

Revista de Prensa
Del 13/07/2021 al 14/07/2021



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

ASOCIACIONES TERRITORIALES

1	13/07/2021	Teleprensa periódico digital	La Cámara de Almería impulsa un gran acto para el 10 de septiembre en apoyo a la llegada del AVE	Digital
2	13/07/2021	Cartagena Actualidad	La cadena de yogur helado Smöy abre un nuevo local en Cartagena (Espacio Mediterráneo)	Digital

EMPRESA FAMILIAR

3	14/07/2021	El Economista, 4	DON MARIANO PUIG: CONSTRUCTOR DE MARCAS	Escrita
---	------------	------------------	---	---------

FISCALIDAD

4	14/07/2021	Expansión, 37	Ahorrar en el Impuesto sobre Sociedades en julio	Escrita
5	14/07/2021	Gara, 11	Agua fría sobre la decepcionante «histórica» reforma fiscal internacional	Escrita
6	14/07/2021	Ideal Almería, 8	Empresas solidarias a la hora de pagar impuestos	Escrita
7	13/07/2021	La Vanguardia	España mantendrá su impuesto digital hasta que se concrete la norma global	Digital
8	13/07/2021	La Vanguardia	La recaudación acumulada en Gipuzkoa sube un 9,5% hasta junio respecto al mismo periodo del año anterior	Digital
9	13/07/2021	Bolsamania	Yellen cree que las empresas de EEUU respaldarán el pacto fiscal global	Digital
10	13/07/2021	elDiario.es	El PP apuesta por reducir el impuesto de sociedades por debajo del 20%	Digital
11	13/07/2021	Diario Siglo XXI	El Tercer Sector anima a más empresas a marcar la casilla Empresa Solidaria en su Impuesto de Sociedades v consecui...	Digital

AYUDAS EUROPEAS

12	14/07/2021	Expansión, 28	Hitos y objetivos: así llegarán los fondos de la UE	Escrita
13	14/07/2021	El Economista, 29	Empresarios y autonomías urgen al Gobierno a actuar sin demoras	Escrita
14	14/07/2021	El Economista, 28	El acceso a las subvenciones de la UE, principal duda de las empresas	Escrita
15	14/07/2021	El Mundo, 27	Luz verde con condiciones a los fondos europeos	Escrita
16	14/07/2021	La Razón, 1,6-7	Un emisario de Puigdemont revela que negoció con Redondo fondos de la UE	Escrita
17	14/07/2021	El Confidencial	El Gobierno premiará con más dinero a las CCAA más eficientes con los fondos covid	Digital
18	14/07/2021	La información.com	El Gobierno repartirá los fondos UE con mesas de expertos para evitar 'dedazos'	Digital
19	13/07/2021	El Economista	Ayudas europeas: puntos sin aclarar	Digital
20	13/07/2021	El Economista	Dos vías para aprovecharse de los fondos comunitarios	Digital
21	13/07/2021	El Economista	El IVF cierra 2020 con un resultado de 371.000 euros	Digital
22	13/07/2021	El Confidencial	La UE da luz verde definitiva al plan español: empieza la maratón de los fondos europeos	Digital
23	13/07/2021	Bolsamania	Economía.- Garamendi dice que a las empresas y sectores les preocupa más la reforma laboral que los fondos europeos...	Digital
24	13/07/2021	Antena 3	Entrevista a Carlos Pujadas, experto en transformación digital, sobre las ayudas europeas	TV

GOBIERNO CORPORATIVO

25	14/07/2021	Cinco Días, 11	MásMóvil incorpora a su consejo al ex-CEO de Sky	Escrita
----	------------	----------------	--	---------

26	14/07/2021	ABC, 57	AENOR LANZA UNA CERTIFICACIÓN PARA EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	Escrita
27	14/07/2021	El Español	El nuevo proyecto educativo que trabaja por convertir la formación ASG en obligatoria	Digital

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

28	14/07/2021	Expansión, 19	La banca acelera el descenso del Ibex	Escrita
29	14/07/2021	El Economista, 1,4	Encarecimiento desorbitado de los materiales de construcción	Escrita
30	13/07/2021	Negocios.com	El Tesoro coloca 1.804 millones en letras a tipos menos negativos Negocios TV	Digital

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

31	14/07/2021	Expansión, 28	Europa da vía libre a la llegada de los fondos para España	Escrita
32	14/07/2021	Expansión, 15	Hacienda pone cerco a los inversores en criptomonedas	Escrita
33	14/07/2021	Expansión, 33	Cuba: casi 300 empresas españolas, en vilo	Escrita
34	14/07/2021	El Economista, 10	Cada proyecto de ayuda al motor debe involucrar a cinco compañías	Escrita
35	14/07/2021	ABC, 34-35	El dique Sánchez-Calviño se refuerza frente al afán impositivo de Podemos	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

36	14/07/2021	Negocios Portugal, 1,24-25	La mano firme de China ha hecho más rentable minar bitcoin	Escrita
37	14/07/2021	Negocios Portugal, 1,14	Lagarde anticipa un BCE dividido la próxima semana	Escrita
38	14/07/2021	Financial Times Reino Unido, 1,17	El G20 ha fracasado en cumplir sus desafíos	Escrita
39	14/07/2021	Financial Times Reino Unido, 1,5	Francia multa a Google por incumplir pagos a la prensa	Escrita
40	13/07/2021	Wall Street Journal USA, 1,8	Cuba responde a los manifestantes	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

41	14/07/2021	Expansión, 9	Volkswagen y Seat aceleran su fábrica de baterías al aprobarse las ayudas	Escrita
42	14/07/2021	Expansión, 3	Naturgy amplía su alianza con Sonatrach y puentea la opa de IFM	Escrita
43	14/07/2021	Expansión, 10	AliExpress duplica su negocio con pymes en un año y presiona a Amazon	Escrita
44	14/07/2021	Expansión, 20	Día remonta un 16% en Bolsa tras iniciar su ampliación	Escrita
45	14/07/2021	El Economista Especial, 18-19	Thales, a la vanguardia de la digitalización ferroviaria	Escrita
46	14/07/2021	Cinco Días, 12	Renfe firma el contrato de operador del AVE de Texas	Escrita
47	14/07/2021	El Mundo, 32	El Grupo VW decide levantar una fábrica de baterías en España	Escrita
48	14/07/2021	ABC, 36	La SEPI rescata a Tubos Reunidos con 112,8 millones	Escrita

ASOCIACIONES TERRITORIALES

La Cámara de Almería impulsa un gran acto para el 10 de septiembre en apoyo a la llegada del AVE

original



Jerónimo Parra, presidente de la Cámara de Comercio de Almería

ALMERÍA.- La llegada del AVE a Almería es una demanda recurrente del tejido empresarial y en general de la sociedad civil; se trata de una infraestructura clave de presente y futuro para el posicionamiento de la provincia, una provincia carente y pendiente de completar con modernas conexiones ferroviarias que impulsen su competitividad territorial y económica.

Todos los tramos en la provincia están oficialmente en obras si bien el bajo ritmo actual de ejecución genera una enorme preocupación e inquietud sobre todo ante cualquier posibilidad de que pudiera quedar descolgado del resto del trazado en los que los trabajos están en marcha a mayor velocidad y que pueda paralizarse en los tramos desde Murcia.

La fecha de la llegada del AVE a Almería prevista es la de 2026 pero al ritmo actual en el que se acometen las obras, éste es objetivo prácticamente casi imposible.

Toda esta realidad, vista de forma igualmente objetiva, ha sido constatada en el segundo chequeo al Corredor Mediterráneo elaborado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) impulsora del movimiento #QuieroCorredor. Este análisis global incluye entre los puntos críticos que ponen en peligro la culminación de la infraestructura **la puesta en funcionamiento en 2026 el Murcia-Almería.**

Ante este panorama, la Cámara de Comercio de Almería ha comenzado a sumar apoyos entre empresas, sociedad civil e instituciones, para poner el foco en el estado actual de las obras, impulsando una llamada de atención y una posición común para poner de relieve, como provincia, que el impulso de las obras es fundamental para garantizar la llegada el AVE a Almería y que para ello es imprescindible volcar la inversión pública prevista para esta infraestructura clave para la reactivación de la economía en una coyuntura como la actual

marcada por la pandemia.

Una de las actuaciones previstas para cumplir el objetivo de que el AVE llegue a Almería en plazo es la celebración de un gran acto eminentemente empresarial, que tendrá lugar el 10 de septiembre, a las 20.00 horas, en el Puerto de Almería y para que el presidente de la Cámara, Jerónimo Parra, busca el mayor consenso en torno a un único fin que es el de es tender puentes entre todos para que el AVE no se pare.

“Tenemos un reto por delante que debe ser un éxito para una provincia que reclama inversión para tener su lugar en el mapa y se juega su futuro. Una reivindicación para no perder el tren de la Alta Velocidad y que no es contra ni frente más que a la realidad sobre el terreno” señala el presidente de la Cámara, Jerónimo Parra.

Para este evento se pretende implicar y contar con el compromiso de personalidades vinculadas a Almería, del mundo de la cultura, la comunicación o la economía con proyección nacional, regional o local.

La iniciativa de celebrar este acto, que se pretende que tenga continuidad en el tiempo para mantener vivo el objetivo y que ha sido respaldado por el Pleno de la Cámara, comienza a dar sus primeros pasos con una muy buena acogida y excelente respuesta entre empresas y profesionales que están mostrando su apoyo mediante aportaciones económicas, en un caso, y de prestación de imagen, conocimiento o influencia, en otro, para junto lograr que Almería llegue a tiempo a subirse al AVE.

La cadena de yogur helado Smöoy abre un nuevo local en Cartagena (Espacio Mediterráneo)

Redacción • [original](#)



La cadena especializada en la fabricación y venta de yogur helado

La cadena de yogur helado Smöoy impulsa su expansión con dos nuevos locales en Tenerife y Cartagena

- Con estas aperturas, Smöoy sigue evolucionando en su crecimiento con un modelo de negocio colaborativo tipo franquicia.
- La cadena prepara nuevas inauguraciones para la segunda mitad del año tanto en territorio nacional como en mercados internacionales.

Martes, 13 de julio de 2021. Smöoy, cadena española especializada en la fabricación y venta de yogur helado, sigue abriendo locales. La compañía acaba de inaugurar dos nuevos establecimientos, tras la interrupción en su expansión que supuso la pandemia. Con la puesta en marcha de estos dos nuevos puntos de venta, la compañía da un nuevo impulso a su plan de desarrollo.

La compañía murciana, que actualmente celebra su duodécimo aniversario, ya prepara nuevas inauguraciones tanto a nivel nacional como internacional, para la segunda mitad del año.

Estas incorporaciones se han producido en Cartagena, Murcia, y Santa Cruz de Tenerife. En el primero de los casos, se trata de un local de 77 m², abierto en propiedad por la compañía, y ubicado en el Centro Comercial Espacio Mediterráneo. En el caso de la apertura de Tenerife, es un nuevo punto de venta franquiciado de 58 m² y terraza, ubicado en el Centro comercial Nivaria.



La franquicia, dedicada a la fabricación y venta del único yogur helado funcional del mercado (bajo en grasa, rico en fibra y sin gluten), cuenta con presencia en todas las Comunidades Autónomas españolas y en 14 mercados internacionales, impulsando un desarrollo sostenible de la actividad.

Para su crecimiento, Smöoy basa su estrategia de expansión en un modelo colaborativo, alcanzando acuerdos emprendedores e inversores con marcada vocación empresarial que estén interesados en gestionar su propio negocio bajo el paraguas de una marca plenamente consolidada, gracias a una potente estructura que le permite dar un respaldo global a cada una de sus unidades operativas alrededor de todo el mundo.

Con el objetivo de facilitar el emprendimiento y favorecer el autoempleo, "Smöoy facilita acuerdos con diferentes entidades financieras, con la finalidad de que cada franquiciado potencial pueda tener acceso a una financiación personalizada", ha afirmado Nuria Sirvent, fundadora y CEO de la compañía.

Con esta misma intención, la compañía ha desarrollado distintos formatos de heladería que dan respuesta a distintos perfiles de inversor. El más innovador de estos modelos es el denominado Smöoy Cream, un nuevo concepto de heladería que combina la venta de yogur helado con la venta de helado artesanal, un concepto único hasta la fecha en el sector. Por orden de tamaño le siguen la reconocida heladería Smöoy, que ronda los 50 m² y por último, el modelo básico tipo córner, que puede ponerse en marcha en un espacio, siempre con alto tránsito peatonal, a partir de 4 m².

De este modo, la compañía ofrece la posibilidad de adherirse a la cadena como franquiciado con unos niveles de inversión que oscilan entre los 45.000€ y los 130.000€.

Para dar cobertura a toda esta infraestructura, Smöoy cuenta con unas modernas instalaciones centrales de más de 7.500 metros cuadrados en Alcantarilla (Murcia), donde fabrica todos sus productos. La compañía cuenta con un equipo de personas de amplia experiencia que dan soporte global a la red. Además, la compañía reinvierte permanentemente en el negocio y en su área de I+D+i, un departamento en constante innovación.

Un modelo de negocio con más de 10 años de experiencia

Smöoy es fruto del esfuerzo de la cuarta generación de una familia dedicada al helado artesanal desde hace 100 años. Fundada en 2010, la marca ha logrado posicionarse como una de las principales cadenas de yogur helado, gracias a un modelo de negocio que comercializa el único helado funcional del mercado: bajo en grasa, rico en fibra y sin gluten.

Destaca su expansión internacional a lo largo de cuatro continentes. Actualmente está presente en 15 mercados internacionales: sin olvidar todas las Comunidades Autónomas de España.

La excelencia de un producto innovador

Tras una década, Smöoy ha conseguido reunir la única propuesta que incluye cuatro bases: yogur natural, de frutas, chocolate y nata, a los que ahora se une la nueva propuesta Cream que incrementará el número de productos exclusivos Smöoy. A las tarrinas tradicionales (mini, classic y maxi) se unen frozen roll, frappés, freaksmöoy, twister, smöothies, freezer y smöoyroll, además de los Fruitsmöoy, con fruta natural sin azúcar añadida, y sus deliciosas Köod Muffin, madalenas rellenas de yogur helado y coronadas con un topping.

Premios y reconocimientos

El carácter innovador de la empresa y su rápido desarrollo, han sido clave en la evolución de Smöoy y en los numerosos reconocimientos que ha recibido a lo largo de sus 10 años de trayectoria.

La empresa fue galardonada en 2015 con el Premio Alimento de España a la Restauración, Accésit Alimento de España a la Iniciativa Emprendedora, premio otorgado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y dirigido a empresas menores de 10 años, por la aplicación de ideas novedosas.

Smöoy puede presumir también de ser la única franquicia que ha llegado a las últimas fases de los Premios Nacionales de Marketing, junto a Iberia y Acciona, en la categoría de

Latinoamérica y cuenta asimismo con el I Premio de Restauración Moderna en la categoría de I+D, obtenido de manos de la Asociación de Cadenas de Restauración Moderna (FERHCAREM), el Premio Mercurio a la Empresa de Servicio, la Mención de Honor del Premio Herentia 2015, que concede la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), el Premio a la Franquicia más Internacional, que otorga el diario El Economista junto a la Asociación Española de Franquiciadores (2016) y el otorgado a la Directora General y una de las fundadoras de la compañía, Nuria Martínez Sirvent, a la Empresaria del Año (OMEP).



EMPRESA FAMILIAR

DON MARIANO PUIG: CONSTRUCTOR DE MARCAS



Ramón Solé

Director del Master en Luxury Brand management de EAE Business School.

Oficinas centrales de Puig, 1990, nueve y cuarto de la noche, un joven *product manager*, con escasa experiencia estaba bloqueado seleccionando diseños de *packaging* que debía presentar al día siguiente. De repente, en la entrada de su minúsculo despacho apareció Don Mariano Puig y le preguntó pausadamente qué era lo que le tenía tan ocupado a esas horas. Entre nervioso y sorprendido, el joven se lo explicó. Don Mariano observó las opciones que estaban sobre la mesa y en un tono cordial pero firme le dijo: “Proponga la opción que construya marca más sólidamente, la marca es la clave”. Se despidió y le animó asegurando que mañana lo vería todo más claro.

Don Mariano Puig se había incorporado en 1950 a la empresa familiar de perfumería que había fundado a su padre en 1914. Desde el principio, la construcción de marcas y la internacionalización fueron su prioridad. Logró la distribución de *Max Factor* y de *Chanel* pero necesitaban crear marcas selectivas propias. A finales de 1968 fichó en París al diseñador Paco Rabanne. En 1973 lanzó *Paco Ra-*

banne Pour Homme logrando ser marca líder durante más de dos décadas, tratándola como una marca de distribución, como era *Nina Ricci*, para que el paraguas Puig no fuera un factor limitante mientras se forjaba la marca.

Un último hito de Don Mariano antes del traspaso generacional fue el descubrimiento de Carolina Herrera, una diseñadora de la que él intuyó su gran potencial. *Paco Rabanne* y *Carolina Herrera* son dos marcas construidas desde el inicio, con una visión clara de vincular moda, lujo y perfumería con la globalidad que ambicionaba para las marcas de la empresa, aportando creatividad, innovación y diseño, sin olvidar nunca la viabilidad.

La estructura de marcas actual de Puig ha crecido sobre sólidos pilares estratégicos que impulsaron la segunda generación familiar, liderados por Don Mariano. Cada uno de los hermanos con una faceta diferenciada y complementaria, pero con una visión común: construir marcas de perfumería y moda exclusivas e internacionales.

El relevo de la tercera generación se completó en 2007 con su hijo Marc como presidente y su sobrino Manuel, como vicepresidente: ambos con funciones ejecutivas y com-

plementarias, similares a las que tuvieron sus respectivos padres. El liderazgo y visión corporativa en Marc y la creatividad con excepcional capacidad conceptual en Manuel.

La construcción de marcas continuó imparable. En 2012, en una operación y audaz, tomaron el control de Jean Paul Gaultier. Otra incorporación inesperada fue *Penhaligon's*, marca mítica en perfumería, anticipándose a la tendencia actual de los perfumes de autor.

En todo este proceso la alta dirección que arropa a los Puig es un elemento esencial: su alta exigencia y compromiso con la familia es otra de sus singularidades. A su vez, la internacionalización y multiculturalidad en sus equipos son elementos que trascienden en los productos y en su excelente puesta en el mercado.

La calidad de la fragancia, diseño, materiales, distribución y comunicación, así como la diferenciación y creatividad en cómo se expresa y lo percibe el cliente, son aspectos imprescindibles para lograr el éxito. Así han construido sus marcas en el eje de la perfumería, con la moda en perfecta simbiosis, logrando que Puig sea uno de los 5 grupos líderes en fragancias selectivas a nivel mundial.

En 2020 llegó el Covid y el sector de la perfumería de lujo fue uno de los más afectados por su alta exposición al turismo y al mercado europeo y americano, que han sido los más castigados. Sin embargo, la hoja de ruta ya estaba trazada y las nuevas palancas de crecimiento: tratamiento y maquillaje, siguieron adelante. Crearon la división *Derma* para tratamiento (*skincare*) con sus marcas *Uriage*, *Apivita* e *Isdin*. Pero lo más destacable fue cuando, en el momento más incierto y complejo de la pandemia, en junio de 2020, tomaron el control de Charlotte Tilbury, la mayor operación corporativa de su historia, para liderar el mercado del maquillaje selectivo. Estos nuevos y fascinantes retos para Puig, diseñando productos y experiencias mágicas, con inagotable creatividad e innovación están tomando cuerpo y apuntan muy alto.

Tristemente, Don Mariano Puig falleció en abril, dejando un gran legado empresarial y un recuerdo imborrable en todos los que tuvieron la fortuna de tratarle, como aquel joven *product manager*, que estuvo dándole vueltas para entender que quería decir Don Mariano con “construir marca” cuando él estaba preocupado en seleccionar diseños. Siete años trabajando en Puig y posteriormente ser testigo de cómo ha crecido la empresa, ha hecho que quien firma este artículo aprendiera la lección magistral que le impartió Don Mariano esa noche hace 31 años.

Construyó un gran legado empresarial y un recuerdo imborrable en todos los que le trataron

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

FISCALIDAD

Ahorrar en el Impuesto sobre Sociedades en julio



Juan Osuna

Este mes de julio una gran parte de las empresas españolas afrontan el periodo de liquidación del Impuesto sobre Sociedades. Aunque un correcto asesoramiento fiscal debe partir de un precálculo del Impuesto entre los meses de noviembre y enero, son muchas las empresas que utilizan el mes de julio para optimizar su tributación en el Impuesto sobre Sociedades.

Sin embargo, desde mi punto de

vista julio es para evitar comprobaciones y generar beneficios fiscales futuros, pero hay determinadas actuaciones que pueden marcar la diferencia en un buen asesoramiento. A modo de ejemplo, tenemos el caso de la reserva de capitalización, que con los malos datos económicos de 2020 es previsible que no puedan aplicar las empresas este año, pero en cambio es recomendable reconocer el derecho a aplicar en ejercicios futuros, de cara a 2021 y 2022.

Otro ejemplo de errores a la hora de realizar el Impuesto sobre Sociedades en julio es no prestar atención a la composición de la cifra de negocios. No todos los ingresos de la em-

presa deben computarse como cifra de negocios. Así, ingresos accesorios como ingresos por arrendamiento, no deben computarse como ingresos propios de la actividad ordinaria de la empresa y esta diferenciación es clave para que la empresa sea considerada pyme, no tenga que hacer pagos fraccionados en base o, incluso, tenga limitaciones en la deducción de bases imponibles negativas.

Más típica es la recomendación de

Un error al realizar el impuesto es no prestar atención a la composición de la cifra de negocios

revisar las sanciones y recargos, para lo cual debemos acostumbrarnos a valernos de los datos fiscales que la AEAT pone a nuestra disposición. Dentro de éstos, debemos también revisar que los datos formales de la compañía continuaron vigentes en 2020 y revisar la composición del Consejo de Administración y las empresas en las que la sociedad participa, así como sus socios.

Limitación de gastos financieros

Por último, es menos común, pero en las comprobaciones fiscales está adquiriendo un gran peso, la necesidad de revisar la limitación de gastos financieros. Para ello, recomiendo

siempre repasar en julio la resolución de la AEAT que establece que tiene la consideración de gasto financiero susceptible de limitación en la deducibilidad. Esta revisión es comúnmente obviada por empresas con menos de un millón de euros de gastos financieros, pero no se revisa con detalle el crédito fiscal que reconocemos por el exceso de beneficio operativo, y ese exceso es sancionable en caso de comprobación fiscal.

Estos puntos, siendo meramente una muestra de cómo optimizar en el mes de julio, pueden evitar requerimientos y dolores de cabeza futuros.

Socio del departamento fiscal de Fieldfisher Jausas

GAURKOA

Agua fría sobre la decepcionante «histórica» reforma fiscal internacional

La mayoría de los medios de comunicación de nuestro entorno han aplaudido los acuerdos sobre fiscalidad internacional que han sido recientemente adoptados, primero por el G7 (5 de junio) y luego por 130 de los 139 países de la OCDE (1 de julio) y ratificado por los países del G20 (9-10 de julio). Se puede hablar de «histórico» en el sentido de que nunca ha habido nada similar a un acuerdo internacional en este sentido y esto no es malo. Sin embargo, que sea «histórico», no quiere decir que sea «justo» o «equitativo» y por ello nos permitimos echar un jarro de agua fría al entusiasmo mediático en este artículo.

El acuerdo ha sido impulsado por la Administración Biden que se ha apuntado un éxito diplomático y ha desbloqueado el proyecto BEPS que venía trabajándose desde 2013 en el Marco Inclusivo de la OCDE y el G20 con el objetivo de regular internacionalmente la fiscalidad que se va a aplicar a las empresas transnacionales y poner coto a la elusión fiscal y a la ocultación de beneficios en guardias fiscales.

Como se ha informado el acuerdo del G7/OCDE/G20 se basa en dos grandes pilares: el Pilar 1 que establece las reglas sobre dónde tienen que tributar las grandes empresas a nivel global; y el pilar 2 que fija un tipo impositivo mínimo global del 15% para todas las empresas que facturen al menos 750 millones de dólares. Es decir una empresa que obtenga diez millones de dólares de beneficios deberá pagar al menos 1,5 millones de dólares en impuestos (a repartir entre los distintos países en los que opera).

Y como contrapartida los países firmantes deberán renunciar desde este preciso momento a aplicar medidas unilaterales tales como la Tasa Google, actualmente de aplicación en varios países europeos, entre ellos España, o la «Digital Levy» que esta a punto de lanzar la UE.

Cosas a tener en cuenta:

Carlos Lazaro
Economistas sin Fronteras (Euskadi)

Primero. Las reglas contenidas en el acuerdo se limitan a las empresas que tengan una facturación superior a 20.000 millones de dólares y margen de beneficios superior al 10%. Es decir, unas 100 megaempresas (ninguna española).

Segundo. Se redistribuirán país por país entre el 20% y el 30% de los beneficios por encima del 10% de rentabilidad de las empresas que hayan facturado al menos un millón de dólares en el país. Esto hace que empresas con mucho volumen y poco margen como Amazon puedan no verse afectadas por este acuerdo en la mayoría de sus líneas de negocio.

Tercero. La fórmula concreta a aplicar país por país, se decidirá en la cumbre del G20 de octubre 2021. No queda claro si se basará únicamente en el criterio de facturación de cada empresa en cada país o si se tendrán en cuenta aspectos como el uso de materias primas, plantas de fabricación en el país o mano de obra utilizada. Si solo se utiliza el criterio de ventas, esto perjudicaría fiscalmente a los países donde las transnacionales no venden pero sí fabrican productos o compran materias primas.

Cuarto. El acuerdo excluye expresamente las empresas de «servicios financieros regulados»

y las «industrias extractivas».

Quinto. El reparto del 15% mínimo global no es equitativo porque los países donde está la matriz de la multinacional recaudan primero y se llevan la mayoría del volumen global de ese 15% mínimo. Además siguen existiendo exenciones que reducen y minan el tipo impositivo. Según estimaciones de Oxfam, dos tercios de los recursos adicionales obtenidos por este acuerdo irán a los países G7+UE y solo un 3% irá a los países con las rentas más bajas a pesar de representar un tercio de la economía mundial. España obtendría con este sistema unos setecientos millones de euros extra de recaudación anual cuando sus previsiones con la aplicación de la actual «Tasa Google» es de 930 millones de euros a los que tendrá que renunciar inmediatamente y esperar a 2023 para empezar a recibir los setecientos millones.

