

Revista de Prensa
Del 13/02/2022 al 14/02/2022



ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|---|-------|-------|---------|------|
|---|-------|-------|---------|------|

NOTICIAS DE IEF

| | | | | |
|---|------------|--------------------|--|---------|
| 1 | 14/02/2022 | Dirigentes Digital | "Las familias empresarias de éxito tienen unos valores abiertos al cambio" | Digital |
|---|------------|--------------------|--|---------|

ASOCIACIONES TERRITORIALES

| | | | | |
|---|------------|-----------------------|---|---------|
| 2 | 13/02/2022 | El Faro Melilla, 7 | MeliU a Comento algunos temas | Escrita |
| 3 | 13/02/2022 | El Economista | Salvar los muebles en unas elecciones no es ganar | Digital |
| 4 | 13/02/2022 | mediterraneopress.com | Hosbec consigue adhesión de más 2.377 firmas, 260 empresas y más 75 entidades en contra de la tasa turística... | Digital |

EMPRESA FAMILIAR

| | | | | |
|---|------------|------------------------------|---|---------|
| 5 | 14/02/2022 | Expansión Fin de Semana, 4-5 | De Osborne a Cosentino, diez grandes familias andaluzas | Escrita |
| 6 | 14/02/2022 | Expansión | De Osborne a Cosentino, diez grandes familias andaluzas | Digital |
| 7 | 14/02/2022 | El Español | Las empresas son un motor de transformación de los derechos humanos | Digital |

FISCALIDAD

| | | | | |
|----|------------|---------------------------|--|---------|
| 8 | 14/02/2022 | Expansión, 23 | La economía que heredará el nuevo Gobierno | Escrita |
| 9 | 14/02/2022 | El Economista, 1,25 | El tipo máximo del IRPF supera en 10 puntos la media europea | Escrita |
| 10 | 14/02/2022 | Diario de Mallorca, 7 | Balears, a la cola en número de mujeres declarantes del Impuesto del Patrimonio | Escrita |
| 11 | 14/02/2022 | Diario Córdoba, 16 | Sadeco y la transparencia tributaria | Escrita |
| 12 | 13/02/2022 | El Progreso, 35 | El fisco gallego activa el pago de impuestos con tarjeta y TPV | Escrita |
| 13 | 14/02/2022 | La Vanguardia | Los 6 tipos de impuestos más surrealistas que han existido a lo largo de la historia | Digital |
| 14 | 14/02/2022 | La información.com | El impuesto de Patrimonio enquina el trabajo del comité para la reforma fiscal | Digital |
| 15 | 14/02/2022 | Crónica Global El Español | Barcelona cuestiona la norma española de plusvalías: desconcierto ciudadano | Digital |

AYUDAS EUROPEAS

| | | | | |
|----|------------|--------------------|--|---------|
| 16 | 14/02/2022 | Cinco Días, 1,25 | España puede ampliar los fondos UE a través del BEI | Escrita |
| 17 | 14/02/2022 | Cinco Días, 5 | Apuesta estratégica Las empresas españolas de chips se preparan para el maná de fondos de Bruselas | Escrita |
| 18 | 14/02/2022 | El País Madrid, 24 | Almeida renuncia a decenas de millones en fondos europeos para vivienda | Escrita |
| 19 | 14/02/2022 | ABC, 34-35 | El Gobierno convierte los fondos europeos en una legión de miniproyectos | Escrita |
| 20 | 13/02/2022 | Es Diario | El PP reclama reforzar ayudas para "garantizar los fondos europeos que PSOE comprometió" | Digital |

GOBIERNO CORPORATIVO

| | | | | |
|----|------------|--------------------|---|---------|
| 21 | 14/02/2022 | El Nuevo Lunes, 25 | El mercado y el sector financiero deben transitar a la sostenibilidad | Escrita |
| 22 | 14/02/2022 | El Confidencial | Las tres claves que debe cumplir tu empresa para tener un buen gobierno corporativo | Digital |

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

| | | | | |
|----|------------|-----------------|---|---------|
| 23 | 14/02/2022 | Expansión, 1,19 | El Ibex capea el dilema del mercado apoyado en la banca | Escrita |
|----|------------|-----------------|---|---------|

| | | | | |
|----|------------|---|--|---------|
| 24 | 14/02/2022 | Expansión, 30 | Ómicron e inflación marcarán el mercado de divisas este año | Escrita |
| 25 | 14/02/2022 | El Economista Franquicias, Pymes y Emprendedores, ... | Cómo las pymes pueden hacer negocios con confianza en el contexto post-pandémico | Escrita |
| 26 | 14/02/2022 | El Nuevo Lunes, 4 | Donohoe y Calviño discrepan, públicamente, sobre la posibilidad de que el BCE suba tipos | Escrita |

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

| | | | | |
|----|------------|-------------------|---|---------|
| 27 | 14/02/2022 | El Economista, 5 | Más medidas del Gobierno para frenar el precio de la electricidad | Escrita |
| 28 | 14/02/2022 | El Economista, 26 | La destrucción de 80.000 empresas en dos años daña el mercado laboral | Escrita |
| 29 | 14/02/2022 | El País, 47 | La alerta de Bruselas ante cambios en el modelo | Escrita |
| 30 | 14/02/2022 | El País, 50 | Los autónomos tienen más problemas de lo que parece para deducirse gastos | Escrita |
| 31 | 14/02/2022 | El Mundo, 28 | Los salarios pactados suben un 2% en enero | Escrita |
| 32 | 13/02/2022 | El País, 47 | Las condiciones laborales llevan 40 años siendo malas | Escrita |

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

| | | | | |
|----|------------|--------------------------------|---|---------|
| 33 | 14/02/2022 | Les Echos, 1,4 | Ucrania: miedo a la escalada | Escrita |
| 34 | 14/02/2022 | Il Sole 24 Ore, 1,3 | Carrera de gas, luz y hogar: máximos incrementos de precios para familias | Escrita |
| 35 | 13/02/2022 | Il Sole 24 Ore, 1,3 | Visco: basta de ayuda generalizada | Escrita |
| 36 | 14/02/2022 | Negocios Portugal, 1,8-9 | Las familias se descuentan un 3,5% más sin revisar las tablas del IRS | Escrita |
| 37 | 14/02/2022 | Financial Times Reino Unido, 1 | Scholz planea nuevas conversaciones con Ucrania mientras Occidente intensifica las evacuaciones | Escrita |
| 38 | 14/02/2022 | Financial Times Reino Unido, 1 | Los compradores no se desaniman cuando las grandes marcas aumentan los precios para proteger las ganancias del aum... | Escrita |

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

| | | | | |
|----|------------|--------------|--|---------|
| 39 | 14/02/2022 | Expansión, 8 | Los grupos españoles sellan fusiones por un billón de euros en 10 años | Escrita |
|----|------------|--------------|--|---------|

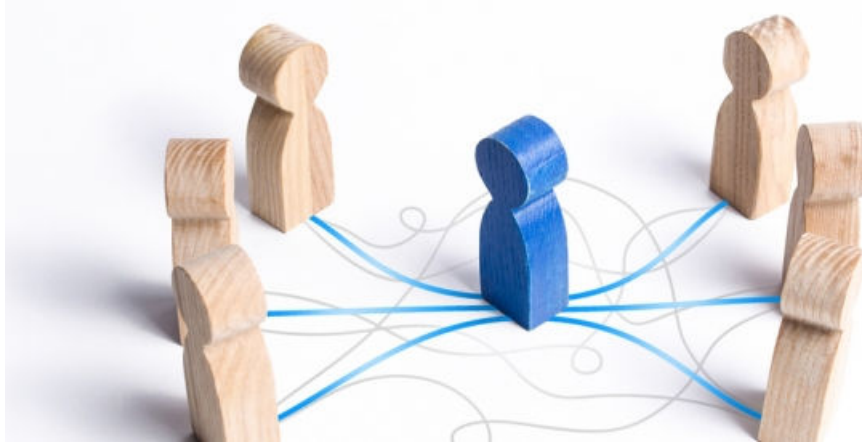
OPINIÓN

| | | | | |
|----|------------|-------------------------|---|---------|
| 40 | 14/02/2022 | ABC, 5 | Manual de suicidas | Escrita |
| 41 | 14/02/2022 | ABC, 35 | El granero de Europa | Escrita |
| 42 | 14/02/2022 | La Vanguardia, 1,10-11 | El PP gana por la mínima y queda a merced de Vox, que exige una coalición | Escrita |
| 43 | 14/02/2022 | La Vanguardia, 16 | La rebelión de los idiotas | Escrita |
| 44 | 13/02/2022 | El Mundo 1ª Edición, 90 | LAS PUERTAS Y EL MUNDO GIRAN PARA RIVERA Y... | Escrita |

NOTICIAS DE IEF

Las familias empresarias de éxito tienen unos valores abiertos al cambio

original



Después de abordar el desarrollo de las empresas familiares desde diferentes perspectivas, Jordi Tarragona se embarca ahora en el análisis de la continuidad de este tipo de compañías en clave de humor. En una charla con DIRIGENTES, explica que uno de los retos de las familias empresarias es acercar al mundo de la empresa a aquellos integrantes que están más alejados ya que, sin su implicación, estas acaban muriendo.

Por su parte, las risas y los chistes, considerados los elementos más novedosos de este manual, han corrido a cargo de JL Martín, un artista del que el autor se confiesa un gran admirador: No me ocurrió como a Newton cuando le cayó la manzana, pero fue algo parecido; la oportunidad estaba ahí delante de las narices, era cuestión de aprovecharla antes que otro. En definitiva, fue una inspiración.

Entre otras muchas cosas, ser empresario supone generar riqueza y bienestar social. ¿Qué peso representan las compañías familiares en el tejido empresarial español?

Las empresas familiares representan la base del tejido empresarial español. Según el Instituto de la Empresa Familiar, el 90% de las empresas privadas españolas son familiares, generan casi el 70% del empleo privado y aportan cerca del 60% del PIB. Las empresas familiares son la base del estado de bienestar y su protección es esencial para el futuro del país.

En relación con la crisis sanitaria comenta que estas empresas han hecho frente a las consecuencias económicas con un menor endeudamiento inicial que, en muchos casos, los han aumentado dando garantías personales. ¿Cómo ha influido la pandemia en este tipo de compañías?

Generalizar es difícil. Al igual que hay diferentes especies animales y, por ejemplo, dentro de los mamíferos tenemos a las ballenas y a los ratones, también hay diferentes sectores y empresas. No es lo mismo la agricultura que la hostelería y, en el *retail*, no es lo mismo la tienda de la esquina que la cadena Zara. Tampoco es la misma situación una empresa con deuda que con caja al inicio de la pandemia.

Ante los cisnes negros como ha sido la COVID, las empresas familiares pueden haber tenido ventajas como pueden haber sido una mayor visión a largo plazo, una mayor capacidad de sacrificio y de hacer piña. Sus propietarios pueden haber estado dispuestos a renunciar a beneficios o a aportar fondos o garantías, con más facilidad que los de las empresas no familiares. Las nuevas generaciones pueden haber aportado una visión de oportunidades.

Pero toda moneda tiene dos caras, y la empresa familiar no profesionalizada puede tener limitación en la aportación de talento externo. Puede haber habido excesivo respeto a la tradición; o puede haberse puesto dinero bueno sobre negocio malo por un exceso de

sentimentalismo en la toma de decisiones.

Teniendo en cuenta los cambios producidos en el mercado como consecuencia de la pandemia, ¿qué papel tiene la innovación en la continuidad de este tipo de organizaciones?

Las empresas familiares empezaron por el espíritu emprendedor de un loco que vio oportunidades donde otros vieron problemas. Si la familia empresaria pierde este espíritu es difícil que supere con éxito los retos que el futuro le depara, como pueden ser las consecuencias económicas de la COVID. Pero, una vez más, no se puede generalizar. Cada familia empresaria debe decidir si en su caso concreto lo más adecuado como negocio es resistir, reinventarse o retirarse. Es el segundo caso donde juega un papel esencial la innovación.

Nando Junbany, una empresa familiar de restauración ha sido capaz de aprovechar la COVID para reinventarse y acabar con una fábrica con capacidad de producción de ciento cincuenta mil croquetas diarias.



Jordi Tarragona, autor de *Empresa familiar con humor*

¿Y el desarrollo del talento a la hora de abordar una sucesión?

Conviene tener claro que hay diferentes relevos: en la propiedad, en el gobierno y dirección de la empresa y en el liderazgo de la familia. Si la empresa tiene una dimensión adecuada, el gobierno y la dirección se pueden externalizar de la familia, pero la propiedad y el liderazgo familiar no se puede. Por lo tanto, el talento para llevar el negocio puede comprarse, pero el necesario para ser propietarios y familia unida debe desarrollarse internamente y es una fruta de maduración lenta. Para ello es esencial planificar, formar en habilidades y conocimientos para ser propietarios responsables y fomentar la comunicación sincera dentro de la familia, y entre la familia y la empresa.

¿Qué importancia tienen las conocidas como *soft skills* para potenciar y mejorar el liderazgo?

La comunicación sincera y empática es la principal herramienta para garantizar al máximo la

continuidad de la empresa familiar. Es el principal engrase para reducir tensiones, prevenir y solucionar los inevitables conflictos. En la segunda y siguientes generaciones la capacidad de trabajo en equipo, en la familia y en la empresa, son esenciales. Conviene que la familia empresaria planifique de forma expresa como desarrollar y potenciar las *soft skills* de sus integrantes actuales y futuros.

Entendiendo la sucesión como uno de los elementos característicos de estas organizaciones, ¿considera que todavía sigue habiendo una fuerte tendencia a la resistencia al cambio?

Todas las organizaciones tienen resistencia al cambio. En las empresas familiares puede haber un mayor respeto a la tradición. Hay que recordar que, como dijo Darwin, son las especies que más rápidamente se adaptan a los cambios las que sobreviven. Las familias empresarias de éxito tienen unos valores que están abiertos al cambio.

Este año cumple 250 años la familia empresaria Osborne. Empezaron con vinos de Jerez, pasaron al brandy, una rama se dedicó a la cerveza y, la base del negocio actual, ya no es derivados de la uva. La familia empresaria de éxito toma distancia para evitar que el árbol impida ver el bosque, tiene desapego para dejar atrás lo que convenga y tiene determinación para tomar las decisiones oportunas y llevarlas a cabo.

ASOCIACIONES TERRITORIALES



JOSÉ LUIS MARTÍNEZ LÁZARO
 Presidente de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar

Melilla

COLABORACIÓN

Comento algunos temas en los que las explicaciones dadas por los responsables políticos no son más que excusas para justificar la poca eficacia de sus actuaciones o vanagloriarse de ellas retorciendo argumentos o los datos

ESTAMOS pasando una etapa -hace tiempo, ya- en que los políticos no suelen dar explicaciones de sus actos y de las decisiones que toman, cuando lo hacen, se suelen salir por la tangente o resultan poco creíbles. Y esto no es bueno.

También llevamos tiempo en que los políticos usan como excusa o defensa el ya manido "y tú más" o se derivan al ámbito judicial las disputas políticas cuando no se consigue el resultado que cada parte pretende mediante el 'parlamento' o la negociación. Y esto tampoco es bueno, aunque sea lícito. Pero de esto ya daré mi opinión otro día.

Comento algunos temas en los que las explicaciones dadas por los responsables políticos no son más que excusas para justificar la poca eficacia de sus actuaciones o vanagloriarse de ellas retorciendo los argumentos o los datos.

Contrato marítimo. Ya tenemos a la vista el segundo "mejor contrato de la historia" y que, a mi entender, no satisface las necesidades y aspiraciones de los melillenses. De entrada, se ha bajado la subvención en 321.000 euros respecto a la ofrecida en el anterior. La delegada del Gobierno ha comparado el contrato actual con el de 2017 al 2019, lo cual no es lógico pues ni la situación fronteriza ni los tráfico marítimos de pasajeros (incluida la OPE) ni de mercancías en 2017-2019 admiten comparación con los de hoy. Ni siquiera con los del 2020-2021 ya ese contrato -licitado antes de la pandemia- tuvo una dotación inicial de 3,525 millones más un añadido para los cuatro primeros meses del año 21 de 3,760 millones -bien recibidos por las navieras- dada la situación derivada de la reducción de los desplazamientos y de la exclusión de nuestro puerto en la OPE anunciada por nuestros queridos y amistosos vecinos. Y encima nos "vendieron" los 22,3 millones del contrato sin especificar al principio que eran para dos años. Por tanto, la realidad es que se pasó de 7,285 millones en el 20 a 11,476 en el 21 pero baja a 11,155 millones en este último obviando que no ha subido un solo euro respecto al mejor contrato de la historia.

El esfuerzo económico del Estado -que no del Gobierno ni del Partido socialista- es insuficiente al mantener la subvención en unos 11 millones anuales, pues lo único cierto y real es que no bajan un solo euro en el precio de las butacas y solo 5 euros en los camarotes respecto al contrato anterior. No es suficiente que se justifique la bondad de este contrato en base a que el importe es superior a los de 2017-2019 o con la bonificación del 40% en el precio de los vehículos particulares pues ello afecta solo al 10% del total de los ingresos de las navieras y no todos viajamos con coche. O sea, el "chocolate del loro".

Aparte, se han perdido dos rotaciones semanales respecto a 2020 y el que se incluía a Motril -como otro gran logro- perjudica a la línea de Almería. Hubiera sido digno de aplauso mantener las 6 rotaciones para ambos puertos y no dividirlos entre ambos. Se vuelve a permitir el uso de barcos con antigüedad máxima de 25 años en vez de 20 años como en los contratos desde el año 2019. Yo hubiese exigido en estos casos que la última adecuación de las instalaciones y acomodaciones (lo que se conoce como "refit" en la industria naval) no fuera inferior a 10 años, por ejemplo.

La única mejora real y efectiva del contrato



Difícil panorama tiene Trasmediterránea para mantener las conexiones tras la adjudicación a Balearia

-y que aplaudo, como es lógico- es que se elimina el tope de nº de plazas a las que se aplican los precios fijados en el nuevo contrato frente al límite de 200 plazas que impusieron "ex novo" en el anterior en perjuicio de los usuarios.

No veo el "enorme" esfuerzo económico del Gobierno -insisto que el esfuerzo es del Estado- que nos quiere vender desde la Delegación del Gobierno por mejorar nuestras comunicaciones: no reducen la edad de los buques, no mejoran las rotaciones, no mejoran los precios de las butacas que es la acomodación más demandada en las travesías diurnas. De haberlo hecho, eso sí que sería tener el mejor contrato de la historia y motivo para sacar pecho y ponerse medallas.

Claro, siempre quedará la iniciativa privada, pero compitiendo con "un brazo atado a la espalda" pues los precios de mercado ya estarán fijados por este contrato y la naviera que quiera competir en esos trayectos no tendrá la inyección de la subvención estatal, sea cual sea el importe final del contrato. Difícil panorama tiene Trasmediterránea para mantener las conexiones con Melilla tras la adjudicación a Balearia -a la que hay que felicitar por su estrategia- de los dos lotes tal como se ha anunciado extraoficialmente. Agradezco a la "Trasme" -así la conocemos en el gremio portuario- su voluntad de seguir apoyando por nuestra Ciudad desde principios del pasado siglo si finalmente no resulta adjudicataria. Con el paso del tiempo veremos si los melillenses ven satisfechas sus necesidades y aspiraciones con este "magnífico" contrato.

OSP aérea. -Todo un "éxito" de gestión del actual Gobierno la recuperación de la OSP en las conexiones desde Melilla con Sevilla, Gra-

nada y Almería suspendidas por la pandemia, en el mismo paquete que las de Badajoz y la de Sevilla-Almería. No cabe duda que era una buena noticia. El "pero" llega cuando se comparan los precios fijados para estas conexiones con los de la OSP que se ha aprobado para los vuelos con/desde Badajoz. La Orden TMA/297/2021, de 29 de marzo mantiene las tarifas de referencias aprobadas por el Consejo de ministros, en su reunión de 23 de febrero de 2018: Badajoz-Madrid: 90 euros y Badajoz-Barcelona: 110 euros. Mientras que las de Melilla se fijaron en 2018 en 85 euros para las de Granada y Almería y de 105 euros para la de Sevilla y también se han mantenido en este contrato de 2021.

La razón y la justificación de esta ayuda al transporte de mercancías es la misma que las del transporte de pasajeros

Si analizamos las distancias recorridas en los distintos trayectos vemos que la tarifa por kilómetro recorrido desde Badajoz es de 0,14€ a Barcelona y de 0,27€ de Madrid. Y las de Melilla, van de 0,30 € a 0,47 € respectivamente. ¿Por qué se "penalizan" los vuelos a/desde Melilla respecto a los de Badajoz con una tarifa por kilómetro bastante más alta? Si lo explicasen, a lo mejor podríamos entenderlo, pero como no lo hacen, deben entender que pensemos que hay "gato encerrado" y que no deben presumir tanto de su magnífica gestión. Podemos suponer que los aparatos que cubren las líneas de Badajoz no son los mismos ATR que vuelan a Melilla y ese podría ser una razón. Pero si quieren que les felicitemos por su gestión, consigan para Melilla la misma tarifa por kilómetro de 0,14 euros como el de Badajoz-Barcelona o, incluso, la media (junto con el de Madrid) a razón de 0,21 euros por kilómetro. Y si para ello es necesario el cambio de categoría de 2C a 3C -como siempre, anunciado "a bombo y platillo" pero

"olvidándose" de decir el tiempo que va a tardar en ser efectiva -y que se amplíe la pista para que operen los mismos aviones que en Badajoz pues "aporteen las puertas" que sean necesarias hasta conseguirlo y cuanto antes mejor. Entonces, podrán dar la vuelta al ruedo con las dos orejas y el rabo. Mientras, no salgan ni a saludar desde el burladero.

Bonificación al transporte de mercancías. En este tema es que ni siquiera justifican el no haber hecho nada. Se siguen olvidando de bonificar el precio de los transportes de mercancías. Sigue siendo muy costoso y continúa sin ser de aplicación la bonificación aprobada en los PGE desde 2017 a pesar de los requerimientos hechos desde la CEME y otras instancias. La razón del encarecimiento de los productos básicos (alimentos frescos, por ejemplo) desde el cierre fronterizo es consecuencia directa del coste del transporte marítimo. Y traer o devolver un producto a origen es tan alto que hasta los propios vendedores rechazan hacerse cargo de los envíos por su alto coste y no es por estar o no en la Unión Aduanera, aunque algunos piensan que es la panacea para nuestro desarrollo. Y no han movido un dedo para solucionarlo. En cinco años ninguno de los distintos Gobiernos de la nación -ni PP ni Psce- han tenido la voluntad de redactar y aprobar el RD que debe regular el funcionamiento de estas bonificaciones ¿a qué esperan?

Si no quieren, no saben cómo o no pueden aplicar las bonificaciones que están aprobadas desde 2017 y que necesitamos, liciten un contrato para el transporte marítimo de mercancías, por ejemplo, desde Málaga para la carga rodada con un buque RO-RO con capacidad suficiente para 30 "trailers", con horarios adaptados a las necesidades de las empresas que necesitan posicionar mercancías frescas y perecederas en menos de 24 horas desde su origen y que admitan el embarque de mercancías peligrosas que se necesitan en la Ciudad como, por ejemplo, el oxígeno hospitalario o los artículos de pirotecnia entre otros.

La razón y la justificación de esta ayuda al transporte de mercancías es la misma que las del transporte de pasajeros y la que se aplica a subvenciones que ya disfrutaban en Canarias y Baleares. No busquen más excusas para no hacerlo ni dejen pasar más tiempo, por favor.

Mejoras fiscales. Las peticiones hechas por algunos partidos en las enmiendas a los PGE de 2022 referentes a una mayor dotación para subvencionar los transportes de pasajeros aéreos y marítimos o las mejoras fiscales solicitadas desde el Gobierno de la CAM junto al de Ceuta -aunque eran buenas para ayudar a la reactivación de nuestra maltrecha economía- han sido rechazadas por el partido que sustenta al Gobierno. ¿Han dado explicación alguna? Ninguna, más allá de una etérea promesa de que se van a implantar a lo largo del año...

Espero que en el futuro no nos vendan humo, no se justifiquen con evasivas o "medias verdades" y, sobre todo, se pongan todos a trabajar en conseguir que los transportes -hacia y desde Melilla- seanasequibles para pasajeros y mercancías pues sin ello no vamos a poder salir de la actual situación endémica que sufre nuestra Ciudad.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Salvar los muebles en unas elecciones no es ganar

original



El líder del Partido Popular, Pablo Casado.

"Se masca la tragedia": Así se pronunciaba un destacado dirigente popular nada más conocer los resultados que avanzaban las encuestas al cierre de las urnas en Castilla y León.

[Mañueco y el Partido Popular se convierten en el partido mayoritario en la Comunidad](#) y la suma de los populares y de Vox les permitiría seguir en el Gobierno. Ahora bien, constatado este capítulo de resistencia, Casado debería reparar en que salvar los muebles no es ganar y que los daños de la quema en la casa popular son graves y exigen una remodelación profunda y urgente de estrategias y de equipos.

No se puede olvidar que las elecciones se plantearon en clave nacional y en clave nacional deben interpretarse también los resultados y las consecuencias. Y en base a ello las primeras conclusiones no pueden ser más evidentes. Se confirma que el PP no recoge el voto de Ciudadanos y ahora queda en manos de Vox que explota y se convierte en el árbitro para formar Gobierno y obliga a Mañueco a inclinarse y retractarse de su negativa a pactar con el partido de Abascal.

Así las cosas, haría bien el PP en no seguir cayendo en la trampa del cordón sanitario a Vox y hacer oídos sordos a los sofismas del PSOE sobre el Ejecutivo de la ultraderecha que sólo tienen como objetivo mantener la división del centroderecha para mantenerse en el poder. Vox no ha matado a nadie, no ha dado ningún golpe de Estado y defiende el orden constitucional, todo lo contrario que los socios de Sánchez en la *Frankenstein*, con los herederos de los terroristas de ETA y los golpistas catalanes de ERC a la cabeza, y sus coaligados en el Gobierno del Estado, los podemitas que no ocultan sus intenciones de acabar con el sistema democrático derivado de la Constitución del 78.

Pedir responsabilidades

Al final tras tanto argumentar que estos comicios eran una primarias para Sánchez y el gobierno socialcomunista parece que para quien pueden resultar unas primarias es para Casado. "Con este equipo en Génova no se puede encarar un congreso nacional ni unas generales", apostillaba otro destacado referente de la sede nacional de Génova quien avanzaba que los barones regionales y los críticos con la actual dirección, con Núñez Feijóo y Aznar a la cabeza coinciden en la necesidad de pedir responsabilidades por haber forzado erróneamente el adelanto electoral sin necesidad dado que Ciudadanos ya rechazó una moción de censura del PSOE, por haber generado unas expectativas y unos objetivos irreales sin tener en cuenta que Castilla y León no es Madrid y Mañueco no es Ayuso.

Y, sobre todo para no poner en peligro la reelección del popular Juan Manuel Moreno Bonilla como presidente de la Junta de Andalucía.

Respecto a los partidos de la izquierda, el PSOE queda paralizado y como mero espectador, pierde más de siete procuradores y no tiene posibilidad de mayoría alternativa con el consiguiente aviso al navegante Sánchez que se volcó al final de la campaña sin conseguir dar la vuelta a las encuestas y hasta recurrió al recurso tramposo de utilizar medidas de Gobierno con fines electoralistas que tampoco le ha servido. Sánchez y el sanchismo son los otros grandes perdedores en las urnas. En una cosa tenía razón el candidato Tudanca, esperaban ganar y lo único que les ha crecido es la sonrisa que al final se les ha helado.

Mientras que las candidaturas de Unidas Podemos y de la España vaciada, con la excepción de Soria Ya, descarrilan.

Relacionados

Hosbec consigue adhesión de más 2.377 firmas, 260 empresas y más 75 entidades en contra de la tasa turística

Redacción • original



En apenas una semana, la patronal turística ha convertido el movimiento #Ahoranoeselmomento #Noalatasaturística en un movimiento de la sociedad civil valenciana

La tasa turística no cuenta con el respaldo mayoritario de la sociedad valenciana, y eso lo debería tener en cuenta los socios del PSPV-PSOE en el *Botànic*, tal y como recuerdan los socialistas en cada reunión, donde tratan de largas al asunto conscientes del no respaldo de la sociedad. Al menos, así se desprende del primer balance de la plataforma [no a la tasa turística](#) iniciativa impulsada por la patronal turística y hotelera, Hosbec, y que en tan sólo una semana ha conseguido el respaldo de más de 2.377 firmas personales, más 260 empresas y más 75 entidades que han firmado en contra de la tasa turística, entre ellas, las principales patronales empresariales de la Comunitat, y la totalidad de partidos de la oposición.

Así, lo considera desde Hosbec, que destacan el éxito de la iniciativa, ya que en apenas cuatro días de existencia, el movimiento [#Ahoranoeselmomento](#) [#Noalatasaturística](#) se ha convertido en un movimiento de la sociedad civil valenciana que cuenta con el respaldo de un importante número de entidades y organizaciones, así como profesionales y personas anónimas que han querido manifestar su oposición a la propuesta de un nuevo impuesto al turismo en la que están enrocados los partidos que forman parte del Botànic II.

En este sentido, la web www.noalatasaturistica.com actualiza permanentemente la lista de entidades, empresas y voces del sector que se han sumado a este movimiento de sociedad civil en defensa del turismo de la Comunitat. De ellos, a parte de las distintas asociaciones turísticas y hosteleras valenciana, cabe destaca el respaldo de la Alianza para la Excelencia Turística (EXCELTUR), que representa a las principales empresas y entidades del sector, así como la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), la Asociación Trabajadores Autónomos (ATA), las cinco cámaras de comercio de la Comunitat, la asociación de la empresa familiar (IVEFA), círculos empresariales, jóvenes empresarios y administradores de fincas no son ajenos tampoco a dar su apoyo expreso al turismo.

De igual manera, se han sumado a la iniciativa todas las asociaciones y entidades de turismo de interior, que, desde Hosbec, consideran que es un elemento fundamental de transformación de las zonas más despobladas y de fijación de población a los territorios de interior se ha sumado sin dudarle a este movimiento.

Asimismo, han respaldado el manifiesto federaciones de comerciantes, como FacPYME o ConfeComerç, los promotores inmobiliarios y la construcción también suscriben este movimiento, así como los campos de golf o los puertos deportivos, todos ellos importantes componentes de producto turístico de la Comunitat.

Dentro de la cadena de valor del turismo, los gremios de panaderos y pasteleros también secundan el movimiento, así como la asociación de heladeros, o los empresarios del metal con especial relación en la reforma y mantenimiento de infraestructuras turísticas.

De igual manera, se han sumado representantes de otros sectores como los fabricantes de calzado, la asociación de fabricantes de juguetes, el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Valencia o el sector de pompas fúnebres.

En el ámbito de entidades culturales y académicas se han sumado la Fundación Frax, la Escuela de Negocios FORST, la Cátedra de Estudios Pedro Zaragoza, la Real Academia de Gastronomía o el propio fundador del turoperador, DESTINIA, Amuda Goeuli, que también han alzado su voz contra la iniciativa de implantar un impuesto a la actividad del alojamiento turístico de la Comunitat. Asimismo, la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU) también se ha sumado a la posición mayoritaria de la sociedad civil valenciana.

Ante todos estos respaldos, desde Hosbec, se ha asegurado que la plataforma va a continuar siguiendo trabajando para que nuestros políticos escuchen esta voz casi única que reclama un ejercicio de responsabilidad en un momento tremendamente delicado e inoportuno para la actividad turística.

EMPRESA FAMILIAR

1. Sábado 12/2/2022

SAGAS

De Osborne a Cosentino, diez grandes familias andaluzas

Las sagas empresariales de Andalucía han estado muy vinculadas a las bodegas y a la agricultura, pero el panorama ha cambiado y compañías de sectores muy diversos son ahora las grandes protagonistas.

Sonia Mora, Sevilla

Históricamente, las sagas empresariales de Andalucía han estado vinculadas en gran medida a las bodegas del Marco de Jerez y a la agricultura, con la presencia de algunos de los mayores terratenientes de España. Sin embargo, a partir del último tercio del siglo pasado, empezó a vivirse un importante cambio con la consolidación de compañías de diferentes sectores, encabezadas por dos grupos que hoy prácticamente han desaparecido arrastrados por la crisis iniciada en 2008: Abengoa (liderado por la familia Benjumea) y Sánchez-Ramade, un holding con numerosos negocios, como promoción inmobiliaria, cines y gran distribución.

En la actualidad, el panorama es muy diferente y el podio lo ocupan grandes empresas de las más diversas actividades, desde la agroindustria al textil, pasando por la ingeniería y la construcción. Y todas ellas continúan teniendo al frente a diferentes generaciones de las familias fundadoras, en algunos casos firmas centenarias e incluso bicentenarias como Osborne, González Byass o Barbadillo.

Consolidación

El peso de la empresa familiar ronda el 80% del PIB andaluz y, además de las que se destacan en este reportaje, otras muchas han sido decisivas para la consolidación del tejido productivo de la región, tan relevantes como los constructores Sánchez Domínguez (Sando), Martín Casillas (Grupo Martín Casillas) o Rus (Grupo Rusvel); los hermanos Martín (Supermercados MAS); los Iturri, dando nombre a su grupo industrial; los Guillén, dueños de la firma aceitera Acsur; los Mora-Figueroa, en el negocio agrícola; o la familia Rodríguez, propietaria de uno de los líderes españoles en el sector de los mariscos congelados.

Cosentino, líderes mundiales de las encimeras

Francisco Martínez-Cosentino es el presidente del grupo que lleva su apellido, conocido a nivel mundial por sus encimeras. Produce y distribuye superficies innovadoras para la arquitectura y el diseño, bajo las marcas Silestone, Dekton y Sensa. La compañía fue fundada en 1980 en la localidad almeriense de Cantoria por los hermanos Martínez-Cosentino (Francisco, José y Eduardo), los cuales tomaron el relevo de sus padres, quienes desde los años cuarenta explotaban canteras para la elaboración básica de piezas del conocido mármol de Macael. La multinacional facturó a nivel global casi 1.100 millones de euros

en 2020 y espera cerrar 2021 con 1.400 millones, de los cuales el 90% procede de los mercados exteriores. Tiene 5.700 empleados en todo el mundo (más de 2.700 en España). Con implantación directa en 40 países y ocho plantas de producción, comercializa sus productos en 116 países. La compañía vive un momento crucial con la consolidación de la tercera generación en puestos clave y la ampliación de sus fábricas en Cantoria, lo que requerirá una inversión de 720 millones en los próximos diez años. En paralelo, los Cosentino tienen intereses en el sector inmobiliario, destacando su presencia en la Socimi Trajano Iberia.



