen a la atención personal y la administración empresarial y patrimonial cuando, llegado el día, se

produzca una situación de discapacidad que exija a la persona apoyarse en un tercero para tomar sus propias decisiones, evitando situaciones de bloqueo en los órganos de gobierno y una paralización en la gestión.

En la misma línea, el testamento vital nos permite manifestar nuestra voluntad ante determinados acontecimientos vitales. Mediante dicho documento podemos recoger de forma expresa las instrucciones a tener en cuenta en caso de que en el futuro nos encontremos en una situación en la que las circunstancias que concurren no nos permitan expresar personalmente nuestra voluntad y deba realizarse o adoptarse alguna medida de carácter médico relevante.

En definitiva, el riesgo que conlleva cualquiera de estos acontecimientos hace aconsejable prever y regular con tiempo la sucesión. Por ello, el primer paso es iniciar un proceso de reflexión pausado, cuando todavía se está en plenas facultades, incluso si se divisa el fallecimiento como algo lejano y cualquier discapacidad o enfermedad se percibe con ajenidad. Y, a partir de ese momento, elaborar un Plan de Contingencia que permita, llegado el momento, una transición ordenada y ágil.

**BARRA LIBRE** → El regreso del Emérito, el pacto que Feijóo ofrecerá a Sánchez y la guerra híbrida de Rusia

**ECONOMÍA**

# Funcionarios, pensionistas y parados cuestan 1.600 euros de media al mes a cada trabajador

Cada persona que trabaja en el sector privado tiene que hacer frente, de media, al pago de 19.110 euros al año para sostener las prestaciones y a los empleados públicos



Yolanda Díaz, María Jesús Montero y José Luis Escrivá. *EP*

PUBLICADO 08/03/2022 04:45

**El trabajador privado paga ya una media 1.600 euros al mes para mantener el sistema de pensiones, las prestaciones por desempleo y los salarios de los funcionarios.** Es decir, que cada persona que trabaja en el sector privado tiene que hacerse cargo, como media, de 19.110 euros al año para pagar la España pública, según cálculos del Instituto de Estudios Económicos (IEE).

MÁS INFO



**España pagará una factura 'extra' de 20.000 millones por la subida del precio del petróleo**

**El precio de la luz pulveriza todos los récords y alcanzará el martes los 700 euros/MWh**

«Es una hipoteca de un buen piso para cada asalariado, con la diferencia de que la hipoteca dura unos años determinados, mientras que estos cargos permanecen durante toda la vida laboral», destaca el servicio de estudios de CEOE en el informe *Por una mejora de la eficiencia del gasto público en España* presentado este lunes.





**prestación (sin contar los ERTE) y 3,29 millones de empleados públicos.** «De esas variables, solo tiene un potencial bajista el número de desempleados, ya que la demografía, junto con el vigente modelo de reparto, se traducirá, de manera inevitable, en un incremento de la cuantía de jubilados; mientras que la contratación en las Administraciones ha vuelto a su proceso expansivo al iniciarse la recuperación», advierte el Instituto de Estudios Económicos.

Según los últimos datos disponibles, 15,17 millones de españoles (15,92 millones si se tienen en cuenta los ERTE) reciben sus ingresos del Estado, de las autonomías y de los ayuntamientos; frente a 12,81 millones (12,05 millones si se tienen en cuenta los ERTE) que los consiguen en el sector privado. Es decir, que **cada trabajador del sector privado sostiene a 1,3 personas que viven del sector público.**

En el capítulo de los **pensionistas**, el coste atribuible a cada trabajador del sector privado es el más alto, con **830 euros por mes y 9.960 euros al año.** Para calcularlo, el IEE utiliza los últimos datos oficiales de importe total de remuneración a los pensionistas menos el pago total que realizan éstos por impuestos directos dividido entre el número de empleados del sector privado.

El Instituto de Estudios Económicos recuerda que en España «con unos salarios inferiores al promedio de los existentes en los demás grandes Estados de la Unión Europea, se logra percibir una de las pensiones más altas, en términos absolutos y relativos». A ello hay que añadir que **solamente cinco países en Europa** (Francia, Italia, Austria, Hungría y España) **tienen indiciadas sus pensiones al IPC, entre ellos España.**

**“ España liga las pensiones al IPC, disparado por la energía, mientras Europa tiende a ajustarlas en base a otros factores**

«En suma, el sistema español de pensiones es, de acuerdo con todos los parámetros, uno de los más generosos y onerosos de la Unión Europea», señalan los economistas del IEE. Este año, las pensiones se han revalorizado un 2,5% (el promedio de la inflación entre diciembre de 2020 y



energéticos a raíz de la guerra en Ucrania, **la gran subida se espera ya en 2023.**

Sin embargo, los expertos apuntan que «**la tendencia europea es a que la revalorización de las pensiones no se ajuste al IPC sino al crecimiento económico u otros factores correctores** como ocurre, por ejemplo, en los Países Bajos y en la mayor parte de los países del norte de Europa».

Según sus cálculos, la subida de las pensiones en función del IPC en un escenario de crecimiento económico, como el proyectado por el Gobierno, incrementaría el tamaño de la partida en 2.750 millones de euros anuales. Se trata, así, de un factor que impulsa al alza el gasto. «**Un gasto que ya está cerca del 15% del PIB**, y que registra, desde hace unos años, un déficit estructural cercano a los 20.000 millones de euros», señala el IEE.

## 762 euros al mes para pagar a parados y funcionarios

Por cuantía, después está el gasto **en prestaciones de los desempleados**, que ascendería a 92 euros al mes de media por trabajador y 1.103 euros anuales. Para extraer el dato, el IEE descuenta del gasto público total en prestaciones por desempleo los impuestos directos que pagan el total de los parados y divide el resultado entre el número de asalariados del sector privado.

Por último, los **funcionarios** cuestan de media, cada mes, **670,5 euros a cada trabajador del sector privado. Esto se traduce en 8.046 euros al año.** Para calcularlo, los economistas también restan lo que pagan los funcionarios en impuestos a la Administración del gasto total en empleo público y divide el resultado entre todos los empleados con sueldo del sector privado.

Según el IEE, **España podría reducir su gasto público en un 14%** y seguir ofreciendo el mismo nivel de servicios si lograra mejorar su eficiencia hasta alcanzar niveles similares a los de la OCDE. En términos absolutos, **hay un margen de mejora de 60.000 millones de euros**, calculan los expertos.

## Reducciones selectivas de impuestos

El IEE ha elaborado un **índice de eficiencia del gasto público** que sitúa a **España en el puesto 29 de la OCDE (74,4 puntos en 2021)**, muy por debajo de la media europea (98,6 puntos) y peor que en 2019 (84,6 puntos). Lo que implica que España tiene mucho que mejorar en este ámbito.



estudio. Esta caída se ha producido a pesar de que en la pandemia España ha movilizado menos medidas de apoyo a empresas y ciudadanos que otros países de nuestro entorno.

En cualquier caso, ha señalado que la mejora de la **eficiencia del gasto público permitiría avanzar en la consolidación fiscal «sin recurrir a subidas de impuestos»**, e incluso aplicar «reducciones selectivas» de algunos tributos. El informe, de hecho, plantea una correlación entre las subidas de impuestos y el incremento del gasto público.

En ese sentido, Fernández de Mesa ha subrayado que **«no es el momento de llevar a cabo una subida de impuestos»** como plantea el **Libro Blanco de los expertos para la reforma fiscal**, algo que la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, ha descartado por el momento. Ha recordado que el informe no ha encontrado mucho margen para subir el **Impuesto sobre Sociedades**, a pesar de lo que venía diciendo el Gobierno. El informe cita la entrevista de *Vozpópuli* en la que **el catedrático Ignacio Zubiri plantea que no se puede pedir una subida de impuestos sin un ajuste de gasto público.**



## Cómo pagar el Impuesto de Sucesiones con el dinero de una herencia

elEconomista.es • [original](#)



Foto: Getty.

El Impuesto de Sucesiones es el que se impone al aumento de riqueza de un contribuyente cuando recibe una herencia o una donación derivada de un fallecimiento. El pago de este tributo puede convertirse en un problema temporal cuando lo tiene que asumir una persona que no dispone de recursos antes de recibir esa herencia o donación de, por ejemplo, un familiar.

Para ello, sin embargo, existe la posibilidad de tomar un atajo si entre lo que va a heredar se cuenta parte (o todo) el dinero de una cuenta bancaria. La razón es que, de estar en esta situación, el contribuyente podrá usar el dinero de esa futura herencia para pagar el Impuesto de Sucesiones. En la práctica, esto supone realizar un pequeño **adelanto de esa herencia para poder abonar el impuesto** que le permitirá recibir el importe restante de dicha herencia.

Es una operación que no todo el mundo conoce pero que sin embargo viene detallada en el propio Reglamento del Impuesto de Sucesiones, [en cuyo artículo 80.3](#) se deja claro que las entidades bancarias podrán "enajenar valores a nombre del causante (de la donación y herencia) y, con cargo a su importe, o al saldo a favor de aquél en cuentas de cualquier tipo, librar los correspondientes talones a nombre del Tesoro Público por el exacto importe de las citadas liquidaciones".

El funcionamiento es sencillo: si un contribuyente va a heredar parte del saldo de una cuenta corriente por el fallecimiento de un conocido y no dispone de los fondos para pagar el Impuesto de Sucesiones puede optar por **descontar del importe heredado lo que tenga que usar para liquidar el tributo** y poder heredar el resto.

Eso, claro, sin perjuicio de las opciones de aplazamiento y fraccionamiento del Impuesto de Sucesiones en los términos establecidos por la ley, que permiten aplazar el pago del tributo hasta un año o fraccionarlo en cinco anualidades si se solicita dentro del plazo reglamentario de pago y cuando el inventariado de los bienes del causante es de inferior valor al de las cuotas a liquidar.

### Cómo entrega el cheque el banco para pagar el impuesto

El Banco de España explica en su página web que los contribuyentes que se encuentren ante la tesitura de necesitar parte del dinero que van a heredar para pagar el Impuesto de

Sucesiones pueden pedir a la entidad en la que el fallecido tenía su cuenta bancaria que les anticipe esas cantidades.

En estos casos, informa el organismo regulador, "la entidad emitirá, a cargo de los bienes del causante, **un cheque a nombre de la Agencia Tributaria con el exclusivo fin del pago de dicho impuesto**". El importe de ese cheque solo puede ser el de la **cantidad exacta del tributo**.

## La documentación que hay que entregar para heredar el dinero

Para poder recibir el resto de la herencia el contribuyente debe aportar a la entidad bancaria el justificante de pago del Impuesto de Sucesiones, ya que dichas entidades son responsables subsidiarias del impuesto según explica la Ley del Impuesto de Sucesiones [en su artículo 8.1](#).

Pero no solo eso, el heredero o herederos también han de aportar el certificado de defunción del fallecido, el certificado del Registro de Actos de Buena Voluntad, la copia del último testamento o bien la copia de la declaración de herederos abintestato si no existiesen últimas voluntades.

## Los paraísos fiscales protegen a Putin

Andreu Missé • original



Las Islas Vírgenes esconden miles de cuentas millonarias.

La guerra de Putin contra Ucrania ha propiciado un salto histórico en la construcción europea. En tan solo una semana se adoptaron dos decisiones impensables unos días antes: la financiación del envío de armas a Ucrania por un valor de 450 millones de euros y la activación de una Directiva para acoger a todos los ucranianos que intentan salvar sus vidas en países europeos. Los refugiados superan ya los 1,5 millones. Al mismo tiempo, la UE, EE UU y el Reino Unido han aplicado severas sanciones económicas que afectan seriamente a Rusia.

La efectividad de las sanciones económicas, sin embargo, puede verse obstaculizada por el empleo por parte de oligarcas y empresas rusas de paraísos fiscales, donde han escondido importantes recursos vitales para sus operaciones financieras. Algunos de estos territorios son Estados miembros de la UE, como Chipre y Holanda, y otros pertenecen o están vinculados al Reino Unido y a EE UU.

Los paraísos fiscales son cómplices fundamentales de la construcción del poder de los oligarcas que se apropiaron de las grandes compañías públicas. Los investigadores Filip Novokmet, Thomas Piketty y Gabriel Zucman han estimado en 800.000 millones de dólares la riqueza de los multimillonarios rusos protegida en los centros offshore en su trabajo *From soviets to oligarchs: Inequality and property in Russia, 1905 - 2016*. La investigación revela el crecimiento de la desigualdad en Rusia. En 2015, el 1% de las personas más ricas controlaba más del 40% de la riqueza. Una concentración de riqueza superior a la del 1% en Estados Unidos (38%), China (30%) y Francia (23%). Los autores estiman que hay tanta riqueza financiera en manos de los rusos ricos en el extranjero (en Reino Unido, Suiza, Chipre y centros offshore similares) que la que tiene el resto de la población rusa en la misma Rusia.

Como ha manifestado Josep Borrell, jefe de la diplomacia europea y líder destacado de los avances de la Unión, no debemos atemorizarnos, sino unirnos. La guerra de Putin está llevando a la Unión Europea a dar pasos extraordinarios a favor de los derechos humanos, que se materializan en la solidaridad con Ucrania. Europa debe aprovechar este impulso democrático para liquidar los paraísos fiscales ahora que vemos con claridad sus efectos tan dañinos para una distribución justa de los recursos en el ámbito nacional e internacional.

Oxfam Intermón censuró el pasado febrero a las autoridades europeas por incumplir sus promesas de acabar con los paraísos fiscales. Solicitó que se incluyera en la lista de estos centros de evasión fiscal a 16 territorios, entre ellos cinco Estados de la UE, Irlanda, Países

Bajos, Luxemburgo, Malta y Chipre. Por su parte, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha anunciado su propósito de declarar a Rusia como un paraíso fiscal ante la UE y la OCDE. Europa precisa eliminar los espacios que burlan la ley para afianzar su democracia y obtener los recursos necesarios para proteger a los millones de pobres que está ocasionando la guerra.

## Los sindicatos piden que el pacto de rentas incluya una revisión de los precios de la energía y del Impuesto de Sociedades

original



Los líderes de CCOO y UGT, Unai Sordo y Pepe Álvarez, este lunes en La Moncloa.

Los secretarios generales de CCOO y UGT, **Unai Sordo** y **Pepe Álvarez**, respectivamente, se han mostrado este lunes en contra de firmar un pacto de rentas que sólo hable de salarios, considerando necesario que aborde también medidas que afecten a los precios, principalmente los energéticos, impuestos o dividendos empresariales, informa EFE.

Tras la reunión mantenida en la mesa de diálogo social para el plan de recuperación, transformación y resiliencia, presidida por el presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, los líderes sindicales han dejado claro que no firmarán un pacto de rentas que se limite a hablar solo de salarios y han reclamado respetar su autonomía para negociar este tema de forma bipartita, sólo con la patronal.

"Es el momento de distribuir los costes de lo que viene y los salarios no pueden ser los paganos de guerra", ha dejado claro Sordo, quien, sin embargo, ha añadido que no hay **ninguna traslación -por parte del Gobierno- pidiendo que el pacto de rentas "sea de devaluación salarial"**.



España tiene un problema de fijación de precios energéticos, ha añadido Sordo, que ha pedido un esfuerzo para suspender el sistema marginalista en el mercado mayorista de la electricidad y que hace que se pague toda la energía al precio de la más cara, habitualmente el gas.



Esto puede llevar a un "disparate inflacionista", ha añadido el secretario de CCOO, que ha reclamado seguir con medidas sociales para mitigar el impacto de los precios energéticos entre los más vulnerables.

## "La guerra no puede tocar la negociación salarial"

Por su parte, Álvarez ha señalado que en la reunión se han empezado a visualizar cuáles pueden ser los elementos que conformen un pacto de rentas o ser objeto de acuerdos y, entre ellos, ha citado **los precios de la energía o de la agricultura**. Entre los elementos, ha añadido Álvarez, no han estado las pensiones.



Ambos líderes sindicales han reclamado que los temas salariales se sigan abordando en el marco de la negociación que mantienen patronal y sindicatos y donde, ha insistido, deben tener un papel clave las **cláusulas de salvaguarda**, que permitan revisar al alza salarios si repunta la inflación.

"Hay que mantener la **autonomía del acuerdo de negociación colectiva** (...) la guerra no puede tocar la hoja de ruta que nos habíamos marcado en negociación salarial", ha dejado claro el líder de UGT, que ha vuelto a hablar de un acuerdo a varios años donde se garantice el poder adquisitivo.

Así, Sordo ha abogado por cerrar con la patronal un V Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) a **dos o tres años con una subida salarial**, pero con cláusulas de revisión para que al final del periodo los trabajadores no hayan perdido poder adquisitivo.

No obstante, ha dicho que no está definido si el acuerdo podría incluir una subida salarial por año o si recogería un incremento al final del periodo, al igual que no ha concretado **si la cláusula podría aplicar de manera anual o al concluir el plazo del pacto**.

## El ICO de Calviño estrenó sus avales con 875.000 euros a la empresa de su marido

original



Nadia Calviño, en una sesión de control al Gobierno en el Congreso.

La sociedad de Ignacio Manrique de Lara logró las ayudas crediticias estatales en abril de 2020 cuando la Prensa denunciaba su atasco.



El 24 de marzo de 2020, la vicepresidenta económica **Nadia Calviño** propuso al **Consejo de Ministros** conceder avales por 100.000 millones de euros a las empresas para afrontar la crisis económica generada por el covid y poder seguir pagando salarios y facturas de proveedores.

El BOE publicó el acuerdo gubernamental a los dos días. Semanas después el ICO (**Instituto de Crédito Oficial**), dependiente de la vicepresidenta económica, concedía avales por 875.000 euros a la empresa que tiene como director de marketing al esposo de la vicepresidenta autora del plan, **Ignacio Manrique de Lara**, cuya marca comercial es **Beedigital**.

Hay que recordar que los quebrantos, léase impagos, que produjeran tales avales los abonaría el ministerio de Asuntos Económicos con cargo a sus presupuestos. Por tanto, a través de dos vías la vicepresidenta económica estaba inmersa en el aval estatal concedido a la empresa de su marido: Su ICO concedía el aval a **Beedigital**, y su ministerio abonaría los 875.000 euros si impagaba el préstamo. Un matrimonio bien avalado.



El *tutelage* de **Calviño** sobre este plan fue intenso. No se limitó a inspirarlo. El ICO informará con carácter quincenal al ministerio de Asuntos Económicos de la utilización de tal línea de avales.

## **La firma del marido de Calviño supo sortear todos esos obstáculos y salir con los primeros avales horneados por el ICO antes de que colapsara.**

Y, por si no quedaba claro el *pilotaje* de **Calviño** sobre los avales del ICO, el BOE lo remachaba: se habilita a la ministra de Asuntos Económicos para adoptar las medidas necesarias que garanticen la adecuada distribución de la línea de avales entre los operadores. Y alguno/s de esos bancos fichados por el equipo de **Calviño** concedieron dos créditos avalados a la firma de su esposo.

No un banco cualquiera. Un banco que previamente había suscrito con el ICO un contrato marco para participar en la línea de avales. El banco lograba el negocio de prestar dinero con plena garantía gracias al ministerio de **Calviño**.



Placa oficial en la sede en Madrid del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Le llovía una clientela blindada en tiempos de crisis. Esto generaba sinergias, gratitudes. Uno de los bancos vinculados a los avales de **Calviño**, el **Sabadell**, recientemente financió un foro mediático para la vicepresidenta sobre el reparto de fondos digitales en pleno escándalo parlamentario por las informaciones de este diario por los nexos de la firma de su marido con sus subvenciones.

## Un préstamo "arriesgado"

Naturalmente, el banco concedía o no el crédito según sus criterios en materia de riesgos. Y la banca no vio riesgo en prestar 1,2 millones a una empresa como la del marido de **Calviño** que el año anterior registró 6,4 millones de pérdidas. Y había reducido a menos de la mitad su patrimonio neto.