Como conclusión se puede decir que se trata de un acuerdo que se aplica a un número muy reducido de empresas (el resto quedan, como se dice «business as usual»), que excluye a gigantes tecnológicos con márgenes de rentabilidad por debajo del 10% y que aplica una estructura tributaria que beneficia a las economías avanzadas donde las transnacionales tienen establecidas sus matrices y muy poco a los países en desarrollo a pesar de que el grueso de producción y mano de obra se encuentre en esos países. Si es verdad que tendrá un impacto en la limitación de actividad en algunos paraísos fiscales muy agresivos (tipos fiscales próximos al cero), pero no a los paraísos fiscales tipo Irlanda o Singapur que seguirán presionando para que la competencia fiscal entre países siga convergiendo a la baja.

También se puede concluir que la decisión de poner el tipo mínimo en el 15% es un fracaso cuando lo que se debatía en el BEPS eran tipos del 21% o incluso del 25% y que la propuesta de la Administración Biden en esta negociación era del 21% y se ha rebajado al 15% por la presión de algunos países «ricos».

Aplica una estructura tributaria que beneficia a las economías avanzadas donde las transnacionales tienen establecidas sus matrices y muy poco a los países en desarrollo

EN BREVE

ASEMPAL

Empresas solidarias a la hora de pagar impuestos

J. E. R. El consejo general de Asempal acordó sumarse a la campaña solidaria 'EmpreXas que marcan, para marcar el cambio' que promueven a nivel nacional Ceoe y Cepyme en su alianza con la Plataforma del Tercer Sector, impulsora de esta iniciativa con el objetivo de movilizar a las empresas para que marquen la casilla de fines solidarios en la liquidación del Impuesto de Sociedades. A propuesta de la presidenta de la Comisión de Responsabilidad



Conchi Parra y José Cano (Asempal).

Social Empresarial de Asempal, Conchi Parra, los miembros del consejo general de Asempal y las organizaciones que lo forman aprobaron difundir entre las em-

presas de la provincia esta medida totalmente voluntaria y que no supone ningún coste adicional, animándolas a marcar la casilla solidaria.

España mantendrá su impuesto digital hasta que se concrete la norma global

original

Madrid, 13 jul (EFE).- España tiene previsto mantener su impuesto digital hasta que se concrete el acuerdo fiscal global de la ODCE, respaldado por el G20, tras lo cual la legislación interna se adaptará a la norma internacional.

Fuentes del Ministerio de Hacienda han confirmado a EFE que por el momento no hay cambios en el impuesto digital español, después de que la Comisión Europea comunicara ayer su intención de posponer su impuesto digital comunitario para trabajar en la culminación de una imposición global.

El impuesto digital español está en vigor desde el 16 de enero, pero el plazo para efectuar la primera liquidación se retrasó hasta julio para facilitar la adaptación de las compañías obligadas a liquidarlo.

El pago correspondiente al primer trimestre, que debería haberse efectuado en abril, se está realizando junto al del segundo trimestre entre el 1 y el 31 de julio.

El impuesto sobre determinados servicios digitales, con el que se espera recaudar 968 millones este año, grava con un 3 % algunos de los ingresos de las grandes tecnológicas, aquellas que facturan más de 750 millones de euros en el mundo o más de 3 millones en España.

En concreto, el tributo se dirige a los ingresos obtenidos de los servicios de publicidad dirigida en línea, servicios de intermediación en línea y venta de datos obtenidos a partir de información proporcionada por el usuario.

Por su parte, el mecanismo de la OCDE se basa en dos pilares: un cierto reparto de la tributación entre los países donde operan las multinacionales y el establecimiento de un tipo mínimo global del impuesto de sociedades.

El primer pilar, concebido para las empresas digitales, supondrá que una parte de la tributación de las grandes corporaciones (aquellas con una facturación mundial superior a los 20.000 millones de euros y una rentabilidad superior al 10 %) se repartirá entre los países donde operan, siempre que superen el millón de euros en ingresos y con independencia de que cuenten con presencia física.

El segundo pilar, un tipo mínimo del impuesto de sociedades de al menos el 15 %, se aplicará a las empresas que facturen más de 750 millones de euros y supondrá que si en alguno de los territorios donde opera la compañía paga menos de un 15 % en impuesto de sociedades, tendrá que abonar en el país donde tiene su sede la diferencia. EFE

mmr/prb

VAN

LA VANGUARDIA

La recaudación acumulada en Gipuzkoa sube un 9,5% hasta junio respecto al mismo periodo del año anterior

original

SAN SEBASTIÁN, 13 (EUROPA PRESS)

La recaudación acumulada en Gipuzkoa creció un 9,5% hasta el mes de junio respecto al mismo periodo del año anterior. En concreto, se recaudaron 1.536,3 millones de euros, lo que supone una subida de 133,8 millones de euros respecto al ejercicio precedente, según ha informado la Hacienda foral.

La recaudación de abril y de mayo del año pasado disminuyó "significativamente" por las medidas que se tomaron para frenar la pandemia del Covid-19, tales como el aplazamiento de las declaraciones a ingresar y el refuerzo de aplazamientos y devoluciones, pero parte de esas pérdidas se recuperaron en junio.

De ahí que la comparativa de este mes sea "más homogénea", tal y como ha destacado la Diputación, ya que las medidas adoptadas el año pasado a raíz de la pandemia "no distorsionan la comparativa en la misma medida que en meses anteriores". Por otra parte, comparando la recaudación del primer semestre de 2021 con la de 2019, se ha recaudado 50,7 millones menos (-3,2%).

Los ingresos íntegros han aumentado un 6% y las devoluciones han disminuido un 0,6%. La recaudación líquida de los impuestos directos ha aumentado el 11,4%, la de los impuestos indirectos el 7,3% y la de los ajustes con el Estado el 3,1%.

Desglosando las cifras, en el ámbito del impuesto sobre la Renta, la Hacienda foral ha recaudado hasta la fecha 69,6 millones de euros más por rendimientos de trabajo (+8,6%), debido en parte a unos ingresos extraordinarios en mayo de este año.

En esa línea, destaca que el balance del IRPF en su totalidad también es positivo, ya que se han recaudado 52,9 millones más que en el ejercicio precedente (+8,1%).

En lo que respecta al Impuesto sobre Sociedades, los ingresos de la cuota diferencial neta, que grava los beneficios empresariales, se incrementaron en 15,7 millones: los ingresos brutos crecieron en 17,2 millones, y las devoluciones se incrementaron en 1,5 millones.

Por otra parte, en lo que respecta al IVA que gestiona la Diputación Foral, la recaudación se incrementó un 1,9%, es decir, se han recaudado 7,2 millones más: los ingresos se han incrementado en 4,1 millones (+0,6%); se han devuelto 8,6 millones menos (-2,3%); y los ajustes interterritoriales han disminuido en 5,5 millones (-7,3%).

Mientras, en el capítulo de impuestos especiales, la recaudación por el Impuesto sobre Hidrocarburos ha aumentado el 34,3%, esto es, 28 millones de incremento respecto al año anterior. La recaudación por el impuesto sobre las labores del tabaco ha disminuido el 18,7%, lo que supone 10,6 millones de disminución.

La recaudación acumulada por ajustes con el Estado, respecto al año anterior, ha aumentado en 3,5 millones en el IVA y ha disminuido en 1,6 millones en impuestos especiales.

VAN

LA VANGUARDIA

Yellen cree que las empresas de EEUU respaldarán el pacto fiscal global

Sergio García • [original](#)

Janet Yellen

Janet Yellen, secretaria del Tesoro de Estados Unidos, sostiene que es probable que las empresas de su país **presten el apoyo necesario a los legisladores** para respaldar el impuesto de sociedades global, ayudando así a superar la oposición del Partido Republicano que podría frenar la ratificación del **acuerdo alcanzado por el G-20**.

"En la medida en que el bando republicano va a buscar a las empresas y a tratar de proteger sus intereses, mi opinión es que las compañías van a decir a los miembros del Congreso que, **por favor, aprueben esto**", ha dicho Yellen este martes en una entrevista en Bruselas que recoge Bloomberg, mientras concluía una semana en Europa.

Los ministros de finanzas de los 20 países más ricos del mundo **acordaron este sábado un impuesto mínimo a nivel global** para las grandes empresas **del 15%**, garantizando así que las compañías pagarán sus tributos donde generan sus ventas y evitando que lo hagan en países donde no tienen el negocio, con el consecuente ahorro en el pago de las tasas.

Yellen ya había declarado en la cumbre de Venecia que este acuerdo se incluiría en el **proyecto de ley presupuestaria de Estados Unidos** de vía rápida, que no requeriría el apoyo de los republicanos. Sin embargo, en la conversación mantenida esta mañana, ha destacado el **apoyo de numerosos líderes empresariales**. Según decía la secretaria del Tesoro, esto les otorgaría una mayor seguridad en cuanto a tipos y normas fiscales.

"Yo no partiría de la base de que sería imposible conseguirlo sobre una base bipartidista", ha afirmado en la entrevista, en referencia a la posibilidad de necesitar el apoyo de los republicanos.

Yellen ha subrayado en repetidas ocasiones que el acuerdo **ayudaría a los países a recaudar más** y que el Gobierno de Biden cuenta con esta reforma a nivel global para financiar un programa económico de 4 billones de dólares a 10 años en EEUU.

Noticias relacionadas

El PP apuesta por reducir el impuesto de sociedades por debajo del 20%

original

Aranda de Duero (Burgos), 13 jul (EFE).- El Partido Popular propone una reducción fiscal para favorecer la recuperación económica después de la crisis provocada por el coronavirus, que incluye una bajada del impuesto de sociedades hasta situarse por debajo del 20%.

Una medida que ha dado a conocer el secretario general del Partido Popular, Teodoro García Egea, durante su participación en el curso Prensa y Poder que se celebra en Ciudad de la Educación-San Gabriel, en La Aguilera (Burgos), durante esta semana y que ha incluido dentro de los cinco ejes en que se basa el plan de recuperación económica en el que trabaja el PP.

Además de la reducción del impuesto de sociedades, Egea ha insistido en la necesidad de reducir el IRPF a las familias para dinamizar la recuperación y recordado que en algunas comunidades, entre ellas Castilla y León, se ha suprimido el de Sucesiones sin que haya repercutido en el día a día.

El segundo eje económico del plan de los populares, según ha señalado Egea, pasa por potenciar la flexibilidad laboral como fórmula para resolver el problema estructural de paro que sufre el país.

Eliminar la burocracia, evitando que sea un lastre para la creación de empresas, racionalizar y digitalizar la administración son otras de las medidas que plantea el PP para reactivar la economía.

Por último, Egea ha incidido en la necesidad de que España lidere la cuarta revolución industrial y no se quede atrás, como ha pasado con todas las anteriores, y adelantar cualquier medida a antes de 2050.

"Podemos ser líderes en la cuarta revolución industrial porque tenemos empresas tractoras capaces de crear un ecosistema a su alrededor de pequeñas y medianas empresas altamente especializadas", ha subrayado.

El político murciano ha destacado, además, que este liderazgo en la cuarta revolución industrial puede llevarse a cabo en y desde el medio rural ya que España dispone de una conectividad e infraestructuras mejores que en otros países europeos.

Para convertir este plan en realidad, el grupo parlamentario popular ha presentado la semana pasada una propuesta para la Recuperación del Tejido Productivo y Empresarial afectado por la crisis sanitaria y agravada "por la respuesta tardía del Gobierno de Pedro Sánchez, su falta de precisión y su tozudez de paralizar la economía".

En este sentido, ha puntualizado que esta propuesta contempla que la Administración General del Estado pague a las empresas con rapidez, aplazar la deuda de las empresas y adoptar incentivos fiscales para facilitar la creación de empresas.

Todas estas medidas, ha incidido el número 2 del PP, darán solución a la difícil situación en que se encuentra el país después de la pandemia.

Entre otras cuestiones, Egea ha censurado que el Producto Interior Bruto per cápita en España ha perdido cinco puntos entre 2019 y 2020, situándose en el 86% del medio de la UE, y no se prevé que se recupere antes de fin de 2022 o 2023.

Asimismo, ha recordado que España lidere la tasa de paro juvenil de la Unión Europea, tiene una tasa efectiva del 20% de paro, con cerca de 4,7 millones de personas que queriendo trabajar no pueden hacerlo, y que durante la pandemia según los datos del Instituto Nacional de Estadística se han cerrado 207.000 empresas y han cesado en su actividad 323.000 autónomos.



El Tercer Sector anima a más empresas a marcar la casilla "Empresa Solidaria en su Impuesto de Sociedades y conseguir la recaudación de 111 millones de euros

Agencias • original

MADRID, 13 (SERVIMEDIA)

La Plataforma del Tercer Sector (PTS) animó este martes a más empresas españolas a marcar la casilla 'Empresa Solidaria' en su Impuesto de Sociedades coincidiendo con la mitad del periodo de presentación del tributo, que está fijado del 1 al 26 de julio.

El objetivo es superar así la recaudación conseguida en el 2020, que alcanzó los 36, 6 millones de euros y conseguir la cifra máxima de 111 millones de euros. Según informó la PTS en una nota de prensa, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME), la Federación Nacional de Asociaciones de Empresarios y Trabajadores Autónomos (ATA), la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) y empresas como Carrefour, Forética, Grupo Social ONCE, CE Consulting Empresarial, Mapfre, ARPA, Gestamp, Mutua Madrileña, Fiare Banca Ética o los empresarios de Mercamadrid, entre otras compañías, ya han manifestado públicamente que han marcado la casilla 'Empresa Solidaria'.

Con esta medida las compañías podrán destinar por tercer año consecutivo el 0,7% de la cuota íntegra que declaran a financiar proyectos sociales, de ámbito estatal, que permitirán abordar la reconstrucción social de España y defender los derechos de las personas que más lo necesitan.

Para ello, está habilitada la casilla 00073 en el modelo 200 y la 069 en el modelo 220 del Impuesto de Sociedades. Podrá encontrarse en el apartado 'otros caracteres' bajo la nomenclatura 'Opción del 0,7% de la cuota íntegra para fines sociales'. La opción de marcar esta casilla es totalmente voluntaria y no supone ningún gasto para las empresas que decidan sumarse.

La vocal de Comunicación de la PTS y coordinadora de la campaña, Paquita Sauquillo, confió en que la responsabilidad social, el compromiso y la solidaridad de las empresas se pongan de manifiesto y que, entre todos y todas, "consigamos marcar la casilla Empresa Solidaria para marcar el cambio social que necesitamos como sociedad".

Por último, recordó que la campaña 'EmpreXas que marcan, para marcar el cambio' servirá para que las compañías maximicen su impacto positivo en la sociedad, ayudando a crear oportunidades para todas las personas y a formar parte de la economía inclusiva.

AYUDAS EUROPEAS

Hitos y objetivos: así llegarán los fondos de la UE

F.R. Checa. Bruselas

“Entonces, ¿Ya puedo ir al banco?”. Antonio Costa, primer ministro portugués, bromó así con la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, cuando recibió el aprobado a su plan de recuperación.

Sin embargo, Portugal, y el resto de países encabezados por España, aún tendrán que esperar unas semanas más para ver en sus cuentas el ingreso de los primeros tramos de las ayudas europeas del Fondo de Recuperación.

La luz verde de los 27 suponía el último visto bueno para la llegada de los fondos, pero los países todavía tendrán que finalizar el papeleo burocrático y firmar el contrato de financiación.

Tras estos trámites, el Ejecutivo comunitario ya estará en condiciones de abonar los tramos de prefinanciación de los planes nacionales que representan el 13% del total de la cantidad que han solicitado a Bruselas, algo que espera que pueda finalizarse antes de que acabe julio. En el caso de Es-

paña corresponde a 9.000 millones. Tras este anticipo, el proceso para seguir recibiendo las ayudas comunitarias se complicará un poco más, pues el Gobierno deberá ir cumpliendo cada seis meses una serie de hitos y objetivos que deberá completar para poder desbloquear la llegada del resto del dinero europeo.

Para el primer pago sujeto al cumplimiento de estas metas, previsto para finales de año y que asciende a 10.000 millones, el Gobierno considera que no habrá grandes di-

ficultades porque está basado en hitos ya cumplidos.

Sin embargo, a partir del año que viene España tendrá que empezar a ejecutar las partes esenciales de la reforma laboral y de pensiones para poder recibir los nuevos ingresos. El primer examen caliente llegará en primavera, cuando deberá haber ejecutado los elementos más importantes de la reforma del mercado laboral y, si no están cumplidos, la Comisión podría paralizar el desembolso del tramo, que asciende a

12.000 millones. Cada vez que España solicite un desembolso a Bruselas, un máximo de dos veces al año hasta 2026, los técnicos comunitarios tendrán hasta dos meses para analizar si ha cumplido todos los hitos de cada tramo.

Los 27 supervisarán la evaluación de la Comisión y en caso de que estimen que un país se desvía mucho de las metas comprometidas podrán elevar el asunto al Consejo Europeo para que sea debatido al más alto nivel por los Jefes de Estado y de Gobierno.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Foto de familia del nuevo Gobierno con motivo del primer Consejo de Ministros tras la remodelación que ha supuesto nueve cambios de cartera. EFE

Empresarios y autonomías urgen al Gobierno a actuar sin demoras

CEOE, Cataluña y Euskadi piden continuidad y abordar las tareas pendientes

Estela López / Maite Martínez
BARCELONA / BILBAO.

La remodelación del Gobierno en pleno auge de la quinta ola de la pandemia del Covid-19 no da para pausas, y el tradicional paseo de los nuevos ministros por los jardines de Moncloa con motivo de su debut en el Consejo de Ministros parece ser el único momento de tranquilidad que espera a quienes estrenan cartera, ya que tienen sobre la mesa cuestiones que desde diferentes ámbitos y lugares se encargaron ayer de recordar.

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, lo dejó este martes claro desde el ámbito empresarial: "El movimiento se demuestra andando". En un acto de *Europa Press*, expuso que, más que las personas, lo que le preocupa e interesa es "lo que se va a hacer", si bien celebró que Nadia Calviño haya subido de rango, de vicepresidenta segunda a primera, dándole a la economía la importancia que tiene, adujo.

Sobre los nuevos ministros, Garamendi indicó que conoce a algunos, como el de Exteriores, José Manuel Albares, una "persona cualificada", que, entre otras cosas, tendrá que lidiar con los problemas con Marruecos. Acerca de dicho país, el dirigente empresarial recordó que España es el primer inversor

en Marruecos, donde las empresas españolas "tienen muchos intereses".

También se refirió a la salida de Isabel Celaá del Ministerio de Educación, con la que Garamendi afirmó que se estaba "avanzando muchísimo" en el tema de la formación profesional, pese a una primera etapa de desencuentros a cuenta del tratamiento a los colegios privados y concertados.

En cualquier caso, se mostró a la espera de conocer el enfoque que le dan a las diferentes materias los nuevos ministros: "El presidente debe hacer los cambios que considere (...) Ojalá que no cambie nada o que cambie lo que queremos que se cambie".

Cataluña

Desde la Generalitat de Cataluña también confían en que los cambios en el Ejecutivo central no supongan retrasos en la agenda de diálogo marcada por Pedro Sánchez y Pere Aragonès. Para el *Govern*, en línea similar a la apuntada por Garamendi, "no es importante el quién, sino el qué", y tras la remodelación en Moncloa "no hay ningún motivo para que cambien los plazos establecidos", por lo que trabajan con la previsión de que la comisión bilateral se reúna a finales de julio y la mesa de diálogo en septiembre,



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi. DAVID GARCÍA

expuso el portavoz, Patricia Plaza. Por la parte estatal, en su debut como portavoz del Gobierno, la también ministra de Política Territorial, Isabel Rodríguez, afirmó ayer que seguirá la hoja de ruta marcada por Pedro Sánchez respecto a Cataluña, basada en el diálogo y la convivencia, aunque reconoció que la cita para la comisión bilateral debe reunirse este mes no está de momento en su agenda. También destacó que debe hablarse de Cataluña más allá de la política, ya que

es líder en muchos ámbitos, como el de la automoción.

Euskadi

El *lehendakari*, Iñigo Urkullu, trasladó ayer la voluntad de su Ejecutivo de mantener el diálogo, la negociación y el acuerdo en el inicio de la nueva etapa abierta por el Gobierno español "tras su profunda remodelación", de cara a lograr el cumplimiento íntegro del Estatuto de Gernika. En este sentido, comentó que este año se ha avanza-

do en autogobierno, ya que se cuenta con cuatro nuevas transferencias, entre ellas instituciones penitenciarias, pero está pendiente el traspaso del Ingreso Mínimo Vital, acordado para octubre de 2020. "Mantenemos abierto el compromiso para lograr el cumplimiento íntegro del Estatuto de Gernika siguiendo el cronograma aprobado por el propio Gobierno español en enero de 2019", afirmó.

Por su parte, el portavoz del Gobierno vasco, Bingen Zupiria, recordó al nuevo Ejecutivo de Sánchez que tiene deberes pendientes con Euskadi y que el deseo del Gobierno autonómico es que los cambios sirvan para "profundizar en las relaciones institucionales y para avanzar en aquellas cuestiones en las que ya se está trabajando, partiendo del cumplimiento de los acuerdos ya suscritos".

El Ejecutivo vasco recuerda a Sánchez que hay que avanzar con los traspasos acordados

Remarcó que, en esta nueva etapa, cobra especial importancia avanzar en la materialización de las transferencias acordadas y la negociación del calendario establecido para el cumplimiento íntegro del Estatuto de Gernika; así como, también, en un plazo de tiempo más inmediato, la gestión de los Fondos europeos que corresponde al Programa *Euskadi Next* y el avance en la concertación de impuestos de cara a una próxima Comisión del Comercio Económico.

El acceso a las subvenciones de la UE, principal duda de las empresas

La web de consulta abierta por la CEOE recibe 120.000 peticiones en seis meses

Juan Ferrari MADRID.

Muchas son las dudas y preocupaciones que padecen las empresas sobre el acceso a los fondos *Next Generation* de la UE que se deben gestionar a través de los programas abiertos ya que se tendrán que licitar por las distintas administraciones públicas españolas. Entre las principales se encuentra todo lo relativo a las ayudas de Estado –subvenciones a fondo perdido–, una de las tres formas en que podrá llegar el dinero comunitario a las empresas, según explican fuentes de la CEOE que han puesto a disposición de las empresas una web de consulta, CEOExEuropa, que en seis meses cuenta con más de 21.000 usuarios y 120.000 páginas vistas.

Fuentes de la patronal apuntan a *eE* que, ante la creciente preocupación en el tejido empresarial, responden que el marco europeo de ayudas de Estado tiene una incidencia capital. En consonancia, constituye un elemento a tener muy en cuenta por las empresas que pretendan acceder a las ayudas derivadas de *Next Generation*.

Evitar sanciones

El concepto clave de “intensidad de la ayuda”, derivado de la zona geográfica, el tipo de empresa y el tipo de proyecto, puede suponer un freno a la capacidad de las empresas de recibir subvenciones para acometer proyectos de inversión. Así, desde la CEOE recomiendan contar con una correcta información previa sobre su funcionamiento y sus límites, que evite futuras consecuencias negativas en forma de sanciones europeas. Para minimizar este riesgo y arrojar algo de luz, la CEOE ha elaborado “píldoras formativas, guías prácticas y *webinars*”, disponibles en CEOExEuropa.

La mitad de la inversión en tres palancas

El plan prevé inversiones por 69.528 millones para los próximos años repartidos en nueve grandes bloques temáticos a los que pueden aspirar las empresas con contratos o subvenciones. Pero tres suman la mitad de los fondos. El primero es la Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso emprendedor con el 23,1% del total del dinero. La Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura se queda con el 20,7% de los fondos y las inversiones en infraestructuras y ecosistemas resilientes otro 10,5%.

Un segundo bloque de dudas que expresan las empresas españolas en la web de la CEOE está relacionado con las líneas de trabajo en las que ya deberían estar centradas. Al respecto, la patronal recomienda dos grandes acciones.

En primer lugar, empezar a definir los proyectos de inversión en los que están interesados para poder ser presentados a las convocatorias que ya comienza a publicar el Sector Público, con tres características fundamentales: los proyectos deben cumplir con los requisitos de generar impacto y valor de manera amplia (por ejemplo, reduciendo la huella de carbono, mejorando las capacidades de los empleados, optimizando costes, etc.); contar con un



Trámites burocráticos para recibir los fondos. GUILLERMO LUCAS

elevado grado de madurez, es decir, que la empresa sea capaz de ejecutarlos de manera inmediata y, tercero, el proyecto ha de estar alineado con el Plan España Puede, desde una perspectiva material para que encaje en las líneas de inversión del Plan recogidas en las bases reguladoras de las convocatorias de subvenciones.

Por otro lado, según recomienda la CEOE, es fundamental conocer el funcionamiento del Sector Público y, sobre todo, los instrumentos de canalización de los fondos como las convocatorias de ayudas, sus bases reguladoras, gastos subvencionables, formato de propuestas, la justificación.

Plazos de convocatorias

Otra preocupación de las empresas son los plazos de canalización de los fondos al sector privado. En este sentido crece la inquietud por conocer cuándo comenzarán a publicarse las convocatorias. En opinión de la CEOE es importante acelerar el ritmo de publicación de las licitaciones y convocatorias. Las fuentes consultadas apuntan que ya se

La patronal considera vital acelerar la publicación de las convocatorias

están publicando las primeras convocatorias (Programa Tecnológico Aeronáutico, convocado por el CDTI, con un presupuesto de 35 millones de euros; o el Programa de Rehabilitación Energética de Edificios, convocada por el IDAE, con un presupuesto de 300 millones).

Desde la CEOE demanda, pues, acelerar los encuentros entre el Gobierno central y los autonómicos, en el marco de las conferencias sectoriales, para que los fondos sean una realidad cuanto antes. Pues, no solo ha de acelerar el ritmo el Estado, también las comunidades autónomas y las entidades locales. En CEOE recuerdan que las comunidades gestionarán, aproximadamente, la mitad de los fondos UE.

