Instituto de la Empresa Familiar

Revista de Prensa

Del 10/01/2022 al 11/01/2022

HALLON

20 ANIVERSARIO

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE IEF				
1	10/01/2022	Expansión	De los Ortega a los Nogueira, diez familias que dominan el mapa empresarial en Galicia	Digital
ASOCIACIONES TERRITORIALES				
2	10/01/2022	El Periódico del Mediterráneo	JORNADA: EL FUTURO DEL CORREDOR MEDITERRÁNEO	Digital
3	10/01/2022	elDiario.es	Un valenciano en la cúspide de la CEOE 0	Digital
FISCALIDAD				
4	11/01/2022	El País, 14-15	Sánchez fía a las reformas la receta contra el tirón de la ultraderecha	Escrita
5	11/01/2022	La Voz de Galicia Vigo, 22	Anticipa una mayor presión fiscal sobre las grandes fortunas	Escrita
6	11/01/2022	20 Minutos Sevilla, 7	Más de200VPO en alquiler darán forma en2024a la Hacienda del Rosario	Escrita
7	11/01/2022	Ideal Jaén, 20	Bendodo destaca que con la bajada de impuestos se han recaudado 850 millones más	Escrita
8	11/01/2022	El País	Tributo a la canción melódica	Digital
9	11/01/2022	La información.com	Las compensaciones pendientes o las trampas del aparcero desleal	Digital
10	11/01/2022	Es Diario	Rene 600 y Pedro 700	Digital
11	10/01/2022	El Independiente	Si sueñas, Loterías	Digital
12	10/01/2022	elDiario.es	Muñoz hace de la vivienda pública su primera bandera como alcalde de Sevilla	Digital
AYUDAS EUROPEAS				
13	11/01/2022	ABC, 2	El Gobierno no ha gastado en 2021 ni la mitad de los fondos europeos presupuestados	Escrita
14	11/01/2022	El Periódico de España, 20	Esperando a pi	Escrita
15	11/01/2022	elDiario.es	David Sassoli, presidente del Parlamento Europeo, fallece a los 65 años de edad	Digital
16	11/01/2022	El Español	¿La manzana de la perdición o de la salvación?	Digital
17	10/01/2022	El Economista	La afluencia a los centros comerciales aumenta un 12% en plena oleada de covid	Digital
18	10/01/2022	El Español	Pontevedra se consolidará como capital del turismo verde en la Feria Internacional FiturESPAÑOL	Digital
19	10/01/2022	OK diario	El sector cárnico teme que otros países aprovechen las declaraciones de Garzón y el PP pide que Europa actúe	Digital
GOBIERNO CORPORATIVO				
20	11/01/2022	Expansión, 30	La vertiente social gana peso en el marco de la inversión sostenible	Escrita
21	10/01/2022	El Economista	Los índices ESG arrancan el año algo más débiles que los tradicionales	Digital
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS				
22	11/01/2022	Expansión, 1,24	La subida del IPC quintuplica la de los salarios y presiona la negociación	Escrita
23	11/01/2022	Expansión, 2	Tensión añadida para la negociación salarial Rusia mantiene su desafío a Occidente	Escrita
24	11/01/2022	El Economista, 28	Ómicron frena la actividad y restará un 2% al crecimiento del PIB global	Escrita

25	11/01/2022	El Economista, 3	El gráfico	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

26	11/01/2022	Expansión, 24	La subida del IPC quintuplica la de los salarios y presiona la negociación	Escrita
27	11/01/2022	El Economista, 11	España es ya el segundo exportador de porcino mundial	Escrita
28	11/01/2022	El Economista, 10	Las fusiones y adquisiciones crecen un 40% en España	Escrita
29	11/01/2022	El País, 39	Los sueldos por convenio pierden poder adquisitivo al subir solo el 1,5%	Escrita
30	11/01/2022	El País, 39	España registra la mayor tasa de desempleo de la zona euro	Escrita
31	11/01/2022	ABC, 29	Alemania abaratará la luz al liberar el recargo de las renovables	Escrita
32	11/01/2022	ABC, 27	El coste del absentismo laboral supera los 92.075 millones, más de nueve puntos de PIB	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

33	11/01/2022	Les Echos, 1,6	Omicron : la Chine senferme	Escrita
34	11/01/2022	Il Sole 24 Ore, 1,4	Choque energético, empresas en riesgo	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

35	11/01/2022	Expansión, 4	El juez prorroga la investigación por las cuentas de Abengoa	Escrita
36	11/01/2022	Expansión, 7	El fondo Cerberus se hace con el 100% de Inmoglaciar	Escrita
37	11/01/2022	Expansión, 9	Fluidra refinancia su deuda sindicada hasta 2029	Escrita
38	11/01/2022	Cinco Días, 3	Las hoteleras ultiman más ventas tras desinvertir por valor de 630 millones	Escrita
39	11/01/2022	Cinco Días, 9	Telefónica reorganiza el consejo de su filial de seguridad	Escrita
40	11/01/2022	El País, 43	La cadena hotelera Hesperia perdió 48,3 millones en 2020	Escrita

OPINIÓN

41	11/01/2022	ABC, 5	Muy lamentable	Escrita

NOTICIAS DE IEF

Expansión.com

Medio	Expansión	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	568 000	V. Comunicación	19 913 EUR (22,624 USD)
Pág. vistas	1 933 079	V. Publicitario	4842 EUR (5501 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.expansion.com/empresas/2022/01/07/61c9030ae5fdea805c8b4623.html

EMPRESAS

De los Ortega a los Nogueira, diez familias que dominan el mapa empresarial en Galicia

ABETA CHAS @AbetaChas Vigo 7 ENE. 2022 - 09:41

El textil y la moda, junto con la alimentación, han inspirado a las sagas empresariales de Galicia más conocidas. Sectores como el inmobiliario, el del aluminio, la biotecnología o la logística han originado, además, otros grandes grupos empresariales en la región.

Los **Ortega** y los **Domínguez** reinan en el mundo de la moda internacional con colosos como **Inditex** y marcas de menor dimensión pero de gran reconocimiento como **Adolfo Domínguez**, **STL** (Sociedad Textil Lonia) y la quinceañera **Bimba y Lola**, la empresa tex

Para seguir leyendo hágase Premium
Pruébelo por 1€ el primer mes

y disfrute de acceso ilimitado a todo el contenido web de Expansión

Lo quiero

O suscríbase con su cuenta de Google en dos clics

¿Ya es Premium? Iniciar sesión

ÚLTIMA HORA CaixaBank

10:26 El bitcoin, sin señales de rebote tras perder un 40% en...

09:39 El Gobierno controlará el precio de los test de antígen...

08:45 Morgan Stanley frena la euforia sobre el banco españ...

08:39 Los 'hedge fund' cuestionan el rebote y suben la apuesta...

08:02 El juez ordena liberar a Djokovic

Expansión.com

Medio	Expansión	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	568 000	V. Comunicación	19 913 EUR (22,624 USD)
Pág. vistas	1 933 079	V. Publicitario	4842 EUR (5501 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.expansion.com/empresas/2022/01/07/61c9030ae5fdea805c8b4623.html

Cancele cuando quiera

Consulte los términos y condiciones del servicio

Empresas Galicia Distribución Inmobiliario Industria

ASOCIACIONES TERRITORIALES

el Periódico Mediterráneo

Medio	El Periódico del Mediterráneo	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	90 904	V. Comunicación	6 308 EUR (7,146 USD)
Pág. vistas	321 638	V. Publicitario	2166 EUR (2453 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.elperiodicomediterraneo.com/castello-provincia/2022/01/10/jornada-futuro-corredor-mediterraneo-61422741.html

JORNADA: EL FUTURO DEL CORREDOR MEDITERRÁNEO

original

La jornada tiene como finalidad presentar los principales hitos del Corredor Mediterráneo, con especial atención a su paso por la provincia de Castellón.

La presentación de la complejidad de la planificación, financiación, fondos europeos, trazados, plazos de construcción…

Tendrá lugar en la **Sala Varadero del Grau de Castelló el jueves, 20 de enero de 2022** de 9.30 a 12.00 h.

PROGRAMA

- 9.30 h.- Presentación a cargo del director del Periódico Mediterráneo, **José Luis Valencia.**
- 9.35 h.- Bienvenida a cargo del Director Territorial de CaixaBank de la Comunitat Valenciana, **Xicu Costa.**
- 9.40 h.- Intervención del presidente de la Autoridad Portuaria, **Rafa Simó.**
- 9.45 h.- Intervención del presidente de la CEV, **Salvador Navarro.**
- 9.55 h.- Intervención del presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios, AVE, **Vicente Boluda.**
- 10.05 h.- Intervención a cargo del conseller de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad, **Arcadi España.**
- 10.15 h.- Palabras de la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, **Raquel Sánchez.**
- 10.30 h. - Cofee break
- 11.00 h.- Conferencia a cargo de la presidenta de Adif, **María Luisa Domínguez.**
- 11.30 h.- Diálogo de los asistentes con la presidenta de Adif mediante mediante preguntas efectuadas en tarjetas facilitadas durante la sesión y coordinado por el director del Periódico Mediterráneo.
- 12.00 h.- Despedida

Si dese asistir rellene el siguiente formulario.

eldiario.es Periodismo a pesar de todo

Medio	elDiario.es	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	976 000	V. Comunicación	11 385 EUR (12,898 USD)
Pág. vistas	3 318 400	V. Publicitario	5953 EUR (6744 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/opinion/valenciano-cuspide-ceoe_129_8642059.html

Un valenciano en la cúspide de la CEOE

Xavier Ribera Peris • original

10 de enero de 2022 11:20h

0

"Ningú no sabrà si ara sou l'imatge, l'ombra,

o la llum que fereix des del somni perdut,

o el gran defalliment d'aquest vent blau sense ones."

Maria Beneyto, Altra veu-València (1952)

Ahí están las elecciones en la patronal valenciana CEV. Quienes deciden en las entidades económico-empresariales de la Comunidad Valenciana –las que todavía no comprenden que conviene un País Valenciano cohesionado e influyente– tendrán que buscar empresario representativo que pueda llegar a presidir la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Alguien debería preguntarse por qué nunca un empresario valenciano ha llegado a la punta de la pirámide de CEOE, en la madrileña calle Diego de León,50. Ni tan siquiera ha sonado como candidato a presidenciable. Para finales de 2022 están previstas las elecciones en CEOE. En las que se dirimirá la continuidad de Antonio Garamendi, actual presidente, o su relevo en el cargo que se han alternado representantes de las grandes patronales catalanas, madrileñas o vascas. Nunca un valenciano ha optado a la presidencia de la patronal de patronales, CEOE.

Caso Garamendi

El empresario vasco, Antonio Garamendi , calentó motores durante el mandato de Juan Rosell, desde la presidencia de CEPYME, para sustituir al empresario catalán proveniente de la patronal Foment del Treball Nacional.. En septiembre de 1977 Foment y la CEV (Confederación Empresarial Valenciana) fundaron CEOE con el compromiso de adhesión de otras organizaciones, cuyo espíritu asociativo se encontraba en proyecto. Dos nombres clave: el catalán Carlos Ferrer Salat y el valenciano Vicente Iborra Martínez contaban con organizaciones más consolidadas y activas. Son los antecesores de Garamendi en la cima de CEOE. Antonio Garamendi, arriesgó con la aceptación de los indultos concedidos por el gobierno Sánchez a los independentistas catalanes, condenados por sedición en 2019. La decisión no fue denunciada por la catalana Foment. Mereció la reprobación de la parte más ultramontana de CEOE. Se cuestionó la conformidad de Garamendi y finalmente se resolvió el conflicto con la aclamación en el plenario de la patronal española. El siguiente episodio en torno a la política empresarial de Garamendi ha sido al aceptar –tras negociación– la contrarreforma laboral del gobierno Pedro Sánchez- Yolanda Díaz, sin informar. En la Junta directiva de CEOE este acuerdo con Gobierno y sindicatos obtuvo la abstención de significativas organizaciones empresariales: la catalana Foment del Treball (Josep Sánchez Llibre), la madrileña CEIM (Miguel Garrido), la patronal de la automoción(José López-Tafall) y a los empresarios agrícolas, Asaja (Pedro Barato). La batalla por quién ha de presidir CEOE ha empezado. Su desenlace afecta a las empresas y a los empresarios del País Valenciano.

Alfredo Molinas

En el fragor de la pugna por quién manda en CEOE, ha ocurrido el fallecimiento de Alfredo Molinas. Refundador de Foment. Con Ferrer Salat, artífice activo de la creación de CEOE (1977) con decisiva ayuda valenciana, de Vicente Iborra. Josep Sánchez Llibre en una operación de comunicación, ha escrito y firmado las extensas necrológicas de Molinas en dos diarios relevantes: "La Vanguardia" -mayor tirada en Catalunya– y "El País" -de incidencia en Madrid–. Ambos de difusión en toda España. La redacción de los dos obituarios es diferente, porque van dirigidos a distintos públicos y con intencionalidad dispar. Alfredo Molinas presidió Foment desde 1978 a 1994 y es referente notable para los empresarios catalanes en esta época de crisis plural en Catalunya y en Barcelona. De cara a Madrid y al resto de España,

había que recordar a Garamendi y a quienes lo respaldan, que Foment del Treball fue y es puntal decisivo en CEOE. Como tal puede optar a presidir la gran patronal española. O a influir en las negociaciones para situar un candidato+equipo en su cumbre. Garamendi, a pesar de sus arraigos vascos en Neguri y de los apoyos de grandes empresas del Ibex, va a tener que luchar por su reelección. No se lo van a poner fácil. ¿Cuál será el papel a desempeñar por la patronal valenciana CEV de cara a influir en CEOE y en el resto de España? Es una urgencia que tienen que resolver todos los empresarios valencianos y quienes actúan en su representación. ¿Con Garamendi, con Sánchez Llibre, en apoyo de la Generalitat Valenciana de Ximo Puig, bajo la batuta de los socios del lobby AVE, en un debate territorial –comarcas centrales–y sectorial previo, con los del metal, con los agrarios, con el comercio o con el clúster de la cerámica?

Políticos y empresarios

Esa es la urdimbre: empresarios versus políticos. Los poderes –económico, político, eclesiástico, judicial, académico, cultural– tienden a entenderse. Es conocida la frase de Ferrer Salat en plena arenga movilizadora:"Està en joc Espanya, l'empresa i el nostre futur individual". Hoy también y por ese orden. Durante la dictadura franquista, cuarenta años de anquilosamiento organizativo empresarial. Una vía: el sindicato vertical y la supeditación de la economía a la autarquía política. No había corrupción porque el sistema era corrupto en sí mismo. Las organizaciones empresariales tuvieron que despabilar y digerir el trauma de décadas de parálisis inducida.

Perfiles

¿Quién va contra Antonio Garamendi y por qué? Ha tenido en poco tiempo dos intervenciones controvertidas: aceptar los indultos a Oriol Junqueras junto a otros rebeldes catalanes y acordar la rectificación de la reforma laboral de Rajoy. Su principal enemigo es el Partido Popular, que considera que CEOE es su bastión empresarial liderado por Pablo Casado. Por el ala conservadora, la facción popular de Ayuso–la patronal madrileña le ha torpedeado– y el frente ultraderechista de Vox, también son sus enemigos. Los empresarios agrarios de Barato están alineados con la ortodoxia del PP, las compañías de automóviles en transformación ven lesionados sus intereses y queda la posición oscilante de Foment del Treball. La patronal catalana, optó por la vía política, desde la sustitución de Joaquim Gay de Montellà por Sánchez Llibre. El perfil del actual presidente de Foment es eminentemente político. Uno de los políticos más brillantes que han tenido los intereses de Catalunya destacados ante el poder del Estado en Madrid. Precisamente en el Parlamento y aledaños. No cabe la menor duda de que el poder catalán que se ejerce desde Foment intenta recuperar posiciones y la credibilidad perdida en la capital del Estado Español. Ese fue su objetivo durante los años que gobernó CiU la Generalitat con Jordi Pujol y los que corresponden a la presidencia de Pasqual Maragall. La carrera por la presidencia de CEOE ha comenzado con tres contrincantes: la patronal madrileña CEIM, la patronal catalana, Foment y el hombre de Neguri, nacido en Guetxo. Tiene la confianza de los grandes lobbies y empresas del Ibex.

Mimbres valencianos

En la primera división de la liga empresarial española no ha jugado nunca ninguna divisa valenciana. El único que tuvo posibilidades fue Vicente Iborra Martínez que fundó CEV y CEOE. Fue destronado en una conjura político-empresarial que tenía como objetivo poner a un peón del Partido Popular para que saltara a la política activa directamente desde la patronal: Pedro Agramunt Fontdemora. El detonante fue la intervención potente de Iborra en un acto empresarial en Madrid exigiendo "menos intervención del Estado en el vida económica". El mecanismo se puso en marcha. Políticos y el fuego amigo próximo a Iborra, lo derribaron por malas prácticas que hoy parecerían un juego de niños. Comparadas con las corruptelas que afectan a la Corona Española o el año largo que CEOE mantuvo en la presidencia a Gerardo Díaz Ferrán, a las puertas de la prisión. Los empresarios valencianos, si mantienen estrategia y protagonistas, estarán mal pertrechados para posicionarse en la batalla empresarial. Si las componendas y los hechos que han acompañado a la reciente historia de CEV y su transformación impropia en autonómica, son lamentables, difícilmente se puede reclamar consideración y protagonismo en CEOE. Se ve que los perfiles son decisivos en las

eldiario.es Periodismo a pesar de todo

Medio	elDiario.es	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	976 000	V. Comunicación	11 385 EUR (12,898 USD)
Pág. vistas	3 318 400	V. Publicitario	5953 EUR (6744 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/opinion/valenciano-cuspide-ceoe_129_8642059.html

organizaciones y en sus líderes. ¿Quién puede ser contrincante frente a Josep Sánchez Llibre (Político curtido, licenciado y ESADE) o a Antonio Garamendi (Deusto)? La CEV y sus inestabilidades (derrumbe de CIERVAL) pueden competir frente a Foment o a CEIM, la patronal madrileña de Ayuso? Es el panorama al que se enfrentan los empresarios y los políticos. Encrucijada que exige respuestas inmediatas. Eficacia y perspectiva para afrontar el futuro. El poder político se equivoca si cree que triunfa sobre la ruina del poder empresarial. Y el poder económico de las grandes empresas yerra, si cree vencer sobre la asfixia de las empresas pequeñas y medianas. Esa miopía es la que ha llevado a la decadencia económica, financiera y empresarial. La que no se rectifica para defender los intereses de la sociedad.

Etiquetas

- /
- Opinión

Publicado el

10 de enero de 2022 - 11:20 h

El periodismo independiente no se paga solo

Gracias a más de 61.000 socios y socias nadie nos dice qué podemos publicar y qué no. Es nuestra arma para acabar con la impunidad de los más poderosos. Hazte socio, hazte socia.

Apoya elDiario.es

Lo más leído por los socios

- Sociedad El coronavirus en España: mapas y últimos datos de los casos y su evolución
- Sociedad Así avanza la vacunación: mapas y gráficos sobre su evolución en España y el mundo
- Sociedad El coronavirus, en datos: mapas y gráficos de la evolución de los casos en España y el mundo
- Catalunya Las investigaciones sobre corrupción que Trapero y su equipo blindaron y que estorban al Govern
- Política El Gobierno proyecta el reparto de una quincena de nuevas instituciones para descentralizar el Estado

Ahora en portada

- Sociedad España incumple sus propios límites de emisión de amoniaco desde hace 10 años por el 'boom' de las macrogranjas
- Política El PP considera que en España "no existen las macrogranjas"
- Sociedad El sistema de vigilancia de la COVID-19 es insostenible pero todavía no es momento de cambiarlo

eldiario.es Periodismo a pesar de todo

Medio	elDiario.es	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	976 000	V. Comunicación	11 385 EUR (12,898 USD)
Pág. vistas	3 318 400	V. Publicitario	5953 EUR (6744 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/opinion/valenciano-cuspide-ceoe_129_8642059.html

- Al día PODCAST | La pandemia no es lo que era: 5 dudas sobre esta “nueva fase”
- Sociedad Las bajas y la relajación de las cuarentenas multiplican la carga de trabajo de los profesores
- Sociedad La incidencia roza ya los 3.000 casos y España supera los 90.000 fallecidos desde que empezó la pandemia
- Catalunya Munir y Jéssica, dos vidas ahogadas mientras trataban de calentarse en un barrio de chabolas
- Internacional David Sassoli, presidente del Parlamento Europeo, fallece a los 65 años de edad
- Internacional Los líderes europeos despiden a David Sassoli tras su fallecimiento
- Sociedad Un plan del PP amenaza a Doñana con una nueva guerra del agua
- Política Casado y Ayuso buscan una tregua hasta las elecciones de Castilla y León
- Madrid Ayuso asegura que España "se está perdiendo" su gobierno y dice que su relación con Génova es de "normalidad"

FISCALIDAD

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 14	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	118 311 EUR (134,034 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	377,10 cm² (60,5%)
Audiencia	897 000	V.Publicitario	37 994 EUR (43 044 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Sánchez fía a las reformas la receta contra el tirón de la ultraderecha

La reforma fiscal y la nueva financiación autonómica marcarán los grandes debates. El Ejecutivo presenta su plan normativo y despliega cambios en vivienda o educación

CARLOS E. CUÉ, **Madrid**

La encuesta que publicaron este fin de semana EL PAÍS y la Cadena SER ha provocado muchas reflexiones dentro del Gobierno. El ascenso evidente de Vox, y el crecimiento en general del bloque de la derecha, pese a la resistencia del PSOE, inquietan al Ejecutivo, que atribuye la situación sobre todo a una desmovilización de la izquierda. Y la solución, según el propio presidente, Pedro Sánchez, es profundizar en las reformas que ya han dominado la primera parte de la legislatura y en especial el año 2021, cuando se han aprobado cambios en cuestiones sensibles, como la reforma laboral o la de pensiones.

En 2022, el Gobierno desplegará todos los textos que aún tienen que ser aprobados en el Congreso —la reforma laboral aún no cuenta con los votos necesarios— o en el Senado o necesitan un desarrollo reglamentario. Además, pretende promover otras reformas de gran calado que sirvan para conectar con el electorado progresista y poder presentar así un balance importante al final de la legislatura, que Sánchez tiene la intención de agotar.

En una entrevista en la Cadena SER, el presidente fue muy claro ayer sobre el crecimiento de la ultraderecha, uno de los elementos clave de la encuesta de EL PAÍS. Sánchez, como hacen varios miembros del Gobierno en privado, responsabiliza especialmente al PP de este ascenso de Vox por acercarse a su discurso con una "oposición negacionista". Pero el presidente también ofrece una explicación más de fondo, en línea con lo que está sucediendo no solo en España, sino en varios países europeos, y también trata de plantear qué hará el Ejecutivo para enfrentarse a esa ola de ultraderecha que detectan los sondeos.

"Hay colectivos que consideran que la democracia no es un instrumento eficaz para responder a sus demandas. Y lo que hacen es mirar hacia liderazgos autoritarios, que es lo que representa la ultraderecha. Ahora el negacionismo político nutre a la ultraderecha, ese es el error de la derecha. Por eso es tan importante continuar con las reformas que dignifiquen a los ciudadanos", aseguró el presidente.

En La Moncloa explican que esta es la línea que seguirá el Ejecutivo frente a ese ascenso: profundizar las reformas, ayudar a consolidar el crecimiento económico y tratar con ello de responder a las demandas de los ciudadanos y demostrar que el discurso de la ultraderecha no lleva a ninguna parte.

El Gobierno presentará hoy en el Consejo de Ministros su plan normativo, y después comparecerá Félix Bolaños, ministro de la Presidencia, para detallarlo. En él está la agenda legislativa de este año. No solo hay leyes nuevas, sino también muchas que están pendientes de rematar, como la de vivienda, la audiovisual, la de telecomunicaciones, la del sistema eléctrico, las del acceso a la función pública, las de modernización de la Administración, la de movilidad sostenible, la de formación profesional, la modernización de la PAC, la reforma de la atención primaria y el sistema de salud, la ley de universidades, la de aguas, la de residuos, las leyes de modernización de la justicia, la de servicios sociales, el refuerzo de la atención a la dependencia... Es un paquete muy amplio, pero hay dos reformas estrella que en teoría deberían estar este año, aunque por su complejidad nadie lo dé por hecho: la reforma fiscal y la del nuevo sistema de financiación autonómica. La primera está a la espera del informe de expertos, que debería llegar en febrero, y la segunda ha echado a andar con la primera propuesta de Hacienda, a la que tienen que contestar las comunidades.

