

Revista de Prensa  
Del 14/09/2021 al 15/09/2021



# ÍNDICE

| # | Fecha | Medio | Titular | Tipo |
|---|-------|-------|---------|------|
|---|-------|-------|---------|------|

## ASOCIACIONES TERRITORIALES

|   |            |                                 |  |         |
|---|------------|---------------------------------|--|---------|
| 1 | 15/09/2021 | El Mundo Castilla y León, 8     | Empresa familiar y Dualiza impulsan la FP dual en la región                                  | Escrita |
| 2 | 14/09/2021 | La Razón                        | Fundación Empresa Familiar y Dualiza impulsarán la FP y su modalidad dual en Castilla y León | Digital |
| 3 | 15/09/2021 | El Periódico de Extremadura, 24 | Escribamos nuestro futuro  | Escrita |
| 4 | 14/09/2021 | La Vanguardia                   | Empresa familiar (Ascef): Empresas sufrirán la parálisis de ampliar El Prat                  | Digital |

## EMPRESA FAMILIAR

|   |            |               |  |         |
|---|------------|---------------|--|---------|
| 5 | 14/09/2021 | Interempresas | De crisis económicas y empresas familiares | Digital |
|---|------------|---------------|--|---------|

## FISCALIDAD

|   |            |                                   |  |         |
|---|------------|-----------------------------------|--|---------|
| 6 | 15/09/2021 | Expansión Cuadernillo Cataluña, 1 | Los expatriados, preocupados por la situación política y la alta presión fiscal              | Escrita |
| 7 | 15/09/2021 | ABC Córdoba, 22                   | PP y Vox negocian la bajada fiscal y el presupuesto de 2022 con las herencias como exigencia | Escrita |
| 8 | 14/09/2021 | ABC                               | Valencia y Barcelona se alían para hacer pagar impuestos a la Iglesia                        | Digital |
| 9 | 14/09/2021 | La Vanguardia                     | La recaudación acumulada de la Hacienda Foral alavesa crece un 18,7% en el mes de agosto     | Digital |

## AYUDAS EUROPEAS

|    |            |  |  |         |
|----|------------|--|--|---------|
| 10 | 15/09/2021 | Expansión, 27  | Bruselas rivaliza con bancos y empresas en el liderazgo de los bonos verdes                | Escrita |
| 11 | 15/09/2021 | Expansión, 23  | La UE capta otros 9.000 millones para el Next Generation                                   | Escrita |
| 12 | 15/09/2021 | El Economista Digital 4.0 Factoría & Tecnología, ... | Los Fondos Next Generation: la base para la recuperación de una banca digital y sostenible | Escrita |
| 13 | 15/09/2021 | La Razón, 34   | Castilla y León, primera en crear un grupo de trabajo para los fondos europeos             | Escrita |
| 14 | 14/09/2021 | Cinco Días   | Pymes y autónomos accederán al primer hub de fondos públicos                               | Digital |
| 15 | 14/09/2021 | Es Diario  | Puig acuerda nuevas mesas de diálogo social para ejecutar los fondos europeos              | Digital |

## GOBIERNO CORPORATIVO

|    |            |                 |   |         |
|----|------------|-----------------|---|---------|
| 16 | 15/09/2021 | Expansión, 1,25 | BBVA, CaixaBank y Santander, en el top europeo de menor riesgo ESG                          | Escrita |
| 17 | 14/09/2021 | El Español      | March relanza sus fondos perfilados con más ASG y menores precios para los grandes clientes | Digital |

## PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

|    |            |                     |   |         |
|----|------------|---------------------|---|---------|
| 18 | 15/09/2021 | Expansión, 1,29     | El subida del SMI podría destruir 130.000 empleos en las pymes                              | Escrita |
| 19 | 15/09/2021 | El Economista, 1,24 | El IPC subiría los sueldos públicos unos 76 euros y solo 51 euros los privados              | Escrita |
| 20 | 15/09/2021 | Cinco Días, 24      | El alza de la inflación rebaja el valor de los depósitos de las familias en 28.000 millones | Escrita |

## ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

|    |            |                |  |         |
|----|------------|----------------|--|---------|
| 21 | 15/09/2021 | Expansión, 3-4 | El Gobierno recorta 3.200 millones a las eléctricas para frenar el rally de la luz | Escrita |
| 22 | 15/09/2021 | Expansión, 4   | Iberdrola y Endesa amenazan con parar las centrales nucleares                      | Escrita |
| 23 | 15/09/2021 | El Mundo, 16   | Sí a la cartilla Covid en Galicia  | Escrita |

|    |            |             |   |         |
|----|------------|-------------|---|---------|
| 24 | 15/09/2021 | El Mundo, 4 | Puigdemont, apeado de la mesa   | Escrita |
| 25 | 15/09/2021 | El País, 40 | La Audiencia veta la temporalidad en los centros de atención al cliente | Escrita |

#### ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

|    |            |                                  |   |         |
|----|------------|----------------------------------|---|---------|
| 26 | 15/09/2021 | Les Echos, 1,16                  | Cómo afrontan las empresas la escasez de mano de obra                     | Escrita |
| 27 | 15/09/2021 | Les Echos, 1,3                   | Seguridad: Macron dibuja un plan a todos los niveles                      | Escrita |
| 28 | 15/09/2021 | Il Sole 24 Ore, 1,6              | Merkel y Draghi: «Momento favorable entre Italia y Alemania»              | Escrita |
| 29 | 15/09/2021 | Negocios Portugal, 1,12          | Von der Leyen rinde cuentas tras año y medio de pandemia                  | Escrita |
| 30 | 15/09/2021 | Negocios Portugal, 1-2           | Un tercio de las empresas admite contratar este año                       | Escrita |
| 31 | 15/09/2021 | Financial Times Reino Unido, 1-2 | Europa empieza a sentir el calor del aumento de los precios de la energía | Escrita |
| 32 | 15/09/2021 | Financial Times Reino Unido, 1,6 | Goldman nombra un nuevo oficial de finanzas                               | Escrita |
| 33 | 15/09/2021 | Financial Times Reino Unido, 1,4 | Corea del Sur acusada por la falta de protección al colectivo LGBT        | Escrita |

#### NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

|    |            |                |   |         |
|----|------------|----------------|---|---------|
| 34 | 15/09/2021 | Expansión, 11  | Copado capta 118 millones y entra en el grupo de unicornios españoles               | Escrita |
| 35 | 15/09/2021 | Expansión, 26  | Mercadona invierte en eficiencia y elimina los plásticos                            | Escrita |
| 36 | 15/09/2021 | Expansión, 8   | Glovo adquiere Lola Market y repartirá compras de Mercadona                         | Escrita |
| 37 | 15/09/2021 | Expansión, 6   | IBM creará una región de datos en España en 2023                                    | Escrita |
| 38 | 15/09/2021 | Cinco Días, 12 | Las aerolíneas exigen un marco regulatorio 2022-2026 con o sin las obras de El Prat | Escrita |
| 39 | 15/09/2021 | El País, 41    | Port Aventura perdió 43 millones en 2020 por la pandemia                            | Escrita |

## **ASOCIACIONES TERRITORIALES**



**Rocío Hervella y Belén Martín, en un momento de la firma. E. M.**

## **SALAMANCA**

# **EMPRESA FAMILIAR Y DUALIZA IMPULSAN LA FP DUAL EN LA REGIÓN**

Fundación Empresa Familiar de Castilla y León y Dualiza, con el apoyo de CaixaBank, firman un convenio para el impulso de la Formación Profesional y su modalidad dual en Castilla y León. El acuerdo parte del compromiso que ambas instituciones tienen con la empleabilidad de los jóvenes y la mejora de la competitividad de las empresas, objetivos que encajan perfectamente con las posibilidades ofrecidas a través del desarrollo de la FP y la formación dual. Para conseguirlo, contribuirán a la mejora de la difusión de la FP, al diseño de programas formativos de dual para empresas y administraciones públicas, así como el apoyo en la definición de contenidos. / E. M.

## Fundación Empresa Familiar y Dualiza impulsarán la FP y su modalidad dual en Castilla y León

Raúl Mata • original



La directora territorial de CaixaBank en Castilla y León, Belén Martín, y la presidenta de la Asociación Empresa Familiar, Rocío Hervella, suscriben el acuerdo

Fundación Empresa Familiar de Castilla y León y Dualiza, con el apoyo de CaixaBank, han firmado un convenio para el impulso de la Formación Profesional y su modalidad dual en Castilla y León.

El acuerdo parte del compromiso que ambas instituciones tienen con la empleabilidad de los jóvenes y la mejora de la competitividad de las empresas, objetivos que encajan perfectamente con las posibilidades ofrecidas a través del desarrollo de la FP y la formación dual.

Para conseguirlo, Fundación Empresa Familiar y Dualiza contribuirán a la mejora de la difusión de la FP, al diseño de programas formativos de dual para empresas y administraciones públicas, así como el apoyo en la definición de contenidos para la elaboración de proyectos curriculares, o generación de datos, indicadores, o estudios que sirvan para la mejora del cumplimiento de objetivos.

La directora territorial de CaixaBank en Castilla y León, Belén Martín, ha destacado la importancia de acuerdos como este “que contribuyen al fomento de la colaboración público privada con el único objetivo de fomentar el trabajo conjunto a favor de nuestra sociedad, nuestros jóvenes y de las empresas de nuestro territorio”.

Por su parte, la presidenta de la Asociación Empresa Familiar, Rocío Hervella, ha señalado la importancia del desarrollo de actividades que fomenten la FP dual, pues “se está trabajando en el conocimiento de las demandas y de los perfiles profesionales que requieren las empresas familiares de Castilla y León y en ofrecerles información de todo lo que la Formación Profesional dual puede aportarlas”.

La primera actividad enmarcada en este convenio será el desarrollo de las Aulas de Emprendimiento, un proyecto en el que se está trabajando en colaboración con la Junta de Castilla y León y que verá la luz a finales de este mes.

### ***Sobre Fundación Empresa Familiar de Castilla y León***

La Fundación Empresa Familiar de Castilla y León, constituida por la Asociación Empresa Familiar de Castilla y León, es una entidad sin ánimo de lucro cuya finalidad es la de mejorar la empleabilidad de los jóvenes de la comunidad. Para ello, se trabaja en el impulso de la Formación Profesional, especialmente en su modalidad dual, y en la adaptación de los contenidos de los planes de estudios con las demandas del tejido productivo de cada territorio.

### ***Dualiza, todos trabajando en el futuro***

Dualiza es la marca mediante la que la Fundación Bankia por la Formación Dual canaliza todas sus actividades de fomento y prestigio de la FP y su modalidad dual, consciente de la mejora que supone para la empleabilidad de los alumnos y la competitividad de las empresas.

Tribuna

# Escribamos nuestro futuro

MIGUEL ÁNGEL Leal\*



Las relaciones humanas son un pilar esencial de nuestra existencia y también de cualquier actividad empresarial que se precie. Sólo en constante relación con los demás podemos aprender, crecer y desarrollarnos, para ir sumando matices a nuestra personalidad al tiempo que nos convertimos en una versión mejorada de nosotros mismos. Ahora que la vida, en suspenso en el último año y medio, vuelve a parecerse poco a poco a la de antes, es perentorio recuperar las relaciones como siempre las hemos entendido: cercanas. Unas relaciones determinadas en su tipología por el rico legado social y cultural que, a modo de educación, nos ha regalado nuestra tierra y que nos define como comunidad y como individuos.

Estos valores tan nuestros también son ADN indiscutible de la empresa familiar, comprometida siempre con el tejido empresarial de la región, esencial en su prosperidad y desarrollo. Dado el contexto que vivimos, resulta imprescindible reforzar ese compromiso, de ahí que desde la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar queramos contribuir a que esa vuelta a la normalidad que añoran personas y empresas llegue a buen puerto. Con el afán de asentar las bases de un futuro prometedor, ponemos en marcha el I Congreso Regional de la Empresa Familiar, donde analizaremos y debatiremos sobre la gestión de la empresa familiar de la mano de grandes empresarios regionales y nacionales.

El I Congreso Regional de la Empresa Familiar contará en

## ¿Aceptas el reto de escribir nuestro futuro? ¡Te esperamos el próximo día 7 de octubre en Badajoz!

Entre sus ponentes con nombres tan destacados en el sector económico y empresarial como Francisco Riberas (Gestamp), Amada Goueli (Destinia), Adriana Domínguez (Adolfo Domínguez), Ricardo Leal (Grupo Industrial CL), Inés Juste (Grupo Yuste) o Antonio Huertas (Mapfre). Gracias a la dilatada y exitosa experiencia de todos ellos, este Congreso nos permitirá aprender de primera mano cómo afrontan los grandes retos empresariales aquellos que más experiencia atesoran tanto a nivel regional como nacional e internacional.

Este evento nace con el propósito de consolidarse como una cita anual de referencia para la empresa familiar en Extremadura. En él habrá oportunidad de interactuar con los ponentes, intercambiar opiniones, favorecer y fomentar el *networking*, aprovechar las sinergias y escuchar las propuestas de las nuevas generaciones que gestionarán el futuro próximo de las empresas familiares.

El I Congreso Regional de la Empresa Familiar será un encuentro abierto a la participación de todas las empresas familiares extremeñas. Pretendemos así aglutinar tanto talento como sea posible para poner de relevancia el papel clave que juega la empresa familiar en el desarrollo y crecimiento de Extremadura. Nuestra región necesita más que nunca el impulso de la empresa familiar, dispuesta a liderar la recuperación económica y social.

Ahora que el futuro se presenta ante nosotros como un folio en blanco, debemos trabajar con ahínco para escribir, con hechos, las directrices que nos permitan alcanzar una realidad próspera y sostenible. La empresa familiar siempre ha demostrado que, a base de constancia, esfuerzo y compromiso, está dispuesta a hacer los sacrificios necesarios para llegar al futuro de la mejor manera posible. El I Congreso Regional de la Empresa Familiar será el punto de partida para lograr el porvenir que merece Extremadura.

¿Aceptas el reto de escribir nuestro futuro? ¡Te esperamos el próximo día 7 de octubre en Badajoz! =

\*Presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar



## Empresa familiar (Ascef): Empresas sufrirán la parálisis de ampliar El Prat

original

AGENCIAS

14/09/2021 16:00

Barcelona, 14 sep (EFE).- La Asociación Catalana de la Empresa Familiar (Ascef) ha alertado este martes que el mundo empresarial será el que sufrirá las consecuencias de aplazar la ampliación del aeropuerto de Barcelona, porque esta decisión beneficiará a la Comunidad de Madrid.

Esta entidad, que representa a más de un centenar de empresas familiares catalanas, se ha mostrado también "preocupada" por una disminución de la fortaleza de la empresa catalana, y ha reclamado inversiones también en la red de Cercanías, en el Corredor Mediterráneo, en el Puerto de Barcelona o en la red viaria.

En opinión de su presidente, Amadeu Jori, si el aeropuerto de Barajas se amplía y el de Barcelona no, Cataluña perderá aún más "oportunidades competitivas" en detrimento de la Comunidad de Madrid.

Y es que la ampliación del aeropuerto "no solo beneficiaría al turismo", sino que sería positivo para atraer más ferias y para conseguir una mejor comunicación con otros continentes, argumenta Ascef. EFE

jd/mg

# **EMPRESA FAMILIAR**

## De crisis económicas y empresas familiares

original

En este artículo hablaremos de la crisis económica que tanto está afectando a las empresas de nuestro país, tanto a las familiares como a las no familiares. Sin embargo, nos centraremos en el afán de superación de los negocios familiares, para muchos de los cuales esta pandemia ha sacado a la luz su capacidad de resiliencia y recuperación, de consensuar soluciones y de afrontar con visión compartida los cambios económicos y sociales que han ido sucediendo.

Todos somos conscientes de que la pandemia ha dejado una cicatriz importante en el tejido empresarial, especialmente en las empresas familiares de menor tamaño o de determinados sectores, como el ocio, la restauración o el turismo, que lo han tenido más difícil para sobreponerse a las severas y prolongadas restricciones y confinamientos impuestos por las autoridades para hacer frente al coronavirus. En marzo de 2020 la llegada del coronavirus supuso un choque abrupto y sin precedentes en la economía, cuyos efectos han ido perlongándose en el tiempo y, por ahora, hay pocas expectativas de recuperar la plena normalidad en el corto plazo.

Dicho esto, también es cierto que durante este último año y medio hemos visto la capacidad de adaptación de muchas empresas familiares que, obligadas por la situación y las sucesivas medidas sanitarias, han ido sorteando los obstáculos para poder mantener, en la medida de lo posible, su actividad económica y el empleo. La fortaleza de estas compañías procede de las características inherentes a las familias empresarias: el compromiso, la confianza, el esfuerzo, la rapidez en la toma de decisiones, la visión a largo plazo, la voluntad de continuidad para transmitir el negocio a la siguiente generación... Todas estas particularidades son muy valiosas en tiempos difíciles. Y no nos referimos solo a la situación causada por la COVID-19, sino a las crisis económicas en general. Las empresas familiares suelen resistirlas mejor que otros tipos de negocio, tanto a nivel de impacto, como en lo referente a la destrucción de puestos de trabajo.

Lo que nosotros hemos constatado es que la mayoría de las familias empresarias con las que trabajamos han intentado mantener sus planes de inversión y, en la medida de lo posible, también el empleo, y todo ello a pesar de que muchas han estado afectadas por ERTE y/o han padecido problemas de liquidez. Y no es solo nuestra percepción. Si nos fijamos en los datos, el 93% de las empresas familiares encuestadas este año para un estudio de KPMG han afirmado que han podido mantener el empleo durante la pandemia, a pesar de las difíciles circunstancias.



El papel de las empresas familiares en la recuperación económica, social y laboral en lo que queda de 2021, en 2022 y, probablemente, en 2023 será crucial. Estas compañías son el principal motor de emprendimiento, creación de empleo y generación de beneficios en nuestro país. Y es que no podemos pasar por alto que en España hay aproximadamente 1,1 millones de empresas familiares que ocupan a 6,58 millones de personas, según los últimos datos aportados por el Instituto de la Empresa Familiar indican.

El futuro de una empresa familiar está condicionado al éxito del relevo generacional y sabemos de primera mano que, lamentablemente, bastantes no lo logran. Aunque, como es normal, ahora mismo la vertiente empresarial es probablemente la preocupación más inmediata de estas empresas, la realidad es que lo que normalmente complica que los negocios familiares se transmitan a la siguiente generación suelen ser los problemas vinculados a las relaciones familiares y la sucesión, y no los problemas económicos.

La alta mortalidad se debe, en buena parte, a no planificar adecuadamente el traspaso del negocio a la siguiente generación, ya que la improvisación supone un riesgo importante para el futuro de la empresa familiar. Por esta razón, aunque es cierto que las empresas familiares suelen resistir mejor ante las crisis económicas, para ello es fundamental que gestionen adecuadamente las emociones y empiecen a planificar el relevo generacional, preferiblemente a través de un proceso de Protocolo familiar. Esto es, si cabe, más importante en el momento de tensión acumulada en el que nos encontramos, que puede propiciar que las emociones afloren, los roces familiares se conviertan en conflictos y que las peleas se agraven, llegando a afectar a la empresa, incluso cuando esta tiene buenos resultados o se está recuperando.



Para acabar, me gustaría aclarar que estas son las impresiones y conclusiones que hemos obtenido después de haber hablado con algunas de las familias empresarias con las que trabajamos y de haber observado la situación en la que se encuentran. Somos consciente de que la situación de cada empresa familiar es distinta y de que hay sectores para los que la pandemia ha sido, y sigue siendo, una situación extremadamente complicada y que, a pesar de sus esfuerzos titánicos, quizá no podrán salir adelante o tendrán muchas dificultades para lograrlo.

# FISCALIDAD

## Los expatriados, preocupados por la situación política y la alta presión fiscal

David Casals. Barcelona

El contexto político, la elevada presión fiscal, el exceso de burocracia, los salarios poco competitivos y el bajo nivel de inglés son los principales puntos débiles de la capital catalana, según los expatriados que residen en Barcelona. Se trata de un colectivo formado por más de 300.000 personas procedentes de más de 170 nacionalidades.

Periódicamente, Barcelona Global-lobby empresarial dedicado a la promoción económica de la capital catalana realiza una encuesta entre los

### La burocracia es otro punto débil de la capital catalana, según una encuesta de Barcelona Global

integrantes de este colectivo, para conocer las fortalezas y debilidades de la ciudad. En esta ocasión, han participado más de mil profesionales. La situación política es el ámbito peor valorado, con una puntuación de 2,6 puntos sobre siete. A continuación se sitúan los trámites administrativos

(2,9), la competitividad de los salarios (3,1), el mercado inmobiliario (3,2), el sistema legal (3,3), los impuestos sobre el patrimonio (3,4), el impuesto sobre la renta (3,6) y la presión fiscal a las empresas (3,7) y el bajo nivel de digitalización de las administraciones públicas (3,7).