Tampoco asustó que el prestatario dueño de **Beedigital** debiera 50 millones, incluido 1,6 millones al estado. Ni que arrastrara bases imponibles negativas por 1.700 millones que le permitían diferir pagos a Hacienda desde 2008. Y sin pandemia. En realidad, paradójicamente, le fue mejor en 2020. Su virus económico era previo.

La celeridad para obtener los avales del ICO fue máxima. La empresa de **Ignacio Manrique de Lara** solicitó y formalizó dos préstamos por un valor conjunto de 1.250.000 euros en abril de 2020, que avaló el ICO en un 70%.



En socorro de la firma de Manrique de

Lara, acudieron tres decisivas ayudas del Gobierno que vicepresidente Calviño y que ha destacado Esdiario

Esta temprana fecha chirría con la maquinaria burocrática. La ayuda debía ir destinada a préstamos y operaciones cuya formalización fuera posterior al 17 de marzo de 2020. El BOE publicó el plan el 26 de marzo. El ICO consumió oficialmente diez días más en preparar la línea de avales.

Esto sitúa la primera fecha hábil para solicitar estas ayudas en torno al 14 de abril. Por tanto, la empresa del marido de la vicepresidenta, asistió al estreno de los avales de **Calviño**. Días después ya tenía formalizado el préstamo de 1.250.000 euros con el aval del ICO cubriendo su impago hasta un 70%. Todo este proceso burocrático con un banco (o dos, ya que fueron dos créditos) para conceder el préstamo y con el ICO para avalar una suma tan respetable se consumó en sólo 14 días de abril.

La vertiginosa concesión del aval del ICO a la firma del marido de **Calviño** no sólo choca con la ideal secuencia del BOE. La prensa detalló el formidable atasco surgido en la tramitación de los avales el mismo mes que lo cobraba la empresa de **BeeDigital**, abril de 2020.

## ¿Cómo puede BeeDIGITAL ayudarte a digitalizar tu empresa?

BeeDIGITAL puede ayudarte en todo el proceso para solicitar el bono digital ya que formaremos parte del programa Kit Digital como **agente digitalizador**:

- realizaremos, en tu nombre, toda la gestión administrativa para que puedas solicitar el bono digital y así te olvides de todo el papeleo
- una vez que consigas el bono digital, te ayudaremos a elegir el servicio o herramienta que mejor se adapte a las necesidades actuales de tu negocio
- cuando elijas la solución o soluciones que necesitas implementar, te acompañaremos a lo largo de todo el proceso, ayudándote a implementarlas y dándote soporte y formación para que saques el máximo provecho de ellas.

La odisea de los créditos ICO: retrasos, seguros y malabarismos para refinanciar. Los préstamos con garantía pública apenas han durado unas horas en los bancos, pero muchos tendrán que esperar a firmar la próxima semana (*La Información*), Las empresas denuncian retrasos en créditos ICO que tenían autorizados. Según el Gobierno la concesión de avales de

menos de 50 millones es «automática», pero los bancos aducen que los requisitos son complejos y han ido cambiando (*Sur*).

En mayo ya era un clamor: Crece la preocupación por los retrasos en las líneas de crédito ICO (*El Correo Gallego*), que incluía el reconocimiento oficial del embarrado reparto de avales: Hace solo unos días, el presidente del Gobierno, **Pedro Sánchez**, llamaba la atención al sector financiero por las quejas recibidas de autónomos y pymes sobre el trato y los planteamientos que están recibiendo por parte de algunos bancos en la comercialización de los créditos avalados por el Instituto de Crédito Oficial.

El ICO culpaba a los bancos por querer endosar servicios adicionales al préstamo y las entidades financieras achacaban el retraso a los criterios cambiantes del Gobierno. Y, en un momento dado, a que faltaba dinero para seguir el reparto. La firma del marido de **Calviño** supo sortear todos esos obstáculos y salir con los primeros avales horneados por el ICO antes de que colapsara.

Los requisitos marcados para el reparto de avales del ICO tocaban de lleno a **Beedigital**: Quedan excluidas de esta línea aquellas empresas con domicilio social en España cuya matriz esté ubicada en un paraíso fiscal conforme a la lista oficial de la AEAT y de la Unión Europea.

## Luxemburgo, paraíso fiscal

La firma de **Manrique** tiene su matriz en Luxemburgo, un paraíso fiscal de facto según el sindicato Gestha de Hacienda y numerosos estudios del régimen tributario del ducado. Pero el ICO daba otra vuelta de tuerca: Las empresas y autónomos no podrán aprovechar estructuras en paraísos fiscales para reducir sus obligaciones tributarias.

Y, oh, paradoja, el fondo opaco que gobierna **Beedigital** desde Luxemburgo tiene una fiscalidad casi nula. Ni impuesto de sociedades ni sobre dividendos, ni sobre patrimonio o rentas. Sólo alguna tasa municipal si se acredita labor comercial.



Para captar avales del ICO también se exigía no figurar en el listado secreto de morosos del Banco de España ni estar en crisis, entendida como concurso de acreedores. Que es morosa con el Estado no es secreto. Ni que bordeaba la crisis. La firma había reducido su capital en 4,4 millones en 2019 porque sufría un desequilibrio patrimonial.

En socorro de la firma de **Manrique**, acudieron tres decisivas ayudas del Gobierno que vicepresidente **Calviño** y que ha destapado **Esdiario**: [en 2019 obtuvo un contrato de la Seguridad Social](#) por un millón de euros repartido en dos años, a pesar de que incumplía la ley de contratos por su morosidad con Hacienda y con dicho organismo.

En 2020, el ICO de **Calviño** le avaló por 875.000 euros, y en 2021 **Beedigital** publicitó que era uno de los agentes fichados por **Red.es** (dependiente de la vicepresidenta económica) para captar y cobrar ayudas de su fondo **Kit Digital** (3.000 millones), a pesar de que su norma exigía estar al corriente de pagos con el Estado para actuar como intermediario en la digitalización.

## MADRID DIRECTO

de ellas es la posibilidad de deducción de 900 euros para la familia de acogida. En el caso, además de empleados públicos, tanto por acogimiento como por nacimiento o por adopción. Lo están viendo aquí tienen ayudas de hasta 1100 euros y en este plan de natalidad que se equipara a los menores acogidos con los hijos y de línea recta descendientes, a efectos de que la bonificación del impuesto sobre sucesiones y donaciones y además importante, van a contar con



[http://a.eprensa.com/view\\_pdf.php?sid=12736&cid=634691105](http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=634691105)



## Herrera en Cope

anual de las grandes fortunas, blindar el impuesto de patrimonio, que es un impuesto único en Europa



[http://a.eprensa.com/view\\_pdf.php?sid=12736&cid=634268524](http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=634268524)

## **AYUDAS EUROPEAS**

# Las autonomías denuncian el agujero que les hace el IVA de los fondos UE

- ▶ Este impuesto que acompaña a los proyectos en teoría no se puede financiar con dinero comunitario
- ▶ Las comunidades claman contra Hacienda por esta situación y el ministerio promete una solución

DANIEL CABALLERO/SUSANA ALCELAY MADRID

El Estado gana dinero y las comunidades lo pierden. Esta es la principal queja que se ha desatado ahora entre las autonomías a cuenta de los fondos europeos. Otro problema más en la gestión del dinero comunitario que le surge al Gobierno de Pedro Sánchez, que lleva tiempo recibiendo las denuncias de las regiones a cuenta del IVA que deben soportar.

El destino de los fondos europeos se divide entre licitaciones y subvenciones/ayudas. Las primeras son proyectos, contratos, que se adjudican a una o varias empresas. Por ejemplo, para digitalizar un organismo, o para crear aplicaciones informáticas. Las segundas, una subvención para adquirir vehículos eléctricos. En muchos casos los proyectos los saca la Administración General del Estado y en otros son las comunidades autónomas, en su papel de ejecutoras de los fondos -como publicó ABC-, las que sacan las licitaciones.

Dichas licitaciones, tanto las que publica el Estado como las de las autonomías, están sujetas a IVA, de un 21%. Y aquí es donde surge el problema para las comunidades. Fuentes autonómicas de Madrid, Murcia, Andalucía y Comunidad Valenciana destacan que este impuesto no puede ser financiado con el dinero comunitario (en base a las directrices dadas desde Bruselas), sino que en cada proyecto el IVA sale de las arcas autonómicas, generando un agujero en sus presupuestos.

«El Reglamento 2021/241 de 12 de febrero de 2021 por el que se establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) no contiene ninguna previsión en cuanto al tratamiento del IVA. Tampoco lo incluyen otras disposiciones comunitarias posteriores en relación a los fondos», indican al unísono desde varias autonomías consultadas.



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, con el presidente de la Generalitat, Ximo Puig // ROBER SOLSONA

«Por lo general no se financia el IVA. Eso supone un perjuicio para las CC.AA., que se ven obligadas a cubrir esa parte del gasto con recursos propios. Y es algo que al Ministerio de Hacienda ya se le ha advertido por par-

te de muchas de nosotras», señalan desde la Consejería de Hacienda de Andalucía.

Se ha planteado al Gobierno la situación en diferentes conferencias sectoriales de cada ministerio y distintos foros públicos pero aún no han recibido una solución, sino solo más confusión.

Murcia también denuncia la misma situación e incluso han ido más allá al haber remitido una carta oficial a la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, pidiendo solucionar el problema. Porque las autonomías tienen entendido que el IVA no se puede pagar con fondos europeos, pero el Gobierno les induce a confusión en algunos casos.

Murcia -como también hacen Madrid y Andalucía- se queja en la misiva de que en algunos casos el Ejecutivo les dice que sí pueden pagar el IVA con dinero comunitario y en otros que no: «La disparidad de criterios sobre la elegibilidad del IVA en las distintas normas estatales hasta ahora publicadas en aplicación del MRR, así como en las respuestas dadas a las consultas que se han planteado desde los distintos centros directivos de la CARM a los correspondientes ministerios, no hacen sino aumentar las dudas interpretativas sobre la cuestión, ya que se puede afirmar que, por parte de la Administración General del Estado, no se está aplicando un criterio claro y unificado en el tratamiento que se le debe dar a la financiación del IVA».

Como ejemplo, las fuentes autonómicas consultadas apuntan a las diferentes posturas: en el Ministerio de Transportes se apunta a que el IVA no es elegible para ser financiado con fondos europeos, y en el Instituto para la Diversificación

## IMPACTO EN LAS CUENTAS AUTONÓMICAS

**250 millones de euros es el impacto presupuestario máximo que calcula la Comunidad de Madrid que el IVA tendrá en sus cuentas. En la parte baja de la horquilla se reduce a 200 millones. El impacto en el turismo sería de 34,4 millones.**

**52 millones estima Murcia que le costará pagar de su bolsillo el IVA de los proyectos ligados a los fondos europeos. Solicita una solución a este roto en sus cuentas, «bien mediante una compensación, o bien mediante las actuaciones normativas o administrativas necesarias, a fin de no poner en peligro la ejecución de las actuaciones».**

## Impacto en el turismo

La Comunidad de Madrid se une a esta denuncia y detalla el roto en sus cuentas en hasta 250 millones de euros. Y tienen clara la directriz que llega desde Europa. «Aunque no hay constatación por escrito, la Comisión Europea, consultada al respecto, ha rechazado la posibilidad de que con cargo al Mecanismo de Recuperación se pueda financiar el IVA que se devengue en la operación de ejecución de los proyectos. Esto supone un impacto presupuestario para las comunidades autónomas que el Estado, mediante el sistema tributario, va a ingresar», indican a ABC desde la Consejería de Hacienda de la región madrileña.

La Consejería de Cultura de esta región lleva desde julio reclamando al Gobierno que aclare si el sector turístico estará exento del 21% de IVA. De no ser así calculan que podrían perderse 34,4 millones en ayudas para un sector en que Madrid representa el 7% del PIB.

En la Consejería de Hacienda de



Publicación	ABC Nacional, 32
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	394 000

Fecha	08/03/2022
País	España
V. Comunicación	65 453 EUR (70,951 USD)
Tamaño	95,50 cm <sup>2</sup> (15,3%)
V.Publicitario	6896 EUR (7475 USD)



y Ahorro Energético (IDAE) ocurre lo contrario. «El Gobierno de España está arrojando mucha incertidumbre sobre esta cuestión a las administraciones afectadas, que solicitan algún tipo de compensación por parte del Estado», indican fuentes de Hacienda de la Comunidad de Madrid.

### Petición de soluciones

A la vista de los acontecimientos, las comunidades exigen a Hacienda que clarifique oficialmente el problema del IVA y ponga una solución si no es financiable con cargo al Mecanismo de Recuperación. Asimismo, las regiones han planteado ya varias soluciones a Montero, como la creación de un fondo de compensación que habría de estar dotado con cientos de millones de euros.

En Hacienda, por su parte, según ha podido averiguar este periódico, son conscientes del problema de criterio que hay entre unos organismos y otros, además del desembolso que supone esto para las autonomías. En este sentido, en el ministerio están estudiando ya diferentes opciones para evitar trastocar los presupuestos autonómicos, más aún ahora que el Ejecutivo vende ya que 2022 se cogerá «velocidad de crucero» en la ejecución.

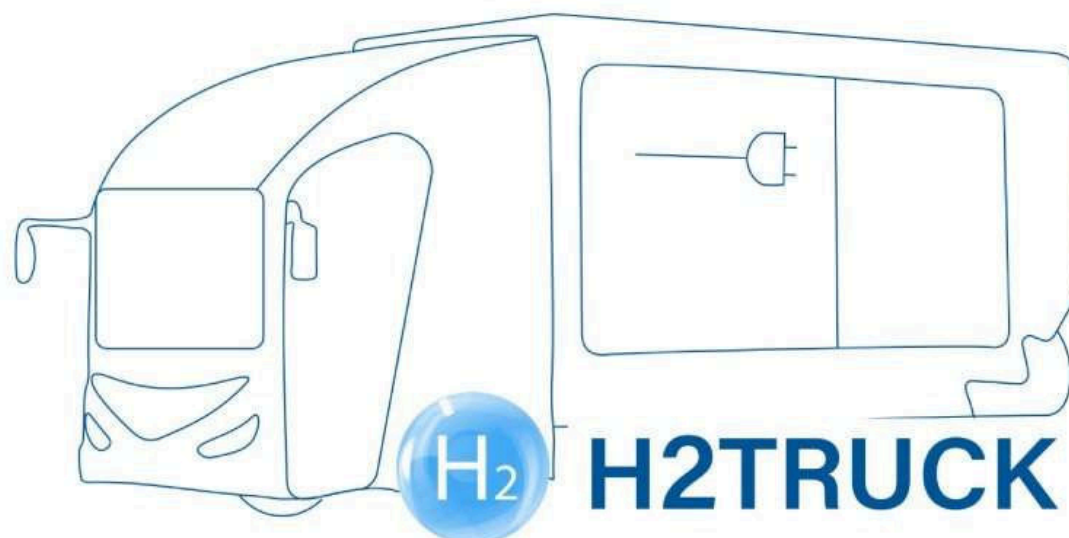
### Dificultades de gestión

Asimismo, este no es el único problema de gestión que tienen las comunidades autónomas respecto a los fondos europeos. Las comunidades, como publicó ABC, también se quejan de que el Ejecutivo las ha relegado al rol de meras ejecutoras de los proyectos que vienen del Gobierno. Es decir, que La Moncloa dispone y ellas ejecutan en muchos casos, para cumplir los hitos y compromisos fijados en el plan de recuperación.

Las regiones destacan que no existe la cogobernanza que vende el Gobierno y llaman a tener una mayor colaboración entre administraciones. Aunque todo ello también se complica ante la atomización de proyectos, ya que el Gobierno ha convertido los fondos en una legión de miniproyectos con escaso poder transformador.

## Los fondos europeos financiarán un vehículo con tecnología híbrida de batería y pila de hidrógeno

original



FCC Medio Ambiente ha puesto en marcha el proyecto "Investigación y desarrollo de un nuevo vehículo pesado para aplicaciones de servicio urbano con tecnología híbrida de batería - pila de combustible alimentada con hidrógeno (H2TRUCK)", financiado con los fondos del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** de España dentro del programa PTAS (Programa Tecnológico de Automoción Sostenible) en el marco de las subvenciones concedidas por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) apoyadas por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Su objetivo es fabricar un prototipo de **recolector y compactador de residuos** sobre una plataforma de gran tonelaje con propulsión 100 % eléctrica alimentado por un sistema híbrido de pila de hidrógeno y batería de ion litio, respetuoso con el medio ambiente.

El proyecto busca que pueda ser aplicado en un futuro a **cualquier equipo o máquina**, por lo que desarrollará una estación móvil de compresión de hidrógeno para que el vehículo pueda repostar en cualquier lugar.

Este proyecto cuenta con un presupuesto superior a **5,5 millones de euros** y está siendo desarrollado por un consorcio compuesto por empresas como Irizar, Jema y Calvera, y complementado por organismos públicos de investigación (OPI) como Insia, Tecnalia, Cidetec y el Centro Nacional del Hidrógeno.

Deberá finalizar antes de **diciembre de 2023**, con seis meses posibles de prórroga.

## **PERSPECTIVAS ECONÓMICAS**

Publicación	El Economista General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	14 332
Difusión	9761
Audiencia	34 163

Fecha	08/03/2022
País	España
V. Comunicación	42 513 EUR (46,084 USD)
Tamaño	117,52 cm <sup>2</sup> (18,9%)
V.Publicitario	3281 EUR (3557 USD)

ENCUESTA **elEconomista** A 29 ESPECIALISTAS

# EL 58% DE LOS ANALISTAS VE EL ESCENARIO DE ESTANFLACIÓN YA EN 2022

¿Esperan un escenario de hiperinflación o estanflación para este año?

<b>58,6%</b>	ESTANFLACIÓN
<b>3,5%</b>	HIPERINFLACIÓN
<b>34,4%</b>	NINGUNA DE LAS DOS
<b>3,5%</b>	NO SABE / NO CONTESTA

## El mercado bajista ya tiene un suelo al que aferrarse que se queda a un 3,6% PÁG. 17

Evolución del EuroStoxx (puntos)



Putin quiere partir Ucrania por el eje entre Kiev y Odesa.

# El 58% de los analistas ya contempla el escenario de estanflación en 2022

Un 34% descarta tanto este escenario como el de hiperinflación y solo uno de 22 espera este último

V. B. M. / C. C. / A. A. MADRID.

Si se echa la vista atrás tan sólo tres semanas, el escenario *macro* para la eurozona era muy diferente al que se contempla hoy. Entonces nadie esperaba que la zona euro se tendría que enfrentar a un posible estancamiento económico. La inflación era el gran problema, pero tampoco tan grave como para temer entrar en una situación de hiperinflación.

En resumen, se esperaba una inflación más persistente de lo previsto, que obligaría a los bancos centrales a reaccionar, y parecía que las aguas volverían a su cauce. Y más teniendo en cuenta que los estímulos que traería el programa *Next Generation* en Europa todavía no habían llegado al Viejo Continente, y que servirían como un *as en la manga* que ayudaría a impulsar la recuperación económica tras el Covid-19.

Este escenario se ha truncado con la guerra de Ucrania, y la amenaza de que se pueda producir un estancamiento económico en Europa consecuencia de las sanciones y por el rapidísimo aumento de los precios está ganando peso para los analistas. Ahora, un 58%, 17 de los 29 analistas encuestados por *elEconomista*, contemplan un escenario de estanflación en la eurozona este año. El crecimiento se frenará, lo tienen claro, y no descartan que se llegue a producir un estancamiento en el PIB en los próximos meses.

Al mismo tiempo, prácticamente todos descartan la posibilidad de que la región entre en una espiral inflacionista que se pueda considerar hiperinflación. Sólo 1 de los 29, un 3,44%, se inclina más por esa posibilidad.

