

Revista de Prensa
Del 27/05/2021 al 28/05/2021



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

NOTICIAS DE IEF

1	27/05/2021	El Español	Acciona propone a la junta el nombramiento de María Dolores Dancausa como consejera independiente	Digital
2	27/05/2021	Valencia Plaza	Dancausa (Bankinter) entrará en el consejo de Acciona donde será reelegido el presidente	Digital

ASOCIACIONES TERRITORIALES

3	28/05/2021	Levante EMV Valencia, 16	Un cortometraje para reivindicar el corredor mediterráneo	Escrita
4	28/05/2021	La Nueva España Centro, 32	Las empresas familiares lideran la transformación sostenible de la mano de Valora	Escrita
5	28/05/2021	La Verdad Cartagena, 7	José Molina, Falgas, Assido y la Facultad de Economía reciben la Medalla de Oro	Escrita
6	28/05/2021	El Diario Montañés, 58-59	STARTInnova premia las soluciones creativas	Escrita
7	28/05/2021	El Diario Montañés, 60	7ª EDICIÓN 2019-2020	Escrita
8	28/05/2021	El Correo Gallego, 25	Un grupo de alumnos do colexio San José de Cluny gaña o certame Imaxina a túa Empresa	Escrita
9	28/05/2021	Antena 3	Amor, humor y cine para concienciar sobre el Corredor del Mediterraneo	Digital
10	28/05/2021	Cope	Distinciones a título póstumo a Molina, Falgas y Marín por el Día Región	Digital
11	27/05/2021	El País	Los empresarios valencianos reivindican y divulgan el Corredor Mediterráneo con una película de humor	Digital
12	27/05/2021	20 Minutos	La Comunidad inicia el proceso para la concesión de diversas distinciones que se entregarán el Día de la Región	Digital
13	27/05/2021	Cope	El corredor mediterráneo da el salto a la gran pantalla	Digital
14	27/05/2021	Gobierno de Cantabria	Detalle - Gobierno - cantabria.es	Digital
15	27/05/2021	Fotos Europa Press	Presentación del cortometraje Sí, quiero (Corredor) en Valencia	Digital
16	27/05/2021	Cantabria Económica	Vicente Alciturri será el nuevo presidente de la Asociación Cántabra de Empresa Familiar	Digital
17	27/05/2021	Gaceta del Turismo	AVE analiza en La Encina el estado de las obras del Corredor Mediterráneo	Digital
18	27/05/2021	Castilla y León Economica.es	EFCL señala al ecommerce como vía de crecimiento de las empresas	Digital
19	27/05/2021	murcia.com	Referencia del Consejo de Gobierno 27/05/2021	Digital
20	27/05/2021	El Día de Zamora	Entrega del premio Imagina tu empresa 2021, a alumnos del colegio la Candelaria	Digital
21	28/05/2021	Antena 3	"Si quiero corredor"	TV

EMPRESA FAMILIAR

22	28/05/2021	Diario de Cádiz, 6	GOBERNANZA DE LA EMPRESA FAMILIAR	Escrita
----	------------	--------------------	-----------------------------------	---------

FISCALIDAD

23	28/05/2021	El País, 12	La guerra fiscal	Escrita
24	28/05/2021	El Mundo 1ª Edición, 32	El Gobierno fulmina el atractivo fiscal de los pactos sucesorios	Escrita
25	28/05/2021	La Voz de Galicia, 30	La Xunta defenderá política y jurídicamente la fiscalidad actual de las herencias en vida	Escrita
26	28/05/2021	Diario de Noticias de Navarra, 3	Política fiscal	Escrita
27	28/05/2021	La Gaceta de Salamanca, 3	.mientras Sánchez prevé un hachazo fiscal en dos años a las clases medias	Escrita

28	27/05/2021	Expansión	La OCDE pide a España flexibilidad laboral, subir impuestos verdes y retrasar la edad de jubilación	Digital
29	27/05/2021	Vozpópuli	España empeora en libertad de empresa en 2020 por las finanzas públicas y los impuestos	Digital
30	27/05/2021	elDiario.es	Montesinos afirma que el Gobierno está "obsesionado con subir los impuestos"	Digital

AYUDAS EUROPEAS

31	28/05/2021	El Economista Especial, 20-21	Next Generation: el maná europeo para la internacionalización de las pymes	Escrita
32	28/05/2021	El Economista Especial, 10-11	El optimismo vuelve a Europa de la mano del fondo de recuperación	Escrita
33	28/05/2021	ABC, 34-35	Ribera pide seriedad y transparencia con los fondos europeos	Escrita
34	28/05/2021	El Español	Adriana Casillas (Tebrio): "Los fondos europeos tienen que poner el foco en proyectos con gran impacto en la sociedad..."	Digital
35	27/05/2021	Expansión	La economía regional reclama un reparto equitativo de los fondos	Digital
36	27/05/2021	Cinco Días	Los alcaldes se preparan para Next Generation	Digital
37	27/05/2021	elDiario.es	'Los fondos europeos de recuperación: Así va a cambiar España', en imágenes	Digital
38	27/05/2021	Diario Siglo XXI	España e Italia estudian el uso de los fondos europeos en el ámbito de la cultura	Digital

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

39	28/05/2021	Expansión, 43	La deuda corporativa en la época del Covid-19	Escrita
----	------------	---------------	---	---------

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

40	28/05/2021	Expansión, 30	Así funcionarán los nuevos ERTE	Escrita
41	28/05/2021	El País, 40	La desigualdad erosiona las ventajas de las democracias	Escrita
42	28/05/2021	El País, 39	Escrivá pacta salvar a los despedidos en 2021 del castigo a la jubilación anticipada	Escrita
43	28/05/2021	ABC, 33	Ábalos dice ahora que «no hay ningún plan» sobre los peajes	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

44	28/05/2021	Les Echos, 1,16	Inmobiliaria: el año de los récords	Escrita
45	28/05/2021	Il Sole 24 Ore, 1,5	Recuperación, Aducía en los niveles pre Covid	Escrita
46	28/05/2021	Negocios Portugal, 1,12-13	Madeira Business Center con beneficios fiscales de 237 millones de 2017 a 2019	Escrita
47	28/05/2021	Financial Times Reino Unido, 1	Rusia obliga a las aerolíneas a cancelar vuelos de Moscú sobre Bielorrusia	Escrita
48	28/05/2021	Financial Times Reino Unido, 1	El grupo estadounidense de telecomunicaciones AT&T pagó a sus ejecutivos 9 millones de dólares por completar su 20...	Escrita
49	27/05/2021	Wall Street Journal USA, 1,13	Un gran plan para vacunar al mundo se desmorona	Escrita
50	27/05/2021	Wall Street Journal USA, 1,8	Las ciudades revierten la financiación de la policía en medio del aumento de la delincuencia	Escrita
51	27/05/2021	Wall Street Journal USA, 1,6	Exxon y Shell sufren derrotas climáticas	Escrita

NOTICIAS DE IEF



Acciona propone a la junta el nombramiento de María Dolores Dancausa como consejera independiente

Invertia • [original](#)

El consejo de administración de [Acciona](#) propondrá en la próxima junta de accionistas, que tendrá lugar el próximo 30 de junio, el nombramiento de María Dolores Dancausa, actual consejera delegada de Bankinter, como miembro del consejo, así como la reelección de José Manuel Entrecanales como presidente.

Con la futura incorporación de Dancausa al consejo, Acciona **incrementa la presencia de mujeres en su consejo de administración al 33%**, es decir, a cuatro de un total de 12, acompañada de Ana Saiz de Vicuña, Sonia Dulá y Christiana Figueres.

Dancausa, licenciada en Derecho por el Colegio Universitario San Pablo CEU, ocupa desde octubre de 2010 el puesto de consejera delegada de Bankinter y ha desarrollado su carrera profesional en el sector financiero y asegurador, primero en Banco Exterior y posteriormente en Bankinter. En 1994, cuando se creó Línea Directa Aseguradora, fue nombrada secretaria general y del consejo hasta el año 2008.

Por su parte, **Entrecanales**, que es presidente ejecutivo de Acciona desde el año 2004, fue nombrado consejero de la compañía por primera vez en abril de 1997. Es patrono fundador de la Fundación Pro CNIC, patrono de la Fundación Princesa de Asturias, del Museo del Prado y de la Fundación Alalá, así como miembro del Instituto de la Empresa Familiar, del que fue presidente de 2012 a 2014.

Además de la reelección de Entrecanales para los próximos cuatro años, el consejo propondrá también el **mantenimiento como consejeros del vicepresidente, Juan Ignacio Entrecanales Franco, y de Daniel Entrecanales Domecq, Javier Entrecanales Franco, Javier Sendagorta Gómez del Campillo, José María Pacheco Guardiola y Ana Saiz de Vicuña Bemberg.**

Por otra parte, **la compañía propondrá un reparto a los accionistas de un dividendo de 3,9 euros brutos por acción**, pago que se efectuaría el próximo 7 de julio, con cargo a los resultados del año pasado, cuando obtuvo un beneficio neto de 380 millones de euros, un 8,1% más.

El **año pasado**, la compañía decidió recortar el dividendo aplicando un criterio de prudencia dada la incertidumbre que generó la pandemia de coronavirus. Así, entregó **1,936 euros en julio, frente a los 3,85 previstos inicialmente**, que se tradujo en el reparto de 106 millones de euros, frente a los 211 millones previstos con anterioridad.

Como el año pasado, la junta, que también reelegirá a KPMG como el auditor de sus cuentas, se celebrará de forma telemática con el objetivo de garantizar la salud y el bienestar de accionistas, empleados y administradores.



Dancausa (Bankinter) entrará en el consejo de Acciona donde será reelegido el presidente

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



María Dolores Dancausa

MADRID (EP). El consejo de administración de Acciona propondrá en la próxima junta de accionistas, que tendrá lugar el próximo 30 de junio, el nombramiento de **María Dolores Dancausa**, actual consejera delegada de Bankinter, como miembro del consejo, así como la reelección de José Manuel Entrecanales como consejero. Con la futura incorporación de Dancausa al consejo, Acciona aumenta la presencia de mujeres en su consejo de administración al 33%, es decir, a cuatro de un total de 12, acompañada de Ana Saiz de Vicuña, Sonia Dulá y Christiana Figueres.

Dancausa, licenciada en Derecho por el Colegio Universitario San Pablo CEU, ocupa desde octubre de 2010 el puesto de consejera delegada de Bankinter y **ha desarrollado su carrera profesional en el sector financiero y asegurador, primero en Banco Exterior y posteriormente en Bankinter**. En 1994, cuando se creó Línea Directa Aseguradora, fue nombrada secretaria general y del consejo hasta el año 2008.

Por su parte, **Entrecanales, que es presidente ejecutivo de Acciona desde el año 2004, fue nombrado consejero de la compañía por primera vez en abril de 1997**. Es patrono fundador de la Fundación Pro CNIC, patrono de la Fundación Princesa de Asturias, del Museo del Prado y de la Fundación Alalá, así como miembro del Instituto de la Empresa Familiar, del que fue presidente de 2012 a 2014. Además de la reelección de Entrecanales para los próximos cuatro años, el consejo propondrá también el mantenimiento como consejeros del vicepresidente, Juan Ignacio Entrecanales Franco, y de Daniel Entrecanales Domecq, Javier Entrecanales Franco, Javier Sendagorta Gómez del Campillo, José María Pacheco Guardiola y Ana Saiz de Vicuña Bemberg.

Dividendo

Por otra parte, la compañía propondrá un **reparto a los accionistas de un dividendo de 3,9 euros brutos por acción, pago que se efectuaría el próximo 7 de julio**, con cargo a los resultados del año pasado, cuando obtuvo un beneficio neto de 380 millones de euros, un 8,1% más.

El año pasado, **la compañía decidió recortar el dividendo aplicando un criterio de prudencia dada la incertidumbre que generó la pandemia de coronavirus**. Así, entregó 1,936 euros en julio, frente a los 3,85 previstos inicialmente, que se tradujo en el reparto de 106 millones de euros, frente a los 211 millones previstos con anterioridad.

Como el año pasado, la junta, que también reelegirá a KPMG como el auditor de sus cuentas, se celebrará de forma telemática con el objetivo de garantizar la salud y el bienestar de accionistas, empleados y administradores.

ASOCIACIONES TERRITORIALES



Un cortometraje para reivindicar el corredor mediterráneo

► **AVE RECLAMA EL TÚNEL PASANTE.** El presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios, Vicente Boluda (en la imagen con los actores), reivindicó ayer el túnel pasante soterrado que conecte el acceso norte de València y la Estación del Norte durante la presentación del corto *Sí quiero (Corredor)* en el que se da a conocer el eje ferroviario en clave de humor, con la historia de una boda a bordo de un tren.

Las empresas familiares lideran la transformación sostenible de la mano de Valora

AEFAS firma un convenio de colaboración con la compañía que facilitará la adaptación de sus empresas al nuevo marco de la Unión Europea

Oviedo, E. CASERO
 La Asociación Asturiana de Empresa Familiar (AEFAS) da un paso adelante en el impulso de la sostenibilidad como factor de competitividad empresarial aliándose con la compañía líder en transformación sostenible y financiación verde, Valora. Ambas entidades han firmado un convenio de colaboración que permitirá ofrecer a la alta dirección de las compañías familiares asturianas un completo programa formativo, para impulsar su transformación sostenible y facilitar la captación de inversiones. El programa cuenta con una sesión global para comprender los nuevos criterios extrafinancieros que determinarán la competitividad empresarial

en los próximos años, y sesiones individuales con cada empresa para definir su propio plan de acción en esta línea.
 Gracias al acuerdo firmado, las empresas familiares asturianas podrán liderar la transformación sostenible en la región y situarse en posiciones de salida en el nuevo paradigma de competitividad empresarial, regido ya no por criterios exclusivamente financieros o de crecimiento económico, sino de aportación de valor en términos medioambientales, sociales y económicos.

No perder el tren de la sostenibilidad

“Cambian las reglas de juego y nuestras empresas no pueden que-



Firma del acuerdo entre el vicepresidente de AEFAS y el CEO de Valora. | Foto cedida a LNE

darse atrás, hay que estar al día para poder seguir defendiendo el largo plazo y la continuidad de nuestra aportación de valor a la sociedad”, así ha justificado el acuerdo

el vicepresidente de AEFAS, José M.ª Salazar, que ha liderado el encuentro.
 Por su parte, Senén Ferreiro, CEO de Valora, ha destacado “que

las empresas que garantizan un perfil sostenible a los mercados incrementan un 60% su capacidad de captar inversiones y fondos de la UE con enfoque verde”.

José Molina, Falgas, Assido y la Facultad de Economía reciben la Medalla de Oro

El comandante de la AGA Francisco Marín, fallecido en un accidente aéreo, y Amefmur también serán distinguidos por el Día de la Región

DAVID GÓMEZ

MURCIA. La celebración del Día de la Región el próximo 9 de junio tendrá este año un carácter especialmente emotivo. Porque la Comunidad ha decidido rendir homenaje con sus distinciones a personas que nos han dejado en

Miguélez: «El ataque a Manuel Villegas por vacunarse fue injusto»

La portavoz del Gobierno regional, Valle Miguélez, censuró ayer duramente a quienes «hicieron una batalla de ataque a una gran persona, a un gran profesional», en referencia al exconsejero de Salud Manuel Villegas, «solamente por sus aspiraciones personales, sin tener ningún tipo de indicio y sobre todo para satisfacer sus egos e intentar conseguir algunos votos». Miguélez hizo estas declaraciones tras ser preguntada por la decisión de la Fiscalía Superior de archivar las diligencias informativas contra Villegas y su cúpula directiva por haberse vacunado contra el coronavirus, saltándose presuntamente el protocolo establecido por el Ministerio de Sanidad. «Se demuestra que todos esos ataques fueron injustos y creo que debemos recapacitar sobre lo sucedido», señaló.

los últimos tiempos. Concretamente, recibirán la Medalla de Oro de la Región a título póstumo José Molina, primer presidente del Consejo de la Transparencia, y el pintor José María Falgas, fallecidos en los primeros meses de 2021 a causa de la pandemia de la Covid-19. Uno de los diplomas de servicios distinguidos será para el comandante Francisco Marín, piloto acrobático de la Patrulla Águila e instructor de vuelo en la Academia General del Aire de San Javier. El militar murió tras estrellarse con su caza en el mar en agosto de 2019, mientras realizaba unas maniobras en La Manga del Mar Menor.