Ante estos datos, la presidenta de Barcelona Global, Aurora Catà, vio urgente "una fiscalidad más inteligente, una administración más ágil y más inglés". "Necesitamos políticos que actúen como dinamizadores y no como fre-

no", proclamó ayer.

El estudio, realizado en colaboración del Banco Sabadell y que ha contado con la dirección académica del IESE, también asegura que la mitad de los encuestados no se plantea cambiar la ciudad. Entre los que tienen esta idea en la cabeza, el 24% lo haría por una mejor oportunidad laboral; el 17%, por la situación política, el 14%, por el contexto económico y el 8% por los altos impuestos.

Si en 2017 el contexto político consiguió un aprobado raspado (3,5 puntos sobre 7),

### LO MEJOR Y LO PEOR DE BARCELONA, SEGÚN LOS EXPATRIADOS

Puntuación sobre siete puntos

| Ámbitos mejor valorados |  | Ámbitos peor valorados |   |                                |     |
|-------------------------|--|------------------------|---|--------------------------------|-----|
| 1                       | Conectividad internacional             | 6,1                    | 5 | Sistema legal                  | 3,3 |
| 2                       | Transporte público                     | 5,9                    | 4 | Mercado inmobiliario           | 3,2 |
| 3                       | Deporte accesible                      | 5,9                    | 3 | Competitividad de los salarios | 3,1 |
| 4                       | Integración con la población autóctona | 5,8                    | 2 | Trámites administrativos       | 2,9 |
| 5                       | Oferta cultural                        | 5,7                    | 1 | Situación política             | 2,6 |

Fuente: Barcelona Global

tanto en 2019 como en 2021 la puntuación es la misma: 2,6. El director general de la entidad, Mateu Hernández, atribuyó las bajas puntuaciones al exceso de "ruido" y recordó que los sondeos oficiales apuntan al mismo diagnóstico entre los autóctonos, lo que significa que los expatriados no viven en una burbuja.

Lo mejor valorado de Barcelona es la conectividad internacional (6,1 puntos), por lo que Catà pidió a las administraciones que hagan posible la ampliación de El Prat. El transporte público, el deporte, la facilidad para integrarse con la población local y la oferta cultural son otras de las fortalezas de la ciudad.

## PP y Vox negocian la bajada fiscal y el presupuesto de 2022 con las herencias como exigencia

► El PP pone una bajada global del 2% con una reformulación de la exención de plusvalías por 'mortis causa'

RAFAEL RUIZ  
CÓRDOBA

El PP y Vox (Cs negocia en el seno del gobierno municipal) han empezado a abordar, en un paquete completo, la aprobación de los presupuestos y ordenanzas del Ayuntamiento de Córdoba para 2022 con el propósito de dejar atada una negociación que no se encuentra al albur de las presiones de otros ámbitos, como el autonómico ya que las elecciones municipales no pueden adelantarse como sí ocurre con las autonómicas o generales. Aquí aprobar o no el presupuesto y las ordenanzas no invalida nunca las posibilidades de agotar el mandato que dura cuatro años sí o sí.

Los mensajes por ambas partes son claros. El PP quiere una aprobación cerrada de ambos expedientes, el de ordenanzas fiscales y el de las cuentas del año. Vox no elude el asunto. Ha puesto de condición para aprobar los presupuestos (que incluyen ingresos y gastos) a que se tome una medida concreta en las ordenanzas fiscales (que solo regulan los ingresos propios): la desaparición completa de las plusvalías mortis causa. Las que se abonan al heredero.

### El concepto

El impuesto de plusvalías es el que grava los incrementos de valor del suelo ocupado por una vivienda cuando se produce una transmisión ya sea por venta, herencia o cualesquiera de las causas. El anterior gobierno municipal ya eliminó algunas plusvalías por herencia pero con un máximo tasado, de forma que solo tuviesen acceso las rentas bajas, cuando sucedían de padres a hijos y con la obligación de que fuese la vivienda habitual durante un periodo de tiempo determinado.

Lo que ha pedido Vox es que no tenga tope económico, que rija sobre todas las relaciones familiares directas y que se elimine la obligación de residir en la vivienda durante un periodo de tiempo. Es decir, que acabe cualquier tipo de condicionalidad o tasa en la aplicación de una bonificación que siempre es rogada. Hay que tramitarla ante el Área de Hacienda.

La primera propuesta del PP no es exactamente esa. Supone una bajada pero no lo que pide Vox porque sí tiene tramos de bonificación inversamen-

te proporcionales al valor catastral de la vivienda. Establece cuatro tramos de reducción que son las viviendas con valores catastrales inferiores a 30.000, de 30.001 a 50.000, de 50.001 a 100.000 y de más de cien mil. Le correspondería una bonificación de la cuota del 95, 70, 50 y 30 por ciento respectivamente, según los datos de la propuesta que ha realizado el PP.

Vox ya ha dicho que muy bien pero no quiere tramos y que el acuerdo que se alcanzó en el primer año de corporación hablaba de dejar de pagar al heredero bienes familiares. Que es una cuestión de filosofía del tributo. «No es de recibo que se pague por heredar, porque se reciben bienes por los que ya se ha pagado en vida y no puede haber dobles ni triples imposiciones, es un despropósito absoluto que haya personas que tengan que renunciar a herencias», explica la portavoz, Paula Badanelli.

El coste estimado de la medida, según la portavoz municipal, es de tres millones de euros aunque en esto las

### Entre la política y la recaudación de ingresos públicos

**En todas las negociaciones de bajada de impuestos durante este mandato, y ésta será la tercera, Hacienda ha sido el área que ha puesto siempre el pie en el freno. Los responsables de la tributación municipal quieren cumplir con los criterios que se establecieron en campaña electoral pero sin que la recaudación de tributos propios se caiga porque la ciudad no puede depender exclusivamente de fuentes fiscales ajenas. Hasta el momento, no se han producido cambios bruscos en el esquema tributario real, cuando se produce el cierre de cuentas, de las medidas que se han tomado hasta este momento.**

cifras nunca han estado claras por la ausencia en el Consistorio de herramientas tecnológicas del control analítico de los ingresos. La mayor parte del dinero que entra vía plusvalías se produce por venta de viviendas. No por transmisiones sucedidas por herencias.

En lo que se está trabajando es en una reducción general de tasas e ingresos que llegaría al 2 por ciento aunque con una mayor incidencia de los impuestos sobre las tasas, según las propuestas bajo negociación. Se tocaría el gravamen de tres tipos tributarios: Bienes de Rústica, Vehículos, Plusvalías y Mercados con un 2,5 por ciento de bajada en el coeficiente de cálculo. El conjunto de los tributos bajaría un 1,5% y las tasas un 0,5.

Tal recorte exige obligatoriamente su traslación a la parte de los gastos. Es decir, quitar cosas que ahora mismo están en el presupuesto y que dejarán de estar. Badanelli ha explicado en un comunicado que las negociaciones van bien y que Salvador Fuentes, teniente de alcalde de Hacienda, y el alcalde de Córdoba, José María Bellido, están en la línea de negociar y llegar a acuerdos.

Una de las claves radica en el anterior acuerdo presupuestario que el PP y Cs alcanzaron con el PSOE. Una decisión de última hora de Vox abrió las puertas a que los socialistas tuvieran la posibilidad de realizar el trabajo de palanca con sus votos en el Pleno.



Paula Badanelli junto a Salvador Fuentes y Manuel Torrejimenó // ABC

## Economía Valencia y Barcelona se alían para hacer pagar impuestos a la Iglesia Los ediles de Hacienda de ambos consistorios presionan para modificar la Ley de Mecenazgo y poder cobrar tributos a los locales de las congregaciones religiosas convertidos en negocios

Toni Jiménez SEGUIR • [original](#)

El Ayuntamiento de Valencia y el de Barcelona han sellado este martes su alianza para trabajar en una modificación de la Ley de Mecenazgo, el principal escollo que impide **cobrar impuestos a la Iglesia** por las actividades económicas que desarrolla fuera de las labores sociales o vinculadas al culto.

«El objetivo es coordinarnos para acabar con los beneficios fiscales injustos que en España está recibiendo a día de hoy la Iglesia Católica, que está dejando de tributar por unas actividades económicas por las que sí que **paga cualquier autónomo o empresario**», ha señalado el edil de Hacienda del consistorio valenciano, Borja Sanjuan, tras mantener un encuentro telemático con su homóloga en la Ciudad Condal, Montserrat Ballarín.

Sanjuan ha indicado que las administraciones están haciendo ahora un esfuerzo «para intentar adaptar esta normativa a lo que ya dice el derecho de la Unión Europea y defendemos desde estos ayuntamientos, para que a igual actividad económica, la tributación sea la misma. Hasta la fecha esos beneficios son del todo ilegales y lo que necesitamos es clarificar la norma para dar cobertura a lo que ya están diciendo los tribunales».

Una iniciativa del Gobierno que lidera Joan Ribó que se remonta al año 2015, cuando Compromís y PSPV llegaron al poder, pero que todavía no ha dado sus frutos. En 2019 el Ayuntamiento de Valencia realizó un registro en el que se incluyeron alrededor de **1.700 locales repartidos por la ciudad** que estaban exentos de pagar, por ejemplo, el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI).

De aquellos que no se destinaban ni al culto ni a residencias ni a actividades sociales, el consistorio dejaba de ingresar, según sus cálculos, cerca de dos millones de euros anuales. Incluso se emitieron, sin éxito, los primeros recibos.

La mayoría son propiedad de órdenes religiosas y han sido **alquilados a otras sociedades** para montar un negocio, desde un hostel hasta una tienda de alquiler de bicis o una academia de idiomas. Lo mismo ocurre con el hospital privado Casa de la Salud -que deja de pagar 150.000 euros al año- o con uno de los casos más llamativos: el edificio de la Universidad Católica de Valencia en la calle Jorge Juan, una de las zonas de mayor valor catastral de la capital, que está ligado a una parroquia contigua, en lo que desde el Gobierno municipal siempre han calificado como competencia desleal.





## La recaudación acumulada de la Hacienda Foral alavesa crece un 18,7% en el mes de agosto

original

AGENCIAS

14/09/2021 12:00

Ramiro González destaca que la Diputación "está en el buen camino" para cumplir con los objetivos de recaudación fijados para este año

VITORIA, 14 (EUROPA PRESS)

La recaudación acumulada de la Hacienda Foral de Álava en el mes de agosto ha ascendido a 1.426,2 millones de euros, un 18,7% más con respecto al mismo periodo del año anterior.

No obstante, como en meses anteriores, los datos de recaudación no son directamente comparables con los del año anterior, dados los aplazamientos de pagos que se dieron para facilitar la financiación de familias, autónomas, autónomos y empresas, según ha precisado la Diputación Foral en un comunicado.

La recaudación acumulada en el mes de agosto sigue en la tendencia de los últimos meses, una línea de crecimiento que indica que "a la recuperación paulatina de la normalidad en todos los ámbitos de la vida le está acompañando una recuperación de la economía cada vez más intensa".

El diputado general de Álava, Ramiro González, ha afirmado que el Ejecutivo foral "está en el buen camino para cumplir con los objetivos de recaudación fijados para este año".

La recaudación total por impuestos directos asciende a 705,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,3% con respecto al año anterior, aunque hay que tener en cuenta que en 2020 la recaudación de las campañas del IRPF y Sociedades se aplazaron hasta noviembre y septiembre, mientras que este año se ha cobrado ya una parte de las liquidaciones a ingresar. IRPF

La recaudación por IRPF fue de 544,8 millones de euros (17,0%). Salvo los conceptos de pagos fraccionados de autónomos y de retenciones por actividad económica, los conceptos que componen este impuesto presentan una evolución positiva, "lo que apunta hacia una mejora del empleo en Álava", según el Ejecutivo alavés.

La cuota diferencial, que es la diferencia entre las cuotas a devolver y a ingresar por la declaración del IRPF, pasa en el acumulado de agosto de -98,5 millones de euros en 2020 a -35,5 millones. Esto supone una mejora del 64%, debido en gran parte a que este año los plazos de cobro del impuesto han sido los habituales frente al aplazamiento del año anterior.

Los ingresos por el Impuesto sobre Sociedades fueron de 118,5 millones de euros (15,5%). La recaudación acumulada de la cuota diferencial de este tributo asciende a 95,8 millones de euros, un 22% más que el año anterior. El dato no es comparable al del año anterior por el aplazamiento en la presentación y el pago.

La Hacienda alavesa recaudó 612,6 millones de euros en impuestos indirectos (+21%), de los que 413,2 (+251,%) corresponden al IVA. La Diputación ha destacado que este dato refleja "la buena evolución que presenta la economía con respecto al año anterior".

La recaudación por el impuesto de hidrocarburos, también un indicador de la evolución de la actividad económica, mantiene un buen comportamiento, con unos ingresos de 130,2 millones de euros, un 16,9% más que en agosto de 2020.

## **AYUDAS EUROPEAS**

# Bruselas rivaliza con bancos y empresas en el liderazgo de los bonos verdes

**IMPULSO A LA FINANCIACIÓN SOSTENIBLE/** La Comisión Europea aspira a convertirse en el mayor emisor de deuda verde del mundo. CaixaBank destaca entre los mayores emisores globales de deuda climática en 2021.

**Francisco R. Checa, Bruselas**  
La irrupción de los bonos verdes en los mercados de deuda ha despertado una nueva ola que la UE no se quiere perder. La Comisión Europea busca aprovechar las necesidades de financiación que requerirá el Fondo de Recuperación *Next Generation* para convertirse en uno de los principales jugadores del pujante mercado de las titulaciones verdes frente a los bancos, emisores soberanos y empresas.

Bruselas inundará el mercado con titulaciones verdes desde octubre, mes en el que prevé comenzar con las emisiones, y hasta finales de 2026. Su objetivo es colocar 250.000 millones de euros en bonos verdes, el 30% de los 800.000 millones de euros que emitirá para financiar el Fondo de Recuperación. La UE aspira así a ser el mayor emisor de bonos verdes del mundo.

La apuesta de la UE por la financiación climática enlaza con el principal objetivo marcado por Bruselas con el fondo de Recuperación: impulsar la transición ecológica del continente con el objetivo de lograr que Europa sea neutra en emisiones contaminantes en 2050. Se trata de un ambicioso objetivo que requerirá movilizar una cantidad de recursos financieros sin precedentes para acometer las inversiones que preparen al bloque comunitario ante el desafío del cambio climático.

Para impulsar sus emisiones de bonos verdes, la UE ha creado un marco que busca garantizar a los inversores

que están invirtiendo en productos financieros que la finalidad se destina a proyectos verdes.

Bruselas se ha tomado muy en serio asegurar a los inversores que sus bonos verdes se destinan únicamente a proyectos ecológicos. Para ello, la Comisión ha elaborado este marco conforme a los principios de los bonos verdes de la Asociación Internacional del Mercado de Capitales (ICMA), que fija las pautas del mercado de estos bonos.

Además, el esquema ha sido confirmado por la segun-

**BBVA, CaixaBank, Santander, Iberdrola o Telefónica, entre los mayores emisores de deuda ESG en España**

da opinión de Vigeo Eiris, del grupo Moody's ESG Solutions, para constatar que se ajusta a los principios de los bonos verdes.

La Comisión también monitorizará y publicará informes sobre las inversiones verdes que realicen los 27 cuyos recursos se hayan obtenido con bonos verdes de la UE.

El esquema diseñado por los técnicos comunitarios abarca nueve categorías de proyectos verdes a los que podrá ir destinada la financiación verde comunitaria. Las energías limpias, el transporte ecológico, la eficiencia energética o las tecnologías digitales para la transición climática, aparecen como los principales destinos de los recursos de estos bonos ecológicos.

En cambio, las emisiones verdes comunitarias no financiarán proyectos de gas o energía nuclear, categorías que se mantienen en el limbo de la Taxonomía que ha diseñado la UE para determinar qué es una inversión verde. Bruselas aún no ha decidido sobre si ambas actividades pueden ser incluidas en esta clasificación.

**Las emisiones se disparan**

La transición climática de la economía ha despertado el apetito de los inversores por los bonos verdes. Prueba de ello es el éxito de la reciente colocación del Tesoro de 5.000 millones de euros de su primera deuda verde, que contó con una fuerte demanda de 60.000 millones.

Los bonos verdes están en pleno auge. El volumen de las emisiones climáticas se disparó un 148% en la primera parte de 2021 hasta los 227.800 millones de dólares, según Climate Bond Initiative (CBI), que prevé que el año acabe con un volumen récord de 500.000 millones.

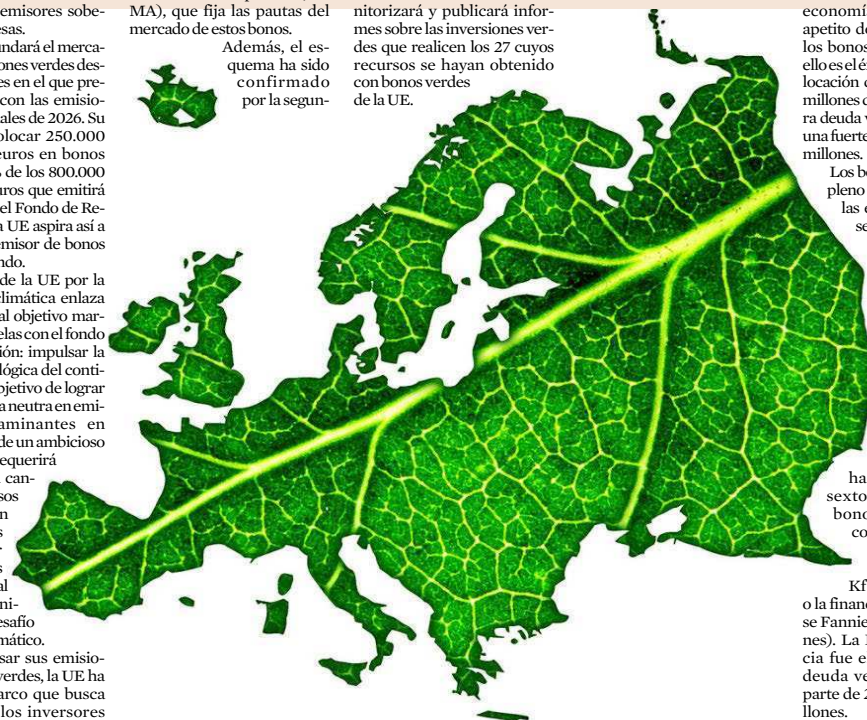
Según los datos de CBI, CaixaBank ha sido hasta julio el sexto mayor emisor de bonos verdes mundial con 3.100 millones de dólares, por detrás del banco alemán KfW (6.800 millones) o la financiera estadounidense Fannie Mae (12.900 millones). La República de Francia fue el mayor emisor de deuda verde en la primera parte de 2021 con 12.900 millones.

## A la espera del estándar de oro de la UE

El marco de la UE para la emisión de los bonos verdes para el Fondo de Recuperación ha llegado antes de que haya entrado en vigor el estándar europeo para este tipo de titulaciones, un nuevo reglamento voluntario que ha puesto en marcha la UE para que los emisores de deuda verde obtengan el sello de aprobación comunitario que demuestre que las inversiones de los bonos van destinadas a proyectos ecológicos. Su objetivo es reducir el riesgo de 'greenwashing'. Sin embargo, hasta su entrada en vigor aún queda una dura negociación entre el Parlamento Europeo y los 27 que podría demorarse uno o dos años. No obstante, la Comisión subraya que el marco está alineado con el estándar para los bonos verdes y con la Taxonomía de la UE.

En España, los bancos también dominaron en 2020 las emisiones ESG, aquellas que incluyen además los bonos sociales y sostenibles. Según el informe anual de Ofiso (Observatorio Español de la Financiación Sostenible), BBVA y CaixaBank destacaron con 2.000 millones de euros mientras que Santander colocó 1.000 millones. Santander captó 750 millones y Sabadell 620 millones.

Por su parte, Iberdrola emitió 750 millones, Red Eléctrica 700 millones y Telefónica 500 millones el año pasado. El mayor emisor de financiación sostenible en 2020 en España fue la Comunidad de Madrid con 2.267 millones de euros.



## La UE capta otros 9.000 millones para el Next Generation

**F.R.Checa.** Bruselas

Éxito en el regreso a los mercados de deuda de la Comisión Europea tras el parón del verano. El Ejecutivo comunitario captó ayer otros 9.000 millones de euros en su cuarta operación para dotar de recursos al Fondo de Recuperación Next Generation, el mayor paquete de estímulos de la historia de la UE dotado con 800.000 millones de euros.

Al igual que en las anteriores emisiones, la colocación contó con una fuerte demanda por parte de los inversores que lanzaron órdenes por más de 103.000 millones de

### La cuarta emisión de la Comisión registra una fuerte demanda de más de 103.000 millones de euros

euros, una cantidad que hubiese suscrito en hasta 11 veces la cantidad final recaudada por la Comisión.

La colocación se articuló en su totalidad a través de una emisión sindicada de bonos a 7 años con vencimiento el 4 de octubre de 2028 a un interés de -0,28%, 14 puntos por debajo del *midswap* (índice

de referencia para las emisiones a tipo fijo).