Luz verde con condiciones a los fondos europeos

Bruselas autoriza el traspaso de 19.000 millones de euros y deja pendiente el resto

PABLO R. SUANZES BRUSELAS
 CORRESPONSAL

Los ministros de Economía y Finanzas de la UE dieron ayer su aprobado al plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España y otros 11 Estados miembros. Era el trámite pendiente más importante y el único que podía bloquear la entrega de los fondos, pero el proceso ha sido más cómodo de lo temido, tanto como para que la vicepresidenta Nadia Calviño no haya tenido siquiera que estar presente en la reunión con sus colegas, pues optó por regresar a Madrid desde Bruselas para participar en el primer

troso han despejado definitivamente el camino.

Ahora, Madrid y la Comisión tienen que formalizar una serie de documentos legales, algo que es lento porque requiere muchas comprobaciones, la participación de la Abogacía del Estado y la Intervención. Algo parecido se hizo el año pasado con programa SURE, el mecanismo europeo creado para financiar mediante créditos los programas de ayuda al empleo, como los ERTE. España tiene algo de experiencia y fuentes del Ministerio de Economía confían en que eso sirva para acelerar los pasos y, con suerte, lograr la transferencia este mismo mes.

«Las decisiones del Consejo de Asuntos Económicos y Financieros sobre casi la mitad de los planes nacionales constituyen un gran paso adelante en la recuperación económica. Permiten que los Estados miembros firmen los primeros acuerdos de financiación y que se realicen los pagos de prefinanciación. Con el apoyo de la UE, los Estados miembros pueden iniciar las reformas e inversiones necesarias para la recuperación, reforzando y transformando así nuestras economías», celebró Andrej Šircelj, ministro de Hacienda de Eslovenia, que este semestre ostenta la presidencia rotatoria de la Unión y se encarga de las negociaciones.

En todo caso, que llegue en julio o agosto no tiene demasiada importancia. España se financia con



La vicepresidenta Nadia Calviño, ayer, antes del Consejo de Ministros. REUTERS

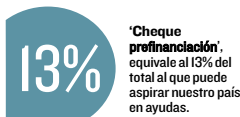
las emisiones del Tesoro y espera antes de fin de curso el desembolso de otros 10.000 millones de euros, aproximadamente. El primer cheque, el de este mes, es el llamado de «prefinanciación», equivale al 13% del total al que puede aspirar nuestro país y está respaldado por las reformas y medidas tomadas desde 2020 para hacer frente a la pandemia. El segundo está amparado por las reformas e hitos puestos en marcha y, a estas alturas, prácticamente completados, por lo que Calviño ha reiterado varias veces que no debería haber

El tercer desembolso, en 2022, depende de la aprobación de la reforma laboral

ninguna sorpresa tampoco. Otra cosa es el tercer desembolso, que se produciría en la primavera-verano de 2022, pero que no está garantizado todavía, pues España debe aprobar de aquí a diciembre diferentes reformas, incluyendo elementos del mercado laboral, uno de los más polémicos.

«Buenas noticias. Los ministros han dado luz verde a los primeros 12 planes nacionales de recuperación. La financiación de la UE pronto podrá empezar a fluir para costear reformas e inversiones. Ahora hay que centrarse en ponerlos en marcha de una forma rápida y adecuada», apuntó el vicepresidente comunitario, Valdis Dombrovskis.

Había dudas en los últimos meses sobre la aprobación de los capitales. Ayer se aprobaron las evaluaciones de 10 planes diferentes, entre ellos Italia, Francia, Alemania, Grecia o Dinamarca, por ejemplo. El objetivo de este examen por parte del Ecofin era garantizar que la Comisión sería rigurosa, pues varios países del Norte tienen mandatos específicos de sus Parlamentos para apretar las tuercas, una condición *sine qua non* fijada durante la ratificación.



Consejo de Ministros del nuevo Gobierno remodelado.

A falta de una serie de pasos administrativos y papeleo, que podría llevar unas semanas, Moncloa confía en que los primeros 9.000 millones de euros lleguen a las arcas públicas a finales de este mes o principios del que viene. Tras la negociación y evaluación positiva de la Comisión Europea, los Estados han discutido durante el pasado mes, a nivel muy técnico, los detalles de los documentos y los minis-

Un emisario de Puigdemont revela que negoció con Redondo fondos de la UE

Una grabación de la Guardia Civil al empresario David Madí en el «caso Voloh» destapa el encuentro

En su conversación relata la cita, en la que había más personas, con el ex director de Gabinete de Sánchez

El juez incorporó ayer el audio a la investigación sobre la financiación del desafío soberanista **ESPAÑA 6**

Un audio destapa la cita de Redondo con el hombre de Puigdemont

La Guardia Civil grabó una conversación en la que David Madí explicaba que estuvo en una reunión con el ex jefe de Gabinete de Sánchez. El juez ya la ha incorporado a la investigación del «caso Voloh»

Tono Calleja - Madrid

La Guardia Civil destapó una reunión entre el ex director del Gabinete de la Presidencia del Gobierno Iván Redondo, hasta el sábado la mano derecha de Pedro Sánchez, y el exdirigente de CDC David Madí, uno de los integrantes del denominado «estado mayor» de Carles Puigdemont. En la entrevista se habrían abordado asuntos relacionados con los fondos europeos, según informan

fuentes del «caso Voloh» a LARAZÓN, que precisan que de la transcripción de la conversación, que se ha incorporado a la causa, se desprende que en la entrevista también participaron «otras personas». Redondo, el hombre de confianza del presidente, era el responsable de las relaciones con los independentistas.

Por su parte Madí, a quien el titular del Juzgado de Instrucción número 1 de Barcelona, Joaquín Aguirre, califica como «uno

de los promotores de los desórdenes públicos a raíz de la publicación de la sentencia del Tribunal Supremo sobre el procés», no ejerce ningún cargo en las administraciones públicas catalanas.

A este ex cargo de CDC, que ahora es presidente de la empresa Aguas de Cataluña, se le considera una de las personas del entorno de Puigdemont. Fue uno de los 21 detenidos en octubre de 2020 por el «caso Voloh» sobre la financiación ilegal del indepen-

dentismo. Quedó en libertad tras pasar a disposición judicial, pese a que se negó a declarar.

Las pesquisas realizadas por el magistrado han destapado que Madí, imputado por los delitos de malversación de caudales públicos, prevaricación, tráfico de influencias, desórdenes públicos y blanqueo de capitales, también está siendo investigado por la Agencia Tributaria por la emisión de facturas falsas.

El juez que investiga el supues-

to desvío de fondos públicos a Waterloo vinculó a varias personas del entorno de Puigdemont, entre ellos a Madí, con la plataforma Tsunami Democràtic.

De las grabaciones ordenadas por el instructor se desprende, según consta en un auto de 27 de octubre de 2020, que Madí estaba «perfectamente informado de las movilizaciones» y que conocía «quién hay detrás del movimiento Tsunami Democràtic, colaborando con el mismo». Por el con-

Javier Gallego-Barcelona

David Madí (Barcelona, 1971) se ha convertido en una figura del poder político y económico muy relevante en el nacionalismo catalán de los últimos 25 años. De familia acomodada, casi siempre ha manejado los hilos de la política desde segunda fila: debutó con tan solo 25 años en 1996 como jefe de Gabinete de Artur Mas y se mantuvo al lado del expresidente hasta 2010, aunque su capacidad de influencia continúa siendo muy elevada.

De hecho, como atestigua quien le conoce bien, Madí, con una estrecha relación con Jordi Sánchez, sigue mandando mucho en JxCat, antiguo espacio convergente. Ahora tiene en mente un nuevo proyecto político de cara a las elecciones municipales de 2023 para tratar de asaltar Barcelona, que cuenta con Gerard Esteva, presidente de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC), y Elsa Artadi como principales referentes.

Madí ha estudiado en el Liceo Francés y Administración y Dirección de Empresas en la Universitat Autònoma de Barcelona. Empezó a militar con 22 años (1993) en Convergència y entró en los gobiernos de Jordi Pujol entre 1996 y 2003 gracias a Mas. De hecho, Madí fue nombrado, entre 2001 y 2003, Secretario de Comunicación de la Generalitat.

Entre 2003 y 2010 acompañó a

Mas en la travesía por el desierto de Convergència -se quedó sin la Generalitat- y, tras conseguir recuperar el poder en 2010, abandonó la política para centrarse en el sector privado. Ahí ha pasado por Telefónica, Endesa o Deloitte.

«Es un hombre con una ambición desmesurada, con muchos contactos», señala quien le conoce. En este sentido, tiene buena capacidad para tejer complicida-

des en muchos ámbitos y tiene buenas relaciones tanto en Barcelona como en Madrid: su red de contactos va desde Iván Redondo en Madrid a Jordi Sánchez en JxCat pasando por Xavier Vendrell en Esquerra y empresarios y grupos mediáticos.

Ahora está atravesando momentos complicados por el «caso Voloh» y eso le ha afectado a nivel profesional, aunque se mantiene como presidente de Aguas de Cataluña. «Es una persona muy hábil, que siempre sale airoso de todos los líos», se afirma en determinados círculos.

En cualquier caso, su capacidad de influencia sigue siendo alta a nivel político. Entre 2003 y 2010 fue un destacado miembro del núcleo duro de Convergència (bautizado como «pinyol») en la primera etapa de Mas como líder (fue portavoz de Convergència cuando el partido estaba en la oposición).

«Es un liberal, pero independentista de piedra picada», definen a Madí, que, en la última década, tras dejar la primera línea en Convergència, conjuga política con actividad en el sector privado. Así, ha tenido un papel muy destacado en el «procés» -formó parte del núcleo de decisión en octubre de 2017- mientras ocupaba cargos en la empresa privada. Ahora, a nivel político, tiene en el horizonte 2023, fecha clave para el separatismo porque puede intentar un nuevo golpe contra España.

EL PERFIL
DAVID MADÍ
 Investigado

El empresario que maneja los hilos de la política catalana

Lleva en segunda fila desde los 25 años. Empezó con Mas y aún sigue como hombre fuerte



David Madí, declaró la semana pasada ante el juez por el «caso Voloh»

trario, en su declaración negó cualquier vínculo con los altercados, y afirmó que las sospechas del magistrado se basaban en conversaciones informales.

En el auto, el instructor da cuenta de que «existen otras conversaciones interceptadas [...] que también implicarían su participación en otros hechos públicos, tales como desordenes públicos, tráfico de influencias y cohecho», concreta la resolución, en la que el juez ordenaba el registro del domicilio de Madi.

Hace un mes el juez Aguirre envió a la Audiencia Nacional parte de las pesquisas, en las que además de Madi también están imputados el exconseller de ERC Xavier Vendrell, a quien la Guardia Civil sitúa en sus informes en la cúspide de Tsunami Democràtic; al responsable de la oficina de Puigdemont, Josep Lluís Alay; y al empresario Oriol Soler.

Precisamente, el exconseller Vendrell guardaba en su teléfono

LA CLAVE

El fiscal no acudió a la declaración de Madi

El fiscal Fernando Maldonado no acudió a la declaración como imputado de David Madi ante el magistrado de Barcelona que investiga el «caso Voloh», Joaquín Aguirre. Este integrante del conocido como «estado mayor» de Carles Puigdemont prestó testimonio el martes de la semana pasada ante el juez Joaquín Aguirre, que durante la instrucción no ha contado con el apoyo del Ministerio Público. En concreto, la Fiscalía se ha opuesto hasta en tres ocasiones a la petición de la Guardia Civil de realizar escuchas telefónicas y seguimientos a varios de los investigados.

un diagrama o la «nueva hoja de ruta» del soberanismo, que según la Guardia Civil resumía la estrategia para recabar apoyos internacionales para declarar la independencia de Cataluña.

El juez destaca que los agentes han aportado elementos e indicios suficientes como para entender que Madi «activó en numerosas ocasiones sus influencias en la administración catalana en beneficio propio». Igualmente, recurrió a sus contactos «a fin de obtener la adjudicación de algún contrato de emergencia amparado en la crisis» del coronavirus.

En su declaración como investigado, celebrada el martes de la semana pasada, este exdirigente de CDC tachó la supuesta ayuda de Rusia al «procés» de fantasía y aseguró que durante la conversación telefónica que fue grabada no le dio credibilidad al apoyo del Gobierno de Vladimir Putin.

Se trata de una conversación que Madi mantuvo con el presi-

dente de la fundación Catmón, Víctor Terradellas, intervenida por la Guardia Civil, que el juez mencionó junto con otras escuchas en el auto en que afirmaba que Rusia supuestamente ofreció al expresidente Puigdemont 10.000 soldados y pagar toda la deuda catalana si declaraba la independencia.

Hasta la remodelación del Ejecutivo de coalición Iván Redondo, considerado el gurú del presidente del Gobierno, era, además de director del Gabinete de la Presidencia, primer secretario de Estado y secretario del Consejo de Seguridad Nacional. Por eso, bajo su comité de dirección en La Moncloa controlaba los departamentos de asistencia al presidente, como por ejemplo la Oficina Económica del Presidente (Dirección General de Asuntos Económicos). Esta dependencia se encargaba de la gestión de la Unidad de Seguimiento del Fondo de Recuperación de la UE.

España recibirá 140.000 millones de euros, de los que 70.000 millones serán a fondo perdido y otra cuantía similar en créditos. El Gobierno de Pedro Sánchez decidió que en el período 2021-2023 gestionará los 70.000 millones de ayudas que no hay que devolver. Mientras, en la siguiente legislatura se decidirá si se usan los otros 70.000 millones de ayudas vía préstamos.

Precisamente, el Consejo de Estado hizo público un informe sobre los fondos europeos en el que transmitió su preocupación al considerar que no existen los suficientes mecanismos de control sobre el modo en que el Ejecutivo va a gestionar las ayudas europeas. En concreto, este órgano consultivo alertaba contra la «eliminación o modulación de mecanismos de control en materias tan sensibles como la contratación administrativa, los convenios administrativos o las subvenciones».



Iván Redondo, mano derecha del presidente hasta el pasado sábado

La Generalitat saca diez millones para las fianzas

Recauda partidas de las consejerías para dar el aval al Tribunal de Cuentas

J.G. - Barcelona

Cuando desembarcó en la conselleria de Economía tras una amplia trayectoria en La Caixa, Jaume Giró contaba con su bagaje en el sector bancario como uno de los principales activos. Sin embargo, en la primera operación en la que ha tenido que contar con entidades financieras está teniendo problemas: hasta el momento, la Generalitat no ha conseguido cerrar ningún acuerdo con ningún banco para poder avalar los 5,4 millones de euros que reclama el Tribunal de Cuentas a 34 exaltos cargos por la promoción del «procés» en el extranjero entre 2011 y 2017.

El ejecutivo catalán tiene hasta el 21 de julio para conseguir algún banco: si no, el propio decreto ley aprobado incorpora como alternativa el Institut Català de Finances (que Pere Aragonès quiere convertir en la nueva banca pública de Cataluña). Mientras tanto, el Govern aprobó ayer transferir 10 millo-

nes de euros de fondos extraordinarios de varias conselleries para dotar el Fondo Complementario de Riesgos que aprobó la semana pasada.

El Govern explicó que se ha aprobado la transferencia de 10 millones «previstos en el capítulo 2 de los presupuestos, dentro del concepto DD10 'Gastos de varios departamentos, fondos extraordinarios». En la rueda de prensa posterior al Consell Executiu, la portavoz del ejecutivo, Patricia Plaja, afirmó que «este dinero sale de las arcas de la Generalitat» pero no detalló de qué departamentos salen estos recursos.

Plaja insistió en que están convencidos de que el decreto ley cumple «todos los requisitos jurídicos» y que sirve para dar seguridad jurídica a todos los servidores públicos de la Generalitat. En este sentido, recibió ayer el espaldarazo del PSC ya que Salvador Illa explicó que su equipo jurídico sostiene que la norma se ha elaborado con arreglo a la Ley.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El Gobierno premiará con más dinero a las CCAA más eficientes con los fondos covid

original

Las autonomías más eficientes en la gestión de los [fondos europeos](#) de reconstrucción podrán tener **un bonus adicional en el tramo final del periodo** de ejecución. Ese es el mensaje que el Gobierno central ha lanzado a los territorios a la hora de enfocar la distribución de unos recursos millonarios sobre los que todavía quedan muchas incógnitas por resolver.

El **Consejo Europeo ratificó este martes** la [decisión de la Comisión de dar luz verde al plan](#) presentado por el **Ejecutivo de Pedro Sánchez** para hacer uso de los cerca de 70.000 millones de euros en ayudas directas asignados a España. Las subvenciones se harán efectivas durante el tramo 2021-2024, pero hay seis años de margen para su ejecución. Los fondos se inyectan anualmente siempre que se vayan cumpliendo los hitos marcados por Bruselas. En principio, antes de final de 2022 se deberían haber comprometido (proyectado) cerca del 70% de los recursos directos.

El Gobierno **prevé convocar la Conferencia de Presidentes** autonómicos este mes, cuando se confirme el plácet definitivo, para comenzar a concretar la distribución del dinero. La previsión es que las administraciones territoriales gestionen en torno al **50% de los eurofondos**, bien de forma directa, bien lanzando sus propias licitaciones. El grueso se destinará a proyectos propios en diversas materias. Algunas conferencias sectoriales ya se están celebrando. El **Ministerio de Transportes**, por ejemplo, ha comenzado a asignar fondos ligados a políticas de vivienda. También Hacienda está [distribuyendo las partidas](#) del **React EU**, dirigido a gasto sanitario y educación y dotado con 13.000 millones en 2021.

Algunas autonomías aspiran a poder desarrollar sus propios programas de **transformación productiva** para su tejido empresarial. El Gobierno se ha reservado las actuaciones consideradas "estratégicas" o de país, [los llamados Perte](#). El pistoletazo de salida llegará con el plan de movilidad eléctrica, dirigido a la transformación del sector del automóvil en España. El **Ministerio de Industria** quiere acelerar su puesta en marcha y convocará las licitaciones en octubre. Le seguirán el agroalimentario, salud, hidrógeno o [aeroespacial](#).

En el tramo final del paquete, cuando quede por **asignar en torno al 30% a las autonomías**, es donde el Gobierno quiere poner en marcha una suerte de mecanismo de incentivo que reconozca a los territorios más eficientes, según han trasladado a El Confidencial fuentes conocedoras de las conversaciones. El ya cesado titular de Transportes, **José Luis Ábalos**, anticipó que este departamento aplicaría un instrumento de premio en este sentido en materia de los planes de vivienda, pero el objetivo es extenderlo a todos los programas. " **El que gestione bien recibirá más**", señalan las mismas fuentes sobre ese posible plus adicional o "bolsa de eficiencia". De lo que se trata es de conseguir que los actores implicados en el desarrollo de los proyectos sean cuidadosos con los formalismos de ejecución de las inversiones, sujetas a férreas auditorías sobre el papel, y que España pase el [examen de Bruselas](#).

El problema y lo que está generando ya [ciertas suspicacias entre las autonomías](#) es cómo tiene previsto el Gobierno articular las certificaciones para combinar agilidad y seguridad en el uso de los recursos europeos. Están por conocerse las llamadas 'bases reguladoras' y los mecanismos de evaluación. Los territorios todavía no tienen detalles de cómo contempla el Ejecutivo **licitar los grandes proyectos** o repartir el total de los fondos. Tampoco de cómo prevé revisar su grado de ejecución y cumplimiento.

Actualmente, en lo que concierne a partidas que recibe España, pero que gestionan las autonomías, como el **Fondo Social Europeo o los estructurales y de cohesión**, los gobiernos regionales tienen capacidad para certificar. ¿Se replicará este sistema? ¿Quién decidirá y cómo qué comunidades han hecho los deberes mejor y acceden al plus? Esas son las preguntas que circulan en la nomenclatura de los [fondos Next Generation](#) y que todavía no tienen respuesta. Hay miles de millones en juego.

Las autonomías más eficientes en la gestión de los [fondos europeos](#) de reconstrucción podrán tener **un bonus adicional en el tramo final del periodo** de ejecución. Ese es el mensaje que el Gobierno central ha lanzado a los territorios a la hora de enfocar la distribución de unos recursos millonarios sobre los que todavía quedan muchas incógnitas por resolver.

El Gobierno repartirá los fondos UE con mesas de expertos para evitar 'dedazos'

original



El Gobierno repartirá los fondos UE con mesas de expertos para evitar 'dedazos'

El Gobierno ya tiene lista la maquinaria para comenzar a repartir los [fondos europeos](#). Una vez aprobado el Plan de Recuperación por el Ecofin y validado el **primer PERTE, el del automóvil eléctrico**, en Consejo de Ministros, el siguiente hito va a ser la publicación de **una página web específica donde se centralizarán todos los procesos de concesión del maná comunitario**. Todo está preparado en Moncloa y los ministerios para arrancar las convocatorias, una labor que será centralizada a través de la Secretaría General de Asuntos Económicos y G20 y del Ministerio de Hacienda.

Será una especie de 'Plataforma de Contratación' donde **administraciones y particulares podrán acceder a todo el proceso**, como ya ocurre con las convocatorias de contratación en el sector público. El portal, que se está ultimando, **dependerá de la Secretaría de Estado de Comunicación**, que se encuentra, precisamente, en pleno proceso de cambio con la salida de su hasta ahora responsable, [Miguel Ángel Oliver](#), y la llegada del exdiputado del PSC, Frances Vallés. En esa web se publicarán todas las convocatorias de ayudas, tanto las estatales como las autonómicas, y se podrá conocer el procedimiento para presentar los proyectos.

El proceso de adjudicación de los fondos europeos será el mismo que el de cualquier contrato público. Es decir, **se crearán diferentes mesas de contratación o, en su caso, se conformarán comités de expertos**, explican fuentes del área económica del Gobierno. El Ejecutivo quiere, por tanto, evitar posibles reclamaciones administraciones y judiciales por disparidad de criterios en las adjudicaciones. Serán, en consecuencia, **funcionarios especializados** quienes, a través de dichas mesas de contratación, decidan cómo y a quién van destinadas las diferentes partidas en juego. El Gobierno descarta adjudicaciones a dedo o sin publicidad.

Las empresas que hagan saber a la administración su interés por alguna partida de los fondos europeos **tendrán que cumplir con toda la regulación en materia de contratos públicos o subvenciones** y, por supuesto, de **competencia**. Todo ello se valorará en las diferentes mesas de contratación, que primarán los criterios técnicos de los proyectos candidatos, como a ocurre en cualquier proceso de la administración. En general, el criterio será que los fondos europeos se repartan vía mesa de contratación salvo en los casos contemplados en el artículo [146.2 de la Ley de Contratos del Sector Público](#): cuando "la valoración de los criterios cuya

cuantificación dependa de un juicio de valor, así como, en todo caso, la de los criterios evaluables mediante la utilización de fórmulas". En ese caso se constituirán comités de expertos.

Todas las empresas tendrán, en definitiva, que cumplir con la legislación precisa para cualquier convocatoria pública. **No habrá distinciones por ser Fondos Next Generation**, avisan desde el Gobierno. Y eso afecta también a las empresas morosas. **Las compañías que acumulen deudas con la Seguridad Social o con Hacienda quedarán automáticamente excluidas del proceso**. En efecto, en el artículo 71 de la citada Ley 9/2017 se establece la prohibición para contratar con la Administración Pública, y de acceder a los fondos europeos, de aquellas personas que hayan solicitado la declaración de concurso voluntario de acreedores, que hayan sido declaradas insolventes en cualquier procedimiento, que se hallen declaradas en concurso, salvo que en éste haya adquirido la eficacia un convenio, y que estén sujetos a intervención judicial o hayan sido inhabilitados.

Las compañías que acumulen deudas con la Seguridad Social o con Hacienda quedarán excluidas de los fondos europeos

El Gobierno también fijó en el **Decreto de Fondos Europeos**, el que pudo sacar adelante in extremis [gracias a la inesperada abstención de Vox](#) en el Congreso, un mecanismo de control, véase unas directrices que son comunes a todos los países de la Unión Europea. Será, en concreto, **la Intervención General de la Administración del Estado, IGAE**, la encargada de ejercer de autoridad de control de los fondos. [Incluso se reforzará el organismo independiente con el objetivo de vigilar todo el proceso](#). Se contempla la posibilidad de que pueda recurrir a firmas privadas de auditoría si los recursos propios de los que dispone no fueran suficientes.

Una veintena de funcionarios de élite para el Comité técnico

Para que las convocatorias de ayudas se aterricen sobre el terreno el Gobierno recurrió a una veintena de trabajadores públicos de élite, la mayoría de ellos funcionarios, expertos destacados en diferentes materias, para conformar el [Comité Técnico para el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia](#). Este equipo aprobará las orientaciones, los manuales de procedimiento o los modelos tipo de pliegos de licitación, bases para convocatorias. Sus componentes son **Mercedes Caballero**, secretaria general de Fondos Europeos; y **Manuel de la Rocha**, también secretario general de Asuntos Económicos y G20 de la Presidencia del Gobierno; **José Santamaría**, subdirector general de Secretaría de la Junta de Contratación del Ministerio de Hacienda y **Javier Font**, auditor nacional y director de área de la Oficina Nacional de Auditoría (ONA).

La Vicepresidencia primera de Nadia Calviño cuenta en este comité técnico con **Pilar Sancho**, subdirectora de Presupuestos y Contratación; y **Manuel Abeijón**, vocal asesor de la Dirección General de Telecomunicaciones y Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual. Representando a Transición Ecológica se sientan **Santiago Santillán**, jefe de la Oficina Presupuestaria, y **Marta Martínez**, jefe de gabinete del Subsecretario. El Ministerio de Trabajo, por su parte, aporta a **Ángel García**, subdirector general de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (UAFSE).

