

Revista de Prensa
Del 31/10/2021 al 02/11/2021



ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|---|-------|-------|---------|------|
|---|-------|-------|---------|------|

NOTICIAS DE IEF

| | | | | |
|---|------------|------------------------|---|---------|
| 1 | 02/11/2021 | Cinco Días, 26 | Financiar el crecimiento cotizando en Bolsa | Escrita |
| 2 | 02/11/2021 | El Diario Montañés, 33 | La empresa familiar ha reiterado su compromiso económico y social | Escrita |
| 3 | 31/10/2021 | El País Negocios, 17 | La rebelión de la empresa familiar | Escrita |
| 4 | 02/11/2021 | Cinco Días | Financiar el crecimiento cotizando en Bolsa | Digital |
| 5 | 02/11/2021 | diariodelautomovil.com | El Grupo Cabrera Medina, galardonado con el Premio a la Mejor Empresa Familiar | Digital |
| 6 | 01/11/2021 | La Voz de Cádiz | Fernando Sicre: 60% PIB y 67% empleo | Digital |
| 7 | 01/11/2021 | Noticias Bancarias | KPMG reivindica el papel de las empresas familiares en la transformación sostenibleNoticias bancarias | Digital |

ASOCIACIONES TERRITORIALES

| | | | | |
|---|------------|----------------------------------|--|---------|
| 8 | 02/11/2021 | Diario de Noticias de Álava, 6-7 | La empresa familiar necesita cariño y reconocimiento social | Escrita |
| 9 | 02/11/2021 | Alicante Plaza | Agenda Plaza Innova: de 'situación de la actividad emprendedora' a webinar contra ciberataques | Digital |

FISCALIDAD

| | | | | |
|----|------------|----------------------------|--|---------|
| 10 | 02/11/2021 | Expansión, 1,24 | El Supremo, a favor de que la empresa se deduzca el salario del Consejo | Escrita |
| 11 | 02/11/2021 | Sanifax, 157 | «Sánchez se equivoca al querer dar un hachazo fiscal a los madrileños» | Escrita |
| 12 | 02/11/2021 | El Diario Vasco Burunt, 18 | Visto bueno a la modificación de las ordenanzas fiscales para el año 2022 | Escrita |
| 13 | 02/11/2021 | La Tribuna de Cuenca, 31 | El Pleno aprueba que el Impuesto de Actividades Económicas baje | Escrita |
| 14 | 02/11/2021 | Diario Menorca, 1 | Hacienda penaliza las herencias y compras de viviendas frente al mar | Escrita |
| 15 | 02/11/2021 | La Nueva España Centro, 19 | Foro, dispuesto a hablar con IU sobre la oficialidad y las reformas fiscales | Escrita |
| 16 | 02/11/2021 | El Comercio Oviedo, 24 | La derecha pide bajar impuestos y la izquierda reforzar el escudo social | Escrita |
| 17 | 02/11/2021 | Cinco Días | Obligaciones fiscales de un emprendedor | Digital |
| 18 | 02/11/2021 | La Vanguardia | El nuevo cambio fiscal en la vivienda que te hará pagar más impuestos | Digital |
| 19 | 02/11/2021 | La información.com | Se acabó el abuso de Hacienda sobre la amortización inmobiliaria | Digital |

AYUDAS EUROPEAS

| | | | | |
|----|------------|---------------------------|---|---------|
| 20 | 02/11/2021 | El Economista, 1,24 | El 63% del fondo de la UE está ya autorizado y hasta el 33% asignado | Escrita |
| 21 | 02/11/2021 | El Periódico de España, 1 | Elvira Rodríguez: «Las broncas en el Gobierno no ayudan para los fondos europeos» | Escrita |
| 22 | 01/11/2021 | El Economista | El reto de gestionar los fondos de la UE | Digital |
| 23 | 01/11/2021 | Onda Cero | La Brújula | Radio |

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

| | | | | |
|----|------------|------------------|---|---------|
| 24 | 02/11/2021 | Cinco Días, 1,27 | CEOE y sindicatos evitarán una espiral de la inflación en la negociación salarial | Escrita |
| 25 | 01/11/2021 | Intereconomía | La rentabilidad del bono español repunta a máximos de hace un año | Digital |

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

| | | | | |
|----|------------|------------------|---|---------|
| 26 | 02/11/2021 | Expansión, 26-27 | España subirá un 50% su aportación a países en desarrollo | Escrita |
| 27 | 02/11/2021 | Cinco Días, 6-7 | La ley de vivienda es una norma fallida y que además genera inseguridad | Escrita |
| 28 | 02/11/2021 | El País, 39 | Importar gas por barco, más caro y complejo | Escrita |
| 29 | 02/11/2021 | El Mundo, 24-25 | Sin contenedores para exportar | Escrita |
| 30 | 02/11/2021 | ABC, 37 | La factura para los autónomos se encarece una media de 400 euros al mes | Escrita |

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

| | | | | |
|----|------------|--------------------------------|--|---------|
| 31 | 02/11/2021 | Les Echos, 1,8 | París y Londres están destrozados por la pesca | Escrita |
| 32 | 02/11/2021 | Negocios Portugal, 1,18-19 | El sector del mueble necesita cinco mil trabajadores | Escrita |
| 33 | 02/11/2021 | Financial Times Reino Unido, 1 | El jefe de Barclays, Staley, renunciará siguiendo la investigación de Epstein | Escrita |
| 34 | 02/11/2021 | Financial Times Reino Unido, 1 | COP26 EE. UU. Y Reino Unido en alerta climática | Escrita |
| 35 | 02/11/2021 | Financial Times Reino Unido, 1 | Las reglas del coronavirus alimentan el éxodo de expatriados de China, advierte el lobby empresarial estadounidense... | Escrita |
| 36 | 01/11/2021 | Wall Street Journal USA, 1,4 | American se suma a las cancelaciones de vuelos | Escrita |
| 37 | 01/11/2021 | Wall Street Journal USA, 1,9 | La economía de EE. UU. Necesita a los jubilados que huyeron del Covid-19 | Escrita |

NOTICIAS DE IEF

La crisis económica provocada por la pandemia del Covid-19 y por las medidas tomadas para paliar sus consecuencias es inédita. Se ha producido una coincidencia perversa de un shock de oferta negativo, provocado por las limitaciones a la producción, con un shock de demanda también negativo, por las restricciones a la movilidad de las personas y a la apertura horaria de muchos negocios.

Durante el año 2020, con la excepción de China, el PIB de la mayoría de los países se contrajo en términos históricos. En el caso de España, se registró uno de los peores comportamientos a nivel mundial con una caída del -10,8%. Las consecuencias económicas han deteriorado significativamente nuestro tejido empresarial, especialmente las pymes ante la falta de músculo financiero, a pesar de las medidas aplicadas como los ERTE o los avales crediticios del ICO, entre otros.

El Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Madrid estima que alrededor de 700.000 empresas –el 26% del total– padecen problemas de liquidez. Una de las razones es porque el 27% de ellas tienen clientes morosos. Además, 130.000 se encuentran técnicamente en concurso de acreedores y el 32% de las pymes españolas han cerrado con pérdidas el primer semestre de este año.

El FMI estimó que España experimentaría un aumento del PIB en torno al 6% en 2021, cuando faltaban dos trimestres para el cierre del ejercicio, y no conocía la revisión a la baja por el INE de la CNE para el primer trimestre del -0,3% al -0,6%, y para el segundo trimestre del 2,8% al 1,1%. A pesar de que el PIB español ha aumentado un 2% intertrimestral durante el periodo julio-septiembre, es muy difícil que se alcance esa previsión para el conjunto del año. El crecimiento del PIB en 2021 es probable que se sitúe alrededor del 5%; por lo que la recuperación del PIB previo a la pandemia difícilmente tendrá lugar antes de mediados del año 2023.

El fuerte repunte de la inflación lastimará el crecimiento futuro por la merma de capacidad adquisitiva y la pérdida de competitividad que representa. El índice de precios industriales se situó en septiembre en un histórico 23,6% interanual; y el IPC en octubre en el 5,5%, el más elevado de los últimos 29 años. La deuda pública, que ya representa el 122,4% del PIB, incide negativamente en nuestro potencial de crecimiento.

La recuperación mundial durante el año 2021 está siendo aprovechada por un número significativo de pymes españolas. Gracias a su competitividad, están incrementando su presencia en los diferentes mercados, además de crecer de manera inorgánica por medio de operaciones de M&A. No obstante, estos procesos pueden verse limitados por falta de financiación bancaria y músculo financiero suficiente.

En este sentido, las entidades financieras están reduciendo la concesión de créditos para el crecimiento empresarial, centrándose en la financiación casi en exclusiva del circulante, ante la cuantía de capital que les absorbe. Por su parte, la



Operadores del mercado de valores Euronext, con sede en Ámsterdam.

El Foco

Financiar el crecimiento cotizando en Bolsa

El creciente número de pymes que optan por esta vía confirma que salir al mercado ni es caro ni es complicado

Antonio Fernández Hernando *Presidente del grupo ArmanexT*

posible entrada de fondos de capital riesgo en el capital de las empresas puede lastrar enormemente la capacidad de gestión de los propietarios para estos objetivos de crecimiento

Recurrir a la autofinanciación –principal instrumento de financiación para pymes– puede ser insuficiente, puesto que las empresas la emplean para su fun-

cionamiento ordinario del día a día, o directamente inviable, debido a la merma de recursos que la pandemia ha causado.

De acuerdo con el Instituto de la Empresa Familiar, únicamente un 45% de las empresas familiares reparten dividendos, cifra que ha mejorado con respecto a 2008, cuando se situaba en un 34%. Generalmente se trata de empresas familiares con una facturación superior a 100 millones de euros y una antigüedad de más de 60 años, es decir, compañías consolidadas y dirigidas con la segunda o tercera generación.

Este entorno de mayor restricción crediticia hace que la liquidez y oportunidades que ofrecen los mercados de capitales representen el marco más adecuado de financiación, recuperación y crecimiento para las empresas. Al igual que en España, en los países europeos, la pequeña y mediana empresa constituye una parte esencial del tejido empresarial. Estas empresas miran cada vez más hacia las oportunidades y ventajas que ofrecen los sistemas multilaterales de negociación, en especial Euronext. Durante el año 2021, se ha establecido un récord histórico, con más de 130 pequeñas y medianas compañías europeas incorporándose a Euronext. El número de salidas a Bolsa desde 2010 alcanza las 722 compañías. De las casi 2.000 empresas que cotizan en Euronext, más de 700 son firmas de tecnología. Estas cifras han permitido que Euronext se consolide

prácticamente en la tercera posición a nivel mundial entre las bolsas de mayor capitalización, solo por detrás del inalcanzable mercado americano.

En el necesario proceso de adaptación y conocimiento de las pymes a los mercados financieros, Euronext cuenta con la posibilidad del *listing* técnico. A través de esta figura, se puede salir a cotizar, cumpliendo unos requisitos de documentación, plazos y costes mínimos, sin la complejidad que suponen las OPV tradicionales. Este proceso, permite acceder al mercado, sin tener que vender acciones en un primer momento, por lo tanto, sin cambiar a ninguno de los accionistas. Ello permite a las empresas poder decidir posteriormente cuando quieren vender acciones, a qué precio y a quien. Si la empresa tiene un proyecto de crecimiento a tres o cinco años, puede ir vendiendo acciones gradualmente a medida que este crecimiento cristaliza y se traduce en mayores valoraciones de la empresa. También permite el poder cotizar distintos tipos de acciones, con distintos derechos de voto, mecanismo que permite mantener el control a los socios originales.

El creciente número de empresas medianas que acuden a Euronext confirma que la salida a Bolsa de una pequeña y mediana empresa ni es cara, ni es complicada y permite dar visibilidad a proyectos empresariales atractivos.



Las entidades financieras están reduciendo la concesión de créditos para el crecimiento empresarial centrándose en la financiación del circulante

«La empresa familiar ha reiterado su compromiso económico y social»

Vicente Alciturri Presidente de la Asociación Cántabra de Empresa Familiar



Vicente Alciturri, presidente de Acefam, en las instalaciones de su empresa ubicada en el Pctcan. **ROBERTO RUIZ**

El congreso nacional ha servido para ratificar la decisión de mirar hacia delante a pesar de las incertidumbres de la salida de la pandemia

M^a ÁNGELES SAMPERIO



SANTANDER. La empresa familiar es la protagonista de una parte importante de la actividad económica de España y de Cantabria. Aca-ba de celebrar en Pamplona su con-greso anual, que ha vuelto a ser presencial, y en la que la principal conclusión es reiterar el compromiso tanto con la economía como con la sociedad. Vicente Alciturri, presidente de Acefam (Asociación Cántabra de Empresa Familiar) ha participado en el encuentro y confirma que este compromiso es claro para las empresas de la región que representan, al igual que en el resto de España, en torno al 70% de empleo y el 80% del Producto Interior Bruto (PIB) del sector privado. Acefam tiene en la actualidad 65 socios.

Alciturri, fundador y gerente

de Semicrol, llegó a la presidencia de Acefam en junio de este mismo año al no repetir mandato Paloma Fernández Díez. Venía con la experiencia de la asociación de empresas tecnológicas TIC y se encuentra totalmente involucrado en el ámbito de la empresa familiar y con el compromiso de tirar hacia delante de la economía con el objetivo no solo de los beneficios empresariales sino de mejorar la sociedad.

¿Qué conclusiones se pueden extraer del encuentro nacional?

«La reunión se ha celebrado en un ambiente de optimismo importante, a pesar de las incertidumbres sobre la salida de la crisis y sobre los cambios impositivos que pueden perjudicar a las empresas. El lema de «trabajamos por una sociedad mejor» ha sido asumido por todos los participantes y lo trasladamos a las diferentes regiones porque nos parece fundamental. El compromiso tiene tres ideas. La primera es que las empresas familiares tienen que seguir siendo soporte de la economía y para ello tienen que ganar dinero. Lo segundo, que el objetivo no es solo ganar dinero sino contribuir a que la sociedad sea mejor y el tercero, el respeto por el medio ambiente.

¿Cuáles han sido las principales preocupaciones que se han

compartido en el congreso?

«La principal preocupación es el cambio que se anuncia para el Impuesto de Sucesiones y que es una clara amenaza para las empresas familiares. Todavía no se conoce cómo va a cambiar, pero lo que ha trascendido preocupa. Si el legado familiar se grava de forma importante, en muchos casos se va a optar por vender las empresas y se va a perder actividad y empleo. No hay que olvidar que las empresas familiares suponen el 70% del empleo en España y el 60% del PIB del sector privado. En Cantabria los datos son similares.

- Con todo este panorama no parece fácil la sucesión en las empresas familiares...

«A pesar de los problemas de las incertidumbres y de los cambios fiscales que se anuncian, hemos podido ver ejemplos claros de empresas que ya tienen al frente a jóvenes que han sustituido a sus padres o se han incorporado a puestos de responsabilidad. Por ejemplo, me sorprendió gratamente la intervención de Ana Álvarez (Grupo Álvarez) que fue ponente y que demostró que hay una generación preparada para asumir responsabilidades

¿Las principales reivindicaciones de los empresarios?

«La petición clara ha sido que se

deberían evitar que surjan dificultades que impidan la consolidación, la continuidad y el crecimiento de nuestras empresas; de ahí nuestra petición para que no se pongan trabas al crecimiento, ni que las condiciones para ello sean

LAS FRASES

FISCALIDAD

«Los cambios que se anuncian en el Impuesto de Sucesiones son una clara amenaza»

RELEVANCIA

«Somos el 70% del empleo y el 60% del PIB del sector privado en España y en Cantabria»

peores que las de nuestros vecinos europeos, según expuso el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Marc Puig, que añadió que los retos de la economía española son los mismos que los de las empresas familiares: superar la pandemia y adaptarse a las exigencias de un nuevo entorno marcado por la digitalización, el respeto al medio ambiente y el compromiso social. Para abordar esos retos, las empresas necesitan mayor productividad y poder competir en igualdad de condiciones con empresas de otros países y, para ello, el crecimiento es fundamental. Está demostrado que a tamaño similar en comparación con otros países europeos, nuestras empresas son perfectamente competitivas. Hay que facilitar que las empresas puedan crecer.

¿Qué diferencia a las empresas familiares de las demás?

«Es evidente que la vinculación de las personas con las empresas, empezando por los empresarios. En el encuentro de Pamplona se presentó una encuesta en la que se analiza la imagen social de la empresa familiar. Entre las conclusiones destaca que existe una fuerte vinculación de las personas con sus empresas: el 83% de los ciudadanos asegura que su empresa tiene mucha importancia en su vida; el 54% afirma que sus mejores amigos son sus compañeros de trabajo, y más del 65% considera que en su empresa puede desarrollar su talento y crecer como persona. El 62% de los encuestados consideran que la labor de las empresas está siendo útil para paliar la crisis provocada por la pandemia. El 90% afirma que las empresas deben jugar un papel relevante en la reconstrucción de la economía, y la mayoría de los encuestados (60%) afirman que las empresas han actuado con responsabilidad en la pandemia.

¿Es fácil la vinculación de las personas con las empresas?

«Lo que está claro es que hay que lograrlo. Es evidente que para conseguirlo hay que contar con personas con actitud, con 'c', que quiere decir que tengan claro que lo que aportan es importante para la empresa y para ellas. Precisamente, muchas empresas están optando por contratar a personal senior porque es más fácil que se sientan vinculados a la empresa. En el caso de los jóvenes cuesta más, pero hay que conseguirlo. Todos los que participan en la empresa tienen que estar en la idea de llegar a buenos resultados económicos, pero también que tengan claro que lo que hacen es también beneficioso para la sociedad.

¿El teletrabajo va a ganar el partido a la tarea presencial?

«El teletrabajo ha sido necesario en la pandemia y es una herramienta importante en muchos sectores, como el de las TIC en el que yo me muevo. Sin embargo, la tarea presencial es imprescindible. Para que los proyectos se realicen bien es necesario el contacto del equipo y eso es más fácil cuando se trabaja de forma presencial y no virtual.

La rebelión de la empresa familiar

El incisivo discurso de Marc Puig representa la tendencia de una nueva generación que adquiere mayor protagonismo ante el poder político. Por Miguel Ángel Noceda

Hay quien asegure que el discurso de **Marc Puig** en la clausura del XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar, el pasado martes en Pamplona, ha sido de los más duros (si no el que más), completos y valientes que se recuerda. Aunque solo fuera por el ataque a **Pedro Sánchez**, a quien el presidente del Instituto de la Empresa familiar (IEF) afeó su ausencia y que no mandara a ningún representante del Gobierno. El empresario, que se sentía a disgusto e incluso esperaba un gesto de última hora, hiló una soflama llena de reivindicaciones, algunas de las cuales ya había desgranado en la intervención inaugural ante el Rey. “No nos acompaña el presidente del Gobierno, me hubiera gustado que lo hiciera para compartir con él nuestra labor”, manifestó, y disparó el *aplausómetro* del medio millar de asistentes.

“No deberíamos subestimar lo que representan en nuestro país las empresas familiares, lo que son, lo que hacen y lo que van a seguir haciendo”, siguió. “Somos nosotros también quienes vamos a luchar para revertir el cambio climático; somos nosotros también los que vamos a dar el salto tecnológico que implica la digitalización; somos nosotros también quienes vamos a seguir trabajando para que la prosperidad llegue a todos. Y lo vamos a hacer porque es lo que creemos y hemos creído siempre”, remató enfatizando ese “somos nosotros también” como un martillo pilón en el oído ausente del presidente.

Era el tercer plantón consecutivo de Sánchez, quizá dolido por el resquemor que le produjo la fría acogida que recibió en Valencia en 2018. Pero los empresarios no se explican que se ignore a un colectivo que representa el 60% del PIB, el 70% del empleo y el 90% de las empresas. Así que, con los ánimos caldeados, le tocó a Marc Puig trasladar el sentimiento generalizado de un empresariado habitualmente educado con la autoridad competente y que nunca había osado salirse de la raya.

Con “voluntad de diálogo y demostrada neutralidad” ofreció la colaboración, pero puso las críticas: “Las empresas familiares han hecho posible la transformación”, “No se valora lo suficiente la labor del empresario”, “Para abordar los retos necesitamos mayor productividad y poder competir en igualdad de

LA IMAGEN DE LA SEMANA



RAFA MARTÍN

Cáceres espera el XXV Congreso

Cáceres será la sede del XXV Congreso de la Empresa Familiar el próximo año, cuando además se cumple el 30º aniversario de la fundación del Instituto de la Empresa Familiar (IEF). Ante esas efemérides tan señaladas, los empresarios familiares esperan que el presidente del Gobierno no tenga problemas de agenda y pueda acudir a la invitación del nuevo presidente del IEF (se barajan los nombres de los vicepresidentes actuales para ocupar el cargo). En la imagen, Marc Puig recibe al Rey en Pamplona.

condiciones con otros países”, “Deberíamos poder establecer una alianza con los poderes públicos para posibilitar que las empresas crezcan”... Se mostró de acuerdo con las políticas de consolidación fiscal y se ofreció a luchar contra la economía sumergida; pero advirtió: “Que nadie cuente con nosotros para poner trabas a las aspiraciones legítimas de nuestras empresas de seguir progresando, de seguir existiendo”.

Puig representa la rebelión de la nueva empresa familiar, la llegada de nuevas generaciones al mando. A punto de cumplir los 30 años de su fundación, el IEF ha experimentado una profunda evolución y las nuevas generaciones toman el poder, aunque por edad algunos ya rebasen los 50. Ha sido un cambio por goteo, que se ha plasmado en este congreso pamplonés de forma meridiana: **Ana Sorigué** (Fundación Sorigué); **Patricia Riberas** (Ges-tamp); **Beatriz Molins** (Cementos Molins), que moderó a **Juan Moya** (Persán), **Álvaro Solans**

“No deberíamos subestimar lo que representan las empresas familiares”

“Que nadie cuente con nosotros para poner trabas a las aspiraciones legítimas”

(Pikolín) y **Ana Álvarez** (Armando Álvarez); **Jorge Gallardo Pi-qué** (Almirall) y **Juan March de la Lastra**, que hablaron de diversificación, o **Pablo Lara**, **Marc Puig**, **Fernando Rodés** y **Rafael del Pino** (este en remoto), que glosaron a sus padres, expresidentes del IEF fallecidos. Entre otros muchos que van copando responsabilidades.