Ni BBVA ni Santander, las dos entidades españolas que forman parte de la red de bancos que ha creado la Comisión para las colocaciones de la deuda del Next Generation, participaron en esta operación. La Comisión dio esta vez el mandato a Goldman Sachs, LBBW, Morgan Stanley, NatWest Markets y Société Générale.

La Comisión Europea, que ya ha captado 54.000 millones para el Fondo de Recuperación, prevé lanzar hoy su primera emisión de letras.



**Luis Asensio Cordero**  
Director del sector banca de Vector ITC

## Los Fondos Next Generation: la base para la recuperación de una banca digital y sostenible

Dentro del sector financiero, los Fondos Next Generation EU constituyen una gran oportunidad para las *Fintech*, sector de un gran dinamismo en España y que aglutina un impresionante talento y energía. Sin embargo, este tipo de empresas se encuentra con un escollo a la hora de poder acceder a las ayudas y es el hecho de que lo que el Gobierno Español persigue son proyectos de gran tamaño que tengan un peso significativo en la transformación que se busca y que contribuyan de forma relevante a la creación de empleo y aumento del PIB español.

Ante esta circunstancia, muchas *Fintech* están estableciendo alianzas con otras empresas, bien del propio sector financiero, de tecnológicas o de otros sectores que contribuyan a conseguir el volumen y la ambición deseados. En esta línea, iniciativas como las que está llevando a cabo el Cluster Madrid Capital Fintech (MAD Fintech) ayudarán, sin duda, a que muchos de los proyectos de innovación financiera que están presentando las *Fintech* españolas, salgan adelante.

De esta forma, con los fondos Next Generation UE estamos ante una oportunidad única para dar un impulso definitivo a unos cambios imprescindibles en las entidades financieras, que permitan conseguir una rentabilidad que en Europa es complicada y que pasan, necesariamente, no sólo por profundizar en la digitalización, sino también por adoptar nuevos enfoques en la forma de hacer negocio y que impliquen cambios culturales, metodológicos, organizativos y procedimentales.

En Vector ITC creemos que la tecnología no es un fin en sí mismo, sino un medio, muy potente eso sí, al que no se le puede sacar el suficiente partido si su uso no va acompañado de estos cambios en la forma de organizarse y trabajar de las empresas. En esta línea, estamos poniendo mucho foco en acompañar a nuestros clientes y *partners*, no sólo en el desarrollo tecnológico, sino también en su "adopción", asesorándolos y colaborando con ellos para realizar los cambios necesarios que faciliten el acceso a las ayudas europeas y que garanticen el éxito de la futura implantación de los proyectos que se desarrollen, así como la rentabilidad que se derive de ellos.

# Castilla y León, primera en crear un grupo de trabajo para los fondos europeos

Fernández Carriedo pone en valor la apuesta de la Junta por incluir a todos los partidos en un tema en el que «nos jugamos mucho»

LETICIA PÉREZ/ICAL



El consejero Fernández Carriedo preside la constitución del grupo de trabajo

## Raúl Mata - Valladolid

Castilla y León es la primera Comunidad Autónoma en crear un grupo de trabajo para impulsar iniciativas en relación con los fondos europeos Next Generation. El consejero de Economía y Hacienda, Carlos Fernández Carriedo, presidió la constitución del órgano que cuenta con responsables de los distintos parti-

dos políticos con representación parlamentaria en las Cortes.

Al término, Fernández Carriedo calificó la reunión, que duró durante más de tres horas, «de positiva», y destacó que «vuelve a demostrar la voluntad del Gobierno regional de fomentar la participación» de todos los partidos. En este sentido, explicó que «ni el Ejecutivo de Pedro Sánchez ha sido capaz de reunir a los gru-

pos» para analizar un tema muy importante.

Y es que según señaló el responsable regional de la cartera de Economía y Hacienda «nos jugamos mucho» y este tipo de encuentros deben servir para desarrollar «un proyecto de Comunidad» en el que «incorporemos las propuestas de todos los grupos». Al respecto, reiteró que el Ejecutivo de Castilla y León «es un ejemplo de participación», ya que «tiene en cuenta la voz de los partidos» en beneficio de los ciudadanos.

## Partida «insuficiente»

Fernández Carriedo indicó que la aspiración es conseguir «unos 5.000 millones» de los fondos europeos Next Generation, por lo que «de entorno a los 1.500 que nos han confirmado, nos parece insuficiente». Por este motivo, el consejero declaró que «es importante este tipo de jornadas, que se repetirán en el tiempo» para intentar lograr el mayor número de fondos. Asimismo, subrayó que otra de las prioridades de la Junta de Castilla y León es que el modelo de reparto tenga en cuenta «criterios demográficos» que beneficien a los proyectos de la Comunidad.

Por su parte, el PSOE de Castilla y León ofreció «arrimar el hombro» en los fondos europeos que deben llegar, pero solicitó participar en los criterios de reparto y que se convoque la Conferencia de Alcaldes y Presidencias de Diputación para que conozcan lo que les corresponde.

La viceportavoz socialista, Virginia Barcones, valoró que la Junta asuma las posibilidades para «acertar» de la participación de todos los partidos.

## Pymes y autónomos accederán al primer hub de fondos públicos

Rocío González • original

Nuevo acuerdo para facilitar a pymes y autónomos acceder a contratos y a ayudas públicas. La Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE, y Bankinter han firmado un acuerdo para que sus clientes puedan acceder al primer hub completo de fondos públicos dirigidos a estos colectivos.

El secretario general de CEOE, Alberto González-Ruiz, y el director general del Área de Empresas de Bankinter, Fernando Moreno han presentado este acuerdo.

El servicio está disponible desde la página web de [Bankinter](#) y dentro de la plataforma digital [CEOExEuropa](#) se encuentra toda la información para poder acceder a las licitaciones y convocatorias con cargo a fondos públicos. En dicho portal también aparece información sobre los fondos europeos ordinarios, fondos Next Generation y presupuestos de las Administraciones Públicas.

### Fondos Next Generation

A través de este acuerdo, se posibilita el acercamiento a todas las empresas de los fondos europeos Next Generation. Así se asegurará la capilaridad y la llegada de estos recursos a todo el tejido empresarial español.

Los usuarios que accedan a estas ayudas podrán contar con una bonificación del 54% respecto al precio estándar del servicio. Además, también podrán disponer de toda la información actualizada sobre las más de 75.000 licitaciones de contratos y 18.000 convocatorias de subvenciones al año.

### Sistema de alertas

La herramienta que se ha puesto a disposición de las pymes y de los autónomos cuenta con un sistema de alertas vía correo electrónico en función de las características de cada empresa.

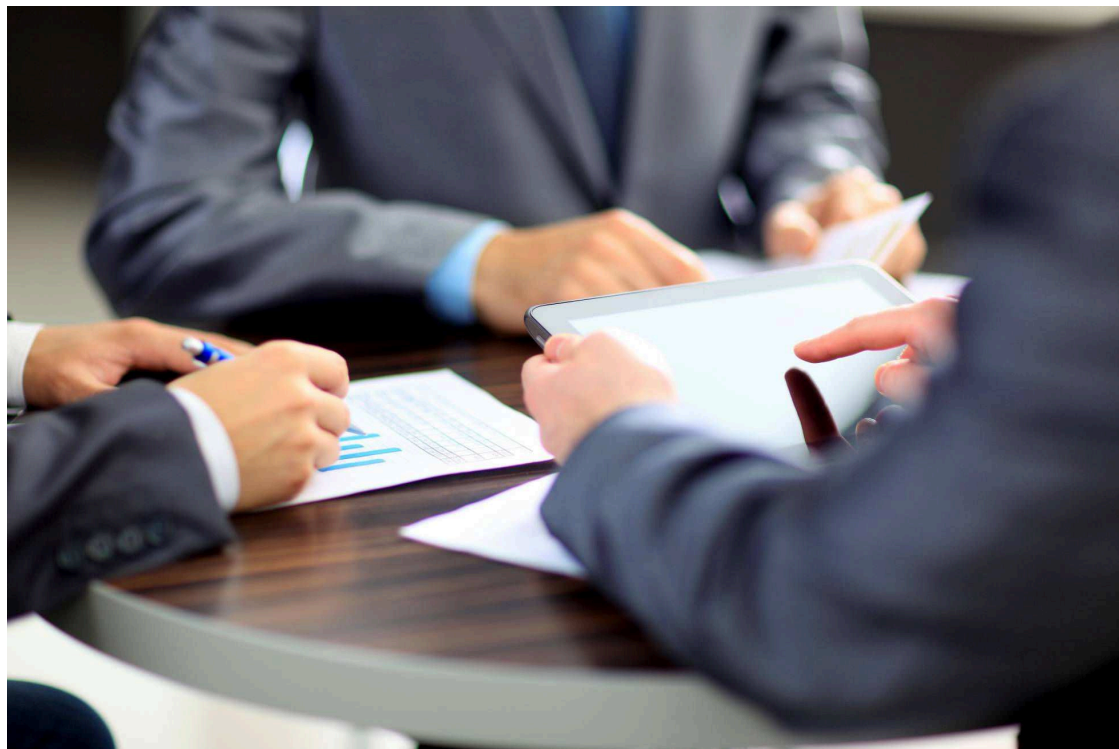
Hasta la fecha, la plataforma incluye solo información de licitaciones y subvenciones públicas en España. Además, está previsto añadir a medio plazo datos sobre las licitaciones y subvenciones de otros países europeos.

Cualquier empresa puede acceder a la plataforma digital CEOExEuropa. Cabe destacar que se trata de una herramienta a disposición de las empresas y las organizaciones empresariales. Su principal cometido es informar, incentivar y dinamizar el potencial de los fondos europeos, contribuyendo a la recuperación y la transformación de la economía española.



|             |                |                 |                       |
|-------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Medio       | Cinco Días     | Fecha           | 14/09/2021            |
| Soporte     | Prensa Digital | País            | España                |
| U. únicos   | 312 000        | V. Comunicación | 8 040 EUR (9,506 USD) |
| Pág. vistas | 1 774 486      | V. Publicitario | 3806 EUR (4500 USD)   |

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/09/09/pyme/1631221803\\_983251.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/09/09/pyme/1631221803_983251.html)



## Puig acuerda nuevas mesas de diálogo social para ejecutar los fondos europeos

Redacción Valencia • [original](#)



El presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, preside la reunión de la Mesa del Diálogo Social entre la Generalitat Valenciana y los agentes sociales, a 14 de septiembre de 2021, en Valencia, Comunidad Valenciana, (España).

El jefe del Consell pretende abrir "espacios de cooperación" para que las ayudas europeas lleguen al máximo número de personas posibles

El presidente de la Generalitat valenciana, Ximo Puig, sostiene que más del 80% de las propuestas consensuadas el pasado año con los agentes sociales y empresariales para la recuperación económica, social y emocional ya se encuentran en fase de ejecución. En la rueda de prensa posterior a la mesa de diálogo social, el jefe del Consell ha agradecido a todos los actores implicados la "voluntad" de seguir sumando en "un intangible que va más allá del acuerdo alcanzado".

"Hemos abierto un primer espacio de concertación, que es la manera que tiene la política valenciana de velar por el interés general", remarca. Por ello, insiste en generar "nuevos espacios de cooperación" capaces de producir más empleo, sostenibilidad e inclusión.

El objetivo final para Puig es el de lograr que todos los ciudadanos tengan derecho a un trabajo, y añade: "Estamos comprometidos con ello". No en vano, defiende que para conseguir que estos acuerdos puedan desarrollarse en su integridad resulta necesario el impulso de los fondos europeos. "Siempre hemos apostado por un Plan Marshall financiado desde la Unión Europea, y al final se ha materializado. Ahí reside gran parte de la recuperación", destaca Puig.

Así, junto con los agentes sociales y empresariales, han decidido poner en marcha nuevas mesas de diálogo para alcanzar un consenso general en el marco de la ejecución de los fondos Next Generation UE con "una trazabilidad clara, transparencia y colaboración".

La mesa de seguimiento de los fondos europeos será permanente mientras dure su ejecución y estará compuesto por quienes decidan los representantes sindicales y patronales. "Aquí lo importante es que llegue a la ciudadanía para fortalecer el estado de bienestar", explica Puig.

Además, destaca que se trata de un "diálogo histórico" que ha permitido obtener una estrategia valenciana de recuperación a partir de visiones conjuntas hacia una única orientación: la digitalización, resiliencia y sostenibilidad. "No estamos hablando de filosofía, sino de hechos concretos", matiza.

Del mismo modo, durante estos próximos días mantendrán distintas reuniones a fin de tratar de vincular estos acuerdos con los presupuestos de la Generalitat de 2022 que, según el jefe del Consell, se antojan “fundamentales” para la recuperación. “La evaluación será continua y tendrá nuevas aportaciones. No se trata de un plan cerrado, sino que cuenta con compromisos que se irán actualizando en las distintas reuniones”, apostilla.

# **GOBIERNO CORPORATIVO**

## Expansión Economía Sostenible

■ BBVA, CaixaBank  
y Santander,  
en el 'top' europeo  
de sostenibilidad

# BBVA, CaixaBank y Santander, en el 'top' europeo de menor riesgo ESG

**RÁNKING DE SOSTENIBILIDAD DE LA BANCA/** Las tres entidades destacan entre los 43 mayores bancos del Viejo Continente por su respuesta a las amenazas de gobernanza, sociales y medioambientales.

Inés Abril, Madrid

La banca española está a la cabeza de la sostenibilidad en Europa y no sólo por sus emisiones de bonos verdes. La firma especialista en análisis de solvencia CreditSights ha hecho un estudio específico del sector bancario y su conclusión es que los riesgos medioambientales son los menos relevantes. La gobernanza y la responsabilidad social son las principales amenazas, y BBVA y CaixaBank tienen escudos muy gruesos para protegerse de ambas, con Santander también en puestos relevantes.

La entidad presidida por Carlos Torres es la más destacada entre las españolas. Es la segunda del Viejo Continente por puntuación ESG (siglas en inglés de medioambiental, social y de gobernanza) entre los 43 principales bancos, sólo superada por la holandesa Rabobank y empatada con ABN Amro e ING.

### Bonos verdes

Con 3,6 puntos sobre un máximo de cinco, BBVA destaca especialmente en la primera letra de la ecuación sostenible, la E que señala el medio ambiente. Y lo hace por la proporción de bonos verdes o sociales que tiene sobre el total de su colchón de deuda y capital con capacidad para absorber pérdidas (MREL).

Es el único criterio que mide CreditSights en el apartado climático, ya que considera que para la banca se trata de un riesgo indirecto y del que todavía hay muy pocos datos, así que solo pondera un 10% en su métrica y no es la principal razón de que BBVA esté en lo alto.

La gran baza del banco es su protección frente a las amenazas de gobernanza. La firma de análisis cree que ahí es donde el sector financiero se juega su solvencia y el lugar por donde pueden llegar los

## LOS BANCOS EUROPEOS CON MEJOR PUNTUACIÓN ESG

El criterio de gobernanza pondera un 60% en la nota final, el social es un 30% y el medioambiental, un 10%.

|                 | Medioambiental | Social | Gobernanza | Puntuación total |
|-----------------|----------------|--------|------------|------------------|
| Rabobank        | 4,0            | 3,2    | 3,8        | 3,65             |
| BBVA            | 4,0            | 3,0    | 3,8        | 3,60             |
| ABN Amro        | 4,0            | 3,0    | 3,8        | 3,60             |
| ING             | 4,0            | 3,0    | 3,8        | 3,60             |
| UniCredit       | 3,0            | 3,2    | 3,8        | 3,55             |
| CaixaBank       | 3,0            | 3,0    | 3,8        | 3,50             |
| Banco BPM       | 3,0            | 3,0    | 3,8        | 3,50             |
| Commerzbank     | 3,0            | 3,0    | 3,8        | 3,50             |
| Lloyds          | 3,0            | 3,0    | 3,8        | 3,50             |
| Raiffeisen Bank | 3,0            | 3,0    | 3,8        | 3,50             |
| Santander       | 4,0            | 3,0    | 3,6        | 3,45             |
| AlB Group       | 4,0            | 3,2    | 3,5        | 3,45             |
| Bank of Ireland | 4,0            | 3,0    | 3,6        | 3,45             |
| Erste Group     | 4,0            | 3,0    | 3,6        | 3,45             |
| Barclays        | 3,0            | 3,0    | 3,7        | 3,43             |

Expansión

Fuente: CreditSights

**CreditSights mide el grado de impacto de las distintas amenazas en la solvencia de la banca**

golpes que se la lleven por delante. Ahí están las multas por lavado de dinero y otras sanciones para demostrarlo.

### Ponderación

Por eso la ponderación de la gobernanza es del 60% sobre la nota ESG total y por eso los 3,8 puntos que saca BBVA en ella son su pasaporte a una de

**BBVA y Santander destacan por su buena puntuación en el criterio medioambiental**

las mejores calificaciones globales del Viejo Continente.

En esta categoría puntúa la división efectiva entre los papeles de presidente y de consejero delegado y también la retribución del CEO en proporción a los gastos totales de personal.

Pero más importante es la presencia de consejeros inde-

**El escándalo del lavado de dinero en Estonia ha hundido la calificación ESG de Danske Bank**

pendientes en el máximo órgano de administración del banco y más todavía el requerimiento de Pilar 2 que tenga cada entidad, ya que ahí está incluida la visión de los reguladores sobre "la gobernanza en sentido amplio y los riesgos de gestión, así como las exposiciones fuera de balance", explica CreditSights.



Carlos Torres, presidente de BBVA.



José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank.



Ana Botín, presidenta de Banco Santander.

**IMPULSO**  
**CreditSights** destaca el impulso que ha dado la banca a la lucha contra el cambio climático y el adelanto del sector en esta materia.

Donde BBVA saca una nota más baja es en el riesgo social (tres puntos), pero su calificación está muy cerca del máximo que ha otorgado a nadie CreditSights y por eso no deduce su resultado final. Con una ponderación del 30% sobre el total, el riesgo operacional y la diversidad entre los mandos directivos son los principales factores analizados en este campo.

### Sexta posición

CaixaBank empatara con BBVA en su nota social y también en la de gobernanza, pero recibe una puntuación más baja en su lucha climática, donde se queda con un tres. La media (ponderaciones incluidas) le da un 3,5 y eso sitúa al banco catalán en la sexta posición de Europa, empatado con otros cuatro, pero siempre dentro del top 10.

Y sólo un escalón por detrás del club de los diez primeros está Santander, en la undécima posición, con una nota de 3,45 puntos gracias a su cuatro en medio ambiente, su 3,6 en gobernanza y sus tres en riesgo social.

El último gran banco español entre los analizados es Sabadell, que saca 3,35 puntos y es el único que queda por debajo de la media del Viejo Continente, aunque sólo por una centésima.

El balance de CreditSights es que los bancos europeos tienen una protección relativamente buena ante las amenazas ESG, pero que los susos pueden venir de muchos frentes y afectar a la solvencia crediticia de las entidades.

Danske Bank es el mejor ejemplo. El banco danés es el farolillo rojo del ranking después de que la autoridad financiera de Dinamarca disparase su Pilar 2 por su supuesta participación en el escándalo de lavado de dinero en Estonia.



## March relanza sus fondos perfilados con más ASG y menores precios para los grandes clientes

Invertia • [original](#)

**March Asset Management** refuerza su [compromiso con la sostenibilidad](#) con el relanzamiento de su **renovada gama de fondos perfilados (March Cartera Defensiva, Conservadora, Moderada y Decidida)**, ofreciendo "un producto adecuado para cada tipo de inversor, según sus necesidades y perfil de riesgo", según señala en su comunicado.

Los cuatro [fondos de fondos](#) que integran esta estrategia se componen de carteras diversificadas a nivel global en fondos de renta fija, retorno absoluto y renta variable para dar cobertura a todos los perfiles, desde el más defensivo al más decidido, lo que viene determinado por su exposición a renta variable (15%, 30%, 60% y más de un 70%) y su volatilidad máxima (3%, 5%, 10% y 25%).

La "gestión activa, flexibilidad y alcance del equipo gestor" permite optimizar la composición de cada uno de ellos con una "sofisticada oferta de fondos nacionales e internacionales de las gestoras más reconocidas del mundo". Además de tener liquidez diaria, March AM crea una **nueva clase de participaciones** en estos fondos con **comisiones más ventajosas para inversiones superiores al millón de euros**.

"Estos cuatro fondos responden a un mundo en constante evolución y promueven la sostenibilidad incorporando en el proceso de toma de decisiones de inversión aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), a la vez que persiguen maximizar la rentabilidad", explica Javier Escribano, director general de March AM.

Con la reciente adhesión de March AM al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas para la sostenibilidad empresarial** y la consecución de objetivos de desarrollo sostenible, la gestora de Banca March se acerca a su objetivo de **"conseguir unos retornos más responsables para sus clientes"**.