José, Francisco y Eduardo Martínez-Cosentino.



Miguel, Antonio y Diego Gallego.

Gallego, los reyes del aceite

Uno de los grandes nombres empresariales de la provincia de Sevilla es Migasa, compañía fundada por Miguel Gallego Núñez hace más de setenta años, recogiendo la tradición familiar del comercio de aceites que se remonta a principios del siglo pasado. Con la progresiva incorporación de sus hijos a partir de la década de los sesenta, así como de sus nietos en los últimos años, el grupo fue creciendo hasta convertirse, hoy en día, en el líder mundial del sector con unas ventas de alrededor de 1.000 millones de euros y cerca de 1.200 trabajadores. Con Antonio Gallego como su hombre fuerte en la actualidad, vende en más de 120

países tanto aceite a granel como bajo marca propia (entre ellas Ybarra, La Masía o Mueloliva) y tiene 16 plantas en España y cuatro en Portugal. Aunque el aceite es el principal negocio de Migasa, elabora otros productos alimentarios, principalmente a través de Ybarra, MUSA y la portuguesa Vianeza, así como gazpacho y salmorejo tras su alianza en 2018 con la firma cordobesa ArteOliva. Entre las marcas de su portfolio también se encuentran Sandúa, Rafael Salgado, Monterreal, Artesur y Coimbra. Asimismo, las distintas ramas de la familia Gallego están presentes en otros sectores como el inmobiliario, la restauración o el del ocio.

Domínguez: de la ropa infantil a la Bolsa

Rafael Domínguez de Gor es la cabeza visible de la compañía malagueña de moda infantil Mayoral y artífice, junto a sus hijos, de la cascada de inversiones bursátiles que vienen realizando en los últimos años y que les han llevado a contar con una cartera valorada en la actualidad en más de 400 millones de euros. Una de sus participaciones más destacadas fue MásMóvil, donde llegaron a contar con un porcentaje del 8,2%, que vendieron cuando se lanzó la opa reportándoles unos ingresos de 240 millones. También han adquirido paquetes relevantes en Unicaja, Adolfo Domínguez, Rovi, Global Dominion,

Azkoyen o Miquel y Costas. Su historia, salvando las distancias, tiene similitudes con la de Inditex. El germen de Mayoral se remonta a 1941, año en el que Francisco Domínguez levantó en la localidad de Yunquera (Málaga) una pequeña empresa dedicada a la producción y comercialización de calcetines y medias bajo el nombre de Domínguez Toledo. A mediados de los años 70 del siglo pasado se funda Mayoral y, hoy en día, es un grupo multinacional presente en un centenar de países, con 1.500 empleados y una facturación en torno a los 300 millones de euros.



Rafael Domínguez de Gor, dueño de Mayoral.

Hernández Callejas, del arroz al golf



Antonio Hernández Callejas, presidente de Ebro Foods.

Nacido en Tudela (Navarra), pero sevillano de adopción, Antonio Hernández Callejas es el presidente de Ebro Foods, líder mundial en comercialización de arroz. Comenzó su carrera profesional en el año 1979 en Arrocerías Herba, empresa de su familia ubicada en la provincia de Sevilla y que en 2001 fue adquirida por el entonces denominado Grupo Ebro Puleva, compañía en la que fue nombrado presidente en 2005 tras ocupar durante un año el cargo de consejero delegado. Los orígenes de esta saga de empresarios se remontan al siglo pasado, cuando su abuelo

Antonio Hernández Villar (1894-1970) se decidió por el cultivo de arroz en Calahorra tras probar suerte con otras aventuras empresariales. Pronto descubriría la potencialidad de las marismas del Guadalquivir para el cultivo de este cereal. Al margen de su participación en Ebro Foods –donde los Hernández poseen alrededor del 16% del capital–, están presentes en otras cotizadas a través de su Sicav Soixa, cuentan con un importante patrimonio inmobiliario y, además, son propietarios del Real Club de Golf de Sevilla, considerado uno de los mejores campos de toda España.

Manzanares, relevo generacional y nuevos socios



José Luis Manzanares Abásolo, CEO de Ayesa.

Tras más de medio siglo al frente de Ayesa, la compañía que fundó en 1966 en el sevillano barrio de Triana, José Luis Manzanares ha tomado en los últimos tiempos dos decisiones claves para esta firma, una de las mayores del mundo en su sector con 256 millones de facturación, una cartera de 513 millones y 5.400 empleados en todo el mundo. Por un lado, cedió el poder a sus hijos José Luis (CEO), Arancha (vicepresidenta) y Ana (presidenta de la Fundación Ayesa). Por otro, el pasado octubre daba entrada al fondo A&M Capital Europe con un porcentaje mayoritario con el objetivo de seguir creciendo, y este mes de febrero ha adquirido la ingeniería ByrneLooby, para reforzar su posición en Reino Unido e Irlanda. Ayesa es un proveedor de servicios de tecnología e ingeniería con presencia en 17 países.

González Byass, de Jerez al mundo desde 1835

Presidida actualmente por Mauricio González-Gordon, miembro de la quinta generación de la firma bodeguera con origen en Jerez de la Frontera, el nacimiento de González Byass se sitúa en 1835, cuando el joven Manuel María González Ángel comenzaba una larga trayectoria dedicada al mundo del vino. Se inicia como comerciante, hasta que, de la mano de su tío materno José Ángel se involucra también en la producción. En su honor, bautizó la solera fundacional como Solera del Tío Pepe,

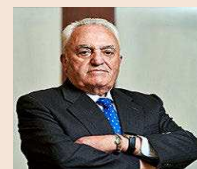
arrancando así la leyenda del Fino más famoso del mundo. La asociación con el empresario británico Robert Blake Byass, agente de la compañía en Inglaterra, terminó de fraguar la denominación de González Byass. Hoy su facturación asciende a 269 millones de euros, cuenta con once bodegas en España, Chile y México y sus más de cien de productos, entre vinos, bebidas espirituosas (brandis, vodkas, ginebras y licores) y vinagres, están presentes en un centenar de países.



Mauricio González-Gordon, presidente de González Byass.

Contreras, más de un siglo haciendo obra pública

Grupo Azvi es una empresa familiar con más de 100 años de experiencia en la construcción, promoción y desarrollo de proyectos de infraestructuras y servicios en Europa, Latinoamérica y Oriente Medio. En la actualidad, es la principal constructora andaluza, con un volumen de negocio de 360 millones de euros en 2020. El crecimiento de la compañía llegó de la mano de Manuel Contreras Ramos, quien precisamente hace unos días recibió un galardón de *Actualidad Económica* por su trayectoria durante casi sesenta años al frente de la compañía sevillana, de la que se hizo cargo cuando sólo contaba con 22 años de edad tras el fallecimiento de su padre. En diciembre de 2020 le relevó en la presidencia su hijo Manuel Contreras Caro.



Manuel Contreras Ramos presidió Azvi hasta 2020.

Osborne, 250 años como bodegueros



Ignacio Osborne Cóloman, presidente del grupo Osborne.

Osborne, la bodega del icónico toro que puebla las carreteras de nuestro país, está incluida entre las diez empresas más antiguas de España, dado que su nacimiento se remonta a 1772. Ese año llegó Thomas Osborne Mann a Cádiz procedente de Exeter (Devon, Inglaterra) para constituir una agencia exportadora de vino de Jerez. Su siguiente paso fue comprar varias bodegas en El Puerto de Santa María, donde se instalaría poco después y donde se ubica desde entonces la sede de la compañía. Desde 2017 está al frente Ignacio Osborne Cóloman,

perteneciente a la sexta generación y el noveno presidente desde la fundación de la compañía. En su portfolio figuran sus tradicionales vinos, manzanillas, brandis, anís, tintos, ginebras o vermouth, pero también productos ibéricos (Cinco Jotas y Sánchez Romero Carvajal) e incluso caviar tras la reciente adquisición de la firma Caviar de Riofrío. También poseen restaurantes bajo la denominación 5J. Durante el ejercicio 2020 vio reducida su facturación hasta los 159 millones debido a la crisis provocada por el Covid.

Moya-Yoldi, referente europeo de los detergentes

Tras el fallecimiento en enero de 2021 de su marido, José Moya Sanabria, máximo responsable de Persán desde 1994, Concha Yoldi asumió el pasado marzo la presidencia de la firma fundada por su abuelo en 1941 y de la que era vicepresidenta. Tras casi tres décadas al frente, el matrimonio Moya-Yoldi –tres de cuyos hijos ocupan ya cargos de responsabilidad en la compañía– ha sido el artífice de la consolidación y el crecimiento de una empresa que hoy es líder de Europa en el sector de los productos para el cuidado del

hogar y personal y que en 2020 alcanzó su récord de facturación con 423 millones de euros. Con factorías en España, Polonia y Francia, fabrica para las marcas líderes de los principales países europeos, destacando Mercadona. Concha Yoldi ha pasado también a presidir Grupo Álea, sociedad patrimonial de su familia presente en sectores como el agroindustrial, el tecnológico o el inmobiliario, y participa en la Socimi Trajano Iberia, donde José Moya fue presidente hasta que se vio obligado a dejar el cargo por motivos de salud.



Arriba, de izquierda a derecha: **Juan Moya Yoldi**, **Antonio Somé**, **Javier Moya Yoldi** y **José Moya Yoldi**. Abajo: **José Moya Sanabria** y **Concha Yoldi**.

Pumar, los grandes caseros de Andalucía

Con más de 75 años de vida, Insur (acrónimo de Inmobiliaria del Sur) es la única empresa andaluza del sector que cotiza en Bolsa. Su presidente desde 2005 es Ricardo Pumar, nieto de uno de los tres fundadores (Prudencio Pumar, José Galnares Zagastizábal y Luis Cobián) de esta compañía que, desde 1945, ha transformado gran parte de la capital hispalense con algunas de sus promociones. Si una palabra describe a la familia Pumar en el ámbito empresarial es "prudencia", lo que les permitió sortear el crash inmobiliario con éxito. Gracias a su fuerte carácter patrimonialista, Insur es el líder del sector en Andalucía con más de 120.000 metros cuadrados de oficinas, hoteles, locales comerciales y más de 2.800 plazas de aparcamiento. En Madrid cuenta con el Edificio Norte de Río 55 Business Park.



Ricardo Pumar, presidente de Insur.

De Osborne a Cosentino, diez grandes familias andaluzas



Las sagas empresariales de Andalucía han estado muy vinculadas a las bodegas y a la agricultura, pero el panorama ha cambiado y compañías de sectores muy diversos son ahora las grandes protagonistas.

Históricamente, las **sagas empresariales de Andalucía** han estado vinculadas en gran medida a las **bodegas del Marco de Jerez** y a la **agricultura**, con la presencia de algunos de los mayores terratenientes de España. Sin embargo, a partir del último tercio del siglo pasado, empezó a vivirse un importante cambio con la consolidación de compañías de diferentes sectores, encabezadas por dos grupos que hoy prácticamente han desaparecido arrastradas por la crisis iniciada en 2008: **Abengoa** (liderada por la familia **Benjumea**) y **Sánchez-Ramade**, un hólding con numerosos negocios, como promoción inmobiliaria, cines o gran distribución.

En la actualidad, el panorama es muy diferente y el podio lo ocupan ahora grandes empresas de las más diversas actividades, desde la agroindustria al textil, pasando por la ingeniería y la construcción. Y todas ellas continúan teniendo al frente a diferentes generaciones de las familias fundadoras, en algunos casos firmas centenarias e incluso bicentenarias como **Osborne, González Byass, Barbadillo o Hidalgo La Gitana**.

Consolidación

El peso de la empresa familiar ronda el 80% del PIB andaluz y, además de las que se destacan en este reportaje, otras muchas han sido decisivas para la consolidación del tejido productivo de la región, tan relevantes como los **constructores Sánchez Domínguez** (Sando), **Martín Casillas** (Grupo Martín Casillas) o **Rus** (Grupo Rusvel); los hermanos **Martín** (Supermercados MAS); los Iturri, dando nombre a su grupo industrial; los **Guillén**, dueños de la firma aceitera Acesur; los **Mora-Figueroa**, en el negocio agrícola; o la **familia Rodríguez**, propietaria de uno de los líderes españoles de mariscos congelados.

COSENTINO, LÍDERES MUNDIALES DE LAS ENCIMERAS



José, Francisco y Eduardo Martínez-Cosentino.

Francisco Martínez-Cosentino es el presidente del grupo que lleva su apellido, conocido a nivel mundial por sus encimeras. Produce y distribuye superficies innovadoras para la arquitectura y el diseño, bajo las marcas Silestone, Dekton y Sensa. La compañía fue fundada en 1980 en la localidad almeriense de Cantoria por los hermanos Martínez-Cosentino (Francisco, José y Eduardo), los cuales tomaron el relevo de sus padres, quienes desde los años cuarenta explotaban canteras para la elaboración básica de piezas del conocido mármol de Macael. La multinacional facturó a nivel global casi 1.100 millones de euros en 2020 y espera cerrar 2021 con 1.400 millones, de los cuales el 90% procede de los mercados exteriores. Tiene 5.700 empleados en todo el mundo (más de 2.700 en España). Con implantación directa en 40 países y ocho plantas de producción, comercializa sus productos en 116 países. La compañía vive un momento crucial con la consolidación de la tercera generación en puestos clave y la ampliación de sus fábricas en Cantoria, lo que requerirá una inversión de 720 millones en los próximos diez años. En paralelo, los Cosentino tienen intereses en el sector inmobiliario, destacando su presencia en la socimi Trajano Iberia.

GALLEGO, LOS REYES DEL ACEITE



Miguel Gallego, Antonio Gallego y Diego Gallego.

Uno de los grandes nombres empresariales de la provincia de Sevilla es Migasa, compañía fundada por Miguel Gallego Núñez hace más de setenta años, recogiendo la tradición familiar del comercio de aceites que se remonta a principios del siglo pasado. Con la progresiva incorporación de sus hijos a partir de la década de los sesenta, así como de sus nietos en los últimos años, el grupo fue creciendo hasta convertirse, hoy en día, en el líder mundial del sector con unas ventas de alrededor de 1.000 millones de euros y cerca de 1.200 trabajadores. Con Antonio Gallego en la actualidad como su hombre fuerte, vende en más de 120 países tanto aceite a granel como bajo marca propia (entre ellas, Ybarra, La Masía o Mueloliva) y tiene 16 plantas en España y cuatro en Portugal. Aunque el aceite es el principal negocio de Migasa, elabora otros productos alimentarios principalmente a través de Ybarra, Musa y la portuguesa Vianeza, así como gazpacho y salmorejo tras su alianza en 2018 con la firma cordobesa ArteOliva. Entre las marcas de su portfolio también se encuentran Sandúa, Rafael Salgado, Monterreal, Artesur y Coimbra. Asimismo, las distintas ramas de la familia Gallego están presentes en otros sectores como el inmobiliario, la restauración o el del ocio.

DOMÍNGUEZ: DE LA ROPA INFANTIL A LA BOLSA



Rafael Domínguez de Gor, miembro de la familia propietaria de Mayoral.

Rafael Domínguez de Gor es la cabeza visible de la compañía malagueña de moda infantil Mayoral y artífice, junto a sus hijos, de la cascada de inversiones bursátiles que vienen realizando en los últimos años y que les han llevado a contar con una cartera valorada en la actualidad en más de 400 millones de euros. Una de sus participaciones más destacadas fue en MasMóvil, donde llegaron a contar con un porcentaje del 8,2%, que vendieron cuando se lanzó la opa reportándoles unos ingresos de 240 millones. También han adquirido paquetes relevantes en Unicaja, Adolfo Domínguez, Rovi, Global Dominion, Azkoyen o Miquel y Costas. Su historia, salvando las distancias, tiene similitudes con la de Inditex. El germen de Mayoral se remonta a 1941, año en el que Francisco Domínguez levantó en la localidad de Yunquera (Málaga) una pequeña empresa dedicada a la producción y comercialización de calcetines y medias bajo el nombre de Domínguez Toledo. A mediados de los años 70 del siglo pasado se funda Mayoral y, hoy en día, es un grupo multinacional presente en un centenar de países, con 1.500 empleados y una facturación en torno a los 300 millones de euros.

HERNÁNDEZ CALLEJAS, DEL ARROZ AL GOLF



Antonio Hernández Callejas, presidente de Ebro Foods.

Nacido en Tudela (Navarra), pero sevillano de adopción, Antonio Hernández Callejas es el presidente de Ebro Foods, líder mundial en comercialización de arroz. Comenzó su carrera profesional en el año 1979 en Arrocerías Herba, empresa de su familia ubicada en la provincia de Sevilla y que en 2001 fue adquirida por el entonces denominado Grupo Ebro Puleva, compañía en la que fue nombrado presidente en 2005 tras ocupar durante un año el cargo de consejero delegado. Los orígenes de esta saga de empresarios se remontan al siglo pasado, cuando su abuelo Antonio Hernández Villar (1894-1970) se decidió por el cultivo de arroz en Calahorra tras probar suerte con otras aventuras empresariales. Pronto descubriría la potencialidad de las marismas del Guadalquivir para el cultivo de este cereal. Al margen de su participación en Ebro Foods -donde los Hernández poseen alrededor del 16% del capital-, están presentes en otras cotizadas a través de su sicav Soixa, cuentan con un importante patrimonio inmobiliario y, además, son propietarios del Real Club de Golf de Sevilla, considerado uno de los mejores campos de toda España.

GNZÁLEZ BYASS, DE JEREZ AL MUNDO DESDE 1835



Mauricio González-Gordon, presidente de González-Byass.

Presidida actualmente por Mauricio González-Gordon, miembro de la quinta generación de la firma bodeguera con origen en Jerez de la Frontera, el nacimiento de González Byass se sitúa en 1835, cuando el joven Manuel María González Ángel comenzaba una larga trayectoria dedicada al mundo del vino. Se inicia como comerciante, hasta que, de la mano de su tío materno José Ángel, se involucra también en la producción. En su honor, bautizó la solera fundacional como Solera del Tío Pepe, arrancando así la leyenda del Fino más famoso del mundo. La asociación con el empresario británico Robert Blake Byass, agente de la compañía en Inglaterra, terminó de fraguar la denominación de González Byass. Hoy su facturación asciende a 269 millones de euros, cuenta con once bodegas en España, Chile y México y sus más de cien de productos entre vinos, bebidas espirituosas (brandis, vodkas, ginebras y licores) y vinagres están presentes en un centenar de países.

OSBORNE, 250 AÑOS COMO BODEGUEROS



Ignacio Osborne Cologan, presidente del Grupo Osborne.

Osborne, la bodega del icónico toro que puebla las carreteras de nuestro país, está incluida entre las diez empresas más antiguas de España, dado que su nacimiento se remonta a 1772. Ese año llegó Thomas Osborne Mann a Cádiz procedente de Exeter (Devon, Inglaterra) para constituir una agencia exportadora de vino de Jerez. Su siguiente paso fue comprar varias bodegas en El Puerto de Santa María, donde se instalaría poco después y donde se ubica desde entonces la sede de la compañía. Desde 2017 está al frente Ignacio Osborne Cologan, perteneciente a la sexta generación y el noveno presidente desde la fundación de la compañía. En su portfolio figuran sus tradicionales vinos, manzanillas, brandys, anís, tintos, ginebras o vermut, pero también productos ibéricos (Cinco Jotas, Sánchez Romero Carvajal) e incluso caviar tras la reciente adquisición de la firma Caviar de Riofrío. También poseen restaurantes bajo la denominación 5J. Durante el ejercicio 2020 vio reducida su facturación hasta los 159 millones debido a la crisis provocada por el Covid.

MOYA-YOLDI, REFERENTE EUROPEO DE LOS DETERGENTES



Arriba, de izquierda a derecha: Juan Moya Yoldi, Antonio Somé, Javier Moya Yoldi y José Moya Yoldi. Abajo: José Moya Sanabria y Concha Yoldi.

Tras el fallecimiento en enero de 2021 de su marido, José Moya Sanabria, máximo responsable de Persán desde 1994, Concha Yoldi asumió el pasado marzo la presidencia de la firma fundada por su abuelo en 1941 y de la que era vicepresidenta. Tras casi tres décadas al frente, el matrimonio Moya-Yoldi -tres de cuyos hijos ocupan ya cargos de responsabilidad en la compañía- ha sido el artífice de la consolidación y el crecimiento de una empresa que hoy es líder de Europa en el sector de los productos para el cuidado del hogar y personal y que en 2020 alcanzó su récord de facturación con 423 millones de euros. Con factorías en España, Polonia y Francia, fabrica para las marcas líderes de los principales países europeos, destacando Mercadona. Concha Yoldi ha pasado también a presidir Grupo Álea, sociedad patrimonial de su familia presente en sectores como el agroindustrial, el tecnológico o el inmobiliario, y participa en la socimi Trajano Iberia, donde José Moya fue presidente hasta que se vio obligado a dejar el cargo por motivos de salud.

MANZANARES, RELEVO GENERACIONAL Y NUEVOS SOCIOS



José Luis Manzanares Abásolo, CEO de Ayesa.

Tras más de medio siglo al frente de Ayesa, la compañía que fundó en 1966 en el sevillano barrio de Triana, José Luis Manzanares ha tomado en los últimos tiempos dos decisiones claves para esta firma, una de las mayores del mundo en su sector con 256 millones de facturación, una cartera de 513 millones de euros y 5.400 empleados en todo el mundo. Por un lado, cedió el poder a sus hijos José Luis (CEO), Arancha (vicepresidenta) y Ana (presidenta de la Fundación Ayesa). Por otro, el pasado octubre daba entrada al fondo A&M Capital Europe con un porcentaje mayoritario con el objetivo de seguir creciendo, y este mes de febrero ha adquirido la ingeniería ByrneLooby, para reforzar su posición en Reino Unido e Irlanda. Ayesa es un proveedor de servicios de tecnología e ingeniería con presencia en 17 países .

CONTRERAS, MÁS DE UN SIGLO HACIENDO OBRA PÚBLICA



Manuel Contreras Ramos presidió Azvi hasta 2020.

Grupo Azvi es una empresa familiar con más de 100 años de experiencia en la construcción, promoción y desarrollo de proyectos de infraestructuras y servicios en Europa, Latinoamérica y Oriente Medio. En la actualidad, es la principal constructora andaluza, con un volumen de negocio de 360 millones de euros en 2020. El crecimiento de la compañía llegó de la mano de Manuel Contreras Ramos, quien precisamente hace unos días recibió un galardón de Actualidad Económica por su trayectoria durante casi sesenta años al frente de la compañía sevillana, de la que se hizo cargo cuando solo contaba con 22 años de edad tras el fallecimiento de su padre. En diciembre de 2020, le relevó en la presidencia su hijo Manuel Contreras Caro.

PUMAR, LOS GRANDES CASEROS DE ANDALUCÍA



Ricardo Pumar, presidente de Insur.

Con más de 75 años de vida, Insur (acrónimo de Inmobiliaria del Sur) es la única empresa andaluza del sector que cotiza en Bolsa. Su presidente desde 2005 es Ricardo Pumar, nieto de uno de los tres fundadores (Prudencio Pumar, José Galnares Zagastizábal y Luis Cobián) de esta compañía que, desde 1945, ha transformado gran parte de la capital hispalense con algunas de sus promociones. Si una palabra describe a la familia Pumar en el ámbito empresarial es "prudencia", lo que les permitió sortear el crash inmobiliario con éxito. Gracias a su fuerte carácter patrimonialista, Insur es el líder del sector en Andalucía con más de 120.000 metros cuadrados de oficinas, hoteles, locales comerciales y más de 2.800 plazas de aparcamiento. En Madrid, cuenta con el Edificio Norte de Río 55 Business Park.



Las empresas son un motor de transformación de los derechos humanos

Ana Sainz • [original](#)

Es indiscutible que [las empresas han dejado de ser percibidas y valoradas exclusivamente por su desempeño económico](#) y por su rentabilidad y que han adquirido gran importancia tanto el impacto que generan en su entorno como su aportación a la sociedad.

Según datos del *VII Informe del impacto social de las empresas SERES - Deloitte*, el **92% de las empresas contempla los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su estrategia**. Los organismos públicos, la sociedad civil e incluso los inversores se han convertido en mecanismos de control frente a posibles vulneraciones de derechos humanos por parte de las empresas en contextos de excesos provocados por la globalización o la falta de regulación en países en vías de desarrollo.

Situaciones que pueden llevar casos de **trabajo forzoso, discriminación de la mujer o falta de libertad de expresión y asociación**. Aquellas percibidas como responsables e impulsoras del bienestar son reconocidas, mientras que se penaliza a aquellas con un impacto social negativo. Las empresas son percibidas como agentes de cambio y transformación, con capacidad para generar impacto positivo en problemas que enfrentamos como humanidad, y las grandes compañías han aceptado ese papel y la necesidad de integrar el respeto y el desarrollo de los derechos humanos en su estrategia de negocio.

Ana Sainz, Directora General en Fundación SERES Ana Sainz Imagen cedida

Por otro lado, en muchos países de Europa se ultiman normativas en materia de DDHH que contemplen la implicación de las empresas en proteger a los trabajadores y a la sociedad. Este año se aprobará la **Directiva Europea de Debida Diligencia en DDHH y Medioambiente** que afectará a empresas europeas y a aquellas con relaciones comerciales con Europa.

El objetivo es exigir a las empresas que realicen procesos de debida diligencia con la participación de sus *stakeholders* más relevantes, y que abarquen toda la cadena de valor, desde las operaciones directas hasta el uso que los consumidores finales hacen de los productos o servicios proporcionados. Las empresas deberán identificar sus **riesgos materiales, mitigarlos y tener definidos procesos de remedio** cuando haya vulneraciones, así como canales accesibles y eficaces para recibir denuncias.

Otra palanca impulsora del trabajo de las empresas en Derechos Humanos es la inversión sostenible. La consideración de **aspectos ESG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo)** en la toma de decisiones de inversión y financiación nunca había sido tan relevante como hoy. Durante la última edición del Spain Investors Day, desde SERES volvimos a analizar por cuarto año consecutivo la necesidad de profundizar en los criterios ESG para atender a los requerimientos de unos inversores cada vez más exigentes con su incorporación en la estrategia de las compañías.

"La taxonomía europea será otro gran impulsor de los DDHH"

Los criterios sociales están directamente relacionados con los DDHH, y tienen cada vez más relevancia. La actualización en 2021 de las metodologías del Dow Jones Sustainability Index (S&P) y del Global Reporting Initiative, haciéndolas mucho más exigentes en materia de Derechos Humanos, y alineadas a los **Principios Rectores de Empresas y DDHH de la ONU**, son prueba de ello.

Además, **la taxonomía europea será otro gran impulsor de los DDHH**. Exige que para que un proyecto o actividad sea considerada ambientalmente sostenible ha de realizarse de conformidad con los Principios Rectores de la ONU. Por otro lado, el primer pilar de la taxonomía social es el respeto de los DDHH.

En definitiva, los cambios normativos, iniciativas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible



(ODS), la COP, los Principios Rectores de Empresa y DDHH, impulsados por Naciones Unidas, y los criterios de inversión Ambientales, Sociales y de Gobierno, entre otros, suponen un impulso para que las empresas avancen hacia **una transformación que no tiene marcha atrás** y que, además de regirse por la rentabilidad económica, empiecen a integrar entre la rentabilidad social.

En este contexto, desde SERES trabajamos con el tejido empresarial para avanzar hacia la oportunidad que supone una integración en la estrategia de los criterios ESG y **apoyamos la transformación de los negocios** integrando los Derechos Humanos y consiguiendo crear valor compartido. Aceptamos el compromiso de transformar los retos en oportunidades para crear valor al negocio a la vez que se abordan los problemas sociales.

"Las empresas líderes actúan como espejo y motor del resto del sector empresarial"

Afrontar esta transformación requiere una labor de comprensión profunda de los retos sociales, medioambientales y de buen gobierno donde los DDHH tienen una relevancia esencial. Es fundamental **traducir su lenguaje al corporativo para acercarlos a la realidad del entorno empresarial**. Una aproximación que permita identificar aquellos en los que la empresa pueda tener mayor impacto y que estén alineados con el propósito y la estrategia de negocio.

No se reduce a no vulnerar los derechos humanos de los demás, sino que se **deben abordar las repercusiones negativas que sus actividades puedan ejercer sobre esos derechos**, e incorporar el respeto y la promoción de los mismos a la cadena de valor y a toda la cadena de suministro. La implicación de la alta dirección en su gestión es imprescindible, entendiendo el impacto que genera sobre su negocio más allá de su cadena de valor, y conociendo el que tiene sobre las personas.

Para llevar a cabo el proceso de forma exitosa, las empresas deben expresar su compromiso con esta responsabilidad mediante **una declaración política**, que se difunda interna y externamente. Además de asegurarse de que no sea sólo una declaración pública, sino que se pueda materializar en decisiones concretas relacionadas con los DDHH. Se deben definir cuestiones destacadas en las que se pueda tener **impacto social relacionado con las operaciones o actividades comerciales**, integrar las conclusiones de sus evaluaciones de impacto e identificar los indicadores cualitativos y cuantitativos adecuados para evaluar la evolución de las cuestiones gestionadas.

Y, por supuesto, comunicar el progreso y el compromiso de la empresa con los Derechos Humanos de forma periódica. **Las empresas líderes actúan como espejo y motor del resto del sector empresarial**, ya que ponen a disposición de las compañías menos avanzadas las mejoras prácticas, metodologías y lecciones aprendidas, para que puedan servir de ejemplo en el camino ya recorrido por ellas. En foros como [RADARSERES](#) compartimos los conocimientos adquiridos en un campo específico de impacto social, y ponemos en valor el trabajo realizado para lograr una sociedad más justa e inclusiva y fomentar la colaboración.

*** Ana Sainz es Directora General en Fundación SERES



FISCALIDAD

RECONSTRUCCIÓN / PASAR PÁGINA A LA CRISIS DEL COVID-19, GARANTIZAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN LOS MUNICIPIOS MÁS PEQUEÑOS, EL REPOBLAMIENTO DE LAS ÁREAS RURALES Y LA MEJORA DE LA RED VIARIA Y FERROVIARIA SON CUATRO RETOS PENDIENTES PARA EL PRÓXIMO PRESIDENTE.

La economía que heredará el nuevo Gobierno

ANÁLISIS por David Casals

Castilla y León es la autonomía más grande de España: representa el 18,6% de la superficie. Genera el 4,8% de la riqueza y representa el 5,04% de la población, un porcentaje que evidencia que la demografía es uno de los principales desafíos estructurales que tiene esta comunidad. A corto plazo, la prioridad es pasar página a la crisis del Covid-19 y las perspectivas son optimistas. En sus Presupuestos para 2022, la Junta veía factible que a finales de año, la economía recuperase las magnitudes anteriores al estallido de la emergencia sanitaria, que provocó que en 2020 el PIB se desplomase un 8,7%. Este porcentaje está dos puntos por debajo de la media gracias al fuerte peso de la agricultura, la ganadería, la industria alimentaria y los servicios públicos, cuatro de las actividades que mejor cara han plantado a la recesión. Acordar un nuevo modelo de financiación que tenga en cuenta los sobrecostos que genera la despoblación es otra de las cuestiones que deberá afrontar el nuevo presidente:

• **Finanzas públicas.** La deuda autonómica se ha más que duplicado en diez años: ha pasado de 5.804 millones de euros en 2011 a los 13.100 millones al cierre del tercer trimestre. De toda esta cuantía, 2.349 millones están en manos del Estado. El endeudamiento equivale al 22,6% del PIB autonómico, una magnitud muy inferior a la de Comunidad Valenciana (47,7%), Castilla-La Mancha (37,6%), Cataluña (37,2%) y Murcia (36%), pero que está por encima de las comunidades más saneadas: Madrid (15,1%) y Canarias (15,4%). Este año, la Junta gestiona el Presupuesto más alto de su historia: 12.835 millones, un 4,4% más, gracias a los fondos europeos. Sin esta inyección de 624,4 millones procedentes de las instituciones comunitarias, las cuentas autonómicas únicamente hubiesen crecido un 1,5%.

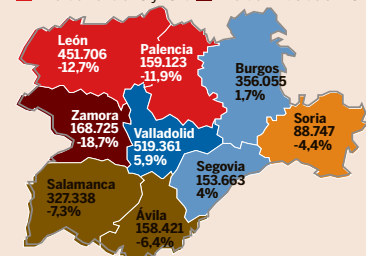
• **La nueva financiación.** El Ministerio de Hacienda se ha comprometido a que el nuevo modelo de financiación de las autonomías de régimen común incluya elementos correctores contra la despoblación y su impacto en los costes de los servicios públicos. De prosperar esta propuesta, que rechazan frontalmente las autonomías del Mediterráneo, Castilla y León conseguiría más recursos que le permitirían mejorar la sanidad y la educación en el medio rural. Los principales partidos se han comprometido a garantizar por ley la asistencia sanitaria en los municipi-

LOS DESAFÍOS ECONÓMICOS DE CASTILLA Y LEÓN

> Demografía

Habitantes por provincias en 2021 (y diferencia en % desde 1997).

- Ganan entre 5 y 10% de población
- Ganan entre 0 y 5%
- Pierden entre 0 y 5%
- Pierden entre 5 y 10%
- Pierden entre 10 y 15%
- Pierden más de un 15%



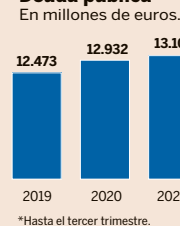
> PIB anual



*Previsión.

Expansión

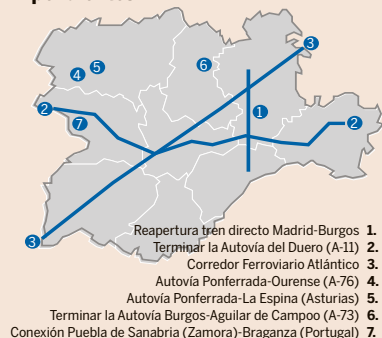
> Deuda pública



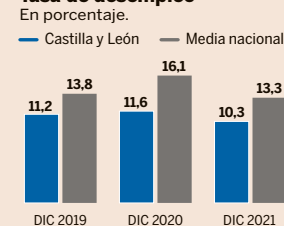
*Hasta el tercer trimestre.

