

Revista de Prensa
Del 14/02/2022 al 15/02/2022



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

NOTICIAS DE IEF

1	15/02/2022	La Vanguardia, 1,46-47	Los patrimonios medios son los más afectados por el impuesto	Escrita
2	15/02/2022	La Vanguardia Catalunya, 46-47	Limpost de patrimoni afecta més els contribuents mitjans	Escrita

ASOCIACIONES TERRITORIALES

3	14/02/2022	Revista HostelPro	Grupos hoteleros familiares analizan la recuperación turística	Digital
4	14/02/2022	Castilla y León Economica.es	EFCL analiza cómo afecta la reforma laboral en la creación de empleo	Digital
5	14/02/2022	MurciaEconomía.com	MurciaEconomía presenta su nuevo Consejo Editorial a la sociedad regional y a sus lectores	Digital

EMPRESA FAMILIAR

6	14/02/2022	Channelpartner.es	Empresa familiar sin continuidad	Digital
---	------------	-------------------	----------------------------------	---------

FISCALIDAD

7	15/02/2022	Expansión, 27	La fiscalidad diferenciada para zonas rurales complica un pacto de PP y Vox	Escrita
8	15/02/2022	ABC, 28-29	Los expertos pedirán subir el IVA acotando el uso de tipos reducidos	Escrita
9	15/02/2022	La Vanguardia, 47	El comité de expertos debate fijar un tipo mínimo o dejarlo en manos de Hacienda	Escrita
10	15/02/2022	La Nueva España Centro, 32	La mujer predomina en el pago del impuesto de patrimonio	Escrita
11	15/02/2022	El Periódico de España, 25	Inflación verde	Escrita
12	15/02/2022	ABC	Los expertos sugerirán a Montero una subida silenciosa de IVA a base de acotar el uso de los tipos reducidos	Digital
13	15/02/2022	Vozpópuli	Avalancha de declaraciones de bienes en el extranjero de quienes eludieron a Hacienda	Digital
14	14/02/2022	20 Minutos	Hacienda prepara sus visitas: estos son los negocios que inspeccionará en 2022	Digital
15	15/02/2022	RNE 1	Las Mañanas	Radio

AYUDAS EUROPEAS

16	15/02/2022	Cinco Días, 1,27	Las pymes tendrán una línea de contacto para las ayudas europeas	Escrita
17	15/02/2022	El Periódico de España, 1-4	El reverso de los fondos europeos	Escrita
18	15/02/2022	El Economista	Las subvenciones Next Generation tributan como rendimientos del trabajo	Digital
19	14/02/2022	El Economista	AECCEM aspira a formar en digitalización a 5.000 personas con fondos Next Generation	Digital
20	14/02/2022	ETB Sat	TELEBERRI 1	TV

GOBIERNO CORPORATIVO

21	15/02/2022	El Economista, 29	Aenor lanza la primera certificación de Buen Gobierno de España	Escrita
22	14/02/2022	El Español	Zara prevé finalizar 2022 con al menos el 50% de sus productos de fabricación sostenible	Digital

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

23	15/02/2022	Funds Society España	Financiación del crecimiento económico con deuda privada	Digital
----	------------	----------------------	--	---------

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

24	15/02/2022	Expansión, 29	Récord en 2021 de compraventas por el mercado residencial	Escrita
25	15/02/2022	El Economista, 6-7	Vamos a optar a proyectos europeos para fabricar en España semiconductores	Escrita
26	15/02/2022	El País, 41	Más de 67.000 pymes piden entrar en el programa de digitalización	Escrita
27	15/02/2022	El Mundo, 31	El Gobierno se resiste a reconocer el síndrome del trabajador quemado	Escrita
28	15/02/2022	ABC, 29	El ministro de Finanzas alemán dice no a una reforma de gran calado del Pacto de Estabilidad	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

29	15/02/2022	Les Echos, 1-3	Poder adquisitivo: descifradas las promesas de los candidatos	Escrita
30	15/02/2022	Negocios Portugal, 1,8-9	El impuesto a los refrescos reduce las ventas un 12,5%	Escrita
31	15/02/2022	Financial Times Reino Unido, 1,3	La insinuación de Lavrov sobre el camino a seguir aumenta las esperanzas de evitar la guerra en Ucrania	Escrita
32	15/02/2022	Financial Times Reino Unido, 1	El nuevo jefe de Peloton insiste en que el grupo de acondicionamiento físico en el hogar tiene futuro sin ser vend...	Escrita
33	14/02/2022	Wall Street Journal USA, 1,4	Lockheed cancela acuerdo con Aerojet en medio de demanda antimonopolio	Escrita
34	14/02/2022	Wall Street Journal USA, 1,8	La guerra híbrida ya comenzó, dice Kiev	Escrita
35	14/02/2022	Wall Street Journal USA, 1,8	Biden promete una reacción rápida a una invasión	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

36	15/02/2022	El Economista, 10	Cepsa ficha en Iberdrola y Pepsi para cerrar su directiva	Escrita
37	14/02/2022	OK diario	Santander lanza una nueva gama de fondos perfilados para los accionistas de sus sicavs	Digital

OPINIÓN

38	15/02/2022	ABC, 3	Las fronteras porosas de la derecha	Escrita
39	15/02/2022	El Confidencial Blogs	La sinrazón o cuando los moderados se derrotan a sí mismos	Digital

NOTICIAS DE IEF

Los patrimonios medios son los más afectados por el impuesto

ECONOMÍA / P. 46 Y 47

Fiscalidad

El impuesto de patrimonio afecta más a los contribuyentes medios

El Instituto de la Empresa Familiar rechaza la utilidad del tributo actualmente

EDUARDO MAGALLÓN
 Barcelona

El impuesto de patrimonio penaliza especialmente a los contribuyentes con patrimonios medios. Un informe del Instituto de la Empresa Familiar destaca que “el tipo efectivo es muy progresivo para los patrimonios entre los 0,7 millones y los 2,5 millones de euros”. Como se aprecia en el gráfico, el tipo medio se multiplica por 3 desde el 0,2% al 0,6% en los patrimonios más bajos y a partir de ahí se reduce para el resto de contribuyentes con mayor riqueza. La ineficacia del impuesto provoca que “los declarantes con patrimonios de hasta 3 y 3,5 millones soportan el 51% de los ingresos, mientras que la otra mitad la aportan los declarantes con patrimonios por encima”.

Es uno de los ejemplos que plantea el Instituto de la Empresa Familiar para mostrar la ineficacia del modelo fiscal y pedir así su eliminación en medio del debate sobre su armonización al alza en toda España. El asunto está en fase de estudio por el comité de expertos fiscales del Ministerio de Hacienda,

Los declarantes con patrimonios de hasta 3 y 3,5 millones soportan el 51% de los ingresos

La recaudación actual es 1.000 millones inferior a la que había en el 2008, antes de la primera suspensión

que dirige María Jesús Montero (ver información adjunta).

España es el único país que mantiene el impuesto tal como está formulado en la legislación actual. En el 2008, el Gobierno lo bonificó al 100% pero nunca llegó a eliminarlo. No se pagó entre los años 2008 y 2010 pero se restableció en el 2011, si bien Madrid lo tiene bonificado al 100%, con lo que no se paga nada. Aunque fue en el 1991 cuando se introdujo de manera definitiva en el sistema fiscal español, la primera vez que apareció el impuesto de patrimonio fue en 1977 con el objetivo de redis-

tribuir la riqueza. “Los hechos han demostrado durante estos años que la justificación original” ya no se cumple, sostiene el Instituto de la Empresa Familiar. La asociación asegura que genera “doble imposición, competencia fiscal internacional y autonómica, baja recaudación, complejidad administrativa y generación de conflictividad e inseguridad jurídica, y supone una desincentivo al ahorro y la inversión”.

Las comunidades autónomas lo mantienen fundamentalmente para no perder una fuente de ingresos en medio de un recorte

de los recursos públicos desde la crisis del 2008.

Actualmente el número de contribuyentes que pagan el impuesto de patrimonio son algo más de 200.000, una quinta parte de los que lo abonaban en el 2007-2008, justo antes de que suspendiera. Esa reducción provocó que la recaudación global se haya hundido hasta los 1.496 millones de euros, unos 1.000 millones menos que la recaudación previa a los cambios. Según el Instituto de la Empresa Familiar, que preside Marc Puig, el tributo tiene poca utilidad porque “perjudica la com-

petitividad del país” y tiene una “baja capacidad recaudatoria”.

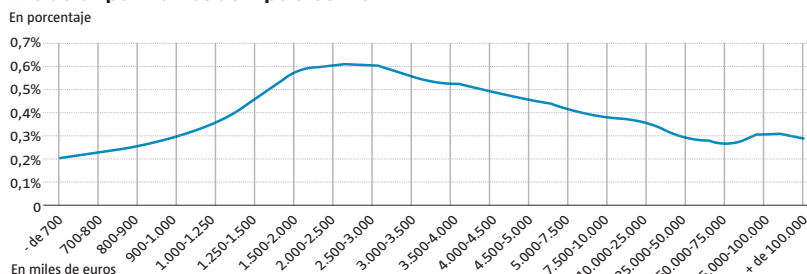
Los recursos obtenidos equivalen al 0,5% de los ingresos tributarios totales y el 0,09% del PIB del país. Pero además esa recaudación es asimétrica por comunidades autónomas. Catalunya, que representa el 19% del PIB del país, contribuye con el 45% de todo lo recaudado por el impuesto en el periodo 2014-2019: fueron algo más de 2.900 millones de euros de una recaudación total superior a los 6.400 millones. Según datos de un informe de la Generalitat de Catalunya con cifras de la Agencia

Tributaria, en ese mismo periodo los residentes en Madrid se ahorraron como mínimo 5.200 millones gracias a la citada bonificación del 100% de los impuestos de la comunidad.

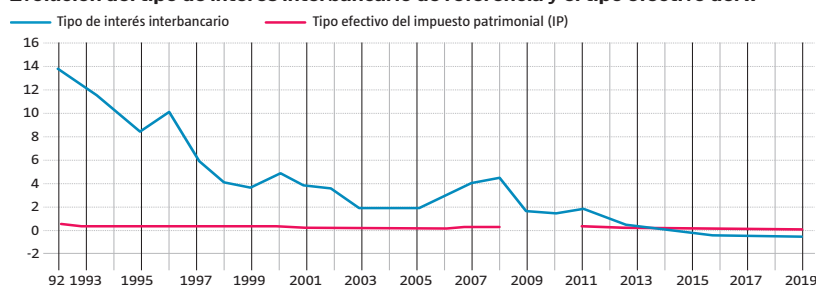
La situación económica mundial, con los tipos de interés en negativo, en paralelo a la existencia del impuesto de patrimonio, “suponen una barrera al ahorro, la inversión y el crecimiento”, según el Instituto de la Empresa Familiar. “El impuesto de patrimonio anula por completo la rentabilidad de los activos, ya que el diferencial entre el tipo efectivo del impuesto de

EL PATRIMONIO

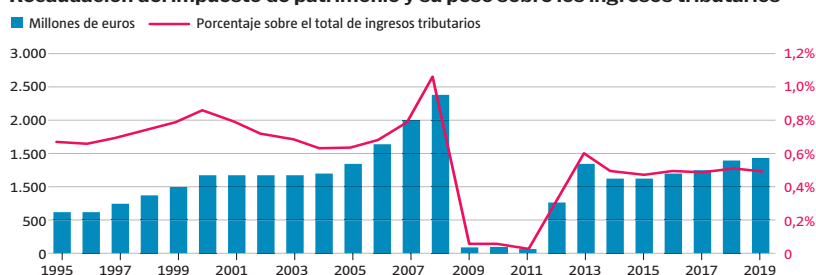
Evolución por tramos del tipo efectivo



Evolución del tipo de interés interbancario de referencia y el tipo efectivo del IP



Recaudación del impuesto de patrimonio y su peso sobre los ingresos tributarios



FUENTE: Instituto de la Empresa Familiar con datos de la AEAT

Anna Monell / LA VANGUARDIA



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La tasa a pagar perjudica al ahorro, ya que el tipo de interés interbancario es negativo

Catalunya aporta casi la mitad de la recaudación, que está bonificada al 100% en Madrid

patrimonio y los tipos de interés de referencia se ha ido estrechando hasta desaparecer". El informe recuerda que cuando se creó el impuesto en los años noventa, el tipo de referencia del mercado interbancario era del 13,3%, mientras que el tipo del impuesto de patrimonio era del 0,42%. Todo lo contrario de lo que sucede actualmente. De hecho, hay bancos que ya co-

bran por los grandes depósitos bancarios de su clientes.

De los 212.000 declarantes de patrimonio, un 39,2% lo hicieron desde Catalunya. En Madrid, los contribuyentes con más de dos millones de patrimonio, que están obligados a presentar una declaración bonificada al 100%, fueron un total 19.090 en el 2019. Ese número de ciudadanos ha crecido un 14,5% en seis años. En Catalunya, y a pesar de que el universo es muy superior (79.876), el volumen de contribuyentes creció en un 12,3%.

El tipo estatal en patrimonio oscila entre el 0,2% mínimo y el 2,5%. Catalunya, con el 0,21% y el 2,75%, es después de Galicia (y de Madrid obviamente) la segunda comunidad con el gravamen más bajo.●

Armonización Hacienda, María Jesús Montero, la armonización del impuesto en toda España



ZIPI ARAGON / EFE

Fiscalitat

L'impost de patrimoni afecta més els contribuents mitjans

L'Institut de l'Empresa Familiar rebutja la utilitat del tribut actualment

EDUARDO MAGALLÓN
 Barcelona

L'impost de patrimoni penalitza especialment els contribuents amb patrimonis mitjans. Un informe de l'Institut de l'Empresa Familiar destaca que "el tipus efectiu és molt progressiu per als patrimonis d'entre 0,7 milions i 2,5 milions d'euros". Com s'aprecia al gràfic, el tipus mitjà es multiplica per 3 des del 0,2% al 0,6% en els patrimonis més baixos i a partir d'allà es redueix per a la resta de contribuents amb més riquesa. La ineficàcia de l'impost provoca que "els declarants amb patrimonis de fins a 3 i 3,5 milions suporten el 51% dels ingressos, mentre que l'altra meitat l'aporten els declarants amb patrimonis per damunt".

Es un dels exemples que planteja l'Institut de l'Empresa Familiar per mostrar la ineficàcia del model fiscal i demanar així la seva eliminació enmig del debat sobre la seva harmonització a l'alça a tot Espanya. El tema està en fase d'estudi pel comitè d'experts fiscals del Ministeri d'Hisenda,

Els declarants amb patrimonis de fins a 3 i 3,5 milions suporten el 51% dels ingressos

La recaptació actual és 1.000 milions inferior a la que hi havia el 2008, abans de la primera suspensió

que dirigeix María Jesús Montero (vegeu informació adjunta).

Espanya és l'únic país que manté l'impost tal com està formulat en la legislació actual. El 2008, el Govern central el va bonificar al 100% però no va arribar a eliminar-lo mai. No es va pagar entre els anys 2008 i 2010 però es va restablir el 2011, si bé Madrid el té bonificat al 100%, i per tant no es paga res. Encara que va ser el 1991 quan es va introduir de manera definitiva en el sistema fiscal espanyol, la primera vegada que va aparèixer l'impost de

patrimoni va ser el 1977 amb l'objectiu de redistribuir la riquesa. "Els fets han demostrat aquests anys que la justificació original ja no es compleix", afirma l'Institut de l'Empresa Familiar. L'associació assegura que genera "doble imposició, competència fiscal internacional i autonòmica, baixa recaptació, complexitat administrativa i generació de conflictitat i inseguretats jurídica, i suposa un desincentiu a l'estalvi i la inversió".

Les comunitats autònomes el mantenen fonamentalment per no perdre una font d'in-

gressos enmig d'una retallada dels recursos públics des de la crisi del 2008.

Actualment el nombre de contribuents que paguen l'impost de patrimoni són una mica més de 200.000, una cinquena part dels que l'abonaven el 2007-2008, just abans que se suspengués. Aquella reducció va provocar que la recaptació global s'hagi enfonsat fins a 1.496 milions d'euros, uns 1.000 milions menys que la recaptació prèvia als canvis. Segons l'Institut de l'Empresa Familiar, que presideix Marc Puig, el tribut té poca utilitat

perquè "perjudica la competitivitat del país" i té una "baixa capacitat recaptatòria".

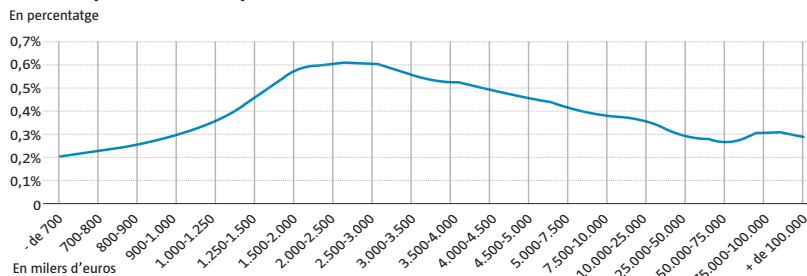
Els recursos obtinguts equivalen al 0,5% dels ingressos tributaris totals i el 0,09% del PIB del país. Però a més aquesta recaptació és asimètrica per comunitats autònomes. Catalunya, que representa el 19% del PIB del país, contribueix amb el 45% de tot el recaptat per l'impost en el període 2014-2019: van ser una mica més de 2.900 milions d'euros d'una recaptació total superior als 6.400 milions. Segons dades d'un informe de la Generalitat

de Catalunya amb xifres de l'Agència Tributària, en aquell mateix període els residents a Madrid es van estalviar com a mínim 5.200 milions gràcies a l'esmentada bonificació del 100% dels impostos de la comunitat.

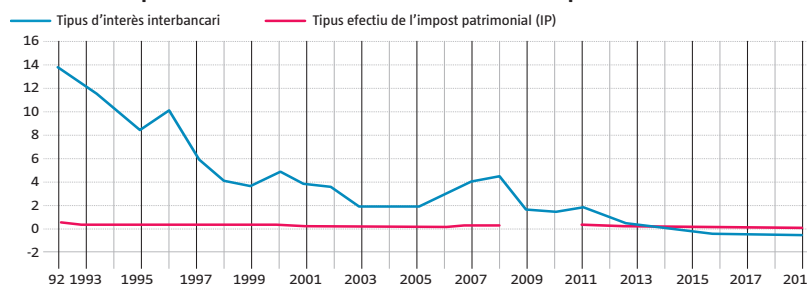
La situació econòmica mundial, amb els tipus d'interès en negatiu, en paral·lel a l'existència de l'impost de patrimoni, "suposen una barrera a l'estalvi, la inversió i el creixement", segons l'Institut de l'Empresa Familiar. "L'impost de patrimoni anul·la completament la rendibilitat dels actius, ja que

EL PATRIMONI

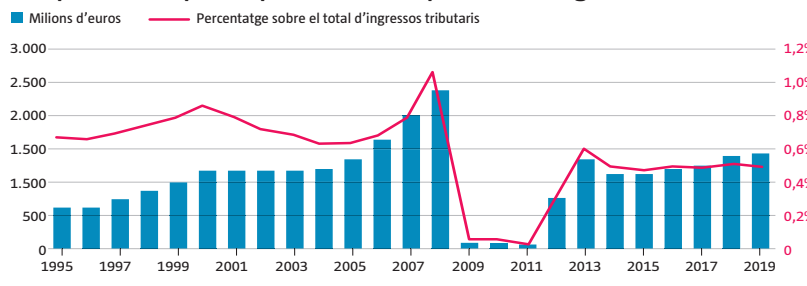
Evolució per trams del tipus efectiu



Evolució del tipus d'interès interbancari de referència i el tipus efectiu de l'IP



Recaptació de l'impost de patrimoni i el seu pes sobre els ingressos tributaris



FONT: Institut de l'Empresa Familiar amb dades de l'AEAT

Anna Monell / LA VANGUARDIA



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La taxa a pagar perjudica l'estalvi, ja que el tipus d'interès interbancari és negatiu

Catalunya aporta gairebé la meitat de la recaptació, que està bonificada al 100% a Madrid

el diferencial entre el tipus efectiu de l'impost de patrimoni i els tipus d'interès de referència s'ha anat estrenyent fins a desaparèixer".

L'informe recorda que quan es va crear l'impost als anys 90, el tipus de referència del mercat interbancari era del 13,3%, mentre que el tipus de l'impost de patrimoni era del 0,42%. Al contrari del que passa actual-

ment. De fet, hi ha bancs que ja cobren pels grans dipòsits bancaris del seu clients.

Dels 212.000 declarants de patrimoni, un 39,2% ho van fer des de Catalunya. A Madrid, els contribuents amb més de dos milions de patrimoni, que estan obligats a presentar una declaració bonificada al 100%, van ser un total de 19.090 el 2019. Aquell nombre de ciutadans ha crescut un 14,5% en sis anys. A Catalunya, i malgrat que l'univers és molt superior (79.876), el volum de contribuents va créixer en un 12,3%.

El tipus estatal en patrimoni oscil·la entre el 0,2% mínim i el 2,5%. Catalunya, amb el 0,21% i el 2,75%, és després de Galícia (i de Madrid òbviament) la segona comunitat amb el gravamen més baix.●

Harmonització da, María Jesús Montero, l'harmonització de l'impost a tot Espanya



ZIPI ARAGON / EFE

ASOCIACIONES TERRITORIALES

Grupos hoteleros familiares analizan la recuperación turística

hostelpro • original

Sabina Fluxá, Vicepresidenta y CEO de Grupo Iberostar, y Verónica García, Directora General del Grupo Orfila, participantes en la jornada organizada en Madrid por las Asociaciones Territoriales de la Empresa Familiar, Familiar, entre las que se encontraba AEFA, para analizar el futuro del sector turístico español, creen que se ha alcanzado ya el punto de inflexión en el sector turístico y que 2022 será el año de la recuperación turística.



terrazza turismo gastronómico

En la primera jornada del año dentro del ciclo La Empresa Familiar Comparte, patrocinada por Credit Suisse y moderada por la periodista Ana Samboal, la CEO de Grupo Iberostar, que gestiona más de 100 hoteles en 16 países, considera que la variante Ómicron no ha provocado una caída de la demanda tan fuerte como en ocasiones anteriores. Hay más confianza, no estamos en una situación de cerrar hoteles, y nuestra previsión es que a partir de Semana Santa nos encontremos en una situación mejor, asegura.

A su juicio, la recuperación se estaría produciendo a diferente velocidad en función de los destinos y de los mercados emisores, lo que no impide que se muestre optimista respecto del futuro. Vemos las reservas cada día y comprobamos que tenemos patrones de demanda y reservas superiores a 2019, explica.

Entre las lecciones aprendidas en la pandemia -durante cuatro meses, a partir de marzo de 2020, el 100% de los hoteles de Iberostar permanecieron cerrados-, Sabina Fluxá destaca la importancia de gestionar la tesorería, cuidar la relación con las personas que forman parte de la plantilla y una gestión más ágil para adaptarse en cada momento a un entorno de cambios e incertidumbre.

Por su parte, Verónica García también destaca la exigencia de flexibilidad que se ha instalado hoy en la gestión hotelera, en tanto que la demanda fluctúa a la par que la propia evolución de la pandemia. Cuando las medidas se relajan y la percepción acerca de la seguridad mejora, se dispara la demanda y puedes encontrarte con el hotel lleno en una semana, lo que nos exige un esfuerzo de gestión, explica.

Para Sabina Fluxá la clave hoy reside en gestionar los ingresos. Tenemos muy claro que no queremos perder calidad, y hemos protegido al máximo los precios, pues pensamos que esta situación va a pasar.

Verónica García también insiste en la necesidad de ser más flexibles sin aumentar los costes, preservando siempre la calidad del servicio.

Uno de los cambios más destacados que se han producido en el ámbito de la gestión reside en el canal de comercialización. Tras la pandemia, el canal de ventas propio ha duplicado su actividad, lo que ha exigido al grupo invertir más en él, y las previsiones es que continúe creciendo, expone Fluxá, que considera además que los intermediarios seguirán aportando valor en determinados mercados emisores y destinos menos maduros, en los que la conectividad no está tan desarrollada.

Sabina Fluxá cree que la pandemia ha acelerado la percepción de la sociedad acerca de la sostenibilidad ambiental y que la tecnología ha permitido el logro de mayores cotas de eficiencia en el plano de la gestión. Ahora podemos conocer mejor los perfiles de los clientes con el fin de personalizar las ofertas, un aspecto que también corrobora Verónica García.

Gracias a las nuevas tecnologías podemos medir lo que hacemos y nos hemos propuesto que nuestros hoteles estén libres de residuos en 2025 en gestión hotelera. En México, el 100 por 100 del pescado y marisco que servimos proviene de fuentes responsables. Además, hemos impulsado las proteínas vegetales en nuestra oferta gastronómica, explica Sabina Fluxá.

Se trata de cambios que la mayor conciencia ambiental de la sociedad está determinando el desarrollo del propio producto turístico. A este respecto, la CEO de Iberostar explica que el Grupo también está trabajando para dotar de valores la gastronomía y programas de entretenimiento, entre otros.

Por su parte Verónica García, que asegura que los destinos urbanos han sufrido más que los de playa tanto por una percepción distinta del viajero acerca de la seguridad, como de la caída del turismo de negocios, explica que los hoteles del Grupo Orfila seguirán primando la calidad para proporcionar una experiencia única de Madrid al viajero. Esta experiencia pasa por los productos que empleamos en los propios hoteles y se extiende al ámbito de la cultura, la gastronomía o el shopping.

EFCL analiza cómo afecta la reforma laboral en la creación de empleo

original



Carlos García Barcala, de Garrigues, durante su intervención en la jornada de EFCL.

Más de 80 empresarios familiares de toda la región han participado en una jornada de trabajo organizada recientemente por Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) en colaboración con Garrigues para analizar las modificaciones introducidas en la reforma laboral aprobada recientemente por el Gobierno y sus repercusiones a la hora de crear nuevos puestos de trabajo.

El seminario celebrado de manera híbrida, tanto presencial como online, fue impartido por Carlos García Barcala, socio del Departamento Laboral de Garrigues en Castilla y León, Asturias y Galicia, y se centró en profundizar en aquellos aspectos que más impacto y preocupación pueden generar a las empresas.

Según explicó, la reforma laboral ha sido aprobada mediante el Real Decreto e introduce algunos cambios en materia de contratación laboral, externalización de actividades empresariales mediante contratas y subcontratas, negociación colectiva y flexibilidad interna.

No obstante, precisó que no será hasta el 31 de marzo cuando entren en vigor en vigor algunas de sus medidas más importantes, como son el nuevo marco de contratación, de modo que actualmente todavía las empresas pueden concertar formas contractuales que serán derogadas al finalizar este periodo de adaptación.

Contratos formativos

García Barcala detalló los cambios introducidos en los contratos formativos y fundamentalmente en la contratación temporal, con los nuevos contratos de duración determinada y el contrato fijo-discontinuo. Así, precisó que con la reforma laboral cualquier contrato se presume que es indefinido, limitando el temporal únicamente a 2 supuestos, por circunstancias de producción y sustitución de personas trabajadoras. De este modo, se elimina la fórmula contractual por obra o servicio determinado. También detalló la nueva regulación del contrato fijo-discontinuo, explicando cómo afecta a las contratas y subcontratas y especialmente en el sector de la construcción.

Otros aspectos abordados durante la jornada fueron las novedades en materia de subcontratación, los expedientes de regulación de empleo, la negociación colectiva y las nuevas sanciones e infracciones en el régimen social.