> El presidente achaca el auge de Vox a la "oposición negacionista" del PP

> "No habrá progreso individual si no hay progreso colectivo", afirma

En la entrevista en la SER, Sánchez abrió paso a la reforma fiscal como uno de los próximos hitos, aunque no será fácil llegar a un acuerdo con Unidas Podemos. "Es una reforma necesaria. Tendremos que hacerla a medida que se consolida el crecimiento económico. Es necesaria porque España es un país muy desigual, que cuenta con 2,5 millones de niños en situación de pobreza. Hay mucha gente que vive en la calle, que sufre pobreza. Necesitamos un Estado del bienestar mucho más

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez y la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, ayer en la sede federal del PSOE en Madrid. / R. JIMÉNEZ (EFE)

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 15	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	118 311 EUR (134,034 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	88,94 cm² (14,3%)
Audiencia	897 000	V.Publicitario	14 298 EUR (16 198 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

fuerte, mucho más redistributivo", aseguró el presidente. Preguntado por un posible impuesto a los ricos como los que se están promoviendo en otros países, Sánchez dejó esta vez la puerta abierta. "Es una pieza más. Si queremos justicia social tiene que haber justicia fiscal. No habrá progreso individual si no hay progreso colectivo", remató.

Problema de fondo

Sánchez insistió varias veces en que su idea para los próximos dos años es seguir con esa línea. Encuestas como la de EL PAÍS señalan que a los ciudadanos les gustan las reformas llevadas adelante aunque la imagen del Gobierno esté desgastada. "Con 155 escaños hemos logrado dos Presupuestos consecutivos, algo que no ocurría desde 2014. Sacamos adelante una agenda de transformaciones y dignidad de las personas muy importante. No hemos hecho otra cosa que trabajar por la dignificación de nuestros ciudadanos en pensiones, en salario mínimo", explicó el presidente. De hecho, el asunto del salario mínimo, que podría llegar a la cifra simbólica de 1.000 euros, será uno de los debates de las próximas semanas. El problema de fondo con el que se encuentra el Gobierno en muchas ocasiones es que no consigue centrar la agenda pública en sus reformas, y la oposición logra que se hable de otras cuestiones, en especial de las alianzas del PSOE con los independentistas.

Sánchez se quejó del "ruido" que encuentra cada semana en el Congreso, pero insistió en que el Ejecutivo mantendrá el rumbo de las reformas. Y de hecho pidió a todos los grupos, incluido el PP, que faciliten la convalidación de la reforma laboral y repitió que se trata de un "buen decreto" porque es fruto del consenso entre patronal y sindicatos. El presidente pidió expresamente a los populares que "dejen de lado la oposición negacionista". "Niegan hasta lo más evidente, que es la legitimidad del Gobierno", insistió Sánchez.

Frente a eso, el Gobierno confía en que las reformas y la gestión de los 19.000 millones de euros que ya han llegado del fondo europeo cambien el humor social y hagan que la coalición recupere terreno en las próximas encuestas.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La Voz de Galicia

Publicación	La Voz de Galicia Vigo, 22	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 626	V. Comunicación	990 EUR (1,121 USD)
Difusión	10 167	Tamaño	128,82 cm² (20,7%)
Audiencia	105 558	V.Publicitario	340 EUR (385 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Anticipa una mayor presión fiscal sobre las grandes fortunas

Recién estrenado el 2022, los ojos del Gobierno y de Bruselas están puestos en la incipiente reforma fiscal que deberá acometer España. En el horizonte ya se atisban algunos giros más o menos esperados, como un aumento de la imposición medioambiental, pero también sobre las grandes rentas y fortunas del país. Eso es lo que dejó entrever ayer el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en una entrevista concedida a la cadena Ser. «España es un país muy desigual», deslizó para defender lo que se avecina: una subida de impuestos.

En efecto, según Eurostat, somos el sexto país de la Unión Europea con más desigualdades en función de la renta disponible, por detrás de Bulgaria, Lituania, Letonia, Alemania y Rumanía. También el cuarto país con más población en riesgo de pobreza (26,4 %). Sánchez lo atribuye a un marco fiscal obsoleto a la hora de sostener un Estado del bienestar que debería ser «mucho más fuerte y más redistributivo». Para lograr una mayor redistribución y cerrar esas brechas, el jefe del Ejecutivo defendió la subida de impuestos a las grandes rentas: «Es una pieza más de un entramado que tiene que obedecer a la principal máxima de que si se quiere justicia social, tiene que haber justicia fiscal, y eso significa que aquellos que más tienen deben contribuir más al erario público. Una de las grandes lecciones que hemos extraído de la pandemia es que no habrá progreso individual si no hay progreso colectivo y, por tanto, tenemos que crecer para repartir y repartir para crecer».

No obstante, el Gobierno se mantiene a la espera de las recomendaciones del comité de expertos para la reforma fiscal, que deberá publicar su propuesta antes de que finalice febrero. Sobre esa base, el equipo económico de Sánchez trazará la hoja de ruta definitiva que deberá alinearse con las demandas de la Comisión Europea para que esta siga desembolsando las ayudas del Next Generation.

Coste de la vida

Los hogares españoles tienen un ojo puesto en los impuestos y otro en la cesta de la compra. El IPC se ha disparado un 6,7 % en el último año, por el alza de la energía, provocando una pérdida de poder adquisitivo generalizada. Pese a ello, Sánchez confió en que la economía española sea capaz de evitar los denominados efectos de segunda vuelta. En otras palabras, que la subida del IPC «impregne al resto de la economía», incluidos los salarios, lo que cronificaría esa inflación.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Publicación	20 Minutos Sevilla, 7	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	15 922	V. Comunicación	8 304 EUR (9,407 USD)
Difusión	15 922	Tamaño	270,57 cm² (43,4%)
Audiencia	49 357	V.Publicitario	2901 EUR (3287 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Más de 200 VPO en alquiler darán forma en 2024 a la Hacienda del Rosario

EMVISESA ha licitado la construcción de los pisos, que supondrán una inversión de 22,6 millones de euros

LAS OBRAS empezarán durante el segundo trimestre de este año y terminarán en septiembre de 2024

EL PROYECTO se va a desarrollar en siete edificios, destinados sobre todo a jóvenes menores de 35 años

EL AYUNTAMIENTO prevé que se superen este año los 55 millones de inversión en más de 500 nuevas viviendas

B. R.
sevilla@20minutos.es / @20m

La ciudad de Sevilla sigue inmersa en un proceso de crecimiento hacia las zonas que hasta ahora estaban menos desarrolladas en términos urbanísticos, especialmente hacia el este y hacia el sur, una estrategia que el Ayuntamiento está llevando a cabo tanto para impulsar la reactivación económica como para evitar que la capital hispalense siga perdiendo población.

La última actuación en este sentido ha sido la licitación por parte de la empresa municipal de la vivienda, Emvisesa, de la construcción de 218 viviendas públicas en régimen de alquiler en la Hacienda del Rosario, en el distrito Este-Alcosa-Torreblanca, por un importe de 22,6 millones de euros.

Las VPO, junto con 283 garajes y 261 trasteros, se edificarán sobre una superficie de más de 30.000 metros cuadrados, donde también hay Suelo de Interés Público y Social (SIPS) para poder dotar a la futura nueva barriada de los servicios públicos que necesite, como colegios o institutos o equipamientos deportivos.

El alcalde, Antonio Muñoz (2i), en la presentación de las nuevas viviendas, ayer. AYTO. SEVILLA

Tras la licitación, el Consistorio prevé que las obras comiencen durante el segundo trimestre de este año y que las viviendas se puedan ocupar en septiembre de 2024.

El conjunto residencial, cuyo diseño es el resultado del concurso arquitectónico convocado por Emvisesa en 2019 en colaboración con la Escuela de Arquitectura y el Colegio de Arquitectos, estará formado por siete bloques independientes unidos entre sí mediante zonas comunes. De las 218 VPO, 17 serán adaptadas, con uno o dos dormitorios; y el resto se distribuirán en 14 pisos de un dormitorio, 73 de dos, 104 de tres y 10 de cuatro.

Las viviendas públicas de la Hacienda del Rosario estarán destinadas principalmente a jóvenes menores de 35 años y a «nuevas unidades familiares que empiecen sus proyectos vitales», señaló ayer el delegado de Hábitat Urbano y Cohesión Social, Juan Manuel Flores, quien destacó que la inversión municipal de este proyecto «es una de las mayores ejecutadas en la ciudad en mucho tiempo y la más alta programada para los próximos años».

Por su parte, el alcalde, Antonio Muñoz, aseguró que 2022 será un «año clave en las inversiones para nuevas promociones y rehabilitación de vivienda» por parte de Emvisesa. No en vano, el Ayuntamiento espera superar en este ejercicio los 55 millones de inversión para más de 500 nuevas viviendas, entre las que se encuentra, además de las de la Hacienda del Rosario, la 83 de Cisneo Alto –cuya adjudicación está prevista para finales de año– y otras como las de La Salle (cinco viviendas); Torrerosario (14); Ronda de Tejares (24); Pítamo (125); Su Eminencia (24); y García Ramos (10).

Emvisesa también ha comenzado las obras de tres VPO en la calle Sol, con una inversión de casi 354.000 euros. Una promoción, explica el Ayuntamiento, de mucho menor calado que las ya mencionadas, pero que suponen un «ejemplo» de «cómo aprovechar solares municipales en pleno Casco Antiguo». Este proyecto tendrá una duración aproximada de 12 meses, por lo que su finalización se espera para antes de 2023. ●

Gestión única de Emvisesa

●●● **Emvisesa inició ayer el proceso administrativo para asumir la gestión de la totalidad del parque público de vivienda municipal de la ciudad, sumando a las 2.834 propias las 867 que son titularidad de Patrimonio Municipal y las 130 de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente. El proceso se llevará a cabo por fases y la primera, que se formalizó ayer, supone transferir 93 inmuebles ubicados en Frontón Betis, Hotel Triana, Barrio León y la calle Ardilla, en Los Remedios.**

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

IDEAL

Publicación	Ideal Jaén General, 20	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	2600	V. Comunicación	2 078 EUR (2,354 USD)
Difusión	2223	Tamaño	109,37 cm² (17,5%)
Audiencia	8232	V.Publicitario	961 EUR (1089 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Bendodo destaca que con la bajada de impuestos se han recaudado 850 millones más

ANTONIO M. ROMERO

MÁLAGA. El consejero de Presidencia y portavoz de la Junta, Elías Bendodo, destacó ayer que la bajada de impuestos puesta en marcha por el gobierno bipartito de PP y Ciudadanos en Andalucía ha permitido recaudar 850 millones de euros más en 2019 y 2020 y se ha conseguido que haya 280.000 contribuyentes más en la comunidad.

«La recaudación de los impuestos autonómicos en Andalucía en 2019 y 2020 ha supuesto recaudar 850 millones de euros más», afirmó Bendodo durante un desayuno informativo de inicio del curso político celebrado en Málaga en compañía de la delegada de la Junta en la provincia, Patricia Navarro.

Por ello, Elías Bendodo destacó que la política de bajada de impuestos llevada a cabo por el gobierno andaluz «funciona». «Es el ejemplo de que bajando impuestos se activa el consumo, la administración recauda más y se puede invertir en los servicios públicos», añadió.

El consejero recordó que se han llevado a cabo tres bajadas de impuestos que han supuesto la eliminación del tributo de sucesiones y donaciones, la disminución del tramo autonómico del IRPF «hasta equipararnos a la media de comunidades autónomas, pasando de ser la que más pagábamos a estar en el 'top cinco' de las regiones que menos pagan»; y la bajada del impuesto de actos jurídicos documentados y transmisiones patrimoniales.

«Toda esta bajada y eliminación de impuestos fue muy criticada y el socialismo nos decía que haciendo eso no tendríamos capacidad de mantener los servicios públicos porque no tendrán capacidad de recaudación y no ha sido así, sino que el modelo de bajada de impuestos funciona», apostilló.

Según los datos de la Junta, entre 2019 y 2020 se ha conseguido sumar 280.000 contribuyentes en Andalucía

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL PAÍS

Medio	El País	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 536 560	V. Comunicación	12 075 EUR (13,679 USD)
Pág. vistas	5 224 304	V. Publicitario	7051 EUR (7988 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://elpais.com/television/2022-01-11/tributo-a-la-cancion-melodica.html

Tributo a la canción melódica

Juan Mari Montes • original

La serie ‘Melódico’ (Movistar +) viene no solo a agradecer la excepcional compañía musical que nos calentó el corazón a la generación del ‘baby boom’, también a reconocer la dignísima trayectoria de estos artistas

Delaporte y Asier Etxeandía en un momento de 'Melódico' (Movistar).Foto: Rafa Ariño

EL PAÍS

Medio	El País	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 536 560	V. Comunicación	12 075 EUR (13,679 USD)
Pág. vistas	5 224 304	V. Publicitario	7051 EUR (7988 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://elpais.com/television/2022-01-11/tributo-a-la-cancion-melodica.html

Licenciatura en psicología empresarial. Formación online

LA INFORMACIÓN

Medio	La información.com	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	70 644	V. Comunicación	4 684 EUR (5,306 USD)
Pág. vistas	248 398	V. Publicitario	1902 EUR (2154 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.lainformacion.com/opinion/felix-bornstein/compensaciones-pendientes-trampas-aparcero-desleal/2857330/

Las compensaciones pendientes o las trampas del aparcero desleal

Félix Bornstein • original

Las compensaciones pendientes o las trampas del aparcero desleal.

Don Julián, madrileño desde hace generaciones, es propietario de tierras fértiles en el Sur que hasta ahora mantenía ociosas. Era un absentista al que sus hijos le **reprochaban constantemente su indolencia**, su desinterés y su escaso amor al lucro rústico. Cansado de las impertinencias familiares, una buena mañana don Julián se rindió y firmó un contrato de aparcería con una lugareña muy avispada, vecina cercana a sus heredades, que respondía al nombre de Marisu. Según la lugareña, algunas de las tierras de don Julián estaban destinadas **por la gracia de Dios a la cría, engorde y atrape de pollos.**

Dicho y hecho. Don Julián cedió la posesión temporal de uno de sus fundos a doña Marisu, quien, por su parte, **construyó en el predio recibido dos naves de la misma dimensión**, sufragando también de su propio bolsillo las instalaciones necesarias para que los pollos engordaran tanto como Sir Winston Churchill había previsto en Yalta para los alemanes de la inmediata posguerra (aunque Curchill nunca pensó que los alemanes de la época fuesen pollos sino unos animales adiposos con hocico y todo). Así empezó ese proceso de ingeniería social que finalmente **triunfó bajo el título "desnazificación".**

Los pollos en sazón (más o menos a los 42 días desde su nacimiento) de cada nave se repartían **entre don Julián y doña Marisu** en proporción al valor de sus respectivas aportaciones. Las cosas marchaban según lo previsto hasta la primera gran ola de Influenza Aviar. Desde entonces los pollos muertos o enfermos eran inquilinos, casualmente, de la nave atribuida, como alícuota parte, a don Julián. Era lo menos que merecía la residencia lejana y la conducta perezosa y abúlica del terrateniente madrileño. Aunque la gestora de la explotación aviar fue conocida durante su administración desleal como **"Marisu, la Reina Asimétrica".**

A la muerte de una persona, sus obligaciones tributarias pendientes se transmitirán a sus herederos (artículo 39.1 de la Ley General Tributaria-LGT). Aunque dicho precepto no menciona los derechos latentes del causante y su transmisión a sus sucesores, es obvio que los derechos pendientes de aplicación de las personas que se despiden de nosotros existen, no decaen con su óbito y, como las obligaciones**, se transmiten a sus herederos.** La primera huella de este relato permanece intacta en el artículo 7 ("Fuentes del ordenamiento tributario") de la misma LGT. Su apartado 2 dice literalmente: "Tendrán carácter supletorio las disposiciones generales del derecho **administrativo y los preceptos del derecho común".** De la

LA INFORMACIÓN

Medio	La información.com	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	70 644	V. Comunicación	4 684 EUR (5,306 USD)
Pág. vistas	248 398	V. Publicitario	1902 EUR (2154 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.lainformacion.com/opinion/felix-bornstein/compensaciones-pendientes-trampas-aparcero-desleal/2857330/

casilla de salida saltamos al artículo 659 del Código Civil (CC): "La herencia comprende todos los bienes, derechos y obligaciones de una persona que no se extingan por su muerte". Y de ahí al artículo 661 del mismo Código: "Los herederos suceden al difunto **por el hecho solo de su muerte en todos sus derechos y obligaciones".**

Hemos realizado esta excursión a través del derecho común para no dejar ningún resquicio de duda sobre el quantum que recibimos mortis-causa de nuestros benefactores (en la mayoría de los casos, nuestros ascendientes). Pero bien podíamos habernos quedado en casa. Porque la base imponible del Impuesto sobre Sucesiones **es el valor neto de la adquisición individual de cada uno de los causahabientes.** O dicho de otra forma: el saldo resultante de compensar entre sí el valor de los derechos y las obligaciones transmitidas. Es una disposición que se complementa con la Ley del Impuesto sobre el Patrimonio (artículo 7), en su remisión al ordenamiento civil.

De tal modo que si recibimos **a título de herencia una pérdida patrimonial pendiente de compensación**, tenemos el derecho de enjugar su importe con cargo a las ganancias patrimoniales obtenidas por nuestra cuenta, con lo que la cuantía de estas últimas se beneficiará de la reducción oportuna. La compensación deberá efectuarse en el periodo de cuatro ejercicios, a contar desde el año en el que **el causante devengó la pérdida,** tal como establecen los artículos 49 y 50 de la Ley del IRPF. Así, el sucesor se subroga en la misma situación que ocupaba el causante en la relación que este, respecto al IRPF, mantenía con la Hacienda Pública.

El cuadro sistemático anterior se asemeja a las normas que regulan el contrato de aparcería. Pero **son una "chorrada" para la Agencia Tributaria,** según la cual el derecho a la compensación del causante no es transmisible porque se extingue en la fecha exacta de su muerte, estampada en el certificado de defunción. ¡Ay, la Agencia y su aparcería! De esta forma la Autoridad (tributaria, por supuesto) denegó a una contribuyente valenciana el derecho, heredado de su difunta madre, a compensar las pérdidas del pasado con los beneficios del futuro. La Agencia vio el camino despejado para sus intereses bastardos: **muerto el perro, se acabó la rabia.** La asimetría a la carta de Hacienda: los contribuyentes heredan las obligaciones pendientes de, por ejemplo, sus padres pero no se benefician de ninguno de sus créditos fiscales contra el Tesoro. Afortunadamente, una sentencia dictada en 2021 por el Tribunal Superior de Justicia (TSJ) de Valencia ha desarmado los argumentos maliciosos de la Agencia Tributaria. La sentencia es firme, al no haber interpuesto la Agencia, como podía, recurso de casación ante el Tribunal Supremo (TS) para la formación de doctrina jurisprudencial. ¿Significa esta omisión que las oficinas tributarias de la Agencia han renunciado definitivamente a la marca de la casa, a la práctica del juego sucio, a la administración desleal de **un aparcero que cuenta uno y coge dos? Ojalá se confirme su vuelta al redil de los justos**. Pero me da que no. Sospecho que Hacienda ha preferido perder una batalla y explotar todo lo que pueda su aparcería grasienta hasta que el TS le saque tarjeta roja y le señale el camino al rincón de pensar.

Coda

1.- En las obligaciones pendientes existe una solidaridad tácita entre los herederos del causante. La Agencia Tributaria puede exigir la satisfacción íntegra de la obligación del interfecto a cualquiera de sus sucesores. El perjudicado **tendrá la facultad de repetición contra los demás coherederos.**

2.- ¿Qué sucede si la moneda cae del otro lado, si, en vez de obligaciones, los herederos son beneficiarios de los créditos fiscales del causante? En la litis resuelta por el TSJ de Valencia (el primer tribunal ante el que se ha suscitado la controversia) **solo había un heredero universal**, por lo que su pronunciamiento no afecta a una comunidad de potenciales acreedores contra Hacienda. Si existiera una pluralidad de herederos, el derecho a la compensación de pérdidas debería figurar en el inventario de la escritura de partición de herencia, adjudicarse a todos los sucesores o a uno de forma singular, que debería abonar la cuota del Impuesto sobre Sucesiones a la Comunidad correspondiente y, por fin, imputar, como adjudicatario , el derecho en su declaración del IRPF. **Naturalmente, salvo opinión mejor**

LA INFORMACIÓN

Medio	La información.com	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	70 644	V. Comunicación	4 684 EUR (5,306 USD)
Pág. vistas	248 398	V. Publicitario	1902 EUR (2154 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.lainformacion.com/opinion/felix-bornstein/compensaciones-pendientes-trampas-aparcero-desleal/2857330/

fundada en Derecho.

es diario
Información para decidir

Medio	Es Diario	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	40 952	V. Comunicación	3 689 EUR (4,179 USD)
Pág. vistas	133 576	V. Publicitario	1412 EUR (1599 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.esdiario.com/valencia/339086373/rene-pedro.html

Rene 600 y Pedro 700

Por Jaime Navarro • original

Pedro Sánchez junto a Irene Montero

Todos sabemos cuál es el único curro en España para el que no hay que estudiar una oposición. Ni siquiera elaborar un currículum

Termina el año con absurdas elucubraciones sobre el supuesto enriquecimiento inexplicable de la aún **Marquesa de Galápagar**, sin duda, junto a **Garzón**, una de las ministras absolutamente imprescindibles del **Olimpo sanchista**; y también, cómo no, de los señores progenitores del mismísimo Pedrooo...

Y es que los periodistas, siempre tan temerarios y tan mal pensados, no cesan en sospechar sobre el cómo y el porqué de qué doña Irene haya pasado, y en menos de un lustro, de declarar un patrimonio paupérrimo de **poco más de seis mil euros, a uno de, pásmense, 600.000 euros.**

Lo que bien mirado tampoco es extraño pues a cualquiera, como al olvidado **Fabra**, le puede tocar en un descuido la lotería, incluso varias veces. O aún mejor ser ministra, que como todos sabemos es el único curro en España para el que **no hay que estudiar una oposición**. Ni siquiera elaborar un currículum. Ni por supuesto hacer ningún cursillo. Ni superar una sola entrevista de trabajo. Tela.

O pues amargamente ya de antiguo supimos aquello de qué"... no se tú, pero yo he venido a la política para forrarme...", y cumplieron. Y en este sentido lo de la **Marquesa** no deja de ser otro tópico castizo y muy manido de nuestra casta política. A la que pedir honradez e integridad tal vez sea aparte de gilipollas más que utópico. Pues la normativa actual es un **rosario de privilegios** sin medida para los ungidos por la simple elección electoral. O por el dedo del ungido. Y nada de ello tiene visos de enmendarse. Ni siquiera un fisquito.

Pues hace tiempo también que desaparecieron al parecer los **samurais** y hoy en día con tanta serie que ver, a nadie le apetece hacerse lo más mínimo el harakiri que para nuestra **élite política y sindical** significaría el limitar cuando menos tanto escándalo de privilegios de los que usufructan con total desparpajo frente un pueblo cada vez más esquilmado a impuestos. Y tratado por cierto, al puntapié. Sobre todo con el facturón mensual de la luz.