El propio Puig es la tercera generación de Antonio Puig, lí-

der mundial del sector del perfume, hijo de **Mariano Puig**, uno de los fundadores del IEF. El mismo que arrancó una cerrada ovación en el congreso de Toledo cuando el año del referéndum ilegal catalán dijo: “Soy catalán, pero también soy español, mi país, mi patria”. El primer presidente fue **Leopoldo Rodés**, cuyos hijos **Alfonso** y **Fernando** son asiduos a los congresos. Este último, miembro de la junta directiva, en la que los cuatro vicepresidentes son herederos: **Juan March**, **Sabina Fluxá**, **Sol Daurella** y **Miguel Abelló**. Como también lo es el resto de la junta, muchos apellidos ilustres en el universo empresarial: los de los expresidentes **José Manuel Entrecanales**, que acudió con su hijo **José**, director general de Acciona y nieto de otro de los fundadores; **Francisco Riberas**; **Simón Pedro Barceló** e **Ignacio Osborne**. O **Helena Antolin**, **Vicente Boluda**, **Carlos Godó**, **Carmen Riu**, **Andrés Sendagorta**, **Alfonso Sesé**, **Federico Michavila** y **Eloi Planes**.

Financiar el crecimiento cotizando en Bolsa

Antonio Fernández Hernando • original

La crisis económica provocada por la pandemia del Covid-19 y por las medidas tomadas para paliar sus consecuencias es inédita. Se ha producido una coincidencia perversa de un shock de oferta negativo, provocado por las limitaciones a la producción, con un shock de demanda también negativo, por las restricciones a la movilidad de las personas y a la apertura horaria de muchos negocios.

Durante el año 2020, con la excepción de China, el PIB de la mayoría de los países se contrajo en términos históricos. En el caso de España, se registró uno de los peores comportamientos a nivel mundial con una caída del -10,8%. Las consecuencias económicas han deteriorado significativamente nuestro tejido empresarial, especialmente las pymes ante la falta de músculo financiero, a pesar de las medidas aplicadas como los ERTE o los avales crediticios del ICO, entre otros.

El Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Madrid estima que alrededor de 700.000 empresas –el 26% del total– padecen problemas de liquidez. Una de las razones es porque el 27% de ellas tienen clientes morosos. Además, 130.000 se encuentran técnicamente en concurso de acreedores y el 32% de las pymes españolas han cerrado con pérdidas el primer semestre de este año.

El FMI estimó que España experimentaría un aumento del PIB en torno al 6% en 2021, cuando faltaban dos trimestres para el cierre del ejercicio, y no conocía la revisión a la baja por el INE de la CNE para el primer trimestre del -0,3% al -0,6%, y para el segundo trimestre del 2,8% al 1,1%. A pesar de que el PIB español ha aumentado un 2% intertrimestral durante el periodo julio-septiembre, es muy difícil que se alcance esa previsión para el conjunto del año. El crecimiento del PIB en 2021 es probable que se sitúe alrededor del 5%; por lo que la recuperación del PIB previo a la pandemia difícilmente tendrá lugar antes de mediados del año 2023.

El fuerte repunte de la inflación lastrará el crecimiento futuro por la merma de capacidad adquisitiva y la pérdida de competitividad que representa. El índice de precios industriales se situó en septiembre en un histórico 23,6% interanual; y el IPC en octubre en el 5,5%, el más elevado de los últimos 29 años. La deuda pública, que ya representa el 122,4 % del PIB, incide negativamente en nuestro potencial de crecimiento.

La recuperación mundial durante el año 2021 está siendo aprovechada por un número significativo de pymes españolas. Gracias a su competitividad, están incrementando su presencia en los diferentes mercados, además de crecer de manera inorgánica por medio de operaciones de M&A. No obstante, estos procesos pueden verse limitados por falta de financiación bancaria y músculo financiero suficiente.

En este sentido, las entidades financieras están reduciendo la concesión de créditos para el crecimiento empresarial, centrándose en la financiación casi en exclusiva del circulante, ante la cuantía de capital que les absorbe. Por su parte, la posible entrada de fondos de capital riesgo en el capital de las empresas puede lastrar enormemente la capacidad de gestión de los propietarios para estos objetivos de crecimiento

Recurrir a la autofinanciación –principal instrumento de financiación para pymes– puede ser insuficiente, puesto que las empresas la emplean para su funcionamiento ordinario del día a día, o directamente inviable, debido a la merma de recursos que la pandemia ha causado.

De acuerdo con el Instituto de la Empresa Familiar, únicamente un 45% de las empresas familiares reparten dividendo, cifra que ha mejorado con respecto a 2008, cuando se situaba en un 34%. Generalmente se trata de empresas familiares con una facturación superior a 100 millones de euros y una antigüedad de más de 60 años, es decir, compañías consolidadas y dirigidas con la segunda o tercera generación.

Este entorno de mayor restricción crediticia hace que la liquidez y oportunidades que ofrecen

los mercados de capitales representen el marco más adecuado de financiación, recuperación y crecimiento para las empresas. Al igual que en España, en los países europeos, la pequeña y mediana empresa constituye una parte esencial del tejido empresarial. Estas empresas miran cada vez más hacia las oportunidades y ventajas que ofrecen los sistemas multilaterales de negociación, en especial Euronext. Durante el año 2021, se ha establecido un récord histórico, con más de 130 pequeñas y medianas compañías europeas incorporándose a Euronext. El número de salidas a Bolsa desde 2010 alcanza las 722 compañías. De las casi 2.000 empresas que cotizan en Euronext, más de 700 son firmas de tecnología. Estas cifras han permitido que Euronext se consolide prácticamente en la tercera posición a nivel mundial entre las bolsas de mayor capitalización, solo por detrás del inalcanzable mercado americano.

En el necesario proceso de adaptación y conocimiento de las pymes a los mercados financieros, Euronext cuenta con la posibilidad del listing técnico. A través de esta figura, se puede salir a cotizar, cumpliendo unos requisitos de documentación, plazos y costes mínimos, sin la complejidad que suponen las OPV tradicionales. Este proceso, permite acceder al mercado, sin tener que vender acciones en un primer momento, por lo tanto, sin cambiar a ninguno de los accionistas. Ello permite a las empresas poder decidir posteriormente cuando quieren vender acciones, a qué precio y a quien. Si la empresa tiene un proyecto de crecimiento a tres o cinco años, puede ir vendiendo acciones gradualmente a medida que este crecimiento cristaliza y se traduce en mayores valoraciones de la empresa. También permite el poder cotizar distintos tipos de acciones, con distintos derechos de voto, mecanismo que permite mantener el control a los socios originales.

El creciente número de empresas medianas que acuden a Euronext confirma que la salida a Bolsa de una pequeña y mediana empresa ni es cara, ni es complicada y permite dar visibilidad a proyectos empresariales atractivos.

Antonio Fernández Hernando es Presidente de Grupo ArmanexT

El Grupo Cabrera Medina, galardonado con el Premio a la Mejor Empresa Familiar

Redacción • [original](#)



La Asociación de la Empresa Familiar de Canarias (EFCA) entregó anoche el Premio a la Mejor Empresa Familiar, galardón que recayó en el Grupo Cabrera Medina.

El grupo empresarial lanzaroteño se encuentra entre las 500 empresas españolas líderes en crecimiento. La empresa comenzó con una flota de 5 coches de alquiler y ahora da trabajo a casi 1.500 personas.

La Asociación de la Empresa Familiar de Canarias (EFCA) entregó anoche el Premio a la Mejor Empresa Familiar, galardón que recayó en el Grupo Cabrera Medina. Este Grupo, donde se integran empresas como CICAR, dedicada al alquiler de vehículos, destaca por la estabilidad de su plantilla, el grado de identificación de los trabajadores con la compañía y su política de expansión y crecimiento, entre otras. Esta empresa cuenta con los parámetros necesarios para ser reconocida entre numerosas candidatas. El galardón fue entregado por el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo.

EL Grupo también mantiene un respeto profundo con el entorno, otra de las características valoradas por el jurado de estos premios. De hecho, consta con los reconocimientos más rigurosos en materia de respeto medioambiental. La flota de coches de la empresa ha reducido considerablemente las emisiones de CO2 y mantiene un programa de concienciación para su plantilla en materia de cuidado del entorno.

Empleo a 1.500 personas

El Grupo Cabrera Medina se encuentra entre las 500 empresas españolas líderes en crecimiento. La empresa comenzó con una flota de 5 coches de alquiler y ahora da trabajo a casi 1.500 personas. El pasado año cumplió 50 años, lo que es un síntoma de éxito, ya que las empresas familiares tienen una vida media de 33 años, mientras que las no familiares se sitúa en 12 años. Y parece que la longevidad de la empresa está garantizada, ya que la tercera generación de la familia ya se ha integrado en el Grupo.

El Grupo Empresarial Cabrera Medina es hoy el resultado del trabajo tenaz e ilusionado de una familia que ha sabido situar a sus empresas entre las más modernas y competitivas con

presencia en las 7 islas.

En la actualidad el Grupo Cabrera Medina, a través de CICAR, Cabrera Medina y Paylesscar, posee cerca de 98 oficinas de alquiler. Bajo las siglas de Orvecame dispone de las concesiones oficiales y exclusivas para toda Canarias de Opel y Volvo, además de Seat, Ford, Fiat, Fiat Professional, Abarth, Jeep y Alfa Romeo. La empresa dispone de talleres oficiales de las marcas que comercializa. Orvecame también es concesionario de Neumáticos Michelin.

En la empresa trabajan varios miembros de la familia, no solo de la familia propietaria, sino de otras ramas no descendientes de su fundador. Así, de la segunda generación, se encuentran involucrados en el negocio los cuatro hermanos hijos del fundador y que a su vez son propietarios. Por su parte, de la tercera generación se encuentran involucrados de manera activa cuatro nietos del fundador e hijos de parte de la segunda generación. También se encuentran involucrados algunos sobrinos.

Unos de los puntos fuertes del Grupo de empresas Cabrera Medina ha sido la coincidencia de la primera y la segunda generación, que se involucró desde el principio al negocio familiar y que se ha producido durante bastante tiempo de vida del negocio. Asimismo, actualmente trabajan juntos la segunda y la tercera generación.

Conferencia de José María Ruiz

En la ceremonia de entrega del premio los asistentes pudieron conocer la experiencia de una empresa familiar de éxito. José María Ruiz, propietario del Grupo José María, un grupo de empresas familiares compuesto por una línea de negocio centrada en la gastronomía: Restaurante José María, Eventos, Cochinillo Viajero y la Granja corte-criadero y una línea de vitivinicultura que comprende las bodegas Pago de Carraovejas, Ossian Vides y Vinos y un nuevo proyecto ya en desarrollo. El Grupo da empleo a más de 200 personas.

Sobre EFCA

La Asociación de la Empresa Familiar de Canarias (EFCA) nace con el fin de promover la cooperación entre las empresas familiares de las Islas para su fortalecimiento, poniendo de relieve la función económica y social del empresariado en una sociedad moderna y dando a conocer la importancia de las mismas como fuente de riqueza y empleo en las islas. Este motivo los lleva a integrarse en el conjunto de asociaciones territoriales de ámbito nacional, vinculadas al Instituto de la Empresa Familiar, mediante un convenio que promueve la organización de actividades, el intercambio de información y documentación.

EFCA se constituyó formalmente el 2 de junio de 1999, fijándose, a efectos organizativos, dos sedes, una en cada capital de provincia. Actualmente, el número de asociados asciende a 32 empresas que provienen de todos los sectores representativos de la economía del archipiélago. Entre estos asociados generan un nivel de facturación agregado de 1.575,34 millones de euros (lo que significaría aproximadamente el 6,99% de PIB regional). Sus empresas dan trabajo a un total de 10.830 trabajadores (el 1,48 % del empleo total en Canarias).

60% PIB y 67% empleo No sólo mi vista, sino también la imaginación me impide detectar el sexo del PIB

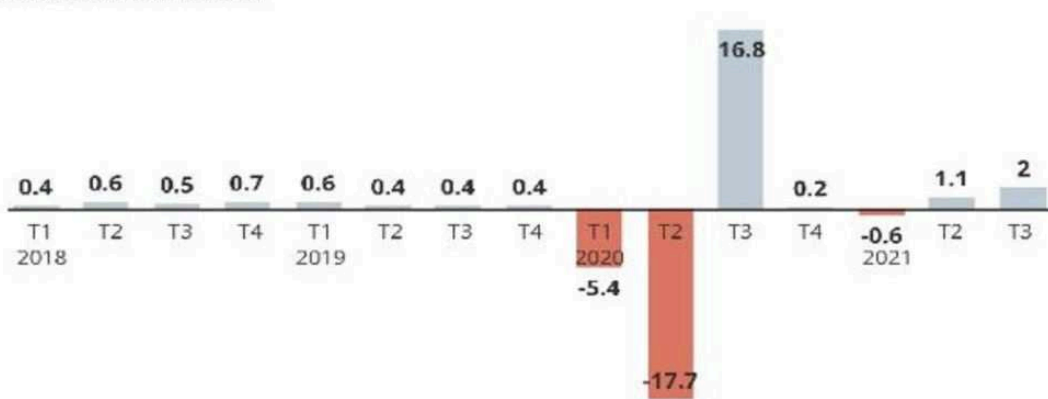
Fernando Sicre SEGUIR • [original](#)

Cum fraude' decidió no acudir a la clausura de la Asamblea del Instituto de la Empresa Familiar. La empresa familiar supone el 60% del PIB y el 67% del empleo privado. Tan importante es la participación de ese colectivo en la economía, escenificado en el Producto Interior Bruto (PIB), que pudiera ser que la justificación de la aversión de la izquierda al referido índice sea su masculinidad (el PIB y no la PIB, quizás la piba, pero nada más. Pero, como no 'aido's' sin tres, en época de la experta flamencóloga (Bibiana), la tercera en discordia, Leire Pajín, siendo ZP primero en la 'tríada', señaló indignada que «el PIB es masculino, es claramente masculino».

No sólo mi vista, sino también

Si ya estás registrado, [inicia sesión](#)

Producto interior bruto (PIB) Variación trimestral



Fuente: INE

KPMG reivindica el papel de las empresas familiares en la transformación sostenible

Escrito por Corresponsal Latinoamérica • [original](#)



KPMG en España ha reivindicado el papel que tienen las empresas familiares en la transformación sostenible durante la celebración del XXIV Congreso Nacional de la Empresa Familiar.

El presidente de KPMG en España, Juanjo Cano, ha destacado durante su participación en el Congreso la necesidad de realizar un cambio de perspectiva, porque esta transformación debería abordarse como un proceso, con implicaciones en los modelos de negocio y operativos, así como también en las cadenas de valor.

Cano ha comentado que los temas relacionados con el ámbito ESG son prioritarios y ha apuntado que, aunque la agenda verde se ha integrado en el debate público y en la estrategia de las empresas, queda mucho por hacer.

En este sentido, Cano ha recordado un informe de **KPMG** en el que muestra que sólo 17 de las 125 empresas del mercado continuo español tienen planes para alcanzar la neutralidad en carbono antes de 2050. De ella, siete han respaldado este compromiso con un plan de transición público.

Dentro de la estrategia ESG, Cano ha destacado el compromiso social. En su opinión, y aunque es cierto que las previsiones de los principales organismos económicos apuntan a una recuperación robusta, «también lo es que no habrá recuperación ni crecimiento si la prosperidad no alcanza a todos. La desigualdad y el cambio climático constituyen a mi modo de ver los dos principales problemas de nuestro tiempo».

En este punto ha parafraseado a Colin Mayer, miembro de la prestigiosa Academia Británica, quien asegura que la prueba de verificación de las empresas con propósito es que se dediquen de manera rentable a resolver los problemas de las personas y del planeta, en lugar de crear problemas a las personas y al planeta.

Por esta razón ha señalado que «las compañías tenemos esta responsabilidad. Y las empresas familiares asumís esa responsabilidad no como una obligación moral, sino como parte de vuestra cultura. Como soléis decir: el prestigio de la compañía es el prestigio de la familia».

| | | | |
|-------------|--------------------|-----------------|-------------------|
| Medio | Noticias Bancarias | Fecha | 01/11/2021 |
| Soporte | Prensa Digital | País | España |
| U. únicos | 185 | V. Comunicación | 457 EUR (528 USD) |
| Pág. vistas | 595 | V. Publicitario | 175 EUR (202 USD) |

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=544683994

Por otro lado, ha indicado que el buen gobierno es fundamental para garantizar que los valores de las compañías trascienden a toda la organización y, en el caso concreto de las empresas familiares, garantiza la permanencia del legado a través de las generaciones.

Los consejos de administración deben ser los responsables de anticiparse a la normativa y ser más transparentes en la comunicación y el efecto de sus decisiones.

ASOCIACIONES TERRITORIALES



“Es la columna vertebral de la economía y garantiza que las decisiones se tomen desde el territorio. ¿Quién va a apostar si no por Alava?” De la mano de Gaizka Zulaika, nos acercamos a la empresa familiar alavesa

Un reportaje de R. Ruiz de Gauna | Fotografía Oskar Gonzalez/Quintas

Gaizka Zulaika (Aefame). “La empresa familiar necesita ‘cariño’ y reconocimiento social”

Se dice que una empresa familiar tiene dificultades para sobrevivir a la tercera generación, que los abuelos la crean, los hijos la mantienen y expanden, y los nietos la venden o, en el peor de los casos, la llevan a la quiebra. Sin duda, no siempre es así. En Álava hay ejemplos de firmas emblemáticas, centenarias, que continúan inmersas en su actividad, arraigadas al territorio con la cuarta, quinta y hasta sexta generación. De la mano de Gaizka Zulaika, DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA se acerca a la realidad del negocio familiar en un mundo globalizado, que corre a velocidad vertiginosa. El director de la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi (Aefame) habla de sus retos y miedos; del pasado, presente y futuro de sagas de apellidos con años y años de duro trabajo, superando dificultades y empeñados en mantener con vida pequeñas y medianas empresas en mitad de una economía de gigantes.

La fotografía general revela que la mayoría de las empresas familiares alavesas anda por la segunda o tercera generación. Luego están las centenarias. “En fabricación de bicicletas, actividad química y cosmética, bodegas... Todas ellas compitiendo a nivel internacional en cuartas, quintas y hasta sexta generación, en algún caso”, cita Gaizka Zulaika.

Por eso, a esa “leyenda urbana” de las tres generaciones, suele responder que “es cierta, si no se hace nada, si uno se limita a fundar una empre-



Gaizka Zulaika, director de la asociación Aefame.

“Si tienes unos buenos canteranos, motívalos, incentívalos, ayúdalos para que crezcan”

GAIZKA ZULAIKA
Director de la asociación Aefame

sa y pasarla a los hijos sin haberles educado adecuadamente”, apunta. Ahora bien, “si trabajamos bien la gobernanza familiar, que es fundamental, el panorama cambia, la estadística se dispara y nos vamos a cuarta, quinta y sexta generación”, afirma. De ahí, la importancia de una adecuada gestión, lo que denomina una buena gobernanza familiar, ya no tanto de la empresa, que lo da por hecho, sino de la familia porque, de esa manera, “el futuro de la empresa está asegurado en un porcentaje elevadísimo”, asevera. Y es que, reconoce que “a veces, las familias se han preocupado mucho por la marcha de la empresa descuidando la parte de la familia, y ambas tienen que ir de la mano”, opina. “Es fundamental que la familia cuide y forme muy bien a sus sucesores, los alimente con los objetivos de la empresa y logre que se enganchen al proyecto”, resume.

En Álava, el 84-85% de las empresas son pequeños negocios, es decir, que “la empresa familiar es la columna vertebral de la economía”, destaca. Con todo, está unos puntos por debajo de otras comunidades, como Madrid, Andalucía y Castilla y León, por citar algunas. Se debe a que “en Euskadi, la presencia de firmas multinacionales es mayor y ese *mix* nos penaliza más que a otros”, argumenta el presidente de Aefame. En la asociación que lidera, el 24-25% de los socios son de Álava o tienen alguna planta, taller, fábrica o delegación en el territorio, a pesar de ser el de menor



Asamblea anual de la Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi (Aefame), en Rioja Alavesa.

tamaño del País Vasco, y a pesar del impacto que en Álava tienen grandes firmas como Mercedes o Michelin. "Pese a esos dos monstruos, hay mucha empresa familiar con cierta potencia y con mucha riqueza en cuanto a la actividad que desarrolla", señala a modo de radiografía. Así, en Álava tiene peso el sector vitivinícola, con bodegas en Rioja Alavesa altamente exportadoras, con un producto de calidad y en fase de crecimiento. Pero también tiene peso la industria y, además, en mercados tan diversos como aeronáutica, automoción, herramienta de mano, maquinaria, química, fabricación de bicicletas, cosmética...", expone.

LOS BUENOS CANTERANOS Con todos estos ingredientes, Gaizka Zulaika está convencido de que la empresa familiar alavesa tiene futuro. "Evidentemente que tiene futuro, y si hacemos bien las cosas, tendrá mucho más, y mayor protagonismo", apunta de forma contundente. Pone de relieve que su aportación es fundamental para la economía del territorio. "Si mañana tus hijos acaban una carrera universitaria y quieren establecer su proyecto de vida en Álava, tienen que tener empresas en las que trabajar", dice.

El director de Aefame se manifiesta optimista, pero optimista desde el trabajo. "Si tienes unos buenos canteranos, motivales, incentivales, ayúdales para que crezcan, ya que van a ser el pilar de tu proyecto de futuro", subraya. Por eso, prefiere que una familia bodeguera le diga que, además de en Rioja Alavesa, tiene una bodega en

Ribera del Duero y otra en Galicia que escuchar que tal o tal bodega se ha vendido a un grupo chino, como se oye más a menudo. "Es el mundo en el que estamos jugando, pero yo apuesto por los nuestros". Y lo hace con un claro mensaje. "Toda la sociedad tenemos que apoyar a la empresa familiar, todos a una; por supuesto, exigiéndole que haga bien las cosas, sabiendo que tiene que ser extremadamente ejemplar, pero a todos nos interesa que haya una empresa familiar fuerte en el territorio porque aporta arraigo, centro de decisión, futuro para tus hijos. ¿Quién va a apostar por Álava si no son los alaveses?", cuestiona.

Y, más aún, en un mercado en el que "cada vez es más complicado atraer firmas multinacionales", constata. "Hace 150 años estaba todo por hacer; entonces, una familia con ideas claras y ganas de trabajar era capaz de montar una empresa de la nada, no digo que ahora no queden cosas por hacer, pero ya no depende tanto de uno mismo sino que influye mucho el entorno. Y tenemos que tener claro que el resto del mundo no se está parado, por eso hay que seguir siendo competitivos, no dormiros en los laureles e incentivar a los canteranos", argumenta. "La bandera de la empresa familiar tendríamos que levantarla todos", remarca.

Cuenta Gaizka Zulaika que en *petit comité* lo que las familias empresarias le trasladan es que echan de menos algo más de *carriño* y reconocimiento social. "Muchas veces, la figura del empresario se penaliza, está

AEFAME

- **¿Qué es?** La Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi.
- **Misión.** Ser un referente institucional, social, económico y académico de la realidad de la empresa familiar vasca.
- **Objetivo.** Resaltar, cuantificar y valorar el impacto positivo que tiene la empresa familiar en la economía y en la sociedad. "Somos conscientes de que la influencia positiva del modelo de empresa que propone la empresa familiar es mucho mayor de lo que tanto las instituciones como la sociedad en su conjunto perciben y valoran".
- **Araba Talent.** Aefame participa en el programa de formación de la Diputación de Álava para atraer talento al territorio.