Así lo decidió ayer el Consejo de Gobierno, que inició los trámites para la concesión de las condecoraciones, con el objetivo de entregarlas el 9 de junio en un acto institucional que se celebrará en San Pedro del Pinatar. Además de estos homenajes póstumos, se distinguirá con la Medalla de Oro de la Región a la Asociación para Personas con Síndrome de Down-Assido –que celebra 40 años de trayectoria– y a la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, que cumple 50 años de servicio. Otro de los diplomas de servicios distinguidos será para la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), con motivo de su 25 aniversario.

La portavoz del Ejecutivo, Valle Miguélez, informó también de que en el acto institucional se realizará un tributo «a los colectivos imprescindibles que han ejercido su labor durante la pandemia». El año pasado no se entregaron los habituales reconocimientos y la Medalla de Oro fue para el conjunto de la sociedad murciana por su ejemplar comportamiento en el confinamiento.



Valle Miguélez y Juan José Pedroño, durante la rueda de prensa de ayer. JOSÉ LUIS ROS CAVAL / AGM

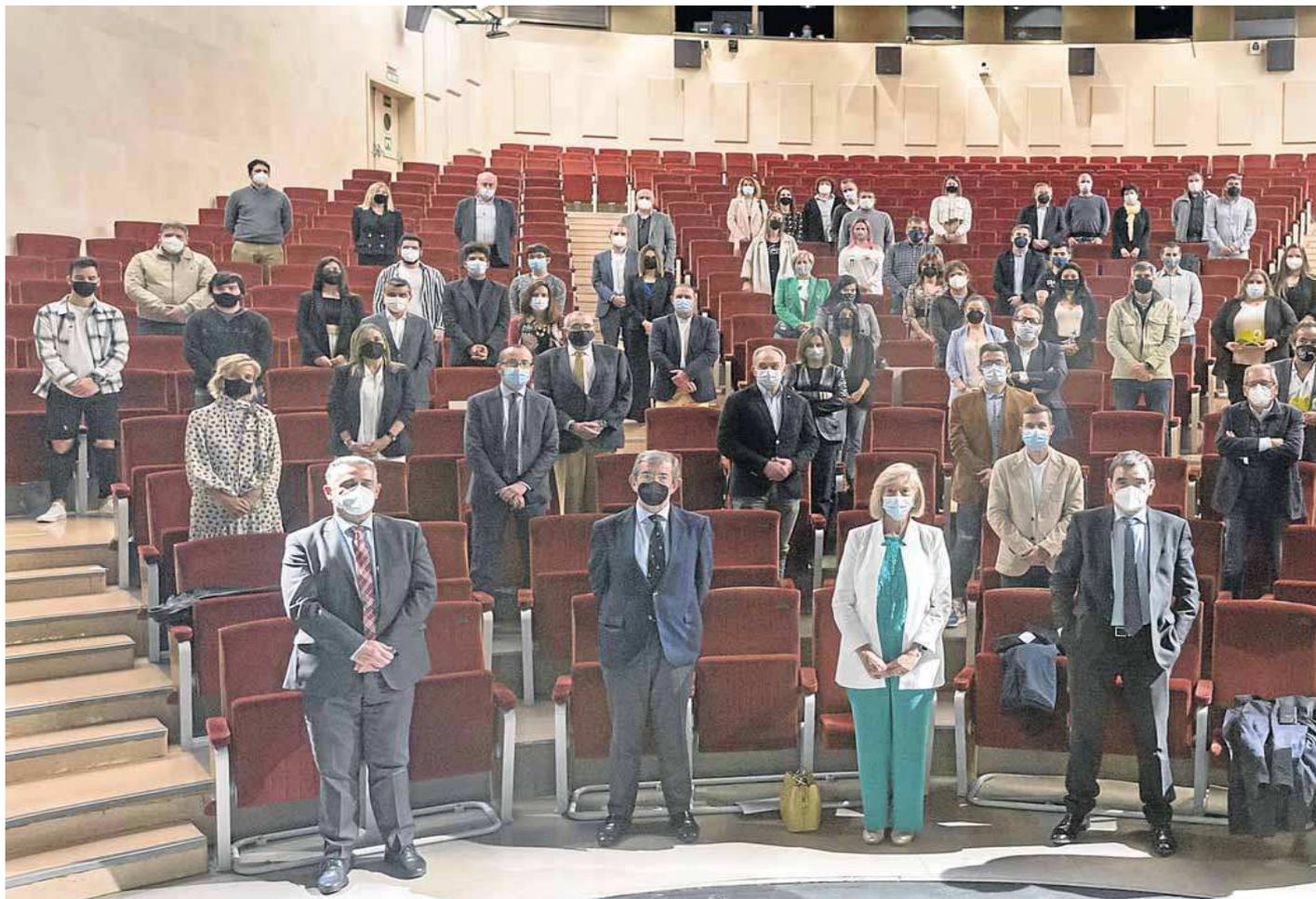


Foto de familia de la gala de STARTInnova que se celebró ayer en el Palacio de Festivales. FOTOGRAFÍAS: ROBERTO RUIZ

STARTInnova premia las soluciones creativas

La gala de clausura del programa de emprendimiento juvenil aglutinó dos ediciones debido a la pandemia

MARÍA DE LAS CUEVAS



SANTANDER. El programa STARTInnova de El Diario Montañés para impulsar el emprendimiento juvenil, clausuró ayer la octava edición con una doble gala, ya que la pandemia no permitió la celebración de la anterior temporada al coincidir con el confinamiento. De esta forma, el acto

de ayer reconoció la capacidad de adaptación de los alumnos a las nuevas circunstancias y premió su talento para buscar soluciones creativas ante los nuevos problemas.

El premio al Mejor Proyecto de Bachiller fue para el IES Alisal por su sistema de mascarilla con autolimpieza y el Mejor Proyecto de Mentores recayó en el IES Las Llamas por un dispensador de servilletas sin contacto para evitar contagios. Además, el Mejor Proyecto de Grado Superior por una herramienta de visión artificial fue para el CIFP Número 1.

El pasado octubre arrancó esta octava edición con el objetivo claro de fomentar el comportamiento emprendedor e innovador entre los jóvenes de Cantabria. Durante estos meses, los tutores de los colegios y los empresarios

mentores han acompañado a los distintos grupos de trabajo de los alumnos, que son los auténticos protagonistas del programa.

En esta edición han participado más de 400 estudiantes que han presentado 77 proyectos. De ellos, los diez mejores pasaron a la fase final del concurso y tres han sido reconocidos como los ganadores.

El programa STARTInnova está organizado por El Diario Montañés con el patrocinio de Liberbank y Smart Hospital Cantabria (SHC). La iniciativa cuenta, además, con la colaboración del Gobierno de Cantabria a través de la Consejería de Educación y Formación Profesional; El Corte Inglés, la Universidad de Cantabria, el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), la Fundación Innovación y De-

sarrollo (Fidban), el centro universitario Cesine y la Asociación Cantabra de la Empresa Familiar (Acefam).

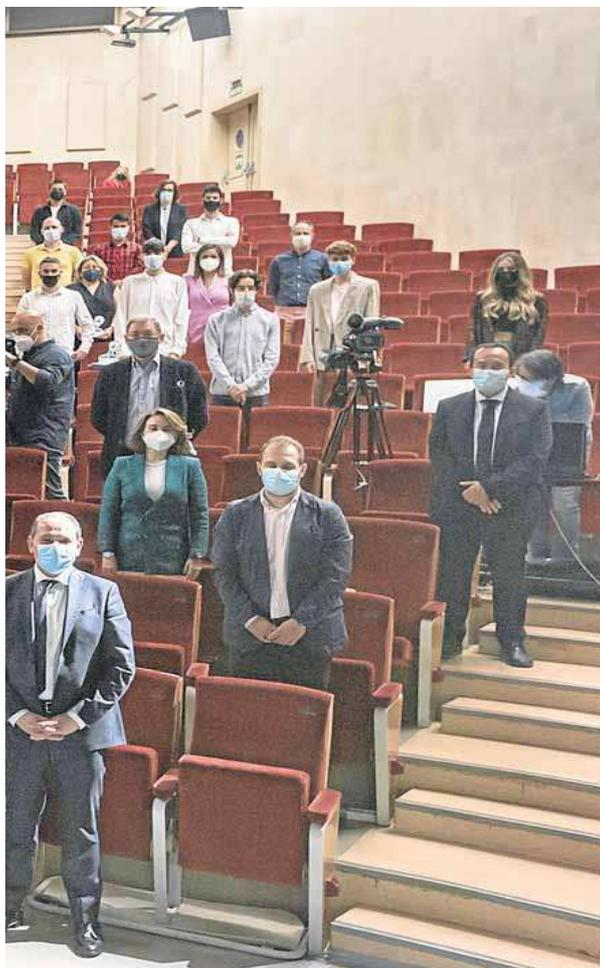
La entrega de premios se celebró en la Sala Pereda del Palacio de Festivales de Cantabria, en el que fue un evento educativo y empresarial presentado por Leticia Mena y Ana Rodríguez, periodistas de El Diario Montañés.

En su intervención, la consejera de Educación y Formación Profesional, Marina Lombó, destacó

que el programa «está consolidado», asegurando que «es un referente del que nos beneficiamos todos. Los alumnos, por la experiencia real que tienen en la empresa, y las empresas por la visión entusiasta y diferente que les aportan los jóvenes; pero, sobre todo, STARTInnova es un programa imprescindible para la FP por ser una herramienta que permite reconocer sus fortalezas y el talento innato que todos los jóvenes tienen».

Lombó agradeció a El Diario Montañés y a las empresas colaboradoras la iniciativa que, según dijo, «guía y acompaña a los alumnos». Las consejeras también felicitaron a los protagonistas a los que calificó como «un absoluto ejemplo para la sociedad cántabra y la demostración de que, si se quiere, todo se puede conseguir».

Han participado 400 alumnos de Bachiller, Grado Medio y Grado Profesional con 77 proyectos



Carlos Fernández, Ángel M. Marcos, Alfonso Delgado, Luis Revenga, Marina Lombó e Ignacio Pérez.



Leticia Mena felicita en nombre de todos al servicio de limpieza por las medidas anticovid.

Galardones

El grupo 'Los Mecánicos', del Colegio Los Salesianos, mentorizado por Ecrimesa, obtuvo el Premio Mejor Proyecto Bachiller/Grado Medio 2019-2020, que entregó Marina Lombó, consejera de Educación y Formación Profesional del Gobierno de Cantabria. Su proyecto está basado en un sistema de 'reverse vending' para mejorar la eficiencia en el sistema de reciclaje, recompensando a sus usuarios y motivando a continuar en su actividad recicladora a través de una aplicación propia.

El grupo 'Mentes Prodigiosas', de IES Las Llamas, mentorizado por Grupo Gof, obtuvo el Premio Mejor Proyecto Grado Superior 2019-2020, que entregó José Duplá Mendizábal, director de El Corte Inglés en Santander. Su proyecto es una aplicación móvil con la que los usuarios crean un modelo 3D de su cuerpo que se podrá utilizar como maniquí personal para probar los productos de moda que compras online.

El grupo 'Manan Slné', del Co-

7ª EDICIÓN 2019-2020

▶ **Mejor Proyecto Bachiller / Grado Medio.** Grupo 'Los Mecánicos' del Colegio Salesianos y su mentor Ecrimesa.

▶ **Mejor Proyecto Grado Superior.** Grupo 'Mentes Prodigiosas' de IES Las Llamas y su mentor Grupo Gof.

▶ **Mejor Proyecto Mentores.** Grupo 'Manan Slné' del Colegio Ángeles Custodios y su mentor Grupo Gomur.

▶ **Mención Acefam.** Grupo 'Low Gold' del Colegio Esclavas SCJ y su mentor Gestisa.

legio Ángeles Custodios, mentorizado por Grupo Gomur, obtuvo el Premio Mejor Proyecto Mentores 2019-2020, que entregó Ignacio Pérez, director general de El Diario Montañés. Su proyecto está basado en la fabricación de bolsas con el plumero de la pampa. Este producto permitiría reducir

8ª EDICIÓN 2020-2021

▶ **Mejor Proyecto Bachiller / Grado Medio.** Grupo 'Pontelamascarilla' de IES Alisal y su mentor Zwit Project.

▶ **Mejor Proyecto Grado Superior.** Grupo 'Eleva-T' de CIPP Número 1 & Celsa Group y su mentor Global Steel Wire.

▶ **Mejor Proyecto Mentores.** Grupo 'New Company Flames' de IES Las Llamas y su mentor Grupo Gof.

▶ **Mención Acefam.** Grupo 'The Gigabytes' del Colegio Salesianos y su mentor Ecrimesa.

la contaminación por el uso del plástico y la reutilización de esta planta invasora.

Respecto a los premios de la edición 2020-2021, el grupo 'Pontelamascarilla' de IES Alisal, mentorizado por Zwit Project, obtuvo el Premio Mejor Proyecto Bachiller/Grado Medio 2020-2021, que

entregó Alfonso Delgado, gerente de Smart Hospital Cantabria. Su proyecto se basa en mascarillas inteligentes que protegen de enfermedades. Tienen auto limpieza y cuentan con un sistema de traducción simultánea a varios idiomas gracias a inteligencia artificial.

El grupo 'Eleva-T', de CIPP Número 1, mentorizado por Global Steel Wire, obtuvo el Premio Mejor Proyecto Grado Superior 2020-2021, que entregó Ángel Miguel Marcos Maldonado, responsable de Educación Financiera y de Comunicación Externa de Liberbank. Se premió su herramienta de visión artificial de reconocimiento de componentes electrónicos.

Además, el grupo 'New Company Flames' de IES Las Llamas, mentorizado por Grupo Gof, obtuvo el Premio Mejor Proyecto Mentores 2020-2021, que entregó Íñigo Noriega, director de El Diario Montañés. Su proyecto es un dispensador de servilletas automático sin contacto, que garantiza la higiene, seguridad y cali-

dad de servicio de los establecimientos públicos de hostelería.

Mención Acefam

Paloma Fernández, presidenta de la Asociación Cantabra de Empresa Familiar, que representa a 65 empresas de Cantabria, destacó que los jóvenes «son nuestro futuro y la mejor inversión es en educación». El grupo 'Low Gold' del Colegio Esclavas SCJ, mentorizado por Gestisa, obtuvo la Mención Acefam 2019-2020 por su original propuesta de 'escape rooms vocacionales' que ayudan a jóvenes a aclarar sus ideas sobre qué estudiar con tres tipos de salas y un espacio expositivo para universidades y una charla con orientadores.

Por su parte, el grupo 'The Gigabytes' de Salesianos, mentorizado por Ecrimesa, obtuvo la Mención Acefam de la edición 2020-2021 por un sistema para mejorar la calidad de vida de personas dependientes. Cubre las necesidades fisiológicas y de seguridad, a través de un sistema doméstico y software adaptado.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

7ª EDICIÓN 2019-2020



Mejor Proyecto Bachiller / Grado Medio. Grupo del Colegio Salesianos y su mentor Ecrimesa, compuesto por Kelvin Rodrigues, Héctor García, Javier Puertas y Pablo Segundo.



Mejor Proyecto Grado Superior. Grupo de IES Las Llamas y su mentor Grupo Gof compuesto por Enrique Ibáñez, Pablo Ortiz, Clara Rozas, Alba Noya y Saray Soler.



Mejor Proyecto Mentores. Grupo del Colegio Ángeles Custodios y su mentor Grupo Gorum compuesto por Nicole, Almudena, María Eugenia, Nayara y Amparo.



Mención Acefam. Grupo del Colegio Esclavas SCJ y su mentor Gestisa compuesto por Lucía Fernández, María López, Laura Morales y Estela González.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Imaxe do acto de entrega dos premios do concurso Imaxina a túa Empresa, celebrado en Compostela

Un grupo de alumnos do colexio San José de Cluny gaña o certame Imaxina a túa Empresa

Santiago. Un grupo de catro alumnos de 3.º de ESO do centro educativo compostelán San José de Cluny e outro de 6.º de Primaria do colexio Eduardo Pondal de Cangas do Morrazo, baixo a dirección dos seus docentes, resultaron gañadores do 1º certame *Imaxina a túa empresa*, cun proxecto de informatización das cidades centrado no transporte e outro de espectáculos, respectivamente.