Fuente: INE, Banco de España, BBVA, CEOE Castilla y León, Consejo Económico y Social Castilla y León

> Principales infraestructuras pendientes



> Tasa de desempleo



Tras suprimir Sucesiones entre familiares de primer grado, CEOE pide seguir rebajando impuestos

pios menos poblados, para pasar página a la reforma que intentó impulsar Cs en la pasada legislatura y que pretendían que los consultorios funcionasen "a demanda".

• **Fiscalidad.** El saneamiento de las finanzas públicas permitieron al anterior Ejecutivo de PP y Cs reducir impuestos durante la pasada legislatura. La propuesta estrella, que se empezó a aplicar en primavera de 2021, fue una bonificación del 99% al Impuesto de Sucesiones entre familiares de primer grado, una medida que ya existe en la Comunidad de Madrid, Andalucía, Cantabria, Extremadura o Murcia. CEOE Castilla y León pide también eliminar Patrimonio y Actos Jurídicos Documentados.

• **Declive demográfico.** Castilla y León ha quedado al margen del cre-

cimiento poblacional que ha experimentado España en el último cuarto de siglo. En todo el territorio nacional, residen 37,48 millones de personas, un 19,5% más que en 1997, gracias a la inmigración. Sin embargo, de las nueve provincias castellano-leonesas, sólo tres han crecido, y muy discretamente: Valladolid, Segovia y Burgos. La despoblación está siendo especialmente intensa en el oeste, coincidiendo con el cierre de la actividad minera en León y la crisis de la industria textil en el sur de la provincia de Salamanca. El reto demográfico se ha convertido en uno de los grandes temas de la campaña electoral, como prueba la irrupción de plataformas localistas que podrían alterar el mapa político en el Congreso de cara a las elecciones generales de 2023. Siete de cada diez municipios se encuentran en una situación de *desierto demográfico*, al no alcanzar el umbral de los 10 habitantes por kilómetro cuadrado, según CaixaBank.

• **Ferrocarril.** La emigración viene de lejos: arrancó hace más de un siglo y continúa, agravada por el défi-

De los 2.248 municipios, siete de cada diez están en una situación de 'desierto demográfico'

cit de infraestructuras. En 1985, el Gobierno central del PSOE cerró más de 900 kilómetros de líneas ferroviarias "altamente deficitarias", y Castilla y León fue la comunidad autónoma más afectada. El último cierre es muy reciente: el Directo Madrid-Burgos, que abrió en 1968, cerró en marzo de 2011 tras un derribo en el túnel de Somosierra. Además de exigir su reapertura, los agentes socioeconómicos exigen al Gobierno un mayor compromiso con el Corredor Atlántico para impulsar el transporte de mercancías. CEOE Castilla y León pide que este proyecto reciba "el mismo trato" que el Corredor Mediterráneo, en palabras de su presidente, Santiago Aparicio.

• **Autovías.** Varios proyectos llevan décadas esperando su ejecución, como la Autovía del Duero (A-11). Se

trata del desdoblamiento de la N-122, cuyas primera piedra se colocó en 1997 y más de 25 años después, todavía está por construir más de la mitad del trazado. También están pendientes las conexiones entre Ourense y Ponferrada (A-76) y entre esta última ciudad y La Espina (Asturias), al igual que el enlace entre Puebla de Sanabria (Zamora) y la frontera hispanolusa y la A-73 entre Burgos y Aguilar de Campoo (Palencia).

• **Agricultura y ganadería.** El sector primario tiene un peso relativo muy alto: genera el 5,2% del PIB, frente al 2,9% de media española. La agroalimentación representa el 30% de la producción industrial, un sector en el que sobresalen firmas como la vallisoletana Entrepinares –el mayor fabricante nacional de quesos y proveedor de Mercadona–, Galletas Gullón –con sede en Aguilar de Campoo (Palencia)– y el grupo de productos lácteos y bebidas Calidad Pascual, cuyo cuartel general está en Aranda de Duero (Burgos). La ganadería se ha convertido en uno de los temas estrella del debate político a raíz de las críticas del ministro de Consumo y secretario general de IU, Alberto Garzón, a las macrogranjas. A diferencia de Castilla-La Mancha, Aragón, Cataluña y Navarra, en Castilla y León no existe ningún tipo de moratoria a las grandes explotaciones, con capacidad de hasta 6.250 cerdos. Es la tercera comunidad donde hay más instalaciones de este tipo (316), a gran distancia de Aragón (628) y Cataluña (495).

• **Diversificación.** Castilla y León cuenta con un fuerte sector manufacturero, cuya contribución al PIB alcanza el 16%, casi cuatro puntos por encima que la media nacional. Es la autonomía líder en la producción de energía renovable –fotovoltaica y eólica– y también la número uno en la fabricación de automóviles, gracias a Renault e Iveco en Valladolid, Nissan en Ávila, Renault en Palencia y un denso tejido de proveedores de componentes. Las exportaciones representan el 5% del total, y por sectores, la automoción está en la cabeza (32%) seguida de calderas, máquinas y aparatos mecánicos (11,6%), y farmacia (6,4%).

• **Turismo, cultura y educación.** Castilla y León es la autonomía líder en turismo rural, la que tiene más hectáreas de espacios naturales protegidos y lugares patrimoniales de la Humanidad. Las pruebas Pisa, que elabora la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la sitúan a la cabeza de España en calidad educativa entre los estudiantes de 15 años.

El tipo máximo del IRPF supera en 10 puntos la media europea

El tramo de este impuesto que grava las rentas más altas en España llega al 54%

El tipo marginal máximo del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) español supera en más de 10 puntos la media europea. En concreto, el tramo que grava a las rentas más altas alcanza en

nuestro país el 54%, mientras que la media en los países del entorno europeo se encuentra situado en el 43,3%. España se sitúa así entre los cuatro países que más penalizan a los contribuyentes situados

en esos últimos niveles de ingresos anuales. De acuerdo con los datos de la OCDE y de PwC, en Europa, solo hay nueve Estados que superan la barrera del 50% en los escalones superiores del Impuesto so-

bre la Renta. En cuanto a la clasificación por comunidades autónomas, esta última refleja cómo es la Comunidad Valenciana la que cuenta con un marginal más alto, situado en el 54%. **PÁG. 25**

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Plataforma de la Renta en una sede de la Agencia Tributaria. FERNANDO VILLAR

El tipo máximo del IRPF español es 10 puntos superior a la media europea

El tramo que grava las rentas más altas llega al 54%, junto a los niveles más elevados

Ignacio Faes MADRID.

El tipo marginal máximo del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) español supera en más de 10 puntos la media europea. El tramo que grava a las rentas más altas alcanza en España el 54%, mientras que la media en los países del entorno europeo está en el 43,3%. España se sitúa así entre los cuatro países que más grava la renta en los últimos tramos.

Así lo apuntan los últimos informes de la OCDE y la *Worldwide Tax Summaries* de PwC. En Europa, solo nueve países superan la barrera del 50% en el tipo marginal máximo del IRPF. Dinamarca (55,9%), Francia (55,4%), Austria (55%) y España (54%) tienen las tasas impositivas sobre la renta de las personas físicas más altas entre los países europeos de la OCDE en 2021. Por su parte, Hungría (15%), Estonia (20%) y la República Checa (23%) mantienen las tasas máximas de ingresos personales más bajas.

La mayor progresividad

Por otro lado, la progresividad en el impuesto sobre la renta español es una de las más altas de la OCDE, con tipos máximos del impuesto sobre la renta de las personas físicas que, dependiendo de la comunidad autónoma, llegan al 54%. Es el caso de la Comunidad Valenciana, cuyo tramo autonómico provoca este tipo marginal máximo, muy por encima de la media de la Unión Europea, que no llega al 40%.

Además, este tipo máximo se aplica a partir de un nivel relativo de renta muy inferior. Así, mientras que en el promedio de los países de la Unión Europea pertenecientes a

Los tipos máximos del IRPF en Europa

| PAÍS EUROPEO DE LA OCDE | TASA MÁXIMA LEGAL DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS |
|--------------------------|---|
| Austria | 55,00 |
| Bélgica | 53,50 |
| República Checa | 23,00 |
| Dinamarca | 55,90 |
| Estonia | 20,00 |
| Finlandia | 51,20 |
| Francia | 55,40 |
| Alemania | 47,50 |
| Grecia | 54,00 |
| Hungría | 15,00 |
| Islandia | 46,20 |
| Irlanda | 48,00 |
| Italia | 47,20 |
| Letonia | 31,00 |
| Lituania | 32,00 |
| Luxemburgo | 45,80 |
| Países Bajos | 49,50 |
| Noruega | 39,40 |
| Polonia | 36,00 |
| Portugal | 53,00 |
| Eslovaquia | 25,00 |
| Eslovenia | 50,00 |
| España, Valencia* | 54,00 |
| Suecia | 52,30 |
| Suiza | 44,80 |
| Turquía | 40,80 |
| Reino Unido | 45,00 |
| Media | 43,30 |

(*) Los tipos marginales máximos en España varían en función de la Comunidad Autónoma.

Fuente: OCDE.

elEconomista

la OCDE el tipo marginal máximo aplica a partir de cuatro veces el salario medio, en España lo hace a partir de solo dos veces y media el salario medio.

Esto, unido a las cotizaciones sociales, eleva la cuña fiscal española por encima también de la media de la OCDE. La cuña fiscal –la suma de las cotizaciones a la Seguridad Social y el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)– en la OCDE supuso el 34,6% frente al 39,3% en España, lo que posiciona a nuestro país en el grupo que países que más paga. Algunos países que presentan unos impuestos más bajos al trabajo que España son Dinamarca –con una cuña fiscal del 35,2%– o Noruega (35,8%).

Según los datos de la OCDE, el hecho de que la cuña fiscal en España supere la media de los países desarrollados se debe a las cotizaciones sociales a cargo de las empresas, que son significativamente más elevadas en nuestro país. Así, en España las cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de las empresas suponen el 29,9% del salario bruto, según datos de 2020, frente al 16,3% de media en la OCDE, por lo que nuestro país es el séptimo de un total de 37 analizados con las cotizaciones sociales a cargo de las empresas más altas.

Castigo a las rentas altas

El Indicador de presión fiscal normativa sobre imposición patrimonial, elaborado por el Instituto de Estudios Económicos (IEE) a partir de los datos de la Tax Foundation americana, muestra que la tributación del ahorro en España es

un 40,9% peor que en el promedio de la Unión Europea y un 39% menos competitiva que en el promedio de la OCDE.

La OCDE señala que el tratamiento fiscal que tiene el ahorro en España es uno de los más lesivos entre los países avanzados, de modo que, una vez incluido el Impuesto sobre el Patrimonio, los tipos marginales sobre el ahorro superan el 100% en el caso de España, ya que, a diferencia del régimen del impuesto anterior a 1991 y el vigente en Francia en su día, en España el llamado escudo fiscal no es absoluto, sino relativo, en la medida en que se obliga a una tributación mínima del 20%.

Además, no existe ningún país de la UE-27 que tenga un Impuesto sobre el Patrimonio como el de España. En Europa, solo está presente en Noruega y en Suiza con unos tipos significativamente más bajos que en España, y en los últimos años lo han suprimido Austria y Dinamarca (1995), Alemania (1997), Finlandia (2006), Luxemburgo (2006), Suecia (2007) y Francia (2018). El

La progresividad en el impuesto sobre la renta español es una de las más altas de la OCDE

Instituto IFO de Alemania ha estimado, recientemente, que la reintroducción del Impuesto sobre el Patrimonio en Alemania supondría una significativa pérdida de recaudación neta, pues implicaría una contracción, en el medio y largo plazo, de hasta el 5% del PIB nacional.

Por su parte, en Francia, en el caso del Impuesto sobre el Patrimonio, se estimó que la pérdida global neta sobre el conjunto de la recaudación podría ser del doble de los posibles ingresos obtenidos por este impuesto, como consecuencia de la contracción de la actividad que se generaría.

Balears, a la cola en número de mujeres declarantes del Impuesto del Patrimonio

► Se sitúa en el 46,8%, muy lejos de Cantabria (54,7%) o Asturias (53,4%), aunque registra un aumento desde 2014 (45,3%) ► Las islas son la séptima comunidad autónoma en el peso sobre el total nacional y aportan el 4 por ciento



Guillem Porcel
PALMA

■ Las mujeres de Balears se sitúan a la cola en el registro estatal de declarantes del Impuesto sobre el Patrimonio. Solo el 46,8% de las declarantes lo son, en contraposición a los datos de comunidades como Cantabria (54,7%) o Asturias (53,4%), en las que las mujeres están posicionadas por encima de los hombres. Estos son datos de 2019, último año con cifras concretas.

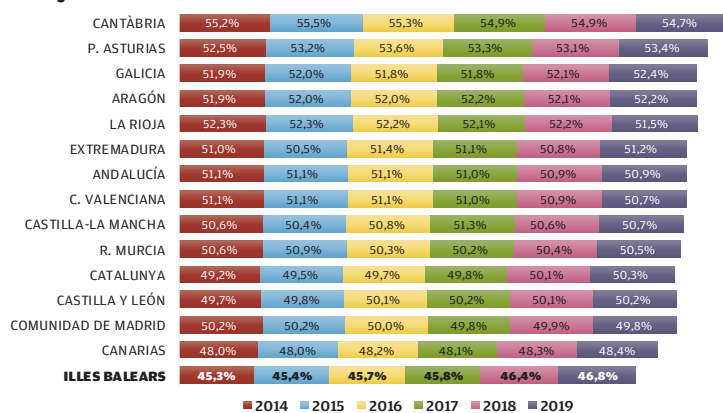
La situación de Balears es paradigmática si tenemos en cuenta que únicamente tres comunidades tienen una distribución por debajo del 50%: la Comunidad de Madrid, con un 49,8%; Canarias, con un 48,4%, y Balears, con 46,8%, el lugar donde menos representación tienen de todo el Estado. Aun así, ha registrado un crecimiento de 1,5 puntos porcentuales desde 2014, un hecho que también se ha producido en Cataluña.

Hay que tener en cuenta que se trata de un impuesto directo que grava el patrimonio neto de las personas físicas y está cedido a las comunidades para que puedan gestionar la recaudación de forma autónoma. En el caso de Balears, los ciudadanos que deben declararlo son aquellos residentes que cuentan con un patrimonio por encima del millón de euros y que superan el mínimo exento establecido (700.000 euros) y con su vivienda habitual también exenta si está por debajo de los 300.000 euros.

Si atendemos a las cifras estatales, el patrimonio total medio declarado por las mujeres es de 2.944.588 euros en el conjunto de las comunidades autónomas, muy inferior al de los hombres, con 3.939.462 euros.

Un dato importante es que, al aplicar las bonificaciones y exenciones en cada comunidad, Balears tiene el segundo tipo efectivo más alto del país (0,50%), solo por detrás de Galicia (0,58%). La anécdota es el caso de la Comunidad de Madrid, donde el tipo es del 0 por ciento, lo que produce una disminución de la media nacional. Además, Galicia es la única comunidad donde la cuota a ingresar media de las mujeres supera la de los hombres a lo largo del periodo 2014-2019, siendo en

% Mujeres sobre el total de declarantes



Fuente: GENERALITAT DE CATALUNYA

DDM

2019 un 15,6% superior con 13.082 euros en las mujeres y 11.318 euros para los hombres.

El resto de comunidades autónomas mantienen cuotas a ingresar medias de las mujeres por debajo de la de los hombres, desde ratios inferiores al 10% como sucede en Balears y Cantabria, hasta un sesgo del 26,2% en el caso de Andalucía y del 27,5% de La Rioja.

En las islas, en 2019 había 8.127 ciudadanos con un patrimonio que superaba el millón de euros. Estos están obligados a hacer la declaración y aquel año la cifra total del patrimonio ascendía hasta los 26.000 millones. El importe medio se situó en los 3,24 millones y colocaba a las islas en el quinto lugar respecto a las otras comunidades, solo por detrás de Madrid (19,2 millones), Galicia (5,9 millones), Murcia (3,5 millones) y Canarias (3,5 millones).

En 2019, 7.814 ciudadanos tuvieron que pagar a la Administración unos 74,5 millones de euros. Como hemos visto antes, esto supone alrededor del 4 por ciento del total ingresado en todo el país con este impuesto.

Si comparamos los datos de 2019 con los del 2018, se aprecia una subida importante ya que se registraron casi 300 declarantes más, o lo que es lo mismo: una subida del 3,8%.

En cuanto a la división del patrimonio total, se observa que el capital mobiliario (depósitos,

cuentas bancarias, acciones o bonos) supone 17.484 millones, el 66%. El capital inmobiliario estaría en segunda posición con casi el 25% (6.905 millones).

El partido popular ha sido uno de los más críticos con este gravamen y pidieron hace poco la anu-

lación de la subida del Impuesto de Patrimonio y que se subiera la exención de los 700.000 euros actuales a 800.000 euros.

En los últimos años se ha repetido la idea de Madrid como «aspiradora de recursos». La eliminación en la Comunidad ha provo-

↓

LAS CLAVES

ÚLTIMAS EN TODO EL ESTADO
Las islas son el lugar donde tienen menos representación

► Solo tres comunidades tienen una distribución por debajo del 50 por ciento: la Comunidad de Madrid (49,8%), Canarias (48,4%) y Balears (46,8%).

CRECIMIENTO RESPECTO A 2014
Balears registra una subida de 1,5 puntos porcentuales

► Pese a la situación de la comunidad, la curva es ascendente y ha pasado del 45,2% al 46,3 por ciento. Este hecho también se ha producido en Cataluña.

EL PATRIMONIO MEDIO
Las mujeres tienen un patrimonio menor a los hombres

► La cifra media declarada en el Estado por las mujeres fue de 2.944.588 euros, mientras que los hombres declararon 3.939.462 millones.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Vocabulario

DE JOSÉ LUIS BLASCO



veintena
veintena / trena

►► Condena a veinte años de cárcel.

Tribuna abierta

Sadeco y la transparencia tributaria

Un adecuado sistema tributario es un elemento destacado del marco institucional de un país

JAVIER
**Martín
Fernández ***



Una relación cooperativa en materia tributaria se construye por parte de una serie de trabajos de colaboración internacional, fundamentalmente impulsados, desde 2006, por la OCDE. Esta expresión se utiliza, básicamente, para referirse a determinadas estrategias que distintas administraciones han puesto en práctica en aras de obtener, de las grandes empresas, una actitud más colaborativa, disminuir la litigiosidad e incrementar la recaudación. También, se trata de un modelo gerencial llamado a incidir en todas las fases que escalonan el diseño y aplicación del sistema tributario.

En nuestro país, la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) ha dado también pasos en este sentido, comenzando con el Código de Buenas Prácticas Tributarias (CBPT) y que puede suscribir cualquier empresa con independencia de su tamaño. Se enmarca en su responsabilidad social, más allá del respeto y estricto cumplimiento de las leyes y normas, para adoptar posturas de contribución activa y voluntaria de la mejora social, económica y ambiental. La existencia de un adecuado sistema tributario es un elemento destacado del marco institucional de un país, lo que justifica que ciudadanos, agentes sociales y autoridades se involucren activamente para su mejor desarrollo y efectiva aplicación. Esta última, en un entorno de mayor seguridad jurídica, conlleva una mayor fortaleza de los resultados económicos de las empresas, minoran-

do sus riesgos, incluyendo los reputacionales. Con la finalidad de reforzar la transparencia por parte de estas últimas se puso en marcha, para las adheridas al CBPT, la presentación anual, con carácter voluntario, del Informe de Transparencia.

Puede presentarse, preferentemente, con carácter previo a la cumplimentación de la declaración del Impuesto sobre Sociedades, pese a que pueda llevarse a cabo con posterioridad (hasta 3 meses después, es decir, hasta el día 25 de octubre si el ejercicio social coincide con el año natural).

En el proceso de explotación y análisis por la AEAT de la información contenida en el informe pueden distinguirse tres fases o etapas: su remisión y recepción, explicación del mismo y aportación de documentación.

Tras su presentación, la empresa y la AEAT acordarán la mejor manera de proceder a la explicación de todos sus extremos. En particular, aquellos que, por razón de su complejidad, confidencialidad o sensibilidad comercial, no hubieran sido suficientemente explicados.

A la vista de todo ello, la Inspección trasladará a la empresa su valoración en relación con determinados aspectos recogidos en el informe (en definitiva, el análisis de riesgos). La misma servirá para que pueda conocer los criterios administrativos aplicables y que puedan ser útiles, tanto para el desarrollo de las buenas prácticas tributarias en general, como para la presentación de las declaraciones por el Impuesto sobre Sociedades, en particular.

La aportación del informe presenta una serie de ventajas para las empresas. En primer lugar y en el ámbito de la mejora reputacional, pueden darle el nivel de publicidad que consideren oportuno. Por su parte, la

AEAT, de mediar consentimiento expreso, divulgará, en su página web, su presentación.

En segundo lugar, permite la construcción de una relación cooperativa útil en la medida en que las empresas, a cambio de transparencia, recibirán una valoración temprana de la Inspección, consiguiendo, con ello, la reducción de la litigiosidad.

Por un lado y de presentarse el informe con anterioridad a la finalización del plazo para formular la declaración del Impuesto sobre Sociedades, la empresa estará en disposición de adaptar su contenido con base en los criterios manifestados por la AEAT, incrementando, aún más, su seguridad jurídica. Por otro, puede obtener el criterio, por escrito, de la AEAT sobre el tratamiento tributario de determinadas operaciones u operativas de especial complejidad y trascendencia económica.

Por último, la elaboración, por parte de la Inspección, de un correcto análisis de riesgos tributarios de la empresa redonda en un control administrativo más eficiente y temprano.

Tal y como puede comprobarse, nos encontramos ante una iniciativa que incentiva la transparencia tanto para la AEAT como para las organizaciones que presenten el informe. En este sentido, la primera ha dado noticia, en su web, de la relación de entidades que lo han presentado en 2020, donde destaca Sadeco. Llama especialmente la atención que sea la única empresa pública española que figura. Sin duda, esto último debe ser un acicate para seguir en esta línea, iniciada en corporaciones anteriores, de la transparencia y buen hacer en su actividad. ≡

* **Socio director de F&J Martín Abogados. Catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad Complutense**

El fisco gallego activa el pago de impuestos con tarjeta y TPV

La Axencia Tributaria de Galicia permite desde este lunes pagar a través de un terminal en punto de venta (TPV) las autoliquidaciones del impuesto de sucesiones y donaciones, del de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos, y de vehículos usados por importe de hasta 3.000 euros. Podrán usarse tarjetas de crédito o débito de cualquier banco.

Los 6 tipos de impuestos más surrealistas que han existido a lo largo de la historia

original

Clarín

Barcelona

12/02/2022 16:30Actualizado a 12/02/2022 17:25

2

Ya lo dijo Benjamin Franklin, uno de los padres fundadores de Estados Unidos: "Hay solo dos cosas que están garantizadas en la vida: la muerte y los impuestos".

Lee también

Descubre que ha ganado 3 millones de dólares al revisar la carpeta de correos no deseados del mail

Carlota Bisbe Mases

La idea de que un estado o gobernante les cobre dinero a sus ciudadanos (supuestamente a cambio de la provisión de varios servicios públicos) nació en el Antiguo Egipto, hace unos 5.000 años. Desde entonces, el concepto fue adoptado por todo tipo de civilizaciones a lo largo del globo.

Ya sea que se cobren a través de tasas sobre bienes y servicios o en la forma de gravámenes directos (como el impuesto sobre la renta, que crearon los británicos en 1800 para financiar la lucha contra Napoleón). Los impuestos son aportes obligatorios cuyo incumplimiento es penado por ley.

Foto de archivo

Pexels

Algunos tuvieron tanto impacto que incluso provocaron guerras. Quizás el caso más notorio fue el arancel sobre el té y otros bienes que llevó a los colonos en Estados Unidos a rebelarse contra la corona británica, lo que dio pie a la guerra de independencia en ese país.

En tiempos más recientes, las tasas sobre algunos productos dañinos, por ejemplo las bolsas de plástico, uno de los principales contaminantes del planeta, ha logrado reducir su uso. Pero la historia de los impuestos también está repleta de gravámenes que, por lo menos a primera vista, suenan hasta ridículos.

Aquí una lista de seis de los aranceles más curiosos de todos los tiempos según BBC.

1. Aceite marca "Faraón"

Los faraones del Antiguo Egipto usaban recaudadores de impuestos, llamados escribas, para recolectar dinero de sus súbditos. Los impuestos no eran directos sino que tasaban ciertos productos. Pero ninguno estaba más arancelado que el aceite para cocinar.

Máscara de oro del faraón Tutankamon en el museo Egipcio del Cairo, Egipto

Getty

Los egipcios no solo tenían que pagar una tasa para poder usar aceite. Además estaban obligados a comprar el aceite del faraón, ya que este tenía el monopolio sobre el popular producto.

Pero el abuso no terminaba ahí: reutilizar el aceite estaba prohibido y el gobernante enviaba a sus funcionarios a revisar que la gente usara aceite fresco.

2. Un pis caro

Mucho tiempo después, durante el siglo I d.C., en la Antigua Roma se empezó a tasar un producto bastante más sorprendente que el aceite: la orina. Resulta que el amoniaco de la orina tenía varios usos industriales, sobre todo en la lavandería. También los curtidores de pieles usaban orina.

Entonces, el emperador Vespasiano decidió arancelarlo. Más concretamente impuso una tasa sobre la venta de orina recogida en las letrinas públicas. Se cree que de ahí nació el dicho en latín *pecunia non olet* (el dinero no huele).

El Foro Romano son los restos de los edificios que durante la mayor parte del tiempo de la Antigua Roma representaban el centro neurálgico de la civilización romana.

Terceros

No se sabe con exactitud cuánto dinero logró recaudar Vespasiano con este curioso impuesto, pero lo cierto es que la fama del emperador quedó para siempre asociada al pis, y aún hoy en Roma se conoce a los urinarios públicos como vespasiani.

3. Por las barbas de Enrique y Pedro

Cerca del 1500, al rey Enrique VIII de Inglaterra se le ocurrió otra cosa curiosa con la que podía lucrar: las barbas. Impuso un impuesto a todo hombre que usara barba, con una tasa que variaba según la condición social del usuario.

"La idea era que fuera una señal de clase alta. Indicaba que tenías suficiente dinero como para pagar una tasa para usar tu barba", le explicó a la BBC la experta en impuestos británica Heather Self.

Hombre con barba tupida

Pexels

La hija de Enrique, Isabel I, mantuvo el impuesto, que era cobrado a quienes usaban una barba de más de dos semanas.

Unos doscientos años después, Pedro I de Rusia, más conocido como Pedro el Grande, implementó el mismo impuesto, pero en este caso se cree que su objetivo era cambiar los hábitos capilares de sus súbditos.

Aparentemente, el zar quería incentivar a los rusos a que se afeiten para que adopten el estilo que se utilizaba en Europa Occidental.

4. Las ventanas

En 1696 los británicos hallaron otra manera de cobrar impuestos a los más ricos. Buscando evitar ser obvios, lo hicieron de una forma creativa: empezaron a arancelar las ventanas.

Cuantas más ventanas tuviera una casa, más impuestos tenía que pagar su dueño. La lógica era que las personas más acaudaladas tenían las propiedades con el mayor número de ventanas.

Foto de archivo

Pexels

Pero lo cierto es que este impuesto llevó a que las personas construyeran casas con menos ventanas. E incluso hoy en algunas casas antiguas pueden hallarse espacios donde hubo

ventanas que fueron sellados con ladrillos.

Los problemas de salud que trajo la falta de ventilación hizo que en 1851 el impuesto fuera anulado.

5. El astuto de Oliver

Los impuestos no solo sirven para recaudar, algunos gobernantes también los han usado como armas políticas. El mejor ejemplo de esto lo dio el puritano Oliver Cromwell, quien luchó contra las fuerzas monárquicas en la Gran Bretaña del siglo XVII.

Una vez que logró imponerse y fue nombrado el "Lord Protector" (jefe de Estado de aquel entonces) de Inglaterra, Cromwell decretó un impuesto sobre la renta del 10% para poder financiar a una milicia que reprimió a quienes se mantenían leal a la corona.

Estatua de Oliver Cromwell (1599-1658) en el exterior de las Parliament Houses en Londres

Getty

¿Quiénes tenían que pagar esa tasa? Los mismos monárquicos a los que se enfrentaba.

6. Vacas flatulentas

Los ejemplos de impuestos llamativos no solo se remontan al pasado. También en tiempos modernos existen algunos aranceles que sorprenden. Uno de ellos es el impuesto sobre los gases de las vacas.

Aunque pueda sonar extraño, lo cierto es que las flatulencias de las vacas contienen metano, uno de los principales causantes del calentamiento global.

Las 'mochilas' para las vacas ideadas por el INTA para aprovechar el metano.

Otras Fuentes

Es por eso que algunos países de la Unión Europea cobran un impuesto por cada vaca. El país que más le cobra a los ganaderos por las flatulencias de sus vacas es Dinamarca, donde por cada animal se debe pagar unos 100 euros en impuestos.

Mostrar 2 comentarios



El impuesto de Patrimonio enquistado el trabajo del comité para la reforma fiscal

Olga Rodríguez • original



La ministra de Hacienda, María Jesús Montero.

No hay un resumen escrito, ni un documento cerrado, ni las propuestas se han refrendado entre todos los miembros. El trabajo de los expertos para la [reforma fiscal](#) se enquista y el tiempo apremia. El comité designado por el Ministerio de Hacienda para elaborar el Libro Blanco para la reforma fiscal tiene de plazo hasta el **próximo 28 de febrero**, pero según fuentes del comité, trabajan a contrarreloj para poder consensuar un informe. Los expertos han aumentado el número de reuniones para las próximas semanas y así, poder cerrar los detalles referentes a varios tributos, pero en especial al impuesto de Patrimonio.

La armonización fiscal ha sido uno de los caballos de batalla del comité desde que Hacienda le encomendara revisar el sistema tributario. El impuesto que grava el patrimonio, cedido a las comunidades autónomas, está siendo un quebradero de cabeza para los expertos. Hay que tener en cuenta que **sobre este impuesto y sus bonificaciones en la Comunidad de Madrid, donde está bonificado al 100%, se sustentan las críticas a la política tributaria madrileña**. Desde Esquerra Republicana o desde Podemos se acusa de cometer *dumping fiscal* -competencia desleal a través de los impuestos- al Gobierno de Isabel Díaz Ayuso.

No obstante, fuentes del comité aseguran que la propuesta de la formación morada, presentada hace una semana, **no ha estado ni estará sobre la mesa de los expertos**. Podemos plantea un impuesto que no sea bonificable por las comunidades autónomas y con un mínimo exento de un millón de euros, además de una exención por vivienda habitual de 400.000 euros. Así, los patrimonios que estuvieran por encima de estos umbrales estarían gravados por tramos. El primero, de un 2% para los patrimonios a partir del millón de euros, del 2,5% a partir de 10 millones y del 3%, para aquellos de 50 millones de euros. Los patrimonios a partir de 100 millones de euros estarían gravados al 3,5%. Con esta medida, el partido que dirige la ministra de Derechos Sociales, [Ione Belarra](#), calcula que se podrían recaudar **10.000 millones de euros**.

Una opción que sí han contemplado los expertos es la que planteaba la Generalitat de Catalunya en la propuesta que remitió al comité. En ella, se configuraba [un impuesto de Patrimonio con un tramo estatal y otro regional](#). La primera parte, no bonificable, garantizaba que el impuesto se armonizase en todas las comunidades y, la segunda, dejaba margen a los gobiernos autonómicos para establecer su propia política fiscal. Esta idea se sitúa más en la línea de la voluntad de los expertos, que si bien instan a la armonización fiscal, subrayan que

el Gobierno debe consensuar estas decisiones con todas las comunidades autónomas.

La falta de consenso no es nueva en el comité de expertos. De hecho, dos de los catedráticos lo han abandonado antes de concluir con el trabajo. Tanto **Ignacio Zubiri**, catedrático de Hacienda Pública de la Universidad del País Vasco, como **Carlos Monasterio**, catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Oviedo, **decidieron salir del grupo al no encontrar margen para desarrollar sus propuestas**, según fuentes del comité. Las divergencias entre los dieciséis miembros han sido constantes, "como no puede ser de otra forma, en un grupo tan numeroso y con carreras profesionales distintas", justifican las mismas fuentes.

La próxima reunión de los expertos tendrá lugar este jueves y se espera que se vayan acercando posturas y se pueda avanzar en la redacción del documento que deben entregar al Ministerio de Hacienda. Según avanzó la ministra María Jesús Montero, la presentación del Libro Blanco al público general **será cuestión de días una vez esté en sus manos**. A continuación, el nuevo secretario de Estado de Hacienda, **Héctor Izquierdo**, deberá revisar las propuestas de los catedráticos y trabajar en la reforma fiscal diseñada por el Ejecutivo.

Aunque no hay calendario para que el departamento de Montero presente sus conclusiones tras revisar el informe, la intención del Gobierno es la de llevar a cabo la reforma fiscal en 2023, **siempre y cuando la economía haya recuperado los niveles previos a la pandemia**. Según los cálculos de la Comisión Europea, la recuperación se completará en el último trimestre de este año. Entonces, el Gobierno deberá acometer los cambios fiscales prometidos a Bruselas en el Plan de Recuperación para "modernizar" el sistema tributario y "hacerlo más progresivo y sostenible".

Barcelona cuestiona la norma española de plusvalías: desconcierto ciudadano

original



5 min

La nueva norma que [regula las plusvalías municipales](#) sigue generando desconcierto en los ciudadanos. Mientras los asesores del [Ayuntamiento de Barcelona](#) entienden que la ley del Gobierno se debe aplicar a casos que estaban pendientes con anterioridad a la **sentencia del Tribunal Constitucional (TC)** que anuló el sistema de cálculo, el consistorio de Madrid asegura lo contrario. Por su parte, el Gobierno informa a los contribuyentes que, efectivamente, **no hay retroactividad**.