Castilla y León Económica

NOMBRAMIENTOS

MurciaEconomía presenta su nuevo Consejo Editorial a la sociedad regional y a sus lectores

MURCIAECONOMIA LUNES, 14 DE FEBRERO DE 2022

Tiempo de lectura:



Los sucesivos **Consejos Editoriales** de este medio han servido para reforzar su actividad informativa con la presencia y colaboración de **numerosas personalidades de los ámbitos empresarial, académico y profesional** de la Región de Murcia, que **han ofrecido su valioso punto de vista y han servido de enlace privilegiado sobre el pulso de nuestra sociedad**, lo que constituye la razón de ser de *Murciaeconomía* en el compromiso con sus lectores. Nuestro **reconocimiento y profundo agradecimiento** por la labor que han desempeñado a lo largo de estos años.

El Consejo que hoy se anuncia prosigue en esta línea, incorporando **perfiles muy conectados al latido económico, empresarial, universitario y profesional** provenientes de distintos rincones de nuestra Región encabezados por el nuevo presidente, el abogado **Antonio Fuentes Segura**. Junto a él, **José Luis Reverte Ors, Isabel Mendoza, Javier Escolano, Marisol García, Ramón Mateos, Manuel Menárguez, Luis Miguel García de Andrés, Emiliano Carrillo, María Dolores Flores, Antonio Betancor, José Miguel Cánovas** y yo mismo.

A todos le agradecemos su compromiso, que no es otro que el compromiso y la ilusión que nos liga con nuestros lectores: poder proporcionar una información de

calidad para contribuir al desarrollo económico y social de esta región: la Región de Murcia.

Francisco J. Martínez Ruiz

Presidente de Honor del Consejo Editorial de Murciaeconomía

Antonio Fuentes Segura, Presidente

Licenciado en Derecho y máster en Asesoría Jurídica de Empresas, por el Instituto de la Empresa, es abogado en ejercicio y jefe de la asesoría jurídica de Aválam Sociedad de Garantía Recíproca. Asimismo dirige el despacho de abogados Fuentes y Máiquez, que el pasado año recibió el Premio Nacional de Ley en Derecho Mercantil. También es profesor de Derecho Mercantil en la Escuela de Práctica Jurídica de la UMU.



Francisco J. Martínez Ruiz, Presidente de honor

Licenciado en Derecho por la Universidad de Murcia, pertenece al Cuerpo Superior de Administradores de la Comunidad Autónoma en excedencia. Profesor asociado de Derecho Constitucional en la UCAM. Ha sido director general del Instituto de Fomento (Info), secretario general de la Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional (Foro ADR España), director de gestión de Grandes Cuentas de Mutua Universal y vicepresidente del Real Club de Tenis de Murcia.



José Luis Reverte Ors, vicepresidente

Licenciado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. Grado en Económicas. Empresario y economista. Gerente y director general del Centro de Formación 'La Academia de José Luis Reverte'. Administrador de Reverte Ors y Meroño, S.L. Presidente de ACEFCAR (Asociación Comarcal Educativa y de Formación Escuelas Graduadas de Cartagena).



Isabel Mendoza García

Graduada en Derecho y en Periodismo por la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) y abogada penalista. Profesora de Derecho Penal en UCAM, y directora de su Departamento Jurídico. Miembro del Comité de Justicia Deportiva de la Región de Murcia y de la Junta Directiva de la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur). Asimismo, es miembro del Gabinete Jurídico de la CRUE, y vocal permanente del Observatorio de la Mujer de la CARM. Pertenece al Comité de Ética y al de Seguridad de la Universidad Católica San Antonio.



Javier Escolano

Licenciado en Derecho, Notario en ejercicio. Fue decano del Colegio Notarial de Albacete, y docente en el Máster de Acceso a la Abogacía en la UCAM, así como profesor de ENAE Business School en el área de asesoría fiscal y mercantil. En la actualidad ocupa la vicepresidencia del Círculo de Economía.



Marisol García Sánchez

Diplomada en Ciencias de la Empresa y Licenciada en ADE con especialidad en gestión pública por la Universidad Politécnica de Cartagena. Emprendedora y empresaria. Con 25 años fundó su primer negocio, la asesoría que actualmente dirige. Ejerce de docente para diferentes entidades. Presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cartagena y su Comarca, miembro de la Junta Directiva y Asamblea general de COEC, miembro de la Asamblea General de CROEM y vocal del Pleno de la Cámara de Comercio de Cartagena.



Ramón Mateos Padilla

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UMU y graduado en Derecho por la UCAM. Máster en Tributación/Asesoría y Máster Universitario en Auditoría de Cuentas. Con más de 28 años de ejercicio profesional en su propio despacho, Ramón Mateos posee, además, una dilatada experiencia como administrador concursal y mediador civil y mercantil. Es experto contable acreditado por el Consejo General de Economistas de España.



Manuel Menárguez

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de San Carlos, Valencia, especialidad pintura mural. Arquitecto de interiores/Diseñador. Miembro de la Federación Internacional de Arquitectos de Interior y del Colegio Nacional de Diseñadores. Numerosas exposiciones nacionales e internacionales. Decorador y diseñador publicitario por la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos, Valencia. Operador de instalaciones radiactivas. Radiografía Industrial, especializado en obras de arte.



Luis Miguel García de Andrés

Empresario. Propietario de Nueva Cocina Mediterránea y de pastelerías Luis Miguel. Director General de Nueva Cocina mediterránea. Presidente de la Fundación Antonio Campillo.



Emiliano Carrillo

Economista. Socio-director del área fiscal de Carrillo Asesores Tributarios y Abogados, S.L.P desde hace más de 30 años. Perteneciente a distintos comités de empresa de la Región de Murcia. Profesional especializado como auditor de cuentas y como perito forense.



María Dolores Flores

Directora-gerente del Hospital Perpetuo Socorro de Cartagena. Tiene una amplia experiencia profesional en diversos campos: medios de comunicación, sector inmobiliario, docencia sanidad pública y privada... Formada en Administración y Finanzas, también técnico en Riesgos Laborales y miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Española en Murcia.



Antonio Betancor Soler

Empresario de Cartagena desde 1993 en los sectores de promoción inmobiliaria, fotovoltaico y muebles de cocina. En la actualidad preside la Asociación Empresarial del Polígono de Los Camachos, y es miembro de la Comisión Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Cartagena. Ha sido vicepresidente 1º de la Confederación de Empresarios de Cartagena y Comarca, COEC.



José Miguel Cánovas Garcerán

Funcionario de la Administración General del Estado. Empresario del sector inmobiliario. Director General de Inmopolit Gestión Inmobiliaria e Inmopolit Rental, Polfre y Polt Internacional. Socio de Phoenix Inmopolit sales.



[Accede para comentar como usuario](#)

Todavía no hay comentarios

Medio	MurciaEconomía.com	Fecha	14/02/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	608	V. Comunicación	551 EUR (623 USD)
Pág. vistas	2203	V. Publicitario	207 EUR (234 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=618137711

funcionamiento del digital. Puedes consultar la lista de cookies y como desconectarlas. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Usamos cookies propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarte publicidad personalizada, política de cookies. Si continúas navegando, aceptas su uso [Más información](#)

[Aceptar Cookies](#) [Personalizar](#)

EMPRESA FAMILIAR

Empresa familiar sin continuidad

Jordi Tarragona • original

Toda familia empresaria ha de plantearse como mínimo una vez en cada generación, al planificar el relevo, si lo más adecuado es **continuar, vender o cerrar**. Continuar es una opción, no una obligación. Para que la opción de continuar sea la más adecuada se precisa una serie de cosas, empezando por que el negocio sea rentable y tenga futuro, y continuando por que los continuadores estén capacitados y tengan voluntad de continuar, al menos como propietarios.

¿Qué hacer cuando lo más acertado es no continuar? Pues solo quedan dos opciones, cerrar o vender. Si no queremos continuar y no encontramos comprador ni por un euro, la opción que queda es cerrar. **Cerrar un negocio no es rápido, ni fácil, ni barato; es como abrirlo, pero con muchas menos alegrías.** Y la carga emocional puede ser muy alta, especialmente para el fundador o continuador familiar.

En el proceso de cierre, uno de los objetivos ha de ser generar la máxima caja libre después de hacer frente a las obligaciones. Hay tres formas de cerrar: a tiempo, cuando aún se tiene recursos para hacer frente a todas las obligaciones; concursal, cuando no se dispone de los mismos; y **"a pelo", que no es recomendable porque se puede tener que hacer frente con el patrimonio personal a las deudas.** En cualquiera de las opciones es recomendable acertar con el asesor, que tal vez no es el mismo de siempre, al igual que el médico de cabecera no suele ser quién nos hace una operación a corazón abierto.

"Cerrar un negocio no es rápido, ni fácil, ni barato; es como abrirlo, pero con muchas menos alegrías"

Para vender el negocio lo ideal es hacerlo cuando éste va "a todo tren", ya que el precio que se obtendrá será mejor si los resultados son altos y hay planes de crecimiento. ¿Y cuánto vale la empresa? Ya dijo Francisco de Quevedo que "solo el necio confunde valor y precio". El valor puede calcularse de distintas formas. Hay más de un pleito con importantes discrepancias de valoración efectuadas por sesudos catedráticos. El precio es fruto de una negociación en la que interviene cuestiones como **la prisa por vender o las ganas de comprar.** Entre los posibles compradores hay que tener en cuenta al equipo directivo: si no hay directivos capacitados para comprar el negocio a lo mejor éste vale poco, por la falta de equipo. Una vez más, hay especialistas en acompañar en los procesos de compraventa de empresas.

Cerrar o vender la empresa familiar no es el fin del mundo. En ocasiones, es la decisión más acertada. Si estamos ante una familia empresaria, habrá un espíritu emprendedor que podrá dar pie a nuevos proyectos. El hecho esencial de los fundadores que es importante tratar de mantener no es tanto el negocio concreto que empezaron, **sino el espíritu emprendedor que los llevó a ello.** Si bien el ADN no garantiza su transmisión, se puede planificar un entorno que favorezca su desarrollo, al igual que el del interés por el negocio para evitar la desafección, y la profesionalización de los propietarios. Porque la no continuidad de la empresa familiar puede ser debida a falta de planificación con la antelación debida.



Channelpartner 229 - Febrero 2022

FISCALIDAD

La fiscalidad diferenciada para zonas rurales complica un pacto de PP y Vox

PLANES ECONÓMICOS/ Mañueco aboga por ofrecer ventajas tributarias específicas para zonas rurales y despobladas que García-Gallardo rechaza de plano. Vox exige anular las leyes de violencia de género.

Juande Portillo, Madrid

El resultado de las elecciones en Castilla y León deja abierta la composición del nuevo Gobierno de la Junta, si bien la opción más clara entre todas las combinaciones posibles para atar los 41 escaños que dan la ansiada mayoría absoluta es el de un pacto entre PP (que logró 31 procuradores) y Vox (13). A falta de que los populares impulsen primero la ronda de contactos que han anunciado con todos los partidos, el líder de Vox, Santiago Abascal, avisó de que su respaldo no será gratis y en la noche electoral ya dejó caer que al candidato de su formación, Juan García-Gallardo, se le ha puesto “cara de vicepresidente”. Más allá de la disposición que pueda acabar teniendo el presidente en funciones y candidato a renovar, Alfonso Fernández Mañueco, y de los cálculos electorales que ambos partidos hagan en clave nacional, lo cierto es que los programas de ambas fuerzas complican un acuerdo en puntos fundamentales entre los que destaca el tributario.

“Nosotros ya nos hemos comprometido con una opción que Europa protege en relación a la fiscalidad diferenciada, es una cuestión que nosotros vamos a poner como imprescindible, no sé lo que opinan otras fuerzas políticas al respecto. Tenemos que entender que antes de poner a las personas en las sillas habrá que decir para qué tienen que estar esas personas en las sillas”, advirtió ayer el portavoz del PP Javier Maroto. Es decir, que una de las condiciones de los populares para la formación del próximo Gobierno castellanoleonés es que respete la propuesta de Mañueco de ofrecer rebajas fiscales específicas para zonas rurales y despobladas.

En este sentido, Mañueco explicó a EXPANSIÓN durante la campaña que su plan pasa por aplicar una rebaja general del IRPF, pero “especialmente para las personas que residen en el mundo rural”. En este ámbito plantea una deducción de 1.000 euros



El candidato de Vox a la presidencia de Castilla y León, Juan García-Gallardo.

por traslado de residencia por motivos laborales a municipios en riesgo de despoblación. Su propuesta pasa, además, por impulsar un cheque bebé de 1.500 euros por el primer hijo, 2.000 por el segundo y 2.500 desde el tercero, subiendo estas cuantías en un 40% en las zonas rurales.

Incentivos a empresas

En paralelo, contempla para “el primer año de legislatura”, rebajas en el impuesto de transmisiones a empresas que se instalen en el mundo rural; reducciones fiscales en la

compra y alquiler de explotaciones agrarias y fincas rústicas, y rebaja de tasas de caza y pesca en un 95%. “Desde la Junta de Castilla y León hemos reclamado la aplicación por parte del Gobierno de España de la Fiscalidad Diferenciada para la actividad económica en zonas con muy baja densidad de población que ha sido avalada por la UE y que nos afecta a distintas comunidades autónomas con retos demográficos”, defendía en una entrevista a este medio.

Estas propuestas, sin embargo, se toparon con una ne-

gativa frontal de Vox durante la campaña. “En la repoblación no todo vale”, advirtió en Soria el secretario general de este partido, Javier Ortega Smith, defendiendo que “la losa fiscal ha de rebajarse para todos los españoles”. En su opinión, “no se puede entregar en bandeja de plata un territorio para que sea invadido por sustitución” por habitantes foráneos, pues “primero hay que ayudar a los sorianos y generar las condiciones para que la natalidad aumente y los que se han marchado deses- perados porque no encontra-

ban trabajo puedan regresar”.

No es la única línea roja que Vox ha marcado al PP a cambio de su apoyo. “Le puedo decir al PP que pierdan toda esperanza de que vamos a regalar nuestros votos. No vamos a facilitar su gobierno a cambio de nada. Los votantes de Vox tienen el mismo valor que los de Cs. Si a Cs en la anterior legislatura le votó el 14% del electorado, y a nosotros nos ha votado el 17,6%, tendremos que obtener lo mismo o más que obtuvo Ciudadanos”, que como socio de Gobierno del PP en Castilla y León asumió la vicepresidencia y cuatro consejerías, las de Transparencia y Gobierno abierto; Sanidad; Industria y Empleo; Cultura y Turismo, planteó ayer el candidato de Vox, García-Gallardo. “No vamos a hablar de cargos ahora. Primero hay que negociar políticas”, agregó, argumentando que “lo que no podemos es seguir con legislación de izquierdas con un Gobierno aparentemente de derechas, como era el del PP”. En este sentido, ilustró, Vox exigirá anular algunas de las normas vigentes, entre las que destacó “la ley de violencia de género autonómica y la ley de memoria histórica”.

La premisa choca con la legislación vigente durante el mandato de Mañueco, así como con la propuesta del programa popular de “promover la igualdad de oportunidades y combatir la violencia de género”.

Pese a que ambos programas también guardan ciertas similitudes (ver información adjunta), las diferencias programáticas entre PP y Vox prometen complicar una negociación en la que los populares no cierran la puerta siquiera a una gran coalición con el PSOE y en la que encontrarán puntos de entendimiento con las fuerzas regionales emergentes en aspiraciones comunes como las de promover la fiscalidad diferenciada. Las conversaciones para formar el nuevo Gobierno de Castilla y León, en todo caso, no han hecho más que comenzar.

Puntos de consenso sobre los que fraguar un pacto

Pese a su enfrentamiento en torno a la idoneidad de ofrecer ventajas fiscales específicas a las zonas despobladas entre otros puntos, PP y Vox comparten importantes líneas de actuación coincidentes que bien podrían servir para fraguar un pacto de Gobierno. Destaca entre todas ellas la pretensión común de ambas fuerzas de proseguir rebajando impuestos en la región, si bien, como en el resto de

terrenos, el PP desgrana con cierta profundidad sus propuestas en un programa de 132 páginas mientras que Vox apenas esboza un puñado de ideas generales en un documento de 10 puntos resumidos en solo dos folios. Aunque en ocasiones difieren en los medios a desplegar para alcanzar sus objetivos, ambos partidos abogan por facilitar el acceso a vivienda de los jóvenes; dar apoyo al mundo rural, con especial

atención al sector primario; fomentar su repoblación con ayudas a las familias; impulsar las infraestructuras de la región o apostar por su reindustrialización. Más difícil será cerrar acuerdos el peso de la administración autonómica o su propuesta de eliminar las subvenciones que reciben tanto las patronales como los sindicatos.

Los expertos pedirán subir el IVA acotando el uso de tipos reducidos

- ▶ Su informe planteará una modificación profunda del impuesto para generar más ingresos y reducir la desigualdad
- ▶ Propondrá varios escenarios de mejora sobre la base de dar un tajo a la lista de bienes y servicios 'incentivados'

BRUNO PÉREZ
MADRID

España es el país de la Unión Europea que presenta un tipo efectivo más bajo en el IVA: el 8,8%. Según los últimos datos publicados por la Comisión, Francia está en el 9,7%, Italia, en el 9,9%, y en Alemania se paga un tipo medio del 10,6%. Desde hace años los funcionarios de la Comisión Europea no pierden oportunidad de recordar a las autoridades españolas lo sorprendente que les resulta que el país tenga tantas dificultades para rebajar su déficit público al tiempo que mantiene una especie de 'oasis fiscal' a sus consumidores a través del IVA.

Lo que dicen las grandes cifras es que solo con replicar el régimen fiscal vigente en Francia las arcas públicas ingresarían 8.000 millones de euros más. Ello exigiría que el Gobierno de turno o bien subiera el tipo general -situado a día de hoy en el 21% tras las subidas de 2010 y 2013 - o bien cogiera la tijera y se aplicara en recortar el listado de bienes y servicios que disfrutan de tipos reducidos o superreducidos en España, la más extensa de largo de toda la Unión.

Sin margen para una tercera subida del tipo general, que ya situaría a España al nivel de los países nórdicos, la poda de los productos que gozan de incentivo fiscal en el IVA aparece como la opción más factible para tratar de sacar más ingresos al impuesto. El miedo a una contestación social desde los sectores afectados ha actuado como freno para actuar, pero eso no va a influir sobre el Comité de Expertos para la Reforma Fiscal configurado por el Ministerio de Hacienda, cuyo informe incluirá una recomendación inequívoca para recortar el número de bienes y servicios que tributan al tipo superreducido (4%) o al tipo reducido (10%) no sólo con el objetivo de mejorar la recaudación de IVA sino también de conseguir recursos para financiar políticas sociales más eficaces a la hora de reducir la desigualdad, según aseguran fuentes al tanto de los trabajos del grupo de expertos.

La elección del hilo argumental no es baladí. La permanente expansión

del universo de bienes y servicios con tipos rebajados se ha justificado mediante dos argumentos fundamentales: la necesidad de dar un respaldo especial a determinados sectores (cine, servicios turísticos, rehabilitación de viviendas...) o la consideración de determinados servicios como de primera necesidad (mascarillas, VPO...). Los debates más recientes en torno a la posibilidad de ampliar esta lista han ido por ese lado, como ha pasado con los productos de higiene femenina, servicios veterinarios o peluquerías, defendidos como servicios de primera necesidad que requieren de un tratamiento fiscal preferente.

Más dinero para ayudas

La opinión mayoritaria dentro del grupo de expertos es que si se trata de hacer política social es preferible hacerla a través de otro tipo de ayudas directas que por medio del IVA. De hecho, según las fuentes consultadas, una de las propuestas que saldrá del comité es que parte de la recaudación extra que se obtenga del tijeretazo a la lista de bienes y servicios con incentivos fiscales se destine a mejorar las ayudas públicas que reciben los más vulnerables a modo de compensación, ya sea mediante desgravaciones en el IRPF o mediante la mejora de las ayudas del Ingreso Mínimo Vital.

La idea ya fue apuntada por el coordinador del comité de expertos, el profesor Jesús Ruiz Huerta, en un artículo publicado en 2018 en la Gaceta Sindical de CC.OO., en el que ponía de manifiesto



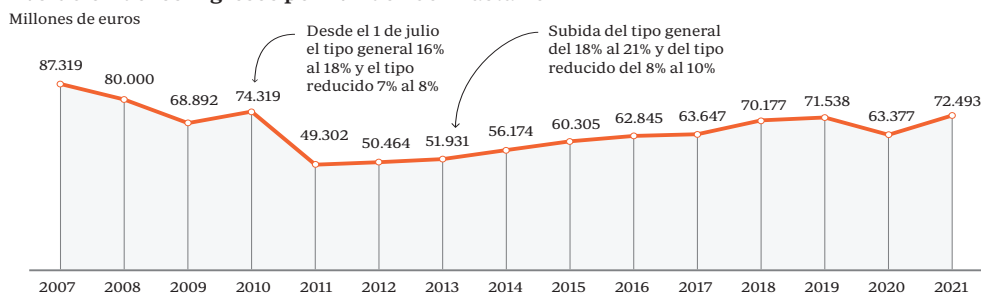
María Jesús Montero, ministra de Hacienda // EFE

La Airef concluyó que las arcas públicas perdían 18.000 millones anuales por el efecto de los tipos reducidos del IVA

Los expertos no descartan la posible utilización de parte de los ingresos extra por el recorte de incentivos para bajar el IVA del 21%

to la escasa diferencia del tipo efectivo que pagan los contribuyentes en el tramo de renta más bajo (12,13%) respecto a los situados en el más alto (13,26%) y recalca las favorables conclusiones obtenidas por un estudio que simulaba la supresión de los tipos reducidos y superreducidos de IVA y su sustitución por deducciones reembolsables en el IRPF para las rentas más bajas. Según esta simulación, ese movimiento no solo permitiría incrementar de forma significativa la recaudación del Estado, sino también reducir la tasa de desigualdad.

Evolución de los ingresos por IVA de 2007 hasta 2021



Fuente: Ministerio de Hacienda

ABC

Publicación	ABC Nacional, 29
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	394 000

Fecha	15/02/2022
País	España
V. Comunicación	90 185 EUR (101,991 USD)
Tamaño	136,81 cm ² (21,9%)
V.Publicitario	8827 EUR (9983 USD)

Dos subidas de tipos sin grandes efectos sobre la recaudación

España surféó los años de la burbuja con uno de los tipos de IVA más reducidos de la UE, del 16%, y un largo listado de bienes y servicios con tipo reducido. La llegada de la crisis desencadenó la necesidad de nuevos ingresos y los retoques en el IVA. Mediado 2010 el Gobierno Zapatero subió el tipo general del 16 al 18%. La recaudación repuntó un tanto ese año, pero se desplomó en 2011 con el empeoramiento de la crisis. Rajoy llevó el tipo general al 21% en 2013. Las mejoras de ingresos de los años siguientes fueron más bien moderadas.

El margen de maniobra es extraordinario. El informe realizado sobre el particular por la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) concluyó que España perdía cerca de 18.000 millones de euros de recaudación anuales por el efecto de los tipos reducidos, algo más de 5.300 millones por el superreducido del 4% y alrededor de 12.500 millones por el reducido del 10%. La ejecución esperada del Ingreso Mínimo Vital supone un gasto de 2.000 millones al año.

El lastre de los minitipos

La operativa de los tipos reducidos y superreducidos del IVA ha actuado como lastre de la política fiscal en los últimos años. España aún no ha recuperado los niveles de recaudación obtenidos en 2007, 2008 o 2010, cuando el tipo general del impuesto estaba en el 16%, pese a tener un tipo general del 18% desde mediados de 2010 y del 21% desde 2013. La subida de los tipos no se ha traducido en un incremento proporcional de la recaudación por el efecto de los tipos reducidos, que cada año han drenado más y más recursos.

Según las fuentes consultadas, otra de las propuestas que han sopesado los expertos en sus deliberaciones es que los ingresos extra obtenidos por la reducción o, directamente, la supresión de los tipos reducidos se repartan entre la financiación de políticas de gasto y la reducción del tipo general del IVA por debajo del 21% actual, dado la realidad de que este no responde ni por asomo a la realidad y genera una importante brecha entre los bienes y servicios incentivados y el resto. La diferencia de trato entre unos bienes y otros ha sido un foco permanente de conflicto en ámbitos como el inmobiliario, donde la vivienda nueva tributa al 10%, la VPO al 4% y la de segunda mano según el tipo vigente de Impuesto de Transmisiones Patrimoniales en la comunidad autónoma de turno, o la hostelería, donde hasta 2018 las consumiciones devengaban un tipo diferente de IVA según la naturaleza del establecimiento.

El comité de expertos debate fijar un tipo mínimo o dejarlo en manos de Hacienda

La propuesta se prevé hacer pública antes de final de mes

E. MAGALLÓN Barcelona

El comité de expertos para la reforma fiscal del Ministerio de Hacienda debate aún si establecer una horquilla sobre cuál debería ser el tipo mínimo que se pagaría en todas las comunidades o bien evitar dar una cifra. Sobre que la conclusión final de la mayoría (quizá por unanimidad) sea la armonización no hay dudas. En cambio no está claro que se pueda pactar una guía con un tipo mínimo.

Fuentes consultadas creen que después de no poder cerrar un acuerdo el jueves pasado, en la reunión de esta semana, el próximo día 17, deberán votarse las propuestas que hay encima de la mesa. Las mismas fuentes dijeron que el mandato que recibieron del Gobierno no era decidir sobre la eliminación o el mantenimiento del tributo, sino sobre cuál es la mejor forma para que el impuesto sea efectivo de cara a generar riqueza en la sociedad. Y en ese sentido los académicos seleccionados por el Ministerio de Hacienda coinciden en que haya un tipo mínimo –sea el que sea– para evitar situaciones como la actual, en la que se producen deslocalizaciones fiscales en la búsqueda de un mejor trato fiscal.

Valentí Pich, presidente del Consejo General de Economistas de España, cree que el comité de expertos debería realizar un análisis académico pero no proponer tipos de tributación ni otras cuestiones. Pich apuesta por seguir lo que se hace en otros países y eliminar patrimonio al tiempo que se mantenga el de sucesiones con las bonificaciones y ajustes pertinentes.

En sucesiones, la postura que adopte el comité de expertos fiscales será muy semejante a la de patrimonio. La propuesta de la Generalitat de Catalunya era la de crear una doble escala de tributación en patrimonio, como sucede en el IRPF, para que hubiera un tipo mínimo en todas las comunidades independientemente de lo que decidieran los gobiernos autonómicos.

La patronal Foment del Treball creó su propio grupo de expertos tributarios para contraponer las propuestas que haga el comité de académicos del Ministerio de Hacienda.

Impuesto sobre el patrimonio 2021

Contribuyente con diferentes patrimonios excluyendo 300.000 euros exentos de la vivienda habitual. El contribuyente no tiene ningún tipo de discapacidad

● Cuota más alta ● Cuota más baja

Cuota a pagar a Hacienda si su patrimonio es de...