Os finalistas foron, na categoría de primaria, dous grupos de escolares de 6.º curso do centro cangués, polos proxectos, respectivamente, dunha compañía discográfica con contribución social e dunha carpintería que practica a economía circular; na categoría de secundaria, resultaron finalistas oito alumnos de 4.º de ESO do CPR Manuel Peleteiro, cunha empresa de moda susten-

table e outra de chicles de sabores galegos e internacionais elaborados a partir da néspera. A entrega de galardóns tivo lugar onte en Compostela coa presenza do presidente da Asociación Galega da Empresa Familiar, Víctor Nogueira, e o director xerente de Afundación, Pedro Otero. O xurado salientou o compromiso coa sociedade e o medio ambiente de todos os proxectos. **S. CUIÑA**

Amor, humor y cine para concienciar sobre el Corredor del Mediterráneo

original



'Sí, quiero (Corredor)' es un cortometraje que suscita risas, pero también nace para concienciar sobre la problemática del Corredor Mediterráneo y recoger firmas a través del movimiento #QuieroCorredor. El objetivo: que se finalicen las obras de esta infraestructura.

Una boda es como un viaje. Aunque esté todo bien planificado, siempre hay algo que puede salir mal. ¡Así que imagínate si la boda es en un tren! Este es el planteamiento de 'Sí, quiero (Corredor)', un cortometraje protagonizado por **Álvaro Cervantes**, **Nuria Herrero**, **Macarena Gómez** y **Carlos Santos**.

Pongámonos en situación: **una novia valenciana y un novio catalán**. Su amor surgió de un encuentro en un **Euromed**. Por eso han decidido organizar su boda en ese mismo tren. Hasta aquí todo bien. El problema es que no han contado con todas las sorpresas que se les vienen encima: las liadas de sus numerosos invitados y los problemas habituales cuando viajas en **tren por el mediterráneo**.

Alfonso Sánchez, director de comedias de éxito como 'El mundo es nuestro' o 'Super agente Makey' y uno de los compadres más conocido de nuestra ficción, pone su divertida y costumbrista mirada al servicio de este relato. Además de las caras más conocidas que protagonizan este cortometraje, también encontraremos actores y actrices secundarios como Janfri Topera, Carmen Conesa o Abi Power.

Movimiento #QuieroCorredor

'Sí, quiero (Corredor)' se ha creado para partirse de risa, pero también para concienciar sobre la problemática del **Corredor Mediterráneo**. El movimiento #QuieroCorredor busca recoger firmas para pedir al Gobierno que finalice las obras de esta infraestructura, ya que acumulan más de veinte años de retrasos. En **quierocorredor.com**, donde puede verse el cortometraje, también se puede firmar para apoyar esta causa.

El movimiento #QuieroCorredor es una iniciativa social y empresarial de la **Asociación Valenciana de Empresarios (AVE)** que reivindica la finalización de las obras del **Corredor Mediterráneo en 2025**. Esta **red ferroviaria unirá el litoral mediterráneo desde Algeciras hasta la frontera francesa**, y supondrá un impulso enorme para el movimiento de personas y

mercancías que beneficiará a todo el país. Por eso este movimiento ha recurrido al lenguaje universal del cine, para dar visibilidad de una forma muy divertida a los problemas derivados de que el Corredor Mediterráneo esté a medio construir.

El cortometraje ya está disponible en quierocorredor.com. Todo encarrilado y listo para partirse de risa.

Distinciones a título póstumo a Molina, Falgas y Marín por el Día Región

Redacción COPE Murcia • [original](#)



El Consejo de Gobierno ha iniciado el procedimiento para la concesión de las diferentes distinciones que se entregarán con motivo de la celebración del Día de la Región, el próximo 9 de junio, entre ellas las medallas de oro al expresidente del Consejo de la Transparencia José Molina y al pintor José María Falgas, a título póstumo, y el Diploma de Servicios Distinguidos al piloto de la AGA Francisco Marín, fallecido el 26 de agosto de 2019 al chocar su C101 en aguas del mar Mediterráneo frente a La Manga.

El resto de Medallas de Oro de la Región de Murcia serán para la Asociación para Personas con Síndrome de Down-Assido, que cumple 40 años de existencia, y a la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, por su 50 aniversario. Asimismo, el Ejecutivo ha iniciado el procedimiento para conceder el Diploma de Servicios Distinguidos a la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur).

INFRAESTRUCTURAS

Los empresarios valencianos reivindican y divulgan el Corredor Mediterráneo con una película de humor

El cortometraje 'Sí, quiero', dirigido por Alfonso Sánchez, es una comedia romántica que transcurre en un tren protagonizada por Macarena Gómez, Álvaro Cervantes, Nuria Herrero y Carlos Santos



F. B.

Valencia - 27 MAY 2021 - 19:17 UTC



En el centro, el presidente de AVE, Vicente Boluda, posa junto a los actores (de izquierda a derecha) Carlos Santos, Macarena Gómez, Álvaro Cervantes, el también director Alfonso Sánchez y Nuria Herrero.

MANUEL BRUQUE / EFE

El propósito es reivindicativo y divulgativo: dar a conocer la necesidad de concluir el [Corredor Mediterráneo](#), una infraestructura ferroviaria que conectará viajeros y mercancías desde Algeciras hasta la frontera francesa a través de las principales ciudades y puertos de la costa. Para ello, la [Asociación Valenciana de Empresarios \(AVE\)](#) ha presentado este jueves en Valencia la comedia romántica *Sí, quiero* (*Corredor*), un cortometraje de 23 minutos dirigido por Alfonso Sánchez, protagonizado por la valenciana Nuria Herrero, el catalán Álvaro Cervantes, la andaluza Macarena Gómez y el murciano Carlos Santos.

En un acto bastante inusual, el presidente de AVE, el naviero Vicente Boluda, se ha sentado junto a los actores y al director de películas como *El mundo es suyo* en una presentación entre cinematográfica y empresarial. La acción del corto transcurre en un viaje en el tren Euromed, que une Barcelona y Alicante, en el que se va a celebrar

MÁS INFORMACIÓN

Los empresarios encargan un 'show' a Millán y Corbacho para reivindicar el Corredor Mediterráneo

NEWSLETTER

Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada



TE PUEDE INTERESAR

LO MÁS VISTO EN...

Top 50 >

EL PAÍS

Comunidad Valenciana

La alegría se desborda en la población de Vila-real, que llena las calles de camisetas amarillas

Un celador ingresa en prisión por abusar en Valencia de una menor mientras estaba anestesiada

"Me parece injusto no renovar después de año y medio jugándonos la vida", afirma una enfermera valenciana

Juan Roig, sobre el triunfo del Villarreal: "Me sorprendió que del Estado español no fue casi nadie"

La Generalitat valenciana pretende continuar con el toque de queda 14 días más y suprimirlo en junio

Los empresarios valencianos reivindican y divulgan el Corredor Mediterráneo con una película de humor

Muere Josep Almudéver a los 101 años, uno de los últimos brigadistas internacionales

Los expertos afirman que la herencia genética influye hasta en un 60% en la personalidad

València Capital Mundial del Diseño 2022 ocupará la ciudad con un centenar de acciones

La sanidad valenciana prorroga solo 6.000 de los más de 9.000 contratos de refuerzo por la covid

«-- Volver al índice

una boda. La disparidad entre las dos familias de los contrayentes, valenciana y catalana, y sobre todo, la falta de rapidez, en comparación con otras líneas que parten de Madrid, el retraso de la infraestructura y las carencias de la misma salpican un guion lleno de humor.

El Corredor Mediterráneo, infraestructura ferroviaria vital para la economía

Boluda ha explicado que “todas estas actividades culturales”, enmarcadas en el programa [#QuieroCorredor de AVE](#), tiene la finalidad de “llegar a todos los lados con el humor y con estos actores formidables”. “El año pasado fue una obra de teatro, pero el humor es un gran aliado porque llega de manera más fácil”, ha afirmado Boluda. “Más allá de los encuentros empresariales, con esta obra seguimos con la política de dar a conocer el Corredor y para que se lleve a efecto en el menor tiempo posible”, ha añadido. Se refería a la obra anterior, *Es de risa, el show del Corredor Mediterráneo*, un show protagonizado por los conocidos humoristas Santi Millán, José Corbacho y Javi Sancho.

“El Corredor Mediterráneo es una cuestión de Estado y de España. Es una infraestructura crucial a nivel industrial y para el transporte de pasajeros”, por lo que “es absolutamente fundamental que esté terminado lo antes posible”, ha incidido Boluda. Ha resaltado que “el 50% de la población se concentra en el arco mediterráneo, como también la mitad del PIB nacional, por lo que el Corredor Mediterráneo ya es importante para la mitad del país”, aunque “todos los corredores son buenos y cuanto más haya, mejor”, ha agregado. Se espera que para 2023 este listo el corredor hasta Murcia, si bien la conexión con Algeciras se demorará hasta el 2025 o 2027, ha apuntado.

El director del cortometraje ha manifestado que la obra está inspirada en las obras de Billy Wilder, pero también en las comedias de Luis García Berlanga y ha destacado que pese a que al principio pensó “qué es esto”, al buscar información sobre el Corredor se le “abrió una problemática de años que afecta a mucha gente”.

El actor murciano Carlos Santos ha subrayado que el corto muestra principalmente “la necesidad” de un “proyecto inacabado”. “Murcia y Almería están aislados. Hay mucho desconocimiento”, ha agregado. La cordobesa Macarena Gómez ha expuesto que le hacía “mucha ilusión” hacer de supervisora en un tren, porque vive “en los trenes” al vivir en Figueras, trabajar en Madrid y ser de Córdoba.

Producido por Afatershare y La Caña Brothers, *“Sí, quiero (Corredor)”* se ha estrenado este jueves en un céntricos cines de Valencia con numerosa asistencia de empresarios y representantes políticos y de la sociedad civil. El cortometraje estará disponible a partir de mañana, 28 de mayo, en la web quierocorredor.com.

Se adhiere a los criterios de



The Trust Project

[Más información >](#)



ARCHIVADO EN:

Comunidad Valenciana



¿Y TÚ QUÉ PIENSAS?

[< Normas](#)

La Comunidad inicia el proceso para la concesión de diversas distinciones que se entregarán el Día de la Región

original

Así, se ha dado luz verde al comienzo de los trámites para la concesión de la Medalla de Oro de la Región de Murcia a la Asociación para Personas con Síndrome de Down-Assido, a la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, al expresidente del Consejo de la Transparencia José Molina y al pintor José María Falgas, estos dos últimos a título póstumo.

Asimismo, el Ejecutivo ha iniciado el procedimiento para conceder el Diploma de Servicios Distinguidos a la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), así como, a título póstumo, al comandante Francisco Marín, piloto acrobático e instructor de vuelo en la Academia General del Aire de San Javier.



20minutos

El corredor mediterráneo da el salto a la gran pantalla

Ana Matamales/Europa Press • original



AVE

El humor es el eje central de este cortometraje en el que la [Asociación Valenciana de Empresarios](#) ha querido apoyar al sector cultural y audiovisual en un momento complicado y además hacer llegar al gran público la necesidad de que el corredor mediterráneo siga avanzando, reivindicar al Gobierno que cumpla sus compromisos y que en 2023 pueda tener finalizados la mayor parte de sus tramos.

Para el **Presidente de AVE, Vicente Boluda**, con humor se llega a más gente y de ahí que hayan impulsado esta iniciativa que enmarcada en el movimiento [Quiero Corredor](#) lleva desde 2015 desarrollando diferentes acciones con un mismo objetivo, defender la importancia de esta infraestructura, no solo para las comunidades del litoral mediterráneo sino para toda España.

Boluda ha insistido en la **importancia del Corredor Mediterráneo para la industria agroalimentaria valenciana y para otros sectores tanto de la Comunitat como de España y Europa**, así como para la movilidad de personas y especialmente para el turismo.

El empresario valenciano ha defendido que **el Corredor es "una cuestión de Estado" y ha confiado en poder darlo a conocer "en la calle"**, ya que cree que ya es bastante conocido a nivel empresarial gracias a iniciativas como el movimiento [#QuieroCorredor](#), lanzado hace cinco años con el objetivo de que esté acabado en 2025. Ha rechazado además la idea de una España donde a cada uno le importe "un pepino" el resto como si fueran comunidades independientes.

Dale al ? y disfruta del tráiler de 'Sí, quiero (Corredor)'. Una comedia mediterránea que enamorará a todo el país.
????

Con [@alvarocervan](#), Nuria Herrero, [@GmezMacarena](#) y [@carlos_santos_r](#). Dirigido por [@mundoficcion](#).

+info: <https://t.co/FitMF9Rg6D#QuieroCorredorpics.twitter.com/e2qQstcqBm>

— Corredor Mediterráneo [#QuieroCorredor](#) (@Corredor_Med) May 24, 2021

A su juicio, el túnel pasante de València es clave para el desarrollo del Corredor y "vital" para Alicante y Murcia, por lo que se ha mostrado preocupado con que de momento no tenga "ni presupuesto" ni esté "previsto en los papeles" del Ministerio de Transportes que dirige José Luis Ábalos, al que pretende enseñarle el corto porque "como valenciano estará muy

interesado".

Boluda ha recordado que el Corredor debería estar acabado en 2015 como les prometieron "diferentes gobiernos", aunque ha confiado en que en 2023 avance en bastantes tramos.

Comedia dirigida por Alfonso Sánchez

El corto [se presenta hoy en cines](#) está dirigido por Alfonso Sánchez, autor también de éxitos como 8 apellidos vascos y cuenta con cuatro actores de primer nivel como Macarena Gómez, Carlos Santos, Álvaro Cervantes y la valenciana Núria Herrero que encarnan a los protagonistas de esta comedia que en clave de humor quiere visibilizar los problemas que arrastra esta infraestructura.

vte boluda, pte de ave, esta infraestructura es una cuestión de estado por repercusión económica en toda España.

dirigido por el autor de ocho apellidos vascos, Alfonso Sánchez, y actores como Macarena Gómez o Carlos Santos la trama transcurre como no en los vagones de un tren.

Detalle - Gobierno

original

EDUCACIÓN



La consejera, junto al resto de autoridades presentes en la entrega de premios (Foto: José Cavia)

La consejera de Educación clausura la entrega de premios de las últimas ediciones de los Premios START Innova

Santander – 27.05.2021

La consejera de Educación y Formación Profesional, Marina Lombó, ha destacado hoy la apuesta del Gobierno de Cantabria por convertir la Formación Profesional (FP) en una alternativa educativa “atractiva y socialmente relevante” para que ocupe el lugar que merece en el sistema educativo y que “necesita” la sociedad.

Consciente de que esta etapa educativa precisa de una “transformación radical”, Lombó ha reafirmado el compromiso de su departamento de avanzar en esa “necesaria” transformación en base a la futura Ley de Formación Profesional, la llegada de fondos europeos y la conexión con la empresa.

“Queremos mejorar de manera sustancial la empleabilidad de nuestros jóvenes y la competitividad de nuestras empresas”, ha subrayado la consejera, para quien “la FP necesita a la empresa, pero la empresa se beneficiará también de tener trabajadores mejor formados”.

La titular de Educación ha realizado estas afirmaciones durante la clausura de la entrega de premios de las ediciones VII y VIII de los premios START Innova, una iniciativa de El Diario Montañés para fomentar el emprendimiento entre los jóvenes de Cantabria que la consejera ha calificado como “una herramienta magnífica para ayudarles a reconocer y desarrollar las cualidades y fortalezas relacionadas con el emprendimiento a unas edades en las que tienen ese talento innovador innato”.

Los ganadores de la última edición han sido el equipo ‘Pontelamascarilla’, del IES Alisal de Santander, mentorizado por Zwit Project, que se ha llevado el premio al Mejor Proyecto de Bachillerato y Grado Medio de FP; el equipo ‘Eleva-T’, del CIFP Número 1 de Santander, mentorizado por Celsa Group & Global Steel Wire, que se ha llevado el premio al Mejor Proyecto de Grado Superior de FP; el equipo ‘New Company Flames’, del IES Las Llamas de

Santander, mentorizado por el Grupo GOF, que se ha llevado el premio al Mejor Proyecto votado por los Mentores, y el equipo The Gigabytes, del colegio Salesianos, que ha recibido la mención especial otorgada por la Asociación Cántabra de la Empresa Familiar.