Sede del Tribunal Constitucional / EP

Tal como explicó [Crónica Global](#), un informe del **Consejo Tributario del Ayuntamiento de Barcelona** considera que la nueva ley del Gobierno que [regula las plusvalías municipales](#) se debe aplicar a casos pendientes con anterioridad a la sentencia del Constitucional que anuló el sistema de cálculo. Fuentes de este consistorio expresan su preocupación por el hecho de que ni la sentencia del TC del 26 de octubre de 2021 ni el Real Decreto Ley del 9 de noviembre se pronunciaran sobre los efectos económicos relativos a los hechos imposables

devengados con anterioridad.

"Estamos evaluando los argumentos jurídicos"

Explican que, en estos momentos, estamos evaluando los argumentos jurídicos, incluidos los del Consejo Tributario, y los pronunciamientos judiciales al respecto. El ayuntamiento también está a la espera de que el proyecto de ley que se está tramitando en el Congreso de los Diputados sobre la plusvalía municipal resuelva de forma definitiva la incertidumbre jurídica que existe respecto a la obligación de tributar plusvalía por las transmisiones y herencias efectuadas entre las sentencia del Constitucional y el decreto ley, así como en las transmisiones y herencias producidas con anterioridad al 26 de octubre.

Según el informe del Consejo Tributario barcelonés, "la aprobación de la STC 182/2021, de 26 de octubre de 2021, **no ha provocado ningún vacío normativo** y, en consecuencia, el RD Ley 26/2021, de 8 de noviembre, es también de plena aplicación a las cuestiones pendientes de sentencia judicial, tanto por parte del órgano jurisdiccional llamado a resolver como por parte de la propia Administración, de acuerdo con los requisitos y los procedimientos señalados en el cuerpo de este informe".

Los juzgados comienzan a anular plusvalías

Una interpretación, la de los técnicos barceloneses, de la que discrepan los fiscalistas consultados por este medio, pues afirman que la citada ley no tiene efectos retroactivos y "ya hay juzgados que han empezado a anular plusvalías", advierte **Esaú Alarcón**, [abogado fiscalista](#) y profesor de Derecho Financiero de la Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU).

Por su parte, el Ministerio de Hacienda deja muy clara su postura en respuesta a la consulta de un ciudadano relativa a la compraventa de un inmueble urbano en fecha 26 de octubre de 2021 (día en que se aprobó la sentencia) y que se puede [leer en este enlace](#). En concreto, el consultante pregunta si, a raíz de la sentencia del Constitucional, de la misma fecha que la transmisión, se debe presentar la liquidación y pago del Impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana (IIVTNU), o por el contrario, no está obligado al pago del impuesto.



María Jesús Montero, ministra de Hacienda / EFE

El consultante estará obligado a la presentación de la declaración del IIVTNU, ya que el hecho imponible se ha realizado y se ha devengado el impuesto, pero no está obligado al pago del impuesto, de acuerdo con lo establecido por el Tribunal Constitucional en su sentencia 182/2021.

En la misma línea, el **Ayuntamiento de Madrid considera que la nueva norma estatal no afecta a esos contribuyentes** inmersos en ese vacío normativo generado entre la sentencia y la aprobación de la ley. Es decir, que la nueva normativa **no tendrá efectos retroactivos**, es decir, no se podrá aplicar a transmisiones anteriores a la fecha de entrada en vigor de la nueva norma, aunque todavía no hayan sido liquidadas, autoliquidadas o declaradas.



AYUDAS EUROPEAS



Ricardo Mourinho

Vicepresidente del BEI

**“España puede
ampliar los
fondos UE a
través del BEI”**

—P25

Entrevista Vicepresidente del Banco Europeo de Inversiones

Ricardo Mourinho “España tiene opción de ampliar los fondos europeos a través del BEI”

El BEI ya ha acordado con Grecia e Italia préstamos que toman como garantía recursos del Next Generation ▶ Su vicepresidente defiende la calidad de los proyectos presentados por España, uno de los principales beneficiarios del banco público europeo

NURIA SALOBRAL
MADRID

Ricardo Mourinho (Setúbal, 1974) llegó a la vicepresidencia del Banco Europeo de Inversiones (BEI) en octubre de 2020, el año del azote de la pandemia sobre la economía europea. La institución concentró su financiación en socorrer a las pymes y España ha sido uno de los principales destinatarios. En 2020 fue el país que más recursos recibió del BEI y en 2021 las pymes españolas son las que más financiación han recibido de este banco público europeo. Mourinho avanza que la extraordinaria actividad del año pasado –con un volumen récord de préstamos de 95.000 millones de euros– no se repetirá en 2022 y defiende el papel del BEI como vía para que los países amplifiquen la capacidad de transformación de los fondos del Next Generation EU.

¿Cómo ve la economía de la zona euro, es momento de retirar estímulos fiscales y monetarios? La recuperación es firme. La economía se recupera, se crea empleo. Es momento para ir retomando la normalidad de las políticas monetaria y presupuestaria. Los países del euro deben prepararse para ello en 2022. Y 2023 será el año de empezar el retorno a políticas de sostenibilidad presupuestaria para crear los colchones necesarios para hacer frente a una nueva crisis que pueda aparecer en unos años.

Como gran prestamista de la UE, ¿temen el impacto de la retirada de los estímulos monetarios? Para el BEI lo más importante son las perspectivas de medio y largo plazo, la sostenibilidad de la deuda, de las políticas sociales, económicas y de sostenibilidad medioambiental. Lo importante es esa sostenibilidad y que se tengan los colchones necesarios para que en el futuro, si hay una nueva crisis, los países estén preparados para responder como han respondido esta vez.

¿Cómo puede contribuir el BEI a esa sostenibilidad de la deuda en economías muy endeudadas como España o Italia? ¿Va a ser más activo en la financiación a los Gobiernos?

El BEI ya ha sido muy activo en la financiación de los Estados en 2020 y 2021. Financiamos proyectos y lo hacemos en condiciones más favorables que el mercado, gracias a nuestra condición de banco con rating triple A. El BEI no hace el análisis de la sostenibilidad de la deuda de un país sino el análisis de la sostenibilidad de cada proyecto, ese es el marco con el que trabajamos para avalarlos.

¿Esperan más demanda, más proyectos de organismos públicos ahora que el coste de financiación va a subir?

Es muy importante que las instituciones públicas comprendan que el Next Generation EU y el BEI pueden combinarse para generar los volúmenes de financiación necesarios para hacer al mismo tiempo la transición verde y la digital. Para reducir las emisiones de carbono hace falta innovar, introducir nueva tecnología. Europa es líder en tecnología verde pero no lo es en tecnología digital y es muy importante que los países comprendan que estos fondos han de utilizarse para esa transición. No solo los fondos públicos, tenemos que apalancar los fondos públicos con fondos privados. Y el BEI puede ofrecer financiación a coste bajo y plazos muy largos.

¿Cómo podría España apoyarse en el BEI para sacar más partido de los fondos Next Generation? Lo que estamos ofreciendo y en lo que ya trabajamos con diversos países son mandatos, con los que los países destinan una parte de los fondos Next Generation al BEI con objetivos bien determinados. El BEI puede añadir entonces su propia financiación a esos fondos para apalancarlos. Eso lo estamos haciendo con Grecia (4.000 millones de euros) e Italia (1.000 millones) y estamos finalizando las negociaciones con Rumania y Bulgaria. Estamos hablando también con Portugal y con el Gobierno de España. Es también una opción para España.

¿Cómo es la calidad de los proyectos presentados por España al BEI?

Es un trabajo de colaboración, el trabajo con España sigue yendo muy bien. España es un gran país con capacidad de desarrollo y diseño de proyectos conocido en Europa. Es un socio muy importante.



Los mecanismos de garantía de deuda han funcionado muy bien. Su coste para el sector público es por ahora limitado



Debe haber incentivos en el Pacto de Estabilidad para la inversión verde y digital. Aunque la deuda es la deuda

¿Esa experiencia con el BEI puede ser un buen aval para esperar un uso adecuado de los fondos Next Generation en España? España tiene una gran capacidad técnica. La colaboración que tenemos con España y con el Gobierno español y sus instituciones públicas siempre ha sido buena. España está siempre entre los primeros países de destino de financiación del BEI porque identificamos fácilmente proyectos donde podemos añadir valor y trabajar de forma conjunta. La polémica política sobre el uso de los fondos del Next Generation existe en todos los países de la UE. Es una responsabilidad de todos los Gobiernos usar bien los fondos para demostrar que una Europa solidaria, en la que se emite deuda conjunta, es mucho más que la suma de países.

¿La inversión verde y digital debería quedar fuera del cómputo del déficit público en la revisión del Pacto de Estabilidad? La reforma del Pacto de Estabilidad y Crecimiento es muy importante. En el BEI estamos preparados para trabajar con cualquier marco que haya sido decidido por los Gobiernos. Lo importante es

que sea un marco claro y que proteja la inversión. Pero no podemos pensar que las inversiones, solo por ser consideradas digitales o verdes, deban dejar de considerarse a efectos del cálculo de la deuda o del déficit. La deuda es la deuda, si se hace insostenible nadie va a preguntar si es verde o digital. Pero sí es muy importante que haya incentivos en la regulación europea para que trate favorablemente las inversiones verdes y digitales. Aunque habrá que considerar su efecto en la deuda pública segura.

¿Qué prevén en la morosidad de las pymes a medida que se retiran las ayudas públicas?

El mundo pos-Covid no será lo mismo, pero si una empresa estaba sana antes de la pandemia en principio debería seguir siéndolo con la recuperación. Lo que hemos visto hasta ahora en los países que van retirando las garantías no es un gran aumento de la morosidad. Los mecanismos de garantía de deuda han funcionado muy bien. Hasta ahora su coste para el sector público ha sido limitado. Sí tenemos que estar vigilantes, pero hasta ahora ha ido todo de forma suave.



PABLO MONGE

Apuesta estratégica

Las empresas españolas de chips se preparan para el maná de fondos de Bruselas

M. GRANDA / M. JIMÉNEZ
MADRID

Las compañías españolas de chips y microchips se encuentran ya en conversaciones con el Gobierno, con el fin de prepararse para la lluvia de dinero que la Comisión Europea ha propuesto destinar a impulsar la industria de semiconductores en la Unión Europea. Según señalan desde la Asociación Industrial de Semiconductores de España (Aesemi) a **CincoDías**, el objetivo del Gobierno es desarrollar toda la cadena de valor para la fabricación de microchips en España, incluyendo el ensamblaje, algo que hoy el país no tiene.

“La intención es crear parques que incluyan muchos de los ecosistemas que necesitamos hoy en España y reforzar lo existente. Estamos hablando de una fábrica, pero también de aspectos como el testeo o el empaquetado”, explica Danny Moreno, presidente de Aesemi y a su vez consejero delegado de la firma española de diseño de microchips Wiyo. Si bien el directivo rehúsa dar detalles sobre las conversaciones con el Ejecutivo, ya que son recientes, recalca que el Gobierno busca que España pueda contar con una planta de producción de semiconductores.

Según indica Moreno, las empresas españolas que se dedican al diseño de microchips (hay unas 20 en el país) se ven obligadas a enviar sus productos ya diseñados y desarrollados fuera de las fronteras para que sean ensamblados, normalmente, en plantas asiáticas. Las fábricas de Taiwán y Corea del Sur aglutinan la producción de los chips más pequeños y sofisticados, que son los que se usan en los móviles y procesadores de los ordenadores. En estos países tienen plantas dos gigantes del sector como TSMC y Samsung, que entre ambos “concentran el 83% de la producción mundial”, según afirma Moreno.

Bruselas presentó la semana pasada el borrador de ley europea de chips,



que busca movilizar más de 43.000 millones de euros para conseguir que el continente produzca el 20% de los semiconductores del mundo en 2030, lo que implica multiplicar por cuatro su capacidad productiva actual.

Inversión público-privada
Bajo el plan anunciado, se movilizarán 11.000 millones de euros en inversiones públicas y privadas para financiar el liderazgo tecnológico en capacidades de investigación, diseño y fabricación. A ello se sumarán otros 30.000 millones, que provendrán de inversiones públicas ya planeadas del Next Generation EU, del programa de financiación Horizonte Europa y de los presupuestos nacionales. Por último, al plan se suma el conocido como *fondo de chips* para invertir entre 2.000 y 6.000 millones en ayudar a las empresas emergentes a incorporarse al sector.

“La propuesta de la Comisión Europea para desarrollar nuestra autonomía estratégica en el ámbito de los semiconductores es una muy buena noticia (...). Los semiconductores son

La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño. EFE

elementos esenciales para industrias tan estratégicas como la automoción”, celebró la semana pasada la vicepresidenta y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño.

Precisamente este sector, el de la automoción, ha sido uno de los más golpeados por la escasez de microchips, sobre todo a partir del verano pasado, lo que ha impedido al motor recuperar sus niveles de ventas previos a la pandemia (las matriculaciones apenas subieron un 1% en 2021, respecto al fatídico 2020). La crisis ha provocado que los fabricantes no puedan hacer frente a los pedidos de los clientes, que han sufrido importantes incrementos de los tiempos de entrega de sus coches.

“No tenemos stock (...), depende del modelo, pero hoy día los tiempos de espera están entre cuatro y cinco meses de media”, aseguró Roland Schell, presidente de Mercedes-Benz España. “El tema de los microchips es crítico, no podemos depender de terceros países. La demanda de semiconductores va a crecer de forma exponencial, Europa debería apuntar a ser autónoma

en este aspecto”, comentó, por su parte, Francisco Pérez Botello, presidente de Volkswagen Group España.

Carrera entre gigantes

Con el plan anunciado por Bruselas (ahora debe discutirse en la Eurocámara y el Consejo Europeo), Europa pretende competir con el megapquete de 52.000 millones de dólares presentado por la Administración Biden, con el que EE UU quiere dar incentivos a los fabricantes de chips para que produzcan en suelo norteamericano. “Quiero ver al Congreso aprobar esta ley ya mismo y tenerla en mi mesa”, dijo Biden. Recientemente, el gigante del sector Intel anunció una inversión de 20.000 millones de dólares en dos plantas de chips en el estado de Ohio.

Como muestra de lo alejada que se encuentra Europa de las principales potencias mundiales en este aspecto, en 2020 la Unión Europea apenas atrajo el 3% de la inversión mundial para las fábricas de chips y “se necesita mucho trabajo para impulsar esta cifra hacia arriba”, indicó Cecilia Bonefeld-Dahl, directora general de Digital Europe.

El Gobierno quiere que España cuente con toda la cadena de valor, incluida la fabricación

Sectores como el de la automoción aplauden la iniciativa

750 millones de aportación al Ipcei de microelectrónica

► Postura de Ametic.

Desde la Asociación de Empresas de Electrónica y Tecnologías de la Información, Ametic, destacan que ya llevan dos años colaborando con el Gobierno en la coordinación y preparación de una propuesta para la participación de las empresas españolas en el Ipcei (proyectos importantes de interés común europeo) de microelectrónica, “fruto del cual se han identificado ocho proyectos y el Gobierno español ha comprometido 750 millones de euros de aportación al Ipcei”. Para dejar clara la importancia de estos proyectos, en Ametic explican que los Ipcei “de hecho son los Perte europeos”.

► Gran oportunidad para el sector.

En Ametic subrayan que, tras el anuncio de la Comisión Europea, “es el momento para que en España sepamos articular conjuntamente buenas propuestas para que la industria se pueda beneficiar de este movimiento estratégico y captar fondos que impulsen el fortalecimiento de las empresas españolas de microelectrónica, la formación de profesionales en microelectrónica en las universidades y la consolidación de institutos tecnológicos”. Y todo ello, añaden, “desde una visión claramente dirigida por y orientada a la industria y al desarrollo de productos para los nuevos mercados de futuro, basada en la colaboración y la innovación en red”.

Europa apenas atrajo el 3% de la inversión mundial para fábricas de chips en 2020

A día de hoy, España tiene una veintena de firmas en el sector que se dedican al diseño

Almeida renuncia a decenas de millones en fondos europeos para vivienda

El Ayuntamiento solo ha reclamado a la Comunidad 24 de los 160 millones disponibles

MANUEL VIEJO, Madrid
José Luis Martínez-Almeida acudió el pasado miércoles a Bruselas como comandante en jefe de los alcaldes del PP. Ataviado con un traje azul y corbata a juego, se presentó en el edificio central de la UE para lanzar unas críticas feroces contra el Ejecutivo de Pedro Sánchez. Era el encargado de liderar las protestas de los regidores conservadores de España. El también portavoz nacional de los populares convocó a los corresponsales de los medios nacionales en un patio. Allí, rodeado de un enjambre de micrófonos de diferentes colores, dijo: "¡Debe reforzarse la gestión de los fondos europeos!"

Visiblemente enfadado, siguió: "Se está produciendo una distribución arbitraria. Insisto, esto no perjudica al PP, esto perjudica a los españoles. Aquí somos todos iguales ante la ley. Tenemos que superar esta pandemia y los fondos europeos son determinantes para hacerlo con independencia de donde se viva y se gobierne. Es lo que hemos hecho y dicho en las instituciones comunitarias".

Dos días después, el alcalde de Madrid ha renunciado a pedir decenas de millones de euros que iban a estar destinados a reformar el parque de viviendas de la capital. De los 160 millones que han recaído en la Comunidad de Madrid, Almeida solo ha pedido 24. Según datos de la Consejería de Vivienda, ni siquiera se han agotado los fondos. La responsable en la región del Medio Ambiente y de la Vivienda, Paloma Martín, detalló hace unos días que había recibido la solicitud de 65 municipios de la región, entre los que se encuentra la capital, por un importe de 112 millones de euros. A falta de unos días para cerrar el plazo, faltarían 49 millones a repartir, de los que Madrid podría haberse beneficiado.

Según las fuentes consultadas, el Ayuntamiento de Madrid sabía perfectamente que podría pedir mucho más de 24 millones de eu-



José Luis Martínez-Almeida, el miércoles en Bruselas, en una imagen de su cuenta de Twitter.

ros. Según los últimos datos disponibles, que son de 2011, el parque de viviendas de la capital ascendía a 1,5 millones de hogares. De estos, casi el 80% está construido antes de 1980: miles de ellos, incluso, sin ningún aislamiento energético. Y es precisamente aquí donde, tanto la Comunidad de Madrid, como el Gobierno central y la Unión Europea, habían puesto el foco para las rehabilitaciones. Sin embargo, el equipo de Vivienda de Almeida solo ha pedido fondos para reformar alrededor de 12.000 viviendas. O dicho de otra manera: el 1% de todas las casas que necesitan reformas.

Los pisos que serán reformados se ubican en cuatro distritos: Usera, Latina, Carabanchel y Fuencarral-El Pardo. Fuentes regionales apuntan a que, incluso, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento barajaron reformar más casas de las solicitadas,

pero los representantes de Almeida cambiaron de opinión. "Hablamos incluso de hasta 11 zonas residenciales y ahora vemos que piden cuatro", subrayan estas fuentes.

"Esta petición es ridícula", cuenta por teléfono el responsable de Urbanismo y Vivienda de la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid (FRA-VM), Vicente Pérez Quintana. "Para nosotros, el tema de la rehabilitación es un tema clave. Estamos hablando de edificios anteriores a los años 80 que no tienen incorporadas eficiencias energéticas. No se puede renunciar a pedir dinero. Cuando decimos que el 80% de las viviendas no son accesibles, estamos hablando de gente con 80 años que ya no puede bajar sola a la calle, de viviendas que podrían tener ascensores con estas ayudas y que ya no lo tendrán".

¿Por qué Almeida ha pedido so-

Las ayudas solicitadas cubren el 1% de las casas que las necesitan

"Esta petición es ridícula", dice un portavoz del colectivo vecinal

lo 24 millones y ha seleccionado cuatro de los 131 barrios de la ciudad? "Creemos que nuestra petición es realista y rigurosa", subrayan fuentes del Área de Vivienda municipal. "Hay que tener en cuenta que no se trata de pedir la mayor cantidad de dinero posible, sino de gestionar correctamente las ayudas con la mayor celeridad posible para ayudar a los vecinos". Como señaló una nota de prensa de la Consejería de Vivienda, todavía quedarían disponibles 49 millones. ¿Madrid podría rehacer su petición y solicitar más? Sí, pero también descartarla hacerlo.

"Teniendo en cuenta el parque de Madrid, deberían haber optado por solicitar, al menos, 80 millones de euros", cuenta por teléfono el concejal de Más Madrid, Paco Pérez. "Han sido incapaces de presentar proyectos para poder optar a los fondos europeos de acuerdo con la población y número de viviendas que hay en nuestra ciudad. La incompetencia y el desinterés de este equipo por Madrid han dejado sin ayudas a decenas de barrios y a miles de ciudadanos". Lo mismo sucede en el PSOE, que también preguntará por ello en la Comisión de Desarrollo Urbano este miércoles. "Han dejado fuera a decenas de barrios", cuenta el portavoz de Urbanismo del partido, Pedro Barreiro. "Miles de ciudadanos de Madrid se han visto privados de obtener más fondos con el consiguiente peligro de no ejecutarlos y de que la cantidad se pueda reducir en los próximos años".

La partida de los fondos europeos para la rehabilitación de viviendas comenzó a principios de año. La Comunidad de Madrid, también del PP, recibió del Estado el primer paquete de ayudas destinadas a mejorar los edificios de cientos de miles de madrileños. La distribución de este caudal de subvenciones se dividió entre las comunidades. A Madrid le correspondieron 160 millones. "Estos fondos son una oportunidad y una palanca de impulso a la economía del país y a la transformación del sector inmobiliario", dijo a la directora general de Vivienda y Rehabilitación de la Comunidad, María José Piccio-Marchetti, a *El Economista*. "El sector estaba muy centrado en la obra nueva y ahora se abre una puerta al de la rehabilitación". Madrid, sin embargo, no ha apostado por ello.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Gobierno convierte los fondos europeos en una legión de miniproyectos

- ▶ Aparca los grandes planes asociados a los Perte, con los que se pretende acelerar la recuperación económica
- ▶ Más de la mitad de las iniciativas que se pondrán en marcha este semestre son de menos de 10 millones de euros

DANIEL CABALLERO / SUSANA ALCELAY MADRID

Proyectos muy atomizados y complejidad. Son dos de los grandes problemas que están detectando las empresas en la gestión de los fondos europeos. «España está poniendo el foco en planes muy atomizados con prácticamente nulos efectos tractoros para la economía española», detallan las fuentes consultadas por ABC, que vuelven a denunciar que aún no están en marcha las convocatorias asociadas a los Perte, los grandes proyectos con los que se pretende acelerar la recuperación y transformación de la economía española.

Las mismas fuentes ponen el acento en el fiasco de la gestión. Explican que las ayudas que el Gobierno ha ido publicando son nuevas versiones de convocatorias tradicionales, el mismo modelo que estaba en marcha cuando no había fondos europeos, y que en su hoja de ruta la Administración está demostrando una «nula» capacidad para emprender iniciativas innovadoras, lo que achacan a que «está apalancada en la incertidumbre» y también a que no cuenta con el personal suficiente.

Aseguran también que debido al pequeño tamaño de los proyectos convocados las empresas se están viendo obligadas a trocear los suyos y reclaman que el Ejecutivo acometa planes de gran tamaño que permitan mayor participación de las pequeñas y medianas empresas por la vía de las subcontratas, un sistema que les permitiría ganar tamaño y competitividad.

Con la inyección económica que supondrá el plan de recuperación, Go-

bierno y empresas se enfrentan al gran reto de ser capaces de poner en marcha miles de proyectos para evitar que una parte del dinero quede sin ejecutarse, como ya ha sucedido en el pasado en España con otros fondos europeos.

La historia se repite y algunos de los planes que deben revitalizar la economía ya se están quedando desiertos por la complejidad de los requisitos de acceso, lo que está siendo motivo de inquietud en el mundo empresarial, que teme que los recursos que llegan de Europa no terminen fluyendo a las pymes, en especial a las que tienen menos recursos.

El calendario les delata

El pasado 31 de enero el Gobierno trató de salir al paso de las críticas por la lentitud en la ejecución de los fondos europeos. No dieron datos de cuánto dinero ha llegado a la economía real, pero sí lograron enterrar ese debate en una montaña de cifras. La intención, según dijeron, es movilizar 24.667 millones de euros en este primer semestre de 2022, tras el fiasco de 2021.

Días después de aquello, La Moncloa publicó el calendario de proyectos que tiene previsto llevar a cabo hasta junio para canalizar esa cantidad de dinero. Son más de 260 iniciativas de toda índole y entre las que destacan las casi 90 que acapara el Ministerio de Asuntos Económicos. Sin embargo, como publicó ABC, hay departamentos como Consumo, Hacienda o Trabajo que no tienen ningún proyecto previsto para estos seis meses.

Dicho calendario delata las intenciones que tiene el Ejecutivo para la ejecución del dinero comunitario. De las más de 260 convocatorias previs-



tas, más de 140 son de menos de diez millones de euros.

Esto da buena cuenta de cómo están atomizando los fondos europeos y convirtiendo el maná comunitario que habría de transformar la economía en una suerte de legión de miniproyectos sin efecto transformador para España, como recalcan las fuentes consultadas. Además, el hecho de

sacar tantas convocatorias no hace más que confundir a las empresas en la búsqueda de qué ayuda o licitación le conviene más.

Existen proyectos de multitud de ministerios por debajo de los 10 millones de euros. Y yendo todavía a cotas más bajas, resulta que alrededor de media centena de los 260 proyectos son de menos de un millón de euros.

A todo ello hay que sumar las iniciativas que ya se han puesto en marcha en 2021 y en enero de este año, antes de presentar el calendario. En total, hasta junio se habrán hecho públicos alrededor de 800 convocatorias, muchas de ellas, como ha ido desvelando ABC, con escaso poder transformador.

Existen proyectos en el calendario de La Moncloa de apenas 40.000 euros, el que menor montante tiene asignado. Se trata de una licitación que sacará la Organización Nacional de Trasplantes, del Ministerio de Sanidad, para migrar bases de datos de un sistema a otro.

Los ejemplos de contratos de muy baja cuantía y con dudosa capacidad tractora se multiplican en la lista hecha pública por el Ejecutivo. En el tramo de 200.000 euros, por ejemplo, el Ministerio de Asuntos Económicos pondrá en marcha un «servicio de diseño gráfico», y un plan para divulgar la España digital 2025.

De lo que ya está publicado como licitaciones en marcha, el Ministerio de Industria se lleva la palma en cuanto a pequeñas iniciativas. La ministra Reyes Maroto gasta 110.000 euros de

LAS CIFRAS DE LOS PROYECTOS

266

Este es el número de proyectos que planea acometer el Gobierno en el primer semestre de 2022. De ellos, más de 140 son de menos de diez millones de euros. Y media centena incluso bajan del millón de euros.

24.667

millones de euros prevé movilizar el Ejecutivo en este primer semestre, tratando de tapan el fiasco de 2021. De hecho, alrededor de 2.600 millones no fueron capaces de movilizarlos el año pasado y tuvieron que pasar a 2022. Asimismo, el oscurantismo es total respecto a la ejecución real ya que La Moncloa dice que no sabe cuánto dinero ha llegado ya a las empresas.



Pedro Sánchez y Nadia Calviño // ABC

fondos europeos en diseñar 'merchandising' de cine y videojuegos; otros 162.000 euros en una encuesta de internacionalización; y otros 3,6 millones para desenterrar un proyecto fallido de 2019.

Por su parte, como desveló este periódico, el Ministerio de Cultura de Miquel Iceta no se queda atrás y desembolsará 72.000 euros en retransmitir en 'streaming' ensayos de danza.

El PP reclama ayudas para "garantizar los fondos europeos que PSOE comprometió"

Redacción Castellón • [original](#)



María Ángeles Pallarés, portavoz PP en la Diputación de Castellón

La portavoz adjunta del PPCS en la institución ha hecho hincapié en que la Diputación "debe ejercer su función de ayuntamiento de ayuntamientos y auxiliar a quienes menos recursos disponen"

El PP ha reclamado a la Diputación de Castellón reforzar las ayudas a los pueblos con menos recursos de la provincia para "garantizar la llegada de los fondos europeos que el PSOE comprometió en 2021 y hoy siguen sin aterrizar en la provincia".

La portavoz adjunta del PPCS en Diputación, **María Ángeles Pallarés**, en un comunicado, ha instado a los socialistas a hacer "menos propaganda y más hechos" y ha denunciado que el PSOE "sigue sin inyectar los 285 millones que en 2021 se anunciaron, y hoy lo importante es que quienes menos recursos tienen tengan la garantía de que esa no va a ser una barrera para poder acceder a la llegada de las inversiones europeas".



Al respecto, el PP ha reclamado asegurar a los 115 municipios de la provincia de Castellón

que no superan los 5.000 habitantes la cobertura administrativa, el asesoramiento técnico y el acompañamiento burocrático en la tramitación de estos fondos.

La portavoz adjunta del PPCS en la institución ha hecho hincapié en que la Diputación "debe ejercer su función de ayuntamiento de ayuntamientos y auxiliar a quienes menos recursos disponen". "Y estos fondos son cruciales para su desarrollo y oportunidades futuras", ha remarcado.

Asimismo, desde el PPCS ha exigido "participación y transparencia" en la reglamentación del procedimiento de adjudicación de las ayudas para asegurar una distribución "ecuánime a todo el territorio". "Se debe velar por un reparto justo de las ayudas y asegurar que nuestra provincia percibe los fondos que por justicia merece", ha defendido.

Por último, ha asegurado que su partido tiene "la mano tendida para garantizar un proceso abierto y justo, cargado de técnicos y vaciado de políticos", y ha considerado que en el Consell "están advirtiendo el deseo de la izquierda de supervisar y controlar todo el proceso", y ha defendido que en un proceso como este la función política "únicamente debe ser testimonial".

La idea del PP en la Diputación de Castellón contra el 'soy mayor, no idiota'

La Diputación de Castellón elimina las ayudas directas al taxi rural

Cinco localidades de Castellón nunca han registrado covid-19

GOBIERNO CORPORATIVO

Triodos Bank lleva 40 años haciendo banca ética. En España empezaron a operar hace 15 años, y en junio entraron en el campo de la inversión a través de la comercialización de fondos de inversión de impacto integrados en una nueva plataforma de distribución, que ha logrado 19,8 millones de euros en el primer

semestre de lanzamiento. “Para acelerar el proceso de transformación hacia una economía verde, sostenible y justa no es suficiente con no dañar, sino que es necesario desafiar el binomio riesgo-rentabilidad para incorporar el concepto de impacto”, asegura Cristina Martínez.

Cristina Martínez Salas, gerente de Productos de Inversión y Ahorro de Triodos Bank

como el creador de índices MSCI, si escogemos cuatro de los grandes para cubrir varias zonas geográficas (Los EE.UU., Europa, Emergentes y Mundial), podemos ver que los índices sostenibles son más rentables y asumen menos riesgos que su versión convencional en los diferentes periodos temporales. Por ejemplo, a nivel de *gross returns* y a 30 de septiembre de 2021, la rentabilidad anualizada es recurrentemente superior en el índice SRI frente al convencional. De hecho, desde su lanzamiento en 2008, la rentabilidad anualizada del MSCI sostenible es del 8,06 % frente al 7,15 % del convencional.

— **¿La inversión de impacto es un paso más hacia adelante?**

— Si queremos un futuro realmente sostenible y una economía resiliente tenemos que invertir en las compañías que contribuyen activamente a ese objetivo. Los fondos de inversión de impacto son una palanca de cambio porque contribuyen a la transición de las empresas hacia una economía sostenible, comprometida con las personas y con el planeta. Esto permite a la persona inversora y a Triodos Bank disponer de una herramienta financiera más (y de carácter activo) para acelerar el cambio que la sociedad necesita.

La ISR de impacto busca deliberadamente crear un efecto positivo y medible en la sociedad y el medioambiente, a la vez que busca generar, naturalmente, un retorno financiero para quien invierte. Va más allá de las estrategias tradicionales porque filtra y monitoriza la inversión en industrias como armamento, tabaco o pesticidas, analiza las prácticas ISR y las políticas de sostenibilidad de las compañías, promueve la transparencia y la divulgación pública de información y se enfoca en las empresas que ofrecen productos o que cuentan con procesos de producción sostenibles.

— **¿El mercado está premiando las finanzas sostenibles?**

— El mercado y el sector financiero deben transitar a la sostenibilidad. La normativa marca ese rumbo y además debe ser un propósito del sistema financiero para cumplir con los objetivos climáticos internacionales. Por lo tanto, hablaría en términos de responsabilidad y no de que se recompense o no, para eso y también para no caer en el *greenwashing*:

Se trata de coherencia y autenticidad, porque los productos y servicios de inversión sostenibles deben cumplir estrictamente con los más altos estándares y criterios. También de hacer un ejercicio de transparencia para mostrar el verdadero impacto social positivo de la inversión de impacto. Y también es clave la medición, porque permite a las entidades tomar decisiones basadas en datos para reducir emisiones y mejorar su impacto medioambiental.

— **¿Cuál ha sido la acogida que está teniendo en el mercado la inversión de impacto? ¿Cuáles son las previsiones para este mercado?**

— No podemos dar previsiones, pero sí vemos un mayor y creciente interés, tanto por parte de las personas inversoras como en el sector en general. Se avanza en el ámbito de la ISR. En el informe de Spainsif *La Inversión Sostenible y Responsable en España 2021* destaca, por ejemplo, que durante 2020 la inversión con criterios ASG (o ESG por sus siglas en inglés) alcanzó los 345.314 millones de euros gestionados, lo que significa un incremento del 21 % respecto a 2019 sólo en nuestro país.

A su vez, la inversión de impacto, según los últimos datos de la GIN en 2020, alcanzó los 715.000 millones de dólares en todo el mundo. En el caso de Triodos Investment Management, gestora del Grupo Triodos, los activos bajo gestión aumentaron hasta los 6.100 millones de euros en 2021 (5.400 millones de euros en 2020).

“El mercado y el sector financiero deben transitar a la sostenibilidad”

■ Mercedes Cobo

— **Llevan 40 años haciendo banca ética. ¿Desde cuándo abordan la inversión en fondos sostenibles?**

— La inversión de impacto está presente desde nuestra fundación como entidad financiera, siempre alineada con nuestra misión, que es mejorar la calidad de vida de las personas con la dignidad humana y el cuidado del medioambiente en el centro, a través del uso consciente del dinero y productos y servicios financieros con propósito. El desastre nuclear de Chernóbil en 1986 fue el motivo por el que Triodos Bank puso en marcha sus fondos de inversión sostenibles dedicados a las energías renovables. De hecho, fuimos el primer banco en diseñar un fondo de inversión verde en Europa en 1990, el *Biogroend Beleggingsfonds*. Además, el Grupo Triodos cuenta con la gestora *Triodos Investment Management*, con más de 30 años de experiencia en inversión de impacto.