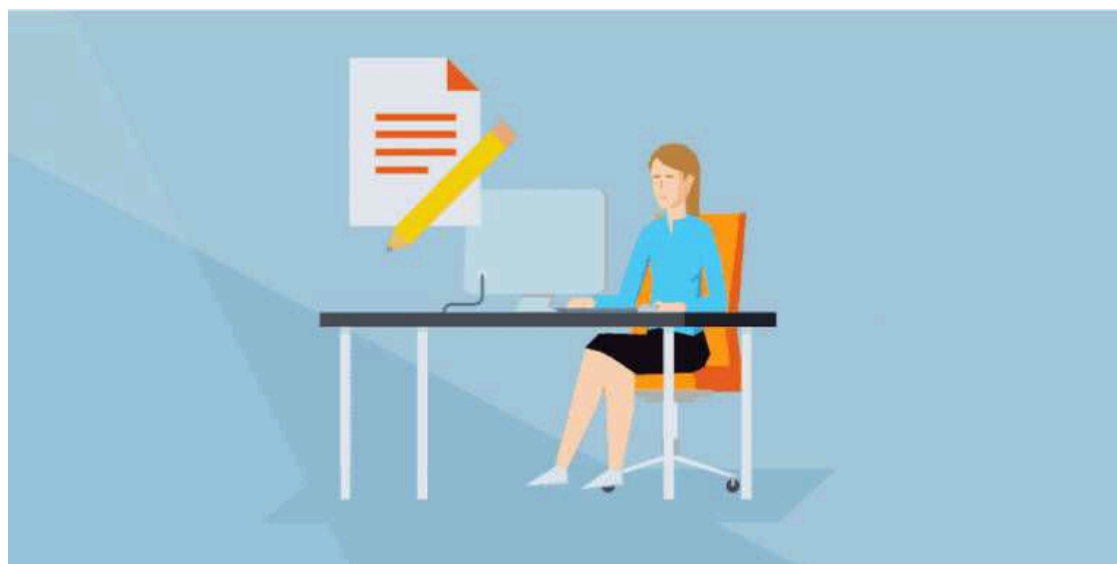
mal vista y eso tenemos que cambiarlo de forma radical porque es un elemento desincentivador", aprecia. Tal es así, que "hay jóvenes, hijos de empresarios que tienen unas vivencias hasta negativas porque han visto lo mucho que han trabajado sus padres por sacar adelante la empresa y, en cambio, en la calle escuchan mensajes contrarios; para parte de la sociedad, el empresario no es, precisamente, lo más atractivo, no es como tener un padre deportista al que se trata como un ídolo", ejemplifica. En este sentido, apuesta por "hablar más de lo que hacemos bien, porque lo que hagamos mal, se va a saber", acostumbra a decir Gaizka Zulaika.

"Como sociedad, no somos conscientes de cuánto vale tener empresas arraigadas en el territorio. Por eso, en Aefame trabajan por incentivarlas, para que mantengan aquí sus centros de toma de decisiones, crezcan, sean más competitivas y no acaben cediendo a la tentación de vender, sobre todo, a fondos de inversión que se dedican a captar negocios por todo el mundo para formar grandes corporaciones. "Imagina que somos dos hermanos y uno ya está cansado de pelear y pelear, puede ocurrir que, en un momento dado, opte por vender su parte a un tercero, y es una pena, nadie quiere que eso ocurra", apela. ●

Agenda Plaza Innova: de 'situación de la actividad emprendedora' a webinar contra ciberataques

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



ALICANTE. **Plaza Innovación** selecciona cada semana las actividades y la agenda preparada sobre el mundo del emprendimiento, *startups*, transferencia de conocimiento de universidades, empresas tecnológicas, financiación, concursos o innovación. Esta semana, la redacción de **Alicante Plaza**, en una nueva etapa y un nuevo curso postpandemia, **ofrece plazos de ayudas, programas o concursos de emprendimiento en marcha**. Además, se publican los eventos que ya se multiplican en formato presencial con medidas de seguridad y los que son online o en formato híbrido.

3 de noviembre

El Parque Científico de la UMH ofrece el 3 de noviembre, **a partir de las 12.30 horas, la jornada "Situación de la actividad emprendedora en la Comunitat Valenciana"**, con personal experto en el sector.

El objetivo de esta sesión es **presentar el Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**, un documento en el que se incluyen los últimos **datos sobre evolución del emprendimiento** en la Comunitat Valenciana. Concretamente, este informe analiza la situación del emprendimiento y el **perfil de las personas emprendedoras** y sus iniciativas en la CV, así como los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población.

Será en el Salón de Actos. Edificio Quorum I del Campus de la UMH en Elche. La asistencia es gratuita y está abierta al público en general, previa inscripción en formulario.

El programa pasa por la **Apertura institucional** a cargo de **María José López**, vicerrectora de Transferencia e Intercambio de Conocimiento de la UMH y **Teresa García**, directora general de Emprendimiento y Cooperativismo Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Después, habrá una ponencia, **El emprendimiento y la Fundación LAB Mediterráneo**, a cargo de **Diego Lorente**, secretario general y director de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), **Presentación de resultados y conclusiones del estudio**. A cargo de José María Gómez e Ignacio Mira, directores del estudio y profesores de la UMH, un coloquio y clausura.



Webinar gratuito: INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGRO

4 NOV · 9:30h

• PONENTES

Gonzalo Martín · HISPATEC

Mª José González · HISPATEC

José Mª Cámara · UMH

Juan Pardo · NOVAGRIC

parquecientificoumh.es

4 de noviembre

Desde el Parque Científico de la UMH ofrecen el jueves, 4 de noviembre, de 9.30 a 11 horas el webinar **Innovación, tecnología y digitalización del sector Agro**, con personal experto en el sector.

El objetivo de la sesión es dar a conocer la importancia de la digitalización de la red agroalimentaria, las ventajas que ofrece y los posibles retos futuros, entre otros aspectos relacionados. La asistencia es gratuita y está abierta al público en general, previa inscripción en formulario.

El programa pasa por varias ponencias: **La importancia de la digitalización de la red agroalimentaria**. Beneficios a corto y largo plazo. Retos que se plantean en el futuro y cuestiones técnicas. Ejemplos reales de proyectos en los que trabaja Hispatec. A cargo **Gonzalo Martín**, director de Desarrollo de Negocio, Estrategia e I+D+i de Hispatec.

También **Análisis de datos para la toma de decisiones**. Potencial analítico de los datos provenientes de la digitalización de la red agroalimentaria. Tipos de analítica de datos del sector agro (descriptiva, predictiva y prescriptiva). Detalles técnicos de la predicción de cosecha y valor que aporta. A cargo de **María José González Bernal**, científica senior del departamento de analítica de Hispatec y **Digitalización en cultivos de granado en la comarca de la Vega Baja y del Vinalopó para mejorar la gestión de riego**. A cargo de **José María Cámara Zapata**, miembro del Grupo de Investigación Agua y Energía para una Agricultura Sostenible de la UMH. por último será la **Intervención de Juan Pardo**, responsable de i+D+i en Novagric.

WEBINAR

UN CIBERATAQUE NO PUEDE PARAR TU NEGOCIO

Te enseñaremos como mejorar la seguridad en entornos Windows

Jueves 4 Noviembre - 9:30h

Acelera pyme

TECNOLOGÍAS HABILITADORAS

4 de noviembre

El CEEI Elche ofrece, de **9.30 a 10.30 horas**, el webinar "**Un ciberataque no puede parar tu negocio**", organizado por Cámara Alicante.

En este webinar mostrarán cómo las organizaciones sufren cada día ataques de todo tipo. Desde pequeñas empresas, instituciones públicas a grandes corporaciones e incluso a nivel personal. Son amenazas que, en ocasiones, no se perciben y que resultan ser muy peligrosas. Los profesionales de Verne mostrarán ataques y consejos para proteger las organizaciones de este tipo de amenazas, con soluciones que pueden ir desde el aspecto técnico, al aspecto humano y organizativo.

Este webinar va dirigido a todo tipo de usuarios, a toda la plantilla de empleados, independientemente de su puesto. El ponente es **Joaquín Molina Balsalobre, kinomaquino, Security Advisor en Verne Group**. Cuenta con numerosas certificaciones y pertenece a organizaciones muy reconocidas, como Enisa. En los últimos seis años ha obtenido el premio Microsoft MVP.

UA | UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Master en Dirección
y Gestión de Recursos Humanos

MRH.
MÁSTER EN
DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DE RECURSOS HUMANOS



5 de noviembre

A partir de esta fecha comienza el Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos de la Universidad de Alicante. Durará hasta el 18 de junio de 2022 y su duración es de 600 horas. Su precio: 5.450 euros.

El objetivo es formar profesionales preparados para estos nuevos retos, con la mirada puesta en la gestión eficaz de un área de la empresa estratégica, las personas. Alinear el departamentode RRHH con los nuevos objetivos y necesidades de la empresa. Para ello será necesario el desarrollo de competencias técnicas orientadas a la estrategia.

FISCALIDAD

El Supremo, a favor de que la empresa se deduzca el salario del Consejo

P22

El Supremo, a favor de que la empresa se deduzca el salario del Consejo

ANTE LA AVALANCHA DE INSPECCIONES/ En una sentencia, razona que un gasto como el del salario del Consejo de Administración puede ser deducible. El Alto Tribunal estudia ahora dos recursos por este tema.

Mercedes Serraller, Madrid
El Tribunal Supremo (TS) se ha pronunciado a favor de que las empresas se puedan deducir el salario del Consejo de Administración en el Impuesto sobre Sociedades. Así lo hace en una sentencia en la que juzga otro asunto, la deducibilidad de los intereses de demora, en la que también plantea que un gasto como el del salario del Consejo de Administración no contraviene el ordenamiento jurídico y, por lo tanto, es deducible. Los efectos de esta sentencia pueden impactar de lleno en la avalancha de inspecciones que la Agencia Tributaria ha emprendido sobre el salario del Consejo desde hace meses y en su recorrido en los tribunales. Y pueden avanzar lo que el propio TS va a decir ya sobre la deducibilidad del salario del Consejo, asunto sobre el que estudia dos recursos.

Hacienda ha puesto de nuevo el foco en el salario de los administradores, asunto tradicionalmente conflictivo, que parecía haber quedado pacificado hace cinco años. La avalancha de inspecciones afecta a cantidades millonarias. La nueva Ley del Impuesto sobre Sociedades había zanjado este asunto en 2015 al establecer que las retribuciones de los miembros del consejo de administración que ejerzan funciones ejecutivas de alta dirección son deducibles para la empresa. Es el caso de los salarios de los consejeros delegados, presidente del consejo, vicepresidente, etc.

El alud de inspecciones se hace con efectos desde 2015, a instancias de una resolución del Tribunal Económico-Administrativo Central (TEAC), que depende de Hacienda, que en julio de 2020 consideró que estas retribuciones no son deducibles. El conflicto inicial se desató en 2008, cuando el Supremo dictó su controvertida sentencia del caso *Mahou* (ver información adjunta).

Desde hace un año, la Inspección de los tributos y el TEAC rechazan la deducibilidad sobre la base del artículo 15.f) de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, que prevé la no deducibilidad fiscal de



María Jesús Montero, ministra de Hacienda.

los “gastos de actuaciones contrarias al ordenamiento jurídico”. Las empresas rebaten esta interpretación y defienden que no está pensado para casos como éste, pues si fuera así, todo gasto que pudiera contravenir cualquier norma debiera ser reputado como no deducible.

Así lo señala Miguel Ángel

González, socio de PwC Tax and Legal, que apunta que esta posición venía avalada por algún pronunciamiento tibia de la Dirección General de Tributos que reservaba este tipo de gastos a aquellos “cuya realización está castigada por el propio ordenamiento jurídico, como es el caso de los sobornos, de manera que su rea-

lización es contraria al mismo y está penada”.

Pues bien, ahora el Supremo, al fijar el alcance de las “actuaciones contrarias al ordenamiento jurídico” establece que “no pueden equipararse, sin más, a cualquier incumplimiento del ordenamiento jurídico ya que esto conduciría a soluciones claramente in-

satisfactorias, y sería una interpretación contraria a su finalidad. La idea que está detrás de la expresión *actuaciones contrarias al ordenamiento jurídico* necesita ser acotada, ha de evitarse interpretaciones expansivas, puesto que remite sólo a cierto tipo de actuaciones, como sobornos y otras conductas similares”.

Un conflicto que arranca en 2008 y que Montoro intentó zanjar

M.S. Madrid

El conflicto de la deducibilidad del salario del Consejo de Administración en el Impuesto sobre Sociedades se desató en 2008, cuando el Tribunal Supremo dictó su controvertida sentencia del caso *Mahou*, que exige precisión del concreto sistema retributivo, determinación exacta del porcentaje, en el caso de que la retribución consista en una participación en los beneficios, y si es una asignación fija, constancia de la cuantía o los criterios que permitan determinarlo. De esta forma, la Inspección de Hacienda calificaba las retribuciones que carecían de cobertura

estatutaria como liberalidades y, en aplicación del artículo 14.1.e) del entonces vigente Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, como gasto no deducible. Las empresas son reacias a reflejar estas retribuciones en estatutos porque coarta su libertad y funcionamiento o, en muchos casos, sobre todo en las grandes, porque no quieren que estas retribuciones sean conocidas por los accionistas minoritarios. Tras esta sentencia y el alud de inspecciones y actas que se levantaron, la Hacienda de Cristóbal Montoro quiso zanjar el conflicto con la reforma fiscal que entró en vi-

gor en 2015. El nuevo artículo 15.e) de la Ley 27/2014 estableció que no serán consideradas como liberalidades “las retribuciones a los administradores por el desempeño de funciones de alta dirección, u otras funciones derivadas de un contrato de carácter laboral con la entidad”. Parecía entonces que el debate quedaba cerrado. Pero desde hace un año, las empresas se encuentran con que la Inspección cuestiona la deducibilidad de los salarios que no están implementados en estatutos o lo están de forma deficiente apoyándose en la resolución del TEAC de 17 de julio de 2020, que confir-

ma lo que ya dijo el 8 de octubre de 2019. El TEAC ha aprovechado que el Supremo, Sala de lo Civil, sin conexión tributaria, dictó una sentencia el 26 de febrero de 2018 adaptándose a la reforma de la Ley de Sociedades de Capital, que exige, para todo administrador que perciba retribuciones por el desempeño de su cargo, cumplir con todos los requisitos de la legislación mercantil, es decir, la reserva estatutaria además de su aprobación por los órganos competentes, lo que llevó al TEAC a concluir que la deducibilidad sólo cabe si está debidamente reflejada en estatutos.

EN
TRES
VISTA

JAVIER FDEZ.
LASQUETTY

CONSEJERO DE ECONOMÍA Y HACIENDA DE MADRID. El responsable del reparto de los 23.000 millones de euros que contienen los primeros Presupuestos de Ayuso negociará ahora el apoyo de Vox

«Sánchez se equivoca al querer dar un hachazo fiscal a los madrileños»

MARTA BELVER MADRID
Pregunta.—¿Lograrán un acuerdo con Vox para aprobar los Presupuestos de la Comunidad de Madrid?

Respuesta.—Una negociación consiste en acercar posturas y que haya cesiones por ambos lados. Yo confío en que lleguemos a un acuerdo. Vox va a traer propuestas, es lógico, y nosotros no tenemos líneas rojas.

P.—¿La clave de ese acuerdo será la gratuidad total de la educación?

R.—A mí me gustaría conocer con exactitud cuál es la propuesta de Rocio Monasterio sobre esa cuestión, junto con todas las demás, y en ese momento ya abordar una negociación de conjunto y de cada uno de los temas que proponga.

P.—¿Aceptará las ideas de Vox para reducir gasto, como el cierre de chiringuitos políticos?

R.—Me va a permitir que no fije posiciones sobre ninguno de los temas porque entonces ya sería una negociación que empezaría mal.

P.—Madrid tiene por primera vez un Presupuesto de más de 23.000 millones de euros. ¿Ha podido contentar a todos los consejeros?

R.—Eso lo tienen que decir ellos. Lo que hay en Madrid es un uso muy eficiente de los recursos. Cuando nos acusan de que somos los que menos gastamos en lo que sea y luego miras los indicadores y resulta que Madrid es la que mejor servicio sanitario presta, la que presta un servicio educativo tan bueno como el que más... Aprovechamos mejor cada euro.

P.—Yo creo que habrá consejeros más contentos que otros, sobre todo el de Educación, que recibirá 806 millones de euros más.

R.—En Educación hacía falta un esfuerzo en mantener profesores de refuerzo como consecuencia del coronavirus, dar más recursos a la FP para que haya más oferta de plazas (...) y empezar esa reducción de ratios que empieza ahora en Infantil.

P.—¿Y no era más prioritario reforzar la Sanidad tras una pandemia?

R.—La dotación de Sanidad también crece de manera importante, en 693 millones, y va a permitir mejorar la Atención Primaria, hacer un plan de adicciones que es muy necesario, abordar los síndromes post-Covid que van apareciendo...

P.—La única partida que baja es la de Telemadrid, pero no en la cuantía que les exigió Vox a cambio de ratificar al administrador provisional.

R.—Estamos cumpliendo nuestros acuerdos con Vox incluso antes de seguir avanzando en la negocia-



BERNARDO DÍAZ

POSIBLE ACUERDO CON VOX

«La negociación consiste en acercar posturas y que haya cesiones por ambos lados. Nosotros no tenemos 'líneas rojas'»

IMPULSO AL MERCADO LABORAL

«Hemos recuperado el 79% del empleo perdido. Llegaremos al nivel de antes de la pandemia a mediados del año que viene»

REPARTO DE FONDOS COVID

«El Consejo de Ministros da dotaciones sin mayor explicación. Esto es repartir el dinero como los 'peronistas' argentinos»

ción de los Presupuestos. Efectivamente, baja un 10% la aportación de la Comunidad a la financiación de Telemadrid. Lo que pasa es que Telemadrid tiene diseñada una política con la que calculan que van a tener una mayor obtención de recursos vía publicidad.

P.—El 88% del dinero de los Presupuestos tendrá fines sociales.

R.—No son unos Presupuestos de ayudas y subsidios. No son unos Presupuestos de voy a dar un regalo supuestamente cultural a los jóve-

nes porque así voy a quedar bien. Lo que tratamos es que haya dinamismo económico, más empresas, más autónomos... Ésa es la política social de verdad.

P.—¿Y cómo se van a crear los 105.000 empleos previstos?

R.—Hemos recuperado ya el 79% del empleo perdido durante la pandemia. Nuestro cálculo es que llegaremos al nivel que teníamos antes de la pandemia a mediados del año que viene, mientras que la media nacional será probablemente a finales del

año que viene. Todo esto si no impone Pedro Sánchez con Podemos un retorno al fracasado sistema laboral que teníamos hace 20 años que era incapaz de crear empleo ni cuando se crecía económicamente (...). ¿Qué es lo que hacen los Presupuestos? Una bajada de impuestos muy importante de medio punto en el IRPF que beneficia a todos los madrileños y la supresión de impuestos propios, que manda un mensaje a inversores potenciales de que en Madrid no nos vamos a inventar nuevos impuestos.

Madrid tiene los impuestos más bajos de España y los vamos a proteger frente al ataque armonizador del Gobierno y vamos a seguir avanzando en luchar contra la hiperregulación y favorecer la competencia.

P.—Esa bajada del IRPF general beneficia más a las rentas más altas.

R.—Si la izquierda quiere darnos la batalla contra la bajada de impuestos diciendo que eso es una cosa que sólo beneficia a los ricos, va a equivocarse como lleva equivocándose 26 años. El ahorro acumulado a lo largo de 17 años seguidos de bajadas de impuestos en Madrid ha sido de media de 16.000 euros para cada madrileño. Pero si nos vamos a rentas más bajas, de 20.000 euros, el ahorro acumulado ha sido de 60.000.

P.—¿Es casualidad que la rebaja fiscal se refleje en la declaración que se hará en 2023, año electoral?

R.—Yo, que me pueden empatar pero no ganar a querer bajar impuestos, creo hubiera sido irresponsable por nuestra parte haberlo hecho en mitad de la pandemia. Hubiéramos metido un elemento más de distorsión. El año correcto era 2022.

P.—¿Teme que el Gobierno central aplique la armonización fiscal?

R.—Es una barbaridad jurídica y constitucional pretender imponer una subida de impuestos obligatoria a Madrid, es absolutamente inconstitucional y, por supuesto, lo llevaremos al Tribunal Constitucional incluso antes de que se produzca, en cuanto haya la más mínima acción dirigida a ello. Y, aparte, es una equivocación política de primera magnitud (...). La armonización es una cosa que solamente tiene 12 o 13 beneficiarios, que son 12 o 13 presidentes socialistas de comunidades autónomas porque, por supuesto, si nos pegan un hachazo fiscal a Madrid no le va a beneficiar a ningún valenciano ni a ningún extremeño. Sánchez se equivoca al querer dar un hachazo fiscal a los madrileños pensando que le van a votar más en otros sitios. Los ciudadanos no es que quieran gobernantes socialistas, lo que quieren es impuestos bajos.

P.—Tampoco están conformes con el reparto de los fondos Covid.

R.—A Madrid va a llegar un 10% de esos fondos europeos, 2.100 millones de euros. Ésa es la distribución la hicieron antes de verano, cada ministro con los consejeros de cada ramo. Casualmente, cada uno de ellos con un criterio distinto, pero que siempre, cosas de la probabilidad estadística, beneficiaban a Valencia, beneficiaban a Cataluña y perjudicaban a Madrid (...). Ahora resulta que cada semana el Consejo de Ministros aprueba un real decreto que da dotaciones de fondos suplementarios a determinadas comunidades, pero sin mayores explicaciones. La semana pasada, de empleo, Yolanda Díaz le da unos cuantos millones a País Vasco, Navarra, Extremadura y Valencia. Ayer [por el miércoles] José Luis Escrivá le da a otras siete u ocho comunidades autónomas y no a Madrid para planes de inclusión social. Esto es ya literalmente repartir el dinero como los peronistas argentinos.

LASARTE-ORIA

Visto bueno a la modificación de las ordenanzas fiscales para el año 2022

En la sesión extraordinaria de ayer, se abordaron varias enmiendas pero fueron rechazadas

TXEMA VALLÉS

LASARTE-ORIA. El Pleno municipal, en sesión extraordinaria celebrada ayer por la mañana en la sala central de la Casa Consistorial y presidida por el alcalde Agustín Valdivia, aprobó las nuevas ordenanzas fiscales. Los impuestos y tasas suben 2,2% como norma general. Se congelan las tasas del suministro de agua.