Su política de inversión sostenible y responsable incluye: compaginar los criterios ASG en el proceso de inversión (análisis y toma de decisiones) con los criterios financieros tradicionales; el incremento en la implicación de la gestora con las compañías en las que invierte, a través de una mayor participación en las decisiones de gobierno corporativo, y el diálogo abierto con las sociedades en las que se participa en temas relacionados con los factores ASG.



## **PERSPECTIVAS ECONÓMICAS**



## El subida del SMI podría destruir 130.000 empleos en las pymes

La subida del SMI podría destruir hasta 130.000 empleos, según Cepyme. La pa-

tronal dice que sería muy perjudicial para los sectores más castigados por la crisis,

hostelería y turismo, y para jóvenes y trabajadores sin formación. [P27/EDITORIAL](#)

# Las pymes avisan: la subida del SMI podría destruir hasta 130.000 empleos

**ADVERTENCIA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA A SÁNCHEZ/** Cepyme alerta del perjuicio que la subida del SMI causaría en los sectores más castigados por la crisis, como la hostelería y el comercio, además de en los jóvenes y trabajadores sin formación.

M. Valverde, Madrid

La patronal de la pequeña y mediana empresa (Cepyme), que forma parte de la CEOE, advirtió ayer al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de las graves consecuencias en el empleo que podría tener su propuesta de subir el salario mínimo interprofesional. Tanto para este año, como hasta el final de la legislatura, superior a los 1.000 euros.

Los empresarios cuantifican entre 60.000 y 130.000 los empleos que podrían destruirse, o no crearse, hasta el final de la legislatura, en 2023, si el SMI rebasa los 1.000 euros mensuales. Cosa que podría producirse en 2022, si el Ejecutivo cumple su promesa electoral de situar esta renta mensual en el 60% del salario medio español. Es decir, en torno a los 1.130 euros mensuales en 12 meses.

Sánchez anunció el lunes una subida del SMI en el último trimestre de este año, de entre 12 y 19 euros al mes. Es decir, que esta renta pasaría de los actuales 950 euros a los 962 o 969 euros al mes. O, multiplicada por catorce pagas, entre 13.468 y 13.556 euros anuales. El presidente ratificó su intención de alcanzar el 60% del salario medio, para cumplir con la carta social europea, como piden los sindicatos y establece el pacto de Gobierno PSOE-Unidas Podemos.

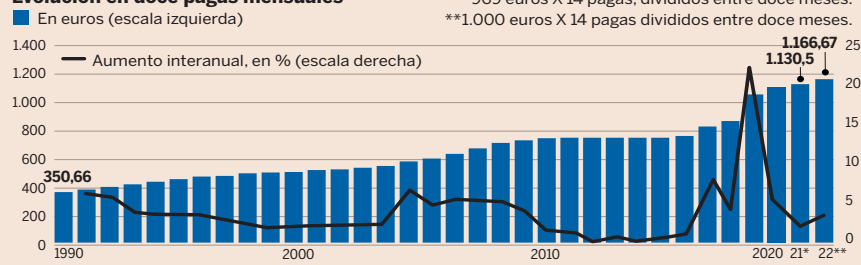
En este contexto, y horas después del anuncio de Sánchez, la patronal Cepyme y la multinacional de recursos humanos Randstad Research publicaron ayer un informe demoledor sobre el impacto de una subida del SMI en el empleo. Por lo tanto, resucita el debate sobre esta cuestión después de las importantes subidas de esta renta en los últimos años.

## Resucita la polémica

Los empresarios recuerdan que el Banco de España calculó que en 2019 no se crearon hasta 175.000 empleos por la decisión del Gobierno de subir el SMI desde los 736 a los 900 euros mensuales. En 2020, el incremento fue de 50 euros, hasta 950, y este año ha estado congelado en los nueve primeros meses, en medio de una dura batalla en el seno del Go-

## RADIOGRAFÍA DEL SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL

### Evolución en doce pagas mensuales



### Previsión de SMI\* para 2021

Cuánto supondría, en % del salario medio de cada región, el SMI previsto

| Región             | % del salario medio |
|--------------------|---------------------|
| ESPAÑA             | 59,4                |
| Canarias           | 78,4                |
| Extremadura        | 73,4                |
| Baleares           | 68,4                |
| Com. Valenciana    | 67,2                |
| Andalucía          | 66,8                |
| Castilla-La Mancha | 66,5                |
| La Rioja           | 65,8                |
| Murcia             | 65,6                |
| Galicia            | 65                  |
| Castilla y León    | 64,9                |
| Aragón             | 62,3                |
| Cantabria          | 61,9                |
| Asturias           | 57,3                |
| Cataluña           | 56,4                |
| Navarra            | 53,3                |
| País Vasco         | 50,3                |
| Com. Madrid        | 48,8                |

Expansión

Fuente: Randstad Research

## La ruptura salarial del mercado

La subida del salario mínimo interprofesional no sólo repercute en el incremento de los costes laborales de muchas empresas con mano de obra intensiva. Además, puede provocar un perjuicio mayor en su competitividad, en función de la comunidad autónoma en la que desarrollen su actividad. Así, el estudio destaca que la subida del SMI, en la medida en la que quiere el Gobierno,

"afectará de manera especialmente negativa a aquellas [empresas] en provincias y comunidades autónomas con salarios medios menores". Así, de acuerdo con la encuesta de costes laborales del INE, el salario medio mensual en España ascendió en 2020 a 1.903,13 euros, por lo que el nuevo SMI previsto para este año —1.130,50 euros al mes— equivaldría al 59,4% del salario medio. El estudio de Cepyme y Randstad

divide entre doce meses el coste para las empresas de multiplicar 969 euros por catorce pagas. Así, el informe calcula que 1.130,50 euros al mes de Salario Mínimo Interprofesional en toda España supone más del 50% del salario medio en todas las comunidades autónomas, salvo en Madrid, donde significa el 48,8%. Hay que recordar que Madrid, junto al País Vasco y Navarra, tiene los

salarios más altos de España. Sin embargo, allí donde las retribuciones son más bajas, el salario mínimo interprofesional que quiere el Gobierno puede suponer un esfuerzo más grande para las empresas. Así, en 12 autonomías, el SMI para 2021 supondría más del 60% del salario medio, y en dos, como Canarias y Extremadura, que tienen los sueldos más bajos, más del 70%.

bierno. Fundamentalmente, entre la vicepresidenta Primera y ministra de Economía, Nadia Calviño, hasta ahora reacia a subirlo por el impacto

de la crisis económica en las empresas, y la vicepresidenta Segunda y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, defensora acérrima de incrementar la

renta a 1,5 millones de trabajadores por la escalada de la inflación, que en septiembre ha llegado hasta el 3,3% interanual. Sin embargo, los empre-

sarios recordaron a Díaz que los precios de 2021 se están comparando con 2020, el año de la crisis, "con una caída continuada durante varios meses

## España multiplica por 5 y por 10, respectivamente, la subida del SMI con Alemania y Francia

(ver página 28). Precisamente, el informe de Randstad y de Cepyme cita el contexto de crisis económica para advertir de las consecuencias de aumentar el SMI. Entre otras cosas, el informe recuerda que todavía hay 272.000 trabajadores cubiertos por un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE), debido a la crisis económica originada por la pandemia. Además, la tasa de paro, situada en el 15,26% de la población activa, con 3,5 millones de personas, todavía está 1,5 puntos por encima de la que había antes de la crisis, con un 13,78%.

## Castigo al sector turístico

Es más, el informe recuerda que una nueva subida de esta renta "incidiría de manera muy lesiva en sectores especialmente penalizados por la actual crisis". Por ejemplo, en el sector turístico en general, la hostelería, el comercio o las agencias de viajes y otros servicios. De hecho, según el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, pertenecen a estas actividades casi la totalidad de las empresas que todavía están con un ERTE por la crisis de la pandemia. Item más, en relación con este último punto, los empresarios advierten al Ejecutivo de que también resultarán perjudicados los jóvenes y aquellos trabajadores con menor cualificación. Por lo tanto, que peor lo tienen para volver a encontrar empleo.

El informe también destaca que, si se cumple la propuesta de Pedro Sánchez, respecto al incremento del SMI, España sería el tercer país de Europa "con mayor incremento del SMI acumulado y ajustado por paridad de poder adquisitivo entre 2016 y 2021 (477%)", tras Rumanía y Lituania, y multiplicaría por cinco y por 10 la media de aumentos de esta renta en Alemania o Francia".

Editorial / Página 2

---

# El IPC aumenta en 76 euros de media el sueldo del sector público

PÁG. 24

# El IPC subiría los sueldos públicos unos 76 euros y solo 51 euros los privados

El INE confirma la inflación del 3,3% en agosto y podría llegar al 4% a final de año, según Funcas | Moncloa elevará la nómina de las AAPP con la inflación y los empresarios pagarán un 2,5% más

G. V. MADRID.

La aceleración de la subida de los precios en este último compás del año azuza los fantasmas de un gasto público mastodónico en el comienzo del próximo albur de las revalorizaciones de prestaciones de los beneficiarios y actualizaciones salariales de trabajadores de las administraciones del Estado. En este segundo plano, además, el avance del IPC para el conjunto del año, provocaría de cara al curso que viene una fuerte desigualdad entre el aumento de los salarios públicos y el de los trabajadores del sector privado. Concretamente, la diferencia sería de 25 euros mensuales con un alza de 76 euros al mes para las administraciones y de 51 euros al mes en el conjunto del tejido productivo, según las estimaciones de los expertos.

Concretamente, estas cifras se extraen por un lado de la inflación prevista para el conjunto del año, después de la confirmación en el día de ayer del INE del dato del mes de agosto que arroja un IPC del 3,3%, y que estaría en línea con un aumento medio en el conjunto del ejercicio del 2,8% según apuntan los expertos de Funcas. Y por otro de los avances salariales previstos para el próximo 2022 tanto en las administraciones públicas del Estado como en las empresas del sector privado.

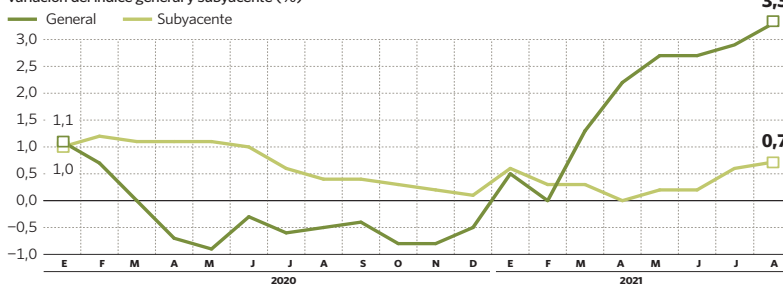
De este modo, la actualización de las remuneraciones públicas estaría en consonancia con ese avance del 2,8% de inflación, tal y como viene haciendo el Gobierno de coalición. Mientras que los salarios generales subirán en España una media del 2,5% en 2022, tres décimas por encima del aumento promedio de este año, según un estudio sobre incrementos salariales llevado a cabo por la consultora Willis Towers Watson.

De este modo, el sueldo bruto anual de los asalariados se situaría –con datos de la encuesta de estructura salarial del INE– en los 2.112 euros mensuales de media por los 2.815 euros del sector público de cara al próximo año, en ambos casos sin aplicar las retenciones y cotizaciones sociales que asumen las nóminas regularmente.

Más allá, apunta la consultora, las compañías del sector de la construcción, inmobiliario e ingeniería serán las que más aumentarán sus presupuestos salariales el próximo

## Radiografía de los salarios y la evolución de precios

Variación del índice general y subyacente (%)



Porcentaje de trabajadores en función de su ganancia con respecto al SMI\*

| % TOTAL DE TRABAJADORES         | HOMBRES   | MUJERES    | TOTAL     |
|---------------------------------|-----------|------------|-----------|
| Suministro de energía ...       | 54.357,93 | *45.012,17 | 52.162,53 |
| Actividades financieras...      | 50.830,71 | 39.100,52  | 44.302,71 |
| Información y comunicaciones    | 36.746,41 | 30.898,57  | 34.641,28 |
| Industrias extractivas          | 33.116,69 | *44.656,93 | 34.159,42 |
| Admón Pública ...               | 32.213,06 | 29.992,17  | 31.090,95 |
| Actividades profesionales, ...  | 33.541,11 | 23.592,72  | 28.150,21 |
| Industria manufacturera         | 29.188,87 | 23.339,25  | 27.604,74 |
| Actividades sanitarias ...      | 34.771,18 | 25.432,12  | 27.557,20 |
| Suministro de agua, ...         | 28.214,35 | *35.259,06 | 27.486,42 |
| Educación                       | 27.292,76 | 25.220,98  | 25.913,06 |
| Total de actividades            | 26.934,38 | 21.682,02  | 24.395,98 |
| Trasporte y almacenamiento      | 24.852,57 | 22.868,25  | 24.368,80 |
| Actividades inmobiliarias       | 28.296,98 | 19.981,82  | 23.333,16 |
| Construcción                    | 22.997,41 | 21.388,78  | 22.789,30 |
| Comercio ...                    | 24.237,93 | 17.981,78  | 21.120,76 |
| Actividades artísticas, ...     | 19.402,36 | 16.253,15  | 18.088,10 |
| Actividades administrativas ... | 20.661,14 | 14.322,39  | 17.107,54 |
| Otros servicios                 | 21.425,62 | 14.952,83  | 17.066,82 |
| Hostelería                      | 16.134,55 | 13.410,37  | 14.561,75 |

(\* ) indica que el número de observaciones muestrales está comprendido entre 100 y 500 por lo que la cifra está sujeta a gran variabilidad.

Fuente: INE.

elEconomista

## Los empresarios prevén moderación pese a la subida continuada en 2021

La CEOE espera que la inflación se modere en la última parte del año, según ha indicado este martes en un comunicado, tras conocerse que la tasa interanual del IPC se situó en agosto en el 3,3%. La CEOE ha recordado que "el principal elemento inflacionista" ha sido el incremento del precio de la luz. La patronal estima que el precio del crudo, con importantes incrementos respecto al año pasado, se mantenga "relativamente estable durante los próximos meses". "Seguirá presionando al alza la inflación, aunque de forma más moderada a partir de diciembre", agrega la CEOE en su comunicado.

año, un 3,3%, mientras que las que presentarán menores incrementos serán las de la banca (1,8% de media) y las de ocio y hostelería (1,9%). El informe revela además que el 97,2% de las empresas españolas encuestadas para este estudio salariales, frente al 61% de este año.

No obstante, el fuerte repunte de precios que experimenta España en estos meses impulsado por el encarecimiento histórico de la energía implica en su conjunto una soga financiera para el conjunto de

las administraciones, toda vez que son numerosos los conceptos sujetos a revisión con la inflación como las pensiones, los sueldos públicos e incluso el Iprem –indicador utilizado para la actualización de prestaciones específicas de comunidades autónomas y ayuntamientos, y que suele ir ligado en torno al incremento de precios–. Así, el coste para el próximo año de la subida de sueldo a los funcionarios para las arcas del Estado sería de cerca de 4.500 millones de euros –la subida del 2% en 2020 ya sumó 3.200 millones a la factura anual–.

### El peso de la electricidad

En este sentido, parece que el peso del encarecimiento energético sobre el mix de IPC seguirá haciendo estragos en la valoración de la cesta de la compra de aquí a que finalice el año. Funcas estima que el IPC, cuya tasa interanual se situaba en agosto en el 3,3%, podría llegar a superar el 4% en los próximos dos me-

**Funcas prevé que la inflación acelere aunque la media del año se situará en el entorno del 2,8%**

ses para luego volver a descender hasta el 3,9% en el último mes del año, cinco décimas por encima de su anterior previsión.

"Estas cifras se han calculado partiendo de la estabilidad del coste del petróleo y de que el precio de la electricidad bajará un 15% en los dos meses siguientes tras las medidas anunciadas por el Gobierno", apunta la Fundación.

En este escenario central, la tasa media anual de la inflación será del 2,7%, frente al 2,5% previsto anteriormente por Funcas. Para 2022, estima una inflación media del 2,2%, que se situará en diciembre en el 1,4%. Si el precio de la electricidad no descendiera y se mantuviera estable, al igual que el petróleo, Funcas calcula que la tasa interanual de diciembre sería del 4,5%, con una media anual del 2,8%. Para 2022 dichas tasas se situarían en el 1,6% y 2,7%, respectivamente. "La electricidad es el componente más volátil y determinante de las fluctuaciones del IPC", apunta Raymond Torres, director de Coyuntura de Funcas.

## Índice de precios de consumo Consecuencias

# El alza de la inflación rebaja el valor de los depósitos de las familias en 28.000 millones

La subida del IPC puede comerse 12.000 millones del Presupuesto

Un avance del 3,3% encarecería las pensiones en 8.000 millones y en 4.000 la nómina pública

JUANDE PORTILLO  
MADRID

La sombra de la inflación se extiende por la economía española amenazando con opacar las luces de la incipiente recuperación de la crisis del Covid-19. El aumento del índice de precios de consumo (IPC) al 3,3% al cierre de agosto, registrado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), comienza a encender las alarmas de los economistas. De consolidarse en estos niveles, la inflación puede terminar comiéndose unos 12.000 millones de euros del Presupuesto de 2021, por el sobrecoste que supondría sobre pensiones y sueldos públicos; arrebatando más de punto y medio de la capacidad adquisitiva de los asalariados y reduciendo en 28.000 millones el valor de los depósitos de las familias.

En este último caso la amenaza es silenciosa pero creciente. La pandemia ha sumido en la cautela a los hogares, que han disparado sus ahorros a máximos históricos en el último año. En total, las familias atesoran en depósitos bancarios unos 942.000 millones de euros en valor nominal, según las últimas cifras del Banco de España. El encarecimiento de la cesta de la compra, sin embargo, hace que el valor real de estos fondos vaya aminorándose. Con una inflación del entorno al 3%, semejante volumen de ahorro reduce su capacidad de compra en unos 28.000 millones.

A su vez, los últimos datos de incremento salarial pactado por convenio este año, del 1,5% de media a agosto, indican que los 5,3 millones de trabajadores afectados estarían perdiendo 1,76 puntos de poder adquisitivo frente al IPC. Además, solo el 18% de los 2.246 convenios vigentes incluyen cláusulas de garantía salarial que aseguren una revalorización –normalmente en línea con el IPC– a final de año. Los otros 14 millones de ocupados no sujetos a estos marcos laborales podrían tener que capear la inflación con mayor dificultad aún.



Pescadería en un mercado de Barcelona. GETTY

En suma, salvo que se traslade de forma inmediata a los salarios, resume María Jesús Fernández, economista senior de Funcas, “el aumento de la inflación significa que el consumo se reducirá en términos reales, porque al subir los precios si las familias quieren mantener un determinado volumen de gasto nominal que se hayan puesto como objetivo tendrán que reducir el volumen de bienes y servicios que consumen” por ese mismo dinero. “Si sube mucho la electricidad”, como es el caso, “tendrán que reducir su consumo eléctrico o, posiblemente, el de otros productos si no pueden prescindir de eso”, agrega.

A partir de ahí, el problema particular puede derivar en un freno general a la recuperación económica, advierte. “Si el gasto en consumo se ajusta para mantener el coste nominal, eso puede suponer menos crecimiento”, agrega. Desde la Fundación de las Cajas de Ahorro, donde asumen que el IPC se disparará por encima del 4% en los próximos meses, prevén que con un alza media de precios del 2,5% el aumento del consumo sea del 7,6%. Un avance

de ese tipo mermado cuanto mayor sea el incremento del IPC, explica.

**La factura para el Estado** Más allá del impacto negativo para las familias, y sus posibles consecuencias para el crecimiento económico, el aumento de la inflación tiene importantes repercusiones sobre las cuentas públicas. En concreto, promete tensionar las costuras presupuestarias para el año 2022.

En primer lugar, recuerda Ángel de la Fuente, director ejecutivo de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) la reforma de las pensiones acordada entre Gobierno, patronal y sindicatos, que el Parlamento tramitará en las próximas semanas, “implicará una revalorización automática de las pensiones con el IPC”. “El impacto será grande, porque hay mucho dinero público en pensiones”, advierte.

Según los cálculos de Funcas, cada punto de IPC equivale a un sobrecoste de 1.400 millones en pensiones. Es decir que solo la revalorización de 2022 implicaría un aumento del gasto de unos 4.600 millones, si la inflación de referencia fuera similar a

la última registrada. A esto, recuerda De la Fuente, habría que sumarle la llamada “paguilla” compensatoria por la diferencia entre el incremento aprobado este año, del 0,9%, y el IPC real. Es decir, otros 3.300 millones, con lo que el desembolso real ronda los 8.000 millones.

A partir de ahí entran en juego los sueldos públicos. “La revalorización del salario de los funcionarios no es automático, pero habrá una fuerte presión de los sindicatos para que se actualicen los sueldos con la inflación, o cerca de dicho nivel”, asume el director de Fedea.

El gabinete económico de CC OO viene estimando que este alza supondría otros 1.400 millones por punto de IPC, arrojando en este caso una factura de unos 4.600 millones.