Nihil novum sub sole...que el Poder siempre fue el poder y tal vez ningún sentido tiene pedirle que renuncie a sus **prebendas y oropeles**. Pues sí no: ¿quién estaría dispuesto/a/e a la dura tarea de, por ejemplo, capitanear un ministerio tan conflictivo como el de Igualdad...? En el que

es diario
Información para decidir

Medio	Es Diario	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	40 952	V. Comunicación	3 689 EUR (4,179 USD)
Pág. vistas	133 576	V. Publicitario	1412 EUR (1599 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.esdiario.com/valencia/339086373/rene-pedro.html

todo el día tienes que estar luchando como una frenética quijote contra el **heteropatriarcado....** los micromachismos.... el color rosa... el lenguaje no inclusivo... etc...etc...Que con los maltratadores, abusadores y criminales ya se entienden la policía, la fiscalia y la judicatura... Pues eso. Y que para terminar de arreglarlo antes de fenecer 2021, también parió la burra.

Que también nos informan qué desde que **Maese Sánchez** primorosamente nos gobierna, su empresita familiar ha recibido más de 700.000 euros en más de 10 subvenciones. Lo habitual pues para las empresas standard de nuestro país. Que como todos sabemos no paran de recibir dinero público. Por la **pandemia** y para mantenerse a flote. Lo natural. Vamos. El escudo social y tal...y no vaya usted a ser mal pensado. El pan nuestro de cada día. Joder.

Jaime Navarro es abogado especialista en estafas bancarias

EL INDEPENDIENTE

Medio	El Independiente	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	59 562	V. Comunicación	4 538 EUR (5,141 USD)
Pág. vistas	155 464	V. Publicitario	1737 EUR (1967 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.elindependiente.com/opinion/2022/01/10/si-suenas-loterias/

Si sueñas, Loterías

Iván González • original

No hay nada mejor que empezar el año con un buen golpe de suerte, por ejemplo, que nos toque la Lotería del Niño, aunque rápidamente descubrirán que no todo son parabienes. Si han ganado el primer premio de la Lotería Nacional, se encontrarán con una mala noticia, deben pagar impuestos por ello (hasta hace no mucho el premio integro estaba exento de hacerlo). En concreto el premio de 200.000 euros al décimo ganador se quedará en 168.000 euros, por lo que pagarán a Hacienda un 16% del ingreso.

Ahora imagine que no ha tenido suerte de ningún tipo y que consigue esa cantidad trabajando, sí, reconozco que algo de fortuna se tiene para ganar ese sueldo. Le ahorro los cálculos, la cantidad neta sería de 119.000 euros y debería pagar cerca del 39% de su ingreso y si fuera por rentas de capital estaríamos hablando del 22%.

Resumiendo, se penaliza el ingreso derivado del trabajo y los ahorros en contraposición al ingreso por el azar, ¿no les parece increíble?

Es mucho mejor asumir que alguien triunfa por un golpe de suerte que por méritos propios y en general, la sociedad lo admite con más benevolencia. A fin de cuentas, la suerte es algo que nos puede pasar a todos, en cambio el éxito derivado del trabajo duro y la constancia son mucho más difíciles de conseguir, ya que dependen de nosotros y las excusas son escasas.

De esta forma, si alguien a nuestro alrededor, alguien similar a nosotros, consigue triunfar por sus propios medios nos genera un sentimiento desapacible y simplemente lo rechazamos. Nos duele más el merecido éxito relativo de un conocido, que el desmedido y afortunado golpe de suerte de alguien lejano. Así despreciamos y buscamos menoscabar a un semejante al que le fue bien, pero no podemos evitar sentir cierta simpatía hacia el rico, canalla y simpático heredero de una fortuna.

Todos soñamos con que la fortuna nos ame, con una herencia inesperada o con tener un hijo futbolista, siempre soñamos con cosas por las que no hemos luchado o no nos merecemos. Sabemos que además del evidente premio que conllevan de manera intrínseca, también seremos envidiados sanamente y reconocidos como portadores de una suerte de talento innato.

Cualquier gracia de nacimiento, ya sea la belleza, la inteligencia, una herencia o una habilidad superlativa para cualquier actividad, genera admiración instantánea y nos convierte en *fans* o *followers* dispuestos a olvidar o justificar cualquier otra carencia. Debemos reconocer que el atajo y el partir de una casilla de salida más avanzada, es lo mejor que nos puede pasar…

A casi nadie le parece mal que un emprendedor se haga multimillonario gracias a la serendipia, ni que un actor de *Hollywood* o un futbolista ganen lo que ganan; si lo generan, ¿por qué no?

Y estoy de acuerdo en que cada uno gane lo que merece si no es a costa de aprovecharse del sistema, pero se han parado a pensar que un alto ejecutivo, en muchas ocasiones, ¿también lo genera e incluso más? Sí, también los que trabajan en bancos y sin aprovecharse de nadie, sin embargo, la mayoría de la gente está de acuerdo en regular este tipo de salarios, pero sorprendentemente no dicen nada respecto a los de figuras como Messi o Ronaldo.

Mírenlo de otra forma, un profesor es la piedra angular de la riqueza moral y económica de un país y un cirujano salva vidas a diario y nadie sale en defensa de los salarios de estos colectivos, por muy por debajo de su aportación de valor real que estén. Un cirujano no nace con una capacidad diferente a la de la mayoría de nosotros, lo que si requiere es determinación, constancia y una capacidad de trabajo enorme, por eso en Estados Unidos, donde si están reconocidos económicamente, mucha gente sueña casarse con uno, en lugar de trabajar o estudiar para conseguirlo.

EL INDEPENDIENTE

Medio	El Independiente	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	59 562	V. Comunicación	4 538 EUR (5,141 USD)
Pág. vistas	155 464	V. Publicitario	1737 EUR (1967 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.elindependiente.com/opinion/2022/01/10/si-suenas-loterias/

No dejo de pensar que apostar a un golpe de suerte es una muerte lenta, además de jugar contra las leyes probabilísticas, en el mejor de los casos deben saber que habitualmente, lo que fácil viene, fácil se va y para cerciorarse sólo tienen que ver la cantidad de gente que, acertando la lotería, heredando fortunas o siendo futbolistas de élite, lo terminan perdiendo todo.

Creo que no debemos soñar con más de lo que no luchamos por conseguir, pero si sólo sueñas, entonces tu camino es otro, adivinen: loterías.

Lo más visto

eldiario.es Periodismo a pesar de todo

Medio	elDiario.es	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	976 000	V. Comunicación	12 873 EUR (14,584 USD)
Pág. vistas	3 318 400	V. Publicitario	5953 EUR (6744 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.eldiario.es/andalucia/sevilla/munoz-vivienda-publica-primera-bandera-alcalde-sevilla_1_8643730.html

Muñoz hace de la vivienda pública su primera bandera como alcalde de Sevilla

Antonio Morente • original

Recreación de la promoción de Hacienda El Rosario, que debería acabarse a finales de 2024.

Antonio Morente

10 de enero de 2022 18:04h

0

@amorenteg

Antonio Muñoz (PSOE) ofrecía este lunes su primera rueda de prensa como alcalde de Sevilla, y le estuvo dando vueltas a la cuestión a la que quería ponerle el foco para un acto que él mismo consideraba simbólico. Y al final optó por la vivienda pública, con el argumento de que 2022 va a ser un año clave con la puesta en marcha de nuevas promociones y rehabilitaciones que impulsa el gobierno municipal y que aglutinan a más de 500 nuevos hogares. La inversión total, subrayó, supera los 55 millones de euros.

La ocupación ilegal sigue a la baja en Sevilla: afecta sólo al 0,7% de las viviendas públicas municipales

Saber más

Las cifras no son nuevas, pero Muñoz las ponía encima de la mesa para incidir en que Emvisesa, la empresa municipal de vivienda, va a ser un actor más en el mercado inmobiliario sevillano para ayudar a afrontar lo que reconoció como uno de los principales problemas de Sevilla. Y la excusa para hablar de todo esto la ofreció la licitación de la que es "la mayor obra pública iniciada en la ciudad desde hace más de 15 años", la promoción de Hacienda El Rosario, un nuevo barrio en la zona este de la capital con 218 viviendas públicas de alquiler.

Al margen de una apuesta política, este impulso a la vivienda pública viene impuesto por una necesidad social, como demuestra que Emvisesa arrastra una bolsa con más de 12.000 aspirantes, la mayoría menores de 35 años. Y es también la continuación de una senda trazada por Juan Espadas, que en lo tocante a poner en marcha promociones municipales se encontró con un terreno baldío de varios años y en el que todo lo que se hiciera supondría una mejora sustancial. De hecho, en la hora de su adiós como alcalde sacó pecho con que en

eldiario.es Periodismo a pesar de todo

Medio	elDiario.es	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	976 000	V. Comunicación	12 873 EUR (14,584 USD)
Pág. vistas	3 318 400	V. Publicitario	5953 EUR (6744 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.eldiario.es/andalucia/sevilla/munoz-vivienda-publica-primera-bandera-alcalde-sevilla_1_8643730.html

seis años Emvisesa había adjudicado 1.257 viviendas y adquirido otras 468 para su gestión, dejando además trazada una línea de acción con su flamante Plan Municipal de la Vivienda.

Abaratar el mercado y fijar población

La de Hacienda El Rosario (siete bloques de pisos que deberían estar terminados a finales de 2024) es la más importante de las iniciativas que tiene por delante la empresa municipal, que a lo largo de este año licitará otros seis proyectos para así superar esa anunciada cifra de 500 pisos. Si a eso se le unen las cerca de 20.000 viviendas previstas para los próximos años por el sector privado sobre todo en la zona sur de la ciudad, el resultado según Muñoz es un aumento de la oferta que puede ayudar a dos cuestiones: abaratar el mercado inmobiliario y aumentar la población de la capital, que lleva años estancada por debajo de los 700.000 habitantes.

Para reiterar que la vivienda va a ser una de sus banderas como alcalde, Muñoz anunció otra "decisión estratégica", como es que Emvisesa asuma la gestión de todo el parque inmobiliario municipal. Y es que aunque la mayoría de estos pisos los controla la empresa municipal (2.834), resulta que en el Ayuntamiento hispalense hay otros dos organismos que tienen pisos públicos, por un lado Patrimonio con 867 y por otro Urbanismo con 130. Este millar largo de viviendas se transferirán ahora a Emvisesa, lo que, a juicio del alcalde, optimizará la gestión con "una mejora de la conservación y el mantenimiento".

"Desde luego que las políticas públicas de vivienda van a seguir siendo prioritarias en los próximos años", remachaba Muñoz, que desplegaba así su primera bandera en su primera rueda de prensa, justo el día en el que se cumplía una semana de su proclamación como alcalde de Sevilla.

Únete al canal de Telegram de elDiario.es Andalucía

A través de nuestro canal en Telegram trasladamos de forma inmediata lo que ocurre en Andalucía: últimas noticias que van aconteciendo, o donde, simplemente, te ofrecemos un resumen de la información más relevante del día.

Suscríbete a nuestro canal en este enlace.

Etiquetas

- /
- Sevilla
- /
- Antonio Muñoz
- /
- Ayuntamiento de Sevilla
- /
- Viviendas públicas

Publicado el

10 de enero de 2022 - 18:04 h

Guardar

He visto un error

El periodismo independiente no se paga solo

Gracias a más de 61.000 socios y socias nadie nos dice qué podemos publicar y qué no. Es nuestra arma para acabar con la impunidad de los más poderosos. Hazte socio, hazte socia.

Apoya elDiario.es

Lo más leído por los socios

- Sociedad El coronavirus en España: mapas y últimos datos de los casos y su evolución
- Sociedad Así avanza la vacunación: mapas y gráficos sobre su evolución en España y el mundo
- Sociedad El coronavirus, en datos: mapas y gráficos de la evolución de los casos en España y el mundo
- Catalunya Las investigaciones sobre corrupción que Trapero y su equipo blindaron y que estorban al Govern
- Política El Gobierno proyecta el reparto de una quincena de nuevas instituciones para descentralizar el Estado

Ahora en portada

- Sociedad España incumple sus propios límites de emisión de amoniaco desde hace 10 años por el 'boom' de las macrogranjas
- Política El PP considera que en España "no existen las macrogranjas"
- Sociedad El sistema de vigilancia de la COVID-19 es insostenible pero todavía no es momento de cambiarlo
- Al día PODCAST | La pandemia no es lo que era: 5 dudas sobre esta “nueva fase”
- Sociedad Las bajas y la relajación de las cuarentenas multiplican la carga de trabajo de los profesores
- Sociedad La incidencia roza ya los 3.000 casos y España supera los 90.000 fallecidos desde que empezó la pandemia
- Catalunya Munir y Jéssica, dos vidas ahogadas mientras trataban de calentarse en un barrio de chabolas
- Política El Gobierno se aferra al pacto con los agentes sociales para negociar la reforma laboral y exprime los plazos
- Política Arrimadas allana el camino a apoyar la reforma laboral si el Gobierno no la "empeora" con "cesiones a nacionalistas"
- Política Casado y Ayuso buscan una tregua hasta las elecciones de Castilla y León

eldiario.es
Periodismo a pesar de todo

Medio	elDiario.es	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	976 000	V. Comunicación	12 873 EUR (14,584 USD)
Pág. vistas	3 318 400	V. Publicitario	5953 EUR (6744 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.eldiario.es/andalucia/sevilla/munoz-vivienda-publica-primera-bandera-alcalde-sevilla_1_8643730.html

- Madrid Ayuso asegura que España "se está perdiendo" su gobierno y dice que su relación con Génova es de "normalidad"
- Política Podemos arranca la precampaña en Castilla y León con Belarra, a la espera de definir el papel de Yolanda Díaz

AYUDAS EUROPEAS

ABC

Publicación	ABC Nacional, 2	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	10 489 EUR (11,883 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	12,75 cm² (2,1%)
Audiencia	394 000	V.Publicitario	3797 EUR (4302 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

El Gobierno no ha gastado en 2021 ni la mitad de los fondos europeos presupuestados

ECONOMÍA

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

el Periódico de España

Publicación	El Periódico de España General, 20	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación		V. Comunicación	22 816 EUR (25,848 USD)
Difusión	ND	Tamaño	422,28 cm² (67,7%)
Audiencia	ND	V.Publicitario	11 337 EUR (12 844 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Esperando a pi

Tras unas vacaciones caóticas y sin restricciones, llega el momento de hacer frente a la confianza en los sistemas sanitarios, a la salud mental de enfermeras y médicos o al miedo familiar con la apertura de las aulas. Los hilos del caos aún pueden extenderse más.

MANUEL ALCARAZ

Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Alicante.

Javier Lalín

Dibujo de un arcoíris en una ventana durante el confinamiento.

He fracasado. Durante toda la pandemia he tratado de ser un buen ciudadano. He respetado las recomendaciones de eso denominado «autoridades sanitarias»; he sufrido las desventuras de la improvisada «cogobernanza»; he tratado de informarme sobre la pandemia hasta que descubrí que algo de ignorancia ayuda a impedir la sobrecarga de la agenda de los psiquiatras; pinté con mi hijo un cartel con un arco iris; salí a las ventanas a aplaudir al personal sanitario; he defendido al Gobierno y al sentido común de los embates del Tribunal Constitucional; me he indignado con jueces incapaces de ponderar entre el derecho a la vida y otros derechos, de distinguir entre lo abstracto y lo concreto; he denostado a negacionistas; he denunciado presiones de empresarios egoístas; he aprendido a dar videoclases –lo peor de todo–; he defendido la ciencia y me he emocionado por el inmenso logro de tener vacunas en tan poco tiempo; me vacuné con la primera, la segunda, la tercera –y dos de la gripe–: sin miedo y con alegría, y si me dolió el brazo, me callé; he escrito decenas de artículos defendiendo la templanza; he aplazado tratamientos médicos, incluido una revisión cardiológica; he cumplido todas las ordenanzas; me he mortificado por no poder llegar a más; he usado mascarillas hasta para ducharme; mis manos olerán siempre a hidrogel. Pero he fracasado. No soy un buen patriota: no he conseguido contagiarme de covid.

Esto no es vana ironía. Es la única conclusión lógica a la que podemos llegar tras ver el comportamiento casi unánime –¡por una vez!– de nuestros gobernantes. A lo mejor no había otra. Quizá estuviera planificada esa apertura general de puertas a la circulación del virus. Pero si fue así hemos tenido una suerte inmensa: la variante ómicron ha sido la bendición que nos va a salvar de males que se prolongan por demasiado tiempo. ¿Pero es que la sembraron el espionaje de la UE, la OMS, la CIA y varias concejalías de fiestas? Lo que parece evidente es que la decisión estaba tomada, con delta o sin delta: estas Navidades abría prácticamente todo. Sin restricciones, salvo alguna pintoresca ocurrencia. Esplendor de libertad, purpurina y cheque regalo. A lo mejor hasta sale bien. Es verdad que nunca sabremos si la cifra de muertos que se va acumulando podría haber sido más reducida. Nunca. (Aquí se me ocurren varias bromas pero de humor negro que me ahorro, por respeto).

Y es que el recuento mecanizado de bajas a las que se oponían medidas ha sido sustituido por una mecánica cesión al caos como forma de privatización global de la gestión. El caos es la situación en que todo es red, sin centro alguno, sin intromisiones regulatorias cuyo cumplimiento es molesto. Y sin necesidad de dar explicaciones razonables a la población: el caos es mudo. Ya sé que la vacunación era la respuesta. Que lo es y que lo será. Pero si la vacunación hubiera ido completada con una semana o dos de restricciones todo podría haberse ordenado de otra manera. Con daños colaterales. Pero con muchos menos daños directos.

Los argumentos que se han ido susurrando para justificar la inacción son interesantes. Uno es el de la enfermedad mental al acecho, que también es enfermedad, nos han repetido. Es cierto. Pero no recuerdo en toda la pandemia, salvo en los primeros días, mayor sensación de ansiedad que estos días en que nadie sabía lo que pasaba, en que aprendimos que no había posibilidad de análisis y que, luego, convertidos los test de antígenos en la estrella de los regalos navideños, servían para lo que servían: para incrementar la confusión. En mi entorno, en una semana, ha habido 25 contagiados: antes hubo dos o tres. Casos que obligan a encierros –quienes lo hayan hecho, porque el rastreo no parece muy solvente–: muchos cambios en viajes, reuniones, preocupación por la fiebre o la tos. ¿No provoca eso estrés? Pero es que, además, sabemos que nadie puede afirmar cuál es el número real de infectados. Ya veremos los resultados a medio plazo en términos de confianza en los sistemas sanitarios o en la salud mental de enfermeras y médicos. Ya veremos los efectos del miedo familiar cuando abran las aulas.

El caos se produce porque se ha permitido que cortocircuitaran terminales que han de cohesionar al conjunto de sistemas que configuran lo social. El sistema político, el sistema de sanidad pública con sus recursos reales, el sistema de compromiso y autorresponsabilidad, los diversos sistemas de liderazgo. No creo que este caos prepare un caos general, un apocalipsis. No va a pasar porque la inercia administrativa, el capital humano e intelectual, algunos rasgos de buen gobierno y la seriedad de muchos que, más allá de sus beneficios inmediatos, harán que nos sobrepongamos a esto. Pero sí digo que otra lección a aprender es que gobernar la complejidad exige de otras formas y otras premisas que no renuncien a prioridades que nos habían mantenido bastante unidos –por ejemplo, en el éxito de vacunaciones–. Y digo que los hilos del caos pueden extenderse. Ya veremos qué sucede si empiezan a parar servicios esenciales, salvo que las cuarentenas se reduzcan a diez minutos. Y ya veremos lo que sucede en el ámbito laboral como en el zafarrancho de bajas, silencios al otro lado del teléfono -metáfora de la política, para muchos- y gestión económica deficiente, no se reconduzca. La aleatoriedad del virus no va a colaborar con los poderes económicos y la Inspección de Trabajo.

En fin, junto a las esperanzas de neokeynesianismo, el capitalismo, como ideal y primer motor, ha ganado la batalla navideña en toda línea. Ningún argumento en contra, ninguna cautela. *Next capitalism*. El capitalismo es resiliente y lo demás son tonterías. Y después, a ver cómo los Gobiernos convencen a los ciudadanos de que si beben no conduzcan, y que si conducen no corran una barbaridad, que en la moto se va con casco, que no es bueno comer bollos, de que reduzcan el consumo de carne y de que fumar viene siendo mortal. Yo confío mucho en ómicron. Lo malo es que los hospitales «tensionados» –bello eufemismo– recibieran la noticia de que ha llegado una variante llamada pi tan inesperada, pero no tan simpática como ómicron-Noel. Y que las ucis se llenen de desleales que se niegan a balar de felicidad como en un buen rebaño. ■

eldiario.es Periodismo a pesar de todo

Medio	elDiario.es	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	976 000	V. Comunicación	12 576 EUR (14,247 USD)
Pág. vistas	3 318 400	V. Publicitario	5953 EUR (6744 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.eldiario.es/internacional/david-sassoli-presidente-parlamento-europeo-fallece-65-anos-edad_1_8643403.html

David Sassoli, presidente del Parlamento Europeo, fallece a los 65 años de edad

original

Hazte socio/a para seguir leyendo elDiario.es es posible gracias al apoyo de nuestros lectores, pero no queremos que nadie se quede fuera por no poder pagar. Si estás en paro, en ERTE o eres estudiante, puedes acogerte a una cuota reducida o incluso gratuita. Más información **Hazte socio/a** Cancela los pagos cuando quieras **No puedo pagar** Ya soy socio. Iniciar sesión

EL ESPAÑOL

Medio	El Español	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 637 280	V. Comunicación	10 556 EUR (11,959 USD)
Pág. vistas	5 566 752	V. Publicitario	7218 EUR (8177 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=592529944

¿La manzana de la perdición o de la salvación?

María Blanco • original

Es probable que hayáis leído una de las noticias económicas de la semana pasada, **Apple se convierte en la primera compañía en alcanzar los 3 billones de valor en bolsa.** El valor en bolsa de la compañía empezó el año superando los 3.000 millones de dólares. No sé si os hacéis una idea de lo que significa esto, pero está claro que es una cifra difícilmente alcanzable. Así que empecé a preguntarme si el mayúsculo tamaño de la firma de la manzana tendría su contrapartida en todo lo relativo a ESG y en especial a la parte relativa al medio ambiente. Así que me puse a leer **el informe de Apple sobre ESG de 2021 y encontré cosas muy interesantes.**

Como dice su CEO, Tim Cook, en la introducción de dicho documento, "... somos optimistas sobre el asombroso potencial para el bien de la tecnología. Pero sabemos que no sucederá solo... n **os** esforzamos por construir los mejores productos del mundo mientras dejamos el mundo mejor de lo que lo encontramos". Me gusta ver que cada vez hay más organizaciones que asumen que debemos unir fuerzas para acelerar el proceso de transformación verde en el que estamos inmersos. En esta línea veo que también mencionan que son conscientes de que los desafíos globales como el cambio climático deben ser abordados no solo por los gobiernos sino también por las empresas innovadoras; y yo **añadiría que de manera coordinada, con un nivel de colaboración creciente.**

Cada vez veo más personas sensibles a la famosa eWaste, a los famosos residuos electrónicos. **Me preocupa ver que estamos avanzando muy lentamente en todo lo relativo al reciclaje en general y al reciclaje de residuos electrónicos en particular.** Es sabido que España es uno de los Estados miembros de la UE que corren el riesgo de no alcanzar la meta de reciclar el cincuenta por ciento de los residuos municipales en 2020; ya que en según los últimos datos disponibles, **la tasa general de reciclado municipal fue de algo menos del treinta y cinco por ciento en 2018**. Si esto lo llevamos a la eWaste, está claro que necesitamos encontrar aceleradores para que las indudables buenas intenciones de muchas personas y empresas tengan un impacto mucho mayor.

Por eso ver que Apple se toma en serio la E de ESG, la parte Ambiental, **me da esperanza para que en el futuro demos un salto en la dirección correcta.** Entiendo que su modelo de negocio necesita vender cada vez más dispositivos con lo cual lo de reducir igual no les encaja del todo, pero también entiendo que se están tomando en serio la parte de reciclar y la de reutilizar. En el citado documento comentan que consideran su impacto ambiental en todo lo que hacen y que están en un viaje ambicioso para **fabricar algún día todos sus productos utilizando únicamente materiales reciclados o renovables**.