Esta sesión comenzó con algo de retraso, duró alrededor de 34 minutos y contó con la presencia de casi la totalidad de los corporativos, a excepción de la edil de ELOP, Tania Rodríguez. La misma comenzó con la aprobación por unanimidad de la urgencia de la convocatoria.

Acto seguido, el alcalde procedió a comunicar el dictamen de la Comisión de Economía, Hacienda, Patrimonio y Especial de Cuentas en reunión celebrada el pasado lunes. Contra la propuesta del equipo de gobierno, los grupos de la oposición presentaron a Pleno diversas enmiendas que en la citada comisión fueron rechazadas. En total se abordaron ocho enmiendas que todas ellas fueron rechazadas. Resumiendo, las enmiendas presentadas en Comisión, EH Bildu presentó cuatro, de las cuales una fue aceptada; EAJ-PNV presentó cinco, de las cuales dos fueron aprobadas, dos rechazadas y una retirada; finalmente, ELOP presentó siete, de las cuales una fue aprobada,



Momento de la votación en la que los ediles socialistas se posicionaban a favor de las ordenanzas. **TXEMA**

tres rechazadas y tres retiradas.

Tras abordarse las enmiendas, el alcalde puso a votación el expediente de modificación de las ordenanzas fiscales para el ejercicio de 2022 que fue aprobado gracias a los ocho votos del PSE-EE. El resto de la corporación se abstuvo.

En el capítulo de intervenciones Estitxu Garmendia de EH Bildu apuntó que «nos hemos abstenido porque no estamos de acuerdo con algunos criterios que se han basado para aprobar estas ordenanzas fiscales. Entendemos que el pequeño comercio y la industria no debería entrar en el mismo saco. También no se ha tenido en cuenta el atraco que está suponiendo la subida del consumo energético. Y finalmente, no se ha tenido en cuenta el recargo que desde EH Bildu proponíamos a las viviendas vacías. No es normal que en Lasarte-Oria haya 700 viviendas deshabitadas y no se promueva más las viviendas de alquiler».

Por su parte, Jon Antxordoki

de EAJ-PNV comentó que «nuestro voto al expediente de las ordenanzas fiscales ha sido la abstención. Hemos presentado cinco mejoras al expediente, de las cuales dos se han aprobado para el 2022: congelar la tasa de agua y la subida en la tasa de la retirada de animales de la vía pública. Aun así, hoy hemos vuelto a proponer la congelación de las basuras tanto a familias como a comercios, servicios, hostelería, alimentación e industria y una nueva bonificación del 5% a familias poseedoras de la tarjeta del quinto contenedor, habiendo sido rechazadas por el voto en contra del partido socialista». El portavoz jeltzale también criticó la falta de convocatoria de mesas: «son muchos años los que estamos pidiendo convocar mesas a lo largo del año para estudiar nuevas opciones y tener unas tasas más justas. Creemos que el rechazo de nuestras propuestas materializado por el equipo de gobierno, Lasarte-Oria pierde un año para llegar a con-

tar con unas ordenanzas más justas de cara a la ciudadanía».

Criterio adoptado

El criterio empleado para el incremento de impuestos y tasas de cara al 2022 es aplicar la previsión de julio del IPC de Funcas (Fundación de las Cajas de Ahorro) para dicho año, y que es del 2,2%. Eso significa que se sigue el mismo criterio que se aplica desde hace muchos años, y por diferentes gobiernos locales.

Excepciones a la subida del 2,2%: se congela la tasa del suministro de agua; se bonifica con un 50% la tasa que se aplica a los puestos de productos de los baserritarras locales como apoyo al sector primario; y las tasas por los servicios deportivos se incrementan un 1,4%, por acuerdo en Buruntzaldea.

Y vista la tendencia creciente del IPC, la subida propuesta es moderada si tenemos en cuenta que la previsión actual para el fin de año es que el índice del IPC de Funcas supere el 3%.

MUNICIPAL | AYUNTAMIENTO

El Pleno aprueba que el Impuesto de Actividades Económicas baje

En la sesión también se ratificó por unanimidad una inversión de más de 542.000 euros para el arreglo de la muralla de la iglesia de la Asunción después de los daños ocasionados por DANA

R.L.C. / TARANCÓN

El Pleno del Ayuntamiento de Tarancón aprobó por unanimidad, en la sesión ordinaria de octubre, una modificación de crédito como suplemento de crédito, con cargo al remanente de tesorería para gastos generales, de más de 542.000 euros que se destinarán al acondicionamiento de la muralla de la iglesia de la Asunción y las inmediaciones tras los daños sufridos por el temporal DANA el pasado septiembre.

«Se va a arreglar la evacuación de agua que se produce en las inmediaciones para evitar filtraciones y se reconstruirá la muralla en sí afectada, va a comenzar de inmediato, ya está adjudicada la obra por vía de urgencia a una empresa especializada en la conservación del patrimonio», concretaron desde el equipo de Gobierno. También estuvieron de acuerdo PSOE, PP y Vox, ya que la concejal de Unidas Podemos, Carolina Rey, no asistió, en aprobar una modificación de la ordenanza fiscal del Impuesto de Actividades Económicas (IAE), que supondrá una nueva rebaja del mismo del 0,2 por ciento, el año pasado fue del 0,4 por ciento.

Tanto el portavoz del Grupo Popular Municipal, José Manuel Salas, como el concejal de Vox, David Borja Pérez, se mostraron a favor de incentivar la llegada de empresas a la localidad con medidas como ésta. «Es un compromiso que adquirimos con CEOE-Cepyme, con los empresarios de Tarancón, ya que tenían un tipo impositivo bastante elevado en comparación con otras ciudades y pueblos de la región», concretó Lorena Cantarero, portavoz del equipo de Gobierno. El edil de Vox apuntó que ójala el resto de ayuntamientos del PSOE «hagan lo mismo», a lo que el alcalde contestó, «aquí podemos hacerlo porque las arcas están saneadas y la intención es intentar seguir estudiando alguna bajada más de otros tipos de impuestos siempre que lo permitan las cuentas». Asimismo, detalló que «hay sentencias que nos los bajan directamente por las plusvalías». Todos los grupos políticos también estuvieron de acuerdo en la modificación de la ordenanza fiscal que regula las tasas de las escuelas deportivas municipales. Además de la actualización a la alza de las cuotas, se han introducido bonificaciones para familias numerosas, personas con discapacidad o mayores de 65 años, así como usuarios de más de dos actividades.

«Se ha establecido una reducción de hasta el cien por cien para casos de personas que no puedan



La sesión plenaria correspondiente al mes de octubre, el jueves por la noche, se prolongó durante 20 minutos. / R.L.C.

pagarlo y las bonificaciones no tendrán carácter acumulativo en ningún caso», añadió Cantarero.

Durante la sesión plenaria se dio cuenta de las resoluciones de Alcaldía en el último mes, de la 2.599 a la 2.841. Ya en ruegos y preguntas, el Partido Popular preguntó por la vigilancia y conservación del cementerio y sobre si se va a poner en marcha el edificio a medias de la calle San Roque, cuya primera piedra se puso en noviembre de 2010.

El portavoz de Vox rogó «encare-

El alcalde confirma la intención de reducir otros tipos de impuestos si las cuentas lo permiten

cidamente» que se haga caso a la propuesta de los vecinos de la calle Seis de Diciembre que piden ceder parte de la acera para una rampa de accesibilidad, como se autorizó para Asaja o la academia Veyllón. También que se revise con la empresa contratante la instalación de la red de alcantarillado en la Cuesta de la Bolita. «En la parte final de la obra se reduce el diámetro del tubo, lo que puede provocar inundaciones o atascos», apuntó. Otras peticiones fueron que en todas las

RUEGOS Y PREGUNTAS

El PP solicita un monumento a las víctimas de la Covid-19

El Grupo Municipal Popular solicitó formalmente ante el Pleno que se instale un monolito o monumento similar como homenaje a las víctimas de la Covid-19, en el cementerio o un sitio a determinar. Esta propuesta será estudiada por el equipo de Gobierno, que contesta a los ruegos de la oposición en la sesión plenaria siguiente. De manera excepcional e informal, en el mismo momento, el alcalde sí contestó al concejal de Vox cuando reiteró su petición de que se asfalten los aparcamientos públicos habilitados en distintas zonas del casco urbano, «excepto el de la zona del juzgado están todos impracticables». Carrizo recordó al instante que «ya lo hemos dicho siete veces que sí que se van a asfaltar copón», y es que estas mejoras solicitadas están incluidas en el plan integral de accesibilidad que está llevando a cabo el Ayuntamiento y que en los últimos días sigue por el entorno del Parque Ferial.

puertas de los centros educativos se corten las calles de acceso principal en las horas de entrada y salida, que se retiren las ventanas con cristales rotos en las antiguas casas de los maestros, que se coloque una carpa a la entrada del CEDT, que se adquiera maquinaria para mantener el césped del estadio municipal, que se instale la red para poder usar las pistas de atletismo y el campo de fútbol a la vez y el marcador que pagó Incarlopsa o que se retiren los carteles de Tainsa, «es un re-

El concejal de Vox apoya la petición de los vecinos de la calle Seis de Diciembre

uerdo a la memoria del fracaso de las políticas socialistas en nuestra ciudad con 10 años de deuda perpetua y 9 millones de euros que no sabemos quién los va a pagar».

CONTESTACIÓN. Entre otras cuestiones, el PSOE contestó a preguntas anteriores, sobre la tala de árboles, que reiteró se repondrán más de los cortados, y sobre la renovación de la flota de vehículos municipales, que se van a intentar reponer progresivamente desde 2022.

IMPUESTOS ▶ Afecta a sucesiones, donaciones y transmisiones patrimoniales. ■ TEMA DEL DÍA 4 y 5

Hacienda penaliza las herencias y compras de viviendas frente al mar

- ▶ El 'catastrazo' que entra en vigor el 1 de enero 2022 dispara el valor fiscal de los inmuebles situados en la primera línea
- ▶ Los puertos de Ciutadella y Fornells superan los 3.000 €/m² y las villas de S'Altra Banda en Maó llegan hasta los 1,5 millones



Viviendas situadas en el puerto de Maó, una de las zonas donde la valoración fiscal de los inmuebles es más alta.

Foro, dispuesto "a hablar" con IU sobre la oficialidad y las reformas fiscales

Pumares considera que "la actitud de Izquierda Unida va en consonancia con nuestra política de diálogo; ojalá sirva de ejemplo a otros"

J. A. ARDURA
Oviedo

El portavoz de Foro en la Junta General, Adrián Pumares, manifestó ayer la disposición de su partido "a hablar" con Izquierda Unida, después de que el coordinador general de esta formación, Ovidio Zapico, tendiera la mano para negociar la fiscalidad y discutir las medidas fiscales reclamadas por la organización forista, en un artículo publicado ayer en LA NUEVA ESPAÑA, firmado conjuntamente con su portavoz parlamentaria, Ángela Vallina.

Ambos dirigentes de Izquierda Unida mostraron su disposición al diálogo con Foro para hablar del modelo de cooficialidad ante la reforma del Estatuto de Autonomía y para discutir medidas fiscales como, por ejemplo, elevar el mínimo exento del impuesto de Sucesiones hasta el millón de euros por heredero directo o introducir rebajas en algunos tramos del IRPF.

Adrián Pumares recogió ayer el guante negociador que le lanzó IU y animó a que esa actitud pueda servir

de ejemplo a otras formaciones políticas con representación en el parlamento asturiano. "La actitud que muestra Izquierda Unida en su artículo me parece que va en consonancia con nuestra política de diálogo, y por supuesto vamos a hablar con ellos", confirmó el portavoz parlamentario y secretario general de Foro. Pumares, además, quiso agradecer "esta apertura a la negociación mostrada por Izquierda Unida", al tiempo que expresó su deseo de que "ojalá sirva de ejemplo y haya otros que al menos se presten a hablar de temas importantes para Asturias, como son los que planteamos".

El portavoz de Foro en la Junta General destacó asimismo "el respeto" que siempre ha mostrado la coalición de IU por las decisiones internas de Foro "y por los acuerdos que en el seno de la comisión directiva de Foro Asturias adoptamos".

Adrián Pumares dio el mayor golpe de efecto en el debate sobre el estado de la comunidad autónoma, celebrado la pasada semana, al vincular su voto favorable a la oficialidad del asturiano a la aplicación de



Adrián Pumares. | LNE

una serie de reformas en Asturias, en materia fiscal (supresión de Sucesiones), y demográfica (ayudas directas a la natalidad por cada hijo recién nacido de 150 euros mensua-

les hasta la mayoría de edad), así como varias obras. Posteriormente, la comisión directiva de Foro aprobó un catálogo de reformas que señaló como "imprescindibles para poner en marcha antes de aprobar la reforma del Estatuto de Autonomía", en el que añadió la rebaja de medio punto porcentual en los cuatro primeros tramos autonómicos del IRPF "en consonancia con Galicia", así como el establecimiento de un tipo especial reducido en el impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados para situaciones concretas tales como la primera adquisición de vivienda para jóvenes, en núcleos rurales o por familias numerosas o con personas con discapacidad.

La comisión directiva de Foro también instó al Ejecutivo autonómico "a poner fin a su apatía respecto de las infraestructuras asturianas", reformulando el Consorcio de Transportes, reclamando la gestión del Aeropuerto de Asturias, y exigiendo el inicio inmediato del convenio para el Plan de Vías de Gijón, firmado en 2019.



Teresa Mallada
Partido Popular

«Hay que bajar los impuestos para atraer inversores y reactivar la economía»



Susana Fernández
Ciudadanos

«Resulta prioritario ofrecer alternativas a los jóvenes para que puedan quedarse a vivir»



Covadonga Tomé
Podemos Asturias

«Se debe avanzar en la gratuidad del ciclo educativo de 0 a 3 años»



Adrián Pumares
Foro

«Asturias necesita un cambio profundo en las políticas del Gobierno regional»



Ángela Vallina
Izquierda Unida

«Aprovechemos el reto medioambiental como un motor para generar empleo y riqueza»

La derecha pide bajar impuestos y la izquierda reforzar el escudo social

Los grupos inician la negociación, en la que la oficialidad estará muy presente, con la mano tendida para llegar a acuerdos

MARIO ÁLVAREZ

GIJÓN. Nadie en la oposición, a excepción de Vox, formación excluida por Adrián Barbón de la negociación presupuestaria, ha expresado la negativa de antemano a las cuentas del próximo año. Sin embargo, tampoco ninguna formación ha confirmado ahora un respaldo a las mismas, porque es el momento de escuchar cuáles son las propuestas que desde el Gobierno regional se hacen.

A priori, entre los grupos que se reunirán hoy con el presidente del Principado existe coincidencia en sostener que la región precisa de unas cuentas expansivas para continuar con la recuperación económica, pero advierten

de que estas «tienen que ser realistas para no endeudar a las siguientes generaciones».

Y en ese difícil equilibrio, los partidos de centro y derecha exigen esfuerzos fiscales que alivien el bolsillo de los ciudadanos. Entre estos se encuentra la propuesta que Foro lanzó en el pasado debate de orientación política para apoyar la oficialidad del asturiano: rebajas en el IRPF, incentivos a la natalidad, supresión del Impuesto de Sucesiones y retomar el plan de vías de 2019. Adrián Barbón se ha mostrado siempre contrario a mezclar la reforma del Estatuto de Autonomía con la negociación de las cuentas regionales, pero él mismo asumió que habrá «excesivo tacticismo», consciente de que en la práctica parece improbable que los partidos separen ambas cuestiones.

Según expresó el secretario general de Foro, Adrián Pumares, «Asturias necesita un cambio profundo en las políticas del Gobierno» y de conseguir esa rebaja fis-

cal, cumpliría con una promesa con la que la formación siempre acude a los comicios.

A la reunión de hoy acude el Partido Popular «con lealtad y espíritu constructivo, pero desde la exigencia» y sin cerrar las puertas al llegar a acuerdos. Su presidenta, Teresa Mallada, exige rebajas fiscales para «reactivar la economía asturiana y atraer inversores». Según añadió, se debe crear un clima de seguridad propicio para «la creación de pymes y facilitar el emprendimiento». Los populares piden al Principado esfuerzos fiscales «para hacer que Asturias sea atractiva para la inversión y para garantizar el mantenimiento y la creación de empleo en las pequeñas y medianas empresas». También avanza Mallada que «demandaremos un impulso decidido para infraestructuras vitales que llevan años de retrasos».

Ciudadanos también acude a la reunión con su lista de peticiones, centradas en incentivos a la na-



Dolores Carcedo
PSOE

«Estamos en un momento crucial, así que esperemos alcanzar un acuerdo para seguir con la reactivación»



Ignacio Blanco
Vox

«La oposición se está entregando a Barbón por migajas mientras nos imponen la oficialidad»

talidad y creación de empleo. Según indicó la portavoz de la formación naranja, Susana Fernández, «resulta prioritario ofrecer alternativas a los jóvenes para que puedan quedarse a vivir, trabajar y formar una familia en esta región».

Vox ha quedado al margen de la negociación por decisión del presidente del Principado. Ignacio Blanco acusó a los partidos de derecha de estar «entregándose» a Barbón «por meras migajas, mientras nos imponen la oficialidad».

Mientras la derecha centra sus peticiones en rebajas fiscales, los partidos de izquierda lo hacen en

los servicios públicos. La portavoz de Podemos, Covadonga Tomé, reiteró que su formación lleva como principal exigencia la gratuidad de las escuelas de 0 a 3 años. También pedirá mejorar la educación en el resto de tramos, «que actualmente está en el punto de mira». Mientras, IU pedirá un plan estratégico para vincular los compromisos ecológicos con la creación de empleo.

La socialista Dolores Carcedo defendió la importancia de alcanzar un acuerdo porque «estamos en un momento crucial» y recordó que la aprobación de las cuentas «es imprescindible para la reactivación».

Obligaciones fiscales de un emprendedor

original

A la hora de crear una empresa hay que cumplir con una serie de obligaciones. Lo primero que hay que hacer para iniciar una actividad es presentar la declaración censal. Es la forma de informar a la Agencia Tributaria del comienzo de una actividad. El modelo a presentar es el 036 para sociedades y el 037 para personas físicas.

Lo segundo que se debe hacer es darse de alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Impuesto que grava la realización de cualquier tipo de actividad económica en territorio español. Están exentas de pagar este impuesto aquellas personas y sociedades cuya cifra de negocio no supere el millón de euros.

Declaraciones a Hacienda

Una vez que la Agencia Tributaria es conocedora de la existencia de la empresa y la actividad que desarrolla, para dar de alta una actividad hay que hacer frente a una serie de declaraciones, independientemente de la facturación.

Todo emprendedor que haya iniciado una actividad económica debe presentar la declaración del IVA trimestralmente mediante el modelo 303 y anual a través del 390. La declaración trimestral se realiza en los meses de abril, julio, octubre y enero, y la declaración anual, antes del 31 de enero del ejercicio siguiente.

También hay que declarar los ingresos obtenidos. Estos pueden ser el Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas (IRPF) o el Impuesto de Sociedades.

Los autónomos, sociedades civiles y comunidades de bienes deben hacer frente al IRPF trimestralmente. Grava la renta obtenida en un año natural. Para la declaración trimestral se presentan los modelos 130 y 131; y para la anual el modelo 100.

Por el contrario, como sociedad mercantil, se debe pagar el Impuesto de Sociedades que se aplica a los beneficios que obtienen las sociedades mercantiles y otras entidades jurídicas como fondos de inversión y de capital de riesgo, entre otros. Para tributar trimestralmente se presenta el modelo 202 y anualmente el modelo 200.

Obligaciones en noviembre y diciembre

Todo emprendedor que ya haya comenzado su actividad tiene que hacer frente a las obligaciones tributarias en lo que queda de año.

En el mes de noviembre se cumple el plazo para presentar la autoliquidación del IVA. Hasta el 2 de noviembre para la autoliquidación del mes de septiembre y hasta el 30 para la correspondiente al mes de octubre, mediante el modelo 303. Lo mismo sucede en el mes de diciembre. Se establece como fecha límite el 30 de diciembre para presentar la declaración del IVA correspondiente al mes de noviembre.

Para quienes fraccionaron el pago del Impuesto de Sociedades tienen como fecha para el último pago del 1 al 20 de diciembre.

Gestoría para cumplir con las obligaciones

Desde que una empresa o autónomo da de alta una actividad en la Seguridad Social la contratación de una gestoría se vuelve casi imprescindible. Existen una serie de obligaciones fiscales que al iniciar una actividad se desconocen y que, además, hacerlo por cuenta propia tiene el riesgo de hacerlo mal y no conocer las actualizaciones en la normativa.

Como conocedores de esta situación, [El Club del Emprendimiento](#), la mayor Comunidad de Emprendedores de España, ha creado laGestoriadelEmprendedor.com, cuyo objetivo es ayudar a los emprendedores a realizar todas sus gestiones fiscales, laborales, contables y jurídicas.

Esta gestoría contará con unos precios low cost con el ánimo de facilitar cierto tipo de trámites a los emprendedores como gestionar nóminas, presentar impuestos, llevar la contabilidad, etc. Sin embargo, su propósito es más extenso, además de las gestiones habituales incluye servicios de asesoramiento, planificación y control tributario.

Se trata de una gestoría que, por un precio bajo, ofrece asesoramiento ilimitado, multicanal, y con accesibilidad las 24 horas del día 7 días a la semana. Entre los servicios que se prestarán se encuentra asesoría contable y fiscal, asesoría laboral, asesoría jurídica, alta en autónomos y constitución de sociedades, buzones electrónicos, asesoramiento ilimitado y multicanal y accesibilidad 24 horas.

Para estar al día con las obligaciones fiscales contar con asesoramiento específico para cada modelo de negocio ayuda a saber gestionarlo correctamente. La gestoría conoce cómo funcionan los nuevos negocios y cuenta con experiencia necesaria para cumplir con la normativa que se encuentra en constante cambio.

Consecuencias del incumplimiento

No cumplir con las obligaciones tiene graves consecuencias en forma de penalización económica. Estas varían si la presentación se realiza voluntariamente o como requerimiento de la Agencia Tributaria, así como del tiempo transcurrido.

En el caso del Impuesto sobre el Valor Añadido, cuando se presenta con tres meses de retraso Hacienda sanciona con un 5% sobre el IVA pendiente de liquidar. En el peor de los casos, más de un año de retraso, el porcentaje de sanción es del 20% sobre el IVA pendiente.

La penalización de cualquier incumplimiento de las obligaciones fiscales supone el pago del importe de la declaración, los intereses de demora, así como la sanción correspondiente. No obstante, depende de cada caso particular.



El nuevo cambio fiscal en la vivienda que te hará pagar más impuestos

original



Luis Federico Florio

Barcelona

02/11/2021 06:00

El 1 de enero se pondrá en marcha el valor de referencia, que marcará los impuestos que se paguen por transmisiones patrimoniales, actos jurídicos o donaciones y sucesiones de inmuebles. El concepto se nutrirá de la información de transacciones reales notificadas por notarios y registros al catastro.