Así, sin tener en cuenta que los bienes y servicios adquiridos por el Gobierno también se encarecerán, solo la nómina de pensiones y funcionarios puede comerse unos 12.000 millones del Presupuesto de 2022. Ni más ni menos que el 6,5% del techo de gasto récord previsto por el Ejecutivo para el Presupuesto de 2022.

## El efecto colateral de una subida de impuestos

► **“Progresividad en frío”.** La subida del coste de la cesta de la compra tiene, como se ha visto, indudables efectos negativos tanto en el bolsillo de los ciudadanos como en la potencia de fuego presupuestaria del Estado. Tanto el Gobierno como las familias ven limitada su capacidad de consumo al poder acceder a menos bienes y servicios por el mismo dinero, mientras que las obligaciones con las que cargan –sean el coste de la alimentación o la nómina de las pensiones– se encarecen. Existe, sin embargo, un potencial efecto positivo para las arcas públicas –y negativo, de nuevo, para las familias– que suele pasar desapercibido pues el avance de la inflación puede terminar revirtiendo en una suerte de subida fiscal encubierta. Es lo que los expertos en fiscalidad denominan “progresividad en frío”. El fenómeno, explica María Jesús Fernández, economista senior de Funcas, se da cuando el salario de un trabajador sube lo suficiente como para que salte de tramo del IRPF pero no bastante como para compensar la subida de la inflación. Así, salvo que Hacienda actualice los tramos de renta sujetos al impuesto conforme al IPC, y “la tendencia es no hacerlo”, apunta Ángel de la Fuente, director ejecutivo de Fedea, esta anomalía hace que el trabajador “cobre como si fuera más rico, y en realidad no lo sea porque paga más impuestos” mientras pierde poder adquisitivo por el avance del IPC.

**El asalariado puede llegar a perder más de 1,5 puntos de poder de compra**

**El sobrecoste público por el avance del IPC equivale al 6,5% del techo de gasto**

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL**

## CAOS EN EL MERCADO ELÉCTRICO

# El Gobierno recorta 3.200 millones a las eléctricas para frenar el 'rally' de la luz

**MEDIDA EXPRES/** El Gobierno meterá un tijejetazo a Endesa, Iberdrola, Naturgy y Acciona para abaratar la luz hasta un 47% y cumplir urgentemente con la repentina promesa política de Pedro Sánchez.

Miguel Á. Patiño/M.Serraller. Madrid

El Consejo de Ministros aprobó ayer, a través un Real Decreto-ley, un plan de choque para contener la escalada de precios de la luz y del gas con una decena de medidas. Entre ellas, algunas que cargan directamente contra los "beneficios extra" que, según el Gobierno, están teniendo eléctricas como Endesa, Iberdrola y Naturgy, además de algunas renovables, sobre todo de Acciona Energía. El hachazo a las empresas supondría el grueso de los cerca de 10.000 millones de impacto que se estima tendría la nueva reforma energética, la enésima en los últimos años.

Los recortes van de más a más. Ahora, se produce a cuenta de lo que han ingresado de forma extra las empresas por la subida del gas que se usa en las centrales eléctricas. Este recorte, que durará al menos hasta marzo, podría alcanzar los 2.600 millones de euros.

Esa cantidad se sumaría a los 650 millones de recorte que ya sufrirán por otra ley que se tramita en el Congreso por los ingresos extra que están teniendo por el incremento de precios en los derechos de emisión de CO<sub>2</sub>. En total, más de 3.200 millones.

Tanto el gas como los derechos de emisión se necesitan para producir electricidad. Ambos están disparados en los mercados internacionales y esto ha provocado que el mercado mayorista de luz (*pool*) en España, donde se negocian los contratos de compraventa entre generadores y comercializadores, esté batiendo récord tras récord desde antes de agosto. Hoy batirá una nueva plusmarca (ver información adjunta).

**La promesa de Sánchez**  
El objetivo final es contener los precios de la luz, así como del gas, y cumplir a toda costa con la promesa anunciada hace dos días por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de que los usuarios terminen pagando este año lo mismo que se pagaba en 2018, cuando

### LO PROMETIDO

Todas las referencias ayer de los ministros para referirse a la reforma eléctrica tenían como foco la **promesa, muy en clave electoral, hecha el lunes** por el presidente del Gobierno **Pedro Sánchez** de bajar la luz al nivel de 2018, cuando llegó.

**El Gobierno pretende bajar la factura eléctrica un 30% de media al mes hasta fin de año**



Teresa Ribera, vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica, ayer en rueda de prensa.

## ASÍ SON LAS MEDIDAS

- Se va a aminorar en 650 millones los ingresos extra de nucleares, hidráulicas y renovables por el beneficio extra derivado de la subida de derechos de emisión de CO<sub>2</sub>.
- Se va a aminorar en 2.600 millones los ingresos extra de nucleares, hidráulicas y renovables por los beneficios extra derivados de la subida del gas.
- El Gobierno usará 900 millones más, hasta 2.000 millones, de los ingresos que obtiene por las subastas de CO<sub>2</sub>, para aminorar costes eléctricos.
- El impuesto de la electricidad, que va a las CCAA, se reducirá del 5,1% al 0,5% hasta diciembre. El IVA ya se ha reducido desde el 21% al 10% hasta diciembre.
- La tasa de la generación de luz, del 7%, se suspenderá hasta final de año y no solo hasta finales de este mes, como inicialmente estaba pensado.
- En la próxima revisión trimestral, el próximo 1 de octubre, la subida del gas natural que pagan los usuarios será del 4,6%, en lugar del 29%.
- Iberdrola, Endesa, Naturgy y EDP deberán subastar con contratos a largo plazo parte de la energía que produzcan, de forma proporcional a su cuota.
- Se prevé la reforma de la tarifa regulada, o precio voluntario al pequeño consumidor (PVPC), para que incorpore el precio de la subasta de luz en un 10%.
- Se modifica la Ley de Aguas para evitar súbitos desembalses, provocados por las eléctricas para maximizar beneficios, como ocurrió el pasado verano.
- Protección cuatro meses más, hasta diez, de los usuarios vulnerables con un "suministro mínimo vital" que prohíbe el corte del servicio por impago.

do él llegó al Gobierno. En concreto, para lo que queda de año, el Gobierno ha prometido una rebaja exprés de entre el 24% y el 47% de los cargos regulados de la factura eléctrica para conseguir que un hogar medio termine pagando en el conjunto de 2020 en torno a 600 euros de luz.

El plan de choque contempla otras medidas de recortes fiscales. Y también otras técnicas, como la introducción de subastas de energía, o restricciones a las eléctricas para uso de los embalses. Según explicó ayer la vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, se rebaja

rá la factura una media del 30% mensual hasta fin de año.

### "Detraer ingresos"

Sin duda, lo que más relevancia tiene a corto plazo y a nivel empresarial es lo que se ha definido como "detraer ingresos", o "minoración temporal del exceso de retribución que están obteniendo las centrales de generación eléctrica no emisoras en el mercado mayorista". El Gobierno aplicará

**La promesa de Moncloa supone dejar en un total de 600 euros el recibo de luz para este año**

una fórmula para restar ingresos a las centrales nucleares, hidráulicas y las renovables que operan sin precio regulado.

Todas ellas tienen costes bajos, pero se benefician de los altos precios que está marcando ahora el *pool*. Para recortar el beneficio extra por incremento del precio del gas se tomará como referencia un precio de 20 euros por megavatio hora. Todo lo que las energéticas cobren de más tendrá que ser devuelto, tras una serie de ajustes, de aquí hasta el 31 de marzo. El Gobierno calcula que los ingresos que tendrán que devolver ascienden a 2.600 millones.

Las empresas más afectadas, al igual que con el CO<sub>2</sub>, son Iberdrola, Endesa, Naturgy y Acciona, especialmente las dos primeras. Les afectará exactamente en la misma proporción que les afecta la ley del CO<sub>2</sub>. Según estimaciones de analistas, Iberdrola asume el 47% de los 2.600 millones, Endesa el 38%, Naturgy el 7%, Acciona el 5% y EDP el resto.

En cuanto a la fiscalidad, el

**Hasta diciembre, se suspende la tasa de generación, casi se anula el impuesto de luz y el IVA será 10%**

Gobierno rebajará el Impuesto Especial de la Electricidad al 0,5%, frente al 5,1% actual hasta finales de año. Y suspenderá también hasta final de año el Impuesto sobre el Valor de Producción de Energía Eléctrica, que grava con un 7% a la generación. Ahora está suspendido hasta finales de este mes. El IVA ya se ha rebajado del 21% al 10% hasta final de año. El Gobierno no descarta extender los recortes más allá de diciembre. Por otra parte, el Gobierno aumentará en 900 millones de euros la aportación de la recaudación de las subastas de

> Pasa a pág. siguiente

< Viene de pág. anterior

CO<sub>2</sub> destinada a cubrir costes del sistema eléctrico, desde los 1.100 millones hasta los 2.000 millones durante el ejercicio. Igualmente, la próxima revisión trimestral de las tarifas de gas que paga el usuario final, el 1 de octubre, será del 4,6%, en lugar del 29%.

### Subastas

Además, el Gobierno convocará subastas de contratos de compra de energía. Los grupos empresariales dominantes (Iberdrola, Endesa, Naturgy y EDP) deberán ofertar electricidad de forma propor-

cional a su cuota.

En total, ofertarán 15.830 GWh, equivalentes al 6,3% de la demanda eléctrica nacional en 2020.

### Nuevo PVPC

Este tipo de subastas ya existía hace años (Cesur), pero fueron eliminadas por inflar precios. La norma prevé también la reforma de la tarifa regulada –el precio voluntario al pequeño consumidor

### Se cambia la ley para que las eléctricas no vacíen embalses de forma masiva para ganar más dinero

(PVPC)– para que incorpore la referencia de precio de la subasta con una ponderación máxima del 10%.

### Blindaje de embalses

Por otro lado, se modifica la Ley de Aguas para blindar los embalses y evitar súbitas evacuaciones de agua por parte de las eléctricas para maximizar beneficios. Al inicio de cada año hidrológico, las confederaciones hidrográficas fijarán un régimen mínimo y máximo de caudales mensuales a desembalsar en los embalses mayores de 50 Hm<sup>3</sup>, tanto para situaciones de normalidad hidrológica como de sequía prolongada,

así como un régimen de volúmenes mínimos de reservas embalsadas para cada mes.

### Mínimo vital

Por otra parte, “se incrementa la protección de los vulnerables, las familias y las pymes, estableciendo un suministro mínimo vital que prohíbe el corte del servicio por impago a los beneficiarios del Bono Social Eléctrico durante seis meses adicionales a los cuatro ya existentes”. Es decir, será un tope de diez meses. Además se establece como servicio mínimo una potencia de 3,5 kilovatios.

La Llave / Página 2



CAOS EN EL MERCADO ELÉCTRICO

# Iberdrola y Endesa amenazan con parar las nucleares

**REACCIÓN/** Las dos eléctricas son las más afectadas por el recorte y a través del Foro Nuclear advierten que, de salir adelante, abocaría al cese anticipado de nucleares.

**Miguel Ángel Patiño.** Madrid  
 El Foro Nuclear, que representa a la industria atómica en España, incluidas las empresas energéticas que como Endesa, Iberdrola y Naturgy gestionan centrales nucleares, emitió ayer un duro comunicado contra los recortes que prepara el Gobierno contra las eléctricas.

En él se expresa el total “rechazo de la industria nuclear” a las normas que ha puesto en marcha el Gobierno para detraer más de 3.200 millones de euros a las eléctricas por los, según Moncloa, “excesivos beneficios” que están teniendo por el alza de precios de la luz, a causa de la presión de la subida del gas y de los derechos de emisión de CO<sub>2</sub> en los mercados internacionales.

El Foro cita expresamente el proyecto de Ley por el que se actúa sobre la retribución del CO<sub>2</sub> y el nuevo Real-Decreto ley para topa los precios del gas en el mercado mayorista eléctrico, *o pool*.

El Foro explica que estos ajustes, puestos en marcha de forma urgente por el Gobierno de Pedro Sánchez para frenar la escalada del recibo eléctrico, “no deben aplicarse sobre la energía nuclear”.

**No menos de 57 euros**  
 “El precio de venta real de la generación eléctrica nuclear, una vez minorado el precio del CO<sub>2</sub>, no debería ser inferior a 57-60 euros por megavatio ho-

## ASÍ SERÁ EL IMPACTO

Datos en millones de euros

|                  | En porcentaje | En dinero, por la ley del CO <sub>2</sub> | En dinero, por la ley del gas | Total ambas leyes |
|------------------|---------------|---|-------------------------------|-------------------|
| <b>Iberdrola</b> | 46,8          | 304                                       | 1.221                         | 1.525             |
| <b>Endesa</b>    | 37,6          | 244                                       | 976                           | 1.220             |
| <b>Naturgy</b>   | 7,2           | 47  | 188                           | 235               |
| <b>Acciona</b>   | 5,6           | 36  | 144                           | 180               |
| <b>EDP</b>       | 2,8           | 19  | 71                            | 90                |
| <b>TOTAL</b>     | 100           | 650                                       | 2.600                         | 3.250             |

Fuente: Elaboración propia con datos de analistas

**JP Morgan estima un impacto en beneficio de 1.100 millones en Iberdrola y de 1.000 millones en Endesa**

ra (MWh)”, dice el Foro. “De no ser así, sería imposible la continuidad de las centrales nucleares españolas”, añade.

“Las conducirían a su inviabilidad económico-financiera y las abocarían al cese anticipado de la actividad”, argumenta la asociación.

Para el presidente de Foro de la Industria Nuclear Española, Ignacio Araluce, “el cese anticipado de la tecnología de generación que más electricidad produce en España y que más emisiones de gases de efecto invernadero evita conduciría a un cierre desordenado de la generación nuclear, a la consiguiente pérdida de puestos de trabajo y tejido industrial, a una mayor depen-

**El recorte puede suponer una merma de ganancias de 200 millones a Naturgy y de 50 para Acciona**

dencia energética del exterior y a un incremento de la volatilidad del precio en el mercado mayorista”.

Se echaría así por tierra el cierre escalonado y ordenado del parque nuclear español que previamente había sido consensuado con el Gobierno, y que bajo una determinada retribución asegurada, garantizaba la clausura de las centrales atómicas antes del año 2035.

Y si entrara en vigor, “la Ley no debería aplicarse de forma retroactiva en ningún caso”. Endesa e Iberdrola son los propietarios mayoritarios de los siete reactores nucleares que siguen funcionando en España. Al tener también hi-

dráulicas, son las empresas más afectadas por los recortes que plantea el Gobierno, tanto por la vía de aminorar los ingresos extra obtenidos por la subida del CO<sub>2</sub> como por la subida del gas.

**Iberdrola, la que más**  
 Según cálculos de los analistas, el impacto en ingresos para Iberdrola, por ambos conceptos sería de más de 1.500 millones (1.200 por el gas y 300 millones por las emisiones). En el caso de Endesa, se elevaría a 1.200 millones en total (970 millones y 240 millones, por gas y emisiones respectivamente). En el caso de Naturgy serían 230 millones. Y para Acciona unos 180 millones. En términos de beneficio, según JPMorgan, el impacto para Iberdrola podría ser de 1.100 millones y para Endesa de 1.000 millones. En Naturgy, la cifra quedaría en 200 millones. Para Acciona el impacto en beneficios sería de 50 millones.

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

# Sí a la 'cartilla Covid' en Galicia

● El Supremo avala exigir este certificado para acceder a los bares en esta CCAA ● Los jueces dicen que el beneficio «es muy superior al sacrificio que comporta la exigencia de presentar la documentación para el acceso al local»

NATALIA PUGA PONTEVEDRA

El Tribunal Supremo dio ayer luz verde a la medida adoptada por la Xunta de Galicia el pasado agosto de exigir *pasaporte Covid* para acceder a establecimientos de ocio y hostelería de la comunidad. El Tribunal Superior de Xustiza de Galicia tumbó el acuerdo y la exigencia dejó de tener vigor, pero el Gobierno decidió recurrirlo y ahora acaba de recibir un espaldarazo.

Tras el aval del Supremo, el comité clínico de expertos que asesora al Gobierno gallego en la gestión de la pandemia volverá a analizar la aplicación del *pasaporte*, si bien la reunión de este organismo, celebrada en la tarde de ayer, no sirvió todavía para tomar ninguna decisión definitiva. La decisión está en estudio, pero desde Sanidad señalan que este tipo de decisiones se analizan y consensúan con más tiempo.

La Sección Cuarta de la Sala de lo Contencioso-Administrativo ha autorizado la medida, que la Xunta



Personas en el exterior de un restaurante, en el casco histórico de Ourense, durante el pasado mes de julio. ROSA VEIGA / EUROPA PRESS

## Una de las razones del respaldo es el uso: temporal y en zonas de contagios

puso en marcha para reducir los contagios, al considerar que es idónea, necesaria y proporcionada. «El beneficio que proporciona la medida, respecto de la reducción significativa de los contagios, es muy superior al sacrificio que comporta la exigencia de presentar la documentación para el acceso al local», concluye la Sala.

El fallo, del que es ponente la magistrada María del Pilar Teso, ofrece un apoyo sin fisuras a la Xunta porque «no se atisba ninguna medida que resulte más adecuada para salvaguardar la vida y la salud de los ciudadanos, en ese tipo de locales». La sentencia, de todas formas, incluye el voto particular del magistrado Antonio Jesús Fonseca en el que entiende que la exigencia del *pasaporte Covid* afecta de forma «severa, extensa e intensa» a los derechos de igualdad e intimidad.

En su resolución, el Supremo hace mención al precedente de una sentencia anterior de este mismo tribunal en la que se rechazó el *pasaporte Covid* en Andalucía. La diferencia entre ambos territorios es que en el andaluz no se había justificado la necesidad de la medida que se había extendido al conjunto del territorio andaluz de forma general, aplicable a toda la población y municipios con independencia de la tasa de incidencia y sin vinculación a

## DARIAS NO APOYÓ EL CERTIFICADO A NIVEL NACIONAL

En el mes de agosto las CCAA pidieron a Sanidad que regulase el uso de la 'cartilla Covid' para el acceso a la hostelería. La responsable del ministerio, Carolina Darías, respondió entonces que «los usos (del certificado) que están regulados son los que contempla la UE», es decir, facilitar los viajes y la movilidad dentro de los Estados miembros. Y subrayó que «es el amparo legal que tiene». La respuesta de Darías contradecía a la idea que había

situación sanitaria y la evolución. En Galicia, sin embargo, el Gobierno no implantó la medida en toda la comunidad, sino en las zonas con mayor incidencia de la pandemia. Además, constituye una medida de carácter temporal, adecuada a la realidad necesariamente cambiante. El Supremo considera que esta forma actuar es justificada respecto de su idoneidad, necesidad y proporcionalidad. El documento hace mención a los informes aportados por la Xunta que

expuesto ese mismo día, el 28 de julio, otro miembro del Gobierno. En este caso, la titular de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, apuntaba que sería «poder darle a este documento otros usos distintos al que ahora tiene». «Hay que dar las garantías jurídicas para que se pueda usar en la entrada a algunos establecimientos y que tenga usos distintos a los que se han validado», manifestaba Maroto. En aquel momento, hasta cuatro autonomías (Galicia, Andalucía, Cantabria y Canarias) intentaron poner en marcha esta medida con el fin de poder dar un empujón al sector servicios, pero con seguridad. Antes que ellos,

Isabel Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid, insinuó al final de la primera ola la necesidad y utilidad de una 'cartilla Covid'. La autonomía madrileña, aunque favorable a la medida, nunca ha formalizado un paso para su puesta en marcha. A nivel nacional no hubo nunca un consenso nacional, ya que cuando se propuso no todas las franjas de edad tenían acceso a la vacunación. Por eso, Navarra o Comunidad Valenciana lo descartaron al considerar, entonces, que resultaba una medida discriminatoria. Aunque el Supremo apunta en el documento las distintas formas que hay para obtenerlo.

Entre otros, un informe del Servicio de Epidemiología de la Dirección General de Salud Pública de la Consejería de Sanidad de Galicia, avalado por los miembros del Subcomité

de Control de Brotes del Comité Clínico que asesora a la Xunta en la gestión de la pandemia, añade que resulta difícil mantener en ellos la distancia de seguridad, se suele conversar con un tono de voz más alto, o incluso cantar, lo que favorece la inhalación de gotas y aerosoles respiratorios emitidos por un contagiado» que es «la principal vía de transmisión del SARS-CoV-2». El Supremo considera que la modalidad del *pasaporte Covid* de Galicia no vulnera los derechos que ponían en cuestión sus detractores. Así, mantiene que se respeta el derecho a la igualdad, pues no se produce discriminación entre aquellos que están vacunados y los que no lo están porque pueden acceder las personas que tengan la pauta completa pero también aquellos que acrediten haber pasado la enfermedad y los que presenten un resultado negativo en test de antígenos o PCR. A ojos del Supremo, resulta «asequible a todos» esta triple modalidad de acceso, de modo que «quien no quiere mostrar si ha sido o no vacunado, teniendo en cuenta el carácter voluntario de la misma, puede presentar el resultado de la prueba PDIA (Prueba Diagnóstica de Infección Activa Covid-19) o el test de antígenos, y desde luego el certificado de recuperación de la Covid-19 si ha pasado la infección».