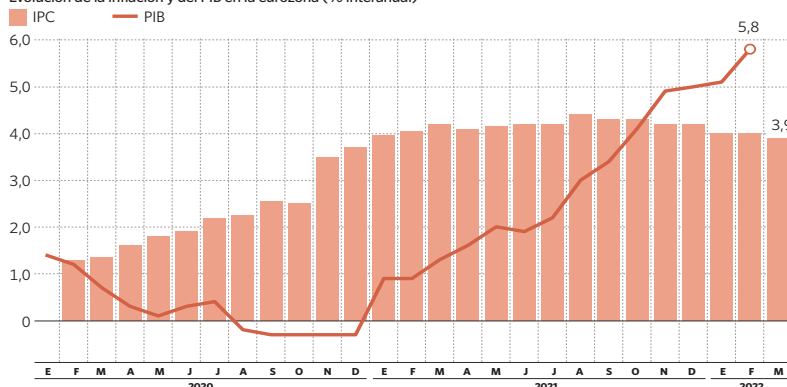
Por otro lado, diez casas de análisis, el 34% del total, sin embargo, considera que no se llegará a producir ninguno de los dos escenarios. Eso sí, la mayor parte de ellos sí espera que se produzca un freno en el crecimiento, pero no lo suficientemente fuerte como para entrar en una situación de estancamiento económico.

## Cuáles son los argumentos

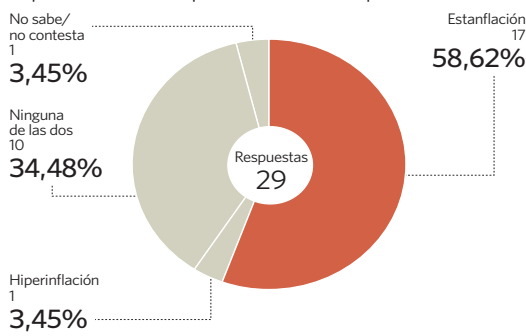
Los analistas que se inclinan más por el escenario estancacionista frente al del hiperinflación argumentan que, para que este último se llegase a producir, sería necesario que se dé una consolidación de las subidas de precios vía salarios, algo que todavía no se está produciendo y que, en general, descartan

## Un tercio de los encuestados no espera hiperinflación ni estanflación

Evolución de la inflación y del PIB en la eurozona (% interanual)



## ¿Esperáis un escenario de hiperinflación o estanflación para este año?



Fuente: Elaboración propia, Bloomberg.

**El escenario de estanflación, que nadie esperaba hace tres semanas, ya está sobre la mesa**

que vaya a ocurrir. "Para que se llegue a este escenario debería haber una retroalimentación en las subidas de precios que, por el momento, no hay visos de que se vaya a dar. La inflación actual no está repercutiendo en los salarios y, quitando los precios de la energía, en el último mes hemos asistido a una desaceleración de algunas partidas del cálculo del IPC", explican desde Banco BiG. Consideran que "es más factible una situación de estan-

flación, de convivir con un escenario de alzas de precios y una disminución del crecimiento", pero también avisan de que "podría ser un escenario no muy duradero".

"Si se mantiene el conflicto, el fuerte aumento de los precios de la energía y las pronunciadas interrupciones de las cadenas de suministro supondrán un importante lastre para la actividad económica mundial y un gran impulso para la inflación", explica Silvia Dal'Angelo, economista senior de Federated Hermes.

Félix López, socio director de Atl Capital, se plantea incluso la posibilidad de que se produzca una recesión no muy duradera. "El efecto de los precios de la energía traerá consigo un aumento puntual de la inflación, lo que probablemente conlleve, como así ha sido en el pa-

sado, una caída en el crecimiento económico y una recesión de corto plazo", señala.

Desde Kutxabank Gestión no contemplan la situación de estanflación en Estados Unidos, pero para la zona euro la situación es diferente: "Europa se encuentra en estos momentos en una situación más vulnerable y puede sufrir las consecuencias del conflicto. Dependerá de la duración y el alcance del conflicto armado", explican.

## Ni un escenario ni otro

Entre los expertos que no ven ninguno de estos dos escenarios, Rafael Valera, de Buy & Hold, piensa que la inflación de dos dígitos será puntual, en absoluto consistente: "El mercado descuenta inflación más recesión, el peor de los dos mundos a la vez, pero puede ser mejor

de lo que se espera; el mercado se está poniendo en lo peor".

Pablo García de Divacons-Alpha-Value se inclina porque el escenario de alta inflación es y será generalizado. "No obstante", puntualiza, "la estanflación se dará en países con cimientos más débiles o con mayor exposición a la crisis energética". "El caso de España es paradigmático", subraya.

Muchos de estos analistas supeditan su respuesta a la duración de la guerra. Es el caso de David Azcona, director de inversiones de Beka Finance Private Banking, "cualquier expectativa debe estar sujeta a una serie de asteriscos propios del desconocimiento del mantenimiento en el tiempo del conflicto. Si estamos ante el mantenimiento en el tiempo como Reino Unido sería peor el impacto y la capacidad de dar oferta a nivel mundial a la aparente escasez de ciertos recursos", señala. En esta línea, desde Ábaco Capital defienden que para la segunda mitad del año y siempre que la guerra actual se haya moderado, "la economía podrá crecer a ritmos más elevados que los de la primera mitad impulsada por las políticas monetarias, las cuales continúan siendo laxas, y que además la inflación se podrá ver reducida a niveles inferiores a los actuales, más cercanos al 4%-5%".

A Víctor Alvargónzález, director de estrategia y socio fundador de Nextpe, le parece exagerado afirmar "que un país con un PIB similar al de España, que además no es ninguna potencia industrial o tecnológica, va a ser capaz de llevar al mundo entero al estancamiento económico. Cuando además están en marcha planes de estímulo económico y monetario de una magnitud desconocida y una vuelta a la normalidad post pandemia que ya se ha demostrado muy potente en lo referente al consumo".

Otro de los puntos a tener en cuenta es el papel que jugarán los bancos centrales. "No creemos que los responsables de la política monetaria abandonen los planes de reducción de los estímulos, pero, quizá, es probable que procedan con más cautela en el endurecimiento. Esto podría implicar diferentes modos de actuación; por ejemplo, el BCE se mostrará más reactivo a retirar demasiado estímulo monetario a corto plazo, mientras que los planes de endurecimiento de la Fed se verán menos afectados", afirma Alvaro Cabeza, Country Head de UBS AM Iberia.



**Participantes en la encuesta:**  
 Abaco Capital, abrdn, Altair Finance, Andbank, Arcano Economic Research, Atl Capital, Banco BiG, Beka Finance, Buy & Hold, Difbroker, Divacons, Dunas Capital, Federated Hermes, GlobalX, Imantia Capital, Kutxabank Gestión, Link Securities, Mapfre Economics, Metagestión, Nextpe Finance, Nordea AM, Rentamarkets, Santalucía, Schroders, Solventis, Trea AM, Tressis, UBS AM, XTB.

elEconomista



“Descartamos un escenario de hiperinflación, pero vemos cierto acercamiento a la estanflación”

**Equipo de análisis**  
Altair Finance

“Un escenario en el que se dé una alta inflación al mismo tiempo que bajo crecimiento cada vez es más factible”

**Juan José Fernández**  
Link Securities

“El escenario de estanflación era bajo antes de la guerra, y se ha incrementado de forma notable”

**Borja Gómez**  
Grupo Dunas Capital

“Algunos hablan ya de un escenario de estanflación, pero creo que se trata más bien de una inflación lenta”

**Sebastien Galy**  
Estratega macroeconómico de Nordea

“Cuando se relajen las tensiones geopolíticas, el efecto base mostrará su poder en la relajación de inflación”

**Joaquín Rivera**  
Economista de Arcano

“Los bancos centrales se verán obligados a endurecer la política monetaria y a evitar escenarios extremos”

**James Athey**  
Director de inversiones de abrdn

# La brecha salarial aboca a las mujeres a ahorrar más que los hombres

**El sueldo femenino es un 20% inferior, lo que repercute en la pensión**

**Son más conservadoras, algo negativo ante la inflación**

VERA CASTELLÓ  
MADRID

Pese a la progresiva mejora de la situación laboral de la mujer en nuestro país y los avances en los roles de género, sigue habiendo diferencias entre ellas y ellos. Una de la más evidente es la brecha salarial, que redundará en pensiones más bajas y, por lo tanto, en una mayor necesidad de ahorrar para complementar la pensión.

Lo cierto es que la capacidad de guardar para la jubilación "está directamente relacionada con los ingresos y, desgraciadamente, sigue existiendo una brecha laboral en favor del hombre. Según el INE, el salario anual medio en el caso de las mujeres es un 80% del de los hombres", apunta José Luis Manrique, director de estudios y estadísticas del Observatorio Inverco.

De hecho, en la encuesta anual que elabora EFPA España entre los asesores financieros se constata que casi la mitad de los profesionales (49%) cree que las mujeres están más concienciadas que los hombres sobre la importancia de ahorrar para la jubilación, frente a un 12% que considera lo contrario. De entre los asesores que las ven más sensibilizadas a ellas, la mayoría (76%) lo achaca a su carácter más previsor y a su visión a largo plazo, por delante del hecho de que la pensión de las mujeres siga siendo inferior de media (17%).

Según los datos del INE, el salario bruto medio y mediano de los hombres es de 26.934 y 22.368 euros, respectivamente, frente a los 21.682 y 17.962 euros de ellas. Esta diferencia hace



GETTY IMAGES

**31%**

es la brecha de género existente entre los pensionistas y las pensionistas españolas, según datos de Eurostat a 2019.

**37.500**

millones de euros. Con datos de BNY IM, esa es la cantidad de dinero que se añadiría a los activos gestionados si las mujeres españolas invirtiesen al mismo ritmo que los hombres.

**16.070**

euros menos es la diferencia de sueldo entre hombres y mujeres en banca o seguros, los dos sectores en los que existe mayor brecha salarial, tal y como se refleja en el VI Informe Brecha salarial y techo de cristal, elaborado por los técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha).

que a lo largo de una carrera profesional ellos puedan acumular de media mucho más ahorro que las mujeres.

Asumiendo que ese exceso de salario que ellos reciben anualmente se capitaliza en los 40 años que suele durar una carrera profesional, con un 6% de rentabilidad media anual y teniendo en cuenta que los salarios suben un 2% al año por el impacto de la inflación, "al final de la vida laboral un hombre tendría ahorrado alrededor de un millón de euros más que una mujer", calcula Laura Núñez, directora del Observatorio del Ahorro Familiar de Fundación Mutuallidad Abogacía y Fundación IE.

Por otro lado, Núñez recuerda que una remuneración inferior implica también una pensión de jubilación más baja, por lo que el ahorro previsor, ya de por sí importante, adquiere mayor relevancia en el caso de las mujeres. "Y, por si todo ello fuera poco, tenemos que la tasa de paro femenina es más de tres puntos superior a la de los hombres, lo que amplifica aún más la diferencia en

ingresos, pensiones y capacidad de ahorro", añade.

El último estudio realizado por eToro para conocer la actitud de las mujeres hacia la inversión demuestra que "la jubilación está contemplada entre sus objetivos de inversión; de hecho, el 7% de las encuestadas españolas invierte para ayudar a financiar el retiro junto con la pensión, una cifra que se sitúa por de-

bajo de la media global, del 15%", destaca Tali Salomon, directora regional de eToro para Iberia y Latinoamérica.

¿Y cómo hacemos hucha? Según el último Barómetro del ahorro de Inverco, el perfil de la mujer ahorradora en España es más conservador que en el del hombre. "Apenas el 4% de las mujeres afirma tener un perfil dinámico, entendiendo como tal querer rentabilidades altas y estar dispuesto a asumir pérdidas importantes a corto plazo, frente al 11% de ellos", resume el director de estudios del Observatorio Inverco.

"Esta diferencia es interesante porque es cierto que, en el escenario actual de tipos bajos e inflación disparada, unas posiciones más conservadoras pueden repercutir de forma negativa y provocar una pérdida de poder adquisitivo en los clientes, pero, de igual modo, durante los peores momentos de la crisis del Covid-19, las mujeres se mostraron más pacientes que los hombres antes de tomar cualquier decisión precipitada", observa Andrea Carreras-Candi, directora de EFPA España.

**Al final de su vida laboral, un hombre podría ahorrar un millón de euros más**

**Solo un 4% de las inversoras presenta un perfil dinámico, según Inverco**

## Diferentes estilos

**Inclusión.** El estudio *Hacia una inversión más inclusiva*, de la gestora BNY Mellon Investment Management, concluye que solo el 16% de las mujeres españolas se siente capaz de invertir su dinero. El 43% cree que invertir es algo para el futuro y no algo que deba hacer en esta etapa de su vida. Además, el 44% de ellas considera que la publicidad sobre inversiones está orientada a los hombres y algo menos de la mitad (46%) obtiene educación financiera en las redes sociales.

**Con impacto.** Otro aspecto importante que el estudio de BNY IM pone de manifiesto es que las mujeres tienen una mayor propensión a realizar inversiones que tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, lo que implica que, si las mujeres españolas invirtiesen al mismo ritmo que los hombres, las inversiones con impacto positivo recibirían unos 21.700 millones de euros de capital adicional.

**Riqueza.** Ana Queipo de Llano, responsable de planificación patrimonial para Iberia de Julius Baer, destaca que hoy en día las mujeres poseen una media del 40% de la riqueza mundial. "El acceso a una mejor educación, más libertad en cuanto al desarrollo y oportunidades profesionales, su capacidad para conciliar la vida laboral y familiar, por nombrar algunos factores, les han permitido ganar más y ahorrar más", asegura.

# Foment pide revisar los presupuestos para evitar que se dispare el déficit

**REDACCIÓN** Barcelona

La patronal Foment del Treball pidió ayer al Gobierno central y a la Generalitat que revisen sus presupuestos para evitar que aumente el déficit como consecuencia de la esperada caída de los ingresos públicos. En opinión de la organización de empresarios, los ingresos caerán “por la disminución del ritmo de la actividad económica”. En ese mismo sentido, Foment insistió en que “no tendría sentido hacer subidas de impuestos”, según consta en un comunicado publicado ayer.

La semana pasada, el Gobierno aseguró que no se subirían impuestos de manera inmediata a pesar de que el comité de expertos para la reforma tributaria recomiendan un notable incremento de la presión fiscal.

Otra de las peticiones de Foment son “reiniciar las obras para finalizar el Midcat”. Esa infraestructura es un gasoducto que conecta España y Francia y cuyas obras quedaron paralizadas en la ciudad barcelonesa de Hostalric en el 2018. Según la patronal, la conexión del suministro de gas entre Argelia y Francia a través de Catalunya es “una oportunidad que no podemos dejar escapar”.

Sobre esta cuestión, la vicepresidenta de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, condicionó la posibilidad de retomar el proyecto Midcat a su viabilidad futura más allá de la coyuntura actual y a la financiación, que, a su juicio, debería ser europea.

En el comunicado, Foment

expresó su preocupación e inquietud por la guerra provocada por la invasión de Ucrania y por las gravísimas consecuencias humanas y económicas. Recordó que los efectos golpean “muy directamente” la economía española. “La escalada de la inflación que ya veníamos sufriendo se verá incrementada por la situación de guerra en Ucrania, lo que sin duda creará tensiones sociales que hay que minimizar, mediante el diálogo entre el Gobierno y los agentes sociales”, añadió la organización. Pidieron específicamente medidas para

## La patronal defiende el Midcat mientras Calviño señala que debe ser viable

“apaciguar la subida temporal de los precios de la energía” y potenciar la eficiencia energética y de desarrollo de energías renovables, “aprovechando los fondos Next Generation EU”.

En relación con el comercio internacional, Foment avisó de “tensiones no previstas, ya que Ucrania es proveedor en España de productos agrícolas importantes, que afectan tanto en sectores agroalimentarios como sectores industriales, y puede darse esporádicamente falta de suministros y de subidas de precios”. Esta situación –advirtieron– puede provocar “alzas de precios de productos de gran consumo”.

## Así afecta la inflación a los europeos en función de su renta

Denisse López • original

La subida de los precios lleva meses sin dar tregua. Primero fueron los problemas en las cadenas de suministro, después el encarecimiento de la energía y ahora la guerra en Ucrania. Todos estos problemas han disparado la inflación a máximos históricos. En la eurozona repuntó hasta el 5,1% en enero, la cifra más alta de la que se tiene registro. En España llegó al 7,4% en febrero, algo no visto desde 1989.

La Comisión Europea ha calculado que como resultado de la invasión de Kiev, los precios aumentarán hasta un punto más a lo largo de 2022. Y aunque todas las familias se verán afectadas por el encarecimiento de los bienes y servicios, serán las más pobres las que peor lo pasen. Esa es la advertencia de CaixaBank Research, que según un informe publicado este martes, señala la existencia de un diferencial de 0,8 puntos porcentuales de inflación en bienes de primera necesidad entre las personas con rentas más bajas y las más altas. Se trata de la máxima diferencia en al menos una década.

La inflación de los bienes de primera necesidad fue cercana al 7% en diciembre, descontando la gasolina. Sin embargo, según las estimaciones de la entidad, la cifra aumenta hasta el 7,3% para el sector con menos poder adquisitivo, y baja hasta el 6,5% para aquellos que están en el escalafón más alto.

### MÁS INFORMACIÓN

- [Más balas para la inflación](#)
- [Crisis de la cadena de suministros: mejor cerca de casa](#)
- [El mercado ante las crisis y los conflictos geopolíticos](#)

Las cifras son similares en todos los países europeos, aunque destaca el caso alemán por contar con el diferencial más pronunciado. Aquí las rentas más bajas presentan una proporción de gasto en bienes de primera necesidad notablemente más elevada que la media de la eurozona y que el resto de sus principales socios, incluido España. En cualquier caso, CaixaBank estima que para final de año la brecha por rentas aumentará hasta alcanzar el punto porcentual.

Según Eurostat, los hogares con menor renta concentran el 13% de su gasto en alimentos y en torno al 20% en vivienda, gas, electricidad o calefacción. En contraste, estas cifras caen al 10% y 5% respectivamente entre los hogares con mayor poder adquisitivo. El problema se agudiza porque en el último año los componentes que engloban los bienes y servicios considerados de primera necesidad, como alimentos, electricidad y calefacción, pasaron de una inflación de apenas un 0,5% en enero a casi un 7% en diciembre, tasa que asciende al 9,2% si se incluye la gasolina.

El repunte se produce en un momento en el que las economías no se han recuperado del impacto negativo de la pandemia. Los países del bloque han puesto en marcha diversas iniciativas para paliar el impacto, en particular para compensar el aumento de la factura eléctrica. No obstante, CaixaBank señala que solo son medidas paliativas que pueden compensar, momentáneamente, el aumento.

### El corte total del suministro de gas ruso podría anular el crecimiento europeo

El corte total del flujo de gas natural ruso hacia a Europa podría restar al menos cuatro puntos porcentuales al crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) de la eurozona este año y lo dejaría en 0, según la compañía francesa de seguros para el comercio exterior (Coface). En un análisis del impacto de la guerra en Ucrania y de las sanciones impuestas a Rusia, advierte de que ese recorte es el que se daría asumiendo que hay posibilidades para reemplazarlo por otras fuentes de energía y de racionar el aprovisionamiento de gas donde sea menos dañino para la economía.

Sustituir totalmente el suministro de gas natural ruso a Europa, que equivale al 40% del

consumo europeo total, es "virtualmente imposible a corto y medio plazo", advierte la compañía gala, por lo que Europa es la región del mundo más expuesta a las consecuencias de que se suspenda el suministro.

El febrero la Comisión Europea recortó al 4% sus previsiones de crecimiento del PIB de la eurozona este año, mientras que situó la inflación al cierre del ejercicio en el 3,9%. Según Coface, el aumento de los precios de las materias primas podría sumar 1,5 puntos porcentuales más al alza de la inflación.

Pero no hay región del mundo que no se vea afectada por el impacto económico de este conflicto bélico lanzado a gran escala por Rusia el pasado 24 de febrero. La empresa francesa advierte que en el caso de Moscú, la economía caerá en recesión, con un descenso del 7,5% este año.