En la sucursal española entramos en el campo de la inversión en junio de 2021, a través de la comercialización de fondos de inversión de impacto integrados en una nueva plataforma de distribución, que ofrece a las personas inversoras la oportunidad de invertir en crear valor social, con vocación transformadora y proactiva. Además, la complementariedad de los fondos permite que cada persona elija lo que más se acerca a sus preferencias en impacto, nivel de riesgo y objetivo de rentabilidad.

La plataforma incluye una gama de 15 fondos de inversión de impacto de cuatro entidades financieras (GLS Investments, cuyos fondos gestiona Universal-Investment, Mirova, gestora de activos perteneciente a Natixis Investment Managers, Etica Funds, cuyos fondos gestiona GAM Group, y Triodos Investment Management, gestora del Grupo Triodos) alineadas con la misión y los principios de negocio de Triodos Bank.

— **Han ampliado su Plataforma de Fondos de Inversión de Impacto con la distribución de tres productos de Ética Funds. ¿Qué características tiene la plataforma?**

— El modelo de plataforma de Triodos Bank España se basa en una arquitectura abierta multigestora en la que las personas inversoras pueden configurar su cartera de forma transparente y libre en función de sus preferencias, nivel de riesgo y rentabilidad. Cuenta con una gama de 15 fondos de inversión de impacto de renta fija, variable y mixta de 4 entidades financieras alineadas con la visión de sostenibilidad del Grupo Triodos, como Etica Funds con fondos gestionados por GAM Group, GLS Investments (cuyos fondos gestiona Universal-Investment), Mirova y Triodos Investment Management.

Según el reglamento de divulgación de finanzas sostenibles (SFDR por sus siglas en inglés) establecido por la Comisión Europea dentro del



EL PERSONAJE Y SU IMAGEN

Cristina Martínez Salas es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valladolid y cuenta con un master en Banca y Finanzas por la Escuela de Finanzas Aplicadas (AFI). Inició su carrera profesional en 2013 en Orienta Capital,

donde fue analista de inversiones. Posteriormente se unió a Morningstar como Finance Project Manager Consultant y en 2015 pasó a formar parte del banco digital Self Bank donde fue responsable de productos de inversión. Como gerente de productos

de inversión y ahorro en Triodos Bank España se encarga de la gestión y desarrollo de productos de inversión como la Plataforma de Fondos de Inversión de Impacto, los Planes de Pensiones Triodos o los Certificados de Depósito para acciones.

Plan de Acción para unas finanzas sostenibles los fondos de nuestra plataforma están catalogados como artículo 8 (es decir, que promueven, entre otras, características ambientales y sociales) y artículo 9 (que se distinguen por definir un objetivo de inversión sostenible explícito aplicable al producto).

— **¿Por qué se han centrado en fondos de impacto?**

— Somos un banco ético que ofrece únicamente productos y servicios sostenibles que impulsan la transformación de la sociedad. En Triodos Bank no hay una parte del portafolio convencional y una parte ISR, sino que trabajamos la sostenibilidad de una forma integral y transversal a todas nuestras actividades financieras.

Para acelerar el proceso de transformación hacia una economía verde, sostenible y justa no es suficiente con no dañar, sino que es necesario desafiar el binomio riesgo-rentabilidad para incorporar el concepto de impacto. Por eso todos los fondos de nuestra plataforma son ISR de impacto y buscan lograr un cam-

bio positivo social y medioambiental con una rentabilidad en línea con el mercado.

— **¿Cuál ha sido su recorrido?**

— Lanzamos nuestra Plataforma de fondos de Inversión de Impacto de Triodos Bank España en junio de 2021. Con ello la misión y los valores de Grupo Triodos están presentes en el ámbito de la inversión en todos los países en los que operamos como banco, que son España, Países Bajos, Alemania, Bélgica y Reino Unido. Esto permite a la ciudadanía de esos países tener una experiencia financiera completa enfocada en el impacto social y medioambiental, además de a la búsqueda de rentabilidad.

En el momento de su lanzamiento, la plataforma quedó configurada por un total de 12 fondos de artículo 8 y 9 de entidades alineadas con los principios del grupo. Posteriormente se incorporaron tres fondos más, hasta un total de 15. Nos hemos centrado en que la plataforma ofreciese una gama completa y equilibrada que facilitase el acceso a la inversión al cliente *retail*, a personas que buscan ser agentes activos del cambio hacia una

“Todos los fondos de nuestra plataforma son de impacto y están clasificados como artículo 8 y 9”

“Trabajamos con entidades financieras alineadas con la visión de sostenibilidad del Grupo Triodos, como Etica Funds, GLS Investments, Mirova y Triodos Investment Management”

sociedad más sostenible, a través de fondos de inversión que impulsan empresas con productos y procesos sostenibles o que favorecen la transición. Esas personas buscan una rentabilidad que va más allá de lo puramente financiero, aunque sin renunciar a ello. En este sentido, hemos logrado una acogida muy positiva y hemos alcanzado los 19,8 millones de € en el primer semestre de lanzamiento.

— **¿La inversión socialmente responsable suma rentabilidad y reduce volatilidad?**

— La inversión de impacto permite alcanzar una mayor eficiencia en la evaluación de riesgos de las compañías en las que se invierte. Esto supone un análisis extra de los riesgos medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés) a los que está expuesta la cartera del fondo. De esta forma se puede evitar invertir en empresas que puedan resultar afectadas por el cambio climático o expuestas a sanciones por incumplimiento de normativas.

En cuanto a su competitividad, y por utilizar un referente de mercado

Las tres claves que debe cumplir tu empresa para tener un buen gobierno corporativo

original

Todo el mundo habla del gobierno corporativo, pero ¿qué es exactamente y cómo se puede conseguir? En España ya hay un certificado que reconoce a empresas que cuentan con ello

Imagen: Aenor.

Es uno de los términos más en boga de los últimos años, especialmente en el ámbito empresarial, donde no hay una sola compañía que no quiera llevarlo por bandera. Pero, ¿qué es el **gobierno corporativo**? En líneas generales, se trata de una serie de normas, comportamientos y acciones de las estructuras directivas de una empresa, tanto dentro de la organización como en su relación con proveedores, reguladores, competidores y otros agentes sociales.

Ahora bien, tener un **buen gobierno corporativo** no depende exclusivamente de la buena voluntad de una empresa o de una declaración de intenciones, sino que ha de ir acompañado de acciones concretas. En España, esas acciones las marca la [Ley de Sociedades de Capital](#) y las complementa el [Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas](#) de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Ambos documentos reflejan qué debe hacer una empresa para disponer de un buen gobierno corporativo en tres ámbitos de actuación. Estas son varias de las pautas a seguir:

Claves en la gestión diaria

Para empezar, las empresas deben evitar medidas estatutarias cuya finalidad sea dificultar las posibles **ofertas públicas de adquisición**. Es decir, cualquier empresa que tenga un buen gobierno corporativo debe ser transparente en cuanto a su posible compra por parte de una tercera compañía. Así mismo, los administradores también deben ser transparentes a la hora de emitir acciones o valores convertibles y la empresa debe informar si está bajo el control de una organización que mantenga negocio con ella.

Por otro lado, la compañía tiene que mantener una comunicación adecuada con sus **accionistas, inversores institucionales y asesores de voto**, así como con la sociedad en general, que debe recibir su información económico-financiera, no financiera y corporativa.

Claves en la junta general de accionistas

Teniendo en cuenta el carácter estratégico de las **juntas generales de accionistas**, las empresas deben garantizar a todos sus miembros sus derechos de asistencia y participación, que además deberá ser ejercida en igualdad de condiciones, sin que ningún socio pueda vetar a otro o negar dicha participación.

Además, la junta de accionistas debe ser siempre transparente. Esto incluye, por ejemplo, que se conozca si ha establecido algún tipo de prima de asistencia a quienes acudan a ella.

Imagen: Pixabay.

Claves en el consejo de administración

Los consejeros de las empresas deben conocer, de manera profunda, el **negocio de la compañía** y sus líneas de actividad, así como las normativas que lo rigen. Igualmente, deben disponer de toda la información que sea necesaria para participar en las decisiones que haya que tomar en cada una de las reuniones del consejo.

En cualquier caso, el desempeño de los consejeros deberá ser evaluado por un **consultor externo independiente**, como mucho, cada tres años. Su constitución tendrá que ser equilibrada, con una amplia mayoría de consejeros no ejecutivos y una adecuada proporción

entre consejeros dominicales e independientes. Estos últimos deberán ser, al menos, el 50% de los consejeros.

La primera certificación de buen gobierno en España

Con el objetivo de reconocer a las empresas que disponen de un buen gobierno corporativo en España, Aenor ha lanzado la **certificación de Buen Gobierno Corporativo**, cuya metodología está basada en la del Índice de Buen Gobierno de Villafañe & Asociados. Con dicha certificación, las empresas podrán ver avalado su desempeño en esta materia ante sus 'stakeholders' clave: clientes, sociedad en general, empleados, 'proxys', inversores o el propio regulador.

Para **Rafael García Meiro**, CEO de Aenor, "los ciudadanos tienen una actitud favorable hacia las empresas públicamente alineadas con los valores que la sociedad considera importantes; lo cual se materializa, por ejemplo, en una mayor disposición a adquirir sus bienes o servicios. Para el 72% de la población, nuestra verificación respalda positivamente los atributos valorados por la sociedad; por eso, las empresas que aplican buenas prácticas cuentan con la compañía para reforzar la confianza que despiertan entre sus 'stakeholders'; como clientes, accionistas o empleados. Desde hace ocho años, venimos certificando la acción de las compañías en distintas áreas específicas del buen gobierno, como el 'compliance' penal o tributario o la verificación de las estrategias de sostenibilidad; desde ahora, podemos hacerlo con una visión holística, ya que el índice supone un abordaje completo. Con la certificación, las compañías cuentan con un potente instrumento para respaldar su compromiso a largo plazo en este campo".

La certificación, que se basa entre otros referentes en la normativa legal europea y española y en el código de Buen Gobierno de la CNMV, maneja métricas estandarizadas que miden el grado de cumplimiento en buen gobierno a partir de nueve variables, 41 indicadores y diversos criterios de evaluación; identificando las acciones de mejora de la gobernanza de una empresa y el impacto que tiene la implementación de cada una de ellas. Las nueve variables comentadas tocan aspectos como el consejo de administración desde diversos ángulos, la participación en la junta general de accionistas, la transparencia, anticorrupción y fraude, y la sostenibilidad y **gobernanza ESG (Environmental, Social and Governance)**.

Imagen: Pixabay.

"La identificación, valor y ponderación de los indicadores de las variables están asentados en un proceso contrastado científicamente", aseguran desde Aenor. Cada variable tiene una puntuación que se obtiene de la suma de las puntuaciones de los indicadores que lo integran, de forma que la máxima puntuación que se puede lograr sería de **1.000 puntos**.

Para poder valorar el grado de consecución de cada una de las variables se realiza un trabajo en dos etapas: un primer **análisis de la información pública** y, tras ello, un **análisis de información no pública** y verificación de parte de la información pública. Esta segunda etapa se realiza mediante trabajo 'in situ' en la organización. Prosegur y su filial cotizada, Prosegur Cash, han sido las primeras entidades en certificarse, seguidas del Banco Santander y de CaixaBank, ambas entidades presentes en el Ibex 35. Para los destinatarios de la certificación, esta se postula como la posibilidad de disponer de un sistema de evaluación objetivo, una calificación por un tercero independiente que acredita el nivel del buen gobierno corporativo y una mejora de la información pública e identificación de las principales áreas de mejora.

Error inesperado:

OFRECIDO POR AENOR



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Inversor

El Ibex capea el debate sobre los tipos apoyado en la banca **PI7**

El Ibex capea el dilema del mercado apoyado en la banca

LOS FOCOS DEL MERCADO/ Los inversores sopesarán esta semana cada señal que pueda ser determinante en la política monetaria en EEUU.

S. Pérez. Madrid

Los inversores terminaron la semana pasada nerviosos y no se aprecian razones para pensar que el “menú” de los mercados sea muy distinto en la que hoy comienza. “Hay motivos más que sobrados para la reactivación del miedo”, asegura Julián Benavente, analista de CM Capital Markets.

La escalada del IPC de EEUU en enero hasta el 7,5%, por encima del ya elevado 7,3% previsto por el consenso de analistas, ha avivado el temor a que la Fed endurezca su política monetaria agresivamente durante este año, y a que el BCE acabe viéndose arrastrado por este giro. Mientras no esté más clara la hoja de ruta de ambas instituciones, los inversores no bajarán la guardia

“La principal duda que surge es si ante el repunte de la inflación, unos bancos centrales desde hace tiempo por detrás de la curva, llevarán las subidas de tipos más allá de lo que la fortaleza de la economía puede soportar y, tal y como ha pasado otras veces en el pasado, suponen el catalizador perfecto de la recesión y la caída de los mercados. O sí, por el contrario, son capaces de conjugar la normalización de tipos y la reducción de sus balances con un aterrizaje suave de la economía y una vuelta a sus objetivos de inflación, perpetuando la economía *goldilocks* [que crece a un ritmo moderado, sin inflación y sostenible a largo plazo]”, explica Nuria Álvarez, analista de Renta 4.

El Ibex está capeando este perturbador dilema apoyado en los bancos, el sector clara-



Los inversores vigilan estrechamente los mercados de deuda.

mente beneficiado por el nuevo escenario de tipos de interés. Destacó entre los principales índices bursátiles la semana pasada, con un alza del 2,43%, y figura como uno de los pocos en positivo en 2022, con un ascenso del 0,97%.

Este mejor comportamiento relativo del selectivo español tiene visos de continuar porque los gestores están volcados en los sectores cíclicos (con el financiero a la cabeza); las compañías que pueden repercutir el repunte de los precios a sus clientes; y las acciones *value* (las que cotizan muy por debajo de sus datos fundamentales), como las vinculadas al turismo, impulsadas por el paulatino levantamiento de las restricciones de la pandemia.

Los inversores seguirán

muy pendientes de los movimientos en los mercados de deuda, especialmente el de EEUU después de que el bono a 10 años de la primera potencia mundial superara el jueves, la cota psicológica del 2%.

Qué vigilar esta semana

El encarecimiento de las condiciones de financiación restan potencial de crecimiento a las cotizadas, como está quedando ya en evidencia con la salida de dinero de las tecnológicas cotizadas. Pero existe el riesgo de que el movimiento se vaya extendiendo. A partir de ciertos niveles de rentabilidad del Treasury –que las casas de análisis fijan en el 3%–, los bonos empiezan a competir con los dividendos en atractivo y roban flujos de

inversión a la Bolsa.

Esta semana estará cargada de referencias macroeconómicas de relevancia. En Estados Unidos se publicarán las primeras encuestas manufactureras de febrero; el dato de precios a la producción (IPP) de enero; las ventas minoristas y producción industrial del mismo mes.

El miércoles se conocerán las actas de la última reunión de la Fed. En Europa, lo más destacable será la encuesta ZEW de febrero en Alemania y en la zona euro. Se conocerán los datos de IPC final de enero España, Reino Unido y Francia. También se publicarán datos de precios de China y Japón.

Continuará el goteo de resultados empresariales. En la Bolsa española la semana próxima será la gran traca. Este jueves presenta sus cuentas Repsol. En EEUU, donde ya ha publicado un 68% del total de compañías del S&P 500, un 78% ha batido estimaciones a nivel de ingresos, que crecen un 14%, mientras que un 76% mejora estimaciones en BPA (beneficio por acción), con un crecimiento del 31% y sobresaliendo los resultados de las compañías energéticas, de materiales, industriales y consumo discrecional.

En Europa, por su parte, ya se han conocido las cifras de un 13% del total. El 72% ha superado las previsiones en ventas, con un incremento del 18%, y el 67% ha batido estimaciones de BPA.

El conflicto geoestratégico en torno a Ucrania no muestra signos de alivio y siempre puede tener un impacto negativo en los mercados.

Ómicron e inflación marcarán el mercado de divisas este año



Simon Harvey

La llegada de la variante Ómicron y la perturbación que ha provocado en las principales economías ha puesto de manifiesto la cruda realidad: una elevada tasa de vacunación no anula por completo el riesgo de infección por Covid-19, lo que afecta a las perspectivas económicas mundiales. La prevalencia y adaptabilidad del virus, junto con su impacto en el crecimiento mundial y las condiciones de inflación en caso de un nuevo aumento de las infecciones, hacen que el riesgo de la variante sea uno de los motores de los mercados financieros en 2022.

Hasta la fecha, la llegada de cada variante ha ido acompañada de una volatilidad más limitada en los mercados, ya que la economía mundial está ahora mejor adaptada al endurecimiento de las medidas de movilidad. Sin embargo, esta situación puede no durar mucho si la eficacia de las vacunas se ve afectada por la llegada de nuevas mutaciones, especialmente en un momento en el que hay poco margen para compensar los daños económicos con medidas fiscales y monetarias. En este escenario, cabe esperar la tradicional revalorización del riesgo que se ha observado hasta ahora en los pasados ciclos de variantes. Es probable que la magnitud de esta revalorización se sitúe entre la observada en las fases Alfa y Ómicron, pero dependerá de la importancia y el resultado de las medidas sanitarias.

Antes de la llegada de Ómicron, los temores de los mercados sobre la persistencia de la inflación ya eran visibles, como demuestran los precios de los OIS (Overnight Index Swap). En la mayoría de los casos, los tipos de mercado implícitos superaban las trayectorias de las proyecciones de tipos de los bancos centrales, lo que ponía de manifiesto la preocupación por las perspectivas de inflación. Por otra parte, los bancos centrales han sido más lentos en su endurecimiento, especialmente los del G10.

Desde el BCE, la presidenta Lagarde ha explicado que las reuniones de marzo y junio serán decisivas para la política futura, ya que se prestará más atención a las perspectivas de inflación a medio plazo y a los riesgos que conlleva, preparando el terreno para un posible cambio en la política general. No se descarta que el banco aumente el ritmo con el que concluye su transición post-PPEP y empiece a señalar que es probable una subida de tipos en el cuarto trimestre. Por su parte, el Banco de Inglaterra, con los tipos de interés ahora en el 0,5%, mantiene su compromiso establecido en el comunicado de agosto de salir de su fase de reinversión, y también opta por vender activamente sus tenencias de bonos corporativos.

Hacia finales de 2021, la postura más notable sobre la inflación vino de la Reserva Federal, con el presidente Powell dejando caer la palabra "transitoria" al hablar de la dinámica de la inflación. La Fed aprovechó la reunión de enero para explicar que su ciclo de subidas probablemente comenzará en marzo, y que los mercados esperan ahora más de 5 subidas de tipos de aquí a diciembre, ya que la inflación

amenaza con superar el 6%, según su medida preferida del PCE.

También comenzamos el año 2022 con un cambio de tendencia del euríbor a 12 meses, que ha pasado del -0,5% a principios de año a cotizar al -0,346% en la actualidad. El indicador más utilizado para el cálculo de las hipotecas variables en España cerró el mes de enero subiendo hasta una media provisional del -0,477% frente al -0,502% de diciembre, y con la tendencia apuntando al alza, ya que los mercados esperan unos tipos de interés más altos por parte del BCE hacia finales de año, el tipo medio de febrero va a ser mucho más alto.

Efecto de segunda ronda

Dado que 2021 marca el período de finalización de la mayoría de los programas inducidos por la pandemia, es probable que los próximos meses estén dominados por los debates sobre los perfiles de los tipos en el espacio del G10 y la persistencia de la inflación a medida que los efectos de la segunda ronda se hacen más prominentes. Paralelamente, continúa la batalla por domar la inflación en los mercados emergentes. La inflación en la zona del euro no da señales de remitir y cerró el mes de enero con un récord del 5,1%, impulsada por el aumento de los precios de la electricidad. Según la agencia europea de estadística Eurostat, se trata de la mayor tasa de inflación de la zona euro (los 19 países que adoptan la moneda única) desde el inicio de la serie histórica, que comenzó

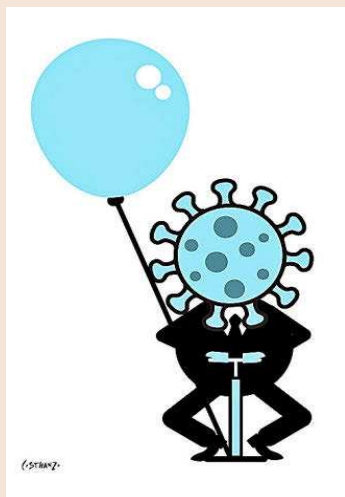
en 1997. La inflación anual estimada en España fue del 6,1% el pasado mes de enero, frente a una media del 5,1% en la zona euro de 19 países.

De hecho, la llegada de Ómicron no ha hecho más que avivar la preocupación por una inflación más persistente. A diferencia de las variantes anteriores, las oleadas de nuevos casos están teniendo un impacto más limitado en el gasto y el empleo debido a la respuesta menos severa de las autoridades. En cambio, el aumento de casos amenaza con prolongar los problemas en torno a las cadenas de suministro, que ya están en grave crisis. Como resultado, la mayoría de los bancos centrales del G10 han endurecido su perfil de inflación a corto plazo, al tiempo que han aumentado sus expectativas de inflación máxima. En algunos casos, esto ha llevado a los responsables políticos a adelantar sus estimaciones de normalización de la política monetaria.

Si bien la alta inflación es un riesgo para 2022, las expectativas de inflación más arraigadas también son un riesgo al que los bancos centrales tendrán que prestar mucha atención en este primer trimestre. Las espirales de precios y el aumento de las expectativas de inflación no harán sino envalentonar a los banqueros centrales (halcones), alimentando la acción de los precios en los mercados de bonos.

Además, a medida que esta elevada inflación y la agresiva normalización de las políticas se afianzan en los precios del mercado, la desinflación sigue siendo un riesgo real. Los efectos de base negativos, el posible alivio de las presiones de la cadena de suministro y el endurecimiento de las políticas fiscales y monetarias podrían reducir las presiones inflacionistas de cara al segundo semestre de este año.

Director de análisis de mercado FX en Monex Europe





Franck Lemoine
Director de Ventas y Marketing en Pouey International

Cómo las pymes pueden hacer negocios con confianza en el contexto post-pandémico

El crecimiento de la economía española para 2021 y 2022 acaba de ser revisado a la baja por el Banco de España, por debajo del crecimiento mundial y de la zona euro, que sin embargo debería seguir siendo fuerte, aunque con diferencias, en 2021 y 2022. Además, la Comisión Europea refleja la incertidumbre en la evolución de la economía española y ha revisado también a la baja las previsiones de crecimiento para España en sus perspectivas económicas para el año 2022, del 6,3% al 5,5%.

En este contexto, siguen existiendo grandes riesgos para las pymes dispuestas a aprovechar las nuevas oportunidades de crecimiento en un contexto pandémico cuyos repuntes marcan nuevas incertidumbres; y la recuperación económica inducida por este entorno dinámico está marcada por un aumento de los precios vinculado a la creciente demanda, aunque los flujos de caja, las existencias y la logística ya están limitados desde hace tiempo.

El riesgo de insolvencia, combinado con la retirada gradual de las ayudas estatales, debería ser, por tanto, un fuerte incentivo para que las pymes sean cautelosas en su actividad comercial, adoptando las medidas preventivas adecuadas para garantizar sus perspectivas de desarrollo tanto a nivel nacional como internacional.

La tesorería, un factor clave en la recuperación

Mantener la tesorería será especialmente difícil para las pymes que han visto disminuir sus ingresos durante la crisis y en un contexto de reducción de la financiación bancaria (-32%) y de retirada de las ayudas estatales.

En ausencia de un flujo de caja adecuado, las pymes tendrán dificultades para reponer las existencias necesarias para que la facturación y las ventas vuelvan a los niveles anteriores a la crisis. Es probable que este problema se vea agravado por los fondos ya destinados a las actividades en curso, los productos terminados y la necesidad de prever reservas para pagar a los proveedores. También habrá un déficit de financiación casi inevitable, ya que las empresas esperan el pago de los clientes y los retrasos repercuten en su capacidad para pagar a los



proveedores. Por lo tanto, el crédito de los proveedores seguirá siendo la variable de ajuste de la disminución de la capacidad de financiación.

La solución a este problema de tesorería es anticiparlo, monitorizando las cuentas por cobrar, tomando medidas para cobrar tan pronto como una factura se retrase y reforzando las exigencias de respetar los plazos de pago establecidos. Esto necesariamente va acompañado de una comunicación al cliente, que en algunos casos, puede verse sorprendido por estos requisitos. La alternativa complementaria puede ser también el uso de las nuevas formas de *factoring* selectivo -cesión de facturas caso por caso en función de las necesidades de tesorería del momento- ahora disponibles en el mercado (como Finquietis.com).

Los procedimientos de insolvencia crecerán

Las insolvencias empresariales se han reducido drásticamente hasta situarse en torno al 50% de los niveles de 2019 durante la pandemia, gracias a las medidas de apoyo del Estado -unas cuantías muy llamativas-; y al disminuir el nivel de riesgo, se mejora la confianza en la economía en general. No obstante, esta confianza es frágil, ya que se percibe ahora un crecimiento de los concursos y cesaciones que tienden a debilitar dicha confianza en los próximos meses. (3T-2021 + 12,5% vs 3T-2020 y + 22,8% vs 3T-2019).



Las pequeñas y medianas empresas deben prepararse para el riesgo de insolvencia vigilando a sus socios comerciales

Cualquiera que sea el modo de crecimiento elegido por la pyme, que se centrará naturalmente en la demanda reprimida de sus clientes actuales, o se embarcará en un proceso de diversificación de clientes o de participación en nuevos mercados -fenómeno fomentado por la búsqueda de nuevas oportunidades durante la crisis-, tendrá que afrontar:

En el primer caso, un mayor riesgo de pérdidas excepcionales en caso de impago sobre la parte más arriesgada de su cartera (en general, un tercio).

En el segundo caso, una mayor exposición al riesgo debido a una menor experiencia de los clientes o al conocimiento del nuevo mercado. La solución de seguro de crédito global, o al contrario caso por caso -como la que propone Pouey International, (empresa líder en la gestión del riesgo cliente)- si la pyme desea garantizar sólo una selección de sus clientes de alto riesgo, u obtener garantías adicionales a las propuestas por su aseguradora de primer nivel, sigue siendo una solución

a favorecer para autorizar transacciones fiables y seguras con sus clientes.

Identificar a los socios comerciales en riesgo

Las pymes deben prepararse para el riesgo de insolvencia vigilando a sus socios comerciales (clientes y proveedores) en busca de signos de dificultades económicas. Es posible que muchas empresas ya tuvieran los balances debilitados antes de la pandemia. Por ello, se recomienda especialmente revisar y hacer la cartografía de estos riesgos, para poder identificarlos con precisión y adaptar su política de crédito para evitar una mala sorpresa. En este sentido, el control a priori de la solvencia de sus socios debe ser mucho más riguroso. Así, se preferirá el uso de soluciones de información crediticia de tipo "informe a medida" que ofrezcan una visión de la solvencia más actualizada, si lo que está en juego lo justifica, de la que suele ofrecer una base de datos clásica que esencialmente sólo refleja el pasado y carece de relevancia.

Operar con confianza

El fenómeno de rebote y recuperación económica, aunque esté marcado por la persistencia de la pandemia, será tanto más beneficioso para las pymes que sean conscientes de los cambios en su entorno de "riesgo", y que habrán podido protegerse modificando sus hábitos y adoptando contramedidas útiles para garantizar la seguridad de sus intercambios comerciales con el fin de recuperar la confianza.

Donohoe y Calviño discrepan, públicamente, sobre la posibilidad de que el BCE suba tipos

Visita a España del presidente del Eurogrupo, Paschal Donohoe. Su anfitriona, como no podía ser de otra manera, fue Nadia Calviño. Ambos estuvieron en una conferencia organizada por el Real Instituto Elcano y después en una rueda de prensa en la sede del Ministerio de Asuntos Económicos. Ante los medios Donohoe señaló a la inflación como uno de los grandes desafíos de la Eurozona “sobre los que es necesario actuar”. Y fue ahí, en lo de actuar, donde la vicepresidenta mostró su diferente punto de vista: “La lectura que hago tanto de la acción del BCE como de sus últimos comunicados”, dijo, “es que está advertido de los riesgos para el crecimiento y la creación de empleo de actuar demasiado rápido o de forma demasiado intensa”.



EUROPA PRESS

El presidente del Eurogrupo, Paschal Donohoe, y la vicepresidenta primera, Nadia Calviño.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

El Gobierno prepara un nuevo paquete de medidas para contener el precio luz

Quiere acelerar las subastas de energía primaria y prorrogar el suministro mínimo vital

El Ejecutivo estudiará alargar las rebajas fiscales y lanzar la primera subasta para eólica marina

Rubén Esteller MADRID.

El Ministerio de Transición Ecológica prepara un nuevo paquete de medidas para contener los precios de la electricidad. El Gobierno trabaja ya para activar la subasta de energía primaria que permitirá incrementar el nivel de competencia existente en nuestro país y facilitar el acceso a precios más competitivos a las pequeñas comercializadoras y los clientes industriales.

La Comisión Nacional de Mercados y Competencia ha remitido ya al Ejecutivo su preceptivo Informe sobre la celebración de la subasta y los detalles del llamado precio de reserva (nivel mínimo para que se cierre la venta).

Transición Ecológica forzará a Iberdrola, Endesa, Naturgy y EDP a aportar liquidez a los contratos bilaterales mediante la obligación de vender un 6% de su generación. El reparto lo encabezará Iberdrola con 7.323,63 GWh, Endesa con 6.737,26 GWh; Naturgy con 1.405,48 GWh y EDP con 363,72 GWh. Entre todas ellas se colocará en el mercado un total de 15.830 GWh.

El resultado de las subastas primarias de energía influirá a medio plazo en la reforma de la tarifa eléctrica. El Ejecutivo quiere ligar alrededor de un 10% del PVPC al resultado de estas convocatorias para reducir la volatilidad durante los próximos años pero las asociaciones de consumidores se han negado en redondo a cambiar la actual tarifa regulada.

El Ministerio calcula que necesita del orden de 27 TWh para suministrar al PVPC y cerca de 30 TWh para la industria y tiene que buscar esta liquidez para conseguir su objetivo de rebajar la factura de los consumidores.

Para ello, el Ministerio ha vuelto a poner sobre la mesa el uso de la retribución del llamado Recore (renovables y cogeneración) para afrontar una rebaja de los cargos. La idea es que ambos volúmenes de energía dejen de participar en el mercado mayorista (Omie) y recibir un precio que el Gobierno ha bautizado como 'Precio Recore' de entre los 57 y 60 euros/ MWh. No obstante, el ministerio no puede intervenir en el nivel de estos precios ya que la regulación europea y la de competencia lo limitan.

El Gobierno podría plantear la creación de un incentivo para estas compañías que ven en este cambio



Teresa Ribera, ministra de Transición Ecológica. ALBERTO MARTÍN

S&P eleva un 10% su previsión de precios medios de la energía

S&P ha elevado su hipótesis de base para los precios de la electricidad en más de un 10% en cinco de los principales mercados europeos en 2022-2023 con respecto a sus cálculos de septiembre de 2021. La razón principal de este cambio es el aumento previsto de los precios de las materias primas y, en particular, del gas durante al menos los próximos 12-18 meses. Este entorno de precios elevados de las materias primas viene acompañado de una aceleración de los cierres de plantas de generación con-

ventionales -sobre todo nucleares y de carbón- en los próximos tres años, a medida que se apliquen estrictas políticas energéticas de descarbonización. Al mismo tiempo, el ritmo de puesta en marcha de nuevos proyectos de renovables e interconexiones, indica la agencia, será insuficiente para compensar la pérdida de capacidad convencional. "Creemos que la energía solar y la eólica sólo llenarán el vacío gradualmente, lo que implica un equilibrio más ajustado entre oferta y la demanda".

como su nivel de liquidez puede verse afectado.

Subastas de renovables

Por otro lado, el Gobierno acelerará la puesta en marcha del Fondo de 200 millones para tratar de dar garantías a la firma de contratos a largo plazo con los industriales. El Estatuto del Consumidor Electrointensivo obliga a las grandes industrias a que, como mínimo, el 10% de su energía esté en contratos a largo plazo con renovables. Por ese motivo, desde AEGE se está impulsando el lanzamiento de una primera compra de 4 TWh que podría estar lista en las próximas semanas.

El Ejecutivo prepara también medidas a medio plazo como una próxima subasta de energías renovables, así como de cogeneración con

la intención de que se avance en los procesos de transición energética. Tendrá que convocar la subasta de acceso y capacidad a partir de abril y previsiblemente, este próximo mes de marzo, podría también anunciar la convocatoria de la primera subasta para energía eólica marina.

A corto plazo se espera también que el Gobierno prorrogue algunas de las rebajas fiscales como el Impuesto especial de la Electricidad, que se prorrogue el llamado suministro mínimo vital, que vence el próximo 28 de febrero y decida qué pasa con el ajuste de la retribución por los precios del gas que finaliza el 31 de marzo.

Los socios de energía de Dentons, Fermín Garbayo y Mario Sáez, aseguran que "Las medidas adoptadas hasta la fecha son actuaciones a corto plazo que de ninguna manera solucionan el problema estructural que afecta al sistema de formación de precios en el mercado".

Para los abogados, "La estabilización de los precios en el mercado pasa por lograr la normalización de las relaciones de la UE con países como Argelia, Marruecos y Rusia, ya que de ellas depende el coste del gas que en gran medida determina el precio marginal".

La gran industria prepara una subasta para comprar 4 TWh de energía renovable

En cualquier caso, los expertos de Dentons creen que "es absolutamente necesaria una política decidida de promoción a largo plazo del almacenamiento y la hibridación de instalaciones, el hidrógeno como elemento clave en sectores de la economía no electrificables y, aquí está el melón que nadie quiere tocar, el mix energético y el papel de la energía nuclear en el como herramienta de transición hacia la total descarbonización de la economía. Éste será el campo de juego en el que se ventilará la solvencia de nuestro sistema energético en el largo plazo y la exposición de los consumidores a la volatilidad de los precios de las materias primas en el mercado o a las veleidades o caprichos de los estados ricos en hidrocarburos".

