Instituto de la Empresa Familiar

Revista de Prensa

Del 07/07/2021 al 08/07/2021

HALLON

20 ANIVERSARIO

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
ASOCIACIONES TERRITORIALES				
1	08/07/2021	Las Provincias Valencia, 12	Retrasos que no se explican	Escrita
2	08/07/2021	La Provincia	Manuel Valle, del Grupo Valora, nuevo presidente de la Empresa FamiliarLa provincia	Digital
3	08/07/2021	Laopiniondemurcia.es	Las empresas familiares conservaron el 93% de los empleos en la crisis covid	Digital
4	07/07/2021	La Vanguardia	Las empresas familiares de la Región mejoran su comportamiento económico financiero en devolución de deuda	Digital
5	07/07/2021	Canarias7	La Asociación de la Empresa familiar de Canarias celebra su asamblea anual | Canarias7	Digital
6	07/07/2021	Laopiniondemurcia.es	Las empresas familiares mejoran su capacidad de devolución de la deuda en un 12,5 por ciento	Digital
7	07/07/2021	La Cerca	Vídeo: Mesa Redonda: Pilares del desarrollo vivienda, industria y turismo - La Cerca	Digital
EMPRESA FAMILIAR				
8	08/07/2021	La Opinión de Murcia, 8	Las empresas familiares conservaron el 93% de los empleos en la crisis covid	Escrita
9	08/07/2021	La Verdad Murcia, 1	Fondos de inversión se interesan por empresas familiares locales.	Escrita
10	08/07/2021	Canarias7, 25	Manuel Valle, nuevo presidente de la Asociación de Empresas Familiares	Escrita
11	08/07/2021	El Confidencial	El 43% aún no tiene competencias digitales: cómo conseguirlasLos viajes de Urdangarina Bidart para preparar las vac...	Digital
FISCALIDAD				
12	08/07/2021	Cinco Días, 28	Ambos asumen que el tipo reducido de IVA es la gran ventaja fiscal del sistema español	Escrita
13	08/07/2021	ABC Madrid, 1,30-31	Sánchez planea ayudas fiscales para que las empresas vuelvan a Cataluña	Escrita
14	08/07/2021	ABC Sevilla, 30-31	Moreno anuncia bajada fiscal y un plan industrial de 5.000 millones	Escrita
15	08/07/2021	Diario Palentino, 13	La Agencia Tributaria abona 30,70 millones de euros a 48.564 declarantes, un 74,10% del total	Escrita
16	07/07/2021	El Periódico Mediterráneo, 33	Las start-up tributarán al 15%, en vez del 25%, durante cuatro años	Escrita
17	08/07/2021	El Periódico de Catalunya	Patética fiscalidad la de nuestro país	Digital
18	08/07/2021	El Independiente	Ayuso y Feijóo harán coincidir sus bajadas de impuestos con la negociación de los Presupuestos de Sánchez	Digital
AYUDAS EUROPEAS				
19	08/07/2021	El Economista, 26	El Gobierno admite la necesidad de reformar las pensiones para recibir el fondo europeo	Escrita
20	08/07/2021	El Economista Especial, 6	DIGITALIZACIÓN: UNA TAREA PENDIENTE PARA LA HOSTELERÍA	Escrita
21	08/07/2021	Cinco Días, 13	Fondos europeos Las constructoras de ANCI urgen una revisión de la contratación pública	Escrita
22	07/07/2021	elDiario.es	El TC admite a tramite el recurso del PP contra el decreto ley que regula los fondos europeos	Digital
23	07/07/2021	Diario Siglo XXI	El Tercer Sector pide a Nadia Calviño que la inclusión sea prioritaria en la ejecución de los Fondos Europeos	Digital
24	07/07/2021	Diario Siglo XXI	Las ayudas a la I+D+I superan este año los 2.400 millones de euros, el doble que el año pasado	Digital
GOBIERNO CORPORATIVO				
25	08/07/2021	Cinco Días, 1,18	Solo un 6% de los fondos declara por ahora tener una vocación sostenible	Escrita

26	07/07/2021	La Vanguardia	Aemec respalda a Iberdrola y a su sistema de gobierno corporativo	Digital

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

27	08/07/2021	Expansión, 26	La vida laboral es de 34,8 años en España, por 41 en Países Bajos	Escrita
28	08/07/2021	Cinco Días, 1,26	PIB. Bruselas aumenta el crecimiento español en 2021 y baja el de 2022	Escrita
29	07/07/2021	Cinco Días	Bruselas mejora la previsión para España en 2021, pero deja de liderar el crecimiento europeo	Digital

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

30	08/07/2021	Expansión, 24	Bruselas pone a España al frente de la recuperación	Escrita
31	08/07/2021	Expansión, 6	El fiscal pide la imputación de Iberdrola Renovables, Repsol y CaixaBank por el caso Villarejo	Escrita
32	08/07/2021	Cinco Días, 27	España, peor país de la OCDE en empleo juvenil por el Covid	Escrita
33	08/07/2021	El Mundo, 28-29	La quinta ola ya pasa factura al turismo: «No ayuda salir así en portadas de todo el mundo»	Escrita
34	08/07/2021	El Mundo, 16	Sanidad no recuperará los toques de queda ni limitará el ocio nocturno	Escrita
35	08/07/2021	La Vanguardia, 46-47	La vida laboral en España, de las más cortas de Europa	Escrita
36	08/07/2021	El País, 48	El Gobierno rectifica y aprobará una norma para restringir la actividad de los VTC	Escrita
37	08/07/2021	El País, 47	La OCDE pide mantener los ERTE para los sectores más afectados por la pandemia	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

38	08/07/2021	Les Echos, 1,6	El nuevo arma anti-contaminación de Europa	Escrita
39	08/07/2021	Les Echos, 1,4	Hacia un crecimiento récord de los 27	Escrita
40	07/07/2021	Wall Street Journal USA, 1,6	China endurece las reglas para sus empresas que operan en el extranjero	Escrita

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

41	08/07/2021	Expansión, 15	El Corte Inglés lanzará su tarjeta en otros comercios	Escrita
42	08/07/2021	Expansión, 9	Naturgy lanza su plan estratégico sin esperar a la opa de IFM	Escrita
43	08/07/2021	Expansión, 6	Telefónica se alía con TikTok para acercarse a la generación Z	Escrita
44	08/07/2021	El Economista, 10	La cementera Heidelberg desinvertirá en España	Escrita
45	08/07/2021	Cinco Días, 3	ACS y Atlantia negocian nuevos proyectos conjuntos y potenciar Abertis	Escrita

ASOCIACIONES TERRITORIALES

LAS PROVINCIAS

Publicación	Las Provincias Valencia, 12	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	22 735	V. Comunicación	4 456 EUR (5,267 USD)
Difusión	17 483	Tamaño	243,17 cm² (39,0%)
Audiencia	59 178	V.Publicitario	1847 EUR (2183 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

EL ESTADO DE **LAS INFRAESTRUCTURAS**

ISABEL DOMINGO

Retrasos que no se explican

El chequeo semestral que los empresarios realizan al corredor mediterráneo vuelve a confirmar que la infraestructura aún tiene mucho por avanzar

El lenguaje. Detalla la RAE que entre las seis acepciones del verbo 'explicar' figuran «declarar, manifestar, dar a conocer lo que alguien piensa», «dar a conocer la causa o motivo de algo» o «llegar a comprender la razón de algo, darse cuenta de ello». Cualquiera de las tres es válida para el sentido del titular que da la bienvenida a esta página, dedicada de nuevo al corredor mediterráneo. Esa infraestructura de la que, en los últimos días, han hablado los presidentes Ximo Puig y Francina Armengol en la cumbre Comunitat-Baleares, el nuevo líder del PP valenciano, Carlos Mazón, o el presidente nacional de los populares, Pablo Casado, que se comprometió durante su visita a Valencia a terminar la infraestructura. Promesas, palabras, que se escuchan de forma reiterada. ¿Recuerdan? En 2015 debería haber llegado el tercer carril a Valencia y Castellón y, un año más tarde, a Alicante, un compromiso de la que entonces era ministra de Fomento, Ana Pastor.

LP

Retrasos «inadmisibles». Quizá por ello, o porque recientemente se conocía que hasta 2024 no estará operativo el corredor entre la Comunitat y Cataluña (anuncio de José Luis Ábalos en el Senado), los empresarios valencianos no dudaban esta semana en calificar de «inadmisibles» los retrasos en la ejecución de la infraestructura. Lo hacían en la difusión del chequeo semestral al corredor, como ya lo hicieran a finales de mayo en La Encina, el punto al que peregrinan cada año para reclamar avances en las obras. Ambos, chequeo y visita a La Encina, son un bucle en la agenda de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), que lleva años alzando la voz para exigir avances y que impulsó la plataforma Quiero Corredor para precisamente implicar a la sociedad civil en la reivindicación. «Es inconcebible que tenga estos parones, que nos dan razones técnicas y no económicas, pero no sabemos lo que ocurre. Sólo sabemos que va más lento de lo normal y con parones que no deberían existir», decía su presidente, Vicente Boluda.

Deshacer el nudo. La elección de La Encina no es baladí pues este triángulo de 20 kilómetros es el que permitiría convertir en realidad el AVE regional, otra promesa incumplida. «Está tardando más de lo que técnicamente hubiera sido deseable y posible», señalaba Boluda sobre un tramo que permitiría acortar las distancias entre las tres capitales de provincia. Un ejemplo, de las dos horas actuales entre Valencia y Alicante a poco menos de una hora, según se anunció hace años. El horizonte está fijado en 2022, una fecha que da temor mencionar en voz alta por si se acaba evaporando esa «esperanza ferroviaria valenciana», como la denominó Francisco Pérez Puche en un artículo publicado en LAS PROVINCIAS en mayo de 2016. Por cierto, precisamente a raíz de una visita de AVE a los andenes de la estación de la Encina.

Seis meses. A finales de año habrá un nuevo chequeo, con un gran acto empresarial en Madrid (con permiso de la pandemia) y con otros Presupuestos Generales del Estado en camino, además de los primeros euros de los fondos europeos de reconstrucción. Será momento de comprobar si ha habido avances, si, por ejemplo se han cumplido los seis hitos pendientes para este 2021, entre ellos, conocer los estudios informativos del túnel pasante de Valencia y de la nueva doble plataforma entre Valencia y Castellón. Si no, quizá, habría que plantearse lo que apuntaba la nueva secretaria general de CC OO-PV, Ana García, a este periódico: «Se nos tiene que dar más voz».

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

www.laprovincia.es
LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

Medio	La Provincia	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	79 889	V. Comunicación	4 791 EUR (5,663 USD)
Pág. vistas	250 913	V. Publicitario	2028 EUR (2397 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.laprovincia.es/economia/2021/07/08/manuel-valle-grupo-valora-nuevo-54794092.html

Manuel Valle, del Grupo Valora, nuevo presidente de la Empresa Familiar

La Provincia • original

Manuel Valle Lopera, del Grupo Valora, es el nuevo presidente de la junta directiva de la Asociación de la Empresa Familiar de Canarias (EFCA). Marisa Galarza, del Grupo Galaco, ejercerá la vicepresidencia durante los dos próximos años, cuando tendrá lugar la renovación de los cargos directivos de la EFCA, que se realiza de forma bianual.

Alicia Martinón, del Grupo Martinón y antecesora en la presidencia de la asociación de Manuel Valle, cedió el testigo a este último durante la celebración de la vigésima segunda asamblea general de la Asociación Territorial de la Empresa Familiar de Canarias el pasado 23 de junio. Tanto el nuevo presidente como el resto de miembros de la junta y de la asociación alabaron la entrega y dedicación de Martinón en favor del colectivo de familias empresarias en los que probablemente hayan sido los años más complicados para presidir la EFCA por la crisis.

«-- Volver al índice

La Opinión DE MURCIA

Medio	Laopiniondemurcia.es	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	76 373	V. Comunicación	4 779 EUR (5,649 USD)
Pág. vistas	258 787	V. Publicitario	1981 EUR (2341 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.laopiniondemurcia.es/comunidad/2021/07/08/empresas-familiares-conservaron-93-empleos-54787994.html

Las empresas familiares conservaron el 93% de los empleos en la crisis covid

A.L.I. • original

Las empresas familiares de la Región mejoraron su comportamiento económico y financiero entre los años 2017 y 2019, especialmente en lo referido a la devolución de la deuda. Ésta es una de las conclusiones que se desprenden del último informe sobre 'La empresa familiar en la Región de Murcia, evolución 2017-2019' que fue presentado ayer en el Centro Cultural Las Claras de la Fundación Cajamurcia.

En concreto, según el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y uno de los autores del informe, Ángel Meroño, este tipo de empresas incrementaron un 12,5 por ciento su capacidad de devolución de la deuda y otro 11 por ciento en la reducción de la deuda a largo plazo, «lo que ha generado una situación de equilibrio financiero».

Además, el incremento de la rentabilidad económica durante ese período «lleva a estas empresas a situarse por encima de la empresa no familiar», aseguró. La lectura de estos datos permitió al autor del informe asegurar que la apuesta por la supervivencia de la empresa familiar murciana, años en los que se invirtió en la profesionalización, «ha dado sus frutos y que la situación financiera de la empresa familiar es muy similar a la de la empresa no familiar en términos de autonomía financiera y endeudamiento, tanto a largo como a corto plazo».

Por su parte, el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de la Región (Amefmur), José María Tortosa, aseguró que gracias al esfuerzo que se hizo en su día por la profesionalización, en la actualidad la empresa familiar «es la gran deseada por parte de las no familiares y por los fondos de inversión, por esa gestión profesional, porque seguimos siendo austeros, seguimos pensando a largo plazo y porque hemos diversificado con el fin básico de persistir, de que nuestro legado trascienda; ahora se ve más claro que nunca, y en 2021 se verá todavía más».

Además, Tortosa aseguró que las empresas familiares «han salido más reforzadas de la pandemia, tanto a escala regional como nacional. En este sentido, citó un reciente estudio de KPMG y el Instituto de Empresa Familiar que revela que el 93 por ciento de los empleos en la empresa familiar se han conservado durante la crisis de la covid, y que el número de trabajadores que se han incorporado a los ERES ha sido menor que en la última crisis, la financiera de 2008.Ladillo

Más de 200.000 empleos

El informe presentado ayer, con respecto a los dos anteriores, introduce como novedad un análisis de las microempresas por la repercusión que tienen en el sistema económico del territorio. En total, se recogió información de 13.683 sociedades mercantiles de la Región, 9.795 microempresas y 3.888 pymes y grandes empresas. Según Meroño, el análisis de los datos permite conocer la importancia de las empresas familiares en la economía regional. Como ejemplo expuso que las 29.800 sociedades analizadas emplean a más de 200.000 personas y generan el 62% del Valor Añadido Bruto (VAB). Otro dato destacable del informe es que entre 2017y 2019 disminuyó un cinco por ciento el número de empresas activas al crearse menos que las que desaparecieron esos años; pese a todo, cabe destacar que el descenso es superior en las no familiares (7,3%) que en las familiares (4,3%). A pesar del descenso general, en ese período se produjo una mayor generación de VAB, y en el caso de las familiares, además, creció un 6% su facturación. Otros datos reseñables son que 9 de cada 10 empresas que se crearon entre 2017 y 2019 fueron familiares, que es más habitual que las no familiares se conviertan en familiares (3,5%) que al revés (0,9%) o que el 88,5 por ciento de las microempresas murcianas son familiares.

Interés de fondos de inversión

En la presentación también participó la directora territorial de Caixabank, Olga García, que señaló que, cada vez más, las empresas familiares de la Región despiertan el apetito de

«-- Volver al índice

La Opinión DE MURCIA

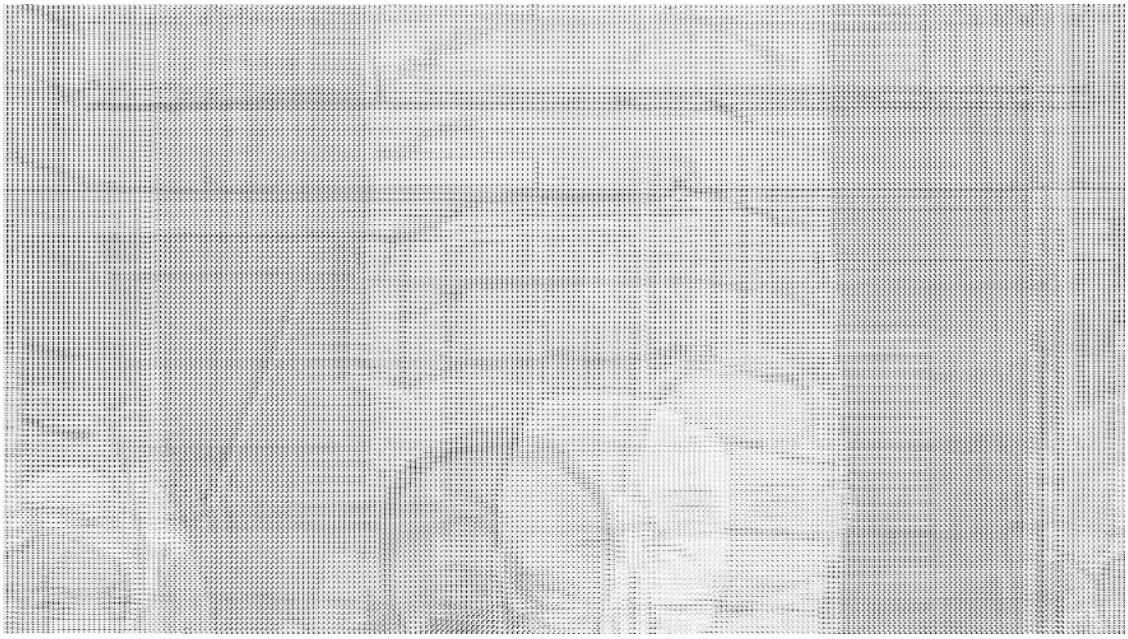
Medio	Laopiniondemurcia.es	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	76 373	V. Comunicación	4 779 EUR (5,649 USD)
Pág. vistas	258 787	V. Publicitario	1981 EUR (2341 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.laopiniondemurcia.es/comunidad/2021/07/08/empresas-familiares-conservaron-93-empleos-54787994.html

determinados fondos de inversión y que suelen recibir ofertas de compra. «La inmensa mayoría son rechazadas, o mejor dicho, no prosperan las opciones de venta porque se apuesta por mantener ese patrimonio dentro de la empresa», añadió José María Tortosa, que en cuanto a las razones que llevan a una empresa familiar saneada a vender parte de su patrimonio, aseguró que a veces sólo está detrás el deseo de recuperar un antiguo objetivo de la empresa, como diversificar.

Facebook Twitter Linkedin Whatsapp Telegram Correo electrónico



«-- Volver al índice

LA VANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 928 000	V. Comunicación	22 719 EUR (26,857 USD)
Pág. vistas	6 555 200	V. Publicitario	7669 EUR (9065 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=460832234

Las empresas familiares de la Región mejoran su comportamiento económico financiero en devolución de deuda

original

El informe concluye que la apuesta por la supervivencia de la empresa familiar ha mejorado un 12,5% su capacidad de devolución de la deuda

MURCIA, 7 (EUROPA PRESS)

Las empresas familiares de la Región de Murcia mejoraron su comportamiento económico financiero entre los años 2017 y 2019 incrementando el 12,5% su capacidad de devolución de la deuda y equilibrio financiero, a la vez que aumentaron su tamaño y rentabilidad económica.

Ésta es una de las conclusiones que se desprende del último informe sobre 'La Empresa Familiar en la Región de Murcia, evolución 2017-2019' que ha sido presentado este miércoles en un acto que ha tenido lugar en el Centro Cultural Las Claras de la Fundación Cajamurcia.

En la presentación han participado la directora territorial de CaixaBank en la Región de Murcia, Olga García; el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de la Región de Murcia (AMEFMUR), José María Tortosa; y el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y uno de los autores del informe, Ángel Meroño.

El informe revela que la apuesta por la supervivencia de la empresa familiar murciana ha dado sus frutos y la que la situación financiera de la empresa familiar es muy similar a la de la empresa no familiar en términos de autonomía financiera y endeudamiento, tanto a largo como a corto plazo, según informaron fuentes de CaixaBank en un comunicado.

"Destaca la mejora del 12,5% en la capacidad de devolución de la deuda, y otro 11% en la reducción de la deuda a largo plazo, lo que provoca una situación de equilibrio financiero superior a la empresa no familiar", ha apuntado el director de la Cátedra y coordinador de la investigación, Ángel Meroño, para subrayar que "el incremento de la rentabilidad económica durante el período le lleva a situarse también por encima de la empresa no familiar".

Este informe analiza desde 2011 la evolución de la empresa familiar de la Región en términos de generación de riqueza, demografía empresarial y comportamiento económico financiero y forma parte de las actividades del 'Observatorio de la Empresa Familiar de la Región de Murcia' y de la 'Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum', que cuenta con el patrocinio de CaixaBank y Fundación Cajamurcia, y la colaboración de AMEFMUR.

En el acto de presentación, Olga García ha destacado "la importancia de las actividades que se realizan por la 'Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum', y especialmente, este informe." "Para CaixaBank es esencial, como entidad líder que somos a nivel regional, conocer en profundidad las fortalezas y debilidades del tejido empresarial de la Región de Murcia, en el que las empresas familiares son un termómetro fundamental", ha añadido la directora territorial de CaixaBank en Murcia.

Por su parte, el presidente de AMEFMUR, José María Tortosa, ha puesto en valor "la capacidad de resiliencia" de las empresas familiares después de un año y en un contexto "de enorme dificultad para todos". "La adaptación, la innovación, la inversión en competitividad o el buen gobierno corporativo son algunos de los valores propios que han llevado a las empresas familiares de la Región a resistir y a ser capaces de liderar la recuperación, como ya están demostrando", ha señalado el responsable de AMEFMUR. MÁS DE 200.000 EMPLEOS

Como novedad de este tercer informe regional, se introduce en el análisis las microempresas por la repercusión que tienen en el sistema económico del territorio. En total, se ha recogido información de 13.683 sociedades mercantiles de la Región de Murcia, 9.795 microempresas y 3.888 pymes y grandes empresas. El análisis de los datos permite conocer la importancia de las empresas familiares en la economía regional. El total de las 29.800 sociedades analizadas emplean a más de 200.000 personas y generan el 62% del VAB privado.

«-- Volver al índice

Durante el período de análisis (2017-2019) se observa una disminución del 5% en el número de empresas activas ya que se han creado menos empresas que el número de desaparecidas. El descenso es superior en las no familiares (7,3%) que en las familiares (4,3%).

Como en el anterior informe, relativo a los años 2015-2017, la tasa de desaparición es inferior en las empresas familiares. Fundamentalmente, las empresas que cierran se caracterizan por la menor rentabilidad económica y por el peso de la deuda a largo plazo. En cuanto a la creación, cabe destacar que nueve de cada 10 empresas que se crean son familiares.

A pesar del descenso general en el número de empresas en el período de estudio 2017-2019, se produce una mayor generación de Valor Añadido Bruto (VAB), y en el caso de las familiares, además, ha crecido un 6% su facturación, por tanto, se produce un incremento de tamaño que continúa la tónica de 2015-2017. EL 88,5% DE LAS MICROEMPRESAS SON FAMILIARES

El análisis de las microempresas revela una gran similitud entre las empresas familiares (EF) y las empresas no familiares (ENF). Al ser las EF el 88,5% de las microempresas, su importancia para la economía es vital por el empleo generado (88% de las microempresas) y por ser la base para las empresas familiares de mayor tamaño. En la categoría de pymes y grandes empresas, las EF tienen una menor dimensión que las ENF, pero al ser el 79% representan el 59% del empleo y el 49% del VAB.

Meroño ha puesto el acento también en que "la productividad del empleado ha mejorado un 4%". "No obstante, todavía se sitúa por detrás de la ENF, siendo una variable donde la EF debe seguir incidiendo para ser competitiva. Aunque la productividad depende, en gran medida, de la intensidad de la mano de obra del sector, precisamente los sectores con mayor presencia de las EF, éstas deben seguir mejorando sus niveles de profesionalización", ha remarcado el director de la Cátedra y coordinador de la investigación.

Finalmente, cabe destacar que es más habitual que las ENF se conviertan en EF (3,5%) que al revés (0,9%). A diferencia de 2015-2017, en los dos años posteriores, las empresas que pasan a ser EF -vía concentración de la propiedad y/o mayor implicación en la gestión- se caracterizan por una mejor situación económico-financiera.

A partir de estas evidencias, fundamentalmente la mejora del comportamiento económico-financiero de las EF se puede concluir que el esfuerzo realizado en 2015-2017, especialmente a través de mayores niveles de endeudamiento y mejoras en la profesionalización, ha dado sus frutos. La empresa familiar ha conseguido sobrevivir mostrando ahora una mejoría general, sobre todo, en la capacidad de generar beneficio y trabajar con una destacada salud financiera.

VAN
LA VANGUARDIA

Canarias7
Toda la información de Canarias

Medio	Canarias7	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	120 792	V. Comunicación	7 632 EUR (9,021 USD)
Pág. vistas	418 076	V. Publicitario	2492 EUR (2945 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.canarias7.es/economia/asociacion-empresa-familiar-20210707144440-nt.html

La Asociación de la Empresa familiar de Canarias celebra su asamblea anual

original

El hotel Santa Catalina, en las Palmas de Gran Canaria acogió la celebración de la vigésimo segunda Asamblea General de la Asociación Territorial de la Empresa Familiar de Canarias (EFCA), el pasado 23 de junio.

Tras la Asamblea, tuvo lugar una mesa redonda presidida por Manuel Valle, nuevo presidente de EFCA y Antonio Román, Director Comercial e institucional de Santander España.

Además de la aprobación de cuentas y presupuestos, adhesión de nuevos socios, planificación de actos y demás actividades, junto al resto de cuestiones de orden, tuvo lugar la renovación bianual de la Junta Directiva. Como resultado de dicha renovación, Alicia Martinón García (Grupo Martinón) cedió la presidencia de EFCA en favor de Manuel Valle Lopera (Grupo Valora), pasando la vicepresidencia a Marisa Galarza (Grupo Galaco).

Tanto el nuevo presidente, como el resto de miembros de la Junta y de la asociación, alabaron la entrega y dedicación realizada por Alicia Martinón en favor del colectivo de

«-- Volver al índice

familias empresarias, en los que probablemente hayan sido los años más complicados y difíciles de presidir en la vida de EFCA. El agradecimiento por esa generosidad fue el mensaje común de los asociados a la presidenta saliente.

La Junta Directiva, continua estatuariamente formada por los mismos integrantes: Ana Suárez (Astican), Antonio Fernández (Fermon Indis), Javier González Jaraba (Hospitales San Roque), Alicia Martinón (Grumasa), Tomás Barreto (Tomás Barreto SA), Jorge Falcón (Aperitivos Snack SA), Miguel Herreros (Alm. Herreros) y Carmen García (Montesano).

Sobre la EFCA

La Asociación de la Empresa Familiar de Canarias (EFCA) es la asociación regional que agrupa a 42 de las empresas familiares de mayor relevancia en cada uno de los sectores y provincias de Canarias. Una entidad con más de 20 años de existencia, vinculada al Instituto de Empresa Familiar y al Family Business Network.

EFCA nace con el fin de promover la cooperación entre las empresas familiares de las Islas para su fortalecimiento, poniendo de relieve la función económica y social del empresariado en una sociedad moderna y dando a conocer la importancia de las mismas como fuente de riqueza y empleo. Empresas que sobrepasan el 89% del total, creadoras del 80% del empleo privado en el Archipiélago, constituyendo así el eje vertebral de la actividad económica de nuestra Región.

«-- Volver al índice

La Opinión DE MURCIA

Medio	Laopiniondemurcia.es	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	76 373	V. Comunicación	4 779 EUR (5,649 USD)
Pág. vistas	258 787	V. Publicitario	1981 EUR (2341 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.laopiniondemurcia.es/comunidad/2021/07/07/empresas-familiares-mejoran-capacidad-devolucion-54763378.html

Las empresas familiares mejoran su capacidad de devolución de la deuda en un 12,5 por ciento

A.L.I. • original

La presentación del informe sobre empresas familiares tuvo lugar en 'Las Claras'

Las empresas familiares de la Región de Murcia mejoraron su comportamiento económico y financiero entre los años 2017 y 2019, especialmente en lo referido a la devolución de la deuda. Ésta es una de las conclusiones que se desprenden del último informe sobre 'La empresa familiar en la Región de Murcia, evolución 2017-2019' que ha sido presentado hoy en el Centro Cultural Las Claras de la Fundación Cajamurcia. En concreto, según el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y uno de los autores del informe, Ángel Meroño, este tipo de empresas incrementaron un 12,5 por ciento su capacidad de devolución de la deuda y otro 11 por ciento en la reducción de la deuda a largo plazo "lo que ha generado una situación de equilibrio financiero". Además, el incremento de la rentabilidad económica durante ese período "lleva a estas empresas a situarse por encima de la empresa no familiar".

La lectura de estos datos permite al autor del informe asegurar que la apuesta por la supervivencia de la empresa familiar murciana, años en los que se invirtió en la profesionalización, "ha dado sus frutos y la que la situación financiera de la empresa familiar es muy similar a la de la empresa no familiar en términos de autonomía financiera y endeudamiento, tanto a largo como a corto plazo".