El cambio pretende corregir partes del sistema previo tumbadas en la justicia, ya que cuando Hacienda creía que un contribuyente declaraba un valor menor al real para, pagar menos impuestos, se intervenía y se daba más validez a un cálculo estimado por las autoridades. En la práctica seguirá teniendo fallos, se alerta, y llevará a una factura fiscal igual o mayor.

Plazos

El 1 de enero marcará el cambio del sistema y pondrá en marcha el valor de referencia: las transacciones previas no se verán afectadas

Hasta ahora se pagaba en función de cuál era la mayor cifra entre el valor declarado, el precio pactado o el valor de mercado, y desde enero se tendrá en cuenta el valor de referencia, explica Gerard Aguilar, director de fiscalidad de Tecnotramit. Pero si lo declarado o el precio en una transmisión son más altos que la propia referencia, son los que se tomarán como base imponible, sigue. Así, "lo previsible es que se pague más, Hacienda nunca pierde", menciona Manuel Esclapez, del grupo de expertos en haciendas locales y catastro de la Asociación Española de Asesores Fiscales (Aedaf).

Con un ejemplo se entiende mejor: si una vivienda se transfiere por 200.000 euros y el valor de referencia que tiene el fisco es de 300.000, se pagarán impuestos sobre esos 300.000. Si se hace por 350.000, por encima de la referencia, se abonarán sobre 350.000. "No necesariamente se pagará más, pero en principio parece que sí", comenta José María Mollinedo, secretario general de Gestha. El comprador sería el más afectado.

Lee también

¿Cómo librarse de pagar una plusvalía que ya es inconstitucional?

Rosa Salvador

En todo caso, no se tomará de base el 100% del valor de referencia, ya que se aplicará un factor de minoración de 0,9 para asegurarse de que esté por debajo del precio de mercado. Siguiendo el ejemplo, un valor de referencia de 300.000 se transforma en uno de 270.000 a posteriori, tras multiplicar por ese 0,9. Esclapez critica lo elevado de esta cifra, teniendo en cuenta que el valor catastral usa un coeficiente del 0,5, por citar. "Si se escritura por debajo del valor de referencia, el notario va a advertir para que se suba al de referencia", dice Mollinedo. Desde enero se podrá consultar en el Catastro los valores para inmuebles de uso residencial (como pisos o casas), garajes y almacenes, que se extenderán más adelante al resto de tipologías. [De momento solo se puede ver valores genéricos, como el precio del metro cuadrado por barrio.](#)

Visita a un piso en venta, en una imagen de archivo

Kim Manresa / Archivo

Como el cálculo es a partir de otras transacciones de la zona y tipología de inmueble, es posible que la media que arroje sea demasiado elevada, ya que no tiene en cuenta las particularidades de la vivienda en sí: si es un piso bajo o alto, si está bien conservado o no... "El catastro se queda en la puerta, se han elaborado sistemas para determinar la conservación que incluso se basan en fotos de la fachada, con valores teóricos que no tienen en cuenta las características de la vivienda", comenta Esclapez.

Así, si se vende un piso ruinoso en un barrio de nivel o en un edificio en buen estado, se puede enajenar por un precio bajo y que luego el valor de referencia se dispare. Otro punto débil es que la propia referencia no sirva. ¿Qué pasa si alguien consulta y pone el valor de referencia como precio de venta de un piso y sólo consigue venderlo tras rebajarlo?, lanza Esclapez. Seguirá tributando por la referencia...

Cuentas con el fisco

Influencia en el impuesto de patrimonio

Además de los impuestos más ligados a transmisiones, donaciones o sucesiones de vivienda, puede haber impacto en el de patrimonio. De entrada, si se tiene un inmueble adquirido hace mucho tiempo y para el que consta un valor declarado bajo, no hay que temer porque no se actualizará con el valor de referencia. Sí se utilizará si se realiza una operación en la que se tenga que aplicar, como en una venta de un piso desde el 1 de enero. "Cuando el valor de referencia haya sido base imponible en el tributo que grave la transmisión, sea por transmisiones patrimoniales, actos jurídicos, sucesiones o donaciones, se tomará en cuenta también para aplicar la regla de determinación de la base imponible de patrimonio", señala Aguilar, por lo que algunos contribuyentes pueden pasar a estar obligados a declarar y pagar por este impuesto. En Gestha creen que muy pocos se verán afectados.

Visto el panorama, no se descarta que algunos adelanten ventas o donaciones para evitar más carga impositiva, se apunta.

¿Primero pagar y luego reclamar?

El cambio del sistema traslada la carga de prueba al contribuyente, comentan en Tecnotramit. Si antes Hacienda podía iniciar un procedimiento para comprobar valores si creía que eran bajos, ahora será la persona quien tenga que impugnar el valor de referencia y demostrar que no corresponde aplicarlo. "Se parte de una presunción de que casi siempre hay dinero en B", alerta Esclapez, y por eso se busca declarar menos. "No parece favorecer al contribuyente medio, que habitualmente quiere evitar cualquier conflicto", cree Aguilar.

Aquellos que crean que el valor de referencia es irreal pueden liquidar la operación por lo que marca la ley e impugnarla, solicitando la devolución a Hacienda; o bien liquidar por el valor que crean ajustado a mercado y luego recurrir la liquidación complementaria si se les reclama. Mollinedo recomienda que en casos en los que se discrepe el comprador haga fotos al inmueble para adjuntar en la escritura o añada facturas de obras que se hayan tenido que hacer para que en una comprobación posterior se pueda justificar que el valor es menor que el de referencia. Y ve más supuestos que argumentarían impugnar, como urgencias por vender porque se necesita efectivo o por un traslado.



Se acabó el abuso de Hacienda sobre la amortización inmobiliaria

Félix Bornstein • original



Venta de vivienda

No es la primera vez que me detengo ante la cuestión. Me refiero a la amortización de un inmueble urbano (excluido el suelo), en su doble vertiente: como gasto deducible de los rendimientos del capital inmobiliario (**alquileres**) y como reducción del valor originario del bien y su cómputo cuando se produce la transmisión del inmueble (incrementos y pérdidas de patrimonio). En el primer caso, la Agencia Tributaria, inducida por la Dirección General de Tributos, utiliza para determinar el gasto el concepto "**coste de adquisición**". En el segundo, la amortización se calcula –siempre según la Agencia- partiendo del "**valor de adquisición**" del inmueble. Esta bifurcación asimétrica perjudica gravemente y de manera ilegítima a los dueños de **bienes inmuebles** adquiridos a título gratuito (por sucesión o donación).

1) Arrendamiento

La Ley del IRPF considera gasto deducible (de los rendimientos del alquiler) por amortización "el resultado de aplicar el 3% sobre el mayor de los siguientes valores: el coste de adquisición satisfecho o el valor catastral, sin incluir el suelo". Esta regla se aplica tanto a los bienes inmuebles adquiridos de forma onerosa como a título lucrativo. Según el criterio unánime de los jueces y tribunales de lo contencioso-administrativo, el "coste" y el "valor" de adquisición son conceptos equivalentes. Ambos expresan **el valor real** del inmueble cuando entra en el patrimonio de una persona.

Sin embargo, la Dirección General de Tributos, en relación con los bienes recibidos a título lucrativo, considera que el coste de adquisición **satisfecho** comprende, únicamente, la suma de los gastos y tributos asociados a la adquisición del inmueble. Es decir, los titulares de la vivienda o local podrán deducir una amortización más elevada, calculada sobre el valor real del inmueble, si este ha sido adquirido de forma onerosa (generalmente por compraventa) que si lo ha hecho a título lucrativo o gratuito. En el segundo caso la base de cálculo de la amortización será casi siempre el valor catastral, al ser superior a la suma de los gastos y tributos inherentes a la adquisición. **El valor catastral suele ser mucho más bajo que el valor real**. De ahí el menor gasto deducible en los casos de herencia o donación del inmueble posteriormente arrendado.

El timo de Hacienda ha llegado hasta la censura algorítmica, ya que el programa oficial RENTA-WEB no permite cumplimentar la casilla de la amortización de forma distinta a la impuesta por la dictadura de la Agencia Tributaria. A eso los altos cargos de la Agencia lo

llaman respetar el principio de legalidad y **gestionar el interés público con objetividad**.

2) Transmisión

La anterior es una discriminación inadmisibles a la que, sin embargo, se le da la vuelta en el momento en que se transmite el bien, pues en ambos casos (inmuebles adquiridos a título oneroso y los que lo han sido a título gratuito) el valor de adquisición es **el valor real del inmueble**. La Dirección General de Tributos maneja en interés propio la "ley del embudo". Sostiene la Dirección: "El uso del término 'coste de adquisición satisfecho' resulta aplicable al cálculo del gasto anual deducible por amortización, **pero no debe entenderse como un límite de la amortización acumulada**, ya que se estaría limitando sustancialmente la amortización de estos inmuebles que han sido adquiridos a título lucrativo, **pero que no por ello dejan de tener un valor de adquisición**, igualmente amortizable a lo largo de la vida útil del mismo". Hablando en cristiano: como gasto del alquiler, **la amortización se adelgaza** con la finalidad de aumentar la renta objeto de gravamen; pero en la transmisión del inmueble **la amortización engorda** para disminuir el valor de adquisición y elevar **de manera contradictoria** la plusvalía obtenida por el contribuyente, quien deberá abonar al Tesoro una cuota más alta de lo debido. Hacienda nunca hace trampa en el juego del solitario, pero es una maestra consumada en el arte de engañar al prójimo.

3) Adiós a la sinrazón

Por [Sentencia de 15 de septiembre de 2021](#), la Sala Tercera del Tribunal Supremo (TS) ha hecho tabula rasa de **la doctrina administrativa** sobre la amortización de los inmuebles. La sección de admisión del recurso planteó la siguiente cuestión a la sección 2ª de la Sala: "Precisar la interpretación que debe darse al artículo 23.1.b) de la Ley del IRPF, en la determinación de **la base de cálculo** de las cantidades a deducir en concepto de amortización para determinar los rendimientos netos de capital inmobiliario sujetos al IRPF **cuando la adquisición se ha producido a título gratuito**".

La sección 2ª enfoca el problema desde el ángulo más relevante: la solución se despeja constatando la realidad de **la depreciación efectiva del inmueble**. **Todos los inmuebles**, tanto los adquiridos de forma gratuita como los que han ingresado en el patrimonio del contribuyente a título oneroso, **se deprecian, sin distinciones, por el uso y el paso del tiempo**.

El TS subraya que "el coste de adquisición satisfecho" es un sintagma no definido en la normativa del Impuesto. Lo que realmente importa es que **la amortización es un concepto neutro y unívoco** absolutamente desligado de la forma de adquisición del inmueble. Por tanto, "el coste de adquisición satisfecho" no puede ser otro que el valor real del inmueble en el instante de su entrada en el patrimonio del obligado tributario. Dicho de manera distinta: el gasto deducible por amortización de un inmueble debe ser idéntico tanto si ha sido adquirido a título oneroso como si lo ha hecho a título gratuito. Y, por supuesto, también la cuantía de la amortización que minorra el valor de adquisición del inmueble cuando se realiza su enajenación debe de ser la misma para calcular el importe de la plusvalía (o minusvalía) sujeta al IRPF.

¿Bien está lo que bien acaba? No del todo. La lentitud de la Justicia española le ha proporcionado a Hacienda un gran enriquecimiento injusto acumulado durante muchos años. Además, sin comerlo ni beberlo, las regiones, gracias al sistema de financiación autonómica, se han apropiado de la mitad de esa riqueza caída del cielo de los justos.

AYUDAS EUROPEAS

El 63% del fondo de la UE está ya autorizado y hasta el 33% asignado

España ya ha adjudicado 8.789 millones

Los fondos comunitarios han tardado en arrancar, según se reconoce en el Gobierno, aunque, una vez en marcha, han cogido velocidad de crucero. De los 26.630 millones de los fondos, a fecha 25 de octu-

bre el 62,8% de los gastos (16.723,6 millones) estaban autorizados; el 51,6% (13.741 millones de euros) estaba ya comprometida la ejecución y el 33% (8.789 millones de euros) tenía un destinatario. **PÁG. 24**

El 62,8% del fondo 'Next Generation' está ya autorizado y el 33% asignado

De los 26.634 millones de euros del fondo MRR de la CE para 2021, están adjudicados 8.789

La convocatoria más cuantiosa abierta hasta el momento suma 2.000 millones en subvenciones

Juan Ferrari MADRID.

Los fondos comunitarios han tardado en arrancar, según se reconoce en el Gobierno, aunque, una vez en marcha, han cogido velocidad de crucero. De los 26.630 millones de los fondos ligados al Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (MRR), a fecha 25 de octubre el 62,8% de los gastos (16.723,6 millones) estaban autorizados; el 51,6% (13.741 millones de euros) estaba ya comprometida la ejecución y el 33% (8.789 millones de euros) tenía un destinatario con una obligación reconocida, según los datos del Ministerio de Hacienda a los que ha tenido acceso *eE*.

No obstante, el ritmo de autorizaciones es muy alto por lo que estos porcentajes pueden haberse incrementado en los últimos días. En apenas una semana, la página del Ministerio de Asuntos Económicos *planderecuperacion.gob.es* pasó de registrar 120 convocatorias a 146 (entre "abiertas", "próximamente" o "cerradas"). Solo el viernes sumó cuatro nuevas. Se trata exclusivamente de las realizadas por los ministerios y sus organismos autónomos a las que hay que sumar las de las comunidades autónomas y los ayuntamientos. Los fondos *Next Generation* se pueden emplear en subvenciones/ayudas o licitaciones lo que abre un amplio abanico del tipo de convocatorias y del coste.

De las 146 convocatorias de la Administración General del Estado (ministerios más organismos autónomos), la más voluminosa corresponde al Fond-ICO Next Tech con 2.000 millones de euros en subvenciones convocado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Trans-

Las 10 convocatorias estatales con mayor dotación

Fondos Next-Generation (total 144 convocatorias)

| PROYECTO | PRESUPUESTO (MILL. €) | FASE | PROCEDIMIENTO |
|---|-----------------------|--------------|---------------|
| Subvenciones a universidades públicas para la recualificación del sistema universitario español | 361,5 | Abierto | Subvención |
| Ayudas destinadas a misiones Ciencia e Innovación: CDTI | 141,2 | Cerrada | Subvención |
| Energías renovables en autoconsumo, almacenamiento y sistemas térmicos y renovables en el sector residencial | 660,0 | Abierta | Ayuda |
| Programa Moves III. Movilidad eficiente y sostenible | 400,0 | Abierta | Subvención |
| Fondo FOND-ICO Next Tech | 2.000,0 | Abierta | Subvención |
| Ayudas a municipio para la implantación de zonas de bajas emisiones y transformación digital y sostenible del transporte urbano | 1.000,0 | Cerrada | Subvención |
| Ayudas para la realización del proyecto en el mercado del Programa de Universalización de Infraestructura Digitales para la Cohesión Banda Ancha (Unico-Banda Ancha 2021) | 250,0 | Cerrada | - |
| Convocatoria 2021 de ayudas para la adquisición de equipamiento científico-técnico | 180,0 | Cerrado | - |
| Programa PREE. Rehabilitación energética de edificios | 300,0 | Cerrado | - |
| Ayudas para la restauración ambiental de zonas afectadas por la transición energética | 150,0 | Próximamente | - |

Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos.

eEconomista

res de euros destinados a ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y transformación digital y sostenible del transporte urbano, aunque dicha convocatoria –consistente en subvención y entrega dineraria sin contraprestación– está ya cerrada.

Autoconsumo energético

La tercera en el ranking es la convocatoria destinada a ayudas para la ejecución de diversos programas de incentivos ligados al autoconsumo y al almacenamiento con fuentes de energía renovable, así como a la implantación de sistemas térmicos renovables en el sector residencial. El organismo responsable es el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico a

Hasta el pasado viernes a las 20.00 horas, la AGE había publicado 146 convocatorias



Página 'planderecuperacion.gob.es'. EE

formación Digital para subvenciones/ayudas. La convocatoria está actualmente abierta y su fin es el fomento del desarrollo de proyectos digitales innovadores de alto impacto y la inversión en empresas en crecimiento (*scale-ups*).

De las convocatorias ya en marcha de la AGE, la siguiente por volumen de fondos corresponde al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, más concretamente a la Secretaría de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Son 1.000 millo-

través del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). La dotación es de 660 millones de euros y actualmente está abierta a los interesados.

Las cifras en las licitaciones son muy inferiores y variopintas. Las 85 registradas oscilan entre los 40,6 millones de euros para un sistema de seguimiento telemático de medidas cautelares y penas por prohibición de aproximación por violencia de genero a los 25.000 euros de una carretilla elevadora para el Instituto Astrofísico de Canarias.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ENTREVISTA

Elvira Rodríguez: «Las broncas en el Gobierno no ayudan para los fondos europeos»

PALOMA ESTEBAN
Madrid

Páginas 5 y 6

El reto de gestionar los fondos de la UE

original



El presidente Sánchez y su homóloga de la Comisión, Ursula von der Leyen.

El 62,8% de los recursos que componen la primera entrega de las ayudas europeas Next Generation ya tiene autorización para repartirse. Es más, un 33% se puede considerar asignado, es decir, cuenta con destinatarios comprometidos a recibir esos recursos para invertirlos en los sectores que Bruselas juzga prioritarios.

Sin duda, se trata de porcentajes elevados; no obstante, debe considerarse que solo incumben a **una parte reducida del total de fondos europeos destinados a España**. En concreto, los Presupuestos de 2022 incluyen en este capítulo **los 9.000 millones que la UE desembolsó en agosto**, otros 10.000 millones que llegarán en este trimestre y 7.000 millones más que Moncloa anticipará con cargo a las futuras entregas.

Son en conjunto 26.634 millones, aún una pequeña fracción de los **140.000 millones destinados a nuestro país entre transferencias y créditos**. Es más, en este primer reparto, todo el protagonismo corresponde al Estado sin que se hayan articulado aún los mecanismos para implicar a autonomías y ayuntamientos.

Puede así afirmarse que se ha dado un primer paso en la gestión de los fondos europeos, pero **la tarea pendiente es ímproba**. El **Banco de España** insiste, y la AIReF le secunda, en el "elevado grado de incertidumbre" que existe acerca del calendario de ejecución del grueso de las ayudas europeas y en los malos precedentes de España en el manejo de este tipo de recursos. A todo ello debe sumarse que **la llegada de las siguientes partidas está sujeta a condiciones**, en concreto, el mantenimiento de la reforma laboral de 2012 y los cambios en el sistema de pensiones.

Se plantean aún, por tanto, incertidumbres de calado sobre la futura gestión de tan importantes ayudas.

La Brújula

su prestigio sino que tiene la espada de Damocles de las ayudas europeas. Es decir él sabe



http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=544960127

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

CEOE y sindicatos evitarán una espiral de la inflación en la negociación salarial

[/ Escenario](#). Tanto empresarios como centrales creen que la inflación es coyuntural y cederá en primavera [/ Cláusula](#). Los convenios solo compensan el IPC al 18% —[P27. Editorial P2](#)

Precios y salarios

Empresarios y sindicatos intentan evitar la segunda oleada de inflación

Los agentes sociales piden calma hasta primavera

El rebote de los precios llega con los convenios aletargados

R. PASCUAL
MADRID

La escalada vertical y vertiginosa del IPC general desde el verano, causada por el encarecimiento de los precios de la energía y los problemas mundiales de suministro en algunos sectores, ha empezado a crear inquietud en las economías de toda Europa. En el caso español, el avance del dato de inflación adelantado el jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE) reflejó un incremento interanual del 5,5%, cifra jamás vista casi en 30 años. Pero más allá de las primeras alarmas, economistas, representantes políticos y de los agentes sociales parecen mantener la calma y estar convencidos de que el repunte de los precios será puntual, transitorio y leve.

“Ahora mismo no hay un problema de inflación, porque el incremento que se ha dado aún no es ni persistente en el tiempo ni generalizado en todos los precios”, matiza el director de Economía de la patronal CEOE y director general del Instituto de Estudios Económicos (IEE), Gregorio Izquierdo. Dicho esto, admite que, aunque el repunte inflacionista se presente transitorio, “es importante evitar los llamados efectos de segunda ronda”, que consisten fundamentalmente en el traslado del alza del IPC a los precios finales y, sobre todo, a los salarios. Este contagio de la escalada de precios a las retribuciones salariales y a todos los precios en general crea un círculo vicioso de encarecimiento de la producción que se torna cada vez más difícil de frenar. Por ello, Izquierdo asegura que “si se dejan las cosas tal y como están, en primavera el problema quedará disipado”.

También desde el lado sindical consideran que el

fuerte alza de los precios será puntual, ya que se debe a que “los oligopolios energéticos no ganaron los suficientes en pandemia y ahora lo están recuperando”, se queja el director del gabinete económico del sindicato CC OO, Carlos Martín.

Este economista no teme que se vayan a producir efectos de segunda ronda, sobre todo en el terreno salarial, por varios motivos. El primero de ellos es que apenas el 18% de los trabajadores con convenio colectivo tiene cláusulas de garantía salarial que les incrementen automáticamente las retribuciones para compensar los repuntes inflacionistas. En segundo lugar, Martín alerta de la debilidad de negociación que tienen los sindicatos desde la reforma laboral de 2012, lo que les impide presionar más en la negociación de los convenios. Y, finalmente, el responsable sindical opina que la patronal no está dispuesta ahora mismo a sentarse bilateralmente a negociar

un acuerdo de negociación colectiva –conocidos como ANC–, mecanismo que dio cierto impulso a los salarios tras la crisis financiera.

Este brote inflacionista llega, además, en un momento de aletargamiento de la negociación colectiva. Hasta septiembre 6,1 millones de trabajadores tenían su convenio firmado o revisado, lo que supone un millón menos que el año pasado por estas fechas, incluso con la parálisis de estas negociaciones en 2020 por la pandemia. Este retraso obedece a que, aunque en 2021 se han firmado nuevas condiciones para dos millones de empleados, solo medio millón más que el pasado ejercicio hasta septiembre. Si a ello se suma el término de la vigencia de muchos convenios, se obtiene ese millón menos de trabajadores protegidos a septiembre.

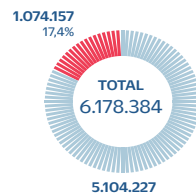
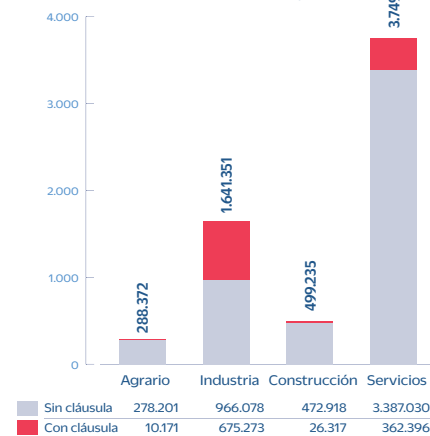
En UGT destacan la moderación salarial que se está practicando este año (con alzas pactadas del 1,5%), pero reclaman al Gobierno un aumento del salario mínimo a 1.000 euros en enero.