También se integran en el Comité **Javier Ponce**, director general del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI); **Susana Climent**, subdirector de Fondos Europeos de Ciencia; **Pascual Villate**, subdirector general de Planificación, Infraestructuras y Transportes; **María Muñoz**, subdirectora general de Apoyo a la Pyme del Ministerio de Industria; **Aitor Cubo**, director general de Transformación Digital del Ministerios de Justicia; **Diego Fernández**, director general de Planificación y Gestión Educativa; **Isabel Aguilar**, subdirectora de Programación y Coordinación del Ministerio de Agricultura; **José Ángel Alonso**, vicesecretario general técnico del Ministerio de Inclusión; **Joseba Miren García**, subsecretario del Ministerio de Derechos Sociales; **Débora Heredia**, vocal asesora del Ministerio de Exteriores; y **Patricia Fernández**, directora de gabinete del Ministerio de Igualdad.

Ayudas europeas: puntos sin aclarar

original



La gestión de los fondos europeos, aún por aclarar

Tras el aprobado del Ecofin, [España superó la última prueba que permitirá liberar los primeros 9.000 millones de las ayudas europeas](#) contra la crisis destinadas a nuestro país. Sin embargo, resultaría ingenuo pensar que el camino está allanado para la inmediata canalización de esos recursos hacia la economía española.

Lo cierto es que apenas ha habido avances, en lo que respecta a los instrumentos de gestión de las ayudas, desde que el Gobierno definió en abril las seis grandes áreas que cubrirán los futuros Proyectos Estratégicos para la Recuperación (conocidos como Pertes). Tres de ellos están aún por definirse más allá de la denominación genérica que los identifica. Es más, el único de los seis que ya ha sido presentado, el relativo al automóvil eléctrico, ha sorprendido al sector por la escasez de concreción que aún presenta. **Los últimos meses tampoco sirvieron para que las empresas, en especial las pymes, sepan cómo acceder a las nuevas inversiones.** De hecho, el principal instrumento a su alcance para informarse de las convocatorias, CEOExEuropa, es un portal de consulta a escala de la UE, y lo puso en marcha la patronal. Faltan también detalles cruciales sobre el reparto de las ayudas por ministerios y, aún más importante, por autonomías. Los presidentes regionales presentes en la muy reciente Jornada Next Generation de elEconomista coincidieron en que [aún carecían de plazos y reglas claras a este respecto.](#)

Siguen sin concretarse los aspectos más importantes para el reparto de los fondos 'Next Generation' en nuestro país

Van así camino de materializarse los temores expresados por el Banco de España y la AIReF acerca de la capacidad de gestión de las ayudas por parte del sector público. **Nuestro país se arriesga a infrautilizar los recursos sin los cuales será imposible su recuperación.**

Dos vías para aprovecharse de los fondos comunitarios

Juan Ferrari • original



Foto: Getty

La CEOE aclara a las empresas que pueden acceder a los fondos *Next Generation* a través de dos instrumentos: **licitaciones de contratos y convocatorias de subvenciones**. Ambos se canalizarán bajo el criterio de concurrencia competitiva.

Las licitaciones de contratos públicos se usarán para los casos en que el sector público lidere la ejecución de una obra o provisión de un suministro o servicio. Por su parte, las convocatorias de subvenciones son ayudas a fondo perdido, de las que podrán beneficiarse aquellas empresas que presenten proyectos de inversión conforme a las bases reguladoras de las distintas convocatorias que han de publicar las distintas administraciones (estatal, autonómica y local).



Como principio general, estas subvenciones consisten en una cofinanciación del proyecto, con una tasa de coinversión pública que se sitúa en torno al 30%, pero que variará en función del beneficiario y ámbito de inversión concreto. En las pymes puede llegar al 80%, y en particulares (como la rehabilitación de edificios) hasta el 100%.

Público-privado

Otro principio será la colaboración público-privada, una figura muy útil para la articulación de proyectos tractores. La CEOE destaca que las tres figuras jurídicas en este ámbito son los convenios, los consorcios público-privados y las sociedades de economía mixta.

Las empresas, especialmente las pymes y los autónomos, están demandando la máxima información y pedagogía respecto de la existencia de los fondos europeos, ámbitos de aplicación, condiciones o los plazos para presentar sus proyectos. Las fuentes de la patronal inciden en que la mayor parte del tejido empresarial no ha participado nunca en una licitación ni en una convocatoria de subvenciones, lo que supone un hándicap.

En la [plataforma CEOExEuropa](#) se pueda acceder, además de una visión europea y nacional de los fondos, a noticias, tipología de proyectos, formación, documentos, etc.

Además, existe un servicio de alertas que recoge todas las licitaciones de contratos públicos y las convocatorias de subvenciones.

Relacionados

El IVF cierra 2020 con un resultado de 371.000 euros

original



Manuel Illueca.

El consejo general del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF), ha aprobado las cuentas anuales de la institución correspondiente al ejercicio 2020 con un resultado positivo de 371.000 euros, frente a los 2,71 millones del año anterior.

"Durante un ejercicio tan complicado como el 2020, con la dura realidad que hemos vivido y las consecuencias que la crisis sanitaria de la Covid19 ha tenido sobre la actividad de autónomos y pymes de la Comunitat Valenciana, el IVF ha demostrado ser un instrumento clave para el desarrollo de la política financiera del Consell", ha destacado el conseller de Hacienda y Modelo Económico y presidente del IVF, Vicent Soler.

"El IVF se ha volcado de lleno en el sector privado, reforzando la actividad crediticia otorgada a quienes en estos momentos más lo necesitan", ha destacado el conseller de Hacienda.

Durante el ejercicio 2020, el IVF ha realizado un total de 439 operaciones de financiación, que en conjunto suponen una inyección de liquidez pública en el tejido productivo de la Comunitat Valenciana cercana a los 147,5 millones de euros.

A través de las líneas bonificadas se han realizado un total de 295 operaciones, por valor de 64,6 millones. Se trata de las líneas IVF Autónomos y microempresas, IVF Pyme, IVF Gran Empresa, IVF Dana y la Línea Liquidez COVID-19 puesta en marcha en 2020 prácticamente al comienzo de la pandemia, cuando empezaron a verse las primeras señales de las consecuencias que éste tendría sobre los autónomos y empresas valencianas.

Además de estas líneas, el IVF continuó desarrollando en 2020 su política social, manteniendo la Línea de financiación a centros de atención a personas con diversidad funcional y la Línea de financiación a entidades del sector de la infancia y la adolescencia, a través de las que el IVF adelanta las subvenciones otorgadas por la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas, para que estas entidades puedan mantener su actividad hasta que se haga efectiva la subvención, momento en el que se liquida la operación. A través de estas líneas sociales el IVF realizó en 2020 un total de 72 operaciones por valor de 62,9 millones de euros.

A estas cifras hay que sumar otras 15 operaciones consistentes en novaciones y refinanciaciones de operaciones ya suscritas con el IVF, mejorando las condiciones de las mismas y dando mayores facilidades a los clientes. El importe de estas operaciones es de casi 4,5 millones.

57 operaciones con fondos europeos

Por otra parte, el IVF, como órgano gestor de recursos provenientes de los Fondos Europeos, cuenta con varios instrumentos financieros cofinanciados con fondos provenientes del Programa Operativo FEDER 2014-2020 y del Programa Operativo del Fondo Social Europeo 2014-2020.

Así, a través de la Línea IVF Feder préstamos participativos en coinversión, de la Línea IVF Feder préstamos subordinados disruptivos, de la Línea IVF Feder préstamos participativos coronavirus y la Línea IVF FSE Microcréditos CVA, el IVF formalizó durante 2020 un total de 57 operaciones de financiación, a las que se ha concedido un importe total conjunto de 15,7 millones de euros.

La UE da luz verde definitiva al plan español: empieza la maratón de los fondos europeos

original

Reunión del Eurogrupo en Luxemburgo el pasado mes de junio. (Reuters)

A una semana de que se cumpla un año del histórico acuerdo entre los líderes europeos con el que se hizo realidad un Fondo de Recuperación de 800.000 millones de euros para la reactivación económica tras la pandemia, [el plan elaborado por el Gobierno español para acceder a 69.500 millones](#) de euros en forma de transferencias a fondo perdido ha recibido el visto bueno de los ministros de Finanzas de la Unión Europea, el último paso que quedaba pendiente tras la luz verde de la Comisión Europea el pasado 16 de junio. Tras este último aprobado solamente queda la formalidad de la firma de dos acuerdos con el Ejecutivo comunitario.

El siguiente escalón es ya, **directamente, el paso a la acción**. En las próximas semanas llegarán los primeros fondos europeos, en concreto lo que se corresponde al 13% de prefinanciación que recoge el reglamento y que no tiene que justificarse. Casi con total seguridad **llegarán otros 10.000 millones de euros a finales de año**, según explican fuentes comunitarias: en otoño el Gobierno tendrá que demostrar que ha cumplido una serie de reformas que se remontan a febrero de 2020 que serán las que activen ese segundo desembolso este año. Fuentes del ministerio de Economía coinciden en señalar que todos esos objetivos están ya muy avanzados.

A finales de primavera de 2022 **llegará uno de los desembolsos más importantes, de unos 12.000 millones de euros**, para los que ya se tendrán en cuenta algunos hitos relacionados con el acuerdo para la reforma laboral. Otra alta fuente del Gobierno explica que sí, que hay hitos muy complejos y exigentes a muy pocos meses vista, pero que si se desea que las reformas sean de calado y tengan recorrido deben hacerse al inicio del periodo que cubre el Fondo de Recuperación, y no al final. “Es cierto que [el diseño final todavía no se ha acordado](#), y es por una buena razón, que es porque se está discutiendo con los actores sociales”, explicaban las fuentes comunitarias a la hora de explicar que hubieran dado luz verde a un plan en el que faltaban los detalles de **las dos reformas más importantes para Bruselas: la de pensiones y la laboral**.

A partir de ahora los desembolsos del Fondo de Recuperación [van a jugar un papel central en la gobernanza económica de la Unión Europea](#). Cada seis meses los Estados miembros tendrán que justificar ante el Ejecutivo comunitario que han cumplido con una serie de hitos y de objetivos para recibir los fondos, y el trabajo de Bruselas será ser exigente y minuciosa, sin desaprovechar fondos para dirigir las inversiones y las reformas hacia los intereses estratégicos de la Unión, especialmente dos: la transición ecológica y digital.

Calviño charla con el vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea, Valdis Dombrovskis. (Reuters)

Aprobado general

España **no es el único país que recibe el visto bueno del Ecofin este martes**. Los planes de Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Letonia, Luxemburgo, Portugal y Eslovaquia también han obtenido el aprobado del resto de ministros de la Unión Europea, y por lo tanto estos Estados miembros también comenzarán a recibir fondos en breve. Sin embargo, la Comisión Europea tiene ahora que conseguir más dinero: por el momento [ha hecho dos emisiones captando unos 35.000 millones de euros](#), pero necesitará unos 15.000 millones más para cubrir la prefinanciación. El Ejecutivo comunitario espera hacer una tercera emisión en julio que le permita cubrir todas sus necesidades, pero en caso de quedarse corta lo que hará será abonar el 13% de prefinanciación en dos tramos.

Los documentos llegan ya bastante trabajados, porque durante meses los técnicos de la Comisión Europea han estado **puliendo con los Estados miembros hasta los últimos detalles** de

los distintos planes. De hecho, por ahora todos los planes han recibido la misma calificación por parte del Ejecutivo comunitario a la hora de aprobarlos. Después han sido analizados por el resto de Estados miembros a un nivel más técnico por el comité de política económica de la Unión Europea, por lo que no hay sorpresas a nivel de ministros: todo lo que había que decir y todo lo que había que aclarar ya se ha dicho y ya se ha aclarado. Fuentes del ministerio explican que los delegados de algunos países se han mostrado muy insistentes con todos los planes, como parte de una exigencia de su parlamento nacional de apretar las tuercas.

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, junto al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en Madrid. (Reuters)

Pero esas mismas fuentes señalan que **el tono ahora mismo es “muy diferente” al que se utilizó** durante la negociación para el establecimiento de un Fondo de Recuperación, cuando los llamados “Frugales”, liderados por Países Bajos, mostraron una oposición frontal a la idea apoyada por España y que cristalizó con un acuerdo franco-alemán en mayo para la creación de un Fondo de medio billón de euros en transferencias directas.

En el caso de España, explican desde el ministerio, **el plan no ha tenido cambios desde que fue aprobado por parte de la Comisión Europea**, aunque el resto de socios sí que han preguntado por la estrategia española, que no han seguido el resto de Estados miembros, de adelantar casi toda la financiación a los tres primeros años. Desde el equipo de Nadia Calviño, recién nombrada vicepresidenta primera del Gobierno, se ha defendido desde hace meses que es la estrategia correcta: permite un primer “shock” a la economía para asegurarse de que rebota, y se reduce la llegada de fondos en los tres últimos ejercicios, 2024, 2025 y 2026, porque será cuando tengan impacto los fondos estructurales tradicionales del presupuesto europeo. Fuentes del ministerio señalan que el resto de capitales “han entendido perfectamente” esta estrategia.



Garamendi: a las empresas les preocupa más la reforma laboral que los fondos europeos

Bolsamanía • [original](#)

Alberto Ortega - Europa Press

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), **Antonio Garamendi**, ha afirmado que a las empresas y a los sectores les preocupa más la reforma laboral que los fondos europeos.

Así lo ha señalado en un desayuno informativo organizado por Europa Press, donde ha dejado claro que "para poco valen los fondos si resulta que se contrae una parte importantísima de las empresas". Además, ha apuntado que **no comparte la reforma laboral que quiere aprobar el Gobierno** y piensa que la que hizo el PP "fue eficaz".

"Sabemos que Europa no está pidiendo esto, que está pidiendo otra cosa, que es que hablemos de contrataciones, y **nos sentaremos a hablar de esto**. Nos sentaremos en todas las mesas, pero esto no consiste en que yo traiga un modelo, que me lo traiga el Gobierno", ha pedido.

Para Garamendi, es importante hablar de trabajo, de la temporalidad y de mejorarla, pero también es necesario "**no confundir la temporalidad con la precariedad**", ya que "lo temporal no tiene que ser precario".

El presidente de los empresarios ha destacado que de cada cuatro trabajadores tres tienen contrato indefinido. Además, ha dejado claro que **hay que empezar a acostumbrarse a llegar a acuerdos**, pero también a la posibilidad de que haya desacuerdos.

Noticias relacionadas





Entrevista a Carlos Pujadas, experto en transformación digital, sobre las ayudas europeas

Espejo Público Entrevista a Carlos Pujadas, experto en transformación digital, sobre las ayudas europeas: "estamos en un mercado tremendamente globalizado". Admite que "debemos conseguir que nuestras empresas exporten tecnología" "tenemos un problema de falta de técnicos en digitalización".



http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=465441618

GOBIERNO CORPORATIVO

MásMóvil incorpora a su consejo al ex-CEO de Sky

La operadora adapta sus estatutos sociales para aplicar las reglas ESG

SANTIAGO MILLÁN
MADRID

Nuevos movimientos en MásMóvil, en pleno proceso de ejecución de la opa lanzada sobre Euskaltel, valorada en cerca de 2.000 millones de euros. La operadora ha procedido a un reajuste de su consejo de administración, en el que están representados Cinven, KKR, Providence y los inversores españoles que permanecieron en el capital tras la opa de los fondos de 2020.

Así, la operadora ha incorporado a su consejo de administración a Anthony Frank Elliott Ball, un directivo destacado del sector europeo de las telecomunicaciones a lo largo de la última década. Entre otros puestos ha sido consejero delegado de la británica BSKyB así como de Fox Sports International y Fox Liberty Networks. También ha sido consejero de

BT, presidente del consejo de supervisión de la alemana Kabel Deutschland, presidente de International Entertainment Holdings y presidente no ejecutivo de Pure Gym Group. Además, es miembro de la Royal Television Society. En España fue consejero de Ono, y en la actualidad es miembro del consejo del Sabadell.

El directivo llega al consejo de administración de MásMóvil en sustitución de Sinisa Krnic, que representa a Providence.

Además, la operadora ha renovado como consejero a Josep Maria Echarri, que ocupa el puesto de vicepresidente del consejo de administración, y que representa a los inversores españoles en la matriz Lorca JVCO.

Al margen de los cambios en el consejo, la operadora que dirige Meinrad Spenger ha aprobado una modificación de sus estatutos sociales para incorpo-

rar la previsión de velar en la consecución del objeto social, por la generación de un impacto social positivo para la sociedad, personas vinculadas a esta y el medioambiente, con la protección medioambiental local y global.

Certificados

Según fuentes del sector, la intención de la compañía es reforzar el cumplimiento de las normativas de ESG (ambientales, sociales y de gobernanza, antigua responsabilidad social corporativa). MásMóvil firmó la carta de compromiso con B Lab para iniciar el proceso de evaluación para la obtención del certificado BCorp, un reconocimiento internacional concedido a aquellas empresas que generan un impacto positivo en la sociedad y en el planeta a través de su actividad. La certificación de BCorp revisa, evalúa y certifica el desempeño



Meinrad Spenger, CEO de MásMóvil. PABLO MONGE

social y ambiental de la compañía y cómo su modelo empresarial impacta de forma positiva entre sus empleados, en las comunidades que sirven y en el medioambiente.

La comunidad de empresas con certificado BCorp está formado por más de 3.500 compañías en 70 países y 150 sectores con un único fin: que un día todas las empresas compitan por ser las mejores para el

mundo y, como resultado, que la sociedad en general mejore su bienestar.

Dentro de este ámbito, MásMóvil aseguró en mayo pasado que había alcanzado las cero emisiones netas de carbono ya en 2020. La operadora afirmó que se había posicionado como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal objetivo y el de menor nivel absoluto residual de emisiones.

Un consejo de administración con 13 integrantes

► **Miembros.** El consejo de administración de MásMóvil está compuesto por 13 integrantes. De ellos, hay un independiente, el presidente, Eduardo Díez-Hochleitner Rodríguez; dos ejecutivos, el CEO, Meinrad Spenger, y Germán López; y diez dominicales, tres tienen cada uno de los fondos, Cinven, KKR y Providence, y uno en representación de los inversores españoles. Además, la operadora cuenta con un secretario general, en este caso no consejero, en la persona de Alberto Castañeda González.

Publicación	ABC Nacional, 57
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	394 000

Fecha	14/07/2021
País	España
V. Comunicación	7 337 EUR (8,691 USD)
Tamaño	43,25 cm² (6,9%)
V.Publicitario	4048 EUR (4795 USD)

AENOR LANZA UNA CERTIFICACIÓN PARA EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Aenor ha lanzado al mercado el primer Índice de Buen Gobierno Corporativo (IBGC) certificable, con el que las empresas podrán demostrar su buen desempeño con clientes, sociedad en general, empleados, inversores y el propio regulador. La certificación nace del trabajo colaborativo entre Aenor y Villafañe & Asociados, y se basa en la normativa legal europea y en el código de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) midiendo su comportamiento a partir de nueve variables, 41 indicadores y diversos criterios de evaluación.



El nuevo proyecto educativo que trabaja por convertir la formación ASG en obligatoria

Alfonso Peña • [original](#)

Los fondos europeos incluyen un [mayor compromiso del tejido empresarial en causas sostenibles](#). En este contexto las gestoras de inversión con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG por sus siglas en español y ESG, en inglés) en la formación de sus carteras han subido un 37,1% respecto al pasado año. **Exponential Education** se encuentra en conversaciones con organismos europeos para convertir la titulación sobre los criterios ASG en obligatoria y transformar la causa sostenible en una realidad en el ámbito educativo.

Los nuevos negocios que se incorporan al mercado ven en criterio medioambiental, una barrera de entrada imprescindible de sortear. Sin ir más lejos, **el 40% de los fondos europeos a razón de 28.000 millones** de euros irán destinados a impulsar una economía verde. Lo que implica que el tejido empresarial aplique criterios de sostenibilidad y buen gobierno para no quedarse atrás y adaptarse a las nuevas necesidades que podrían tener los ciudadanos.

En este ecosistema nace Exponential Education. Una firma que cuenta con una titulación en criterios sostenibles y que trata de **proporcionar a las firmas financieras programas formativos** que ahora cuentan con esta nueva tendencia.

La inversión en ASG infla el comercio de carbono, el sector del hidrógeno y las renovables

La oferta académica la constituyen las áreas empresarial y financiera, ESG School (dedicada a la formación sobre criterios sostenibles), innovación y tecnología y salud y biomedicina.

Según el fundador del centro educativo, Julio Antonio Fidalgo, "el proceso de inculcar **prácticas sostenibles ha ido mucho más rápido de lo que todos se esperaban**". Por ello, Exponential Education nace hace un año bajo el objetivo de hacer frente al nuevo paradigma y paliar las nuevas necesidades corporativas.

El proveedor de programas educativos cuenta con diversas tecnologías para impartir su clase y adaptarse a la descentralización que vive el área educativa tras la crisis sanitaria. En primer lugar, cuenta con clases grabadas con hologramas que proporcionan una mayor calidad de imagen al alumno. Otras de las tecnologías utilizadas para las clases son la **experiencia 3D o la gamificación**.

Por otro lado, Exponential Education cuenta con un sistema llamado *lightboard*. Este permite que mientras el profesor se encuentra escribiendo en la pizarra, le aparezcan al alumno las anotaciones en su pantalla, además de que se **rota la imagen para lograr una mayor calidad de visión**.

Gafas 3D

Julio Antonio Fidalgo remarca que Exponential Education pretende ser un sistema de enseñanza "global y online". El proyecto educativo cuenta para ello con un claustro de profesorado que es el único en el mundo en ostentar **tres galardonados por el premio nobel en Economía**.

Como secreto para conseguir tal atracción de talento, Fidalgo asegura que "los propios profesores son conscientes de la situación que se vive en las aulas y lo ven como una oportunidad de salto al futuro".

El centro educativo además prevé expandirse a mercados que no sean angloparlantes, ya que ven una oportunidad de formación al definirse como un proveedor de enseñanza global y que opera de manera descentralizada. "Estamos activos en Croacia y vemos que son **zonas que demandan este tipo de formación**", asegura Julio Antonio Fidalgo. "Tenemos varios programas de formación que son de dos meses y eso nos permite adaptarnos a nuevos mercados", añade.



Exponential Education cuenta también con un sistema *Business to Business* que permite ofrecer a las grandes firmas **planes de formación personalizados** en base a las necesidades que se deseen cubrir. “Entregamos un mapping de conocimientos a las empresas para que decidan las opciones que les convengan”, asegura Julio Antonio Fidalgo.

Según el fundador, los riesgos que las empresas ven necesarios paliar, “están cambiando constantemente”. Por lo que, según el empresario, “la **necesidad de realizar un servicio de consultoría**” es más importante que nunca.

En cuanto a si se conoce nombres de grandes cotizadas con las que vayan a colaborar, Fidalgo asegura que lo mantienen en secreto “por la privacidad de los clientes” y que serán las propias contratadoras las que comunicaran a corto plazo los acuerdos.

Carlos Morales, Manuel Muñoz, Begona Villacijs y Miguel-Angel Redondo, durante la inauguración de Madrid Platform.

Por último, Exponential Education incluirá un programa de *startups* para aquellos alumnos que quieran llevar a cabo sus propias iniciativas y darse a conocer. Según explica el fundador, pretenden crear un **"ecosistema para facilitar el emprendimiento"** y conectar a los clientes con el potencial entorno inversor.

La digitalización ha sido más lenta en el sector educativo que en el sanitario o financiero. Los alumnos en pandemia han vivido en sus carnes las dificultades de seguir las clases online. La trascendencia de proyectos que ofrezcan innovación pueden ser la llave para **satisfacer las necesidades formativas de las empresas** y que los alumnos salgan con mayor preparación.



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

LA SESIÓN DE AYER

La banca acelera el descenso del Ibex

EL ÍNDICE CAE EL 1,38%, HASTA 8.694,8 PUNTOS/ El avance de la variante Delta acrecienta las dudas sobre el crecimiento y deja al mercado español a la zaga de Europa. Wall Street cierra en rojo, tras un dato de IPC superior a lo previsto.

R. Martínez, Madrid

Pocos alicientes encontraron ayer los inversores en el mercado español. El día arrancó con cautela. Empezaba la esperada campaña de resultados empresariales en EEUU y se daba a conocer un importante dato de IPC estadounidense. Pero el avance de la variante Delta y las dudas que suponen para el crecimiento en un país tan ligado al turismo como España penalizaron a un índice, que también venía lastrado por las dudas sobre los dividendos de la banca.

El Ibex cerró como el peor de Europa, con una caída del 1,38% que de dejó en los 8.694 puntos. En lo que va de año se revaloriza un 7,69%, cuando el resto referentes europeos supera el 10%.

“Desde mediados de junio, la Bolsa española se muestra renqueante. Una vez perdidos los 9.000 puntos, no puede con los 8.800. No tiene fuerzas para recuperar los máximos del año en las proximidades del 9.300”, explica Jorge Lage, de CM Capital Markets, que apunta a la variante Delta como causa del mal momento del índice español. El experto reconoce que el rebote definitivo dependerá del comportamiento de Wall Street y de los resultados trimestrales. “Con aguantar y no caer demasiado este verano nos contentaríamos”, sentencia.

Descensos en las financieras.

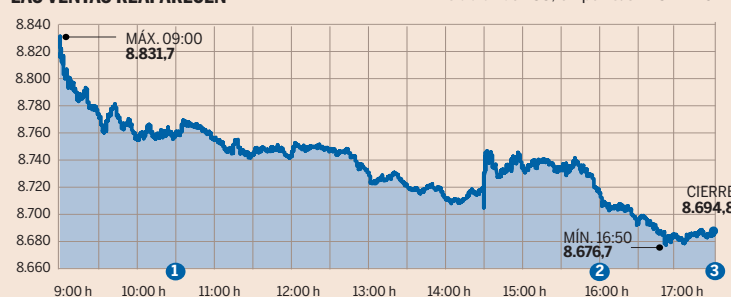
La banca fue responsable, en gran medida, de este peor comportamiento del índice español. Sus cotizaciones recogían las declaraciones de la subgobernadora del Banco de España, advirtiendo de que el BCE no consentirá repartos de dividendos excesivos (pág. 15) El sector tampoco cuenta con el apoyo de las rentabilidades al alza: ayer, el rendimiento del bono español cerró en el 0,322%, su mínimo desde el 1 de abril. Como colofón, el BCE pondrá freno a los dividendos excesivos cuando levante las restricciones este otoño (pág. 15).