## Crisis económica con la inflación disparada: la amenaza de la guerra

original



Una gasolinera, donde continúa notándose la inflación / EFE

6 min

**Inflación** por las nubes, problemas de **abastecimiento** y contracción del **consumo**. La guerra de Ucrania ha sumido a la **economía** europea en un momento de especial fragilidad. Los analistas detectan un creciente riesgo inflacionario: en España, el **IPC** ya ha superado el 7% y se espera que el conflicto lo empuje **por encima del 10%**, lo que implicaría subidas de diez céntimos por euro, con la amenaza de alcanzar cifras incluso más elevadas.

El precio del **petróleo** Brent se ha disparado ante el riesgo de un bloqueo de Estados Unidos y la Unión Europea a Rusia, el segundo exportador mundial de este recurso natural, y ya acumula una subida de **más del 70%** desde que empezó el año. Factores como el desabastecimiento de materias primas, la falta de **inversiones** y el encarecimiento de la gasolina pueden provocar una **crisis de oferta**, el desajuste que se produce en el mercado cuando no hay suficientes bienes para cubrir todo el consumo.



Tropas rusas en un tanque en Ucrania / EFE

### Crisis de demanda

A su vez, la **inflación** puede ahogar la capacidad de ahorro y el gasto, lo que daría lugar a una **crisis de demanda**, el tipo de desajuste que se vivió a partir de 2007. La posibilidad de

que la economía internacional, que todavía no se ha rehecho tras la pandemia, sufra ambos shocks de forma simultánea, supondría consecuencias potencialmente destructivas para el tejido productivo y el nivel de vida de la población europea, un escenario que sería difícilmente solucionable desde las políticas gubernamentales o monetarias: cualquier intento de neutralizar la escalada de precios a través de una **subida de tipos** tendría un efecto perjudicial sobre el crecimiento, mientras aplicar medidas para estimular la economía a través de inversiones públicas sería también arriesgado por las posibles **presiones inflacionarias**.

Como suele ocurrir en momentos marcados por la tensión militar, el **oro** también ha incrementado su valor. Pero más allá de los efectos de la guerra y de las sanciones en el suministro de alimentación, materias primas, gas y petróleo, una de las preocupaciones de los mercados es que el bloqueo a Rusia, rica en recursos naturales, corte la llegada de tierras y metales raros como el **paladio**, un elemento necesario para manufacturar productos electrónicos que alcanzó ayer su récord histórico de casi **100 euros por gramo**.



Calles repletas de escombros en Járkov, Ucrania

## Inflación de dos dígitos

Se va a disparar la inflación, podemos llegar a los dos dígitos, alerta **Manel Montero**, director general del Grupo Moure, que recuerda que el trigo ya se está encareciendo, de igual manera que el gas, los hidrocarburos o el transporte. En cambio, las **nóminas** no han tenido ese incremento, algo que va a repercutir en las familias y su **consumo**.

**Josep Lladós**, profesor de Economía de la UOC, también apunta el riesgo de que **la inflación alcance los dos dígitos**: Nos podríamos encontrar en una situación a la que hace tiempo que no estamos acostumbrados, señala el experto del Col·legi d'Economistes, que añade que la inflación impactará la reactivación económica, ya que tiene un efecto negativo en el poder adquisitivo y se resiente el consumo.



Mano sosteniendo Rublos

## Impacto en las inversiones

Esto ya **está afectando el crecimiento**, pero puede llegar a frenarlo, subraya el Lladós, que se muestra preocupado por el cambio de expectativas económicas que podría lastrar las inversiones empresariales, sobre todo las inversiones más arriesgadas. Según el economista, no es descartable un escenario de **recesión**, con un impacto especialmente duro en sectores como la automoción, que sufrirá la escasez de titanio o paladio, o el turismo. Ante todos estos retos, propone acelerar el despliegue de los fondos **Next Generation**.



Mujeres cruzando la frontera ucraniana

Otro factor a tener en cuenta es que **Rusia proporciona el 35% del paladio** que se consume a nivel mundial, mientras que España depende en un 30% de los cereales ucranianos y en un 65% de su aceite de girasol, según **Cristian Castillo**, profesor de Logística de la UOC. En consecuencia, el incremento de precios se está generalizando. Y advierte: El Gobierno tenía previsto hacer modificaciones fiscales importantes y ya ha anunciado que esto lo deja parado, es un mensaje muy claro de que lo que viene será duro para nuestra economía.







**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL**

# La amenaza de veto al petróleo ruso tensa aún más el precio hasta los 139 dólares

**EN RIESGO LA RECUPERACIÓN MUNDIAL/** La posibilidad de un embargo a las exportaciones energéticas rusas, más creíble por parte de EEUU que de Europa, lleva el petróleo a niveles que no se veían desde la Guerra del Golfo, en 1990.

**Pablo Cereza**, Madrid

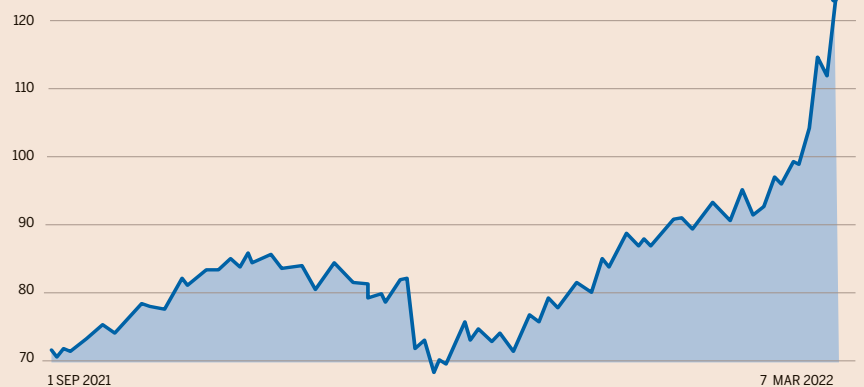
El gráfico del petróleo o el gas es casi como el dibujo de un palo de hockey, con precios que se han mantenido relativamente estables durante bastante tiempo, que empiezan a coger fuerza a partir de diciembre y que se aceleran de forma prácticamente exponencial en el último mes, formando una pared escarpada. Y todo ello supone una nueva amenaza que puede truncar la recuperación económica mundial dado que, con unos precios del petróleo por encima de los 120 dólares por barril y unos precios del gas que superan los 230 dólares ya pueden tener un fuerte impacto en la demanda global. Los precios del petróleo se llegaron a disparar ayer un 17,8% en el arranque de la jornada hasta rebasar los 139 dólares por barril, una cifra que no se veía desde el estallido de la Gran Recesión en 2008. Y, una vez descontada la inflación, hay que remontarse hasta la Guerra del Golfo en 1990 para encontrar unos precios por encima de los niveles actuales. Y, aunque la cotización posteriormente se moderó hasta los 124,6 dólares, se trata de cifras que históricamente apuntan a una recesión o a un frenazo global, tal como sucedió en 1973, 1980, 1990, 2001 o 2008. Y algo similar sucede con el gas. Los precios del gas licuado TTF, a su entrada en los puertos holandeses, llegaron a escalar ayer un 79,2% en

el arranque de la jornada y, aunque posteriormente se moderaron, las cifras del cierre de la sesión triplican con creces las que se registraban en la última semana de febrero.

La razón de estos precios disparados está clara: la posibilidad de un veto a las exportaciones de petróleo rusas por parte de los grandes países occidentales. El mercado energético es un mecanismo de rejería, donde la oferta y la demanda tienen un encaje muy preciso y cualquier eventualidad que afecte a una o a otra puede provocar una cierta oscilación en los precios. Y más, si, como ha empezado a suceder en los últimos meses, las reservas se van vaciando y la demanda supera cada vez con más fuerza a una oferta contenida por los pactos entre los grandes productores de petróleo o por el cierre del grifo por parte de Moscú, con el objetivo de mantener a Europa atada de pies y manos. Pero a día de hoy no hablamos de una mera eventualidad, sino que una guerra desatada por el segundo mayor exportador mundial de petróleo y el primero de gas, que está provocando un desplome de las exportaciones de ambas materias primas, bien por la intención de Rusia de presionar a sus compradores europeos, bien porque estos no quieren verse envueltos en riesgos legales o reputacionales y buscan otros proveedores.

## UNA ESCALADA CASI VERTICAL

Precio del Brent. En dólares por barril.



Expansión

Fuente: Bloomberg

“Aunque las sanciones actuales aún no se dirigen a las exportaciones energéticas rusas, la Administración estadounidense está estudiando la posibilidad de establecer un embargo sobre los productos energéticos rusos”, explica Mabrouk Chetouane, responsable de Estrategia de Mercado de Natix Investment Managers, y, aunque un movimiento similar en el Viejo Continente sería más complicado por su dependencia energética, “muchos informes parecen sugerir que Europa también está considerando

una acción similar, lo que sería un golpe monumental para los productores rusos, aunque también para Europa, ya que no hay precisamente una gran cantidad de alternativas en este momento”, añade Craig Emlam, analista de mercado sénior de Oanda. Además, en un momento en el que los países de la OPEP+ apuntan a una contención de sus exportaciones, a pesar de la escala de precios vista en los últimos meses, “los riesgos en torno a los precios del petróleo siguen estando firmemente inclinados al alza”, añade. No son los úni-

cos analistas que piensan así. De hecho, en lugar de mirar la opinión de los inversores seguimos sus acciones (donde ponen el dinero), nos encontramos con que el mercado apunta a una fuerte, y todavía mayor, escalada de precios que podría ir seguida, sin embargo, del colapso de la cotización. Es decir, algo similar a lo que ocurrió en 2008. ¿Por qué? Porque, si bien los *hedge funds* compraron el equivalente a 16 millones netos de barriles de crudo y derivados a lo largo de la semana pasada, con lo que las posiciones alcis-

tas en el corto plazo multiplican por siete a las bajistas, también están recortando sus posiciones de cara a los próximos meses. Y esto apunta a un escenario muy claro en el que las tensiones geopolíticas, con la escalada de sanciones y contrasanciones entre Occidente y Rusia, disparen los precios del petróleo y el gas en el corto plazo durante unos meses lo que, a su vez, imponga un duro freno a la economía mundial, lo que podría hacer que el suministro de petróleo y gas superara con fuerza a la demanda, hundiendo

## La escalada de precios podría llevar al colapso de la demanda, como sucedió en 2008

de nuevo la cotización de ambas materias primas, tal como sucedió durante la crisis del coronavirus, en abril de 2020.

### Impacto económico

El impacto económico de la subida de los precios del gas y el petróleo en Europa es evidente. Euler Hermes calcula que la guerra llevará “a un aumento de al menos un 30% en la factura energética para 2022”, lo que reducirá el poder adquisitivo de los consumidores para el resto de productos y disparará los costes industriales, lastrando la competitividad del sector exportador. Y eso, a su vez, provocará un freno a la economía, ya que muchos expertos señalan que el petróleo y el gas están entrando en la zona de destrucción de la demanda; esto es, niveles en los que la factura energética es tan elevada que el impacto sobre el PIB es ineludible.

Por ejemplo, para el caso español, una subida de los precios del crudo de 10 dólares por barril se asocia con un descenso del crecimiento del PIB de 0,2 puntos. Es cierto que en el entorno actual, donde la economía experimenta una fuerte inercia tras el rebote desde la zona de mínimos de la pandemia, la demanda quizá podría aguantar un mayor nivel de tensionamiento durante más tiempo, pero también que el coste de la subida de la energía supera el impulso que podría derivar de la demanda embalsada por el confinamiento en 2020.

**Editorial** / Página 2

**Opinion** / Página 46

**Página s 3 a 8 y 15 a 22** / Guerra en Ucrania

LAS CONSECUENCIAS DEL CONFLICTO BÉLICO

# El alza histórica de la energía ahoga a miles de empresas españolas

**SE DUPLICA EL COSTE DE 12.000 MILLONES/** El descontrol de precios en Europa, muy virulento en España, es una losa en las empresas, a la espera de un plan de choque del Gobierno que la UE puede aprobar hoy.

M.Á. Patiño/J.Brines/  
 C.Morán/I. de las Heras. Madrid  
 La escalada de precios de la luz, gas e hidrocarburos en Europa, totalmente descontrolada por la guerra en Ucrania, está causando estragos económicos en España. El mercado español está sufriendo con especial virulencia las subidas, sobre todo en electricidad. España está, sistemáticamente, entre los países más caros de la UE. Hoy se superarán los 500 euros por megavatio hora, diez veces lo habitual. Esto coloca al país al borde de la intervención de precios para evitar que se colapsen los bolsillos de todos los ciudadanos y de todo el tejido industrial, que es el que más sobre-coste soporta.



Teresa Ribera es ministra de Transición Ecológica.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 56% de todo el consumo de luz en España corresponde a la industria, frente al 25% de los hogares. El resto es Administración Pública. En gas, la industria supone el 30% y en hidrocarburos el 8%. Antes de la crisis, el coste anual de luz para las empresas rozaba los 6.400 millones de euros al año; el gas los 3.400 millones y los hidrocarburos los 900 millones. En total, casi 12.000 millones de factura energética que, en la situación actual, se han más que duplicado.

**Alarma política**

Todas las alarmas están activadas. Los Gobiernos analizan medidas para atajar la increíble escalada de precios que se está produciendo en todos los frentes.

España ya ha suprimido temporalmente impuestos, pero no es suficiente. Otra medida adicional que se baraja es trastrocar el mercado mayorista, o pool, y eliminar, al menos temporalmente, el componente de gas para fijar precios.

La vicepresidenta primera del Ejecutivo, Nadia Calvino, en una entrevista ayer en TVE, dijo que en el caso español los precios del gas se trasladan casi automáticamente a la factura de la luz –pese a generar apenas el 10% de toda la electricidad consumida en España– y también al IPC, un fenó-

**RÉCORD**  
 El precio de la luz en España alcanzará hoy los **544,98 euros el megavatio hora**, 23% más que ayer. Es otro récord. Habrá horas del día en los que se alcancen los **700 euros** según datos de Omie, que gestiona el mercado mayorista.

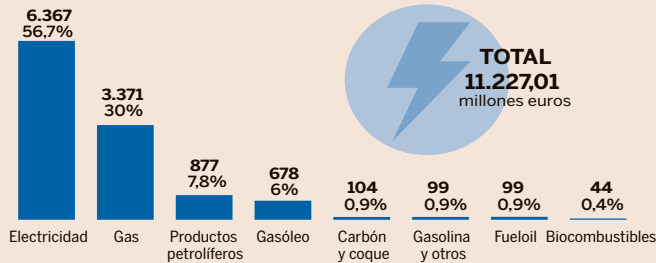
**El Gobierno español está a la espera de que Bruselas dé luz verde a un plan de choque energético**

meno que abogan por evitar con cambios a nivel comunitario. “Queremos topar los precios, para que el precio del MW/hora en el mercado mayorista no dependa de lo que haga el presidente ruso, Vladimir Putin”, añadió.

Todas las patronales industriales están alarmadas. Andrés Barceló, director general de Unesid (siderurgia) apoya “el esfuerzo del Gobierno para que se modifique, siquiera temporalmente, el esquema de fijación de precios del mercado eléctrico”. Carlos Reino, director general de Aspa-pel (fabricantes papel y car-

**ASÍ ES LA FACTURA ENERGÉTICA DE LA INDUSTRIA EN ESPAÑA**

Datos en millones de euros, al año, y en porcentaje sobre el total de consumo en España. Antes de la crisis de la pandemia, y de la escalada actual de precios.



Expansión Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

## Amenaza de paros patronales del taxi y transporte discrecional

C.Morán. Madrid  
 Todos los transportistas que forman parte del Comité Nacional del Transporte por Carretera (CNTC), el mayor interlocutor con el Gobierno, acordaron ayer un duro comunicado en el que amenazan con “acciones contundentes”, si desde la Administración no articulan medidas extraordinarias para paliar el efecto del encarecimiento del carburante sobre las empresas. “Las empresas del sector se muestran dispuestas a protagonizar acciones contun-

dentales al considerar totalmente necesaria la ayuda del Gobierno y el Comité espera poder contar con las indispensables medidas económicas”. En el pasado las patronales del transporte, especialmente las del sector de mercancías, han amenazado con paros patronales y el bloqueo de las carreteras. En esta ocasión también se han sumado a posiciones extremas los taxistas y la patronal Dirbus, que representa, aproximadamente, al 14%, la mayoría de transporte discrecional.

La CNTC asegura que la situación es insostenible y pide al Gobierno medidas que eviten el colapso del sector, que todavía no se ha recuperado del impacto del Covid sobre la movilidad. En concreto, reclaman ayudas similares a las concedidas en Portugal donde las empresas de autobús han recibido un bono de 1.090 euros mensuales por vehículo y los taxistas, de 190 euros mensuales. La CNTC envió ayer una carta a la Ministra Raquel Sánchez pidiendo una reunión urgente.

**Desde la guerra de Ucrania, la luz ha subido 349 euros, un coste extra al día de 5 euros por usuario**

economía del país. A razón de unos 5 euros extra al día por habitante. Es un problema para toda la economía en su conjunto, pero sobre todo para las empresas. De ese sobrecooste diario, 140 millones de euros lo termina asumiendo el sector industrial, que es el de mayor consumo.

Al mismo tiempo, el precio del gas natural en el mercado mayorista europeo (el denominado TTF), también está descontrolado y este lunes ha alcanzado los 335 euros por megavatio. Rusia es el principal suministrador de gas de Europa, sobre todo del centro y este del Viejo Continente, y el comienzo de la guerra ha disparado su precio en el mercado europeo.

Desde la invasión de Ucrania, el gas ha triplicado su precio, desde 87,5 euros el MWh a 270 euros.

La Llave / Página 2  
 Páginas 15 a 22, 26 a 30 y 46 / Gue-ran Ucrania

ta de GasIndustrial (empresas consumidoras de gas), dice que los precios están “haciendo mella en la competitividad industrial de España”. “Los meses que se avecinan van a ser aún más difíciles y la presión en la industria es crítica”, dicen en la patronales. Desde Acogen “requieren cambios estructurales en las fórmulas reguladas de gas para que reflejen el precio real de los mercados en los que se abastecen los cogeneradores”.

**Nuevo ‘toolbox’**

El Gobierno español está a la espera de que Bruselas aprue-

be un paquete de herramientas (toolbox) para acometer reformas en el mercado. Sería un plan de choque, como informó EXPANSIÓN el pasado 1 de marzo, que puede aprobarse hoy, con una docena de medidas, desde recortar beneficios extra (windfall profits) de las eléctricas, hasta intervenir precios.

Desde que se inició la guerra de Ucrania, el megavatio hora ha subido 349 euros. Un día como hoy el consumo en España alcanza los 723.000 megavatios hora, lo que supone un sobrecooste diario de más de 250 millones para la

**Azulejo: Pamesa aplicará una ‘tasa energética’**

El sector azulejero, que se concentra en la provincia de Castellón, está en peligro por su uso intensivo de gas. La primera en anunciar una medida clara es Pamesa, con una ‘tasa energética’ a sus clientes. La aplicará a partir del 1 de abril y se regulará en función del precio medio del gas de cada mes y se cobrará posteriormente a los compradores. Desde Porcelanosa, su CEO, Silvestre Segarra, cree que a estos precios el sector aguanta “pocos meses”. Pide que el Gobierno ayude a la industria a través del IVA, ya que se habían presupuestado ingresos por este impuesto a un precio menor. La patronal Ascer ve “inevitable que se produzcan paradas de producción” y pide “que se intervenga el mercado energético para evitar un colapso energético”.