Lombó ha felicitado a todos ellos, así como a los ganadores de la edición anterior, que también han recibido sus galardones en la gala, y les ha reconocido el “absoluto” ejemplo que han sido para toda la sociedad cántabra en un año en el que las adversidades provocadas las limitaciones del coronavirus han obligado a recurrir al emprendimiento y su capacidad para adaptarse y reaccionar a las circunstancias.

En este sentido, ha puesto en valor la contribución de START Innova a la hora de dotar a los alumnos de esa “necesaria realidad de empresa que tanto se necesita en el mundo educativo y que resulta imprescindible en Formación Profesional”.

Del mismo modo, ayuda a las empresas a enriquecerse con la visión “distinta, novedosa y entusiasta” de los estudiantes, y al conjunto de la sociedad porque “cuanto más completa sea hoy la formación de nuestros niños y niñas, de nuestros chicos y chicas, mejor será la Cantabria de mañana”.

Organizado por El Diario Montañés, el concurso cuenta con el patrocinio de Liberbank y Smart Hospital Cantabria (SHC) y la colaboración del Gobierno de Cantabria, a través de la Consejería de Educación y Formación Profesional; El Corte Inglés; la Universidad de Cantabria; el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE); la Fundación Innovación y Desarrollo (Fidban); el centro universitario CESINE, y ACEFAM.

Anexos:



14617855



Presentación del cortometraje 'Sí, quiero (Corredor)' en Valencia

original



(I-D) Los actores Álvaro Cervantes y Nuria Herrero; el presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios, Vicente Boluda; la periodista Carolina Ferre; el director de cine Alfonso Sánchez, y los actores Macarena Gómez y Carlos Santos, durante la presentación del cortometraje 'Sí, quiero (Corredor)', en el Cine ABC Park, a 27 de mayo de 2021, en Valencia, Comunidad Valenciana (España). El film está impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE). Este estreno es una de las acciones que está llevando a cabo el movimiento #QuieroCorredor, que reivindica la ejecución del Corredor Mediterráneo. El Corredor Mediterráneo es una infraestructura ferroviaria cuyo objetivo es abarcar la distancia entre la frontera francesa y Algeciras y unir las ciudades que hay por ese camino.



20210527 La líder de Vox en Madrid, Rocío Monasterio, durante un acto en el que celebran los años que lleva Vox en el Parlamento balear, a 27 de mayo de 2021, en Palma (Baleares) Isaac Buj / Europa Press

Vicente Alciturri será el nuevo presidente de la Asociación Cántabra de Empresa Familiar

original



La Asociación Cántabra de Empresa Familiar (ACEFAM) ha convocado para el próximo día 10 de junio su tradicional asamblea anual en la que se examinarán y aprobarán, en su caso, las cuentas de la organización en el ejercicio 2020. El orden del día incluye asimismo la aprobación del presupuesto de la asociación para 2021.

A continuación de esta sesión se celebrará otra asamblea de carácter extraordinario dedicada al nombramiento y renovación de cargos de los miembros de la Junta Directiva. Dado que sólo se ha presentado una única candidatura, esta deberá ser ratificada por los socios reunidos en asamblea.

De este modo Vicente Alciturri Gandarillas, fundador de la empresa familiar Semicrol, será nombrado presidente de ACEFAM por un nuevo ciclo de 3 años. Paloma Fernández Díez (Grupo SIFER) pasará a ocupar la vicepresidencia y a acompañar al nuevo equipo, con el fin de favorecer la transición de tareas y proyectos los ejercicios anteriores.

La nueva secretaria será Sylvia de Miguel Puebla (Grupo SIEC), quien posee una amplia experiencia en la gestión del Fórum Familiar de ACEFAM. Junto a ella como vocal, Álvaro Herrero López (Industrias Jacinto Herrero), expresidente del Fórum. Continúan como vocales Jaime Rodríguez Salvador (Reyca) y Olga Dasgoas Rodríguez (Grupo FAED). Las nuevas incorporaciones son Almudena García Varona (Maderas García Varona), Carlos Tejedor Lázaro (Derwent Group), Gema Coria Ríos (Vega Pelayo), Javier Polidura Arruga (Quiter) y Julio Cabrero Carral (Julio Cabrero & Cía) .

La asociación cántabra de Empresa Familiar desea agradecer a todos los miembros salientes de la junta directiva su dedicación y su aportación desinteresada a lo largo de los últimos años. La defensa de la continuidad de las empresas familiares como base del tejido empresarial de la región, su aportación al bienestar de la sociedad o su impulso de políticas para sembrar el emprendimiento en el sistema educativo y la Formación Profesional Dual son y seguirán siendo tareas de vital importancia para todas las familias empresarias de Cantabria.

En un contexto convulso de crisis económica y social, ACEFAM aboga por la unidad de las

organizaciones empresariales de Cantabria y la colaboración público – privada como principios básicos para la transformación y recuperación de la economía de Cantabria. A partir de junio, un nuevo equipo será el encargado de seguir impulsando estas tareas y favorecer la participación de todos los asociados de ACEFAM.

AVE analiza en La Encina el estado de las obras del Corredor Mediterráneo

Redacción • original



Un año más, la Junta Directiva de AVE se ha dado cita en La Encina, lugar simbólico y epicentro de la reivindicación de la ejecución del Corredor Mediterráneo, escogido por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) cuando en 2016 puso en marcha el movimiento #QuieroCorredor. El Corredor Mediterráneo es una infraestructura clave y un eje prioritario para reforzar la competitividad del transporte de mercancías y viajeros en nuestro país y con ello contribuir a la generación de empleo y riqueza en España.

Según Vicente Boluda, presidente de Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), “2021 ha traído hitos importantes como es la licitación de la instalación de ancho internacional exclusivamente entre Tarragona y Castelló y la adjudicación del proyecto del soterramiento del ferrocarril en Lorca, imprescindible para que el ferrocarril llegue a Almería”. En concreto, sobre La Encina, consideran que el tramo que permitirá conectar en alta velocidad a las tres provincias de la Comunidad Valenciana entre sí, está tardando más de lo que técnicamente hubiera sido deseable y posible. Que las obras estén acabadas a finales de 2022, como se ha anunciado por el Gobierno aunque con un retraso considerable, permitirán avanzar hacia un nuevo modelo de infraestructuras de conexión circular, complementario al modelo radial actual, que dotará de mayor eficiencia y generará importantes beneficios, puesto que permite optimizar tiempos y recursos.

Además, desde AVE se insiste en la necesidad de construir el Túnel Pasante de València y la nueva plataforma AVE entre València y Castelló, pues son los cuellos de botella más relevantes de todo el Corredor Mediterráneo español y manifiesta que son inadmisibles los retrasos de la línea Almería a Granada, el retraso en la línea Murcia-Cartagena y la incertidumbre para comunicar Algeciras con Bobadilla, ya que esos tres tramos son determinantes para que las mercancías del arco mediterráneo puedan conectar con Europa. Boluda también ha querido poner en valor que, desde que se puso en marcha el movimiento #QuieroCorredor, se ha conseguido que los empresarios y la sociedad civil de toda España se impliquen y participen de la reivindicación asistiendo a la multitud de actos que se han organizado, que el Corredor Mediterráneo esté en el epicentro del debate político y, por ello que los responsables públicos asuman compromisos. Pero ha insistido en que vamos a continuar ejerciendo presión para que las obras se acaben y que el Corredor Mediterráneo sea una realidad.

Próximas acciones del Movimiento #Quierocorredor

Como parte de la estrategia 2021 del proyecto, el próximo jueves 27 de mayo, realizaremos un preestreno oficial del cortometraje “SÍ, QUIERO (Corredor)” que tendrá lugar en los Cines ABC Park de València al que asistirán empresarios y sociedad civil. Se trata de una comedia mediterránea que enamorará a todo el país y que se podrá ver desde el 28 de mayo a través de www.quierocorredor.com.

En cuanto a los chequeos, desde el Movimiento #QuieroCorredor nos comprometimos a analizar desde una perspectiva técnica, dos veces al año, qué avances iba experimentando la infraestructura. El primer Chequeo Semestral de 2021 tendrá lugar el 5 de julio poniendo a disposición de la sociedad, en el canal de comunicación www.elcorredormediterraneo.com, el documento actualizado del estado actual de todos los tramos del Corredor Mediterráneo. El segundo Chequeo Semestral de 2021 está previsto para el 10 de noviembre en Madrid (Palacio de Congresos de IFEMA) y coincidirá además con un Acto Empresarial como los que tuvieron lugar en 2017 en Madrid, 2018 en Barcelona, 2019 en Elche y 2020 en València, y en el que se espera congregar a empresarios y representantes de la sociedad civil española.

Almuerzo de trabajo con Carlos Mazón

Tras la visita a la Encina, la organización que preside Vicente Boluda ha celebrado un almuerzo de trabajo con el presidente de la Diputación, Carlos Mazón a quien se le han trasladado proyectos e iniciativas en los que AVE está trabajando, como el Movimiento #QuieroCorredor, la Fundación LAB de reciente creación y el apoyo de AVE al Turismo, recordando que el próximo 10 de junio tendrá lugar la VIII Jornada de Turismo de Benidorm.

Por último, desde AVE se ha manifestado su apoyo al mantenimiento del trasvase TajoSegura, ya que las aportaciones hídricas para el sur de la Comunidad Valenciana son de vital importancia tanto para la agricultura como para el turismo. Como constató AVE en los diversos estudios relacionados con el déficit hídrico en la Comunidad Valenciana, los esfuerzos que se hacen en ahorro y reutilización no son suficientes y la provincia de Alicante necesita aportaciones vía trasvase.

EFCL señala al ecommerce como vía de crecimiento de las empresas

original

Publicado el 27 de mayo



Participantes en la jornada 'online' organizada por EFCL.

El mercado *online* constituye una vía para el desarrollo y crecimiento de la empresa familiar si se aborda con una adecuada estrategia y planificación, según se puso de manifiesto durante los seminarios sobre *ecommerce* organizados por Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) dentro de su *Ciclo 6 Capítulos Esenciales*.

Responsables de **Cascajares**, **Ambientair** y **Unileo**, asociadas a la agrupación, explicaron en una de las sesiones, patrocinadas por **Caixabank**, **Sanitas**, **Vodafone** y **Aon**, sus experiencias en el ámbito del comercio electrónico, destacando que les ha permitido acceder a nuevos mercados y clientes y también tener una relación más directa con ellos, si bien advirtieron que se trata de un canal que precisa de una gestión profesionalizada.

Aunque comenzaron con este tipo de ventas hace 17 años, el canal online es hoy fundamental en Cascajares. **“Es la niña mimada, como nuestro hijo pequeño”**, reconoció Simón de Francisco, responsable de Comunicación de la compañía palentina, quien advirtió que es un canal **“muy bonito que requiere mucha atención. Empezamos casi de manera autodidacta, pero eso es un error”**. Asimismo, insistió en la necesidad de rodearse de profesionales que conozcan este ámbito y que te puedan ayudar y formar. **“Ir a la aventura es algo arriesgado, se pierde dinero”**, aseguró.

En la misma línea, José Alija, director de Unileo, detalló que este grupo textil leonés determinó en su plan estratégico de 2015 la necesidad del comercio electrónico y planteó la apertura de una tienda online en 2016.

“A los 2 meses nos dimos cuenta de que eso era ingobernable”, por lo que se incorporó a la empresa una persona especializada en ecommerce y marketing digital que se ha encargado de la estrategia online del grupo, apoyándose en profesionales externos. **“Estamos siempre aprendiendo, probando nuevos proyectos”**, precisó el director de Unileo, quien insistió en que si se tienen especialistas hay que buscarlos.

Por su parte, Andrés Ortega, CEO de Ambientair, explicó que la empresa arrancó su presencia online hace 5 años con la intención de tener una web corporativa, **“pero nos fuimos animando”**. Actualmente, cuenta con 5 canales online especializados en función de la rentabilidad y el modelo de producción de cada producto. **“Empezamos nosotros mismos, ya que en la empresa tenemos un programador y un equipo de diseño”**, precisó Ortega, quien matizó que, no obstante, han contado con profesionales externos para diseñar una buena estrategia que les permitiera llegar a más clientes.

En este sentido, todos ellos insistieron en que tener una buena presencia online implica también una inversión que hay que planificar para que sea rentable. **“Montar una tienda online tiene unos gastos”**, afirmó De Francisco. **“Esto es una carrera de fondo, tienes que hacer bien las cosas para tener un retorno en un periodo de tiempo. No te van a llegar los clientes del cielo, tienes que cuidarlo e invertir dinero”**, matizó.

En la misma línea, Ortega remarcó que si quieres tener una estrategia **“tienes que tener muy claro cuáles van a ser esos gastos”** y destacó que **“si quieres que la venta online sea parte de tu negocio tienes que invertir en campañas”**. También coincidieron en la importancia de los grandes marketplaces como Amazon, en la que las 3 empresas están presentes, si bien mostraron su apuesta por la venta a través de sus propias webs.

Amazon

“Si no estás en Amazon, va a estar la competencia y te va a quitar ventas”, añadió el director de Comunicación de Cascajares, quien recordó que fue la primera empresa española en vender producto refrigerado en ese canal.

Finalmente, los 3 ponentes animaron a los socios de EFCL a adentrarse en el *ecommerce* **“porque como estrategia de desarrollo es rentable hacerlo”**, afirmó Alija, quien insistió: **“Es un acierto en sí mismo estar en este mundo. Si tus recursos no son suficientes, te tienes que formar o contratar a algún especialista en la materia”**, insistió.

A su vez, Ortega alentó a todo el mundo que esté dispuesto a lanzarse al mundo online a hacerlo con una estrategia y planificación, y **“dándole toda la importancia que tiene, porque puede ser una experiencia muy satisfactoria pero también es muy frustrante si no se lleva todo bien atado”**.

Previamente a este seminario, EFCL organizó el 20 de mayo otro taller práctico sobre comercio electrónico y herramientas para internacionalizar las empresas con los expertos Alberto Guede y Álvaro Matilla.

El Ciclo 6 Capítulos Esenciales se reanuda en septiembre con nuevas sesiones sobre tendencias y concluirá en octubre con 2 últimos seminarios que se centrarán en analizar las tendencias de los mercados.

Castilla y León Económica

Referencia del Consejo de Gobierno 27/05/2021

Murcia.com • original

El Consejo de Gobierno ha dado el visto bueno a la concesión de una subvención directa a las universidades públicas de la Región por importe de 107 millones para los gastos de funcionamiento general de ambas universidades



El Consejo de Gobierno, en su sesión de hoy jueves, 27 de mayo de 2021, ha dado el visto bueno a la concesión de una subvención directa a las universidades públicas de la Región por importe de 107 millones para los gastos de funcionamiento general de ambas universidades, incluidos sus gastos de personal, durante los meses de abril a septiembre de este año.

En atención sanitaria, el Ejecutivo regional ha autorizado, entre otros asuntos, la contratación de la ejecución de las obras de ampliación y reforma del edificio de mantenimiento del hospital Reina Sofía para alojar el nuevo Laboratorio Regional de Salud Pública, con un presupuesto de 1,3 millones de euros.

Asimismo, el Consejo ha aprobado la contratación, por importe superior a 2 millones de euros, del nuevo colector de aguas pluviales de Los Alcázares, que tiene como objetivo minimizar el impacto de las lluvias en el centro del municipio durante los episodios de precipitaciones torrenciales.

En materia de Juventud, se ha dado luz verde a la concesión directa de subvenciones a los 24 ayuntamientos de la Región con población superior a 15.000 habitantes, por un montante total de 463.691 euros, para que los consistorios puedan contratar personal especializado para la prestación de servicios de orientación, información y acompañamiento a los jóvenes de la Región.

Entre otros acuerdos, el Consejo de Gobierno ha dado el visto bueno a un convenio con el Ayuntamiento de Cartagena para proteger la biodiversidad del Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila mediante la limitación del número de visitantes en verano, la mejora del transporte interior y la conservación del patrimonio natural.

Más de 107 millones de euros para los gastos de funcionamiento de la UMU y la UPCT

El Consejo de Gobierno ha acordado, a propuesta de la Consejería de Empresa, Empleo, Universidades y Portavocía, la concesión de una subvención directa por un importe total de 107.100.000 euros a la Universidad de Murcia (UMU) y a la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) destinada a hacer frente a los gastos de funcionamiento general de ambas universidades, incluidos sus gastos de personal, para los meses de abril a septiembre del año 2021, por prórroga del Presupuesto de la Comunidad de 2020. De esta subvención total, 84.000.000 euros corresponden a la UMU y 23.100.000 euros a la UPCT.