	800.000 euros	4.000.000	15.000.000
Aragón	1.164	41.646	320.310
Catalunya	769	41.944	297.464
Extremadura	1.099	59.919	418.156
Madrid	0	0	0
Com. Valenciana	909	49.766	362.202
Navarra	476	32.365	226.671
Baleares	280	49.997	375.791
Cantabria	240	44.215	331.444
Murcia	240	43.856	328.524
Andalucía	220	40.264	302.310
Asturias	220	41.730	322.825
Canarias	200	36.546	309.810
Castilla y León	200	36.546	309.810
Castilla-La Mancha	200	36.546	309.810
Galicia	200	36.546	273.770
La Rioja	200	36.546	309.810
Gipuzkoa	200	32.700	257.300
Álava	0	31.000	254.800
Bizkaia	0	22.400	210.400

FUENTE: REAF. Asesores Fiscales. Consejo General de Economistas de España

Anna Monell / LV

La propuesta de la Generalitat era crear una doble escala del tributo parecida a la que hay en el IRPF

Sin contar Madrid, la cuota puede oscilar entre los 1.200 euros de Aragón y los 200 de Galicia

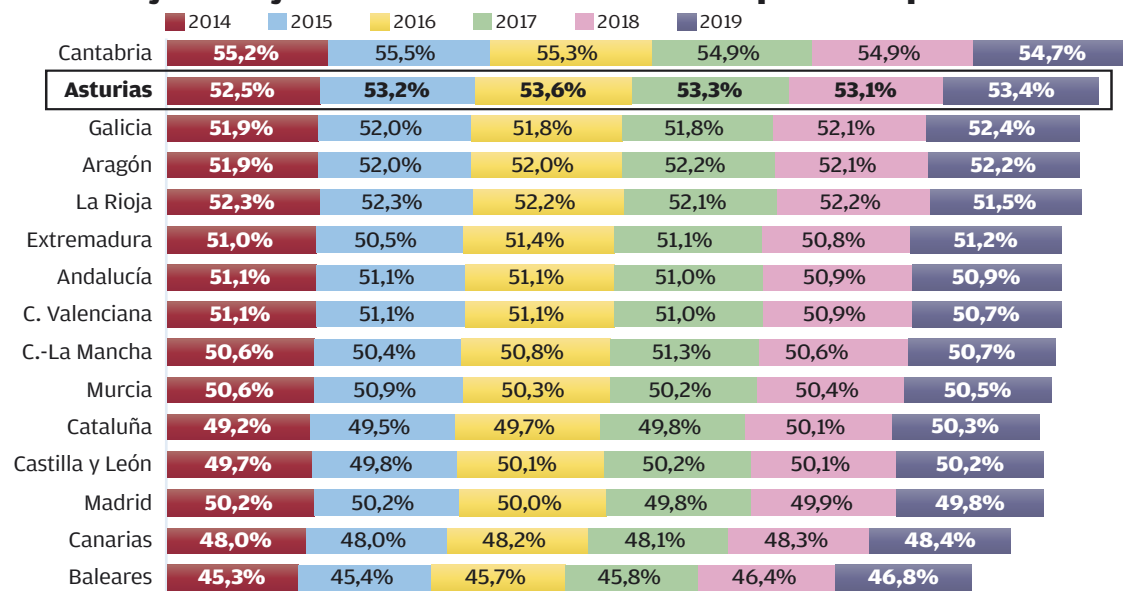
Los puntos de partida de ambos grupos era diametralmente opuestos. Mientras el Ministerio de Hacienda quiere llevar a cabo algún tipo de armonización fiscal en los dos tributos que gravan la riqueza (patrimonio y sucesiones), la patronal Foment lleva meses presionando para que desaparezca el impuesto de patrimonio. Incluso presentó una petición al Defensor del Pueblo

para que le ayudara a eliminar el impuesto. Foment sostiene que una reforma que pueda acabar acercando la presión fiscal a la media europea no ayudaría a la economía en un momento de recuperación como el actual.

Las diferencias entre comunidades, como refleja el gráfico, son enormes incluso sin tener en cuenta a Madrid. Un contribuyente con un patrimonio de 800.000 euros (excluyendo la vivienda habitual) que vive en Aragón pagará 1.164 euros en concepto de impuesto de patrimonio y 769 si vive en Catalunya. En cambio si vive en Galicia la cuota será de solo 200 euros.

Algo parecido sucede en el caso de una herencia. Si un soltero o soltera hereda 800.000 euros de su padre o madre fallecido, de los que 200.000 corresponden a la vivienda del progenitor, en Asturias pagará 103.135 euros, en Catalunya 44.569 euros y en Andalucía, Galicia y Cantabria no pagará nada. En Madrid, 1.586 euros.●

Porcentaje de mujeres entre los declarantes del impuesto de patrimonio



La mujer predomina en el pago del impuesto de patrimonio

Asturias es la segunda región en la que más peso tienen las declarantes de sexo femenino

J. Cuartas
Oviedo

Asturias es la segunda región en la que las mujeres representan un mayor porcentaje de los contribuyentes que declaran y tributan por el impuesto sobre el patrimonio. Con los datos (últimos disponibles) al cierre de 2019 (el ejercicio previo a la pandemia), la población femenina supuso el 53,4% de los declarantes de este tributo en el Principado, sólo por debajo del 54,7% en el caso de Cantabria.

Este mayor peso de la población femenina guarda relación con la estructura demográfica asturiana y el elevado envejecimiento de su población, lo que depara (en función

de la mayor expectativa media de supervivencia de las mujeres) que entre los titulares de patrimonio gravables predomine la población femenina, del mismo modo que ocurre con el conjunto de la población. En Asturias, el 52,3% de los habitantes son mujeres, según datos de Sadei.

El impuesto de patrimonio, en la medida en que grava el valor de bienes acumulados bien por el propio sujeto fiscal a lo largo de su vida o recibidos en herencia, suele ser más propio de personas mayores que de jóvenes.

Y en Asturias las mujeres suponen el 62,2% de los mayores de 75 años, según el INE, cuando en España lo son el 60,3%. En Baleares,

la región con menor peso femenino en el impuesto (46,8%), las mujeres apenas son el 59,2% de la población por encima de 75 años, tres puntos menos que en Asturias.

Por todo ello, las mujeres superan a los hombres como declarantes del tributo en doce de las quince comunidades de régimen común, pero la desproporción es mayor en comunidades norteñas (Cantabria, Asturias, Galicia, Aragón y La Rioja), así como en Extremadura, en todas las cuales el envejecimiento es acusado y las mujeres suponen más del 51% de los declarantes del impuesto. De esta norma se escapa Castilla y León, en la que, con un envejecimiento también muy alto, los sujetos fiscales femeninos (50,2%) sólo superan a los varones (49,8%) en cuatro décimas.

Esta figura fiscal, cedida a las comunidades autónomas, la declaran en Asturias 3.654 personas, cuando por el IRPF (renta) tributan 518.251 asturianos. En el Principado se está exento de declarar el impuesto sobre el patrimonio hasta 700.000 euros de valor y a ello se suma una deducción por vivienda habitual de hasta 300.000 euros, por lo que en la práctica lo declaran quienes superan el millón de euros de valor patrimonial.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

En este momento, y más allá de la evolución de la pandemia, los dos problemas económicos que más preocupan a la ciudadanía son la inflación y el cambio climático. La aceleración de los precios, comprensible hasta cierto punto por el fuerte crecimiento económico y los cuellos de botella en la oferta, está siendo más intensa de lo esperado, y obliga a los bancos centrales a contemplar subidas en los tipos de interés que podrían reducir el dinamismo económico al tiempo que recorta el poder adquisitivo de los salarios. El cambio climático, por su parte, es sin duda el problema más importante al que se enfrenta la humanidad, y abordarlo requiere de una combinación de medidas de mitigación y adaptación sin precedentes, acompañadas de ingentes inversiones para cambiar el modelo energético para las que ya estamos llegando tarde. Pues bien, aunque ambos fenómenos en principio no están relacionados, e incluso durante mucho tiempo hemos pensado que depender menos de los combustibles fósiles reduciría tanto la volatilidad como el precio de la energía, se está empezando a hablar de inflación verde; es decir, de cómo la lucha contra el cambio climático podría obligarnos a vivir en un entorno macroeconómico de mayor inflación, al menos hasta que logremos descarbonizar nuestra economía. No son buenas noticias, pero conviene que nos vayamos preparando y en que pensemos qué hacer para mitigar este problema, que pone de manifiesto que la transición energética y la lucha contra el cambio climático van a ser difíciles y a generar perdedores.

El término *greenflation*, «inflación verde», lo usó recientemente Isabel Schnabel, una de las consejeras del Banco Central Europeo, en el contexto del debate sobre si la inflación es permanente o transitoria. En este punto, merece la pena mencionar que incluso los optimistas que abogaban el año pasado por que la

Inflación verde

Si no se protege a los que no pueden asumir costes, la opinión pública puede dar de la espalda a la lucha contra el cambio climático



LA VENTANA AL MUNDO
FEDERICO STEINBERG

inflación sería transitoria, ya admiten que los precios seguirán subiendo a lo largo de todo el 2022, aunque podrían hacerlo a una velocidad cada vez menor, lo que permitiría hablar de que la inflación sigue alta, pero se está moderando. Esto llevaría a que, en un tiempo prudencial, el crecimiento de los precios volviera a niveles razonables en el entorno del 2% anual (ahora en España está por encima del 6%). De hecho, este sigue siendo el escenario de referencia de los «optimistas» bancos centrales.

En todo caso, la *greenflation*, se refiere al hecho de que podríamos experimentar niveles de inflación mayores de los previstos durante los próximos años debido a las necesarias políticas de lucha contra el cambio climático.

Los dos problemas económicos que más preocupan a la ciudadanía son el cambio climático y la inflación

tico. La idea es simple. Por una parte, tendremos que seguir consumiendo grandes cantidades de combustibles fósiles mientras las energías renovables todavía no sean capaces de reemplazar significativamente al petróleo, el gas y el carbón (y parece que, por mucha prisa que nos demos con la transición energética, esta no se completará en la próxima década). Por otra parte, como estamos modificando la regulación para incentivar las inversiones en energías renovables y la reducción de las emisiones, el dinero no está fluyendo hacia proyectos de gas y petróleo con la intensidad con la que solía hacerlo. Esto no debería sorprendernos: si algo es menos rentable porque ya tiene o se le pondrán impuestos (como los derechos de emisión) o porque en la nueva taxonomía de inversiones verdes que se está negociando en la Unión Europea es una fuente de energía penalizada por ser «sucias», recibirá menos inversiones y su precio tenderá a aumentar. Por último, algunos minerales necesarios para descarbonizar la economía, que se usan en las baterías eléctricas o en otras tecnologías «verdes», verán sus precios dispararse hasta que se hagan las necesarias inversiones para aumentar su ex-

tracción. Todo esto supone, como explicaba Schnabel, que existe el riesgo de que durante un largo periodo de transición tengamos una factura energética más cara y, por lo tanto, una inflación más alta. Los altos precios del gas son un buen ejemplo de ello, incluso antes de que se les añadiera la prima de riesgo geopolítica derivada del conflicto de Ucrania.

Como la lucha contra el cambio climático debería ser nuestra prioridad, retrasar la transición energética para evitar la *greenflation* no es una solución. Más bien habría que haberla comenzado antes. Pero, a lo que sí llegamos a tiempo, es a intensificar la inversión en nuevas tecnologías para la lucha contra el cambio climático, desde los aviones de hidrógeno verde hasta los sistemas de captura y almacenamiento de CO₂. La Unión Europea, que lleva décadas a la vanguardia de la lucha contra el cambio climático y además ahora ha dado el paso de emitir deuda conjuntamente para financiar a bajo coste proyectos de transformación económica mediante el programa *Next Generation EU*, tiene mucho terreno ganado. Y potenciar estos proyectos «verdes» de forma coordinada permitiría además reactivar algunas industrias en declive al tiempo que se incrementa la autonomía estratégica. Pero no debemos olvidarnos de que, a lo largo de esta transición, y sobre todo si hay *greenflation*, es esencial compensar a los perdedores, que son los consumidores y empresas más vulnerables. Quienes puedan, deberían asumir que tendrán que pagar una mayor factura de la luz, pero si no se protege a quienes no pueden asumir esos costes, existe el riesgo de que la opinión pública de la espalda a la lucha contra el cambio climático. Y eso sí que sería peligroso. ■

Federico Steinberg es Investigador principal del Real Instituto Elcano

Los expertos sugerirán a Montero una subida silenciosa de IVA a base de acotar el uso de los tipos reducidos El informe subrayará el potencial recaudatorio del impuesto y abogará por compensar su efecto redistributivo utilizando los ingresos extra que se obtengan para mejorar las ayudas directas a los más vulnerables El 'think tank' de CEOE advierte de que la subida de impuestos del Gobierno costará un millón de empleos

Bruno Pérez • original

España es el país de la Unión Europea que presenta un **tipo efectivo más bajo en el IVA: el 8,8%**. Según los últimos datos publicados por la Comisión Europea, Francia está en el 9,7%, Italia, en el 9,9%; y en Alemania se paga un tipo medio del 10,6%. Desde hace años los funcionarios de la Comisión Europea no pierden oportunidad de recordar a las autoridades españolas lo sorprendente que les resulta que el país tenga [tantas dificultades para rebajar su déficit público](#) al tiempo que mantiene una especie de 'oasis fiscal' para el consumo a través del IVA.

Lo que dicen las grandes cifras es que solo con replicar el régimen fiscal vigente en Francia las **arcas públicas ingresarían**

8.000 millones de euros más. Ello exigiría que el Gobierno de turno o bien subiera el tipo general situado a día de hoy en el 21% tras las subidas de 2010 y 2013 o bien cogiera la tijera y se aplicara en recortar el listado de bienes y servicios que disfrutaban de tipos reducidos (10%) o superreducidos (4%) en España, la más extensa de largo de toda la Unión.

Sin margen para una tercera subida del tipo general, que ya situaría a España al nivel de los países nórdicos, la poda de los productos que gozan de incentivo fiscal en el IVA aparece como la opción más factible para tratar de sacar más ingresos al impuesto. El miedo a una contestación social desde los sectores afectados ha actuado como freno para actuar, pero eso no va a influir sobre el Comité de Expertos para la Reforma Fiscal configurado por el Ministerio de Hacienda, cuyo informe incluirá una recomendación inequívoca para **recortar el número de bienes y servicios que tributan al tipo superreducido (4%) o al tipo reducido (10%)** no sólo con el objetivo de mejorar la recaudación de IVA sino también de conseguir recursos para financiar políticas sociales más eficaces a la hora de reducir la desigualdad, según aseguran fuentes al tanto de los trabajos del grupo de expertos.

La elección del hilo argumental no es baladí. La permanente expansión del universo de bienes y servicios con tipos rebajados se ha justificado mediante dos argumentos fundamentales: la necesidad de dar un respaldo especial a determinados sectores (cine, servicios turísticos, rehabilitación de viviendas...) o la consideración de determinados servicios como de primera necesidad (mascarillas, VPO...). Los debates más recientes en torno a la posibilidad de ampliar esta lista han ido por ese lado, como ha pasado [con los productos de higiene femenina, servicios veterinarios o peluquerías](#), defendidos como servicios de primera necesidad que requieren de un tratamiento fiscal preferente.

La opinión mayoritaria dentro del grupo de expertos es que si se trata de hacer política social es **preferible hacerla a través de otro tipo de ayudas directas que por medio del IVA**. De hecho, según las fuentes consultadas, una de las propuestas que saldrá del comité es que parte de la recaudación extra que se obtenga del tijeo a la lista de bienes y servicios con incentivos fiscales se destine a mejorar las ayudas públicas que reciben los más vulnerables a modo de compensación. En el seno de la Comisión se han barajado varias opciones en este sentido, como hacerlo mediante desgravaciones en el IRPF o mediante la [mejora de las ayudas del Ingreso Mínimo Vital](#).

La idea ya fue apuntada por el coordinador del comité de expertos, el profesor **Jesús Ruiz**

Huerta, en un artículo publicado en 2018 en la Gaceta Sindical de CCOO, en el que ponía de manifiesto la escasa diferencia del tipo efectivo que pagan los contribuyentes en el tramo de renta más bajo (12,13%) respecto a los situados en el más alto (13,26%) y recalca las favorables conclusiones obtenidas por un estudio que simulaba la supresión de los tipos reducidos y superreducidos de IVA y su sustitución por deducciones reembolsables en el IRPF para las rentas más bajas. Según esta simulación, ese movimiento no solo permitiría incrementar de forma significativa la recaudación del Estado sino también reducir la tasa de desigualdad.

El margen de maniobra es extraordinario. El informe realizado sobre el particular por la **Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal** (Airef) concluyó que **España perdía cerca de 18.000 millones de euros de recaudación anuales** por el efecto de los tipos reducidos, algo más de 5.300 millones por el superreducido del 4% y alrededor de 12.500 millones por el reducido del 10%. La ejecución esperada del Ingreso Mínimo Vital supone un gasto de 2.000 millones al año.

La operativa de los tipos reducidos y superreducidos del IVA ha actuado como lastre de la política fiscal en los últimos años. **España aún no ha recuperado los niveles de recaudación obtenidos en 2007, 2008 o 2010**, cuando el tipo general del impuesto estaba en el 16%, pese a tener un tipo general del 18% desde mediados de 2010 y del 21% desde 2013. La subida de los tipos no se ha traducido en un incremento proporcional de la recaudación por el efecto de los tipos reducidos, que cada año han drenado más y más recursos.

Según las fuentes consultadas, otra de las propuestas que han barajado los expertos en sus deliberaciones es que los ingresos extra obtenidos por la reducción o, directamente, la supresión de los tipos reducidos se repartan entre la financiación de políticas de gasto y la **reducción del tipo general del IVA, por debajo del 21% actual**, dado la realidad de que éste no responde ni por asomo a la realidad y genera una importante brecha entre los bienes y servicios incentivados y el resto.

La diferencia de trato entre unos bienes y otros ha sido un foco permanente de conflicto en ámbitos como el inmobiliario, donde la vivienda nueva tributa al 10%, la VPO al 4% y la de segunda mano según el tipo vigente de Impuesto de Transmisiones Patrimoniales en la comunidad autónoma de turno, o la hostelería, donde hasta 2018 las consumiciones devengaban un tipo diferente de IVA según la naturaleza del establecimiento.



ECONOMÍA

Avalancha de declaraciones de bienes en el extranjero de quienes eludieron a Hacienda

Tras la sentencia del Tribunal de la UE y mientras Hacienda prepara una reforma exprés, contribuyentes que no declararon regularizan su situación. Y asesores denuncian que el Fisco se niega a devolver a quienes sí declararon



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero. Eduardo Parra / Europa Press.

MERCEDES SERRALLER



PUBLICADO 15/02/2022 04:45



Los contribuyentes con bienes en el extranjero que hasta ahora habían conseguido eludir a Hacienda están presentado un **alud de declaraciones del Modelo 720**, una vez que el **Tribunal de Justicia de la UE (TJUE)** ha tumbado las multas y la imprescriptibilidad de esta polémica obligación y que **Hacienda ya tramita en el Senado una reforma exprés que deja el Modelo con la prescripción y las multas del resto del ordenamiento tributario**. Así lo trasladan asesores y despachos a *Vozpópuli*, que cuentan que **hay clientes explorando otras vías**, la recuperación de las multas pagadas y la responsabilidad patrimonial del Estado, pero que es la declaración extemporánea y regularización la que está siendo masiva ahora mismo. Precisamente, **la Cámara Alta prevé aprobar mañana el proyecto de ley de asimetrías híbridas** donde el Grupo Socialista ha introducido enmiendas con la reforma. En este escenario, se ha producido al menos un caso que está causando estupor entre asesores fiscales y abogados: **el departamento de**

SÍGUENOS



0

Gestión de la Agencia Tributaria (AEAT) ha negado una devolución de ingresos indebidos presentada después de que se publicara la sentencia del TJUE a un contribuyente que presentó en su día declaración complementaria, lo que puede rozar la prevaricación.

Desde hace tres semanas, además, **la propia Agencia Tributaria ha restringido** las posibilidades de presentación del Modelo, que antes podía hacerse desde 2012, primer año que se declaró en 2013. Ahora sólo permite hacerlo **desde 2015**. ¿Se están presentando regularizaciones propiamente dichas? Se trata de declaraciones que luego llevan aparejadas regularizaciones, traslada Esaú Alarcón, miembro del Consejo Asesor Institucional de la Asociación Española de Asesores Fiscales (Aedaf) y abogado en Gibernau Asesores, que recomienda regularizar los efectos de la declaración en **Renta y Patrimonio** de los últimos cuatro años no prescritos. En concreto, pueden aflorarse ganancias patrimoniales, imputación de inmuebles, rentas de alquileres, intereses de cuentas corrientes, entre otras situaciones.

Son lo que Alejandro del Campo, socio de DMS Consulting llama los contribuyentes "en la trinchera", que se habían mantenido fuera del Modelo 720 y que ahora están regularizando en masa, a los que aconseja en algunos casos **arrancar el proceso en 2017, último año no prescrito**. También hay clientes que instan a iniciar procedimientos de devolución de las multas pagadas, aunque sean firmes.

La recuperación de las **multas pagadas** exige un **procedimiento de anulación** que primero es administrativo y luego debe plantearse ante el Tribunal Supremo, que decidirá la respecto, trasladan Del Campo y Alarcón.

Una tercera vía es la **responsabilidad patrimonial del Estado** por haber legislado mal, para lo que se tiene un año desde la sentencia del Tribunal de la UE que ha tumbado el Modelo 720. Alarcón recomienda esperar a que el Tribunal de Justicia de la UE dicte sentencia sobre este asunto, que ahora mismo estudia. Con la Ley 40/2015, el legislador español **modificó la normativa que regula el régimen de responsabilidad patrimonial del Estado** legislador **para dificultar las reclamaciones**, pero la Comisión Europea también llevó a España por ese asunto al TJUE. El pasado 9 de diciembre, el abogado general de la UE publicó sus conclusiones, que ven **ilegal la reforma que hizo la Hacienda de Cristóbal Montoro en 2015** para dificultar estas reclamaciones. El Tribunal, que sigue estas conclusiones en la mayoría de casos, se pronunciará en unos meses.

La publicación de la sentencia tras la pandemia está propiciando además que se abra una ventana de oportunidad para que **presenten la declaración no residentes que han quedado atrapados en España en los confinamientos** y que al haber pasado más de 183 días en territorio nacional deben regularizar su situación, explica Raúl Salas, socio de Roca Junyent.

Mala fe y posible prevaricación

En lo que respecta a quienes sí declararon y presentaron declaración complementaria, se ha producido al menos un caso que está causando

LO MÁS

LEÍDO COMENTADO NUEVO

- 1 Zelenski asegura tener información de que su país será invadido el 16 de febrero
- 2 No, los votos de Ciudadanos no han ido a parar a Vox en Castilla y León
- 3 Siete millones de coches no podrán circular en casi 150 localidades españolas en 2023
- 4 Batacazo de Yolanda Díaz en su primera prueba a los mandos de Unidas Podemos
- 5 Nuevo 'roce' con la Royal Navy en Gibraltar pese a la última protesta de España a Londres

ÚLTIMAS NOTICIAS

- 7:29  
Los barones respaldarán gobernar con Vox, Ayuso vuelve a la carga, sangría de Podemos y bienes en el extranjero
-
- 4:45  
¿Cómo será la movilidad del futuro?
-
- 4:45  
Génova se indigna con Ayuso: "Ha roto la tregua al primer día"
-
- 4:45  
Nadie ha aprendido nada

estupor: el departamento de Gestión Tributaria de la AEAT le ha denegado a un contribuyente su solicitud de ingresos indebidos, un **derecho que asiste en las autoliquidaciones respecto a los últimos cuatro años no prescritos y que en este caso están amparado nada menos que por una sentencia del Tribunal de Justicia de la UE**. Pues bien, la AEAT pasa por encima del fallo del Tribunal con sede en Luxemburgo y asegura que lo hace porque "los órganos de la administración tributaria tienen encomendada la función de aplicación de los tributos de acuerdo con la normativa vigente", con lo que concluye que "no corresponde a este órgano juzgar la proporcionalidad o legalidad intrínseca de las leyes aprobadas por el poder legislativo", todo ello en la medida en que a su juicio no ha sido modificada la declaración de bienes en el extranjero "ni han cambiado los elementos de hecho que determinaron la declaración de la ganancia patrimonial [...] no procede modificar la autoliquidación presentada por el interesado".

Asesores consultados por *Vozpópuli* consideran que se trata de un caso de **mala fe y que roza la prevaricación** administrativa.

Se igualaba al terrorismo y genocidio

Cristóbal Montoro lanzó la obligación de declarar bienes en el extranjero en el Modelo 720 en 2012, a la par que la **amnistía fiscal**, y la primera declaración se produjo en la primavera de 2013. Estos bienes no declarados se convertían en **imprescriptibles**, como el terrorismo y el genocidio, **bajo sanciones** de 100 euros por dato por declarar fuera de plazo (con mínimo de 1.500 por cada uno de los tres grupos de bienes: cuentas, valores e inmuebles), o de 5.000 euros por dato por no declarar o hacerlo incorrectamente, con un mínimo de 10.000.

A lo que se añadía la imputación de los bienes en extranjero no declarados en plazo como ganancias patrimoniales en el IRPF y Sociedades sin posibilidad de alegar la prescripción y la **sanción adicional del 150%** sobre estos impuestos resultante de esa imputación.

Pues bien, el pasado 27 de enero, **el Tribunal de Justicia de la UE anuló la imprescriptibilidad y las multas**, sobre las que advirtió de que su acumulación daba lugar, en muchos casos, a que **el importe total de las cantidades adeudadas por el contribuyente superara el 100% del valor de sus bienes o derechos en el extranjero**, y la imprescriptibilidad. **El varapalo fue mayor que el esperado**, ya que **el abogado general había propuesto una anulación parcial y mucho menos profunda**.

La ministra de Hacienda, **María Jesús Montero**, ya avanzó ese mismo día que **la declaración seguía vigente y que el Ministerio la reformularía con celeridad** antes de que acabe el plazo el **31 de marzo**. Y que lo haría en cualquiera de los proyectos de ley que se estuvieran tramitando en el Congreso, ya que consideró que era una modificación que debía sustanciarse en una ley.

Hacienda ha decidido iniciar su tramitación en el **Senado**, en concreto, en el Proyecto de Ley que modifica el Impuesto sobre Sociedades en relación con las asimetrías híbridas. La norma se aprobará previsiblemente mañana y



Recibe cada mañana nuestra selección informativa

Acepto la [política de privacidad](#)

[Apúntame](#)

volverá al Congreso para su validación definitiva.

En su anuncio, Montero aludió a las sanciones y la imprescriptibilidad y abrió la puerta a que se modificaran a la baja, pero **la reforma es radical: se eliminan los artículos** que introdujo el Gobierno de Mariano Rajoy en la Ley 7/2012 contra el fraude, que introdujeron la imprescriptibilidad, que sólo se aplica para casos de terrorismo y genocidio, en las ganancias patrimoniales no justificadas, y sanciones del 150% por este motivo y otras específicas por datos no declarados o declarados de forma errónea.

De esta forma, se mantiene la **declaración informativa con los parámetros clásicos** de la Ley General Tributaria. Esto implica que las sanciones por incumplir una declaración informativa, como marcan los artículos 198 y 199, pasan a ser de **200 euros por no presentarla** y de **150 euros por hacerlo de forma incorrecta**. En cuanto a la **prescripción**, será de **cuatro años**, de **cinco para el delito fiscal** y de **10 para el delito fiscal agravado**.

La **ministra de Hacienda** concretó el día en que se publicó el fallo que son cerca de **60.000 los contribuyentes** que presentan anualmente la declaración del Modelo 720, lo que considera "un volumen limitado". Explicó que en los **últimos tres años** no se ha puesto **casi ninguna sanción**. "Previamente antes, desde la llegada del Gobierno progresista a Moncloa, no se estaban poniendo casi sanciones dado que estaba el Modelo judicializado", aseguró, y cifró en 230 millones de euros el impacto. Asimismo, dijo que **el importe declarado desde la entrada en vigor del Modelo alcanza los 225.000 millones** de euros, la suma de lo declarado cada año. La AEAT cifraba hace años lo afluado por el Modelo 720 en más de 150.000 millones de euros.

Agencia Tributaria

Declaración de bienes

María Jesús Montero

Ministerio de Hacienda y Función Pública

sentencia

Tribunal de Justicia de la Unión Europea

Hacienda prepara sus visitas: estos son los negocios que inspeccionará en 2022

20minutos • original



La Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT)

La **Agencia Tributaria** ha publicado recientemente las directrices generales del **Plan de Control Tributario 2022**, disponible en el [Boletín Oficial del Estado \(BOE\)](#), con los objetivos estratégicos de prevención y lucha contra el fraude fiscal, así como con las líneas estratégicas "en materia de asistencia, prevención y control del fraude tributario y aduanero".