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

## CEOE rechaza topar los beneficios y los sindicatos piden salarios con el IPC

**EL PACTO DE RENTAS COMIENZA CON DESACUERDO TOTAL / CCOO y UGT quieren que los empresarios les garanticen que los trabajadores no van a perder poder adquisitivo a lo largo de los tres próximos años.**

**M.Valverde.** Madrid  
Como en toda negociación entre dos partes que aspira a un acuerdo, la obligación de los contendientes es empezar con un planteamiento de máximos, para ir rebajando poco a poco hasta intentar encontrarse en la mitad del camino. Los empresarios le dijeron ayer al Gobierno y a los sindicatos que no están de acuerdo ni con la limitación del reparto de los beneficios, a través del dividendo en las empresas, ni tampoco con que los salarios suban en línea con la inflación. Sobre todo, en un escenario como el actual, cuando la tasa de inflación en febrero fue del 7,4%, y amenaza seriamente con subir hasta el 10%. Los precios de todos los componentes energéticos y de las materias primas están rompiendo todos los techos inimaginables hasta hace muy poco.

Pero la invasión rusa de Ucrania lo ha cambiado todo y, en este escenario, los presidentes de CEOE, Antonio Garamendi, y de Cepyme, Gerardo Cuerva, dijeron ayer lo siguiente al Gobierno y a los sindicatos: "Es muy simple decir que hay que topar los beneficios. Cuidado con limitar los dividendos, porque hay mucho pequeño accionista e inversor que puede resultar perjudicado. Que puede dejar de confiar en la inversión en las empresas", dijo Garamendi, que añadió: "Yo también tengo una pequeña y mediana empresa y no tengo sueldo si no hay beneficios. Los empresarios de una pyme tenemos salario cuando las cosas funcionan y, si no, pues no tenemos", dijo el presidente de la CEOE. El empresario vasco también rechazó una subida del impuesto de sociedades, como piden los sindicatos.

De la misma forma, Garamendi y Cuerva se opusieron a un incremento de los salarios ligado a la inflación, por medio de las cláusulas de revisión salarial. Es decir, cuando los convenios garantizan que el salario pactado subirá a final de año como la inflación si los precios superasen la cifra acordada. También hay otras cláusulas que entran en vigor a partir de que los precios superan a medio año una barrera fijada en el convenio.

En todo caso, Garamendi y Cuerva advirtieron a los sindi-



El secretario general de CCOO, Unai Sordo, y el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, en la reunión de ayer con el Gobierno.

## Patronal y sindicatos piden a Sánchez que no se inmiscuya en los convenios

**MM.** Madrid  
Los empresarios y los sindicatos coincidieron ayer en dos cosas, en su encuentro con el Gobierno, con el presidente Sánchez a la cabeza. La primera es que los agentes sociales respaldaron el trabajo del Ejecutivo respecto a las sanciones a Rusia, y la donación de armas a Ucrania para hacer frente a la invasión.

En segundo lugar, la patronal y los sindicatos también coincidieron en pedir a Sánchez que no se inmiscu-

ya en la negociación del acuerdo por el empleo y para la negociación colectiva (AENC), que han comenzado a discutir. "La negociación salarial tiene su carril y su autonomía, es una competencia de los agentes sociales. CCOO y UGT tenemos una posición común en

**Sánchez quiere un pacto "que evite la espiral inflacionista y dé confianza a la sociedad"**

esa mesa y estamos en fase de negociación", dijo el secretario general de CCOO, Unai Sordo, tras la reunión con el Gobierno.

Por su parte, Garamendi, recalzó que las negociaciones sobre el AENC "se han hecho toda la vida dentro del diálogo bipartito, como un tema específico de los empresarios y de los sindicatos". "En estos momentos, lo que nos ocupa de verdad es ese AENC, independientemente de que en el futuro nos sentemos si el

Gobierno plantea unas u otras materias".

Sánchez sí planteó a los agentes sociales un pacto de rentas, "con el fin de proporcionar estabilidad y confianza a la sociedad, evitando una espiral inflacionista y reforzando la recuperación económica, la creación de empleo y el poder adquisitivo de los salarios".

No obstante, el presidente evitó poner una cifra a los salarios, así como fijar un plazo determinado para la negociación.

catos de que el incremento de los salarios en la negociación colectiva tiene que tener otros factores que no son la inflación "porque [en estos momentos] es un problema para España".

Máxime cuando los agentes sociales advirtieron la preocupación del residente del Go-

**Sánchez reconoce que el mayor impacto de la guerra en Ucrania está en la energía**

bierno, Pedro Sánchez, "por la actual escalada de precios energéticos y por el impacto que supone sobre los hogares y las empresas". Sánchez reconoció que el impacto mayor de la guerra en España será, "sobre todo, por el aumento de los precios de la energía y las materias primas". Vienen tiempos difíciles", dijo Calvino en TVE, minutos antes de participar en la reunión del Gobierno con los agentes sociales sobre el pacto de rentas y el Plan de Transformación y Recuperación. Calvino se hizo

eco de los "tiempos muy duros" que vaticinó Sánchez el domingo ante el Comité Federal del PSOE.

Pero los sindicatos, dejaron muy claro que no están dispuestos "a que los trabajadores sean los que paguen el pato" de la crisis desatada por la guerra en Ucrania. Por esta razón, los secretarios generales de CCOO, Unai Sordo, y de UGT, Pepe Álvarez, defendieron, sobre todo, la cláusula de revisión salarial, para evitar que los trabajadores continúen perdiendo poder adquisi-

sitivo durante los tres próximos años. Sordo y Álvarez explicaron que lo importante es que al final de ese periodo los salarios hayan conseguido ese objetivo. Por ejemplo, que si en 2022 los trabajadores pierden tres puntos respecto a la inflación, en 2024 las empresas hayan pagado su deuda con los empleados. UGT y CCOO también pidieron un incremento de los impuestos a las empresas y la protección de los más desfavorecidos.

Editorial / Página 2

# LAS 10 BARRERAS DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

**La falta de acceso a la financiación sigue siendo uno de los principales obstáculos**

**Cada vez más mujeres crean sus propias empresas como vía de acceso al mercado laboral**

PAZ ÁLVAREZ MADRID

**C**ada vez más mujeres se atreven a emprender. Según el Monitor de Emprendimiento Global (GEM), el 80% de las mujeres participan en el emprendimiento en un 80% más que los hombres, lo que implica una mejora significativa con respecto a los últimos 20 años, dado que en el informe equivalente a 2001 encontró que las mujeres participaban en el espíritu empresarial en la mitad de la tasa que lo hicieron los hombres. A pesar de la mejora, explica Andrew Pitt, jefe global de investigación del grupo de clientes institucionales de Citi, en la presentación del estudio *Women entrepreneurs. Catalyzing growth, innovation, and equality*, las mujeres todavía han de enfrentarse a muchos más desafíos que los hombres en el momento de iniciar y de hacer crecer un negocio.

Además, gran parte de ese vivero empresarial se ha realizado en economías en desarrollo donde las mujeres a menudo comienzan su propio negocio con un capital mínimo dado que supone una manera de acceder a un empleo a título individual. La Organización Internacional del Trabajo estima que en 2021 la participación media de las mujeres en el empleo fue el 63% de la de los hombres, significativamente menor que el ratio de participación como emprendedoras.

Lamentablemente, añade Pitt, hay estadísticas preocupantes que demuestran las barreras a las que se enfrentan muchas mujeres empresarias. La falta de acceso a la financiación es uno de los mayores desafíos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras en todo el mundo. La barrera está quizás mejor documentada en la etapa de capital de riesgo: la financiación global de capital de riesgo que se destinó a empresas lideradas por mujeres alcanzó el 2,8% de todos los fondos de capital de riesgo

en 2019 –un máximo histórico–, y cayó a 2,3% en 2020. En otras estadísticas, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de propiedad femenina representan el 23% del número total de empresas, pero representan el 32% de la brecha financiera total de las mipymes.

Señala el directivo de Citi que en las conversaciones mantenidas con las empresarias que contribuyeron a dar forma al citado estudio, la principal dificultad que manifestaron fue el acceso al crédito, algo común tanto en los países desarrollados como emergentes y en todas las etapas de la actividad empresarial, desde la puesta en marcha hasta la consolidación del negocio. El acceso a la financiación, asegura, cae en estereotipos que insisten en la idea de que los préstamos a las mujeres son más arriesgados, a pesar de que los datos indican que no es así. "De hecho, existen pruebas de que las empresas dirigidas por mujeres son más rentables que la media de todas las empresas cuando reciben financiación externa". Otro hecho que llama la atención es la escasa representación de mujeres en la industria tecnológica y la sobrerrepresentación en el sector minorista.

También se destaca que la mejora del acceso a la financiación no garantiza que se reduzca la brecha de género en el ámbito empresarial, dado que la capacidad para hacer negocios también está infrutilizada –así lo cree la OIT, que estima que el 50% del potencial empresarial femenino está desaprovechado, en comparación con solo el 22% del de los hombres–. Y según el Banco Mundial, 104 de 190 países tienen barreras legales para el emprendimiento de las mujeres, además de limitaciones a la participación de las mujeres en el comercio, la dificultad de acceder a los mercados nacionales e internacionales, la necesidad de crear redes personales, con vínculos a mentores que puedan ayudar a navegar por el ecosistema empresarial, menor acceso a la educación y la formación, especialmente en materia de negocios y habilidades digitales; y la desproporción de responsabilidades personales y domésticas, sobre todo en las mujeres con familia a su cargo.

**Según el Banco Mundial, 104 de 190 países tienen barreras legales para el emprendimiento femenino**



GETTY IMAGES

**Obstáculos para el espíritu emprendedor de las mujeres en todas las etapas del desarrollo empresarial**

		ETAPA DEL NEGOCIO			
		EVALUACIÓN	INICIO	CRECIMIENTO	MADUREZ
ACCESO A FINANCIACIÓN	Falta de acceso a servicios financieros	●	●	●	●
	Falta de aval		●	●	
	Percepción errónea sobre los riesgos de los negocios	●	●	●	●
	Falta de mujeres inversoras		●	●	●
ECOSISTEMA EMPRESARIAL	Restricciones a la movilidad	●	●	●	
	Falta de acceso al mercado			●	●
	Escasa red de contactos	●	●	●	
	Falta herramientas de negocio	●	●	●	
	Falta de herramientas digitales	●	●	●	
	Falta de estructura	●	●	●	●

Los campos en azul incluyen barreras que son particularmente apremiantes para las mujeres empresarias en las economías emergentes.

Fuente: Crunchbase, World Bank Group

BELÉN TRINCAO / CINCO DÍAS



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, el sábado en Madrid. /ANDREA COMAS

## Bruselas exige elevar al 90% las reservas nacionales de gas

### La UE quiere gravar a las eléctricas si no invierten en renovables

MANUEL V. GÓMEZ. **Bruselas** Conforme se agrava la guerra en Ucrania, la crisis energética se complica y, con ella, se encarece más y más la electricidad. La Comisión Europea, presionada por varias capitales como Madrid o París, busca fórmulas de alivio.

Una de las que baraja es exigir a los Estados miembros que aumenten hasta al menos el 90% de su capacidad las reservas de gas en octubre para afrontar con garantías el próximo invierno, porque la presión de los precios de la energía continuará "al menos hasta 2023". Esto, además, dará margen para "reducir la dependencia del gas, el petróleo y el carbón ruso", según puede leerse en el borrador que el Consejo Europeo prepara para la cumbre de líderes que se celebra esta semana y al que ha tenido acceso EL PAÍS.

Rebajar la dependencia de los hidrocarburos rusos fue uno de los objetivos enunciados por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, antes de reunirse con Mario Draghi, primer ministro de Italia, uno de esos países *enganchados* al gas de Moscú. Von der Leyen remitió al documento que su Ejecutivo lanzará hoy. En el borrador de la Comisión se despliegan 10 acciones que buscan aliviar la factura de la luz que pagan los consumidores europeos.

Será la segunda iniciativa de este tipo que pone sobre la mesa la Comisión, que el pasado otoño ofreció un listado de medidas, llamada "caja de herramientas", que se podían aplicar para aliviar la factura eléctrica de los hogares. Esas actuaciones llevaron a que se tomaran medidas como

ayudas o rebajas de impuestos, algo que en España ya habría costado unos 7.000 millones al erario público, motivo por el que el Gobierno de Sánchez califica este tipo de recursos como algo fiscalmente "insostenible".

La séptima acción, según el borrador, sería la que plantea esa exigencia de reponer las reservas hasta el 90% (ahora están en el 28% en el conjunto de la UE). La recarga debería hacerse antes de septiembre y para asegurarlo, la Comisión plantea que haya un "mecanismo de transparencia" que le permita conocer el nivel de almacenamiento en los diferentes países y asegurarse de que se toman las medidas necesarias para alcanzar ese porcentaje.

La medida debería aplicarse

### El almacenamiento de combustible está actualmente en el 28%

### La Comisión estudia permitir ayudas de estado a las empresas

## Francia pide "un esfuerzo" para reducir el consumo

Un grado menos en el termostato en casa, un gran ahorro en los bolsillos. Autoridades gubernamentales y altos dirigentes energéticos franceses se pusieron ayer de acuerdo en lanzar un mensaje apelando a la solidaridad ciudadana ante la irrevocable escalada de precios que ya está provocando la guerra en Ucrania. Los franceses están protegidos este año por un "escudo tarifario" que ha impedido que su factura de la luz se duplique, pero de seguir la crisis el invierno próximo "podría

faltar gas", advirtió la directora general de la energética Engie, Catherine MacGregor. Gestos sencillos como bajar levemente la calefacción podrían ayudar, coincidió con el ministro de Economía, Bruno Le Maire. "Todos debemos hacer un esfuerzo", aseguró Le Maire en la cadena, BFMTV. Se trata de una medida evocada ya por la Agencia Internacional de la Energía (AIE), que la incluía la semana pasada en sus 10 propuestas para reducir rápidamente la dependencia europea del gas ruso.

este año porque Bruselas ya no cree que la crisis energética vaya a acabar en primavera. En su borrador deja claro que "la volatilidad y los altos precios del gas y la electricidad se mantendrá al menos hasta 2023". No obstante, no sería una decisión coyuntural porque la Comisión está considerando un nivel mínimo de almacenamiento similar cada año.

Para promover el almacenamiento, incluso se consentirá que haya ayudas de estado a las empresas que se aprovisionen de gas por si continúa la escalada de precios y, posteriormente, este se ha abaratado, lo que les provocaría pérdidas.

Otra "acción" a la que ahora se abre el Ejecutivo comunitario es gravar los "beneficios caídos del cielo", siempre que no se estén reinvertiendo en la instalación de energía renovable. El Gobierno español ya puso en marcha esta medida en septiembre del año pasado, cuando la crisis energética empezó a agravarse, pero la reacción de las compañías eléctricas le llevó a dar marcha atrás.

### Freno de emergencia

Esta medida consiste en poner un impuesto adicional a las empresas por las ganancias extraordinarias que este encarecimiento de la luz, no vinculado a su generación, les otorga.

Todavía está por ver qué sucede con alguna de las medidas que exigen países como España, que piden un freno de emergencia que permita desvincular el precio de la electricidad del que se paga por el gas, para así prevenir que las empresas y los consumidores, especialmente los más vulnerables, se queden al albur de los mercados y de las decisiones políticas de países como Rusia. Esta medida cuenta con algunos defensores dentro de la Comisión Europea, pero hay otros departamentos, entre ellos el que dirige la comisaría responsable del ramo, Kadri Simson, que se resisten.



## España presiona a Bruselas para que abra la importación de cereales

El Gobierno reclama que se relajen temporalmente los requisitos de entrada

HUGO GUTIÉRREZ. **Madrid**  
El ataque de Rusia a Ucrania ha pasado de ser un posible conflicto relámpago a una guerra con una salida incierta. Y esto, para los Estados europeos, se va a traducir en un golpe económico de consecuencias impredecibles. Entre los sectores más afectados está el campo español, ya que tenía en Ucrania uno de los principales mercados de donde importaba cereales—maíz, principalmente— para la elaboración de piensos para la cabaña ganadera.

Por ello, el Gobierno se ha arremangado en Europa y presiona a la Comisión Europea desde hace una semana para buscar alternativas. El objetivo: impedir un encarecimiento mayor de los insumos, que a la postre provocaría un nuevo aumento de los precios de la alimentación y empujaría aún más a la inflación al alza.

España, a través del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, insiste en Bruselas para que se relajen las exigencias comunitarias a la hora de importar cereales, aunque sea de forma temporal, y contrarrestar así la pérdida de la cosecha ucraniana. En concreto, reclama que se flexibilicen “las medidas de la PAC para que se pueda incrementar la producción” en España y otros países comunitarios, pidió el ministro en un comunicado. Esto significa, por ejemplo, que se reduzcan las superficies en barbecho obligatorio y que se permita su siembra de manera temporal durante el conflicto. Este asunto ya se abordó en el pasado Consejo de Ministros comunitario extraordinario, y se volvió a poner

sobre la mesa ayer en el comité especial de Agricultura que prepara los temas del próximo consejo, según fuentes del departamento.

Además, según estas fuentes, el Ejecutivo español también ha solicitado que se flexibilicen las

exigencias sanitarias a la importación en Europa. Es decir, que se pueda comprar maíz que hasta ahora no es posible porque utilizan fitosanitarios y transgénicos no permitidos en el Viejo Continente. Esto, en la práctica, facilitaría la compra de cereales desde Argentina, para los que existen restricciones (por su contenido en algunos residuos de productos fitosanitarios). Y también la importación de maíz y soja genéticamente modificados desde Estados Unidos o Brasil, previo control de la Agencia de Seguridad Alimentaria. “Estamos ante una situación excepcional que requiere de medidas excepcionales”, afirmó el ministro.

El temor en el campo español se fundamenta en la relevancia de las importaciones desde Ucrania para la alimentación animal. Se trata del segundo suministrador de maíz a España, solo por detrás de Brasil, con un volu-

## La distribución niega falta de abastecimiento

Algunos supermercados racionaron el pasado fin de semana la venta de aceite. Pese a ello, fuentes de las grandes cadenas de distribución coinciden en que se trata de una medida preventiva. Es decir, no existe falta de abastecimiento, pero se quiere evitar que haya efecto contagio. De ahí la limitación a la compra por persona y día en Makro, Mercadona o Consum, entre otros. Además, las compañías descartan compras anómalas de otro producto o posibles problemas de stock: “No hemos notado nada por el momento”.

men medio por temporada de 2,7 millones de toneladas, el 22% de las importaciones de este producto. En concreto, en 2021 las importaciones agroalimentarias desde el país del Este de Europa ascendieron a 1.027 millones de euros, principalmente cereales (545 millones), especialmente maíz: 510 millones. Los aceites, por su parte, supusieron 423 millones. “El maíz es el cereal más importado en España. Destaca Ucrania, que representa el 16% de las exportaciones internacionales de maíz y es el cuarto mayor exportador del mundo”, afirmó el ministerio que dirige Planas en una nota. Tampoco se puede contar con las compras a Rusia, aunque estas eran mucho menores (un 0,5% del total de las importaciones).

En este contexto, en el que España tiene un “déficit estructural medio en la balanza comercial de las últimas cinco campañas de 14,7 millones de toneladas, cuyo destino principal es abastecer la cabaña ganadera”, según explica Agricultura, se hace más urgente la búsqueda de alternativas que eviten la puntilla para un sector agrario muy tocado. Asimismo, por la situación de guerra, no solo existe el problema de la pérdida de la producción de este año de Ucrania por una actividad comercial paralizada: también hay dudas sobre las posibilidades de siembra y producción para la próxima campaña, por lo que el déficit de estos cereales no se prevé que sea algo pasajero.

### Incremento de precios

De hecho, según el ministerio, el conflicto ya ha provocado un incremento de los precios de las materias primas que afecta sobre todo al sector ganadero. A lo que añadía Planas un aviso en el comunicado con el que apremiaba a sus socios europeos: “Preocupan no solo los precios, sino también la disponibilidad de las materias primas”.

Los supermercados, por su parte, sufrieron el pasado fin de semana las primeras restricciones a causa del ataque militar de Rusia. Las principales cadenas comenzaron a racionar la venta de aceite de girasol y semillas ante una demanda disparada por el temor de los consumidores al desabastecimiento o encarecimiento del mismo.