Incluso tienen en cuenta **el reciclaje a la hora de diseñar sus productos para que sean mejores para el medio ambiente**. Tanto es así que tienen muy en cuenta el fin de vida de sus productos, mejorando la recolección de los mismos y la innovación en el reciclaje, para poder usar dispositivos viejos como fuentes de materia prima. Si os preguntáis si la tecnología es el problema o la solución, no tengo duda de que es la solución. Mirad por ejemplo cómo están utilizando a dos robots, llamados Daisy y Dave, para **desmontar dispositivos y para permitir la recuperación de materiales como imanes de tierras raras, tungsteno y acero.**

Está bien confiar en el poder transformador de los Fondos EU Next Gen, ver que el nuestro Gobierno está ultimando la aprobación de **un nuevo Perte destinado a la economía circular que incorpore a distintos sectores como el eléctrico, la alimentación o la distribución** para impulsar el reciclaje y la reutilización; pero no es suficiente. Estamos obligados a acelerar, a exigirnos más a nosotros mismos como habitantes del planeta tierra y a exigir mucho más a todas las organizaciones existentes.

Hago mías las palabras de Lisa Pérez Jackson, (VP de Medio Ambiente de Apple y antigua responsable de la Agencia de Protección Ambiental de EEUU durante la presidencia de Barack Obama), cuando dice que " **en el corazón de nuestro trabajo se encuentra el firme compromiso de hacer lo correcto para el planeta y su gente**. Somos transparentes acerca de

EL ESPAÑOL

Medio	El Español	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 637 280	V. Comunicación	10 556 EUR (11,959 USD)
Pág. vistas	5 566 752	V. Publicitario	7218 EUR (8177 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=592529944

nuestras ambiciones y los pasos que estamos dando hacia ellas, porque sabemos que los desafíos globales que estamos abordando, y sus soluciones, son más grandes que cualquier empresa o individuo ".

Sigue los temas que te interesan

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	17 393 EUR (19,705 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6765 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=592292191

La afluencia a los centros comerciales aumenta un 12% en plena oleada de covid

original

En plena oleada por coronavirus la afluencia de visitantes a los centros comerciales españoles lejos de disminuir ha aumentado. Así, el pasado mes de diciembre creció un 12% frente a noviembre. No obstante, esta cifra queda lejos del periodo prepandemia, puesto que bajó un 26,6% con respecto a diciembre de 2019

La afluencia de visitantes a los centros comerciales españoles **aumentó un +11,9% en diciembre respecto al mes anterior**, según el índice mensual publicado de Sensormatic Solutions, la marca de Johnson Controls para soluciones retail.

En comparación con diciembre de 2020, se registró un **crecimiento del +6%,** mientras que el acumulado anual se sitúa en el +14,5%.

Después de un largo periodo de incertidumbre y descenso de la actividad como consecuencia del covid-19, las empresas españolas vuelven a mostrarse optimistas sobre las perspectivas de la economía y la evolución de sus propios negocios.

Optimismo en el sector

Según el Estudio de Clima Empresarial de la Cámara de Comercio de España, elaborado por Sigma Dos, **el 72,7 % de las empresas cree que la actividad económica mejorará** mucho o levemente en 2022, frente a un 22,3 % que considera que habrá un empeoramiento el próximo año.

El sentimiento positivo crece a medida que aumenta el tamaño de la empresa y se percibe especialmente en la industria y la hostelería.

En la presentación del estudio, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet ha querido destacar que "el estado de opinión empresarial reflejado en este estudio aconseja ser extremadamente prudentes en las decisiones de política económica para no dañar la recuperación que claramente está en marcha, pero no consolidada".

Costes laborales

Los empresarios consultados coinciden en mostrarse preocupados por los efectos que el **incremento en los costes laborales, los precios de consumo y los costes energéticos y de las materias primas** pueden tener tanto en la evolución económica general como sobre su

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	17 393 EUR (19,705 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6765 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=592292191

propia actividad.

Así, el 86,3 % considera que los costes de la energía y las materias primas van a encarecerse en alguna medida, el 78,2 % que habrá más inflación y el 63,2 % que aumentarán los costes laborales. Por el contrario, el 65,9 % cree que habrá mejora en el empleo, la mitad que lo hará el consumo y el 47 % la inversión empresarial.

A nivel general de la economía española, las empresas del sector industrial son las más optimistas, con previsiones de mejora de la actividad económica, el empleo, el consumo y la inversión.

Materias primas

Desde el punto de vista de los costes, las empresas de todos los sectores esperan una evolución negativa, destacando el saldo negativo de las pertenecientes al sector comercial en cuanto a la evolución de los costes de las materias primas y la energía.

Es precisamente esto último, los **elevados precios de la energía y las materias primas**, la principal dificultad identificada que afrontan la mayoría de las empresas (47,5 %). Le siguen los costes laborales (24,9 %) y la escasez de demanda (21,9 %).

En el momento de realizar la encuesta, solo el 20,6 % de las compañías reconocía tener problemas de aprovisionamiento. Y el 4,1 % aseguraba no tener ninguna dificultad.

Next Generation

El estudio revela una distorsión sobre los fondos aprobados por la Unión Europea para superar la crisis provocada por la pandemia de covid-19: **solo el 40,6 % de los encuestados conocen los fondos Next Generation EU**.

La tasa varía dependiendo del tamaño de la empresa, con mayor conocimiento entre las de más de 250 empleados (53,4 %), y por sectores productivos: los conocen el 42,2 % de las empresas del sector comercio y el 41,7 % de las industriales.

Ese desconocimiento se refleja también en que **solo el 27 % de las empresas saben cómo acceder a los fondos**. Quizá por ello, solo 3 de cada 10 empresas tienen intención de solicitarlos, especialmente las grandes (41,2 %) y las de hostelería (43,4 %).

Además, la opinión mayoritaria entre las empresas (un 61,8%) es que los fondos NextGen van a beneficiar sobre todo a las grandes empresas y **7 de cada 10 consideran que deberían ir acompañados por una agenda efectiva de reformas** impuestas por la Unión Europea.

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	17 393 EUR (19,705 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6765 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=592292191

Relacionados

EL ESPAÑOL

Medio	El Español	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 637 280	V. Comunicación	12 361 EUR (14,003 USD)
Pág. vistas	5 566 752	V. Publicitario	7218 EUR (8177 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=592365236

Pontevedra se consolidará como capital del turismo verde en la Feria Internacional Fitur

Redacción • original

Presentación de la campaña "Non todo vai ser sufrir!", de Turismo de Pontevedra.

Pontevedra pretende consolidarse como **destino turístico de referencia** en la Feria Internacional Fitur 2022, que se celebrará en **Madrid** entre los días **19 e 23 de enero**. La ciudad apuesta por tres puntos fuertes para destacar: el turismo verde, la gastronomía y el deporte.

Estos tres productos turísticos de enorme peso en el territorio serán los protagonistas de la campaña que Turismo de Pontevedra exhibirá en Madrid, en el stand de Turismo de Galicia en el recinto Ifema, el día 21 a las 12:30 horas. El slogan de esta nueva iniciativa es **"Non todo vai ser sufrir!"**, junto al hashtag #VenaPontevedra.

El vídeo promocional de la campaña se desvelará esta semana, como adelantó en rueda de prensa esta mañana la concelleira de Turismo, Yoya Blanco. La edil socialista aseguró que, coincidiendo con la llegada del AVE a Galicia y con las subvenciones Next Generation, “este **será el gran año de coronación de Pontevedra** como geodestino estrella de España”.

Candidata a Capital Española de Gastronomía 2023

Yoya Blanco adelantó que Pontevedra quiere convertirse en la Capital Española de la Gastronomía 2023 (título bajo el mecenazgo de la Federación Española de Xornalistas e Escritores de Turismo, Turespaña, Hostelería de España, Ministerio de Agricultura, Pesca e Alimentación, Instituto para a Calidade Turística e Organización Mundial do Turismo): "Vamos a **presentar oficialmente una candidatura ganadora** y en los próximos días tendremos más y buenas noticias al respecto".

La campaña de Turismo de Pontevedra también hará hincapié en el exponencial atractivo de la urbe como **capital de grandes eventos deportivos** nacionales e internacionales.

Pontevedra cerró 2021 con un broche de oro como la elección de la ciudad como sede de la final de las **Series Mundiales de Triatlón en 2023**, y según declaró el teniente de alcalde e concelleiro de Deportes, Tino Fernández, se está trabajando en la **organización de otros eventos**, como el Campeonato de Europa de Ciclocross en 2023 o 2024.

Turismo verde

EL ESPAÑOL

Medio	El Español	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 637 280	V. Comunicación	12 361 EUR (14,003 USD)
Pág. vistas	5 566 752	V. Publicitario	7218 EUR (8177 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=592365236

Los espacios verdes de la ciudad también son parte de su atractivo turístico. La concelleira Yoya Blanco indicó que “en base a un estudio elaborado por el Instituto de Salud Global de Barcelona (ISGlobal) y publicado por la revista científica The Lancet, en el que se analiza la situación de 1.000 grandes ciudades europeas (98 de ellas españolas), **Pontevedra es la segunda urbe más verde de toda España**, alcanzando un índice NDVI (indicador que mide como de verde es una ciudad) de 0.637 puntos sobre un máximo de 1”.

Así, se ponen valor las actuaciones del **concelleiro de Desenvolvemento Sostible e Medio Natural**, Iván Puentes; en especial, el **Plan de Sostenibilidad Turística de Pontevedra**, que recibió 2 millones de euros de los fondos europeos Next Generation.

Dentro de ese Plan se contemplan diversas mejoras de la ciudad, como la continuación de la **Vía Verde de O Salnés**, la puesta en marcha de un Observatorio Turístico o la consolidación de la marca Pontevedra Capital Gastro, entre otras.

okdiario

Medio	OK diario	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	921 440	V. Comunicación	12 307 EUR (13,943 USD)
Pág. vistas	3 132 896	V. Publicitario	5826 EUR (6600 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=592460148

El sector cárnico teme que otros países aprovechen las declaraciones de Garzón y el PP pide que Europa actúe

OKDIARIO • original

Alberto Garzón

La industria cárnica española, representada por **Anice y Fecic**, han mostrado este lunes su **rechazo a las polémicas declaraciones** a la prensa británica del ministro de Consumo, **Alberto Garzón**. Afirmaciones que, según advierten, **pueden ser aprovechadas por otros países exportadores**, mientras que el PP denuncia ante el Comisario de Agricultura de la UE «las mentiras de Garzón» y pide que actúe.

En declaraciones a *The Guardian*, Garzón aseguró que en España existen granjas de gran tamaño que "contaminan el suelo, el agua y luego exportan esta carne de mala calidad de estos animales maltratados".

El secretario general de la Asociación Nacional de Industrias de la carne de España (Anice), Miguel Huerta, ha asegurado a *Efe* que las declaraciones «sin fundamento» de Garzón no se atienen «en absoluto a la realidad del sector» y pueden causar un «grave» perjuicio al mismo, al haberlas hecho en un medio de ámbito y repercusión internacional.

A su juicio, son «críticas injustas que serán aprovechadas por los competidores y que pueden afectar a la trayectoria de internacionalización del sector cárnico».

Huerta ha recordado los datos de récord de una industria que en 2020 exportó carne y productos cárnicos por valor de 8.680 millones de euros, prácticamente un 15% más que el año anterior.

Ha subrayado que «**no se llega a ser el segundo exportador de carne del mundo haciendo las cosas como cree el ministro**».

Por contra, Huerta ha loado la «**buenísima imagen y reputación en los mercados exteriores, por la calidad de las exportaciones, rigor y seriedad**», lo que ha permitido adelantar a países como Estados Unidos en mercados estratégicos como el chino, ha añadido.

Josep Collado (Fecic): "El ministro ha pasado una línea roja" y, como han señalado las organizaciones del sector, debe dimitir.

Fecic subraya lo «inaudito» y grave de las declaraciones

Igualmente, el secretario general de la **Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas**

ok diario

Medio	OK diario	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	921 440	V. Comunicación	12 307 EUR (13,943 USD)
Pág. vistas	3 132 896	V. Publicitario	5826 EUR (6600 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=592460148

(Fecic), Josep Collado, ha coincidido en que la gravedad de las declaraciones de Garzón está en el contexto de las mismas, pues es «inaudito» que un ministro «vaya a un medio internacional a cuestionar públicamente la calidad y la seguridad de los productos exportados por las empresas de su país».

Para Collado, con sus manifestaciones Garzón perjudicó «a sabiendas la imagen y el prestigio de la carne y los elaborados cárnicos que España exporta en todo el mundo y, por extensión, los intereses económicos de las empresas exportadoras».

Fecic ha defendido igualmente la apuesta por la innovación de la industria cárnica gracias a proyectos propios para aprovechar de manera inteligente, en el medio y largo plazo, los fondos Next Generation para trabajar a favor de la biodiversidad y la seguridad.

Ante unos «ataques» que «se van materializando cada vez con mayor frecuencia», Fecic ha abogado por responder apuntando las medidas concretas que desarrolla el sector en la línea de las demandas que se requieren.

Entre ellas, ha citado la innovación en la alimentación animal para evitar el uso de productos provenientes de la deforestación, el desarrollo tecnológico en favor de la economía circular para convertir los purines en energía a través del biogás y el uso de aguas regeneradas en determinadas aplicaciones en la producción ganadera y la producción cárnica.

Para Collado, estos elementos, junto con los compromisos ya adoptados por el sector, como la reducción del uso de antibióticos o la reformulación de los elaborados cárnicos reduciendo sus contenidos de grasa y sal, son una «buena hoja de ruta», al igual que la incorporación de alimentos elaborados a partir de proteínas vegetales.

El PP denuncia ante el Comisario de Agricultura de la UE las «mentiras» de Garzón

El eurodiputado del PP y Portavoz de Agricultura del Grupo del Partido Popular Europeo (PPE) en el Parlamento Europeo, **Juan Ignacio Zoido**, ha pedido este lunes al **comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, Janusz Wojciechowski**, que siga apoyando al sector ganadero español ante las declaraciones del ministro de Consumo.

Zoido ha intervenido en la primera reunión del año de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, en la que participaba el comisario Wojciechowski, para denunciar que la declaración de Garzón **"es una mentira como una catedral"**.

"Los ganaderos españoles cumplen con toda la legislación europea, y son un ejemplo de buenas prácticas. La carne española y europea es la de mayor calidad del mundo", ha subrayado el eurodiputado andaluz.

Zoido ha señalado también que **"a pesar de ser mentira, las declaraciones del señor Garzón están haciendo mucho daño al sector cárnico español"**, ya que "España es uno de los mayores exportadores de carne a nivel mundial, y este éxito depende de la reputación de nuestra carne en los mercados internacionales".

Por eso, Zoido ha pedido al comisario que "**mientras que el Gobierno de España se dedica a boicotear a los ganaderos, demostremos que nosotros, desde la Unión Europea, sí que estamos de su lado**".

"Le pido que continúe apoyando a los ganaderos españoles, y que la **Comisión refuerce la inversión en campañas de promoción de la carne** española para **compensar el daño que ha hecho el ministro Garzón**", ha concluido Zoido su intervención.

GOBIERNO CORPORATIVO

Expansión

Publicación	Expansión General, 30	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	32 910 EUR (37,284 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	469,97 cm² (75,4%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	11 497 EUR (13 025 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ENCUENTRO EXPANSIÓN-DWS

La vertiente social gana peso en el marco de la inversión sostenible

ALERTA

La crisis sanitaria ha provocado que las empresas dediquen más tiempo a la **faceta social**, desde sus empleados hasta los clientes.

ESTRATEGIA/ La pandemia ha impulsado avances en cuanto a los aspectos sociales, que aún deben progresar para alcanzar el desarrollo de los criterios de inversión medioambientales y de buen gobierno.

Jesús de las Casas. Madrid

Hasta hace muy poco, los únicos indicadores que determinaban si una empresa era o no rentable tenían que ver con el análisis de las ratios financieros, las expectativas de negocio y los retornos de capital. A raíz del impulso de iniciativas como el Acuerdo de París en 2015, los criterios ESG –medioambientales, sociales y de buen gobierno de las compañías– han ganado un protagonismo creciente en los últimos años hasta convertirse en un punto de referencia para una nueva forma de invertir.

Esta tendencia se ha visto reforzada por la pandemia, un evento disruptivo que ha desencadenado grandes cambios en la sociedad y en el ámbito empresarial: un importante avance en la adopción de la tecnología, un paso adelante en la transición ecológica y una concepción más responsable de los negocios.

Las compañías ya llevan tiempo trabajando para alinear su estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sin embargo, estos esfuerzos se habían centrado en un primer momento en las cuestiones medioambientales y de gobernanza, en detrimento de los aspectos sociales. Uno de los efectos del Covid-19 es el desarrollo de esta vertiente social, como se destacó en el encuentro *La aproximación de la 'S' de la ESG en los fondos de inversión*, organizado por EXPANSIÓN con el patrocinio de DWS.

ANA RIVERO
Directora global ESG e inversiones de Santander AM

"Esto no es una moda, ni un nicho ni una temática: se trata de un cambio hacia la sostenibilidad en la forma de invertir que ha llegado para quedarse"

JOSEBA ORUETA
Consejero delegado de Kutxabank Gestión

"Igual que los consumidores con su manera de consumir, con nuestras inversiones podemos ejercer una influencia para que las empresas experimenten una evolución"

MARIANO ARENILLAS
Responsable de DWS Iberia

"Durante la pandemia, ha crecido en gran medida la preocupación y el interés que las empresas tienen en los aspectos sociales, así como el compromiso de las gestoras"

Recorrido

Frente al mayor avance de los aspectos medioambientales y de buen gobierno, "la pata social se venía quedando algo más retrasada, debido a las dificultades que implica la medición de los datos y la falta de un consenso sobre la definición del aspecto social dentro del desarrollo de una empresa", explicó Mariano Arenillas, responsable de DWS Iberia. En cuanto a su aplicación práctica, diferenció entre dos enfoques: una primera aproximación general, que pone el foco en la sociedad pero acarrea dificultades para calibrar la aportación real de las compañías. Por ello, Arenillas puntualizó que "se tiende a pensar en este aspecto social de una forma más concreta, buscando un impacto positivo sobre los empleados, los consumidores y la comunidad".

Se trata de un enfoque transversal, que afecta al funcionamiento de las compañías y considera el factor reputacional. Por ejemplo, invertir en compañías que cuentan con políticas sociales contribuye a reducir los riesgos de cola. "Hay elementos que son medibles pero no homogéneos: no existe todavía una normativa, sino una declaración de principios", matizó el responsable de DWS Iberia. Algunos de ellos tienen que ver con las condiciones dignas de empleo, el impacto positivo en la comunidad y el acceso a servicios y productos que mejoren el nivel de vida, entre otros.

En la misma línea, Ana Rivero, directora global de ESG e inversiones de Santander AM, coincidió en que "los aspectos sociales son muy complicados de medir, fundamentalmente porque no hay una taxonomía ni unas metas tan claras". Rivero diferenció entre dos vertientes: la solidaria –que se basa en realizar donaciones o hacer partícipe a la sociedad de parte de las comisiones de gestión, pero "no debería ser el centro de la inversión social"– y la extensión al apartado social de las exigencias que ya afrontan las compañías en el plano medioambiental, para su integración en la toma de decisiones de inversión.

Los expertos reconocieron que los datos reales a disposición son escasos, incluso en el ámbito medioambiental. De hecho, muchos de los que se utilizan son estimaciones. En este escenario, la metodología resulta vital para que las entidades ponderen los datos y jerarquicen su importancia. Asimismo, la responsable de Santander AM subrayó que "el *engagement* con las compañías va a tener una importancia clave en esta década. Si no hay datos, es necesario ir a por ellos e intentar que mejoren".

En este sentido, "somos capaces de ejercer una influencia para que las empresas experimenten una evolución: los consumidores saben que pueden influir con su manera de consumir y nosotros también con nuestras inversiones", aseveró Joseba Orueta, consejero delegado de Kutxabank Gestión. Desde una visión pragmática, destacó la importancia de comenzar desarrollando una metodología que pueda evolucionar con el tiempo y apostó por la integración.

La faceta social de los criterios ESG iguala en importancia a la medioambiental y de gobernanza

Las dificultades para la medición de los datos son la gran barrera en este sentido

La inversión en empresas con políticas sociales ayuda a reducir riesgos de cola

En el caso de la gestora, Orueta indicó que sus parámetros de integración dentro del proceso de inversiones contemplan ocho factores, de los cuales dos son sociales: la igualdad de género y la seguridad laboral. "Son los dos parámetros donde contamos con datos fiables. Sirve como comienzo y, una vez que existe la metodología, será más sencillo introducir nuevos factores", recalcó el consejero delegado de Kutxabank Gestión.

Relevancia

"Durante la pandemia, ha crecido la preocupación y el interés de las empresas en el aspecto social", expresó Mariano Arenillas, que remarcó el compromiso y la voluntad por parte de las entidades. El responsable de DWS Iberia incidió en que "es interesante comprobar cómo cada vez se concede más importancia a estos temas y se integran nuevos elementos en la toma de decisiones de las grandes gestoras".

Por su parte, Ana Rivero hizo hincapié en que el sector financiero está siendo pionero en la transformación y está liderando este proceso. "Esto no es una moda ni un nicho ni una temática, sino un cambio hacia la sostenibilidad en la forma de invertir que ha llegado para quedarse", declaró la directora global de ESG e inversiones de Santander AM.

En esta evolución, Joseba Orueta apuntó que "la regulación tiene que ayudar a que los flujos de capital se redireccionen hacia las oportunidades de inversión que tienen en cuenta estos factores". El consejero delegado de Kutxabank Gestión se mostró de acuerdo en que "resulta muy importante la convicción y entender que se trata de un proceso de mejora continua, un esfuerzo de largo recorrido que no va a tener fin".

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	16 199 EUR (18,352 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6765 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=592385901

Los índices ESG arrancan el año algo más débiles que los tradicionales

original

Imagen: iStock

Los índices sostenibles se muestran algo más débiles que los convencionales en estos primeros compases del ejercicio bursátil. En las escasas sesiones de mercado que han transcurrido de 2022, **los selectivos ESG** (aquellos que seleccionan a sus integrantes teniendo en cuenta criterios ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo) **lo hacen ligeramente peor que sus pares tradicionales**. Consulte más artículos sobre sostenibilidad en *elEconomista Inversión sostenible y ESG*.

En particular, el indicador global de referencia, MSCI World -en el que cotizan más de 1.500 compañías de 23 mercados desarrollados- se deja un 1,7% con datos a media sesión, **frente a un retroceso del 2,3% en su homólogo ESG, el MSCI World ESG Leaders** (éste recoge a unas 700 compañías que reciben las puntuaciones más altas en criterios ambientales, sociales y de buen gobierno).

Algo parecido ocurre con la versión europea de este índice, el MSCI Europe, que retrocede

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	10/01/2022
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	984 000	V. Comunicación	16 199 EUR (18,352 USD)
Pág. vistas	1 247 778	V. Publicitario	5972 EUR (6765 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=592385901

un 0,1%, mientras que el MSCI Europe ESG Leaders cae algo más, un 0,9%.

Por su parte, el indicador estadounidense de referencia, el S&P 500 pierde en este inicio de 2022 un 2%, y su hermano responsable, el S&P 500 ESG Index, que agrupa a 300 empresas, se deja algo menos, un 1,9%, con datos a media sesión.

En el conjunto de 2021, los índices sostenibles sacaron músculo frente los convencionales, tanto a nivel global como en Estados Unidos. El MSCI World ESG Leaders se revalorizó casi un 23%, aventajando prácticamente en 3 puntos porcentuales al índice *vainilla*. Por su parte, el S&P 500 ESG se disparó un 29,9%, **frente al 26,9% del imbatible S&P 500**. La historia fue bien distinta en el Viejo Continente, donde el MSCI Europe subió un 22,4%, unos 9 puntos porcentuales más que su versión responsable, que repuntó un 13,6%.