Dicho esto, y pese a que no existen grandes temores a que el alza de precios vaya a trasladarse de forma inmediata a los salarios, las empresas comienzan a tener el IPC en consideración, y la preocupación va en aumento: “Las que tienen margen de actuación ya están empezando a moverse, aunque de manera incipiente”, advierte Raúl Mínguez, director de estudios de la Cámara de Comercio. De hecho, hace un mes, con la inflación ya en el 5%, la Cámara realizó una encuesta a más de 2.000 compañías con más de seis trabajadores. El 86% de los encuestados dijo estar preocupado por el encarecimiento de las materias primas y los problemas de suministro, mientras que el 63% mostró su inquietud por

Cláusulas salariales frente a la subida de precios

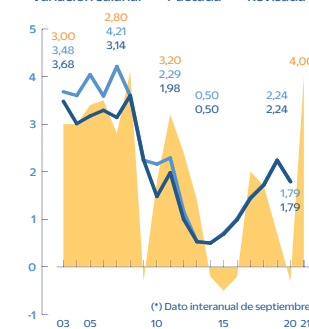
Trabajadores con y sin cláusula

Número. Convenios firmados en 2021 hasta septiembre



Evolución del IPC

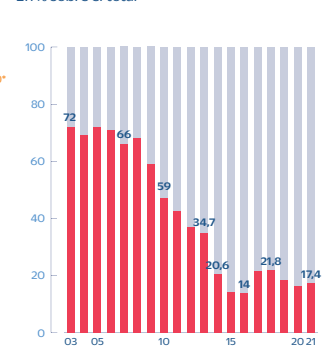
Variación en %. Promedio anual
 Variación salarial: Pactada (azul), Revisada (naranja)



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social e INE

Trabajadores con cláusula

En % sobre el total



A. MERA VIGILIA / CINCO DÍAS

CEOE confía en que, sin cambios, en primavera el repunte se habrá disipado

CC OO cree que el estado de la negociación colectiva impedirá un traslado rápido a los sueldos

el incremento de los costes laborales. Y en el trasfondo de ambas preocupaciones está una posible presión al alza de los precios. “Los salarios son solo una de las cuestiones que están en riesgo de verse afectadas por la subida de precios si se mantuviera en el tiempo. Pero

también se están empezando a poner sobre la mesa los contratos, la renovación de ofertas o las licitaciones”, explica Mínguez.

Para evitar los temidos efectos de segunda ronda, Izquierdo resume que, a la hora de analizar los precios, se debe atender a tres

cuestiones: fijarse en que la inflación subyacente (sin energía ni alimentos frescos) no repunte; usar como vara de medir el deflactor del PIB en lugar del IPC y evitar la inflación de un solo mes como referente. “Es siempre más real usar un promedio anual”, dice Izquierdo.

La rentabilidad del bono español repunta a máximos de hace un año

[original](#)



La rentabilidad de la deuda soberana española sigue su escalada y este lunes ha terminado en el 0,630 %, tras subir el 3,61 %, con lo que alcanza máximos al cierre de una sesión desde octubre de 2020, es decir, hace un año.

El pasado viernes, el bono español superó el 0,6 % por primera vez desde mayo, en una jornada en la que se conoció que la inflación en la eurozona creció siete décimas en octubre y se situó en el 4,1 %, según Eurostat.

Un día antes, también se publicó un aumento de la inflación española y alemana, mientras que la presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, aseguró que los precios se moderarán más despacio de lo esperado. No obstante, el BCE decidió mantener su política monetaria sin cambios.

Al cierre del mercado secundario de deuda, el rendimiento del bono español a diez años ha subido hasta el 0,630 %, desde el 0,608 % en el que cerró la sesión precedente. La deuda soberana española mantiene la misma tendencia que la alemana, ya que el rendimiento de su bono a diez años, conocido como «bund», y considerado el más seguro de Europa, también ha avanzado (se ha hecho menos negativo) hasta el -0,104 %, frente al -0,107 % del viernes.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

España sube un 50%, hasta 1.350 millones, su aportación al fondo de países en desarrollo

CUMBRE DEL CLIMA DE GLASGOW/ Dramático emplazamiento de Naciones Unidas a la comunidad internacional para que en 2030 haya conseguido recortar un 45% las emisiones de CO₂, y que el aumento del calentamiento no supere los 1,5 grados.

Expansión. Madrid

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció ayer, en Glasgow (Escocia), ante la cumbre del clima (COP26), el compromiso de España de aumentar un 50% su aportación al Fondo Verde del Clima, hasta llegar a los 1.350 millones de euros anuales, a partir de 2025. Es decir, más de 1.560 millones de dólares al cambio actual, informa *Efe*.

Este fondo se nutre de aportaciones a los países en desarrollo por parte de los más industrializados para ayudarles a adoptar medidas que favorezcan la lucha contra el cambio climático. El compromiso de la comunidad internacional es destinar anualmente a ese objetivo 100.000 millones de dólares, algo más de 86.000 millones de euros. El presidente de los EEUU, Joe Biden, anunció 3.000 millones de dólares para este fin, que son 2.588 millones de euros.

Sánchez fue el primero de los líderes en intervenir en la cumbre ante el plenario, y tras la sesión inaugural de este evento. El dirigente español pidió más ambición a la co-

El secretario general de la ONU, Guterres, dice que "basta de tratar a la naturaleza como una letrina"

Johnson dibuja un panorama de apocalipsis para pedir la rebaja del calentamiento

munidad internacional para lograr las metas frente al cambio climático.

"Eleva la ambición dijo que supone respaldar objetivos con recursos". Y, por ello, consideró que el cumplimiento de los 100.000 millones de dólares anuales será una de las "pruebas de fuego" de la COP26.

Compromiso español

"España pondrá de su parte. Nos comprometemos a aumentar la financiación climática para llegar en 2025 con un incremento de un 50% respecto de nuestro compromiso actual", indicó Sánchez. Un compromiso que, explicó,



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ayer, durante su discurso en cumbre sobre el cambio climático en Glasgow.

conlleve alcanzar los 1.350 millones de euros anuales a partir de ese año. De la misma forma, tal como recordó también en la cumbre del G20 celebrada en Roma este fin de semana, subrayó que España destinará el 20% de sus derechos especiales de giro a países vulnerables. Eso implica, según señaló Sánchez, que

España destinará por esta vía una cuantía mínima de 350 millones de euros, lo que supone unos 405 millones de dólares. "Es la década decisiva en la que tenemos la oportunidad de demostrarnos que podemos mantener el objetivo de limitar el calentamiento a 1,5 grados".

En la inauguración de la

conferencia de Glasgow, el secretario general de la ONU, Antonio Guterres, pidió a la comunidad internacional que se comprometa a recortar las emisiones de CO₂ en al menos un 45 % para 2030, con el fin de evitar "cavar nuestra propia tumba". "Es el momento de decir basta. Basta de brutalizar la biodiversidad, basta de

matarnos a nosotros mismos con carbono, basta de tratar a la naturaleza como una letrina (...) y de cavar nuestra propia tumba". Guterres agregó que la cumbre climática debe servir para "mantener vivo el objetivo de 1,5 grados" y "recortar las emisiones un 45% para 2030".

Guterres pidió "el fin de

EEUU vuelve a la lucha contra el cambio climático y llama a la unidad para conseguirlo

nuestra adicción a los combustibles fósiles, que está llevando a la humanidad al límite” y subrayó que “los recientes anuncios climáticos pueden dar la impresión de que estamos dándole la vuelta”, pero “esto es una ilusión” ya que el planeta se dirige hacia un aumento de las temperaturas de 2,7 °C a final de siglo.

El primer ministro británico, Boris Johnson, citó el personaje literario de James Bond, para advertir de que el mundo “está casi en la misma posición que Bond, excepto que la tragedia es que esto no es una película y la cuenta atrás para el día del fin del mundo es real y el reloj está sonando”. “Con dos grados más, pondremos en riesgo el suministro de alimentos. Con tres grados más, habrá más incendios descontrolados y cinco veces más sequías. Con cuatro grados más, diremos adiós a ciudades como Miami o Alejandría”, añadió Johnson.

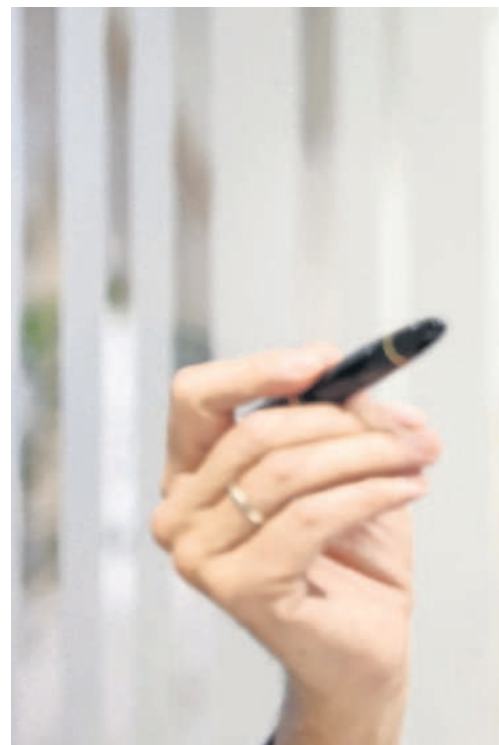
EEUU se reincorporó a las cumbres sobre el cambio climático, tras la era Trump, y su presidente, Joe Biden, dijo que Glasgow “puede iniciar una década de objetivo compartido para modificar las cosas y preservar el futuro de la humanidad”.

Entrevista Fundador de Vía Ágora y presidente de la patronal APCEspaña

Juan Antonio Gómez-Pintado

“La ley de vivienda es fallida y genera inseguridad”

Ha lanzado Vía Ágora, con la que prevé invertir 400 millones en los próximos tres años ▶ Afirma que quiere dar ejemplo de innovación en el sector ▶ “Hay que hacer mucha más vivienda pública”, reclama



ALFONSO SIMÓN
MADRID

Salió hace dos años de la promotora Vía Célere, inmobiliaria que había creado y posteriormente vendido por alrededor de 90 millones de euros a Värde Partners. Pero Juan Antonio Gómez-Pintado (Madrid, 1959) no ha pasado a vivir de las rentas. Además de su negocio de aceite de oliva llamado 5 Elementos, ha vuelto a arrancar con la actividad promotora a través de Vía Ágora y continúa siendo el presidente de la patronal de los promotores de Madrid (Asprima) y nacional (APCEspaña). Regresa, además, “para dar ejemplo”, asegura, con la robotización e innovación en el sector.

Vía Ágora era anteriormente el holding sobre el que recaía Vía Célere —la que vendió a Värde— y los negocios internacionales. Gómez-Pintado ha cerrado las divisiones en el exterior y se centra ahora solo en España. “Mi compromiso con Värde era que Vía Célere saliese a Bolsa y tener esa experiencia. Cuando se cerraron los mercados, no

tenía mucho sentido que yo estuviera allí. Por eso decidí marcharme a Vía Ágora a iniciar de nuevo la promoción en un proyecto en el que creo”, explica. “Quiero demostrar que la promoción inmobiliaria puede ser perfectamente sostenible, eficiente energéticamente, que puede dar cabida a la mujer a nivel laboral en todos sus procesos, que puede ser industrializada y que la innovación tiene que ser clave. No hay mejor manera que predicar con el ejemplo”, afirma.

Además, ha fundado la compañía Lignum Tech para industrializar y robotizar la promoción mediante el uso de madera. Ha abierto esa empresa en Cuenca porque se ubica en el centro del “mayor bosque que hay en Europa” de pino negro. Ahí fabricará fachadas, voladizos (terrazas) y escaleras de forma industrializada para sus promociones y para terceros. En sus edificios, también incorpora los baños de forma industrializada, pero en este caso adquiridos a otras firmas.

El presidente de la patronal asegura que la industrialización debe acortar a la mitad los plazos en una obra. Por ejemplo, en el caso de Vía Ágora, la prime-

ra promoción en Vallecas marca un hito con nueve meses de duración, frente a los 18 meses tradicionales del sector. También recuerda que la industrialización tiene que ser competitiva en precio frente a la construcción tradicional. En el sector ya existen otras experiencias de producción de casas por módulos en fábricas, pero en el caso de Lignum Tech, apuesta por la robotización. “La diferencia entre un proceso industrializado por módulos y uno en 2D como hacemos nosotros es la robotización” de fachadas, terrazas y escaleras, detalla.

Esa robotización supone, asimismo, plantillas más pequeñas. “Tiene una incidencia menor en mano de obra, que ese es gran problema a futuro en nuestro sector. El 17% de la fuerza laboral hoy en día en obra tiene 60 años o más, así que en cinco o siete años se jubilarán y no tenemos sustitución por parte de los jóvenes. Por eso, el momento clave de la industrialización ha llegado”, opina. Trasladar la obra a una fábrica, según este directivo, también facilita la incorporación de la mujer al sector. En Vía Ágora, incluso, van a incor-

porar exoesqueletos a algunos procesos para facilitar que la fuerza laboral femenina pueda incorporarse a algunos oficios.

De la misma manera, cree que es el momento de atraer a los jóvenes a la actividad promotora. “Tiene que producirse una sustitución de la jubilación con una incorporación de gente joven, haciendo atractivo el sector porque lo estamos industrializando. No es lo mismo trabajar en una obra que en una fábrica más tecnológica. Debemos tener menos obra y más industria para atraer a los jóvenes”.

De momento, Vía Ágora está presente en Madrid y en Sevilla, aunque busca asentarse también en Málaga. Para el futuro apuesta igualmente por Navarra y País Vasco. “Tenemos un plan de inversión de alrededor de unos 400 millones en los próximos tres años. A partir del tercer año nos abriremos a nuevas ubicaciones”, avanza.

Tiene muy claro dónde Vía Ágora no estará: “A Cataluña no voy. No tendría mucho sentido que ahora que están saliendo las empresas catalanas de allí y se vienen a Madrid, me vaya yo a Cataluña. No veo seguridad jurídica suficiente



No es lo mismo trabajar en una obra que en una fábrica. Debemos tener menos obra y más industria para atraer a los jóvenes



A Cataluña no voy. No tendría mucho sentido ahora que están saliendo las empresas catalanas. No veo seguridad jurídica

como para ir a Cataluña. De hecho, a raíz de la aprobación allí de la regulación de precios, el volumen de empresas que ha salido se cifra en el 17%, según los datos que nos ha dado la asociación de promotores de allí, y un 47% ha parado la actividad hasta ver qué ocurre, al menos hasta tener sentencia del Constitucional”, asevera.

Vía Ágora crecerá con una política de reinversión de beneficios sin reparto de dividendo, según Gómez-Pintado. Pero sí tiene claro que deben ser rentables. “En 2023 ya entraremos en beneficios”, afirma.

La intención del directivo es que la empresa llegue a una velocidad de cruceo en el nivel de 800 viviendas entregadas de forma anual, aunque al ser una empresa familiar recuerda que esa marca es flexible. “El objetivo de esta compañía no es crecer, ser los más grandes o competir con los mayores en volumen. El objetivo es ganar dinero y que sea referencia en industrialización y eficiencia energética. Y demostrar que se es posible este modelo y ser rentable”, augura.

Como presidente y veterano directivo del sector —en 2007 ya traspasó



JUAN LÁZARO

la empresa familiar Agofer por 220 millones- es una de las voces más respetadas del mundo inmobiliario. Cuenta que el Gobierno no ha contactado con él ni con la patronal para pedir su opinión en la Ley de Vivienda, cuyo anteproyecto fue aprobado la semana pasada. "La considero una ley muy política, que nace de la necesidad de los partidos para ofrecer a su electorado una respuesta". Cree que el PSOE la aprueba porque necesita sacar adelante los Presupuestos Generales del Estado con el apoyo de sus socios de Gobierno y Unidas Podemos, por su parte, porque es el mensaje que ha dado durante toda la legislación, el de intervenir en la vivienda y en el precio de alquiler.

Sin embargo, muestra sus dudas sobre el punto de vista técnico y si es aplicable en un plazo razonable. Recuerda que le queda un año de trámites parlamentarios, que se deberán modificar otras normas como la Ley de Hacienda Local y la Ley del Suelo y, que después de eso, hay comunidades autónomas que han dicho que no la van a aplicar al tener transferidas las competencias de vivienda. Entre las novedades, la nor-

"Se vende de forma espectacular"

► **Acceso.** "Se vende de forma espectacular", asegura Gómez-Pintado, sobre la salud de las empresas promotoras. Insiste en que la pandemia de Covid-19 es una buena oportunidad para el sector, como "un gran soporte a nivel económico y de empleo". Calcula que un nivel sano para España es construir entre 130.000 y 150.000 viviendas al año. En 2021 se alcanzará alrededor de las 100.000 unidades. Pero para crecer, entiende que deben atenderse varias circunstancias: "Hay demanda, pero no tiene capacidad adquisitiva. Lo que tenemos que cuadrar es la industrialización de vivienda, conseguir abaratar los costes, hacer las modificaciones para que la materia prima, el suelo, sea más barata, y con fórmulas de acceso en compra o en alquiler para los jóvenes".

ma entra en la regulación de los precios de alquiler y en la reserva obligatoria del 30% del suelo consolidado destinado a vivienda protegida, y la mitad de ese porcentaje a alquiler social.

"Es una ley que se va a aprobar y que nadie quiere", afirma. "En el caso de que la aplique alguien, serán algunas comunidades autónomas creando una situación muy desigual en el territorio", añade. "Es una ley fallida, sin efecto. Y genera inseguridad. Hemos recibido una gran cantidad de llamadas de inversores institucionales, porque genera intranquilidad. Lo hemos tenido que explicar mucho".

Como la ley difícilmente se aplicará, cree que no tendrá efecto sobre el sector. No obstante, critica medidas como la de la reserva del 30% a vivienda protegida y alquiler social.

"Se quiere solventar el problema con el dinero de otros", censura. "Hay que hacer mucha más vivienda pública de la que se hace. Cuando digo vivienda pública no es vivienda protegida, es vivienda pública. El Estado, con sus fondos y recursos, que tiene muchos, tiene que desarrollar vivienda pública. Lo que no

puede hacer es cargar toda la actividad de vivienda pública en el sector privado. Eso no funciona. Todos los países del mundo tienen una iniciativa pública donde gestionan viviendas en alquiler o gratis para solucionar problemas sociales, pero es público. Luego se tiene la parte de vivienda protegida privada. Lo que es absurdo, bajo mi punto de vista, es meter en un edificio de viviendas a la venta un porcentaje de alquiler social que nunca vamos a poder vender. No va a funcionar. Las empresas van a paralizar esa actividad", se queja. "Si me obligan a hacer algo ineficiente para perder dinero, no lo voy a hacer".

Anima, sin embargo, a buscar una fórmula de colaboración público-privada en el que las Administraciones cedan suelo para viviendas asequibles, a construir por el sector privado a un precio acordado y una rentabilidad cerrada. "¿Dónde están los suelos públicos de esas 100.000 viviendas anunciadas por el MItma hace tres años y que no hay ninguna en marcha?", cuestiona sobre la propuesta del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

El gas natural en España

— Gasoductos nacionales □ Plantas de GNL ○ Almacenamiento
— Redes internacionales ▲ Yacimientos ● Estaciones de compresión



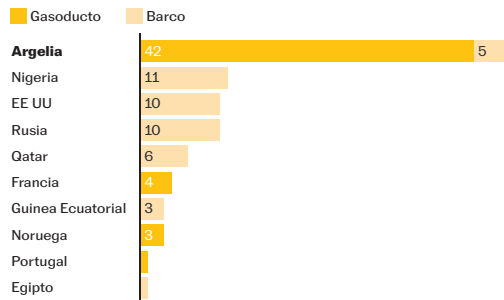
El domingo expiró el contrato de suministro del gasoducto **Magreb-Europa** y Argelia cortó el flujo. Inaugurado en 1996, abastecía 6.000 millones de metros cúbicos al año.

Abierto en 2011, el gasoducto **Medgaz** abastece 8.000 millones de metros cúbicos (un 25% del consumo de España).

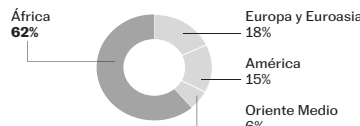
Fuente: Enagas, CORES y elaboración propia.

Países de procedencia

En % sobre el total. Año 2021



POR CONTINENTES Y REGIONES



ral en Europa —que hoy cuesta cuatro veces más que a principios de año— sino que ha disparado el coste de los fletes: los más de 600 metaneros capaces de transportar GNL están más que contratados. Aunque los datos son variables, en fases de mayor voltaje en el mercado, como ahora, el coste de transporte del gas licuado puede llegar a duplicarse.

Con todo, la coyuntura del mercado gasista es hoy bastante menos tensa que a principios de octubre, cuando el mercado TTF (la referencia europea) llegó a quintuplicar los valores de principios de año. Y la mayor parte de los analistas, como Juan Ignacio Crespo, creen que a pesar de que los máximos anuales se suelen marcar en noviembre o diciembre, con el frío ya apretando, este 2021 ya ha tocado techo. En buena medida, por el intenso acaparamiento de los últimos meses en varios países, entre ellos varios asiáticos.

Sin riesgo de apagones

Tras varios días de especulaciones sobre una posible crisis de suministro, apagones incluidos, el gestor técnico del sistema gasista español y el principal transportista de este combustible en la península Ibérica, Enagas, quiso cortar la rumorología de raíz el domingo: “No hay indicios objetivos de una situación de falta de suministro gasista en los próximos meses”, sentenciaba en una nota la dirección de la compañía, participada en un 5% por el Estado.

Tampoco Mielgo cree que vaya a haber escasez en los próximos meses, ni de gas ni de electricidad: “Nuestro sistema eléctrico tiene más margen de reserva que prácticamente ningún otro país europeo”, subraya al tiempo que se muestra “nada preocupado” por la probabilidad de un apagón en España. “Es un bulo de los finmunistas”, sentencia Francisco Valverde, de la consultora Menta Energía.

“Es cierto que el hecho de disponer de un solo tubo en vez de dos reduce la flexibilidad para contar con más en momentos de máxima demanda”, continúa Yusta. “Pero no veo por ningún lado el riesgo de apagones o de crisis de suministro de gas en España. No hay razones para caer en el alarmismo: se han tomado todas las precauciones para que no pase nada y es difícil que haya un problema grave”.

Pedro Linares, de la Universidad Pontificia Comillas, zanja: “Tenemos regasificadoras de sobra para GNL. Esta situación seguramente suponga una subida del precio del gas, pero no debería haber problemas de seguridad física”.