Más de 200.000 empleos

Como novedad de este informe regional, con respecto a los dos anteriores, se introduce en el análisis las microempresas por la repercusión que tienen en el sistema económico del territorio. En total, se ha recogido información de 13.683 sociedades mercantiles de la Región, 9.795 microempresas y 3.888 pymes y grandes empresas. Según Meroño, el análisis de los datos permite conocer la importancia de las empresas familiares en la economía regional. El total de las 29.800 sociedades analizadas emplean a más de 200.000 personas y generan el 62% del VAB privado.

Durante el período de análisis (2017-2019) se observa una disminución del 5% en el número de empresas activas ya que se han creado menos empresas que el número de desaparecidas. El descenso es superior en las no familiares (7,3%) que en las familiares (4,3%).

Como en el anterior informe, relativo a los años 2015-2017, la tasa de desaparición es inferior en las empresas familiares. Fundamentalmente, las empresas que cierran se caracterizan por la menor rentabilidad económica y por el peso de la deuda a largo plazo. En cuanto a la creación, cabe destacar que nueve de cada 10 empresas que se crean son familiares.

A pesar del descenso general en el número de empresas en el período de estudio 2017-2019, se produce una mayor generación de Valor Añadido Bruto (VAB), y en el caso de las familiares, además, ha crecido un 6% su facturación, por tanto, se produce un incremento de tamaño que continúa la tónica de 2015-2017.

El 88,5% de las microempresas son familiares

El análisis de las microempresas revela una gran similitud entre las empresas familiares (EF) y las empresas no familiares (ENF). Al ser las EF el 88,5% de las microempresas, su importancia para la economía es vital por el empleo generado (88% de las microempresas) y por ser la base para las empresas familiares de mayor tamaño. En la categoría de pymes y grandes empresas, las EF tienen una menor dimensión que las ENF, pero al ser el 79% representan el 59% del empleo y el 49% del VAB.

Meroño ha puesto el acento también en que "la productividad del empleado ha mejorado un 4%". "No obstante, todavía se sitúa por detrás de la ENF, siendo una variable donde la EF debe seguir incidiendo para ser competitiva. Aunque la productividad depende, en gran medida, de la intensidad de la mano de obra del sector, precisamente los sectores con mayor

«-- Volver al índice

presencia de las EF, éstas deben seguir mejorando sus niveles de profesionalización", ha remarcado el director de la Cátedra y coordinador de la investigación.

Finalmente, cabe destacar que es más habitual que las ENF se conviertan en EF (3,5%) que al revés (0,9%). A diferencia de 2015-2017, en los dos años posteriores, las empresas que pasan a ser EF -vía concentración de la propiedad y/o mayor implicación en la gestión- se caracterizan por una mejor situación económico-financiera.

A partir de estas evidencias, fundamentalmente la mejora del comportamiento económico-financiero de las EF se puede concluir que el esfuerzo realizado en 2015-2017, especialmente a través de mayores niveles de endeudamiento y mejoras en la profesionalización, ha dado sus frutos. La empresa familiar ha conseguido sobrevivir mostrando ahora una mejoría general, sobre todo, en la capacidad de generar beneficio y trabajar con una destacada salud financiera.

Por su parte, José María Tortosa, presidente de Amefmur, ha puesto en valor "la capacidad de resiliencia" de las empresas familiares después de un año y en un contexto "de enorme dificultad para todos". "La adaptación, la innovación, la inversión en competitividad o el buen gobierno corporativo son algunos de los valores propios que han llevado a las empresas familiares de la Región a resistir y a ser capaces de liderar la recuperación, como ya están demostrando", ha señalado Tortosa.

Facebook Twitter Linkedin Whatsapp Telegram Correo electrónico

LaCerca.com

Medio	La Cerca	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	226	V. Comunicación	367 EUR (434 USD)
Pág. vistas	717	V. Publicitario	178 EUR (210 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.lacerca.com/videos/actualidad/mesa-redonda-industria-turismo-31607.html

Mesa Redonda: Pilares del desarrollo vivienda, industria y turismo

original

Participantes en la Mesa Redonda de los cursos de verano del PPE en El Escorial “España, Europa y Libertad”: José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España y presidente de honor de Freixenet José Vicente de los Mozos, director industrial del Grupo Renault y presidente-director general de Renault España. Presidente de IFEMA y de ANFAC. Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo Rocío Hervellas, empresaria y presidenta de la Asociación de Empresa Familiar en Castilla y León y de PROSOL.

Envíenos sus comentarios

Garzón: "No estamos diciendo a nadie que deje de comer carne, pero el modelo actual es...

Mesa Redonda: Los desafíos del empleo

«-- Volver al índice

EMPRESA FAMILIAR

La Opinión DE MURCIA

Publicación	La Opinión de Murcia General, 8	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	6650	V. Comunicación	3 824 EUR (4,520 USD)
Difusión	4906	Tamaño	376,21 cm² (60,3%)
Audiencia	25 020	V.Publicitario	1172 EUR (1385 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Las empresas familiares conservaron el 93% de los empleos en la crisis covid

▶ El presidente de Amefmur, José María Tortosa, asegura que han salido más reforzadas de la pandemia y que son en la actualidad «las grandes deseadas por los fondos de inversión»

Este tipo de compañías ha aumentado un 12,5 por ciento su capacidad de devolución de deuda, según la UMU

A.L.I.

■ Las empresas familiares de la Región mejoraron su comportamiento económico y financiero entre los años 2017 y 2019, especialmente en lo referido a la devolución de la deuda. Ésta es una de las conclusiones que se desprenden del último informe sobre 'La empresa familiar en la Región de Murcia, evolución 2017-2019' que fue presentado ayer en el Centro Cultural Las Claras de la Fundación Cajamurcia. En concreto, según el director de la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y uno de los autores del informe, Ángel Meroño, este tipo de empresas incrementaron un 12,5 por ciento su capacidad de devolución de la deuda y otro 11 por ciento en la reducción de la deuda a largo plazo, «lo que ha generado una situación de equilibrio financiero». Además, el incremento de la rentabilidad económica durante ese período «lleva a estas empresas a situarse por encima de la empresa no familiar», aseguró.

La lectura de estos datos permitió al autor del informe asegurar que la apuesta por la supervivencia de la empresa familiar murciana, años en los que se invirtió en la profesionalización, «ha dado sus frutos y que la situación financiera de la empresa familiar es muy similar a la de la empresa no familiar en términos de autonomía financiera y endeudamiento, tanto a largo como a corto plazo».

Por su parte, el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de la Región (Amefmur), José María Tortosa, aseguró que gracias al esfuerzo que se hizo en su día por la profesionalización, en la actualidad la empresa familiar «es la gran deseada por parte de las no familiares y por los fondos de inversión, por esa gestión profesional, porque seguimos siendo austeros, seguimos pensando a largo plazo y porque hemos diversificado con el fin básico de persistir, de que nuestro legado trascienda; ahora se ve más claro que nunca, y en 2021 se verá todavía más».

Además, Tortosa aseguró que las empresas familiares «han salido más reforzadas de la pandemia, tanto a escala regional como nacional. En este sentido, citó un reciente estudio de KPMG y el Instituto de Empresa Familiar que revela que el 93 por ciento de los empleos en la empresa familiar se han conservado durante la crisis de la covid, y que el número de trabajadores que se han incorporado a los ERES ha sido menor que en la última crisis, la financiera de 2008.

Más de 200.000 empleos

El informe presentado ayer, con respecto a los dos anteriores, introduce como novedad un análisis de las microempresas por la repercusión que tienen en el sistema económico del territorio. En total, se recogió información de 13.683 sociedades mercantiles de la Región, 9.795 microempresas y 3.888 pymes y grandes empresas. Según Meroño, el análisis de los datos permite conocer la importancia de las empresas familiares en la economía regional. Como ejemplo expuso que las 29.800 sociedades analizadas emplean a más de 200.000 personas y generan el 62% del Valor Añadido Bruto (VAB).

Otro dato destacable del informe es que entre 2017 y 2019 disminuyó un cinco por ciento el número de empresas activas al crearse menos que las que desaparecieron esos años; pese a todo, cabe destacar que el descenso es superior en las no familiares (7,3%) que en las familiares (4,3%).

A pesar del descenso general, en ese período se produjo una mayor generación de VAB, y en el caso de las familiares, además, creció un 6% su facturación.

Otros datos reseñables son que 9 de cada 10 empresas que se crearon entre 2017 y 2019 fueron familiares, que es más habitual que las no familiares se conviertan en familiares (3,5%) que al revés (0,9%) o que el 88,5 por ciento de las microempresas murcianas son familiares.

Interés de fondos de inversión

En la presentación también participó la directora territorial de Caixabank, Olga García, que señaló que, cada vez más, las empresas familiares de la Región despiertan el apetito de determinados fondos de inversión y que suelen recibir ofertas de compra. «La inmensa mayoría son rechazadas, o mejor dicho, no prosperan las opciones de venta porque se apuesta por mantener ese patrimonio dentro de la empresa», añadió José María Tortosa, que en cuanto a las razones que llevan a una empresa familiar saneada a vender parte de su patrimonio, aseguró que a veces sólo está detrás el deseo de recuperar un antiguo objetivo de la empresa, como diversificar.

José María Tortosa (2º. izq), Ángel Meroño (3º izq) y Olga García en el centro, ayer en Las Claras de Murcia L.O.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

LA VERDAD

Publicación	La Verdad Murcia, 1	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	16 918	V. Comunicación	1 440 EUR (1,702 USD)
Difusión	13 709	Tamaño	9,30 cm² (1,5%)
Audiencia	151 000	V.Publicitario	576 EUR (681 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Y ADEMÁS

Fondos de inversión se interesan por empresas familiares locales.

Las ofertas de compra registradas buscan negocios solventes y estables P4

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

Canarias7

Publicación	Canarias7 General, 25	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	13 360	V. Comunicación	6 244 EUR (7,381 USD)
Difusión	10 559	Tamaño	205,88 cm² (37,4%)
Audiencia	97 000	V.Publicitario	2039 EUR (2410 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Mesa presidencial de la reunión de asamblea de la Asociación de Empresas Familiares de Canarias. C7

Manuel Valle, nuevo presidente de la Asociación de Empresas Familiares

La organización celebró su asamblea anual de modo presencial y renovó su directiva, además de aprobar cuentas y presupuesto

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El hotel Santa Catalina, en las Palmas de Gran Canaria acogió la celebración de la vigésimo segunda Asamblea General de la Asociación Territorial de la Empresa Familiar de Canarias (EFCA), el pasado 23 de junio.

Tras la Asamblea, tuvo lugar una mesa redonda presidida por Manuel Valle, nuevo presidente de EFCA y Antonio Román, director comercial e institucional de Santander España.

Además de la aprobación de cuentas y presupuestos, adhesión de nuevos socios, planificación de actos y demás actividades, junto al resto de cuestiones de orden, tuvo lugar la renovación bianual de la Junta Directiva. Como resultado de dicha renovación, Alicia Martinón García (Grupo Martinón) cedió la presidencia de EFCA en favor de Manuel Valle Lopera (Grupo Valora), pasando la vicepresidencia a Marisa Galarza (Grupo Galaco).

Tanto el nuevo presidente, como el resto de miembros de la Junta y de la asociación, alabaron la entrega y dedicación realizada por Alicia Martinón en favor del colectivo de familias empresarias, en los que probablemente hayan sido los años «más complicados y difíciles» de presidir en la vida de EFCA. El agradecimiento por esa generosidad fue el mensaje común de los asociados a la presidenta saliente.

La Junta Directiva, continua estatuariamente formada por los mismos integrantes: Ana Suárez (Astican), Antonio Fernández (Fermon Indis), Javier González Jaraba (Hospitales San Roque), Alicia Martinón (Grumasa), Tomás Barreto (Tomás Barreto SA), Jorge Falcón (Aperitivos Snack SA), Miguel Herreros (Alm. Herreros) y Carmen García (Montesano).

La Asociación de la Empresa Familiar de Canarias (EFCA) es la asociación regional que agrupa a 42 de las empresas familiares de mayor relevancia en cada uno de los sectores y provincias de Canarias. Una entidad con más de 20 años de existencia, vinculada al Instituto de Empresa Familiar y al Family Business Network.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

Medio	El Confidencial	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 624 000	V. Comunicación	17 723 EUR (20,950 USD)
Pág. vistas	5 521 600	V. Publicitario	7197 EUR (8507 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/educacion/2021-07-08/competencias-digitales-becas-isdi-bra_3169099

OFRECIDO POR **ISDI**

PROGRAMA DE BECAS DE ISDI

El 43% de los españoles aún no tiene competencias digitales: cómo aumentarlas

El desfase entre nuestro sistema de formación y el mercado de trabajo se ha convertido en uno de los principales obstáculos para el crecimiento empresarial y el avance en el ámbito digital

Cedida.

Por **EC Brands**
08/07/2021 - 05:00

Con la pandemia, aprendimos a comprar por internet, a reunirnos por videollamada, a formarnos a distancia y a entretenernos haciendo deporte o consumiendo cultura virtualmente. Los negocios que pudieron se subieron al carro de la digitalización, proliferaron nuevos perfiles laborales digitales y **las competencias en esta área se convirtieron en herramientas básicas** para poder aprovechar las oportunidades económicas y sociales que aparecían en el horizonte tras la tormenta. Pero en España, casi la mitad aún carece de estas competencias. De acuerdo con el último Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI), de la Comisión Europea, **el 43% de la población española entre 16 y 74 años no posee competencias digitales básicas**. Aunque la proporción de especialistas en TIC (tecnologías de la información y la comunicación) ha aumentado hasta cerca del promedio comunitario, la participación de mujeres especialistas en este ámbito permanece estancada en un 1,1% del empleo femenino total.

Nuestra evolución desde 2015 en digitalización es positiva, pero la falta de competencias, básicas y avanzadas, **supone un freno para la transformación digital** de la sociedad y la economía de nuestro país. Para garantizar que todos los ciudadanos adquieran estos conocimientos —especialmente la población activa, las mujeres y las personas mayores—, nace **el Plan Nacional de Competencias Digitales**, integrado en la Agenda Digital 2025, una hoja de ruta para la implementación de las políticas públicas necesarias en este proceso de transformación.

Últimas noticias

- ¿Cuándo hay que llevar mascarilla? Los casos en los que su uso sigue siendo obligatorio
- "Desinformado", "caradura" y "alarmista": los ganaderos se rebelan contra Garzón
- El niño que se ha graduado en Física a los 11 años ahora sueña con alargar la vida humana
- Por qué las mujeres que hacen ejercicio 4 horas a la semana

Ver más

«-- Volver al índice

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

Medio	El Confidencial	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 624 000	V. Comunicación	17 723 EUR (20,950 USD)
Pág. vistas	5 521 600	V. Publicitario	7197 EUR (8507 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/educacion/2021-07-08/competencias-digitales-becas-isdi-bra_3169099

Cómo adquirir competencias digitales

¿Qué se entiende por competencias digitales? "Son aquellas habilidades digitales que debemos tener en nuestro puesto de trabajo", explica **Rodrigo Miranda**, director general de **la escuela de negocios ISDI**. "Por ejemplo, un periodista podría optimizar su trabajo con herramientas de videoconferencia (Zoom, Google Meet…) que hace un año casi nadie sabía usar; en lugar de tomar notas, podría emplear un sistema de conversión de audio en texto; optimizar sus tareas diarias con soportes como Trello o Kanbanize, y saber usar los datos de Google para analizar las palabras clave de los titulares".

España tiene una tasa de paro de casi el 4% entre los menores de 25 años, **según el INE**, más del doble que la media europea. **El último informe** del Instituto de Empresa Familiar muestra que "existe un evidente **desfase entre nuestro sistema de formación y el mercado de trabajo**. Y esta realidad se ha convertido en uno de los principales obstáculos para el crecimiento empresarial". Algo que corrobora Miranda: "El sistema educativo actual vive anclado en una realidad de hace 30 o 40 años".

"Muchos padres siguen creyendo, además, que un futuro seguro para sus hijos es únicamente estudiar ADE o Derecho". Del mismo modo, para el director, **los empresarios deben entender que las dinámicas laborales tampoco son las mismas** que antes de la pandemia. "En EEUU, el 10% de la población ya trabaja a través de plataformas 'online'. Hoy podemos trabajar desde cualquier lugar y para distintos proyectos o empresas. Esa deslocalización y atomización del trabajo es también aplicable a la forma de aprender, desde cualquier lugar, en distintos formatos". En este escenario, es urgente que **las escuelas de formación funcionen como aceleradoras de la digitalización** de la sociedad, tanto de perfiles que acaban de entrar en el mercado laboral como de aquellos que quieren reinventarse; ya sea a la hora de ofrecer soluciones 'upskilling' (enseñar a un trabajador nuevas competencias para optimizar su desempeño) o 'reskilling' (reciclarlo en un nuevo puesto).

«-- Volver al índice

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

Medio	El Confidencial	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 624 000	V. Comunicación	17 723 EUR (20,950 USD)
Pág. vistas	5 521 600	V. Publicitario	7197 EUR (8507 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/educacion/2021-07-08/competencias-digitales-becas-isdi-bra_3169099

Cedida.

"Vivimos en un entorno cambiante, y pensar que los conocimientos adquiridos hoy nos van a valer de por vida es un error", explica **Nuria Izquierdo León**, directora de Admisiones y Marketing en ISDI. Y en este ámbito entran los programas como el **MIB** o el **Dibex** de la escuela de negocios, quienes además han participado en el Plan de Competencias Digitales. "Para crear estos programas, nos basamos en tres aspectos: diseño a partir de los perfiles que necesitan las empresas, practicidad y uso de una metodología de trabajo ágil y dinámica", concluye Miranda.

Ambos másteres pivotan sobre la transformación digital, pero enfocados a públicos diferentes. El MIB tiene una duración de nueve meses y está orientado a especialistas, 'managers' y cargos de mando alrededor de 35 años, para los que lo digital es parte del día a día en sus empresas y quieren seguir creciendo. El segundo, con una duración de tres meses, es más sénior (una edad media de 45 años) y está enfocado a la alta dirección que debe liderar la transformación digital. "Además, es importante actualizar los contenidos de los programas cada año y **ponerlos al servicio de los antiguos alumnos** con un 'pasaporte de por vida'. Lanzamos continuamente 'masterclasses' y 'learning tracks' sin coste para nuestros 'alumni', y desarrollamos nuevos programas cortos que cubran temas recientes y relevantes, pensando en sus necesidades, ya que creemos firmemente en el 'lifelong learning", aclara Nuria. El resultado de este acompañamiento son "unas tasas de empleabilidad que superan el 80%: el Dibex, un 85% de empleabilidad a los tres meses de haber terminado el máster, y el MIB, un 80% a los seis meses de su finalización", concluye.

ISDI Digital Talent Scholarship

Con el objetivo de abrir sus cursos a todos los que lo necesiten y reducir así la brecha digital, la escuela tiene un portafolio de becas, denominadas ISDI Digital Talent Scholarship Program. En palabras de Nuria Izquierdo León, "pretendemos hacer accesible nuestra formación cubriendo las necesidades de diferentes colectivos que necesiten ayuda para formarse en habilidades y conocimientos digitales". Entre estos colectivos se encuentran mujeres, voluntarios y trabajadores de entidades no lucrativas, desempleados, personas en ERTE o ERE, con rentas bajas, emprendedores y autónomos, talentos académicos o profesionales y estudiantes internacionales.

Estas ayudas a la formación, con una dotación de cinco millones de euros durante 2021, beneficiarán a 650 personas que acrediten cumplir las condiciones requeridas, con un máximo del 30% del coste del programa

«-- Volver al índice

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

Medio	El Confidencial	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 624 000	V. Comunicación	17 723 EUR (20,950 USD)
Pág. vistas	5 521 600	V. Publicitario	7197 EUR (8507 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/educacion/2021-07-08/competencias-digitales-becas-isdi-bra_3169099

para cada alumno becado. Para consultar información ampliada y los requerimientos de las becas, pincha aquí.

ECBrands | BrandsEducación | Transformación digital | Becas

«-- Volver al índice

FISCALIDAD

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 28	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	15 604 EUR (18,446 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	327,89 cm² (52,6%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	6605 EUR (7808 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Consejo de Economistas

Montoro y Sevilla no ven la recaudación como prioridad del tipo de Sociedades global

Subrayan que trae transparencia y reglas para una economía global

Ofrecen recetas contrapuestas para la reforma fiscal española

JUANDE PORTILLO
MADRID

El exministro de Hacienda del PP, Cristóbal Montoro, y el exministro socialista de Administraciones Públicas, Jordi Sevilla, en una imagen de archivo. EFE

El Gobierno de España prevé abordar el próximo año el diseño de una reforma tributaria integral, partiendo del informe que el comité de expertos en la materia que se ha conformado debe entregar en febrero, como parte del plan de recuperación remitido a la UE a cambio de las ayudas comunitarias en camino y en medio de la negociación internacional para establecer un sistema impositivo global para las multinacionales. En este contexto, el Consejo General de Economistas y el Registro de Economistas Asesores Fiscales (REAF) iniciaron ayer una tanda de sesiones en las que definir las "líneas maestras de la reforma fiscal en España", cuyo acto inaugural contó con las recetas de los exministros Cristóbal Montoro y Jordi Sevilla.

Montoro, exministro de Hacienda en el Gobierno del PP, y Jordi Sevilla, exministro de Administraciones Públicas con el Ejecutivo del PSOE, chocaron frontalmente en cuanto a la necesidad de impulsar una reforma fiscal integral o una armonización tributaria autonómica, pero coincidieron en señalar que el pacto global de Sociedades tiene más importancia como símbolo que por su poder recaudatorio.

Nueva fiscalidad global

Los dos subrayaron la importancia del reciente pacto para impulsar un tipo mínimo global del 15% en Sociedades sobre todas las multinacionales, sellado por 130 países de la OCDE tras el impulso dado por EE UU y el G7. "Más allá de que se pueda concretar o no", e incluso "del debate sobre si el 15% es suficiente, o sobre qué base se aplica", Sevilla considera que con este pacto "empieza a cambiar el viento internacional" así como la gestión del capitalismo global. Montoro, a su vez, expuso que, "pese a las múltiples dudas sobre la configuración técnica de esas modificaciones, lo más importante es que conllevarán una mejora radical de la transparencia de estas empresas".

Montoro recordó que Sociedades arrojaba 44.000 millones en 2007 pero que el uso de los créditos fiscales por las pérdidas de la crisis financiera ha rebajado su recaudación a 23.000 millones anuales, y a 16.000 con el Covid, desplazando el peso de los ingresos a otras figuras. El pacto global, advirtió, no permitirá "ni mucho menos" recuperar esos umbrales.

La reforma nacional

"España tiene un sistema fiscal propio moderno, que tenemos que seguir reformando y actualizando, pero no podemos plantearlo como si fuéramos a reinventarlo", sostuvo Montoro, aseverando que la prioridad ahora es salir de una crisis que no ha tenido raíces económicas y que hay que hacerlo "sin crear figuras nuevas que traigan más impuestos, sino al contrario".

Ambos asumen que el tipo reducido de IVA es la gran ventaja fiscal del sistema español

"En España, en 2021, vamos a tener ingresos tributarios del conjunto de las administraciones públicas históricamente elevados, y en 2022 como nunca los habíamos visto. Por tanto, cuando planteamos reformas tributarias con motivo de la suficiencia de los ingresos no podemos olvidarnos de que nunca habíamos recaudado tanto", añadió Montoro, asumiendo que "el desafío es ver que sean compatibles con crecimiento y creación de empleo sin perder la equidad tributaria"

Sevilla, por su parte, adujo que "hace falta una reforma tributaria profunda y reinventar el sistema. Nuestros hijos no contribuirán en los gastos del Estado en los mismos conceptos y de la misma manera que nosotros. No solo en España, a nivel general. La economía del algoritmo, las plataformas, el dato y la Inteligencia Artificial han hecho inútiles la mitad de los libros de economía que estudiamos".

En su opinión, España debe mejorar el sistema tributario para que realmente pague más el que más tiene y para evitar que fiscalmente se penalice al trabajador frente a aquel que vive de las rentas, por ejemplo de inmuebles heredados de su familia. "En el futuro habrá un traslado de la tributación de la renta a la de la riqueza, porque la renta es nómada, mientras que la riqueza es sedentaria y, por lo tanto, más fácil de gravar", vaticinó.

A partir de aquí, aunque ambos coincidieron en señalar que los tipos reducidos de IVA son el gran beneficio fiscal que se ofrece en España, Sevilla da por hecho que habrá que revisarlos dentro de la evaluación del conjunto del sistema, y Montoro rechaza que se deban subir impuestos por esta vía.

El exministro de Hacienda del PP también se mostró contrario a que la reforma tributaria imponga una homogeneización impositiva entre las distintas comunidades, defendiendo las bondades de su autonomía y dejando en manos de los votantes decidir si quieren un Gobierno que les cobre menos tributos a cambio de ofrecerles menos servicios públicos. Sevilla, por su parte, aceptó que las regiones deben de gozar de cierto grado de libertad, siempre que el Gobierno tenga su cuota de decisión federal para acotar esos límites aun asumiendo el coste político de imponerlos.

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Madrid, 1	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 908	V. Comunicación	124 548 EUR (147,234 USD)
Difusión	23 387	Tamaño	177,68 cm² (28,5%)
Audiencia	125 000	V.Publicitario	10 042 EUR (11 871 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ABC

Sánchez planea ayudas fiscales para que las empresas vuelvan a Cataluña

La patronal catalana y la Generalitat presionan para que apruebe incentivos en favor de Barcelona

Intenta frenar el auge de Madrid y que regresen la mayoría de las 6.200 firmas que huyeron del 'procés'

[Editorial y páginas 30-31]

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Madrid, 30	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 908	V. Comunicación	124 548 EUR (147,234 USD)
Difusión	23 387	Tamaño	557,31 cm² (89,4%)
Audiencia	125 000	V.Publicitario	21 828 EUR (25 804 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Sánchez urde un plan de ayudas para que vuelvan las empresas a Cataluña

- El presidente estudia con las patronales catalanas apoyos fiscales para las firmas que inviertan de nuevo en la región, en especial, en Barcelona
- Desde el cuarto trimestre de 2017 han abandonado Cataluña 6.200 empresas

MARÍA JESÚS PÉREZ / SUSANA ALCELAY
MADRID

La búsqueda de una etapa definitiva de normalidad, concordia, estabilidad y convivencia en Cataluña no se saldará únicamente con la aprobación de los indultos «parciales» y «condicionados» a los presos del 'procés'. Es un mensaje que va más allá de esta medida, y que se implementará en varias etapas. Todo con el mismo objetivo. Se trata de devolver el apoyo de los partidos nacionalistas catalanes al Gobierno de Pedro Sánchez, sobre todo, para sacar adelante los Presupuestos de 2022. Ahora, en una segunda fase, el presidente intentará devolver la competitividad empresarial perdida en la comunidad autónoma tras la paulatina y masiva huida de empresas como consecuencia del referéndum ilegal de octubre de 2017.

Así, según ha podido saber ABC, Sánchez planea, presionado por el independentismo y las patronales que le apoyan, incentivar fiscalmente a aquellas compañías que decidan volver a la región o que quieran invertir a partir de ahora en ella, en especial, en Barcelona. El objetivo es recuperar el esplendor económico perdido en favor, sobre todo, de la capital española, donde el tejido empresarial fugado ha encontrado estabilidad y una fiscalidad amable para el desarrollo de su actividad.

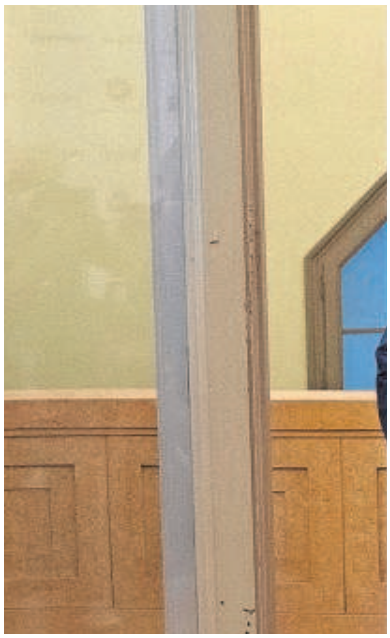
Para ello, el presidente del Gobierno ha aprovechado los diferentes eventos informativos y multitudinarios en las últimas semanas en Barcelona, a los que arrastró a los grandes espadas empresariales –la mayoría del Ibex 35–, para propiciar contactos y dejar caer sus intenciones. Así ocurrió durante la celebración de la última reunión del Círculo de Economía el pasado 18 de junio y también en la conferencia 'Reencuentro: un proyecto de futuro para toda España', pronunciada en el Gran Teatro del Liceo de Barcelona el lunes 21. Lo mismo se replicó en el Mobile World Congress (MWC) del 28 del mismo mes, escenario en el que el jefe del Ejecutivo retomó conversaciones con diferentes líderes políticos catalanes –en especial, de ERC y JpC, con la figura relevante y mediadora del actual consejero de Economía de la Generalitat, Jaume Giró– y con grandes empresarios y líderes patronales de la región, particularmente con el de Fomento del Trabajo, Josep Sánchez Llibre. A todos ellos Pedro Sánchez les trasladó sus intenciones para la autonomía, de las que están enterados tanto el Círculo de Economía como la patronal de pymes Pimec.