Diversos estudios han probado ya que los índices que integran criterios ESG son **más resistentes que los tradicionales**, particularmente en momentos de crisis.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

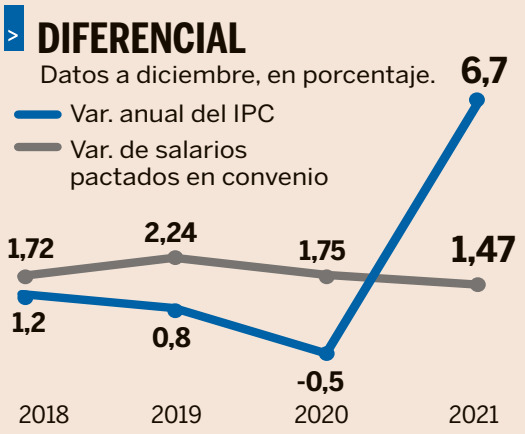
Expansión

Publicación	Expansión General, 1	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	37 293 EUR (42,249 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	43,53 cm² (7,0%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	2303 EUR (2609 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

La subida del IPC quintuplica la de los salarios y presiona la negociación

El presidente Sánchez ha pedido que el aumento de los precios no "impregne" los sueldos P22/EDITORIAL



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	37 293 EUR (42,249 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	455,87 cm² (73,1%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	11 258 EUR (12 754 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El IPC casi quintuplica el alza de salarios y anticipa una dura negociación colectiva

DESACOPLE/ Mientras que la inflación escaló hasta el 6,7% en diciembre en tasa anual, la mejora salarial pactada en los convenios firmados hasta ese mes se redujo hasta el 1,47%. El 84% de los convenios no tiene cláusula de garantía salarial.

J. Díaz. Madrid

"Vamos a convertir este invierno en un infierno para las patronales si no se sientan a negociar convenios que dignifiquen nuestras condiciones de trabajo". Fue la advertencia (¿amenaza?) lanzada a mediados de diciembre a la CEOE por el secretario general de UGT, Pepe Álvarez, durante una concentración junto a CCOO ante la sede de la patronal en Madrid para reclamar, precisamente, alzas salariales que permitan mitigar la pérdida de poder adquisitivo que ha supuesto la subida desenfrenada de la inflación. Lo hizo antes de que conocerse que el IPC se disparó en diciembre hasta el 6,7%, según el dato adelantado por el INE, su tasa más alta en casi treinta años, apisonando los márgenes de las empresas; catapultando la factura de las pensiones, que elevarán en casi 6.000 millones el gasto estructural del sistema entre la revalorización prevista para 2022 y la *paguilla* compensatoria de 2021; depreciando el ahorro de las familias en más de 63.000 millones, y pulverizando el poder de compra de los trabajadores y sus familias. Y es que el imparable ascenso de la inflación ha dejado muy atrás la mejora de los sueldos. Mientras que el IPC pasó de una tasa negativa del 0,5% en diciembre de 2020 a una tasa positiva del 6,7% en el mismo mes de 2021, un rally sin precedentes, los convenios laborales firmados hasta diciembre pasado recogen un incremento salarial medio del 1,47%; esto es, cuatro veces y media inferior a la tasa de inflación con que cerró el ejercicio e incluso por debajo del 1,49% recogido en los convenios rubricados hasta noviembre, según las estadísticas actualizadas del Ministerio de Trabajo.

Si el INE confirma el próximo viernes el dato de inflación de diciembre, el IPC medio de 2021 se aupará hasta el 3,1%, más del doble de lo que han subido los sueldos en convenio, certificando el tijeretazo en el poder adquisitivo de los trabajadores.

La creciente brecha entre precios y sueldos y las duras palabras de los líderes sindicales preludian una ardua negociación colectiva. "Los sindicatos vamos a poner toda la carne en el asador para desbloquear la negociación colectiva", advirtió en diciembre el secretario general de CCOO, Unai Sordo. Ayer, el líder de UGT, Pepe Álvarez, insistió en que "la patronal debe sentarse para negociar los criterios generales de negociación colectiva para todo el país", con especial énfasis en la revalorización de los salarios, al tiempo que reclamó elevar el SMI hasta los 1.000 euros este mismo mes (ahora está en 965 euros).

El riesgo de un aumento de la conflictividad laboral en los próximos meses está servido, en el marco de un debate que ha ido ganando temperatura en las últimas fechas y en el que ayer terció el propio presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, aunque con un mensaje que no fue, precisamente, el que hubiera gustado escuchar a los sindicatos. Esto es, pidiendo evitar que la espiral inflacionista se traslade a los sueldos y provoque efectos de segunda vuelta (ver información adjunta).

Pese a todo, la reforma laboral que acaba de pactar el Gobierno de Sánchez con patronal y sindicatos y que aún está lejos de contar con los suficientes apoyos para salir adelante en el Congreso, abre la puerta a esas subidas, ya que otorga primacía a los convenios sectoriales en la negociación de sueldos, lo que puede abocar a empresas en dificultades a tener que subir el salario a sus plantillas.

En este contexto, las organizaciones sindicales presionan a la patronal para sentarse a negociar un nuevo Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) "razonable", porque, de lo contrario, "el conflicto será convenio a convenio", advirtió Pepe Álvarez. El anterior AENC, firmado para el periodo 2018-2020 y que los sindicatos piden ahora renovar cuanto antes, establecía una subida salarial del 2% cada año más un alza variable del 1% ligada a conceptos como la productividad, los resultados o el absentismo. En los convenios firmados hasta diciembre, el alza salarial fue claramente inferior a esos incrementos pactados.

Sin cláusula de garantía

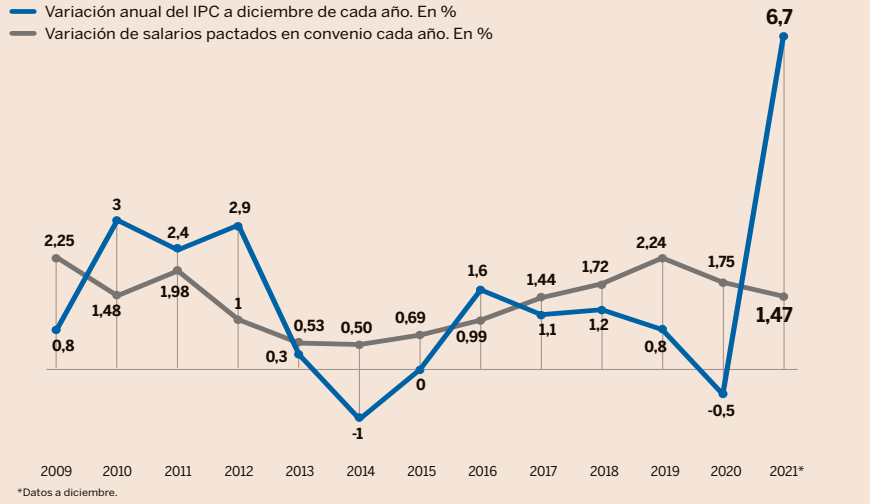
Uno de los factores que hasta ahora ha impedido que las presiones inflacionistas se trasladen a los sueldos es que el grueso de los convenios sellados en 2021 carece de cláusula de garantía salarial. De hecho, de los 2.886 convenios rubricados hasta diciembre, que afectan a 7,67 millones de trabajadores, el 84,3% no cuenta con dicha cláusula (6,47 millones de empleados), frente al 15,6% que sí la tiene (1,2 millones de trabajadores, aunque las cláusulas con efectos retroactivos afectan a menos de la mitad de esa cifra). Antes de la crisis financiera, el porcentaje de convenios con salvaguarda salarial ascendía al 70%. Los sindicatos ya han dejado claro que restablecer ese mecanismo es una de sus máximas prioridades.

Hasta ese momento, que aviva el temor a que el actual episodio inflacionista se cronifique si genera una espiral de precios-salarios, ninguna subida pactada se acerca al 6,7% alcanzado por el IPC en diciembre, a pesar de que hay convenios que recogen mejoras próximas al 5%, aunque apenas afectan a 8.681 trabajadores. Entre las grandes compañías españolas, solo Mercadona dio un paso al frente a finales de 2021 anunciando que subirá el sueldo a su plantilla en 2022 en proporción al alza del IPC. Para 1,2 millones de empleados (el 15,7% del total) lo pactado es congelación salarial; para 2,3 millones (el 30%), la subida será del 1,17%, y para 861.214 trabajadores, del 0,7%.

Editorial / Página 2

Los sindicatos amenazaron con un "infierno" si CEOE no se abre a negociar subidas salariales

EL DIFERENCIAL ENTRE INFLACIÓN Y SUELDOS, CADA VEZ MAYOR



*Datos a diciembre.

Expansión — Fuente: INE y Ministerio de Trabajo

Sánchez: Que el alza de precios no impregne los sueldos

El Banco de España, el BCE, el FMI e incluso CEOE, encontraron ayer un aliado en Pedro Sánchez en sus llamamientos para evitar que la fiebre inflacionista que padece toda Europa pero que está golpeando con especial virulencia a España derive en un agravamiento del cuadro inflacionario por la vía del contagio de las subidas de precios a los salarios. El presidente del Gobierno apeló a "evitar lo que llaman los economistas el efecto de segunda vuelta; es decir, que ese alza de los precios acabe impregnando a toda la economía, a los sueldos y a los precios de los alimentos". Eso sí, intentó quitar hierro a un fenómeno que prevé temporal pero que ha puesto en jaque la competitividad de las exportaciones españolas (la brecha de precios con la zona euro es de 1,7 puntos), que ha erosionado los márgenes de las empresas y laminado el poder adquisitivo de la familias. "Hay que ser conscientes de que en 2020 vivimos una auténtica depresión de los precios", señaló el presidente, que, citando al Banco de España, atribuyó buena parte de la escalada inflacionaria de los últimos meses a ese "efecto base", "en un 30% más o menos". Es cierto que el IPC partía de precios muy bajos en 2020, pero también que la galopada inflacionista, inicialmente a lomos de la factura energética, ha sido de una inusitada intensidad y ha terminado contagiando a toda la cesta de la compra. A falta de conocer el desglose del IPC de diciembre, en noviembre productos como el cordero, las pastas o la margarina ya se habían encarecido a tasas de doble dígito, mientras que productos básicos como las frutas frescas, los huevos o la leche también lo hicieron de forma significativa.

Expansión

Publicación	Expansión General, 2	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	15 150 EUR (17,163 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	180,49 cm² (29,0%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	6030 EUR (6831 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Editorial

Tensión añadida para la negociación salarial

La pérdida de poder adquisitivo acumulada por los salarios en España se agrava conforme se prolonga el actual episodio inflacionario, que ya nadie considera transitorio y que según el Banco Central Europeo podría extenderse hasta finales de año, y añade tensión a la negociación colectiva. El incremento de los precios en diciembre multiplicó por cinco la subida salarial media pactada en los convenios colectivos hasta ese mismo mes, que fue del 1,47% frente al avance del 6,7% registrado por la inflación. Además, ese aumento promedio de los salarios ha sido el más bajo desde 2017, lo que alimentará las reclamaciones sindicales en los próximos meses en plena recuperación de la economía española. De hecho, los portavoces de CCOO y UGT anticipan una escalada de movilizaciones si los representantes empresariales no atienden su demanda de compensar la pérdida de poder adquisitivo con un considerable aumento de los salarios a lo largo de este ejercicio. Pero una subida excesiva podría avivar aún más la espiral de los precios, como llevan meses advirtiendo tanto los organismos económicos supervisores como los expertos, y ahogar la salida de la crisis, en la que nuestro país está rezagado respecto al resto de la zona euro. Por eso, Pedro Sánchez se sumó ayer al coro de voces que reclaman prudencia en las revisiones salariales para evitar que el alza de la inflación "acabe impregnando al resto de la economía". Es comprensible la inquietud del presidente ante la visceralidad de los sindicatos en sus reclamaciones, pero son precisamente las medidas de su Gobierno las que, por un lado, han dado un mayor impulso al aumento de los precios en España respecto a la evolución en otros países (por ejemplo, con la subida del salario mínimo desde septiembre) y, por otro, han restablecido el excesivo poder sindical en el diálogo social mediante el decreto ley aprobado a finales de diciembre que reinstaura la prevalencia del convenio sectorial frente al de empresa en materia salarial. Nuestro país debe hacer frente a la tasa de inflación más elevada entre las grandes economías europeas con un esquema de relaciones laborales que, como se ha demostrado cuando se ha puesto en práctica, fomenta subidas salariales excesivas, incluso en crisis. Un contrasentido achacable directamente a Sánchez y a Yolanda Díaz por su empeño en involucionar la normativa del mercado de trabajo por contentar a CCOO y UGT, a Podemos y al resto de aliados parlamentarios del Ejecutivo.

La fuerte inflación y las medidas del Gobierno alimentan las reclamaciones de los sindicatos

Rusia mantiene su desafío a Occidente

La imprevista revuelta social en Kazajistán ha envalentonado todavía más al presidente ruso, Vladímir Putin. Durante una reunión con los líderes de los gobiernos satélites de Rusia en Asia Central, mandó un serio aviso a quienes alientan lo que denominó "operaciones terroristas" para tratar de desestabilizar su área de influencia: Moscú no tolerará revoluciones populares en las repúblicas exsoviéticas. Esta advertencia tenía lugar al tiempo que diplomáticos rusos y estadounidenses iniciaban un diálogo en Ginebra sobre la situación en Ucrania y Georgia, lo que reduce las esperanzas de un acuerdo tripartito duradero que pueda estabilizar la región. Rusia exige garantías de que ambos países no se incorporarán a la OTAN y que nunca se desplegarán tropas de la Alianza Atlántica frente a sus fronteras, mientras que Estados Unidos demanda que acaben las amenazas rusas a ambas exrepúblicas soviéticas por su paulatino acercamiento a Occidente. La beligerancia de Putin hacia todo episodio que pueda cuestionar su influencia sobre los países de Asia Central preludia un enquistamiento de este foco de tensión geopolítica, máxime tras la posición adoptada por el presidente norteamericano, Joe Biden, de no tolerar las bravatas de Moscú, como hacía su antecesor Donald Trump. Algo que ha dado pie a la OTAN para reactivar sus planes ante la hipótesis de un conflicto abierto con Rusia, que de hecho fue el origen del nacimiento de esta alianza militar en 1949. Siete décadas después, el reavivado desafío ruso hacia Occidente demuestra la importancia de reforzar la estrategia europea de defensa.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 28	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	15 400 EUR (17,447 USD)
Difusión	9761	Tamaño	299,92 cm² (48,1%)
Audiencia	34 163	V.Publicitario	6254 EUR (7085 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Protestas en Francia por las restricciones sanitarias. REUTERS

Ómicron frena la actividad y restará un 2% al crecimiento del PIB global

El último Índice de Sentimiento Empresarial revela el pesimismo para este año

I. Faes MADRID.

Los analistas alertan ya de un frenazo en la economía global por el impacto de la variante del coronavirus ómicron. La última lectura del Índice de Sentimiento Empresarial Global de Oxford Economics señala que la variante ómicron ha aumentado el pesimismo, ya que las empresas esperan que el PIB mundial siga estando muy por debajo del nivel previsto antes de la pandemia.

El dato obtenido en la encuesta, de 98,1, indica que la expectativa media de las empresas es que el Producto Interior Bruto (PIB) mundial dentro de un año sea casi un 2% inferior al nivel previsto antes de la nueva crisis. La incertidumbre sobre las perspectivas también se mantiene muy por encima de los niveles anteriores a la pandemia.

Tal y como adelantó *elEconomista*, las últimas previsiones de crecimiento publicadas, como la del Banco de España o la del Fondo Monetario Internacional, incluyen ya esta variante en sus estimaciones. La mayoría de analistas ha situado en torno a un punto del Producto Interior Bruto (PIB) el recorte en sus proyecciones, lo que atribuiría a España un crecimiento de entorno al 4,5% para el año que viene. Los más optimistas creen que el recorte apenas llegará al 0,5%, mientras que los más pesimistas alertan de que la situación puede costar incluso hasta el 2% del PIB para 2022. "Según la última lectura del nuevo Índice de Sentimiento Empresarial Global, las empresas no sólo esperan que el PIB mundial se mantenga materialmente por debajo del nivel previsto antes de la pandemia, sino que también están notablemente más inseguras sobre las perspectivas futuras", apunta Jamie Thompson, jefe de Escenarios Macro de Oxford Economics.

El índice no sólo proporciona una instantánea de las condiciones empresariales actuales, sino que también es indicativo de las perspectivas futuras. Tanto antes como durante la pandemia, los movimientos del índice han coincidido en gran medida con la dirección de las sorpresas de los datos económicos y las revisiones de las previsiones en los tres meses siguientes.

Vigilancia de los datos

Los analistas están ahora pendientes de las posibles restricciones para retocar sus escenarios macroeconómicos. Desde BBVA, Carlos Serrano Herrera, economista jefe de la entidad en México, apunta que es importante considerar que de darse nuevamente este distanciamiento social sí habrá efectos significativos. "Para empezar, la recuperación económica que se ha venido observando perderá fuerza y por ende los escenarios de inflación también serán elevados, es decir que nuevas restricciones en fábricas, puertos, embarcaciones y otros medios de transporte significarán más cuellos de botella en la distribución de insumos y bienes finales", señala el especialista. "Este confinamiento podría propiciar más demanda de bienes y que de servicios que crearán situaciones de exceso de demanda que presionarán los precios", añade. Pese a las numerosas incertidumbres, todos tienen claro que el impacto de esta nueva ola llegará a la economía.

Lo que está claro es que los altos niveles de crecimiento registrados durante estos meses evitarán que la economía vuelva a caer. Ómicron será incapaz de tumbar un crecimiento de los países desarrollados que se sitúa en torno al 5,6% para este año y el 4,5% para el año que viene.

> Las perspectivas futuras de los empresarios caen de nuevo y alertan de incertidumbre

Lo adelantamos 8/1/2022

'elEconomista' informó este sábado del impacto del virus.

elEconomista

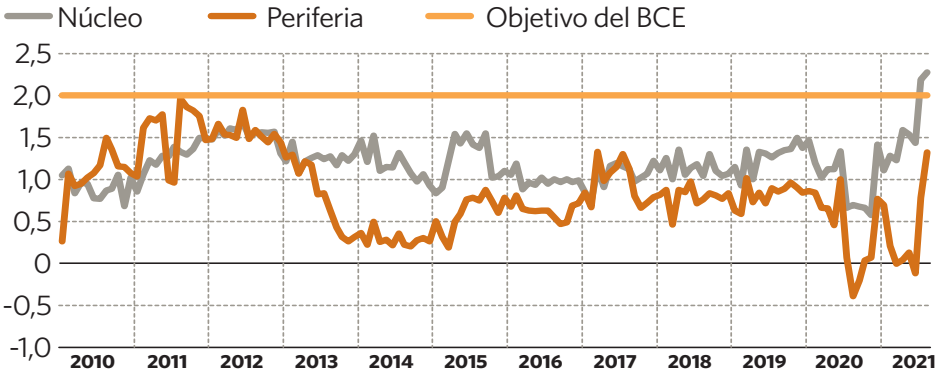
Publicación	El Economista General, 3	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	5 009 EUR (5,674 USD)
Difusión	9761	Tamaño	58,06 cm² (9,3%)
Audiencia	34 163	V.Publicitario	2034 EUR (2304 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

El gráfico

Brecha de inflación en la eurozona

Inflación subyacente (%)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de Eurostat. elEconomista

PRECIOS A DOS VELOCIDADES EN LA EUROZONA. Los países del núcleo de la zona euro llevan desde 2013 arrastrando niveles de inflación subyacente más altos que los de la periferia (entre los que se incluye España). Esto explica que, ante una situación como la actual, sean mucho más proclives a que el BCE acelere la retirada de estímulos y afronte una subida de tipos, siguiendo la estela de la Reserva Federal.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	28 286 EUR (32,045 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	455,87 cm² (73,1%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	11 258 EUR (12 754 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

El IPC casi quintuplica el alza de salarios y anticipa una dura negociación colectiva

DESACOPLE/ Mientras que la inflación escaló hasta el 6,7% en diciembre en tasa anual, la mejora salarial pactada en los convenios firmados hasta ese mes se redujo hasta el 1,47%. El 84% de los convenios no tiene cláusula de garantía salarial.

J. Díaz. Madrid

"Vamos a convertir este invierno en un infierno para las patronales si no se sientan a negociar convenios que dignifiquen nuestras condiciones de trabajo". Fue la advertencia (¿amenaza?) lanzada a mediados de diciembre a la CEOE por el secretario general de UGT, Pepe Álvarez, durante una concentración junto a CCOO ante la sede de la patronal en Madrid para reclamar, precisamente, alzas salariales que permitan mitigar la pérdida de poder adquisitivo que ha supuesto la subida desenfrenada de la inflación. Lo hizo antes de que conocerse que el IPC se disparó en diciembre hasta el 6,7%, según el dato adelantado por el INE, su tasa más alta en casi treinta años, apisonando los márgenes de las empresas; catapultando la factura de las pensiones, que elevarán en casi 6.000 millones el gasto estructural del sistema entre la revalorización prevista para 2022 y la *paguilla* compensatoria de 2021; depreciando el ahorro de las familias en más de 63.000 millones, y pulverizando el poder de compra de los trabajadores y sus familias. Y es que el imparable ascenso de la inflación ha dejado muy atrás la mejora de los sueldos. Mientras que el IPC pasó de una tasa negativa del 0,5% en diciembre de 2020 a una tasa positiva del 6,7% en el mismo mes de 2021, un rally sin precedentes, los convenios laborales firmados hasta diciembre pasado recogen un incremento salarial medio del 1,47%; esto es, cuatro veces y media inferior a la tasa de inflación con que cerró el ejercicio e incluso por debajo del 1,49% recogido en los convenios rubricados hasta noviembre, según las estadísticas actualizadas del Ministerio de Trabajo.

Si el INE confirma el próximo viernes el dato de inflación de diciembre, el IPC medio de 2021 se aupará hasta el 3,1%, más del doble de lo que han subido los sueldos en convenio, certificando el tijeretazo en el poder adquisitivo de los trabajadores.

La creciente brecha entre precios y sueldos y las duras palabras de los líderes sindicales preludian una ardua negociación colectiva. "Los sindicatos vamos a poner toda la carne en el asador para desbloquear la negociación colectiva", advirtió en diciembre el secretario general de CCOO, Unai Sordo. Ayer, el líder de UGT, Pepe Álvarez, insistió en que "la patronal debe sentarse para negociar los criterios generales de negociación colectiva para todo el país", con especial énfasis en la revalorización de los salarios, al tiempo que reclamó elevar el SMI hasta los 1.000 euros este mismo mes (ahora está en 965 euros).

El riesgo de un aumento de la conflictividad laboral en los próximos meses está servido, en el marco de un debate que ha ido ganando temperatura en las últimas fechas y en el que ayer terció el propio presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, aunque con un mensaje que no fue, precisamente, el que hubiera gustado escuchar a los sindicatos. Esto es, pidiendo evitar que la espiral inflacionista se traslade a los sueldos y provoque efectos de segunda vuelta (ver información adjunta).

Pese a todo, la reforma laboral que acaba de pactar el Gobierno de Sánchez con patronal y sindicatos y que aún está lejos de contar con los suficientes apoyos para salir adelante en el Congreso, abre la puerta a esas subidas, ya que otorga primacía a los convenios sectoriales en la negociación de sueldos, lo que puede abocar a empresas en dificultades a tener que subir el salario a sus plantillas.

En este contexto, las organizaciones sindicales presionan a la patronal para sentarse a negociar un nuevo Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) "razonable", porque, de lo contrario, "el conflicto será convenio a convenio", advirtió Pepe Álvarez. El anterior AENC, firmado para el periodo 2018-2020 y que los sindicatos piden ahora renovar cuanto antes, establecía una subida salarial del 2% cada año más un alza variable del 1% ligada a conceptos como la productividad, los resultados o el absentismo. En los convenios firmados hasta diciembre, el alza salarial fue claramente inferior a esos incrementos pactados.