La destrucción de 80.000 empresas en dos años pone coto a la ocupación

Solo entre los meses de marzo y abril de 2020 se perdieron 133.757 compañías

Gonzalo Velarde MADRID.

La fuerte erosión sufrida por el tejido productivo en España en los dos años ya casi cumplidos desde el estallido de la pandemia deja un horizonte, en plena recuperación, en el que la creación de empleo se podría ver limitada en el medio plazo. Concretamente, a finales del pasado 2021 –últimas cifras oficiales disponibles–, nuestro país registraba 77.831 empresas menos de alta en la Seguridad Social. Pero es más, si observamos la sangría de cierres que se experimentó en los peores meses de la pandemia, los del confinamiento en los meses de marzo y abril de 2020, solo se han podido recuperar el 40% de todas esas empresas que cesaron su actividad.

En esos dos meses se llegaron a registrar 133.757 bajas en el Sistema. Desde entonces, se han recuperado un total de 55.926, lo que significa que el 60% del tejido destruido no se recuperó, por lo que se han visto abocados al cierre.

En este punto, advierte el economista Daniel Lacalle el impacto en el mercado laboral de esta circunstancia, y el horizonte financiero complejo que encarna la finalización de la moratoria para la devolución de los créditos ICO concedidos por la pandemia en los dos últimos años. “Menos empresas en el tejido productivo supone un menor potencial de creación de empleo”, apunta el experto sobre esta circunstancia.

En este sentido, recuerda Lacalle que estas empresas de alta en la Seguridad Social, aunque en su mayoría corresponden a pymes en proporción con la distribución en función de tamaño de la composición de empresas en nuestro país, muchas de ellas son empleadoras, por lo que esta caída de compañías en alta supone también pérdida neta de afiliación a la Seguridad Social.

El estado de la cuestión con los últimos datos oficiales en la mano muestran como, al margen de los saldos anteriormente mencionados correspondientes a recuperación de sociedades, si en España había justo antes del estallido de la pandemia un total de 1.489.757 empresas, a finales de diciembre –último dato oficial disponible– el Sistema contabilizaba 1.411.902 sociedades.

La presión de los ICO

En este punto, tanto los expertos como los empresarios coinciden en el final de la moratoria para la devolución de los créditos ICO concedido en pandemia como el punto de inflexión que determinará la



El Gobierno afrontará impagos de las empresas por la devolución de los créditos ICO

supervivencia de muchas de las empresas que en los dos últimos años se han acogido a esta vía de financiación extraordinaria.

“El Gobierno se enfrenta a la debacle experimentada durante la úl-

tima legislatura de José Luis Rodríguez Zapatero, con el 80% de los créditos impagados”, apunta el economista Lacalle sobre este hito.

Recuerda el experto en este punto que, además de la devolución de los créditos, hay que tener en cuenta la coyuntura actual de la economía, y no solo de la cifra de negocio y de ventas de las empresas. Así, si bien es cierto que muchos sectores de actividad ya se han podido recuperar de los envites de la crisis sanitaria y la caída de consumo azuzada por las restricciones impuestas para frenar los contagios, mu-

El 15% de los autónomos rurales, en riesgo

La organización de autónomos UPTA advierte de que no reformar el sistema de cotización de autónomos para adaptarlo a sus ingresos reales perjudicará al 15% de los que tienen sus negocios en zonas rurales y cuyos rendimientos netos no superan los 900 euros al mes en la mayoría de los casos. Se trata fundamentalmente de pequeños negocios como tiendas de alimentación, bares, talleres de reparación, profesionales de reformas y pequeñas explotaciones ganaderas o agrícolas. UPTA recuerda que los clientes de estos negocios residen por la zona, por lo que su facturación es muy pequeña y los rendimientos de trabajo declarados, modestos.

chos otros –sobre todo los asociados al sector turístico– aún registran niveles de facturación notablemente inferiores que antes de la crisis.

Y a esta situación también hay que añadir el impacto del incremento de precios por la inflación, que está constriñendo los márgenes de beneficio de las empresas. “Como el Gobierno no extienda la moratoria va a haber una sangría. Los márgenes de las empresas se han desplomado por el aumento de los costes. La recuperación económica ha traído mayores ingresos, pero el incremento del IPC ha elevado los costes”, argumenta Lacalle.

En este punto, las asociaciones de trabajadores autónomos también advierten de la problemática de levantar esta moratoria con la recuperación tan incipiente, y coincidiendo justo con la llegada de la temporada estival, que podría suponer un balón de oxígeno para miles de trabajadores por cuenta propia, que en muchos casos cuentan con trabajadores a su cargo.

Fuentes del sector apuntan a eEconomista, que pedirán al Gobierno una revisión de esta moratoria que finaliza en junio de 2022, al menos para ciertos sectores económicos que aún necesitarán unos meses para ver recuperados ciertos niveles de actividad y de ingresos previos a la crisis, para evitar la destrucción de más negocios.

El paro crecería el doble sin la mejora de empleo en Madrid

G. V. MADRID.

Sin duda, el arranque de 2022 deja un buen sabor de boca en términos generales sobre el comportamiento del mercado laboral. Al menos, en el plano del desempleo, ya que el incremento experimentado en el primer mes del año de 17.173 nuevos parados supuso la menor subida en este mes de los últimos 25 años. Ahora bien, observando el detalle de las cifras publicadas por el Ministerio de Trabajo, se aprecia como la contribución de la Comunidad de Madrid, concretamente, es crucial: sin la mejora del mercado laboral en la región el desempleo habría crecido el doble en el conjunto de España.

De este modo, haciendo el ejercicio de proyección, si el paro aumentó de media en España el 0,6% en el mes de enero, y la Comunidad de Madrid se hubiera comportado de forma similar, habría en las listas de desempleo de nuestro país un total de 11.945 parados más, que sumados a los 17.173 casos registrados, elevarían este alza de desempleo casi hasta el doble: 29.118 parados en el conjunto de España. Hecho que, más allá, habría dado al traste con el hito de la menor su-

23,4
POR CIENTO

La región madrileña copa una de cada cuatro nuevas empresas abiertas en España en 2021

bida de parados en enero en el último cuarto de siglo.

Así, Madrid ha recuperado todo el empleo perdido durante la pandemia e incorpora 213.000 trabajadores más que al inicio de la misma, alcanzando un total de 3.175.000 personas. Estos indicadores se complementan con un descenso histórico del paro durante el pasado enero (un 2,7%), la primera ocasión de toda la serie histórica que reflejan una bajada en este mes.

Lidera el tejido productivo

También, la Comunidad de Madrid lideró la creación de empresas en 2021, concentrando el 23,4% (23.691) del total de las nuevas sociedades constituidas en España y el 20% del capital suscrito (1.002,1 millones de euros). Se trata de la cifra más elevada desde 2007 (año en el que iniciaron su actividad 27.239), con un incremento respecto a 2020 del 32%, frente al 27,7% de media nacional.

La UE reconsidera las propuestas de España para frenar el precio de la luz

La idea es que el coste de la electricidad surja de la media de todas las fuentes

GUILLERMO ABRIL, Bruselas
Cunde el nerviosismo en Bruselas. La crisis de los precios del gas, acentuada por el choque con Rusia—soberano de la manija del combustible hacia la Unión Europea—, amenaza la recuperación y ha obligado al Ejecutivo comunitario a cambiar el paso para tratar de atajar la escalada. La Comisión Europea, que durante meses ha confiado en que el problema se acabara resolviendo por sí mismo, ahora cree que hay riesgo de que se prolongue hasta bien entrado 2023.

Esta situación la ha llevado a estudiar alternativas al sistema actual del mercado energético para desacoplar los precios del gas de los de la electricidad, según fuentes comunitarias.

Entre las medidas valoradas, se encuentran las propuestas españolas que habrían sido descartadas en otoño por la Comisión, al considerar que podrían poner en riesgo el mercado energético europeo. Pero la realidad ha devorado las previsiones y ahora el trabajo se lleva a cabo a la carrera: Bruselas tiene previsto presentar en marzo una nueva batería de herramientas para contener el zarpazo energético provocado por el gas. Y todo ello en un contexto de elevada volatilidad. Al mismo tiempo, prepara medidas de contingencia ante posibles escenarios de cortes de suministro desde Rusia y negocia, con ayuda de Estados Unidos, el aprovisionamiento desde nuevos países.

“Están abiertas todas las opciones”, reconoce una fuente comunitaria al tanto de las alternativas que estudia la Comisión. Y entre estas posibilidades se incluye la propuesta que España puso sobre la mesa en un Consejo de Ministros de Energía el pasado otoño.

Efecto contagio

La idea es obtener el precio de la electricidad a partir de una media del precio de todas las tecnologías de generación, de modo que tenga en cuenta el bajo coste de la electricidad de origen renovable, y no solo el precio disparado del gas. El equipo de la vicepresidenta tercera del Gobierno, Teresa Ribera, lanzó la iniciativa tras la tímida reacción de la Comisión ante la crisis energética.

Era octubre, los precios mayoristas del gas en la UE se habían disparado un 429% con respecto a 2019, provocando a su vez un alza del 230% en la electricidad al por mayor, según cifras de la Comisión. España reclamó entonces que se permitiera a los Estados miembros, en momentos excepcionales, romper con el sistema europeo de fijación marginal de precios para evitar el efecto contagio del zarpazo del gas en toda la econo-



Pedro Sánchez y Ursula von der Leyen, el junio pasado en Madrid. / L. S.

La alerta de Bruselas ante cambios en el modelo

El Ejecutivo comunitario se comprometió en octubre pasado a realizar un estudio a fondo del mercado eléctrico, a través de la Agencia de Cooperación de los Reguladores de la Energía (ACER, por sus siglas en inglés), para valorar posibles modificaciones, a instancia de países como España y Francia.

En un análisis preliminar, publicado el pasado mes de noviembre, la Comisión Europea alertó del peligro de trastocar el modelo. Aunque su dictamen definitivo no llegará al menos hasta abril,

la presión es tal que, en algunos círculos del Ejecutivo comunitario ya hay quienes prefieren no esperar al informe y comenzar a actuar sin dilación.

Durante meses, el equipo de la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, ha desdeñado el problema de los precios del gas. La alemana evitó mencionarlo en su discurso del Estado de la UE, que pronunció el pasado mes de septiembre, al considerarlo un tema menor.

Al mismo tiempo, el Gobierno español lideraba una

especie de entente de países afectados para tratar de colocar el asunto en la agenda europea. Desde Bruselas se insistía en que se trataba de un asunto pasajero, que escamparía en la primavera de este año.

Pero los pronósticos se han vuelto oscuros: los precios del gas no bajarán hasta la mitad de 2023, según la rectificación de la Comisión que se incluía en sus últimas previsiones económicas, publicadas el jueves.

“Los precios de la energía serán un motor clave de las dinámicas de la inflación en 2022”, alerta el documento, que asegura que su alza explica “en torno a la mitad” de la inflación en la UE desde el pasado verano.

los ministros de Energía de la Unión Europea.

Esta propuesta, que ahora estudia la Comisión, también figura como principal alternativa al sistema marginalista en un informe de la Agencia de Cooperación de los Reguladores de la Energía (ACER por sus siglas en inglés) presentado durante un consejo informal de Energía celebrado en Amiens (Francia) a fina-

les de enero. En este documento se constata también cómo los precios de futuros del gas para el 2022 se han incrementado un 40% desde noviembre, y hasta un 50% los de la energía.

La presentación de ACER alerta, además, de que las facturas de los consumidores europeos habían crecido un 30% a lo largo del 2021, a pesar de la intervención de los Estados miembros de la Unión Europea para reducir impuestos y gravámenes, siguiendo las recomendaciones de Bruselas para hacer frente a la crisis.

La acogida de la propuesta española en octubre por parte de la Comisión fue fría. “No está claro” que la alternativa sea mejor que el diseño actual del mercado de la electricidad”, replicó entonces la comisaria europea de Energía, Kadri Simson, y alertó de sus “riesgos”, como posibles problemas de competitividad, seguridad, previsibilidad y de casación de oferta y demanda si un país se distancia del actual sistema.

Clima de nerviosismo

Esos argumentos, añadió, también los suscribían “los Estados miembros que apoyan firmemente el diseño actual del mercado de la electricidad”, como Alemania, Austria, Países Bajos y Finlandia, que han formado desde el verano un muro frente a las posiciones reformistas de otros países, como España y Francia.

Pero las cosas han cambiado. Una tormenta energética se cierne sobre la UE. Esta misma semana el ministro de Transición Ecológica de Italia llegó a asegurar que el incremento del coste de la energía se tragaría los 200.000 millones del fondo de recuperación italiano (el mayor de los Veintisiete), según ha recogido la agencia Ansa. La gran industria europea comienza a notar los efectos del alza de precios. Necesitan respuestas a corto plazo.

No ayudan la tensión creciente con Rusia ni el momento del año: el pico de demanda de gas suele producirse por estas fechas; en 2021 tuvo lugar el 12 de febrero, según un informe de la Red Europea de Operadores de Sistemas de Transmisión de Gas (ENTSOG, por sus siglas en inglés).

Y algunos altos cargos de la Comisión parecen haber entrado en pánico. “Hay un clima de nerviosismo”, indican fuentes comunitarias. Lo cual obliga a que se barajen distintas herramientas, como la citada propuesta, u otras también planteadas por España en el mismo documento oficioso, como poner toques a los precios (idea igualmente desechada hasta ahora) o incluso crear un fondo de ayuda a las familias con cargo al presupuesto comunitario.

En la Comisión Europea no todos ven con buenos ojos el brusco cambio de criterio y consideran que modificar las normas del mercado eléctrico sin el debido estudio previo podría suponer un salto al vacío, generar inseguridad jurídica entre empresas e inversores y desalentar las inversiones que se han canalizado hacia la transición ecológica.

mía. “En estas circunstancias extraordinarias, en lugar de la señal de precio marginal pura (contaminada por los picos de los precios del gas), el precio de la electricidad se obtendría como un precio medio con referencia también al coste de las tecnologías limpias inframarginales (especialmente las renovables)”, señalaba un documento oficioso que España hizo circular entre

La Comisión teme que la crisis energética se alargue hasta 2023

LORENZO AMOR Presidente de ATA

“Los autónomos tienen más problemas de lo que parece para deducirse gastos”

GORKA R. PÉREZ, Madrid
Lorenzo Amor (Córdoba, 57 años), presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) desde 2004 y vicepresidente de la patronal CEOE a partir de 2019, silencia el móvil 45 minutos, tras la última llamada, y cuando lo conecta suena enseguida otra. En ese espacio aprovecha para explicar por qué su organización rechaza el sistema de cotización por ingresos reales en el que trabaja el Gobierno. “Se corre el peligro de que pase como con el ingreso mínimo y no llegue a tanta gente como dicen”, asegura en su despacho en Madrid.

Pregunta. ¿Están en contra de un sistema de cotización por ingresos reales, o solo del modelo que plantea el ministerio?

Respuesta. Todo depende de lo que se entienda por ingresos reales. Si se trata de la capacidad que tiene un autónomo para deducirse gastos y que estos sean admitidos por Hacienda, estamos en contra, porque actualmente muchos no están contemplados. También nos oponemos a que sea un sistema obligatorio en el que el autónomo pierda su libertad.

P. La propuesta permite hasta seis cambios de cotización al año, dos más que actualmente.

R. Con cuatro ya es suficiente. El Gobierno tenía en su mano una medida que podría haber tomado este año: la mitad de los autónomos en España tiene más de 47 años y no puede cotizar por sus ingresos reales [la base máxima para este colectivo tiene el tope en 2.113,20 euros al mes].

P. Cotizar por los ingresos reales es una recomendación del Pacto de Toledo.

R. Así es, pero en ningún sitio pone que esa cotización tenga que ser obligatoria. Aquí lo que se está diciendo es que hay que acercar la cotización de los autónomos a los ingresos reales, pero la Agencia Tributaria desconoce cuáles son los ingresos reales de los autónomos.



Lorenzo Amor, el jueves en su despacho de Madrid. / LUIS SEVILLANO

P. ¿Qué se lo impide?

R. Que los autónomos son un colectivo muy heterogéneo, y no se puede meter a todos en el mismo saco. Los datos que nos han presentado por separado Seguridad Social y Hacienda nos generan desconcierto.

P. ¿El fraude es otro obstáculo para obtener esa información?

R. No, no, no. Los autónomos tienen más problemas de lo que parece para deducirse gastos que no les corresponden.

P. Según sus propios datos, el 87% de los autónomos cotiza por la base mínima y paga la cuota mensual más baja [294 euros]. De ahí que su pensión de jubilación media sea un 60% inferior a la de un asalariado ¿A qué lo achaca?

R. En primer lugar, a que una gran mayoría no puede. El autónomo no solo paga su cotización, paga la de sus trabajadores y su nómina. También tiene que pagar IRPF, gastos, facturas... Ser autónomo es una profesión de riesgo. Además, muchos no saben que pueden cotizar más.

P. Pero el sistema contributivo es relativamente simple de entender: tanto cotizas, tanto recibes.

R. En 2007 se acordó llevar a cabo distintas campañas para averiguar por qué la mayoría de los autónomos cotiza por la base mínima, cuando muchos podrían hacerlo por más. No se ha hecho nada al respecto. Es una deuda que tenemos desde entonces. Como contarles, por ejemplo, que si coti-

“En el Pacto de Toledo no se nos obliga a cotizar por los ingresos reales”

“Muchos desconocen que con una cuota más alta tendrían mayor protección”

zan 50 euros más al mes recibirán 150 euros más de prestación por cese de actividad [el paro de los autónomos].

P. Denuncian también un “afán recaudatorio” detrás de este sistema de cotización.

R. Cuando te ponen encima de la mesa una tabla donde se dice que el que esté por encima del salario mínimo va a cotizar un 16% más en 2023, otro 16% más en 2024; y al que está por debajo solo se le va a bajar un 5% en 2023 y otro 5% en 2024, parece evidente que es lo que se busca.

P. El ministerio dice que quiere “mejorar el sistema de protección de los autónomos”, y asemejarlo al de los asalariados.

R. Ese es el error de base: un autónomo y un asalariado ni son, ni pueden ser lo mismo. Un autónomo sufre morosidad, el 40% no llega al cuarto año de vida profesional y puede quedarse arruinado. Hay que ver la capacidad económica de la que dispone. A un guía turístico que facture 2.000 euros al mes, si se le pide que pague una cuota de 600 euros y no se le permite deducirse gastos no se le mejora su situación, sino todo lo contrario.

P. ¿Cuál es su propuesta?

R. Se pueden mejorar dos cosas del sistema actual, como destopar las bases máximas y permitir que los autónomos societarios puedan deducirse sus cuotas.

P. Aseguran que la subida del salario mínimo les daña.

R. En España hay 5.000 convenios colectivos y, salvo IS7, todos los demás están por encima de los 14.000 euros de salario mínimo. Los que están por debajo se concentran en la contratación pública, y es ahí donde están la pequeña empresa y el autónomo.

P. La reforma laboral, sin embargo, fue muy criticada por la CEOE al principio y terminaron dándole el visto bueno.

R. Es un gran acuerdo del diálogo social, principalmente porque permite mantener la flexibilidad interna a las pequeñas empresas y los autónomos. Creemos, eso sí, que se queda coja en materia de la contratación temporal para el campo. Aun así es un gran acuerdo que no deroga en nada la reforma laboral de 2012, porque mantiene intacto el 95% del texto. Nosotros no estamos para defender ninguna bandera política, ni para salvarle la papeleta a ningún partido.

Los salarios pactados suben un 2% en enero

La mayoría de los convenios se firmaron en ejercicios anteriores, con la inflación más baja

E. M. MADRID

Los salarios pactados en convenio subieron de media un 2,01% en enero, por encima de lo registrado en 2021 (1,47%), pero lejos del IPC, cuyo dato avanzado para enero se situó en el 6%, según datos extraídos de la estadística de negociación colectiva del Ministerio de Trabajo y Economía Social que recoge Europa Press.

Este incremento salarial está por debajo de la subida del 3,6% acordada entre el Gobierno y los sindicatos para el salario mínimo interprofesional (SMI) y está algo más en línea con las directrices marcadas en el Acuerdo Interconfederal para el Empleo y Negociación Colectiva (AENC) 2018-2020, que planteaba subidas salariales del entorno del 2%, más un punto porcentual ligado a conceptos como la productividad, los resultados empresariales y la reducción del absentismo laboral.

Este AENC, que tenía vigencia

hasta el año pasado, se encuentra a la espera de que los sindicatos y la patronal renueven y actualicen su contenido. No obstante, hay que tener en cuenta que la mayor parte de los convenios registrados en enero se firmaron en ejercicios anteriores, aunque tengan efectos en 2022.

En concreto, en enero había registrados un total de 1.554 convenios colectivos con efectos económicos para dicho mes, de los que sólo uno se ha firmado este mismo año, con una subida salarial media del 6%. El resto, 1.553, se firmaron en ejercicios anteriores, y recogen un incremento salarial medio del 2,01%. Los 1.554 convenios registrados en enero daban amparo a más de 4,1 millones de trabajadores.

Según la estadística de Trabajo, la mayor parte los convenios registrados en enero no cuentan con cláusula de revisión salarial para evitar pérdidas de poder adquisitivo. En concreto, de los 1.554 con-



Yolanda Díaz anuncia una subida del 3,6% del SMI, hasta 1.000 euros, en presencia de Unai Sordo y Pepe Álvarez.EFE

Sólo un convenio se ha firmado en enero y prevé un alza media del salario del 6%

venios de enero, sólo el 17,1% (266) contaban con una cláusula de garantía salarial y de ellos, 203 contemplan que ésta se aplique con efectos retroactivos.

Del total de convenios contabilizados en enero en los registros,

1.225 eran de empresa, con efectos sobre 273.600 trabajadores y una subida salarial media del 2,43%, y 329 eran convenios sectoriales y daban cobertura a casi 3,87 millones de trabajadores, con una subida salarial media del 1,98%.

La jornada media pactada en convenio se situó en enero en 1.752,3 horas anuales por trabajador (1.708,1 horas en los convenios de empresa y 1.755,4 en los convenios de ámbito superior).

De los 1.554 convenios registrados en enero, sólo 67, el equivalente al 4,3%, contemplaba congela-

ción de sueldos, mientras que el 27,6% de los convenios recogía una subida salarial superior al 3%, siendo la media del 6,07%.

El 62% de los convenios se mueve en subidas salariales medias que van desde el 0,5% hasta el 2,5%. Los convenios registrados en enero con alzas salariales superiores al 2% llegan al 39% del total. La estadística no recoge ningún convenio con un recorte salarial, a diferencia de 2021, cuando tenía contemplados dos convenios de esta naturaleza.

DAVID CARD Premio Nobel de Economía 2021

“Las condiciones laborales llevan 40 años siendo malas”

IGNACIO FARIZA, Madrid
A David Card (Guelph, Canadá, 66 años) el salario mínimo le cambió literalmente la vida. No porque lo cobrase nunca —al menos, no consta que así fuera—, sino porque le ha aupado al Olimpo de la academia económica y ha sido la llave del mayor reconocimiento al que un investigador puede aspirar: el Nobel, que recogió hace dos meses y que comparte con otros dos primeros espaldas de la economía experimental —Joshua Angrist y Guido Imbens—. Su mérito, según el jurado, nada menos que “revolucionar la investigación empírica en economía”. Pero en su haber también está haber profundizado en temas tan apegados a las preocupaciones de la sociedad como alejados del matematicismo en el que se había instalado la disciplina en los últimos años —¿o décadas, quizá?—.

El economista canadiense, profesor de la Universidad de California en Berkeley, cambia el fondo de pantalla de Zoom en función de su interlocutor. Acaba de terminar la videollamada con Finlandia y aún sigue de fondo un paisaje típicamente nórdico, que cambia de inmediato a un cuadro de Joan Miró para hablar con este diario. Huye de cualquier rastro de formalidad y su risa contagiosa habla de una personalidad atípica en un académico de su talla, con una veintena larga de reconocimientos de primera línea a sus espaldas. Lejos, en fin, de cualquier pose, boato o encorsetamiento. “El premio Nobel no ha marcado una gran diferencia en mi vida: sigo dando clase cada día, sigo enviando mis investigaciones y siguen rechazándolas”, dice entre risas.

El mundo mira a Card con más interés que nunca antes. No solo por el caché extra del Nobel, sino por sus estudios que demostraron, allá por los años noventa, que el impacto negativo sobre el empleo de una subida del salario mínimo, de haberlo, es mucho menor de lo que se solía creer.

Un buen número de gobiernos a ambos lados del Atlántico se están aplicando a fondo en subir el suelo salarial para garantizar unas mínimas condiciones materiales de vida para los peor pagados, especialmente en las grandes ciudades. Ahí está el caso español, donde en seis años el suelo salarial ha pasado de 650 a 1.000 euros en 14 pagas. Pero no solo ha sido cosa de España: el nuevo Ejecutivo alemán, una coalición de socialdemócratas, verdes y liberales, ha acordado una subida del 25% en octubre, hasta los 12 euros por hora. Y en Estados Unidos, Joe Biden obligó el año pasado a las —muchas— empresas contratistas del Gobierno federal a duplicar los sueldos más bajos.

Ante esta avalancha de alzas en países en los que había echa-



David Card, en diciembre del año pasado en Irvine (California). / RODIN ECKENROTH (GETTY IMAGES)

do raíces la idea de que subir el piso salarial siempre destruye empleo, Card defiende la vigencia de la conclusión a la que llegó hace 30 años. “Los últimos estudios sobre la subida del salario mínimo vienen a decir, básicamente, lo mismo que nosotros descubrimos hace ya mucho tiempo: que las subidas siguen sin tener un gran efecto sobre el empleo”. Con todo, avisa, aunque “la evidencia es que quizá no sea una medida tan mala como mucha gente creía, tenemos que estar preparados para que alguien salga cualquier día con un papel en el que diga que es lo peor que ha pasado nunca y que está inhibiendo el crecimiento del empleo”.

Pese al incipiente cambio de tendencia en los salarios más bajos —solo en algunos países; otros muchos siguen anclados a las tesis más ortodoxas—. Card recuerda que en Occidente las condiciones que enfrentan los trabajadores “llevan siendo malas 40 años, desde la década de los ochenta”. Y nuestros días, dice, no son la excepción: más bien al contrario. “En EE UU,

“Los sueldos están creciendo, pero la inflación lo está haciendo aún más”

“La demografía puede hacer que haya escasez de trabajadores”

“El salario mínimo es una política más para mejorar, pero no la única”

por ejemplo, es cierto que los salarios nominales están creciendo. Pero la inflación lo está haciendo aún más rápido, así que el salario medio real cae. Es lo que está sucediendo hoy”. En el medio y largo plazo, sin embargo, la demografía —lastre para la economía— puede ser una aliada de los trabajadores. “En Europa, el mercado laboral va a empequeñecerse y habrá escasez de empleados”. Un factor que, cree, puede traducirse en mayores salarios. “Eso, claro, siempre que otros factores, como la automatización, no lo estropeen”.

En el siempre enconado debate sobre el salario mínimo, el tono general ha cambiado. “Cuando en 1995 Alan Krueger [fallecido en 2019] y yo publicamos nuestra investigación [sobre el escaso impacto del aumento en las retribuciones de los empleados de las cadenas de comida rápida en Nueva Jersey y Pensilvania], no tuvo muy buena venta, digamos...”, ríe. “Durante 15 años”, dice, el interés por su teoría fue insignificante. “Entre 1995 y 2010 nada pasó”,

constata. En los últimos tiempos, sin embargo, la discusión ha cambiado de plano. “Muchos economistas han cambiado de caja de herramientas [toolkit]. Y la propia posición de esos economistas es más segura: nadie piensa hoy que vayamos a cambiar la economía de mercado por el socialismo. Muchos de los que entraron [a la batalla contra la subida del salario mínimo] lo hicieron para crear una posición ideológica unificada contra el comunismo diabólico o algo así”, añade, de nuevo entre carcajadas.

Con todo, Card no se atreve a lanzar las campanas al vuelo: “Justo cuando en el momento en que digo que algo está cambiando, se retrocede”. Y pide no cargar todo el peso de las políticas públicas sobre la espalda del salario mínimo. “En su desesperación por tratar de hacer algo en favor de los trabajadores peor pagados, algunos quizá puedan estar esperando demasiado de él... Es una política más para mejorar, pero no la única”.

Fed y riesgo de recesión

El profesor de Berkeley, galardonado en 2015 con el Premio Fronteras del Conocimiento del BBVA —una distinción que en tres casos ha sido la antesala del Nobel—, duda de que la relación entre salario mínimo y salario mediano que la Comisión Europea recomienda para sus Estados miembros y que el Gobierno español se ha fijado como meta —el famoso 60%—, deba estar esculpido en mármol. “Quizá sea solo un número mágico más”, desliza. El caso de Brasil, un país que conoce bien y sobre el que acaba de publicar un estudio sobre el impacto de la raza sobre los sueldos, le lleva a pensar que así puede ser: aunque la elevada proporción de trabajadores informales puede desvirtuar cualquier comparación con Europa, EE UU o su Canadá natal, “[Luiz Inácio] Lula [da Silva] lo elevó hasta cerca del 65% y tampoco pareció tener ningún efecto negativo”.

La pandemia, dice David Card, ha sido la primera crisis en la que no ha habido “un gran debate en torno a lo que había que hacer: todo el mundo se puso de acuerdo en que había que regar de dinero la economía”. Es, añade entre risas, como si “los conservadores se hubiesen quedado dormidos y callados durante unos meses”.

Sin embargo, ante la rápida recuperación de los mercados de trabajo y, sobre todo, el sorprendente regreso a escena de la inflación, tras muchos años aletargada, la Reserva Federal apunta ya a tres subidas de los tipos de interés este año. La primera de ella, tan pronto como el mes que viene. Ese giro, alerta Card, puede acabar creando un incendio mayor del que busca apagar. “Tratando de combatir la inflación va a crear una recesión”. ¿Está yendo, entonces, demasiado lejos, en su ajuste de la política monetaria? “Nunca no va demasiado lejos. Ha sido progresista [liberal, en inglés] durante mucho tiempo, desde 2009 o 2010. Pero ahora, con la inflación, el clamor para que haga algo es demasiado grande”.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Ukraine : la crainte de l'escalade

- La Russie a déployé de nouvelles unités à la frontière ukrainienne.
- La quasi totalité des pays occidentaux demandent à leurs ressortissants de quitter le pays.
- Ce regain de tension accroît la nervosité sur les marchés.
- Reportage au Donbass, une zone minée par déjà huit ans de conflit.

// PAGES 4, 26 ET NOTRE ENQUÊTE PAGE 13



Des militaires ukrainiens observent des essais de missiles antichars, sur un terrain d'entraînement, dans l'ouest du pays.

Les menaces de guerre s'intensifient en Ukraine, les Occidentaux se retirent

- La quasi totalité des pays occidentaux ont demandé à leurs ressortissants de quitter l'Ukraine.
- Le pays est menacé d'une invasion russe imminente au vu de l'accumulation sans précédent de forces autour de lui.

EUROPE

Yves Bourdillon
@yvesbourdillon

Les tambours résonnent mais la hache de guerre n'est pas encore déterrée. De nombreux pays occidentaux, à l'exception notable de la France, ont demandé à leurs ressortissants de quitter l'Ukraine immédiatement au vu des préparatifs d'invasion de l'armée russe. Parmi eux : les Etats-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, le Canada, la Norvège, ainsi que l'Australie, le Japon, Israël, la Corée du sud et l'Italie.

Washington a aussi ordonné le retrait de ses 160 instructeurs qui forment des soldats ukrainiens depuis des années, aux côtés d'homologues allemands. « Une opération de grande ampleur de la Russie en Ukraine peut commencer à tout moment maintenant », a déclaré dimanche sur CNN Jake Sullivan, conseiller à la sécurité nationale.

Des scénarios d'invasion

La Maison-Blanche avait esquissé samedi un scénario dramatique en cas d'offensive russe, qui « commencerait probablement par des bombardements aériens et des tirs de missiles ». Elle a évoqué aussi un possible « assaut rapide » contre la capitale, Kiev. Cette dernière est située à seulement 90 km de la frontière biélorusse, où Moscou et Minsk mènent actuellement des manœuvres communes. Zapad, censées s'achever dimanche prochain. Signe d'une tension maximale, les observateurs de l'OSCE, l'organisation chargée de favoriser la coopération américano-russe sur les questions de sécurité, quittent l'Ukraine.

La Russie a lancé samedi de nouveaux exercices navals d'ampleur en mer Noire, qui ont interdit de facto toute navigation aux navires ukrainiens. Cela n'a pas empêché Moscou de dénoncer « l'hystérie » et « les provocations » des Etats-Unis et de commencer à évacuer une partie de ses propres diplomates. Les autorités ukrainiennes semblent prises en étau. D'un côté, elles ont conseillé dimanche aux compagnies aériennes d'éviter le survol de la mer Noire. De l'autre, elles regretent, comme l'a fait samedi leur président Volodymyr Zelensky, les déclarations américaines sur une invasion imminente qui « provoquent la panique et n'aident pas » les Ukrainiens. Les annonces de « guerre profonde, totale de la part de la Russie » sont trop



L'Ukraine dispose de 120.000 hommes et elle est dotée d'armes américaines, britanniques et turques. Photo Handout/Armed Forces of Ukraine/AFP

nombreuses, a poursuivi Volodymyr Zelensky. Kiev craint une ruée de la population sur les magasins, une chute de la devise nationale et qu'un discours trop alarmiste de sa part soit qualifié de provocation par Moscou.

Les dirigeants occidentaux et russes ont multiplié les contacts téléphoniques, depuis vendredi, qui n'ont pas abouti à des avancées. Emmanuel Macron avait assuré avoir obtenu lundi de Vladimir Poutine l'engagement de ne pas alimenter l'escalade supplémentaire, ce à quoi Moscou a répondu par le déploiement de nouvelles unités. Le temps fort diplomatique de ce début

« Plus l'Occident fait pression sur la Russie, et plus forte sera la réponse russe. »

VIKTOR TATARITSEV
Ambassadeur russe en Suède

de semaine sera la visite à Kiev lundi et Moscou mardi du chancelier allemand Olaf Scholz, alors que Berlin juge la situation « critique » et « très dangereuse ». Les Occidentaux excluent d'engager leurs armées dans une guerre russo-ukrainienne afin de respecter le tabou fondamental de la guerre froide : « pas d'affrontement direct entre soldats russes et occidentaux » par crainte d'escalade incontrôlée. Ils ont donc prévu des représailles économiques dévastatrices en cas de guerre. Ces sanctions seraient « immédiates » en cas d'invasion, a insisté Olaf Scholz.