Sánchez Llibre, también vicepresidente de la CEOE, lleva semanas lanzando la misma idea que el presidente, y que apuntaló en las jornadas del Círculo de mediados de junio. En su discurso, el dirigente de la patronal catalana aseguró que «se están dando pasos para profundizar en la normalización de las relaciones entre Cataluña y España. Es el inicio de la reconciliación para emprender una etapa de normalidad que permita invertir en Barcelona y Cataluña». De hecho, Sánchez Llibre insistió en este mismo foro en que «es esencial el regreso de las grandes empresas que trasladaron su sede social, en los meses posteriores al 1 de octubre del 2017, para que la gran área metropolitana de Barcelona, y Cataluña en general, puedan recuperar los factores de competitividad». En la mente de todos está la batalla iniciada por los empresarios catalanes contra aquellos que invierten o tienen su sede en Madrid.

La aprobación de los indultos fue el preludio de la batalla fiscal que promete librar el independentismo

Los planes de Sánchez no sorprenden a las fuentes empresariales consultadas por este diario. Como ya informó ABC, la aprobación en el Consejo de Ministros de los nueve indultos a los condenados en el juicio del 'procés' fue tan solo el preludio de la batalla fiscal que promete librar el independentismo. Es lo que temen los empresarios madrileños, que a finales del pasado mes de junio alertaban ya de la ofensiva que estaba por llegar tras la medida de gracia. Durante la asamblea anual de CEIM, el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, lanzó un aviso: «Queremos una armonización fiscal sí, pero a la madrileña». Minutos antes el líder empresarial madrileño, Miguel Garrido, afirmaba que «no lo vamos a permitir. Los madrileños no somos más que nadie, pero tampoco menos que nadie».

El mensaje de los empresarios nacionales es muy relevante en clave interna, pues los propios representantes empresariales catalanes ya han reclamado en varias ocasiones al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que eleve la presión fiscal sobre la capital. En concreto, el presidente de Fomento ha trasladado este mensaje al jefe del Ejecutivo en diversas ocasiones, por lo que ahora, zanjado el preámbulo de los indultos, ya se esperaba un repunte de las exigencias en este sentido que, según las fuentes consultadas, podría llegar en forma de incentivos para atraer tejido empresarial fugado por la incertidumbre provocada por el órdago independentista.

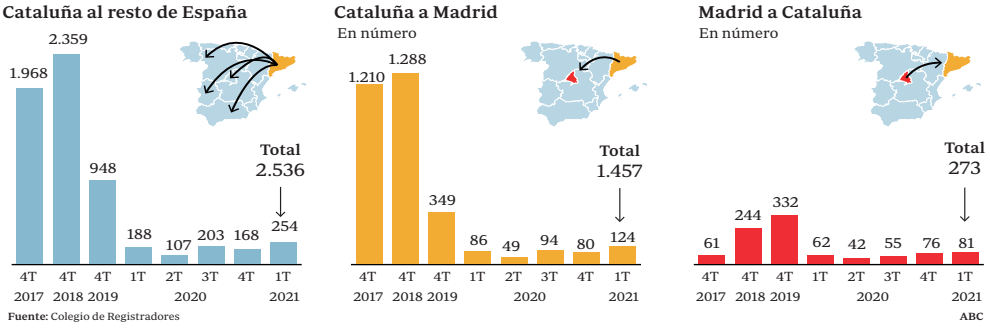


Sánchez y el presidente de Fomento del Trabajo, Sánchez Llibre // I. BAUCELLS

Pero las mismas fuentes empresariales consultadas alertan de que discriminar positivamente a Cataluña sería «ilegal». Argumentan que «sería hacer 'dumping' y al Gobierno se le echarían encima todas las comunidades autónomas, también las socialistas». Sin embargo, estas mismas fuentes también están convencidas de que no sería un impedimiento para que el presidente cumpliera con las exigencias de los empresarios afines al independentismo.

La reforma fiscal que planea el Gobierno de Sánchez ya prevé beneficios para Cataluña y castigos para Madrid. La hoja de ruta del Ejecutivo de coalición incluye subidas de Patrimonio y

Traslados de sede social desde



Fuente: Colegio de Registradores

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Madrid, 31	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 908	V. Comunicación	124 548 EUR (147,234 USD)
Difusión	23 387	Tamaño	354,22 cm² (56,8%)
Audiencia	125 000	V.Publicitario	16 033 EUR (18 953 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Sucesiones ya en 2022 de la mano de los Presupuestos (eso pretende Podemos, aunque el ala socialista y Sánchez se resisten). La idea es la armonización de Sucesiones y Donaciones y Patrimonio en toda España, impuestos que en el caso de Madrid están bonificados al 99% en el primer caso y al 100% en el segundo caso, lo que hace que este tributo en la práctica no exista. Madrid mantiene una política de impuestos bajos desde 2014, ha exprimido la autonomía fiscal que tiene, junto a las comunidades de régimen común, por lo que pueden subir o bajar impuestos como Patrimonio o Sucesiones al nivel que deseen. El manejo de esta competencia es lo que ha distinguido a la autonomía madrileña de otras regiones; ha permitido a los ciudadanos pagar menos y ha logrado atraer a empresas de todas las partes del mundo.

El pacto alcanzado entre Sánchez y los independentistas catalanes para recentralizar impuestos y atacar a Madrid a cambio de apoyar los Presupuestos persigue un objetivo: frenar la desbandada de empresas catalanas hacia la capital. Durante los últimos años, Madrid se ha convertido en un refugio para miles de compañías espantadas por el pulso secesionista, pero también por la elevada presión fiscal, lo que influye en las multinacionales que buscan hueco en nuestro país. Cataluña no solo cuenta con uno de los Impuestos sobre la Renta más elevados de España, también es la autonomía que tiene más impuestos propios, una

«Discriminar positivamente a Cataluña sería ilegal y al Gobierno se le echarían encima todas las regiones», avisan fuentes empresariales

La reforma fiscal que planea el Ejecutivo ya prevé beneficios para Cataluña y castigos para Madrid

catarata de tributos entre los que se incluyen cánones del agua, gravámenes de protección civil, impuestos verdes o sobre las viviendas vacías.

Según los últimos datos del Colegio de Registradores a los que ha tenido acceso ABC, desde el cuarto trimestre del 2017 –cuando se produjo el referéndum ilegal del 1 de octubre– un total de 6.200 empresas hicieron las maletas y dejaron Cataluña. Entre ellas, más de la mitad escogieron Madrid como su destino. Apenas 273 compañías realizaron el camino inverso en el mismo periodo y dejaron Madrid para establecerse en Cataluña.

Las cifras de los registradores están condicionadas por el tremendo impacto que ha tenido el desafío soberanista en las empresas catalanas. En los meses siguientes a la celebración del 1-O se produjo un terremoto, una fuga de empresas sin precedentes de Cataluña hacia otros destinos. Solo en el cuarto trimestre de 2017 cerca de 2.000 compañías abandonaron la región, el 61% (1.210) recalaron en la Comunidad de Madrid.

La sangría de empresas continuó en los primeros meses de 2018, lo que provocó que en el conjunto del año 2.359 compañías abandonaran Cataluña. De nuevo Madrid atrajo a más de la mitad de estas firmas, según reflejan los datos de los registradores, que recogen los cambios firmes de sede social confirmados por comunidades –distintos a los registrados, que cuentan con un plazo de tres meses para cambiar de opinión–.

Desde 2019, año en el que la ensoñación independentista se diluyó por completo, la marcha de empresas se ha moderado. Pero el saldo entre Cataluña y la Comunidad de Madrid se ha mantenido en negativo. Durante 2020, un año marcado por las restricciones a la movilidad derivadas del coronavirus, Madrid recibió 309 empresas catalanas y Cataluña 235 compañías madrileñas. Pero el goteo de salidas desde la comunidad catalana no cesó entrado el ejercicio. En el primer trimestre, 254 dejaron la región con destino al resto de España, más de la mitad a la capital de España.

«Efecto Montreal»

Cataluña ha acusado el «efecto Montreal», porque no ha logrado que la plana mayor de las grandes empresas que abandonaron la región vuelvan a establecerse. En los días posteriores al 1-O la «crème de la crème» de las firmas del Ibex de la comunidad mudaron sus sedes sociales lejos de la región ante la incertidumbre que se abría por el pulso independentista y la inseguridad jurídica. Caixabank, Banco Sabadell, Gas Natural o Abertis hicieron las maletas, una senda que también emprendieron firmas emblemáticas como Idilia Foods –fabricante de Cola Cao–, la Bruixa D'Or o Codorníu. Cataluña pasó de ser la comunidad más representada en el Ibex 35 a tener solo una empresa en el selectivo, Grifols. Un efecto similar al de Montreal, antaño capital financiera de Canadá, y que tras las consultas independentistas en la provincia francófona de Quebec en 1980 y 1995, abandonaron la ciudad para dirigirse a Toronto y nunca volver. Cataluña se arriesga a un impacto similar. Y Madrid ha sido la gran beneficiada por el desastre provocado por el independentismo.

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 30	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	30 546 EUR (36,110 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	553,96 cm² (88,9%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	6804 EUR (8043 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Moreno anuncia bajada fiscal y un plan industrial de 5.000 millones

- Llama al diálogo a todas las fuerzas políticas y anuncia firmeza en la reclamación de una financiación justa
- El presidente comparece en el Parlamento para debatir sobre la situación general de Andalucía

STELLA BENOT
SEVILLA

Estabilidad, transparencia y diálogo. Estas fueron las ofertas del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, al arco parlamentario andaluz en su comparecencia sobre la situación general de la comunidad autónoma, una cita política que supone una cierta vuelta a la normalidad tras los estragos del coronavirus. Y precisamente para paliar sus efectos negativos, Juanma Moreno se centró en la gestión económica de los próximos meses haciendo varios anuncios de calado.

La próxima semana el Consejo de Gobierno aprobará el Plan de Acción Crece Industria 2021-2022 en el que, «a través de la colaboración tanto público-como privada como con otras administraciones, se alcanzará una inversión global de 5.100 millones de euros». Junto a esta medida, Moreno puso en valor el trabajo de la Unidad Aceleradora de Proyectos que tramita iniciativas que suman una inversión de 4.460 millones de euros y que generarán unos diez mil empleos directos e indirectos.

Para tratar de incentivar la actividad económica, también anunció un nuevo plan de regulación económica para abreviar cerca de un centenar de procesos administrativos, además de comunicar que continuará con la bajada de impuestos en el año 2022, incidiendo en la reducción del IRPF y las deducciones por la compra o alquiler de vivienda.

Las inversiones en Sanidad y la reivindicación de una financiación justa fueron otras de las claves del discurso que pronunció durante más de una hora en la Cámara andaluza.

Pero más allá de los proyectos concretos, Juanma Moreno tuvo especial interés en dejar clara una idea, «lo único que importa es Andalucía», dijo en una de sus primeras palabras y luego lo reiteró a lo largo de su intervención en varias ocasiones, especialmente en su debate con Vox donde se declaró «totalmente andalucista».

El presidente andaluz se desmarcó de la estrategia de su partido a nivel nacional, «es ineludible y urgente restaurar en España un clima de entendimiento, cooperación y solidaridad que evite desigualdades territoriales y propicie la convergencia económica y social del país», aseguró repitiendo lo que le había trasladado a Pedro Sánchez en su reunión en la Moncloa.

Y esa defensa de Andalucía la reiteró en lo que se refiere a la financiación autonómica. «Defiendo que el criterio de reparto más justo es el de la población, aunque no es el mismo que tienen algunos de mi formación política», aseguró en otro momento de su intervención antes de afirmar que Andalucía va a reclamar lo mismo que puedan tener Cataluña, Madrid o País Vasco y me da igual quien gobierne en esas comunidades autónomas».

Situación económica

Juanma Moreno hizo un balance de la situación económica actual. Y afirmó que Andalucía es la comunidad en la que más ha bajado el paro (uno de cada tres nuevos empleados habla andaluz) en los dos últimos meses consecutivos, es la comunidad con más trabajadores autónomos de España, por delante de Cataluña, Madrid o el País Vas-

Juanma Moreno
«Vamos a reclamar lo mismo que Cataluña, Madrid o País Vasco; me da igual quien gobierne allí»

«-- Volver al índice

ABC

Publicación	ABC Sevilla General, 31	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	23 300	V. Comunicación	30 546 EUR (36,110 USD)
Difusión	17 565	Tamaño	541,99 cm² (86,9%)
Audiencia	66 720	V.Publicitario	6697 EUR (7917 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Juanma Moreno interviene desde la tribuna de oradores del Parlamento

RAÚL DOBLADO

co, además de ser la tercera en la recepción de proyectos de capital extranjero en nuevas instalaciones (Renault, Vodafone, Google, Rovi, Atlantic Cooper y Cosentino). Los grupos de la oposición consideraron esta valoración como «fuera de la realidad», a lo que Moreno respondió afirmando que ha sido el presidente andaluz que más visitas institucionales ha hecho en dos años y medio de Gobierno y reivindicado que mantiene reuniones semanales con vecinos y entidades sociales de toda la geografía regional.

En la línea económica fueron sus principales anuncios ya que las preocupaciones se centran en cómo salir de la grave crisis que el Covid-19 está dejando.

Inversiones en salud

Uno de sus principales anuncios estuvo, como era previsible, ligado a la sanidad pública, «el corazón del Gobierno». En este capítulo el presidente andaluz prometió una inversión de 850 millones de euros en obras en hospitales y centros de salud en este año y en 2022, además de dar algunos detalles del plan de verano del SAS. «Este verano habrá un refuerzo de 25.738 trabajadores sanitarios, un incremento del 86% sobre los contratos realizados en 2020».

En materia de Educación, Moreno destacó la inversión de 720 millones de euros para este curso que acaba de terminar con la incorporación de 8.300 maestros, 460 orientadores, 215 técnicos de integración y 1.600 profesionales de la limpieza.

PRINCIPALES PROMESAS

Infraestructuras de salud

Se van a invertir 850 millones para obras en hospitales y centros de salud en 2021 y 2022, de los que casi 200 serán para los centros de atención primaria. Además, habrá un refuerzo de 25.738 trabajadores sanitarios este verano, 11.931 más que en 2020.

Más plazas de FP

El próximo curso habrá 151.231 plazas de nuevo ingreso en FP, 16.389 más que en el curso anterior.

Reforma fiscal

Reducción del tramo autonómico del IRPF y deducciones por inversión en vivienda habitual para jóvenes y de protección oficial, además de doblar la cantidad en el alquiler para las familias numerosas pasando de 200 a 400 euros en la vivienda habitual.

Apoyo a las empresas

Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027: 618 millones de euros. Creación de la Agencia Andalucía Trade, que funcionará como ventanilla única. Plan de Acción Crece Industria 2021-2022 que prevé una inversión global de 5.100 millones con colaboración público-privada y también de otras administraciones.

Revolución verde

Moreno considera que es una «obligación moral» y por ello ha planteado la Estrategia Energética de Andalucía 2030, la Ley de Economía Circular y Plan Andaluz de Acción por el Clima para reducir las emisiones de gases.

Turismo sostenible

Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía, denominado plan Meta 2027, instrumento para ordenar los recursos turísticos. Se reclama también al Gobierno central prorrogar los ERTE del sector turístico hasta final de año y bajar el IVA turístico del 21% al 5% como han hecho otros países europeos.

Cinco nuevas leyes

Ley de Participación Institucional que reforzará el papel de los agentes sociales. Ley de Tributos Cedidos para avanzar en la eliminación del Impuesto de Sucesiones y el IRPF. Ley de Función Pública. Ley de Economía Circular que llegará al Parlamento tras el verano. Ley del Flamenco que saldará una deuda histórica de Andalucía con su idioma universal

La fugaz aparición de Susana Díaz

▸La sombra de lo sucedido en Granada planeó todo el día por el Parlamento

S. BENOT
SEVILLA

Logró la foto del día que tal vez era lo que pretendía porque eludió tanto a la prensa como al resto de los diputados de la Cámara con los que apenas interactuó —saludó con un abrazo a la consejera de Igualdad, Rocío Ruiz—. Salvo con el presidente Juanma Moreno quien, nada más verla sentada en el escaño que corresponde a la Presidencia del grupo socialista, acudió a saludarla. Ambos hablaron varios minutos en tono quedo antes de la comparecencia del presidente en el Parlamento rodeados de una nube de fotógrafos que recogieron la imagen desde todos los puntos posibles... pero no escucharon la conversación privada que mantuvieron.

Díaz permaneció toda la mañana en su escaño, sentada al lado de Ángeles Férriz (quien tampoco estaba cómoda con la embarazosa situación), la nueva portavoz de su grupo y viendo cómo su equipo (José Fiscal y Sánchez Haro) tuvo que ocupar la tribuna de invitados en lugar de los escaños que ostentan. Las cosas de la política. Susana Díaz no volvió a aparecer por la Cámara. Habrá que esperar quince días más hasta el próximo pleno para conocer si la todavía secretaria general del PSOE andaluz acude para ver cómo la Cámara le da el pase al Senado.

Adelante Andalucía se queda como marca para Teresa Rodríguez; el grupo parlamentario se llama ahora Unidas Podemos

Una de las anécdotas de la jornada la protagonizó ya por la tarde Juanma Moreno llamando «señora Díaz» a Inmaculada Nieto, «perdón, es que ya la estoy echando de menos».

A pesar de esta reaparición pública tras tantos días de ausencia, lo sucedido en el Ayuntamiento de Granada se convirtió en el asunto de la jornada y planeó por los pasillos del Parlamento siendo el centro de todos los corrillos. Y eso a pesar de la reiteración constante de que la grave crisis institucional granadina no afectará al Gobierno andaluz y a su estabilidad política. Pero resultaba extraño escuchar cómo, a pocos metros, Loles López, secretaria general del PP andaluz, y el vicepresidente de la Junta, Juan Marín, líder de Ciudadanos, se acusaban mutuamente de no defender «los intereses generales de los granadinos».

En el debate de la tarde, cuando Moreno confrontó con los portavoces de los grupos parlamentarios, todo volvió a la normalidad. Sergio Romero, portavoz naranja, tuvo una intervención dulce, agradeciendo el trabajo del Gobierno andaluz y poniendo en valor el esfuerzo de su partido por los autónomos. José Antonio Nieto, portavoz del PP, también cumplió con su papel dando un respiro a Moreno en una sesión particularmente intensa.

La otra novedad de la jornada fue la nueva denominación del grupo Adelante Andalucía que ha pasado a llamarse Unidas Podemos por Andalucía tras aceptarlo la Mesa del Parlamento. Le dejan así la marca a la formación de Teresa Rodríguez que ayer sí estuvo en el Pleno acompañada por varios de sus diputados no adscritos pero no pudo participar en los debates.

TERCIO DE VARAS

BELMONTE

El pulpo

Al pulpo, ni reñirle», ya saben lo del chiste. Ni al temible «kraken» de ese «entramado institucional paralelo» del que hablaba el acuerdo fundacional de los socios del «Gobierno del cambio». Vean a la Junta –PP más Cs– pasar silbando ante su compromiso de «eliminar los entes instrumentales sobrantes» de la llamada «Administración paralela», sin tocarle un pelo a los «chiringuitos» que, de pronto, resulta que todos serían imprescindibles. No hay lo que tendría que haber, por lo visto. Y eso sí, se abre la puerta al extraño invento del «personal laboral directivo de los entes públicos», es decir, a despreciar una vez más –¡a los precitos funcionarios a los que la democracia les prometió una carrera administrativa!– y poner en su lugar al preferido. Está visto: prometer el famoso «cambio» está tirado; traerlo de verdad, es ya hablar de la mar.

belmonte@andalunet.com

«-- Volver al índice

Diario Palentino

Publicación	Diario Palentino General, 13	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	3297	V. Comunicación	1 226 EUR (1,448 USD)
Difusión	2897	Tamaño	159,27 cm² (25,5%)
Audiencia	14 774	V.Publicitario	760 EUR (898 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

La Agencia Tributaria abona 30,70 millones de euros a 48.564 declarantes, un 74,10% del total

87.437 ciudadanos presentaron la Declaración del Impuesto sobre la Renta, de las cuales 58.829 han sido con solicitud de devolución. El total de las presentadas equivale a un 1,83% más en comparación al 2019

GABRIELA PÁEZ / PALENCIA

La Agencia Tributaria ha devuelto 30,698 millones de euros a 48.564 palentinos al término de la campaña del Impuesto Sobre la Renta de las Personas Físicas de 2020, de forma, que, a fecha de 2 de julio, el 82,55% de las devoluciones solicitadas en número y el 74,10% en importe ya han sido abonadas gracias al buen ritmo que se mantiene en el número de devoluciones pagadas.

De acuerdo con la previsión de AET, la Agencia recibió un número mayor de declaraciones este año (+1,83%), alcanzando la cifra de 87.437, de las cuales 58.829 han sido con solicitud de devolución. Tanto en Palencia, como en el resto de España, la campaña ya concluida se ha caracterizado por un resfuerzo de la asistencia personalizada (a solicitud del contribuyente). Entre los principales beneficiarios se encuentran los afectados por ERTE y los perceptores del IMV. La misma diseñó un plan reforzado de asistencia telefónica para cubrir las necesidades de los contribuyentes sin obligación de esperar a la apertura de la asistencia en oficinas.

En paralelo a la campaña de Renta, se ha desarrollado también el respectivo Impuesto sobre el Patrimonio, que debían declarar aquellos contribuyentes con cuota a ingresar y también los individuos con cuota a ingresar que contaban, el año pasado, con bienes y derechos con un valor superior a dos millones de euros.

RASGOS GENERALES. La Agencia Tributaria ha devuelto, en España, 7.392 millones de euros a 11.299.000 contribuyentes tras la finalización de la campaña de IRPF 2020. El 79,8% de las devoluciones solicitadas en números y el 69,6% en importe ya han sido abonadas. Además recibió un aumento en las declaraciones este año (+3,1%), obteniendo la cifra de 21.626.000 de las cuales 14.151.000 (-1,7%) han sido con solicitud de devolución (el 65% del total). A su vez, 6.021.000 han dado un resultado a ingresar (+7,8%). Aquellos afectados por regulaciones temporales de empleo con saldo a ingresar, han contado con una vía adicional de facilitación de liquidez. Esto permite que puedan optar por un fraccionamiento de pago en seis meses sin intereses. Al finalizar la campaña, se han presentado 3.145.000 declaraciones por parte de perceptores de prestaciones por ERTE. Hay que tener en cuenta que, del colectivo global de perceptores más de la mitad no estaban obligadas a presentar. , en relación con el IMV, las declaraciones pertenecientes el año 2020, incluyen a más de 308.000 beneficiarios. Una vez realizadas las depuraciones la cifra global de IMV será superior.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

Mediterráneo

Publicación	El Periódico Mediterráneo General, 33	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	7428	V. Comunicación	3 695 EUR (4,367 USD)
Difusión	6185	Tamaño	489,02 cm² (45,7%)
Audiencia	19 274	V.Publicitario	1749 EUR (2068 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

ANTEPROYECTO NORMATIVO

Las 'start-up' tributarán al 15%, en vez del 25%, durante cuatro años

- El borrador de ley prevé estímulos fiscales para los nómadas digitales
- Las 'stock options' a empleados estarán exentas hasta los 45.000 euros al año

ROSA MARÍA SÁNCHEZ
MADRID

A. PÉREZ MECA / EUROPA PRESS

Nadia Calviño, vicepresidenta económica, en la rueda de prensa de ayer.

Las empresas *start-up* tributarán bajo un tipo reducido en el impuesto de sociedades del 15% (en lugar del tipo general del 25%), según el anteproyecto de ley aprobado ayer por el Consejo de Ministros que, a partir de ahora, inicia un proceso de audiencia pública. Según explicó la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, el anteproyecto de ley de fomento del ecosistema de empresas emergentes define como *start-up* a una empresa de base tecnológica; con sede social y más de la mitad del empleo con contrato en España; con una edad inferior a cinco años (siete, en el caso de los sectores de biotecnología, tecnología e industrial); que no cotice en bolsa; que no haya repartido dividendos y con una facturación inferior a cinco millones de euros al año.

Estas empresas podrán tributar bajo un tipo reducido del 15% en el impuesto de sociedades y en el impuesto sobre la renta de no residentes en el primer periodo impositivo en el que la base imponible sea positiva y en los tres siguientes (cuatro ejercicios en total). Además, el anteproyecto incluye otros incentivos fiscales, como un sistema especial de aplazamiento de deudas tributarias, en el primer ejercicio en el que la base imponible sea positiva y en el siguiente, con dispensa de garantías y sin devengo de intereses de demora, por un periodo de 12 y 6 meses respectivamente.

Asimismo, se eleva de 12.000 a 45.000 euros la exención en el IRPF de la retribución a empleados de *start-ups* en forma de pago con opciones sobre acciones (*stock options*). También se elimina la obligación de hacer pagos fraccionados a cuenta del impuesto sobre sociedades y del impuesto sobre la renta de no residentes, así como la obligación de obtener el número de identificación de extranjeros (NIE), pues bastará con el número de identificación fiscal (NIF). Según Calviño, este proyecto de ley forma parte de las reformas estructurales que ultima el Gobierno para «atraer inversión y talento» y convertir España en «un *hub* empresarial y digital de referencia en Europa». Dentro de las reformas previstas para favorecer el clima de los negocios, Calviño anunció que antes de que finalice el mes de julio también se prevé someter a audiencia pública el anteproyecto de ley para creación de empresas (que ya fue sometido a una fase previa de información pública en febrero) y el borrador de reforma de la ley concursal.

VISADO ESPECÍFICO // En el Plan de Recuperación aprobado por Bruselas se prevé la entrada en vigor de la nueva ley de *start-ups* en el cuarto trimestre de 2022, así como la nueva ley de creación de empresas. La nueva ley concursal debe entrar de vigor antes del segundo trimestre de 2022. Para convertir España en un «*hub* empresarial y digital», el borrador legal también incorpora incentivos para atraer a España teletrabajadores de grandes multinacionales extranjeras. Los llamados nómadas digitales podrán acceder en mejores condiciones al régimen de no residentes del impuesto sobre la renta (IRPF) por un periodo de 10 años y, según Calviño, se diseñará un visado específico para personas que trabajen desde España para una empresa extranjera, extensivo a los del sector audiovisual.

Para favorecer la inversión en *start-ups* de los *business angels* (persona que aporta su dinero, experiencia y contactos a nuevas empresas para obtener una participación accionarial y una ganancia futura) se mejora su régimen fiscal. Así, se eleva la base máxima de deducción por inversión, que pasará de 60.000 a 100.000 euros anuales, con un tipo de deducción del 40% por un máximo de cinco años (siete, para ciertos sectores).

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

elPeriódico

Medio	El Periódico de Catalunya	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 120 000	V. Comunicación	13 868 EUR (16,394 USD)
Pág. vistas	3 808 000	V. Publicitario	6268 EUR (7409 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.elperiodico.com/es/entre-todos/participacion/patetica-fiscalidad-pais-11881975

"Patética fiscalidad la de nuestro país"

Miguel Fernández-Palacios Gordon • original

Quede claro lo que Eurostat desvela: en España la **presión fiscal** es del 35,4 % del PIB, **muy por debajo de la media de la eurozona,** que es del 41,6%. En Francia, el 47,4%. Un español –salario medio de 26.934 euros–, abona al **erario**, entre impuestos directos e indirectos, el 48,8 %. Y si el sueldo medio contribuye con 13,4 puntos más que la fiscalidad media, ¿no será porque las grandes empresas y fortunas **apenas tributan** al Estado?

Sin duda queda destapada la gran **injusticia** de la realidad impositiva. Es menester que los que más obtienen de la sociedad colaboren con **idénticas reglas que los ciudadanos de a pie** para aproximarnos a la media de la eurozona y lograr que España sea un país más justo.

«-- Volver al índice

EL INDEPENDIENTE

Medio	El Independiente	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	59 562	V. Comunicación	3 409 EUR (4,029 USD)
Pág. vistas	155 464	V. Publicitario	1737 EUR (2053 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=461378988

Ayuso y Feijóo harán coincidir sus bajadas de impuestos con la negociación de los Presupuestos de Sánchez

Ana Belén Ramos • original

El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo y la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso. EFE

Fue el anuncio estrella de su discurso de investidura, aunque la propuesta lleva madurándose en la cabeza de Isabel Díaz Ayuso desde mucho antes de que ésta decidiese pulsar el botón de adelanto electoral el pasado mes de marzo: una bajada de medio punto en todos los tramos del IRPF autonómico, convirtiendo a Madrid en la comunidad autónoma con el tipo impositivo mínimo más bajo de España. La presidenta regional ya avanzó entonces que su aprobación sería «inminente». Y en su gabinete gubernamental trabajan ya con una fecha en mente: antes de que finalice el próximo mes de octubre, con el objetivo de que los madrileños «puedan beneficiarse» de la bajada impositiva en la declaración de la renta de 2022.

Según las fuentes autonómicas consultadas, el equipo económico de Díaz Ayuso, con Javier Fernández Lasquetty al frente, debate ya si incluir la rebaja impositiva dentro del texto presupuestario o tramitarlo como una normativa autónoma a las cuentas públicas, sobre las que también se ha comenzado ya a trabajar con el objetivo de tenerlas listas justo después del verano. De lograrlo, la dirigente del PP conseguiría el hito de presentar en la Asamblea este otoño sus primeros presupuestos desde que se hizo con las riendas del Gobierno de la Comunidad de Madrid en el verano de 2019. Ayuso llegó a trabajar en un texto presupuestario cuando gobernaba en coalición con Ciudadanos, pero éste nunca vio la luz: la fallida moción de censura de PSOE y Cs en la Región de Murcia llegó antes y, con ella, una convocatoria electoral imprevista en la Comunidad de Madrid que borró a Ciudadanos del mapa y encumbró a la candidata *popular.*

Ya vayan dentro o fuera del texto presupuestario, lo cierto es que la bajada impositiva que prevé el PP en la Comunidad de Madrid coincidirá en el tiempo con la negociación de los Presupuestos Generales del Estado a nivel nacional, en que el Gobierno de Sánchez abriría de nuevo las puertas a sus socios de investidura, con ERC ocupando un papel protagonista tras la efectiva aprobación de los indultos a los condenados por el *procés*catalán.