Para los tres primeros meses del ejercicio 2021 el Consejo de Gobierno ya autorizó la concesión de 53.550.000 euros a las universidades públicas (42.000.000 a la UMU y 11.550.000 a la UPCT), por lo que con las subvenciones que ahora se acuerdan se habrán autorizado para ambas instituciones un total de 160.650.000 euros.

Una vez que se apruebe el Presupuesto de la Comunidad Autónoma para 2021 se procederá al correspondiente ajuste, transfiriendo a las dos universidades públicas el resto del montante total de la subvención que la Asamblea Regional apruebe para este ejercicio, con una previsión de 214,1 millones, que suponen 5,3 millones más que el anterior.

Las dos universidades públicas recibirán además de estas dotaciones previstas para su funcionamiento general una financiación complementaria, ligada al cumplimiento de objetivos, a través de un Contrato-Programa, así como otras dotaciones para inversiones.

Las subvenciones que aprueba el Consejo de Gobierno de hoy permitirán que las dos universidades públicas puedan cumplir sus funciones y objetivos sin tensiones ni incertidumbres, disponiendo de la liquidez suficiente para hacer frente a sus gastos de personal y al pago de proveedores.

Financiación

La Región se adhiere al Fondo React-UE, del que ejecutará 101 millones este año

El Consejo de Gobierno, a propuesta de la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital, ha autorizado la adhesión de la Comunidad al Fondo de Liquidez React-UE para 2021, que proporcionará financiación y liquidez para el rápido despliegue y ejecución de estas ayudas. Esta línea se traducirá en una ejecución de 101 millones de euros este año, del total de 258 que corresponden a La Región para el periodo 2021-22.

El Fondo React-UE se distribuye a través de los Fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) y FSE (Fondo Social Europeo), dentro de un nuevo eje en los programas operativos ya existentes. Estos nuevos recursos se destinarán a financiar fundamentalmente operaciones en el ámbito de la educación, la sanidad y los servicios sociales, con el objetivo no sólo de paliar el impacto sufrido en estos sectores como consecuencia de la pandemia, sino también para transformarlos estratégicamente de cara al futuro.

La Comunidad podrá decidir de forma autónoma la manera concreta de canalizar los fondos. React-UE añadirá nuevos recursos a los programas actuales de la política de cohesión y no mermará ningún otro programa ni los recursos previstos para próximos años. Por tanto, estas partidas se suman a las dotaciones ya existentes o propuestas para siguientes periodos.

Infraestructuras

7,7 millones para la construcción del tramo 3 de la Ronda Central de Lorca

El Consejo de Gobierno ha dado luz verde a la celebración de un convenio con el Ayuntamiento de Lorca para la concesión de una subvención por un valor total de 7.700.000 euros, con el objetivo de cofinanciar la ejecución de las obras de construcción del tramo 3 de la Ronda de Lorca Sur-Central. La nueva fase supondrá una inversión de 9.716.000 euros, de los que 2.016.000 euros serán aportados por el consistorio lorquino.

El nuevo tramo tiene una longitud de 730 metros, que discurrirá desde la Rambla Tiata hasta la glorieta del Puente de Vallecas. Se trata de una carretera de nuevo trazado formada por dos calzadas de dos carriles cada una, con una longitud de 3,5 metros de ancho, con arcenes de uno a dos metros a la derecha, y de 0,50 metros a la izquierda. Las calzadas están separadas por una mediana elevada de un metro de ancho mínimo.

Más de 2 millones para el nuevo colector de pluviales de Los Alcázares

El Consejo de Gobierno ha aprobado, a propuesta de la Consejería de Agua, Agricultura, Pesca, Ganadería y Medio Ambiente, la contratación del nuevo colector de aguas pluviales de Los Alcázares, que tiene como objetivo minimizar el impacto de las lluvias en el centro del municipio durante los episodios de precipitaciones torrenciales.

Para ello, la Comunidad Autónoma va a invertir 2.060.500 euros en una infraestructura que tendrá una longitud de 971 metros y cuyos trabajos se iniciarán en la calle Labrador, recogiendo las aguas de lluvia de la zona exterior al casco urbano y, tras atravesar el colegio y la calle Jaén, pasa por las calles Orense, Joaquín Blume y avenida 13 de Octubre hasta entroncar con la avenida de La Libertad hasta la calle Telégrafos.

El proyecto consta de tres tramos de cajones prefabricados de hormigón armado y discurrirá totalmente bajo las calzadas, con sus correspondientes arquetas, cambios de dirección,

sumideros y rejillas transversales de recogida de pluviales, y su capacidad de captación será de 7,12 m3/s. Además, se repondrá el pavimento de las calles afectadas y todos los servicios existentes en su trazado.

La licitación del proyecto se va a publicar de forma inmediata en la Plataforma de Contratación del Estado como contratación plurianual. Este año, la Consejería va a invertir 542.323 euros, y en 2022 la cantidad restante, de 1.518.177 euros.

Convenio para la organización de los XXI Premios de Arquitectura de la Región de Murcia

El Consejo de Gobierno ha autorizado, a propuesta de la Consejería de Fomento e Infraestructuras, un convenio con el Colegio Oficial de Arquitectos de Murcia y la Fundación Cajamurcia para el desarrollo de la vigésima primera edición de los Premios de Arquitectura de la Región de Murcia. Estos galardones, que se celebran desde 1987, permiten apoyar y reconocer la labor de los profesionales del sector y difundir la arquitectura que se realiza en la Región.

Salud

Más de 1,3 millones para las obras del nuevo Laboratorio Regional de Salud Pública

El Consejo de Gobierno, a propuesta de la Consejería de Salud, ha dado el visto bueno a la contratación de la ejecución de las obras de ampliación y reforma del edificio de mantenimiento del hospital general universitario Reina Sofía para alojar el nuevo Laboratorio Regional de Salud Pública.

El presupuesto es de 1.302.448 euros, de los que 795.202 euros corresponden a la anualidad de 2021 y 507.245 euros al ejercicio de 2022. El contrato será financiado en un 80 por ciento a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa Operativo Feder 2014-2020 de la Región de Murcia.

En el nuevo Laboratorio Regional de Salud se realizarán nuevas líneas de trabajo exigidas por la pandemia mediante métodos basados en PCR para la investigación e implantación de una línea de análisis de aguas residuales, incluyendo el rastreo de virus, entre otros aspectos.

El edificio de mantenimiento del hospital Reina Sofía es un emplazamiento idóneo que permitirá dar respuesta a las necesidades y exigencias normativas del nuevo Laboratorio Regional de Salud Pública.

Las obras permitirán garantizar el suficiente grado de aislamiento con otros recintos, la disponibilidad de todas las dotaciones necesarias para reducir los riesgos de exposición frente a agentes biológicos en cuanto a espacios de almacenamiento, vestuario e higiene de los trabajadores y el cumplimiento del resto de requerimientos normativos vigentes en materia de seguridad, salubridad y funcionalidad.

El plazo de ejecución de la obra es de ocho meses. La adjudicación del contrato será mediante procedimiento abierto con varios criterios de adjudicación.

Paso adelante para la futura ampliación del Centro de Salud de Abanilla

El Consejo de Gobierno, a propuesta de la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital, ha aceptado la cesión gratuita mediante mutación demanial de dos inmuebles propiedad del Ayuntamiento de Abanilla, para destinarlos a la ampliación del Centro de Salud del municipio. El Pleno del Consistorio aprobó a finales de marzo esta mutación, que ahora es ratificada por el Consejo de Gobierno, y que supone la adscripción de las mismas al Servicio Murciano de Salud (SMS).

Uno de los inmuebles cedidos es una nave para almacén y oficinas sobre un solar de 162 metros cuadrados, colindante al actual centro de salud, y que actuaba como sede de la extinta Cámara Agraria de Abanilla en la calle Velázquez. Igualmente, se transfiere a la Comunidad la titularidad del inmueble en el que actualmente se ubica el centro de salud, con una superficie

construida de 806 metros cuadrados.

Esta operación supone un paso adelante para la futura ampliación del centro de salud de Abanilla y el refuerzo de la atención sanitaria del SMS en esta zona de la Región. El propio SMS solicitó la ampliación de sus servicios en el municipio, para lo que ha contado con la predisposición tanto del Ayuntamiento como de la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital, a través de la Dirección General de Patrimonio.

11,6 millones para el servicio de gestión de la plataforma logística del SMS

El Consejo de Gobierno ha dado el visto bueno a la contratación de la gestión de la plataforma logística del Servicio Murciano de Salud (SMS), por un presupuesto base de licitación de 11.613.580 euros para un plazo de dos años.

El objetivo es gestionar la actual plataforma del SMS que, de forma centralizada, proporciona el almacenaje, preparación de pedidos, transporte y suministro a punto final de consumo de material fungible sanitario y no sanitario en las nueve áreas de salud.

De la cuantía total, 11.374.000 euros corresponden al Servicio Operador Logístico y los 239.580 euros restantes se destinan a la implantación de Dobles Cajones.

Acuerdo marco hasta 2024 con el Ministerio de Sanidad sobre vacunas de calendario

El Consejo de Gobierno, a propuesta de la Consejería de Salud, ha autorizado la suscripción de un acuerdo marco entre la Comunidad y el Ministerio de Sanidad que fija las condiciones a las que habrán de ajustarse los contratos de suministro de las vacunas de calendario y otras para los años 2021 a 2024, que se distribuyen en 14 lotes.

En el lote 1 están la vacuna hexavalente frente a hepatitis B, difteria, tétanos, tosferina acelular, poliomiéltis inactivada y Haemophilus influenzae tipo b conjugada. En el lote 2 figura la vacuna frente a difteria, tétanos, tosferina acelular y poliomiéltis inactivada y en el lote 3 la vacuna frente a Haemophilus influenzae tipo b conjugada.

En el lote 4 se encuentra la vacuna frente a difteria, tétanos, tosferina acelular, de contenido antigénico reducido y en el lote 5, la vacuna frente a difteria y tétanos, de contenido antigénico reducido. En el 6 está la vacuna frente a hepatitis B para edad pediátrica y en el 7 la vacuna frente a hepatitis B para edad adulta.

En el lote 8 figura la vacuna frente a hepatitis B de alta carga/adyuvada para determinados grupos de riesgo, mientras que en el 9 está la vacuna frente a hepatitis A para edad pediátrica, en el lote 10 la vacuna frente a hepatitis A para adultos y en el lote 11 la vacuna frente a sarampión, rubéola y parotiditis.

El lote 12 corresponde a la vacuna frente a varicela, el lote 13 a la vacuna frente a sarampión, rubéola, parotiditis y varicela, y el lote 14 a la vacuna conjugada frente a meningococo C.

Este acuerdo no conlleva ningún compromiso de gasto entre las partes, sin perjuicio de las obligaciones económicas derivadas de los contratos basados que se suscriban. Su plazo de duración será de dos años a partir de su formalización y podrá ser objeto de dos prórrogas de un año cada una.

Juventud

Subvenciones a los ayuntamientos de la Región con población superior a 15.000 habitantes

El Consejo de Gobierno ha dado el visto bueno, a propuesta de la Consejería de Presidencia, Turismo y Deportes, al decreto para la concesión directa de subvenciones a los 24 ayuntamientos de la Región con población superior a 15.000 habitantes, por un montante total de 463.691 euros, cofinanciados a través del Programa Operativo del Fondo Social Europeo de la Región de Murcia.

Estas ayudas tienen como objetivo que los distintos consistorios puedan contratar personal especializado para la prestación de servicios locales de orientación, información y acompañamiento a las personas jóvenes de la Región que no sean beneficiarios de la Garantía Juvenil, así como a jóvenes que corren el riesgo de sufrir exclusión social y/o procedentes de comunidades marginadas.

La actuación se vertebra en torno a la activación, orientación y acompañamiento de jóvenes menores de 30 años para su incorporación a procesos formativos o al mercado de trabajo. Se pretende mejorar las posibilidades de inserción laboral de los demandantes de empleo, mediante una orientación personalizada y el apoyo en la búsqueda de empleo acorde con sus características y circunstancias personales y sociales.

De esta forma, se persigue incrementar la tasa de empleo, actividad y empleabilidad, así como mejorar las condiciones de trabajo de las personas jóvenes. Con la contratación del personal especializado se da un apoyo importante a las administraciones municipales, con el refuerzo de los Centros Locales de Empleo juvenil (CLE).

El Programa Operativo del Fondo Social de la Región de Murcia, desde el año 2014, ha hecho posible la articulación de este tipo de subvenciones a los ayuntamientos de más de 15.000 habitantes, de manera complementaria al Programa Operativo de Empleo Juvenil que se dirige a todos los ayuntamientos y a jóvenes que cumplen los criterios de Garantía Juvenil. Estas subvenciones hacen posible que los municipios presten los servicios de información y orientación laboral a la población joven, de manera que se descentralicen y acerquen a los jóvenes los programas y servicios de manera que se adapten a su realidad con criterios de eficacia y eficiencia.

Para cubrir estas propuestas se ha introducido para esta anualidad de 2021 alguna novedad importante, como el reparto de las ayudas basado en el número de jóvenes del municipio, en lugar del número de habitantes. De esta forma, los municipios con menos de 10.000 jóvenes se repartirán 332.475 euros, y los que superan los 10.000 jóvenes (Murcia, Cartagena, Lorca y Molina de Segura) recibirán 131.216 euros.

También se ha introducido una mejora del servicio, dando la posibilidad de incrementar el número de horas efectivamente trabajadas de la prestación del mismo y la adecuación de la ayuda a las horas efectivas realmente trabajadas por las personas orientadoras de los CLE.

Con el fin de facilitar a los ayuntamientos el acceso a esta financiación, el próximo 2 de junio, la Dirección General de Juventud realizará una jornada informativa y tutelará el proceso de solicitudes para agilizar al máximo la tramitación de las concesiones y el pago de estas ayudas.

Atención social

Más recursos para el centro de día de Fortuna para personas con discapacidad intelectual en situación de dependencia

El Consejo de Gobierno, a propuesta de la Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social, a través del Instituto Murciano de Acción Social (IMAS), ha aprobado una adenda al convenio de colaboración entre la Comunidad y el Ayuntamiento de Fortuna para aumentar en 152.869 euros la dotación total del convenio para la prestación del servicio de centro de día para personas con discapacidad intelectual en situación de dependencia en este municipio.

Este cambio responde a la crisis sanitaria ocasionada por la Covid-19, por las condiciones excepcionales de prestación de este servicio. Las modificaciones previstas en la presente adenda surtirán efectos desde el próximo 1 de junio hasta la finalización de la vigencia del actual convenio, el 30 de noviembre de 2023.

Medio Ambiente

Convenio con el Ayuntamiento de Cartagena para reforzar la protección del Parque

Regional de Calblanque

El Consejo de Gobierno ha aprobado un convenio con el Ayuntamiento de Cartagena para proteger la biodiversidad del Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila mediante la limitación del número de visitantes en verano, la mejora del transporte interior y la conservación del patrimonio natural.

En aplicación del convenio, la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente establecerá durante el verano controles de entrada y cierre de caminos para limitar el acceso de vehículos a motor al interior del Parque Regional, con las excepciones que procedan para propietarios, residentes, trabajadores, personas con discapacidad y servicios públicos. La Administración regional se ocupará asimismo de gestionar el sistema de transporte público para el traslado de los visitantes y usuarios de las playas del Parque Regional, desarrollar campañas de información y comunicación, incluyendo visitas guiadas, y restaurar y conservar el patrimonio natural en las fincas de propiedad municipal existentes en el Parque Regional y en su entorno.

Por su parte, el Ayuntamiento de Cartagena se encargará de adecuar el área de estacionamiento y parada de autobús en Los Belones, señalizar las plazas de aparcamiento, plantar árboles, instalar lavapiés, e intensificar la recogida de residuos urbanos y la limpieza de las playas y de las áreas de uso público del Parque Regional durante el periodo estival. También colaborará en la vigilancia de las playas y en el dispositivo de protección civil para minimizar los riesgos de accidente o la comisión de infracciones en el espacio protegido.