Agricultores cosechaban en un campo de trigo cerca de Tbiliskaya, Rusia, en julio de 2021. / V. TIMKIV (AP)

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL**

# Pétrole: un choc pour l'Europe



Andrey Kuzakov/Isomberg - Sources: ministère de la transition écologique (DDEt)

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# Le pétrole et le gaz flambent sur fond de possible embargo contre la Russie

- Les Etats-Unis envisagent d'interdire toute importation d'hydrocarbure russe sur leur territoire.
- Les cours du baril sont montés à près de 140 dollars. Le gaz naturel s'est envolé de 80 %, à 345 euros le MWh.

## MATIÈRES PREMIÈRES

Etienne Goetz  
 @etiennegoetz

Les discussions à Washington autour d'un possible embargo sur toutes les exportations russes de pétrole ont entraîné une flambée inédite du baril sur les marchés. Ce lundi, le baril de Brent, référence européenne du pétrole, a pris jusqu'à 17,8 % pour atteindre 139,13 dollars, à quelques encablures de son record historique de 2008 (147,5 dollars). Le WTI, référence américaine, a suivi la même tendance en progressant de 12,81 % avant de perdre une partie de ses gains. En fin de journée, l'or noir s'échangeait autour de 125 dollars.

Les Etats-Unis envisagent d'interdire toute importation d'hydrocarbure russe sur le sol américain même si leurs alliés européens ne prennent pas de mesure similaire. Selon le secrétaire d'Etat Antony Blinken, la Maison-Blanche discute activement avec les Européens d'une nouvelle salve de sanctions contre le régime de Poutine, 8 % des importations de pétrole dans le monde sont des importations de pétrole russe.

Jusqu'à présent, l'administration Biden s'était refusée à sanctionner

directement le pétrole russe, craignant un impact sur les prix trop important pour les consommateurs américains. En dépit de ces précautions, « le marché avait déjà intégré une tension sur l'offre, en raison des baisses volontaires d'importations et des difficultés logistiques autour de la mer Noire », expliquent les analystes d'ING. Dans ce contexte, la flambée des cours est inévitabile, jugent les analystes. JP Morgan table sur un baril à 185 dollars d'ici à la fin de l'année. D'autres n'hésitent pas à parier sur un Brent à 200 dollars. Sur le marché des options, les traders sont toujours plus nombreux à prendre ce pari.

### « Destruction de la demande »

Ehsan Khomari de MUFG juge que dans les conditions actuelles, la seule voie pour rééquilibrer le marché passe par une « destruction de la demande ». Selon ses estimations, il faudrait que le Brent grimpe à 180 dollars avant de voir la consommation commencer à baisser. Les périodes 1979-1981 et 2004-2008 ont été les deux précédents historiques où une envolée des cours due à un problème d'offre a été suivie d'un important rebond pour entraîner une baisse de la demande. « Dans les deux cas, nous avons observé une récession mondiale en parallèle ou juste après », met en garde l'analyste.

Le report des discussions sur l'accord nucléaire iranien a aussi soutenu les cours. Le retour de la République islamique sur le marché pétrolier se traduirait par une hausse de l'offre à hauteur de 2,5 millions de barils par jour, de quoi soulager un peu les tensions. Mais c'est « loin de compenser les pertes de barils russes », commente Carsten Fritsch de Commerzbank.

En raison de la flambée du pétrole, le prix à la pompe s'envole lui aussi. La barre des 2 euros a été franchie dans certaines stations-service, mais selon les données du gouvernement, le prix de l'essence est resté en dessous de ce seuil la semaine dernière: le litre d'essence a augmenté en moyenne de 7,56 centimes à 1,8889 euro et le litre de gazole de 14,46 centimes à 1,8531 euro. Pour la première fois en France, le gazole coûte aussi cher que l'essence. Si le diesel augmente plus vite, c'est parce que la Russie représente environ 20 % des importations de gazole de la France. Le gouvernement français est prêt à prendre « davantage » de mesures pour soutenir les ménages. Les Etats-Unis semblent ouverts à importer à nouveau du pétrole vénézuélien, sous sanctions depuis des années, afin de calmer les prix.

Les prix du gaz ont également connu une flambée inédite en ce début de semaine. Le contrat de référence en Europe, le TTF livré aux

« Certains spéculent sur la possibilité que l'Europe décide, de son propre chef d'arrêter toute importation de gaz russe. »

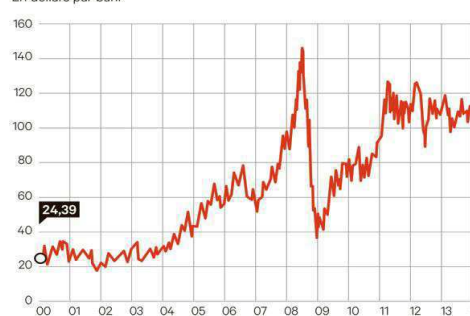
LA COMMERZBANK

Pays-Bas, s'est envolé de 79 % en début de séance à 345 euros le MWh, un record absolu, avant de terminer autour de 220 euros, en hausse de 15 %. La Russie fournit à l'Europe un tiers du gaz qu'elle consomme pour le chauffage ou pour l'électricité.

Les flux de gaz restent pour le moment inchangés malgré la guerre en Ukraine, mais « certains spéculent sur la possibilité que l'Europe décide, de son propre chef, d'arrêter toute importation de gaz russe », explique-t-on au sein de la banque allemande. Se passer du gaz russe serait un « scénario extrême », a expliqué aux « Echos » Catherine MacGregor, directrice générale d'Engie. Les pouvoirs publics seraient alors obligés d'intervenir pour rationner la demande et calmer les prix. ■

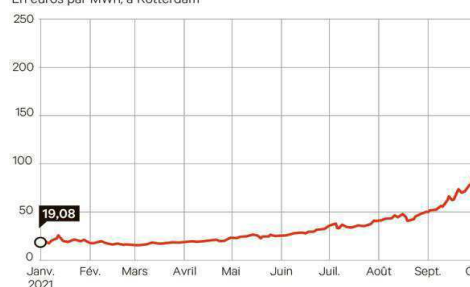
### Le cours du Brent au plus haut depuis 2008

En dollars par baril



### Le cours du gaz naturel s'envole

En euros par MWh, à Rotterdam



### La chute du CAC 40

En points



A son plus bas niveau, le CAC 40 perdait 21,6 % par rapport à son record du 5 janvier.

## L'envolée des prix de l'énergie accentue la pression sur les Bourses mondiales

Un vent de panique a soufflé lundi sur les Bourses européennes alors que les prix du pétrole s'envolent jour après jour vers de nouveaux sommets. Après avoir plongé de près de 5 % peu après l'ouverture, le CAC 40 s'est toutefois repris pour clôturer en baisse de 1,31 %.

Bastien Bouchaud  
 @BastienBouchaud

Des investisseurs à cran, des analystes ténésisés et des marchés erratiques... Alors que la guerre en Ukraine se poursuit et que certains analystes n'hésitent pas à spéculer sur le risque d'une « apocalypse nucléaire », les investisseurs ont bien de la peine à y voir clair, ce qui se traduit par des mouvements violents et parfois contradictoires en Bourse.

A Paris, l'indice CAC 40 a dégringolé d'environ 5 % dans les premiers échanges lundi, tombant pour la première fois en près d'un an sous les 6.000 points. L'indice parisien est même brièvement entré dans un « marché baissier », c'est-à-dire qu'il sombrerait dans la matinée de plus de 20 % par rapport à son record historique, établi le 5 janvier dernier à 7.376 points.

### L'or franchit les 2.000 dollars l'once

La situation volatile sur les marchés de l'énergie pousse les investisseurs à la prudence. Ils réduisent leurs positions sur les actifs risqués, à commencer par les actions, au profit de « valeurs refuges » comme l'or. Le métal jaune s'est fortement apprécié depuis le début du mois de février, et ce mouvement haussier continue. Il a franchi lundi matin le seuil symbolique des 2.000 dollars l'once, un niveau dépassé uniquement durant quelques séances en 2020, avant de rendre une partie de ses gains. Autre valeur refuge recherchée en ce moment : les obligations d'Etat. En dépit du risque lié à la normalisation attendue de la politique monétaire, les investisseurs se sont précipités sur ces actifs jugés sûrs. Résultat, le rendement du Bund allemand d'une maturité de 10 ans est récemment repassé en territoire négatif après avoir grimpé à plus de 0,30 % durant le mois de février.

En cause, la flambée historique du prix des hydrocarbures, qu'il s'agisse du pétrole ou du gaz naturel. L'or noir a frôlé les 140 dollars par baril lundi alors que l'administration américaine évoquait ce week-end des négociations en vue d'un embargo occidental sur le pétrole et le gaz russes. De quoi raviver les craintes de choc énergétique et de « stagnation » en Europe.

Le gouvernement allemand a ensuite indiqué ne pas envisager de mettre un terme aux importations énergétiques russes, ce qui a permis de faire retomber quelque peu la tension, sur le marché de l'énergie comme en Bourse. Le CAC 40 a finalement clôturé en baisse de 1,31 %, à 5.982 points.

### D'énormes inconnues

Une telle volatilité est rare sur les marchés boursiers. Elle reflète la nervosité à fleur de peau des investisseurs, prêts à vendre au moindre soupçon de nouvelle dégradation de l'environnement macroéconomique. En témoigne le bond de l'indice de volatilité européen, le VSTOXX (sur l'Euro STOXX 50), considéré comme l'indice de la peur. Il s'est approché des 60 points dans la matinée, de loin son plus haut niveau depuis mars 2020, alors qu'il évoluait sous les 20 points en début d'année.

Après plus d'une dizaine de jours de guerre, les investisseurs restent confrontés à d'énormes inconnues sur la suite des événements, que ce soit dans le domaine militaire, économique ou monétaire.

### Le Vieux Continent ne sortira pas indemne de la flambée actuelle des prix de l'énergie.

« La hausse de l'incertitude est liée à plusieurs facteurs, y compris mais pas seulement : les intentions de Vladimir Poutine, les prochaines sanctions, les avancées militaires, les politiques de défense des Etats non-membres de l'Otan, la posture de la Chine, les prix des matières premières, la croissance globale, l'inflation et les politiques monétaires », énu-

me dans une liste à la Prévert le stratège Mark Haelele d'UBS.

La banque suisse a abandonné son pari sur une surperformance des actions européennes cette année, « compte tenu de l'incertitude accrue et du potentiel de révisions négatives de la croissance économique et des bénéfices dans la région », explique-t-elle. Même si les tensions devaient s'atténuer dans les semaines à venir, le Vieux Continent ne sortira pas indemne de la flambée actuelle des prix de l'énergie.

Et si les exportations énergétiques russes venaient à se tarir, à cause des sanctions ou d'une dégradation de la situation en Ukraine, « le pétrole pourrait grimper à plus de 150 dollars par baril et le gaz naturel pourrait être rationné en Europe », alerte-t-elle. Dans ce scénario catastrophe, les marchés actions pourraient encore chuter d'environ 15 %. ■

## Les investisseurs exposés à la dette russe craignent de

Les marchés évaluent désormais à 80 % la probabilité d'un défaut de la Russie. La protection en théorie offerte par les dérivés de crédit pourrait être réduite à néant.

Sophie Rolland  
 @Sorolland

Les investisseurs internationaux exposés à la dette russe ne se font plus d'illusion. La Russie se dirige tout droit vers un défaut de paiement. Sur les marchés où se négocient les CDS (credit default swaps), des produits dérivés censés les protéger contre le risque de défaillance d'un émetteur, le prix demandé pour assurer la dette publique russe atteint désormais un niveau record. A en juger par les niveaux de marché, la probabilité de défaut de la Russie est désormais de 80 %. Il y

a une semaine, elle était encore évaluée à 50 %. A l'origine de ce bond, la signature par le président Vladimir Poutine d'un décret autorisant le gouvernement et les entreprises russes à rembourser les créanciers étrangers originaires de « pays hostiles » en roubles, même lorsque leurs titres sont libellés dans d'autres devises.

### Strict contrôle des capitaux

Sans surprise, ces pays hostiles comprennent les Etats-Unis, le Royaume-Uni, le Japon et les Etats membres de l'Union européenne. La semaine dernière, en réponse aux sanctions des Occidentaux, et en particulier au gel des avoirs de la Banque centrale, la Russie avait déjà imposé un strict contrôle des capitaux, pour éviter les sorties de devises étrangères.

Depuis l'invasion de l'Ukraine, le rouble a perdu la moitié de sa

valeur. Lundi, il a battu de nouveaux records historiques de faiblesse, lorsque les marchés ont commencé à anticiper un embargo généralisé sur le pétrole russe. La devise russe a atteint le niveau inédit de 140 roubles pour un dollar et de près de 152 roubles pour un euro. L'heure de vérité approche. Sur quinze emprunts obligataires internationaux de la Russie, six prévoient la possibilité de remboursements en roubles. Mais ce n'est pas le cas des 117 millions de dollars de coupons qui doivent normalement

être versés le 16 mars prochain. Le paiement de ces coupons en roubles serait alors constitué d'un défaut de paiement, de nature à déclencher les CDS.

### Une première pour le pays depuis la crise de 1998

Mais les sanctions prises contre la Russie risquent d'empêcher le paiement de règlement des CDS de fonctionner. Et les investisseurs qui se sont couverts en achetant ces dérivés de crédit ne sont plus du tout sûrs de récupérer, même partiellement, leur mise.

Un défaut de paiement serait une première pour le pays depuis la crise de 1998, lorsque la crise de la dette asiatique et la chute des prix du pétrole avaient ébranlé la confiance dans sa dette en rouble à court terme. A l'époque dirigée par Boris Eltsine, la Russie avait alors fait défaut sur 40 milliards de dollars de dette et dévalué sa devise. ■

# 140

ROUBLES POUR UN DOLLAR

Depuis l'invasion de l'Ukraine, le rouble a perdu la moitié de sa valeur.



\* LES ECHOS / SOURCE: BLOOMBERG

## tout perdre

### Gazprom rembourse sa dette en dollars

Les investisseurs internationaux qui détenaient des titres de dette de Gazprom ont bien été remboursés en dollars lundi, dans la plus grande confusion. La dette en question s'est d'abord effondrée en début de journée, dans un climat de panique. Elle ne valait plus sur le marché que 50 % de son montant nominal, certains investisseurs préférant se débarrasser des titres suite au décret signé par Vladimir Poutine ce week-end. Elle a pourtant été remboursée intégralement. Selon Bloomberg, l'ordre de paiement aux investisseurs aurait été envoyé par la banque de règlement le 4 mars, la veille de la signature du décret.

# Markets rattled by push for Russian crude ban as refugee crisis mounts

◆ Berlin resists bid to bar imports ◆ Brent touches \$139 before falling back to \$120 ◆ Putin seeks to enlist Syrian fighters

NAOMI ROVNIČEK AND NEIL HUME — LONDON  
 HUDSON LOCKETT — HONG KONG

Oil and natural gas prices see-sawed yesterday after a US push to ban Russian crude faced German resistance, leaving markets rattled by the threat of energy sanctions cascading through the global economy.

On an extraordinary day of trading volatility, the international benchmark Brent crude surged to a high of \$139 — a level last seen 14 years ago — before falling back to around \$120.

The spike came after Joe Biden's administration signalled it was open to a freeze on Russian imports, setting aside reservations over the hit to consumers. But the cost of crude fell after Olaf Scholz, German chancellor, expressed reluctance to restrict trade of "essential importance" to Europe's economy.

Natural gas prices were also roiled by the debate, climbing as high as €345 a megawatt hour before slipping back to trade at about €214. A year ago, natural gas was trading at €16.

With concern rising over the humanitarian crisis in Ukraine, Biden hosted a two-hour call with the leaders of France, Germany and the UK to raise pressure on Vladimir Putin, Russia's president, and co-ordinate a response.

The discussions followed another day of grinding battle in Ukraine, where Russian forces continued to bombard frontline cities while attempting to address the severe logistical issues that have hampered their ground offensives, particularly in the north.

A senior US defence official said nearly 100 per cent of the Russian troops massed on Ukraine's borders had moved into the country and that Putin was trying to bring foreign fighters, including from Syria, to Ukraine to bolster his forces.

Even before Russia invaded Ukraine last month, stockpiles of many commodities were running low as the global economy began to throw off the



A woman and child fleeing Ukraine arrive at the border in Medyka, Poland, yesterday — Yousang Kwon/Reuters

constraints of coronavirus lockdowns. The Ukraine war has deepened concerns over a supply crunch.

"Global oil markets are in the throes of the biggest crisis for decades," said Ehsan Khoman, head of emerging markets research for Emea at MUEG. "Oil's rally will accelerate inflation, rates will

go much higher, financial conditions will tighten significantly, consumers will be squeezed and corporate activity will be jolted. Recessionary territory is on the horizon."

Yesterday's volatility spread across commodity markets. In one of the most extraordinary moves ever seen on the London Metal Exchange, the benchmark nickel contract surged more than 70 per cent to a 15-year high of above \$50,000 a tonne, as those holding short

positions rushed to cover their trades. The sharp moves across markets came after Antony Blinken, US secretary of state, said Washington was in "very active discussions" with European allies over an oil ban.

Russia's economy has been battered by trade curbs and a corporate boycott that has spread to all aspects of consumer life, from Disney films and Ikea furniture to spare parts for cars. But Moscow has continued to receive strong

backing from China, which has bucked global calls to condemn the invasion. Wang Yi, foreign minister, defended China's "everlasting friendship" with Russia and criticised the US for trying to establish an "Indo-Pacific version of Nato". He reaffirmed an "unequivocal message to the world that China and Russia jointly oppose attempts to revive the cold war mindset".

Additional reporting by Erika Solomon in Berlin and Myles McCormick in Houston

## Main developments

- ◆ China defended its friendship with Russia and accused the US of trying to set up an 'Indo-Pacific Nato'
- ◆ Details emerged of refugee destinations, with 1mn received by Poland and 180,000 entering Hungary
- ◆ EY said it would axe its business in Russia, the third Big Four firm to ditch its operations in the country
- ◆ A former British climate minister has quit as chair of EN+, the metals group founded by Oleg Deripaska
- ◆ Derivatives market price changes increased fears that cover against a Russian default might not pay out

## Inside

- ◆ War in Ukraine: news & analysis  
 Repression fears grow Page 2  
 EU eyes energy self-sufficiency Page 4
- ◆ Companies & Markets  
 US loan exposure Page 10  
 Europe's grim energy outlook Page 11  
 Doubt over Russian oil cargoes Page 12
- ◆ Opinion  
 Jonathan Guthrie Page 8  
 FT View: Putin and Belarus Page 20
- ◆ Lex  
 Oil, aviation & Russian bonds Page 22

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# Kyiv rejects Putin’s proposal for ‘humanitarian corridors’ to Russia

GUY CHAZAN AND JOHN REED — LVIV

Ukraine and the west poured scorn on Vladimir Putin’s proposal for so-called humanitarian corridors out of front-line cities yesterday, describing it as a cynical offer as Moscow’s armed forces continued to bombard urban areas.

Russia offered to suspend attacks on Kharkiv, Kyiv, Sumy and Mariupol but most transport corridors out of the cities led to Russia. Moscow claimed its offer followed “a personal request” from Emmanuel Macron, but the French president condemned it as “moral and political cynicism” and said he had failed to persuade Putin of the need for a ceasefire. Ukrainian officials said bombing continued after the supposed ceasefire time despite the offer.

Iryna Vereschchuk, Ukraine’s minister for reintegration, urged Russia to

“stop manipulating” world leaders and open genuine routes for safe passage.

Macron discussed the humanitarian crisis with his German, US and British counterparts yesterday. Berlin said they had agreed that the protection of civilians was their “utmost priority” as they again called on Russia to “immediately end its attack on Ukraine”.

Several proposals for a ceasefire have failed to take hold since the weekend, highlighting the seemingly irreconcilable distance between Ukraine’s and Russia’s positions as they entered a fourth round of ceasefire talks in Belarus.

During 12 days of war, Russian forces have targeted civilian infrastructure in crowded cities, hitting schools, hospitals and residential buildings.