La bajada impositiva de Ayuso en otoño servirá como una suerte de ofensiva autonómica a la intención declarada del jefe del Ejecutivo de promover no sólo una subida generalizada de impuestos, sino también una armonización fiscal de los tributos de Patrimonio, Sucesiones y Donaciones. Precisamente, ésta última fue una condición de Rufián a Sánchez para aprobar las pasadas cuentas públicas -el portavoz de ERC hizo un llamamiento a acabar con el «paraíso fiscal» de Madrid-, que los nacionalistas catalanes podrían volver a poner encima de la mesa en los próximos meses. De hecho, los contactos, aunque aún preliminares, podrían haber comenzado ya en Moncloa para sacar adelante sus próximas cuentas públicas. El próximo mes de septiembre, además, está previsto el inicio de la mesa de negociación entre

«-- Volver al índice

EL INDEPENDIENTE

Medio	El Independiente	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	59 562	V. Comunicación	3 409 EUR (4,029 USD)
Pág. vistas	155 464	V. Publicitario	1737 EUR (2053 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=461378988

Pedro Sánchez y Pere Aragonès.

Pero la presidenta de la Comunidad de Madrid no será la única en plantear oposición desde las lindes territoriales al hachazo impositivo que prevé plantear el Gobierno central en los Presupuestos de 2022. Otro barón *popular*, en este caso el presidente de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, anunció este martes su apuesta por acometer la bajada de impuestos «más grande» realizada por un gobierno autonómico «en 40 años», un compromiso sobre el que aún se desconocen los detalles concretos pero que afectará, según el mandatario gallego, al IRPF y a los impuestos de Patrimonio, Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.

Feijóo realizó este anuncio justo cuando está a punto de cumplirse un año de su presente mandato, que revalidó en julio de 2020 de nuevo por mayoría absoluta. «Otros políticos anuncian bajadas de impuestos cuando llegan las elecciones. Nosotros nos comprometemos a hacerlo cuando llevamos un año de legislatura», expresó el presidente de la Xunta, que justificó que «ahora» es el momento adecuado para llevar a cabo un tijeretazo fiscal porque «la economía lo permite y lo necesita».

El barón gallego aún no ha especificado en cuánto prevé reducir concretamente los tramos del IRPF autonómico, pero tendría que ejecutar un fuerte tijeretazo si quiere vincularlo al que se aplicará en Madrid tras la aprobación de la rebaja impositiva anunciada por Ayuso. Así, el tipo mínimo del tramo autonómico del Impuesto de la Renta se situará en la región madrileña en el 8,5% en el tipo mínimo y en el 20,5% en el máximo. Galicia, que cuenta con dos tramos más que la Comunidad de Madrid, los mantiene fijados en el 9,5% en su horquilla más baja y en el 22,50% en la más alta.

«-- Volver al índice

AYUDAS EUROPEAS

elEconomista

Publicación	El Economista General, 26	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	8 711 EUR (10,297 USD)
Difusión	9761	Tamaño	156,18 cm² (25,1%)
Audiencia	34 163	V.Publicitario	4028 EUR (4762 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

El Gobierno admite la necesidad de reformar las pensiones para recibir el fondo europeo

Escrivá asegura que España perdió credibilidad tras frenar el PP su reforma de 2013

Gonzalo Velarde MADRID.

Lo que parecía un claro salvoconducto para el Gobierno que garantizaba el acceso a los fondos europeos para la reconstrucción económica se confirma: la reforma de pensiones es condición de Bruselas para la recepción de esta financiación para aplacar los efectos de la crisis económica provocada por la pandemia. Así lo reconoció el propio ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, durante su comparecencia este miércoles en la Comisión del Pacto de Toledo, donde aseguró que este acuerdo alcanzado con los agentes sociales da respuesta a 12 de las 22 recomendaciones que los partidos elevaron al Ejecutivo tras el acuerdo el pasado mes de octubre.

"El plan de recuperación debe dar respuesta a las recomendaciones específicas de país de la Comisión Europea", asegura el ministro Escrivá admitiendo que en el caso de España, estas peticiones se centran desde hace años en la reforma del sistema público de pensiones. Así, reconoce que desde 2017 el Consejo Europeo viene preguntando a España sobre el revertimiento de las medidas aplicadas tras la reforma del PP de 2013, y el escenario financiero previsto de la Seguridad Social en el medio plazo. "La situación generó incertidumbre entre nuestros socios europeos", asegura Escrivá confirmando que las medidas aprobadas en el anteproyecto de ley también acordado con la Comisión para revertir esta preocupación.

José Luis Escrivá. ALBERTO MARTIN

Recuerda Escrivá que la falta de consenso social de la reforma de 2013 del PP y que provocó que el propio partido del entonces presidente del Gobierno Mariano Rajoy dejó en suspenso, había generado preocupación en Bruselas ya que las medidas aplicadas "validaban el mensaje catastrófica sobre la situación financiera de la Seguridad Social" y asegura que "ayudará a recuperar la credibilidad perdida por nuestro país en Europa" en años anteriores. "Supuso un coste de credibilidad de España frente a las instituciones europeas. Pero ya la estamos recuperando", afirmaba el ministro Escrivá recordando que el de la semana pasada es el primer acuerdo sobre la materia de pensiones en España después de 10 años.

Intervención de Hacienda

El ministro Escrivá, en el plano de la explicación de medidas, señala sobre la separación de fuentes de financiación que el acuerdo para la primera pata de la reforma de las pensiones contempla que todo aumento de gasto en las cuentas de la Seguridad Social ajeno a las pensiones deba contar con el visto bueno del Ministerio de Hacienda.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 6	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	19 220 EUR (22,721 USD)
Difusión	9761	Tamaño	509,61 cm² (81,7%)
Audiencia	34 163	V.Publicitario	8888 EUR (10 507 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

DIGITALIZACIÓN: UNA TAREA PENDIENTE PARA LA HOSTELERÍA

Un 35% de los negocios todavía no la ha puesto en marcha y un 14% se muestra escéptico ante sus beneficios, según un estudio elaborado por ConectadHOS

elEconomista MADRID.

La digitalización es importante para la gran mayoría de negocios de hostelería, pero un 35% todavía no la ha puesto en marcha y un 14% se muestra escéptico ante sus beneficios. Además, el 24% de los negocios desconoce qué herramientas e iniciativas pueden utilizar. Estos son algunos de los resultados del estudio: *Las claves sobre la digitalización en hostelería,* elaborado por ConectadHOS, la plataforma compuesta por Hostelería de España, junto a cuatro de las principales empresas proveedoras del sector.

Los resultados del estudio, analizados por EY, muestran que las principales motivaciones de la hostelería para digitalizarse están enfocadas a la reactivación de la demanda: Reinventarse en su forma de captar nueva clientela (55%) y ofrecer servicios que aporten comodidad a sus clientes (49%). Por otro lado, las principales barreras son, para más de la mitad de los hosteleros, especialmente en bares, cafeterías y restaurantes; la falta de presupuesto y la ausencia de tiempo.

Respecto al nivel de inversión, el estudio muestra que más de un 60% invierte, al menos, un 1% de su facturación en herramientas o iniciativas para digitalizar sus negocios. Pero, a su vez, existe un alto grado de indecisión sobre la inversión en digitalización en el corto plazo, ya que más de la mitad (51%) de los hosteleros todavía no han decidido su inversión.

Con todo ello, la plataforma presentó hace unas semanas, aspira a lograr más de 238 millones de euros de los fondos europeos *Next Generation* de la UE para digitalizar la hostelería, que ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria del coronavirus. "Estamos ante un momento histórico en el que debemos diseñar el futuro del sector, que innegablemente pasa por la digitalización del sector. Para ello es necesario que los fondos europeos tengan en cuenta la importancia y el peso, no solo económico, sino también social de la hostelería", destaca José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España.

ISTOCK

Por regiones

El análisis por regiones revela que, la zona sur y algunas zonas del norte lo entienden como "estar a la última en tecnología", mientras que la zona oeste, noreste y parte de la zona norte, lo entienden como "ahorro en costes y automatización".

En concreto, Andalucía, Navarra y Murcia, son las comunidades que más claro tienen que la tecnología y la digitalización son clave para sus negocios. Y respecto al conocimiento de las herramientas existentes, Madrid, Murcia, Navarra o Canarias cuenta con un grado de conocimiento mayor. En general, todavía el grado de madurez digital es medio/bajo, con un 4,48 sobre 10 de media, pero se pueden destacar cuatro comunidades autónomas como las de mayor grado: Cataluña (5,06), Región de Murcia (5,00), Andalucía (4,99) e Islas Baleares (4,84).

Uso de herramientas

Respecto a la agenda digital, los hosteleros ponen el foco en las herramientas de relación con los clientes para la gestión del *front-office*. En torno al 50%, no utilizan, pero les gustaría hacerlo, sistemas de fidelización, encuestas y valoraciones y sistema de pedidos para clientes. También muestran interés en las herramientas para facilitar la operativa del día a día en el *back-office*: en torno al 50% no utiliza, pero les gustaría utilizar herramientas para gestionar: ingenierías de menú, inventarios y *stock*, proveedores, escandallos o mermas.

De este modo, Linkers ha estructurado diferentes herramientas digitales en una guía, divida por las tareas fundamentales en la gestión de un negocio de restauración. En la promoción y captación de clientes, es muy importante entender el momento actual de la sociedad, por lo que la presencia *online* se ha convertido en fundamental. Para ello, Google My Business, Tripadvisor o El Tenedor se convierten en aliados muy importantes.

Para gestionar los pagos, los TPV se han vuelto indispensables, y nos ofrecen una gran cantidad de información que, bien utilizada, nos puede dar una gran cantidad de información. *Softwares* como FrontRest, Revo o Miss Tipsi, entre otros, se convierten en importantes aliados.

> Andalucía, Navarra y Murcia, las CCAA que más importancia dan a la digitalización en sus negocios

Asimismo, para estar presente en la mente de los consumidores para que pidan comida para llevar, hay un universo por descubrir más allá de las empresas de *delivery*. Por ello, CoverManager, El Tenedor EasyPreOrder, Deliverect, Instagram Shopping, Mr Noow o Mox–Mission Box son opciones muy interesantes a tener en cuenta de cara a iniciar este tipo de servicios.

Por último, también es importante llevar una planificación y gestión de los procesos internos de la empresa, por lo que su organización mediante herramientas digitales puede marcar un antes y un después en su realización. Para estar tareas, Iflares, Konversatio y Orquest podrán darnos el camino a seguir. En definitiva, la digitalización es tan importante que gran parte de la culpa del éxito o del fracaso de muchos negocios está detrás de la consecución de objetivos de herramientas digitales. Con ellas, el apoyo y el respaldo que se obtiene es enorme para poder sacar al máximo todo el potencial del que dispone el establecimiento.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 13	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	15 504 EUR (18,327 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	387,40 cm² (62,1%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	7339 EUR (8676 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Fondos europeos
Las constructoras de ANCI urgen una revisión de la contratación pública

Piden agilidad en los procedimientos y la revisión de precios en los pliegos

Afirman que la ejecución de los fondos de la UE está en riesgo

J. F. M.
MADRID

La oportunidad que representa la llegada de los fondos de recuperación del programa Next Generation precisa una urgente revisión de la normativa española relacionada con la contratación pública, según puso ayer de manifiesto la presidenta de la Asociación Nacional de Constructoras Independientes (ANCI), Concha Santos, en la asamblea anual del colectivo empresarial.

Tras un ejercicio 2020 marcado por la crisis sanitaria y su impacto en la licitación de obra nueva, los estímulos a la vista prometen acelerar la recuperación económica y de la actividad, para lo que ANCI subraya "la necesidad de ejecutar [contratos] en plazo".

Y es que la propia disposición de los fondos europeos viene ligada a un calendario diseñado desde Bruselas.

A juicio de Concha Santos es imprescindible "agilizar los procedimientos administrativos, evitar las bajas anormales, resolver con prontitud los conflictos que puedan surgir durante la ejecución, ajustar los precios de referencia a la realidad de los mercados y retomar la revisión de precios".

Toda una reforma demandada al Gobierno por uno de los principales colectivos del país en representación del sector de las infraestructuras. Santos se estrenaba ayer como presidenta en una asamblea anual de ANCI tras sustituir en el cargo a Jaime Lamo de Espinosa el pasado mes de abril.

Precios disparados

Según estimaciones del servicio de estudios de ANCI, el alza en el precio de las materias primas ha supuesto un encarecimiento del 52% en los materiales para obras de carreteras, con mayores repuntes en los betunes asfálticos, y del 24% entre los que se precisan para la obra ferroviaria, donde los picos vienen marcados por los materiales siderúrgicos. Una situación que se está comiendo los márgenes de la obra en curso cuando no metiéndola en pérdidas, según viene advirtiendo otra de las asociaciones sel sector, Seopan.

La inclusión del mecanismo de revisión de precios en futuros concursos, a discreción del órgano contratante desde la reforma de la Ley de Contratos en 2007, ayudaría a equilibrar los presupuestos de obra y permitirían la ejecución en tiempo y forma.

ANCI, al igual que ha hecho la citada Seopan de las constructoras cotizadas, reclama una norma excepcional para recoger el impacto de la subida de los materiales en los proyectos en curso, al menos mientras persista la actual proceso inflacionista, y la reforma de la Ley de Contratos del Sector Público para hacer obligatoria la figura de la revisión de precios y que su aplicación sea automática.

Otro de los problemas que acecha al sector, según la representante del conglomerado de constructoras no cotizadas, es la falta de mano de obra pese a las altas tasas de desempleo tras la crisis.

Una circunstancia que complica acometer los proyectos que se avecinan y que está elevando los costes de contratación. Santos aseveró durante su intervención en la asamblea telemática de ANCI que la escalada de precios de las materias primas, sumado al déficit de profesionales, "puede llegar a poner en riesgo el propio plan de recuperación".

Más concesiones

Los socios de ANCI también buscan jugar un papel protagonista, unas veces en competencia y otras en alianza con las grandes constructoras cotizadas, en el impulso de infraestructuras a través de fórmulas de colaboración público-privada.

Al respecto, la presidenta Santos subrayó que el Real Decreto 36/2020 permite una mejora de la rentabilidad de los activos concesionales respecto a la tasa de descuento de poco más del 2% que fue fijada por la Ley de Desindexación, "si bien resulta aún insuficiente en determinados proyectos".

Desde ANCI se lamenta que las restricciones presupuestarias impuestas desde la anterior crisis financiera hayan provocado carencia inversora en muy diversos terrenos. Un déficit que podría ser remontado con la aportación privada a cambio de concesiones.

La presidenta de la asociación se refirió al catálogo de proyectos elaborado por ANCI, "alineados con las componentes del España Puede y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por la ONU en la Agenda 2030", por valor de 17.000 millones de euros y susceptibles de acceder a los fondos europeos.

Protagonistas en la obra pública

▶ **Experiencia.** ANCI comenzó su andadura en 1997 y sirve de punto de encuentro a 24 constructoras especializadas en obra civil, concesiones de infraestructuras y servicios, conservación, promoción inmobiliaria o proyectos industriales, entre otros campos. Sus empresas acumulan más de 300 activos en concesión y han participado en la ejecución de más de 11.000 kilómetros de carreteras de alta capacidad y casi 8.000 kilómetros de vías férreas.

▶ **Referencias.** Las integrantes del colectivo son Aldesa, Copasa, Azvi, Copisa, Cyopsa Sisocia, Grupo Puentes, Copcisa, Torrescámara, CHM, Rover, Sando, Rubau, Sarrión, Lantania, Altec, Alpi, Arcor, ASCH, Becsa, Ehisa, Gevora, Ocide, Probisa y Sogeosa.

La presidenta de la Asociación Nacional de Constructoras Independientes (ANCI), Concha Santos.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

eldiario.es
Periodismo a pesar de todo

Medio	elDiario.es	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	976 000	V. Comunicación	8 111 EUR (9,588 USD)
Pág. vistas	3 318 400	V. Publicitario	5953 EUR (7037 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.eldiario.es/politica/tc-admite-tramite-recurso-pp-decreto-ley-regula-fondos-europeos_1_8114203.html

El TC admite a tramite el recurso del PP contra el decreto ley que regula los fondos europeos

original

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

El Tribunal Constitucional ha admitido a trámite el recurso de amparo presentado por el PP contra el decreto ley que regula el reparto de los fondos otorgados por la Unión Europea para superar la crisis provocada por la pandemia del coronavirus.

El recurso de inconstitucionalidad se planteó contra la convalidación del decreto de los fondos europeos sin el informe del Consejo de Estado, lo que, según el PP, "imposibilitó que el Congreso pudiera expresar su voluntad conociendo todos y cada uno de los elementos a tener en consideración, viciándose la voluntad de la Cámara al privársele, al despojársele deliberadamente, de la información necesaria para informarse una opinión completa sobre la cuestión".

Al reservarse el dictamen únicamente para conocimiento del Ejecutivo, desde el PP se entiende que se cometió "una actuación harto impeditiva del ejercicio pleno de la función legislativa".

TAMBIÉN LA REFORMA DEL CGPJ

Parecidos argumentos usó el PP para recurrir también la tramitación urgente de la proposición de ley del PSOE y de Podemos que limitó las funciones del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) al exceder su mandato.

El PP, que ya tiene recurrida la propia reforma del Consejo, alega que, al optarse por el procedimiento de urgencia, la Mesa del Congreso rechazó dar audiencia al CGPJ, a la Comisión de Venecia y a los afectados por la reforma.

En un comunicado, el PP ha celebrado la admisión de sus dos recursos y ha insistido en que, con estos decretos leyes, el Gobierno "vulneró el derecho de los representantes públicos al ejercicio de su cargo".

Los dos recursos van suscritos por la portavoz del Grupo Popular, Cuca Gamarra, junto a la secretaria general adjunta, Isabel Borrego, y el vicesecretario de Participación del PP, Jaime de Olano.

«-- Volver al índice

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7231	V. Comunicación	704 EUR (832 USD)
Pág. vistas	23 755	V. Publicitario	517 EUR (611 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=461129303

El Tercer Sector pide a Nadia Calviño que la inclusión sea prioritaria en la ejecución de los Fondos Europeos

Agencias • original

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)
La Plataforma del Tercer Sector (PTS) se ha reunido con la vicepresidenta segunda y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, para solicitarle que "la inclusión y la cohesión social" sean "prioritarias" en la ejecución de los Fondos Europeos Next Generation.

Durante el encuentro, Nadia Calviño ha podido conocer el trabajo y el propósito de la Plataforma del Tercer Sector, que representa a cerca de 28.000 entidades del ámbito social.

El presidente de la PTS, Luciano Poyato, ha destacado "el papel fundamental que han tenido las entidades del Tercer Sector durante la pandemia" y ha trasladado a Calviño información sobre el reciente acuerdo alcanzado con el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, que "es más necesario que nunca" y demuestra "el carácter esencial del Tercer Sector", tal y como ha subrayado Poyato.

Por parte de la Plataforma del Tercer Sector se ha solicitado que haya una interlocución renovada, reforzada y "un diálogo colaborativo" con el objetivo de buscar otras formas de relación entre el Tercer Sector y la administración estatal. Especialmente, han incidido en la necesidad de trabajar en la búsqueda de nuevas formas de colaboración público-social.

En este sentido, la vicepresidenta de Impacto Social y Cohesión Interna de la PTS y secretaria general de Cáritas Española, Natalia Peiro, ha señalado que es preciso buscar "nuevas herramientas que superen la financiación ligada a subvenciones y avanzar hacia otras formas de cooperación activa, más eficaz, más eficiente y sostenible".

En cuanto al nuevo periodo de financiación europeo y los Fondos Next Generation, desde la Plataforma del Tercer Sector han reiterado su voluntad de colaboración y han insistido en que estos fondos han de "estar al servicio de la inclusión y la cohesión social".

Según ha destacado el vicepresidente de Agenda Social, Incidencia Política y Diálogo Civil de la PTS y presidente del CERMI, Luis Cayo Pérez, pueden ser un "instrumento idóneo para promover caminos de empoderamiento, de autonomía económica, participación y progreso social".

Por su parte, Nadia Calviño ha mostrado su agradecimiento al Tercer Sector por el trabajo que realiza y ha destacado su voluntad de mantener una interlocución entre su departamento y el Tercer Sector, según informa la PTS.

«-- Volver al índice

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7231	V. Comunicación	704 EUR (832 USD)
Pág. vistas	23 755	V. Publicitario	517 EUR (611 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=460931925

Las ayudas a la I+D+I superan este año los 2.400 millones de euros, el doble que el año pasado

Agencias • original

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)
Las convocatorias a la I+D+I alcanzan para este 2021 una inversión directa de 2.406 millones de euros, lo que supone el doble que en 2020, cuando se convocaron ayudas para proyectos, recursos humanos y equipamiento científico por 1.212 millones de euros.

El ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, ha presentado este miércoles junto a los directores de la Agencia Estatal de Investigación (AEI), Enrique Playán; el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Javier Ponce; y el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII), Raquel Yotti, las principales novedades de las convocatorias de este año de las tres agencias financiadoras de la I+D+I en España.

Según ha explicado el ministro, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la UE ha permitido un fuerte incremento en el presupuesto del Ministerio para este año, lo que ha permitido lanzar nuevas convocatorias y reforzar otras. "Esto es una gran noticia para el sistema de ciencia e innovación", ha celebrado Duque.

Así pues, en 2021, un total de 2.406 millones de euros se comprometerán en las convocatorias competitivas de I+D+I de la AEI, el CDTI y el ISCIII. Este montante prácticamente duplica, en su conjunto, los recursos a ayudas directas. En concreto, las convocatorias de la AEI pasan de los 747 a los 1.523 millones de euros; en el CDTI, de los 335 a los 645 millones de euros; y para el ISCIII, de los 131 a los 238 millones de euros.

TRES NUEVAS CONVOCATORIAS DE LA AEI
Según ha explicado el director general de la AEI, este organismo ha lanzado tres nuevas convocatorias. Por un lado está la convocatoria de Prueba de Concepto, dotada con 40 millones de euros, está destinada a financiar el inicio de la transferencia de los conocimientos científico-técnicos obtenidos por los solicitantes. De momento, se han recibido 954 solicitudes y está actualmente en fase de evaluación.

La segunda novedad es la convocatoria de Proyectos Estratégicos que, con 43 millones de euros en ayudas, más otros 43 millones en préstamos, está destinada a financiar la fase inicial de una colaboración público-privada. Se han recibido 447 solicitudes, con 1.557 participantes, y está actualmente en fase de evaluación.

La tercera convocatoria es la de Transición Verde y Digital. Con 296 millones de euros en subvenciones, financiará proyectos con el objetivo de acelerar la doble transición verde y digital. Esta convocatoria es compatible con otras convocatorias de proyectos y pueden solicitarla los beneficiarios habituales de la convocatoria de proyectos de I+D+I.

REFUERZO DE CONVOCATORIAS DE LA AEI
La AEI, además, ha reforzado, con un importante aumento de recursos, las convocatorias anteriores. Es el caso de la de Equipamiento Científico-Técnico, que contará con un presupuesto récord de 180 millones de euros en subvenciones (en 2019 fue de 27 millones en ayudas directas, más 160 en anticipos reembolsables FEDER y préstamos). Como novedad, se orientará a proveer de equipamiento de altas prestaciones a los servicios comunes de organismos públicos de investigación, universidades y otros centros públicos de I+D+I. Ha recibido 701 solicitudes y pronto estará en fase de evaluación.

La convocatoria Colaboración Público-Privada (hasta ahora denominada 'retos colaboración') contará con un presupuesto de 150 millones en ayudas directas y 250 millones en préstamos a empresas (en 2019, fueron 70 millones en ayudas y 190 millones en préstamos). Esta convocatoria podrá financiar la incorporación de doctores a las empresas.

En cuanto a las convocatorias de Contratos Postdoctorales, este año se complementarán con la Ramón y Cajal y a partir de 2022 con la convocatoria 'tenure track'. En total, la convocatoria

«-- Volver al índice

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7231	V. Comunicación	704 EUR (832 USD)
Pág. vistas	23 755	V. Publicitario	517 EUR (611 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=460931925

de formación y la de incorporación tendrán 90,8 millones de euros en ayudas (frente a los 42 millones de 2020). Los contratados pasan de 556 en la última convocatoria a 900, que además contarán con más recursos para sus proyectos de investigación y para movilidad.

UN 92% MÁS DE AYUDAS DIRECTAS PARA EL CDTI

Por su parte, el CDTI ha aumentado en un 92% sus ayudas directas respecto a 2020 (de 335 a 646 millones de euros). Al igual que la AEI, ha lanzado tres nuevos programas de ayudas, que se convocarán este 2021.

Estas son: las Misiones Ciencia e Innovación, que contará con 141 millones de euros (45 millones de euros más que en su primera convocatoria, en 2020); el Programa Tecnológico Automoción Sostenible, que supone 40 millones de euros para financiar proyectos relacionados con la transición al vehículo cero emisiones; y el programa de Ayudas a Pymes con Sello Excelencia del Consejo Europeo de Innovación, que contará con 20 millones de euros.

Además, ha reforzado algunas convocatorias anteriores, como las Ayudas Cervera Centros Tecnológicos (que adjudicará 15 millones adicionales procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia); el Nuevo programa tecnológico aeronáutico, que cuenta con 40 millones en ayudas en 2021; las Ayudas NEOTEC, que tendrá un presupuesto de 36,5 millones de euros (11,5 millones más que en 2020) y que este año primará los proyectos-empresas cuya propuesta incluya la contratación de doctores; y el Programa Innvierte, con 177 millones, que como novedad este año, apoyará vehículos de capital riesgo especializados en Transferencia de Tecnología.

INSTITUTO DE SALUD CARLOS III

Finalmente, el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) contará con 238 millones de euros en 2021, frente a los 131 millones de 2020. Este aumento ha permitido incrementar la dotación económica en la convocatoria de la Acción Estratégica en Salud (AES).

Esto se traducirá en: incremento de los contratos de los programas de recursos humanos y sus retribuciones, aumento de la financiación media por proyecto de investigación, consolidación de la convocatoria de investigación clínica independiente, creación de una nueva área enfocada en enfermedades infecciosas dentro del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER), rediseño de las redes de investigación cooperativa orientándolas a resultados en salud, y mejora de la financiación de los programas conjuntos internacionales en Medicina de Precisión.

Además, se van a lanzar dos nuevas convocatorias. Una es la de Proyectos de Investigación de Medicina Personalizada de Precisión, con cerca de 30 millones, para facilitar el despliegue progresivo de la Medicina de Personalizada de Precisión en el Sistema Nacional de Salud (SNS) mediante la financiación de nuevos proyectos de I+D+I que se coordinarán con la Infraestructura de Medicina de Precisión asociada a la Ciencia y la Tecnología (IMPaCT), creada en 2020 a través del Plan de Choque para la Ciencia y la Innovación, y que incluye tres programas: Medicina Predictiva, Medicina Genómica, y Ciencia de Datos.

La segunda de ellas es la de Infraestructuras Científicas Singulares del SNS y adquisición de equipamientos e infraestructuras científico-técnicas, con 15 millones de euros, con el objetivo de conseguir la instalación de infraestructuras singulares en centros de investigación del ámbito del SNS, la adquisición de nuevos equipos y la renovación tecnológica.

"Creemos firmemente que alimentando de forma correcta y con un nivel de recursos competitivo, es la mejor manera de recuperarnos de esta crisis económica y de darnos un impulso hacia el futuro", ha asegurado el ministro, que considera que los fondos europeos brindan la oportunidad de aprovechar "esos recursos que han faltdo durante tantos años". "Nuestra responsabilidad ahora es demostrar que la ciencia y la innovación son el futuro de España", ha concluido.

«-- Volver al índice

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7231	V. Comunicación	704 EUR (832 USD)
Pág. vistas	23 755	V. Publicitario	517 EUR (611 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=460931925

«-- Volver al índice

GOBIERNO CORPORATIVO

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 1	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 974 EUR (25,976 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	8,83 cm² (1,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1564 EUR (1849 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Solo un 6% de los fondos declara por ahora tener una vocación sostenible

—P18

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 18	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 974 EUR (25,976 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	457,38 cm² (73,4%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	8202 EUR (9696 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

-0,07%
IBEX35 En el año +9,67%
Índice 8.854,50

PUNTOS 8.932,3 8.854,5 — 1 – 7 julio

+0,64%
EURO STOXX 50 En el año +14,80%
Índice 4.078,53

PUNTOS 4.078,89 4.089,53 — 1 – 7 julio

-0,19%
EURO En el año –3,39%
Dólares por unidad 1,1801

DÓLARES/EURO 1,1851 1,1801 — 1 – 7 julio

*A media sesión

ÍNDICE	PUNTOS	VARIACIÓN	AÑO
DOW JONES*	34.621,05	+0,13%	+13,12%
NASDAQ*	14.670,20	+0,04%	+13,83%
FTSE	7.151,02	+0,71%	+10,69%
DAX	15.692,71	+1,17%	+14,39%
BONO ESPAÑOL	0,33%	-0,014 pts.	-0,283 pts.