Incluso antes del cierre del Magreb-Europa, la llegada de barcos metaneros a las costas españolas llevaba meses aumentando con fuerza. Y las descargas de buques previstas para este invierno siguen una progresión claramente alcista: para el periodo noviembre-marzo ya hay 136 franjas de llegadas adjudicadas, según las cifras de Enagas. El dato contrasta con las cerca de 86 del año pasado, cuando la demanda todavía estaba muy mermada por la pandemia.

España importará más gas por barco para cubrir el cierre del gasoducto

Argelia tapona el tubo que conecta España vía Marruecos y obliga a buscar alternativas

I. FARIZA, Madrid
España tiene desde ayer una fuente menos de aprovisionamiento del gas natural que necesita para la industria, las calefacciones y, sobre todo, para alimentar un sistema eléctrico que depende en gran medida de las centrales de ciclo combinado. La decisión de Argelia de cerrar el gasoducto Magreb-Europa, que atraviesa Marruecos y 45 kilómetros de mar Mediterráneo para entrar en España por Zahara de los Atunes (Cádiz), obligará a España a aumentar las importaciones por barco de gas natural licuado (GNL, en la jerga del sector) para conjurar el riesgo de desabastecimiento. Hace solo unos meses, la operación habría sido relativamente sencilla y, sobre todo, bastante más asequible. Pero hoy, con las principales potencias del planeta peleándose por los servicios de los buques metaneros, la empresa será más complicada y notablemente más cara. Sin embargo, media docena de especialistas consultados descartan tajantemente la posibilidad de un apagón durante el invierno.

“La alternativa es negociar más barcos para traer ese mismo gas de Argelia o para traerlo de América, de Oriente Medio o del Norte de Europa”, apunta Pedro Mielgo, presidente de Red Eléctrica. “Pero no debería ser problemático: el 60% del gas que consumimos nos llega por esa vía, así que lo de contratar barcos es algo que se hace continuamente”. Mariano Marzo, profesor emérito de Ciencias de la Tierra de la Universitat de Barcelona, coincide: “A corto plazo solo

queda una solución posible: importar más GNL. Con un inconveniente: que es más caro que el transportado por gasoducto. Y, además, España tendrá que lidiar en un mercado internacional muy competitivo”. Traer el gas por barco y no por tubo obliga a sumar tres costes: el de licuefacción, el de transporte y el de volver a convertirlo en gas. José María Yusta, de la Universidad de Zaragoza, completa: “Y con los cuellos de botella recientes, el mayor incremento lo tendremos en el transporte”.

Argelia se ha comprometido a aumentar el tránsito de gas por el otro tubo que conecta sus campos de extracción con la península Ibérica, el Medgaz, por el que hoy pasan 8.000 millones de metros cúbicos anuales. Pero incluso cuando concluyan las obras de ampliación en marcha —que se espera sea antes de que llegue la fase más cruda del invierno—, esta infraestructura podría llegar a transportar un máximo de 10.000 millones de metros cúbicos, por lo que aún faltarían otros 4.000 más para cubrir las necesidades de consumo, que España tendrá que obtener si o sí trayendo más combustible por mar.

El problema radica en que el momento para pasar de canalización por tubo a barco es el peor posible desde el punto de vista del coste: los tambores de crisis energética han llevado a varios países a aumentar las compras de gas natural para evitar problemas por sí el invierno en el hemisferio norte es más crudo de lo que se espera, y eso no solo ha encarecido el precio del gas natu-



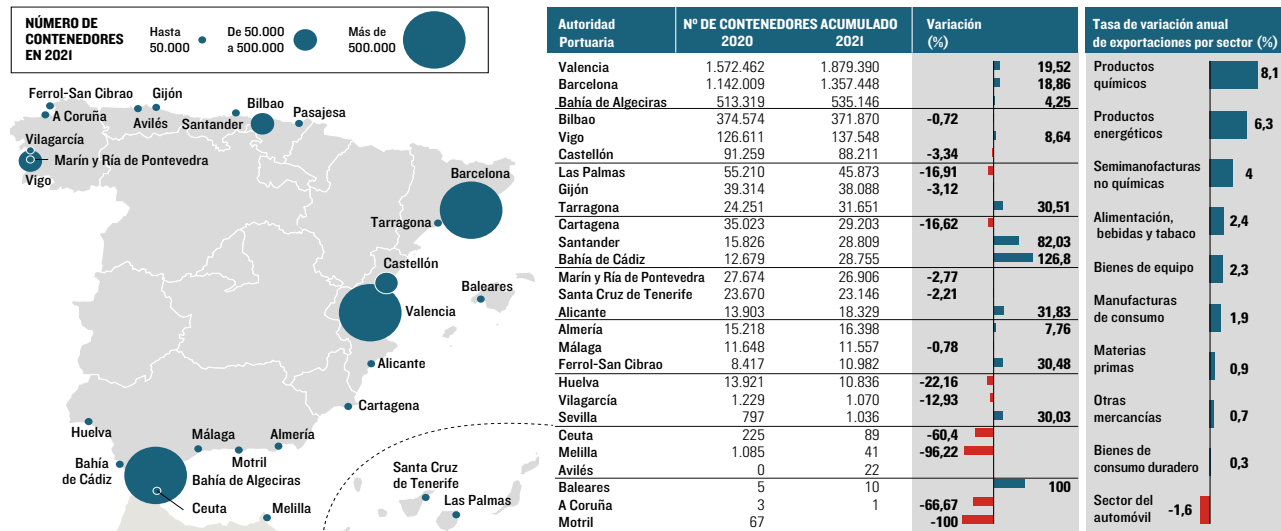
La planta de gas de In Amenas (Argelia) en 2018. / RYAD KRAMDI (AFP)

Reservas equivalentes al consumo de 40 días

A diferencia de lo que ocurre en el resto de Europa, donde las reservas medias de gas son inferiores a las registradas a estas alturas de años anteriores, España se encuentra “en una situación mejor que otros de países del entorno”, según Enagas. La empresa destaca que España cuenta con unos volúmenes almacenados “superiores” a los de años anteriores y suficientes para cubrir íntegramente las necesidades durante 40 días. Y las plantas regasificadoras operan sin incidentes. No obstante, para

evitar nuevas situaciones de tensión de suministro, Mariano Marzo identifica cuatro posibles medidas: revitalizar las interconexiones gasistas con el sistema europeo, terminar de crear el *hub* ibérico de GNL, fortalecer los intercambios de Francia y estudiar nuevas soluciones de almacenamiento subterráneo. A más largo plazo la clave será “apostar por las tecnologías de almacenamiento de electricidad de origen renovable y por el desarrollo de biogás, y revisar la política nuclear”.

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EN LOS PUERTOS ESPAÑOLES



FUENTE: Puertos del Estado y Mincotur.

EL MUNDO

Sin contenedores para exportar

● La crisis del transporte marítimo ya afecta al negocio exterior de las empresas de alimentación y bebidas, con caídas a mercados clave como Reino Unido y China ● Las compañías españolas son ya más competitivas en África que en Asia

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID
 La empresa de alimentación Juver, que comercializa zumos pero también conservas, tenía pactado para esta semana el transporte de sus productos en 15 contenedores hacia América. Se los anulaban hace unos días, sin apenas margen, porque no hay barcos y/o equipos suficientes para cargar y descargar en esos días. Hasta el 14 de diciembre no podrán cargar algunos de ellos y en algunos casos el retraso será de dos meses.

Exportan a 80 países y ahora pagan cuatro veces más que hace un año por un flete, que es el precio por transportar la mercancía en contenedores dentro de los navíos de un punto a otro.

En su caso, la demora tiene un impacto en la gestión del negocio, porque «tienes que improvisar de un día para otro y se tensiona constantemente la cadena logística», pero al menos no es producto perecedero. Si exportasen mandarinas, no podrían sostener este retraso y perderían el producto y las ventas.

«Si tengo un contenedor que me vale cinco veces más y no acepto el precio, pierdo el producto, y si lo acepto lo tengo que repercutir en el precio final porque si no pierdo dinero», explica Juan Antonio Juver, director comercial de exportación de esta empresa, que asegura que en su sector son «los grandes perjudicados de esta crisis».

Su ejemplo, extensible a miles de empresas agroalimentarias, ilustra

bien el impacto que está teniendo el colapso del transporte marítimo de mercancías (como consecuencia del cuello de botella generado por la falta de barcos y contenedores) en las exportaciones del sector agroalimentario. Hay problemas de suministro con los productos que importamos de China, pero también con los que mandamos a otros países.

Durante 2021 «las empresas exportadoras de alimentos y bebidas se están enfrentando a varios retos que afectan a su capacidad de expansión a terceros mercados, como el incremento en los costes logísticos, materias primas, suministros y energía», lamenta la Federación Española de

Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).

El principal problema es el coste de los fletes. Los contenedores escasean por la falta de acero para construirlos y, además, tampoco hay barcos suficientes para acoger este aumento repentino de la demanda, parada durante el Covid. Eso ha disparado los precios. El

2,8%
 Caída a exportaciones a China. Las ventas a este mercado han caído casi un 3% hasta julio.

80% de la mercancía se transporta vía marítima, pues por avión es mucho más caro y admite muchos menos volúmenes, por lo que se usa sólo para productos de mucho valor añadido.

«Es un problema global que afecta a varias rutas marítimas y ha multiplicado los precios del transporte por hasta cuatro y cinco veces los valores existentes antes de la pandemia», lamentan desde FIAB.

«Es un problema porque no sabes cuándo vas a poder cargar o descargar, si va a haber equipos para ello... Los que tengan productos perecederos lo tienen mucho peor, porque encima necesitan

contenedores refrigerados, que son más caros», explica Juver.

En determinados mercados estratégicos para la industria de alimentos y bebidas la situación logística actual está afectando a las ventas al exterior. Por ejemplo, en el caso de Reino Unido, a la situación derivada del Brexit hay que sumarle también la cuestión de la escasez del transporte terrestre.

Las exportaciones a este país han descendido un 4,69% de enero a julio de este año con respecto al mismo periodo del año anterior y el país ha pasado de ser el cuarto socio comercial al séptimo, según FIAB. Otro mercado relevante y afectado por esta situación es China, donde (si eliminamos el efecto coyuntural de incremento de la demanda de productos cárnicos) las exportaciones descienden un 2,88% hasta julio.

Con respecto al mercado estadounidense, las cifras de exportaciones son positivas, con un aumento del 17%, a pesar del incremento en el coste de los fletes y la escasez de contenedores. Esto es gracias a que se suspendieron los aranceles entre EEUU y la Unión Europea aprobados en su día por el Gobierno de Donald Trump. Esto afectaba a productos como la aceituna, el aceite o el vino, que tienen en EEUU un mercado clave.

Para José Antonio Juver, los mayores problemas para su empresa «se están encontrando precisamente en América», tanto para exportar



Vista general de los almacenes de Mercavalencia. en plena venta de frutas y verdura. JOSÉ CUELLAR

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

a EEUU como a Latinoamérica. «El problema de precios es muy grave y se agudiza sobre todo hacia América. Un contenedor de alimentación hacia Latinoamérica podía costar 1.500 euros; ahora son 15.000. Nuestro sector no tiene tantos márgenes como para sostener estos aumentos», lamenta.

ACEITE Y VINO

Desde Dcoop, una de las grandes cooperativas agroalimentarias en España y que exporta sobre todo aceite y vino, recuerdan que «España produce alimentos, pero sobre todo exporta alimentos». Según Antonio Luque, presidente de esta cooperativa que factura más de 900 millones, mandar a Estados Unidos un contenedor de aceituna de mesa cuesta un 30% más, sólo por el coste del flete (el transporte en barco). «Tenemos márgenes muy peque-

«España produce alimentos, pero sobre todo exporta alimentos»

ños, y nos han subido los precios de todo, desde los fertilizantes hasta el cartón», lamenta.

«Con esta situación se genera mucha tensión interna dentro de las empresas. Si, por ejemplo, tienes previsto cargar mañana cinco contenedores y de repente, horas antes, te dicen que no puedes. El producto fabricado te ocupa un espacio... Tienes que estar constantemente tensionando la cadena», dice Juver.

Desde Puertos de España matizan que el problema no es en los puertos españoles, donde «se está muy lejos de la saturación» y recuerdan que el 50% de los contenedores que paran en España son en tránsito, es decir, llevan mercancía que va a otro país.

Aunque, como en toda crisis, se abre una ventana de oportunidad, que algunas empresas ven en África, pues, según explican desde Juver, compraban a China más barato, pero el precio del transporte se ha incrementado tanto (y es tan incierto) que España se ha convertido en una opción más segura con precios más competitivos. «Los productores chinos pagan más por el transporte que nosotros, por lo que somos más competitivos, sobre todo en conservas. Tenemos que mirar ese lado positivo», declara el directivo.

Sobre lo que va a tardar esta situación en estabilizarse, José Antonio Juver no cree que vaya a suceder antes del segundo semestre del año que viene. «Habrán productos que consumíamos de manera habitual y que no estarán o estarán de manera más intermitente», opina.

Desde la cooperativa Dcoop también auguran «momentos complicados», con una subida de precios generalizada si no se estabiliza la situación, no previsible hasta que se cierre la campaña de Navidad.

La factura para los autónomos se encarece una media de 400 euros al mes

► Luz, gas, carburantes, materias primas... los costes presionan al colectivo, que aún no traslada las subidas a los precios y servicios

SUSANA ALCELAY
MADRID

La espiral en la que han entrado los precios está poniendo contra las cuerdas a los autónomos y se está convirtiendo en un frenazo para la recuperación, aún incierta, de muchos negocios. El colectivo está pagando de media 400 euros más al mes por la presión que suponen factores como el encarecimiento de la luz, el gas, los carburantes, las materias primas y los costes laborales y fiscales, según el cálculo de ATA. «Así será difícil recuperar todo lo que hemos perdido en la pandemia», avisa su presidente, Lorenzo Amor.

El también vicepresidente de la CEOE advierte de que los costes fijos y de producción se están disparando para el colectivo, que aún no ha trasladado estos incrementos a los precios y a los productos por temor a perder clientes. «La situación es insostenible», dice Amor. La EPA del tercer trimestre ya reflejó un descenso de casi 50.000 autónomos.

Horizonte incierto

Y el horizonte no es más alentador, teniendo en cuenta que el IPC escaló al 5,5% en octubre, el mayor alza en 29 años. Pese a que la mayoría de los expertos defienden el carácter temporal de este repunte, que se espera que comience a remitir una vez el engranaje de la recuperación mundial se haya engrasado definitivamente, también son cada vez más las voces que alertan de los riesgos de que esta suerte de tormenta perfecta se alargue más de lo esperado.

Con este telón de fondo los autónomos sufrirán un nuevo hachazo en sus bolsillos en 2022, año en el que deberán hacer frente a un alza de las bases de cotización y de los tipos que se traducirá en una factura de entre 96 y 225 euros anuales. Según recogen las cuen-

Un nuevo hachazo espera al colectivo en 2022: las cotizaciones subirán entre 96 y 225 euros al año

tas públicas con más gastos de la historia, la base máxima de cotización para los autónomos queda en 4.139,40 euros y la mínima en 960,60 euros. Este crecimiento se traducirá en 60 euros más al año para los autónomos y 76 euros para los societarios. También se producirá el año próximo un cambio en los tipos de cotización, que pasarán del 30,3% actual al 30,6%, lo que supondrá un aumento en la cuota de entre 36 euros y 149 euros anuales para los autónomos persona física y entre 44 y 149 euros para los societarios, según cálculos de ATA. Es decir, que si se suman los incrementos, el de las bases y los tipos, el mordisco para el bolsillo de estos trabajadores se situará entre 96 euros y 225 euros anuales, dependiendo de si es para autónomo persona física o societarios.

Castigo del Covid y ayudas

Este nuevo incremento de los impuestos que se proyecta en los Presupuestos se produce en un momento muy delicado en el que estos trabajadores luchan por salir a flote en un contexto adverso por el impacto del Covid y por políticas que han terminado por convertirse en un dardo en plena línea de flotación de millones de negocios, sin olvidar la dificultad que están teniendo para acceder a los 7.000 millones en ayudas directas por las duras condiciones que se fijaron en un principio.

Durante la pandemia ha tenido que hacer frente al pago de sus impuestos, pese a bajar por decreto la persiana, y más recientemente encargar el golpe que supuso la subida del salario mínimo hasta 965 euros. Un incremento que se aplicó con carácter retroactivo a 1 de septiembre, que fue acordado entre el Gobierno y los sindicatos, y que ha supuesto un nuevo revés para el colectivo porque, por un lado, encarecerá los costes laborales de sus trabajadores y, por otro, supondrá mayores cotizaciones. La subida llevó aparejado un crecimiento de sus bases mínimas de cotización de entre tres y doce euros al mes.

Pero este incremento del salario mínimo interprofesional es la antecámara de un nuevo encarecimiento del indicador hasta mil euros mensuales el año próximo para situarse en el 60% del salario medio (en torno a 1.050 euros) en 2023. La batalla salarial está servida teniendo en cuenta además que las centrales presionarán en los convenios para que los salarios suban más del 1,46% registrado.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Paris et Londres se déchirent sur la pêche



- La France prête à interdire l'accès des pêcheurs britanniques aux ports français et à renforcer le contrôle des camions si Londres n'accorde pas davantage de licences de pêche.
- Le Royaume-Uni lance un ultimatum de 48 heures à Paris pour faire marche arrière et envisage une action en justice.
- Bruxelles tente de faire retomber la pression en organisant des discussions entre les parties prenantes.

// PAGE 8 ET L'ÉDITORIAL DE JEAN-FRANCIS PÉCRESSÉ PAGE 15

iStock



Paris accuse Londres de n'avoir pas attribué suffisamment de licences aux bateaux français pour pêcher dans la zone située de 6 à 12 miles nautiques des côtes britanniques.

Paris et Londres échangent ultimatum et menaces sur la pêche

BILATÉRAL

La France devait instaurer lundi à minuit des mesures de représailles contre le Royaume-Uni, qui menace d'en appeler aux instances européennes.

Richard Hiault (à Rome)
@RHIAULT
avec Yves Bourdillon
@yvesbourdillon

Ultimatum, sommations, menaces. Le conflit entre Paris et Londres sur le dossier de la pêche s'est envenimé ces dernières heures. Alors que l'interdiction de l'accès des pêcheurs britanniques à la majorité des ports français, en représailles au trop faible nombre de licences accordées par Londres aux chalutiers de l'Hexagone, devait entrer en vigueur ce lundi soir à minuit, le président Emmanuel Macron a annoncé la poursuite des discussions avec les Britanniques ce mardi et le report d'éventuelles sanctions à la conclu-

sion de ses négociations. « J'ai compris que les Britanniques allaient revenir vers nous demain avec d'autres propositions », a indiqué le président français, en marge de la COP26, à Glasgow.

De son côté, Londres a donné lundi matin deux jours à la France pour faire marche arrière. A défaut, le Royaume Uni activerait pour la première fois le mécanisme de règlement des différends prévu par l'accord post-Brexit pour demander des compensations. Paris avait annoncé il y a six jours qu'il pourrait aussi renforcer dès mardi les contrôles frontaliers et sanitaires sur les marchandises en provenance de Grande-Bretagne, à quoi Londres a répliqué vendredi qu'elle pourrait accentuer les contrôles des navires français, voire en arraisonner.

Paris a arraisonné la semaine dernière un chalutier britannique accusé d'avoir pêché deux tonnes de coquilles Saint-Jacques sans autorisation. L'île anglo-normande de Jersey, entre deux feux, a proposé l'octroi de 49 licences jusqu'en janvier à des chalutiers français.

« Les Français ont formulé des menaces totalement déraisonnables, y compris contre les îles anglo-nor-

mandes et notre industrie de la pêche, et ils doivent retirer ces menaces sinon nous utiliserons les mécanismes de notre accord commercial avec l'UE pour agir », a déclaré Liz Truss, la ministre britannique des Affaires étrangères, lundi, sur Sky News.

Cet ultimatum est lancé alors que la veille le président de la République française, Emmanuel Macron, avait rencontré le chef du gouvernement britannique, Boris Johnson, dans le cadre du G20 à Rome, afin de déminer le dossier. La tonalité des échanges avait laissé croire un temps que l'escalade serait évitée, le chef de l'Etat français évoquant une « discussion franche, apaisée et respectueuse ». « Je ne veux aucune escalade mais il faut être sérieux », avait-il toutefois ajouté, soulignant que « la balle est dans le camp britan-

nique ». En vertu de l'accord encadrant le Brexit, les pêcheurs européens peuvent continuer à travailler dans certaines eaux britanniques à condition de pouvoir prouver qu'ils y pêchaient auparavant. Mais Français et Britanniques se disputent sur la nature et l'ampleur des justificatifs à fournir.

Des relations tendues

Les désaccords entre la Grande-Bretagne et la France au sujet des zones de pêche sont anciens, mais la situation s'est détériorée en septembre quand Paris a accusé Londres de n'avoir attribué que 90 % des licences promises aux bateaux français pour pêcher dans la zone située de 6 à 12 miles nautiques des côtes britanniques. Un déficit de 184 licences, tandis que le gouvernement britannique affirme avoir fourni aux pêcheurs européens 98 % de ce qui était convenu.

Ce bras de fer, illustré jeudi dernier par la convocation de l'ambassadrice de France au Royaume-Uni, Catherine Colonna, au ministère des Affaires étrangères à Londres, un geste inhabituel, s'inscrit dans un contexte de relations dégradées depuis le Brexit entre le Royaume-

Uni et l'Union européenne. Les relations sont encore plus tendues entre Londres et Paris en raison, notamment, de la concurrence entre chalutiers des deux pays dans la Manche. Paris entend éviter le piège du Premier ministre britannique, lequel consiste à considérer la question de la pêche comme une affaire franco-britannique. « C'est une question entre l'Union européenne et le Royaume-Uni », rétorque la France.

Londres, pour sa part s'est dit inquiet de « la rhétorique émanant du gouvernement français ces derniers jours, y compris la suggestion du Premier ministre français selon laquelle le Royaume-Uni devrait être puni pour avoir quitté l'Union européenne ». Les deux tiers des prises de la pêche hauturière (campagne de quelques jours à quelques semaines, par opposition à la pêche côtière, à la journée, ou à la pêche dite de « longue campagne » sur plusieurs mois) des navires français basés en Manche et Atlantique s'effectuent dans les eaux britanniques.