En este sentido, el organismo público **impulsará las personaciones en sedes de diferentes sectores empresariales para "combatir conductas insolidarias** de una parte muy reducida de contribuyentes que aprovechan la dificultad de contrastar datos sobre el volumen real de ingresos", [indican en un comunicado](#).

Estos son los sectores que controlará Hacienda en 2022

El plan de visitas de Hacienda tiene como objetivos principales el control y fomento de la mejora del cumplimiento voluntario y este año "se incluirán visitas a los denominados 'nidos de sociedades'", **como los espacios de *coworking*, despachos o lugares de simple recepción de correspondencia**, añaden.

Asimismo, como medida complementaria, **se enviarán cartas de aviso destinadas a "los contribuyentes, de los sectores elegidos**, que incurran en determinados parámetros de riesgo de incumplimiento cuando se observe que dichos parámetros se vienen manteniendo de forma continuada a lo largo de los últimos ejercicios".

Durante este año, Hacienda mantendrá un elevado número de visitas a establecimientos en los que se encuentran "mercancías sujetas a vigilancia aduanera para verificar el correcto uso de las autorizaciones correspondientes", especifica el plan. Podrán ser objeto de visitas **los almacenes de depósito temporal, los depósitos aduaneros, los expedidores y destinatarios autorizados, o los operadores económicos autorizados**, entre otros.

Las Mañanas

Las Mañanas En el Congreso esta tarde se debate la iniciativa de Unidas Podemos para crear un impuesto a las grandes fortunas.



http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=618650071

AYUDAS EUROPEAS

Publicación	Cinco Días General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	30 782
Difusión	21 772
Audiencia	38 000

Fecha	15/02/2022
País	España
V. Comunicación	25 984 EUR (29,385 USD)
Tamaño	8,77 cm ² (1,4%)
V.Publicitario	1564 EUR (1769 USD)

Las pymes tendrán una línea de contacto para las ayudas europeas

—P27

Fondos europeos

El Gobierno habilitará una línea telefónica para ayudar a las pymes a optar al dinero

Autónomos y pymes tendrán un interlocutor directo a través del 060

El plan ya está teniendo impacto macroeconómico, asegura Calviño

CINCO DÍAS
MADRID

El Gobierno prevé poner en marcha "en las próximas semanas" un servicio de asistencia y acompañamiento a pymes y autónomos para acceder a los fondos europeos Next Generation a través del teléfono 060, reservado hasta ahora a consultas sobre trámites con la Administración General del Estado.

Así lo anunció ayer la vicepresidenta primera del Ejecutivo, Nadia Calviño, durante su participación en una jornada sobre fondos europeos, pymes y autónomos organizada por *El País*. Calviño enmarcó la iniciativa del 060 dentro de una serie de actuaciones dirigidas a garantizar que también las empresas pequeñas son protagonistas del plan de recuperación, junto con el despliegue de las oficinas Acelera Pyme por parte de Red.es y otros apoyos junto a las Cámaras de Comercio.

El servicio telefónico permitirá a pymes y autónomos tener un "interlocutor" que les facilite información sobre ayudas e inversiones a las que pueden acceder y cómo cumplimentar el procedimiento administrativo necesario.

"Las grandes empresas tienen más facilidad para tener esa información y cuentan con equipos que se dedican a presentar proyectos. Pero tenemos que lograr que el plan llegue al tejido empresarial del país", insistió la también ministra de Economía, quien recordó que el 99% de las compañías en España son pymes.

Como novedades para lograrlo, citó el esfuerzo en concentrar en una única plataforma de contratación



La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño. EFE

Riesgo de que el capital "se pudra"

► **Si no llega a tiempo. Representantes de las pymes y del colectivo de autónomos lamentaron ayer que las ayudas procedentes de los fondos europeos sigan sin llegar a la realidad del tejido productivo español, e instaron a no repetir errores del pasado para evitar que una parte se desaproche y se pueda "pudrir". "Los fondos son perecederos", dijo el secretario general de la patronal de la pequeña y mediana empresa (Cepyme), Luis Aribayos, durante su participación en el foro de *El País*. Aribayos insistió en que hay que hacer más esfuerzos en la "distribución" de las ayudas entre las pymes, que suponen el 99% del tejido empresarial nacional. "Tenemos un mal ejemplo presente" añadió en referencia a la línea de ayudas directas para las compañías más afectadas por el Covid-19, dotada con 7.000 millones de euros y que no se ejecutó al 100%.**

todas las convocatorias de ayudas (ya están las del Estado y falta incorporar las de comunidades autónomas y ayuntamientos). "El objetivo es que se creen empresas, pero sobre todo que crezcan (en tamaño), sean más competitivas, internacionales y para eso necesitamos apoyar la inversión en I+D", dijo.

La ministra incidió en que el programa del Kit Digital recoge una inversión "de casi 5.000 millones de euros" destinados a "aumentar el tamaño y la productividad de pymes y autónomos", además de otros a los que pueden optar a través de los proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica (Perte) y de otras iniciativas.

Dentro del programa de Kit Digital subrayó que en breve se lanzarán concursos por valor de 500 millones de euros a los que solo se podrán presentar firmas de entre 10 y 49 trabajadores.

Calviño detalló, asimismo, que para garantizar que los fondos permeen en el tejido productivo el Gobierno exige en algunas convocatorias la participación de un porcentaje mínimo de pymes, mientras que en otros casos es un factor "que da más puntos".

También destacó la apuesta del Ejecutivo por favorecer el emprendimiento, y señaló que el país irá por el buen camino cuando "tenga

una masa crítica de startups que hayan conseguido pasar a ser unicornios", calificativo reservado para aquellas que superan los 1.000 millones de dólares de valoración.

En su opinión, el plan de recuperación ya está teniendo un impacto macroeconómico importante y supone "una oportunidad extraordinaria" para abordar una "reindustrialización" más sostenible y digital, y que también alcanza a firmas del sector servicios muy vinculadas a la industria.

La vicepresidenta explicó que sus efectos serán más visibles para el ciudadano medio en proyectos como los vinculados con infraestructuras ferroviarias, donde se espera "cerrar el Corredor Mediterráneo --el tren pasaría por Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana y Cataluña--, la conexión con el puerto de Algeciras y la Y vasca".

El plan también abordará la "modernización" de la administración pública española después de años "desatendida y descapitalizada", y para que dé resultados incidió en que es imprescindible la cooperación con gobiernos autonómicos y entidades locales.

"Confío en que los Gobiernos autonómicos del PP empiecen a comunicar de forma positiva el plan y abandonen el boicot", añadió Calviño.

AYUDAS EUROPEAS FRENTE A LA PANDEMIA

El reverso de los fondos europeos

La lentitud en las transferencias y el exceso de burocracia amenazan con minimizar los efectos positivos de la esperada lluvia de millones

La apuesta | Páginas 2 a 4

Recientemente el Banco de España reducía sus previsiones sobre la aportación que los fondos Next Generation tendrán finalmente sobre el PIB español. El retraso en la aplicación de las inversiones tiene bastante que ver en ello, apuntan algunos analistas. Empresarios de distintos sectores lamentan que la lentitud y el exceso de burocracia pueden terminar diluyendo los efectos positivos de los 140.000 millones que llegarán de Europa.

Las trabas administrativas amenazan con lastrar el maná de los fondos de la UE

Tras el duro impacto que ha supuesto la pandemia de coronavirus, los fondos Next Generation se han anunciado como una especie de maná que vendrá a desempeñar un papel de primerísimo nivel en la senda de la recuperación. Un total de 140.000 millones de euros van a

cuestiones como la lentitud en las transferencias y el exceso de burocracia amenazan con minimizar los efectos positivos que esta lluvia de millones podría llegar a tener sobre las empresas y la economía en general.

El Banco de España reducía recientemente sus previsiones sobre la aportación de los fondos europeos al Producto Interior Bruto (PIB), dejándolo en tres décimas para el año que acaba de finalizar y 1,6 puntos para 2022. Bastante lejos, por tanto, de los 2,6 puntos de crecimiento que pronosticaba el Gobierno en los tres primeros ejercicios (2021-2023). Esa reducción tiene bastante que ver, según el director de Desarrollo Corporativo de Cámara de España, Andrés Pereda, con el retraso en la aplicación de las inversiones y la concesión de ayudas. Según sus palabras, «las sub-

venciones de concurrencia libre tienen fácil salida, pero resultan más complicadas las de concurrencia competitiva, donde se tienen que evaluar los proyectos con detenimiento».

En parecidos términos se expresa el jefe de la Oficina de Proyectos Europeos de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), Luis Socías, quien advierte de la lentitud en las transferencias a las comunidades autónomas, lo que ha propiciado, apunta, «que el dinero esté cambiando de bolsillo, pero sin llegar al sector empresarial».

A esto se le suman los plazos limitados de las convocatorias, y el hecho de que algunas de ellas estén saliendo con una subvención de solo el 40%, «lo que está reduciendo las solicitudes de las pymes». Además, hay otro peligro del que

advertir Socías, como es el hecho de que algunas multinacionales «se estén planteando desviar inversiones a otros países en los que los trámites para obtener los fondos son más ágiles».

Esta es una visión general, pero, aterrizando a lo concreto, los diferentes sectores económicos también ponen el acento en las trabas

que están encontrando para poder optar al dinero comunitario.

Construcción

La de la construcción es una de las actividades que, a priori, más se puede ver beneficiada por los fondos europeos. Nada menos que 35.000 millones de euros tendrían que ir a parar a las empresas del ramo, según explica el presidente de la confederación nacional (CNC), Pablo Fernández, «porque la mayor parte de las actuaciones que se lleven a cabo precisan de la ejecución de obras». Sin embargo, las grandes expectativas que se han levantado podrían irse al traste por cuestiones tan simples como la burocracia y los elementales cálculos matemáticos. «Nos estamos encontrando», destaca, «con que numerosas licitaciones están quedando desiertas como consecuen-



MIGUEL VILAPLANA
Alicante

aterrizar en España en seis años para que puedan invertirse en cuestiones como movilidad y energías renovables, formación, proyectos industriales, digitalización, financiación del emprendimiento, y turismo y comercio. Sin embargo, no es oro todo lo que reluce, porque

Hay multinacionales que se plantean desviar inversiones a países en los que los trámites son más ágiles

Firma de foto



cia de que no se están actualizando los pliegos teniendo en cuenta los fuertes incrementos de precios de las materias primas». El sector factura 110.000 millones de euros al año y cuenta con 134.000 empresas que emplean a 1,3 millones de trabajadores.

Agroalimentario

El sector agroalimentario es uno de los que más volumen económico y de empleo genera, con una facturación de 130.000 millones de euros, 430.000 trabajadores y 30.500 empresas. La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (Fiab), valora el pte para el sector, aprobado la semana pasada en Consejo de Ministros y que contempla una inversión pública de 1.000 millones de euros hasta 2023. Se prevé que genere un impacto de unos 3.000 millones y 16.000 empleos. Con todo, el director general de la organización empresarial, Mauricio García, confía en que la asignación para la industria se vea complementada con ayudas, al considerarla insuficiente. El pte está enfocado a tres grandes bloques, competitividad, sostenibilidad y trazabilidad y seguridad alimentaria.

Turismo

El turismo es uno de los sectores que ha sufrido con mayor virulencia la crisis sanitaria. Durante la pandemia ha dejado de facturar 170.000 millones de euros para quedarse, el último año, en 90.000, lo que supone un 42% menos de

los niveles precovid. De esta actividad dependen 154.000 empresas y 2,2 millones de empleos. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, destaca que el sector tenía depositadas muchas esperanzas en los 3.400 millones asignados por el Gobierno, pero a la hora de la verdad, las expectativas se han ido al traste. «Nuestro objetivo», indica, «era abordar la reforma estructural pendiente de algunos de los principales destinos de sol y playa maduros, de los que depende el 60% de la actividad turística. Sin embargo, nos hemos encontrado con que los fondos se están repartiendo por un montón de municipios que han presentado 600 proyectos, por lo que el efecto se diluye. Además, el sector privado no ha participado, por lo que también se ha perdido la oportunidad de incrementar la inversión con fondos externos. Esperamos que esto se corrija en las siguientes fases».

Metal

El del metal es un sector muy atomizado, con gran presencia de pymes y micropymes, que cuentan por ello con mayores dificultades a la hora de optar a los fondos europeos. Se trata, en concreto, de 220.000 firmas con 1,5 millones de trabajadores, que facturan alrededor de 204.000 millones de euros. Según explican desde la patronal nacional Confemetal, presidida por José Miguel Guerrero, están tropezando con grandes trabas en forma de trámites burocráticos, en parte

relacionados con un modelo de reparto de ayudas descentralizado, que corre a cuenta de las comunidades autónomas. Las fuentes consultadas de Confemetal aseguran que está faltando rapidez, eficacia y transparencia, y que el sistema, tal y como está ideado, beneficia a las grandes empresas en detrimento de las pequeñas, que

no van a tener la oportunidad de beneficiarse de estas inyecciones de capital.

Textil

Este sector lo integran 3.800 empresas que dan empleo a 47.000 trabajadores y facturan más de 6.000 millones de euros. El vicepresidente de la patronal nacional,

Pepe Serna, explica que ven con cierto escepticismo la percepción de los fondos europeos: «Hay ayudas, como los 3.000 millones de euros que se van a destinar a la digitalización, a la que sí pueden acogerse las empresas de manera individual. Sin embargo, continuamos a la espera de que pueda ponerse en marcha el pte que hemos estado negociando en relación con la economía circular».

Juguete

Para el juguete, los fondos europeos están pasando más bien desapercibidos. Con una facturación de 1.600 millones de euros, 240 empresas y 4.500 empleados, el sector, como tal, no ha identificado oportunidades que se adapten a sus necesidades específicas. El director general de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (Aefj), José Antonio Pastor, explica que «no estamos viendo programas a los que se puedan acoger las pymes en materia de renovación de maquinaria, moldes, procesos de fabricación, desarrollo de nuevos productos o relocalización, más allá de lo que ya había con anterioridad». Los jugueteros, con todo, tienen las esperanzas puestas en que cuando los fondos aterricen en las comunidades se puedan concretar iniciativas.

Calzado

El calzado es otro de los sectores que más está notando el impacto

>>

Iniciativa del Gobierno. Línea telefónica

El 060 ofrecerá asistencia a pymes para optar a las ayudas

El Gobierno prevé poner en marcha «en las próximas semanas» un servicio de asistencia y acompañamiento a pymes y autónomos para acceder a los fondos europeos «Next Generation» a través del teléfono 060, reservado hasta ahora a consultas sobre trámites con la Administración General del Estado. La vicepresidenta primera del Ejecutivo, Nadia Calviño, ha enmarcado la iniciativa del 060 dentro de una serie de actuaciones dirigidas a garantizar que también las empresas pequeñas sean protagonistas del Plan de Recuperación, junto con el despliegue de las oficinas «Acelera Pyme» por parte de Red.es y otros apoyos junto a las Cámaras de Comercio. El servicio telefónico permitirá a pymes y autónomos tener un «interlocutor» que les facilite información sobre ayudas e inversiones a las que pueden acceder y cómo cumplimentar el procedimiento administrativo necesario. «Las grandes empresas tienen más facilidad para tener esa información y cuentan con equipos que se dedican a presentar proyectos. Pero tenemos que lograr que el plan llegue al tejido empresarial del país», ha insistido la ministra de Economía.

Como novedades para lograrlo, ha citado el esfuerzo en concentrar en una única plataforma de contratación todas las convocatorias. «El objetivo es que se creen empresas, pero sobre todo que crezcan (en tamaño), sean más competitivas, internacionales», ha defendido. ■



H. Fuentes



J. Ruz

De izqda. a dcha., línea de montaje de Seat, en Martorell (Barcelona) e instalaciones de una empresa metalúrgica y otra textil, ambas en la provincia de Alicante.

<<

de la pandemia, hasta el punto de experimentar un descenso de la facturación de cerca de 900 millones para situarse alrededor de los 2.600. El sector aglutina a 500 empresas que dan empleo a 27.700 trabajadores. La presidenta de la Federación de Industrias del Calzado Español (Fice), Marián Cano, destaca que la sacudida experimentada es lo que ha propiciado que las empresas tuvieran grandes expectativas depositadas sobre los fondos europeos, pero, a la hora de la verdad, la cosa se ha complicado. «Nos estamos encontrando», subraya, «con numerosas complicaciones burocráticas. Los plazos no están siendo los adecuados a la hora de presentar los proyectos, ejecutarlos y justificarlos, y eso está disuadiendo a las compañías».

Cerámica

El de la cerámica es un ramo integrado por 123 empresas que, en su conjunto, facturan 3.300 millones de euros y generan un volumen de ocupación de 16.000 trabajadores. Desde la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer), entidad presidida por Vicente Nomdedeu, recuerdan que el espíritu de los fondos europeos es apoyar reformas estructurales encaminadas a potenciar la competitividad basándose en ejes como la descarbonización y la digitalización. Según destacan en el sector, estos objetivos están muy alineados con las estrategias que piensan abordar los fabricantes de baldosas cerámicas, aunque, estiman necesaria una mayor celeridad en el reparto de los fondos. Desde Ascer destacan que se enfrentan a un profundo cambio de paradigma productivo y que necesitan ya, en el corto plazo, un mayor acompañamiento.

Energía

Los fondos Next Generation se presentan para el sector eléctrico como una oportunidad para mejorar la respuesta de la sociedad ante efectos adversos económicos y climáticos, con una menor dependencia energética exterior. Así lo señalan desde la Asociación de Empresas de Energía Eléctrica (Ae-léc), cuyas compañías asociadas han presentado 351 proyectos relacionados con la transición energética y digital por un valor de 47.000 millones de euros.

Las iniciativas planteadas están vinculadas con las redes eléctricas inteligentes, la movilidad sostenible, la electrificación del calor, el hidrógeno verde, el almacenamiento y flexibilidad energéticas y las energías renovables para la reducción de emisiones de CO₂.

El sector factura alrededor de 100.000 millones de euros anuales, y cuenta con un total de 14.000 em-

presas que emplean a unos 180.000 trabajadores.

Logística

Son 197.000 las empresas que se dedican a la logística y el transporte. Facturan 45.000 millones de euros y emplean a cerca de un millón de personas. De momento no se está beneficiando del despliegue de fondos comunitarios, o así lo asegura Francisco Aranda, presidente de la patronal Uno, quien destaca: «Somos una actividad muy transversal, y a la espera de que se cumpla la palabra del Ministerio de Industria respecto a la asignación de partidas específicas, de momento nos estamos teniendo que conformar con recurrir a apartados genéricos». El sector centra sus retos en la renovación de flotas y la mejora de infraestructuras.

Automóvil

El Gobierno lanzará «en breve» la convocatoria del pte para la automoción, que movilizará 2.975 millones de euros de la UE y otros 12.000 adicionales de inversión privada. Estos fondos allanarán la transformación del sector en España, el segundo productor europeo y noveno del mundo. Proyectos como el impulsado por Seat y el Grupo Volkswagen, que propone producir coches eléctricos en Martorell y Navarra y levantar una gigafactoría de baterías en España; o el hub de electromovilidad que QEV Technologies quiere instalar en las plantas de Nissan en Barcelona, cumplen los requisitos.

El Gobierno estima que el pte podría generar 140.000 trabajos y una contribución al PIB de entre el 1% y el 1,7%, así como alcanzar los 250.000 vehículos eléctricos matriculados en 2023 y entre 80.000 y

Entre la decepción y la esperanza

Sectores tan dispares como el hotelero y el automóvil saludan los fondos pero coinciden en que es complejo acceder

F. J. BENITO
ÁLEX SOLER
Alicante / Barcelona

José María Caballé, presidente de la cadena benidormí Servigroup, con 18 hoteles repartidos por la Comunidad Valenciana, Murcia y Almería, empresa que en los años prepandémicos facturaba por encima de los 100 millones de euros, considera que la complejidad administrativa que hay detrás de los fondos dificulta que puedan llegar a las empresas del sector turístico, sobre todo a las pequeñas. Caballé pone como ejemplo su experiencia personal. «Los hemos estudiado a fondo en la empresa, y la sensación es que están más dirigidos a la colaboración público/privada que a las mercantiles, sobre todo hoteles pequeños e individuales, que a los precios que cobran no pueden permitirse grandes desembolsos complementarios de dinero». El empresario benidormí se ha encontrado, por ejemplo, con un caso concreto en su cadena. «Hemos aprovechado los cierres por el parón de la pan-

demia para mejorar las fachadas, y, a la vez, mejorar la gestión energética. Pues bien, cuando hemos preguntado por las ayudas, estas obras en concreto no entran». El presidente de Servigroup subraya, no obstante, que los fondos Next Generation «están muy bien para que la administración se preocupe por que el entorno que rodea a los hoteles sea el mejor».

El sector del automóvil, por su parte, ha manifestado continuamente «la oportunidad histórica», en palabras de Wayne Griffiths, presidente de Seat y CEO de Cupra, que suponen estas ayudas, que contribuirán a mantener «la posición de liderazgo y la competitividad de España» en el automóvil. No obstante, desde el sector también lamentan la complejidad de acceso a las ayudas, que precisan de la colaboración entre administración pública, empresa privada y centros de investigación, así como la participación de pymes y la implicación de varias regiones. La automoción también pide celeridad en la adjudicación. ■

la instalación de 110.000 puntos de recarga. La facturación del sector ronda los 60.000 millones de euros, con un centenar de fabricantes y 70.000 empleos.

ÁLEX SOLER

Química

El sector químico español no tiene un pte, pero tampoco lo necesita. «Sería imposible tener un pte específico para el sector porque somos más de 20 subsectores y más de 30.000 productos diferentes», explica el director general de la patronal Feique, Juan A. Labat. En su caso, el sector se beneficia de las ayudas destinadas a sectores demandantes de sus productos como son el automóvil, la construcción y el sector agroalimentario. «Si va bien el automóvil, van bien las plantas químicas», apunta.

Lo mismo ocurre con ptes más transversales como el de las energías renovables y la economía circular, al proveer el sector químico gran parte de los materiales necesarios para fabricar los paneles solares y las baterías de litio o con el reciclado químico de plásticos y la captura y uso de CO₂.

De acuerdo con Labat, el sector invierte unos 2.500 millones de euros al año y en el periodo 2022-2026 prevé la aportación de 500 millones más anuales hasta alcanzar los 3.000 millones de euros. La única pega que pone Feique es el límite de apoyo a las inversiones, que cifra en aproximadamente 10 millones, añade.

Las 3.000 firmas que operan en España en el sector facturan 73.000 millones de euros y dan empleo a 209.000 trabajadores.

SARA LEDO



José María Caballé, de la cadena hotelera Servigroup (izqda.), y Wayne Griffiths, de Seat.



Jordi Cotrina

Las subvenciones Next Generation tributan como rendimientos del trabajo

original



Las subvenciones relacionadas con el fondo europeo Next Generation forman parte de "ayudas que se concedan para asegurar una rentabilidad mínima o compensar los déficit de explotación", se consideran **ingreso de la actividad económica** y deben integrarse en la base imponible general siguiendo la norma general, como **rendimientos del trabajo**.

Esto es debido a que en el **Real Decreto Ley 36/2020, de 30 de diciembre**, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia **no se contempla ninguna clase de exención tributaria ni norma específica** a la hora de gravar los Fondos Europeos Next Generation, al igual que en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia enviado por España a la Comisión Europea.

Las subvenciones, donaciones y legados no reintegrables se contabilizarán inicialmente, con carácter general, como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se reconocerán en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos sobre una base sistemática y racional de forma correlacionada con los gastos derivados de la subvención, donación o legado, de acuerdo con los criterios que se detallan en el apartado 1.3 de esta norma.

Norma de Registro y Valoración (NRV) 18 del Plan General Contable (PGC) "Subvenciones, donaciones y legados recibidos"

En caso de que las ayudas hayan sido concedidas posteriormente al 31 de diciembre de 2020 se imputarán al período impositivo de **2021**.

Según el artículo 19.2.f) de la LIRPF, además, los primeros **2.000 euros recibidos están exentos de tributación**.

AECEM aspira a formar en digitalización a 5.000 personas con fondos Next Generation

original



La Asociación Española de Consultores de Empresa (AECEM) ha inscrito a casi **1.000** profesionales del sector de la consultoría en la formación "**Digitalización aplicada al Sector Productivo**" y planea llegar a **5.000** alumnos en toda España en los próximos meses.

Se trata de una formación virtual tutorizada que se enmarca dentro de la iniciativa "**Trabajamos en Digital**", impulsada y financiada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional a través de los **fondos europeos Next Generation** junto a CEOE, Cepyme y UGT, con el objetivo de formar en cuatro años a **medio millón de profesionales** de distintos sectores y ramas de la economía en **competencias y habilidades digitales**, con el objetivo de acelerar la transformación digital del sector privado en España para adaptarse a las exigencias de la economía actual.

Según **Ana Mato**, presidenta de AECEM:

"Formar a los consultores en digitalización es esencial no solo por el propio desarrollo de este sector, sino por las implicaciones que conlleva para el conjunto del tejido productivo. Los consultores de empresa son profesionales que acompañan a nuestras pymes y autónomos en su día a día y una figura clave para el desarrollo de sus negocios, por lo que es vital que incorporen la digitalización a sus competencias y puedan trasladar esos conocimientos al cliente".

Este proyecto se dirige principalmente a trabajadores ocupados por cuenta ajena o propia, dándole prioridad a aquellos **afectados por un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE)**, con un máximo de 50 personas por grupo. Tiene una duración de 30 horas repartidas en 6 semanas durante las cuales se tratarán las competencias definidas por la **Comisión Europea** en el Marco de Competencias Digitales para Ciudadanos de la Comisión Europea.

TELEBERRI 1

año de la recuperación. Se ha reproducido una rápida vuelta a los datos previos a la crisis y el dinero recaudado se destinará a impulsar inversiones, lleven o no las ayudas europeas. La apuesta institucional tiene que ser de inversión, pero inversión siempre dirigida a la cohesión social. Insisto que vamos a seguir poniendo proyectos encima de la mesa, cumpliendo esos proyectos y dando a cumplir la palabra que hemos dado. Por eso piden a la Unión



http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=618240292

GOBIERNO CORPORATIVO

Aenor lanza la primera certificación de Buen Gobierno de España



Con soluciones como esta, la compañía trata de escalar los valores corporativos y fortalecer la gobernanza de las empresas

eE MADRID

La gobernanza de las organizaciones es una de las cuestiones que más preocupa a la sociedad. Los casos de corrupción en los que aparecen como presuntos implicados empresas y empresarios se han sucedido a lo largo de estos últimos años y es por esto por lo que se ha dejado de hablar de “gobierno corporativo” y, en su lugar, se ha sustituido por “Buen Gobierno”. Es así como se refuerza la idea de que el gobierno corporativo ha de ser, fundamentalmente, un Buen Gobierno.

Es precisamente en este punto en el que Aenor, empresa de servicios profesionales que actúa en el ámbito de las brechas de competitividad, tanto del conjunto del tejido económico, lanza la certificación de Buen Gobierno basada en el índice de Buen Gobierno de la consultora experta en reputación Villafañe & Asociados, el primer Índice de Buen Gobierno Corporativo (IBGC) certificable de España, con el que las compañías pueden demostrar su buen desempeño en esta materia ante sus grupos de interés clave: clientes, sociedad en general, empleados, proxys, inversores o el propio regulador. Prosegur y su filial cotizada, Prosegur Cash, han sido las primeras entidades en certificarse, seguidas del Banco Santander y de CaixaBank, ambas entidades financieras presentes en el Ibex 35.