Sin cláusula de garantía

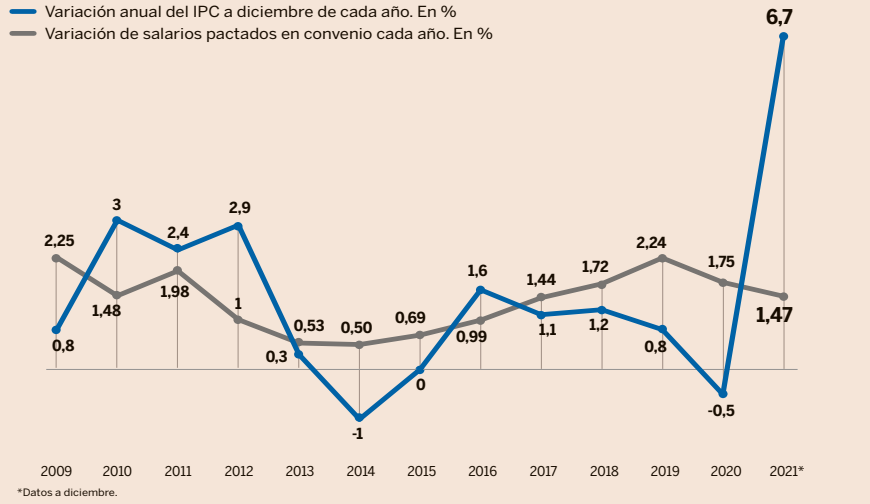
Uno de los factores que hasta ahora ha impedido que las presiones inflacionistas se trasladen a los sueldos es que el grueso de los convenios sellados en 2021 carece de cláusula de garantía salarial. De hecho, de los 2.886 convenios rubricados hasta diciembre, que afectan a 7,67 millones de trabajadores, el 84,3% no cuenta con dicha cláusula (6,47 millones de empleados), frente al 15,6% que sí la tiene (1,2 millones de trabajadores, aunque las cláusulas con efectos retroactivos afectan a menos de la mitad de esa cifra). Antes de la crisis financiera, el porcentaje de convenios con salvaguarda salarial ascendía al 70%. Los sindicatos ya han dejado claro que restablecer ese mecanismo es una de sus máximas prioridades.

Hasta ese momento, que aviva el temor a que el actual episodio inflacionista se cronifique si genera una espiral de precios-salarios, ninguna subida pactada se acerca al 6,7% alcanzado por el IPC en diciembre, a pesar de que hay convenios que recogen mejoras próximas al 5%, aunque apenas afectan a 8.681 trabajadores. Entre las grandes compañías españolas, solo Mercadona dio un paso al frente a finales de 2021 anunciando que subirá el sueldo a su plantilla en 2022 en proporción al alza del IPC. Para 1,2 millones de empleados (el 15,7% del total) lo pactado es congelación salarial; para 2,3 millones (el 30%), la subida será del 1,17%, y para 861.214 trabajadores, del 0,7%.

Editorial / Página 2

Los sindicatos amenazaron con un "infierno" si CEOE no se abre a negociar subidas salariales

EL DIFERENCIAL ENTRE INFLACIÓN Y SUELDOS, CADA VEZ MAYOR



*Datos a diciembre.

Expansión — Fuente: INE y Ministerio de Trabajo

Sánchez: Que el alza de precios no impregne los sueldos

El Banco de España, el BCE, el FMI e incluso CEOE, encontraron ayer un aliado en Pedro Sánchez en sus llamamientos para evitar que la fiebre inflacionista que padece toda Europa pero que está golpeando con especial virulencia a España derive en un agravamiento del cuadro inflacionario por la vía del contagio de las subidas de precios a los salarios. El presidente del Gobierno apeló a "evitar lo que llaman los economistas el efecto de segunda vuelta; es decir, que ese alza de los precios acabe impregnando a toda la economía, a los sueldos y a los precios de los alimentos". Eso sí, intentó quitar hierro a un fenómeno que prevé temporal pero que ha puesto en jaque la competitividad de las exportaciones españolas (la brecha de precios con la zona euro es de 1,7 puntos), que ha erosionado los márgenes de las empresas y laminado el poder adquisitivo de la familias. "Hay que ser conscientes de que en 2020 vivimos una auténtica depresión de los precios", señaló el presidente, que, citando al Banco de España, atribuyó buena parte de la escalada inflacionaria de los últimos meses a ese "efecto base", "en un 30% más o menos". Es cierto que el IPC partía de precios muy bajos en 2020, pero también que la galopada inflacionista, inicialmente a lomos de la factura energética, ha sido de una inusitada intensidad y ha terminado contagiando a toda la cesta de la compra. A falta de conocer el desglose del IPC de diciembre, en noviembre productos como el cordero, las pastas o la margarina ya se habían encarecido a tasas de doble dígito, mientras que productos básicos como las frutas frescas, los huevos o la leche también lo hicieron de forma significativa.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 11	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	17 334 EUR (19,637 USD)
Difusión	9761	Tamaño	360,29 cm² (57,8%)
Audiencia	34 163	V.Publicitario	7039 EUR (7975 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Josep Collado Secretario general de la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (Fecic)

"España ha pasado a Alemania y es el segundo exportador de porcino"

Javier Romera MADRID.

El sector cárnico español se ha consolidado como una de las principales locomotoras de nuestra industria agroalimentaria. Gracias sobre todo al empuje de la industria del porcino, España se ha convertido en el segundo mayor exportador de porcino de todo el mundo, solo por detrás de Estados Unidos y por delante ya de países como Alemania. Josep Collado, secretario general de la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (Fecic), resalta que nuestro país crece con fuerza en Asia, especialmente en China donde ha alcanzado el liderazgo.

¿Qué opina del ataque del ministro de Consumo, Alberto Garzón, a las macrogranjas?
En España todas las explotaciones cumplen la ley y alcanzan los más elevados estándares de calidad y lo que no se puede es criminalizar la producción intensiva. El 90% de los cerdos del mundo se crían de forma intensiva y en España, salvo en la cornisa cantábrica o los Pirineos, sería imposible hacerlo de otra manera. Se aprovechan los cultivos de cereal para la alimentación animal, pero no hay pastos suficientes para una producción extensiva.

Y no se puede alimentar a todo el mundo con producción extensiva...
Ni con una ganadería extensiva ni con una ecológica, es absolutamente imposible. Y creo de todos modos que en las críticas hay un debate semántico porque posiblemente las granjas más grandes estén mucho más preparadas que las pequeñas explotaciones y garanticen aún más el bienestar animal. Desde luego, por sus características, son más modernas y eficientes.

EE

Pero las acusaciones que se han lanzado son muy graves..
La gravedad es que las haga un ministro. Son declaraciones demagógicas e improcedentes. No se puede criticar así a un sector que es el primer exportador de la industria agroalimentaria. Es algo que no había sucedido nunca. Pone en cuestión al sector, pero también a sus propios compañeros de Gobierno, como Agricultura o Sanidad, que son los que se encargan de establecer todos los controles sanitarios y veterinarios. Si cree que hay algún problema lo que tiene que hacer es convocar al sector y hablar con las interprofesionales, no salir fuera a decir esto.

¿Qué importancia tiene el sector cárnico para España?
Es una industria que emplea de forma directa a 100.000 trabajadores, pero es que si sumamos todo el empleo indirecto, incluyendo el transporte o las tiendas, podemos estar hablando en su conjunto de un millón de personas. Se está registrando además un fuerte crecimiento de nuestras ventas al exterior, a doble dígito y hemos alcanzado ya una exportaciones por valor de 8.000 millones de euros. Hemos pasado a Alemania y somos el segundo exportador de porcino del mundo, solo por detrás de Estados Unidos, alcanzado el liderazgo en China.

Macrogranjas: "Las granjas más grandes cumplen todos los estándares de calidad y bienestar animal"

Críticas: "Garzón cuestiona la labor de los ministerios de Agricultura y Sanidad"

¿Asia es estratégica?
Sí, hubo un punto de inflexión cuando Rusia cerró sus fronteras en 2014. En ese momento España se lanzó a crecer en el mercado asiático y además de liderazgo en China, tiene ahora una posición fuerte en Singapur, Vietnam, Japón o Filipinas.

¿Qué comunidades autónomas son las principales productoras?
Aragón ha crecido muchísimo en los últimos años, ya que está habiendo muchas inversiones. Ahora mismo representa junto a Cataluña el 50% aproximadamente de toda la producción española. Después, tienen también una industria potente comunidades como Castilla y León, Castilla-La Mancha, Murcia o Andalucía.

¿Y en qué debe mejorar el sector?
Lo primero es que tenemos que ser responsables y eficientes y está claro que hay también deberes que debemos asumir, como mejorar la gestión de los residuos y el aprovechamiento energético de los purines. Además, hay que avanzar en el uso de proteínas distintas a la soja para evitar la deforestación en Brasil por el avance de los cultivos.

¿Han sufrido un incremento de los costes muy alto en el último año?
Sí, los costes de producciónm han subido más de un 30% en el porcino debido, sobre todo, al incremento del precio de los cereales para la alimentación animal. Y en el vacuno es posible que ese procentaje sea aún mayor. Y a todo ello hay que sumar además el aumento de los costes energéticos.

¿Y se puede trasladar ese incremento al consumidor?
Cuesta hacerlo. En los mercados internacionales es muy difícil porque no todos los países están en la misma situación. Estados Unidos, por ejemplo, es un gran productor de maíz y de soja y no tiene la misma dependencia energética que nosotros, por lo que puede ser mucho más competitivo fuera. Pero es que además resulta muy complicado trasladar a la distribución también ese incremento de los costes.

¿Está disminuyendo el consumo de carne como defiende Garzón?
En los últimos años se está produciendo un descenso del consumo de manera paulatina, seguramente porque consumíamos demasiado. Pero la industria cárnica está sabiendo adaptarse y aprovechar las oportunidades. Han surgido productos de proteínas vegetales, elaboradoras e incluso otros formatos. Igualmente, se está reduciendo el uso de sal y grasa, con lo que nutricionalmente también se gana.

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	13 317 EUR (15,087 USD)
Difusión	9761	Tamaño	245,28 cm² (39,3%)
Audiencia	34 163	V.Publicitario	5408 EUR (6127 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Las fusiones y adquisiciones crecen un 40% en España en el último año

PwC vuelve a liderar el asesoramiento financiero por número de operaciones

Rocío Casado MADRID.

En 2021, el mercado de fusiones y adquisiciones alcanzó los 99.492 millones de dólares en las 1.506 operaciones cerradas en España, un 40% más que las realizadas en 2020, según datos de Refinitiv. Tras un año marcado por la crisis sanitaria, el 2021 trajo consigo un notable incremento del número de transacciones aunque su volumen y valor conjunto fue similar al contabilizado un año antes (100.542 millones).

La firma de servicios profesionales PwC ha vuelto a liderar, por décimo año consecutivo, el asesoramiento financiero en Fusiones y Adquisiciones (M&A) por número de operaciones en España en 2021, como acreditan los principales rankings anuales elaborados por Refinitiv -antes Thomson Reuters-, Mergermarket, Dealogic y Bloomberg.

De izq. a dcha., Malcolm Lloyd, socio responsable de Deals de PwC, y Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España. EE

Liquidez histórica

El socio responsable de Deals en PwC en el mundo y también para España, Europa, Oriente Medio y África, Malcolm Lloyd, destaca que "tras un año récord para la actividad de M&A en el mundo, permanece el optimismo por otro año 2022 excepcional pese a as incertidumbres que planean sobre las economías mundiales (inflación, tipos de interés crecientes, regulación, costes de energía, interrupción cadenas de suministro, potenciales conflictos geopolíticos, etc.)". Según ha explicado, "el optimismo económico, los procesos en marcha, el capital disponible a niveles récord y, sobre todo, la necesidad de las empresas por adaptarse a la tecnología y al mundo digital y los aspectos ESG hacen prever una intensa actividad transaccional en 2022". En opinión de Lloyd, "hemos visto que las transacciones marcan el camino hacia la recuperación económica. Esperamos que la actividad de M&A siga desempeñando un rol fundamental para las compañías que se enfrentan a la disrupción tecnológica y a la creciente presión de los accionistas e inversores por crear valor en sus empresas y carteras." Entre las operaciones asesoradas en España, la firma destaca, entre otras, las compras de Suanfarma por ArchiMed y de Altadia, participada por Lone Star, por parte de Carlyle, la adquisición de Sustainable Agro Solutions-SAS por Stirling Square Capital Partners y la venta de la división de residuos de Amey, participada por Ferrovial, a Urbaser.

PwC, líder de los cuatro principales rankings

Principales asesores de M&A en España en 2021
(por número de operaciones anunciadas)

RANKINGS	PWC	DELOITTE	KPMG	EY	SANTANDER	ARCANO
Refinitiv	1.	2.	3.	4.	5.	6.
Mergermarket	1.	2.	3.	4.	5.	6.
Dealogic	1.	2.	6.	4.	3.	5.
Bloomberg	1.	–	3.	2.	4.	–

Fuente: elaboración propia. elEconomista

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 39	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	90 498 EUR (102,525 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	381,92 cm² (61,3%)
Audiencia	897 000	V.Publicitario	38 306 EUR (43 397 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

La vicepresidenta primera, Nadia Calviño, entre la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz (izquierda), y la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, ayer antes de la reunión de la Mesa del Diálogo Social convocada para tratar el plan de recuperación. / ZIPI (EFE)

Los salarios pactados por convenio suben el 1,5%, la mitad que la inflación

La mayoría de los sueldos acordados para 2021 perdieron poder adquisitivo

LLUÍS PELLICER, **Madrid**

Cada momento económico tiene su mantra. En las últimas semanas, el más invocado ha sido el de los temidos "efectos de segunda ronda" de la inflación. Las instituciones económicas urgieron ya desde septiembre a patronal y sindicatos a evitar que la subida descontrolada de precios presionara al alza las negociaciones salariales y eso, a su vez, alimentara todavía más la inflación. Es decir, que se entrara en una espiral difícil de romper. Los datos indican, sin embargo, que esa dinámica por ahora no se ha producido en España. Las estadísticas provisionales de convenios colectivos laborales cerrados hasta el mes de diciembre con efectos sobre 2021 indican que las subidas salariales pactadas entre patronos y trabajadores fueron del 1,47%. Ese incremento retributivo equivale a la mitad de la inflación media de 2021, del 3,1%, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El vicepresidente del Banco Central Europeo (BCE), Luis de Guindos, ha sido una de las voces más activas a la hora de advertir sobre las nefastas consecuencias de una eventual incorporación de la inflación a las negociaciones salariales. "Lo que habría que hacer es tener en cuenta en la negociación salarial que la inflación es temporal y evolucionar los salarios de acuerdo con una inflación más permanente", afirmó en una entrevista en *Onda Cero*.

En realidad, los avisos de Guindos no eran ajenos a la realidad. Algunos sindicatos alemanes pedían ya en los primeros compases de las subidas de precios que los sueldos se revalorizaran más de un 4%. No ocurría lo mismo en España. Apenas los trabajadores del metal de Cádiz llevaban esa reivindicación a la mesa de negociación y a las calles a finales de noviembre. Y ya a mediados de diciembre, con una inflación por entonces por encima del 5%, los sindicatos UGT y CC OO se movilizaban y pedían más salarios. "No es de recibo que en un país que tiene una inflación disparada en el 5,5% esté la patronal en las mesas de negociación llevando propuestas de subidas salariales del 0%", dijo el secretario general de CC OO, Unai Sordo.

Los datos publicados en la página web del Ministerio de Trabajo ponen luz en lo ocurrido en 2021. Los registros se refieren a 2.886 convenios colectivos con efectos económicos sobre 2021 que afectan a 813.897 empresas y 7,67 millones de trabajadores. No todos se firmaron el año pasado. De esos convenios, en 2021 se rubricaron y registraron 735, que afectan a 947 compañías y casi 3,3 millones de empleados. Pero según los datos provisionales del Ministerio, apenas hay diferencias entre los dos bloques de acuerdos: la subida media que contemplaban los convenios firmados antes de 2021 era del 1,47%, mientras que los cerrados a lo largo del ejercicio anterior contemplaban un aumento de las retribuciones del 1,48%.

> Entre 2014 y 2019 hubo un aumento constante de las alzas salariales

> La tendencia se truncó en 2020, pero entonces los precios cayeron un 0,3%

El incremento de los salarios de 2021, pues, fue a un ritmo completamente distinto al del alza de precios. Los datos provisionales del Instituto Nacional de Estadística (INE) indican que esta acabó en diciembre del año pasado en un 6,7%, lo cual supone su mayor nivel en tres décadas. Si el próximo viernes el INE confirma ese dato, la inflación media de 2021 será del 3,1%. De hecho, si se observa la serie temporal de la estadística se puede incluso constatar cómo en los dos últimos meses del año la subida pactada fue disminuyendo, mientras que los precios hacían todo lo contrario, impulsados por la subida de las tarifas vinculadas con la energía.

Congelaciones

La serie estadística del Ministerio de Trabajo sugiere que la pandemia —y las múltiples oleadas de contagios— han tenido mucho más que ver en la negociación colectiva que la inflación. Los datos muestran cómo desde 2014 había un incremento constante de las subidas salariales pactadas, desde el 0,5% de 2014 al 2,24% de 2019. Eso se truncó el año en el que la economía tuvo que paralizarse casi por completo por el coronavirus. También las negociaciones se paralizaban, a la par que 3,6 millones de asalariados tenían que acogerse a ERTE para no perder su puesto de trabajo. Ese año, los incrementos salariales pactados ya bajaban al 1,75%. Con una enorme diferencia: en 2020 los precios retrocedían un 0,3%.

La mayor parte de las subidas de 2021 están en la franja de entre el 1% y el 2% (4,5 millones de empleados), mientras que para 1,8 millones los sueldos subieron por encima de esa proporción. En cambio, para 1,2 millones de trabajadores los sueldos quedaron congelados y para más de 200.000, incluso retrocedieron. La estadística del Ministerio indica que también hubo 559 inaplicaciones de convenios. A pesar de que hubo menos descuelgues, estos acabaron afectando a más trabajadores. En concreto, a 26.923 trabajadores, el 32,6% más que el año anterior.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 39	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	47 890 EUR (54,255 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	147,75 cm² (23,7%)
Audiencia	897 000	V.Publicitario	20 271 EUR (22 965 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

España registra la mayor tasa de desempleo de la zona euro

El paro juvenil baja del 30% por primera vez desde 2008

EL PAÍS / EP, **Madrid**

La tasa de paro de la zona euro se situó el pasado mes de noviembre en el 7,2%, una décima menos que el mes anterior y nueve décimas por debajo del mismo mes de 2020, mientras que en el conjunto de la Unión Europea bajó al 6,5%, dos décimas menos que en octubre y frente al 7,4% de un año antes, según Eurostat. La oficina estadística de la Comisión Europea señala, además, a España como el país con mayor tasa de desempleo entre los Veintisiete, con un 14,1%.

El dato de desempleo registrado en la zona euro constituye la mejor cifra desde marzo de 2020, cuando se tuvieron que imponer duros confinamientos y restricciones en toda Europa para tratar de contener la covid-19. De hecho, en noviembre el paro se situó ligeramente por debajo de las tasas previas a la pandemia, que fueron del 6,6% en la UE y del 7,4% en la eurozona en febrero de 2020.

Eurostat calcula que 13,9 millones de personas carecían de empleo en la UE en noviembre de 2021, de los que 11,8 millones se encontraban en la zona euro. Esto supone un descenso mensual de 247.000 y 222.000 personas, respectivamente. En comparación con noviembre de 2020, el número de personas sin empleo descendió en 1,6 millones en la UE y en 1,4 millones en la zona euro.

Entre los Veintisiete, las mayores tasas de paro correspondieron a España, con un 14,1% (tres décimas menos); Grecia, con un 13,4% (una décima más); e Italia, con un 9,2% (dos décimas menos). Por el contrario, las menores cifras de paro se observaron en República Checa (2,2%), Países Bajos (2,7%) y Polonia (3%).

En el caso de los menores de 25 años, la tasa de paro de la zona euro en noviembre fue del 15,5%, lo cual supone un descenso de tres décimas, mientras que en la UE se situó en el 15,4%, dos décimas menos que en octubre. En términos absolutos, el número de jóvenes desempleados en la UE alcanzó en noviembre los 2,8 millones de personas, de los que 2,3 millones correspondían a la zona euro.

En el caso de España, en noviembre había 3,2 millones de personas sin empleo, de las cuales 493.000 eran menores de 25 años, lo que supone una reducción de 88.000 parados respecto a octubre, incluyendo una disminución de 9.000 jóvenes sin empleo.

De esta forma, la tasa de paro juvenil de España fue del 29,2%, frente al 30,2% de octubre, lo que supone que por primera vez el paro entre los menores de 25 años en España baja del umbral del 30% desde noviembre de 2008. Aún así, la tasa de paro juvenil de España fue la segunda más elevada de la UE, solo por detrás del 39,1% de Grecia y por delante del 28% de Italia.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 29	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	40 212 EUR (45,556 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	373,14 cm² (59,9%)
Audiencia	394 000	V.Publicitario	17 389 EUR (19 700 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Parque eólico en el norte de Alemania // ABC

Alemania abaratará la luz al liberar el recargo de las renovables

▸ Se financiarán a través de los Presupuestos y no con cargo a los consumidores

ROSALÍA SÁNCHEZ
CORRESPONSAL EN BERLÍN

El ministro alemán de Economía y Clima, Robert Habeck, está a punto de presentar su programa legislativo para 2022, el catálogo de leyes que el Bundestag irá aprobando a lo largo de este año y que estarán en vigor como muy tarde en 2023, y entre ellas destaca una importante rebaja de la factura de la luz. Según se filtró a varios medios alemanes, el verde Habeck cuenta con el apoyo del Ministerio de Finanzas para modificar la Ley de Fuentes de Energía Renovables, de manera que a partir de 2023 el recargo EEG (energías renovables) se financiará a través de los Presupuestos Generales, en lugar de recaer sobre los consumidores. Hubertus Bardt, responsable del Instituto de la Economía Alemana de Colonia (IW), considera que «se trata de un paso muy importante» y calcula que puede llegar a representar 25.000 millones de euros anuales y que supondrá «una descarga relevante para particulares y empresas, en un momento en el que los precios de la luz están batiendo precios récord».

Habech se propone financiar esta medida con las ganancias del mercado de emisiones de CO_2. Ya en el año fiscal 2021, Alemania invirtió 4.700 millones de euros provenientes de esa anotación en frenar la factura de la electricidad. El alivio del recargo EEG fue de 1,37 céntimos por kWh. Pero dado que en ese año Alemania recaudó una cifra récord de 12.500 millones de euros en el mercado de emisiones, Habeck ve mayor potencial de rebaja de la factura de la luz.

El ministro presentará un «balance de apertura» sobre la protección del clima ligada a la política económica «por debajo de las expectativas». Los objetivos climáticos para 2022 no se cumplirán, y también será difícil para 2023. En su ministerio se habla de un «atraso drástico sistemático» y Habeck presentará el diseño con el que quiere dar un giro. En ese diseño juega un papel destacado la vivienda, con medidas que implicarán modificaciones de calado en el sector inmobiliario, como la obligatoriedad de techos solares en toda construcción de vivienda nueva y la fijación de plazos para elevar el listón de la calificación energética de la vivienda construida que supondrán a su vez una seria carga para los propietarios.

Tal y como lo plantea el ministro alemán, no hace más que adelantarse brevemente a la legislación que está ya en marcha para toda la UE. En su departamento advierten de que «en la lucha contra el calentamiento climático hemos hecho hasta ahora más responsables a los conductores que a los propietarios de inmuebles, y eso tiene que cambiar». Señalan que los edificios son responsables de alrededor del 40% del consumo de energía en la UE y del 36% de los gases de efecto invernadero emitidos cada año, por lo que «es necesario emprender renovaciones energéticamente eficientes» y «tender a la construcción de viviendas prácticamente autosuficientes». El primer paquete con leyes y proyectos urgentes se decidirá en el gabinete de ministros del socialdemócrata Olaf Scholz en abril y concluirá con un «programa de protección climática inmediata» con todas las leyes, ordenanzas y medidas para finales de 2022, de manera que todas las medidas entren en vigor a partir de 2023.