Emergencias

Ampliación de la infraestructura de vigilancia móvil terrestre del Plan Infomur

El Consejo de Gobierno ha acordado una modificación sobre el Plan Infomur, aprobado el pasado 6 de mayo, por la que se determina el número de parejas de voluntarios de Protección Civil que conforman la vigilancia móvil terrestre. Así, 34 parejas se suman a esta iniciativa para prevenir y agilizar la lucha contra los incendios forestales.

Estas patrullas tienen como finalidad cubrir las zonas oscuras de visibilidad de los puestos fijos, a la vez que tienen una misión disuasoria ante situaciones que pueden entrañar peligro de incendio forestal. Esta infraestructura de vigilancia es movilizada del 1 de junio al 30 de septiembre, al ampliarse este año por un mes el periodo en el que las parejas de voluntarios de Protección Civil realizan la vigilancia.

Reconocimiento institucional

La Comunidad inicia el proceso para la concesión de diversas distinciones que se entregarán el Día de la Región

El Consejo de Gobierno ha iniciado el procedimiento para la concesión de las diferentes distinciones que se entregarán con motivo de la celebración del Día de la Región, el próximo 9 de junio.

Así, se ha dado luz verde al comienzo de los trámites para la concesión de la Medalla de Oro de la Región de Murcia a la Asociación para Personas con Síndrome de Down-Assido, a la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia, al expresidente del Consejo de la Transparencia José Molina y al pintor José María Falgas, estos dos últimos a título póstumo.

Asimismo, el Ejecutivo ha iniciado el procedimiento para conceder el Diploma de Servicios Distinguidos a la Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur), así como, a título póstumo, al comandante Francisco Marín, piloto acrobático e instructor de vuelo en la Academia General del Aire de San Javier.



Referencia del Consejo de Gobierno 27/05/2021 - 1, Foto 1



Hemeroteca Agenda Más contenido

Iniciar sesión | Regístrate

EL DÍA DE ZAMORA

PERIÓDICO INDEPENDIENTE DE ZAMORA



 Viernes, 28 de Mayo de 2021

 28°C

 15°C

[Portada](#)
[COVID-19](#)
[Noticias](#)
[Deportes](#)
[Cultura](#)
[Opinión](#)
[Empresa](#)
[Conociendo Portugal](#)
[Sociedad](#)

Redacción

Jueves, 27 de Mayo de 2021

EDUCACIÓN CASTILLA Y LEÓN

Entrega del premio 'Imagina tu empresa' 2021, a alumnos del colegio la Candelaria

Cerca de 700 estudiantes de toda la Comunidad han participado en las tres ediciones de este concurso



La Consejería de Educación y la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) han entregado el premio 'Imagina tu empresa' 2021 al equipo de alumnos de 6º de Primaria del Centro de Educación Infantil y Primaria (CEIP) 'Nuestra Señora de la Candelaria' de Zamora que ha resultado ganador de este concurso con el proyecto 'Perricenter'.

El galardón fue entregado a los escolares Carla Lozano, Javiera Paz Soto, Claudia Tarín, Gabriela Villa y Juan Zarza por la presidenta de EFCL, Rocío Hervella, y el director general de Innovación Educativa y Formación del Profesorado, Luis-Domingo González, en el transcurso de un acto celebrado en la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora.





Fotografía: Empresa Familiar_CyL



El Día de Zamora nº 390

En su intervención, González ha subrayado que la Consejería de Educación apuesta por la innovación permanente para dotar al sistema educativo de la Comunidad de las más avanzadas metodologías para que los estudiantes adquieran las necesarias competencias. De hecho, “algunas de las competencias que más estamos trabajando en los últimos años son la emprendedora y la financiera. El Informe PISA ha incorporado esta última a sus evaluaciones y Castilla y León ha vuelto a liderar el ranking nacional. A pesar de ello, no nos conformamos y contamos con Empresa Familiar para seguir creciendo a través de dos herramientas: el programa didáctico donde alrededor de 30 centros trabajan distintas unidades didácticas y, posteriormente, visitan una empresa colaboradora y este certamen”, ha señalado el director general de Innovación Educativa y Formación del Profesorado.



Leer más publicaciones en Calaméo

Por su parte, Hervella destacó el compromiso de EFCL por el talento y la formación de los más jóvenes y por fomentar entre los estudiantes valores como el emprendimiento, el esfuerzo, el compromiso y la constancia, que caracterizan a la empresa familiar y que son fundamentales para su desarrollo.

Convocado anualmente por EFCL y la Consejería de Educación, ‘Imagina tu empresa’ tiene como finalidad promover vocaciones emprendedoras entre los estudiantes de 5º y 6º de Primaria de la Comunidad, que deben diseñar su empresa ideal, independientemente de su viabilidad como negocio y pudiendo ser de cualquier sector o actividad económica.



En sus tres ediciones, cerca de 700 escolares han participado en esta iniciativa, que se enmarca en el Programa ‘Empresa Familiar en las aulas’, dirigido también a fomentar las vocaciones emprendedoras entre los estudiantes de Castilla y León y a mostrar el papel y relevancia de la empresa familiar en la economía y sociedad, a través de charlas de empresarios y visitas a empresas.

Proyecto ganador

Diseñado bajo la supervisión del profesor José Antonio de Vega, ‘Perricenter’ consiste en un centro comercial para perros, que incluye todos los servicios pensados para estas mascotas, desde un ‘Perri-market’, a un ‘Perri-burger’, tiendas e incluso una sauna, denominada ‘Piscina Hot-dog’.

Además de la originalidad de la idea de negocio, este proyecto fue galardonado



[-- Volver al índice](#)

también por su carácter innovador y el enfoque empresarial de la propuesta presentada por los escolares, que incluye desde los planos detallados del centro comercial, hasta el organigrama de la empresa y salarios de sus trabajadores.

El jurado también tuvo en cuenta la claridad de la exposición del proyecto y su original presentación, que incluye hasta una canción promocional.

Junto a los ganadores, en esta tercera edición del concurso también resultaron finalistas sendos equipos de estudiantes del CEIP 'Melquiades Hidalgo' de Cabezón de Pisuegra, en Valladolid; y del CEIP de Toral de los Vados, en León. Finalmente, el CRA de Cubillos del Sil, también de León, ha obtenido una mención especial por el proyecto 'La empresa del año', impulsado por el maestro Javier Paz.



Comentarios

Comentar esta noticia

Todavía no hay comentarios



ABOGADOS
DESPACHO HERRERO DE LA RED

LEGÁLITAS
☎ 980 518 020 - 665 074 274 📠 980 534 623
C/ San Miguel 2, 1º - 49015 ZAMORA
info@bahamondeabogados.com


*El espíritu aventurero es lo último
que debemos perder*
C/ ARRIOLA, 611
ZAMORA.



PATADITAS
BELLY PAINTING
mami@pataditas.es • www.pataditas.es


Mujeres Líderes

Encuentro Internacional
El poder que moldea el mundo

3/4 DE JUNIO, 2021
AUDITORIO TEATRO RAMOS CARRIÓN
ZAMORA (ESPAÑA)

documentalistas.org





NIVEL 3
INICIACIÓN

ME Quizás también te interese...

AL COVID-19 EN CASTILLA Y LEÓN

COMUNIDAD

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

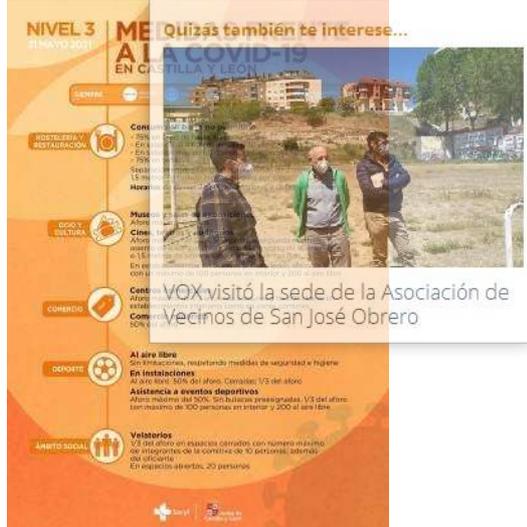
DEPORTE

AMBITO SOCIAL

VOX visitó la sede de la Asociación de Vecinos de San José Obrero

Al aire libre
Sin instalaciones, respetando medidas de seguridad e higiene
En instalaciones
Al aire libre: 50% del aforo. Cubiertas: 1/3 del aforo.
Asistencia a eventos deportivos
Aforo máximo del 50%. Sin barreras preasignadas. 1/3 del aforo.
Con máximo de 100 personas en interior y 300 al aire libre.

Velatorios
1/2 del aforo en espacios cerrados con número máximo de integrantes de la comitiva de 10 personas además del fallecido.
En espacios abiertos, 20 personas.



Más contenido de El Día de Zamora:

[HEMEROTECA](#) [TEMAS DE ACTUALIDAD](#) [GALERÍAS DE VÍDEOS](#) [NOSOTROS](#) [PUBLICIDAD](#) [CONTACTO](#)



El Día de Zamora | [Términos de uso](#) | [Protección de datos](#)
© 2021 | Todos los derechos reservados

Aviso sobre el Uso de cookies:

Utilizamos cookies nuestras y de terceros para el funcionamiento del digital. Puedes consultar la lista de cookies y como desconectarlas. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

[Aceptar Cookies](#)

[Personalizar](#)



"Si quiero corredor"

Informativo Matinal Se ha presentado en Valencia el corto "Sí, quiero corredor": el presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios insiste en que la estructura ferroviaria es crucial para la economía y el turismo de la zona.



http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=428567786

EMPRESA FAMILIAR

LA GOBERNANZA DE LA EMPRESA FAMILIAR

LA TRIBUNA

MANUEL BERMEJO

PhD
 Presidente en The Family Advisory Board y Profesor en IE Business School



El gran objetivo de la gobernanza que aporta valor es la continuidad transgeneracional. Esa gobernanza supone dar sentido de urgencia a asuntos trascendentales para cualquier empresa, como la exploración de nuevos modelos de negocios, la implementación de los sistemas de remuneración para alinear el corto y el largo plazo, la consolidación de un patrimonio familiar o la búsqueda de fórmulas de financiación eficaces que permitan un crecimiento rentable.

Pero la empresa familiar tiene necesidades específicas, derivadas de su doble dimensión: empresa y familia. Por eso, una buena gobernanza debe facilitar la unión familiar y la comunicación de sus integrantes, gestionar de forma correcta las expectativas de los miembros de la familia o asegurar su educación como accionistas responsables. Además de diseñar e implementar planes de sucesión.

Tampoco puede olvidarse de las tareas relacionadas con lo financiero y el patrimonio. Así, debe ocuparse de la captación de talento para abordar los diferentes retos en la doble dimensión empresa y familia, el eventual desarrollo de alianzas estratégicas, el impulso del crecimiento inorgánico, la expansión internacional, las estrategias de diversificación, la elaboración de mapas de riesgos o el seguimiento de competidores y tendencias.

Finalmente, hoy en día las empresas han de hacer frente a una serie de valores derivados de la propia sociedad en la que vivimos. Por eso, una buena gobernanza deberá cuidar la reputación, gestionar por valores, desarrollar políticas de investigación y desarrollo que aseguren contar con productos competitivos, usar las tecnologías más adecuadas para defender la posición com-



ROSELL

Gobernar la empresa familiar de hoy es tanto como liderar su transformación para adaptarse a este mundo nuevo que nos ha tocado vivir

petitiva, construir marcas reconocibles por los consumidores, impulsar políticas para facilitar el desarrollo sostenible o fijar estructuras organizativas para tener al cliente en el centro de pensamiento y acción.

Debemos asumir que gobernar la empresa familiar no consiste simplemente en redactar un protocolo de familia que se guarda y al que no se da vida. Gobernar es la más alta tarea en una empresa. Supone tomar decisiones sobre los asuntos de la agenda estratégica. Exige visión holística, afán transformador y compromiso para destinar recursos y tiempo de calidad a la tarea. Gobernar la empresa familiar de hoy es tanto como liderar su transformación para adap-

tarse a este mundo nuevo que nos ha tocado vivir.

Pero no hay que olvidar que se puede ser un experto, incluso durante generaciones, en elaboración de pizzas y hamburguesas o en explotación de hoteles o en diseño de joyas... pero eso no implica, necesariamente, que la familia también sea experta en elaborar políticas salariales, en buscar fuentes alternativas de financiación, en salidas a bolsa o en planes de formación para generaciones continuadoras, por citar situaciones típicas que se debaten en los órganos de gobierno dada su trascendencia para la continuidad de la familia empresarial.

Por eso, rodearse de expertos consejeros independientes, como se recomienda en todos los códigos de buen gobierno, ayuda a provocar debates y a dotarse de más herramientas que complementen la innata habilidad para identificar nuevas oportunidades de negocio de muchas familias empresarias.

La contribución del consejero independiente es muy relevante. En el caso particular de las empresas familiares, hay dos elementos adicionales que lo hacen aún más importante.

Por un lado, la aportación de ideas de los consejeros independientes sirve para enriquecer los debates con nuevos puntos de vista, lo que rompe una cierta tendencia a la endogamia que se observa en muchas ocasiones.

Por otro, la dimensión emocional con la que se abordan muchos debates este tipo de empresas requiere de un elemento de racionalidad que aportan consejeros con experiencia en la tarea. De esta manera, el análisis de datos se incorpora a la toma de decisiones y evitamos dejarnos llevar por elementos subjetivos.

En resumen, el consejero independiente es alguien que te dirá lo que nadie se atreve a decirte pero que tienes que escuchar.

Mi recomendación es, pues, abordar la instauración y el perfeccionamiento de los sistemas de gobierno con la convicción de que son herramientas que ayudan a que las empresas sean más competitivas. De esta manera, se crearán condiciones más favorables para la continuidad transgeneracional, el gran propósito de las familias empresarias.

FISCALIDAD

La guerra fiscal

CÉSAR RENDUELES

Las élites económicas han convencido a la mayoría de que viajan en el mismo barco respecto a Hacienda

El 20% de la población española paga una cantidad de impuestos desproporcionada. Se trata concretamente del 20% más pobre. La razón es el peso de los impuestos indirectos, sobre todo el IVA, y las cotizaciones sociales. En el extremo contrario, a partir de cierto nivel de ingresos pagar impuestos es prácticamente opcional a causa de las bonificaciones y mecanismos de ingeniería fiscal que contempla nuestra legislación. Se calcula que las empresas del Ibex 35 desvían cada año 13.000 millones de euros en beneficios a paraísos fiscales. Como explicaba recientemente el economista Yago Álvarez, en 2019 Amazon declaró en España un ridículo beneficio de 18 millones de euros y pagó 3,5 millones de euros en impuestos.

Ya forma parte del folclore contemporáneo la migración de jóvenes *youtubers* a Andorra. En realidad, lo llamativo no es su avaricia sino su torpeza de nuevos ricos. Su pecado es haber alardeado de su codicia: pasearse en su Ferrari fiscal por las favelas de nuestro decrepito Estado de bienestar. Los millonarios de pata negra no necesitan cambiar su domicilio fiscal, se exilian a su sicav. Un conocido *youtuber* dijo hace unos meses: "Cada euro que se nos detrae en impuestos es un pedazo de libertad que se nos hurta". En realidad, no fue un *youtuber*. Son palabras de Ignacio Ruiz-Jarabo, exdirector de la Agencia Tributaria. Es difícil pensar que se pudiera dar en cualquier otro organismo público una incompatibilidad semejante entre los valores personales y las responsabilidades institucionales: ¿un animalista dirigiendo una escuela de tauromaquia? ¿Un pirómano al frente de un parque de bomberos? La explicación de esta contradicción es que no hay ninguna contradicción: en los últimos cuarenta años se ha creado un consenso fiscal monolítico entre las grandes fortunas, las autoridades financieras, la clase política y los ideólogos de la economía ortodoxa.