Ce à quoi l'ambassadeur russe en Suède, Viktor Tataritsev, avait répondu par avance en disant que Moscou « n'en a rien à foutre » des sanctions occidentales : « Plus l'Occident fait pression sur la Russie, et plus forte sera la réponse russe. » On ne peut pas exclure un bluff de la part de Vladimir Poutine. Le dispositif militaire russe nécessaire à l'invasion d'une Ukraine alignant 120.000 hommes et dotée d'armes américaines, britanniques et turques n'est pas encore totalement déployé. Moscou dispose de 84 bataillons tactiques et semble compter sur le renfort de 30 autres. ■

Ukraine : les trois théâtres d'une possible invasion russe



LES ECHOS / SOURCE : CSIS

I 20 anni dell'euro

Corsa di gas, luce e casa: i rincari top per le famiglie

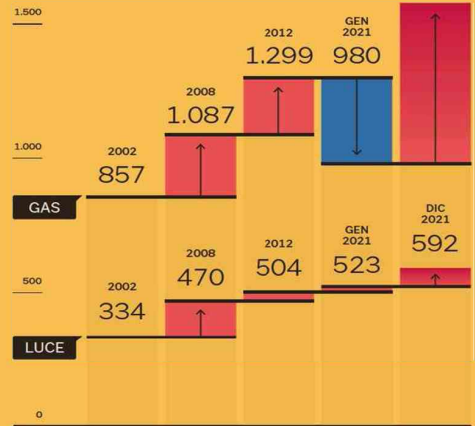
Ecco l'evoluzione dei prezzi dal 2002 al 2021
Bolletta tra le voci trainanti nel lungo periodo
ma la fiammata si concentra nell'ultimo anno

di Michela Finizio — a pagina 3

COME È CAMBIATA LA SPESA DELLE FAMIGLIE

Spesa media annua con tariffe tutelate, per uso domestico standard. In euro a prezzi correnti

Fonte: elaborazione su dati Arera



Gas e luce guidano i rialzi dei prezzi dal 2002 a oggi

20 anni con l'euro. Il confronto sui prezzi espressi in valori attuali dalla bolletta (+35%) a pane, casa, sigarette, colazione al bar e carburante per l'auto

Michela Finizio
 Dalla nascita dell'euro ai giorni nostri è sempre stata l'energia a tenere banco sul fronte dei prezzi. È questo il trend che emerge dall'analisi del Sole 24 Ore del Lunedì sulle offerte praticate negli ultimi vent'anni nel mercato di gas e luce, oltre che sul complesso di beni e servizi.
 Negli ultimi dodici mesi si sono impennate in particolare le tariffe dell'energia. Infatti, le offerte di gas naturale monitorate da Arera, per un'utenza domestica standard, sono cresciute del 60% e quelle dell'elettricità del 20 per cento.
 Il Governo è ora al lavoro per contrastare questo fenomeno. Si cercano risorse per finanziare un nuovo decreto legge che dovrebbe andare questa settimana in Consiglio dei ministri con l'obiettivo di contenere gli aumenti e tutelare maggiormente le famiglie a basso reddito e le imprese energivore. «Nel primo trimestre - ha detto il premier Mario Draghi venerdì

lo libero, comparando il proprio specifico profilo di consumo: l'autorità fa sapere che nei 12 mesi analizzati per la famiglia tipo erano disponibili 122 offerte per l'elettricità nel mercato libero più convenienti della maggior tutela; 113 nel settore del gas.

La retrospettiva storica
 I rincari dei beni energetici sono i principali responsabili dei più recenti rialzi dell'indice dei prezzi al consumo delle famiglie di operai e impiegati: i prezzi legati all'abitazione sono saliti del 6,2% nel 2021, rispetto ad un incremento generale dell'indice Ifoi dell'1,9 per cento.

Lo sprint dei prezzi energetici, purtroppo confermato dalle previsioni per il primo trimestre 2022, arriva alla fine di un ventennio di rialzi registrati in questo comparto: nel settore «Abitazione, acqua, elettricità e combustibili» i prezzi sono cresciuti complessivamente del 54% rispetto al 2002. Con picchi del +90% a Reggio Calabria, se si analizza il trend su base provinciale. Nel frattempo l'indice generale dei prezzi al consumo ha registrato un incremento del 31,6%, con differenze locali rilevanti che vanno dai rincari record (+47%) di Cosenza alla quasi stabilità di Vercelli (-0,3%).

Del pane al caffè, tutto sale
 I rincari delle bollette, sotto i riflettori delle cronache degli ultimi mesi, sono solo i più evidenti tra tutti quelli che emergono analizzando il trend negli ultimi 20 anni, rivalutando i prezzi 2002 ai valori attuali. Gli aumenti maggiori si concentrano su bevande alcoliche e tabacchi (+91% rispetto al 2002). Basta pensare che un pacchetto di sigarette costava fino a 3 euro quando entrò in circolazione la moneta unica e oggi il doppio. L'impatto pesa, poi, sui trasporti (+50,9%), ma anche sui beni alimentari (-36,8%).
 A testimoniare quanto sono cambiati i prezzi da 2002 sono alcuni esempi concreti. In base ai dati delle associazioni dei consumatori, al netto dei divari territoriali, il costo di un chilo di pane è cresciuto del 22 per cento, mentre il prezzo della benzina senza piombo è passato da 0,997 euro al litro nel 2002 agli attuali 1,819 euro al litro. Quando è entrata in vigore la moneta unica la colazione al bar si pagava in media 1,5 euro per cappuccino e briochie, contro 1,2 euro di oggi. Anche il pedaggio autostradale per la tratta Roma-Firenze è cresciuto del 18% in vent'anni. E nello stesso arco di tempo i prezzi delle case, ad esempio a Milano in zona semicentrale (fonte Scenari Immobiliari), sono saliti del 14,4 per cento.

«La dimensione dello shock che stiamo vivendo oggi sul fronte dei prezzi - afferma Fedele De Novellis di RefRicerche - è nettamente superiore a quelli del recente passato. L'inflazione effettiva complessiva rischia di erodere i salari reali di oltre tre punti nel biennio 2021-22, un impatto non sostenibile». L'energia ha un peso più elevato nel paniere dei consumi delle famiglie a reddito medio-basso, su cui rischia di pesare maggiormente la compressione del potere d'acquisto.

Anche i costi di trasporti (+51%) e beni alimentari (+36%) sono cresciuti rispetto a inizio millennio

La fiammata è tutta nel 2021: spesa annua passata da 980 a 1.578 euro per il gas e da 523 a 592 euro per la luce

scorso - c'è un rallentamento della crescita. Ci sono rischi sul prezzo dell'energia e sull'inflazione».
 Nel dettaglio la spesa media annua proposta sul mercato tutelato per un'utenza domestica standard è passata da 980 a 1.578 euro da gennaio a dicembre 2021 per il gas naturale. E da 523 a 592 euro per l'elettricità. Per quanto riguarda il mercato libero a prezzo fisso, si è passati da 1.191,5 a 1.916 euro per il gas naturale e da 635 a 807 euro per un'utenza elettrica standard.

Bollette senza freni
 Cifre che oggi, a pochi giorni dall'anniversario dell'addio alla lira - che spari dalla circolazione, lasciando spazio definitivamente all'euro, il 28 febbraio 2002 - fanno impressione se paragonate con quelle di vent'anni fa: la stessa spesa media annua per gas e luce, per la stessa utenza standard in ambito domestico, nel 2002 si fermava rispettivamente a 857 e 334 euro. Rivalutando i prezzi di allora ai valori correnti (quindi tenendo conto della parallela corsa dell'inflazione), si traduce in un incremento medio complessivo del 35 per cento.
 Gli attuali importi, riportati nel «Monitoraggio sull'evoluzione dei mercati di vendita al dettaglio dell'energia elettrica e del gas» pubblicato a gennaio da Arera, sono relativi alla media delle offerte presenti sul mercato al 31 dicembre scorso, con proposte più o meno convenienti. Resta salva la possibilità di risparmio passando dal mercato tutelato a quel-

IL PREMIER DRAGHI «Ci sono rischi sul prezzo dell'energia e sull'inflazione. Stiamo lavorando a nuovo intervento»

L'ultimo anno e le retrospettive dalla nascita dell'euro

LA FIAMMATA DI GAS E LUCE NEL 2021
 L'andamento mensile della spesa annua in base alla media delle offerte disponibili per un'utenza domestica standard. Da gennaio a dicembre 2021. In euro



Fonte: elaborazione Arera su dati estratti dal Portale Offerte

I RINCARI IN 20 ANNI A PREZZI COSTANTI

Esempi di come è cambiato il costo di alcuni prodotti e servizi in 20 anni, da gennaio 2002 a gennaio 2022 (in euro)

| | BOLLETTA LUCE | BOLLETTA GAS | PIENO DI BENZINA | PANE | CAPPUCCINO E Brioche | SIGARETTE | PEDAGGIO ROMA-FIRENZE | PREZZI DELLE CASE | SCATTO ALLA RISPOSTA |
|------------------------------|---------------|--------------|------------------|-------|----------------------|-----------|-----------------------|-------------------|----------------------|
| PREZZO 2002 | 334 | 857 | 49,85 | 1,96 | 1,5 | 3 | 11,62 | 322.800 | 0,08 |
| RIVALUTATO A VALORI CORRENTI | 447,6 | 1.148,4 | 66,8 | 2,6 | 2,01 | 4,0 | 15,6 | 432.552 | 0,1 |
| PREZZO 2022 | 592,24 | 1.578,27 | 90,9 | 3,2 | 2,6 | 6 | 18,4 | 495.000 | 0,2 |
| VARIAZIONE % | 41,2% | 43,3% | 36,1% | 21,7% | 73,3% | 49,3% | 18,2% | 14,4% | 81,8% |

Fonte: elaborazione Il Sole 24 Ore su dati raccolti da fonti diverse

IL TREND NEI SETTORI DEL PANIERE ISTAT

Variazioni degli indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, medie annue. In percentuale

| SETTORE | UN ANNO VAR % NEL 2021 | | 20 ANNI VAR % SU 2002 | | PROVINCE PIÙ E MENO COLPITE DAI RINCARI 2021/2002 | | | |
|---|------------------------|--------|-----------------------|---|---|---------|--------------------------|--------|
| | % | % | % | % | PROVINCIA MAGGIORE RINCARO | % | PROVINCIA MINORE RINCARO | |
| Indice generale | 1,9% | 31,6% | | | Cosenza | +47,14 | Vercelli | -0,3 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,5% | 90,8% | | | Siracusa | +100,09 | Livorno | +12,17 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 6,2% | 54,4% | | | R. Calabria | +90,71 | Livorno | -0,8 |
| Trasporti | 4,8% | 50,9% | | | Grosseto | +69,59 | Livorno | +4,47 |
| Altri beni e servizi | 1,0% | 44,5% | | | Cosenza | +76,01 | Macerata | -1,31 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,8% | 40,9% | | | Siracusa | +76,27 | Livorno | -0,92 |
| Alimentari e bevande analcoliche | 0,6% | 36,8% | | | Alessandria | +34,2 | Palermo | +37,8 |
| Mobili, arredamento e servizi per la casa | 0,9% | 25,9% | | | Cosenza | +53,63 | Sassari | +2,58 |
| Abbigliamento e calzature | 0,4% | 24,0% | | | Cosenza | +56,6 | Vercelli | -12,2 |
| Istruzione | -1,9% | 16,2% | | | Trento | +66,79 | Macerata | -19,77 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 0,3% | 9,9% | | | Pavia | +20,87 | Vercelli | -13,51 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,9% | 6,7% | | | Bolzano | +24,17 | Sassari | -21,7 |
| Comunicazioni | -3,1% | -54,5% | | | Livorno | -36,1 | Torino | -60,37 |

Fonte: elab. Ufficio studi e analisi Sole 24 Ore su dati Istat

IL PANIERE ISTAT
 Nel 2022 entrano i tamponi, i poke take away ed escono i compact disc. Sul paniere di prodotti Istat calcola l'indice dei prezzi al consumo. Su Infodatagli prodotti inclusi dal 2002 a oggi www.infodata.ilssole24ore.com

Distribuito para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Visco: basta aiuti generalizzati

Assiom Forex

Spazio a interventi limitati, ad esempio per l'energia. La ripresa riacquisterà forza

L'aumento dei prezzi «sarà riassorbito nel 2023». Fa bene il governo a varare misure di emergenza contro il caro energia o di aiuto ai settori come il turismo o la ristorazione ancora colpiti dalla pandemia. Ma non servono «interventi pubblici generalizzati» perché «potrebbero creare tensioni sui prezzi che non ci possiamo permettere». Il governatore della Banca d'Italia,

Ignazio Visco, dal congresso Assiom Forex di Parma, lancia un messaggio di ottimismo, ma all'insegna del rigore, con la ripresa che «dovrebbe riacquistare vigore in primavera». Visco conferma poi la discesa del rapporto fra debito pubblico e Pil a quota 150%, tendenza anticipata due giorni fa dal presidente del Consiglio, Mario Draghi. **Marroni e Cellino** —a pag. 3

Visco: basta con le misure d'emergenza generalizzate

Il discorso a Parma. «Rischio di creare ulteriori tensioni sui prezzi, sì a misure mirate sulle bollette: adesso servono interventi strutturali. In primavera la crescita dovrebbe riacquistare vigore»

Carlo Marroni

L'economia consolida la ripresa, anche se negli ultimi mesi la crescita è stata frenata dalla nuova ondata di contagi. Ora serve guardare avanti uscendo dalla logica dell'emergenza, che ha dominato negli ultimi due anni. Il Governatore della Banca d'Italia, Ignazio Visco, apre uno sguardo oltre l'immediato: «Nell'attuale contesto di progressivo recupero, limitati interventi di natura emergenziale possono ancora trovare giustificazione, ad esempio per fronteggiare la crisi energetica o nei casi in cui i contagi continuino a ostacolare consumi e produzione, come nei servizi legati al turismo, alla ristorazione, al tempo libero». Tuttavia «interventi generalizzati di stimolo potrebbero invece determinare tensioni sui prezzi, oltre a rischi per l'equilibrio dei conti pubblici. L'impegno deve essere ora soprattutto rivolto ad agevolare i cambiamenti strutturali, che la stessa pandemia ha accelerato».

Una svolta quindi, agevolata da una ripresa che ha subito la quarta ondata, «ma che dalla primavera, con il progressivo miglioramento del quadro sanitario, dovrebbe riacquistare vigore». Quindi il 4% di crescita media nel 2022 è alla portata, anche se poi calerà un po', anche se persistono rischi di breve termine: l'andamento della pandemia e il persistere di tensioni geopolitiche e dagli effetti che ne possono conseguire sui costi delle materie prime, in special modo dell'energia, e sugli scambi di prodotti intermedi lungo le catene globali del valore.

Nel suo intervento al congresso annuale di Assiom-Forex il governatore dice - ma il dato era stato annunciato



All'Assiom Forex.
Il Governatore Ignazio Visco ieri a Parma

L'INFLAZIONE
«Risultato superiore alle previsioni ma è probabile che la prevista riduzione trovi conferma nei prossimi mesi»

RECOVERY PLAN
«Emerge l'importanza di una piena, efficace e tempestiva attuazione degli investimenti e delle riforme del Pnrr»

venerdì da Mario Draghi - che il rapporto debito/pil, in ascesa vertiginosa nel 2020, nel 2021 calerà al 150 per cento da un livello «prossimo al 160 per cento» (in realtà 156), molto meglio delle previsioni. Tutto grazie alla crescita economica, che resta centrale in ogni politica di riduzione del debito: «Emerge con chiarezza l'importanza di una piena, efficace e tempestiva attuazione degli investimenti e delle riforme previsti nel Pnrr». Ecco quindi che, a monte di tutti i programmi e con il consolidarsi della ripresa «occorrerà tuttavia perseguire un progressivo, continuo, riequilibrio strutturale dei conti pubblici, necessario anche per evitare di alimentare tensioni sul mercato dei titoli di Stato».

Nel discorso Visco affronta lungamente il tema dell'inflazione in forte

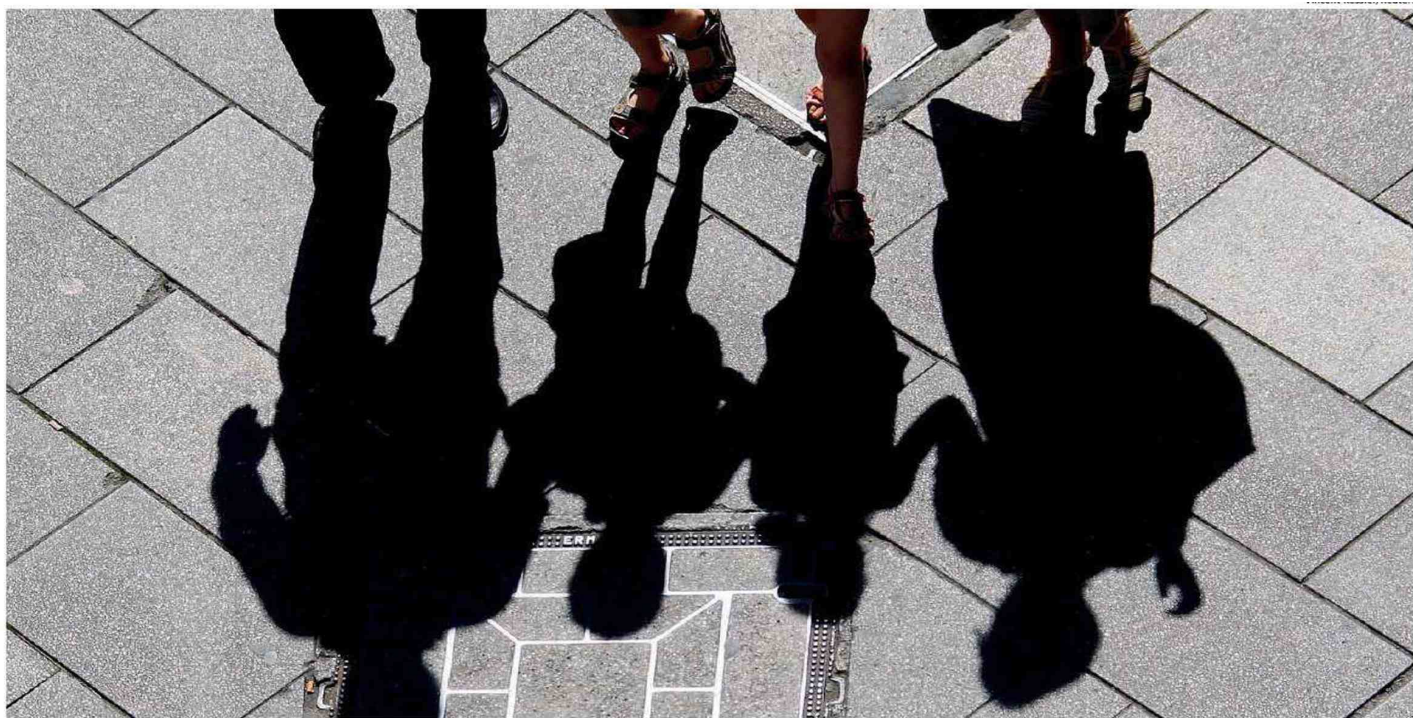
crescita in Usa e Europa, perlopiù per l'aumento eccezionale delle quotazioni del gas naturale; pur essendosi ridotte dal picco di dicembre, esse sono ancora pari in Europa a quasi sette volte i livelli di inizio 2020. L'aumento dei prezzi «è risultato superiore a quanto previsto in dicembre e le tensioni sul fronte energetico non si sono ancora allentate. Anche se è probabile che la prevista riduzione dell'inflazione trovi conferma nei prossimi mesi, i rischi di un disancoraggio delle aspettative e di avvio di rincorse tra prezzi e salari, di cui pure al momento non vi è evidenza, vanno attentamente monitorati».

Il tema è al centro dell'attenzione della Bce: Francoforte ha confermato quanto deciso a dicembre di interrompere gli acquisti del programma Pepp e per Visco il quadro complessivo alla base di questo orientamento non è particolarmente cambiato, e un contenuto aumento dei tassi non inciderà sul costo del debito. Vero è che l'aumento dei costi delle materie prime energetiche determina a oggi una variazione negativa delle ragioni di scambio, e quindi una riduzione del potere di acquisto dei redditi nell'area dell'euro: nella media del 2021 la perdita connessa al deterioramento delle ragioni di scambio è stata contenuta intorno all'1%, ma è salita nel corso dell'anno, a oltre il 2% nel quarto trimestre. «Si tratta sostanzialmente di una tassa, probabilmente in buona parte destinata a rientrare, i cui effetti più distortivi possono essere oggetto di compensazione, ove possibile, a carico dei bilanci pubblici. L'incremento dei costi non deve però trasformarsi in una prolungata spirale inflazionistica».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Famílias descontam 3,5% a mais sem revisão das tabelas de IRS

Sem nova mexida nas tabelas de retenção, famílias perdem rendimento que só vão reaver após a liquidação de IRS. Impacto é sentido por agregados que beneficiam do anunciado desdobramento de escalões. ECONOMIA 8 e 9



Sem novas mexidas nas tabelas de retenção na fonte este ano, os reembolsos a reaver em 2023 serão maiores, à boleia de descontos acima do necessário todos os meses.

IRS

Famílias descontam até 3,5% a mais sem revisão de tabelas

Sem uma nova mexida nas tabelas de retenção na fonte, as simulações da PwC mostram que as famílias podem descontar até 3,5% a mais do seu salário em imposto que só vão reaver na liquidação de IRS. Acerto chega em 2023 e para essa famílias será, então, maior.

SUSANA PAULA*
susanapaula@negocios.pt

Para o ano, as famílias vão receber um reembolso maior de IRS. Mas em 2022, caso o Governo não volte a rever as tabelas de retenção na fonte, há também o reverso da moeda. As simulações feitas pela consultora PwC para o Negócios mostram que, entre as fa-

mílias abrangidas pelo anúncio de desdobramento dos escalões, há quem vá reter ainda mais do que o que devia, tendo em conta a descida de imposto de que vão acabar por beneficiar.

Embora, estruturalmente, a maioria dos contribuintes adiante ao Estado todos os meses mais IRS do que o que efetivamente deve - sendo depois reembolsados por isso -, as simulações mostram que esse desfasamento vai agravar-se para algumas famílias sem uma nova revisão das tabelas de retenção na fonte, depois da entrada em vigor do Orça-

mento do Estado (OE) para 2022.

Segundo os exemplos da PwC, que consideram salários entre os 800 e os 2.500 euros brutos mensais (sem considerar deduções além das gerais familiares), esse desfasamento pode aumentar até 3,5%. É o que acontece com as famílias com dois filhos. Mas os descontos a mais sobem 2,6% e 0,4% em média para os contribuintes com estes rendimentos, sejam solteiros ou casados sem filhos, respetivamente.

"Para os contribuintes dos escalões intermédios, a redução das

“

Para “refletir a redução da carga fiscal mensalmente, as taxas de retenção na fonte deviam ser revistas”.

ANA DUARTE
Fiscalista PwC

taxas de retenção na fonte de IRS publicadas em dezembro de 2021, para vigorar em 2022, não acompanha a redução na carga fiscal decorrente da reformulação dos escalões prevista na proposta de OE”, afirma ao Negócios a fiscalista da PwC Ana Duarte.

Ou seja, apesar de o Governo já ter revisto as tabelas de retenção na fonte, que determinam os descontos mensais de IRS, no início do ano, essa mudança não é suficiente para que, todos os meses, os contribuintes sintam o alívio que decorrerá das mudanças de escalões

SIMULAÇÕES DE IRS 2021

REEMBOLSOS SOBEM PARA SALÁRIOS INTERMÉDIOS

Efeito das alterações do IRS em 2022 e variação face a 2021, em euros

Sem uma nova revisão das tabelas de retenção na fonte este ano, e assumindo que o próximo Governo avança com o desdobramento dos escalões conforme previsto no OE 2022, os reembolsos vão subir para os salários intermédios (entre 1.250€ e 1.500€), à boleia de descontos acima do necessário ao longo do ano. O inverso acontece para salários superiores e inferiores a esse intervalo. Simulações da PwC assumem apenas deduções gerais.

SOLTEIRO, SEM FILHOS, COM 1.000 EUROS

| | 2022 | Variação € |
|--------------------|-----------|------------|
| IRS devido | 1.421,22€ | -0,34€ |
| Retenções na fonte | 1.582€ | -14€ |
| Reembolso | 160,78€ | -13,6€ |

SOLTEIRO, SEM FILHOS, COM 1.500 EUROS

| | 2022 | Variação € |
|--------------------|-----------|------------|
| IRS devido | 3.280,37€ | -90,2€ |
| Retenções na fonte | 3.612€ | -21€ |
| Reembolso | €331,63 | 69,2€ |

CASADOS, SEM FILHOS, COM 1.250 EUROS

| | 2022 | Variação € |
|--------------------|-----------|------------|
| IRS devido | 4.638,63€ | -107,51€ |
| Retenções na fonte | 5.285€ | -70€ |
| Reembolso | 646,37€ | 37,51€ |

CASADOS, SEM FILHOS, COM 1.500 EUROS

| | 2022 | Variação € |
|--------------------|-----------|------------|
| IRS devido | 6.560,74€ | -180,4€ |
| Retenções na fonte | 7.182€ | -84€ |
| Reembolso | 621,26€ | 96,4€ |

CASADOS, UM FILHO, COM 1.500 EUROS

| | 2022 | Variação € |
|--------------------|-----------|------------|
| IRS devido | 5.960,74€ | -180,4€ |
| Retenções na fonte | 6.888€ | -84€ |
| Reembolso | 927,26€ | 96,4€ |

CASADOS, UM FILHO, COM 2.000 EUROS

| | 2022 | Variação € |
|--------------------|------------|------------|
| IRS devido | 10.496,79€ | -99,09€ |
| Retenções na fonte | 11.984€ | -112€ |
| Reembolso | 1.487,21€ | -12,91€ |

CASADOS, DOIS FILHOS, 1.500 EUROS

| | 2022 | Variação € |
|--------------------|-----------|------------|
| IRS devido | 5.360,74€ | -180,4€ |
| Retenções na fonte | 6.132€ | -42€ |
| Reembolso | 771,26€ | 138,4€ |

CASADOS, DOIS FILHOS, 2.500 EUROS

| | 2022 | Variação € |
|--------------------|------------|------------|
| IRS devido | 15.029,45€ | -99,05€ |
| Retenções na fonte | 16.520€ | -140€ |
| Reembolso | 1.490,55€ | -40,95€ |

Fonte: Simulações da PwC para o Negócios

prometida com a proposta de OE 2022.

Embora adiantem mais IRS do que o devido todos os meses, estas famílias vão ver, em 2023 e depois da entrega da declaração de IRS, um aumento dos reembolsos (que dependem, além da retenção a mais, das deduções a que cada família tem direito). Mas para "refletir a redução da carga fiscal mensalmente, as taxas de retenção na fonte deviam ser revistas" este ano, defende Ana Duarte.

Por outro lado, há situações em que a diferença entre o desconto mensal e o imposto devido reduz-se. Isso acontece para as famílias com menos de 1.250 e mais de 2.000 euros mensais. Nesses casos, os reembolsos serão menores do que os de 2021.

Revisão das tabelas a meio do ano em cima da mesa

António Costa já se comprometeu a avançar com o desdobramento dos escalões de IRS este ano, tal como previsto na proposta de OE para 2022. O documento, que foi chumbado antes das eleições, mas que António Costa, agora com maioria absoluta, promete replicar, previa a divisão em dois do terceiro e do sexto escalões de IRS.

Com isso, as famílias com rendimento coletável acima de 10.736 euros vão sentir um alívio no imposto final a pagar, pela aplicação de taxas mais baixas a uma fatia maior de rendimento (dada a progressividade do imposto). A questão é saber se esse alívio só vai ser refletido em 2023, depois da entrega da declaração de IRS, ou se

se vai sentir pelo menos em parte todos os meses, depois de aprovação do OE.

Oficialmente, o Ministério das Finanças limita-se a dizer que a decisão caberá ao Governo que deverá tomar posse na próxima semana. No entanto, como explica ao Negócios fonte do atual Executivo, tecnicamente nada impede que as tabelas de retenção na fonte de IRS sejam revistas a meio do ano.

Na prática, "tem a vantagem de ajustar já o rendimento ao imposto a pagar e pode ter desvantagem para a adaptação de sistemas das entidades pagadoras, embora nada de transcendente". Assim, a revisão das tabelas "é uma opção que estará em cima da mesa do novo Governo", refere a mesma fonte. ■ *Com FL

Scholz plans fresh Ukraine talks as west steps up evacuations

◆ German leader to meet Putin ◆ Neighbours braced for refugees ◆ Airlines cancel flights

GUY CHAZAN — BERLIN
 ROMAN OLEARCHYK — KYIV
 KIRAN STACEY — WASHINGTON

German chancellor Olaf Scholz will embark today on a fresh attempt to deter Vladimir Putin from invading Ukraine, after US officials warned that Russia was on the brink of launching a major attack on its western neighbour.

Scholz will travel to Kyiv today for talks with Ukrainian leader Volodymyr Zelensky before meeting the Russian president tomorrow.

Western nations have begun to withdraw diplomatic and military personnel from Ukraine in the past two days, and are urging their citizens to leave the country and some airlines cancelled flights to the country. Ukraine's neighbours are preparing to receive a flood of refugees in the event of military action.

Officials in Berlin said Germany had not given up hope that diplomacy could avert a war, although they played down expectations that Scholz could achieve a breakthrough. One senior government official said Scholz's aim was to "get a better understanding of Russia's goals, and to try to figure out if there are any ways back to direct dialogue".

"I don't assume that we'll come out of this with some kind of concrete result," he said, but he insisted that "now is not the time for resignation".

US intelligence assessments estimate that Russia could launch a full-scale invasion in the coming days. Although the White House believes Putin has not made a final decision, Russia has built up more than 150,000 troops along its border with Ukraine and in neighbouring Belarus, as well as weaponry that could be used for an assault on Kyiv.

Joe Biden spoke to Zelensky yesterday. The White House said the US president made it clear that America would respond to any Russian action "swiftly and aggressively".

"The two leaders agreed on the importance of continuing to pursue diplomacy and deterrence in response



Preparing for the worst: a woman receives basic combat training from a member of Ukraine's National Guard

Valdim Gherbushin

to Russia's military build-up on Ukraine's borders," US officials said.

Jake Sullivan, the US national security adviser, said that military action could begin any day now. "Russia could choose the diplomatic path," he said. "But the way they have built up their forces... makes it a distinct possibility that there will be major military action very soon."

Biden spoke to Putin for over an hour on Saturday but failed to change the Kremlin's position, according to the White House. The Kremlin said the American allegation that it was planning an invasion was "absurd".

Scholz plans to urge Putin to de-escalate the situation and will convey "how grave the consequences of an attack would be" in terms of sanctions

on Russia, the German official said. He will also emphasise "the unity of the EU, US and UK". The Germans will float the idea of direct discussions between Russia and the west.

In talks with Zelensky today Scholz is likely to offer more German economic aid. Berlin has provided almost €2bn in aid to Kyiv since 2014.

Tensions continued to mount in Ukraine. Yesterday the UK and the US withdrew their citizens from a monitoring mission by the Organisation for Security and Co-Operation in Europe in the east of the country. Russia foreign ministry spokeswoman Maria Zakharova called on the OSCE to avoid being "manipulated" and "dragged into sordid political games".

Countries bordering Ukraine are pre-

paring to receive refugees in the event of a full-scale Russian invasion. The European Commission has said it is working on the issue of potential refugee flows. However, Brussels has refused to comment publicly on its plans as it does not believe war is inevitable. Washington has predicted up to 5mn people could cross Ukraine's western border.

Dutch airline KLM announced that it was cancelling Ukraine flights and would avoid the country's airspace. Mykhailo Podolyak, an adviser at Zelensky's office, told the Financial Times the airline's actions were "nonsense" that "resembles a kind of partial blockade".

Additional reporting by Tom Wilson, Sebastian Payne and Andy Bounds
Ukraine shores up cyber defence page 2
FT View page 18

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Shoppers undeterred as big brands raise prices to protect profits from rising costs

MATTHEW ROCCO, MAMTA BADKAR
AND JOE RENNISON — NEW YORK

Some of the world's largest consumer brands are passing on rapidly rising input costs to consumers through substantial price increases as surging inflation pushes up households' expenses.

Companies including PepsiCo, McDonald's and breakfast-cereal maker Kellogg all flagged the impact of higher labour, shipping and commodity costs and the pandemic's disruption to supply chains and the workforce during the latest corporate earnings season.

"US businesses have managed to do something never before accomplished, which is to lump four years' worth of price increases into one," said David Rosenberg, chief economist and strategist at Rosenberg Research.

Inflation is rising rapidly around the

world. Last week the US index of consumer prices logged its biggest jump since 1982. But wage increases, home price appreciation and pandemic-era government policies have strengthened household balance sheets so "consumers have an ample runway to brace for price increases", said Patrick Palfrey, senior equity strategist at Credit Suisse.

Executives said consumers were willing to spend more.

McDonald's lifted menu prices by 6 per cent in 2021 and predicted that its food, paper and other commodity costs would climb twice as fast this year. PepsiCo expects more price increases in 2022 after encountering higher costs for cooking oil, packaging materials and other commodities.

Kellogg said price increases were hitting customer demand less than usual.

Appliance manufacturer Whirlpool

offset \$1bn in raw material inflation by increasing prices.

US meat producer Tyson Foods reported beef price rises of 32 per cent year on year in the last quarter, while chicken was up 20 per cent.

Dan Suzuki, deputy chief investment officer at Richard Bernstein Advisors, said that consumers' finances had "given companies a tremendous amount of pricing power".

Consumer brands across the Atlantic have also acknowledged the impact of rising prices. Unilever said last week that it expected the strongest cost inflation in decades to hit its profitability for two years. L'Oréal, the world's largest cosmetics maker, said supply chain and inflationary pressures would start to fade from mid-year.