La electricidad es un 170% más cara que con Filomena

El precio medio de la electricidad en el mercado mayorista para hoy es de 223,16 euros el megavatio hora (MWh). No solo es el precio más alto de este mes, sino que es un 170,66% más caro que hace justo un año cuando la borrasca Filomena arrasó una parte de la península. Entonces, el precio medio fue de 82,45 euros el MWh.

En cuanto a la tarifa regulada o pvpc, la más cara actualmente supera los 0,45 euros el kWh, lo que supone un incremento del 142% respecto a los 0,18 euros del mismo día del año pasado.

ABC

Publicación	ABC Nacional, 27	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	31 166 EUR (35,307 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	256,34 cm² (41,1%)
Audiencia	394 000	V.Publicitario	13 477 EUR (15 268 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

El coste del absentismo laboral supera los 92.075 millones, más de nueve puntos de PIB

▸ A principios de 2020 el Gobierno derogó el despido justificado por baja médica

S. ALCELAY MADRID

El coste del absentismo laboral para la economía española alcanzó los 92.075 millones en 2020, más del 9% del Producto Interior Bruto, según estimaciones de las mutuas. Un montante en el que se incluye tanto el coste de las prestaciones por baja, el derivado para las empresas y el coste de oportunidad, es decir, la producción de bienes y servicios que se dejaron de producir.

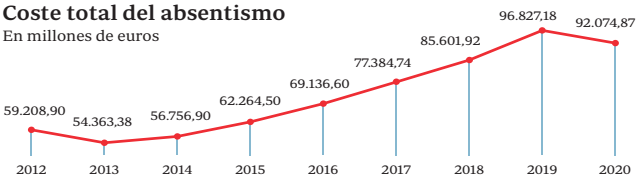
Y se da la circunstancia de que crece el absentismo laboral pese a que las bajas en el trabajo cayeron en el primer ejercicio de la pandemia en torno al 20%. ¿Cómo puede crecer el absentismo si caen los procesos? Las mutuas achacan este desfase a la duración de los procesos por la «paralización» de la sanidad pública. Destacan el aumento de las listas de espera, la desprogramación de las intervenciones quirúrgicas y embotellamiento de las citas médicas, tanto en atención primaria como especializada como ejemplo del parón sanitario.

Una de las señales de alerta para estas asociaciones de empresarios sin ánimo de lucro es que en el primer año del Covid aumentó la duración de las bajas de más de un año de duración. De las 32.464 que había en en diciembre de 2019 pasaron a 115.071 en el mismo período de 2020, es decir, que estos procesos por incapacidad temporal se multiplicaron por 3,5.

Hasta principios de 2020 los empresarios podían despedir en España por absentismo a trabajadores con baja médica. En febrero de ese año el Gobierno derogó esa extinción que fue endurecida en la reforma de 2012. «A partir de hoy a nadie se la va a despedir teniendo una causa justificada de baja por enfermedad», apuntó entonces la ministra de Trabajo, aunque, en la práctica, esta fórma de despido había sido usada de forma muy residual por las empresas.

El Ministerio de Trabajo eliminó del Estatuto de los Trabajadores el artículo completo que regulaba esta extinción, el 52.d. Un paso que no supuso volver a la norma anterior a la modificación realizada por el Gobierno de Rajoy. La aplicación de esta causa extintiva se remonta a 1980, aunque en 2012 se endureció el contenido de la norma laboral. Hasta entonces, el empleador debía tener en cuenta el absentismo de todo el centro de trabajo, no pudiendo superar el empleado el 5% anual del conjunto de las bajas de sus compañeros. Fue a partir de la reforma llevada a cabo por el PP cuando se suprimió esa referencia colectiva y se pasó a analizar sólo el cómputo de ausencias de cada trabajador, momento desde el cual un empleador podría extinguir un contrato cuando su trabajador no acudiera al puesto durante nueve días –aunque sean discontinuos– en dos meses.

Coste total del absentismo
En millones de euros



Fuente: AMAT (Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo) ABC

LAS CIFRAS

365 días
Menos bajas laborales, pero mayor duración. Las ausencias al trabajo iniciadas en el primer año de la pandemia cayeron un 20% respecto a 2019, pero su duración fue mayor. Los procesos de más de un año se multiplicaron por 3,5.

53,66 días
Es la duración media que tuvieron los procesos en el año 2021 frente a los 53,29 de 2020.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

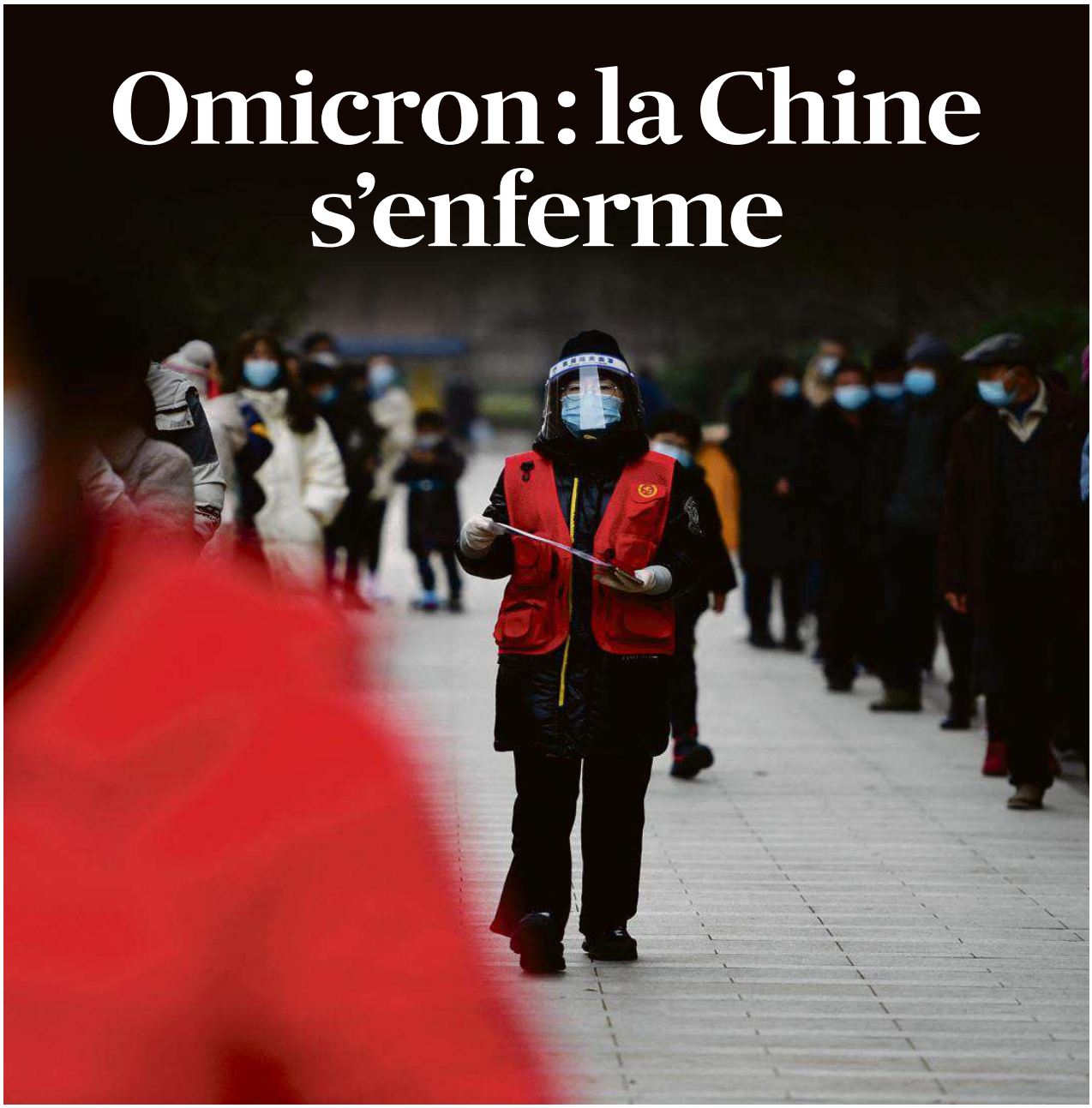
ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Les Echos

Publicación	Les Echos Nacional, 1	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	Francia
Circulación	127 000	V. Comunicación	26 427 EUR (29,939 USD)
Difusión	126 429	Tamaño	495,72 cm² (33,5%)
Audiencia	379 286	V.Publicitario	4480 EUR (5075 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Omicron : la Chine s'enferme



Des habitants de Zhengzhou, dans le Henan, attendent d'être testés, samedi. Photos Xinhua/Abaca et Shutterstock

● Deux ans après le premier mort officiel de la pandémie, la Chine maintient une stricte stratégie « zéro Covid ». ● Mais le pays apparaît vulnérable face au variant Omicron, en raison d'une faible immunité et d'un vaccin peu efficace. ● Les restrictions se multiplient à l'approche des Jeux Olympiques de Pékin. // PAGE 6

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Les Echos

Publicación	Les Echos Nacional, 6	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	Francia
Circulación	127 000	V. Comunicación	26 427 EUR (29,939 USD)
Difusión	126 429	Tamaño	958,48 cm² (64,7%)
Audiencia	379 286	V.Publicitario	7010 EUR (7942 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

La politique zéro Covid de la Chine mise à rude épreuve

- Deux ans après le premier mort du Covid-19, Pékin vit dans la peur d'un retour du virus et de son variant Omicron.
- La politique visant à éliminer tout foyer épidémique dès son apparition s'est intensifiée à l'approche des JO de Pékin.

ASIE

Frédéric Schaeffer
@fr_schaeffer
—Correspondant à Shanghai

Son nom n'a jamais été rendu public. Les autorités sanitaires chinoises avaient simplement indiqué qu'il s'agissait d'un homme de 61 ans qui fréquentait le marché de Huanan. Il y a deux ans, le 11 janvier 2020, la Chine annonçait le premier mort d'une mystérieuse épidémie de pneumonie à Wuhan. Alors que Taïwan, hanté par le souvenir du SRAS, prenait déjà ses précautions en renforçant la désinfection et les contrôles de passagers aux aéroports, Pékin assurait qu'*« aucun nouveau cas »* n'avait été détecté depuis le 3 janvier 2020. Deux ans plus tard, 5,5 millions de personnes ont perdu la vie dans le monde du fait de la pandémie de Covid-19. En Chine, le bilan officiel reste établi à 4.636 morts.

Mais le pays le plus peuplé du monde vit dans la peur d'être touchée à son tour par la propagation foudroyante du variant Omicron. La tenue des Jeux Olympiques de Pékin –qui doivent débuter le 4 février – et le nouvel an lunaire, période de déplacements de masse dans le pays dans moins de trente jours, placent les autorités particulièrement sur le qui-vive.

La ville de Xi'an bouclée

Adepte d'une politique de zéro cas, la Chine a fermé ses frontières depuis mars 2020. A l'intérieur du pays, le retour à une vie quotidienne quasi normale se fait au prix d'un contrôle étroit et de mesures extrêmement strictes dès l'apparition du moindre cas. Les 13 millions d'habitants de la métropole de Xi'an, célèbre pour son armée en terre cuite, sont confinés depuis plus deux semaines, avec interdiction de quitter leur appartement, une mesure d'une ampleur inédite depuis le bouclage de Wuhan, et prise après la découverte de seulement 150 cas.

A Yuzhou, à 800 kilomètres au sud de Pékin, plus d'un million d'habitants ont été sommés de rester chez eux après la découverte de trois cas asymptomatiques de Covid-19. A Shenzhen, un dépistage massif des quelque 17 millions d'habitants est mené depuis la découverte de deux cas vendredi dernier. A Tianjin, non loin de Pékin, les 14 millions d'habitants sont testés depuis dimanche, après que 20 personnes ont été testées positives, dont au moins deux avec le variant Omicron.

Cette obstination à éliminer le moindre cas de Covid-19 a, jusqu'à présent, réussi sur le plan sanitaire mais a un coût économique et social. A Xi'an, une femme enceinte de huit mois a fait une fausse couche à la porte d'un hôpital, interdite d'entrée faute de test de dépistage de moins de 48 heures. L'affaire, conjuguée à celle d'un garçon de 8 ans souffrant de leucémie, également privé de soins médicaux, et d'un homme succombant à une crise cardiaque après avoir été refusé par plusieurs hôpitaux, a suscité une polémique sur les réseaux sociaux.

Dans des moments rappelant les premiers jours de la pandémie à Wuhan, des habitants affamés ont échangé du café contre des œufs et des cigarettes contre des nouilles instantanées. Même les grandes multinationales de la ville ont été touchées. Deux des plus grands fabricants de semi-conducteurs, Samsung et Micron, ont déclaré qu'ils avaient dû ajuster les opérations dans leurs usines de Xi'an en raison des restrictions, susceptibles de bouleverser la chaîne d'approvisionnement mondiale déjà fragile.

> La Chine est persuadée que sa politique zéro Covid est moins coûteuse qu'un retour d'une épidémie à l'échelle du pays.

La Chine a vacciné 1,2 milliard de ses habitants avec ses vaccins domestiques mais refuse de dévier de sa politique de zéro cas. Compte tenu de sa population de 1,4 milliard d'habitants et d'un système hospitalier insuffisant, des chercheurs de l'Université de Pékin ont averti en décembre que le pays subirait *« une contamination colossale »* s'il devait assouplir les restrictions. Sur le plan économique, la Chine est persuadée que sa politique zéro Covid est moins coûteuse qu'un retour d'une épidémie à l'échelle du pays.

« L'approche du 20e Congrès du Parti [à l'automne prochain, NDLR] *ainsi que la probabilité que les vaccins chinois soient inefficaces pour empêcher la propagation d'Omicron, limiteront la volonté de Pékin d'assouplir ses politiques même s'il s'avère qu'Omicron a des effets plus légers que Delta »*, pronostique le think tank américain Eurasia Group.

Quant à la reprise des vols internationaux, la Chine vise la période 2023-2025, a fait savoir l'Administration de l'aviation civile vendredi. ■

Dès la détection d'un cas de Covid-19 dans une ville chinoise, les autorités soumettent la population à une campagne de dépistage massif (ici à Xi'an le 29 décembre dernier). *Photo AFP*

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Il Sole 24 ORE

Publicación	Il Sole 24 Ore Nacional, 1	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	Italia
Circulación	334 519	V. Comunicación	16 158 EUR (18,304 USD)
Difusión	333 014	Tamaño	169,13 cm² (27,3%)
Audiencia	999 041	V.Publicitario	3909 EUR (4429 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Shock energetico, imprese a rischio

L'allarme rincari

Manifatturiero in difficoltà: nell'ultimo anno il peso delle bollette è raddoppiato

Nell'alimentare 40mila posti in forse. I costi saranno scaricati sui prezzi

Il premier Draghi annuncia nuove misure per affrontare i forti rincari dell'energia e torna su un eventuale contributo da parte di chi ha avuto profitti extra. Ma le imprese sembrano essere ormai al limite: agroalimentare, manifattura, meccanica, moda spiegano che i raddoppi dei costi energetici non possono più essere assorbiti comprimendo i margini. Significa che a breve i costi di scaricheranno sul prodotto finito, quindi alimenteranno l'inflazione. Intanto l'Europa non sembra avere una strategia di interventi immediati, mentre scenario geopolitico e tensioni russe complicano il quadro. Italia e Germania stanno intensificando i colloqui per il timore che la Francia, forte del nucleare, possa approfittare della crisi.

—Servizi alle pagine 2, 3 e 4

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Il Sole 24 ORE

Publicación	Il Sole 24 Ore Nacional, 4	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	Italia
Circulación	334 519	V. Comunicación	16 158 EUR (18,304 USD)
Difusión	333 014	Tamaño	122,09 cm² (19,7%)
Audiencia	999 041	V.Publicitario	3116 EUR (3530 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Aziende alimentari in affanno «Sono a rischio 40mila posti»

Lo shock energetico. Ivano Vacondio (Federalimentare): costi dell'energia aumentati del 200-300%
«Il rischio è di far morire tante Pmi, proprio quelle che stanno guadagnando di più dall'export»

Micaela Cappellini

Gli stabilimenti dei surgelati prima di tutto, ma anche i mulini che macinano il grano. I mangimifici. E poi i prosciuttifici: tra celle frigo e reparti che affettano, l'impatto degli aumenti energetici qui è fortissimo. «Si parla tanto di ceramica, acciaio e carta, ma la verità è che nel settore alimentare ci sono comparti energivori tanto quanto gli altri», tuona Ivano Vacondio, presidente di Federalimentare. Che si dice seccato: quando si parla di aiuti, nessuno menziona il settore alimentare. «Anche noi abbiamo bisogno di sostegni - dice - a differenza di altri comparti, noi non ci possiamo fermare, perché abbiamo un ruolo sociale. I cittadini non possono stare senza mettere il cibo in tavola. Ma il risultato è che noi lavoriamo in perdita». Vacondio gestisce il mulino di famiglia: «Le faccio il mio esempio - dice - l'anno scorso spendevo 80mila euro al mese di bolletta elettrica, ora sono a 200mila euro». Nella trasformazione dei cereali, i margini medi di guadagno sono molto bassi, intorno al 3%: difficile sostenere a lungo aumenti così.

Nell'alimentare i costi energetici sono lievitati fra il 200% e il 300%. E il rischio, per una parte del tanto decantato made in Italy, è quello di tirare giù la serranda. Con buona pace anche dell'occupazione: secondo le stime dell'ufficio studi di Federalimentare, nel 2022 si rischiano fino a 40mila posti di lavoro in meno per chiusura di attività. Vuol dire tra il 5 e il 10% dell'occupazione totale del settore. L'industria alimentare conta su una platea di circa 55mila aziende, di cui meno di 7mila superano la soglia dei 9 addetti. La polverizzazione del settore è grande: «Le piccole aziende sono sul Titanic - dice Vacondio - qui si corre il rischio di far morire tante Pmi. Sono quelle più flessibili, quelle che tutelano di più il patrimonio enogastronomico del Paese, e quelle che stanno guadagnando di più dall'export».

Nel settore alimentare, dove di solito si produce sette giorni su sette, per rimanere a galla qualcuno ha già cominciato a ridurre le giornate lavorative, oppure a far andare i macchinari lontano dalle ore di punta dei consumi energetici. «O otteniamo aiuto sotto forma di sconti sulla bolletta, al pari di altri settori industriali - dice il presidente di Federalimentare - oppure per non chiudere dovremo scaricare gli aumenti sul consumatore finale. Ma questa non mi sembra la via migliore, perché così rischiamo di bloccare i consumi. Siamo nel pieno di una nuova pandemia, di carattere economico ed energetico. In piazza non rischiamo di vederci solo gli abitanti del Kazakhistan». Vacondio fa appello anche alle banche: «Ci occorre maggiore capacità finanziaria, per coprire gli aumenti e fare magazzino».

IVANO VACONDIO
Presidente di Federalimentare

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

Expansión

Publicación	Expansión General, 4	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	17 851 EUR (20,223 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	231,20 cm² (37,1%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	7105 EUR (8049 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El juez prorroga la investigación por las cuentas de Abengoa

ENTRE 2014 Y 2016/ La Audiencia Nacional amplía hasta el 28 de julio la instrucción por posible falseamiento de las cuentas.

Á. Zarzalejos. Madrid

El juez Ismael Moreno, titular del Juzgado Central de Instrucción número 2 de la Audiencia Nacional, ha acordado prorrogar hasta el próximo 28 de julio la investigación por posible falsedad contable en Abengoa, según consta en un auto fechado el pasado 7 de enero al que ha tenido acceso EXPANSIÓN. Hasta ahora, el final de la instrucción estaba previsto el próximo 28 de enero.

Moreno ha atendido la petición de la Fiscalía Anticorrupción y de la Plataforma de Perjudicados por Abengoa, que habían solicitado al magistrado prorrogar la instrucción para practicar nuevas diligencias, entre ellas el análisis de la abundante documentación obtenida tras el registro de la sede de Abengoa el pasado mes de abril.

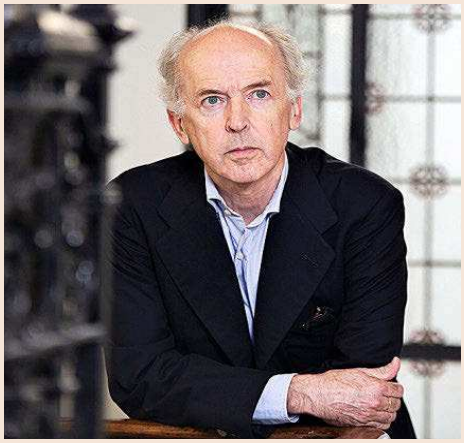
En concreto, el juez señala que está a la espera del análisis de los correos electrónicos obtenidos para elaborar un informe contable y no descarta llamar a declarar a nuevos testigos y/o imputados.

"A lo largo de la tramitación de la presente causa se han podido concitar elementos de juicio bastantes como para considerar en este estado de las actuaciones y sin perjuicio de ulterior calificación, la posible alteración contable con efectos perjudiciales para sus socios, accionistas y/o terceros inversores de las cuentas correspondientes, al menos, a los ejercicios 2014 a 2016 de las cuentas anuales", señala el auto.

"A tal efecto, existen datos indiciarios reflejados en el informe pericial aportado por la parte querellante de los que se colige la sistemática ocultación de sustanciales pérdidas (deterioros) de sus activos, así como la inclusión de certificaciones de obras no suficientemente acreditadas que han determinado, presuntamente, una notable alteración de la real apariencia de la situación económico-financiera de la entidad".

El magistrado también recuerda la "súbita situación de iliquidez experimentada" por la compañía a mediados de 2015 que le llevó a declararse en preconcurso de acreedores, así como la "fallida" ampliación de capital de 650 millones y las "absurdas explicaciones" dadas para tratar de mostrar que se trataba de un movimiento que acreditaba su fortaleza financiera cuando la realidad era bien distinta.

"Frente a ello, contamos no sólo con la evidencia de la extremadamente rápida situación de colapso financiero en la que se encuentra la entidad en poco más de 6 meses, sino en las reticencias de las entidades bancarias a su tutela ante las vehementes dudas surgidas acerca de su viabilidad o de la necesidad de ser insuflada una cantidad monetaria mucho más elevada", añade.



Moeh Altar

Felipe Benjumea es el expresidente de Abengoa.

La querella se amplió para incluir a Deloitte, Abengoa, un auditor y dos consejeras

La compañía lleva un año en concurso tras no llegar a un acuerdo con sus acreedores

Querella

La Audiencia Nacional abrió esta causa hace seis años tras una querella presentada por la citada plataforma contra Felipe Benjumea, expresidente de Abengoa, y Manuel Sánchez, ex consejero delegado. Posteriormente, la querella fue ampliada contra Deloitte, Abengoa, las consejeras Mercedes Gracia y Alicia Verde y el socio responsable de la auditora, Manuel Arranz, a petición de la propia plataforma.

A falta de concluir la instrucción, Moreno recuerda que los hechos investigados podrían constituir delitos de falseamiento de cuentas y delito de estafa de inversores tipificados en el Código Penal.

En concurso

Hace un año, la compañía solicitó formalmente el concurso de acreedores en un juzgado de Sevilla, donde se ubica la sede social de la multinacional, tras la negativa de los acreedores a conceder un nuevo aplazamiento de deuda.

Unos días después, la Sección Tercera del Tribunal de Instancia Mercantil de la capital andaluza autorizó el concurso y adjudicó a EY la administración concursal. Se trata de uno de los concursos más grandes de la historia de España con un pasivo de alrededor de 6.000 millones.

Expansión

Publicación	Expansión General, 7	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	17 595 EUR (19,933 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	226,38 cm² (36,3%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	7003 EUR (7934 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

El fondo Cerberus se hace con el 100% de Inmoglaciar

NUEVA ETAPA/ Ignacio Moreno, hasta ahora consejero delegado de la promotora, abandona la compañía.

Una de las promociones de Inmoglaciar en Arganda.

Rebeca Arroyo. Madrid

El fondo de inversión estadounidense Cerberus se hace con el 100% de la promotora española Inmoglaciar e Ignacio Moreno, hasta ahora consejero delegado de la empresa, sale de la compañía.