El resultado fue caídas generalizadas en estos valores. **Sabadell** fue el peor del Ibex y del sector bancos del índice Stoxx 600 con una caída del 4,48%. El resto de entidades perdieron entre el 2,45% de **CaixaBank** y el 1,5% de **Bankinter**. Este tono bajista en la banca también se repitió por Europa: el sector bancario fue el peor del día, con un descenso del 1,16%.

Tampoco fue un buen día para el sector turístico. La pandemia no termina de resolverse, lo que dificulta la movilidad de los ciudada-

LAS VENTAS REAPARECEN

Intradía Ibex 35, en puntos • 13/7/2021



- 10:30** El mercado opta por la cautela, a la espera del dato de IPC estadounidense.
- 16:00** La banca americana sorprende con sus resultados, pero el mercado no ve claro el panorama económico.
- 17:35** Las dudas sobre el crecimiento pesan en la banca ante los avances de la variante Delta del Covid.

Expansión

Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %

LOS MEJORES			LOS PEORES		
Naturgy	0,77	Sabadell	-4,48		
Solaria Energía	0,43	Amadeus	-3,38		
Acciona	0,39	PharmaMar	-3,34		
Cie Automotive	-0,08	Merlin Properties	-3,07		
Fluidra	-0,14	Colonial	-2,81		
Red Eléctrica	-0,16	Siemens Gamesa	-2,75		

Expansión

Fuente: Bloomberg

La inflación estadounidense fortalece al dólar

La subida de los precios al consumo en EEUU en junio por encima de lo previsto tuvo efectos secundarios en distintos mercados financieros. Uno de ellos fue el de las divisas. La coyuntura inflacionista supondría un adelantamiento de los estímulos monetarios por parte de la Reserva Federal de

EEUU, lo que impulsa a la divisa estadounidense frente al resto de monedas. Entre ellas, el euro, que ayer se cambiaba a 1,181 dólares por euro, tras una caída del 0,42%. Está a punto de situarse en mínimos desde el 30 de marzo pasado. Las noticias económicas tienen efecto en el cambio entre ambas divisas,

pero, a corto plazo, también podría tener influencia el aspecto técnico. Los analistas sitúan en los 1,18 dólares por euro la referencia a vigilar. En lo que va de 2021, el dólar estadounidense se aprecia un 3,5% respecto al euro. Bank of America no descarta que el dólar llegue a 1,15 a final de año.

nos. **Amadeus** restó el 3,38%, mientras **IAG** se dejó el 2,45%.

Solo tres valores del Ibex terminaron la jornada en verde: **Naturgy**, **Solaria** y **Acciona**, con subidas de entre el 0,77% y el 0,39%.

Poco movimiento en Europa. Los índices europeos registraron escasos movimientos. El Dax alemán, el Cac francés y el Ftse británico bajaron el mismo porcentaje: un inapreciable 0,01%. El Ftse MIB italiano cedió algo más, el

0,5%. **Nokia** subió el 8% tras adelantar que planea revisar al alza sus previsiones para el año.

Pérdidas Wall Street. Los índices americanos cerraron en rojo ayer lastrados por los datos de la inflación. Tras dos jornadas consecutivas de máximos históricos, el Dow Jones perdió un 0,31% hasta los 34.888 puntos; el S&P500 retrocedió un 0,35%, hasta los 4.369 puntos y el Nasdaq se dejó un 0,38%, hasta los 14.677.

JPMorgan y **Goldman Sachs** respondieron con caídas del 1,49% y del 1,19%, respectivamente, a sus cuentas. El mercado ahora se debate entre cotizar unas menores expectativas de crecimiento o una mayor presión inflacionista.

eventos
by UNIDAD EDITORIAL
Informes de todos los eventos en www.eventosyconferencias.com

→ COTIZACIONES

	Cierre	Variación (%)	
	En el día	En el año	
Ibex 35	8.694,80	↓ -1,38	7,69
Euro Stoxx 50	4.094,56	↑ 0,03	15,25
Dow Jones	34.888,79	↓ -0,31	13,99
Nikkei 225	28.718,24	↑ 0,52	4,64
Brent	76,39	↑ +1,54	+47,70

	Cierre	Variación diaria
Euro/Dólar	1,1844	↓ -0,07%
Euro/Yen	130,55	=
Bono español	0,327%	↓ -0,01pb
Prima de Riesgo	61,61pb	↓ -2,00pb

→ DE UN VISTAZO

Cotización en euros

Título	Última cotización	Ayer	Variación (%)	2020	2021
Acciona	128,600	0,39	31,07	10,20	
Acerinox	10,285	-1,39	-0,68	13,85	
ACS	22,260	-0,80	-11,30	-18,01	
Aena	135,850	-2,02	-16,60	-4,47	
Almirall	14,610	-0,75	-22,72	33,79	
Amadeus	55,400	-3,38	-17,58	-6,98	
ArcelorMittal	25,720	-1,74	22,91	35,01	
B. Sabadell	0,545	-4,48	-64,44	54,01	
B. Santander	3,084	-1,77	-28,40	21,49	
Bankinter	4,195	-1,50	-9,70	-5,18	
BBVA	5,148	-2,09	-13,26	27,58	
CaixaBank	2,508	-2,45	-23,43	19,37	
Celnex Telecom	54,860	-0,72	37,38	20,58	
Cie Automotive	25,560	-0,08	-9,47	15,87	
Colonial	8,810	-2,81	-25,76	9,78	
Enagás	18,395	-0,65	-10,05	2,39	
Endesa	21,230	-1,03	6,55	-5,01	
Ferrovial	25,110	-0,51	-13,46	11,99	
Fluidra	35,650	-0,14	74,93	70,17	
Grifols	20,940	-2,65	-22,28	-12,31	
IAG	2,031	-2,45	-62,59	13,40	
Iberdrola	10,390	-0,24	38,03	-11,20	
Inditex	29,320	-1,48	-14,85	12,60	
Indra	7,535	-1,82	-31,43	7,95	
Mapfre	1,753	-0,68	-23,95	10,04	
Meliá Hotels Int.	6,004	-1,35	-27,23	4,97	
Merlin Properties	9,274	-3,07	-37,10	19,20	
Naturgy	22,370	0,77	-5,18	17,99	
Pharma Mar	76,320	-3,34	67,59	7,49	
Red Eléctrica	15,925	-0,16	5,71	-5,07	
Repsol	9,569	-1,85	-33,17	15,99	
Siemens Gamesa	26,870	-2,75	112,19	-18,80	
Solaria	17,625	0,43	247,65	-25,44	
Telefónica	3,774	-0,57	-39,69	16,29	
Viscofan	58,700	-0,59	28,73	1,12	

Fuente: Bolsa de Madrid

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Expansión

Fuente: Bloomberg

Encarecimiento desorbitado de los materiales de construcción

Por **Julián Núñez**

Presidente de Seopan **PÁG. 4**



EL ENCARECIMIENTO DESORBITADO DE LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN



Julián Núñez

Presidente de Seopan

Estamos viviendo una subida de precios sin precedente en la mayoría de las materias primas básicas de construcción que está afectado gravemente a la producción en curso de todas las empresas del sector, independientemente de su tamaño, tanto en el ámbito de la edificación como en obra civil. Los registros de evoluciones de precios nacionales e internacionales confirman fuertes incrementos (partiendo del precio mínimo del 2020 con respecto al último dato publicado en 2021) en acero corrugado (+78%), cobre (+102%), aluminio (+56%), petróleo (+106%) y mezclas bituminosas (+85%) y se mantendrían, para los metales, hasta diciembre de 2022 según la cotización del mercado de futuros de la London Metal Exchange (LME).

Los estudios realizados sobre la incidencia de estos incrementos en los contratos en ejecución concluyen que por cada punto porcentual de incremento del coste de los materiales se consume o detrae entre un 10,5% y un 13% del margen neto del contrato. Y a la vista de los incrementos registrados hasta la fecha, no es exagerado anticipar que la coyuntura actual de precios no solo ha consumido la to-

talidad del margen presupuestado en las obras en curso sino que les aboca a una pérdida de tal magnitud que hace inviable su ejecución.

Además, esta circunstancia coincide con la puesta en marcha de importantes planes inversores de recuperación en las mayores economías, lo que supondrá un histórico incremento de la demanda global de inversión en construcción e infraestructuras, y, en consecuencia, de materiales, y un nuevo factor de presión al alza en los niveles de precios futuros, lo que podría comprometer tanto la actividad en curso como la futura ejecución de importantes inversiones.

A esta situación se une, además, una ausencia de mecanismos de revisión de precios en los contratos de obras públicas, ello debido a la reforma realizada en la Ley de Contratos del Sector Público en 2007 (Ley 30/2007) que transformó dicho procedimiento de obligatorio a discrecional por parte de los órganos de contratación, suponiendo, en la práctica, su casi completa desaparición de los pliegos de contratación. Asimismo, al encarecimiento de precios, se añaden tensiones en la disponibilidad de determinados materiales, cuyo suministro por parte de los proveedores está condicionado en muchos casos a la aceptación de unas ofertas de suministro con cláusulas de

revisión de precios semanales. Lo anterior, además de poner en peligro el equilibrio económico de los contratos, al tener que afrontar las empresas contratistas incrementos de precios superiores al 100%, puede poner en riesgo el cumplimiento de los plazos contractuales de las obras.

Este problema de inflación viene derivado de la reactivación de la demanda mundial tras la crisis sanitaria y de un histórico incremento del precio del transporte internacional marítimo de contenedores –el *Drewry World Container Index* de Bloomberg registra en el último año un incremento del 485% en la ruta Shanghai-Rotterdam y del +293% en el agregado de las 8 rutas euroasiáticas con mayor tráfico de contenedores de 40 pies–.

Resolverlo requeriría actuar, por un lado y con carácter urgente, en las obras en curso, habilitando una norma especial que, con carácter excepcional, permita resolver esta situación mientras persista la inflación, instrumentando prórrogas y compensaciones por la parte de incremento de precios que excede al riesgo operacional asumido por los contratistas y, para los nuevos contratos, incorporar, con carácter obligatorio, los mecanismos de revisión de precios recogidos en nuestra re-

gulación en todos los pliegos de contratación, lo que requeriría modificar la Ley de Contratos del Sector Público, así como la revisión del actual procedimiento de determinación de los índices de revisión de precios de contratos de las AAPP.

Hay que señalar también que los índices oficiales de precios de materiales publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el ejercicio 2020 no recogen la evolución real de precios registrada en el mercado en dicho periodo, originando un déficit de 30, 17 y 15 puntos porcentuales con respecto al aumento real de los precios del acero corrugado, aluminio primario y cobre, respectivamente.

Desde otras organizaciones, como la Confederación Nacional de la construcción, CNC, la Asociación Nacional de Distribuidores de cerámica y materiales de construcción, (Andimac) la Federación Europea de la Construcción (FIEC) y patronales de países vecinos como Francia, Les Travaux Publics, también han denunciado este hecho apuntando que sin revisión de precios desaparece el elemento fundamental para el reequilibrio de los contratos y que es necesario hacer reformas normativas para solucionarlo.

Es por tanto prioritario acometer estas reformas para aprovechar la oportunidad que nos brinda el Fondo de Recuperación de la Unión Europea y evitar que el problema impacte negativamente en la economía y desarrollo de nuestro país.

Deben permitirse prórrogas y compensaciones en las obras que ya están en curso

El Tesoro coloca 1.804 millones en letras a tipos menos negativos

By Agencias • original

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

El Tesoro Público ha colocado este martes 1.803,8 millones de euros en letras a 3 y 9 meses, dentro del rango alto previsto, y lo ha hecho a tipos ligeramente menos negativos en ambas referencias que en la subasta anterior de esta clase de papel, según los datos publicados por el Banco de España.

Los inversores siguen apostando por los títulos españoles de deuda, ya que la demanda conjunta ha superado los 6.000 millones de euros, más del triple de lo finalmente adjudicado en los mercados.

En concreto, el organismo dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital ha colocado 403,6 millones de euros en la subasta a 3 meses, frente a unas peticiones de 2.250 millones. El interés marginal se ha situado en el -0,604%, menos negativo que el -0,625% de la subasta celebrada el pasado 15 de junio.

En las letras a 9 meses el Tesoro ha adjudicado 1.400,2 millones de euros, por debajo de los 3.781 millones demandados, y la rentabilidad marginal se ha situado en el -0,546%, también menos negativa que el -0,554% de la emisión previa de junio.

Tras la subasta de este martes, el Tesoro volverá a los mercados el próximo jueves para cerrar las emisiones del mes de julio con una subasta de bonos y obligaciones en la que espera colocar entre 5.000 y 6.000 millones de euros.

Concretamente, el Tesoro subastará bonos del Estado con vida residual a 3 años, con cupón del 0,25% y vencimiento el 31 de julio de 2024; obligaciones del Estado a 7 años, con cupón del 0,00% y vencimiento el 31 de enero de 2028; obligaciones del Estado a 10 años, con cupón del 0,50% y vencimiento el 31 de octubre de 2031, y obligaciones del Estado con vida residual a 15 años y seis meses, con cupón del 4,2% y vencimiento el 31 de enero de 2037.

Tras la emisión del jueves, el organismo regresará a los mercados el próximo 10 de agosto, cuando tiene previsto celebrar una nueva subasta de letras a 6 y 12 meses, a la que seguirá otra emisión el día 17 de letras a 3 y 9 meses.

La Estrategia de Financiación del Tesoro para 2021 contempla una emisión neta de 100.000 millones, un 9% menos respecto a los 109.922 millones con los que cerró 2020, mientras que la emisión bruta se situará en el récord de 289.138 millones, un 4,4% más respecto los 277.059 millones del año pasado, debido a que, aunque el déficit bajará este año, el nivel de deuda acumulada obliga a refinanciar más vencimientos cada año.



ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

Vía libre a la llegada de los fondos europeos del plan de recuperación

ARRANCA EL NUEVO 'PLAN MARSHALL' DE LA UE/ El Ecofin da la luz verde definitiva al plan de recuperación de España y desbloquea la llegada de los primeros 9.000 millones de euros en ayudas europeas.

Francisco R. Checa. Bruselas
Ya no queda ningún obstáculo para que el dinero europeo del Fondo de Recuperación comience a regar la economía española para levantarla del duro golpe que ha dado la pandemia del Covid-19. Los ministros de Finanzas de los 27 dieron ayer en el Ecofin el último visto bueno que necesitaba el plan español para empezar a recibir el maná de ayudas europeas que comenzará a llegar en las próximas semanas.

El plan español vio la luz verde dentro del primer paquete de 12 planes nacionales que han recibido el respaldo por parte de los 27 y en el que también están incluidas las propuestas de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Francia, Grecia, Italia, Letonia, Luxemburgo y Portugal.

“Son noticias excelentes. Hemos recorrido un largo camino en preparar estos ambiciosos planes para que el dinero europeo pueda empezar a fluir hacia las reformas e inversiones necesarias para estos países”, destacó el vicepresidente económico de la Comisión Europea, Valdis Dombrovskis.

La ratificación del plan español abre la puerta a la llegada del primer pago en concepto de prefinanciación que asciende a unos 9.000 millones de euros, el 13% de los 69.500 millones de euros en transferencias no reembolsables que el Gobierno ha pedido a sus socios europeos en la propuesta que entregó en abril y que en junio ya fue validada por la Comisión.

La llegada de este anticipo a las arcas españolas no será inmediata y todavía tardará unas semanas, pues el Gobierno aún deberá completar los trámites burocráticos y firmar el acuerdo de financiación con la UE. El objetivo de la Comisión es que este primer ingreso se produzca antes de que acabe el mes de julio.

El Ejecutivo comunitario ya tiene en caja 45.000 millones de euros, después de que ayer cerrara la tercera emisión para recaudar recursos para el Fondo de Recuperación. En la colocación, captó otros 10.000 millones de euros en bonos a



EL PRIMER CONSEJO DE LOS NUEVOS MINISTROS. Pedro Sánchez presidió ayer la primera reunión del Consejo de Ministros tras la profunda remodelación ministerial del sábado y que ha supuesto la entrada de siete nuevos miembros y varios cambios de estructura. Entre ellos, el ascenso de Nadia Calviño, ministra de Economía, a la vicepresidencia primera.

20 años, una vez más con fuerte demanda por parte de los inversores que hubiera cubierto en hasta diez veces la cantidad recaudada.

La aprobación de los planes de recuperación en el Ecofin fue casi rutinaria, lejos de las tensiones que tuvieron lugar durante las duras negociaciones que hace un año obligaron a los líderes de los 27 a encerrarse cuatro días en Bruselas para pactar el mayor paquete de ayudas de la historia de la

UE que prevé movilizar hasta 750.000 millones de euros hasta 2026.

Este mecanismo nace como un nuevo *plan Marshall* para modernizar la economía hacia una transición ecológica y digital y el reto ahora será la implementación de los planes y el cumplimiento de los hitos y objetivos que irán desbloqueando los siguientes pagos. En esta nueva fase será cuando lleguen las curvas pues la Comisión y los 27 exigirán a

los países cumplir estas metas para recibir los fondos.

“La implementación será muy importante”, reconoció el ministro de finanzas esloveno, Andrej Sircelj, cuyo país ostenta este semestre la presidencia rotatoria del Consejo de la UE, quien destacó el “deseo y la necesidad de controlar el dinero y las inversiones para cumplir los objetivos” que hay en los 27.

Aunque los planes se han aprobado sin apenas cambios

respecto a la propuesta aprobada por la Comisión, la implementación de las reformas será seguida muy de cerca por los países frugales con Países Bajos a la cabeza. Y eso, en el caso de España, supone cumplir con las reformas laboral y de las pensiones, dos de las grandes demandas que la Comisión lleva pidiendo año tras año a nuestro país en sus recomendaciones específicas.

En un informe sobre el plan español, el Gobierno holandés

La Comisión ya tiene 45.000 millones de euros tras cerrar ayer la tercera emisión de deuda para el fondo

Países Bajos avisa que analizará con lupa que España cumple con la reforma laboral y de las pensiones

señala que la propuesta “muestra ambición y apunta a resolver vulnerabilidades de hace mucho tiempo, como la sostenibilidad del sistema de pensiones o la dualidad del mercado laboral”. Sin embargo, se cuestiona “hasta qué punto tendrá éxito” el plan, ya que “dependerá del diseño preciso” de estas reformas, que están incluidas en el plan de manera incompleta a la espera de un acuerdo con los agentes sociales. Así, ya avanza que en la fase de revisión del plan los frugales analizarán con lupa que España cumple con estas reformas para recibir las ayudas.

España ha dejado para más adelante la solicitud de los 70.000 millones de euros en préstamos que le corresponden del Fondo de Recuperación. La vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, señaló ayer ante el Parlamento Europeo que “la intención es solicitar estos créditos” pero que el Gobierno está evaluando cuáles son los proyectos idóneos para utilizar esta financiación de una manera eficiente.

El plan español se compone de 100 reformas y 110 inversiones con dos ejes principales: la transición ecológica, a la que se destinará el 40% de los fondos, y la digitalización, que se llevará el 20%.

Editorial / Página 2

Hacienda exige a los brókeres datos de todos los inversores en criptodivisas

LEY CONTRA EL FRAUDE/ Establece nuevas obligaciones informativas a las plataformas que operan en España para comenzar a controlar los saldos y a los titulares de las criptomonedas que custodian.

Sandra Sánchez. Madrid
 Hacienda amplía su control sobre las monedas virtuales y exige a los brókeres identificar a todos sus clientes que operen con criptodivisas, como el bitcoin.

Hasta ahora, las plataformas comercializadoras de cryptoactivos que operan en España no estaban obligadas a exigir datos personales a sus clientes, y muchas de ellas no solicitaban para nuevas altas información más allá de un nombre de usuario y una cuenta de correo electrónico.

Según se desprende de la nueva ley de prevención y lucha contra el fraude fiscal, incluida el lunes pasado en el BOE, Hacienda establece nuevas obligaciones informativas para comenzar a controlar los saldos y a los titulares de las monedas en custodia.

A partir de ahora, las plataformas están obligadas a presentar la "relación nominal de sujetos intervinientes, con su domicilio y número de identificación fiscal, clase y número de monedas virtuales, su precio y fecha de cada operación".

El movimiento de Hacienda para ampliar el control sobre "las monedas virtuales" busca luchar contra la opacidad de estas monedas en España y una posible consecuente evasión fiscal. Con ello, Hacienda se adelanta incluso a que la regulación sobre estos activos esté definida a nivel europeo.

Actualmente, se está negociando un reglamento -conocido como MiCA- que pretende fijar normas comunes a nivel europeo para la emisión de cryptoactivos y los proveedores de estos servicios.

Plataformas

Las monedas virtuales, como el bitcoin o el ethereum, no están considerados medios de pago, pero Hacienda empieza a exigir a las plataformas la misma información que a los brókeres de activos regulados, para conocer el alcance de la inversión en España.

En todo caso, el hecho de que las monedas digitales no sean consideradas dinero como tal por ninguna autoridad en Europa complica a los administradores públicos calcu-



Hasta ahora, las plataformas no estaban obligadas a exigir datos a sus clientes

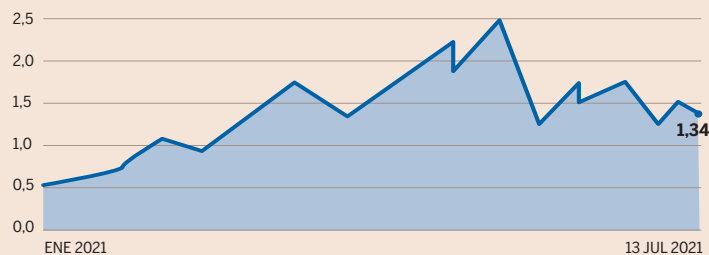
Los brókeres presentarán el número de monedas, la fecha de cada operación y el precio

El movimiento de Hacienda busca luchar contra la opacidad de las criptodivisas

María Jesús Montero, ministra de Hacienda.

EL 'BOOM' DE LAS MONEDAS VIRTUALES

Valor de mercado de las criptomonedas, en billones de dólares.



Expansión

Fuente: Bloomberg

lar el número de divisas en circulación, pero no implica que no estén sujetas a obligaciones fiscales.

La medida del Gobierno obligará tanto a las "entidades residentes en España" como a "los establecimientos permanentes en territorio español" a suministrar a la Administración Tributaria información sobre las monedas virtuales que custodien.

Por un lado, afectará a las entidades que "presten servicios, con carácter principal o en conexión con otra actividad para salvaguardar claves criptográficas privadas en

nombre de terceros, o para mantener, almacenar y transferir monedas virtuales". Esta información comprenderá los saldos en cada moneda virtual diferente y, en su caso, en dinero de curso legal, y la identificación de los titulares, autorizados o beneficiarios de esos saldos.

Por otro lado, también afectará a las plataformas cuando proporcionen servicios de cambio de monedas virtuales y dinero de curso legal o entre diferentes monedas virtuales; intermediación, en cualquier forma; salvaguarda de claves criptográficas privadas en

nombre de terceros y mantenimiento, almacenamiento y transferencia de monedas virtuales.

En estos casos, deberán informar de las operaciones de adquisición, transmisión, permuta y transferencia con estos activos, y de los cobros y pagos realizados en esas monedas, en las que intervengan o medien.

Aunque la obligatoriedad afecte en primera instancia a las plataformas (la ley obliga a los brókeres a recopilar la información de sus clientes), en realidad la nueva normativa recae directamente sobre los

contribuyentes que posean bitcoin u otras criptomonedas.

De esta manera, de no cumplir con la declaración de las nuevas exigencias, Hacienda plantea una multa de 5.000 euros por cada dato o conjunto de datos de cada moneda virtual, individualmente considerada según su clase, que se debiera haber incluido en la declaración o se haya aportado de forma incompleta, inexacta o falsa.

Fuentes del mercado consideran que más allá de las nuevas obligaciones, todavía faltan aspectos por concretar, como a partir de qué cantidades será obligatorio para el contribuyente informar sobre sus inversiones en monedas digitales o cómo afectará a los brókeres no recopilar toda la información de sus clientes.

Inversión internacional

Por otra parte, la nueva ley introduce la obligación de los inversores de informar sobre las monedas virtuales situadas en el extranjero. Afectará, por ejemplo, a aquellos que tengan criptomonedas en wallets internacionales. Los inversores deberán declarar esta información en el modelo 720.

Casi 300 empresas españolas en una Cuba que vive revueltas inéditas

SITUACIÓN CONVULSA EN LA ISLA/ Entre Covid e inestabilidad, las empresas bregan por mantener sus negocios a flote. España es el país con más empresas sucursales y mixtas en la isla y el primer socio comercial.

I.Benedito/B.Fernández. Madrid La oleada inédita de protestas en Cuba ha puesto al país caribeño en el foco de numerosas empresas españolas, preocupadas por la inestabilidad política y la crisis de abastecimiento que sufre el país. España tiene más de 1.000 millones de euros en intercambios comerciales y los negocios de casi 300 empresas presentes en la isla, en un momento en el que el Ejecutivo español trataba de estrechar lazos comerciales con el país.

Aunque China y Venezuela son los principales socios comerciales de Cuba, España es el país con más empresas sucursales y mixtas en la isla, además de ser su tercer socio comercial, con un intercambio de 1.027 millones de euros en 2019, entre importaciones y exportaciones, según los datos de la Secretaría de Estado de Comercio. El récord histórico de las exportaciones españolas a Cuba fue en 2018, con 971 millones de euros. Precisamente fue en 2018 cuando el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, protagonizó la primera visita oficial a Cuba de un presidente español en 32 años, desde el viaje de Felipe González en 1986.

El objetivo de aquel viaje, en noviembre de 2018, era aprovechar la llegada del líder cubano Miguel Díaz-Canel a la presidencia ese mismo año, y la nueva etapa que con él se esperaba que comenzara, para desempolvar los lazos políticos y comerciales entre ambos países.

Un año después, en 2019, España también se convirtió el primer proveedor comercial de Cuba, según las bases de datos internacionales, aunque las cifras oficiales cubanas sitúan a España en tercera posición.