Mercado español

Solo el 6% de los fondos declaran por ahora una clara vocación sostenible

La industria está en plena revisión de folletos con la nueva regulación

Los cambios llevarán a incluir más activos ESG en las carteras

NURIA SALOBRAL
MADRID

Reguladores y gestoras han comenzado a poner orden en la inmensa industria europea de las finanzas sostenibles. Los productos de inversión con sello ASG –las siglas con las que denominar el compromiso con el cambio climático, la sociedad y el buen gobierno corporativo– han crecido como la espuma ante el creciente interés de los ahorradores pero sin que hasta ahora hubiera apenas consignas para poder determinar el verdadero seguimiento de esos criterios de sostenibilidad. La tarea no ha hecho más que empezar y desde el pasado marzo las gestoras deben especificar en sus webs y en los folletos de sus productos si tienen en cuenta o no la sostenibilidad a la hora de gestionar los activos.

Desde entonces, apenas el 6% de los fondos inscritos en la CNMV se definen como claramente sostenibles, de acuerdo al Reglamento de Transparencia (SFDR, por sus siglas en inglés), que entró en vigor hace cuatro meses. La industria española de fondos está en pleno proceso de actualización de los folletos de sus fondos de acuerdo a esa regulación, y según datos de la CNMV, hasta el momento hay inscritos 124 fondos del artículo 8 de ese reglamento y 1 del artículo 9. Además, están en trámite aproximadamente 20 más del artículo 8 y 9 del artículo 9. Partiendo de los 1.577 fondos nacionales existentes en el mercado español a cierre de 2020 y de los 1.042 fondos extranjeros, las cifras de lo ya inscrito y en tramitación suman apenas el 5,8% del total.

Los artículos 8 y 9 del citado reglamento son los que aluden directamente al carácter sostenible de las inversiones. En el artículo 8 se inscriben los fondos que promueven objetivos medioambientales o sociales, para lo que al menos más del 50% de sus inversiones deben demostrar tales características. Y en el artículo 9 se engloban los conocidos como fondos de impacto, que destinan sus inversiones directamente a objetivos de inversión sostenible que deben acreditar y especificar en sus folletos. El sector está por tanto en la tarea de actualizar sus folletos, lo que puede dar lugar a ajustes de cartera con el fin de cumplir los requisitos necesarios para poder exhibir la categoría ASG, en cumplimiento de los artículos 8 y 9.

Más activos ASG

"Las gestoras han empezado a retratarse en cuanto a sus políticas ASG. En el corto plazo veremos cómo ajustarán sus productos de inversión para que sean sostenibles de acuerdo al Reglamento de Transparencia (SFDR), invertirán en activos sostenibles para cumplir con los requisitos mínimos necesarios", explica Teresa Royo, directora de sostenibilidad y buen gobierno de KPMG en España. Desde Inverco también señalan que "cabría esperar que crezca la inversión sostenible" a raíz de la aplicación de la nueva regulación. Reconocen que la inmensa mayoría de las gestoras ha tenido que modificar ya sus folletos para introducir nuevas explicaciones y prevén que sea cada vez mayor el número de fondos bajo los artículos 8 y 9, ya sea por los cambios que se realicen en los folletos o por nuevos lanzamientos de productos.

La actual norma aún no resuelve la diferencia de criterios ASG entre las gestoras

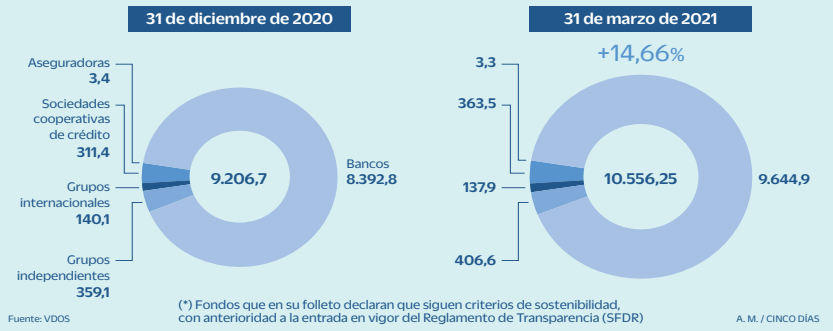
Por ahora, hay inscritos 124 fondos del artículo 8 y 1 del 9 del Reglamento SFDR

La gran queja de la patronal del sector se centra en la falta de concreción aún pendiente en la regulación sobre qué debe entenderse por inversión sostenible. "Tenemos solo las primeras piezas del puzle regulatorio. Nos faltan reglas concretas sobre cómo espera el regulador que hagamos transparentes los planteamientos de sostenibilidad, para que sea posible una interpretación armonizada". De hecho, en esta primera etapa por la que cada gestora define las políticas de sostenibilidad de sus fondos en los folletos ya se aprecia gran divergencia de criterios, según señalan en el sector.

"La clasificación SFDR no es un criterio suficiente porque estamos comprobando que cada gestora está interpretando la normativa de distinta forma, lo que unos están considerando artículo 8 otros lo consideran 6 o 9", asegura Alejandro Allona, analista sénior de Inversis. En su opinión, "las gestoras especializadas en ASG suelen aportar mucha información. Lo complicado es poder comparar esa información entre gestoras".

Francisco Julve, responsable de selección de fondos de A&G Banca Privada, añade que "cuando ves la foto general de la oferta de fondos y su clasificación SFDR según qué gestoras, te das cuenta de que hay un claro sesgo de heterogeneidad, exigencia e interpretación que limita el uso de esta categorización".

Variación patrimonial de los fondos nacionales declarados ASG* Millones de euros



Fuente: VDOS

(*) Fondos que en su folleto declaran que siguen criterios de sostenibilidad, con anterioridad a la entrada en vigor del Reglamento de Transparencia (SFDR)

A. M. / CINCO DÍAS

El 1% de los activos de la UE está en línea con la taxonomía

► **BCE.** El BCE estima que tan solo el 1% de los activos en cartera de los fondos de la UE está alineado con la taxonomía de la UE, los principios que definen las características de una inversión sostenible. Se trata de seis principios con los que la inversión se compromete a la mitigación y adaptación al cambio climático, al uso sostenible y protección del agua y los recursos marinos, a la transición a una economía circular, a la prevención y control de la contaminación y a la protección de la biodiversidad.

«-- Volver al índice

LAVANGUARDIA

Medio	La Vanguardia	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 928 000	V. Comunicación	13 900 EUR (16,431 USD)
Pág. vistas	6 555 200	V. Publicitario	7669 EUR (9065 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://www.lavanguardia.com/vida/20210707/7584466/aemec-respalda-iberdrola-sistema-gobierno-corporativo.html

Aemec respalda a Iberdrola y a su sistema de gobierno corporativo

original

Madrid, 7 jul (EFE).- La asociación de accionistas minoritarios Aemec ha expresado su respaldo a Iberdrola, salpicada por el caso Villarejo, por considerar que goza de la total confianza de los inversores al disponer de uno de los sistemas de gobierno corporativo "más completo, sólido y exhaustivo" de entre las firmas cotizadas.

Estas buenas prácticas se completan "con una responsabilidad social destacable y un compromiso de sostenibilidad y adecuación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ha asegurado Aemec en un comunicado, en el que añade que cuenta con el apoyo de las asociaciones internacionales World Federation of Investors y Better Finance.

Iberdrola es, además, "una empresa transparente frente a los inversores y frente al mercado" y eficiente para sus inversores.

"Better Finance y World Federation of Investors, que agrupan a más de ochenta asociaciones de accionistas minoritarios e inversores, esperan y desean que la disputa legal que hace referencia al presidente ejecutivo de Iberdrola no impacte negativamente a una de las mayores compañías cotizadas españolas y a sus accionistas", según la misma fuente.

Por ello, añade el comunicado, las tres organizaciones reclaman "respeto, prudencia y consideración", tanto a sus normas y procedimientos de gobernanza, como al correcto desarrollo del procedimiento judicial.

Además, los minoritarios expresan su rechazo a "aquellos comentarios e información pública, que pretendan afectar el valor de cotización, y persigan objetivos distintos al esclarecimiento veraz de los hechos".

El juez de la Audiencia Nacional Manuel García Castellón ha imputado al presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, junto a otros directivos de la compañía, en la causa que investiga si la eléctrica contrató los servicios del excomisario José Manuel Villarejo para espiar, entre otros, al presidente de ACS, Florentino Pérez.

Además, este miércoles se ha sabido que la Fiscalía Anticorrupción ha pedido a García Castellón que impute en la causa a Iberdrola Renovables como persona jurídica. EFE

atm/may

VAN
LAVANGUARDIA

«-- Volver al índice

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Expansión

Publicación	Expansión General, 26	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	7 900 EUR (9,338 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	117,12 cm² (18,8%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	4482 EUR (5298 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

La vida laboral es de 34,8 años en España, por 41 en Países Bajos

P. Cerezal. Madrid

La duración esperada de la vida laboral en España, es decir, el tiempo total estimado en el que permacerá en el mercado laboral una persona que ahora mismo tenga 15 años, se sitúa en 34,8 años, seis años menos que en Países Bajos y cuatro por debajo de Alemania, según *Focus on Spanish Society*, publicación editada por Funcas, que recoge datos de Eurostat. De acuerdo con estas cifras, la vida laboral de los españoles no ha dejado de crecer durante las últimas décadas, principalmente por la mayor presencia de la mujer en el mercado de trabajo, pero todavía queda por debajo de la mayor parte de los países de la eurozona, con las grandes excepciones de Italia y Grecia, entre otros.

La duración esperada de la vida laboral ha aumentado ininterrumpidamente tanto en España como en la eurozona en las últimas dos décadas, con un pequeño retroceso en 2020 por el coronavirus que no llega a truncar la tendencia general, hasta alcanzar los 34,8 años en España. Sin embargo, el país sigue muy rezagado en comparación con el Viejo Continente, ya que los 34,8 años de España contrastan con la mayor duración prevista de la vida laboral eran Países Bajos (41 años), Estonia (39,2 años), Alemania (39,1 años) y Finlandia (38,8 años), lo que supone un problema de cara a la sostenibilidad de las pensiones públicas.

La diferencia entre hombres y mujeres ha pasado de 13 años en 2000 a 4,2 años en 2020

Por el contrario, Italia (31,2 años) y Grecia (32,8 años) registraron las vidas laborales esperadas más cortas. Esto se debe fundamentalmente a que ambos países se encuentran entre los que tienen una mayor brecha de género por la menor incorporación de la mujer al empleo, ya que la vida laboral estimada de los hombres supera en 9,3 y 7 años, respectivamente, a la de las mujeres.

Brecha de género

Según este informe, tanto los hombres como las mujeres muestran un cierto incremento de su vida laboral en España, aunque éste ha sido más rápido para ellas, lo que ha contribuido a reducir la brecha de género en este indicador desde los 13 años en 2000 a 4,2 años en 2020. Esto se debe tanto a la mayor presencia de la mujer en el mercado laboral como al mayor impacto diferencial de la crisis inmobiliaria en el empleo masculino, lo que ha agravado el desempleo de larga duración entre los varones. Y la reducción de esta brecha se ha mantenido en 2020, "a pesar de que la pandemia ha golpeado el empleo femenino más duramente que el masculino", señala el texto.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 1	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	19 678 EUR (23,262 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	13,78 cm² (2,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1564 EUR (1849 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

/ PIB. Bruselas aumenta el crecimiento español en 2021 y baja el de 2022 —P26

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 26	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	19 678 EUR (23,262 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	463,33 cm² (74,3%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	8275 EUR (9782 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Previsiones de verano

Bruselas eleva al 6,2% el alza del PIB español en 2021, pero rebaja medio punto el de 2022

El país lideraría el crecimiento de la UE el año que viene al sumar un 6,3%

Pierde la primera posición entre los avances previstos para este ejercicio

PABLO SEMPERE
MADRID

La Comisión Europea vuelve a dar un empujón a las perspectivas de crecimiento de la economía española para 2021 y 2022. En sus previsiones de verano, publicadas ayer, Bruselas elevó la subida del PIB hasta el 6,2% durante el actual ejercicio, tres décimas más que lo dibujado en primavera, mientras que redujo el alza en medio punto para el año que viene, hasta el 6,3%. Detrás de estas proyecciones, recalcó la Comisión, se encuentran la mejora de la situación sanitaria, los avances en la campaña de vacunación y el levantamiento gradual de las medidas de contención.

A corto plazo, el Ejecutivo comunitario espera que el PIB se recupere en un 2% y un 3,1% en el segundo y tercer trimestre, respectivamente, tras haber caído un 0,4% entre enero y marzo debido a la crisis sanitaria y a la borrasca Filomena, recordó la Comisión en un informe que no da perspectivas de cara al empleo, al déficit, ni a la deuda pública.

Pese a la mejora del PIB de cara al presente ejercicio, España dejaría de liderar la recuperación en el conjunto de la Unión Europea. En las previsiones de primavera, publicadas el pasado mes de mayo, el país se situaba a la cabeza del crecimiento tanto en 2021 como en 2022, tras haber caído un 10,8% en 2020. Ahora, sin embargo, Bruselas prevé que Rumanía (7,4%), Irlanda (7,2%) y Hungría (6,3%) se coloquen a la cabeza en el presente año, desplazando a España a la cuarta posición para volver a recuperar el primer puesto en 2022. El país, pese a ello, seguiría estando durante 2021 por delante de socios como Francia (6%), Bélgica (5,4%), Italia (5%) o Alemania (3,6%).

La inflación española rozará el 2% por el precio de los servicios y de la energía

La Unión y la zona euro crecerán un 4,8% y un 4,5% este año y el siguiente

En el conjunto de la UE y de la zona del euro, el PIB crecerá un 4,8% este año y un 4,5% en 2022, cifras ligeramente superiores al pronóstico de mayo.

Aunque la situación general sigue en buena parte dominada por los altos niveles de incertidumbre, la Comisión confía en que la recuperación se afiance principalmente a partir de junio. En el mercado de trabajo español, explicó Bruselas, se ha acelerado el ritmo de creación de empleo y la salida de trabajadores de los ERTE en zonas muy afectadas por el sector servicios.

También mejoran otros indicadores como el sentimiento empresarial y del consumidor, una realidad que sugiere que la recuperación se afianzará en el segundo trimestre para continuar después, sobre todo teniendo en cuenta que se espera que el consumo y la inversión privada repunten con fuerza ya en 2021. Bruselas también dejó hueco en su análisis al plan de recuperación, que impulsará la inversión pública y privada sobre todo en 2022, como recordó el comisario de Economía, Paolo Gentiloni.

La mejora de las previsiones de cara a 2021 por parte de la Comisión se alinea con las proyecciones de organismos como el Banco de España, que mejoró el pasado mes de junio el crecimiento para 2021, 2022 y 2023. El supervisor espera para el actual ejercicio un alza del PIB del 6,2%, cifra similar a la de Bruselas; del 5,8% para 2022, medio punto por debajo; y del 1,8% para 2023. El Gobierno, por su parte, espera alzas del 6,5% en 2021 y del 7% en 2022, si bien el propio presidente, Pedro Sánchez, abrió recientemente la puerta a revisar al alza sus números.

La Comisión apuntó también a que la inflación general en España superará el 2% hasta principios de 2022 debido al aumento de los precios de la energía y al repunte de los precios de los servicios debido a la demanda reprimida. Sin embargo, concluyó, "la holgura restante en el mercado laboral debería evitar la persistencia de presiones sobre los precios, tanto en la oferta como en la demanda". Así, después de subir al 2,1% en 2021, se espera que la inflación anual caiga al 1,4% en 2022.

Previsiones de verano de PIB de la Comisión Europea Variación en %

	2020	2021	2022	Previsiones anteriores (primavera de 2021) 2021	2022
Rumania	-3,9	7,4	4,9	5,1	4,9
Irlanda	3,4	7,2	5,1	4,6	5,0
Hungría	-5,0	6,3	5,0	5,0	5,5
ESPAÑA	-10,8	6,2	6,3	5,9	6,8
Francia	-7,9	6,0	4,2	5,7	4,2
Eslovenia	-5,5	5,7	5,0	4,9	5,1
Malta	-7,8	5,6	5,8	4,6	6,1
Bélgica	-6,3	5,4	3,7	4,5	3,7
Croacia	-8,0	5,4	5,9	5,0	6,1
Italia	-8,9	5,0	4,2	4,2	4,4
Eslovaquia	-4,8	4,9	5,3	4,8	5,2
Estonia	-2,9	4,9	3,8	2,8	5,0
Luxemburgo	-1,3	4,8	3,3	4,5	3,3
Polonia	-2,7	4,8	5,2	4,0	5,4
UE	-6,0	4,8	4,5	4,2	4,4
Zona euro	-6,5	4,8	4,5	4,3	4,4
Bulgaria	-4,2	4,6	4,1	3,5	4,7
Suecia	-2,8	4,6	3,6	4,4	3,3
Chipre	-5,1	4,3	3,8	3,1	3,8
Grecia	-8,2	4,3	6,0	4,1	6,0
Chequia	-5,6	3,9	4,5	3,4	4,4
Portugal	-7,6	3,9	5,1	3,9	5,1
Austria	-6,3	3,8	4,5	3,4	4,3
Letonia	-3,6	3,8	6,0	3,5	6,0
Lituania	-0,9	3,8	3,9	2,9	3,9
Alemania	-4,8	3,6	4,6	3,4	4,1
Países Bajos	-3,7	3,3	3,3	2,3	3,6
Dinamarca	-2,7	3,0	3,4	2,9	3,5
Finlandia	-2,8	2,7	2,9	2,7	2,8

Fuente: Comisión Europea

A. M. / CINCO DÍAS

«-- Volver al índice

ELPAÍS ECONOMÍA CincoDías

Medio	Cinco Días	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 000	V. Comunicación	6 327 EUR (7,480 USD)
Pág. vistas	1 774 486	V. Publicitario	3806 EUR (4499 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/07/07/economia/1625648046_345785.html

Bruselas mejora la previsión para España en 2021, pero deja de liderar el crecimiento europeo

Pablo Sempere • original

01:07

La Comisión Europea vuelve a dar un empujón a las perspectivas de crecimiento de la economía española para 2021 y 2022. En sus previsiones de verano, publicadas este miércoles, Bruselas eleva la subida del PIB hasta el 6,2% durante el actual ejercicio, tres décimas más que lo dibujado en primavera, mientras que reduce el alza en medio punto para el año que viene, hasta el 6,3%. Detrás de estas proyecciones, recalca la Comisión, se encuentran la mejora de la situación sanitaria, los avances en la campaña de vacunación y el levantamiento gradual de las medidas de contención. A corto plazo, el Ejecutivo comunitario espera que el PIB se recupere en un 2% y un 3,1% en el segundo y tercer trimestre, respectivamente.

Pese a la mejora de cara al presente ejercicio, España dejaría de liderar la recuperación en el conjunto de la Unión Europea (UE). En las previsiones de primavera, publicadas el pasado mes de mayo, el país se situaba a la cabeza del crecimiento tanto en 2021 como en 2022, tras haber caído un 10,8% en 2020. Ahora, sin embargo, Bruselas prevé que Rumanía (7,4%), Irlanda (7,2%) y Hungría (6,3%) se coloquen a la cabeza en el presente año, desplazando a España a la cuarta posición para volver a recuperar el primer puesto en 2022. El país, pese a ello, seguiría estando durante 2021 por delante de socios como Francia (6%), Bélgica (5,4%), Italia (5%) o Alemania (3,6%).

Previsiones de verano de PIB de la Comisión Europea

Variación en %

Fuente: Comisión Europea . Tabla: A. M. / CINCO DÍAS

«-- Volver al índice

ELPAÍS ECONOMÍA CincoDías

Medio	Cinco Días	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 000	V. Comunicación	6 327 EUR (7,480 USD)
Pág. vistas	1 774 486	V. Publicitario	3806 EUR (4499 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/07/07/economia/1625648046_345785.html

Aunque la situación general sigue en buena parte dominada por los altos niveles de incertidumbre, la Comisión confía en que la recuperación se afiance principalmente a partir de junio. En el mercado de trabajo español, explica Bruselas, se ha acelerado el ritmo de creación de empleo y la salida de trabajadores de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) en zonas muy afectadas por el sector servicios. También mejoran otros indicadores como el sentimiento empresarial y del consumidor, una realidad que sugiere que la recuperación se afianzará en el segundo trimestre para continuar después, sobre todo teniendo en cuenta que se espera que el consumo y la inversión privada repunten con fuerza

«-- Volver al índice

ELPAÍS ECONOMÍA CincoDías

Medio	Cinco Días	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 000	V. Comunicación	6 327 EUR (7,480 USD)
Pág. vistas	1 774 486	V. Publicitario	3806 EUR (4499 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/07/07/economia/1625648046_345785.html

ya en 2021.

La Comisión también hace mención al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, aprobado recientemente. Con él, Bruselas prevé que se proporcione un mayor impulso a la inversión pública y privada, particularmente en 2022. Si todo sigue por el cauce previsto, a mediados de este mes de julio el Consejo debería dar su visto bueno al plan español, permitiendo que la prefinanciación de 9.000 millones de euros llegue al país ya en el mes de agosto. A partir de ahí, en función de la consecución de los hitos y objetivos fijados en el documento, España podría optar de forma escalonada a los siguientes desembolsos ya en 2022 y 2023.

La mejora de las previsiones de cara a 2021 por parte de la Comisión se alinea con las proyecciones de organismos como el Banco de España, que mejoró el pasado mes de junio el crecimiento para 2021, 2022 y 2023. El supervisor espera para el actual ejercicio un alza del PIB del 6,2%, cifra similar a la de Bruselas, del 5,8% para 2022 (medio punto por debajo) y del 1,8% para 2023. El Gobierno, por su parte, espera alzas del 6,5% en 2021 y del 7% en 2022, si bien el propio presidente, Pedro Sánchez, abrió recientemente la puerta a revisar al alza sus números.

Inflación

En sus previsiones provisionales, la Comisión prevé que la inflación general en España supere el 2% hasta principios de 2022 debido principalmente al aumento de los precios de la energía y al repunte de los precios de los servicios debido a la demanda reprimida. Sin embargo, concluye, "la holgura restante en el mercado laboral debería evitar la persistencia de presiones temporales sobre los precios, tanto del lado de la oferta como de la demanda". Así, después de subir al 2,1% en 2021, se espera que la inflación anual disminuya al 1,4% en 2022.

En la UE

La economía de la UE y la zona del euro crecerán un 4,8% este año y un 4,5% en 2022. En comparación con el pronóstico anterior, la tasa de crecimiento para 2021 es significativamente mayor en la UE (0,6 punto) y la zona del euro (medio punto), mientras que para 2022 es ligeramente superior en ambas áreas (solo una décima). "Se prevé que el PIB real vuelva a su nivel anterior a la crisis en el último trimestre de 2021 tanto en la UE como en la zona del euro".

«-- Volver al índice

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

Expansión

Publicación	Expansión General, 24	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	28 690 EUR (33,916 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	465,42 cm² (74,7%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	11 419 EUR (13 499 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Bruselas anticipa una reactivación más fuerte en Europa, con España a la cabeza...

PREVISIONES DE VERANO/ La Comisión mejora el crecimiento de España hasta el 6,2% este año, aunque rebaja al 6,3% el de 2022. Sería el país con más crecimiento el próximo año. Estas proyecciones son inferiores a las del Gobierno, que prevé 6,5% y 7%.

Francisco R. Checa. Bruselas

La economía europea sale con fuerza del agujero que ha dejado la crisis del coronavirus. La previsiones económicas de verano que anunció ayer la Comisión Europea constatan que la actividad rebota con brío tras la recaída sufrida en el primer trimestre por la segunda ola de la pandemia, y pisa el acelerador a medida que se van levantando las restricciones a las que ha obligado el Covid-19 y avanza la campaña de vacunación.

La rapidez con la que las economías se están reactivando y los mejores datos de lo esperado en el desempeño económico en los primeros meses del año, han llevado al Ejecutivo comunitario a mejorar sensiblemente sus previsiones económicas para el conjunto de la UE para este año. Así, ahora espera que la UE crezca un 4,8% en 2021, seis décimas más que lo pronosticado en sus anteriores previsiones.

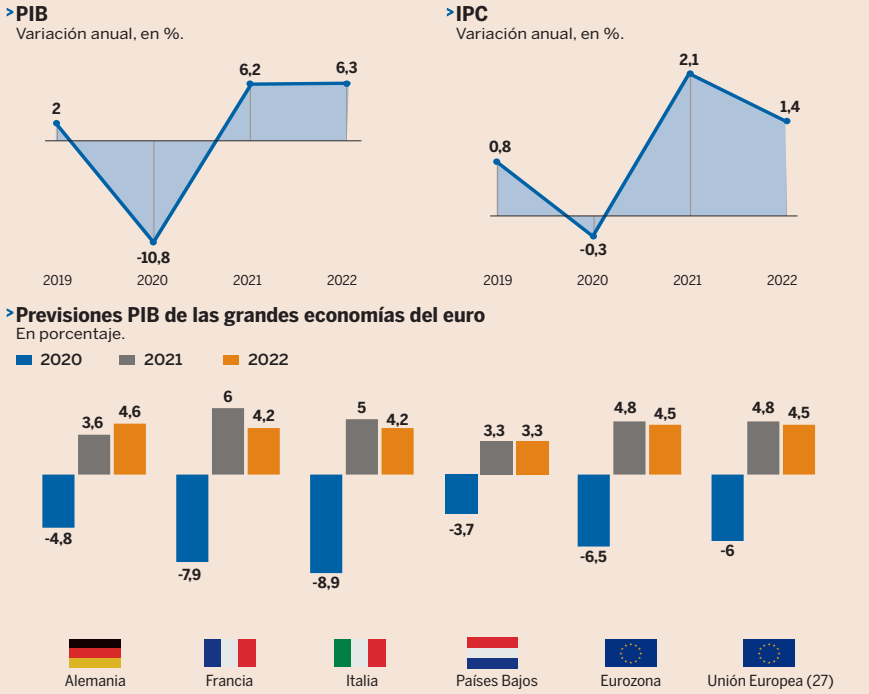
"Para 2021 es la mayor revisión al alza de nuestras previsiones en más de diez años", destacó ayer el comisario económico, Paolo Gentiloni. El Ejecutivo comunitario, que también mejoró su pronóstico para 2022 en dos décimas, hasta el 4,5%, prevé que la mayoría de países recuperen su nivel de actividad prepandémica ya a finales de este año, aunque algunos países, como Italia o España, aún tendrán que esperar hasta el tercer trimestre del año que viene para superar el bache dejado por la pandemia.

Bruselas coloca a España a la cabeza del crecimiento de las grandes economías europeas. La nueva previsión del brazo ejecutivo de la UE mejora el crecimiento del PIB de nuestro país en 2021 hasta el 6,2%, tres décimas más que lo pronosticado en sus anteriores previsiones de primavera. El ritmo es mayor que el que pronostica para Alemania (3,6%), Francia (6%) e Italia (4,2%), países a los que también ha mejorado su previsión, mientras que sólo Rumanía (7,4%), Irlanda (7,2%) y Hungría (6,3%) serán los países que crecerán más que España este año.

La inflación en España subirá al 2,1% este año

Bruselas elevó sus previsiones de inflación para España para este año, en el que espera que escale hasta el 2,1%, y el que viene, cuya previsión es que se modere al 1,4%. La Comisión achaca la escalada de la inflación al aumento de los precios de la energía y de las materias primas, aunque considera que las presiones subyacentes parecen limitadas y espera que en 2022 la inflación modere su crecimiento. Así, la nueva previsión de inflación para 2021 para el conjunto de la zona euro es del 1,9%, dos décimas más que en la anterior proyección, mientras que para el próximo año la sitúa en el 1,4%. Gentiloni destacó que los nuevos pronósticos del Ejecutivo comunitario "confirman que las actuales dinámicas de inflación no son idénticas en Europa y en EEUU". El fantasma de la inflación, disparada al 5% en EEUU, amenaza con obligar a adelantar la retirada de los estímulos.

LA RECUPERACIÓN ACELERA EN ESPAÑA



Expansión

Fuente: Comisión Europea

La estimación de los técnicos comunitarios recoge una mejora en los datos económicos que se plasmará en el segundo y el tercer trimestre, cuando Bruselas espera que la economía española registre un crecimiento más rápido de lo esperado, con una expansión del 2% y un 3,1%. La actividad se verá impulsada por la mejora de la situación sanitaria, con el rápido avance de la campaña de vacunación, y el levantamiento de las restricciones.

En cambio, para 2022 el Ejecutivo comunitario ha recortado su previsión en cinco décimas hasta el 6,3%, motivado principalmente por el mayor crecimiento que espera ahora en 2021. En cualquier caso, la Comisión mantiene en su previsión que España será el país que lidere la expansión de la UE en 2022, propulsada con la implementación del Plan de Recuperación y Resiliencia.

"Esperamos que fortalezca la inversión pública y privada, brindando un nuevo impulso a la recuperación económica, particularmente en 2022", señaló Gentiloni.

A pesar del fuerte crecimiento que anota para España la Comisión, las nuevas previsiones comunitarias son inferiores a las estimaciones elaboradas por el Gobierno de Pedro Sánchez. Las proyecciones de Moncloa apuntan a un crecimiento del 6,5% este año y del 7% en 2022, unos pronósticos mucho más optimistas que los lanzados ayer por el brazo ejecutivo de la UE.