Las obligaciones en esta materia las impone la Ley de Sociedades de Capital que va incrementando el nivel de exigencia. Para completar estas obligaciones, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha establecido una serie de recomendaciones en su Guía de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, actualizada en el mes de junio de 2020.

La certificación, que se basa en la normativa legal europea y española y en el código de Buen Gobierno de la CNMV, maneja métricas estandarizadas que miden, entre otros referentes, el

grado de cumplimiento en Buen Gobierno a partir de nueve variables, 41 indicadores cada uno de ellos con el detalle de los criterios de valoración; identificando las acciones de mejora de la gobernanza de una empresa y el impacto que tiene la implementación de ellas.

Sus impulsores definen esta certificación como “una palanca de posicionamiento de buen gobierno corporativo” en la que las nueve variables tocan aspectos como el consejo de administración desde diversos ángulos; la participación en la junta general de accionistas; transparencia, anticorrupción y fraude; y la sostenibilidad y gobernanza ESG (*Environmental, Social and Governance*). Además, establece cuatro líneas clave con el fin de conseguir los objetivos: énfasis en el liderazgo de calidad; credibilidad del mensaje de la alta dirección; generación de confianza y responsabilidad en la iniciativa de calidad entre los empleados y, por último, excelencia en el servicio.

Cada variable tiene una puntuación que se obtiene de la suma de las puntuaciones de los indicadores que lo integran, de forma que la máxima puntuación que se puede lograr sería de 1.000 puntos.

De esta forma, para poder valorar el grado de consecución de cada una de las variables se realiza un riguroso y exhaustivo trabajo en dos etapas: análisis de la información pública; y análisis de información no pública y verificación de parte de la información pública. Se trata de una ventaja competitiva y el reconocimiento de las empresas bien gobernadas. Disponer de esta certificación otorgada por un



La certificación maneja métricas que miden el Buen Gobierno a partir de nueve variables

tercero independiente demuestra tener un sistema de evaluación objetivo. Además, las compañías cuentan con un potente instrumento para expresar su compromiso riguroso y a largo plazo en este campo.

Principales beneficios

Para Rafael García Meiro, CEO de Aenor, “los ciudadanos tienen una actitud favorable hacia las empresas públicamente alineadas con los valores que la sociedad considera importantes; lo cual se materializa, por ejemplo, en una mayor disposición a adquirir sus bienes o servicios. Para el 72% de la población, la verificación de Aenor respalda positivamente los atributos valorados por la sociedad; por eso, las empresas que aplican buenas prácticas cuentan con Aenor para reforzar la confianza que despiertan entre sus *stakeholders*; como clientes, accionistas o empleados. Desde hace ocho años, venimos certificando la acción de las compañías en distintas áreas específicas del Buen Gobierno, como el *compliance* penal o tributario o la verificación de las estrategias de sostenibilidad; desde ahora, podemos hacerlo con una visión holística, ya que el índice supone un abordaje completo. Con la certificación de Buen Gobierno Corporativo, las compañías cuentan con un potente instrumento para respaldar su compromiso a largo plazo en este campo”.

Además, Aenor tiene una amplia experiencia y equipo especializado para escalar los valores corporativos y fortalecer la gobernanza con soluciones que van desde la reciente UNE-ISO 37301 de Gestión de *Compliance* a las de *compliance* penal, al tributario o al antisoborno. Aenor ha certificado en el ámbito del *compliance* 300 empresas en el ámbito nacional e internacional.



EE



Zara prevé finalizar 2022 con al menos el 50% de sus productos de fabricación sostenible

Redacción • original



Shutterstock

Zara ha realizado numerosos cambios en su actividad para adaptarse a una **forma de producción y gestión más sostenible**: desde que firmó por primera vez el pacto mundial de las Naciones Unidas (ONU) e implementó su primer código de conducta, en 2001, es **más exigente con los objetivos sociales y medioambientales**. La firma busca, entre otros objetivos, **terminar 2022 con al menos un 50% de su fabricación Join Life** y el 100% de energías eléctricas renovables en operaciones propias. Un gran reto, informa Zara, que busca conseguir con la colaboración de proveedores, organizaciones internacionales, gobiernos y otras compañías del sector.

"Trabajamos para reducir nuestro impacto e **integrar la sostenibilidad** en la toma diaria de decisiones. Esto incluye toda nuestra cadena de valor: **el diseño del producto, la elección de materiales, los procesos de producción, la logística y el diseño y gestión de nuestros almacenes y tiendas**", recoge una publicación de la marca. El objetivo de la firma una vez el cliente ya no necesita las prendas pasa por desarrollar programas de **reutilización y reciclaje** para fomentar la economía circular, reduciendo los residuos y el consumo de nueva materia prima.

¿Cuáles son los objetivos de Zara en 2022 y 2023?

Zara tiene dos objetivos claros este **2022**. Uno de ellos es que al menos el 50% del total de los artículos que comercializa estén fabricados según los estándares Join Life, mientras que el otro se centra en garantizar que **la energía consumida en sus instalaciones provenga de fuentes renovables**.

Los compromisos de la marca para **2023** en materia de sostenibilidad pasan por conseguir que las fibras obtenidas a partir de la pulpa de los árboles se produzcan siguiendo estándares medioambientales y **apoyando la iniciativa de la Fundación Changing Markets** para promover la fabricación responsable de viscosa y modal. Otro de los objetivos en cuanto a los materiales es usar algodón **orgánico incluido en el Organic Cotton Accelerator (OCA), Better Cotton (BCI) o algodón reciclado**.

El proyecto **Green to Pack**, por otro lado, busca rediseñar los embalajes para que reduzcan la cantidad de materias primas usadas, unifiquen los materiales para facilitar la reutilización y el



reciclaje y **eliminen todos los plásticos de un solo uso**. Zara también trabaja para que todos los residuos generados en sus oficinas centrales, centros logísticos y tiendas sean reutilizados o reciclados en 2023.

Compromisos para 2025 y 2040

La marca gallega también ha adquirido compromisos de cara a 2025 e, incluso, de cara a **2040**. Precisamente, dentro de 18 años Zara quiere alcanzar la **neutralidad climática**, lo que implica tener **cero emisiones de gases de efecto invernadero** (GEI) o que las que se emitan a la atmósfera se compensen mediante una transición hacia las energías renovables y un uso más ecoeficiente de los recursos.

Los objetivos en **2025** también están claros. Uno de ellos es **reducir un 25% el impacto del agua en la cadena de suministro**. "Desarrollamos proyectos de innovación para hacer un uso más responsable del agua que se utiliza en los procesos húmedos necesarios para fabricar nuestras prendas. También trabajamos para reducir y mejorar la gestión del agua en los procesos de obtención de fibra, como por ejemplo en los cultivos de fibras naturales como el algodón o el lino", indica la marca.

Otro de los compromisos adquiridos es el New Plastics Economy Global Commitment, promovido por la Fundación Ellen MacArthur en colaboración con el programa de las Naciones Unidas para el medioambiente. El objetivo de esta iniciativa es **reutilizar o reciclar todos los plásticos** empleados en actividad para que puedan **reintroducirse en el circuito** y reducir la cantidad de embalajes innecesarios. Zara, además, quiere usar **lino orgánico o reciclado en 2025**, así como un 100% de poliéster reciclado o más sostenible.

La marca lleva 20 años tomando decisiones orientadas a la sostenibilidad. Un ejemplo es la adhesión a **Loaf Coalition**, que busca acelerar el fin de la deforestación, y al sello británico **Terra Carta** el año pasado. Zara, además, completó desde 2016 la implantación del programa de recogida de ropa usada en tienda, alcanzó el 35% de colección Join Life, consiguió adaptar todas sus tiendas al sistema Eco-eficiente, colaboró con la fundación ZDHC en la gestión sostenible de los químicos utilizados en la fabricación de sus productos y firmó la alianza Fashion Pack.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Financiación del crecimiento económico con deuda privada

Por Funds Society, Madrid • original

Última actualización: 18:43 / Lunes, 14 Febrero 2022

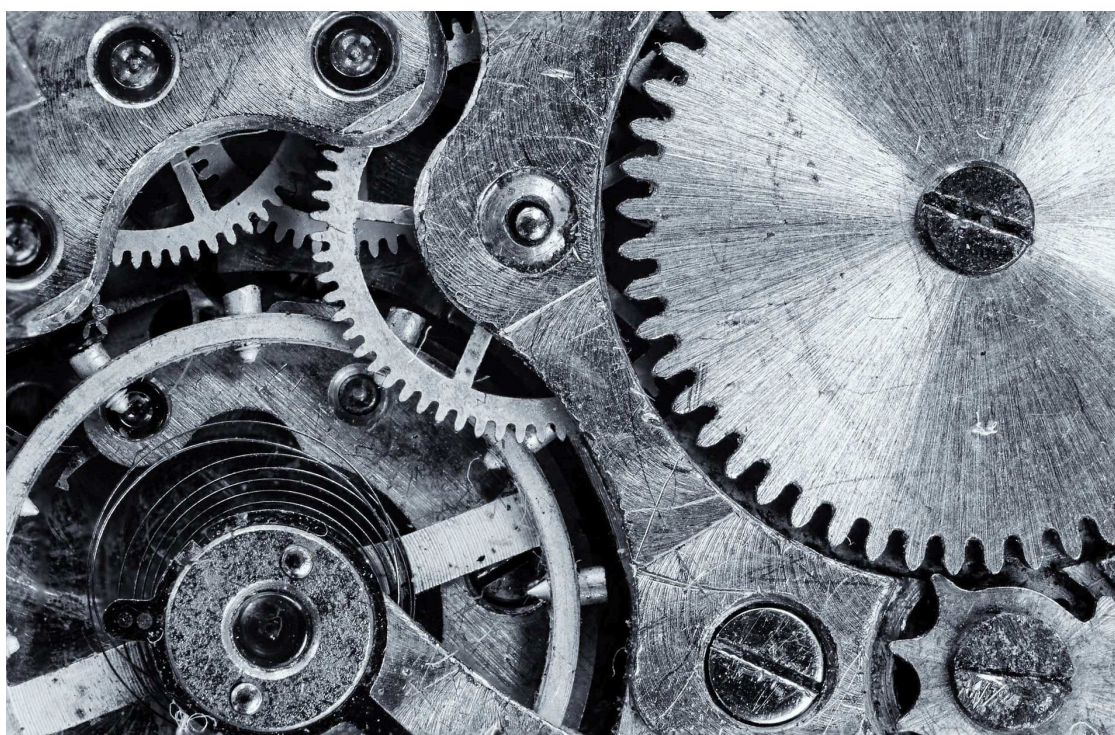
Sobrescribir enlaces de ayuda a la navegación

1. Inicio
2. Mercados

Análisis de BNP Paribas AM

Financiación del crecimiento económico con deuda privada

Imagen



Pixabay CC0 Public Domain

Mar, 15/02/2022 - 07:48

Por Funds Society, Madrid

Compartir

- En un momento en el que las valoraciones de la renta variable resultan poco atractivas y los títulos de renta fija están caros, la deuda privada puede ser una buena alternativa
- La deuda privada se ha convertido en parte integrante del modelo de financiación complementaria de los bancos e inversores en Europa
- Cada vez más, la deuda privada implica el cumplimiento de unos estrictos criterios ESG

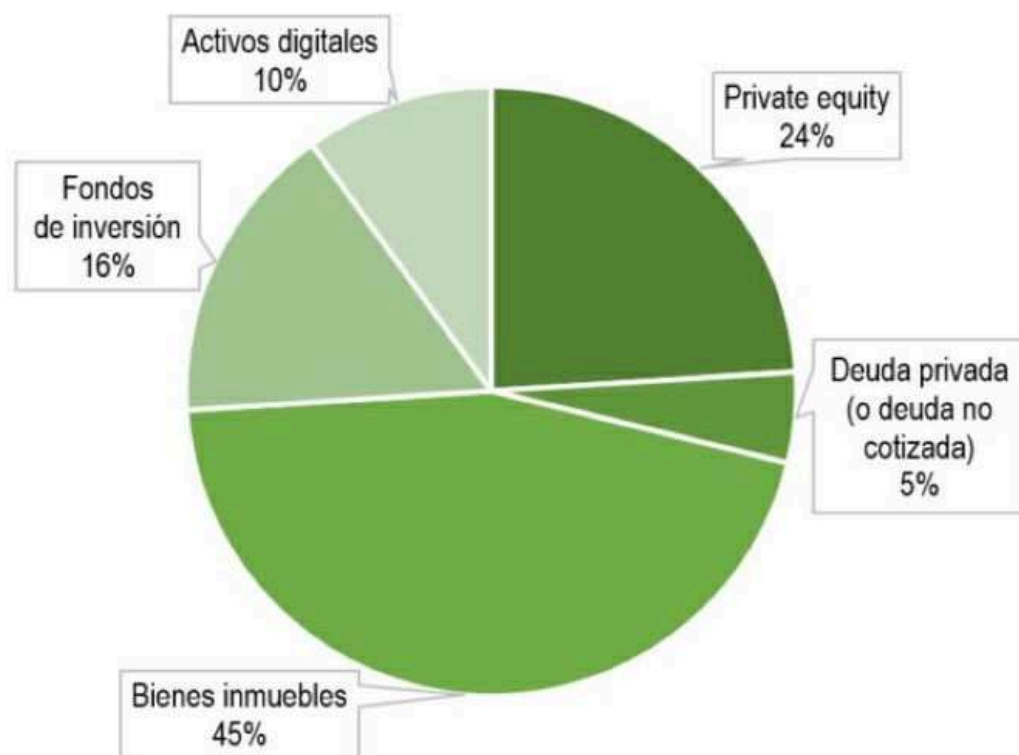
A pesar de la reciente preocupación por el posible debilitamiento del crecimiento económico y la persistencia de las presiones sobre los precios, las perspectivas a finales de 2021 seguían estando claras: las condiciones económicas de los países del G7 están mejorando gracias a las medidas de estímulo fiscal y monetario, que están llevando de nuevo a los mercados de renta variable a registrar máximos históricos, mientras los tipos de interés se mantienen en niveles reducidos, escribe en un análisis **David Bouchoucha**, responsable de Deuda Privada y

Activos Reales en **BNP Paribas AM**.

En un momento en el que las valoraciones de la renta variable resultan poco atractivas y los títulos de renta fija están caros, la deuda privada puede ser una buena alternativa. Por el mismo nivel de riesgo, ofrece a los inversores una prima de liquidez con respecto a la deuda cotizada. Ello explica la solidez de los flujos de capital hacia la deuda privada, que ascendieron a 120.000 millones de dólares en los primeros seis meses de 2021 en Europa (fuente: Preqin).

Un grupo más amplio de inversores está invirtiendo ya en deuda privada, escribe el experto. Las aseguradoras, atraídas por el tratamiento favorable de la Directiva Solvencia II, han liderado el camino, pero comienzan también a unirse los fondos de pensiones, los fondos soberanos e incluso los inversores particulares. Muchas instituciones cuentan con programas de asignación permanente del 10% o el 20% de sus carteras, en ocasiones por encima del 40%, con equilibrio entre el capital privado o private equity, los activos reales y la deuda.

Gráfico 1: Desglose de productos alternativos por sector (tercer trimestre de 2021, según capitalización de mercado)[1]



Fuente: JP Morgan, Perspectivas de inversión de inversiones alternativas, octubre de 2021

No cabe duda de que la deuda privada no escapa al debate sobre el impacto del exceso de liquidez en las primas de riesgo. Los volúmenes de liquidez están contribuyendo a la presión sobre los márgenes de crédito. Sin embargo, las primas de liquidez se han mantenido intactas, ya que la demanda de financiación también ha ido aumentando, subraya Bouchoucha.

El crecimiento impulsado por la explosión que se ha registrado en la actividad de fusiones y adquisiciones está también alimentando las necesidades de financiación de las empresas europeas de mediana capitalización. Las necesidades de infraestructuras relacionadas con las transiciones energética y digital son enormes, especialmente en la intersección entre la tecnología de la información y la infraestructura tradicional: almacenamiento de electricidad en baterías, infraestructuras inteligentes (redes, ciudades, carreteras) y transmisión y procesamiento de datos.

Por otro lado, la normativa del Comité de Basilea está imponiendo restricciones adicionales a los balances de los bancos. Como resultado, la deuda privada se ha convertido en parte integrante del modelo de financiación complementaria de los bancos e inversores en Europa.

Un triple imperativo

La contribución de la deuda privada a la financiación del crecimiento resulta en sí misma atractiva para los inversores. Cada vez más, la deuda privada implica el cumplimiento de unos estrictos criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés). Y es que, financiar la economía es bueno, pero financiar la economía del mañana es aún mejor, añaden desde BNP Paribas AM.

El cumplimiento de los criterios ESG exige importantes recursos y un enfoque adaptado a cada activo subyacente. "En lo que respecta a nuestras carteras de préstamos para bienes inmuebles e infraestructuras, medimos el impacto medioambiental y de carbono, así como, por ejemplo, el número de hogares que acceden a las redes digitales. En el caso de las pequeñas y medianas empresas (pymes), ello implica evaluar la sensibilización que muestran los directivos de una empresa con respecto a las cuestiones ESG y analizar las decisiones que toma la compañía", explica Bouchoucha.

La búsqueda de diversificación, que es otra de las razones para invertir, también se aplica a la deuda privada. La pandemia ha demostrado a los inversores que los sectores aparentemente sólidos no son necesariamente inmunes a las crisis. "El riesgo de valoraciones excesivas en los activos más solicitados nos lleva, como gestora, a considerar una gama más amplia de activos. Por eso pensamos que es importante aplicar un enfoque multisectorial en la inversión en bienes inmuebles e infraestructuras. Attendemos a una amplia gama de empresas, aplicando estrategias diversas entre las pymes e incluso una financiación más específica con hipotecas", añade.

Por último, la búsqueda de una compensación adecuada por el riesgo asumido debe estar en la base de las decisiones de crédito. Uno de los indicadores a los que suelen acudir las gestoras de activos es la tasa de selectividad. "Hemos podido comprobar -señala Bouchoucha- que muchas oportunidades de crédito que resultan aparentemente favorables se descartan si no ofrecen un nivel adecuado de remuneración. Por eso integramos en nuestro proceso de inversión un cálculo sistemático de la prima de liquidez basado en el análisis de los títulos de deuda cotizada".

"Estamos convencidos de que el cumplimiento de estos tres requisitos previos (sostenibilidad, diversificación y valor relativo) nos permitirá aumentar el valor y el impacto en nuestras carteras gracias a nuestra gestión de inversiones en deuda privada", concluye.

[1] *Los «activos digitales» son archivos electrónicos de datos que pueden ser propiedad de particulares, que los podrán transferir y utilizar como moneda para realizar transacciones, y como forma de almacenar contenidos intangibles, como obras de arte informatizadas, vídeos o documentos contractuales. Las criptomonedas, las denominadas «criptomonedas estables» respaldadas por activos y los tokens no fungibles (certificados de propiedad de soportes digitales originales) son ejemplos de activos digitales.*

[BNP Paribas AM](#)

[Deuda privada](#)

[private equity](#)

[Alternativos](#)

[Infraestructuras](#)

[ESG](#)

[Europa](#)

Pequeña y mediana capitalización

De su interés



Noticias / Mercados

Análisis de BNP Paribas AM

La inversión temática medioambiental se dispone a crecer con fuerza en 2022



Noticias / Mercados

Asignación de activos de BNP Paribas AM

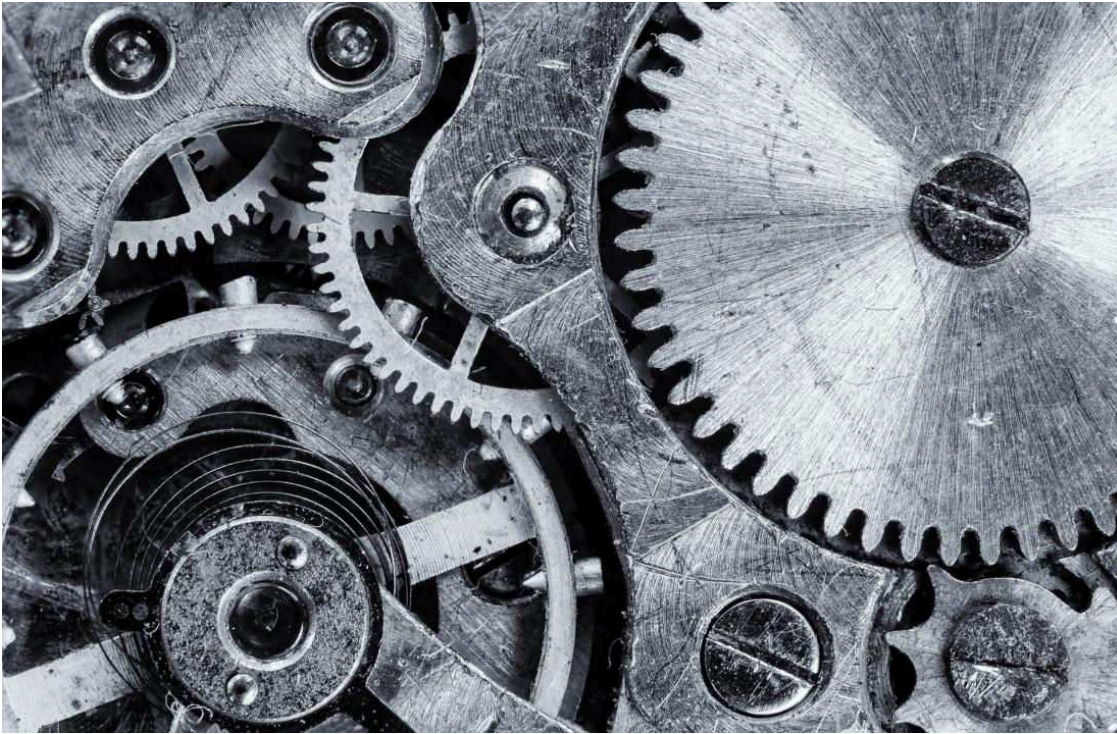
Riesgos de situación extrema en 2022



Noticias / Mercados

Perspectivas de inversión 2022

BNP Paribas AM: sorteando los rápidos



ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

El 'boom' del mercado residencial impulsa un récord de compraventas

INMOBILIARIO/ El sector registró el año pasado 564.569 operaciones, lo que supone un incremento de más del 30%, y el mejor dato de actividad desde 2007, último año de burbuja inmobiliaria.

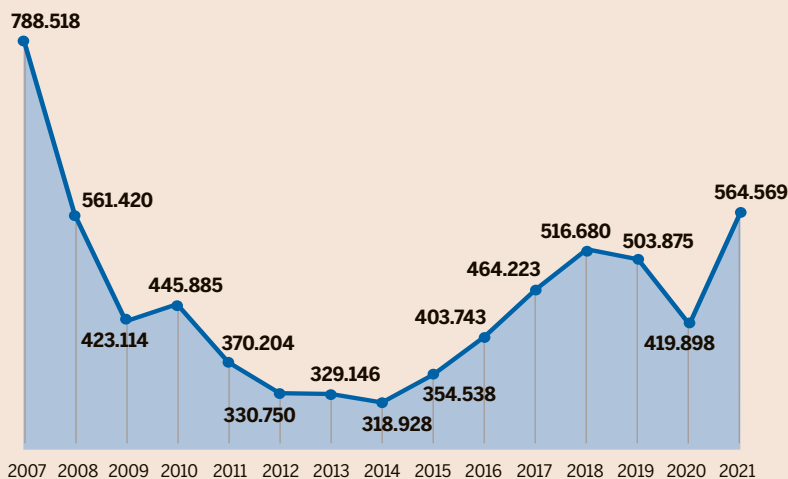
Gabriel Trindade. Barcelona
El mercado residencial está en efervescencia. Tras el impacto inicial de la pandemia en 2020, la demanda de vivienda se fue reactivando el año pasado, con especial fuerza a partir del segundo semestre, y actualmente avanza hacia un nuevo *boom*. Los datos de compraventa de vivienda del Colegio de Registradores para 2021, hechos públicos ayer, muestran cómo el sector obtuvo las mejores cifras desde 2007, el último año de la burbuja inmobiliaria.

En concreto, el mercado registró 564.569 transacciones, lo que supone un incremento del 34,5% respecto al 2020. En el cuarto trimestre, se registró un ajuste del 6,6% respecto al periodo julio-septiembre, pero se mantuvieron elevados niveles de actividad con 143.982 compraventas.

Hay varios factores que explican este nuevo *boom* inmobiliario. Por una parte, está la demanda. Los españoles cuentan con un importante ahorro generado durante los meses de la pandemia. Además, existe cierta confianza en el futuro por la buena evolución del mercado laboral tras la incertidumbre ocasionada por la pandemia. La Encuesta de Población Activa (EPA) para el cuarto trimestre señaló que en el último año se crearon 840.600 empleos, hasta alcanzar los 20,18 millones de ocupados, la cifra

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LA VIVIENDA

En número de operaciones de compraventa.



Expansión

Fuente: Registradores de España

más elevada desde 2008. La tasa de paro es del 13,33%.

También el contexto es positivo. Las entidades financieras mantienen los tipos de interés bajos, al menos, de momento, a la espera de ver qué ocurre con la inflación. Por otra parte, es importante señalar que los inversores conservadores no tienen una alternativa financiera rentable y a la vez segura.

El incremento de operación fue generalizado en toda España, y siempre con tasas superiores al 20%. Las comunidades autónomas donde el

Los registradores también detectan un encarecimiento del 3,9% de la vivienda en el último año

mercado más se calentó fueron Baleares (+43%), Andalucía (40,4%), y La Rioja (37,9%). En la Comunidad de Madrid, se cerraron 80.227 compraventas, lo que supone un incremento del 36,9%. En Cataluña, las cifras de transacciones estuvieron en niveles similares, con 89.112 ope-

raciones, lo que supone un alza del 35,25% más.

En este sentido también es destacable el paulatino retorno de la inversión extranjera. Trimestre a trimestre, el número de operaciones lideradas por compradores internacionales ha ido aumentando, hasta las 17.800 transacciones en el final del año. En total, los inversores extranjeros compraron 59.700 viviendas, un 10,6% del total.

Los datos también muestran un encarecimiento de la vivienda. En el último año, comprar un piso en España

La inversión extranjera se recupera y representa el 10,6% del total de operaciones

cuesta un 3,9% más, hasta los 1.853 euros por metro cuadrado principalmente por el aumento de precios de la vivienda usada (4,2%), aunque la vivienda nueva registra un aumento más moderado del 2,9% de los precios. A nivel trimestral, el dato supone un crecimiento del 0,5%.

La semana pasada, el Consejo General del Notariado dio a conocer sus registros de 2021, con un alza de las operaciones de un 38,1%, hasta alcanzar las 676.775 unidades. La diferencia entre ambas cifras consiste en gran medida en un decalaje temporal entre la firma ante el notario y la inscripción final de la vivienda en el Registro.

Para este año, los expertos del sector prevén que la dinámica se mantenga en línea similares o incluso superiores. El profesor de Economía de la Universidad de Barcelona Gonzalo Bernardos pronóstico en las páginas de este periódico un incremento de transacciones del 15% y del 10% para el precio. Por su parte, CaixaBank Research sitúa el número de compraventa en 505.000 para este año y un incremento de precios del 4%.

Raül Blanco Secretario general de Industria

“En España vamos a optar a proyectos para poder fabricar semiconductores”

Rubén Esteller MADRID.

Raül Blanco, secretario general de Industria, tiene ante sí el reto de incrementar el nivel de industrialización del país para tratar de alcanzar el ansiado 20% del PIB. Para lograrlo cuenta con el apoyo de los fondos de recuperación.

¿Cómo valora la evolución de los Perte que ya se han presentado?