Cerberus entró en el mundo de la promoción inmobiliaria a finales de 2017 con la compra, entonces, de un 60% de Inmoglaciar a la familia Moreno, fundadores de la promotora. Desde ese momento el fondo ha ido aumentando su participación en la compañía, bien a través de la adquisición de acciones o con la aportación de activos mediante ampliaciones de capital. La última compra la ha cerrado este mismo mes de enero tras hacerse con el 5% que todavía no controlaba en Inmoglaciar, convirtiéndose así en su único accionista.

Cerberus no buscará un nuevo directivo para sustituir a Moreno como CEO. Actualmente Inmoglaciar está dirigida por Manuel Lagares, presidente ejecutivo, junto con un equipo directivo que se ha ido incorporando a la empresa en los últimos cuatro años, y liderada por el consejo de administración del que forma parte, entre otros, Daniel Dejanovic, responsable del negocio inmobiliario para Europa de Cerberus.

La promotora lanzará 1.500 viviendas en 2022 y estudia nuevas compras de suelo

Nueva etapa

La promotora, con más de tres décadas de vida, llevó a cabo una profunda modificación del modelo operativo en verano de 2020 para reducir costes. Esta reestructuración incluyó una reducción de la plantilla, pasando de los 120 empleados de entonces a los 40 profesionales que componen ahora el grupo, y llegando a un acuerdo con empresas locales como el alcanzado en Valencia con Ática con la que desarrolla 300 viviendas.

En estos acuerdos para la aplicación de un modelo híbrido los socios realizan una distribución de las funciones. Inmoglaciar se reserva habitualmente la parte técnica del desarrollo del producto, así como la licitación de la construcción y la financiación, mientras que la comercialización, la entrega y el proceso de posventa suele recaer en la empresa local.

Inmoglaciar cerró 2021 con una facturación de más de 120 millones de euros y entregó más de 450 viviendas. El grupo, que tiene 1.250 viviendas en fase de promoción, espera lanzar a lo largo de 2022 otras 1.500 viviendas adicionales.

La promotora tiene su foco en Madrid, Barcelona, Valencia y Andalucía, principalmente en Málaga, que aglutinan un 70% de su cartera de suelo, aunque cuenta con presencia en otras áreas geográficas de España. Inmoglaciar se centra en el mercado de vivienda asequible, con precios de media en torno a los 200.000 euros, y en primera residencia.

Crecimiento

La promotora, que dispone de una cartera para el desarrollo de 13.000 viviendas, analizará la compra de nuevos suelos estratégicos con los que reforzar su porfolio, y se planteará desinversiones puntuales si surge la oportunidad. La mitad de la cartera de la compañía es suelo finalista y, el resto, son parcelas en gestión con planeamiento ya aprobado.

La firma inmobiliaria abre la puerta también al desarrollo de promociones para alquiler –proyectos conocidos en el *argot* inmobiliario como *build to rent*– en ciertas ubicaciones y regiones con demanda de este tipo de producto.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Expansión

Publicación	Expansión General, 9	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	16 625 EUR (18,834 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	208,20 cm² (33,4%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	6617 EUR (7496 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Fluidra refinanciará su deuda sindicada hasta 2029

PISCINAS/ La compañía del Ibex 35 reordenará la deuda contraída tras la fusión con Zodiac para financiar el circulante y su actividad cotidiana en los próximos años.

Eric Galián. Barcelona

Fluidra ha iniciado el proceso para refinanciar la estructura de capital de su deuda sindicada con el objetivo de ampliar el préstamo garantizado (Credit and Guaranty Agreement) firmado el 2 de julio de 2018 y extender sus plazos hasta 2029. La compañía de equipamiento para piscinas busca de esta manera asegurarse la financiación de capital circulante y disponer de suficientes recursos para "fines generales corporativos" durante los próximos años en un contexto de buenas condiciones de mercado.

La refinanciación extenderá el plazo de su préstamo TLB multidivisa a 2029 y reequilibrará el *mix* de divisas con un préstamo sénior conformado por 450 millones de euros y 750 millones de dólares estadounidenses, lo que eliminará la deuda con dólares australianos.

Por otro lado, el crédito *revolving* (RCF) de Fluidra de 150 millones de euros pasará a 450 millones de euros y su plazo se extenderá hasta 2027, mientras que la línea de crédito basada en activos (*asset based lending facility*), que vencía en 2023, se cancelará con los fondos de esta nueva reordenación de la deuda contraída para afrontar la fusión con la estadounidense Zodiac hace casi cuatro años.

La compañía, que ya había refinanciado estos préstamos justo antes de la pandemia, prevé realizar mañana una primera presentación a entidades financieras y prestamistas.

Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra.

Reequilibrará el 'mix' de divisas de su préstamo multidivisa y excluirá los dólares australianos

La noticia no sentó bien a los mercados, que penalizaron ayer a la compañía con una caída del 5,56%, la peor de todo el índice general de la Bolsa de Madrid. En lo que va de año, Fluidra se ha dejado un 10,65% y su capitalización es ahora de 6.153 millones de euros. Las acciones de la empresa se pagan ahora a 31,45 euros, lejos de los casi 38 euros alcanzados entre septiembre y octubre.

La compañía, que entró por primera vez en el Ibex 35 el pasado mes de marzo, ha sido bastante innovadora en la gestión de su deuda. La misma semana que se estrenó en el selectivo español convirtió una línea de crédito sindicada suscrita en 2018 de 130 millones de euros en financiación verde (*ESG-linked*), por lo que la vinculó a criterios de sostenibilidad.

Fluidra logró unas ventas entre enero y septiembre de 2021 de 1.704 millones de euros, un 49% más que en los nueve primeros meses del ejercicio anterior, gracias a la buena evolución del mercado de piscinas residenciales con la pandemia. El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 451 millones, un 82% que en el año del Covid. Por su parte, el beneficio neto fue de 221 millones de euros, un 49% más que en 2020. Para el conjunto del año, la compañía espera crecer en ventas entre un 40% y un 45% tras acometer la adquisición de cuatro empresas en Estados Unidos, mercado que ya supera el 50% de los ingresos y que creció un 91% entre enero y septiembre.

Rhône Capital

En paralelo, el fondo estadounidense Rhône Capital perdió el mes pasado uno de sus cuatro representantes en el consejo de Fluidra tras vender el 5,1% de la empresa por 355 millones en septiembre y pasar de controlar el 16,5% al 11,46%. Según los estatutos de la empresa, a los accionistas con menos de un 15% del capital social tan solo le corresponden como máximo tres sillas en el consejo, formado por 12 representantes. Martín Ariel Atlas salió del máximo órgano corporativo y le sustituyó Barbara Borra como consejera independiente.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	19 433 EUR (22,015 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	445,47 cm² (71,5%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	8055 EUR (9126 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Veinte meses de crisis

Las hoteleras ultiman más ventas tras conseguir 630 millones en desinversiones

Meliá quiere repetir otra operación como la de junio, en la que logró 204 millones

NH no descarta otra transacción para rotar activos

CARLOS MOLINA
MADRID

La crisis del coronavirus se encamina a su segundo aniversario y está poniendo contra las cuerdas a las grandes hoteleras, que siguen muy lejos de las cifras previas a la pandemia en precios, ocupación, facturación y beneficios. Los créditos ICO y los ERTE han servido para sostener a las empresas, pero la prolongación de un contexto sin ingresos ha disparado la deuda de las compañías y ha recortado a mínimos la liquidez.

Una de las pocas balas que les queda en la recámara es la venta de activos, que han utilizado solo de forma puntual hasta el momento. Entre las cinco mayores hoteleras (Meliá, Barceló, NH, Iberostar y Riu) han completado desde marzo de 2020 desinversiones que suman 630 millones de euros. La más importante fue la completada en junio por Meliá, que vendió ocho activos (seis de su propiedad y dos participados) a una sociedad, en la que contaba con un 7,5% del capital, por 204 millones de euros. Los otros accionistas eran Bankinter, con un 7,5% del capital, e inversores institucionales y particulares de la entidad bancaria.

Un valor de 3.750 millones

Tres meses después, Meliá anunció unas pérdidas de 166 millones y deslizó que sigue manteniendo como una de sus prioridades la reducción de la deuda, "contemplando la posibilidad de alguna rotación de activos adicional a la realizada en junio". A finales de septiembre, el pasivo neto, excluido pólizas de crédito y papel comercial, era de 1.261 millones de euros, con un calendario de vencimientos que fija la devolución de 124 millones en 2022, 228 millones en 2023 o 317 millones en 2024. Para hacer frente a las posibles desinversiones, Meliá cuenta con 37 de los 322 hoteles (un 11,5% del total) con un valor aproximado de 3.750 millones de euros, según la última valoración realizada por Jones Lang Lasalle en 2018.

Inversión histórica

La segunda operación más importante fue la venta del hotel Formentor, propiedad del grupo Barceló, por 165 millones de euros, cerrado al inicio de la pandemia, que sí fue la más relevante si se mide el coste por habitación, ya que supuso una inversión de 1,3 millones de euros por habitación. Esa cifra se quedó muy cerca del máximo histórico en España tras la venta en 2018 del hotel Villa Magna al grupo mexicano RLH Properties, que pagó 1,4 millones de euros por habitación. Desde Barceló aseguran que no han realizado ninguna otra desinversión y que en la actualidad operan 270 hoteles en 24 países, de los que el 30% son en régimen de propiedad y cuya venta podría servir para aliviar tensiones puntuales de liquidez en el futuro.

En esa misma línea, NH vendió en junio de 2020 el NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón por 125 millones a LaSalle Investment Management con un contrato de alquiler de 20 años, continuando el modelo de la hotelera propiedad de Minor de operar algunos de los hoteles que vende. El objetivo para 2021 era lograr ventas por 200 millones de euros. Desde la compañía aseguran que por ahora no hay nada previsto, aunque reconocen que manejan posibles rotaciones de activos, siempre en operaciones en las que opere el inmueble vendido. La cartera de hoteles en propiedad estaba compuesta por 73 inmuebles, al cierre del tercer trimestre de 2021, con una valoración previa a la pandemia de 2.227 millones de euros.

Iberostar, otra de las hoteleras más patrimonialistas, también ha dado recientemente un paso inédito en la historia de la compañía, poco dada a las desinversiones, con la venta del hotel Las Dalias en Tenerife, cerrada el pasado 15 de diciembre, a la sociedad de inversión Starwood Capital. Con 420 habitaciones, una categoría de cuatro estrellas y una profunda reforma, el precio de la operación fue de 100 millones de euros.

La última que se ha apuntado a la fiebre por desinvertir ha sido AC Hotels by Marriott, que hizo pública ayer la venta de un hotel en Niza, gestionado por Schroders Capital en virtud de un acuerdo de franquicia con el gigante estadounidense.

Azotea del hotel NH Collection Gran Hotel Calderón, vendido en junio por 125 millones a LaSalle Investment Management.

Barceló obtuvo 165 millones por el Formentor y NH otros 125 millones por el Calderón

Starwood Capital adquirió hace un mes un hotel a Iberostar por 100 millones

Riu gastó 670 millones para comprar 19 hoteles

► **TUI.** Asfixiado por las deudas, TUI, el mayor turoperador de Europa, soltó lastre para ganar liquidez y reducir deuda. Y en su rescate salió Riu, que tiene el 3% del capital, con una operación sin precedentes en pandemia, por la que se hizo con la participación del 49% de TUI en 19 hoteles que operan bajo la marca Riu. El acuerdo insufló 670 millones al gigante alemán. CaixaBank formalizó el préstamo con Riu, a la que concederá otros 155 millones para nuevos proyectos en México y Senegal.

► **Hotel Don Miguel.** En la pandemia, Riu solo ha vendido el hotel Don Miguel (Gran Canaria), por 30 millones de euros, al grupo Servatur. Ha tratado de vender otros activos en Canarias, Alemania o Panamá, pero las ofertas no le convencieron por lo que optó por paralizar la venta a la espera de mejores precios.

► **Récord.** Un informe presentado ayer por la consultora Colliers certifica la recuperación de la inversión en hoteles, con un volumen de 3.180 millones de euros en 2021, lo que supone triplicar la cifra de 2020 y el tercer mejor registro histórico. Solo los proyectos previstos para la primera mitad de 2022 suman 1.500 millones de euros.

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 9	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	16 241 EUR (18,399 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	338,19 cm² (54,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	6732 EUR (7627 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Cambios internos

Telefónica reorganiza el consejo de su filial de seguridad para acercarlo al negocio

Fabián Blanco sustituye a Javier de Paz como presidente

La teleco sigue la estela marcada en la renovación en el consejo de Tech

SANTIAGO MILLÁN
MADRID

Telefónica ha aprobado una amplia reorganización del consejo de administración de su filial Telefónica Ingeniería de Seguridad (TIS), dedicada a la explotación de servicios y actividades en el ámbito de la seguridad.

Con el cambio, el consejo de administración de la filial ha pasado a estar presidido por Fabián Blanco Ortiz, consejero delegado de la compañía, quien ha sustituido a Javier de Paz, consejero de la propia matriz Telefónica, y que presidía este consejo desde 2016. De Paz acaba de ser nombrado presidente de la comisión de regulación y asuntos institucionales de la operadora. Hasta ahora, presidía la comisión de sostenibilidad y calidad.

Además, se han incorporado al consejo de TIS Damián Salinas, director financiero de la empresa, y Diego Colchero, responsable jurídico de Telefónica Tech.

Por el contrario, han salido del consejo algunos directivos, que ocupan altos puestos en el organigrama de la propia operadora. Entre ellos figuran Chema Alonso, actual *chief digital officer* de Telefónica, y José Cerdán, CEO de Telefónica Tech. Ambos son miembros del comité ejecutivo de la compañía. También han salido Miguel Ángel Sánchez San Venancio, responsable de seguridad corporativa de la operadora, y María Garzón, *director control* de la citada unidad de *chief digital officer*.

La compañía ha realizado esta renovación del consejo para hacerlo más operativo y aproximarlo al negocio. Así, se ha estructurado con el responsable de las actividades, un representante del área financiera y otro del área legal.

Sede de Telefónica en Madrid. PABLO MONGE

Cambios

Este cambio se alinea con otros realizados en Telefónica Tech y sus divisiones. En la propia matriz de Tech, la teleco configuró un consejo en octubre, presidido por el citado Cerdán, y con integrantes que procedían tanto del área financiera como de la jurídica. La intención de la operadora es extender esta secuencia a más filiales.

En términos generales, Telefónica Ingeniería de Seguridad ha vivido un periodo de amplia transformación en los últimos tiempos. A mediados de 2020, la matriz aprobó una importante reorganización, por la que segregó los activos del ámbito de ciberseguridad de TIS, para su integración en Telefónica Ciberseguridad & Cloud Tech, integrada en el holding de Tech. El valor neto contable del activo segregado fue de casi 4,7 millones de euros.

En sus últimas cuentas de resultadas registradas, correspondientes a 2020, la empresa señaló que sus ingresos proforma se habían situado en 80 millones de euros, que suponía un crecimiento del 4%, en términos homogéneos y tipo de cambio constante. A nivel agregado, incluyendo las filiales de Perú y Colombia, integradas como sociedad de cartera, el grupo Telefónica Ingeniería de Seguridad alcanzó una cifra de negocio total en el año de 96,3 millones, un 5,9% más en términos homogéneos y comparables. El resultado de explotación (oibda), una vez eliminados los impactos extraordinarios, se situó en 0,1 millones. En este escenario, la compañía registró unos números rojos de 3,89 millones, frente a un beneficio de 1,56 millones en 2019.

En el informe remitido al Registro Mercantil, TIS defendió su resiliencia, al considerar que 2020 había sido el año más complejo de su historia como consecuencia del impacto del Covid-19.

Las 'matildes' recuperan los cuatro euros

► **Cotización.** Telefónica ha empezado el año con tendencia al alza en Bolsa. Las acciones subieron ayer casi un 3%, y recuperaron la cota de los cuatro euros, un precio al que no cotizaban desde el pasado mes de noviembre. Orange y Vodafone también registraron avances en Bolsa por encima del 2%. Deutsche Telekom, por el contrario, cayó algo más de un 4%.

► **Orange.** Las miradas en el sector se centran también en saber quiénes pueden ser los sustitutos de Stéphane Richard como presidente y consejero delegado de Orange. El diario *Les Echos* señaló ayer que Christel Heydemann, actual presidenta de Schneider Electric France y consejera de Orange, como una de las candidatas a reemplazar a Richard.

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 43	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	80 854 EUR (91,600 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	319,06 cm² (51,2%)
Audiencia	897 000	V.Publicitario	34 224 EUR (38 773 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El hotel Hesperia Tower, en Bellvitge (Barcelona). / CARLES RIBAS

La cadena hotelera Hesperia perdió 48,3 millones en 2020

La cifra de negocio cayó un 78% por las restricciones en la pandemia

HUGO GUTIÉRREZ, **Madrid**

El grupo hotelero Hesperia perdió 48,3 millones de euros en 2020, según consta en las cuentas anuales presentadas por la compañía en el Registro Mercantil. Un año nefasto para la firma —el ejercicio anterior se había anotado unos beneficios de 15,5 millones—, algo que era de esperar por el zarpazo de la pandemia. El confinamiento domiciliario primero y las restricciones a la movilidad después cercenaron su actividad hasta el punto de que su cifra de negocios se redujo en un 78%: de los casi 137 millones de euros facturados en 2019 a los solo 30,2 millones el año pasado.

"El impacto sufrido por el cierre obligado de establecimientos hace que las presentes cuentas anuales presenten unos niveles de ventas y pérdidas no comparables con ningún ejercicio precedente", admite el informe de gestión presentado en las cuentas anuales. Grupo Inversor Hesperia, S. A. es la matriz de un grupo propietario y arrendatario de activos hoteleros y de restauración. En concreto, cuenta con 22 hoteles urbanos y cinco *resorts*, de los que 16 son de propiedad.

El coronavirus ha sido un varapalo muy fuerte para la economía en su conjunto, pero entre los sectores que lo han sufrido más está el turístico. De ahí que no haya sido posible compensar el hundimiento de la actividad con recortes y ahorro de costes. Hesperia, por ejemplo, ha adoptado una serie de medidas para mitigar los efectos adversos de la crisis: "Revisión y contención general de los gastos operativos del grupo, suspensión de contratos de suministros y de servicios hasta la reapertura de los centros hoteleros, renegociación de contratos con proveedores en términos de calendarios de pagos, presentación de ERTE para prácticamente la totalidad de los empleados, cuando las instalaciones han estado cerradas y ERTE parciales y totales sobre algunos empleados cuando las instalaciones han estado abiertas, revisión de los distintos programas de ayudas covid de los organismos oficiales y solicitud de las mismas, en caso de cumplimiento de los requerimientos correspondientes, solicitud de desgravaciones y aplazamientos fiscales establecidos por las Administraciones públicas y obtención de financiación dentro del programa ICO". A pesar de ello, la empresa no ha escapado de los números rojos, aunque sí dibuja un panorama más halagüeño para el futuro: "Permitirá la obtención de resultados y flujos de efectivo positivos en los próximos ejercicios", se añade en el informe de gestión.

> El grupo pidió una ayuda a la SEPI que todavía no se le ha concedido

> El plan es contener los costes porque la firma espera otro año complicado

La firma solicitó la ayuda estatal del fondo de apoyo a la solvencia de empresas estratégicas que gestiona la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI). En concreto, Hesperia pidió 55 millones de euros aunque todavía no se le ha concedido el préstamo, dado que el acceso a esta inyección pública requiere de un proceso de estudio previo muy farragoso. "La dirección del grupo está inmersa en el marco de diferentes operaciones financieras a corto y largo plazo de financiación adicional que permitan mitigar el impacto de la caída del negocio en las cifras del grupo", explica la compañía.

En este contexto, Hesperia sigue con la mira puesta en contener los costes ante la incertidumbre que se mantiene todavía sobre la demanda. "La intención del grupo es continuar buscando ahorros intensivos, el reposicionamiento de sus activos con marca propia o con marcas de terceros. La previsión para 2021 es que el modelo de negocio del grupo sea lo suficientemente ágil como para permitir planes de apertura de hoteles adecuados a la demanda de cada momento, con cierres temporales en días de baja actividad", afirma la sociedad en sus cuentas. Es decir, prevé otro año complicado.

Por otro lado, como ya ocurriera en ejercicios anteriores, el informe de auditoría refleja discrepancias en su conclusión con salvedades. "El estado de información no financiera consolidado no incluye la información sobre cuestiones sociales y relativas al personal y sobre subcontratación y proveedores de la sociedad La Manga Club", remarca el informe de verificación independiente del auditor, la consultora EY. Según se explica a continuación, esto representa la omisión del 30% de la plantilla. Además, tampoco se incluye la información relativa a compras de la sociedad La Manga Club por el mismo motivo. "El Grupo Inversor Hesperia, S.A. tiene como objetivo integrar esta sociedad en sus herramientas de gestión centralizadas en 2021", se sostiene en el informe.

OPINIÓN

ABC

Publicación	ABC Nacional, 5	Fecha	11/01/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	121 283	V. Comunicación	23 571 EUR (26,704 USD)
Difusión	83 609	Tamaño	168,52 cm² (27,0%)
Audiencia	394 000	V.Publicitario	10 193 EUR (11 548 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

UNA RAYA EN EL AGUA

IGNACIO CAMACHO

Muy lamentable

Un presidente no lamenta el desatino de un miembro de su Gobierno: lo desaprueba con un cese o lo exculpa con un refrendo

UNA semana después del escándalo de las declaraciones de Garzón, Sánchez dice «lamentar muchísimo» la polémica. Decenas de asesores deben de haber trabajado para afinar el término con que desmarcarse del ministro mediante una desautorización indirecta, oblicua, genérica... y evasiva. Porque por muy lamentable que resulte el asunto, sobre todo para los ganaderos, un presidente no lamenta, ni siquiera en grado superlativo, el desatino de un miembro de su Gobierno: o lo desaprueba con un cese o lo exculpa con un refrendo. Sin términos medios. A Ábalos, según la versión oficiosa, lo destituyó por motivos relacionados con su vida privada, que evidentemente le parecieron lo bastante censurables para prescindir de sus servicios (o aparentar que lo hacía por eso). La metedura de pata de Garzón ha sido pública y afecta a un sector productivo cuyos intereses está obligado a proteger, si es necesario corrigiendo eventuales deficiencias en vez de limitarse a denunciarlas como un comentarista de prensa. Ha cometido un error grave –lamentable, sí– que además no es el primero y sólo hay una forma creíble en que él o su superior jerárquico pueden depurar responsabilidades.

El problema consiste en que Sánchez es el superior del ministro, pero no su jefe. No lo ha nombrado y por tanto no puede echarlo, no al menos sin poner el riesgo la estabilidad de la coalición con Podemos. A Subirats, el sustituto de Castells en la cartera de Universidades, fue ¡¡Ada Colau!! quien le comunicó su nombramiento. A Garzón lo designó Iglesias, previa presión del interesado en demanda de su cuota de poder en representación de Izquierda Unida, y ahora la única en condiciones de apartarlo del cargo es Yolanda Díaz, que también ha adoptado ante la cuestión una actitud huidiza. Está armando su propia plataforma electoral y no quiere conflictos con las diferentes facciones en que ha de apoyarse, en especial con un 'tardopablismo' enrocado en la autodefensa compacta por puro reflejo de cohesión sectaria. La izquierda radical se ha prohibido a sí misma dar un paso atrás o conceder una rectificación interpretable como una derrota. Tiene su lógica: el que se considera en el lado correcto de la Historia no va a admitir jamás que se equivoca.

Así las cosas, el protagonista del lío se reafirma en lo dicho. Se siente blindado y blasona de continuar en su puesto toda la legislatura. Al fin y al cabo, Podemos ha asumido su inanidad en Castilla y León, por lo que el pagano de la factura será el Partido Socialista. Un papelón para el Bonaparte de pega que queda como líder demediado de un Gabinete de cohabitación sin más salida que la de deplorar con vaguedades el atolladero en que le ha metido un subalterno. Ahora no tiene a Redondo para tapar el incendio con otro fuego. Y todos los sondeos vaticinan que su candidato va a ser servido 'al punto' en la parrilla del 13 de febrero.