Commodity crunch page 6

Squeeze on consumers page 8

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

Los grupos españoles sellan fusiones por un billón de euros en 10 años

LA PRÓXIMA FUSIÓN

Roberto Casado

El récord global de fusiones y adquisiciones que se registró el año pasado a nivel global pasó de largo por España. Según datos de Dealogic, las empresas españolas anunciaron operaciones por algo más de 100.000 millones de euros el pasado ejercicio, sin llegar a los datos de 2018 y muy lejos de los volúmenes previos a la crisis financiera, en 2006 y 2007.

La realidad es que, desde esa crisis global y la posterior del euro, la actividad corporativa en España mantiene una evolución relativamente estable, con menos picos y valles que en el conjunto del mundo.

Según fuentes de la banca de inversión, ese comportamiento se debe a que las grandes compañías españolas del Ibx llevan el ritmo de las principales operaciones en España, tras dedicar la última década a reordenar su cartera de activos, saliendo de algunos mercados y reforzándose en otros que consideran estratégicos.

En otros países, por el contrario, la influencia de los inversores financieros, como los fondos de capital riesgo, es más destacada y explica un mayor apego a los ciclos. En 2021, a nivel global, esta industria casi supuso el 40% de las transacciones, mientras en España movilizó el 20%.

Sectores

Un análisis realizado por Goldman Sachs, con datos de Dealogic, concluye que las empresas españolas participaron en operaciones de compra y venta por valor de 1,1 billones de dólares (casi un billón de euros) entre 2011 y 2021.

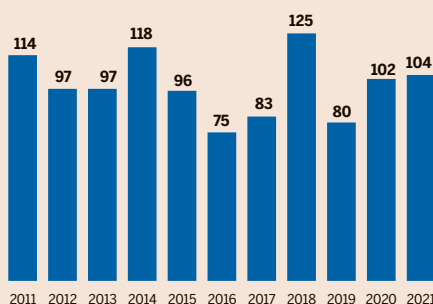
El grupo más activo fue Telefónica, con operaciones en Reino Unido, Alemania, Brasil y el traspaso de las torres de Telxius. En general, el sector de las telecomunicaciones lidera el M&A (acrónimo inglés de fusiones y adquisiciones) español, al sumar también las adquisiciones de

Naturgy, MásMóvil y las compras de los fondos pueden disparar el 'M&A' español en 2022

UNA DÉCADA DE OPERACIONES

> La evolución del M&A

Valor de las fusiones y adquisiciones anunciadas cada año por empresas españolas, en miles de millones de dólares.



Expansión

Cellnex por varios países europeos, la compra de Ono por Vodafone, la de Jazztel por Orange y las opas sobre MásMóvil y Euskaltel. Esta tendencia puede mantenerse, con las negociaciones a varias bandas para una nueva operación, quizá entre Orange y MásMóvil.

Banca y energía son los otros dos vectores con múltiples movimientos. En el primero de esos sectores, el rescate de Bankia y su posterior unión con CaixaBank, la salida de Estados Unidos por parte de BBVA y la absorción de Popular por Santander han sido las principales operaciones.

En el mundo energético, la década anterior fue más activa, con las opas sobre Endesa o la venta de Unión Fenosa a Gas Natural para crear Naturgy. Pero la industria no está parada, como demuestran la compra de Talisman por Repsol, la venta de Cepsa a Ipic con la posterior entrada de Carlyle y el acuerdo de Iberdrola para hacerse con PNM Resources, aunque esta operación tiene que salvar en los tribunales el rechazo inicial de los reguladores. La próxima segregación en dos de Naturgy y la transición a las renovables provocará nuevas transacciones en los próximos meses.

Otra compañía muy activa ha sido la constructora ACS, que acaba de cerrar la venta de Cobra al grupo francés Vinci. La empresa que preside Florentino Pérez protagonizó la mayor maniobra de la



José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica.

Telefónica y el sector de las 'telecos' dominan el ranking de operaciones de la pasada década

década al unirse a la compañía italiana Atlantia en la oferta pública de adquisición (opa) sobre Abertis, en el año 2018.

Asesoramiento

Olaf Díaz-Pintado, socio de Goldman Sachs y consejero delegado del banco en España y Portugal, opina que "el volumen de fusiones y adquisiciones en España se ha mantenido estable durante los últimos años, impulsado sobre todo por las grandes corporaciones y bancos españoles con presencia internacional rotando activos para gestionar su balance y financiar su creci-

> Los principales acuerdos

Mayores operaciones protagonizadas por empresas españolas desde 2011, en millones de dólares.

| | |
|--|--------|
| Opa de Atlantia sobre Abertis | 29.748 |
| Intervención del Frob en Bankia | 14.018 |
| Compra de Talisman por Repsol | 13.343 |
| Fusión de Liberty Global con Telefónica O2 | 12.223 |
| Venta de BBVA US a PNC | 11.600 |
| Compra de E-Plus por Telefónica | 11.283 |
| Compra de Ono por Vodafone | 10.015 |
| Compra de GVT por Telefónica | 9.827 |
| Venta de Telxius a American Tower | 9.381 |
| Fusión de Siemens Wind con Gamesa | 7.736 |

Fuente: Dealogic

valente a un 5% de las transacciones en Europa), el valor de las fusiones y adquisiciones a nivel global ha fluctuado en la última década entre los 5,9 billones de dólares de 2021 y los 2,6 billones de 2012.

Expectativas

De cara al presente ejercicio, existe la esperanza entre banqueros y analistas de que se puedan superar en España las cifras del pasado. La escisión de Naturgy, que ya es de por sí una transacción enorme (el grupo vale 40.000 millones de euros), podría dar lugar a nuevas operaciones de venta de alguna de las nuevas filiales segregadas. Una combinación de MásMóvil con Orange o Vodafone sería otra operación que podría alcanzar los 10.000 millones, en función de como se articule.

En el mundo financiero, Santander y BBVA examinan la posibilidad de pujar por la filial de Citi en México.

Una posible opa de Siemens sobre Gamesa, para comprar la participación de los minoritarios, podría estar valorada en unos 5.000 millones de euros.

En paralelo, hay fondos estudiando ofertar por cuatro activos españoles valorados en otros 10.000 millones en total: Cepsa Química, IVI, Lyntia y una participación del 25% en Repsol Low Carbon. Tampoco hay que descartar que llegue a España la creciente tendencia de opas del capital riesgo sobre empresas cotizadas, como la formulada por KKR sobre Tele-

Pausa en el 'M&A' global tras el récord

Pocos observadores de la actividad global de fusiones y adquisiciones (M&A) creen que se podrá batir en 2022 el récord marcado en 2021, con 5,9 billones de dólares en transacciones, pero aún así apuestan por un buen ejercicio. "Aunque no sea otro año de récord, la mayoría de los elementos clave que hicieron tan fuerte el mercado de M&A en 2021 siguen en pie", indica Rob Kindler, jefe global de asesoramiento de fusiones en Morgan Stanley. "No esperamos que el récord sea batido en 2022", coincide un informe de PwC. "Pero todos los indicadores apuntan a otro año muy cargado. El optimismo económico sigue elevado, hay capital en abundancia y compañías de todos los sectores necesitan tecnología". Ejemplo del mantenimiento de esta tensión ha sido, por ejemplo, el pacto alcanzado por Microsoft para adquirir Activision Blizzard por 68.700 millones de dólares. Pero existen vientos en contra para las grandes operaciones. La subida de tipos va a encarecer la financiación de las compras y los reguladores están apretando las tuercas para evitar un exceso de concentración. Acaba de venirse abajo la compra de Arm por Nvidia, mientras que Iberdrola, Iberia y Cellnex atraviesan problemas para salvar varias adquisiciones. JPMorgan estima que, el año pasado, operaciones por 700.000 millones de dólares fueron canceladas.

com Italia. Entre los nombres opables en España, los analistas suelen citar a Amadeus, Colonial y Prosegur Cash.

Según Díaz-Pintado, "el capital riesgo ha adquirido un protagonismo creciente en la actividad de M&A global, con más de un tercio del volumen total de transacciones en las que participan fondos de private equity. España no es una excepción y observamos una participación cada vez más activa en el M&A por parte de fondos y de sus compañías participadas, en algunos casos liderando la consolidación de sectores como ha sido el caso de MásMóvil y Euskaltel".

OPINIÓN



UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO
CAMACHO

Manual de suicidas

Un buen suicidio político debe empezar confundiendo a los votantes en un conflicto con el mejor activo de tu partido

EL primer paso para rescatar del desgaste al sanchismo desde la derecha consiste en tratar de depreciar a tu mejor activo político, justo el (la) que con su éxito apabullante te había dado motivo para atisbar el principio de un cambio de ciclo. Las rencillas internas son siempre el mejor camino para espantar votantes y desconcertar a afiliados y cuadros de tu propio partido. Los primeros concluirán que tienes celos de alguien con más brillo y los segundos se sentirán arrastrados a un suicidio colectivo. Como consecuencia, sembrarás dudas sobre tu liderazgo, abrirás una crisis en la organización, confundirás al electorado y pronto notarás que en los sondeos que encabezabas empiezas a ir para abajo. Primero poco a poco y luego cada vez más rápido, hasta que la ventaja se reduzca tanto que devuelva la esperanza a un adversario al que dabas por desalocado a medio plazo.

A continuación conviene que traces una estrategia basada en la fábula de la lechera. Es decir, un plan de victorias parciales dadas por hechas sin tener en cuenta que las convocatorias anticipadas de elecciones suelen esconder desagradables sorpresas. Es importante que te concentres en estropear la primera. Que rompas con tu actual socio de forma tan abrupta y mal explicada que nadie lo entienda. El paso siguiente ha de ser una campaña errática, basada en delirantes parodias -«ganadería o comunismo»- de tu rival desdeñada o en absurdas romerías campestres llenas de candidatos rodeados de vacas. Llegados a este punto hay que insistir en la táctica equivocada y comprar el marco de la 'España vacía' en una región donde la mayoría de la población vive en zonas urbanas. Si a pesar de ello las encuestas siguen siendo favorables basta con cometer más errores para rebajarlas -por ejemplo, formando un lío en una crucial votación parlamentaria- hasta que tu candidato llegue al día de la votación cargado de plomo en el ala.

Puede que todo eso no sea suficiente. Así que será menester que montes una operación de desprestigio del que puede ser tu único aliado tras haberte cargado al que te daba respaldo. Que digas a los cuatro vientos que no gobernarás con él bajo ningún concepto para acabar de decidir en su favor a los electores que sí quieren un acuerdo. Y por último que aires en todos los medios el pánico ante el desastre que tú mismo has provocado, método infalible para minimizar el descalabro del bando contrario.

Evitar 'in extremis' la derrota, como ha sido el caso, te salvará del fracaso inmediato pero no impedirá que Sánchez, pese a ser objetivamente perdedor claro, recobre el oxígeno y encuentre en Vox el espantajo para poner su máquina de propaganda a todo trapo. Y aún te queda la baza de gestionar mal la formación del Gobierno y perder en esa operación lo que te quede de crédito. Con algo de perseverancia quizá consigas estropear el resto en el próximo año y medio.



AJUSTE DE CUENTAS

JOHN MÜLLER

El granero de Europa

La renta de Ucrania hoy es menor que en la época soviética por culpa de sus malas políticas, la corrupción y Rusia

EL desempeño de la economía ucraniana es pésimo. Entre 1990 y 2017 fue la peor de Europa y la quinta peor del mundo. En este periodo, 18 países presentan un crecimiento acumulado negativo y Ucrania está en el tercio que peor lo ha hecho junto con la República Democrática del Congo, Burundi y Yemen. La riqueza per cápita del país hoy está por debajo de los niveles soviéticos: en 1990 estaba casi en 16.000 dólares, por encima de la vecina Polonia (11.000 dólares) y hoy

se sitúa en 12.500 dólares mientras que Polonia se empina por encima de 32.000 dólares.

Malas políticas económicas y la corrupción del Estado son parte de los motivos que lastran su economía. Ucrania ha sido uno de los graneros del mundo. Tiene una cuarta parte de los suelos Chernozem, las tierras más fértiles del planeta. El campo se privatizó a unos siete millones de agricultores en 2001, pero se les ha impedido vender sus propiedades. El resultado es que no se ha podido generar economías de escala y muchos propietarios se ven obligados a practicar una economía de subsistencia. El año pasado, el Parlamento aprobó una norma por la cual las tierras se podrán transmitir a partir de 2024, pero subsiste una gran incertidumbre jurídica. Esta reforma afectará a unos 33 millones de hectáreas arables, de las cuales 8 millones siguen en manos del Estado. Para hacerse una idea de lo que está en juego, Alemania y España tienen entre 12 y 11 millones de hectáreas arables.

Pero el principal problema de la economía ucraniana es Rusia, un vecino tóxico que mantiene en jaque al país. Después de la crisis financiera mundial de 2008, la economía se recuperó con fuerza en los siguientes tres años, con un crecimiento del PIB

real entre el 4,1% y el 5,5%. Sin embargo, la economía se estancó en 2013, cuando el país empezó a alejarse de la esfera de influencia rusa y Moscú adoptó una serie de sanciones económicas para retenerlo bajo su órbita.

El conflicto con Rusia ya le ha costado a Ucrania, en el periodo que va entre 2014 y 2020, más de 247.000 millones de euros en términos de su PIB, según un informe elaborado por el Centre for Economics and Business Research y divulgado la semana pasada. Esto equivale a una pérdida del 20% anual de su riqueza durante cada año desde que en 2014 se produjo la invasión de la región de Donbass y la amputación de Crimea por parte de Rusia.

La contribución económica de Crimea a la riqueza ucraniana entre 2009 y 2013 representó el 3,7% del PIB. Las pérdidas por la ocupación de Donbass, donde se encuentran las regiones de Donetsk y Lugansk, en la zona oriental de Ucrania, son mucho peores. Históricamente, esta zona es el corazón de la industria ucraniana, con grandes minas de carbón y fábricas. La región aportaba el 15,7% del PIB antes de 2013. La permanente amenaza rusa, además, ha deprimido las inversiones e impulsado un gasto militar que de otro modo era innecesario. jmuller@abc.es

ELECCIONES EN CASTILLA Y LEÓN

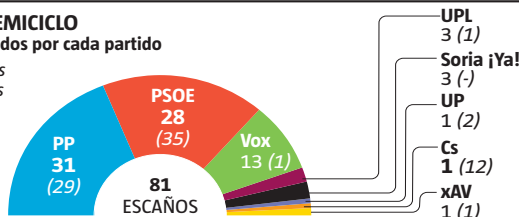
El PP gana por la mínima y queda a merced de Vox, que exige una coalición

Mañueco logra 31 escaños y la extrema derecha se dispara a 13 y barre a Cs

El PSOE se hunde a 28 procuradores y los partidos regionales crecen hasta 7

EL NUEVO HEMICICLO
 Escaños obtenidos por cada partido

Entre paréntesis resultado de las elecciones del 2019



Alfonso Fernández Mañueco celebra la victoria del PP en el hotel Alameda Palace de Salamanca. POLÍTICA / P. 10 A 16 Y EDITORIAL

ARTÍCULOS DE | ENRIC JULIANA P. 11 | FERNANDO ÓNEGA P. 12 | LOLA GARCÍA P. 13 | IVÁN REDONDO P. 16

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La carrera electoral

El PP vence en Castilla y León pero Vox ya le reclama la vicepresidencia

El PSOE cae a la segunda posición, Cs evita su desaparición y Soria ¡Ya! se afianza

ASIER MARTIARENA
 Madrid

Durante el segundo de los debates electorales celebrado el pasado miércoles, Alfonso Fernández Mañueco hizo una breve pausa para, mirando a cámara, advertir a los telespectadores de que "quien se la jugaba este 13-F" era él, y no Pablo Casado. Y el llamamiento parece que ha dado resultado, ya que el PP de Castilla y León volvió a vencer los comicios autonómicos celebrados ayer, reversionando los datos del 2019, en los que el PSOE fue el partido ganador. Una victoria agri dulce con 31 procuradores que le permiten al candidato popular, y presidente de la Junta, extender más allá de los 35 años el histórico ciclo de gobiernos populares en la región, pero que le fuerza a gobernar en coalición.

"Estoy muy satisfecho con el resultado", fue la primera reacción de Mañueco, mientras se apresuraba a remarcar que dialogará "con todas las fuerzas en liza". Aunque casi todas las cábales

Mañueco evita, de momento, hablar de Vox y abrirá un diálogo con todas las fuerzas en liza

Tudanca baja a la segunda posición perdiendo siete procuradores respecto al 2019

le obligan a entenderse con Vox, quien ya deslizo que reclamará la vicepresidencia del próximo ejecutivo.

Menos positiva es la lectura en Génova, desde cuyos despachos se orquestó un adelanto electoral cuyo propósito -cosechar una mayoría absoluta para empezar a proyectar la idea del cambio de ciclo político en España- no se ha cumplido.

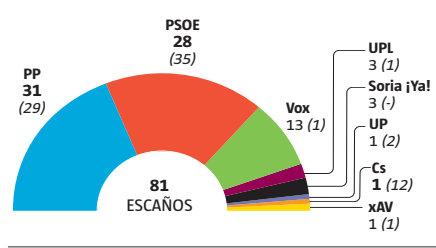
Tampoco lo ha hecho el vaticinio más conservador, que era emular el efecto Ayuso de Madrid. Es decir, vencer con cierta holgura para deshacerse de un socio incómodo (Cs) y poder gobernar en solitario con un mero acuerdo programático pactado con Vox.

Resultados de las elecciones en Castilla y León

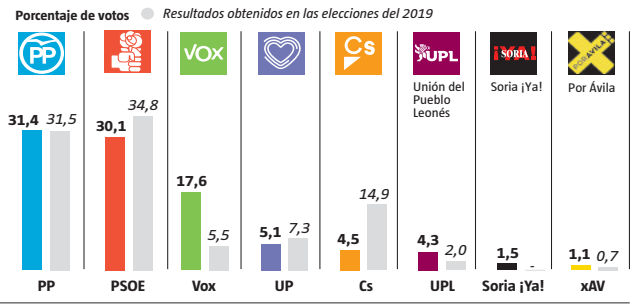
ESCRUTADO: 99,2%

EL NUEVO HEMICICLO

Número de escaños obtenidos por cada partido. Entre paréntesis resultados de las elecciones del 2019

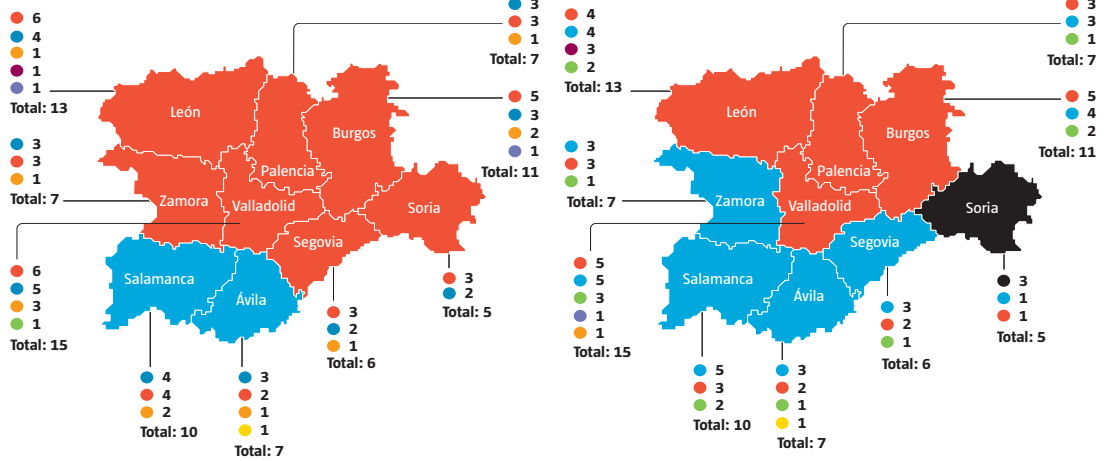


VOTOS OBTENIDOS POR CADA CANDIDATURA



REPARTO DE ESCAÑOS POR PROVINCIAS

El color de la provincia corresponde al partido ganador. Datos del 2019



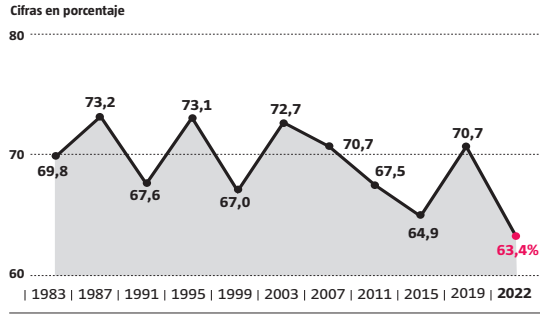
FUENTE: Junta de Castilla y León

LA VANGUARDIA

Serán los pactos los que acaben de perfilar el escenario final, pero teniendo en cuenta que los populares tuvieron que ceder cuatro consejerías a la formación naranja para constituir el Ejecutivo fallido, y que los ultranacionalistas han mejorado los doce procuradores de Cs, todo apunta a que el PP volverá a contar con un socio de gobierno, aunque cambiando a Ciudadanos por Vox.

Noche extraña la vivida por el PSOE. Pese a quedarse a solo un punto y medio del PP en porcentaje de votos, los socialistas cayeron a la segunda plaza tras dejarse siete procuradores (28) por el camino, perdiendo cualquier posibilidad de liderar una candidatura

LA EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN CASTILLA Y LEÓN



FUENTE: Junta de Castilla y León

LA VANGUARDIA

ra a la investidura con el resto de las formaciones progresistas. "Otros vendrán que harán más y lograrán que el cambio llegue a esta tierra, porque esta tierra lo merece", señaló el candidato, Luis Tudanca, abriendo la puerta a un relevo al frente del PSOE de Castilla y León.

Más positiva es, sin embargo, la extrapolación de los resultados a escala nacional. Donde los socialistas entienden que la firma de una coalición de gobierno entre PP y Vox puede lastrar sobremedida a Pablo Casado al punto de, incluso, obligarle a replantearse la posibilidad de adelantar las elecciones autonómicas de Andalucía con las que pretendía con-

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



MANUEL ÁNGEL LAYA / EP

Mañueco se mostró anoche satisfecho con los resultados del PP

Abascal entiende que “el mandato es claro” y avisa de que lo cumplirá “poniendo su programa encima de la mesa”

vertir el 2022 en un vía crucis electoral para los socialistas.

Donde no hubo margen para maquillar los resultados fue en Ciudadanos. El partido naranja no ha desaparecido de las Cortes de Castilla y León, como sí le ocurrió en mayo en la Asamblea de Madrid, pero casi. Francisco Igea apenas logró retener uno de sus doce procuradores y su veto a Mañueco para una hipotética investidura como venganza por romper el acuerdo de gobierno ha quedado reducido a anécdota.

Todo lo contrario que en Vox, cuyo ascenso superó al pronosticado por todos los sondeos, llegando hasta los 13 procuradores. “Tenemos el derecho y deber de

Soria ¡Ya! se dispara con tres procuradores sumando el 41% de los votos en juego en su provincia

formar gobierno en Castilla y León”, advirtió Santiago Abascal, quien no tuvo reparos en señalar que, a su candidato, Juan García-Gallardo, “se le está poniendo cara de vicepresidente”. “El mandato es claro y lo cumpliremos poniendo nuestro programa político encima de la mesa”, advirtió al PP.

Por detrás, Unidas Podemos perdió la mitad de sus procuradores para quedarse con uno. Tres veces menos que los logrados por Soria ¡Ya!, quien arrasó con el 41% de los votos en juego en su provincia. Los mismos que Unión del Pueblo Leonés, muy reforzado en su feudo. Por Ávila cerró el reparto de escaños con un único parlamentario.●

THE SITUATION ROOM
SALA DE SITUACIÓN



Iván Redondo

La “rebelión de los idiotas”

Durante años el bipartidismo estaba acostumbrado a dar golpes sin que nadie se los devolviera. Hegemónicos. Llegó el 2014 y desde entonces la política española acumula epifanías, algunas provocadas y otras encontradas: la abdicación del Rey, el bloqueo, las repeticiones electorales, la destitución de un secretario general por parte de los poderes reales, la primera moción de censura victoriosa de la democracia, el primer Gobierno de coalición progresista desde la Segunda República, la pandemia en 100, el paso de página al *procés*, el dislate de Murcia, los indultos, son muchas... Recientemente, cómo no, “el no error informático” y la votación de la reforma laboral, pudiendo saltar por los aires toda una legislación. Ayer le tocó el turno a Castilla y León. Y la comunidad tomó la palabra.

Aunque resulte increíble y en su comunidad tributo, el PP dilapidó toda su ventaja inicial con un PSOE que baja siete escaños y que se mantuvo en esos valores desde el inicio de la contienda sin competencia real a su izquierda, mientras los populares disminuían. Semana a semana el PP se obsesionaba más por la demoscopia y la narrativa interna que por conectar, perdiendo el control de su campaña. Abandonaron el estilo que les ayudó a gobernar en el 2019, a pesar de la gran victoria del PSOE. Economía, seguridad y estabilidad eran los pilares discursivos. Gestión, gestión, gestión su filosofía. Casado, Ayuso y Sánchez los sustituyeron, y cuando quisieron recuperarlo, era tarde.

Castilla y León no es Madrid. Era hasta ayer culturalmente uno de los últimos reductos del bipartidismo. Los populares conceptualizaron la campaña creyendo en un voto útil que no existe y se equivocaron. Y desde esas premisas, y a falta de argumentos sólidos para la con-

El PP más obsesionado por la demoscopia y la narrativa interna que por conectar perdió el control de la campaña en Castilla y León. Abandonó el estilo que les ayudó a gobernar en el 2019, a pesar de la victoria del PSOE.



Pablo Casado en un acto de campaña

vocatoria, Castilla y León votó, la democracia hizo su parte y envió un mensaje duro y rotundo a los azules: “Nos vamos a hacer oír en toda España. No somos idiotas, no nos tratéis como idiotas”. Este aviso para el PP es extensible al PSOE caoba. La votación de la reforma laboral ha agudizado esa percepción de no al bipartidismo y ha perjudicado a socialistas y populares en la recta final. Les ha dado mala imagen entre su electorado y frente a terceros. Interpretaron mal la campaña en función de si ganaba PP o PSOE. Nadie pensó en abrir un espacio nuevo. Una coalición revitalizada ha-

bría ganado. El resultado volvió a ser el previsible: PP-Vox. La pérdida de votos potenciales y reales de PP y PSOE habla por sí sola. Masacre.

Desde la primera sacudida al bipartidismo las bolsas del descontento pasan de unas manos a otras. Es significativo pararnos en este punto: los ganadores fueron, por este orden, Vox, la Tercera España (Soria Ya! 3, Unión del Pueblo Leonés 3, X Ávila 1) y el escaño de oro de Igea (que no Cs) tras una gran campaña. Y conviene ser honesto en el análisis. Vox sigue como terminó el año pasado: siendo el partido que más crece en el 2022. ¿Qué sucede entre PP-Vox? Que 7 de cada 10 votantes conservadores quieren el pacto PP-Vox. Lo anhelan. Lo desean. Les ilusiona. Se necesitan. Cuando el PP dice que estaría dispuesto a repetir las elecciones para no pactar con Vox o les repudia simbólicamente en una declaración, los electores toman nota. Amplian su descontento. La ofensa fue el único error técnico de Pablo Casado en la moción de censura de Santiago Abascal, repetido por acción y por omisión durante esta campaña.

Estamos ante un nuevo acto instituyente como el 15-M. La pandemia lo ha acelerado. La Restauración avanza, pero la Perestroika también, aunque aún no tiene a nadie que la represente políticamente. Hoy muchos se caen del burro, mientras el bipartidismo sigue desapareciendo como fórmula. Los gobiernos de coalición son nuestra nueva tradición. En la derecha, el escenario

chileno con un Vox poderoso, que dice hola al PP, se consolida. Y en la izquierda, el Código rojo toma forma. El balance de esta elección es que desde hace tres años se reduce de forma superlativa el peso electoral de la izquierda como bloque. Siguiendo estación: Andalucía. Con las tres Españas compitiendo otra vez. ¿Jaén ruge? La mayoría PP-Vox es hoy la tendencia a escala nacional.

No hubo crimen perfecto ni para el PP ni para el PSOE. Ni uno ni otro deberían estar satisfechos. Toda España miraba a Castilla y León, y la comunidad no defraudó. Todos deberemos volver a contar en generales. La izquierda acumula otra derrota ante el peor PP. El viento de San Valentín aviva el fuego. Y la conclu-

Hoy muchos se caen del burro, mientras el bipartidismo continúa desapareciendo

sión es una: la política arde. “No es la economía, estúpido; no es la justicia social, estúpido; ni tan siquiera la Moncloa ni la pandemia, estúpido. No somos idiotas. No juguéis con nosotros. Rompemos con la política que nos decepciona. Y ahí va la sacudida”, dicen los votantes. Se trata de España, de un proyecto que no es propiedad de nadie. La Perestroika ya ha encontrado su grito en el interior. Comienza la “rebelión de los idiotas” que es la “rebelión de todos y cada uno de nosotros”. También la de un PSOE o PP ganador, pero hay que saberlo ver. ¿Saben lo que dicen hoy muchos a izquierda y derecha? Igual que cuando nació Podemos: por fin.

rya@redondoyasociados.com

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

LAS PUERTAS Y EL MUNDO GIRAN PARA RIVERA Y...

CARNE DE CAÑÓN

EMILIA LANDALUCE



La cuita entre Albert Rivera y los abogados que le contrataron junto con José Manuel Villegas finiquita el concepto “puerta giratoria” que, como el llamado “capitalismo de amiguetes”, pertenecían al campo semántico de los que en 2014 se autodenominaban pomposamente “nueva política”...

...¿Y qué era la nueva política?

Acuérdense de ese programa en el que **Jordi Évole** propició la conversación entre **Pablo Iglesias** y **Albert Rivera**. En aquella ocasión ninguno quedó mal pero al poco se organizó un debate en el que el entonces líder del entonces Podemos fue incapaz de nombrar correctamente un libro cualquiera de **Kant**. (Algo particularmente grave considerando que era profesor de Políticas y que aprobó la EGB en donde se estudiaban las obras del filósofo alemán).

En resumen, puede decirse que las «puertas giratorias», «el capitalismo de amiguetes» de Albert Rivera eran “la casta” de **Pablo Iglesias**. Y ya saben qué ha sido de ellos tras su marcha de la política. Ley del embudo.

El cachondeo con la abrupta salida

de Rivera del despacho de abogados estaba servido. (La verdad es que Rivera no cae particularmente simpático). En **Martínez-Echevarría** aducen que ni él ni **Villegas** pegaban sello. (Eso es lo que quiere decir «nulo rendimiento» y «discursos vacíos»). Por su parte, el par de ex políticos les han reclamado un millón de euros por los cinco años de contrato que habían firmado, pretensiones que han sido inmediatamente calificadas por el bufete como «ofensivas». Si la cosa acaba en pleito se hará público lo que ganaba el ex líder de Ciudadanos (se dice que 500.000 euros anuales) y se divulgará su actividad en el despacho, lo que podría engrandecer la rumorología que, sin prueba alguna, ha rodeado siempre a Rivera.

Lo cómico es que en este caso, como en otros, las puertas giratorias no han dejado de girar y Rivera ha ac-

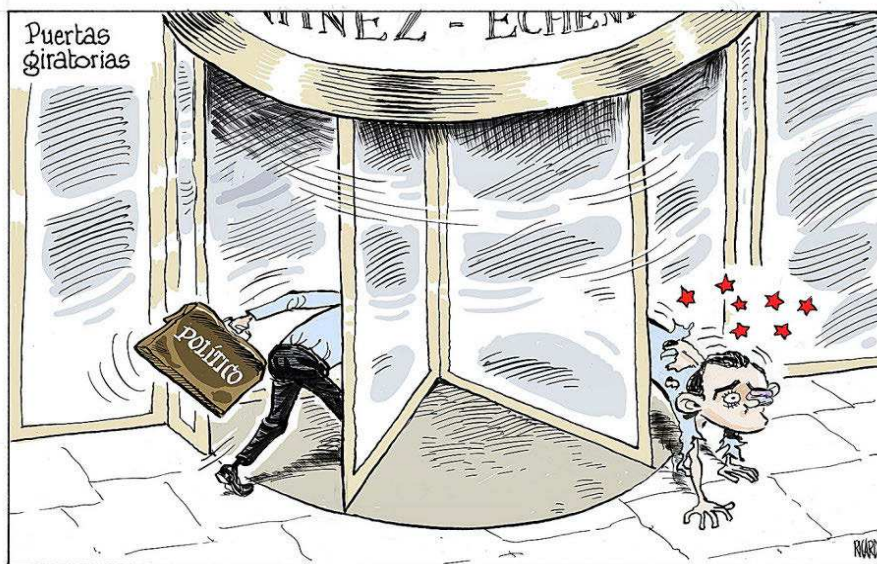
bado fuera de eso que llaman «la empresa privada». (Aunque, de momento, ha dicho que descarta volver a la política con el PP).

Ahora que se cuestionan la existencia de la meritocracia y la equidad de las oposiciones parece que la carrera en política es la que tiene más salidas al sector privado. A algunos les puede parecer el mundo al revés, sobre todo en estos tiempos en los que se señala el currículum de **Adriana Lastra** como ejemplo de la mediocridad de nuestros políticos. Pero es casi seguro que cuando **Sánchez** decida prescindir de sus servicios, Lastra acabará tan bien colocada como Rivera. (O al menos con un sueldo similar).

La paradoja está servida. ¿Se acuerdan de que hace unos meses se decía que el PP buscaba un revulsivo en Economía? Incluso se llegó a decir que des-

pués de que se anunciara que **Marta Ortega** le relevaría en **Zara**, **Pablo Isla** era el fichaje con el que soñaban Casado y **Teo** para hacerse cargo de la propuesta económica del Partido Popular. En efecto, se trataba de que tras una carrera brillante en el sector privado, el ejecutivo se pusiera al servicio de los intereses de los ciudadanos. Desgraciadamente, esa sería la excepción (que ya Isla se apresuró a descartar) que confirma la regla. En la mayoría de los casos, es la política es lo que acaba sirviendo para colocarse en el sector privado lo que conlleva multitud de servidumbres y corruptelas.

Quizás ahora se haya puesto de moda criticar las oposiciones y cuestionar si de verdad existe la meritocracia. **Kipling** ya decía que había que tratar al éxito y el fracaso como los impostores que son. Al final no debería ser equivalente hacer una oposición que hacer la oposición.



RICARDO MARTÍNEZ