# Puigdemont, apeado de la mesa

● Sánchez y Aragonès vetan a JxCat en la negociación sobre el «conflicto» tras querer boicotearla imponiendo a miembros ajenos al Govern ● El choque independentista abre una incierta crisis en la gobernabilidad de Cataluña

VÍCTOR MONDELO BARCELONA  
 RAÚL PIÑA MADRID

Aprovechando el manifiesto rechazo que la masa separatista demostró en la Diada contra ERC y contra su voluntad de negociar con el Gobierno la celebración de un nuevo referéndum de independencia, JxCat intentó dinamitar ayer la mesa de negociación, pero obtuvo un resultado inesperado. En un golpe de autoridad inédito, Pere Aragonès expulsó a la formación liderada por Carles Puigdemont del cónclave tras intentar imponer la presencia de miembros ajenos al Govern en la comitiva catalana. ERC abordará en solitario la negociación bilateral con el Gobierno, descabalgando a la formación del prófugo del foro que marcará la legislatura catalana y reforzando su alianza con Pedro Sánchez para explorar una respuesta al «conflicto catalán».

No aceptó el presidente de la Generalitat que tres de los cuatro representantes designados por los *neconvergentes* incumplieran el único requisito que les había trasladado: formar parte de su Gabinete. Consciente de que estaba planteando un pulso público al dirigente de ERC, JxCat eligió –sin previo consenso con los republicanos– a Jordi Sánchez, Jordi Turull, Miriam Nogueras y Jordi Puigneró como sus enviados a la negociación bilateral y difundió sus nombres a la prensa. Lo hizo minutos antes de que fuera a dar comienzo la reunión del Govern en la que debía acordarse la comitiva catalana y a sabiendas de que los dos condenados y su portavoz en el Congreso podrían ser vetados por sus socios de Govern, como acabó ocurriendo.

El órdago desembocó en una crisis de Gobierno cuyas consecuencias todavía están por aflorar. Tras los públicos desencuentros entre los



Aragonès, flanqueado por Torrent y Vilagrà, a su llegada a la reunión del Govern, ayer. D. GARCÍA / EFE

## ARAGONÈS, SU MANO DERECHA Y UN INVESTIGADO

Los siete miembros del Gobierno que acudían hoy a Barcelona para negociar con la Generalitat el encaje de

Cataluña en el resto de España encontrarán al otro lado de la mesa a sólo tres interlocutores. Aragonès estará acompañado de su mano derecha, la consejera de Presidencia Laura Vilagrà, y por el consejero de Empresa, Roger Torrent,

quien precisamente hoy acudirá al Tribunal Superior de Justicia de Cataluña para declarar como investigado por un presunto delito de desobediencia cometido en la pasada legislatura, cuando todavía era presidente del Parlament.

## Moncloa apoya públicamente la decisión del 'president' de la Generalitat

socios independentistas que ya dieron al traste con la ampliación del aeropuerto de El Prat, este nuevo y más grave episodio mina la mínima confianza con la que ERC y JxCat iniciaron una legislatura con tintes de acabar tan abruptamente como la anterior: si el Govern no implosiona antes, Aragonès deberá someterse a una cuestión de confianza en 2023 –tal y como acordó con la CUP– y sus propios compañeros de Gobierno podrían apearlo del cargo. «Quien representa a Cataluña es



Nogueras, Turull y Sánchez, durante la sesión constitutiva del Congreso de la pasada legislatura. JAVI MARTÍNEZ

su Gobierno. No pienso permitir que se pierda esta oportunidad histórica, porque un Gobierno del Estado admite por primera vez la existencia de un conflicto político y se sienta a ne-

gociar», defendió Aragonès en una comparecencia extraordinaria pronunciada al término de una convulsa sesión del Consejo Ejecutivo, que empezó con más de media hora de

retraso tras conocer sorpresivamente el presidente de la Generalitat el desafío de sus compañeros de Gobierno, y que tuvo que ser interrumpido por exigencia de JxCat tras

comprobar que el dirigente republicano no tragaba con sus imposiciones. Finalmente, el Govern aprobó que la comitiva catalana estuviera únicamente integrada por miembros del Gabinete con el carme de ERC. El acuerdo abría la puerta a que JxCat pudiera sumar a consejeros del Govern a la delegación, pero los de Puigdemont se negaron a rectificar. Jordi Sánchez aseguró que su par-

## El Ejecutivo sólo valida la interlocución con Esquerra y Pere Aragonès

tido fue «vetado por La Moncloa» y su apreciación fue bastante acertada.

En el Gobierno ayer no causó sorpresa la decisión de Pere Aragonès. Era lo hablado, lo pactado. En la Moncloa siempre han desconfiado de JxCat, sabedores del propósito de Puigdemont de boicotear el diálogo. De ahí que amarrasen con ERC que el foro sólo sería para miembros de ambos gobiernos. Olvidaban la calculada ambigüedad del pasado sobre la posible presencia de figuras como Oriol Junqueras, conscientes de que JxCat jugaría todas sus bazas para desestabilizar.

Sánchez sólo valida la interlocución con Aragonès y ERC y ambos socios de gobernabilidad comprometieron su palabra frente a posibles movimientos de Puigdemont. Tanto socialistas como republicanos son los más comprometidos con que este diálogo arranque, perdure y presente réditos políticos. «Apoyamos la propuesta que ha lanzado el presidente de la Generalitat», expuso ayer Isabel Rodríguez, portavoz del Ejecutivo y que estará en la mesa. «Nunca se ha entendido otro marco que no fueran equipos de los dos gobiernos».

Desde La Moncloa dejan claro que la interlocución es con presidencia de la Generalitat, no con los partidos. Refuerzan el papel de Aragonès, al que ya dieron oxígeno con la presencia de Sánchez. Socialistas y republicanos necesitan que este foro eche a andar y que perdure en el tiempo para blindar tanto sus posiciones políticas frente a la oposición como su gobernabilidad: mientras haya diálogo y no haya acuerdos cerrados podrán trasladar que su hoja de ruta sigue vigente.

¿Cabe la posibilidad de que Esquerra Republicana dé marcha atrás para contener la crisis con JxCat? Fuentes de los republicanos sostienen que no. «Si quieren pueden añadir miembros del Govern. Si no lo hacen, es cosa suya».

## La Audiencia veta la temporalidad en los centros de atención al cliente

El fallo se ampara en la tesis del Supremo que acota los contratos de obra y servicio

GORKA R. PÉREZ. **Madrid**  
La Audiencia Nacional ha estimado parcialmente una demanda presentada por los sindicatos Comisiones Obreras (CC OO) y la Confederación General del Trabajo (CGT) en la que denunciaban la vulneración del Estatuto de los Trabajadores por parte del convenio colectivo del sector de los centros de atención al cliente o *contact center*. Además, en sintonía con la doctrina del Supremo, la Audiencia ha decretado como nulos los contratos temporales que los empleados firman con las subcontratas por entender que estos no recogen las características necesarias para poder acogerse a esta modalidad.

Según la sentencia, fechada el pasado 9 de septiembre y a la que ha tenido acceso EL PAÍS, la Audiencia encuentra válida la reclamación de CC OO y CGT en su impugnación del artículo 14 del

convenio del sector de *contact centers*, firmado en mayo de 2017, en el que se establecía el contrato por obra o servicio "como la modalidad más normalizada dentro del personal de operaciones", esto es, aquellos que realizan su trabajo en las campañas y/o servicios que estas empresas prestan para sus clientes.

A pesar de que ambos sindicatos secundaron en su día el convenio y la redacción de este artículo, ahora observan que no se ajusta a la legalidad. Y para ello se amparan en una resolución del Tribunal Supremo de diciembre de 2020, en la que se ponía coto a estas contrataciones por obra y servicio en el ámbito de las subcontratas a raíz del caso de un trabajador que fue despedido con una mínima indemnización tras encadenar 15 años de contratos temporales. El Supremo consideró que "quienes ofrecen servicios



Trabajadores en un centro de atención al cliente. / ARND WIEGMANN (REUTERS)

a terceros desarrollan su actividad esencial a través de la contratación con estos y, por tanto, resulta ilógico sostener que el grueso de aquella actividad tiene el carácter excepcional al que el contrato por obra o servicio debe atender". Esto es, que un contrato temporal no tiene encaje dentro de una actividad que no lo es.

Además señala: "La mayor o menor duración del encargo del cliente no puede seguir vinculándose a la nota de temporalidad de este tipo de contrato de trabajo. La duración determinada del mismo está justificada por la particularidad de la obra o servicio, en la medida en que esta pueda claramente definirse y delimitar-

se respecto del volumen ordinario o habitual y surgir, precisamente por ello, como un elemento destacado y no permanente respecto del ritmo de la actividad de la empresa".

La Audiencia Nacional no da la razón a los sindicatos en su petición de retirar la parte del enunciado del artículo 14 del convenio en la que se hace referencia a la idoneidad de la contratación temporal, ya que considera que el texto "no constituye una expresión que identifique los trabajos o tareas dotados de sustantividad propia susceptibles de encajar en la modalidad de contrato temporal de obra", y considera que su mantenimiento no tiene "mayor relevancia práctica". Sin embargo, sí considera procedente anular el resto del artículo, en el que se detallan qué trabajos serían considerados como legítimos contratos temporales de obra. Según los cálculos de los sindicatos, las compañías de atención al cliente aglutinan en estos momentos a unos 40.000 trabajadores.

De esta forma, la Audiencia se alinea con las tesis del Supremo y asesta un nuevo golpe al abuso del contrato por obra o servicio. Terminar con una modalidad que ha disparado los índices de temporalidad del mercado de trabajo —actualmente por encima del 24%— es uno de los objetivos del Gobierno dentro de la reforma laboral que tratará de sacar adelante antes de final de año y sobre la que debatirá hoy en una reunión con los agentes sociales.

**ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL**

# Les entreprises face au casse-tête des recrutements



Philippe Lopez/AFP et Shutterstock

- Après la pénurie de matériaux et de produits, vient celle de la main-d'œuvre. ● 70.000 offres d'emploi sont à pourvoir dans l'industrie et des pans entiers d'activités dans les services sont à la peine.
- Apprentissage, alternance, formation... la balle est dans le camp des employeurs. // PAGES 16 À 19 ET L'ÉDITORIAL DE JEAN-MARC VITTORI PAGE 14

# Comment les entreprises font face à la pénurie de main-d'œuvre

- Après la pénurie de matériaux et de produits vient celle de la main-d'œuvre.
- Qu'il soit structurel ou conjoncturel, le manque de candidats à l'embauche s'est clairement accentué en 2021.
- Les entreprises doivent faire preuve d'imagination afin d'y pallier.

## EMPLOI

Delphine Iweins  
 @DelphineIweins

Le site de recherche d'emploi Monster interrogeait en janvier dernier 30.000 recruteurs d'entreprises pour son étude mondiale « The Future of Work ». Et 81 % d'entre eux annonçaient leur intention d'embaucher. Cette bonne nouvelle pour le marché de l'emploi masquait, au moins pour la France, un vrai problème : celui d'une réelle pénurie de candidats dans un grand nombre de secteurs d'activité.

Pas moins de 70.000 offres d'emploi sont ainsi à pourvoir dans le secteur de l'industrie en France « mais nous n'arrivons pas à recruter », a regretté, lundi, la ministre déléguée à l'Industrie, Agnès Panier-Runacher, lors d'une visite à l'usine de fabrication de rails Saartahl à Hayange (Moselle). « La difficulté est de trouver les bons profils et d'attirer des jeunes et des personnes en reconversion », a-t-elle précisé.

Dans le domaine de la construction, par exemple, les offres d'électriciens ont bondi de 36 % depuis mi-juillet 2020, d'après Adecco, et deviennent difficiles à pourvoir. Même si le secteur est devenu, en quelque sorte, le réceptacle des employés de filières sinistrées ces derniers temps, « il a toujours eu du mal à attirer les candidats. En un an et demi, les salaires proposés ont augmenté de seulement 1 % », observe Alexandre Judes, économiste au sein du Hiring Lab d'Indeed.

### A la recherche de flexibilité et de sens

Les salaires bas et leur difficile progression n'expliquent pas tout. Les entreprises d'hygiène et de propreté, notamment, ont fait un réel effort en augmentant de 3,5 % les salaires sur un an et demi. Pourtant, elles peinent toujours à recruter. Du côté de l'hôtellerie et de la restauration, le manque de candidats se fait cruellement sentir depuis 2020, et ce alors que le nombre d'offres ne cesse de croître avec la réouverture des établissements.

A la pénibilité des postes et aux rémunérations peu attractives, s'est ajoutée une mauvaise image du secteur, durement touché par la crise sanitaire. La pandémie a aussi fait émerger un réel besoin de sens et de flexibilité, que n'offre pas ce secteur.

« L'obsolescence des compétences s'accroît et crée une pénurie de certains métiers », ajoute Romain Giunta, manager chez Monster. C'est le cas, par exemple, de la fonction de comptable. Les compétences nécessaires pour ce métier sont similaires à celles du data scientist, un métier mieux payé et aux avantages multiples.

« Les entreprises doivent faire preuve d'ouverture d'esprit sur les

recrutements, en donnant priorité aux compétences », considère le président du groupe Randstad France, Frank Ribuot. Selon ce dernier, « certaines personnes n'auront besoin que de quelques heures de formation pour correspondre aux profils recherchés car elles disposent déjà des compétences clés acquises lors des expériences précédentes dans d'autres secteurs d'activité ».

Cette obsolescence n'explique toutefois qu'à la marge la pénurie qui, dans certains secteurs, va durer. Celui des métiers de la santé, déjà en tension bien avant la crise sanitaire, est victime d'un autre phénomène. Par choix, de plus en plus de personnes se tournent vers l'intérim ou le statut de free-lance. Or, d'après Monster, en 2021, 57 % des offres publiées sur le site sont des CDI, 20 % des contrats d'intérim et 15 % des CDD. Les entreprises doivent s'habituer à avoir un portefeuille de différents contrats en leur sein et les faire coexister.

### Disparités territoriales

Un dernier critère est à prendre en compte pour tenter d'expliquer cette pénurie de main-d'œuvre : les disparités territoriales. Le télétravail, favorisé par la pandémie, a mis en évidence une envie de mobilité géographique des candidats. Mais ce besoin ne coïncide pas toujours avec ceux de certains territoires.

Selon Monster, l'Auvergne-Rhône-Alpes (14 % des offres) est la région de France où les profils de vendeurs en distribution sont les plus recherchés, aux côtés des infirmiers et des consultants. La Nouvelle-Aquitaine se distingue avec une surreprésentation des offres dans le secteur de la santé (17 % vs. 13 %), de fait, c'est une région où les métiers les plus recherchés sont ceux d'infirmiers, d'aides-soignants et ceux de la grande distribution.

Pour le patron de Randstad France, « il faut travailler à la fois sur l'attractivité des bassins d'emploi et des entreprises qui les composent, en menant une action conjointe sur les sujets de mobilité locale, la rapidité du montage et du financement des formations adéquates et sur la flexibilité des conditions de travail ». Vaste chantier.

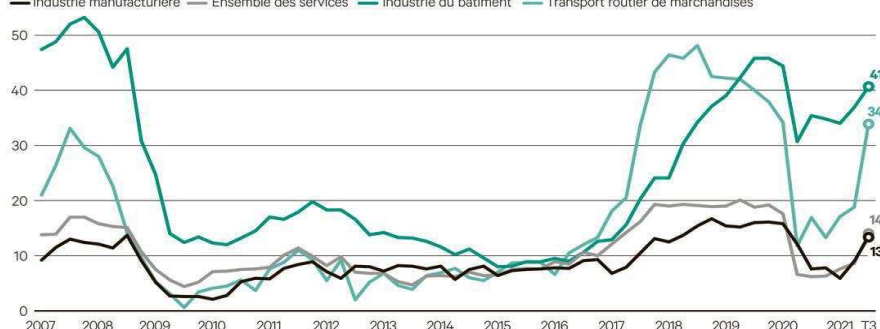
Lire l'éditorial de Jean-Marc Vittori Page 14

« Il faut travailler à la fois sur l'attractivité des bassins d'emploi et des entreprises qui les composent. »

FRANK RIBUOT  
 Patron de Randstad France

## La pénurie de main-d'œuvre touche particulièrement le bâtiment et les transports

Part des entreprises déclarant que leur activité est limitée par l'insuffisance de personnel, en %



« LES ECHOS » / SOURCE : INSEE / PHOTO : ISTOCK

## La protección del patrimonio personal de los independientes va a ser reforzada

**ÉCONOMIE** Le chef de l'Etat présentera jeudi le plan du gouvernement en faveur des indépendants aux rencontres organisées par l'U2P qui regroupe artisans, petits commerçants et professionnels libéraux. Il devrait annoncer une mesure très attendue : la protection intégrale de leur patrimoine personnel. Des mesures fiscales en faveur de la transmission d'entreprise, notamment ciblée sur les fonds de commerce, sont aussi prévues. Ces dispositions seront inscrites dans un projet de loi présenté dans les jours qui viennent en Conseil des ministres, avec pour objectif une adoption avant la présidentielle. // **PAGE 3**



Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Souvent accusé de « laxisme », Emmanuel Macron a d'abord voulu défendre son bilan mardi à Roubaix. Photo Ludovic Marin/AFP

## Sécurité : Macron dégage un plan tous azimuts

### FORCES DE L'ORDRE

**Le chef de l'Etat a dévoilé mardi à Roubaix les conclusions du « Beauvau de la sécurité ».**

**Une loi de programmation pour « penser la police de 2030 » sera présentée au début de l'an prochain.**

**Isabelle Ficek**

@IsabelleFicek

— Envoyée spéciale à Roubaix

« Historique », « sans précédent », « radical »... Emmanuel Macron manquait de superlatifs pour qualifier, mardi à Roubaix, la stratégie qu'il compte mettre en œuvre pour les forces de sécurité intérieure l'an prochain et au-delà. Le chef de l'Etat, qui clôturait le « Beauvau de la sécurité », revendique comme objectif « le droit à la vie tranquille » de tous. Un thème toujours important pour une campagne présidentielle.

« Ce sont des réponses super cash aux maux de la police et de la sécurité publique depuis trente ans », vantait un conseiller à l'issue du discours,

non sans penser aux adversaires d'Emmanuel Macron pour la présidentielle et d'abord au président de la région Hauts-de-France, Xavier Bertrand, présent à Roubaix.

### Aller plus loin

Souvent accusé de « laxisme », Emmanuel Macron a d'abord voulu défendre son bilan en la matière, rappelant la hausse des moyens, les créations de postes... et les résultats. « Nous sommes aujourd'hui mieux armés juridiquement, humainement, techniquement », a-t-il martelé. Une manière de répondre à ceux qui disent qu'il a attendu le « Beauvau de la sécurité » pour agir.

Il a ainsi promis des « changements radicaux » sur la procédure pénale, loin des « propos d'extrêmes » et de la « démagogie magique »... Il a confirmé que les rappels à la loi, jugés inutiles et chronophages pour les forces de l'ordre, seraient supprimés. Et que les amendes pénales forfaitaires s'étendraient à partir d'octobre à l'occupation illicite de terrains par les gens du voyage et à l'occupation illicite des halls d'immeuble.

Il a également lancé un chantier de plus long terme – une esquisse de programme présidentiel – en demandant au garde des Sceaux, Eric Dupond-Moretti, de travailler à

une réécriture du Code de la procédure pénale pour une « simplification drastique ». De quoi, espère-t-il, lutter contre le sentiment chez les Français d'un « Etat impuissant ».

Enfin, une loi de programmation pour les sécurités intérieures (Lopsi) sera présentée en janvier 2022 par le ministre de l'Intérieur, Gérard Darmanin, pour « penser la police et la gendarmerie de 2030 ». « La nation est aux côtés de sa police et de sa gendarmerie, pas en mots mais avec des engagements concrets », a fait valoir le chef de l'Etat, même si ce texte ne pourra être voté avant la fin du quinquennat.

Face à ces engagements, il a exprimé des « exigences » : « Plus de bleu sur le terrain ». Promesse spectaculaire qui enjambe la présidentielle, Emmanuel Macron s'est

engagé à doubler la présence policière sur le terrain d'ici à dix ans, via des créations de postes, moins de travail administratif, mais surtout un « réexamen du temps de travail et des cycles horaires ». Un chantier potentiellement explosif que doit conduire Gérard Darmanin jusqu'en janvier prochain.

### « Discours de candidat »

Autre exigence : que la plainte en ligne soit mise en place dès... 2023. Enfin, face aux critiques sur les inspections générales de la police et de la gendarmerie (IGPN et IGGN), Emmanuel Macron a annoncé la création d'une « instance de contrôle parlementaire des forces de l'ordre ».