Hay una guerra fiscal secreta entre las élites económicas y la inmensa mayoría de los ciudadanos de este país. Es secreta porque sus ganadores han conseguido hacer pasar su victoria por sentido común. Han convencido a una enorme cantidad de gente de que están en el mismo barco

fiscal que un puñado de millonarios. Muchos trabajadores autónomos que están pasando dificultades reales para pagar sus cotizaciones piensan que sus problemas son una versión a pequeña escala de las maniobras de las grandes fortunas para no pagar impuestos. Otro tanto ocurre con el famoso impuesto de sucesiones que, en realidad, sólo afecta de forma significativa a personas de rentas muy

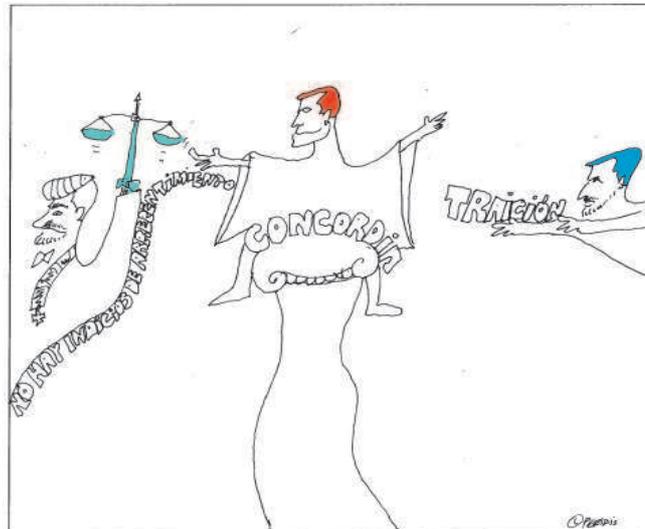
altas. Es cierto que para algunas familias trabajadoras las herencias suponen un problema económico, pero no a causa del impuesto de sucesiones sino de los impagos hipotecarios y de las plusvalías municipales. Por supuesto, nunca se ha escuchado a los enemigos del impuesto de sucesiones abogar por una amnistía hipotecaria para que las familias pobres no tengan que renunciar a sus herencias.

Otro malentendido recurrente tiene que ver con las ineficiencias del gasto público. El presentador Dani Mateo explicaba en Twitter hace unos meses que, a su juicio, huir a un paraíso fiscal era comprensible por el mal uso que el Estado hace de los impuestos. Como si el grueso de la recaudación se dedicara a coches oficiales. Una revisión superficial del destino de los impuestos permite entender hasta qué punto es una idea absurda: sólo las pensiones suponen el 40% de la recaudación, si se le suma el gasto en sanidad (14%), educación (10%), orden público (5%) y pago de deuda (7%) el margen que queda para despilfarrar es estrecho. Apelar a la ineficiencia para no pagar impuestos es como si un conductor decidiera no volver a respetar ninguna norma de tráfico porque delante de su casa hay un paso de cebra mal situado.

Los impuestos son el cemento de la democracia liberal, una expresión cuantitativa de la red de solidaridades que articula nuestra sociedad. La alternativa a los impuestos modernos no es menos impuestos sino o bien alguna forma de feudalismo o bien la colectivización de los medios de producción. En los años cuarenta, Roosevelt intentó limitar a 25.000 dólares los ingresos máximos anuales en Estados Unidos. La medida obtuvo un gran apoyo popular pero no salió adelante. En vez de eso, se establecieron impuestos muy elevados para las rentas más altas. Lo que buscaba ese modelo fiscal no era solo financiar servicios importantes sino también limitar el poder de las grandes fortunas. Roosevelt entendió que la guerra fiscal es una batalla política por la democracia. Lo que está en juego no es sólo la acumulación de riqueza sino también la concentración de poder. Aunque pagaran sin rechistar el 50% de sus ingresos los ricos podrían disfrutar de lujos decadentes. Sus yates y mansiones nunca han peligrado. Lo que buscan es mandar más que cualquier ciudadano. La gasolina de la elusión fiscal es el rechazo de la democracia tanto o más que la avaricia. Una fiscalidad más justa no sólo no atenta contra la libertad sino que es una condición para recuperar el control de nuestras vidas.

César Rendueles es profesor de Sociología en la Universidad Complutense de Madrid.

PERIDIS



Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



'ACTUALIDAD ECONÓMICA' PREMIA A LAS 100 MEJORES IDEAS DEL AÑO
 'Actualidad Económica', en colaboración con CaixaBank, entregaron ayer los premios a las 100 Mejores Ideas del Año. Entre los premiados figuran Telepizza, PlanRadar, BSafe, Senior Tech, Ritmo, Microsoft, LinkedIn, Amazon Web Services, ING, Grupo Adecco, Gestamp, Smartick o Mahou San Miguel, entre otros. En la imagen, de izquierda a derecha: Martí Saballs, director adjunto de EL MUNDO; Francisco Rosell, director de EL MUNDO, y Rafael Herrador (CaixaBank).

advierten de que esta decisión responde sobre todo al afán recaudatorio de Hacienda y alertan de que «podría traer cola» a nivel judicial.

Entre otras cosas, porque el Tribunal Supremo interpretó hace unos años que el transmitente no debía tributar por IRPF, en contra del criterio de la Agencia Tributaria. «La modificación no tiene nada que ver con el fraude, sino con legislar vía norma una interpretación que han hecho los tribunales y eso no es propio de un Estado de derecho», apunta Javier Gómez Taboada, miembro de la comisión directiva de Aedaf (Asociación Española de Asesores Fiscales) y vocal de Estudios e Investigaciones del organismo.

«Hacienda considera que el hecho de que se hagan muchos pactos sucesorios evidencia su abuso y equipara abuso con fraude, y eso no es así. La gente está haciendo lo que le permite la ley», continúa el experto.

En esta línea se ha expresado también el diputado popular por Pontevedra Javier Bas, quien aseguró en la Comisión de Hacienda que «el proyecto de ley presume un comportamiento antijurídico que no admite prueba en contrario y que constituye una ficción legal».

La vertiente jurídica es uno de los puntos negros que muchos señalan respecto de la nueva norma, pero no el único. Los expertos creen que introduce un foco de incertidumbre al no definir el periodo de tiempo que resulta afectado, por lo que se establece una retroactividad de pasado que deja en el limbo a muchas familias que han cerrado un pacto sucesorio en los últimos años y no descartan que este asunto acabe en el Tribunal Constitucional.

En declaraciones a EL MUNDO, el Govern balear asegura que comparte el objetivo de la lucha contra el fraude fiscal, pero es partidario de fijar un plazo «razonable y proporcional de años» a los que limitar la aplicación de esta nueva regulación, como sucede con otros beneficios fiscales. «De esta manera se mantiene el objetivo de evitar el uso de esta figura con el fin de eludir el pago de impuestos en la venta de bienes, especialmente inmuebles», explican desde la Consejería de Hacienda.

Para Abel Marín, abogado, socio del bufete Marín y Mateo y autor del libro *Protege tu herencia*, la modificación constituye una subida de impuestos, «en tanto que el Estado determina unilateralmente un aumento de la base imponible». Pero además, considera que «no es progresivo» y que «vulnera el concepto de capacidad económica real». «Comparto que la Administración persiga el fraude, pero otra cosa es la arbitrariedad», señala.

Fuentes jurídicas apuntan también que el cambio socava la autonomía legislativa de las comunidades, en línea con lo que el propio Bas resalta hace unos días. «Si prospera la redacción que figura en el proyecto de ley, asistiremos una vez más a un ataque frontal a las competencias de las comunidades autónomas por parte de este Gobierno».

El Gobierno fulmina el atractivo fiscal de los pactos sucesorios

La nueva ley Antifraude obliga a tributar por IRPF la plusvalía de lo recibido si se vende

MARÍA HERNÁNDEZ MADRID
 El Gobierno se ha propuesto incrementar la recaudación fiscal por todos los resquicios que sea posible y eso alcanza también a los históricos pactos sucesorios, cuyo atractivo fiscal ha sido durante décadas un reclamo para muchas familias que optan por repartir su herencia en vida y ahora podría verse mermado.

Los pactos sucesorios son una figura vigente desde hace años en comunidades como Galicia, Cataluña y Baleares y ahora forma parte de los cambios que el Ejecutivo ha introducido en el proyecto de ley de lucha contra el fraude fiscal aprobado por el Congreso el pasado martes.

En los lugares donde rigen, dichos pactos se usan como alternativa a las herencias y las donaciones para reducir el impacto fiscal y tributario a los implicados. A efectos fiscales, el pacto sucesorio es como una herencia, queda gravado por el Impuesto de Sucesiones, pero la persona que transmite los bienes no tiene que declarar la ganancia patrimonial en el IRPF, a diferencia de lo que ocurre cuando transmite por donación.



La ministra María Jesús Montero. P00L

Tal y como apuntan desde el Gobierno balear, el cambio afecta al artículo 36 de la ley del IRPF y prevé cambiar la valoración del bien en caso de que este se quiera vender cuando se ha adquirido por pacto su-

cesorio y el causante no haya muerto todavía. En concreto, la modificación contempla que el contribuyente que venda un bien heredado en vida antes de que fallezca la persona que se lo legó tenga que tributar por la plusvalía que le hubiese correspondido a esta última.

Si la venta se produce tras el fallecimiento del donante, la ganancia patrimonial se sigue calculando como hasta ahora, es decir, tomando como referencia el valor inicial.

El cambio ha soliviantado a buena parte de los ciudadanos de esas comunidades, que en los últimos años han acudido con frecuencia a la fórmula del pacto sucesorio para sortear la posible subida en el Impuesto de Sucesiones y Donaciones planteada por el Gobierno para avanzar hacia la armonización fiscal entre regiones. Sólo en Galicia, en los ejercicios más recientes se han registrado en torno a 30.000 pactos de este tipo.

Uno de los argumentos que el Ejecutivo esgrime para justificar el cambio es que muchas familias utilizan esta fórmula para sortear al Fisco, sin embargo, en el ámbito jurídico

DATOS

35,1%

Incremento. El número de hipotecas constituidas sobre viviendas se disparó este porcentaje en marzo respecto al mismo mes de 2020.

36.886

Préstamos. En total se firmaron este número de hipotecas en marzo, la cifra más alta desde enero del año pasado, según los datos difundidos por el INE.

2,49%

Tipo de interés. En marzo, el tipo de interés medio para el total de préstamos hipotecarios se situó en esta cifra, con un plazo medio de 24 años. El 56,2% de las hipotecas sobre viviendas se constituyeron a tipo fijo.

La Xunta defenderá política y jurídicamente la fiscalidad actual de las herencias en vida

J. C. SANTIAGO / LA VOZ

El Gobierno gallego está preparando una estrategia para evitar que el proyecto de ley aprobado esta semana en el Congreso para luchar contra el fraude fiscal complete su recorrido legislativo y acabe llevándose por delante el incentivo que se aplica en Galicia —también en Cataluña y Baleares— y que, de aplicarse, supondrá un aumento de los impuestos en la venta de bienes obtenidos mediante pactos sucesorios. An-

te esta iniciativa del Gobierno de España, la Consellería de Facenda, responsable de la fiscalidad gallega, asegura que va a «valorar todas as alternativas políticas e xurídicas para defender a autonomía financeira e capacidade normativa que a Constitución, o Estatuto de Autonomía e as leis recoñecen a Galicia». El presidente, Alberto Núñez Feijoo, ya ha trasladado su «opinión» sobre esta medida, y, a su juicio, se trata de un acto «ilegal» que atenta

contra el derecho civil de Galicia.

Con este cambio, que debe pasar todavía por el Senado y ratificarse en las Cortes, Hacienda quiere que los herederos de una propiedad, normalmente los hijos, tributen por una mayor plusvalía si venden ese patrimonio en vida de sus padres o de quien haya cedido el bien. En la tramitación del proyecto en el Congreso solo presentaron alegaciones el PP, Vox y el BNG, pero fueron rechazadas.

Mesa de Redacción

Política fiscal

El Parlamento de Navarra volvió a debatir la necesidad de abordar una reforma innovadora del modelo fiscal de Navarra. La enésima vez. Está bien. Es un asunto importante. La moción de I-E que pedía en este caso modificar el Impuesto de Sociedades ante la pérdida de peso en la recaudación tributaria de los ingresos globales y el desequilibrio creciente frente a los ingresos por IRPF, la mayoría de rentas de trabajo y de las aportaciones de las clases medias, fue rechazada. El miedo a los mensajes de la demagogia fiscal y a los poderosos lobbies que defienden que los impuestos los paguen otros para beneficiarse luego de las prestaciones públicas también quienes no quieren pagar su parte a las arcas comunes, son fuertes y fácilmente manipulables. A la solidaridad común han pasado a llamarla *robo fiscal*. Simple demagogia, pero cuela en la opinión pública. Nivel de privilegiados y protegidos con lo público con la enfermedad del egoísmo individualista en la mente. Ni tan siquiera creo que el debate sobre la fiscalidad en Navarra en este siglo XXI se deba centrar solo en Sociedades. Es cierto que tras casi dos décadas de fracaso ultraliberal la adecuación de la fiscalidad al presente afecta al Impuesto de Sociedades y al sistema de beneficios y exenciones que permiten desde la ingeniería fiscal reducir al mínimo su contribución fiscal, pero debe ir más allá. Es una reflexión que está en marcha en las esferas de poder económico mundial. Luego están los charlatanes políticos. Es importante este debate para Navarra. No soy experto, pero por lo que se avecina debiera incluir el conjunto de las figuras tributarias, avanzar hacia la capacidad recauda-



POR Joseba Santamaria

toria europea y sobre todo exige reflexionar sobre nuevos modelos fiscales que incluyan otros tipos de impuestos tanto en el ámbito medioambiental como tecnológico y energético. Al parecer, de todo ello se está ocupando un amplio grupo de expertos impulsado por el actual Gobierno foral cuyas conclusiones y propuestas serán las bases sobre las que se planteen los cambios en la fiscalidad navarra en 2022. Otro año más sin tomar decisiones. La política fiscal es un debate clave para el interés general de los navarros y navarras, porque las prioridades presupuestarias necesitan ingresos fiscales que las alimenten y sostengan el estado de bienestar de esta comunidad. Lo demás es simplemente una mentira que regresa al penoso pasado. Navarra necesita una política fiscal justa, progresiva, realista, innovadora, adecuada a la actual realidad socioeconómica y laboral y a las consecuencias que en empresas y trabajo pueda dejar la pandemia del coronavirus, también redistributiva de la riqueza y que garantice la viabilidad financiera de Navarra –con una deuda de 4.000 millones de euros–, la calidad de sus servicios públicos y la cohesión social ante las nubes de incertidumbre. Lo contrario es partidismo irresponsable y demagogia. Contar con las reflexiones del comité de expertos es importante, pero también que Gobierno, partidos, agentes sociales y empresariales y la misma sociedad sean conscientes de que el conjunto de la fiscalidad navarra debe afrontar cambios necesarios –el debate no es local ya, sino internacional–, no sólo en el modelo de recaudación, sino, y quizá más importante, incluso en apuestas imaginativas y novedosas desde el autogobierno. ●

...mientras Sánchez prevé un 'hachazo' fiscal en dos años a las clases medias

La subida del diésel afectará a los propietarios de más de 100.000 vehículos en Salamanca
El Gobierno recortará las ventajas fiscales en IRPF, Patrimonio, Sucesiones y Donaciones

D.R.H. | SALAMANCA

El Gobierno de Pedro Sánchez por fin hizo público hace unos días el Plan de Recuperación que ha enviado a Bruselas con el que España se compromete a alcanzar los niveles de recaudación del conjunto de la eurozona. Un auténtico 'hachazo' fiscal con un importante endurecimiento de los impuestos al alza, que tendrá lugar durante el último trimestre de este año y el primero de 2023. Esta reforma fiscal afectará de forma especial a las clases medias -aunque el Ejecutivo ya se ha apresurado en asegurar que no será así- puesto que influirá, entre otros, a los impuestos del diésel, el impuesto de sociedades o con la reducción de beneficios fiscales. Una de las medidas con más influencia será la subida del diésel, con una equiparación impositiva a la gasolina. Podría ver la luz en el último trimestre de este año, con una subida de 4,6 céntimos por litro como mínimo. En Salamanca, más de 100.000 vehículos utilizan este carburante, la gran mayoría del parque automovilístico.