El informe de los técnicos comunitarios sobre España señala que otros indicadores también mejoran de forma constante, como la confianza de las empresas y los consumidores, así como el aumento del consumo privado, consolidando la recuperación.

Bruselas apunta la evolución de la variante Delta como riesgo a la baja para el crecimiento

Además, el análisis destaca la mejora en el mercado laboral, con un mayor ritmo de creación de empleo y la salida de parte de los trabajadores que se encontraban en ERTE.

Las previsiones de Bruselas no recogieron esta vez las estimaciones sobre la evolución del mercado laboral y Gentiloni se limitó a añadir que "las condiciones mejoran lentamente" en la UE y que la expectativa es que "el empleo evolucione en tándem junto con la actividad económica". En mayo, la Comisión pronosticó que la tasa de paro se mantendría al alza en España este año, hasta el 15,7%, y no comenzaría a bajar hasta 2022, cuando se reducirá ligeramente hasta el 14,4%.

Reapertura rápida

La velocidad con la que las economías están volviendo a una cierta normalidad tras las restricciones está siendo uno de los motores de la fuerte recuperación que está registrando la UE. "La flexibilización de las restricciones se produjo a un ritmo más rápido de lo previsto en primavera", indicó Gentiloni

El comisario destacó que esta relajación permitió acelerar la recuperación en el segundo trimestre en los sectores más golpeados por la pandemia, como el minorista o las actividades de ocio y restauración. Bruselas espera que las restricciones sean "marginales" a finales de 2021 y 2022.

El panorama optimista dibujado por la Comisión aún está rodeado de incertidumbres y riesgos elevados, aunque Bruselas considera que en general están equilibrados. Entre los riesgos a la baja, Gentiloni citó, en el lado sanitario, la evolución de la propagación de la variante Delta, mientras que en el económico apuntó al riesgo de una retirada prematura de los estímulos o la temida subida de las insolvencias empresariales y su potencial impacto en los mercados financieros y laborales.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

Expansión

Publicación	Expansión General, 6	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	25 424 EUR (30,055 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	388,73 cm² (62,4%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	10 119 EUR (11 962 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

El fiscal pide imputar a Iberdrola Renovables, Repsol y CaixaBank

'CASO VILLAREJO'/ Las empresas dan por hecho que el juez García Castellón asumirá de forma inminente la petición de la Fiscalía y se preparan para un complejo proceso judicial de consecuencias imprevisibles.

Miguel Ángel Patiño. Madrid

La Fiscalía Anticorrupción ha pedido a Manuel García Castellón, el juez de la Audiencia Nacional que instruye el *caso Tándem*, o *caso Villarejo*, que impute a Iberdrola Renovables, Repsol y CaixaBank por contratar los servicios del excomisario de Policía José Manuel Villarejo cuando éste estaba en activo.

Ahora el juez deberá decidir si atiende estas peticiones. Fuentes judiciales y del entorno de las empresas dan por hecho que la petición de la Fiscalía será atendida por el juez de forma más o menos inmediata, habida cuenta que se produce tras un informe que el propio magistrado había pedido a la Fiscalía sobre si se debía o no imputar societariamente a las empresas.

El *caso Villarejo* se complica así para los tres grupos. En las últimas semanas García Castellón ha ido imputando, a través de distintas piezas separadas del *caso Villarejo*, a diferentes directivos y exdirectivos de las tres empresas.

En la pieza número 21, García Castellón decretó la imputación de Isidro Fainé, presidente de Fundación La Caixa y de CriteriaCaixa, que controlan CaixaBank. En esa misma pieza se pidió la imputación de Antonio Brufau, presidente de Repsol. Por otra parte, en la pieza número 17, el juez ha imputado a Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.

En todos los frentes, el juez investiga los diferentes contratos de esas empresas con Cenyt, empresa vinculada a Villarejo, para realizar diversos trabajos de espionaje cuando aun estaba en activo como funcionario público.

Cohecho, no espionaje

En este sentido, lo que se investiga no es el espionaje en sí, si no el delito de cohecho por contratar para servicios privados a un funcionario público. En el caso del presidente de Iberdrola, la imputación, además de cohecho, se refiere también a un delito contra la intimidad, y otro por falsedad en documento mercantil. En el caso de Fainé y Brufau, y otros exdirectivos o directivos del grupo La Caixa y de Repsol, el juez ya les ha tomado declaración. En el caso de Galán, aunque la citación para declarar estaba prevista para ayer, finalmente se ha aplazado *sine die*, entre otras cosas, para determinar si Iberdrola debía comparecer o no, como imputada en el caso o como perjudicada.

El denominador común de todos los procesos judiciales es el cohecho por contratar a Villarejo

En la pieza 21, que afecta por ahora a Fainé y Brufau, lo que se investiga son los contratos del grupo La Caixa y Repsol con Villarejo para espiar, entre otros, a Luis del Rivero, cuando éste era presidente de Sacyr, grupo que intentó sin éxito el control de la gestión de la petrolera junto a Pemex. En el caso de la pieza 21, que afecta por ahora al presidente de Iberdrola y su número dos, Francisco Córcoles, lo que investiga el juez fueron los contratos del grupo Iberdrola con Villarejo para que espiara, entre otros, a Florentino Pérez, presidente de ACS, que intentó sin éxito hacerse fuerte en el accionariado y el consejo de Iberdrola. Si finalmente el juez decide la imputación de Iberdrola Renovables, Repsol y CaixaBank, ya serían cuatro grandes empresas las que están sometidas al escrutinio del *caso Villarejo*, que también afecta a BBVA, ya imputada, y al que fuera su presidente, Francisco González, además de otros directivos y exdirectivos de la entidad. En este caso, en la pieza número 9.

Los títulos de Iberdrola subieron ayer más del 1% y Repsol y Caixa apenas bajaron

Cuatro casos

Las comparaciones entre los cuatro casos van a ser inevitables, sobre todo a la hora de medir las consecuencias (ver información adjunta), o de cómo afecta a unos u otros directivos y sus respectivas empresas.

A los problemas judiciales se pueden sumar además las interferencias políticas. La ministra de Derechos Sociales y secretaria general de Podemos, Ione Belarra, se despachó ayer diciendo a través de Twitter que la "connivencia" de Iberdrola, CaixaBank y Repsol con lo "más opaco" del "Estado profundo" es "más que evidente" y reclamó que "se sepa la verdad" en el denominado *caso Tándem*.

Iberdrola Renovables no cotiza en Bolsa. Sí lo hace su matriz, que ayer pareció no inmutarse ante la posibilidad de la imputación de su filial en el *caso Villarejo* como persona jurídica. Las acciones de Iberdrola se anotaron una subida del 1,04%, y superaron los 10,6 euros por título.

Uno de los argumentos que insistentemente ha defendido Iberdrola es que si bien es cierto que el grupo tiene 14 facturas emitidas por Cenyt con el grupo, las de la matriz se cursaron entre los años 2004 y 2009, mientras que las facturas con Iberdrola Renovables fueron entre 2012 y 2017. Las fechas son importantes, porque es a partir de 2011 cuando se creó la responsabilidad penal de empresas en el Código Penal.

Los títulos de Iberdrola sufrieron un serio revés los primeros días tras la imputación de Galán, pasando de cotizar a 10,81 euros a 10,28 euros, pero luego han ido recuperando parte del terreno perdido y ya están casi igual que el día antes de la imputación.

Las acciones de CaixaBank cedieron ayer apenas un 0,16% y los de Repsol retrocedieron un 0,93%.

Europa Press

José Manuel Villarejo, antiguo comisario de la Policía Nacional.

BBVA no ha perdido negocio por esta causa

R. Lander. Madrid

La peor consecuencia que tiene la imputación de una empresa es el daño que puede hacer sobre su reputación. Especialmente ahora, debido a que los grandes fondos de inversión han elevado sus umbrales de exigencia sobre el cumplimiento de cuestiones éticas y manuales de conducta por parte de entidades y de sus directivos. En caso de imputación, el espejo en el que se pueden mirar CaixaBank, Repsol e Iberdrola Renovables es BBVA, que tiene esta condición legal desde 2019 por culpa también de ciertos encargos realizados al excomisario Villarejo entre 2004 y 2017. Ni el negocio ni la cotización del grupo bancario se han resentido. Francisco González era el máximo responsable del banco en la época de los hechos y también está imputado. En el caso de que BBVA acabe condenado (el proceso está en fase de instrucción judicial) sería castigado con el pago de una multa, según explican fuentes jurídicas.

EN BOLSA

Iberdrola parece inmune en Bolsa. Ayer **subió un 1,04%**. Aunque sufrió **un serio revés** los primeros días tras la imputación de Ignacio Galán, pasando de **cotizar a 10,81 euros a 10,28 euros,** luego ha ido recuperando terreno.

Iberdrola se escuda en su filial de energías verdes para blindar a la matriz en este caso penal

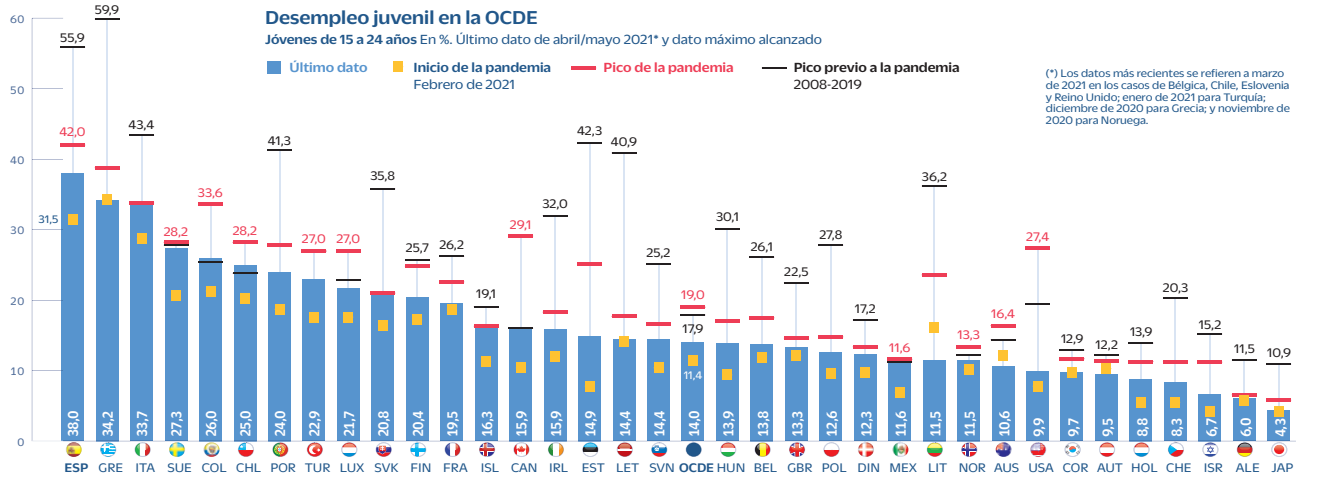
«-- Volver al índice

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 27	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	21 187 EUR (25,045 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	504,44 cm² (80,9%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	8782 EUR (10 382 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Coyuntura económica

La pandemia convierte a España en el país con mayor desempleo juvenil de la OCDE

El aumento de su tasa de paro triplicó al del resto al inicio de la crisis

En el peor momento llegó a afectar al 42% de los menores de 24

MANU GRANDA
MADRID

La pandemia ha transformado a España en el país con la mayor tasa de paro juvenil de toda la OCDE. Así se observa en el informe sobre el impacto de la crisis sobre el empleo realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y publicado ayer, en el que se indica que durante los primeros cuatro meses de la crisis, el paro subió entre los más jóvenes (de 16 a 24 años) en más de diez puntos, pasando del 31,5% en el que se encontraba en el comienzo de la pandemia, hasta escalar a un máximo del 42%.

Dicho incremento fue el triple que el experimentado por los mayores de 25 años. "Los jóvenes más afectados fueron aquellos que entraron en el mercado laboral en el periodo de la pandemia, que no consiguieron encontrar su primer trabajo en un contexto de pocas contrataciones", explica el informe. Actualmente, nuestra tasa de paro entre los menores de 24 años está en el 38%, lo que coloca a España por delante de Grecia (34,2%, según el dato de diciembre de 2020), que fue el que ocupó el primer puesto durante gran parte de 2019.

El tercer lugar en la tabla de desempleo juvenil es para Italia, con un 33,7%, mientras que más atrás, y ya por debajo de la barrera del 30%, se encuentran países como Suecia, Colombia, Chile o Portugal. La media de la OCDE se sitúa en el 14%, porcentaje que España más que duplica.

Políticas activas de empleo

La OCDE indica en su estudio que "invertir en servicios públicos de empleo y políticas de activación durante la recuperación es esencial para reconstruir un mercado de trabajo inclusivo". En este sentido, el informe señala que los países miembros "respondieron rápidamente a la crisis ajustando y reforzando los servicios públicos de empleo y las políticas activas de empleo (PAE)", lo cual es esencial para "ayudar a un gran número de personas en búsqueda de trabajo, para que puedan pasar de sectores en decadencia a otros en crecimiento".

A su vez, dichas inversiones sirven para que las empresas puedan mantener su plantilla y contratar personal, además de para brindar un apoyo individual a personas especialmente vulnerables. Sin embargo, el estudio muestra que España redujo un 14% su presupuesto dedicado a las PAE, debido a la necesidad de usar ese dinero para financiar los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) y por el aumento de subsidios por desempleo.

El desempleo en España se situará a finales de año 0,6 puntos por encima del nivel precrisis

El país recuperará su tasa de empleo (63,5%) y PIB per cápita pre-Covid para 2023

En cuanto a los programas de mantenimiento de empleo como los ERTE, el informe asegura que sirvieron para dar apoyo a unos 60 millones de trabajadores en el conjunto de países miembro (el 20% de toda la masa laboral), diez veces más que en la pasada crisis financiera. En total, estos programas lograron salvar 21 millones de empleos. Durante el pico máximo de uso de los ERTE en España, estos se aplicaron a un 20% de los puestos de trabajo, número muy similar al de la media de los países de la OCDE.

22 millones sin trabajo

En el peor momento de la crisis, en abril de 2020, la tasa de desempleo del conjunto de la OCDE alcanzó el 8,8%. "Muchos de los que se retiraron del mercado laboral por miedo al contagio o para cuidar a hijos o familiares, solo ahora están volviendo a buscar activamente un empleo, pero todavía hay 22 millones más de desempleados en marzo 2021 que a finales del 2019" en la OCDE, indica el estudio. Actualmente, su tasa de desempleo es del 6,6%. "Con la prudente reapertura de muchos países europeos y norteamericanos, se proyecta que el desempleo en la OCDE caiga en un punto porcentual adicional hacia finales del 2022", añade.

"Sin embargo, es probable que la velocidad de recuperación sea desigual. En particular, los países latinoamericanos siguen lidiando con altas tasas de contagios y se espera que muchos tarden varios años en recuperar los niveles de empleo prepandemia", añade cifrando en 114 millones los empleos perdidos en todo el mundo.

En cuanto a España, la OCDE destaca que a pesar del tremendo golpe de la economía, la tasa de desempleo se situó a finales de 2020 en el 15,5%, apenas un 1,4 puntos más que el año anterior. "Las proyecciones sugieren que esta [la tasa de desempleo] permanecerá 0,6 puntos por encima de las tasas precrisis, aún a finales de 2022", explica.

Por último, en relación a España, el estudio de la OCDE señala que la tasa de empleo se situó al finalizar 2020 en el 61,1%. "La fuerte recuperación económica y del empleo experimentada en el 2021 y la proyectada para el 2022 no serán suficientes para alcanzar el nivel pre-Covid de PIB per cápita y tasa de empleo (63.5%) antes del 2023", advierte.

La Comisión Europea espera "conclusiones positivas" de la reforma laboral

▶ **Interés.** La Comisión Europea expresó ayer que espera "conclusiones positivas" del debate que mantiene el Gobierno con los agentes sociales, para negociar la reforma laboral, y aseguró que sigue dichas conversaciones "con interés y respeto". "En cuanto a los agentes sociales y las partes interesadas, las discusiones están en marcha (...) esperamos que esta relación conduzca a conclusiones positivas de acuerdo con lo que se espera en el plan de recuperación y resiliencia de España", comentó el comisario europeo de Economía, Paolo Gentiloni, en declaraciones recogidas por Europa Press. Actualmente, las posiciones entre CEOE, que defiende la ley del PP, y el Gobierno se encuentran muy alejadas.

«-- Volver al índice

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 28	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	110 730 EUR (130,900 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	450,66 cm² (72,3%)
Audiencia	562 000	V.Publicitario	34 694 EUR (41 014 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Turistas procedentes de Gran Bretaña, a principios de mes en el aeropuerto de Menorca. ADRIÀ RIUDAVETS / EUROPA PRESS

«Estar en las portadas no ayuda»

● El sector turístico español contiene la respiración ante el aumento de casos por la variante Delta y su eco en la prensa internacional, pero pide calma ● Defiende que la incidencia acumulada ya no refleja la situación de un país

EMILIA G. MORALES MADRID

El sector turístico español contiene estos días la respiración. Y no es para menos, hay mucho en juego. Si la temporada del segundo verano pandémico no da la talla, fallará uno de los pilares sobre los que se sostiene la todavía incipiente recuperación económica y para muchas empresas del sector que han sobrevivido a duras penas hasta ahora puede incluso resultar fatal.

Varios medios internacionales, como los influyentes *Financial Times* o *Le Monde* ponían ayer su foco en nuestro país, señalando los altos niveles de incidencia de la variante Delta y advirtiendo de los riesgos de visitar España este verano en un momento en el que muchos extranjeros están todavía decidiendo dónde pasar sus vacaciones. Malas noticias para un sector clave que ya sufre las consecuencias de la ausencia de británicos, nuestro principal emisor de turistas.

El sector cerró filas ayer, igual que el Gobierno, con un llamamiento generalizado a la «calma». Pero los inversores volvieron a reaccionar llevando el rojo a los valores bursátiles asociados al turismo español. Así, lAG cerró la sesión con la mayor caída del Ibex (-3,30%), seguido de Meliá (-2,48%). Más moderados, pero también importantes fueron los retrocesos de Amadeus (-1,68%) y Aena (-0,60%).

Ni siquiera la posibilidad de que el Gobierno británico anuncie hoy, jueves, el adelanto del final de sus restricciones para sus ciudadanos vacunados con la pauta completa animó el parqué turístico: el coste reputacional estaba sembrado.

«Estar en las portadas internacionales, desde luego, no ayuda». Estas noticias «tienen una repercusión directa en el sector turístico y hace que los ciudadanos internacionales se replanteen venir a España», advierte Carlos Abella, el secretario general de la Mesa del Turismo.

Pero no hay que alarmarse antes de tiempo. Así lo defiende Inmaculada Benito, la directora de Turismo de la CEOE, que pide tener en cuenta el «aprendizaje» que nos ha dejado la pandemia: «Los elementos que se están utilizando ahora para definir y acotar la incidencia no deberían ser los mismos que se utilizaban cuando estábamos con niveles de vacunación más bajos».

«Que haya una comunicación de aumento de casos en España no es bueno desde el punto de vista reputacional. Hay que hacer dos cosas: Acelerar la vacunación en los grupos más jóvenes y generar confianza indicando que esto está pasando», explica Benito

Algo en lo que coincide con Emilio Gallego, secretario general de Hostelería de España: «Estar preocupados por el nivel de contagios es lógico. A nosotros nos preocupan las medidas que se deben afrontar ante esta nueva situación. Lo que nos parece irracional es que hoy se barajen las mismas medidas de contención que hace un año»

Se refiere a decretar el cierre del ocio nocturno, por ejemplo, como dique de contención ante el aumento de casos entre jóvenes o como freno a noticias como las del *macrobrote* de Palma de Mallorca. «El problema son los botellones en la calle, no el ocio nocturno», advierte Abella.

Y es que tampoco ayudan al sector las noticias de contagios de turistas recién llegados a sus países de origen después de pasar sus vacaciones en España. Ayer, 34 jóvenes belgas dieron positivo tras pasar sus vacaciones en Lloret de Mar Y Calella en Cataluña. El aumento de la incidencia de la comunidad autónoma ha llevado a introducir restricciones severas en su desescalada y a decretar el cierre del ocio nocturno en espacios cerrados.

El Gobierno cree que no hay motivos para anticipar un *pinchazo* de la temporada turística. Fuentes de Ministerio de Turismo aseguran a EL MUNDO que se mantiene la previsión de llegada de 40 millones de turistas extranjeros a final de año, aunque no aclaran cuál sería la previsión específica este verano.

VIAJES EL CORTE INGLÉS NEGOCIA UN NUEVO ERTE

Viajes El Corte Inglés comunicó ayer a los sindicatos la apertura del periodo de negociaciones para aplicar un nuevo Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) sobre su plantilla cuando finalice el que aún está en vigor el próximo 31 de agosto. Según confirmaron fuentes de la compañía citadas por la agencia Efe, este nuevo ERTE será sólo para la división de Viajes de la compañía y se planteará por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción. La intención de la empresa de aplicar un nuevo expediente se produce una semana después de que se anunciara su fusión con Logitravel para crear un grupo que, según parámetros prepandemia, cuenta con más de 500 puntos de venta, 3.500 millones de euros de facturación y una plantilla de 5.000 personas. La operación, que está pendiente de la aprobación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). El pasado septiembre, en plenas negociaciones sobre la condiciones del ERTE que entró en vigor el 1 de octubre, El Corte Inglés se comprometió a garantizar el empleo de su trabajadores hasta febrero de 2022.

«-- Volver al índice

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 29	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	110 730 EUR (130,900 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	95,96 cm² (15,4%)
Audiencia	562 000	V.Publicitario	12 176 EUR (14 394 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Lo que sí aseguran desde el Ministerio que dirige Reyes Maroto es que, dado el alto nivel de vacunación, la Incidencia Acumulada (IA) ha dejado de ser el indicador más idóneo para medir el nivel de riesgo de un país.

Y eso es lo que defiende, precisamente, la responsable de Turismo de la patronal. Benito cree que hay que poner en valor los protocolos covid que se han elaborado durante la pandemia en el sector turístico y cómo han servido para garantizar la salud de los turistas: «Tenemos que sacar pecho de cómo han funcionado», asegura.

También lo cree el responsable de la Mesa de Turismo. «Desde el comienzo de la pandemia el sector turístico ha desarrollado protocolos efectivos. Si miramos el índice de contagios en hoteles vemos que ha sido muy bajo».Y lo mismo ahora: cree que se pueden producir contagios puntuales, pero «brotes no».

DUDAS EN EL SECTOR

0,07%

Ibex 35. La Bolsa española registró ayer una ligera caída –0,07%–, empujada en parte por el retroceso de las compañías vinculadas al sector turístico como IAG (-3,3%) o Meliá (-2,4%).

12,4%

PIB. En 2019, el sector del turismo generó en España 154.487 millones de euros –un 12,4% del PIB– y generó 2,72 millones de puestos de trabajo.

20 MILLONES

Vacunación. España roza los 20 millones de inmunizados contra el Covid, algo más del 42% de la población. A finales de julio se alcanzarán los 25 millones con la pauta completa.

La campaña de vacunación es nuestra gran carta de presentación de cara a los visitantes extranjeros. Desde la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) que preside María Frontera consideran que la vacunación, junto a los cribados masivos «son las principales herramientas que en estos momentos tienen todos los países para contener el virus». Por ello, consideran «prioritario» acelerar la vacunación.

Durante la jornada de ayer, el porcentaje de población vacunada con la pauta completa ascendió al 42% de los españoles y a un 59% con la primera dosis. El Ministerio de Sanidad espera que se alcance la inmunidad de grupo «a finales de verano».

Mientras eso llega, el sector sigue lidiando con altas dosis de incertidumbre: «Tenemos por delante una temporada en la que si conseguimos salvar los muebles podemos darnos por satisfechos», sentencia Abella.

«-- Volver al índice

EL MUNDO

Publicación	El Mundo General, 16	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	80 630 EUR (95,316 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	439,95 cm² (70,6%)
Audiencia	562 000	V.Publicitario	34 129 EUR (40 346 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

«No habrá más toques de queda»

● Sanidad descarta restricciones de movilidad por franjas horarias o limitaciones del ocio nocturno pese a la petición de siete autonomías ● Varias regiones ya han impuesto sus propias medidas ante la expansión de la variante delta

ROSALÍA SIERRA MADRID

Las comunidades autónomas viven diferentes realidades en función de la evolución de la pandemia en cada territorio. Sin embargo, son hasta siete de ellas las que han trasladado al ministerio la petición de que tome medidas más restrictivas a escala nacional para frenar el avance de la variante delta, que ya es la mayoritaria en varias regiones españolas.

Es el caso de Castilla y León, que ha llegado incluso a pedir que el ministerio intervenga para que se puedan aprobar toques de queda, ya que para ello sería necesario volver a decretar el estado de alarma.

Ante esta petición, la ministra de Sanidad, Carolina Darias, afirmó ayer en la rueda de prensa celebrada tras la reunión del Consejo Interterritorial de Salud que este tipo de medidas «no están sobre la mesa», y que «no se han planteado medidas más allá de las que ya se están poniendo en marcha por las comunidades autónomas según el marco de actuación común aprobado».

Pero también Galicia, Cataluña, Cantabria, Aragón, Navarra y Baleares han pedido al Gobierno central que apruebe medidas más duras y les dote de herramientas para poder frenar los contagios. Así, Cataluña ha vuelto a echar el cierre al ocio nocturno, mientras que Galicia, por ejemplo, tomará medidas como exigir que se presente una prueba PCR negativa en las 48 horas previas al uso de locales de ocio nocturno en aquellas localidades que estén en riesgo medio. Además, según anunció el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, la región precintará parques, playas y lugares de concentración de jóvenes en toda la comunidad para evitar botellones por la noche, ya que son «un foco de contagio».

Por su parte, Aragón ha decidido restringir el ocio nocturno, cuyo horario de cierre había ampliado recientemente hasta las 3 de la madrugada y que volverá a echar el cierre a la medianoche, mientras que la hostelería deberá cerrar a las 23:00. También Navarra adelantará el cierre del ocio nocturno, en su caso hasta la una de la madrugada.

Además, otras seis autonomías –Murcia, Comunidad Valenciana, Extremadura, País Vasco, Canarias y Asturias– han afirmado a este diario que reclamarán ese tipo de medidas más duras en el caso de producirse un aumento de la presión hospitalaria en sus territorios. Solo Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha y La Rioja descartan este tipo de medidas por el momento.

En este sentido, la ministra afirmó que, pese a estar creciendo progresivamente la incidencia y el número de contagios, «tenemos que dirigir el foco a otros indicadores, como la presión hospitalaria y en UCI y la letalidad, más allá de la incidencia acumulada. Tenemos una incidencia muy alta y debemos pararla, pero, después de año y medio, no solo hemos aprendido a combatir al virus, sino a detectarlo mejor, y es ahí donde debemos centrar los esfuerzos».

Otras autonomías, como Cantaria y Extremadura, valoran vacunar «cuanto antes» a los menores de 29 años, algo que Darias ha valorado positivamente, afirmando que «se trata de una estrategia que puede dar frutos». A juicio de la ministra, es conveniente no olvidar «que el virus sigue ahí y va a quienes están desprotegidos».

Y es que la pandemia ha cambiado de tendencia, con la «estabilización de la transmisión en los grupos de población con mayor tasa de vacunación y un incremento notable entre los más jóvenes», según Darias. Aunque, tal y como ha recordado la ministra, el curso de la enfermedad entre los jóvenes suele ser más leve o asintomático, «uno de cada cien jóvenes entre 20 y 25 años infectados requiere ingreso en UCI», porcentaje que alcanza el 1,5% entre los 25 y los 30 y hasta un 2-3% entre 30 a 39 años. Además, «este incremento entre los jóvenes puede llegar a afectar a los mayores que no han desarrollado inmunidad».

Y es que, según la ministra, se trata de un grupo de contagiados «con un alto grado de diseminación, ya que los contagios se están produciendo en interiores y con baja observancia de las medidas de seguridad», destacando además entornos como los viajes de fin de curso. No obstante, Darias ha afirmado que este incremento de contagios «no está incrementando la presión hospitalaria, pero sí en atención primaria por la levedad de los casos».

Por ello, considera fundamental destacar la «importancia de cortar la transmisión con las medidas de prevención que conocemos y la detección precoz». Para ello, ha explicado que el Ministerio de Sanidad ha puesto a disposición de las comunidades autónomas «la reserva estratégica de material que tenemos y test de antígenos para mejorar la detección».

Asimismo, el Ministerio de Defensa ha puesto de nuevo a disposición de las regiones más rastreadores de las Fuerzas Armadas, que ya han sido solicitados por Baleares, Canarias, Castilla y León y Comunidad Valenciana.

Además, la ministra ha adelantado que se pretende vacunar cuanto antes a un grupo de edad que ha quedado un tanto desprotegido por el intervalo de 16 semanas pautado en la vacuna que recibieron, la de AstraZeneca. Se trata de los mayores entre 60 y 69 años, de los que apenas han recibido la pauta completa la mitad –muy por debajo de los mayores de 70 y, pronto, los menores de 59– y que, gracias a una nueva hornada de vacunas de AZ, Darias confía en que esté completamente vacunado más del 90% la última semana de julio.

Del mismo modo, a principios de agosto está previsto que alcancen idéntica tasa de vacunación los mayores de 30 años.