Pero la crisis del Covid-19 le ha pasado factura a la relación. En 2020 las exportaciones se hundieron un 35%, hasta los 592,5 millones de euros, frente a los 908 millones de 2019. Al golpe que ya ha supuesto la crisis del Covid-19 para las empresas españolas en la isla, la mayoría dependientes de un turismo desaparecido en combate, se le suma ahora el clima de incertidumbre y el malestar de la población con las protestas.

Pero llueve sobre mojado. Hace ya tiempo que los negocios con la isla no son un camino de rosas. El Icesx advierte que ya desde finales de



Policías arrestan a manifestantes frente al capitolio de Cuba en La Habana, el pasado domingo.

2016 se han producido importantes impagos a proveedores (contratos firmados con cartas de crédito a 360 días). Una morosidad que "impacta negativamente en el tejido exportador español, casi totalmente compuesto por pymes".

En 2019 hubo un segundo revés: la activación del Título III de la Ley Helms-Burton, que permite a ciudadanos estadounidenses reclamar propiedades suyas en Cuba ex-

propiadas por el régimen castro, afectó a los negocios de compañías turísticas como Meliá, Barceló o Iberostar. Ahora, entre Covid e inestabilidad política, cientos de empresas bregan por mantener sus negocios a flote en la isla.

Casi 300 empresas Actualmente, 285 empresas nacionales se encuentran presentes en territorio cubano. En turismo, a la cabeza está el grupo Meliá, con 40 ho-

teles y resorts repartidos por la isla. Le siguen Iberostar, con 18 complejos, además de Barceló o NH.

Las promotoras de viajes y de servicios relacionados con el turismo en Cuba son las otras grandes afectadas por la situación socio-política que atraviesa el país. Es el caso de Amadeus, Viajes El Corte Inglés o Viajes Poseidón, que llevan lidiando desde marzo del año pasado con las restricciones internacionales.

Las empresas turísticas, como Meliá o Iberostar, entre las más expuestas

Sánchez protagonizó en 2018 la primera visita de un presidente español desde 1986

La última pata afectada en el sector viajes son las aerolíneas. En este grupo, destacan las conexiones con Cuba del grupo IAG, en concreto a través de Iberia. "Las operaciones de largo radio de Iberia se centraron en las rutas a Latinoamérica y el Caribe debido al mantenimiento de las restricciones de entrada a los EEUU", explicaban desde la compañía en sus últimos resultados trimestrales.

Air Europa, cuya adquisición por el grupo IAG está todavía pendiente de aprobarse por una cifra de 500 millones de euros es otro caso, al igual que la pequeña aerolínea Wamos Air, bajo la que operan marcas de cruceros como Royal Caribbean o la agencia de viajes Nautalia.

Por parte del sector bancario, hay presencia de BBVA o Banco Sabadell. Ambas, aunque menos afectadas por la oleada de protestas en Cuba, disponen de varias oficinas de representación en la isla. Se encuentran también marcas de bebidas como Freixenet, o la líder del sector tabaquero en España, Altadis, presente para la producción y exportación de puros mediante Habanos S.A.

Cada proyecto de ayuda al motor debe involucrar a cinco grandes empresas

Tendrán que impactar en dos comunidades distintas y contar con un 40% de pymes

Ankor Tejero MADRID.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Perte) del vehículo eléctrico y conectado, que aprobó ayer el Consejo de Ministros, cuenta con una serie de requisitos para poder beneficiarse de las ayudas procedentes de los fondos *Next Generation EU*. La idea principal del Perte es actuar sobre toda la cadena de valor del sector de la automoción, por lo que para poder beneficiarse de los fondos se tendrán que crear agrupaciones de empresas con al menos cinco compañías tractoras, que genere impacto en dos comunidades autónomas distintas, que participen un 40% de pymes y que cuente con el apoyo de una entidad proveedora de conocimiento.

Tal y como ha apuntado la titular de la cartera de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en un encuentro con los medios, “los proyectos definirán cuál es el grado de ambición que vamos a poder financiar”. En su opinión, “ha habido distintos fabricantes que han anunciado proyectos en España, como Renault y Ford que han reforzado las inversiones en España. Estamos trabajando con ellos y nos parece que, con las certezas que genera el Perte, este año va a ser trascendental en la toma de decisiones de los fabricantes sobre dónde producen sus modelos eléctricos. España puede liderar esta movilidad del futuro”.

Sobre la fábrica de baterías que la compañía Phi4Tech instalará en Extremadura, Maroto ha apuntado que “es uno de los primeros proyectos donde damos una señal donde España puede acoger fabricación y dependerá de la agrupación de empresas que se agrupen en uno de los proyectos. Este es uno de los proyectos, no porque sea pequeño no es importante”.



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. EUROPA PRESS

El Ejecutivo prevé que la convocatoria de ayudas esté en el cuarto trimestre y resolverla en febrero

El Ejecutivo prevé tener lista la convocatoria de ayudas de la actuación integral sobre la cadena de valor en el cuarto trimestre del año y prevé resolverla en febrero de 2022.

Las palancas sobre las que se estructura el Perte del vehículo eléctrico y conectado son seis: garantizar la resiliencia de la industria del automóvil, impulsar la inversión industrial, ampliar la autonomía industrial de España, integrara a em-

presas en las cadenas de valor industriales, mejorar la competitividad y alcanzar el compromiso de España y la UE sobre neutralidad climática en 2050.

Estructura del Perte

La estructura del Perte se divide entre bloques obligatorios y bloques adicionales. En el primer caso, las empresas que quieran participar deberán contar con un fabricante de equipos original de fabricación y ensamblaje de vehículos, así como un fabricante de baterías eléctricas o de pila de hidrógeno de combustible y fabricantes de otros componentes, como pueden ser una planta de producción de motores eléctricos o productores de materiales o innovación de procesos.

Entre los bloques adicionales des-

taca la fabricación de componentes de vehículos eléctricos inteligentes, la microconectividad y procesadores, así como la fabricación de sistemas de recarga.

Además, Reyes Maroto será la encargada de presidir esta alianza del Perte del vehículo eléctrico y conectado. También se nombrará a una “persona de reconocido prestigio que tenga capacidad de liderar este proyecto”, el cual será el vicepresidente. Asimismo, contará con un grupo de trabajo en el que se verán implicadas los ministerios de Industria, Economía, Transición Ecológica, Ciencia, Educación, Hacienda Transporte y el grupo económico del presidente. También estará presente la mesa de automoción, formada por las autonomías, las patronales y los sindicatos.

El dique Sánchez-Calviño se refuerza frente al afán impositivo de Podemos

- ▶ El ala socialista se niega a emprender una revolución fiscal en 2022, aunque Hacienda no se cierra a estudiar poner en marcha algunas medidas puntuales
- ▶ El rol de la vicepresidenta económica tranquiliza, en parte, a las empresas

DANIEL CABALLERO
MADRID

Si hay una ley que determina el futuro del Gobierno es la de Presupuestos Generales del Estado. Hacer cesiones y recibir votos a cambio, sabiendo además que la fragilidad no es solo parlamentaria sino que también se da en el propio Ejecutivo, con choques evidentes entre bandos. Economía y Hacienda caen del lado del PSOE y ya tienen en la cabeza la hoja de ruta a seguir con los impuestos. Por el camino de estos meses llegarán las presiones de Unidas Podemos para llevar a término el acuerdo de coalición pero, hoy por hoy, en el ala socialista se niegan a emprender una reforma fiscal de calado en 2022.

El Ministerio de Hacienda ya puso en marcha hace pocas semanas la maquinaria para diseñar y negociar las cuentas de 2022. La intención, como publicó ABC, es continuar la expansión del gasto y apoyarse en la subida impositiva de 2021 para intentar contener ligeramente el déficit y la escalada de deuda. En el Gobierno ya están manos a la obra con las negocia-

IMPUESTOS A REFORMAR

IRPF

Aunque para las rentas altas ya se han incrementado los tipos en 2021, la intención es una revisión al alza más profunda de la progresividad para quienes ganen más de 130.000 euros y tengan unas rentas del capital de más de 140.000 euros. Además, se buscará eliminar beneficios fiscales, punto controvertido con la bonificación por tributación conjunta en el tintero.

Sociedades

Podemos quiere ya un tipo mínimo del 15% para grandes empresas y 18% para la banca y compañías de hidrocarburos. El primero de los porcentajes apunta a ser una medida de carácter global en 2023.

Fiscalidad verde

En este punto se plantea aumentar la imposición al diésel para equipararlo a la gasolina. También un impuesto a los billetes de avión.

ciones, siendo los impuestos un punto central entre los partidos del Ejecutivo de coalición.

Visiones, ahora, enfrentadas

La vertiente socialista, con el plan de recuperación en la mano, dio un giro de 90 grados a su estrategia pública: en abril, por boca de la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, se transmitió que buena parte de la reforma fiscal –armonización de Patrimonio, Sucesiones y Donaciones– podría llegar ya el año que viene. Meses más tarde, el propio presidente Pedro Sánchez se ha encargado de enmendar a su ministra al decir, con rotundidad, que de hacer una revolución del sistema tributario en 2022, nada de nada. Unas palabras que susciben también la vicepresidenta primera, Nadia Calviño, y Montero.

Sin embargo, esto no quiere decir que no se vayan a hacer cesiones. Fuentes de Hacienda señalan que para 2022 ya podrían llevarse a cabo algunas medidas fiscales, sin concretar las figuras que se revisarían o incluirían en las cuentas.

Por su parte, Podemos ha activado su plan para los Presupuestos: insistir, insistir e insistir en que hay que subir impuestos el año que viene. Hace dos días, los portavoces morados Isa Serra y Pablo Fernández hablaron de «llevar a cabo una reforma fiscal ambiciosa», lo cual consideran ineludible para el año siguiente. Según las fuentes consultadas, cumplir desde ya con el acuerdo de coalición en materia fiscal será uno de los grandes retos para Podemos.

Lo cierto es que el objetivo del Go-



bierno de coalición, tal como enunció en el plan de recuperación, es «acercar los niveles de tributación de España a la media de los países de nuestro entorno», esto es, cerrar una brecha de 7,2 puntos de PIB de recaudación entre el 39,2% del PIB que ingresa España y el 46,5% de la Eurozona. Esto se traduce en que vía impuestos habrá de recaudarse hasta 80.000 millones de euros más.

El movimiento de reforzar la posición de Calviño en el Gobierno va tam-



Sánchez con su ya vicepresidenta primera, Nadia Calviño // IGNACIO GIL

bién encaminado a hacer más sólido el dique económico que usa Sánchez, según le viene, contra su socio en el Ejecutivo. La reforma fiscal es la última de las batallas libradas, tras el nuevo alza del salario mínimo y la encallada ley de vivienda, por ejemplo.

En este caso concreto, el argumento socialista para rechazar las presiones de Podemos es más sólido que nunca. Fuentes cercanas al Gobierno destacan que no pueden emprender una revolución tributaria cuando han encargado un trabajo extenso de análisis a un grupo de expertos. Es por ello que el PSOE se escuda en que para reformar el sistema impositivo primero necesitan ver qué dicen esos expertos, liderados por el catedrático de Economía Jesús Ruiz-Huerta. El informe debería estar listo en los primeros meses de 2022 y sería ahí cuando Economía y Hacienda empezarán a plantear la esperada revisión integral.

Acuerdo de coalición

Así las cosas, Podemos insiste en dar cumplimiento al acuerdo de coalición de finales de 2019, con especial hincapié en el tipo mínimo de Sociedades del 15% para grandes empresas. Esta última es una medida que el Gobierno no piensa, hoy día, llevar a las cuentas del año que viene porque el enten-

dimiento en los foros internacionales –OCDE, G-20...– para aprobarlo a escala global avanza a buen ritmo y por buen camino, de cara a su implantación en 2023.

Entre el resto de medidas que figuran en el acuerdo de coalición están una revisión –más profunda– de la progresividad del Impuesto sobre la Renta y de la fiscalidad de las grandes fortunas, impuestos verdes (como al diésel o a los billetes de avión, por ejemplo) y mejoras para las pymes, de modo que aquellas que facturen menos de un millón de euros pasen a tributar dos puntos porcentuales menos.

En el lado opuesto a la formación morada están los empresarios. Fuentes cercanas a la CEOE valoran positivamente que Sánchez priorice la economía en su agenda política, pero difieren en cuanto a las recetas a futuro. Lo que quiere el tejido productivo son «menos impuestos y menos economía sumergida, que es un problema que dobla la media europea».

En este sentido, la reforma fiscal que plantean no pasa por subir impuestos sino por bajarlos. «Una reforma fiscal a la andaluza o a la madrileña, que funciona», afirman las mismas fuentes.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Mão firme da China tornou mais rentável minerar bitcoin

MERCADOS 24 e 25



CRIPTOMOEDAS

Mão firme da China tornou mais rentável minerar bitcoin

Depois de Pequim ter ordenado a expulsão dos mineradores de bitcoin do país, que equivalem a 65% do total, a emissão de nova moeda digital ficou mais rentável para quem ficou online.

GONÇALO ALMEIDA
goncaloalmeida@negocios.pt

As fortes chuvas da primavera que se sentem na província de Sichuan, no Sudoeste da China, vão alargando o caudal do afluente do Yangtze, o maior rio da China. A paisagem montanhosa, a força das águas e o clima ameno fizeram desta região a casa perfeita para muitas empresas dedicadas à mineração de bitcoins que procuravam energia barata para criarem os próximos blocos desta criptomoeda. Mas isso acabou. Em junho, as autoridades chinesas deram ordem de expulsão para grande parte dos mineradores de bitcoins em várias regiões do país. Tal exigência, por um lado, trouxe uma nova queda ao preço da bitcoin, mas, por outro, tornou a mineração desta criptomoeda mais rentável.

“Quanto menor for o número de pessoas a minerar bitcoins, mais fácil é de encontrar o próximo bloco desta criptomoeda”, começa por explicar Pedro Borges, um dos fundadores da Criptologia, uma corretora de criptomoe-

das autorizadas pelo Banco de Portugal. Ao Negócios, explica que o protocolo da bitcoin está desenhado para que, quanto maior for o número de mineradores, maior é a “hash rate” – que mede a velocidade com que o próximo bloco de bitcoins é minerado – e maior é o custo energético da mineração.

Até abril de 2021, a China era o palco para 65% de toda a mineração de bitcoins no mundo, de acordo com a Universidade de Cambridge. E, se uma pequena parte desta mineração é feita com recurso a energia renovável, como o uso da hidroeletricidade em Sichuan, estima-se que a grande maioria seja feita através de carvão.

Apesar de não existirem números concretos sobre a quantidade de moedas que são criadas a partir de fontes poluentes, o encerramento de uma mina de carvão em Xijiang, em abril, uma zona desértica no Norte da China, a quase 2.000 quilómetros de Sichuan, poderá ter levantado a ponta do véu. Isto porque nos dois dias em que a mina esteve sem funcionar, a mineração de bitcoin caiu cerca de um terço em todo o mundo. De acordo com o mesmo índice da Universidade de Cambridge, a região de Xijiang é onde estavam quase 40% de todos os mineradores do país, até abril

deste ano. Sichuan (9,6%) surge em segundo lugar.

Apagão da China torna mais fácil minerar para quem fica
Mas apesar de a China ter obrigado a desligar os equipamentos que mineram bitcoins, o protocolo de “blockchain” por trás da bitcoin continuou a funcionar. O ajuste, que acontece a cada 2016 blocos de bitcoins minerados, ou aproximadamente duas semanas, tornou esta operação mais vantajosa para os mineradores situados noutras partes do mundo. É que menos pessoas a criar bitcoins significa uma queda na “hash rate” e, por isso, o custo energético para minerar também é menor, explica Pedro Borges.

Minerar bitcoins é o processo de criar nova moeda. Um minerador de bitcoin corre um programa no computador que tenta resolver um “puzzle”, ou chegar a uma chave (chamada “hash”), antes de todos os outros mineradores, de forma a chegar o mais rápido possível ao próximo bloco de bitcoins.

Os mineradores que completam primeiro estes cálculos recebem novas bitcoins. A moeda valia 65 mil dólares antes de a China começar a banir esta atividade. Hoje vale menos de 33 mil dólares, quase menos de metade,



A 28 de junho, a emissão de um novo bloco demorou aproximadamente 32 min

De acordo com o site btc.com, que contabiliza cada bloco de bitcoin que é minerado, a dificuldade sentida no último bloco de bitcoins que foi criado (bloco número 639.472) caiu quase 23% face à última vez, o que representa uma queda histórica desde a criação da rede bitcoin. E, por oposição, a quantidade de bitcoins que cada minerador recebeu subiu quase 23%, comparando também com a última emissão.

De acordo com os dados da Glassnote, quando a bitcoin estava a negociar em máximos históricos acima dos 60 mil dólares por unidade, em meados de abril, a “hash rate” estava também em máximos e todas as empresas mineradoras de bitcoin do mundo recebiam entre 50 e 60 milhões de dólares por dia, em conjunto. Agora, com a saída de mais de metade destes “players” da China, o retorno desta operação baixou,

mas a quantia é dividida por cerca de mais metade das empresas, nota a Glassnote.

“Todos os mineradores de bitcoin partilham a mesma rede, por isso, quer os mineradores públicos quer os privados vão ver uma subida das suas receitas”, disse Kevin Zhang, antigo representante da Greenridge Generation, a primeira empresa para o efeito nos EUA, à CNBC.

Tempo por bloco em máximos de 12 anos

Mas apesar de ser mais rentável e de gastar menos energia para os mineradores que continuaram ativos, menos pessoas a minerar bitcoins significa que o tempo que cada bloco leva a ser minerado é também maior. E é por isso que existe o tal ajuste a cada 2016 blocos de mineração, para calibrar a dificuldade e o tempo. Tipicamente, o tempo de

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Getty Images

utos, o que representou a maior duração desde 2009.

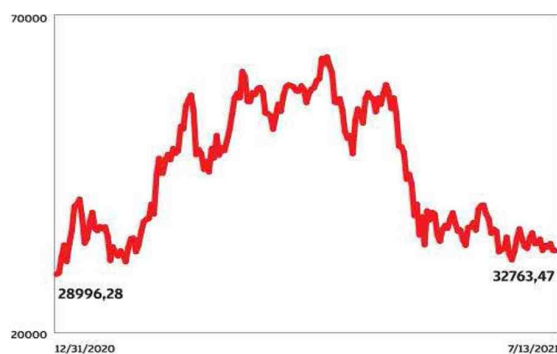
emitir um novo bloco é de aproximadamente 10 minutos. Na última sequência de 2016 blocos, o tempo médio foi de quase 14 minutos. Segundo a Glassnote, no dia 28 de junho, a emissão de um novo bloco demorou aproximadamente 32 minutos, o que representou a maior duração desde 2009.

Agora, estima-se que esta queda na dificuldade seja mais ou menos constante, apesar de os ajustes que o algoritmo vai fazer nos próximos tempos, até que os mineradores que foram expulsos da China arranjam uma nova casa para continuar a fazer o mesmo trabalho. Muitos deles estão a olhar para o vizinho Cazaquistão como uma boa alternativa, mas com a influência de Pequim, não é certo até que ponto os vizinhos da China, como a Mongólia já fez, não comecem a proibir a mineração de bitcoin. ■

PREÇO EM QUEDA APÓS EXPULSÃO DA CHINA

Variação do preço da bitcoin, em dólares

A juntar à decisão da Tesla, que deixou de aceitar bitcoins como forma de pagamento por considerar que consomem demasiada energia não renovável, a ordem de expulsão da China reforçou as quedas de preço da criptomoeda.



Fonte: Bloomberg

Estímulos

Lagarde avisa mercados para maior divisão no seio do BCE

ECONOMIA 14



NIELS THIES/ EPA

Christine Lagarde

A líder do BCE revelou, na semana passada, a revisão da estratégia da autoridade monetária.

POLÍTICA MONETÁRIA

Lagarde antecipa um BCE dividido já na próxima semana

A primeira reunião de política monetária depois da definição da nova estratégia está agendada para esta quinta-feira. Esperam-se divisões internas, admite a presidente, Christine Lagarde, ao Financial Times.

MARGARIDA PEIXOTO
margaridapeixoto@negocios.pt

A nova estratégia do Banco Central Europeu (BCE), que aponta para uma meta simétrica de 2% de inflação em vez de um valor "próximo, mas abaixo, de 2%", vai ser posta em prática já na próxima semana. Na definição teórica do caminho a seguir houve unanimidade, mas na passagem à prática esperam-se divisões. Foi a própria Christine Lagarde, presidente da instituição, que deixou o aviso, em declarações ao Financial Times, publicadas esta terça-feira.

"Não tenho a ilusão de que a cada seis semanas [nas reuniões de política monetária] vamos ter consenso por unanimidade e aceitação universal, porque vão existir algumas variações, algum posicionamento ligeiramente

diferente. E está tudo bem", disse Christine Lagarde.

"Também não tenho a expectativa, nem a ilusão, de que haverá unanimidade em todas as decisões que tomamos", disse ainda, acrescentando que espera "um esforço constante" de cada vez que o BCE se reúna para definir a sua política monetária.

O jornal explica que alguns membros do BCE, nomeadamente os dos países frugais, têm já defendido que se comece a retirar os estímulos monetários em breve. Outros mantêm-se do lado da necessidade de continuar com a política fortemente acomodaticia. Um dos pontos-chave da reunião será precisamente redefinir as orientações da atuação futura do banco central, reenquadrando as expectativas dos mercados dentro da nova estratégia.

Lagarde deixou claras as suas preferências, sublinhando que quando a economia está a funcionar próxima do limite inferior das taxas de juros, tal

como é o caso, é necessária uma política "forte e persistente" para evitar que se caia na armadilha de deixar que as expectativas de inflação baixa se incorporem.

Este mesmo entendimento tinha sido já explicado na semana passada, quando o BCE apresentou a sua nova estratégia. No dia da comunicação da nova meta, Lagarde admitiu mesmo que o BCE vai tolerar inflação acima dos 2%, desde que seja temporária e moderada, se isso for necessário para manter no terreno medidas que evitem a consolidação de expectativas de médio prazo de uma inflação demasiado baixa. ■

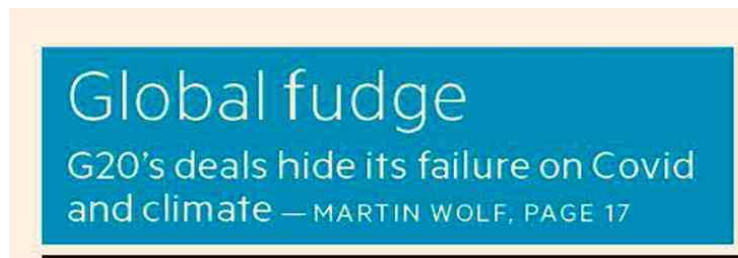
2%

INFLAÇÃO

A meta do BCE para a inflação é agora 2% e não um valor próximo, mas abaixo deste valor.

Publicación	Financial Times	Reino Unido, 1
Soporte	Prensa Escrita	
Circulación	234 193	
Difusión	233 139	
Audiencia	699 417	

Fecha	14/07/2021
País	Reino Unido
V. Comunicación	7 953 EUR (9,421 USD)
Tamaño	14,89 cm ² (1,9%)
V.Publicitario	885 EUR (1048 USD)



The G20 has failed to meet its challenges

Martin Wolf Economics

A lack of a truly global response to the pandemic augurs badly for common action on climate change



Humanity has outsmarted itself. With its ingenuity, this tribalape has created a world its tribalism cannot manage. Intellectually, we know this. It is why we created institutions like the UN, the IMF and the G20. But we do not know it in our bones. In our bones, we know that each tribe is out for itself and the devil take the hindmost. In our bones, we think people who feel otherwise are "globalists", which is synonymous with "traitors".

We meet, fail and promise to do better next time. But then we fail again. We do not fall altogether. But we fall on the big things. It is not good enough. We know that. But the knowledge is not enough.

That is the story of last weekend's meeting of G20 finance ministers and central bank governors in Venice, a glorious city sinking under rising seas. The G20 contains 65 per cent of the world's people and 87 per cent of its output (at market prices). It contains the most powerful countries and ones from every continent. It is our best chance for global economic governance. (See charts.)

Moreover, the return of the US to sane government has made a big difference. It was impossible to achieve any progress on global challenges under a government as incompetent and narcissistic as Trump's. The intermission may prove brief. But the fact that someone as decent and intelligent as Janet Yellen represented the US at the Venice meeting lifts one's heart. It has also allowed progress. Indeed,

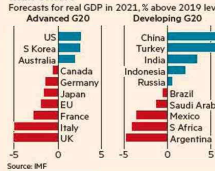
the G20 communiqué offers a long list of achievements. In her summary, Kristalina Georgieva, the IMF's managing director, commends the G20 on the "historic agreement" on a minimum corporate tax rate. She stresses the G20's recognition of the role of carbon pricing in responding to climate change. She notes, too, the excellent report of the high-level independent panel on "pandemic preparedness and response" and the G20's recognition of the need for an enhanced global capacity to respond to health threats. She stresses not least her "profound appreciation" for the G20's "support for a new SDR (Special Drawing Right) allocation of \$650bn – the largest in IMF history and a shot in the arm for the world". If the new SDRs are channelled in the right way, they can be transformative for the poorest and hardest-hit countries.

Moreover, mainly because of the success of the scientists, vaccines have turned the economic tide of the Covid-19 disaster more quickly than expected. The IMF forecasts global growth of 6 per cent this year, led by the two superpowers, China and the US. Yet, notes Georgieva, "the divergence across economies is intensifying. Essentially, the world is facing a two-track recovery." Worse, it is the rich – among countries and within them – whose economic recovery is fastest. Not for the first time, to those who have it is given.

Yet, given the genuine achievements, why am I so critical? The answer is that humanity confronts two global chal-



Some countries have coped with the economic impact of Covid far better than others

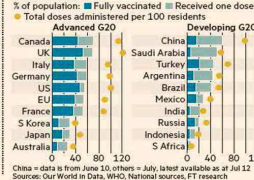


lenges: escaping from this pandemic (and future pandemics); and climate change. Next to these, the agreements on corporate taxation and even SDRs, welcome though they are, are just not that important. The question is whether we can co-operate where we must.