Tengo una valoración muy positiva por el tipo de proyectos y porque seguimos avanzando hacia una política industrial compleja, de colaboración entre empresas de diferentes territorios, grandes y pequeñas, proyectos de cadena de valor en diferentes sectores y teniendo en cuenta la I+D, la eficiencia energética, la digitalización, pero con la óptica de una conexión muy europea, siguiendo lo que se ha venido haciendo con los proyectos de interés común europeo, los IPCEI. Con esa filosofía, ahora que tenemos un volumen de recursos gracias al plan de recuperación, se puede ir a proyectos complejos. El primero ha sido el Perte del vehículo eléctrico y en breves días se publicará la convocatoria en el BOE con 2.975 millones de euros. Esta pasada semana se aprobó el Perte agroalimentario con una dotación de 1.000 millones de euros, donde la parte industrial recibirá 400 millones. El siguiente Perte en el ámbito industrial seguramente será el naval, muy centrado en digitalización y en diversificación del sector. Las dotaciones están todavía por ver, pero en el ámbito industrial estarán en torno a los 200 millones. Y otras actuaciones vinculadas al ámbito de economía circular que estamos trabajando con Transición Ecológica y que esperamos que se puedan presentar dando cabida a elementos de descarbonización. Ese es el mapa general que tenemos.

¿Está habiendo retrasos?

Todo es muy complejo de gestionar. Hay que ver el volumen de recursos que se están convocando. Es cuestión de semanas, pero quiero transmitir que este primer semestre es absolutamente decisivo. Si sumáramos todas las licitaciones del Gobierno se van a convocar en torno a 24.000 millones de euros con todas las convocatorias. Eso son dos puntos de PIB. Estamos en el semestre decisivo del plan de recuperación y el impacto se va a ir notando progresivamente en los próximos semestres. Estamos ante un vo-



FOTOS: DAVID GARCIA

lumen de recursos que nunca se había dado y lo importante es movilizar los proyectos.

¿Cuál es el compromiso con la Comisión Europea?

Tenemos que cumplir con un objetivo del plan, que el Perte del vehículo eléctrico, del agroalimentario y en el formato que tenga el Perte de economía circular o industria verde tienen que estar resueltos antes del 31 de diciembre, es el compromiso con la Comisión. Alguno de ellos va a ir antes, pero el compromiso es diciembre. Seguramente habrá algunos que estén resueltos meses antes, como, por ejemplo, el del vehículo eléctrico. Habrá 60 días de convocatoria abierta y posteriormente la evaluación de solicitudes y nos iríamos al verano.

¿Ahí se resolverá la ubicación de la fábrica de baterías?

Seguimos trabajando. Esperamos que en el marco del Perte haya buenas noticias. Hay diversos proyectos en marcha y esperamos que se concreten.

Plan de recuperación:

“Este semestre se van a licitar en torno a 24.000 millones en todas las convocatorias”

Perte del Naval:

“El siguiente Perte será el naval y se destinarán 200 millones a la industria”

Diamantes:

“La fábrica de diamantes va adelante y será clave para los semiconductores”

¿Habrá más de una gigafactoría?

El Perte es de concurrencia competitiva. Puede haber varios proyectos que incluyan una gigafactoría. Ese es nuestro objetivo y hay capacidad para financiar varias.

¿En qué se enfoca el Perte para la industria agroalimentaria?

Se centrará en la digitalización de la gestión de datos, la inteligencia artificial y trazabilidad alimentaria así como en la parte de sostenibilidad que entronca con economía circular y eficiencia energética.

¿Y el de la industria naval?

Irà a digitalización y diversificación a eólica *offshore*. Se dará apoyo a Navantia, Pymar, Siemens y los astilleros privados serán troncales.

¿Se contará con las pymes?

El auxiliar del naval son pymes. La obligación va a estar en todos los Perte. Nos lo marca la Comisión Europea y el plan de recuperación. Es un elemento que desde el punto

de vista de fomento de la competencia y de incrementar la dimensión empresarial en España tenemos que aprovechar. Incluir pymes que en España son más pequeñas es más difícil, pero será más positivo a futuro.

¿Hay alguna iniciativa para entrar en los planes de semiconductores?

En el tema de la fábrica de semiconductores hay que hablar de diferentes niveles. Uno es el nivel de tecnología frontera, que estamos hablando de inversiones de decenas de miles de millones de euros, donde habrá probablemente una fábrica a nivel europeo y eso habrá que ir viendo cómo evoluciona. En segundo lugar, relacionado con semiconductores, en un nivel mucho más cercano a la industria, puede haber diversos proyectos de diseño, fabricación y ahí las inversiones se acercan a las centenas de millones. Las dimensiones son diferentes y son mucho más cercanas a la industria. En España tenemos posibilidad, seguramente, de optar a este tipo de proyectos más cerca-

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

nos a la industria. En paralelo estamos trabajando en el IPCEI de microelectrónica a nivel europeo donde se han presentado propuestas para 21 empresas y centros de investigación españoles de diseño y fabricación de semiconductores. Asimismo, participamos junto con otros doce países y tendremos la respuesta de la Comisión a las propuestas que ha presentado cada país en el entorno de junio. Se han presentado proyectos con una valoración de 400 millones de euros y con el plan de recuperación intentaremos cubrir ese elemento que haría el IPCE.

¿Entran también empresas privadas?

Sí, son centros de investigación de referencia como el Barcelona Supercomputing Center, que es el centro nacional de supercomputación y es líder a nivel europeo y hay otras propuestas más de empresas y startups de diseño de semiconductores de diferentes territorios: catalanas, valencianas, andaluzas... Luego hay otros proyectos que no están directamente relacionados con el IPCEI de microelectrónica, pero que son tremendamente interesantes. La semana pasada estuve en Trujillo con el proyecto *Diamond Foundry* para la fabricación de diamantes artificiales con una inversión de 700 millones de euros, que además de diamantes dedicados a joyería también puede utilizarse para semiconductores. El proyecto está en marcha y es realmente fascinante. Se ha ido trabajando de manera discreta con los inversores. Estamos implicados los tres niveles de la Administración (estatal, autonómica y local) para que el proyecto vaya evolucionando. Hay un compromiso por parte del Ministerio de aportar recursos, por parte de la Junta y, evidentemente, un compromiso muy importante de inversión privada que es el principal y ya tiene un calendario cierto. Van a comenzar a moverse tierras en el próximo mes de julio y a partir del año que viene la construcción de naves e instalación de los reactores para la fabricación de diamantes. O sea, que el proyecto va adelante y, aunque somos prudentes todavía, es muy importante por lo que puede suponer de industria en Extremadura y de capacidad de producción de diamantes para semiconductores a nivel europeo.

¿Puede servir de reclamo para esa fábrica de semiconductores?
 Total y absolutamente.

¿Se ve un renacimiento en Extremadura a nivel industrial?

Hay un elemento clave, aparte de lo fácil que es trabajar con la Junta, que pone las cosas fáciles. El vector energía es tremendamente relevante. La planta necesita 20 MW de fotovoltaica con baterías y para eso necesitamos sol, terreno y facilidad de instalación y eso está sucediendo en Extremadura.

“Hay que ver que Alcoa, por una vez en la vida, cumpla su palabra, que sería sorprendente”

Desde hace unas semanas España ha dejado de contar con producción de aluminio. ¿Cree que Alcoa reabrirá?

Ha habido un acuerdo entre la empresa y los sindicatos donde se garantizan unas inversiones. En 2024 se arrancará la planta y, por lo tanto, lo que hay que ver es que se cumpla y que Alcoa, por una vez en la vida, cumpla su palabra, que sería sorprendente. Estaremos encantados. Vamos a vigilar que cumpla.



¿Qué pasa si incumple?

Hay un acuerdo firmado. Ahora el escenario es que hay un acuerdo y unas inversiones a realizar para la puesta a punto de la planta hasta

2024 y en eso es en lo que estamos.

¿Tienen ya las garantías?

Los 103 millones de dólares ya están depositados.

¿En qué situación está en estos momentos Alu Ibérica?

Está en un proceso concursal y hay que ser muy prudente al respecto. Es una situación muy dura para los

trabajadores de ambas plantas y seguimos mirando posibilidades de salida para ambas.

¿Se mantiene el interés de los inversores?

Se mantiene el interés, al menos, para una actividad parcial como es la fundición de aluminio y, por tanto, hay que seguir trabajando en esa línea.

¿Lo adjudicará el administrador concursal?

Sí, es una situación diferente a la de Lugo, porque hay varios procesos judiciales paralelos con lo cual hay que respetar el proceso que está llevando la Justicia.

“El Pacto de Estado y la Estrategia industrial ya están cerrados a falta de la aprobación”

El Gobierno prometió reformar la Ley de Industria, ¿cómo va la futura Ley?

El Pacto de Estado y la Estrategia industrial están cerrados, pendientes de la aprobación por el Foro de Alto Nivel de la Industria, que lo convocaremos en las próximas semanas. Después saldrán a consulta pública los principios rectores de la Ley y debemos tener a finales de año un Anteproyecto de Ley elaborado y aprobado para poder llevarlo a las Cortes y que se apruebe dentro de la legislatura. Para nosotros, el hito con la Comisión Europea está a final de 2023 con lo cual vamos trabajando.



¿Qué quieren reformar?

Hay un elemento general de actualización tanto en el ámbito de política industrial para dotarla de

instrumentos en temas como la digitalización, la transición ecológica y cómo la conectas con esos grandes proyectos a nivel euro-

peo. Cómo introduces los temas de autonomía estratégica que estarán recogidos dentro de la Ley de Seguridad Nacional, pero seguro que van a tener cabida en la Ley de Industria y actualizar los elementos de calidad y seguridad industrial más normativos y competencia del ministerio y, finalmente, me gustaría incluir un capítulo de reindustrialización.

¿Y la ley de metrología?

Cada varios años se ajustan medidas, pesos y patrones tras haber cambiado varios decretos. Es una ley muy técnica que se actualiza con las comunidades autónomas.

“Vamos a poner más recursos que el año pasado para la industria electrointensiva”

La Alianza por la industria pide más medidas para frenar el impacto de los elevados precios de la energía. ¿Están pensando en medidas alternativas?

Tenemos una total coordinación con el Ministerio de Transición Ecológica y, especialmente, con la Secretaría de Estado de Energía. Se han tomado muchas medidas a nivel fiscal, de precio de la electricidad que son notables en los últimos meses y, por nuestra parte, vamos a seguir actuando en el marco del Estatuto para los consumidores electrointensivos con más recursos que el año pasado en las tres líneas que teníamos: costes de



emisiones indirectas de CO2, bonificación de cargos a las renovables y el Fondo de Apoyo a la contratación bilateral.

El fondo de garantía para consumidores electrointensivos (FER-GEI) se puso en marcha el año pasado. Está dotado con un total de

200 millones de euros y ya este año va a empezar a tener operaciones. Es muy importante que el mercado de PPA -contratos de compra de electricidad a largo plazo- funcione, por eso estamos proponiendo esas garantías y, si son necesarias más, se estudiará incrementarlas.

¿Se van a tomar más medidas?

El Real decreto del Estatuto electrointensivo se tiene que modificar para poder adaptarlo a las nuevas directrices comunitarias con los cambios sectoriales que hay, pero la estructura en sí no va a variar.

Más de 67.000 pymes piden entrar en el programa de digitalización

La vicepresidenta Calviño anuncia un plan de apoyo telefónico a empresas durante unas jornadas organizadas por EL PAÍS

LLUÍS PELLICER, Madrid
El Gobierno enfila ya el reto de que la economía española vaya absorbiendo los fondos de recuperación que llegan de Bruselas. La vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, espera que la distribución de las ayudas alcance su "velocidad de crucero" este año y llegue en especial a las pequeñas y medianas empresas. La también ministra de Economía abrió ayer las jornadas Fondos Europeos 2022: una oportunidad histórica para las pymes y los autónomos, organizadas por EL PAÍS con el patrocinio de Banco Sabadell y la Cámara de Comercio de España. Calviño avanzó que más de 67.000 empresas se han interesado ya por el programa de digitalización de pymes, el llamado Kit Digital.

En las próximas semanas, de hecho, el Gobierno tiene previsto lanzar varios concursos por valor de 500 millones de euros destinados a empresas de entre 10 y 49 trabajadores. En este sentido, la ministra Calviño también anunció que el Gobierno pondrá en marcha un servicio telefónico, a través del 060, para ayudar a que esas compañías accedan a los fondos europeos.

España se convirtió en diciembre pasado en el primer país que logró desbloquear el primer tramo de las subvenciones del fondo Next Generation EU, y se aseguró así la llegada de 19.000 millones de euros en 2021. El Gobierno tiene que llevar a cabo este año otras dos peticiones para obtener 18.000 millones más. El Ejecutivo ya da por completada la agen-



Nadia Calviño, ayer durante su discurso en Madrid. / SANTI BURGOS

da de reformas programada para el segundo semestre del año pasado (entre las que está la del mercado laboral) y tiene en marcha las correspondientes a la primera mitad de este año, entre las que Calviño citó la que debe favorecer el ecosistema de empresas emergentes y la concursal. "No tenemos ni un segundo que perder", dijo.

Calviño explicó que el "objetivo consiste en que se creen empresas, pero sobre todo que crezcan, sean más competitivas, internacionales". "Para eso necesitamos apoyar la inversión en I+D", sostuvo la vicepresidenta, quien también abogó por "formar" a

esas firmas, ayudarlas a "trabajar en red" y a "formar clusters [grupos]". A fin de llegar mejor a todo el tejido empresarial español, el Gobierno quiere poner en marcha "en las próximas semanas" un servicio para acompañar a pymes y autónomos a través del 060, que ahora estaba reservado a trámites con la Administración General del Estado.

Calviño defendió a su vez que España este año va a estar de nuevo a la cabeza en el despliegue del plan, dada la oportunidad "extraordinaria" que, a su juicio, brindan los fondos para una "reindustrialización" verde y digital.

La vicepresidenta, de hecho,

resaltó esas inversiones más silenciosas que permitirán la transformación de las compañías y que se ejecutarán en paralelo a otros grandes proyectos más obvios como "el cierre del Corredor Mediterráneo", "la conexión con el puerto de Algeciras" y la "Y vasca". Ese maná europeo debe permitir que se revierta una tendencia que se produjo en la última década, que fue el retroceso de la inversión pública. La vicepresidenta recordó que el año pasado se transfirieron 11.200 millones de euros a las comunidades autónomas, el 97% de los cuales fueron acordados en conferencias sectoriales.



La vicepresidenta segunda del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz. POOL

El Gobierno se resiste a reconocer el ‘síndrome del trabajador quemado’

La OMS clasifica desde enero esta dolencia como una enfermedad derivada del trabajo

GUILLERMO DEL PALACIO MADRID A pesar de que desde enero de este año la Organización Mundial de la Salud (OMS) ya reconoce el desgaste profesional (conocido popularmente como *burnout*) como una enfermedad laboral, España aún no ha dado el paso para incorporar esta forma de estrés en su listado. CSIF, el sindicato mayoritario de los funcionarios, exige al Ministerio de Trabajo y Economía Social que escuche a la OMS y que proteja contra una en-

fermedad que, aseguran, afecta a uno de cada cinco trabajadores, especialmente entre profesionales del sector sanitario, docentes y Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado. El término *burnout* se puede traducir como *desgaste* o *agotamiento*, pero también como un más castizo y reconocible *quemarse*. «Es el resultado de una presión de estrés prolongada y vinculada al puesto de trabajo», resume Alberto Ribera, médico, economista y profesor de IESE que

trabajó en la OMS. Es decir, si el estrés proviene de situaciones personales, no entraría en esta clasificación, pero tampoco se puede equiparar a un episodio concreto de ansiedad, sino que se prolonga en el tiempo y conlleva un agotamiento emocional, físico y psicológico. La dolencia puede afectar a cualquiera. En general, describe Ribera, se puede agrupar el desgaste laboral en seis grandes categorías: «La desproporción entre las exigencias y los

recursos en el trabajo, el sentirse excesivamente controlado, la falta de reconocimiento (tanto a nivel de salario, como a nivel emocional), el sentido de comunidad (si no tienes sentido de pertenencia), la sensación de injusticia o nepotismo y el conflicto de valores (es decir, mis valores están en conflicto con los de mi empresa o mi jefe)». La pandemia ha convertido en gasolina varios de los ingredientes de este cóctel que para muchos es ya molotov.

«No se da suficiente importancia a las consecuencias que tienen condiciones de trabajo psicológicamente muy duras y que acaban quemando», apunta Ribera, que ve en esto uno de los motivos por los que el país no ha movido ficha. «Otro sería que todavía persiste, lamentablemente, el estigma social frente a los síndromes de tipo psicológico o mental», destaca. Tampoco cree que



las empresas deban temer esta posibilidad o su abuso por parte de los profesionales: «No es justificado, pues con cualquier medida habrá alguien que pueda abusar de ella y eso no tendría que ser un motivo para ignorar esa posibilidad».

Desde CSIF señalan una tercera pata en este problema: es caro. El cambio no es menor, ni lo serían sus consecuencias de producirse en España, tanto para empresas como para empleados. Lo que hizo la OMS fue trasladar el *burnout* de la clasificación Z73 (*problemas relacionados con la dificultad en el control de la vida*) a un nuevo capítulo que recoge *problemas asociados con el empleo y el desempleo*. Dentro de esta categoría, se convierte en el Síndrome de desgaste profesional y se codifica como QD85. La organización dio un ya cumplido plazo de 18 meses para adecuar a la legislación de cada país este reconocimiento de enfermedad profesional.

A grandes rasgos, lo que esto supondría, y lo que reclama CSIF, es que los trabajadores que lo experimenten tengan bajas al 100% y puedan ser protegidos de las secuelas que puedan tener.

Encarna Abascal, Secretaria Nacional de Prevención de Riesgos Laborales del sindicato, apunta que el hecho de ser considerada como enfermedad laboral facilitaría que los médicos reconociesen el problema y diesen bajas acordes a él. «Hay gente que no puede más, pero les dan una baja y vuelven a trabajar y ya está», lamenta.



El canciller Olaf Scholz, con su ministro de Finanzas, Christian Lindner // ABC

El ministro de Finanzas alemán dice 'no' a una reforma de gran calado del Pacto de Estabilidad

► Christian Lindner se adhiere a las reglas de deuda y déficit de la Unión Europea

ROSALÍA SÁNCHEZ
CORRESPONSAL EN BERLÍN

La victoria electoral en Alemania del socialdemócrata Olaf Scholz, abierto a una reforma del Pacto de Estabilidad, había despertado en la periferia europea y en París grandes esperanzas de un giro en la política europea sobre déficit y deuda. Pero el ministro de Finanzas de Scholz, Christian Lindner, que pertenece al Partido Liberal (FDP) y es cualquier cosa menos propenso al dispendio público, acaba de dejar claro que Alemania no será cómplice de ese proyecto.

Elevar los límites a la deuda sería «un error», ha dicho en una entrevista que publica el diario salmón alemán 'Handelsblatt' en la que se alinea sin fisuras con las posiciones que siguen defendiendo los técnicos del Bundesbank alemán. «Tampoco es políticamente realista», insiste Lindner, «lo importante es que encontremos un camino vinculante para reducir los índices de deuda en Europa».

Christian Lindner, por tanto, se adhiere en principio a las reglas de deuda de la UE y rechaza un cambio de los requisitos de la UE para los presupuestos generales de los países miembros, que se han definido hasta ahora por el Tratado de Maastricht de 1992. De acuerdo con este documento, la nueva déficit no puede ascender a más del 3% y la carga total de la deuda no puede superar el 60% del PIB. Italia y Francia, en particular, exigen más flexibilidad en las normas presupuestarias y quieren revisar las especificaciones que marca el Tratado de Maastricht. Pero sin la aquiescencia alemana, la flexibilidad que se inyecte a la normativa puede ser solo limitada.

Lindner expone que está a favor de que se movilicen inversiones en competitividad y nuevas tecnologías, pero no considera que ello deba ir ligado necesariamente al abandono del corse presupuestario. «Como resultado, tenemos que estar más comprometidos con la reducción de la deuda y, al

El titular de Finanzas alemán rechaza un cambio de los requisitos de la UE para los presupuestos de los países miembros

mismo tiempo, ser más flexibles cuando se trata de inversiones», dice el ministro alemán, que también frena las posibilidades de una garantía de depósito común de la UE. Opina que la asunción de responsabilidad no debe crear falsos incentivos. «Por lo tanto, estoy a favor de confiar en un fuerte componente nacional del sistema de garantía de depósitos», justifica, «solo cuando estos alcanzan sus límites, en caso de crisis, es concebible una especie de reaseguro, pero al mismo tiempo con reglas inquebrantables para la resolución de los bancos y para la evaluación de riesgos de los bonos del gobierno en los balances».

Lindner se ha tomado menos de cien días para estudiar las cuentas y examinar desde dentro el ministerio. Una vez tomada la medida de la situación, anuncia también la intención del Gobierno federal alemán de deshacerse de las propiedades estatales. «A la larga, el Estado no será accionista de Commerzbank», ha adelantado por ejemplo, pero «cuando tome las próximas decisiones, estaré atento tanto a los intereses financieros de los contribuyentes como a la importancia de Commerzbank para nuestra economía mediana». Le gustaría reducir las inversiones para contrarrestar la crisis forzada por la pandemia, como las inyecciones en Lufthansa. «Estoy convencido de que el Estado debe retirarse de estas propiedades lo más rápido posible», dice Lindner, «en Lufthansa, la salida ya se está produciendo».

Feld, su mano derecha

Más allá de sus declaraciones, las intenciones de Lindner pueden leerse en el fichaje del que será su mano derecha en el ministerio, el 'exsabio' Lars Feld. El economista de 55 años, que ha formado parte del exclusivo club de los 'Cinco Sabios' que asesoran al Gobierno federal en materia económica, se convertirá en el representante personal del ministro y apoyará a Lindner en la evaluación de cuestiones macroeconómicas. El economista de Friburgo ha sido miembro del Consejo Asesor para la Evaluación del Desarrollo Económico General durante diez años, más recientemente su presidente. Dejó la junta a finales de febrero de 2021, aunque le hubiera gustado continuar. El gremio hizo campaña por él, pero el SPD se opuso. Feld no será un empleado del ministerio, permanecerá independiente como científico y profesor en la Universidad de Friburgo, pero ejercerá como «representante» del ministro.

Feld es uno de los economistas con los que Lindner ha estado en estrecho contacto durante largo tiempo y que ha asesorado al FDP en el pasado. Valora sus convicciones liberales, entendiendo como liberal la escuela de economía que aboga por un Estado fuerte pero, una vez establecidas las reglas básicas, se mantiene en gran medida al margen del libre mercado, en definitiva el bloque de construcción básico teórico-económico de la economía social de mercado, teorizado en los años 30 por Walter Eucken.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Pouvoir d'achat : les promesses des candidats décryptées



● « Les Echos » chiffrant les propositions des prétendants à l'Élysée en partenariat avec l'Institut Montaigne. ● Elles se révèlent souvent bien plus coûteuses qu'annoncé. ● Si l'inquiétude des Français sur leur niveau de vie ne cesse de grandir, les mesures mises en avant ont du mal à marquer les esprits. // PAGES 2-3

Présidentielle 2022

Les candidats peinent à se faire entendre sur la question du pouvoir d'achat

- L'inquiétude des Français sur le pouvoir d'achat va grandissante.
- Malgré une multitude de promesses, les candidats à l'élection présidentielle ont du mal à marquer les esprits.

POLITIQUE

Renaud Honoré
@r_honore

C'est le film phare de la saison, et pourtant aucun acteur ne s'est imposé au casting comme tête d'affiche. L'inquiétude des Français pour leur pouvoir d'achat va s'amplifiant depuis quelques semaines, mais les candidats à la présidentielle ont du mal à marquer les esprits malgré une lyrique de propositions.

« Personne n'a trouvé encore la mesure simple et facilement explicable qui incarne cette problématique, comme Nicolas Sarkozy avait su le faire en 2007 avec la défiscalisation des heures supplémentaires qui traduisait parfaitement son "travailler plus pour gagner plus" », estime Bruno Jeanbart, vice-président d'OpinionWay.

Montée de l'inflation

La baisse du chômage avait contribué à installer la thématique du pouvoir d'achat comme une des préoccupations principales des Français dès l'an dernier. La montée de l'inflation – elle devrait dépasser les 3 % dans les prochains mois en

France – et le haut niveau des prix de l'essence à la pompe ont fait un peu plus monter la pression. Selon le baromètre quotidien OpinionWay – Kéa Partners pour « Les Echos » et Radio classique », cette question est citée par 59 % des Français comme l'enjeu principal de l'élection présidentielle, en hausse par rapport au niveau de 52 % de début janvier. « C'est une préoccupation transversale qui traverse tous les électeurs et toutes les classes sociales », relève Bruno Jeanbart.

La hausse à venir des prix du fait de la transition énergétique est l'angle mort du débat.

Cela n'a pas échappé aux candidats qui rivalisent de propositions. A gauche, la hausse du SMIC revient souvent. A droite, Valérie Pécresse avait fait de la promesse de hausse de 10 % des salaires nets d'ici à 2027 pour les salariés du privé gagnant moins de 3.000 euros par mois un des marqueurs de sa candidature, mais elle l'a revue récemment de

fond en comble. Dans la compétition à droite et à l'extrême droite pour figurer au second tour, Eric Zemmour s'est décidé ces dernières semaines à muscler ses propositions en la matière, avec son annonce récente d'une prime « zéro charges » pour les salariés.

Promesse de plein-emploi

Du côté de la majorité, on met surtout l'accent sur la promesse du plein-emploi comme le meilleur moyen d'agir pour le porte-monnaie des Français. Pour le reste, les leaders de la Macronie ont payé pour voir qu'il est difficile d'obtenir des gains politiques sur cette question : malgré une hausse globale du pouvoir d'achat sur le quinquennat, le débat s'était polarisé à l'automne sur les 5 % de Français les plus pauvres, présumés perdants depuis 2017.

« Les candidats ont du mal à se faire entendre car le sujet est très complexe, sans solution évidente facilement explicable. S'ajoute à cela le fait que la parole politique est dévaluée, ce qui fait que les Français ont plus de difficultés à retenir des propositions dont ils doutent de l'application », explique Bruno Jeanbart. La configuration « très élatée du système médiati-

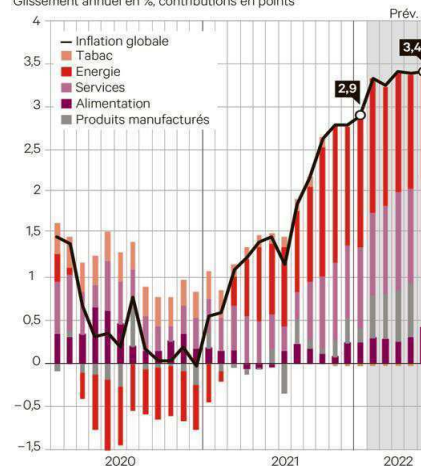
que », ne facilite pas non plus le travail pédagogique des candidats.

Sur le plan économique, la façon dont la thématique est abordée peut aussi être contestée. « Contrairement à ce qui s'est passé aux Etats-Unis, il n'y a pas eu en France de déformation du partage de la valeur ajoutée en défaveur des salaires. De grandes mesures pour augmenter massivement tous les salaires n'ont pas de sens macroéconomiquement, le problème doit être traité de façon localisée pour les bas salaires de certains secteurs, les temps partiels non voulus ou les trajets non indemnisés par exemple », juge Patrick Artus, conseiller économique de Natixis.