« Quand on aime les forces de l'ordre, on ne leur passe pas tout », a-t-il prévenu en répétant toutefois à de nombreuses reprises les avoir « entendues » sur les « urgences » pour les moyens. C'est ainsi près de 1,5 milliard supplémentaire qui sera dégagé pour le budget 2022, soit 900 millions déjà annoncés par le Premier ministre et 500 millions pour la mise en place de premières mesures du « Beauvau », qui contient aussi un plan formation.

Présents à Roubaix, Xavier Bertrand et le député LFI, Ugo Bernalicis, ont tous deux raillé un « discours de candidat ». ■

« Quand on aime les forces de l'ordre, on ne leur passe pas tout. »

EMMANUEL MACRON

**IL SUMMIT**

Draghi e Merkel:  
momento  
favorevole  
tra Italia  
e Germania, unite  
per uno sviluppo  
rapido e inclusivo

**Roberta Miraglia** — a pag. 6

# Merkel e Draghi: «Momento favorevole tra Italia e Germania»

**Il legame industriale.** Sondaggio Ahk tra le imprese dei due Paesi: l'80% prevede un aumento del fatturato grazie all'adozione delle tecnologie green

**Roberta Miraglia**  
Dal nostro inviato  
CERNOBBIO

Uscire dalla crisi insieme, per cogliere un'opportunità storica di cambiamento dopo i mesi bui della pandemia. Lo faranno italiani e tedeschi, grazie alla connessione delle loro economie. «Questo è un momento molto favorevole per le relazioni tra Italia e Germania», ha detto il presidente del Consiglio, Mario Draghi, nel videomessaggio che ha aperto il XV Forum economico Italo-Tedesco, "Ripartiamo con l'Europa", organizzato da Ahk Italiani. «Dopo i drammi della pandemia - ha continuato - vogliamo procedere uniti su un percorso di sviluppo rapido, inclusivo e sostenibile. Germania e Italia condividono lo stesso obiettivo strategico: il completamento del percorso di integrazione europea. Un'Europa più forte dal punto di vista economico, diplomatico e militare è il solo modo per avere un'Italia più forte e una Germania più forte».

Il legame storico è stato evidenziato anche dalla cancelliera Angela Merkel, nel suo videomessaggio: «Dal 1921 Ahk Italiani ha fatto tanto affinché i nostri due Paesi crescessero assieme. Oggi per continuare a farlo puntiamo a sostenibilità e digitalizzazione», ha detto ricordando il centenario della nascita dell'organismo bilaterale.



**STEFAN PAN (CONFINDIRIA)**  
«Green deal, è importante conciliare le ambizioni con il realismo»

Le sfide sono Green Deal e digitalizzazione, i pilastri di Next Generation EU. «Vogliamo accelerare l'impegno di decarbonizzazione, ridurre le emissioni e puntare su tecnologie all'avanguardia come l'idrogeno, su cui c'è una collaborazione strutturata a livello europeo», ha ricordato Draghi. «I tempi di questo processo - ha aggiunto - devono essere ambiziosi, ma compatibili con le capacità di adattamento delle nostre economie».

Sulla necessità di procedere con accortezza e mezzi adeguati si è soffermato Stefan Pan, delegato del presidente di Confindustria per l'Europa: «Nella cornice del Green Deal, l'Europa sta proponendo un quadro regolatorio sempre più impegnativo, che cambia in profondità le regole del gioco per tutte le realtà del sistema industriale e che richiederà sforzi mastodontici da parte dei settori maggiormente coinvolti». Per questo «è importante conciliare le ambizioni con il realismo prescindendo da posizioni ideologiche che potrebbero portare a misure dannose per le imprese favorendo competitor extra europei non soggetti alle nostre stesse stringenti normative. Le imprese sono pronte a sostenere la transizione ma per noi è imprescindibile che i tempi di attuazione del pacchetto Fit-for-55, siano adeguati e fissati in un arco temporale coerente con l'evoluzione e la disponibilità di soluzioni tecnologiche efficaci ed economicamente sostenibili». Poiché i costi finanziari per raggiungere l'obiettivo climatico delle Ue nel 2030 saranno elevati, ha sottolineato Pan, «occorre che il processo sia sostenuto da investimenti pubblici e privati all'altezza dei target che si vogliono raggiungere».

I costi della transizione preoccupano le imprese, come è emerso dallo studio di Ahk Italiani in collaborazione con Porsche Consulting. Solo il 37% delle aziende interpellate ritiene che rendere gli edifici più efficienti dal punto di vista energetico porterà a un risparmio dei costi del 10%, mentre il 47% stima un effetto negativo sui costi operativi. La so-

stenibilità è invece percepita come un volano della crescita. L'80% delle imprese si attende un aumento del fatturato dall'impiego di tecnologie sostenibili e un'azienda su cinque (il 19%) pensa che l'impatto positivo in termini di crescita possa essere superiore al 5 per cento. Il 70% delle imprese è convinto di poter utilizzare la digitalizzazione per guadagnare quote di mercato. Secondo Jörg Buck, consigliere delegato di Ahk Italiani «le aziende sono ormai pienamente consapevoli che la sostenibilità è un fattore-chiave di crescita e va quindi messa al centro dei piani di sviluppo, ma le difficoltà sono reali e a volte rese più

forti dagli errori di percezione. Serve dunque supporto da parte dello Stato, specialmente per le Pmi». La trasformazione ecologica «va sostenuta e pianificata in modo strategico - ha auspicato Monica Poggio, presidente di Ahk Italiani - all'interno di un dialogo costante tra governi e imprese». Le tecnologie da sole, però, non bastano. Ha messo in evidenza Josef Nierling, add di Porsche Consulting: «Il futuro è dei modelli di business basati su ecosistemi che garantiscono livelli di fidelizzazione dei clienti dell'89% e ricavi superiori del 32% rispetto ai modelli tradizionali».



**Crescere insieme.** L'intervento video di Angela Merkel al Forum di Cernobbio

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

---

# **Estado da União** Von der Leyen presta contas após ano e meio de pandemia

ECONOMIA 12

---

ESTADO DA UNIÃO

# Von der Leyen presta contas após ano e meio de pandemia

**Pandemia e retoma económica marcam habitual discurso da Comissão Europeia, que assinala nova temporada política. Eurodeputados escrutinam trabalho feito. Metade das iniciativas da Comissão foram apresentadas, mas só um quarto saiu do papel.**

JOANA ALMEIDA  
 joanaalmeida@negocios.pt

Mais de um ano após os primeiros casos de covid-19 e já com alguns planos de recuperação no terreno, o estado da União vai hoje a debate. Além da habitual retrospectiva ao que foi feito nos últimos 12 meses, são esperadas pistas para a nova temporada política. O foco deverá manter-se no combate à pandemia e na retoma económica, mas as alterações climáticas e a transição digital não deverão ser esquecidas.

Esta é a altura do ano em que o Parlamento Europeu "pede contas" à Comissão. Durante cerca de quatro horas, a presidente da Comissão, Ursula von der Leyen, irá responder às questões feitas pelos 705 eurodeputados, que irão certificar-se de que as principais preocupações dos cidadãos europeus (que os elegem diretamente) são tidas em conta.

Segundo um balanço dos eurodeputados, a Comissão anunciou 406 iniciativas até agosto, mas metade (212) foram apresentadas ao Parlamento Europeu para serem escrutinadas e votadas. Das iniciativas anunciadas, 90 dizem respeito ao Green Deal, o pacto ecológico europeu para a neutralidade carbónica. Mas apenas um terço foi apresentado.

As cheias torrenciais que assolaram, este verão, a Alemanha e a Bélgica evidenciaram que as alterações climáticas são uma questão urgente. Após terem morrido mais de 200 pessoas, é esperado que Von der Leyen enfatize a importância de redobrar esforços para concretizar o Green Deal e avançar



Presidente da Comissão terá 40 minutos para o discurso e réplicas dos deputados europeus.

## PONTO DE SITUAÇÃO DAS PROPOSTAS ANUNCIADAS PELA COMISSÃO EUROPEIA

Dados compilados até final do mês de agosto

Do total de 406 iniciativas apresentadas pela Comissão Europeia, o Green Deal foi o eixo que teve mais propostas anunciadas. Eurodeputados só receberam pouco mais de metade das iniciativas e só 101 passaram a lei.



### PONTO DE SITUAÇÃO DAS PROPOSTAS ANUNCIADAS



### PONTO DE SITUAÇÃO DAS PROPOSTAS APRESENTADAS



Fonte: Parlamento Europeu

com metas mais ambiciosas.

Ter uma economia que funcione para as pessoas é o segundo pilar com mais iniciativas apresentadas pela Comissão (76). Ai incluem-se os reforços feitos para recuperar a economia pós-covid. Desde agosto, Bruxelas distribuiu quase 50 mil milhões de euros pelos Estados-membros, mas há ainda países à espera de verem os planos de recuperação aprovados.

### Pandemia altera prioridades

Apesar de ser o segundo pilar com mais propostas anunciadas, é o que tem mais iniciativas apresentadas (67%) e adotadas (29). A "aprovação em tempo recorde" do certificado digital, que permitiu o regresso do turismo durante o verão e um alívio das restrições, é vista, pelos eurodeputados, como exemplo dos "benefícios positivos" da UE e do trabalho do executivo comunitário. A suspensão das regras orça-

mentais até 2022 e o reforço do pilar social são outras das medidas destacadas dos últimos 12 meses da Comissão, bem como a iniciativa de criar um imposto digital, que foi, entretanto, "congelada".

Com a pandemia a pôr milhões de pessoas em teletrabalho, a digitalização ganhou relevo. Neste âmbito, foram anunciadas 73 iniciativas e, dessas, 35 foram apresentadas e 13 adotadas.

Já o reforço do papel da UE no mundo – outra das seis prioridades de Von der Leyen – teve 54 iniciativas anunciadas e mais de metade já chegaram ao Parlamento Europeu (39). O envio de milhões de vacinas para países fora da UE, as sanções à Bielorrússia, a condenação do regime talibã no Afeganistão e o reforço das medidas de asilo e migração são algumas das iniciativas destacadas pelos eurodeputados.

A promoção do modo de vida europeu e dos valores democráticos são as prioridades com menos propostas anunciadas e aprovadas.

### Discussões atrasadas

Das 212 iniciativas que chegaram às mãos dos eurodeputados, 101 já foram adotadas, enquanto 76 estão a seguir o normal processo legislativo e 10 estão perto de ser adotadas. Por outro lado, 25 das iniciativas da Comissão Von der Leyen estão a avançar "muito lentamente" ou estão "bloqueadas".

Os eurodeputados alertam que "a Comissão está a aproximar-se de metade do seu ciclo político de cinco anos" e "está a apresentarnovas propostas, enquanto os outros ramos da legislatura (o Parlamento Europeu e o Conselho da UE) estão envolvidos na análise e (muitas vezes) a alterá-las".

Von der Leyen será a primeira a discursar, às 3h00 (hora de Lisboa), seguindo-se o debate com os eurodeputados. ■

## Estudo

# Um terço das empresas admite contratar este ano

HOME PAGE 2



Alexandre Azevedo

# Apenas 10% das empresas admitem despedir este ano

Empresas estão otimistas com perspectivas de recuperação económica, mas 41% ainda não decidiram se vão aumentar, manter ou reduzir o número de efetivos.

Estudo da consultora Mercer indica que a intenção das empresas portuguesas de reduzir colaboradores é “residual”. Quase um terço quer aumentar número de trabalhadores até ao final do ano e salários deverão ser revistos em alta.

**JOANA ALMEIDA**  
joanaalmeida@negocios.pt

**A**penas 10% das empresas portuguesas admitem avançar com despedimentos ainda este ano, segundo um estudo realizado pela consultora Mercer. Com a retoma económica à vista, as empresas estão mais otimistas quanto à contratação de novos funcionários e mais de 30% dos empresários inquiridos admitem fazê-lo. Os salários deverão também aumentar mais em 2022.

O estudo “Total Compensation

2021”, realizado junto de 500 empresas portuguesas de diferentes setores de atividade, revela que a intenção de reduzir trabalhadores é “residual”. Apesar de 22% das empresas ainda não terem tomado uma posição quanto ao despedimento ou eventual reforço de pessoal, só 10% afirmam que pretendem reduzir a estrutura este ano.

Ainda assim, a “incerteza” é maior quando questionadas sobre a intenção de despedir no próximo ano: 41% das empresas portuguesas ainda não se decidiram e 7% admitem taxativamente que vão avançar com uma redução do número de efetivos.

Por outro lado, 31% das empresas nacionais querem aumentar o número de colaboradores até ao final do ano, tendo em conta os

sinais de retoma económica proporcionados pelo alívio das restrições e as perspectivas de que a economia regresse aos valores pré-pandemia em breve. Já 27% es-

tão a ponderar contratar em 2022.

## Aumentos salariais maiores

Em 2021, os aumentos salariais rondaram, em média, os 2%, “com uma variação entre 1,92% e 2,44%, em função dos níveis de responsabilidade”. Para o próximo ano, prevê-se “uma ligeira diminuição percentual para alguns dos grupos funcionais como os diretores de primeira linha e as chefias intermédias”, enquanto os restantes funcionários deverão ter um aumento maior.

A maioria das empresas está a ponderar rever salários entre abril e janeiro e 19% estão a estudar a hipótese de vir a fazê-lo durante o mês de março. O desempenho do trabalhador (37%), posicionamento da grelha salarial (62%) e

os resultados das empresas (51%) são os fatores determinantes para as empresas reverem salários.

Os benefícios mais atribuídos são o plano de saúde (92%) e o automóvel (39%). Observa-se, no entanto, uma “preocupação renovada” das empresas com a formação dos trabalhadores e com os apoios à educação (distribuídos por 46% dos inquiridos). A oferta de dias de férias adicionais aos 22 previstos no Código do Trabalho é também uma prática comum entre as empresas (54%).

O estudo revela ainda que 11% das empresas “congelaram” salários. “A perspetiva para 2022 é de que este indicador continue a descer, com apenas cerca de 7% das empresas a prever congelar os salários em 2022.” ■

**Mais de 30% das empresas querem contratar novos funcionários até ao final do ano.**



**Madrid aims to claw back  
€3bn from power groups**

Report ► PAGE 2; Lex ► PAGE 18



Household bills

# Europe starts to feel heat from rising energy prices

Spain's leftwing minority government to claw back €3bn from utility groups

DANIEL DOHNEY — MADRID  
HEHREEN KIAN — BRUSSELS  
TOM WILSON — LONDON

Spain has announced a €3bn raid on energy companies' profits and tax cuts for consumers as it tries to contain political damage caused by soaring electricity and gas prices that are putting pressure on governments across Europe.

The measures were agreed by Pedro Sánchez, prime minister, and his cabinet yesterday but prompted an angry response from Iberdrola, the Spanish renewable energy group, which accused the government of undermining

investor confidence. The surge in energy prices has become the most pressing issue for Sánchez's leftwing minority government after wholesale prices hit record levels throughout the summer. Bills for consumers rose 35 per cent in the 12 months to August.

Madrid said it was targeting €2.6bn in "excess profits" from utilities that do not use gas but have benefited from the way rising gas prices have driven electricity prices higher. This follows a similar initiative, announced in July, to claw back about €650m from energy companies whose income has increased because of the rising cost of carbon.

The government says it will use the funds to pay infrastructure charges that would otherwise have fallen to consumers, thus reducing household bills.

Sánchez also said consumer taxes on electricity would be cut by €1.4bn until the end of this year. "We have made a firm commitment that all citizens will pay the same electricity bill [this year] as in 2018," he said, describing energy companies' levels of profits as "not acceptable".

Iberdrola said the plan would "only create more problems for customers in the months and years ahead".

The company added: "It will also undermine investor confidence in the country, at a critical time when Spain needs billions of euros of private investment to deliver the projects behind ambitious climate change targets."

Because many consumers pay variable rather than fixed tariffs, Spain's retail electricity prices are particularly

closely linked to the country's wholesale electricity market.

But rising prices are affecting Europe as a whole, driven by factors such as liquefied natural gas demand in China as an alternative to coal, higher carbon

**'[The plan] will undermine investor confidence in the country at a critical time'**

Iberdrola

prices and reduced supply from Russia.

"In Spain people are feeling the pinch in their personal finances, but this is not a Spanish problem; it is a European, if not a world problem," said Angel Talavera, head of European economics at

Oxford Economics. "Because of the different way the Spanish market works, much of the world has not noticed it yet, but sooner or later a similar trend will happen in other countries."

The French government has suggested it would consider extending direct subsidies for fuel payments, while Greece plans a €150m fund to compensate for recent electricity price rises.

Last week, benchmark wholesale electricity prices in Germany for delivery next year reached more than €90 a megawatt hour, or about double the level at which they started the year, surpassing the previous 2008 record.

Julien Hoarau, the head of Energy-Scan, the analytics unit of French utility Engie, warned that without more clarity on the level of Russian gas supply to

Europe over the winter the market would remain tight and prices elevated.

Roberto Cingolani, Italy environment minister, warned on Monday Italian electricity bills could rise by as much as 40 per cent in the next quarter because of rises in gas and carbon prices.

Rising energy prices have also put pressure on the European Commission, which in July proposed a package of green policies, including a carbon price on car fuel and heating for buildings.

The proposal has sparked a backlash from countries including Spain and France, which argue it will hit poor people, who cannot easily afford to switch to greener and lower-emissions fuels.

*Additional reporting by Eleni Varvitsioti and Miles Johnson*  
**See Lex**

Distribuido para IEF \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

► **Goldman appoints new finance officer**  
Goldman Sachs has appointed Denis Coleman as its CFO, a sign of how a new generation of executives is being promoted by banks. BofA, Morgan Stanley and JPMorgan have all changed CFOs this year.— PAGE 6

## Goldman hands finance chief role to Coleman

JOSHUA FRANKLIN

Goldman Sachs has appointed Denis Coleman as its chief financial officer, giving David Solomon a new lieutenant three years into his tenure as chief executive.

It is the latest in a series of C-suite changes on Wall Street this year, and a sign of how banks are gradually promoting a new generation of executives.

JPMorgan Chase, Morgan Stanley and Bank of America have all appointed new CFOs this year, among other senior management changes.

Coleman, 47, is set to take over from Stephen Scherr as CFO on January 1, working until then as deputy CFO. Coleman is co-head of Goldman's financing group, which advises the bank's clients on capital needs.

"His strong foundation across capital markets and risk management position him well to succeed as we seek to build on our momentum across our client franchise and deliver shareholder value," Solomon said.

Scherr, 57, is a 28-year Goldman veteran who was appointed CFO in 2018. It was his decision to leave the bank and he was open to leadership positions at other companies, according to a person familiar with his departure.

Prior to being CFO, Scherr was head of Goldman's consumer and commercial banking division from 2016 to 2018, where he helped the bank launch Marcus, its consumer lending venture.

Marcus has been a core part of Goldman's push to diversify from volatile areas such as investment banking and trading, moving into more stable lower-risk businesses such as wealth management and consumer banking.

"Stephen was integral to the development of key growth initiatives at the firm, including consumer and transaction banking," Solomon said.

Coleman said he intended to help "set and execute our strategy, ensure strong risk and capital management, and safeguard our unique culture".

Beth Hammack, Goldman's global treasurer, will take over from Coleman as co-head of the financing group.

It is the second major executive change at Goldman in a week after the bank hired former McKinsey managing partner Kevin Sneader to serve as co-president in Asia-Pacific, months after he was ousted from the top job at the consulting firm.

► **Seoul faces heat over minority rights**  
South Korea's government is under fire for not protecting the country's LGBT community against discrimination, amid claims of school bullying, being ostracised and physically harassed.— PAGE 4

Human rights

# S Korea accused over lack of LGBT protection

EDWARD WHITE AND KANG BUSEONG  
SEOUL

The South Korean government is under fire for not protecting the country's young lesbian, gay, bisexual and transgender people against widespread discrimination.

According to victims, teachers, mental health service providers and international human rights and legal experts, South Korean LGBT members were ostracised and bullied in schools, suffered online abuse and, in some cases, physically harassed.

A Human Rights Watch report marks the latest international criticism of the administration of President Moon Jae-in, a former human rights lawyer, over what the US group described as

“pervasive” discrimination against LGBT communities, as well as women and racial and ethnic minorities.

Ryan Thoreson, an LGBT researcher at HRW, said: “Without clear protections, many students suffer in silence at the expense of their wellbeing.”

He also warned that schools and mental health services were unprepared to deal with abused LGBT people.

Lawmakers in Seoul have been debating an anti-discrimination law that includes banning discrimination based on sexual orientation and gender identity.

But for years, the laws have faced opposition from conservative groups, many of which have links to evangelical Christian groups. Conservative politicians have also sought to remove sexual

orientation from the ambit of the country's human rights commission.

HRW noted problems not only of Seoul's inaction but also policies they said fostered prejudice, such as state-funded mental health programmes that discouraged students from being LGBT.

Ahead of the report's release, the gender equality ministry and human rights commission did not initially comment.

DDing Dong, the main helpline for LGBT youths, has reported a sharp rise in demand for its services, with mental health and suicide concerns prevalent.

Lee Young-eun, in her early 20s, came out as gay in her final year of school.