Foreign defence analysts said that in offering to evacuate Ukrainian cities, Russia could be exploiting humanitarian

issues to distract diplomatic partners.

Civilian protests against Russian rule in cities such as Kherson have underlined the extraordinary challenges Russia faces in occupying Ukraine’s urban areas. Valery Zaluzhny, commander-in-chief of Ukraine’s armed forces, said: “No matter how many miles the enemy has advanced into our territory, he won’t be able to hold it.”

Andriy Kluchko, who lives in Kharkiv, said: “Of those who are left . . . no one is going to want to go to Russia.”

Solomiia Bobrovska, MP for Ukraine’s opposition Holos party, dismissed the humanitarian corridor idea as “bullshit” designed for Russian TV. “Nobody wants to evacuate to Russia and Belarus because they are killing Ukrainians.”

*Additional reporting by Erika Solomon in Berlin*

**Corridor publicity stunt** page 2

# Moscow accused of corridor publicity stunt

Kremlin trying to present image of liberator by accepting Ukrainian refugees in Russia or Belarus, say officials

JOHN REED AND GUY CHAZAN — LVIV

The phrase "humanitarian corridors" has been little more than a euphemism to many Ukrainians in recent days, as they found themselves running into more fear and terrifying dead ends.

Over the weekend thousands of residents in Mariupol and Volnovakha who boarded buses to flee Russian forces twice had to return to dark, freezing basements and shelled-out houses. The International Committee of the Red Cross said both sides had failed to make a "concrete, actionable, and precise" evacuation plan.

Then Moscow's announcement yesterday that it would authorise more "corridors" from Kyiv, Mariupol and Kharkiv, as well as Sumy in north-east Ukraine, was met with anger among Ukrainians when it emerged that pro-

posed destinations included cities in western Russia and Belarus.

"It's despicable and cynical in the extreme," said Vadym Boichenko, Mariupol's mayor. "People don't want to go to Russia, they want to stay in their homeland, Ukraine. No one wants to leave."

Ukrainian leaders described Moscow's initiative as a publicity stunt designed to produce footage of Russia helping desperate people and to support Vladimir Putin's propaganda about "denazifying" Ukraine and "liberating" it from its elected government.

Ukrainian officials and foreign defence analysts said Russia has used the concept of "humanitarian corridors" to distract diplomatic partners and exploit war victims as propaganda tools in previous conflicts. It did so during the war in the eastern Ukrainian

region of Donbas in 2014-2015, and in Syria, where Russia's bombing campaign helped Bashar al-Assad's regime crush rebels.

French president Emmanuel Macron, who spoke to Putin for nearly two hours on Sunday, dismissed Russia's proposal as "moral and political cynicism."

Separately humanitarian officials have accused Russia of targeting people during evacuations. Human Rights Watch said Russian forces killed civilians in a "reckless" attack during an evacuation of Irpin near Kyiv on Sunday, where Ukrainian officials said eight civilians died.

Boichenko said that on Saturday and Sunday, shortly after authorities had arranged buses to transport thousands of people out of Mariupol, "the shelling resumed", sending civilians back to their bombshelters.

Yesterday he said Russian forces had entered villages they controlled on the outskirts of Mariupol and forced their inhabitants at gunpoint to evacuate to Russia. "They said move to Russia or we'll shoot you," he claimed. He added

**'It's despicable and cynical. People don't want to go to Russia, they want to stay in their homeland'**

that one elderly woman was forced by Russian soldiers to walk 27km to territory controlled by pro-Russian separatists. These claims could not be independently verified.

Emile Hokayem, Middle East analyst for the International Institute for Strategic Studies, said negotiations on human-

itarian issues during the war in Syria were "part and parcel of the military campaign, designed to help advance Russia's armed efforts".

"Moscow used humanitarian discussions to divide its rivals, create a narrative of diplomacy that it itself consistently undermined, and entangled the US and the UN in never-ending discussions and processes that they – the US and UN – valued more than Russia ever did," he said.

Russia and the Assad regime used humanitarian dialogue as a "tool of war" which the western powers and the UN were in effect forced to accept because they did not want to intervene, Hokayem said.

Russia yesterday proposed two escape routes from Mariupol – one east to the Russian city of Rostov, and the other to Zaporizhzhia in western

Ukraine, where the pro-Kyiv population has been seeking refuge. One analyst said he believed Moscow was looking to alter the demographics of cities coming under his control.

Putin "wants general displacement", said Hugo Slim, senior fellow at Blackfriars Hall, Oxford university, and a humanitarian specialist. "He wants dispersal of democratically minded people to the west."

Solomiia Bobrovska, an MP with Ukraine's opposition Holos party, said Russia's desire for propaganda lay behind its offer. "They are doing this specifically to make pictures," she said. "They frighten people, and then take photos to say 'Look, we are giving people bread.'"

*Additional reporting by John Paul Rathbone in London, Erika Solomon in Berlin, and Victor Mallet in Paris*



# Attacks Take Heavy Civilian Toll



Above, a man, woman and child were killed on Sunday by a Russian artillery shell while they were trying to flee Irpin, Ukraine. Below, a woman reached Ukrainian-controlled land in Bilohorodka, on the outskirts of Kyiv, on Sunday.

Russia targets routes for people leaving Ukraine as troops press closer to Kyiv, Kharkiv

Russian forces intensified strikes across Ukraine, pushing toward the capital, Kyiv, and the country's second-largest city, Kharkiv, while killing dozens of civilians and disrupting evacuation efforts.

By *Yaroslav Trofimov* in Kyiv, Ukraine, and *Alan Cullison* in Lviv, Ukraine

After beating off an initial Russian offensive, Ukraine is now preparing for a second wave of Russian attacks focused on major population centers around the country, Ukraine's national security adviser, Oleksiy Danilov, said in a social-media post Sunday.

The Russian plan, he said, is to encircle Ukrainian forces and "create a situation of humanitarian disaster for the civilian population."

Officials in Kharkiv said several civilians were killed after a Russian Grad multiple-launch rocket system fired on a line outside a grocery store. Images from the scene showed at least five bodies and streaks of blood on the snow. There were several other attacks in the city that killed civilians, officials said.

Russian airstrikes hit the local TV station, disrupting broadcasts, as well as several residential neighborhoods and government buildings. Kharkiv officials said two Russian bomber jets were downed over the city, providing footage to corroborate their claims.

Around Kyiv, Russian forces engaged in a heavy fight with Ukrainian forces northwest of the capital city, seizing parts of the town of Irpin. As thousands of civilians streamed out of Irpin, Russian shelling of the evacuation route killed eight people, local authorities said. "We will defend Kyiv at any price," Mayor Vitali Klitschko said as he visited the city's defenses Sunday. "The capital of Ukraine today is the outpost of

*Please turn to page A7*

## Evacuees Face Deadly Bombardment

By *YAROSLAV TROFIMOV*

IRPIN, Ukraine—A line of yellow school buses pulled up on a forested roadside in this once-prosperous suburb of Kyiv on Sunday, ready to evacuate Ukrainian civilians. Then the Russian shells started falling.

People dived for cover, hugging the ground. Frightened pets ran into the woods. A man, woman and child were killed. The three bodies fell near one another by a monument to local soldiers who died fighting Germany in World War II. Their gray suitcase stood nearby, untouched by the blast.

In total, eight Irpin civilians were killed by the afternoon, as relentless shelling continued, Mayor Oleksandr Markushyn said. A nearby house was on fire after receiving a direct hit. In the distance, plumes of gray smoke rose above Irpin, where Ukrainian forces fought to repel a



Russian attack on what is a critical gateway to Kyiv.

Russia's military insists it isn't targeting civilians and blames Ukrainian "national-

ists" for shelling their own, without any evidence. But deaths are mounting from Russian strikes on residential areas in cities throughout the

country, while agreements to evacuate other towns and cities have fallen through.

On Sunday, Ukrainian au-

*Please turn to page A7*

## Evacuees Try to Flee Deadly Fire

*Continued from Page One*  
 thorties said they had to abandon efforts to evacuate civilians from the southern city of Mariupol, for the second day in a row, saying Russia shelled the southeastern port city as evacuation convoys were gathering.

More than 200,000 civilians had been expected to start leaving Mariupol and nearby Volnovakha on Saturday in a deal overseen by the International Committee of the Red Cross. The agreement was supposed to be a test case for similar humanitarian corridors out of other Ukrainian cities and towns, including Irpin.

Those trapped in the besieged cities include at least 2,000 foreign citizens, said Ukraine's deputy prime minister, Iryna Vereshchuk. "They are suffering from cold, hunger and shelling alongside Ukrainian students, Ukrainian women, children and the elderly," she said. "The whole world must realize what is going on."

In Irpin, residents have been streaming out for days, as Russian shelling has increasingly hit civilian neighborhoods, with artillery rounds smashing into high-rise apartment towers. Sunday was the first time Russia directly attacked an evacuation route—as hundreds of civilians were trying to escape.

"It's a miracle I am still alive," said Lyubov Tarasyk, her face flushed and her coat muddy. "It hit so close to us. I am fortunate someone pushed me down, my face into the dirt. The soldiers who helped me, they said I was born in a shirt," she added, using a Ukrainian expression for incredible luck.

Russian and Ukrainian negotiators, who are scheduled to hold their third round of talks on Monday, have agreed



Ukrainian civilians packed in a van during the evacuation of Irpin, on the outskirts of Kyiv. Irpin isn't covered by any humanitarian corridor agreement.

in principle to open humanitarian corridors for civilians fleeing areas besieged by Russia or under Russian attack.

Irpin isn't covered by any humanitarian corridor agreement, but Ukrainian officials said they were trying to secure evacuations from the nearby towns of Bucha and Hostomel.

Ukrainian forces battling to retain control of Irpin destroyed a column of Russian armor on Saturday night. On Sunday, they fired long-range artillery barrages on Russian positions. The town remained contested, with a large number of Ukrainian troops, including special forces armed with antitank missiles, trying to repel a Russian advance.

"We are holding off the enemy, but unfortunately the enemy has come with an enormous force," Kyiv region Gov. Oleksiy Kuleba said.

Caught in the middle of this are thousands of civilians, many of them too frail to walk out even without the shelling. At the entrance to Kyiv from Irpin, a woman who only gave her name as Lesya was shaking as she spoke to a psychologist from Ukraine's emergency service. Her parents, in their 80s, have remained behind.

"There was an explosion to the left of my house, there was an explosion to the right of my house, and my parents are still there, in between, after a stroke, in their slippers," she

asked. "How, how can I get them out?"

On Sunday, just before the shelling of the evacuation route started, Ukrainian soldiers were helping women and children climb over the highway railing and into buses, passing prams and suitcases. Some of the elderly had to be carried over, clutching canes.

The buses, organized by charities, were offering free rides to the western Ukrainian cities of Rivne and Lutsk. Once every few minutes, civilian cars brought in people injured in the shelling. They were loaded into waiting ambulances and taken to hospitals. Maria Polianska, who was a real-estate agent in Irpin before the war, had just made it

out and was waiting to see if her grandmother also managed to escape. "We ran as fast as we could as the shells were falling all around us," she said, breathing heavily.

She said she stumbled and fell down on the way. There was no electricity in the town because the power substation was damaged, and Russian forces occupied that area, making repairs impossible, residents said.

A retired accountant who only gave his name as Ihor said that eight houses next to his caught fire in Irpin overnight. "It was so scary, but especially for him, he was shaking," he said, pointing to Tip, the chihuahua he was carrying under his arm.

Ukrainian soldiers on Kyiv's outskirts said they expected a massive offensive Sunday and Monday, as Moscow sought to improve its negotiating position ahead of Monday's talks.

"They are going to come here with all they've got," said a Ukrainian airborne forces sergeant who wanted to be identified by his call sign, Casper.

A career soldier, he leads a front-line detachment made up mostly of volunteers from Ukraine's Territorial Defense force. He said he was confident his position will hold. "Putin has made a mistake," he said. "He thought he would be fighting just with the Ukrainian army, but now he is fighting with the entire Ukrainian people."

MAMU BRADY FOR THE WALL STREET JOURNAL

# Accelerating Inflation Complicates U.S. Bid To Ban Moscow's Oil

BY TIMOTHY PUKO  
AND LINDSAY WISE

President Biden is caught between conflicting demands that he tame rising consumer prices while banning Russian oil imports to punish Moscow for invading Ukraine, a sanction that would threaten even more inflation and raise pressure on allies with more dependence on oil imports.

The U.S. said on Sunday it is in active discussions with allies about a ban. Those talks come as the Biden administration

has faced criticism for months over inflation levels that have reached 40-year highs, driven by surging demand, supply chain constraints and labor shortages. But rising energy costs are also among the biggest contributors to higher consumer prices, with oil, gas and other commodity prices soaring to the highest levels in years.

Even as prices rise, outrage over Russian bombing of civilian facilities in Ukraine has now prompted lawmakers

*Please turn to page A8*

# War Drives Prices Up Globally

Continued from Page One

On Friday, Russia, one of the world's largest suppliers of fertilizers such as potash and nitrogen, said it could suspend exports. Farmers and consumers will bear the cost of any prolonged shortage.

Ingka Group, which owns and operates furniture giant IKEA's stores, said Thursday that prices would rise more than expected this year after it warned the war in Ukraine was causing serious supply chain disruptions. IKEA said its global prices would rise about 12%, up from earlier estimates of 9%.

Some analysts and company officials caution that it is too early to know exactly what the long-term effects of the war will have on the global economy, and not all think the conflict in Ukraine will have a major impact on supply chains. Businesses have rebounded from global conflicts in the past and can mitigate the effects by finding alternative suppliers elsewhere.

But the invasion of Ukraine has already slowed the journey of goods traveling by various means. Many Western shipping companies are steering clear of Russian ports, an important Asia-to-Europe rail line is used less, much of the Black Sea remains out of bounds and many air cargo flights are either banned from or are avoiding Russian airspace, a key route for goods moving between Europe and Asia. Shipping and airfreight rates have moved higher.

Rising energy and food prices are only the most obvious pressure points for consumers. "Now that we are seeing increases across other commodities, like aluminum, palladium, copper," Ms. Bostjancic said, "that is going to feed through to some degree to consumer prices as well."

Ukraine industries, including car-part manufacturers, breweries and an alumina refinery, have halted production. A giant steel mill owned by ArcelorMittal SA, one of the country's largest industrial enterprises, closed Thursday. That and other plant closures in the country, along with Russia's difficulty in getting some of its steel out, are expected to accelerate rising steel prices.

Companies that use stainless steel and other heat and corrosion-resistant steel alloys containing nickel say they're bracing for higher prices and the potential for disrupted nickel shipments from Russia, a large exporter.



Ukraine's only private rail yard at the TransinvestService port on the Black Sea, the country's largest dry cargo port.

Nickel also is used in lithium-ion batteries that power consumer electronics and electric vehicles. The price of nickel rose to \$29,800 a metric ton, a 14-year high, up about 19% on the London Metal Exchange since the outbreak of fighting in Ukraine.

Small car-parts plants in Ukraine that supply the broader automotive industry have closed, while sanctions and severed trade routes are hindering auto-related shipments to and from Russia.

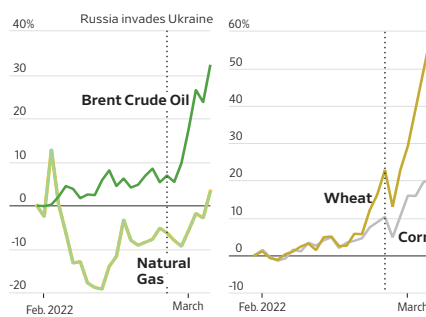
## Farm to table

Ukrainian farmers are supposed to plant their spring crops soon. Yet even if the fighting were to stop, they may not have enough fertilizer and pesticides. Agriculture industry executives are warning of smaller yields in Ukraine, which normally has some of the world's most productive fields.

"Depending on what crop you're looking at, it could have rather severe impacts already in the first growing season," said Svein Tore Holsether, chief executive officer of Norway-based Yara International ASA, one of the world's largest fertilizer makers. "Yields could drop by 50%."

Ukraine accounts for 8% and 13%, respectively, of global wheat and corn exports, according to U.S. Department of Agriculture data. "For certain

Percentage change in futures prices since Feb. 1



Source: FactSet

parts of the world it means more expensive food," Mr. Holsether said. "For other parts of the world, it means access to food, and it's a matter of life and death."

In the past month, wheat futures climbed to a 14-year high and rose in all more than 40% over the past week. Corn and soybean prices over the past month were up roughly 21% and 15%, respectively.

Higher commodity costs stand to further inflate prices of such pantry staples as cereal and cooking oil, as well as beef and other meat, because producers rely heavily on grain to feed livestock and poultry.

Rising grain and corn costs eliminate some of the hope that inflation could plateau in the second half of the year. Such agricultural commodities are used in nearly all food products, said Ben Bienvenu, a food and agribusiness research analyst at Stephens Inc.

Hormel Foods Corp., the owner of food brands including Spam canned meat and Skippy peanut butter, said it expected higher raw material prices from the war in Ukraine. "There will be some disruption now and further down the road," the company's Chief Financial Officer Jacinth Smiley said.

James Halverson, a rancher

in Beulah, Wyo., and executive director of the South Dakota Stockgrowers Association, said feed costs have jumped in the past week, making it more expensive for ranchers, himself included, to hold on to cattle and negotiate better prices from meatpackers.

If grain costs stay high over the coming months, it will cut into his bottom line, he said, and customers will pay more for meat at the grocery store. "We've seen grain come up," he said. "That's the number one cost of feeding cattle."

## Soil supplements

Higher food prices are related to the rising cost of natural gas, one of the main ingredients for nitrogen fertilizers. Ken Seitz, interim chief executive of fertilizer giant Nutrien Ltd., said higher gas prices could lead to plant closures in Europe.

The transport of fertilizers, largely on trains and ships, has been difficult since the invasion of Ukraine. Several large shipping companies have temporarily suspended services to Russian ports.

Fertilizer supplies were already tight, and prices have reached record highs. That adds to the pressure on farmers, who are paying significantly more for fuel, weed-killing chemicals, crop seeds and seasonal labor.

If fertilizer supplies run

short—or get too expensive—some farmers may shift acres toward less fertilizer-intensive crops such as soybeans. Others could cut back on fertilizers, potentially slimming harvests, analysts said.

Nutrien, the Canada-based company, could produce more potash fertilizer if the global supply problems persist, Mr. Seitz said. But his company could be stuck with unsold quantities should Belarusian and Russian suppliers return to the market.

Farmers are wringing their hands over supplies they will need for spring planting, said Chris Edgington, president of the National Corn Growers Association and an Iowa farmer. "The American farmer is going to get a crop in the ground," he said. "What it will look like, I can't tell you."

Randy Stephens, chief executive of SureGrow Agricultural Products Inc., has a plan to fill orders from his roughly 3,000 customers in Texas. The CEO of the chemical and fertilizer business in Comanche, Texas, says that over the next three months he will be making stops at as many as 15 ports from Houston to Corpus Christi, seeking needed shipments.

Even if he finds enough supply, he said, "I think we can run out really quickly."

—Bob Tita, Thomas Gryta and Nina Trentmann contributed to this article.

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# War Pinches Supply Chain, Driving Up Prices Globally

By PATRICK THOMAS  
AND ALISTAIR MACDONALD

Russia's invasion of Ukraine has set the stage for faster-rising consumer prices, with the mayhem of war driving up manufacturing costs for food, consumer goods and machinery in places far from the battlefield.

The conflict is stressing an already strained global supply chain, and its economic impact will likely be felt in households world-wide, at supermarkets, retailers and the gas pump. While higher costs will take time to work their way

from producers to consumers, executives and analysts expect the war's fallout to worsen inflation already stoked by shortages of goods and workers.

"It seems to be overshadowing everything now and reversing the improvement that we were seeing," said Kathy Bostjancic, chief U.S. economist at Oxford Economics.

The short-term consequences have been serious. Grain markets recently hit a 14-year high in anticipation of a diminished harvest in Ukraine, which would raise costs to feed the world's cattle

and poultry.