 Lire l'éditorial de Jean-François Péresse
Page 15

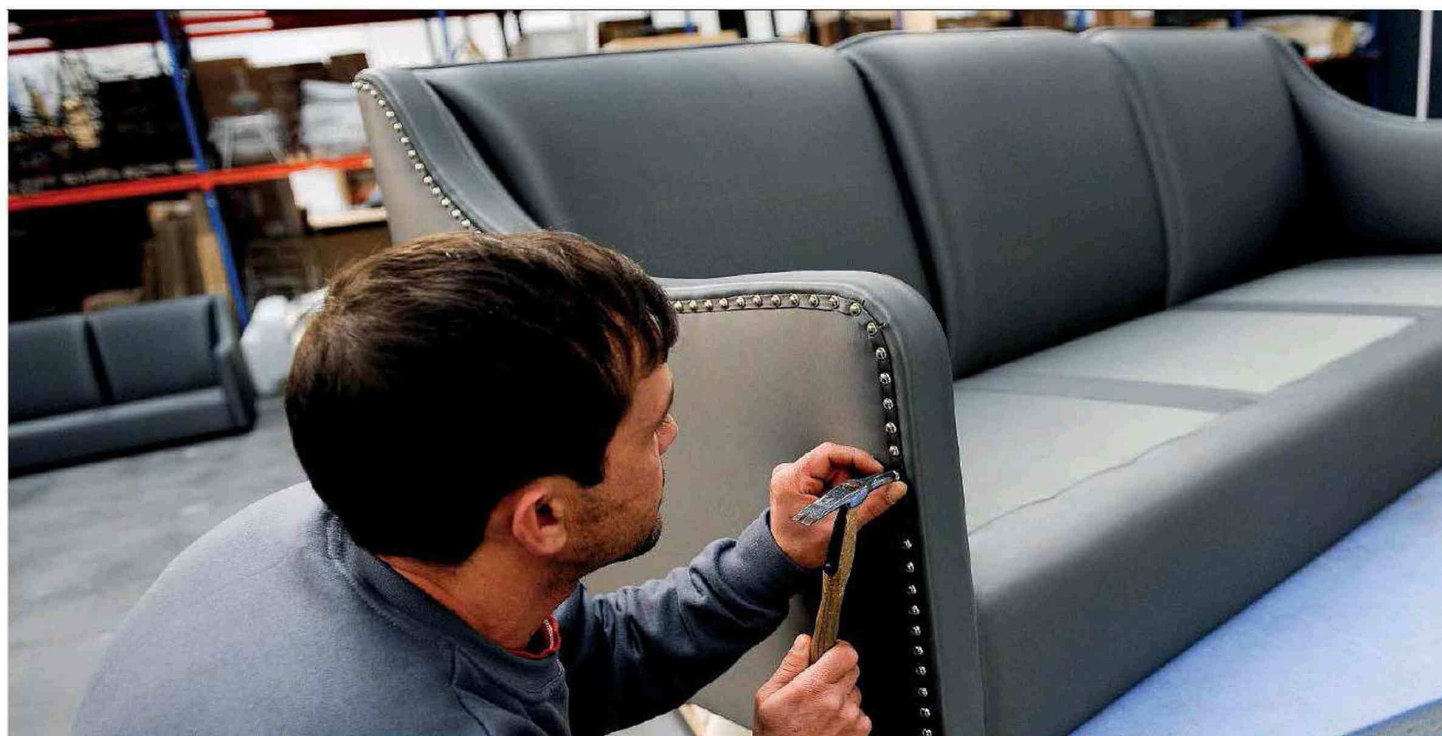
« La balle est dans le camp britannique. »

EMMANUEL MACRON
Président de la République

Setor do mobiliário precisa de cinco mil trabalhadores

Todas as empresas estão à procura de pessoal para satisfazer encomendas, mas não encontram. Gualter Morgado, diretor executivo da APIMA, classifica a situação como “dramática”.

EMPRESAS 18 e 19



A indústria portuguesa de mobiliário, que exporta 1,9 mil milhões de euros, está a viver uma crise de mão-de-obra.

INDÚSTRIA

Mobiliário desespera à procura de 5 mil trabalhadores

“Todas as empresas do setor, sem exceção, estão a necessitar de pessoal para satisfazer encomendas, mas não encontram. Está a ser dramático.” Uma ronda por fabricantes confirma a situação, com o autarca de Paredes a equacionar “trazer imigrantes”.

RUI NEVES
ruineves@negocios.pt

A indústria portuguesa de mobiliário está a viver uma crise de mão-de-obra. “Estou a precisar de mais umas 40 pessoas, entre marceneiros, estofadores, maquinistas e serralheiros, mas não

encontro, o que faz com que esteja a rejeitar encomendas e a prolongar os prazos para a entrega de outras”, queixou-se ao Negócios o dono do grupo Laskasas, que tem três fábricas em Paredes, emprega 435 pessoas e fechou o último exercício com vendas de 24 milhões de euros.

“Tenho colocado anúncios, mas não tem havido aderência. Estou a rejeitar encomendas, preciso de contratar oito trabalhadores”, atirou António Silva, administrador da especialista em cadei-

ras e mesas JMS, que tem um efetivo de 146 pessoas e exporta 30% da produção. “Podia estar a fabricar o dobro. Assim, nem pensar”, reagiu Miguel Ferreira, o proprietário da MF Mesas, lamentando “não haver jovens que queiram aprender a arte”.

Silvestre Carneiro, sócio-gerente da Pelcorte Estofos, garantiu que está “a rejeitar encomendas todos os dias”. Precisa com urgência de mais “uns 10 trabalhadores”, mas “já ficava todo contente se conseguisse contratar meia

40

LASKASAS
A fabricante de Paredes, que tem três fábricas e emprega 435 pessoas, precisa de mais 40 trabalhadores.

dúzia de estofadores”, confidenciou o empresário, que exporta 90% dos seus produtos para duas dezenas de países.

“Todas as empresas do setor, sem exceção, estão a necessitar de pessoal para satisfazer encomendas, mas não encontram. Está a ser dramático”, alertou Gualter Morgado, diretor executivo da Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins (API-MA), fileira que concentra cerca de metade da sua produção em Paredes e Paços de Ferreira.

Paulo Duarte



“

Estou a precisar de mais 40 trabalhadores, entre marceneiros, estofadores, maquinistas e serralheiros, mas não encontro, o que faz com que esteja a rejeitar encomendas e a alongar prazos.

CELSO LASCASAS
Presidente do grupo Laskasas

“

Uma das medidas que vamos apresentar às empresas pode passar por trazer trabalhadores imigrantes para Paredes e criar as devidas condições para os acolher, assegurando estadias e a devida integração no mercado de trabalho português.

ALEXANDRE ALMEIDA
Presidente da Câmara de Paredes

Exportações próximas do recorde de 1,9 mil milhões
Segundo estimativas avançadas ao Negócios por este dirigente associativo, o setor “poderia aumentar o seu efetivo em cerca de cinco mil trabalhadores – sem dificuldades, com entrada imediata”, enfatizou. “Mas não há pessoas disponíveis”, sinalizou.

Morgado atentou para a retoma desta indústria, que exporta 90%, aproximando-se do nível de exportações pré-pandemia – nos primeiros oito meses deste ano, gerou quase 1,2 mil milhões de euros nos mercados externos, “apenas menos 3% do que no mesmo período de 2019”, tudo indicando “que irá chegar ao fim de 2021 mais ou menos em linha com o recorde de 1,9 mil milhões atingido em 2019”.

“A falta de mão-de-obra nas indústrias do concelho de Paredes é uma situação que estamos a acompanhar muito de perto com cerca de três dezenas de empresários, principalmente do setor do mobiliário e afins”, revelou ao Negócios o presidente da autarquia. Alexandre Almeida realçou que tem havido por parte da Câmara

“um grande empenho na captação de empresas”, trabalho que “felizmente tem dado frutos com mais empresas a instalar-se no concelho”, mas que, “naturalmente, tem também contribuído para originar a escassez de mão-de-obra qualificada e a atual disputa de trabalhadores entre as empresas exportadoras já implantadas em Paredes”, sinalizou.

Inglese acusados de “selvajaria” na contratação
Ora, várias empresas contactadas pelo Negócios, algumas sob anonimato, queixaram-se que há “multinacionais inglesas que che-

gam cá e, em vez de criarem postos de trabalho, andam a roubar profissionais a outras empresas e com salários a peso de ouro”. Silvestre Carneiro classifica de “selvajaria” a “competição pela contratação” promovida pelas fábricas de capitais britânicos. O empresário Celso Lascasas também denuncia a situação: “Não há estofadores disponíveis no mercado, andamos aqui a tirar uns aos outros.”

Paredes vai propor “trazer trabalhadores imigrantes”
Entretanto, “como forma de encontrar uma solução conjunta”, a Câmara de Paredes vai promover um encontro com os empresários, o Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) e a Associação de Empresas de Paredes (ASEParedes). “Uma das medidas que vamos apresentar às empresas pode passar por trazer trabalhadores para Paredes e criar as devidas condições para os acolher, assegurando estadias e a devida integração no mercado de trabalho português”, adiantou o presidente da autarquia paredense ao Negócios. ■

1,9

EXPORTAÇÕES
O setor mobiliário deverá fechar 2021 em linha com as exportações recorde de 1,9 mil milhões de euros de 2019.

Barclays chief Staley to step down following Epstein investigation

● Links with disgraced financier questioned ● CEO to contest probe's conclusions

STEPHEN MORRIS, OWEN WALKER
AND OLIVER RALPH — LONDON

Jes Staley is stepping down as chief executive of Barclays after a regulatory investigation into the way he described his relationship with disgraced financier and sex offender Jeffrey Epstein.

The bank said yesterday that it had been made aware of the results of the probe by the UK's financial regulators on Friday. "In view of those conclusions, and Mr Staley's intention to contest them, the board and Mr Staley have agreed that he will step down from his role as group CEO and as a director of Barclays," it said.

"It should be noted that the investigation makes no findings that Mr Staley saw, or was aware of, any of Epstein's alleged crimes, which was the central

question underpinning Barclays' support for Mr Staley following the arrest of Epstein in the summer of 2019."

Barclays appeared to have been blindsided by the report. As of late on Friday afternoon, it had planned for Staley to represent the bank at the COP26 climate talks in Glasgow this week.

Staley will be replaced by his longtime lieutenant, CS Venkatakrishnan, known as Venkat, head of the global markets trading unit at the bank and its former chief risk officer.

Staley is the latest high-profile figure in finance to fall due to ties with Epstein, who died by suicide in 2019 while awaiting trial on charges that he trafficked underage girls. Epstein cultivated a network of rich and powerful associates.

Leon Black was forced to quit his lead-

ership positions at Apollo Global Management amid an outcry over his ties to the paedophile. Microsoft co-founder Bill Gates also apologised after it was revealed that he had a closer relationship with Epstein than he had disclosed.

Staley's departure ends a tumultuous six years in charge of the UK's largest investment bank. He was the subject of a fierce campaign by activist investor Edward Bramson, who called the situation with Epstein "a destabilising . . . circus" as he tried to oust Staley.

The Epstein probe was not the first to question Staley's fitness to run the bank. He was censured and fined £642,000 in 2018 after he tried to uncover the identity of a whistleblower, against the advice of colleagues and in breach of the bank's rules. At the time, the FCA said



Jes Staley told Barclays staff that he had taken a 'difficult personal decision to step down'

Staley "allowed his own interest in the complaint to override his objectivity".

Staley told staff yesterday that he had taken "the difficult personal decision to step down" because "I do not want my personal response to those matters to be a distraction from the fantastic work you do", according to a memo seen by the Financial Times.

"It is difficult to see how the regulators could leave him under the gun for basically two years and not find something amiss," said one person familiar with the probe.

The UK watchdogs behind the report said they would "not comment on ongoing investigations".

Additional reporting by Laura Noonan
Analysis page 9
Lex page 20

COP26 US and UK in climate alert

Joe Biden and Boris Johnson talk during an event at COP26 in Glasgow. In a low-key speech, the US president told the UN climate conference the world was at “an inflection point”, while the UK prime minister warned that public anger would be “uncontainable” if leaders failed to agree action at the summit.

Among pledges to be unveiled on the first day of the conference, Narendra Modi announced that India would set a net zero emissions target of 2070; more than 100 countries agreed to halt deforestation by 2030; and Jeff Bezos committed \$500m to a \$10bn fund to provide developing countries with renewable energy technology.

Reports pages 2 & 6
Cyril Ramaphosa page 19



Kevin Lamarque/Reuters/Pool

Coronavirus rules fuel expat exodus from China, warns US business lobby

EDWARD WHITE — SEOUL
 PRIMROSE RIORDAN — HONG KONG
 DEMETRI SEVASTOPULO — WASHINGTON

The head of a leading US business lobby group in China has warned of an exodus of western executives as Beijing maintains severe coronavirus controls.

Under China's strategy of eliminating the virus, Beijing has enforced more than 18 months of strict border security, including three-week quarantine stays and fewer visas for businesspeople and their families. The rules have been credited with helping to suppress coronavirus outbreaks and reduce the death toll from the pandemic.

But with no exit strategy articulated, and just as the rest of the world reopens, US business leaders have warned Beijing that it now risks accelerating the outflow of foreigners from China.

Ker Gibbs and Alan Beebe, the presidents of the American chambers of commerce in Shanghai and Beijing, respectively, are among a number of expat businesspeople in China leaving their jobs in the coming months.

"China has developed quickly due to the hard work and entrepreneurial spirit of the Chinese people [but] it's also true that opening to the outside world played an important role," said Gibbs, a China veteran who is leaving his role earlier than planned.

"Getting business executives and their families in and out of China has been extremely difficult since the global pandemic began," he added.

A recent survey of 338 member companies in the Shanghai branch revealed that more than 70 per cent had difficulty attracting and retaining foreign talent with "Covid-related travel restric-

tions" the primary problem. Tough quarantine protocols, including rare episodes of mothers being separated from their children, have further spooked some expats. The removal of preferential tax treatment and the rising costs of living in Chinese cities were also cited as big concerns.

Fears that the travel restrictions might extend until the end of 2022 have deepened the uncertainty for many.

"Given the success of current containment policies and popular support for restricting international travel, it is overwhelmingly likely that China will continue its domestic zero-tolerance strategy and strict quarantine requirements for international travel for at least another year," said Ernan Cui, a China analyst at Gavekal, a consultancy.

Additional reporting by Emma Zhou
Covid toll passes 5m page 2

American Adds to Flight Cancellations

By ALISON SIDER

American Airlines Group Inc. scrubbed over 1,900 flights over the weekend, the latest in a series of similar cancellations to disrupt travelers' plans as the industry struggles to steady itself over a year and a half into the pandemic.

This weekend's problems were set off by wind gusts late last week that slowed arrival rates at American's busy Dallas-Fort Worth hub, Chief Operating Officer David Seymour told employees in a memo Saturday. The cancellations snowballed as pilots and flight attendants weren't in the right places for flights.

"Our staffing begins to run tight, as crew members end up out of their regular flight sequences," he told them. On

Sunday, American canceled over 1,000 flights as of 8:30 p.m. Eastern Daylight Time—roughly 20% of its total operation and 36% of mainline flights.

The pattern that leaves crews stranded and interferes with operations days later has become a familiar one for airlines.

American's stumble is the third such event since August, when Spirit Airlines Inc. said a confluence of factors including bad weather and staff shortages led it to cancel 2,800 flights over a 10-day period, costing the airline \$50 million. In October, Southwest Airlines Co. canceled around 2,000 flights in a \$75 million upset that the airline blamed on thin staffing that made it difficult to

Please turn to page A4

Democrats' Discord Felt in Virginia Race

Messy Washington spending debate is unhelpful to McAuliffe as he runs for governor

By ALEX LEARY
AND BRODY MULLINS

WASHINGTON—Democrats in Washington and Virginia are growing anxious as the neck-and-neck Virginia governor race looms Tuesday without a resolution to the negotiations over President Biden's spending plans.

Democrats on Sunday sought to move beyond disappointment over the state of Mr. Biden's social-spending plan, from which several popular provisions, such as one lowering prescription drug prices, have been discarded amid a long and messy intra-party debate. Party leaders cast the investments as historic and said the public would rally around them once they become law, an acknowledgment of the toll the debate has had.

Mr. Biden, who left for a key trip to Europe without a House vote on the roughly \$1 trillion bipartisan infrastructure bill or a final deal on a broader package of social-spending and climate measures, was confronted Sunday with new polling. NBC News released a survey showing Mr. Biden's national approval rating at 42%, down 7 percentage points since August.

Virginia Democratic gubernatorial candidate Terry McAuliffe, who is running against Republican Glenn Youngkin, sought to play down



Democratic gubernatorial candidate Terry McAuliffe and his wife, Dorothy McAuliffe, rallied with supporters Sunday in Manassas, Va.

those concerns despite having banked on passage of the infrastructure bill to lift his prospects with voters on Tuesday. "When I travel around Virginia, they're not asking about what's going on in Washington," he said on NBC.

It is increasingly unlikely the infrastructure bill will be approved before Election Day as negotiations continued over the weekend on the larger spending plan, which includes programs to address child and elder care, education and cli-

mate change. Sen. Bernie Sanders (I, Vt.), an influential progressive, said Sunday the House shouldn't vote on infrastructure until Democratic senators have agreed to the contents of the larger bill, which currently amounts to about \$1.85 trillion.

Speaking at a news conference in Rome after the G-20 meeting of leaders of the world's major economies, Mr. Biden expressed confidence that the social-spending package Democrats are consider-

ing, which would include \$555 billion in climate-related provisions meant to encourage a shift to low-carbon energy sources, will be approved by Congress.

"It's gonna pass, in my view. But we'll see," he said.

Two key centrist senators hadn't explicitly endorsed the package as of Sunday and Mr. Sanders and others said they would continue to try to add items, which could complicate the timeline. "We're working today. We're going to work to-

morrow to strengthen that bill," Mr. Sanders said on Sunday.

Top Democrats are hoping to move both pieces of legislation through the House this week.

Should Mr. Youngkin prevail in a state where voters favored Mr. Biden over former President Donald Trump by 10 percentage points in last November's election, it could rattle vulnerable congressional Democrats up for re-election next year. Mr. Youngkin, a businessman and private-ec-

uity investor who has kept a distance from the former president, is focusing heavily on schooling issues, playing up parental rights over curriculum and school mask and vaccination mandates.

"We're going to get a majority back, and part of it is exactly what's happened with Glenn Youngkin's race," Sen. Rick Scott of Florida, head of the National Republican Senatorial Committee, said on Fox News.

Mr. McAuliffe's candidacy is testing Democratic enthusiasm as Mr. Biden's approval ratings have sunk to the low-40% range in Virginia, several polls show, with the president being so far unable to steer his proposals through a Congress that his party controls with narrow margins.

On a national level, the NRC poll showed Democrats trailing Republicans on questions of who better handles the economy and immigration and sliding on issues such as education and the Covid-19 pandemic. Much of that slide has come from within the Democratic base, suggesting a

damping of enthusiasm among the party's voters headed into Tuesday's election.

Other polls show Democratic voters—both moderates and progressives—have largely rallied around the push to increase government spending and say they worry lawmakers will fail to come to an agreement.

Democrats have very narrow control of Congress, and the party can't afford a single defection in the 50-50 Senate.

—Andrew Duhren contributed to this article.

U.S. Economy Needs the Retirees Who Fled Covid-19

Pandemic left an unexpected absence of older American workers

By AMARA OMEOKWE

The Covid-19 pandemic has boosted retirements among baby boomers, further straining the tight labor supply and leaving a hole for employers to fill.

Older workers who could least afford to retire early—those with lower incomes and less education—have been more likely to leave the workforce during the pandemic, researchers have found. The question is whether their retreat is temporary or permanent. Some retired because of Covid-19 fears, and others after failing

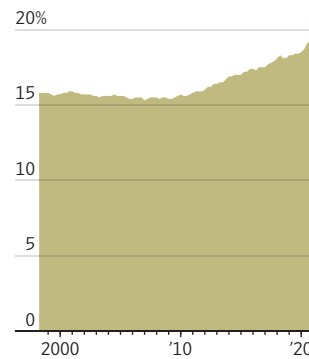
to find suitable work.

The rising value of stocks, homes and other assets also has prompted a group of more affluent boomers to also retire earlier than expected, economists said. Other researchers believe the rise in the number of retirees is because fewer of them are re-entering the workforce.

The shifting labor force is complicating the work of economic policy makers trying to determine which jobs lost in the pandemic will return and how many American workers will be available

Please turn to page A9

Share of working-age U.S. population that is retired



Note: Seasonally adjusted
Source: Federal Reserve Bank of Philadelphia

Biden to Argue U.S. Can Lead on Climate

At Glasgow, he will seek support for tough measures even as his domestic policy falters

By TIMOTHY PUKE
AND ANDREW RESTUCCIA

President Biden heads to the climate summit in Glasgow aiming to show that the U.S. is ready to take a leadership role on global warming, but with few concrete options for rallying international support for the tough measures scientists say are needed.

The summit, which is sponsored by the United Nations and began Sunday, provides a stage for world leaders to pledge their national commitments to stem global warming. They are also expected to wrangle over an array of thornier issues, including who should bear the biggest burden for cutting emissions.

Mr. Biden has staked a large

part of his legacy on U.S. leadership, but he arrives with his plan to spend \$555 billion to cut greenhouse gas emissions still awaiting congressional approval and with a key element—a \$150 billion program aimed at pushing utilities to draw more power from clean-energy sources—cut under pressure from Sen. Joe Manchin (D, W.Va.).

He now needs international support for what is a global problem, and for that he must overcome skepticism from other nations that the U.S., which keeps changing its mind on climate policy, can assume the mantle of leadership.

Developing nations want the U.S. and other wealthy nations to fork over more money to help transition to cleaner sources of power. India's Foreign Affairs Minister Subrahmanya Jaishankar, whose country is the third-largest contributor to greenhouse gas emissions, is among those who say the commitment by the U.S. and other wealthy nations to



Mr. Biden, with European Commission President Ursula von der Leyen, spoke to reporters in Rome.

raise \$100 billion a year to help poorer countries to transition to cleaner energy isn't enough.

"One hundred billion dollars is less than the money [that the] NFL is making from media rights," he said recently.

Former Secretary of State John Kerry, the U.S. special climate envoy, said a new study showing that wealthy nations will meet their \$100 billion-a-year climate finance commitment for the first time

in 2023 is a sign of progress, even though that is three years later than promised.

Mr. Kerry and other U.S. officials say their top goal in Glasgow is to keep the momentum going. They note that

in the lead-up to the summit more than 140 countries, including major emitters such as Japan and Brazil, have announced more aggressive commitments to reduce their greenhouse gases.

U.S. officials said more successful collaboration at Glasgow can send a signal that governments and businesses should get even more aggressive.

But that type of intangible goal is a political challenge for world leaders looking to soothe public frustration over government inaction, former diplomats said. At Glasgow, also known as COP26, there is no grand bargain on the table for dramatic emissions reductions that world leaders can tout as a breakthrough.

"COP26 was always going to be very difficult," said Kaveh Guilanpour, vice president for international strategies at the Center for Climate and Energy Solutions, an environmental group that works with businesses and governments.

EMAN VILCO/ASSOCIATED PRESS