48

PCR. Galicia exigirá una prueba PCR negativa dos días antes para el ocio nocturno en zonas de riesgo medio.

La ministra de Sanidad, Carolina Darias, ayer, durante la rueda de prensa tras la reunión del Consejo Interterritorial. EFE

ESPAÑA, EN RIESGO EXTREMO POR LA VARIANTE DELTA

España ha vuelto a situarse en el escenario de riesgo extremo por coronavirus. El ritmo de transmisión del virus sigue, un día más, preocupando y Sanidad comunicó ayer una escalada de casi 27 puntos de la incidencia acumulada, que se situó de nuevo por encima de los 250 casos por cada 100.000 habitantes –252,16 para ser exactos–, en comparación con los 225,35 notificados el martes.

Además, el Ministerio de Sanidad registró en su último informe 17.384 nuevos casos, de los que 9.834 fueron diagnosticados en las últimas 24 horas, lo que eleva a 3.897.996 la cifra total de personas contagiadas de Covid-19 desde el inicio de la pandemia. En cuanto a los fallecidos, se notificaron 17 más.

El incremento se debe de nuevo a la rapidísima propagación de la pandemia en los adolescentes y jóvenes. Según los datos, la incidencia acumulada para el grupo de 12 a 19 años durante los últimos 14 días en todo el territorio nacional vuelve a subir y se sitúa en 729,24 casos por 100.000 habitantes; el martes estaba en 652,59 y hace una semana, en 287,84. Más elevada resulta todavía la incidencia para el grupo de edad entre 20 y 29 años. De los 293,33 casos por 100.000 habitantes de hace una semana ha aumentado hasta los 814,01 de ayer.

En este contexto, varias comunidades como Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña, Galicia, Madrid, Navarra y País Vasco ya han anunciado la vacunación inminente de estos grupos de edad para frenar la pandemia.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 46	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	102 358 EUR (121,002 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	997,07 cm² (90,5%)
Audiencia	472 000	V.Publicitario	32 225 EUR (38 095 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La reforma de las pensiones

La vida laboral en España es más corta que en las grandes economías europeas

En promedio transcurren 34,9 años antes de jubilarse, cuatro menos que Alemania

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

Mientras se intensifica el debate sobre cómo prolongar o incentivar la vida laboral para así conseguir la sostenibilidad del sistema de las pensiones y así extender los años de cotización, un informe de Funcas dado a conocer ayer pone de manifiesto la cruda realidad a la que tienen que enfrentarse las cuentas públicas: la duración esperada de la vida laboral en España se sitúa por debajo de los 35 años. Seis menos que los Países Bajos y cuatro menos que Alemania.

Las cifras, basadas en datos de Eurostat, confirman que en el resto de las grandes economías europeas (con la excepción de Italia) en promedio un trabajador dedica más años a su profesión antes de gozar del merecido descanso de la jubilación que un español, que tan solo, por así decirlo, deberá esperar 34,9 años antes de poder jubilarse.

Para poner en contexto los datos, hay que reconocer que, si se entiende por este concepto el tiempo total estimado durante el cual una persona que, en la actualidad tenga 15 años, va a permanecer en el mercado laboral, pues este ha aumentado ininterrumpidamente en la zona euro desde el año 2000 (32,2 años) hasta el 2019 (36,1 años). Por lo tanto, sí que en términos generales los europeos trabajamos durante más años. Y en España también. Pero en términos relativos las diferencias entre países permanecen.

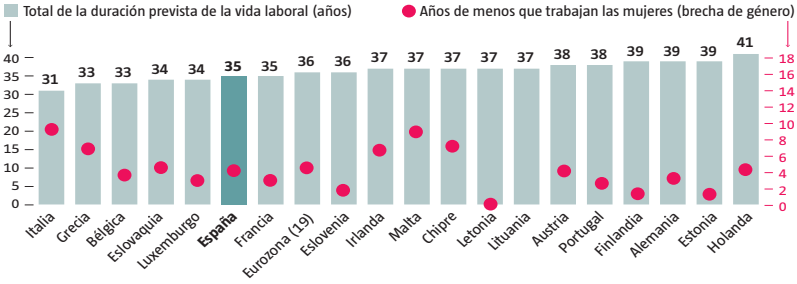
Además, este aumento es imputable en gran parte a la reducción de la brecha de género, ya que cada vez más mujeres se han ido incorporando al mercado laboral. En términos generales, en los países donde la brecha es baja, la vida laboral también es más larga.

El año pasado, los países de la zona euro con la mayor duración prevista de la vida laboral destacaban los Países Bajos (41,0 años), Estonia (39,2 años), Alemania (39,1 años) y Finlandia (38,8) años).

Por el contrario, Italia (31,2 años) y Grecia (32,8 años) registraron las vidas laborales esperadas más cortas, destacando también por sus grandes diferencias de género (la vida laboral estimada de los hombres supera en 9,3 y 7 años, respectivamente, a la de las mujeres).

Elisa Chuliá, directora de Estudios Sociales de Funcas y coordinadora del boletín *Focus on Spanish Society* explica las razones de este desajuste comparativo de España respecto al resto de economías. Por un lado, hay los que quisieran alargar su vida laboral, pero no pueden por la simple razón de que las empresas

Duración de la vida laboral en los países de la eurozona en el 2020



FUENTE: **Funcas** — **Anna Monell / LA VANGUARDIA**

La OCDE pide unos ERTE más selectivos

■ Los ERTE permitieron durante la pandemia salvar unos 21 millones de puestos de trabajo, según un informe sobre mercado laboral de la OCDE presentado ayer. Pero ha llegado la hora de calibrar mejor las ayudas, según esta institución. "De cara al futuro, el soporte debería de mantenerse en sectores en que la actividad se mantiene restringida, pero debería ser más selectivo hacia empleos en sectores con potencial para reanudarse". El riesgo es que se creen unos *trabajadores zombis*. Como "las empresas deben comprometerse a no despedir durante los 6 meses posteriores a un ERTE, lo que genera el riesgo que algunos trabajadores se queden atrapados en trabajos inviables". Por ello, sería hora que los trabajadores accedan a "amplias oportunidades de formación que agilicen la transición a empresas y sectores en expansión".

ANA JIMÉNEZ

La carrera laboral de las mujeres aún es más corta que la de los hombres

«-- Volver al índice

LA VANGUARDIA

Publicación	La Vanguardia General, 47	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	132 882	V. Comunicación	102 358 EUR (121,002 USD)
Difusión	107 599	Tamaño	234,34 cm² (21,3%)
Audiencia	472 000	V.Publicitario	12 038 EUR (14 231 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

prefieren reemplazar al trabajador maduro por otro más joven y con conocimientos más actualizados. En este apartado emerge el problema de la carencia de formación, sobre todo del colectivo sénior en España. Un factor diferencial con Alemania, por ejemplo, dónde los trabajadores expertos cuentan con un bagaje educativo más al día que encaja mejor con las exigencias de las compañías.

Por el otro, hay los que no quieren seguir trabajando más. Y aquí habría que examinar los desincentivos para las jubilaciones anticipadas, que en España gravan en proporción más alta sobre los sueldos más bajos que los altos, con los que hay quién consideran que adelantar su salida del mercado laboral no supone un sacrificio excesivo (a parte de otros discursos sobre la motivación en el puesto de trabajo).

Y luego están, en menor medida, los que aceleran su entrada en el universo pensionista porque la incertidumbre que rodea la reforma hace que prefieran asegurarse ahora el merecido descanso ante la amenaza de la entrada en vigor del factor sostenibilidad. Podrían seguir al pie del cañón, pero prefieren tirar la toalla.

"No es tan sencillo decir 'vamos a trabajar como los alemanes'. Porque existen varias motivaciones que recortan la vida laboral en España y es complicado implantar un único marco regulatorio para todos los casos", subraya Chuliá.

Pesan los débiles desincentivos a la jubilación anticipada y la escasa formación de los séniors

Los expertos de Funcas reclaman ajustar los parámetros al aumento de la esperanza de vida

De todas maneras, según esta experta, el caso español demuestra la urgencia de llevar a cabo una reforma del sistema que, de forma inevitable, eleve la edad de jubilación de forma acorde con el aumento de la esperanza de vida. En su opinión, es un tema económico, pero también de justicia intergeneracional. "Cualquier reforma debería evitar que la siguiente generación pueda disfrutar muchos más años como pensionista que la anterior. Los que se jubilan ahora pueden estar tranquilamente cobrando veinte años unos 1.100 euros –cantidad que no consiguen ingresar muchos jóvenes trabajando hoy en día–, cuando sus padres, con la esperanza de vida de entonces, solo pudieron hacerlo durante muchos menos años".●

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 48	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	64 816 EUR (76,622 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	392,35 cm² (62,9%)
Audiencia	897 000	V.Publicitario	38 987 EUR (46 089 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Aparcamiento de coches para el servicio de VTC, en Villaverde (Madrid). / ANDREA COMAS

El Gobierno rectifica y aprobará una norma para restringir la actividad de los VTC

La nueva ley dará cobertura a las normas autonómicas más estrictas sobre las apps de vehículos que compiten con el taxi

RAMÓN MUÑOZ, **Madrid**

El Gobierno ha hecho suyos los argumentos de sus socios parlamentarios de Podemos y los nacionalistas catalanes contra los VTC (vehículos de transporte concertado) que explotan plataformas como Cabify y Uber, y aprobará una normativa nacional que introducirá fuertes restricciones a la actividad de estas empresas, y que dará cobertura a las legislaciones ya vigentes en varias comunidades, según fuentes parlamentarias.

Hasta ahora, la postura del Ministerio de Transportes había sido la de lavarse las manos y transferir las competencias a las comunidades autónomas. De hecho, algunas como Cataluña, Comunidad Valenciana, Aragón o el País Vasco aprobaron normativas tan restrictivas que han hecho casi inviables estos negocios que compiten con el taxi.

Pero el departamento que dirige José Luis Ábalos está dispuesto a dar un giro de 180 grados y aprobar una normativa de mínimos que las comunidades autónomas puedan, a su vez, endurecer. Para ello, los grupos parlamentarios socialista y de Podemos introdujeron una enmienda en un proyecto de ley que no tiene nada que ver en principio con el asunto de las VTC, pero que dará amparo a las regulaciones de las comunidades sobre asuntos como el tiempo mínimo de precontratación, limitaciones a la circulación, salidas desde garaje antes de cada viaje, obligación de llevar un registro y una hoja de ruta de cada trayecto, entre otras.

La enmienda, aprobada en el Congreso, se ha incorporado al "proyecto de Ley por el que se modifica la Ley 16/1987, de 30 de julio, de Ordenación de los Transportes Terrestres (LOTT) en materia de infracciones para luchar contra la morosidad en el ámbito del transporte de mercancías por carretera" que se va a tramitar en el Senado, y que está previsto que entré en vigor a mediados de octubre tras su paso por el Congreso. La nueva regulación será de obligada aplicación en España, si bien el detalle de cada limitación se delega en las autoridades regionales, permitiendo que aquellas más beligerantes mantengan sus restricciones actuales, y obligando al resto a ajustarse a esa ley.

Así, la enmienda socialista añade un apartado 39 al artículo 140 de la LOTT para considerar "infracción muy grave" a una serie de prácticas de los VTC, siguiendo el modelo punitivo ya vigente en comunidades como Cataluña. Se considera infracción muy grave "el inicio de un servicio en un ámbito territorial distinto de aquel en que resulte obligatorio hacerlo o el incumplimiento de las limitaciones que definen la prestación habitual del servicio en el territorio en que se encuentre domiciliada la autorización en que se amparan", según señala la enmienda del grupo socialista a la que ha tenido acceso EL PAÍS.

También será sancionable el inicio de un servicio y la recogida de clientes sin la previa contratación del servicio, aunque no se precisa ese tiempo mínimo, de forma que sean las comunidades autónomas las que lo regulen. Por ejemplo, Cataluña aprobó en enero de 2019 un tiempo mínimo de 15 minutos entre que el cliente pulsaba el botón de llamada en su app hasta que podía subirse al VTC, pero dejó vía libre a ayuntamientos como el de Barcelona y su zona metropolitana para que ampliaran este periodo (el área metropolitana de Barcelona lo intentó fijar en una hora, pero lo paralizaron los tribunales). También el Ayuntamiento de Valencia acaba de aprobar una ordenanza que incluye el establecimiento de un mínimo de una hora.

Asimismo, se considera infracción máxima que el VTC circule para captar clientes que no hayan contratado ni solicitado previamente el servicio por la app en el tiempo previsto para la precontratación. O prestar un servicio sin que el titular de la autorización haya comunicado, por vía electrónica, los datos relativos a este exigidos por la legislación vigente al registro de comunicaciones de los servicios de arrendamiento de vehículos con conductor de la Dirección General de Transporte Terrestre.

Por último, se sancionará el incumplimiento de las condiciones legales o reglamentariamente establecidas en relación con el itinerario del servicio, los horarios y calendarios de prestación del servicio y las características técnicas o la adecuada señalización del vehículo, o que este no lleve a bordo la documentación exigible y la hoja de ruta.

España contaba a finales de junio con 17.155 licencias de VTC —y casi 64.000 licencias de taxi— lo que supone que, durante los seis primeros meses de 2021, dichas licencias aumentaron en 364, un 50% más que en todo el año 2020, cuando solo se añadieron 241 licencias debido al parón por la pandemia.

La CNMC se opone a las limitaciones

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) se ha opuesto reiteradamente a todas las normativas, tanto a escala nacional como regional, que han restringido la actividad de las VTC, e incluso ha recurrido en los tribunales las limitaciones a la actividad de los vehículos de alquiler con conductor incorporadas por el Gobierno.

La CNMC señala fundamentalmente tres obstáculos principales a la competencia: los límites cuantitativos a las licencias de VTC (actualmente 30 de taxi por cada una de VTC), la obligación de contratación previa del servicio y la prohibición de competir de forma directa en la vía pública.

La presión del sector del taxi, con grandes movilizaciones que se iniciaron en el verano de 2018, pero que se han prolongado en el tiempo, ha provocado que se aprueben normativas restrictivas sin parangón en toda Europa. La más significativa fue la de Cataluña y del Ayuntamiento de Barcelona, que motivó que Uber paralizara su actividad (ahora solo actúa como app de taxistas) en la capital catalana.

«-- Volver al índice

EL PAÍS

Publicación	El País Nacional, 47	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	231 140	V. Comunicación	38 856 EUR (45,933 USD)
Difusión	180 765	Tamaño	183,90 cm² (29,5%)
Audiencia	897 000	V.Publicitario	23 372 EUR (27 629 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

La OCDE pide mantener los ERTE para los sectores más afectados por la pandemia

El organismo internacional aconseja reforzar los servicios públicos de empleo

GORKA R. PÉREZ, **Madrid**

Las dudas sobre los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) han orbitado alrededor de su fecha de vigencia y, más recientemente, sobre si deberían auxiliar a todos los sectores o solo a los más necesitados, como la restauración y la hostelería. Según los últimos datos del Ministerio de Seguridad Social, los apartados de Servicios de Comidas y Bebidas (114.174 trabajadores en ERTE) y Servicios de Alojamiento (78.789) concentran el 43,1% de los trabajadores en regulación temporal. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) se ha situado en esa segunda vía, la de ceñirse a los sectores más castigados, y así lo traslada en el apartado que dedica a España dentro de su informe *Perspectivas de empleo de la OCDE 2021: Navegando por la crisis y recuperación del covid-19*, presentado ayer. "Con vistas al futuro, el soporte debería mantenerse en sectores en que la actividad se halla restringida, pero debería ser más selectivo hacia empleos en sectores con potencial para reanudarse", indica.

Los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) han sido y siguen siendo la herramienta que ha sostenido al mercado laboral tras una caída de la actividad sin igual en la historia económica mundial. En España, hasta 3,4 millones de personas llegaron a estar suspendidas total o parcialmente de empleo a finales de abril de 2020, una cifra que ha ido adelgazando hasta los 447.800 del mes pasado.

Mantenimiento

Según el estudio, los distintos programas de mantenimiento del trabajo que desplegaron los 38 países de la OCDE dieron soporte "a unos 60 millones de empleos". Y permitieron salvar 21 millones de puestos.

El manto protector que los ERTE supusieron para el mercado laboral en España adquirió, según la OCDE, unas dimensiones acordes a las de otras herramientas similares en el resto de los países: su impacto alcanzó al 20% de los empleos, diez veces más que durante la crisis financiera de 2008. Sin embargo, gracias al levantamiento de las restricciones y al avance en la vacunación, en 2021 este se redujo hasta el 6% a principios de año.

En cuanto a la recuperación, los pronósticos del organismo señalan que la tasa de paro en España para el próximo año seguirá siendo superior a la que presentaba en la época precrisis: seis décimas más; mientras que la del resto de los países será, tan solo, 0,4 puntos superior. En mayo de 2020, la tasa de paro española se instaló en el 15,4%, frente al 6,6% de la OCDE.

Aun así, la principal recomendación del organismo con sede en París señala que la mejor manera para favorecer la reactivación económica y "reconstruir un mercado del trabajo inclusivo" es reforzar los servicios públicos de empleo y apostar por políticas activas que lo estimulen. "Son esenciales para ayudar a un gran número de personas en busca de empleo a pasar de sectores en decadencia a sectores en crecimiento", apunta; "y para ayudar a las empresas a retener y contratar personal y para brindar apoyo individual intensivo a personas particularmente vulnerables", añade. En una panorámica más amplia, los datos de la OCDE sobre los daños provocados por la pandemia en el mercado de trabajo son demoledores: a lo largo de 2020 se perdieron aproximadamente 22 millones de puestos de trabajo con respecto a 2019 entre los países que conforman esta unión, y 114 millones en todo el mundo. Además, a pesar del esfuerzo acometido, aún se acumulan ocho millones de desempleados más que antes de la pandemia, y el número de personas que no buscan activamente un trabajo se sitúa 14 millones por encima de los niveles precrisis.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Les Echos

Publicación	Les Echos Nacional, 1	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	Francia
Circulación	127 000	V. Comunicación	15 929 EUR (18,830 USD)
Difusión	126 429	Tamaño	486,74 cm² (32,9%)
Audiencia	379 286	V.Publicitario	4427 EUR (5233 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

La nouvelle arme anti-pollution de l'Europe

- Les détails du projet de taxe carbone aux frontières que prévoit la Commission.
- Le dispositif concernera les secteurs les plus émetteurs de CO_2 : électricité, acier, ciment, engrais, aluminium.
- Des recettes comprises entre 5 et 14 milliards par an en rythme de croisière.
- Les produits chinois en ligne de mire.
- Une transition de dix ans pour supprimer les quotas gratuits d'émissions.

// PAGE 6

Photos Jean Pottier/Gamma-Rapho et Alpine

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

Les Echos

Publicación	Les Echos Nacional, 6	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	Francia
Circulación	127 000	V. Comunicación	15 929 EUR (18,830 USD)
Difusión	126 429	Tamaño	722,67 cm² (48,8%)
Audiencia	379 286	V.Publicitario	5850 EUR (6916 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Carbone : l'Europe affûte sa future arme anti-dumping écologique

- Le projet européen de mécanisme carbone aux frontières sera présenté le 14 juillet.
- Sa dernière version prévoit une période de transition de dix ans pour mettre fin aux actuels quotas gratuits d'émissions.

UNION EUROPÉENNE

Marion Heilmann
@MarionHeilmann
*et **Derek Perrotte** (à Bruxelles)*
@DerekPerrotte

Le compte à rebours est lancé. Le 14 juillet, la Commission européenne présentera son plan d'action pour le climat, le « Green deal ». Parmi la douzaine de règlements et de directives qui composeront ce projet tentaculaire destiné à mener le continent vers la neutralité climatique en 2050, un texte est très attendu des industriels : celui créant un « mécanisme carbone aux frontières » – le mot « taxe » est banni pour ne pas froisser l'Organisation mondiale du commerce (OMC) – destiné à préserver la compétitivité des entreprises du bloc face aux concurrents de pays aux normes environnementales moins strictes.

Les grandes lignes et les contours du projet de règlement sont déjà connus : dans les secteurs les plus émetteurs de CO_2 (électricité, acier, ciment, engrais, aluminium – une liste désormais stabilisée), les importateurs devront acheter des tonnes d'émissions de dioxyde de carbone, au prix du marché carbone de l'Europe (ETS), pour compenser l'écart entre l'impact écologique de la production des produits achetés et les normes européennes.

Ce mécanisme d'ajustement, qui entrerait progressivement en vigueur de 2023 à 2026, doit remplacer à terme les quotas gratuits d'émission aujourd'hui alloués à certains secteurs pour éviter les « fuites de carbone », c'est-à-dire des délocalisations dans des cieux moins regardants. Mais sur fond d'intenses lobbying, des industriels comme des ONG, les débats sont vifs sur la vitesse de la transition.

Le projet de « Green deal » européen vise à mener le continent vers la neutralité climatique à l'horizon 2050. *Patrik Stollarz/AFP*

Selon un nouveau projet de texte, daté du 2 juillet et dévoilé mercredi par le site Contexte, la Commission se dirigerait vers une approche en douceur, avec comme *« option préférentielle* [...] *une période de transition de dix ans, commençant au plus tôt en 2026, au cours de laquelle les allocations gratuites de quotas dans le cadre de l'ETS seraient progressivement réduites de 10 points de pourcentage chaque année et le CBAM* [mécanisme d'ajustement aux frontières, NDLR] *serait introduit progressivement ».*

C'est un geste envers les industriels. Certains jugent toutefois le texte encore trop strict et maintiennent la pression. *« Même avec les quotas gratuits prévus actuellement, l'industrie sidérurgique européenne va manquer de 600 millions de quotas de CO_2 entre 2021 et 2030 »*, estime Adolfo Aiello, chez Eurofer, le lobby de la sidérurgie européenne. Ce déficit pourrait coûter 30 milliards d'euros au secteur avec un prix du carbone à 50 euros. *« Toute réduction du nombre de quotas gratuits avant 2030 augmente encore les coûts du carbone pour les entreprises européennes alors qu'elles doivent dans le même temps investir massivement dans des technologies à faible émission »*, plaide Adolfo Aiello.

A l'opposé, d'autres tirent déjà la sonnette d'alarme : une transition trop lente ne serait pas à la hauteur des enjeux climatiques et des promesses. *« Ce serait un très mauvais signal »*, réagit Sam Van den plas, de l'ONG Carbon Market Watch : *« Les quotas gratuits ne sont actuellement prévus que jusqu'en 2030. S'ils étaient maintenus jusqu'en 2036, en même temps que la taxe carbone aux frontières est mise en place, cela reviendrait à subventionner les pollueurs. »* L'an passé, la Cour des comptes européenne a étrillé le système des quotas gratuits, trop généreux selon elle, en volume comme en bénéficiaires, pour un bénéfice écologique limité.

Convaincre l'OMC

« Ce calendrier semble relativement lent et pourrait être remis en question au cours du processus législatif », estime Sebastian Rilling, analyste spécialiste du marché du carbone chez Icis. Le Parlement européen est de fait divisé. La droite conservatrice y appelle à ne pas imposer un choc trop brutal aux industries concernées tandis que la gauche, les verts et une partie des centristes jugent le délai de dix ans trop long.

L'enjeu est aussi juridique : Bruxelles est confronté à un exercice de mécanique de précision pour bâtir un système compatible avec les règles de l'OMC, où elle se sait attendue au tournant. *« C'est la grande difficulté »*, confirment des sources européennes qui se demandent si *« faire cohabiter deux systèmes pendant dix ans sera acceptable »* pour l'OMC. Les débats et tractations restent intenses, au sein de l'exécutif européen comme avec les Etats membres. Le calibrage final ne devrait être arrêté que ce week-end. Il permettra aussi d'affiner les recettes attendues, avec une fourchette évoquée jusqu'ici de 5 et à 14 milliards d'euros par an en rythme de croisière. ■

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

Les Echos

Publicación	Les Echos Nacional, 1	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	Francia
Circulación	127 000	V. Comunicación	13 129 EUR (15,519 USD)
Difusión	126 429	Tamaño	129,80 cm² (8,8%)
Audiencia	379 286	V.Publicitario	1806 EUR (2135 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Vers une croissance record pour les Vingt-Sept

CONJONCTURE L'Union européenne s'oriente vers une croissance exceptionnelle cette année. La Commission européenne table sur un PIB en hausse de 4,8 %, ce qui représenterait sa meilleure performance depuis 1976. Elle tient aux progrès de la vaccination, au lancement du plan de relance européen, à la bonne résistance du marché immobilier et à la reprise plus rapide que prévu du tourisme. L'Union devrait ainsi retrouver son niveau d'avant-crise dès la fin d'année. La France connaîtrait l'une des reprises les plus marquées du continent (6 %), après avoir connu l'une des chutes d'activité les plus fortes. Le contexte sanitaire et le variant Delta rendent ces prévisions extrêmement fragiles, prévient toutefois la Commission.

// PAGE 4 ET L'ÉDITORIAL DE JEAN-MARC VITTORI PAGE 12

Patrick Hertzog/Pool/AFP

Ursula von der Leyen, présidente de la Commission européenne.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

Les Echos

Publicación	Les Echos Nacional, 4	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	Francia
Circulación	127 000	V. Comunicación	13 129 EUR (15,519 USD)
Difusión	126 429	Tamaño	886,82 cm² (59,9%)
Audiencia	379 286	V.Publicitario	6664 EUR (7878 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Malgré le variant Delta, l'Europe anticipe une reprise accélérée

- La Commission européenne anticipe une croissance de 4,8 % dans l'UE et la zone euro cette année.
- La reprise a été plus forte que prévu au printemps.

ZONE EURO

Derek Perrotte
@DerekPerrotte
— Bureau de Bruxelles

C'est l'Europe aux deux visages : sur le Vieux Continent, l'inquiétude croissante sur le front sanitaire se double d'un optimisme renforcé sur le front économique. Dans ses prévisions économiques d'été, dévoilées ce mercredi, la Commission européenne anticipe désormais une croissance de 4,8 % dans l'UE et la zone euro, cette année.

C'est une hausse très sensible, de 0,6 point, par rapport aux dernières prévisions de mars. En 2022, la croissance de l'UE et de la zone euro atteindrait 4,5 %, dont 1,2 % résulterait de l'impact du plan de relance européen, en cours de lancement.

« Notre économie fait un retour en force, avec toutes les pièces du puzzle qui se remettent en place », se félicite le vice-président de la Commission Valdis Dombrovskis, avant d'énumérer les vents favorables des dernières semaines, tels que les progrès de la vaccination, le lancement en cours du plan de relance européen, la bonne résistance du marché de l'immobilier, la reprise plus rapide que prévu du tourisme et de l'activité dans les services, ou encore la hausse de la confiance des consommateurs. Bruxelles pointe également que les confinements et restrictions imposées en Europe au premier trimestre ont, par leur souplesse, eu un impact économique moins négatif qu'imaginé.

L'Irlande, une santé de fer

La forte reprise économique actuelle chez les principaux partenaires commerciaux est aussi de bon augure pour les exportations. L'ensemble amène la Commission à anticiper un retour de l'UE à ses niveaux de PIB d'avant crise dès le dernier trimestre de 2021, et non plus au premier trimestre 2022.

La France, pour laquelle Bruxelles anticipe une croissance de 6 % cette année (et de 4,2 % en 2022), connaîtrait l'une des reprises les plus marquées du continent, après avoir connu en 2020 l'une des chutes d'activité les plus fortes. Une croissance de 3,6 % est anticipée pour l'Allemagne, tandis que l'Espagne et l'Italie afficheraient respectivement des hausses de PIB de 6,2 % et de 5 %. L'Irlande, elle, continue d'afficher une santé économique insolente : après avoir été le seul Etat parmi les 27 à connaître une croissance en 2020, il afficherait +7,2 % cette année. Globalement, la reprise est plus marquée dans les pays d'Europe centrale et de l'Est que dans ceux du Nord, mais ces derniers avaient mieux résisté en 2020.

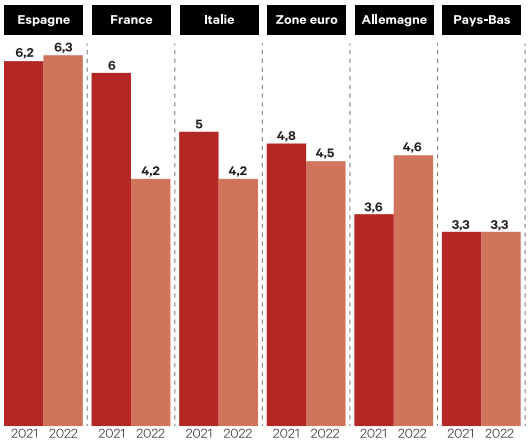
Quatrième vague

L'inflation rebondit également. Bruxelles anticipe à présent une progression de 2,2 % dans l'UE – et de 1,9 % dans la zone euro – pour l'année en cours. Elle résulte avant tout de la hausse des prix de l'énergie et ne suscite pas d'inquiétude à la Commission, qui anticipe un retour à une inflation plus modérée, autour de 1,5 %, en 2022. L'optimisme est affiché, mais ne se veut pas béat. L'Europe se félicite des progrès de la vaccination mais conserve un œil très soucieux sur la diffusion du variant Delta du Covid-19 et l'apparition de nouveaux variants. Le contexte sanitaire rend la solidité de la reprise *« incertaine »*, pointe la Commission, dont les prévisions se basent sur un scénario sans quatrième vague.