Aluminum prices rose in anticipation of sanctions on Russia, a major supplier of the metal used in soda cans, aircraft and construction, as well as on fears that Moscow could halt exports.

Crude oil prices rose 25% last week, to more than \$118 a barrel, the highest level since 2013. Gas prices have gone up an average of 43.7 cents a gallon in the U.S., according to data from price tracker GasBuddy. On Sunday, the national average was \$4.02 a gallon, according to GasBuddy.

*Please turn to page A8*

## Inflation Hurts Bid To Ban Oil

*Continued from Page One*  
from across the political spectrum to demand the U.S. ban imports of Russian oil. On Saturday, a bipartisan bill to ban such imports was gathering momentum in the U.S. Senate, with 22 co-sponsors. House Speaker Nancy Pelosi (D., Calif.) said she supports the bill.

The pressure threatens to upset the White House's balance between exacting further punishment on Moscow—as even Mr. Biden's own Democratic Party is now demanding—with keeping the oil flowing, particularly to U.S. allies who are much more dependent on Russian oil and gas than the U.S.

For days, senior officials have walked a fine line, acknowledging calls to ban Russian oil, but also underscoring its importance to global markets. "We are now talking to our European partners and allies to look in a coordinated way at the prospect of banning the import of Russian oil while making sure that there's still an appropriate supply of oil on world markets," U.S. Secretary of State Antony Blinken said on CNN Sunday. "That's a very active discussion as we speak."

Russia is the world's third-largest oil producer, providing 10% of global supply last year, according to the U.S. Energy Information Administration. Oil traders said fear of restric-



**Gazprom, which owes \$1.3 billion to bondholders Monday, is facing a backlash from Western partners.**

tions on the flow of Russian energy caused a scramble for crude that drove oil prices up 25% last week.

The upward spiral of oil prices has Mr. Biden in a box: He will be unable to respond to calls to ban Russian imports without risking even higher prices at the pump. High energy prices pose a vulnerability to Democrats ahead of November midterm elections, while leaders of U.S.'s allies face similar political risks over energy.

"Joe Biden's failed agenda is to blame for the highest inflation in decades," the Republican National Committee tweeted on Friday morning, just hours after Russian forces shelled Ukraine's largest nuclear power plant and triggered another surge in commodity markets.

"The president is now backed into a cul-de-sac," said

Stephen Brown, a Democrat and former lobbyist for refining interests who now runs the consulting firm RBJ Strategies LLC. "The Republicans win this one either way."

When the U.S. and its European allies imposed historically harsh sanctions on Russia after its tanks rolled across the Ukrainian border in late February, they sought to levy those sanctions in ways that would avoid energy shortages and higher oil prices.

The U.S. imposed sanctions on Russia's largest banks—Sberbank and VTB—but provided broad exemptions on payments for natural gas, oil and petroleum products. It selected which Russian banks to eject from the Swift network in ways designed to minimize disruption of energy markets.

That effort failed. Oil markets have ignored such nuances, and banned or not,

traders shunned Russian crude on fears it could ultimately draw government penalties or otherwise fund Russia's war effort. The scramble to replace that supply with alternative sources sent U.S. benchmark crude prices to \$118.11 a barrel on Friday, the highest mark since 2008.

U.S. imports of Russian oil are, in fact, limited. About 8% of all U.S. imports of oil and refined products, or about 672,000 barrels a day, came from Russia last year, said Andy Lipow, president of Lipow Oil Associates LLC, citing EIA data. The European Union, by contrast, has imported as much as 27% of its crude from Russia in recent years, according to EU statistics.

"We don't import a lot of Russian oil," Cecilia Rouse, chair of the White House Council of Economic Advisers, said on Friday. But Canada has

banned Russian oil imports, and British leaders have openly discussed the appeal of a similar move. A U.S. ban could put pressure on other allies to follow suit, and such a concerted effort might mean shortages that drive up prices for everybody.

The Labor Department, meanwhile, is scheduled to release the consumer-price index for February on Thursday, after the CPI in January showed an annual inflation rate of 7.5%, a level unseen since 1982.

On Sunday, the nation's average gasoline price surpassed \$4 a gallon for the first time since 2008, according to AAA, which tracks retail prices daily.

Mr. Biden has spent months trying to reassure voters troubled by inflation, and has coordinated with other governments to address surging prices by releasing oil reserves and increasing supply. "I know this is hard and that Americans are already hurting," Mr. Biden said in February.

Despite the inflationary risks, Sen. Joe Manchin (D., W.Va.), the chairman of the Senate's Energy and Natural Resources Committee, and the panel's top Republican, Lisa Murkowski of Alaska, announced the bill on Thursday to ban imports of Russian fossil fuels.

Pressed about the consequences for U.S. consumers, Mr. Manchin said he would gladly pay 10 cents a gallon more for gasoline to help the Ukrainians. He has been vocal about his inflation fears. But, he said, "This is war."

The oil industry itself has come out in support of a ban. U.S. refiners started shrinking

their Russian supplies late last year. The refiners' trade group American Fuel & Petrochemical Manufacturers shared with lawmakers and their staff the group's views on how to limit supply disruptions resulting from a ban and has said it supports a ban on new U.S. purchases of Russian crude.

Mr. Biden has sought to promote renewable energy as part of his strategy to address the inflationary impact of fossil fuels. But that is a long-term solution at best.

Republicans, instead, want Mr. Biden to "reverse his policies," 25 Republican governors said in a letter they signed on Friday. Their prescription is less help for clean fuel and lighter environmental regulations; more oil-and-gas lease sales and permitting on federal lands; and faster permitting for oil-and-gas pipelines. Industry analysts said those moves, too, would take years to boost energy supplies.

On Thursday, Sen. Rob Portman (R., Ohio) blamed the Biden administration directly for slowing industry development on public lands and for its decision to revoke a key permit for the Keystone XL oil pipeline.

Ms. Murkowski said Mr. Biden could calm markets with a speech committing to boost domestic energy production. "But right now, the signal from this administration is we're going to keep ours in the ground and we're going to count on it from somewhere else," she said.

"And now we're realizing we've been counting on Russia to help us with that," Ms. Murkowski said.

—Sabrina Siddiqui contributed to this article.

**NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES**

## Inditex encara un impacto de unos 3.000 millones en ventas

**SEGÚN LOS ANALISTAS/** JPMorgan y Credit Suisse calculan que el grupo logra entre el 5% y el 6% de sus ventas en Rusia, pero el conflicto puede reducir un 10% sus ingresos.

**Víctor M. Osorio,** Madrid

Los mercados reaccionaron ayer al anuncio del cierre temporal de la actividad de Inditex en Rusia, comunicado el sábado, con una caída del 2,36% en la cotización del grupo textil —llegó a bajar casi un 8% al inicio de la sesión—. Sus títulos acumulan ya un descenso del 19%, equivalentes a casi 15.000 millones de euros de capitalización, desde el inicio del conflicto el pasado 24 de febrero, debido a la notable exposición del grupo al mercado ruso, su segundo país por número de tiendas.

“En las actuales circunstancias no se puede garantizar la continuidad de las operaciones y de las condiciones comerciales en la Federación Rusa”, señaló Inditex el sábado para justificar la suspensión temporal de la actividad de sus 502 tiendas en el país y de su canal online.

El grupo señaló entonces que Rusia supone el 8,5% de su resultado operativo (ebit), una cifra que utilizaron ayer los analistas para evaluar el impacto que puede tener la invasión rusa para el grupo.

JPMorgan ha hecho hasta ahora el análisis más detallado. El banco considera que el grupo podría incurrir en pérdidas en Rusia en 2022 —ganó 229 millones en 2019 y 86 millones en 2020—, lo que unido al impacto en Ucrania —54 millones de beneficio en 2019— y la inestabilidad en toda Europa afectará significativamente a sus beneficios.

### Un 10% menos en ingresos

“La rentabilidad en Rusia es relativamente alta, por lo que calculamos que el país pesa en torno a un dígito medio sobre el total de las ventas”, dice JPMorgan. No obstante, si se añade Ucrania y, sobre todo, el resto de Europa del Este (entre un 2% y un 3% de sus ventas totales), el banco calcula que “la previsión de ingresos para 2022 podría ser entre un 10% y un 11% inferior” a la que tenía hasta ahora. El consenso del mercado de *Bloomberg* considera que Inditex cerró el ejercicio 2021, finalizado en enero, con unos ingresos de 27.888 millones —presentará las cifras definitivas el 16 de marzo—, ligeramente por debajo de sus cifras pre-Covid, y prevé que sume unas ventas de 29.598 millones para 2022. Un bocado del 10% equivaldría por tanto a cerca de 3.000 millones de euros.

**Inditex, H&M, Puma o LVMH caen en Bolsa cerca de un 20% desde el inicio de la invasión**



Una tienda de Zara en San Petersburg (Rusia).

## Uniqlo, Coca-Cola y McDonald's se mantienen en Rusia

**V.M.O.** Madrid

La firma japonesa Fast Retailing se desmarcó ayer del grueso del sector textil y anunció que no tiene previsto “por el momento” detener sus operaciones en Rusia, donde suma 49 tiendas de Uniqlo. “Vestirse es una necesidad. Los rusos tienen el mismo derecho a vivir que nosotros”, explicó el presidente y fundador de Fast Retailing, Tadashi Yanai, en una entrevista con el diario *Nikkei*.

“en un escenario prolongado de cese de operaciones” las ventas de Inditex caerán un 10% frente a sus estimaciones previas y señaló que el crecimiento del beneficio neto de la compañía será prácticamente nulo este ejercicio (+0,3%). “El valor ya recoge un entorno de menor crecimiento y márgenes, pero no vemos ningún catalizador mientras la incertidumbre y la prima de riesgo se mantienen en niveles elevados”, señala.

Bankinter explicó ayer que

Uniqlo se suma así a la lista de empresas que han manifestado su intención de seguir operando en el país, entre las que se encuentran McDonald's o Coca-Cola, entre otras. La empresa de bebidas ha alegado su “responsabilidad” con sus socios y empleados en el país para tomar esta decisión. En el caso de McDonald's, los dueños de los restaurantes son franquiciados rusos, lo que explica que se mantengan abiertos.

“El año se presenta para In-

### Credit Suisse prevé una caída de ventas del 15% en Europa del Este y evolución plana en el Oeste

ditex como un gran reto dada su exposición a Rusia y Europa del Este, a lo que se suma una perspectiva desafiante en China, el aumento de los costes y unas perspectivas de consumo poco halagüeñas en Europa debido al aumento de los precios del petróleo, el gas y los alimentos”, señaló ayer Credit Suisse.

El banco suizo, que ha recortado el precio objetivo de las acciones de Inditex de 26 a 21 euros, estima que sólo Rusia representa en torno al 6% de sus ventas totales, mientras que Ucrania supone un 1% y Bielorrusia un 0,2%. Su escenario es que las ventas del grupo caigan un 15% este año en el resto de Europa del Este y se mantengan planas en Europa Occidental. El grupo hace en torno al 60% de sus ingresos en Europa (el 46% sin contar España).

“Estimamos que el impacto total conjunto de Rusia y Ucrania podría ser del 10% del ebit”, señaló por su parte Sabadell.

### No es un caso aislado

El impacto de la invasión rusa de Ucrania no afecta sólo a Inditex, sino al conjunto del sector textil. H&M, Mango, Tendam, Bestseller, Nike, Puma, Asos, Boohoo, LVMH, Kering, Burberry o Chanel son algunos de los grupos que han anunciado en los últimos días el cese de sus operaciones en ambos países. H&M ha caído un 19% en Bolsa desde el inicio del conflicto; Puma se deja un 25%; LVMH ha bajado un 15% y Nike casi un 10%.

Pronovias, Levi's y PVH se unieron ayer a estas firmas y anunciaron la suspensión de sus operaciones en Rusia de forma temporal. La compañía norteamericana, dueña de Calvin Klein y Tommy Hilffger, caía cerca de un 14% en Bolsa a media sesión en Wall Street y Levi's lo hacía un 8%.



## OPINIÓN

Publicación	ABC Nacional, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	394 000

Fecha	08/03/2022
País	España
V. Comunicación	23 523 EUR (25,498 USD)
Tamaño	167,99 cm <sup>2</sup> (26,9%)
V.Publicitario	10 172 EUR (11 027 USD)



UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO  
CAMACHO

## Frankenstein en la guerra

El poder tiene sus reglas. Cuando un ministro discrepa de su propio Gobierno se va por dignidad o lo echan. Pero acaba fuera

**E**N los códigos morales no escritos de la política, si un dirigente forma parte de un Gobierno con cuyas decisiones discrepa está obligado a presentar la dimisión y coger la puerta. Y si no tiene la dignidad suficiente para hacerlo y se limita a 'rajar' en público es el jefe de ese Ejecutivo el que lo echa. Porque el Consejo de Ministros es un órgano colegiado, lo que significa que todos sus miembros asumen -previa discusión- los acuerdos que se toman en su mesa. Les guste o no, Irene Montero e Ione Belarra son corresponsables del envío de armamento a Ucrania y la única forma decente de expresar su disidencia consiste en el abandono inmediato de sus carteras. Para formar parte del Gabinete es requisito imprescindible conocer las reglas.

Como no están dispuestas a renunciar, entre otras cosas porque no tienen dónde ir, ayer se desdijeron de sus críticas para aferrarse al cargo. Vaya, que se las envainaron. Según su vaga versión apaciguadora, el sintagma «partido de la guerra» no se refería al PSOE sino al conjunto de la derecha, pero el singular empleado delata una excusa de mal pagador, o más bien de mal cobrador en este caso. Porque la derecha en el Congreso son tres formaciones, a saber: el PP, Vox y Ciudadanos, más el PNV, y otros grupos minoritarios que también respaldaron la ayuda militar al país atacado. Además de algunos diputados de Podemos, empezando por la vicepresidenta Díaz que al menos sí es consciente de su responsabilidad corporativa o no asume el torpe argumentario que Iglesias desliza a través de las dos únicas ministras capaces de prestarle su voz todavía. Cualquier político con una mínima intuición atisba el rechazo de la opinión pública al falso discurso pacifista que iguala a Putin y a los ucranianos con notable falta de empatía hacia el sufrimiento de la población agredida.

Esa evidencia bastaría para que en cualquier país comprometido con el conflicto Belarra y Montero estuviesen hoy recogiendo los papeles de sus despachos. Sánchez lo ve de otro modo, sin embargo: piensa que ha conseguido romper la ya escasa cohesión de su principal aliado y que lo va a tener el resto del mandato comiéndole en la mano. Eso le importa mucho más que ser la excepción en el movimiento de solidaridad de todo el marco comunitario. Su otra prioridad, al igual que en la pandemia, es encontrar alguien o algo al que culpar de los problemas y esta vez el autócrata ruso es la percha perfecta para colgarle la inflación, la escasez de suministros o la carestía energética. Qué le vamos a hacer, son consecuencias de la guerra y encima tiene que lidiar con su oposición interna. Si fuera tan audaz como presume aprovecharía el momento para deshacerse de la extrema izquierda y homologarse con las demás socialdemocracias europeas. Pero, como el doctor Frankenstein, parece haberse dado cuenta de que su experimento fatal no tiene vuelta.

## I ara què?

original

07/03/2022 09:03

Vam dir codi vermell i tenim codi vermell. I ningú no comptava, si més no en aquests termes, amb la guerra de Putin i el seu xantatge energètic.

Estem en un període en suspensió en què la situació política pot girar en qualsevol direcció. *Sattelzeit*. El PP, com a partit de guerra freda que és (míssil va i míssil ve sense que la sang sigui televisada), ha liquidat el seu líder en una setmana. Blitzkrieg. Feijóo avança com Andreotti, sense moures. Les xifres apunten aquesta preferència presidencial: Feijóo, amb un 29%, Sánchez amb un 20% i Yolanda Díaz amb un 19% (aquestes dues últimes dades són igual que les del CIS). hi ha un possible efecte Feijóo, la restauració tranquil·la.

### ***O lesquerra fa reformes o la dreta farà la restauració de l'ordre amb Feijóo***

Venen temps en què es necessitarà, com diria Mario Benedetti, molta paciència davant un context endimoniat: una inflació persistent, una pujada del gas, transportistes, taxistes, llars, microempreses, autònoms i empreses mirant de reüll els preus, amb supermercats que limiten la compra de loli de gira-sol, mentre es dispara a Europa la compra de pastilles de iode per l'amenaça nuclear. Només dilluns a Bèlgica es van distribuir més de 30.000 caixes. Hi ha molta por. Molta incertesa. I arribaran més canvis: cal avançar en el pacte de Migració i Asil, redoblar la Política Exterior i de Seguretat Comuna, reprendre les interconnexions entre la Península i la UE, i impulsar l'autonomia estratègica, amb més fonts de subministrament. El preu del gas a Europa divendres era de 208 euros el megawatt/hora; als EUA, de 15 euros.

I ara què? Es necessita esperança, audàcia i determinació. El president Pedro Sánchez continua encertant en el seu suport integral a Ucraïna, com també ho fa la vicepresidenta Yolanda Díaz donant-li suport sense fissures. Els dubtes són lògics, fins i tot intel·ligents. Però hi ha un límit: són temps, i més per a la coalició, en què cal construir govern més que construir relat. I Defensa té una dimensió inferior a Seguretat. Seguretat és, a més de Defensa, fluxos migratoris. Seguretat és desinformació. És economia. És garantir les cadenes de subministrament a l'automoció o resoldre els problemes amb el gas neó, imprescindible per a la producció de xips i amb a prop d'un 50% del subministrament mundial que procedeix d'Ucraïna. L'ofensiva russa a Odessa ja es fa notar, com va passar a la guerra de Crimea, quan van pujar els preus un 600%.

**La vicepresidenta segona i ministra de Treball i Economia Social, Yolanda Díaz**

**Raúl Caro / EFE**

La causa d'Ucraïna és molt més que la causa de la UE i de la seguretat. Zelenski és el nou Allende. La seva causa és la de lesquerra, la democràcia, i, compte, la de la llibertat amb la mateixa força que la igualtat. El codi vermell és vermell-vermell. Sobretot davant el gran impuls de restauració en tot el sistema mundial. Les opcions del costat dret es reforcen i tornen el territori, l'ordre i les fronteres.

I ara què? La nova guerra freda durarà molt més que la guerra de Putin i Espanya senfronta, com tothom, sense manual d'instruccions, a tres fronts: la pandèmia, la crisi econòmica i la guerra. Molts fronts, massa, que envelleixen qualsevol govern i oposició. Insistim: el centre no existeix, existeixen les causes. I es tracta de desplaçar el centre a la teva causa. Moure el tauler, no mouret tu. La causa de lesquerra és l'Espanya que ens mereixem, el món que ens mereixem. És la *perestroika*: el canvi i la reconstrucció. És a dir, reformes i mapes. La *perestroika* és protegir, exercir i expandir aquesta visió.

Espanya és molt yeyé i tot torna, com els 40 anys de la victòria de Felipe González i el seu 80è aniversari que celebrem. Que Espanya funcioni va ser la *perestroika* de Felipe. Saben quina era l'edat de l'Espanya del 1982? Un 50% del cens tenia menys de 30 anys. Avui tots tenen 40 primaveres més. Feijóo en va ser un. Amb 20 anys va votar González. Però aquella

Espanya ja no existeix. Va canviar moltes vegades de vot i les seves filles i netes estan construïnt amb moltes de les seves àvies un nou país que cal tornar a escoltar.

Venen dies, setmanes, mesos i anys difícils. El pròxim trimestre apareixeran més dubtes a lesquerra, moltes de les discrepàncies daquests dies tenen a veure amb ells. Professionalment no nhi hauria dhaver: només Pedro Sánchez i Yolanda Díaz poden guanyar Feijóo. Ara no hi pot haver tres esquerres. I al seu torn, o fas la *perestroika* o et fan la restauració. La pregunta per a lesquerra és: i ara què? Ara, tothom amb el president, la vicepresidenta i la *perestroika*.

Mostrar comentarios