On the pandemic, the task is to vaccinate the entire world and keep re-vaccinating it, if necessary. This is the only way to gain secure control over Covid-19 and its many variants. As Georgieva notes, the aim should be at the least

It is impossible to imagine we will do much more than fiddle while the planet burns

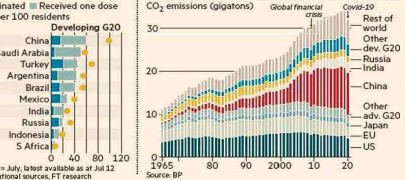
Vaccination has diverged massively even in the G20



to cover 40 per cent of the population in every country by the end of 2021, and 60 per cent by the middle of 2022. She notes, too, that "by providing faster access to vaccines to high-risk populations, more than half a million lives could be saved this year. And a normal return to activity everywhere could add \$9tn to the global economy through 2025 – the \$50bn cost of this pandemic plan pales by comparison."

Indeed, it does. Yet, so far, it is the action that pales. The shortfall of funding for the Access to Covid-19 Tools Accelerator – the global partnership for delivering treatments and vaccines – for 2021 was \$16.8bn in late June. This is 0.1 per cent of the public resources spent on fighting the results of Covid-19. Shamefully, the G20 has failed to resolve this. It looks now as if the children of

Only global economic disasters have interrupted the upward march of emissions



high-income countries will be vaccinated before most of the rest of the world. This is a crime and a blunder.

Even against such a self-evidently global threat, where the costs are huge and immediate, we seem unable to act with essential urgency. The inability to co-operate in such an emergency makes one wonder whether the high-priority need for a hugely enhanced global capacity to recognise and respond to health threats will be achieved.

Given this signal failure, it is impossible to imagine we will do much more than fiddle while the planet burns. On climate, the challenge is more remote, the required changes in behaviour much larger and the co-operation needed more difficult. I would be delighted if COP26, the conference to be held in November in Glasgow, proves

me wrong. I would also be surprised. Yellen pointed to the fact that the US will be providing \$5.7bn in annual climate finance for developing countries by 2024. Yet, in the context of both the need and the money being spent at home, this is an error term.

Whether we like it or not – clearly, we do not – we have created a global civilisation. We all border on one another and all affect one another. We may want to continue on our tribal way. Indeed, looking at emerging relations between the US and China, it is obvious that we do. But it will not work. We live in a globalised world on a shared planet. Are we capable of acting upon the implications? That is the biggest question of the 21st century. The answer, I fear, is no.

martin.wolf@ft.com

Publicación	Financial Times Reino Unido, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	234 193
Difusión	233 139
Audiencia	699 417

Fecha	14/07/2021
País	Reino Unido
V. Comunicación	3 780 EUR (4,477 USD)
Tamaño	6,99 cm ² (0,9%)
V.Publicitario	885 EUR (1048 USD)

► **Google fined over French media content**
Paris's competition watchdog has fined the internet giant €500m after it failed to obey an order to strike a deal with publishers over payment for fragments of articles displayed on Google News.— PAGE 5

France fines Google for failing to obey news ruling

JAVIER ESPINOZA — BRUSSELS

The French competition watchdog has fined Google €500m for failing to obey an order to reach an agreement with the country's media publishers over payment for their content.

The antitrust authority found that the search giant failed to strike a deal "in good faith" with the French press sector over licensing fees relating to fragments of articles displayed on Google News.

Google now has to provide publishers with a new payment offer that will be assessed by media outlets over a two-month period. Failing that, the company faces a recurring fine of €900,000 a day, the watchdog said yesterday.

Under EU copyright laws, French publishers have the right to ask for payment when their content is published on online platforms — an arrangement known as neighbouring rights.

The publishers have been pressing for years to secure better payment terms from Google. In 2019, groups including the Alliance de la Presse d'Information Générale complained before the watchdog that Google had not negotiated with them "in good faith".

EU lawmakers currently overseeing digital regulation are seeking to force large online platforms to pay for news, mirroring a similar move in Australia.

Isabelle de Silva, president of the French Competition Authority, said Google had breached its requirement to give publishers a fair deal.

Google said it was "very disappointed" with the decision, adding: "We have acted in good faith throughout the entire process. The fine ignores our efforts to reach an agreement and the reality of how news works on our platforms. To date, Google is the only company to have announced agreements on neighbouring rights."

The company said it was close to finalising a deal with the news agency AFP. It also pointed to deals in place with publications such as Le Monde, Le Figaro and Libération. Google said it would consider the French decision and adapt its offers to publishers. It was also considering appealing against the fine, according to a person familiar with the matter.

Last month, Google was fined €220m in another French anti-competition case when it was accused of abusing its dominant position in the online advertising sector. The company is also the subject of an antitrust investigation in Brussels over its online advertising business.

Cuba Moves Against Protesters

BY JOSÉ DE CÓRDOBA
AND SANTIAGO PÉREZ

Cuba's Communist government stepped up efforts to quell protesters and activists on Monday, cutting off most communications with the outside world, deploying security forces across the country and arresting more than 100 people, many of whose whereabouts remain unknown, activists said.

Well-known dissidents and civil-rights activists are among those detained by Cuban authorities in the aftermath of unprecedented nationwide protests that shook Cuba on Sunday. They included visual artist Luis Manuel Otero, poet Amaury Pacheco and José Daniel Ferrer, the leader of Cuba's most important opposition group, human-rights organizations said.

"For the first time ever, authorities deployed anti-riot equipment. Last night, police used rubber bullets and tear gas," said Ángel Rodríguez, a 31-year-old human-rights activist in Havana. Anti-riot vehicles were parked near the legendary Revolution Square, where the Communist government organizes massive parades, he said.

Please turn to page A8

◆ Cuba's turmoil poses test for Biden administration..... A8

Haiti Teeters on Brink of Anarchy

Hunger, gang violence and a power vacuum after president's killing are fueling instability

By KEJAL VYAS

PORT-AU-PRINCE, Haiti—Nearly half of the population on this island nation is facing acute hunger, while gang members block fuel distribution routes to the capital and scare away tourists. In contrast to neighboring countries, Haiti has yet to administer a single Covid-19 vaccine.

A country that for much of its history has been stifled by poverty and strife is now mired in its worst crisis in a generation after President Jovenel Moïse was assassinated in his home last week in a murky attack the police blame on two dozen foreign mercenaries and a 63-year-old doctor they say wanted to be president.

Though Claude Joseph, the interim prime minister, says he is Haiti's rightful leader, the Biden administration on Monday appeared to distance itself from him after a U.S. delegation traveled to the island over the weekend.

Officials from Homeland Security, the State Department and the National Security Council saw him and two other men with claims on power: Ariel Henry, whom Mr. Moïse had named as prime minister but who hadn't taken office, and Senate President Joseph Lambert, the NSC said.

"What was clear from their trip is that there is a lack of clarity about the future of political leadership," said Jen Psaki, White House press secretary. The administration remains in contact with "a range



Haitian police patrolled the streets Monday after the assassination of President Moïse last week.

of leaders in Haiti about how we can assist."

The U.S. shied from signaling support for one leader over the other. Last week, State Department spokesman Ned Price said the U.S. had been working with Mr. Joseph, referring to him as "the incumbent in the position."

The visit by the Americans may be a prelude to an agreement between Mr. Joseph and Mr. Henry to work together to stabilize the country and pave the way for new elections, Mr. Henry told The Wall Street Journal on Monday, describing talks he has held with Mr. Joseph.

The U.S. has reiterated that American troops wouldn't be deployed in Haiti, as they were in 1994 to return a deposed president, Jean-Bertrand Aristide, to power. And U.S. officials have told Haitians that

preserving democratic institutions and holding elections are key to restoring peace. But talk of an election seems like a pipe dream to many people in a nation that is teetering on collapse. The late Mr. Moïse had been ruling by decree for two years, and the country has no functioning parliament. The president of the Supreme Court died of Covid-19 last month.

Further complicating matters, electoral authorities were appointed unconstitutionally last year, said Pierre Espérance, a prominent human-rights lawyer in Haiti.

Mr. Espérance, who in the past has worked closely with U.S. lawmakers, said American officials "push, they push, they push, a lot for an election this year. But we cannot have an election in this situation. There is no constitutional solution."

The U.S. and its allies need to broker dialogue between Haiti's civil society groups and its fragmented political parties to calm tensions and restore order, he said. Nearly 70 people ran for president in 2015 elections. A runoff was delayed multiple times. In 2016, Mr. Moïse won out of a pool of nearly 30 candidates.

A succession battle that has ensued with Mr. Moïse's death promises to make the job of identifying leaders in Haiti's politically fragmented establishment more challenging than usual. Even political nobodies are seemingly willing to fill the power vacuum.

The political uncertainty comes as police on Sunday said they arrested Christian Emmanuel Sanon, a Haitian doctor, for being a central figure in the assassination of Mr. Moïse.

Authorities alleged that Mr. Sanon, who until June was living in Florida, wanted to take over as president. But many here didn't even know him.

"I have no idea who this guy is," said Andre Michel, the leader of a coalition of opposition political parties as he explained Haiti's leadership crisis.

He accused the ruling government of working with gang leaders and corrupt businessmen, and said Mr. Moïse's decrees had eroded the little that was left of Haiti's democracy. Mr. Joseph's government couldn't be reached to comment.

Mr. Michel said he feared the worst for his country without assistance from the U.S. and the United Nations, to both keep the peace and to encourage political leaders to work together.

"We're talking about completely rebuilding a state," Mr. Michel said Monday.

Bringing politicians together to debate would only be an initial step in a long list of tasks needed to bring the streets under control. In recent months, rampant violence has forced thousands of Haitians to flee crowded slums, a mass displacement that the U.N. has described as a mounting humanitarian disaster.

For many Haitians, elections and even the prospect of stability sound like fantasy as gang battles, the political breakdown and unemployment turn life into a nightmare.

Witney Sejour, a 25-year-old saleswoman, said seeing bodies lying on the road is a routine occurrence. "I try to keep my head down," she said. "But when I lay down in bed at night I cry...This whole country needs a psychological evaluation. I'm not asking to be rich. I just want stability."

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

Volkswagen y Seat aceleran su fábrica de baterías con las ayudas europeas

'HUB' ELÉCTRICO/ La aprobación por el Gobierno del Plan Estratégico de Recuperación, dotado con 3.160 millones para la fabricación de baterías y vehículos, abre el periodo de presentación de proyectos.

F. Cerezo/F. Llamas, Madrid
El consejo de ministros aprobó ayer el Perte (Plan Estratégico para la Recuperación y la Transformación Económica) para el desarrollo del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC). Y el grupo Volkswagen tardó segundos en asegurarse la primera fila para optar a los recursos de que está dotado, que provendrán en un 90% de los fondos europeos Next Generation.

De los 4.295 millones de euros del plan, 3.160 millones se destinan a la transformación industrial mediante la fabricación de vehículos de cero emisiones, baterías y componentes. Los restantes 1.135 millones se destinan a planes de ayuda a la compra de automóviles cero emisiones y para desarrollar la red de recarga (planes Moves).

En realidad, el grupo Volkswagen, que fabrica en Martorell (Barcelona) y Pamplona varios de sus modelos de Seat, Cupra, VW y Audi, ya estaba en vanguardia al haber expuesto en marzo, ante medio Gobierno y el Rey Felipe VI, su estrategia *Future Fast Forward* para constituir, con ayuda de los fondos Next Generation, un *hub* de movilidad eléctrica. Nada más ser aprobado el proyecto por el consejo de ministros, Herbert Diess, presidente del grupo Volkswagen, anunció casi exactamente lo que el Gobierno exige para participar.

"Estamos dispuestos a establecer toda la cadena de valor de la movilidad eléctrica en el país, incluida la producción de vehículos eléctricos, así como sus componentes y una nueva fábrica de baterías del grupo. Dependiendo del contexto general y del apoyo por parte del sector público, a partir de 2025 la familia *Small BEV* podría fabricarse en España", aseguró el número uno de Volkswagen.

Esa "familia" la formarán desde 2025 un puñado de modelos del segmento B que VW considera importantísimo para la "democratización" de la movilidad eléctrica, ya que costarían entre 20.000 y 25.000 euros. La previsión inicial es de medio millón de unidades.

El Gobierno exige que en el

La planta de Seat en Martorell fabricaría medio millón de coches eléctricos desde 2025

FEBRERO 2022

La convocatoria se abrirá en el tercer trimestre de este año y se espera haber elegido los proyectos ganadores en febrero de 2022. Esto encajaría también con los planes de VW, que prevé tener la planta de baterías en marcha en 2023.

Herbert Diess considera España un "pilar estratégico" en la planificación europea del grupo

proyecto se integre toda la cadena de valor y por eso exige tres condiciones que se deben cumplir: fabricación de vehículos; producción de baterías, *packs* de baterías o pilas de hidrógeno; y ensamblaje de otros componentes, como motores.

VW está en condiciones de montar en España la tercera de las seis plantas de baterías que construirá en Europa. "Al igual que en nuestras dos primeras fábricas previstas en Salzitter y Skellefteå, planteamos construir una potencial gigafábrica en España junto con un socio estratégico. A finales de la década, la



Herbert Diess (Grupo VW), junto a Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola) y Wayne Griffiths (Seat).

planta podría tener una capacidad anual de 40 gigavatios hora", ha expresado Thomas Schmall, responsable de Tecnología en el comité ejecutivo del grupo Volkswagen.

Martorell en el centro

Seat ha lanzado directamente su propuesta mediante su presidente, Wayne Griffiths: "Apoyamos y solicitaremos participar del PERTE anunciado por el Gobierno español. Hacer realidad el potencial de *Future Fast Forward* exige tanto apoyo del sector público como inversión. Nuestro objetivo será cooperar

con el Gobierno para transformar el país en un *hub* europeo de movilidad eléctrica y la planta de producción de Seat de Martorell en una fábrica de vehículos 100% eléctricos".

El VEC persigue sentar las bases para hacer de España un *hub* líder de electromovilidad en Europa y mejorar la competitividad frente a Asia o EEUU; reforzar su autonomía industrial y lanzar un mensaje a las casas matrices para que asignen nuevos modelos. Las fábricas de baterías son un elemento estratégico que refuerza la producción de vehículos y le aporta soberanía

al reducir la dependencia exterior. Para la ministra de Industria, Reyes Maroto, el objetivo es poner en marcha "no una, sino varias".

El Gobierno estima que este PERTE movilizará proyectos de hasta 19.700 millones de inversión privada adicional, que podrían crear 140.000 empleos con una contribución al PIB de entre el 1% y el 1,7% ayudando a alcanzar los 250.000 vehículos eléctricos matriculados en 2023, así como entre 80.000 y 110.000 puntos de recarga.

La Llave / Página 2

Anfac pide a las CCAA que activen el Moves

El director general de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), José López-Tafall, recordó ayer que sólo una comunidad -Baleares- ha activado las ayudas del Plan Moves III, a pesar de que tenían tres meses de plazo para liberar las subvenciones de hasta 7.000 euros por la compra de un coche eléctrico y 5.000 por un híbrido enchufable. "Para ayudar a fomentar la electrificación es necesario que se aprueben de manera urgente los Planes Moves III en las diferentes comunidades", reclamó durante la presentación del Informe Anual 2020 de Anfac. El presidente de la asociación, José Vicente de los Mozos, dio la bienvenida al PERTE del vehículo eléctrico y conectado aprobado ayer por el consejo de ministros y aseguró que "es clave para impulsar la electromovilidad en España". Añadió, además, que "es necesario seguir potenciando y acelerando la electrificación de nuestro parque" para tener "un mercado fuerte" que sea atractivo para la industria y los fabricantes. "Sin un mercado nacional fuerte, las marcas dejarán de estar interesadas en fabricar aquí porque no compensarán los costes logísticos". En la gestión al eléctrico, el híbrido enchufable es clave.

Un alto directivo de VW dice que el eléctrico será más rentable que el de combustión en 2025

A.F. Madrid

La nueva normativa de emisiones europea, que planea implementarse en 2025, conseguirá, probablemente, que los vehículos eléctricos sean más rentables que los de combustión (gasolina y gasoil), lo que supondrá un punto de inflexión para la industria, según Thomas Ulbrich, alto directivo de Volkswagen.

En declaraciones al diario *Financial Times*, el responsable de desarrollo de la en-

seña Volkswagen señaló que el nuevo estándar para los motores y homologación de vehículos, denominado Euro 7, supondrá un "tremendo desafío" para los coches de combustión, ya que necesitarán una tecnología mucho más cara para cumplir

El jefe de desarrollo de VW cree que la nueva norma europea será un punto de inflexión

la normativa. "Si tú preguntas ahora cuándo será el momento en el que (los beneficios) sean iguales a los de un motor de combustión interna, sabes que con el Euro 7 hay tremendos desafíos para este tipo de motores", afirmó Ulbrich.

El directivo de Volkswagen añadió que la nueva regulación, que prevé entrar en vigor en 2025, requerirá de más "necesidades técnicas" que supondrán un encajecimiento de la tecnología

y los equipos necesarios para reducir las emisiones de los motores de gasolina y gasoil.

La previsión del alto directivo, con una fecha tan cercana, supone un enorme reto para la industria, que todavía hoy, y con alguna

Prevé que un tercio de sus ventas en Europa sean eléctricas en 2025 y un 70% en 2030

excepción, obtiene una gran parte de los ingresos y beneficios con los vehículos de combustión.

El grupo VW, el segundo mayor fabricante del mundo por unidades, lanzó un plan para invertir 35.000 millones de euros en los próximos años para desarrollar y comercializar eléctricos. VW prevé que un tercio de sus ventas en Europa sean eléctricos en 2025 y que lleguen al 70% a finales de la década.

Naturgy amplía su alianza con Sonatrach y 'puentea' la opa de IFM

ACUERDO ESTRATÉGICO EN MEDGAZ/ El grupo energético español sigue dando pasos al margen de la opa lanzada por el fondo IFM y, aunque no la bloquea, sí que puede condicionar el futuro de la operación.

Miguel Ángel Patiño. Madrid
Naturgy sigue tomando decisiones estratégicas de calado al margen de la opa que el fondo IFM ha lanzado sobre la compañía. El grupo energético español anunció ayer un acuerdo histórico para ampliar, junto al gigante argelino Sonatrach, la capacidad del gasoducto Medgaz, que abastece de gas a España.

La dirección de Naturgy da así otro paso más a la hora de romper la pasividad que había mantenido durante la opa de IFM. El miércoles de la pasada semana anunció que aprovecharía la presentación de resultados trimestrales, prevista para el día 27 de julio, para lanzar un nuevo plan estratégico para el periodo 2021-2025.

Hasta ese momento, Naturgy había paralizado todas sus decisiones relevantes durante meses, incluida la presentación del nuevo plan estratégico, a la espera de que se materializara la opa lanzada por IFM. Pero ahora ha dado un giro inesperado con decisiones relevantes, mientras la opa de IFM sigue sin salir adelante.

La opa está a la espera de recibir el visto bueno por parte del Gobierno. El Ejecutivo tiene poder de veto para bloquear operaciones de inversores no deseados, según la normativa aprobada en la pandemia para defender activos estratégicos de cazagangas oportunistas. Aunque se espera que el Gobierno dé el visto bueno, es más que previsible que lo haga imponiendo condiciones más o menos severas. De lo que nadie duda es de que, poco a poco, como en una carrera de desgaste de la voluntad de IFM, el Ejecutivo ha ido agotando plazos. Tiene hasta mediados de agosto para aprobar o no la opa. Después de casi cinco meses, sigue sin hacerlo. En cambio, si ha dado el visto bueno a otras operaciones anunciadas más tarde, como la opa de MásMóvil sobre Euskatel.

Día que pasa, día que corre

Naturgy empieza a actuar por su cuenta y además de un plan estratégico anuncia una alianza histórica

LA CAIXA

La Caixa, **primer accionista** de Naturgy a través del hóliding Criteria, ha alcanzado esta semana el **25,779%** del capital del grupo. Desde mayo, ha comprado un **1%** de la compañía a través de más de **cuarenta operaciones**.

La ampliación de Medgaz refuerza el vínculo de Sonatrach con Naturgy como cuarto accionista

contra IFM, sobre todo si ahora Naturgy ha empezado a actuar por su cuenta ignorando la operación como si no existiera. Aunque IFM acepte los movimientos de Naturgy, éstos pueden cambiar las perspectivas del grupo y, dentro de unos meses, cuando se tenga que materializar la opa, sean distintas a cuando se anunció. Por ejemplo, el plan estratégico contemplará una nueva política de dividendos y más desinversiones, dos aspectos que pueden condicionar el valor del grupo. La alianza con Sonatrach también influye, tanto en el negocio como desde el punto de vista bursátil.

Naturgy y Sonatrach han acordado la entrada en funcionamiento de la ampliación de Medgaz, el gasoducto submarino entre Argelia y España, tras una inversión de más de 70 millones de euros.

El acuerdo "fortalece la relación estratégica entre ambas compañías", informó ayer Naturgy, grupo presidido por Francisco Reynés. Éste mantuvo un encuentro con su homólogo de Sonatrach, Toufik Hakkar, para sellar el acuerdo en la ciudad argelina de Orán. El acuerdo prevé la ampliación en 2 bcm (2.000 millones de metros cúbicos) al año de capacidad del gasoducto, lo que supone un 25% más, hasta superar los 10 bcm/año a partir del cuarto trimestre de este año.



Francisco Reynés, presidente de Naturgy, ayer en Orán con su homólogo de Sonatrach, Toufik Hakkar.

Por primera vez el grupo cierra a precio de opa y desplaza a IFM

Miguel Ángel Patiño. Madrid
Los títulos de Naturgy repuntaron ayer un 0,77%, hasta los 22,37 euros por acción. Se sitúan así por primera vez al precio de la opa tras el ajuste por dividendo realizado en marzo. Naturgy fue el valor más destacado dentro del Ibex en una jornada marcada por las pérdidas, en las que el índice selectivo se dejó un 1,38%. La opa fue anunciada el 26 de enero, y se lanzó oficialmente el 5 de febrero a 23 euros por acción en efectivo. Fue admitida a

trámite el 18 de febrero. IFM ya advirtió que si Naturgy realizase o declarase cualquier distribución de dividendos o reservas, devolución de capital o cualquier otro tipo de distribución a sus accionistas, ya sea ordinaria, extraordinaria, a cuenta o complementaria, el precio de la oferta se reduciría en una cantidad equivalente al importe bruto por acción de la distribución. Teniendo en cuenta el dividendo complementario de 0,63 euros brutos por acción que Na-

turgy abonó a sus accionistas el 17 de marzo de 2021, IFM procedió inmediatamente a ajustar el precio de la oferta en dicho importe. En consecuencia, el precio de la oferta pasó a ser de 22,37 euros por cada acción de Naturgy, en lugar de 23. Ayer, por primera vez, la Bolsa igualó el precio de la opa a cierre, con lo que la oferta de IFM queda así deslucida. ¿Por qué acudir a la opa si se puede acudir a mercado directamente? Hoy será un día clave para ver si el precio se mantiene.

Es una ampliación histórica que ha supuesto la instalación de un cuarto turbo compresor para aumentar la capacidad. Una vez que entre en funcionamiento la ampliación, un 25% del consumo español de gas natural pasará por Medgaz y se dejará de depender de los barcos metaneros. Naturgy destacó que, tras una década ininterrumpida de operaciones y una inversión inicial superior a los 840 millones de euros, "la entrada en funcionamiento de la ampliación de Medgaz refuerza la seguridad de suministro a España al tratarse de una infraestructura clave para el transporte de gas natural".

Sonatrach, el socio
Sonatrach, con la que hubo conflictos en el pasado, emerge ahora como el gran socio industrial para la seguridad energética de España. Y también lo es a nivel accionarial. Debido a otro acuerdo anterior de suministro, Sonatrach posee casi el 4% de Naturgy,

lo que le convierte en el cuarto mayor accionista. Todas las fuentes consultadas indican que tras el acuerdo de ayer difícilmente Sonatrach abandonará el accionariado de Naturgy. Esto reducirá las acciones susceptibles de ir a la opa, restando así flexibilidad a IFM para sacar adelante la operación. Sobre todo si, además, La Caixa -primer accionista- sigue comprando títulos (ver información adjunta).

AliExpress duplica su negocio con pymes en un año y presiona a Amazon

EN ESPAÑA/ Más de 8.000 empresas españolas venden a través de la plataforma china, el doble que antes de la pandemia. Amazon sigue liderando, con 12.000, pero creció menos en esa categoría.

Beatriz Treceño. Madrid
AliExpress, el marketplace del gigante chino Alibaba, ha duplicado en el último año el número de empresas españolas que venden a través de su plataforma. En total, suma más de 8.000 compañías, entre pymes, autónomos y grandes marcas, aunque en su mayoría son pequeñas y medianas que aprovecharon el amplio alcance de esta plataforma online para vender sus productos y contrarrestar las restricciones de movimientos y los cierres de establecimientos derivados de la pandemia.

Pese a este crecimiento, su principal rival en España, Amazon, la compañía dirigida ahora por Andy Jassy en sustitución de Jeff Bezos, sigue siendo líder, pues alrededor de 12.000 empresas españolas venden a través de su marketplace, aunque su crecimiento en el último año fue más modesto que en el caso de AliExpress. A principios de marzo de 2020, justo antes de la pandemia, 8.000 empresas españolas vendían a través de Amazon, por lo que el crecimiento en este último año ha sido del 50%, frente al 100% registrado por AliExpress.

Según Estela Ye, directora ejecutiva de España, Francia e Italia de AliExpress, "a diferencia de otros competidores del mercado, somos un part-

Crecieron todas las categorías habituales y se sumaron nuevas, como alimentación

ner para las empresas, no un competidor", dijo ayer durante la presentación sobre la nueva estrategia de AliExpress Business, el área de desarrollo de vendedores en España. "Ofrecemos las herramientas para facilitar a estos negocios sus ventas online y además no cobramos cuota fija, solo comisiones por venta entre el 5% y el 8% según la categoría. Ese es nuestro principal valor", añadió Ye.