She said the government had a “long way to go” and that new laws were needed to provide equality for LGBT partnerships.

**NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES**

## Copado capta 118 millones y entra en el grupo de unicornios españoles



Federico Larsen, cofundador de Copado.

**M. J. Gómez-Serranillos.** Madrid Nuevo unicornio en el panorama emprendedor español. Copado, firma española de software con fuerte presencia en Estados Unidos, acaba de levantar 140 millones de dólares (118 millones de euros) en una ronda de serie C que le permite entrar en el cotizado grupo de *start up* nacionales, valoradas en más de 1.000 millones. El nuevo capital servirá para perfeccionar su tecnología y así poder abordar múltiples nubes.

La operación ha sido liderada por Insight Partners y en ella han participado nuevos inversores como IBM Ventures, Declaration Partners, DG Ventures y SoftBank Vision. La compañía ofrece una herramienta que permite a las empresas automatizar el despliegue y la verificación de su software desde la nube.

Copado nació en 2013 de la mano de Federico Larsen y Philipp Rackwitz, y ha ido consolidando su negocio en el panorama internacional, con presencia en 11 países y una plantilla global de 500 profesionales con alto perfil técnico. Cuenta con equipo en Madrid y la sede mundial actualmente se encuentra en Estados Unidos.

**Herramienta convincente** "Nuestro producto facilita a los clientes que usan la nube de Salesforce la implantación y la verificación de sus aplicaciones desde esa herramienta. Ayuda a que sean más eficientes y ágiles en estos procesos", resume Federico Larsen, cofundador de la compañía.

Copado es el primer socio de Salesforce en el mercado europeo. En el foco de la *start up* se encuentra, por ejemplo, Amazon. "La idea es extrapolar el éxito conseguido con Salesforce y poder extender nuestra plataforma al *cloud* de otras grandes tecnológicas", añade Larsen.

Además de expandir internacionalmente su negocio la estrategia de Copado también ha pasado por la adquisición de empresas en los últimos años. "Hace unos meses compramos una firma finlandesa que tiene una tecnología puntera para comprobar la cali-

dad de las aplicaciones de las compañías desde la nube".

Más de 1.100 clientes en el mundo usan la tecnología de Copado. Entre los españoles

destacan grupos como Caixa-Bank, Cosentino, Vueling, Grifols, Coca-Cola European Partners y Endesa.

En el extranjero, empresas

como IBM, Dropbox e Intel usan los productos de esta firma, cuyo principal volumen de facturación viene de fuera.

Es la segunda gran ronda

de financiación conseguida este año por Copado, tras la serie B protagonizada el pasado mes de febrero, de 79 millones de euros.

**Es la segunda gran ronda de este año de la 'start up', tras la del pasado febrero de 79 millones**



Mercadona ha reducido el consumo energético en sus tiendas y está eliminando los plásticos. También ha incorporado a su flota camiones impulsados con Gas natural.

## Mercadona invierte en eficiencia y elimina materiales plásticos

**SUPERMERCADOS/** Destina más de 8.000 millones de euros a reformar sus establecimientos, además de modificar la composición de los envases y de sustituir progresivamente sus vehículos.

**Julia Brines, Valencia**  
La adaptación de los supermercados a los requisitos de la economía sostenible se realiza desde cuatro frentes principales: la eficiencia energética de los supermercados y almacenes, la gestión de los residuos, la composición de los productos y envases y, por último, la logística y el transporte.

En este sentido, Mercadona, la mayor cadena de supermercados de España, lleva varios años dando pasos para que sus actividades sean sostenibles.

Una de las apuestas más fuertes arrancó en 2016, con la decisión de reformar todas sus tiendas entre esa fecha y el año 2023, con el objetivo de hacerlas más eficientes desde el punto de vista del consumo energético. Se trataba de un plan con inversiones previstas de más de 8.000 millones de euros para el conjunto del periodo. Hasta el momento se han destinado 4.200 millones.

Mercadona ha avanzado y terminó el año 2020 con 1.020 establecimientos (tiene 1.640 incluyendo Portugal) reformados según este criterio, que denomina *Tiendas 8* y que implica una reducción del 40% en el consumo de energía respecto a sus establecimientos tradicionales.

También ha apostado por las placas fotovoltaicas como fuente de energía renovable y de reducción de emisiones. El año pasado instaló más de



**El plan de 2018 a 2023 supone la reforma de todas sus tiendas para ahorrar un 40% de energía**

1.400 paneles solares distribuidos en ocho centros entre España y Portugal. Mercadona asegura que esta iniciativa le permite ahorrar, en cada uno de estos centros, un 15% de electricidad, y cuenta con un total de 9.000 paneles solares activos.

De esta manera, la cadena presidida por Juan Roig señala que el año pasado redujo su consumo eléctrico en 39,7 millones de kilovatios hora.

En cuanto a la gestión de los residuos y la disminución del

**Invertirá 140 millones hasta 2025 para que todos los envases plásticos sean reciclables**

plástico en los envases, el año pasado puso en marcha la que llamó *Estrategia 6.25*, que cuenta con seis líneas de actuación para conseguir en 2025 un triple objetivo: reducir un 25% de plástico en sus envases, que todos los envases de plástico sean reciclables y reciclar todo su residuo plástico. Estas medidas supondrán una inversión de 140 millones de euros en los próximos años.

A principio de este año, Mercadona ya había eliminado todas las bolsas de plástico

**La flota de camiones se sustituye por los de gas natural y está en pruebas el uso de furgonetas eléctricas**

de un solo uso. Las de las secciones a granel son de material compostable y las de llevarse la compra a casa son reutilizables y elaboradas con material reciclado. Además, dejó de vender desechables de plástico de un solo uso (como platos, vasos y cubiertos), que se sustituyeron por menaje de otros materiales más sostenibles. "Estas medidas han permitido reciclar, solo en 2020, hasta 3.000 toneladas de plástico para elaborar bolsas reutilizables, o lograr

un ahorro de más de 180.000 toneladas al año de materiales de un solo uso", aseguran en la compañía. Ha destinado una inversión de 30 millones de euros para que sus 1.641 tiendas se ajusten al modelo 6.25.

### Logística

En el transporte y almacenamiento de productos, la cadena está avanzando en el uso de combustibles más sostenibles, como el gas natural licuado (GNL) o el gas natural comprimido (GNC), mejoras en los gases utilizados en los equipos de refrigeración de los vehículos y la progresiva renovación de la flota. También impulsa la logística inversa para optimizar los viajes de retorno de los camiones. Destaca su apuesta por "transportar más con menos recursos naturales". Esto le permitió cargar una tonelada más por camión que la media y finalizar el año con una tasa de llenado del 85%.

Mercadona señala que el 99% de su flota responde al estándar Euro VI D, dispone de 103 camiones propulsados con GNL y GNC y ha implantado la logística silenciosa en horas valle en 700 tiendas.

En cuanto a las flotas de servicio a domicilio y Mercadona Online, se están introduciendo furgonetas Bifuel y, en paralelo, se están realizando pruebas con furgonetas eléctricas.



## Glovo adquiere Lola Market y repartirá compras de Mercadona

**'DELIVERY'** / La compañía de entregas a domicilio quiere crecer en el segmento de cestas semanales de gran volumen.

**Eric Galián, Barcelona**  
Nueva vuelta de tuerca al modelo de Glovo. La compañía de entregas a domicilio anunció ayer la adquisición de los *marketplace* de alimentación Lola Market, en España, y Mercadão, en Portugal, con la idea de entrar en un negocio en el que hasta ahora no operaba: las compras semanales de gran volumen.

Las dos empresas están especializadas en conectar a internautas con supermercados online y se encargan de gestionar las compras que realizan los primeros. Ambas suman un total de 30 establecimientos asociados. Lola Market, en concreto, trabaja con los principales grupos de distribución del país, como Mercadona, Carrefour, Dia, Lidl, Eroski, Alcampo o El Corte Inglés, pero también con empresas especializadas como La Sirena y numerosos mercados municipales.

El modelo de Lola Market, fundada en 2014 por Luis Pérez del Val, es recibir online el pedido y mandar a un empleado a la tienda de la enseña elegida más cercana al domicilio del cliente para prepararlo. La firma madrileña realiza reparos en una hora y el año pasado facturó 14,7 millones, casi el doble que en 2019.

Actualmente, es la única plataforma online de España en la que se pueden comprar productos de alimentación de Lidl, la tercera cadena del país por cuota de mercado. El grupo alemán tiene una tienda digital para el resto del surtido pero aún no ha dado el paso de vender alimentación a través de una plataforma propia.

### Nuevo segmento

La operación de compraventa, cuyo importe no ha trascendido, permitirá a Glovo "entender este segmento", según fuentes de la empresa, y trabajar por primera vez con pedidos de tamaño y peso superior a los habituales, que no pueden transportarse con motos o bicis y requieren coches y furgonetas. La compañía busca así reforzar su división de Q-Commerce (entregas ultrarrápidas), de la que prevé alcanzar un valor bruto de transac-



Glovo ataca todas las compras: desde esporádicas a semanales.

### Q-Commerce

- **Glovo Express se dedica a compras rápidas de productos de conveniencia y entregas en quince minutos.**
- **Alianzas con cadenas como Carrefour, Aldi o Alcampo para compras de supermercado de tamaño medio.**
- **Lola Market y Mercadão se encargarán de las comandas grandes semanales y de servicios con Mercadona o Lidl.**

ción anual de más de 300 millones de euros este año, y triplicar la cifra a finales de 2022, hasta 1.000 millones de euros.

No obstante, tanto Lola Market como Mercadão continuarán funcionando de manera autónoma. Gonçalo Soares da Costa, consejero delegado de Mercadão, será el encargado de dirigir ambas compañías. En una primera fase, Glovo llevará el servicio de sus nuevas filiales a Polonia e Italia.

Detrás de este movimiento está el deseo de la firma de cubrir distintos modelos de com-

pra –más allá de la comida a domicilio– y ser “una *app* de referencia para todo tipo de establecimientos”. Actualmente, Glovo vende productos de conveniencia con GlovoExpress, que realiza entregas en quince minutos a través de su propia red de *almacenes fantasma*.

Las compras de tamaño medio las gestiona mediante alianzas individuales con algunas cadenas de distribución, como Carrefour, Aldi o Alcampo, aunque por primera vez repartirá productos de Mercadona y Lidl, empresas con las que hasta ahora no había firmado ningún acuerdo de colaboración. Su siguiente paso ha sido aterrizar en las cestas semanales y planificadas de antemano.

Oscar Pierre, consejero delegado de Glovo, explica que gracias a esta operación “vamos a poder construir relaciones aun más fuertes con los establecimientos con los que colaboramos y ofrecer un servicio más completo”. “Las dos adquisiciones representan un gran avance para nosotros porque vamos a poder servir a todos los tipos y momentos de compra en alimentación”, remarca el directivo.

# IBM creará una región de datos en España en 2023

**INVERSIÓN RÉCORD/** La infraestructura para 'cloud', situada en Madrid, supone la mayor inversión de la multinacional en España y generará cientos de empleos.

**Miriam Prieto.** Madrid

IBM se suma a la carrera de los gigantes tecnológicos para establecer en España regiones de centros de datos. La multinacional estadounidense abrirá en Madrid su primera zona *cloud* en nuestro país, desde la que IBM ofrecerá servicios de nube híbrida a clientes de toda Europa. El anuncio, que sigue a los de Amazon, Microsoft y Google, constata la fuerte demanda de servicios en la nube en España y la fortaleza de España como *hub* digital.

La compañía no desvela cifra de inversión pero su presidente, Horacio Morell, asegura a EXPANSIÓN que “es la mayor inversión de IBM en España en toda su historia”. El ejecutivo explica que la corporación se ha decantado por Madrid debido a su posición geográfica estratégica, la buena infraestructura de telecomunicaciones, la alta demanda de servicios en la nube y la capacidad para atraer talento.

La región española, que estará operativa en 2023, se construirá sobre la infraestructura de tres proveedores. Los centros (en Madrid, Alcobendas y Las Rozas) estarán conectados entre sí y a la red central de Internet para ofrecer baja latencia, un gran ancho de banda y una disponibilidad del servicio del 99,99% dado que, en caso de producirse algún incidente, siempre



Horacio Morell, presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel.

**La región tendrá tres centros redundantes conectados con baja latencia y gran ancho de banda**

habría un respaldo. La compañía no ha hecho públicos los nombres de los socios pero, según indican fuentes del sector, Data4 y NTT serían dos de los proveedores seleccionados.

En total, la región *cloud* tendrá 2.000 metros cuadrados de capacidad, con una potencia ampliable en cada centro de 1.500 Kw, una latencia in-

ferior a 2 milisegundos y un ancho de banda superior a 1.000 Gbps.

formático que se ha revelado clave para avanzar en la digitalización. En este sentido, destaca que la inversión “está alineada” con los planes digitales europeos y de España para avanzar hacia la soberanía tecnológica e impulsar a la digitalización.

En la batalla del *cloud computing*, IBM defiende un modelo de nube híbrida, en el que las empresas puedan ejecutar sus cargas de trabajo indistintamente en nubes privadas, públicas o distribuidas. Su propuesta se apoya en la tecnología abierta de RedHat, la compañía que adquirió en 2018, e incorpora elementos de inteligencia artificial y una tecnología propia de seguridad, *confidencial computing*.

**Acuerdo con CaixaBank**

Morell hace énfasis en las fortalezas de su propuesta en industrias altamente reguladas, como la financiera. IBM tiene una plataforma de nube vertical diseñada específicamente para este sector que, dice, “les ayuda a reducir el riesgo y las barreras regulatorias que impiden la modernización” de su infraestructura tecnológica.

CaixaBank, cliente histórico de IBM desde hace más de medio siglo, es el primer banco español que ha anunciado que utilizará esta infraestructura para impulsar sus capacidades digitales.

**CaixaBank es el primer gran cliente en anunciar el uso de esta infraestructura tecnológica**

Morell defiende que contar con una región en España ayudará a las empresas a “satisfacer los requisitos de seguridad, soberanía del dato y cumplimiento normativo” en sus planes para llevar aplicaciones críticas a la nube, acelerando la adopción de un modelo in-

# Presión

## Las aerolíneas exigen un marco regulatorio 2022-2026 con o sin las obras de El Prat

ALA rechaza que se otorgue un año de prórroga en el DORA para la negociación entre Madrid y Cataluña

Secunda la opinión del Gobierno

J. F. MAGARIÑO  
MADRID

El sector aéreo, a través de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), respaldó ayer al Gobierno de Pedro Sánchez al oponerse a cualquier ampliación del actual marco regulatorio de Aena, regido por el primer Documento de Regulación Aeroportuaria (DORA), que permita una negociación sobre la ampliación de Barcelona-El Prat.

La normativa recoge la posibilidad de aplazar un año la entrada en vigor de un nuevo quinquenio de versiones y tarifas reguladas, el 2022-2026. De hecho, la posibilidad de prorrogar el actual DORA estuvo sobre la mesa a primeros de año ante el duro impacto de la pandemia y la dificultad para prever el tráfico aéreo a cinco años vista, pero esa posibilidad quedó descartada con la llegada de las vacunas y cierta reanimación de la actividad. Aena, la CNMC, el sector aéreo y Aviación Civil se encontraban ante un horizonte algo más despejado para tratar inversiones y su remuneración vía tarifas hasta finales de 2026.

La Dirección General de Aviación Civil ultima el DORA 2 para ser aprobado

en Consejo de Ministros el día 28. La incógnita es si se incluirán las obras en El Prat, para las que se habían previsto 120 millones en el segundo DORA 2022-2026. Ha sido el choque entre Administraciones sobre el plan de construcción y su impacto ambiental el que ha frenado, de momento, la iniciativa.

El Ministerio de Transportes defiende el pacto del 2 de agosto alcanzado con la Generalitat, en el que figura la extensión de la pista corta de El Prat, la que da al mar, en 500 metros. Desde el Govern, fue el propio presidente Pere Aragonès, quien reclamó más detalles sobre la afectación en el área protegida de La Ricarda, en el delta del Llobregat. Una posición que fue tomada en Madrid como una quiebra de la confianza y que apartó una inversión de 1.700 millones.

El retraso de la activación del DORA 2, a juicio de ALA, sumaría incertidumbre a un sector que requiere estabilidad y visibilidad para encauzar la recuperación.

### Obras hasta 2030

La hipótesis de llevar a seis años el primer DORA surge después de que el Gobierno

### Transportes mantiene el acuerdo del 2 de agosto

► **Compromiso.** La ministra de Transportes, Raquel Sánchez, se comprometió ayer en el Senado a mantener el acuerdo alcanzado el 2 de agosto con la Generalitat de Cataluña para acometer la ampliación de Barcelona-El Prat en todos sus términos. Lo hizo después de que el senador de JxC Josep Lluís Cleries le exigiera esa promesa. Ambos se cruzaron acusaciones de haber actuado de forma unilateral en la ruptura del pacto.

► **Rodalies.** Sánchez reafirmó la apuesta de su ministerio para la mejora de las infraestructuras y servicios de Rodalies en Cataluña. Se han planificado inversiones por 6.300 millones hasta 2030.



El presidente de la ALA, Javier Gándara. PABLO MONGE

anunciase la suspensión de la iniciativa de El Prat. Una obra que saltaría al tercer DORA con otros 1.580 millones de inversión y con su final previsto en 2030. La propia ministra de Transportes, Raquel Sánchez, se encargó el lunes de descartar la prórroga y aseguró que la vuelta de la Generalitat al acuerdo del 2 de agosto permitiría lanzar la mejora de la capacidad de El Prat en el quinquenio que arranca el 1 de enero de 2022.

Las estimaciones de Aena pasaban por elaborar el plan director y tramitar los permisos ambientales, en colaboración con la Generalitat, en los tres primeros años del DORA 2. Las actuaciones a pie de pista comenzarían en 2025. El objetivo es que El Prat pase de una capacidad de 55 millones de viajeros, que quedó prácticamente cubierta en 2019, a un nuevo techo de 73 millones.

El presidente de ALA, Javier Gándara, sostuvo ayer

que "las compañías aéreas se muestran en contra de prorrogar el actual DORA, cuya vigencia finaliza este año, pues iría en contra del espíritu de la propia regulación aeroportuaria, que es el de construir un marco de estabilidad y predictibilidad en los próximos cinco años". Desde ALA se advierte de que extender el primer quinquenio regulado supondría "retomar los procesos de consultas y comenzar de nuevo casi de cero".

## Port Aventura perdió 43 millones en 2020 por la pandemia

El parque solo pudo abrir 107 días el año pasado, frente a los 242 del anterior

MARC ROVIRA, Tarragona

El coronavirus obligó a poner las cuentas de Port Aventura en cuidados intensivos. El complejo de ocio de Salou (Tarragona) registró 43,5 millones de euros de pérdidas en 2020 (frente a los 46 millones de beneficios en 2019) y la deuda a largo plazo se multiplicó por seis, de 14,5 millones a 93,7, según los datos del Registro Mercantil a los que ha accedido EL PAÍS. En 2019 la cifra de negocios había rebasado los 241 millones. Un año después, tras poder abrir apenas cuatro meses, los ingresos se hundieron hasta 39 millones.

En 2019 el negocio de parques aportó 159 millones a Paesa Entertainment Holding, la matriz del grupo, mientras que los hoteles

aportaron otros 77. El año pasado, los parques generaron 23 millones y los hoteles 13,6. El batacazo llegó en la temporada señalada para la celebración del 25º aniversario, que coincidía, también, con un momento de especial buena forma, tras los 5,2 millones de visitantes de 2019.

La dirección del parque confiaba en mantener la inercia, pero el estallido de la covid-19 castigó la temporada 2020. Los cierres intermitentes de la instalación, así como los aforos limitados, menguaron el volumen de visitantes y el parque tomó medidas para minimizar daños. Aplicó un ERTE a la plantilla y además recortó un centenar de empleos fijos, hasta quedarse con 1.361 trabajadores.



Visitantes en Port Aventura, en mayo. / JOSEP LLUÍS SELLART

El personal eventual quedó bajo mínimos, apenas 22 trabajadores, de los casi 500 que tenía en 2019. Además, renegoció pagos y plazos con proveedores y paralizó inversiones, excepto las que afectaban al Hotel Colorado Creek, cuyas obras estaban en fase avanzada.

Tras el confinamiento, el establecimiento abrió sus puertas en julio, pero tuvo que cerrar a mediados de octubre, en plena campaña de Halloween, cuando el parque recibe casi una quinta parte de todo el público anual. Además, buena parte de los 4 millones invertidos en medidas de se-

guridad e higiene se perdieron, según fuentes de la empresa.

El complejo solo pudo operar 107 días en 2020, en comparación con los 242 del año anterior, pero el auditor, KPMG, subraya que la empresa afronta la situación actual con una posición financiera "muy sólida gracias a la cultura de control de costes".

Las mismas fuentes señalan que en lo que va de 2021 "se ha producido una recuperación en V", con una ocupación hotelera del 82% hasta agosto de este año y una afluencia del 80% en los distintos espacios de atracciones.