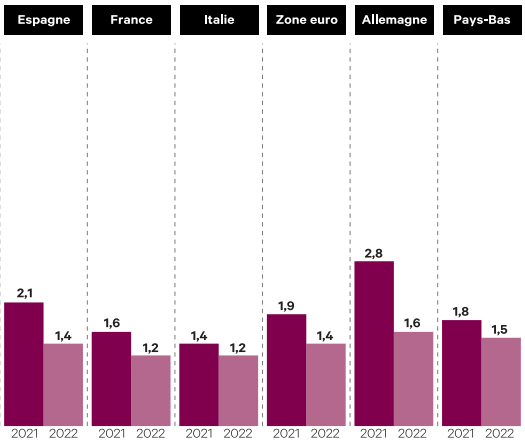
« Pour maintenir la reprise sur les rails, il est essentiel de conserver les politiques de soutien à l'économie aussi longtemps que nécessaire et de redoubler l'effort de vaccination. La diffusion du variant Delta est un rappel brutal que nous ne sommes pas encore sortis de la pandémie », insiste le commissaire à l'Economie, Paolo Gentiloni, qui ne cache pas à quel point le *« caractère imprévisible de l'épidémie »* rend fragile l'exercice des prévisions économiques.

Lire l'éditorial de Jean-Marc Vittori Page 12

Les prévisions de la croissance...
En % du PIB



... et du taux d'inflation
En %



« LES ECHOS » / SOURCE : COMMISSIONS EUROPÉENNE

> « Il est essentiel de conserver les politiques de soutien à l'économie aussi longtemps que nécessaire et de redoubler l'effort de vaccination. »
> **PAOLO GENTILONI**
> Commissaire à l'Economie

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

Wall Street Journal

Publicación	Wall Street Journal USA, 1	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	USA
Circulación	1 287 600	V. Comunicación	23 974 EUR (28,340 USD)
Difusión	899 780	Tamaño	40,77 cm² (6,5%)
Audiencia	2 217 800	V.Publicitario	5246 EUR (6202 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

China to Tighten Rules for Overseas Listings

Directives come as regulators intensify their scrutiny of tech firms, including Didi

China said it would tighten rules for companies listed overseas or seeking to sell shares abroad, moves that could hinder attempts by homegrown firms to raise money in the U.S.

*By **Keith Zhai** in Singapore and **Jing Yang** in Hong Kong*

The shift comes as Chinese regulators intensify scrutiny into technology companies, including Didi Global Inc., that recently listed in the U.S.

Wall Street has long been a bridge between China's economic miracle and the U.S. Blockbuster listings of firms like Alibaba Group Holding Ltd. in New York emphasized China's rising economic clout while letting American investors profit from their growth.

Now, China's move toward restricting such listings highlights the diverging visions in Beijing and Washington of the future of technology, data protection and security. With a widening gulf of distrust on a range of issues, both Chinese and American companies could get caught in the middle.

Turmoil around Didi foreshadowed the latest move. The

Please turn to page A6

◆ Beijing pressures new IPO shares..... B1
◆ Lam tries to ease concerns over data law..... B3
◆ Heard on the Street: Tech's warning to Hong Kong..... B14

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

Wall Street Journal

Publicación	Wall Street Journal USA, 6	Fecha	07/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	USA
Circulación	1 287 600	V. Comunicación	23 974 EUR (28,340 USD)
Difusión	899 780	Tamaño	110,61 cm² (17,7%)
Audiencia	2 217 800	V.Publicitario	10 221 EUR (12 083 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

China To Restrict Listings

Continued from Page One

ride-hailing giant has faced a series of regulatory actions at home since its New York stock debut last week. People familiar with the matter said Chinese officials suggested it delay its initial public offering, partly amid concerns that the U.S. government could use audit documents that Didi was required to file as a U.S.-listed company to gain access to data on Chinese citizens.

In recent days, a unit of China's cybersecurity regulator also said it launched data-security reviews into popular mobile apps operated by Full Truck Alliance Co. and Kanzhun Ltd., which raised close to $7 billion in total from U.S. IPOs in June.

The measures could have far-reaching implications for a raft of China's tech giants that are planning IPOs offshore, and for the global investment firms that hold stakes in them. Many investors bought into fast-growing Chinese startups expecting to cash out after the companies list.

In the U.S., IPO bankers scrambled to understand the directives from China, people familiar with the matter said. Some fielded calls from furious fund managers who had purchased shares of Didi in its IPO last week, only to watch the company lose a huge chunk of its value—as of the end of trading on Tuesday, Didi's stock was 12% below its IPO price.

A big question on those investors' minds: Who knew what, when? Didi has said it wasn't aware of Chinese regulators' plans to put it under cybersecurity review and ban new downloads of its app ahead of its IPO.

Goldman Sachs Group Inc., Morgan Stanley and JPMorgan Chase & Co. were the main underwriters on Didi's offering. All three firms declined to comment.

Also of concern for IPO bankers and investors who own U.S.-listed shares of Chinese companies is whether the new guidelines out of China are only about data, or if they represent a sea change from the country that could lead to companies' pulling potential U.S. listings.

TINGSHU WANG/REUTERS

Didi has faced regulatory actions since its New York stock debut.

Either way, a freeze of the Chinese IPO pipeline seems to be the current state of play: Bankers say any Chinese company that was planning a U.S.-listed IPO in the coming months is likely being shelved for now.

Both Beijing and Washington have long seen economic engagement as the cornerstone of the two countries' ties. But the relationship has become so unpredictable over the years that even the drive to make money in each other's markets no longer works as a unifier.

In Chinese President Xi Jinping's vision, Chinese entrepreneurs should put their nation ahead of business interests as the two countries compete for economic and technical advantages. For global investors, the proposed measure is the latest suggestion that the Chinese government could exert its authority to block any deal at the last minute to ensure that companies' data on Chinese citizens doesn't slip into U.S. hands.

Chinese and U.S. companies could get caught in the middle of the nations' rift.

After Beijing scuttled Ant Group Co.'s IPO last year, a multibillion-dollar windfall quickly turned into a nightmare for global investors, who found themselves stuck with shares in the financial-technology giant that wouldn't soon pay off.

The government said in new guidelines released on Tuesday that regulators need to deepen cross-border cooperation over audit supervision and amend laws and regulations "on data security, cross-border data flow and other confidential information management."

The guidelines were drafted in the context of "profound changes in the economic and financial environment," amid what authorities described as mounting lawlessness in the capital market that had made regulatory oversight more challenging, the government said.

Even as tensions deepened between Beijing and Washington, the U.S. remained a magnet for Chinese tech companies hoping to go public. Chinese companies have raised more than $75 billion from U.S. IPOs since 2012, according to Dealogic data.

This year, some 36 companies from China have gone public in the U.S., the same number as all of 2020, according to Dealogic data. Didi's recent IPO, which raised $4.4 billion, was the largest since Alibaba Group's 2014 blockbuster stock sale, which fetched $25 billion.

In its detailed statement, Beijing vowed to revise rules for stock offerings on exchanges outside of China. It also called for more accountability of domestic regulatory bodies and better interagency coordination.

The latest directives could help plug a long-running regulatory loophole for many Chinese tech companies. Such firms are usually registered in offshore tax havens that fall outside China's legal jurisdiction. That has spared them from the regulatory scrutiny and rigorous IPO vetting that is applied to Chinese companies planning to list domestically.

—Corrie Driebusch and Chong Koh Ping contributed to this article.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

NOTICIAS CORPORATIVAS DESTACABLES

Expansión

Publicación	Expansión General, 15	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	28 987 EUR (34,266 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	472,39 cm² (75,8%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	11 537 EUR (13 638 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Financiera El Corte Inglés explotará sus tarjetas de pago fuera del grupo

MODIFICA SU OBJETO SOCIAL/ El gigante de los créditos al consumo ultima un plan para que sus más de once millones de tarjetas se puedan utilizar para financiar compras en otros comercios.

R. Lander. Madrid

Financiera El Corte Inglés, controlada al 51% por Grupo Santander, quiere sacar el máximo provecho de su tarjeta de fidelización para aprovechar la reactivación del consumo que se está produciendo en España.

La tarjeta de los grandes almacenes cuenta con más de 11 millones de titulares, lo que la convierte en la más popular de España.

La compañía planea extender el radio de acción de esta tarjeta fuera del ámbito de los grandes almacenes y sus filiales, según explican fuentes del sector. Actualmente el producto sólo permite aplazar o financiar compras en establecimientos del grupo, incluidos Sfera, Bricor y Viajes El Corte Inglés, más en un selecto grupo de establecimientos adheridos (básicamente gasolineras).

La idea es transformar dicha tarjeta en un plástico universal que pueda utilizarse en cualquier gran superficie o comercio para fraccionar el pago de las compras.

La ofensiva comercial podría abordarse y tomar forma tras el verano. Como paso previo, la entidad ha ampliado la lista de actividades de la sociedad mediante una modificación del objeto social.

Fuentes de El Corte Inglés señalan que se trata de una posibilidad en estudio y que todavía no hay nada cerrado.

JMCadenas

Centro de El Corte Inglés en Madrid.

'Revolving'

La tarjeta, tal y como está concebida actualmente, permite aplazar compras en establecimientos del grupo El Corte Inglés hasta 60 días sin intereses. Se cargan en la cuenta bancaria del titular el último día del mes siguiente.

También permite financiar la adquisición de productos e incluye la opción *revolving*, que ahora mismo es minoritaria, y que permite tener una línea de crédito siempre abierta. En estos casos, el tipo de interés promedio que cobra es del 19,56% TAE. Este recargo está en línea con el resto del sector.

De manera frecuente, la tarjeta ofrece promociones de financiación a tipo cero o a tipos muy competitivos a 12 meses, especialmente en productos de electrónica.

Desde 2018, la financiera comercializa entre los titulares de la tarjeta un préstamo para la adquisición de cualquier producto, sea o no de El Corte Inglés (hipotecas excluidas), que mueve unos 250 millones anuales.

La idea es hacer crecer esta vía de negocio. Y también aprovechar las posibilidades comerciales que ofrece la normativa de pagos europea PSD2, según las fuentes consultadas. Esta reglamentación permite a entidades que no son bancos instalar funcionalidades de pago asociadas al teléfono móvil a través de *apps*. También convertirse en agregador de cuentas y permitir a los titulares de la tarjeta ver en el móvil las posiciones deudoras que tienen con diferentes entidades.

Financiera El Corte Inglés es el mayor portaviones del negocio de financiación al consumo en España.

La tarjeta permite aplazar pagos a 60 días y cobra un 19,5% TAE en su opción 'revolving'

El grupo de distribución quiere aprovechar las posibilidades de la normativa PSD2

Financiera El Corte Inglés es el mayor operador del sector y concentra un tercio del negocio

La tarjeta de compra de El Corte Inglés nació en 1966 como una herramienta orientada a facilitar el seguimiento de las compras realizadas en la cadena de grandes almacenes. Todos los meses enviaba a sus titulares un resumen de todos los movimientos. Fue gratuita desde el principio y durante los primeros años los comerciales de El Corte Inglés iban casa a casa ofreciendo el producto. En 1968 incorporó la domiciliación bancaria de todas las compras.

En la década de los años 70 El Corte Inglés comenzó a ofrecer productos de financiación.

En 2014 lanzó la primera línea de crédito, Vuelta al Cole, que permite agrupar compras en diferentes momentos. Un año después probó suerte con otra fórmula de financiación, el fraccionamiento de pago de las compras.

Crédito al consumo

La actividad financiera del crédito al consumo fue probablemente la que más sufrió el año pasado por culpa de la pandemia del Covid. La caída del negocio fue del 21% en el primer semestre de 2020 (luego se recuperó), y es uno de los más afectados por los impagos, aunque de momento están bajo control.

Sin embargo, se espera un fuerte rebote de la actividad en los próximos meses al albur del repunte del turismo y de la reactivación económica tras unos meses que han llevado la tasa de ahorro a los niveles más altos de la historia. Este negocio deja altos márgenes a los bancos y a las financieras de consumo.

En 2019, el año pre-Covid, esta actividad movió 25.546 millones de euros.

Dentro de la financiación al consumo, el crédito *revolving* se ha hecho su hueco, a pesar de los últimos varapalos judiciales. Mueve el 56% de los 21.000 millones de financiación al consumo concedida el año pasado por las 50 entidades asociadas a la patronal Asnef.

El gran portaviones del sector del crédito al consumo

Financiera El Corte Inglés es el histórico líder del negocio de la financiación al consumo en España. Antes de la pandemia llegó a mover hasta un tercio de esta actividad. La compañía sólo opera en España y en Portugal.

Desde 2013, el 51% del capital de la empresa está controlado por Santander, que desembolsó 140 millones por esta participación de control. El banco está presente en esta actividad a través de otro gigante, su filial Santander Consumer, propiedad al 100%, que se está fusionando con Openbank para digitalizarse al máximo. Y controla el 50% de PSA Financial Services (crédito para compra de coches).

Financiera

El Corte Inglés cerró el año del brote de la pandemia con una caída del beneficio del 31,5%. Ganó 52 millones de euros, el nivel más bajo desde 2014.

La paralización casi total de la actividad de Viajes El Corte Inglés ha tenido un impacto inevitable en las cuentas de la financiera, así como los dos meses de cierre obligado de los establecimientos (salvo los supermercados y tiendas de conveniencia) durante el confinamiento decretado en la primavera de 2020.

El consejo de Financiera El Corte Inglés está presidido por Víctor del Pozo, consejero delegado de la cadena de grandes almacenes.

El órgano de gobierno de la compañía ha dado entrada este año por primera vez a consejeros independientes.

Santander tiene dividido todo su negocio en tres grandes áreas. Una de ellas es la digital, con la integración de Santander Consumer y Openbank; la segunda es la banca comercial y, la tercera, la plataforma global PagoNxt.

La ambición de Santander es convertir este ecosistema de pagos en uno de los 10 o 15 mayores del mundo.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

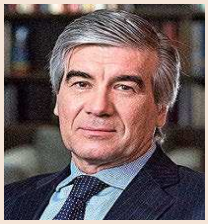
«-- Volver al índice

Expansión

Publicación	Expansión General, 9	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	28 452 EUR (33,634 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	459,82 cm² (73,8%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	11 324 EUR (13 387 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Naturgy no espera a IFM y lanza ya su nuevo plan estratégico



Francisco Reynés, presidente de Naturgy.

Miguel Ángel Patiño. Madrid

Naturgy no va a esperar más a que concluya la opa parcial lanzada sobre la compañía por el fondo australiano IFM y pondrá en marcha un nuevo plan estratégico este mes. Así lo ha anunciado la empresa energética a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Naturgy publicará sus resultados correspondientes al primer semestre de 2021 el próximo 28 de julio, antes de la apertura del mercado, ha explicado el grupo. Adicionalmente, el "consejo tiene previsto aprobar un nuevo plan estratégico 2021-2025 el 27 de julio de 2021".

Los aspectos "más destacados de dicho plan se presentarán al mercado coincidiendo con la publicación de resultados", ha añadido la empresa, presidida por Francisco Reynés.

El grupo energético sortea así el retraso que está sufriendo la opa de IFM ante la tardanza del Gobierno español en dar su aprobación a la operación. Inicialmente, Naturgy iba a presentar un nuevo plan estratégico a finales del pasado año, pero justo se produjo una operación de venta de activos multimillonaria en Chile. Entonces, el grupo aseguró que el plan se lanzaría en enero, pero justo entonces IFM anunció que iba a realizar una opa.

Una vez que IFM presentó formalmente la oferta de compra, este fondo procedió a pedir permiso al Gobierno. Éste tiene hasta seis meses para pronunciarse, plazo que vencería en agosto. Pero aún no lo ha hecho. Algunas fuentes indican que la intención del Ejecutivo es exprimir los plazos. Si, como parece, el Gobierno aprueba la operación con condiciones, IFM tardaría aún algún tiempo en materializar la opa y en entrar en el consejo de la energética.

Naturgy no va a esperar y va a poner en marcha el plan estratégico, que contendrá una nueva política de dividendos y más desinversiones. Precisamente, las desinversiones van a ser uno de los aspectos en los que el Gobierno ponga condiciones a IFM. Se puede dar la paradoja de que la propia empresa es la que ha decidido vender activos, mientras el Gobierno impone un corsé en este sentido a IFM.

Naturgy dijo en su última junta que a mantendrá su política de rotación de activos y sus inversiones en transición energética durante el periodo en que siga abierta la opa.

El consejo tiene previsto aprobar el plan estratégico 2021-2025 el próximo 27 de julio

La nueva hoja de ruta de Naturgy contempla un nuevo plan de dividendos y más desinversiones

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

Expansión

Publicación	Expansión General, 6	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	36 629	V. Comunicación	8 598 EUR (10,163 USD)
Difusión	23 452	Tamaño	77,29 cm² (12,4%)
Audiencia	129 000	V.Publicitario	3422 EUR (4045 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Telefónica se alía con TikTok para acercarse a la generación Z

M.Juste. Madrid

El éxito de TikTok también ha encandilado a Telefónica. La operadora española ha anunciado esta mañana la firma de un acuerdo de colaboración con la conocida plataforma de vídeos que permitirá a los usuarios de TikTok disfrutar de sus vídeos y otras experiencias a través de diferentes canales de Telefónica.

La colaboración se llevará a cabo mediante diferentes iniciativas en los mercados europeo y latinoamericano y, según un comunicado de la operadora española, se centrará en tres grandes áreas: campañas de márketing, distribución de servicios y eficiencia tecnológica. El acuerdo contempla además el desarrollo de nuevos servicios y la creación de nuevas vías de ingresos.

Asimismo, ambas empresas han anunciado hoy el lanzamiento en Movistar+ de la Living App TikTok, es decir, la versión de la red social para la televisión. De esta forma, los clientes de Movistar Fusión que cuenten con el descodificador UHD podrán disfrutar de los contenidos de Tik Tok en pantalla grande.

"La alianza con TikTok permitirá a ambas compañías combinar activos de márketing para desarrollar nuevas experiencias que ofrecer a los clientes", ha afirmado Fabio Bruggioni, director de Consumo Global de Telefónica. "Es una gran oportunidad para llegar a los millenials y a la generación Z ofreciéndoles un gran servicio y garantizando la mejor experiencia en sus dispositivos. Gracias a esta nueva colaboración, los clientes de Telefónica podrán compartir su pasión, creatividad y grandes momentos a través de TikTok y participar en el contenido de la plataforma con mayor facilidad y comodidad que nunca".

En el caso de Tik Tok, la compañía asegura en el comunicado que gracias a esta alianza con Telefónica afianzan su presencia en Europa y Latinoamérica. Telefónica y Tik Tok ya colaboraban juntos en otros mercados como en Reino Unido de la mano de O2 o en Brasil, con Vivo.

La red social especializada en vídeos cortos que triunfa entre el público más joven cuenta con 800 millones de usuarios activos al mes en todo el mundo.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

elEconomista

Publicación	El Economista General, 10	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	14 332	V. Comunicación	14 930 EUR (17,649 USD)
Difusión	9761	Tamaño	287,59 cm² (46,1%)
Audiencia	34 163	V.Publicitario	6063 EUR (7167 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

La cementera alemana Heidelberg venderá sus activos en España en 5 lotes

La operación, asesorada por KPMG, excluye las plantas del grupo en el norte

J. Mesones MADRID.

El grupo cementero alemán HeidelbergCement venderá el grueso de sus activos en España. La compañía ha diseñado un proceso en el que divide la desinversión en cinco lotes por zonas geográficas, manteniéndose en el mercado español con dos fábricas de cemento en el norte. Para ello cuenta como asesor con KPMG, según indican a *elEconomista* fuentes al tanto de la operación. El objetivo de la firma es obtener cerca de 300 millones de euros y ha recibido el interés de otros grupos cementeros e industriales con actividades en la Península Ibérica. La empresa declinó hacer comentarios sobre esta información.

HeidelbergCement es el primer productor de áridos del mundo, el segundo de cemento y el tercero de hormigón. En España cuenta con su filial HeidelbergCement Hispania, fruto de la suma de FYM y Hanson. La compañía aglutina, a nivel nacional, 31 instalaciones –12 centros de producción de áridos, 16 plantas de hormigón y tres fábricas de cemento-, generando 550 empleos directos y 1.200 indirectos.

La desinversión de los activos se distribuye en cinco zonas: Cataluña, Baleares, Levante, Centro y Sur. De este modo, el grupo alemán continuará en España en la zona norte, donde desarrolla su actividad en Asturias, País Vasco y Navarra y sobresalen las dos plantas de cemento que tiene en Arrigorriaga (Vizcaya) y Añorga, en San Sebastián (Guipúzcoa).

En el negocio de la producción y comercialización de cemento y materiales derivados, HeidelbergCement Hispania, que está liderada por Jesús Ortiz, actúa a través de la marca FYM-HeidelbergCement. Su red industrial cuenta con cuatro centros logísticos y tres fábricas de cemento, las dos del País Vasco y una en Málaga. Es precisamente esta última el principal activo que tiene en venta la compañía, encuadrado en el proceso de la zona sur. En el País Vasco, Navarra, Cantabria y La Rioja, FYM-HeidelbergCement opera con la marca Cementos Rezola.

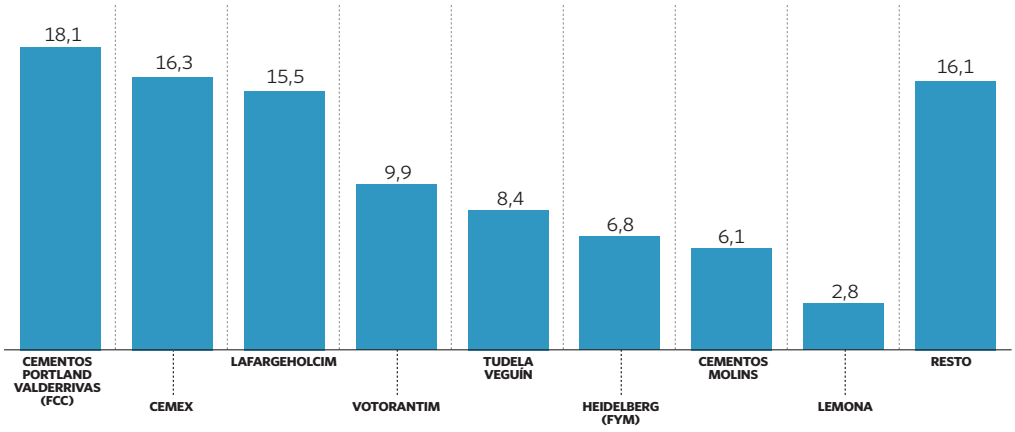
Mientras, en el negocio de fabricación de hormigón y áridos, el grupo trabaja en España con la marca Hanson-HeidelbergCement. Desde 1967 desarrolla su actividad en las principales ciudades del país y cuenta con 16 plantas de hormigón ubicadas en Cataluña (Granollers, Montcada, Manresa y Barcelona), Baleares (Santa Ponsa, en Mallorca, y Palma), Asturias (Oviedo, Gijón, Avilés y Langreo), País Vasco (Zaramiño, Asúa, Erandio, Guernika y Mañaria, en Vizcaya) y Aragón (Zaragoza), nueve canteras en Madrid, Cataluña (Olesa de Bonesvalls, en Barcelona), Aragón (Zaragoza), Castilla y León (Valladolid), Asturias, Andalucía (una en Cádiz y dos en Málaga) y País Vasco (Álava) y 12 centros de producción de áridos.

HeidelbergCement Hispania se erige en el sexto mayor productor de cemento de España. En 2018, según el último informe disponible elaborado por Alimarket, la compañía acaparó una cuota de mercado del 6,8%, por detrás de Cementos Portland Valderrivas, Cemex, LafargeHolcim, Votorantim y Cementos Tudela Veguin.

El repliegue en España de HeidelbergCement coincide con el reciente acuerdo para la venta de Cementos Balboa por parte de KKR a la brasileña Votorantim, tal y como adelantó la semana pasada este diario.

Cuota de producción de las cementeras españolas

Peso en el año 2018 (%)



Fuente: Alimarket. elEconomista

Jesús Ortiz, consejero delegado de HeidelbergCement Hispania. NACHO MARTÍN

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 3	Fecha	08/07/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 782	V. Comunicación	19 563 EUR (23,126 USD)
Difusión	21 772	Tamaño	449,84 cm² (72,2%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	8109 EUR (9586 USD)

Instituto de la Empresa Familiar

Estrechar lazos

ACS y Atlantia negocian lanzar nuevos proyectos conjuntos y potenciar Abertis

Tienen sobre la mesa la integración de determinados negocios

Ambas cuentan con liquidez tras las ventas de Cobra y Austostrade

J. F. MAGARIÑO
MADRID

Tienen abundante liquidez y experiencia como socias en el capital de Abertis y de la constructora germana Hochtief. Sobre estas bases, ACS y Atlantia analizan oportunidades, según ha podido saber **CincoDías**, para lanzar nuevos proyectos conjuntos.

La entrada de 5.000 millones de euros en la caja del grupo español con la próxima venta de su área de Servicios Industriales a la francesa Vinci, y la desinversión forzosa de Atlantia en 3.000 kilómetros de autopistas italianas (Autostrade per l'Italia) por 9.100 millones, han puesto a ambas compañías en disposición de invertir para rentabilizar tal montaña de efectivo.

Fuentes conocedoras de los contactos señalan que la empresa que preside Florentino Pérez y la concesionaria italiana estudian potenciar la citada Abertis como plataforma de crecimiento en el negocio de las autopistas, e incluso ir más allá. Sobre la mesa hay posibles operaciones corporativas y la integración de negocios.

En el mercado corrieron ayer rumores sobre la intención de Atlantia de abandonar el capital de Hochtief, en la que la italiana cuenta con el 15,9% y ACS tiene el control con el 50,4%. Al parecer, esta baza no se está contemplando en Roma. La irrupción del gigante italiano en la filial de ACS se produjo en 2018 con la toma de un paquete del 23,9% como parte del acuerdo que sacó adelante la compra conjunta de Abertis.

Respecto a posibles operaciones corporativas, tal y como avanzó este periódico, ACS está dispuesta a abrir su negocio de autopistas, basado en las concesiones de Iridium y en el 50% del capital de Abertis, para dar entrada a un socio que aporte activos y capital.

En principio se ha pensado en captar un potente socio de perfil financiero, con lo que el sondeo de posibles interesados arrancó entre los grandes fondos de infraestructuras. Ese planteamiento inicial podría dar cabida ahora al gigante italiano, titular del otro 50% de Abertis y operadora de autopistas en Latinoamérica y de activos en Europa.

Otra baza que estuvo sobre la mesa, en el marco de la opa de Abertis, fue la inyección de autopistas de Atlantia en Chile y Brasil para que fueran gestionadas por la concesionaria catalana.

Según las fuentes consultadas, todas las opciones vuelven a estar sobre el tapete en este arranque de las conversaciones.

Plataforma conjunta

Abertis viene de competir el año pasado por la portuguesa Brisa, perdiendo en la recta final frente al fondo holandés APG. Pero sí ha conseguido hacerse con nuevas concesiones en México (el 51% de RCO) y Estados Unidos (el 55% de la operadora de los túneles Elisabeth River Crossing) con una inversión total de 2.583 millones de euros. En 2019 apenas había invertido 670 millones y vuelve a estar ahora en disposición de seguir creciendo, a la vista de recientes declaraciones públicas del propio Florentino Pérez.

Pese al duro impacto de la crisis del coronavirus en su actividad, la concesionaria que dirige José Aljaro ha repartido este año 600 millones de dividendo entre sus partícipes y tiene comprometida idéntica remuneración para 2022.

El presidente de ACS, Florentino Pérez, durante una junta de accionistas del grupo de infraestructuras.
PABLO MONGE

La española está tanteando también a fondos de infraestructuras

Renovables y movilidad sostenible son campos de interés para Atlantia

En cuanto a Atlantia, una vez vendida Austostrade a un consorcio liderado por la pública italiana Cassa Depositi e Prestati, y en el que figuran los fondos Macquarie y Blackstone, ha barajado reforzar su división de pagos digitales Telepass. De esta última vendió en abril el 49% a la firma suiza Partners Group por 1.056 millones. Incluso podría estar analizando la configuración de una red de aeropuertos turísticos. En este negocio Atlantia ya tiene como punta de lanza los aeropuertos romanos de Fiumicino y Ciampino, además de la plaza gala de Niza. En el mercado también se habla de su interés por proyectos de renovables y movilidad sostenible.

Atlantia busca ampliar su foco tanto en actividades como en geografías tras el golpe de verse obligada a desprenderse de su activo estrella.

Claves a tener en cuenta

► **Intento previo.** El grupo ACS explicitó en su ofensiva para la adquisición de Autostrade per l'Italia (ASPI) que su intención era integrar esta última con Abertis. Buscaba crear un gigante mundial de las autopistas en el que también participara Atlantia.

► **Anuncio.** ACS ha advertido al mercado de su intención de reinvertir con agilidad los 5.000 millones que llegarán a final de año con la desinversión en Servicios Industriales, área de negocio encabezada por Cobra. En el mercado se prima la certeza sobre los próximos pasos del grupo de infraestructuras. Y Florentino Pérez ha señalado que el negocio más apetitoso es el de la gestión de autopistas.

► **Alianzas.** De la mayor desinversión en la historia de ACS nace una nueva plataforma de crecimiento, la *joint venture* con Vinci para desarrollar 25.000 megavatios (MW) renovables. De esta última, que analistas del mercado valoran en 1.000 millones en el momento de su puesta en marcha, tendrá el 49%.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

«-- Volver al índice