Todas las categorías

Entre las 4.000 nuevas compañías que se unieron a AliExpress en el último año hay empresas de prácticamente todas las categorías habituales: desde las más populares, como electrónica o telefonía, hasta otras con un reciente despegue como hogar, jardín, deporte o entretenimiento. También se sumaron categorías nuevas como salud, belleza, alimentación y bebidas, en línea con lo que ocurrió el año pasado con el crecimiento del canal online a nivel general.

Y, aunque la compañía no



Daniel Zhang, CEO de Alibaba.



Andy Jassy, CEO de Amazon.

Las españolas que venden en AliExpress duplicaron sus ventas en el famoso 'Día del soltero'

facilita los datos de facturación de esas empresas a través de su marketplace, Ye destacó que el 11 del 11 de 2020, el día que la compañía registra ma-

La compañía china lleva desde 2017 en España, mientras Amazon empezó a operar en 2011

cierta idea del peso que ha ido adquiriendo el gigante asiático en España en menos de tres años, pues lleva operando en este mercado desde 2017, mientras que la trayectoria de su rival Amazon se remonta a 2011.

Exportación

Además de un apoyo a la digitalización de las pymes, pues en muchos casos se trata de empresas sin tienda online que acuden a estas plataformas para potenciar sus ventas más allá del negocio físico, ambas empresas defienden también su labor como favorecedoras de la exportación de las empresas españolas.

En el caso de Amazon, que publicó hace unos días su informe *El impacto de Amazon en las pymes españolas*, éstas exportaron 650 millones de euros en 2020, lo que supone un 30% más que el año anterior. De hecho, aproximadamente más de la mitad de las 12.000 pymes españolas que venden en su marketplace ya exportan a clientes de todo el mundo.

UN MILLÓN

AliExpress invertirá un millón de euros este año en formación a los vendedores españoles de su plataforma, unas 12.000 horas en total.

Otro de los datos que facilita el informe es que en el último año, unas 150 pequeñas empresas superaron, por primera vez, el millón de euros de ventas y 2.500 superaron los 100.000 euros en ventas.

En 200 países

Los planes de AliExpress también van en la línea de seguir acelerando la internacionalización de las pymes españolas que operan en su red, y, aunque éstas ya pueden vender en Europa y Rusia, la idea es que a largo plazo su alcance se multiplique y llegue a los 200 países en los que tiene mercado el grupo. Un beneficio que ya tienen las empresas chinas que venden en la plataforma.

AliExpress anunció ayer que realizará una inversión de 1 millón de euros este año para nuevas iniciativas de formación desde su área de desarrollo de vendedores en España, AliExpress Businesses.

La compañía asiática se ha marcado como objetivo proporcionar más de 12.000 horas de formación en España para finales de este año.

De hecho, ha desarrollado un programa exclusivo para este mercado, Navigator, con el que pretende certificar y profesionalizar a sus vendedores españoles más sobresalientes.

Día remonta un 16% en Bolsa tras iniciar su ampliación

LOS DERECHOS SE DESPLOMAN EL 43%/ Los accionistas minoritarios pueden suscribir 100 acciones nuevas por cada 13 antiguas al precio de 0,02 euros por título.

R. M. Madrid

Día dio ayer una muestra más de que se trata de un valor de alto riesgo. El grupo de distribución se disparó el 15,97% en el primer día de su ampliación de capital por 1.028 millones de euros, al cerrar en los 0,0276 euros por acción. El despegue se produjo con fuerte volumen: 149,6 millones de acciones, 24 veces su media diaria. El día anterior se dejó el 11,02%. La operación consta de dos tramos. Primero, la conversión de 769 millones de euros en deuda de Letterone –primer accionista– en fondos propios y el segundo, esta ampliación de 259 millones iniciada ayer, destinada a los minoristas.

El valor arrancó a 0,0237 euros por acción, después de descontar el valor teórico del derecho de suscripción de 0,0288 euros por título al cierre de la sesión del lunes. Los minoritarios pueden suscribir 100 acciones nuevas por cada 13 antiguas más el pago de 0,02 euros por acción.

Los derechos de Día, que cotizarán hasta el 27 de julio, cerraron su primera sesión con una caída del 43%, hasta los 0,0163 euros. De esta forma, y atendiendo a la ecuación de canje, sale más barato tomar posiciones en Día a través de la compra de derechos que por la adquisición de acciones viejas en el mercado. Con la primera opción, los in-

UN AÑO DE CAÍDAS EN BOLSA

Cotización de Día, en euros.



Expansión

Fuente: Bloomberg

Los derechos de suscripción cotizarán en Bolsa hasta el próximo 27 de julio

versores pagarían 0,0221 euros, más que los 0,0276 euros a los que cerró Día en Bolsa.

Pero, ¿merece la pena aumentar posiciones ahora en la compañía? Todo apunta a que los inversores prefieren entrar con más seguridad en la compañía más adelante, aunque sea a cambio de pagar un precio más elevado. El valor presenta todavía una escasa visibilidad, sobre todo des-

pués de que la compañía informara recientemente de que los últimos objetivos financieros, presentados en mayo del año pasado, han dejado de ser una referencia válida para evaluar la evolución operativa de la compañía.

Para Ana Gómez, de Renta 4, este anuncio supone una cierta decepción, ya que aunque veía muy improbable que se alcanzaran los objetivos operativos de más corto plazo por la pandemia, “sí esperábamos que los de medio plazo pudieran seguir siendo de referencia”. Esto reduce la ya de por sí limitada visibilidad sobre la implantación y ejecución del plan estratégico, se-

La operación permitirá a Día tener un ratio de deuda sobre ebitda de unas dos veces

gún la experta, aunque espera que próximamente Día presente unos nuevos objetivos operativos y financieros “que reflejen el impacto de la pandemia y la recapitalización y refinanciación”.

En definitiva, algunos analistas opinan que la ampliación de capital permitirá a la compañía alcanzar una estructura financiera y de capital estable a largo plazo, con un balance saneado y un nivel de endeudamiento asumible para su generación de flujo de caja. De tal manera, que le ayudará a poner el foco en el desarrollo y la implementación de su plan de negocio. Con la operación, la deuda financiera neta de Día, según los analistas de Singular Bank, se situaría en torno a 1.000 millones de euros, “una cifra similar a los fondos propios tras la ampliación”.

Por otra parte, el ratio de deuda en relación al beneficio bruto operativo (ebitda) sería ligeramente superior a dos veces, “un nivel razonable para una compañía de sus características”, a juicio de la firma.

Día vale en Bolsa 293,2 millones de euros.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



THALES, A LA VANGUARDIA DE LA DIGITALIZACIÓN FERROVIARIA

La compañía tecnológica desarrolla sistemas responsables con el medio ambiente, basados en la inteligencia artificial, que permiten el cumplimiento del objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para 2050

elEconomista MADRID

El ferrocarril puede satisfacer las crecientes demandas de movilidad que genera el desarrollo económico. Pero lo más importante de todo es que se puede conseguir sin aumentar las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Conseguir las cero emisiones netas es, por tanto, el gran reto al que se enfrenta el sector del transporte. Y el ferrocarril es una de las esperanzas de esta descarbonización.

El cambio climático es una amenaza real que no frena su evolución. Todos los años se baten nuevos récords de temperaturas, y las condiciones meteorológicas extremas, que van de inundaciones a sequías, son cada vez más frecuentes. Por ello, los países y las empresas deben actuar con premura para proteger el planeta que quedará en manos de las próximas generaciones.

El ferrocarril es indispensable para cumplir con los objetivos climáticos y ambientales establecidos

Thales, como empresa innovadora y comprometida con el planeta, apuesta por la digitalización como parte de su estrategia, con el fin de crear soluciones de transporte sostenibles que contribuyan a reducir la huella de carbono.

Además, dispone de un sistema de ayuda al maquinista (DAS por sus siglas en inglés) denominado *GreenSpeed*, que se ha presentado recientemente al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, para ejecutar el paquete de fondos comunitarios *NEXT Generation EU*, como parte de las manifestaciones de interés relativas al Perte para la identificación de proyectos de Transporte Sostenible y Digital. Un sistema que apuesta por la descarbonización del sector del transporte de cara al año 2030 y entre cuyos objetivos están el coste mínimo energético, la puntualidad o la co-

modidad para el viajero.

El algoritmo y la inteligencia artificial son los responsables de esta optimización, como explica Kai Taylor, director de Marketing y Comunicación de líneas ferroviarias convencionales y de alta velocidad de Thales: “Este sistema minimiza el consumo de energía y evita un uso innecesario del freno y del motor reduciendo así el desgaste del equipo”.

Y agrega: “Con la conectividad DAS, las fuentes de información aprovechan los algoritmos de inteligencia artificial. De este modo, el sistema puede indicar al maquinista la velocidad óptima para cumplir el horario programado facilitando una marcha confortable”.

Está claro que los ferrocarriles desempeñan un papel fundamental para contrarrestar los peligros del cambio climático, ade-

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



más de que apoyan la economía y conectan a las ciudades. De hecho, lo que hace que los ferrocarriles sean tan importantes y atractivos es que favorecen el crecimiento económico al tiempo que reducen las emisiones de carbono.

La necesidad de pasar a la acción y establecer soluciones es cada vez más urgente conforme las economías luchan por recuperarse de la crisis causada por el Covid-19. Ya no es factible dar continuidad al panorama empresarial habitual, con emisiones que aumentan de la mano del crecimiento, si se quiere alcanzar el objetivo de cero emisiones netas para 2050.

Sin embargo, cabe destacar que el transporte es el único sector en el que las emisiones se siguen incrementando. De hecho, antes de que irrumpiera la pandemia, las emisiones de gases de efecto invernadero en este sector, llegaron a producir en Europa más de mil millones de toneladas al año y ocho mil millones de toneladas anuales a escala mundial, según la Agencia Europea del Medio Ambiente.

El futuro del ferrocarril

En cambio, el ferrocarril supone una excepción. Mientras que las emisiones generales del transporte en Europa han aumentado un 29% en las últimas tres décadas, según la Agencia Internacional de la Energía, las emisiones del ferrocarril han disminuido de forma espectacular, a pesar de contar con un número mayor de pasajeros y de volúmenes de mercancías.

El aumento de la capacidad de las vías de tren supondría la reducción de emisiones de CO2

El 5G traerá un cambio radical en el rendimiento, tanto las líneas de metro como en las convencionales

Los trenes tienen dos ventajas clave en la carrera por conseguir cero emisiones netas para 2050. Una de ellas es que tienen la posibilidad de ofrecer resultados rápidos, pues los recursos necesarios, que son las vías y los trenes, ya existen. Además, la digitalización permite explotar más las redes existentes, reduciendo así la necesidad de crear una nueva infraestructura. Otra, es que las operaciones ferroviarias están encaminadas al objetivo de cero emisiones por el hecho de que la red eléctrica pasa de los combustibles fósiles a las energías renovables.

El mantenimiento de la señalización convencional es caro y también consume mucha energía eléctrica. La señalización digital resuelve ambos problemas. Las señales LED inteligentes y la detección digital de trenes reducen el consumo de energía y aportan una mayor fiabilidad, mientras que el diseño descentralizado se traduce en la necesidad de menos edificios (y menos aire acondicionado). El ahorro es considerable: en una línea de 500 km, cambiar la señalización convencional a la digital puede reducir las emisiones de CO2 hasta en 10.000 toneladas durante la vida útil del sistema.

Con los nuevos sistemas de ayuda al maquinista, en los que se utilizan algoritmos y datos sobre la ruta para ofrecer asistencia en tiempo real, incluyendo la velocidad óptima para ahorrar energía; un aumento de capacidad del 20% en una línea de 500 km supondría una reducción de las emisiones indirectas de CO2 en 200.000 toneladas anuales.

La movilidad del futuro permitirá al ferrocarril ser el núcleo central que impulse la digitalización y la sostenibilidad, manteniéndolas conectadas entre sí.

THALES GROUP

Por tanto, la forma en que se conducen los trenes tiene un impacto enorme en el consumo de energía. Pero, para conseguir que se ahorre energía y se reduzcan las emisiones, los maquinistas necesitan disponer de mejor información en la cabina.

Hacia la transformación digital

El 5G traerá un cambio radical en el rendimiento, tanto para el metro como para las líneas ferroviarias convencionales. Los beneficios que aportará serán mayúsculos, y este hecho será visible muy pronto.

Para los trenes, la tecnología móvil de quinta generación permitirá nuevos servicios que transformarán el rendimiento y potenciarán la experiencia del pasajero. Las aplicaciones incluirán todo, desde el mantenimiento predictivo para señalización avanzada hasta la gestión del tráfico para permitir una movilidad más verde y mayor autonomía en las operaciones.

También brindará la oportunidad de consolidar la entrega del servicio digital bajo una única red, lo que reducirá el coste y la complejidad de la ejecución de las redes múltiples de comunicaciones, como ocurre actualmente. Igualmente posibilitará implementar y escalar nuevos servicios fácilmente.

Por último, ayudará a los ferrocarriles a competir en igualdad de condiciones con los medios de transporte de los competidores que utilizan conectividad mejorada para, del mismo modo, impulsar su propio atractivo.

No obstante, la implantación de tecnologías digitales como la inteligencia artificial, servicios en la nube, Internet de las cosas, procesamiento y análisis de datos o el 5G resolverá los puntos débiles que actualmente tienen los operadores ferroviarios y cambiará la forma de viajar hacia una movilidad inteligente y multimodal.

Es por ello que Thales presenta una importante innovación para automatizar las tareas o respaldar la toma de decisiones: el uso de IA y aplicaciones basadas en el análisis de datos. Asimismo, DIVA (análisis de vídeo inteligente por distribución) es una de las soluciones que la compañía tecnológica ofrece para garantizar el distanciamiento físico y guiar al pasajero en la plataforma y en la estación. Esta solución disminuye las aglomeraciones al reducir los tiempos de espera y, como consecuencia, mejora la seguridad general del pasajero, la comodidad y su experiencia de viaje. Un avance que en el contexto actual de pandemia facilita la gestión de los usuarios para, por ejemplo, evitar que entre más gente de la recomendada a un vagón y poder así mantener la distancia.

Las nuevas formas de movilidad eléctrica son interesantes porque, junto con los ferrocarriles, están un paso más cerca de convertir en realidad la visión de la electrificación total de los viajes puerta a puerta. Para el sector ferroviario, el desafío y la oportunidad es adaptarse e integrar estos medios de transporte diferentes. Además de las instalaciones de carga y aparcamiento de las estaciones, los pasajeros necesitan aplicaciones Movilidad como Servicio (MaaS) para planificar y pagar sus viajes, y también para garantizar que el ferrocarril sea la columna vertebral de los desplazamientos en varios tipos de transporte.

Estas soluciones son posibles gracias a la experiencia y capacidad tecnológica de Thales, que cuenta con más de 81.000 empleados en 68 países, 1.200 de ellos en España.

Alta velocidad

Renfe firma el contrato de operador del 'AVE' de Texas

Texas Central ratifica el papel principal, operativo y comercial, de la española

También participa en el diseño

J. F. MAGARIÑO
MADRID

Texas Central Partners, promotora de la primera línea ferroviaria de alta velocidad de capital privado del mundo, ha despejado incertidumbre sobre el proyecto y ha firmado con Renfe el contrato que ratifica a la española como operadora de la futura infraestructura estadounidense.

La compañía que preside Isaías Táboas, presente en el proyecto desde 2018, cuando arrancó la fase de consultoría, ya es oficialmente lo que en el argot se denomina *early operator* del trazado que unirá las ciudades de Dallas y Houston, separadas por 386 kilómetros de distancia. Los ingresos esperados por la ferroviaria ascienden a 6.000 millones de dólares (unos 5.100 millones de euros) hasta el año 2042, duración inicial del que fue su primer gran salto a América. Posteriormente fue seleccionada como operadora en sombra del mexicano Tren Maya.

La labor ahora de Renfe, junto a la citada Texas Central, es avanzar en el diseño y modelos comercial y de operación. La experiencia en el AVE en España y el desembarco en Arabia Saudí suman a un desarrollo que es todo una hoja en blanco en EE UU, donde no se ha subido aún de la velocidad alta a la alta velocidad.

Texas Central cuenta con Webuild (antes Salini Impregilo) como líder del consorcio constructor de la infraestructura. El material rodante está basado en el sistema japonés Tokaido Shinkansen, y Renfe había sido la elegida en febrero del año pasado para los trabajos



El presidente de Renfe, Isaías Táboas. PABLO MONGE

previos a la puesta en marcha y la posterior operación de la línea. Sin embargo, el contrato estaba por rubricarse.

Con fuerte avance, previo a la pandemia, en la regulación que permite rodar en el país norteamericano a alta velocidad, el principal punto por resolver es el de la financiación.

Fondos privados

Texas Central parte con apoyo de capital japonés (300 millones de Japan Bank for International Cooperation y Japan Overseas Infrastructure Investment Corporation), pero debe levantar en-

tre 12.000 y 15.000 millones de dólares sin recurso a la Administración estadounidense. Aunque esa aspiración de independencia fue matizada en el inicio de la actual crisis. El citado respaldo nipón acompaña la decisión de la promotora de apostar por un sistema de trenes con más de medio siglo de experiencia y que mueve casi medio millón de viajeros al día con niveles mínimos de incidencia.

Además de los 6.000 millones de dólares de cartera de ingresos que proporcionará este contrato a Renfe, y por el que también lucharon las europeas SNCF y Trenitalia, la ejecución de la línea de alta velocidad de Texas ofrece cifras impresionantes: más de 7.000 millones de dólares en aprovisionamientos de la industria local; un impacto directo de 36.000 millones en la economía; una nómina de 17.000 trabajadores durante la etapa de construcción, y 1.400 empleos directos cuando los trenes estén ya rodando.

El trazado tendrá una estación intermedia, la de Brazos Valley, y la estimación en que el viaje entre las ciudades de Dallas y Houston se lleve un máximo de 90 minutos.

El reto de Texas Central es lanzarse a por financiación, paso condicionado por la pandemia

La española prevé una cartera de ingresos de unos 5.100 millones de euros hasta 2042

El Grupo VW decide levantar una fábrica de baterías en España

Seat solicita al Gobierno su participación en el PERTE, que aprobó ayer el Ejecutivo

F. LLAMAS / F. CERERO MADRID

El Consejo de Ministros aprobó ayer el PERTE (Plan Estratégico para la Recuperación y la Transformación Económica) para el desarrollo del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC), y el Grupo Volkswagen tardó segundos en asegurarse la primera fila para optar a los fondos de que está dotado, un 90% provenientes de los europeos Next Generation.

En realidad, el grupo, que fabrica en Martorell (Barcelona) y Landaben (Navarra) modelos de Seat, Cupra, Audi y VW, ya se postuló en marzo, cuando presentó ante medio Gobierno y el Rey Felipe VI su estrategia *Future Fast Forward* para constituir, siempre que hubiera fondos de por medio, un *hub* de movilidad eléctrica en nuestro país.

Nada más ser aprobado el proyecto por el Consejo de Ministros, Herbert Diess, presidente del consorcio, anunció casi exactamente lo que el Gobierno exige para participar de él. «Estamos dispuestos a establecer toda la cadena de valor de la movilidad eléctrica en el país, incluida la producción de vehículos eléctricos y sus componentes, y una nueva fábrica de baterías del grupo. Dependiendo del contexto general y del apoyo por parte del sector público, a partir de 2025 la familia *Small BEV* podría fabricarse en España», aseguró.

Esa familia la formará desde 2025 un número indeterminado de modelos SUV del segmento B que VW considera importantísimo para la «democratización» de la movilidad eléctrica, ya que costarían entre 20.000 y 25.000 euros.

BATERÍAS Y VEHÍCULOS

Pero el Gobierno quiere que en cada proyecto que opte a los fondos se integre toda la cadena de valor y por eso exige tres condiciones obligatorias a cumplir: debe fabricar vehículos, sean nuevos modelos o adaptando líneas existentes; producir baterías, *packs* de baterías o pilas de hidrógeno; y ensamblar otros componentes, como motores. Como objetivos adicionales, se plantea la fabricación de sistemas de recarga o de los famosos microchips.

Lo principal es la fabricación de baterías y el Grupo Volkswagen está en condiciones de montar en España la tercera de las seis plantas que prevé en Europa. «Al igual que en nuestras dos primeras fábricas en Salzgitter y Skellefeld, planteamos otra potencial gigafábrica en España junto con un socio estratégico. A finales de la década, podría tener una capacidad anual de 40 gigavatios hora», ha expresado Thomas Schmall, responsable de Tecnología en VW.

El VEC persigue sentar las bases para hacer de España un *hub*



EL MUNDO

JEEP ELECTRIFICA SU ICÓNICO WRANGLER

Los Jeep Wrangler, uno de los iconos de los vehículos todoterreno clásicos, sigue la inspiración eléctrica de sus hermanos Renegade y Compass. Con 380 caballos

y tres motores (dos eléctricos y un térmico principal) aumenta sus condiciones de tracción en cualquier terreno, en lugar de suavizarse con la batería. F. LL.

líder de electromovilidad en Europa y mejorar la competitividad frente a Asia o EEUU; reforzar su autonomía industrial y lanzar un mensaje a las casas matrices para que asignen nuevos modelos, mensaje que ya ha recibido con claridad VW. Por último, también tiene un papel clave hacia la neutralidad climática en 2050.

Seat ha lanzado directamente su propuesta mediante su presidente, Wayne Griffiths. «Apoyamos y solicitaremos participar del PERTE. Hacer realidad el potencial de *Future Fast Forward* exige apoyo del sector público e inversión. Nuestro objetivo será cooperar con el Gobierno para transformar el país en un *hub* europeo de movilidad eléctrica y la planta de producción de Martorell en una fábrica de vehículos 100% eléctricos».

PRIMER PROYECTO

El VEC es el primer plan de recuperación sectorial que saca adelante el Ejecutivo con los fondos Next Generation de la UE, ya que considera la automoción como un sector estratégico y transformador de la economía por su efecto tractor. El plan está dotado con 4.295 millones. De esa cantidad, 3.160 millones se destinan a la transformación industrial mediante la fabricación de vehículos de cero emisiones, de sus baterías y de componentes, algunos tan sensibles como los famosos microprocesadores,

además de crear sistemas colaborativos interdependientes.

Los restantes 1.135 millones van a planes de ayuda a la compra de automóviles cero emisiones y para desarrollar la red de recarga (los *Moves*). Es decir, medidas desde el lado de la demanda que den sentido a la parte industrial. Además, se acompaña con otras actuaciones como la Ley del Cambio Climático, la regulación de los servicios de recarga, el desarrollo de la red 5G o la formación digital.

140.000 EMPLEOS

El Gobierno estima que, al calor de esos fondos, acudirán proyectos que movilizarán hasta 19.700 millones de inversión privada adicional, creando hasta 140.000 nuevos empleos con una contribución al PIB de entre el 1% y el 1,7%.

Cada propuesta deberá estar integrada por una agrupación de empresas, al menos cinco de ellas tractoras, un 40% de pymes y una entidad proveedora de I+D+i (que puede ser una universidad). Y la iniciativa tiene que afectar al menos a dos CCAA. El consorcio público-privado encabezado por Seat, Iberdrola y Caixabank para montar una planta de baterías y en el que el Estado «tiene una participación mínima para atraer inversiones» cumpliría esas condiciones.

Las fábricas de baterías son un elemento estratégico que refuerza la

producción de vehículos y le aporta soberanía al reducir la dependencia exterior. Para la ministra de Industria, Reyes Maroto, el objetivo es poner en marcha «no una, sino varias», y se contempla tanto la fabricación de celdas como su ensamblaje (un proyecto mucho más simple y de menos valor). Pero el PERTE no dará ayudas a las actividades mineras, como la extracción de litio. España tiene en Extremadura la segunda mina más grande de Europa de este elemento.

DECISIÓN EN 2022

La convocatoria se abrirá en el tercer trimestre de este año y se espera haber elegido los proyectos ganadores en febrero de 2022. No se fija un importe mínimo o máximo de la posible subvención, ya que se imponen condiciones «muy severas» de partida. Tampoco habrá un reparto territorial. «No se concibe esta herramienta como tal. Serán los proyectos los que determinen dónde van los fondos y no el Estado», afirmó la ministra de Industria, Reyes Maroto, que usará la próxima convocatoria de la Mesa de Automoción para tranquilizar a las CCAA en ese sentido.

Además, no contará la nacionalidad de las empresas: «Todos los fabricantes que están en España son españoles, aunque los centros de decisión estén fuera. Todos pueden acceder al PERTE, lo que queremos es un compromiso con el país».

Publicación	ABC Nacional, 36
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	394 000

Fecha	14/07/2021
País	España
V. Comunicación	16 366 EUR (19,387 USD)
Tamaño	99,36 cm ² (15,9%)
V.Publicitario	7077 EUR (8384 USD)

FONDO PARA EMPRESAS ESTRATÉGICAS

La SEPI rescata a Tubos Reunidos con 112,8 millones

ANTONIO RAMÍREZ CEREZO MADRID

El Fondo de Solvencia para Empresas Estratégicas del Gobierno concederá 112,8 millones a la siderúrgica Tubos Reunidos, según comunicó ayer la compañía a la CNMV. La empresa vasca había efectuado la solicitud a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI, gestor del fondo) el pasado 7 de enero, tras cerrar el 2020 con unas pérdidas superiores a los 100 millones. La aprobación del expediente por par-

te del consejo gestor del mecanismo tendrá que ser ahora elevada al Consejo de Ministros, que tendrá que dar el visto bueno definitivo. Como adelantó este periódico, el montante total llegará en forma de préstamo participativo y, a cambio, la SEPI tendrá un 'observador' dentro de la empresa.

El dinero del rescate, además de a sanear sus cuentas, irá destinado a la digitalización de su operativa, a la transición ecológica, la descarbonización

y a planes de formación para los trabajadores,

La aprobación del préstamo confirma además el desbloqueo del consejo gestor del fondo para empresas estratégicas, después de permanecer durante más de cuatro meses sin dar luz verde a ningún rescate. El último expediente llegado al Consejo de Ministros se remonta al 16 de marzo, cuando el Ejecutivo validó la concesión de 320 millones a la firma de agencias de viajes Ávoris, participada por los grupos Barceló y Globalia.

Un parón de cuatro meses motivado por la polémica del rescate de 53 millones concedido a la aerolínea Plus Ultra, vinculada a empresarios chavistas.