Surtout l'économiste juge que les principaux problèmes liés au pouvoir d'achat sont absents des radars. « Pour les cinq années à venir, il faut s'attendre à une hausse des prix de l'énergie rendue inévitable dans un premier temps par la transition énergétique, et on pourrait aussi parler des voitures électriques bien plus chères que les thermiques. Il y a aussi la question du prix des logements qui ne va pas aller en s'améliorant. Il faudra des aides publiques massives pour corriger les inégalités que cela devrait générer, mais le sujet est rarement mis en avant », regrette Patrick Artus. ■

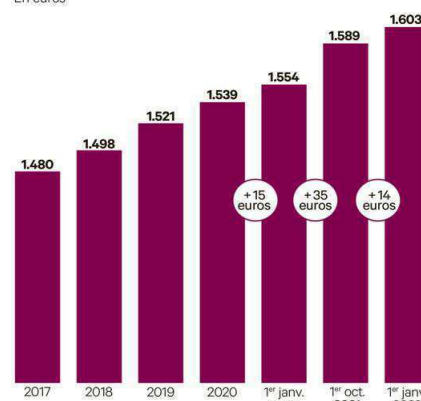
La tension sur les prix devrait durer

Inflation par secteur
Glissement annuel en %, contributions en points



Le montant du SMIC brut mensuel

En euros



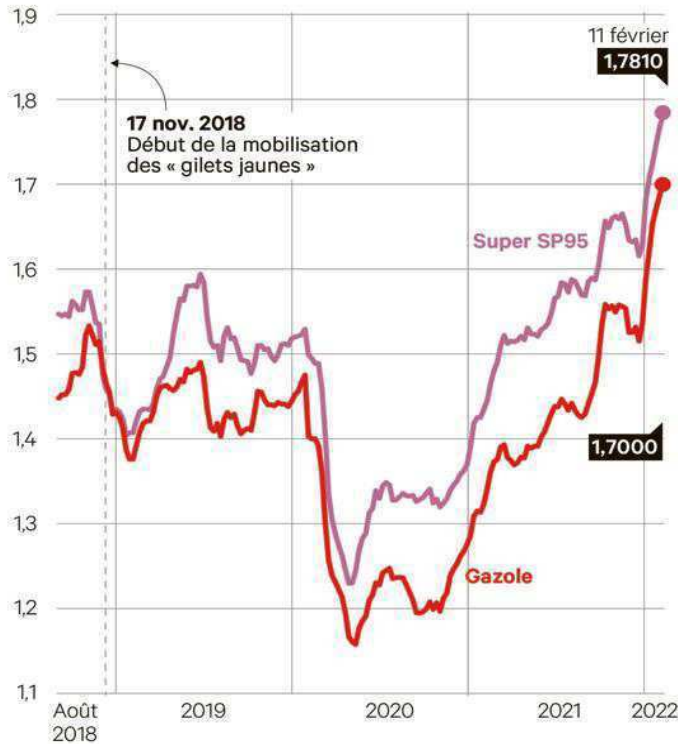
* LES ECHOS / SOL



L'envolée des prix à la pompe

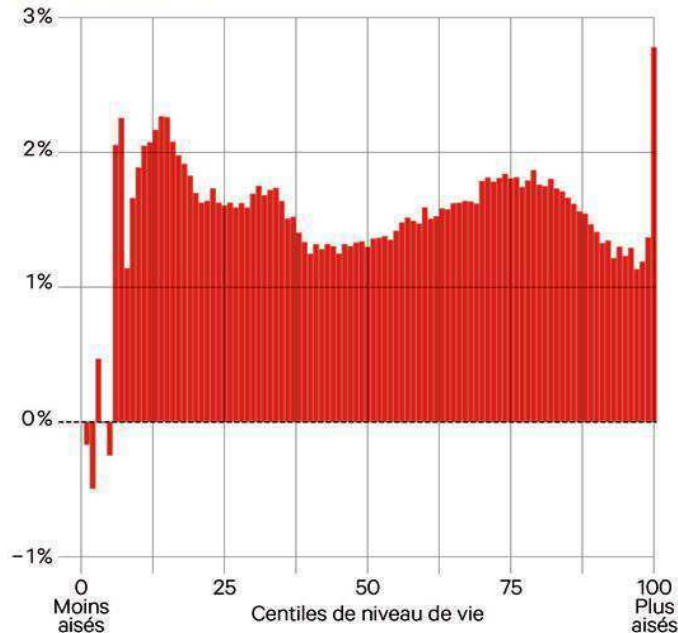
Prix de vente des carburants

En euros TTC



Les effets des mesures du quinquennat sur l'ensemble des ménages

En % du niveau de vie



DES: INSEE, DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT, INSTITUT DES POLITIQUES PUBLIQUES

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Taxa dos refrigerantes baixa vendas em 12,5%

Conclusão faz parte de um estudo da Nova SBE sobre a introdução do imposto. Investigadores dizem que por esta via entraram 200 milhões de euros nos cofres do Estado.

ECONOMIA 8 e 9

CONSUMO

Imposto dos refrigerantes reduziu vendas em 12,5%

Investigadores da Nova SBE concluem que a introdução do imposto sobre os refrigerantes levou a uma quebra das vendas e a menos lucro. Ainda assim, o impacto foi acomodado pelas empresas sem cortes significativos de despesa ou impactos na estrutura laboral.

SUSANA PAULA
susanapaula@negocios.pt

As vendas de refrigerantes diminuíram 12,5% desde a introdução do imposto sobre as bebidas açucaradas em 2017, levando a uma “quebra significativa” nos lucros das empresas – que, ainda assim, foi acomodado por estas sem cortes na despesa.

A conclusão é de três investigadores da Nova SBE que estudaram o impacto de um imposto sobre os refrigerantes nos produtores. Para isso, Judite Gonçalves, Roxanne Miranda e João Pereira dos Santos analisaram microdados anonimizados de 19 empresas de refrigerantes portuguesas

entre 2012 e 2019 e compararam-nos com os dados de 27 produtoras de água engarrafada.

As empresas produtoras de refrigerantes tornaram-se significativamente menos lucrativas depois da introdução do imposto, o que se deveu a uma queda significativa nas vendas a nível interno”, afirmam os

autores no “working paper”, pré-publicado em fevereiro.

Ao Negócios, João Pereira dos Santos dá a dimensão do impacto do imposto sobre os refrigerantes nas empresas: as vendas caíram 12,5% e os rendimentos líquidos 19,3%, aponta. “Esta queda é relativa ao grupo de controlo, que são as empresas do setor das águas engarrafadas, tal como é feito em alguns ‘papers’ na literatura internacional”, explica o economista. As exportações não foram significativamente afetadas e os dados mostram que “quanto mais relevante é a produção destas bebidas para uma empresa, mais esta é afetada”, diz o coautor. A conclusão mantém-se para as empresas mais pequenas, acrescenta.

Com a quebra de lucro, houve também menos receita de IRC a entrar nos cofres do Estado, que os autores estimam em apenas 236 mil euros entre 2017 e 2019 –



Marcas como a Fanta e a Sprite reformularam as suas receitas para reduzir o

o que contrasta com os 200 milhões de euros que entraram com este novo imposto (que, recorda-se, está consignado ao Serviço Nacional de Saúde).

Além disso, os autores concluem que o imposto de certo modo “prejudicou a capacidade de liquidar dívidas comerciais”. Embora não tenha uma resposta científica que explique este impacto, João Pereira dos Santos admite que estas empresas tenham passado a ter uma “relação menos forte com os retalhistas e com os restaurantes” por não haver tanto interesse do consumidor. Isto porque, e tal como mostrou um outro estudo (de 2020) sobre o tema, as empresas repercutiram a quase totalidade do imposto no preço final dos refrigerantes.

No entanto, o impacto do imposto em outros indicadores analisados, como rácios de solvabilidade, não foi “estatisticamente si-

gnificativo”, afirma o economista.

Por outro lado, o estudo não encontrou efeitos significativos nas despesas totais das empresas e “os produtores de refrigerantes não responderam ao imposto através da redução de postos de trabalho ou de alterações na estrutura laboral”.



O imposto teve um efeito causal na redução do lucro que é justificado pelo impacto nas vendas a nível nacional.

JOÃO PEREIRA DOS SANTOS
Investigador da Nova SBE

200

IMPOSTO

A quebra no lucro gerou menos 236 mil euros em IRC, mas entraram nos cofres do Estado mais 200 milhões de euros com este imposto.



nível de açúcar e, conseqüentemente, pagar menos imposto.

O impacto foi então acomodado pelas empresas? “Até 2019, parece ser esse o caso, sim”, afirma João Pereira dos Santos. No entanto, o economista diz que o “prejuízo podia ter sido pior se não se tivessem adaptado”.

Empresas reformularam bebidas para cortar açúcar

Ao mesmo tempo, a literatura mostra que a forma como o imposto foi desenhado incentivou as empresas a reformular as receitas das bebidas para reduzir o açúcar e, conseqüentemente, baixar o imposto a pagar.

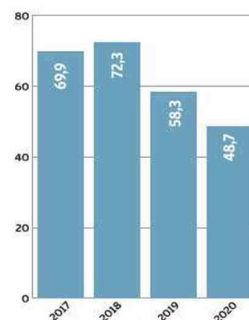
Criado em 2017, o imposto sobre as bebidas açucaradas é devido aos produtores e está estruturado em vários escalões, cuja taxa depende do nível de açúcar que a bebida tem – sendo mais elevada para as bebidas com mais açúcar. A medida governamental visou desincentivar

o consumo de bebidas açucaradas, por um lado, e incentivar a indústria a reduzir o teor de açúcar destas bebidas. João Pereira dos Santos considera que o imposto foi bem-sucedido. Além da reformulação das bebidas, este estudo vem mostrar que também o consumo diminuiu. ■

RECEITA DESCE

Evolução da receita do imposto sobre refrigerantes, em milhões de euros

A receita com o novo imposto atingiu um pico em 2018, o primeiro ano completo de atividade. Desde então tem descido à boleia da esperada redução do consumo.



Fonte: Conta Geral do Estado (2019 e 2020)

No OE de 2022, que o Governo mantém, está prevista uma nova subida deste imposto.

Lavrov's hint at 'way forward' lifts hopes on averting war in Ukraine

◆ Russia minister sees diplomatic path ◆ Scholz heads for Moscow ◆ Solidarity with Kyiv

POLINA IVANOVA AND ROMAN OLEARCHYK — KYIV
 GUY CHAZAN — BERLIN
 LAURA HUGHES — LONDON

Russia has indicated that it is prepared to keep talking to the west over its security concerns, raising hope that it wants to de-escalate the crisis over Ukraine that is stoking the prospect of a new war in Europe.

During a televised meeting with President Vladimir Putin, Sergei Lavrov, Russia's foreign minister, said that diplomatic engagement with the west should continue. Asked by Putin about the likelihood of a security agreement with the west on Ukraine and Nato, Lavrov said: "There's always a chance."

Olaf Scholz, the German chancellor, who is set to meet Putin for talks in Mos-

cow today, stressed that Ukrainian membership of Nato — a Russian concern — was "not on the agenda".

"Alliance membership [for Ukraine] is practically not an issue," Scholz said after talks with President Volodymyr Zelensky in Kyiv. "That's why it's a bit bizarre that the Russian government is turning something that's really not on the agenda into a big political problem."

Lavrov's comments, in a carefully managed Kremlin setting, came after a number of western capitals warned that Russia could launch a full-blown invasion of Ukraine within days and urged their citizens to leave the country. Russia has denied it has any plans to invade.

Boris Johnson, the UK prime minister, urged Putin to step back from the "edge of the precipice" as he warned the "evi-

dence is pretty clear" that Moscow was planning an invasion of Ukraine. "There is still time for President Putin to step back," he said.

Lavrov said in the Putin meeting that the US had put forward concrete proposals on reducing military risks and urged the Russian president to continue talks. However, some key Russian concerns remained unaddressed.

Moscow's demands, first outlined in December, had succeeded in "shaking up" western governments, Lavrov said, creating "a willingness to enter into serious negotiations . . . so I think that we can now consider a way forward".

Lavrov's comments follow a weekend of intense diplomacy aimed at de-escalating tensions between Moscow and the west. After his meeting with Zel-



Sergei Lavrov says Moscow's demands are 'shaking up' the west and creating 'a willingness to enter into serious negotiations'

ensky, Scholz insisted Germany stood "shoulder to shoulder" with Ukraine.

Zelensky acknowledged that the two had disagreed on some issues, in particular Nord Stream 2, the pipeline that would increase the volume of Russian gas sent to Germany. He described the pipeline as a "geopolitical weapon".

In London, Johnson said European countries needed to "get Nord Stream [2] out of the bloodstream . . . yank out that hypodermic drip feed of Russian hydrocarbons that is keeping so many European economies going".

He added that Europe needed "alternative sources of energy" to reduce the reliance on Russian gas.

News & analysis page 3
FT View & Kyiv Notebook page 18
Gideon Rachman page 19

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Donbas

Greeks killed in east Ukraine after dispute with soldiers

ROMAN OLEARCHYK IN KYIV AND ELENI VARVITSIOTI — ATHENS

Two Greeks were shot dead and another two seriously wounded allegedly by Ukrainian soldiers during an incident in the east of the country, as Athens joined other western nations in urging its nationals to leave Ukraine.

In a statement, the Greek foreign ministry claimed three Ukrainian soldiers were “responsible” for the deaths and injuries of the four Greeks. The incident occurred after midnight early yesterday at a café in the village of Hranitne, in Ukraine’s far-eastern Donbas region.

Hranitne is on the front line of conflict in Donbas, where Ukraine’s army has been battling Russian-led separatists since 2014. The conflict, which erupted shortly after Moscow occupied Ukraine’s Crimea peninsula, has claimed the lives of 14,000 combatants and civilians.

A Greek foreign ministry official said those killed were expatriates and added that the incident appeared to be unrelated to the conflict in the region. The ministry said in a statement: “According

to the available evidence, the perpetrators of the double homicide are three soldiers of the Ukrainian army, who got into a fight with the diaspora Greeks over a trivial matter.”

A Ukrainian foreign ministry official confirmed that the victims were members of Ukraine’s Greek ethnic minority living in the southern part of Donbas, near Mariupol, a strategic port town. Local police said those responsible had been detained.

The police statement did not identify the shooters as soldiers but said special army investigators and prosecutors were looking into the incident.

Greek foreign minister Nikos Dendias requested a telephone call with his Ukrainian counterpart to stress the need to protect the 120,000-strong Greek community in Ukraine.

Earlier yesterday, Greece issued an advisory notice urging its nationals to avoid travelling to Ukraine and calling on those in the country to leave “immediately.”

A number of western nations have warned their citizens to leave Ukraine as fears mount that Russia will invade.

New Peloton chief insists home fitness group has a future without being sold

PATRICK MCGEE — SAN FRANCISCO
ANDREW EDGECLIFFE-JOHNSON
NEW YORK

Peloton's new chief executive has dismissed the idea that the home fitness group might be put up for sale, pledging to pursue growth by doubling down on content, expanding into new countries and enlarging its product portfolio.

The New York company's stock rallied last week after reports that Nike, Amazon and other groups were evaluating potential bids after its market value had collapsed more than 80 per cent.

But Barry McCarthy, the former finance chief of Netflix and Spotify appointed as Peloton's chief executive last week, told the Financial Times that he was moving from California to New York to seize a long-term growth opportunity, not to oversee a sale. "If I thought

it was likely that the business was going to be acquired in the foreseeable future, I can't imagine it would be a rational act to move across the country," he said.

McCarthy acknowledged that any decision to sell would be in the hands of insiders who command a majority of the votes through supervoting stock, including co-founder John Foley, who last week yielded the CEO role to become executive chair.

"It's not my vote," McCarthy said. "It is, however, the vote of the shareholders, and I'm confident a large percentage of the votes will be cast in favour of my leadership of the business, which is why I agreed to step into the business in the first place."

Peloton's shares fell as much as 5 per cent after the FT published McCarthy's remarks, and were down 3 per cent at \$33.58 in midday trading yesterday. One

activist investor, Blackwells Capital, has urged Peloton to find a buyer and wants to scrap the dual-class voting structure.

McCarthy said his growth strategy would focus on content, explaining that "where the magic lives" at Peloton is on its digital screens, not its connected bikes. Expanding the digital community could make Peloton "a very fast-growing business with very high margins".

The FT has separately obtained details of two hardware launches under development at Peloton. One, code-named Project Caesar, is a connected rower that gives feedback on the user's form and will feature classes taught by instructors in studios and on the water. The other, Project Cobra, would be Peloton's first dedicated strength product.

McCarthy declined to comment but stressed that Peloton was "a connected fitness company, not a bike company".

Lockheed Scraps Aerojet Deal Amid Antitrust Suit

By DOUG CAMERON

Lockheed Martin Corp. on Sunday said it had scrapped plans to buy Aerojet Rocketdyne Holdings Inc. after federal antitrust overseers last month sued to block the proposed \$4.4 billion deal.

Lockheed Martin, the world's largest defense company by sales, had hoped to add Aerojet expertise in building rocket motors for its own missile and space systems. The proposed deal drew fire from the Federal Trade Commission and rivals who believed the combination could hinder competition.

Lockheed Martin announced plans to buy Aerojet in December 2020. The deal followed unsuccessful efforts by Aerojet to buy a joint venture between Lockheed Martin and Boeing Co. that launches military satellites. That triggered broader interest in acquiring Aerojet, including from private-equity firms, according to regulatory filings.

The closing of the proposed Lockheed-Aerojet deal was pushed back several times, especially after FTC officials raised concerns.

A lawsuit filed last month by the FTC to block the deal saw Lockheed ditch the tie-up

Sunday, a decision the company said was made in the wider interest of shareholders.

"Our planned acquisition of Aerojet Rocketdyne would have benefited the entire industry through greater efficiency, speed and significant cost reductions for the U.S. government," Lockheed Martin Chief Executive Jim Taiclet said.

Based in El Segundo, Calif., Aerojet is the only large, independent U.S. producer of engines for rockets and missiles. The FTC alleged that allowing Lockheed to buy Aerojet would give the defense company the

Please turn to page A4

Capitol Hill Moves Toward Bipartisanship

With Biden's agenda stalled, Republicans and Democrats find some common ground

BY LINDSAY WISE

WASHINGTON—In the weeks since President Biden's agenda stalled in a bitterly divided Congress, something unusual happened on Capitol Hill: Democrats and Republicans started working together.

Already, bills to make the U.S. Postal Service more financially viable, boost U.S. competitiveness with China and ban mandatory arbitration in cases of sexual assault and harassment have picked up steam in Congress. Senators passed the arbitration bill by voice vote, sending it to the president's desk without a single member of either party demanding a roll call to record yeas and nays.

Legislators also announced an agreement on a framework for legislation to fund the federal government through fiscal year 2022, and a deal to reauthorize a landmark domestic-violence bill, which lapsed in 2019.

"For those who have given up hope on the United States Senate functioning, passing

important laws, working together on a bipartisan basis, take a look behind me," said Sen. Dick Durbin (D., Ill.), flanked by a group of Democratic and Republican senators at a news conference introducing bipartisan legislation to reauthorize the Violence Against Women Act.

Some issues still face hurdles. For instance, talks on a Russian sanctions bill foundered last week in the midst of disagreements over whether sanctions should be imposed immediately, or only kick in if Russia invades Ukraine. Mr. Biden's Supreme Court pick, expected soon, also will test the limits of bipartisanship.

Both sides, though, see more room for deals. House and Senate lawmakers are working across party lines to restrict stock trading by members of Congress. Sixteen senators from both parties are working to overhaul the 135-year-old Electoral Count Act, to clarify the vice president's role in certifying election results and strengthen protections for election workers, among other potential updates to federal voting laws.

This flowering of bipartisanship comes about two months after centrist Democratic Sen. Joe Manchin of West Virginia said he would oppose Mr. Bi-



Lawmakers announcing bipartisan legislation to reauthorize the Violence Against Women Act at an event last week included, from left, Sens. Joni Ernst (R., Iowa), Dianne Feinstein (D., Calif.), Lisa Murkowski (R., Alaska) and Susan Collins (R., Maine).

den's roughly \$2 trillion economic and climate package, effectively killing it in the 50-50 Senate with all Republicans opposed. A month later, Democrats fell short of the votes needed to change the Senate rules and pass voting access legislation that they had called a priority.

Mr. Manchin said that members of Congress are finally coming to the realization that they have to work together.

"That's the way the place was designed," he said. "I think we oughta come back to our senses and let's try to get something done...Republicans

too need to be reaching out. We all need to give and take."

Sen. Susan Collins (R., Maine) said she fielded an unprecedented number of calls in the past week from the White House—from top Biden adviser Steve Ricchetti, chief of staff Ron Klain and the president himself. She said Democrats have become more flexible in negotiations and willing to retreat from some red lines, a shift she tied to the party's failure to change the filibuster rule, which requires 60 votes to advance most legislation.

On the Violence Against Women Act, or VAWA, Demo-

crats had for years pushed to close the "boyfriend loophole" by adding language to the bill that would have barred people convicted of crimes related to dating violence from possessing firearms. The bill's supporters had struggled to get at least 10 Republicans to commit to voting for it as long as it contained a measure they saw as restricting gun rights, so Democrats agreed to drop the language.

"As one Democrat said to me, 'I'm tired of letting the perfect be the enemy of the good,' and I think that is what has happened," Ms. Collins said.

Democratic senators inter-

viewed by The Wall Street Journal denied any connection between the failed filibuster effort and the current bipartisan streak. Instead, some said, the shift is a recognition that narrower bills often have better prospects for passage.

Asked to comment on the legislative progress in Congress, the White House pointed to a tweet Friday by Mr. Biden in which he said that Democrats and Republicans are "proving that we can still come together to deliver important progress for the American people."

—Alex Leary contributed to this article.

Hybrid War Already Started, Kyiv Says

By JAMES MARSON

KYIV, Ukraine—U.S. officials are warning that Russia could be about to attack Ukraine. For many citizens in this embattled country, the assault has already begun.

Ukrainian officials said that Russia, which has positioned more than 100,000 troops around three sides of Ukraine, is stepping up a destabilization campaign involving cyberattacks, economic disruption and a new tactic: hundreds of fake bomb threats.

Russian forces and their proxies already control portions of Ukraine and frequently skirmish with government forces. The aim of Moscow's intensifying hybrid campaign, Ukrainian officials said, is to weaken their country and sow panic, potentially provoking discontent and protests of the kind Russia fomented in eastern Ukraine in

2014 to justify its interventions there. U.S. and U.K. officials said last month they uncovered coup plots intended to install a puppet pro-Russian government.

The tactics illustrate how President Vladimir Putin of Russia can maintain pressure on Ukraine without escalating to a shooting war that could provoke sanctions from the West. Ukrainian officials said a destabilization campaign is more likely than a large-scale invasion.

"The No. 1 task for Russia is to undermine us from inside," Oleksiy Danilov, the top national security adviser to President Volodymyr Zelensky of Ukraine, said in a recent interview.

Russia has denied it has any plans to invade or cause harm to Ukraine. Moscow argues that the West is causing damage to the ex-Soviet republic

Please turn to page A8

Hybrid War Has Begun, Kyiv Says

Continued from Page One by trying to integrate the country into its alliances.

Since Russia invaded parts of Ukraine in 2014, it has employed a variety of tactics to try to sap the country's resources and will to fight. The Kremlin can dial up the level of fighting in Ukraine's east through the separatists it controls there, killing Ukrainian soldiers and wrecking everyday lives near the front line. An increase in fighting there could provide the Kremlin with a pretext to send its army deeper into Ukraine, as it did in Georgia in 2008.

Russian destabilization efforts since 2014 have had mixed results. Ukrainian support for membership of the North Atlantic Treaty Organization and European Union has grown to more than half the population. Ukraine's economy hasn't collapsed, and trade has shifted from Russia to the EU and elsewhere. The Ukrainian government has bolstered cyber defenses and closed TV stations it called propaganda channels.

However, weak points remain, and Russia is probing.

Ukraine is one of the poorest countries in Europe and has a vulnerable economy. The Russian military buildup has led investors to freeze projects and pull money out of the country. The national currency, the hryvnia, has weakened but not seen a full-blown panic.

Russia announced Thursday naval drills in the Black Sea that would close off swaths of water along Ukraine's south-



Kyiv school students are shown mockups of explosive devices during bomb-threat training. A spate of bomb hoaxes has been tied to Russia.

ern coast, inhibiting traffic to key ports for exports. Ukraine's foreign ministry complained about the economic consequences of the closures, calling them part of Russia's "hybrid warfare."

"Russia's economic warfare against Ukraine continues," the U.S. Embassy in Kyiv wrote on Twitter.

Russia has long limited sea traffic into the Azov Sea via the Kerch Strait, forming what Ukraine has said amounts to a partial blockade of ports including the industrial hub Mariupol.

Ukraine has girded against some of Moscow's tactics. Kyiv turned off Russian state channels in 2014, saying they were spreading disinformation aimed at fomenting discord.

Last year, Mr. Zelensky extended a ban on Russian websites to include social network Vkontakte.

Mr. Zelensky also sanctioned last year the closure of three television channels owned by a close friend of Mr. Putin. The station had lambasted Ukraine's leadership and promoted closer ties with Russia. Ukrainian officials said it was covertly financed by Moscow and was yet another source of Kremlin disinformation.

"We closed Russian propaganda channels financed by the aggressor country," said Mr. Danilov, the presidential security adviser. "That isn't about freedom of speech. It's about the information war Russia was pursuing."

After the U.K. identified a Ukrainian lawmaker and television channel owner, Yevhen Murayev, as a potential puppet ruler who could be installed by the Russians, Ukrainian protesters demonstrated outside his channel's offices in

Kyiv and called for its closure. Mr. Murayev denied involvement in any such plot.

Some Ukrainians are taking measures beyond protesting. Myroslav Hai, a military veteran and film producer, set up powerful radio equipment near the front line in the eastern Luhansk region to broadcast Army FM, a Ukrainian radio station, with such a strong signal that it replaced a separatist station in Russia-allied territory.

"It's important to show that someone is doing something small every day," he said.

Kyiv has bolstered its cyber defenses after a string of attacks, including with training at "hackathons" organized by the EU and NATO.

Cyberattacks in 2015 and 2016 temporarily took down power grids in Ivano-Frankivsk in western Ukraine and Kyiv, the capital. A mal-

ware attack in 2017 affected one in 10 businesses nationwide and was designed to cripple the economy, according to Viktor Zhora, deputy chief of Ukraine's State Service of Special Communication and Information Protection.

A cyberattack last month, which authorities blamed on Russia and its close ally Belarus, defaced several dozen government websites and installed malware. Mr. Zhora said Ukrainian authorities thwarted a graver attack that was aimed at accessing the state register, a data set on companies and entrepreneurs.

Another new tactic, according to Ukrainian authorities, is bomb threats. Ukrainian police said there were nearly 1,000 anonymous messages in January, mostly by email, falsely claiming bomb threats against nearly 10,000 locations.

Publicación	Wall Street Journal USA, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1 287 600
Difusión	899 780
Audiencia	2 217 800

Fecha	14/02/2022
País	USA
V. Comunicación	40 751 EUR (46,086 USD)
Tamaño	51,06 cm² (8,2%)
V.Publicitario	6055 EUR (6848 USD)

Biden Pledges Swift Reaction To an Invasion

U.S. says it is prepared for possibility Russia will soon launch major assault against Ukraine

BY ALEX LEARY AND LAURENCE NORMAN

President Biden on Sunday told Ukraine's leader the U.S. and its allies would respond "swiftly and decisively" to any further Russian aggression against his country, the White House said, even as Russia deployed some of its most powerful weapons and best-trained battalions around Ukraine.

A day earlier, Mr. Biden's warning to Russian President Vladimir Putin of "swift and severe costs" if Russia moves against Ukraine yielded no change in the Russian stance, U.S. officials said. Meanwhile, the fear of conflict has led to canceled flights to Ukraine and heightened volatility in energy and financial markets.

President Volodymyr Zelensky of Ukraine told Mr. Biden

that U.S. support would allow Ukraine to prevent panic among its population, according to a statement from his office. He also asked for concrete guarantees of Ukraine's security, saying European security is impossible without the security of Ukraine.

"We are not yet a member of NATO, therefore, only a strong Ukrainian army ensures the security of our state," Mr. Zelensky told Mr. Biden, referring to the North Atlantic Treaty Organization.

Before Mr. Biden's hourlong telephone call with Mr. Zelensky, U.S. national security adviser Jake Sullivan renewed on Sunday the Biden administration's warnings of a possibly imminent Russian invasion of Ukraine as Russia continued to insist it has no such plans and European leaders embarked on further diplomatic attempts to

Please turn to page A8

- ◆ Russian border town backs pro-Putin forces..... A8
- ◆ Airline suspends ticket sales as insurers pull coverage.... A8

Border Towns Back Pro-Putin Forces

In Russian city of Kursk, some are ready to take up arms in case of war with Ukraine

By ANN M. SIMMONS

KURSK, Russia—In 2014, when fighting broke out in the Donbas region of eastern Ukraine, thousands of Russian-speaking residents fled just over the border to Kursk.

Today, the region of Kursk is the site of part of the buildup of Russian troops that Western officials fear could be a precursor to an invasion of Ukraine.

Some residents of Kursk, including those who volunteered to fight alongside pro-Russian separatists in the Donbas eight years ago, are ready to take up arms in case of war, eager to defend Russian speakers in eastern Ukraine against what the Kremlin says is the threat of persecution.

Anastasiya Babir, a 37-year-old resident who was wounded in the Donbas fighting in 2014 and 2015, says she would support the separatists again.

"I think the majority will go," she said, adding that she "simply won't be able to sit and do nothing."

In 2014, Moscow fomented a rebellion by pro-Russian separatists, later giving military support for them to cut two areas of the Donbas from Kyiv's control. Those areas—Donetsk and Luhansk—are largely un-



Only the occasional convoy of armored personnel vehicles passes through Kursk and its outskirts.

recognized internationally, and Ukrainian and Russian-backed forces there still trade fire.

Now, Moscow says Ukrainian military activity near the Donbas is a threat to Russia. Western officials believe such a claim—denied by Kyiv—could provide the Kremlin with a pretext to invade. Russia denies that it intends to invade its smaller neighbor.

The message of Ukrainian hostility against a Russian minority reverberates in Kursk.

Sergei Prilepsky, 38, recalled how armed Ukrainian soldiers came to his home in a village near Donetsk where he culti-

vated strawberries and demanded he sign up to fight on behalf of the government in Kyiv. He refused. The soldiers started to loot the village, he said. Mr. Prilepsky then took up arms to support the separatists.

"I decided that I would fight back," said Mr. Prilepsky, who during the conflict lost several properties and his strawberry business, in which he had invested the equivalent of more than \$1 million. He was injured twice, with a concussion putting him in a coma for 10 days. He later resettled in Kursk.

If it weren't for lingering

health issues, he said, he wouldn't hesitate to rejoin the separatist cause.

The region of Kursk is among the swath of border territories to which the Kremlin has sent more than 100,000 military personnel. Last month, 3,000 troops and 300 units of military equipment, including tanks and infantry fighting vehicles, began combat training with live fire across three western Russian regions bordering Ukraine.

Russia's Defense Ministry said the exercises were for training purposes, including responding to acts of sabotage.

The streets of Kursk are still quiet, with only the occasional passage of a convoy of armed personnel vehicles.

This western city sits 70 miles from Ukraine, in a region renowned for one of the biggest and bloodiest tank battles of World War II. Some 3,000 residents were shot and 10,000 starved to death when Kursk fell under Nazi occupation in 1941. By the time it was liberated more than a year later, it all but lay in ruins.

The prospect of another full-blown war in eastern Ukraine is unthinkable to Tatyana Varakina. She was among the hundreds of thousands of refugees who fled eastern Ukraine into Russia following the conflict there. She couldn't bear to stay after her eldest son, then 10, started to wake up at night screaming in fear.

"They were shooting, bombing, and the windows were shaking," Ms. Varakina, 37, recalled. "He kept telling me, 'Mom, I don't want to die, let's leave.'"

Days after they left, their apartment building was bombed. Ms. Varakina arrived in Kursk with her husband and two children after more than two weeks of living rough along the way. They had little more than the clothes on their backs, she said. Her mother still lives in Donetsk, reluctant to abandon the graves of her husband and father, but is anxious about the prospect of an even greater war.

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

Cepsa ficha en Iberdrola y Pepsi para cerrar su organigrama directivo

Isabel Gorgoso y Elena Cabrero refuerzan al área de movilidad sostenible

Rubén Esteller MADRID.

El nuevo consejero delegado de Cepsa, Maarten Wetselaar, acaba de cerrar el organigrama directivo de la compañía con dos nuevos fichajes.

La petrolera presentó la semana pasada a su comité de dirección y ahora ha cerrado el llamado N2, es decir, la segunda línea directiva de la compañía.

La petrolera acaba de contratar a Isabel Gorgoso como nueva directora de New Mobility y a Elena Cabrero como directora de Marketing Mobility y New Commerce. Gorgoso ha trabajado antes en Iberdrola y Elena Cabrero ha estado en Pepsi, Carrefour, Orange y Parques Reunidos.

Ambas pertenecen a la división de *Mobility & New Commerce*, que gestiona la transformación del negocio de movilidad de Cepsa, construyendo el liderazgo en movilidad eléctrica y desarrollando soluciones digitales de *New Commerce* que aprovechen la red de clientes y estaciones de servicio de la compañía, liderada por Pierre-Yves Sachet, director de *Mobility & New Commerce*, y que se incorporó procedente de Total.

De este modo, la compañía refuerza una de las dos nuevas áreas de negocio orientadas al cliente energético, la otra es *Commercial & Clean Energies*, liderada por Carlos Barrasa, expresidente de BP España.

Estas incorporaciones se enmarcan dentro del proceso de transformación y descarbonización de Cepsa, con el objetivo de convertir a la compañía en una empresa



Isabel Gorgoso. EE



Elena Cabrero. EE

líder en los negocios de energías bajas en carbono y movilidad sostenible cuando presente su plan estratégico.

La compañía fichó también recientemente a Carmen de Pablo como nueva directora financiera de la compañía, que ocupaba este mismo cargo en Gestamp.

Estos fichajes se suman a los que ya realizó Philip Boisseau para el área de Exploración y Producción con Alex Archila, quien se incorpora a Cepsa con una trayectoria de 36 años en el sector en empresas como BHP y Chevron.

Al área Química se incorporó Paloma Alonso, procedente de Dow, compañía en la que ha desarrollado su carrera los últimos 23 años y en el área jurídica con Jörg Häring, que llegó a la compañía procedente de Siemens. Por contra, Cepsa ha perdido a su CDO, Joaquín Abril Martorell.

Santander lanza una nueva gama de fondos perfilados para los accionistas de sus sicavs

Laura Piedehierro • [original](#)



Sede de Banco Santander.

Banco Santander, a través de su gestora, ha lanzado una nueva gama de fondos perfilador para los accionistas de sus [sicavs](#) que decidan reinvertir su cuota de liquidación. La entidad se suma así a BBVA y Bankinter. El primero de ellos lanzó recientemente una gama de tres perfilados, mientras que el segundo registró un fondo con cinco compartimentos.

De esta forma, **Santander Asset Management** ha lanzado la gama **SPBG Premium**, compuesta por cuatro fondos que varían su nivel de riesgo en función del objetivo de volatilidad. El más cauto de todos es el SPBG Premium Volatilidad 5, con una volatilidad máxima inferior al 5%. El siguiente es el SPGB Premium Volatilidad 10, con un objetivo de volatilidad en torno al 5%. A continuación, se encuentra el SPG Premium Volatilidad 15; mientras que el más arriesgado de todos es el SPG Premium Volatilidad 25. En estos dos casos, el máximo de volatilidad se sitúa en el 15% y el 25%, respectivamente.

El 1 de enero de 2022 entró en vigor la nueva ley de medidas de prevención y lucha contra el fraude fiscal, por la que el Gobierno ha establecido nuevas condiciones para que **las sicavs sigan tributando al 1%** en el impuesto de sociedades, como que cada uno de sus al menos 100 socios alcancen una inversión mínima de 2.500 euros. De no cumplir este requisito, tendrán que tributar por un 25% de su beneficio.

Hacienda ha establecido un **régimen transitorio** durante 2022 por el que las sociedades controladas por personas físicas pueden acordar su disolución y liquidación sin costes fiscales y diferir la tributación de las ganancias derivadas de la liquidación, siempre que reinviertan la totalidad de la cuota de liquidación en **otras instituciones de inversión colectiva (IIC) españolas**.

Según datos de Inverco, **Banco Santander es el grupo con mayor número de sicavs**, 399; más patrimonio gestionado, 4.993 millones, y un volumen de clientes más abultado, con casi 107.300. Por vehículos e inversores, **Bankinter** se sitúa en segunda posición, con 353 y 43.277 clientes, pero un patrimonio inferior al de BBVA, al sumar 2.892 millones. El banco naranja, a través de Bankinter Gestión de Activos, fue la primera entidad en adoptar una solución similar. En su caso ha estrenado los fondos **Bankinter Multi-Asset Investment**, con cinco perfiles de riesgo y temáticas diferenciadas.

BBVA comunicaba hace unos días el lanzamiento de la **gama BBVA Patrimonio Global**, que cuenta con tres versiones, Conservador, Moderado y Decidido, y que está disponible desde

500.000 euro. La entidad azul gestiona 262 sociedades de inversión de capital variable en la que invierten casi 34.000 clientes. El patrimonio total supera los 2.900 millones.

A cierre del pasado ejercicio, teniendo en cuenta las cifras de la patronal, **en España había 2.307 sicavs** que contaban con un patrimonio total de 29.250 millones. Sin embargo, si las peores previsiones se cumplen, desaparecerán entre el 80% y el 90% como consecuencia del cambio de normativa impuesto por el Gobierno.

OPINIÓN

FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

Las fronteras porosas de la derecha

POR IGNACIO CAMACHO

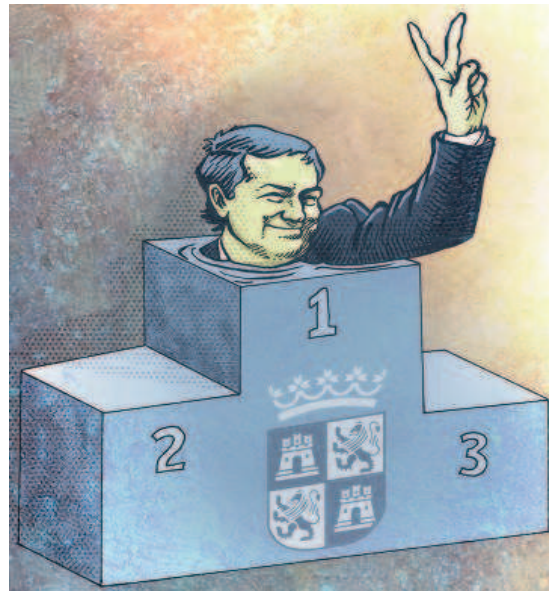
«La raquífica victoria en Castilla y León mete a la cúpula nacional del PP en un serio problema de estrategia. Sus votantes y los de Vox están mucho más cerca que las respectivas dirigencias, embarcadas en un duelo darwinista por la primacía de la correlación de fuerzas. A Casado le va a ser difícil levantar una barrera a su derecha. Es el coste de haberse quedado corto en la apuesta»

TODAS las derrotas se parecen, parafraseando a Tolstoi, porque no hay ninguna dulce o feliz, pero existen victorias difíciles de clasificar como éxitos. La del PP en Castilla y León, por ejemplo, tiene todo el aire de un triunfo por los pelos, un resultado capaz de permitirle mantener el gobierno sin poder disimular la frustrante distancia de sus objetivos verdaderos y el coqueteo con el suicidio político vivido en los últimos momentos. El adelanto electoral, cuyos motivos han sido mal o insuficientemente explicados, no fue convocado para avanzar dos escaños y acabar dependiendo de Vox - de las plataformas provinciales- en lugar del casi desaparecido Ciudadanos. Era el órdago inicial del plan de asalto escalonado al poder por parte de Pablo Casado, y en ese sentido ha salido peor que regular aunque no llegue a la categoría de fracaso. Un experimento semifallido no sólo porque con respecto a las expectativas ha quedado muy por debajo sino porque obliga a buscar socios indeseados e incrementa las dudas sobre el rumbo del partido y la eficacia de su liderazgo.

El conjunto de la derecha sí ha obtenido una mayoría social clara. El desplazamiento del voto hacia las fuerzas liberal-conservadoras es una constante desde que en la primavera pasada Ayuso diese en Madrid una lección política de intuición, firmeza y perspicacia. Pero en unas elecciones generales el sistema de reparto de escaños funciona con una proporcionalidad mucho más baja. El embudo de D'Hondt descarta numerosos sufragios en las circunscripciones menos pobladas y las mayorías sociales fragmentadas no siempre tienen traducción automática en forma de mayorías parlamentarias.

A Vox le corresponde en cualquier caso una relevancia esencial en esa suma. La tercera parte de la facturación agrupada es suya, lo que le otorga un papel decisivo en el desarrollo de la nueva legislatura. El PP tiene un agujero abierto en su flanco diestro y no sabe o no puede taponar esa fuga que Sánchez procura agrandar con sus alianzas espurias. Ese voto reactivo, arriscado, emocional, entroncado con ciertos populismos europeos, ha arraigado con mucha solidez y no va a cambiar en bastante tiempo. Al contrario, su margen de crecimiento aún no parece haber tocado techo. Y ninguno de sus partidarios va a sentir el menor complejo ni admitir ninguna clase de estigma mientras el Gobierno se sostenga sobre Podemos, los herederos de ETA y el separatismo insurrecto. Vox nació de los errores del marianismo y se alimenta de la arrogancia sectaria de la autodenominada «coalición de progreso». Y ésta a su vez se siente cómoda en un enfrentamiento bipolar que achique el espacio de centro, agite la visceralidad y disimule bajo el fantasma de la ultraderecha el corrimiento del PSOE hacia el extremo izquierdo.

Para escapar de esa trampa el PP trata de levantar



NIETO

una barrera -«no somos como ustedes»- que delimite su propio territorio de referencia. De ahí el esfuerzo, que pronto veremos hasta dónde llega, por evitar pactos que comprometan y difuminen su actual primacía en la correlación de fuerzas. Sucede sin embargo que las fronteras de ambos partidos son mucho más porosas entre sus votantes que entre quienes los representan. Los populares y Vox se disputan a dentelladas darwinistas una parte del electorado y esa competencia deriva en tensiones y peleas pero sus bases de apoyo, como las del PSOE y Podemos, están bastante cerca o al menos más de lo que las respectivas cúpulas dirigentes aparentan. El parentesco político se cimienta en la necesidad común de acabar con lo que consideran una etapa funesta. De ahí que apreciables sectores conservadores entiendan con naturalidad que la principal tarea de una y otra formación consiste ahora en entenderse de alguna manera, en encontrar una fórmula de colaboración o coexistencia. En ese sentido, la raquífica victoria de Mañueco va a meter a su dirección nacional en un serio problema de estrategia. La relación con Vox se va a convertir en un dolor de muelas y es muy probable que la próxima contienda en Andalucía sufra las consecuencias. Es el precio de haberse quedado cortos en la apuesta.

De las primeras declaraciones de los responsables orgánicos de la calle Génova cabe deducir que

pretenden explorar con prioridad la vía de las candidaturas provinciales, mal llamadas de la España vacía. Una maniobra de riesgo que en el mejor de los supuestos pasa por una investidura en minoría a la que los procuradores de Abascal tendrían que dar su autorización pasiva, absteniéndose primero y reservándose luego el poder de pasar cada ley por su filtro externo. Quedan semanas de negociación y estarán llenas de faroles, intrigas y forcejeos cuya cuestión clave es la de si Vox sentará o no consejeros en la mesa del gabinete de Mañueco. El pulso que se avecina no tiene que ver tanto con la gobernación de Castilla como con la proyección a escala española del formato que allí se decida. Y el PP, con la mirada puesta en las próximas citas, quiere evitar por cualquier medio un desenlace a la medida del relato prediseñado por la propaganda sanchista.

La narrativa del fascio redivivo como amenaza de involución antidemocrática empezó a correr en la misma noche del escrutinio, apenas quedó de manifiesto que la izquierda había perdido. Las terminales mediáticas progubernamentales divulgaron la consigna al unísono. La palabra 'ultraderecha' resonaba a ritmo de trece veces por minuto, como aquella respiración del verso de Celaya, a modo de mantra con el que conjurar la disipación de la esperanza de una carambola inopinada. Ése será desde ya el argumento central de lo que queda del mandato de Sánchez: la alerta ante el peligro de un ficticio tardofranquismo rampante. El ascenso de Vox se va a constituir en un hiperbólico espanto con el que movilizar a la clientela demonizando al adversario y camuflar de paso la terca realidad de que los socialistas castellanos se han dejado en menos de tres años 115.000 votos y siete diputados. Más aún: de las cinco elecciones autonómicas celebradas desde 2020, los candidatos de Sánchez han perdido cuatro. Y en esta ocasión ni siquiera el relativo fiasco de un PP errático ha bastado para eludir el descalabro, un voto de castigo que ha caído de plano sobre el presidente y sus aliados y perfla, si no un cambio de ciclo, sí una acusada tendencia de desgaste que arrastra al Ejecutivo cuesta abajo.

Con todo, el 13-F deja en las filas del centro-derecha la sensación de una oportunidad perdida a medias por falta de convicción, de cuajo y de contundencia; la cadena de despropósitos e incongruencias ha estado a un tris de romper en pedazos el cántaro de la lechera. Y por más que Casado aún pueda reprogramar los tiempos y haya salvado 'in extremis' las cuentas, todo el mundo sabe que no era ésa la intención última de esta operación ejecutada con notable torpeza.

Con todo, el 13-F deja en las filas del centro-derecha la sensación de una oportunidad perdida a medias por falta de convicción, de cuajo y de contundencia; la cadena de despropósitos e incongruencias ha estado a un tris de romper en pedazos el cántaro de la lechera. Y por más que Casado aún pueda reprogramar los tiempos y haya salvado 'in extremis' las cuentas, todo el mundo sabe que no era ésa la intención última de esta operación ejecutada con notable torpeza.

Con todo, el 13-F deja en las filas del centro-derecha la sensación de una oportunidad perdida a medias por falta de convicción, de cuajo y de contundencia; la cadena de despropósitos e incongruencias ha estado a un tris de romper en pedazos el cántaro de la lechera. Y por más que Casado aún pueda reprogramar los tiempos y haya salvado 'in extremis' las cuentas, todo el mundo sabe que no era ésa la intención última de esta operación ejecutada con notable torpeza.

Ignacio Camacho
es periodista

La sinrazón o cuando los moderados se derrotan a sí mismos

Ignacio Varela • original

Por

[Ignacio Varela](#)

15/02/2022 - 05:00

EC EXCLUSIVO Artículo solo para suscriptores

"No te pido que atajés los penales que van al ángulo, me alcanza con que no metás al arco los remates que van afuera", dijo **Alfredo Di Stéfano**, entrenador del Valencia, a uno de sus porteros.

En uno de esos países que llamamos 'de nuestro entorno', [ante un resultado electoral como el de Castilla y León](#) ya estaría **en marcha una negociación entre los dos partidos mayoritarios** para hacer posible que gobierne el más votado en este caso, el Partido Popular con el consentimiento del Partido Socialista, más o menos condicionado y sin que ello comporte necesariamente un compromiso de apoyo para toda la legislatura ni la renuncia a ejercer una oposición razonable.

El objetivo de una solución como esa sería obvio: si, a tenor de sus declaraciones, ambos consideran sumamente dañino que el Gobierno de esa comunidad quede **sometido a la voluntad de un partido extremista** de la internacional nacionalpopulista que, para empezar, niega de raíz el Estado autonómico y, por tanto, se supone que hará lo posible por abatirlo; si los números hacen inviable cualquier fórmula de gobierno que no pase por las horcas caudinas de Vox, y si no cabe considerar siquiera el esperpento de una repetición de las elecciones, los dos partidos constitucionales que han recibido **la confianza del 61% de los votantes** tienen la responsabilidad de impedirlo con una acción concertada que preserve a la vez la lógica de las urnas y la gobernación sensata de la región.

[Resultados de las elecciones en Castilla y León: quién ha ganado y cuáles son los posibles pactos](#)

El Confidencial Unidad de Datos

Podría argüirse que ello resultaría [intolerable para los votantes del PP y del PSOE](#), pero no es así. Una de las características de este tiempo político desquiciado es que **los ciudadanos son mucho más juiciosos que los dirigentes**. Una encuesta de Metroscopia realizada entre el 8 y el 11 de febrero muestra que:

1. El 53% de la población de Castilla y León **desaprueba un Gobierno de coalición entre el PP y Vox**, frente a un 40% que lo aprueba.
2. El 51% considera que, ante una situación como la que ha resultado de la votación, el PSOE debería **facilitar la investidura de Mañueco** para evitar un Gobierno con Vox. Solo el 36% de los encuestados rechaza esa solución.
3. La posición favorable a que el **PSOE facilite la investidura** se supone que con una abstención negociada en sus términos y límites, contribuyendo así a cerrar el paso a 'la ultraderecha' que tanto dice detestar, es compartida por el 55% de los votantes socialistas (16 puntos más que los que la rechazan) y por el 60% de los del PP. De hecho, los únicos que están mayoritariamente contra esa solución son, naturalmente, los votantes de Vox. En todos los demás espacios políticos, son más quienes contemplarían favorablemente ese escenario.

[El alcalde de Valladolid defiende la abstención para que gobierne el PP y Ferraz lo rechaza](#)

Iván Gil

Por supuesto, **no existe la menor esperanza de que tal cosa suceda**. Y no existe porque los mandamases de los partidos mayoritarios del país, sedicentes moderados, hablan de esto,

como de casi todo, con lengua de serpiente.

No es cierto que Sánchez considere una calamidad la entrada de Vox en los gobiernos del PP; por el contrario, lo ve como una oportunidad providencial para él, la bendición que le permitirá camuflar su derrota estrepitosa en esta elección, escabullirse de todos sus errores y desafueros y, quizá, salvar el pellejo haciendo resonar en todo el país las trompetas de la emergencia antifascista. **El objetivo estratégico del PSOE en esta votación no era ganar** (siempre supieron, pese a las encuestas prevaricadas de Tezanos, que era imposible), sino que el PP quedara prisionero de Vox y dejarlo así, atado y bien atado. [El partido de Abascal es el comodín con el que cuenta Sánchez](#) para convertir en cautivos a sus votantes descontentos y quedarse en la Moncloa.

Play Video

Play

Play

Mute

Mute

Current Time 0:00

/

Duration Time 0:00

Loaded: 0%

Progress: 0%

0%

0:00

Stream TypeLIVE

Remaining Time -0:00

Playback Rate

1

- Chapters

Chapters

- descriptions off, selected

Descriptions

- subtitles off, selected

Subtitles

- captions settings, opens captions settings dialog
- captions off, selected

Captions

Full screen

Full screen

Subtitles/closed captions

Subtitles/closed captions

Settings

Settings

Advertisement

This is a modal window.

- NormalSpeed
- Subtitles/CC
- Quality
- Speed
 - 0.25
 - 0.5
 - 0.75
 - Normal
 - 1.25
 - 1.5
 - 2
- Options
 - Proportional Sans-SerifFont family
 - WhiteFont color
 - 100%Font size
 - 100%Font opacity
 - BlackBackground color
 - 75%Background opacity
 - BlackWindow color
 - 0%Window opacity
 - NoneText edge style
 - Reset
- Subtitles/CCOptions
- Quality

Technical info

- **Duration [sec]:** 0.000
- **Position [sec]:** 0.000
- **Current buffer [sec]:** 0.000
- **Downloaded [sec]:** 0.000

Issue report sent

Thank you!

- Powered by Hola Player 1.0.145
- Copy video URL
- Copy video URL at current time
- Download log
- Copy debug info
- Report playback issue
- Stats for nerds
- [About Hola Player](#)

Share video

Share video

Mañueco no descarta el pacto con Vox pero Génova se resiste

El PSOE actual no está disponible para frenar a la extrema derecha, de la misma forma que el PP de Casado no hizo en su día el menor ademán por impedir que **Sánchez entregara las llaves del Estado a la extrema izquierda de Iglesias y Díaz** y a los nacionalismos destituyentes. Al revés, ambos juegan conscientemente a expulsar a su adversario del espacio de la centralidad que, en este caso, es el de la constitucionalidad y echarlo en los brazos de las fuerzas extremistas. El regocijo que siente Sánchez cuando ve al PP atrapado por Vox es gemelo al de Casado ante un PSOE convertido en caricatura de sí mismo, hipotecado por Podemos y aceptando chantajes permanentes de los enemigos de la Constitución.

Es hora de admitir que los dirigentes de Vox están comprendiendo mejor que nadie algunos fenómenos de fondo que operan en España

El drama español de hoy es precisamente que **los moderados aún mayoritarios, veremos por cuánto tiempo prefieren subir a su barco a los inmoderados** provisionalmente minoritarios antes que hacer el menor esfuerzo por entenderse entre sí. El 'noesnoísmo' no fue tan solo un empecinamiento de Pedro Sánchez en 2016; con el tiempo, se ha instalado como la cultura prevalente en la política española, a ambos lados de la trinchera. Lo que significa que el régimen del 78 ha quedado derogado en su espíritu, aunque siga formalmente en vigor. Y **sus verdugos no han sido sus enemigos declarados**, sino los irresponsables herederos de quienes lo construyeron. Ya no cabe llorar sobre la leche derramada, pero la historia dirá de ellos lo que tenga que decir.

Por lo demás, **esta elección absurda nació de una convocatoria frívola**, extemporánea y cegata que jamás debió producirse. No es la primera vez, ni será la última, que algún político necio rodeado de asesores que se creen muy listos hace un **uso imprudente del privilegio de disolver abruptamente un Parlamento**, buscando obtener una posición de ventaja, y los votantes lo dejan con un palmo de narices. No dudo de que Pablo Casado posee conocimientos y capacidades notables en varias materias, pero, a estas alturas, es ya palmario para todos, dentro y fuera de su partido, que **entre ellas no están la perspicacia estratégica ni la contención verbal**. Este error es de los que conducen, como mínimo, al rincón de pensar.

[SOS Casado: Vox no tiene techo](#)

Nacho Cardero

La derecha dobló su ventaja sobre la izquierda, pero **toda la ganancia corresponde a Vox**. El PP quedó atascado y Ciudadanos prosigue su agonía terminal. Es hora de admitir dos cosas: primero, que los dirigentes de Vox están comprendiendo mejor que nadie algunos fenómenos de fondo que operan en un sector importante de la sociedad española, y sacan beneficio de ello. Segundo, que ese partido dispone ahora mismo de la maquinaria electoral más moderna y eficiente que existe en nuestro país. **Las campañas sirven para algo** y, desde 2015 (con la única excepción del 4-M madrileño), Vox ha progresado en todas ellas, dando un baño considerable a todos sus competidores.

Abascal fue el único líder nacional que compareció en la noche electoral de Castilla y León, **eso lo dice todo**. Sánchez y Casado (autor intelectual de la convocatoria) se escondieron en sus guaridas, y **Yolanda Díaz, directamente, ha dejado tirados a los suyos** en estas elecciones. Eso también dice cosas de cada uno de ellos.

"No te pido que atajés los penales que van al ángulo, me alcanza con que no metás al arco los remates que van afuera", dijo **Alfredo Di Stéfano**, entrenador del Valencia, a uno de sus porteros.