En cuanto a la revisión de los impuestos de matriculación y circulación, el Ejecutivo quiere poner en marcha esta variación en el primer trimestre del próximo año. En el primer caso, el tipo impositivo lo fija el Gobierno y lo pueden elevar hasta un 15% las comunidades autónomas. Castilla y León tiene el mínimo, por lo que cualquier retoque al alza de Pedro Sánchez va a suponer un incremento para los que compren un vehículo en Salamanca. El de circulación

El "hachazo" fiscal previsto por el Gobierno

1.-Subida del diésel: 4,6 céntimos/litro como mínimo <i>Previsto para el cuarto trimestre de 2022</i> Más de 100.000 vehículos en Salamanca
2.-Revisión de los impuestos de matriculación y circulación <i>Previsto para el primer trimestre de 2022</i> El 1. Matriculación puede aumentar hasta el 15%. El de circulación, depende de los ayuntamientos. En Salamanca la mayoría aplican el mínimo
3.-Eliminación de la tributación conjunta en el IRPF <i>Previsto para 2023</i>
4.-'Armonizar' Patrimonio, Sucesiones y Donaciones <i>Previsto para 2023</i> En Castilla y León, la Junta bonificará el 99% en Sucesiones y Donaciones
5.-Nuevos impuestos medioambientales <i>Previsto para el segundo trimestre de 2022</i> Depósito de residuos en vertederos Incineración
6.-Tasas Google y Tobin <i>Previsto para finales de 2022</i> Gravamen a empresas por la prestación de determinados servicios digitales y la compraventa de acciones
7.-Incremento del IVA El IVA de las bebidas azucaradas sube del 10% al 21% En estudio otros productos
8.-Aportación a los planes de pensiones Recorta hasta 2.000 € la aportación máxima de los planes de pensiones, desde los 8.000 € actuales
9.-Impuesto de Sociedades Reducción de las exenciones fiscales, que pasan del 100% al 95%
10.-Patrimonios superiores a 10M € Pasarán a pagar un 3,5% en lugar del 2,5%

también tiene un mínimo establecido por el Gobierno, que es el que va a aumentar, y que los ayuntamientos pueden multiplicar por 2 como máximo. En el caso de la capital salmantina, la tarifa está multiplicada por 2, por lo que el Ayuntamiento tendría margen para modificar su parte del tributo y amortiguar la subida de Moncloa. No obstante, la mayoría de consistorios salmantinos aplican el mi-

El Ejecutivo analiza el incremento del IVA que afecta ya a las bebidas azucaradas, que han pasado del 10% al 21%



Pedro Sánchez, en su despacho en Moncloa. | EFE

nimo, por lo que la subida allí está garantizada.

Para 2023 está prevista la eliminación de la tributación conjunta en el IRPF que afectaría a unos 200.000 contribuyentes en Castilla y León. Para 2023 también se prevé una 'armonización' en el conjunto del país de los impuestos de Sucesiones, Donaciones así como Patrimonio y que en la práctica supondrá un incremento de estos tribu-

tos para los salmantinos. En Patrimonio, Castilla y León tiene el mínimo exento y las tarifas estatales, por lo que cualquier cambio implicará seguramente un aumento. En Sucesiones y Donaciones, próximamente entrará en vigor en Castilla y León la bonificación del 99% en ambos tributos, que en 2023 será eliminada si finalmente salen adelante las intenciones de Moncloa.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

E ECONOMÍA • INFORME ECONÓMICO SOBRE ESPAÑA

La OCDE pide a España flexibilidad laboral, subir impuestos verdes y retrasar la edad de jubilación

J. DÍAZ 27 MAY. 2021 - 14:27



El secretario general de la OCDE, Ángel Gurría, junto a la vicepresidenta económica, Nadia Calviño. EFE EFE

El club de los países desarrollados mejora en dos décimas la previsión de PIB para España en 2021, hasta el 5,9%, y la eleva hasta el 6,3% en 2022 frente al 4,8% anterior, pero advierte de que "la crisis ha agravado problemas estructurales que vienen de lejos, como el elevado desempleo, la desigualdad y las disparidades entre regiones" y urge a realizar reformas ambiciosas.

Mensaje agri dulce de la OCDE al Gobierno. El denominado club de los países ricos ha alabado este jueves la "contundente respuesta" del Ejecutivo de Sánchez a la embestida del coronavirus, que ha permitido proteger empleos y empresas durante los meses

**Para seguir leyendo hágase Premium
1€ / primer mes**

y disfrute de acceso ilimitado a todo el contenido web de Expansión

Lo quiero

¿Ya es Premium? [Iniciar sesión](#)

ÚLTIMA HORA

- 07:48 El Ibex encuentra estímulos para salvar la semana
- 02:13 Harris logra un compromiso empresarial para invertir en el...
- 01:34 Google se acerca a un acuerdo con Francia en un caso de...
- 01:19 EEUU retira de una lista negra comercial a la tecnológica...

Cancele cuando quiera

[Consulte los términos y condiciones del servicio](#)

economía

España empeora en libertad de empresa en 2020 por las finanzas públicas y los impuestos

Alejandra Olcese • [original](#)



Iñigo Fernández de Mesa, presidente del IEE, y Gregorio Izquierdo, director

España ha empeorado en **libertad de empresa** en el año 2020 y se sitúa en el **puesto 32 de los 37 países de la OCDE**, dos puestos por debajo de la clasificación que alcanzó el año pasado, según el informe "La libertad de empresa en España. Índice de Libertad Económica 2021" presentado este jueves por el **Instituto de Estudios Económicos (IEE)**.

- [Instituto de Estudios Económicos: "El Gobierno debe minimizar la destrucción de empresas"](#)

El empeoramiento se debe tanto a que España tiene un peor clima en materia de libertades (por el comportamiento de sus finanzas públicas y de la fiscalidad), como a que el resto de países han mejorado, ha explicado **Iñigo Fernández de Mesa**, presidente del IEE. En concreto, España ha empeorado su salud fiscal, "porque **sus finanzas públicas han tenido un peor comportamiento** que las del resto de países" debido al **fuerte incremento de déficit y deuda pública**.

Por otro lado, **la carga fiscal (los impuestos) también han subido**, han explicado, mientras que en el resto de países se han aprobado medidas a favor de la libertad de empresa como **bajadas de impuestos**.

"Impulsar la libertad de empresa es una de las **grandes reformas estructurales que tiene pendiente nuestro país**. Tenemos un serio problema estructural", ha lamentado **Gregorio Izquierdo**, director general del Instituto.

Según el [informe](#), España tiene un nivel moderado de libertad económica (posición 26 de los 37 países de la OCDE) y relativamente **alejado de los países con mejores prácticas de libertad económica** (puesto 39 de los 178 países analizados), siendo los peores resultados de las variables de gasto público, libertad de empresa y flexibilidad laboral. Nuestro nivel de libertad económica es inferior en un 4,4% al promedio de la OCDE y menor en un 2,3% a la media de la UE.

Dentro de la libertad económica se analiza la libertad de empresa y ahí España se encuentra en una "**posición muy desfavorable dentro de los países desarrollados**", con la posición 78 de los 178 países analizados en el informe. Nuestra libertad de empresa es inferior en un orden del 14% con relación a la media de la OCDE. **En el marco de la UE, nuestra libertad de**

empresa es un 9% menor.

A más libertad de empresa, más crecimiento

Del informe del IEE se desprende también que la libertad de empresa **impulsa el crecimiento económico** (los países con mejores puestos en la clasificación han crecido en los últimos años a más ritmo que los situados más abajo) y **reduce los niveles de economía sumergida**.

"En esta última crisis, los países con más libertad económica son los que han tenido un mejor desempeño económico, registrando menos caídas del PIB y facilitando las transformaciones estructurales que anticipan y aseguran la salida de la crisis", han comentado.

Este servicio de estudios considera que los **resultados** que ha obtenido España son "**malos**" y "**preocupantes**".

"La libertad de empresa, junto con la iniciativa privada, son **elementos claves para la generación de riqueza y empleo en las sociedades**. Resulta **especialmente decepcionante** el abrupto descenso que se ha producido en la libertad de empresa en nuestro país, con un retroceso de hasta quince puntos en la última década, situándonos como la sexta economía desarrollada con más trabas"; lamentan.

Además, se ha visto que hay una **notable relación entre libertad de empresa y mayor competitividad** de las regiones y de los países, y que la mayor libertad de empresa favorece una mayor flexibilidad y capacidad adaptativa de los agentes económicos, lo que se traduce en menores tasas de desempleo y en menores niveles de economía sumergida, apuntan.

En su opinión, el momento actual es "de vital importancia apostar por entornos reguladores que favorezcan esta mayor libertad económica y empresarial, en la que **España se encuentra en posiciones rezagadas** al compararla frente a otras economías avanzadas, especialmente en cuanto a libertad de empresa se refiere".

Montesinos afirma que el Gobierno está "obsesionado con subir los impuestos"

original



Lugo, 27 may (EFE).- El vicesecretario nacional de Comunicación del PP, Pablo Montesinos, dijo que el Gobierno de España está "obsesionado con subir los impuestos", en vez de asumir la necesidad de poner en marcha un "plan" de choque desde el punto de vista económico, que recoja las demandas de los diferentes sectores.

Montesinos ha contestado así, en el transcurso de una rueda de prensa en Lugo, a la pregunta sobre la posibilidad de que Hacienda grave las llamadas "herencias en vida".

"Pedro Sánchez dijo que solo iba a subirles los impuestos a los ricos, pero parece que todos los españoles debemos ser ricos", añadió, porque ahora pretende cobrar hasta por el "uso de las carreteras".

El Gobierno "está obsesionado con subir los impuestos", pero "nos va a tener en contra", sostuvo, porque el Partido Popular se va a situar "del lado de Alberto Núñez Feijóo" y de sus políticas "de bajada de impuestos" en Galicia.

Lamentó, asimismo, que el Ejecutivo solo asuma como solución a la actual situación de crisis "la subida de impuestos", en vez de poner en marcha un verdadero plan de reactivación económica y de hacer caso "a las medidas que piden los sectores económicos" del país.

"Frente a esa subida masiva de impuestos", añadió, el PP se sitúa del lado de "la política de bajada de Feijóo", que será la que aplicará "Pablo Casado cuando sea presidente".

AYUDAS EUROPEAS

FONDOS EUROPEOS

Next Generation: el ‘maná’ europeo para la internacionalización de las pymes

Las empresas internacionales son más productivas, invierten más en innovación, ofrecen mejores condiciones laborales y han sido el antídoto frente a las crisis del mercado doméstico.

Por José María Triper

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

N



acidos para ayudar a restaurar las economías europeas tras los daños económicos y sociales derivados de la pandemia del Covid, los fondos de recuperación Next Generation de la Unión Europea tienen también como principal objetivo sentar las bases para una Europa más moderna, digitalizada y sostenible que permita mejorar la productividad y la competitividad de los países y las empresas de la Unión. Y, si hablamos en términos monetarios, suponen la mayor inyección económica puesta en marcha en la historia de la UE.

Dotado con 750.000 millones de euros el fondo se reparte en dos partidas principales: el denominado Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, y los fondos React EU, destinados a proyectos de Sanidad, Educación y Servicios Sociales. De ellos, España recibirá un total de 150.000 millones de euros del Mecanismo de Recuperación, de los que 81.000 millones se tramitarán a través de subvenciones y el resto como préstamos, mientras que del fondo React EU le corresponderán en torno a 11.000 millones, cifras que sitúan a España como el país de Europa que recibirá mayor cantidad de dinero procedente de los fondos Next Generation.

Como es sabido, la recepción de estos fondos está condicionada a la aprobación de reformas estructurales y a la presentación por parte de los gobiernos de proyectos concretos, que deberían estar consensuados con la oposición y las empresas, dirigidos a impulsar la transición ecológica, la transformación digital y la cohesión social y territorial, lo que constituye una oportunidad única para que, como afirma Gonzalo Solana, director de la Cátedra Nebrija Santander en Internacionalización de Empresas, “la economía española supere algunas de sus deficiencias estructurales y transite lo más rápidamente posi-

ble hacia una economía más eficiente, resiliente e inclusiva”. Por ello, sería conveniente que estos fondos se destinen también “en una cuantía suficiente a consolidar y potenciar los avances que antes de la llegada de la pandemia se estaban registrando en la internacionalización de la economía española”, lo que contribuiría decisivamente a aumentar la presencia de nuestras empresas, especialmente de las pymes en el exterior y a evitar el deterioro del saldo en nuestra balanza comercial de bienes y servicios y el debilitamiento de nuestra capacidad de financiación.

Las empresas que operan en el exterior, explica Gonzalo Solana, son más productivas, invierten más en innovación, ofrecen mejores condiciones laborales y son más resistentes a las vicisitudes del ciclo económico”, por lo que considera “imprescindible” tomar las medidas necesarias para que se internacionalice un mayor número de pymes y que aumente la complejidad de nuestras exportaciones, incorporando un mayor componente tecnológico, avanzando, al mismo tiempo, en la diversificación geográfica de las exportaciones, con mayor presencia en países con mejores perspectivas de crecimiento en determinadas zonas de Asia y África.

UN MOTOR IMPRESCINDIBLE

En la misma línea, el presidente de la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, Fernando Salazar, recordaba recientemente que la crisis sanitaria frenó la globalización, pero no ha acabado con ella, por lo que asegura que “para recuperarnos,

el sector exterior va a volver a ser un motor imprescindible”, como ya lo fuera durante la crisis financiera del año 2008 donde la salida hacia los mercados exteriores fue el antídoto frente a la recesión en el mercado nacional.

Una apertura hacia nuevos mercados que, tanto Fernando Salazar como los analistas de la consultora KPMG, coinciden que será “ligeramente distinta a la anterior a la pandemia” y se buscarán cadenas de producción y suministro más próximas, lo que apunta a que la Unión Europea será el destino en el que más empresas españolas incrementarán su actividad.

Precisamente los estudios realizados por KPMG muestran que

sea más lenta que en las locomotoras económicas de China y Estados Unidos.

Como apoyo a esa necesidad imperiosa de destinar parte de los fondos europeos a los programas de internacionalización basta añadir que España es una economía muy abierta e interconectada con unas exportaciones que suponen el 34% del PIB, incluyendo los servicios, mientras que el stock de nuestras inversiones directas fuera de nuestras fronteras alcanza un porcentaje cercano al 50%.

Esta apertura de nuestra economía no ha sido



la mitad de los directivos españoles confía en que los fondos Next Generation ayudarán a impulsar la internacionalización empresarial, tanto en su vertiente comercial como en la de inversiones, algo que avala también el Club de Exportadores e Inversores Españoles, donde recuerdan que la salida al exterior debe responder siempre a una estrategia de empresa y apuntan que el escenario económico actual ofrece la oportunidad de comprar empresas más baratas en mercados donde el impacto de la crisis hace que la recuperación económica

LA UE SERÁ EL DESTINO EN EL QUE MÁS EMPRESAS ESPAÑOLAS INCREMENTARÁN SU ACTIVIDAD

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



EFFECTO MULTIPLICADOR SOBRE EL TURISMO

Otro de los objetivos de los Fondos Next Generation es dar soporte y cobertura los sectores más afectados por la pandemia, como en el caso de España es el turismo. Los datos de un estudio impulsado por la Comisión de Turismo de la Cámara de España muestran que el sector turístico crearía más de 93.000 nuevos empleos si recibiera fondos procedentes del Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia en un porcentaje equivalente a su peso en el PIB nacional, un 12,4 por ciento.

De esta forma, una inversión de fondos Next Generation EU por importe de 8.621 millones de euros, destinados a la modernización y mejora de la industria turística española, tendría un impacto multiplicador sobre el PIB y el empleo debido al efecto arrastre que el turismo ejerce sobre otras actividades económicas.

Así, por cada 100 empleos generados de manera directa por la inversión en el sector turístico, se crearían 161 puestos de trabajo adicionales; por cada 100 euros destinados a la modernización del sector, el valor de la producción de la economía se incrementaría en 72 euros adicionales; y por cada 100 euros de Valor Añadido Bruto (VAB) derivados de manera directa de esas inversiones, se crearían 105 euros de VAB adicionales.

El análisis realizado por el Servicio de Estudios de la Cámara de España constata que el turismo constituye uno de los principales motores de la economía española, no solo por su contribución directa al PIB o a la creación de empleo, sino por ese efecto dinamizador sobre otros sectores productivos.

suficiente para evitar que, durante el año 2020, la evolución de las exportaciones españolas se haya visto seriamente afectada por las consecuencias del Covid-19, la paralización de la actividad por los estados de alarma y por un entorno internacional menos favorable para los intercambios internacionales. En concreto, durante el año pasado las exportaciones españolas cayeron un 10,03% con respecto al ejercicio precedente, hasta 286.425,6 millones de euros. Cifra

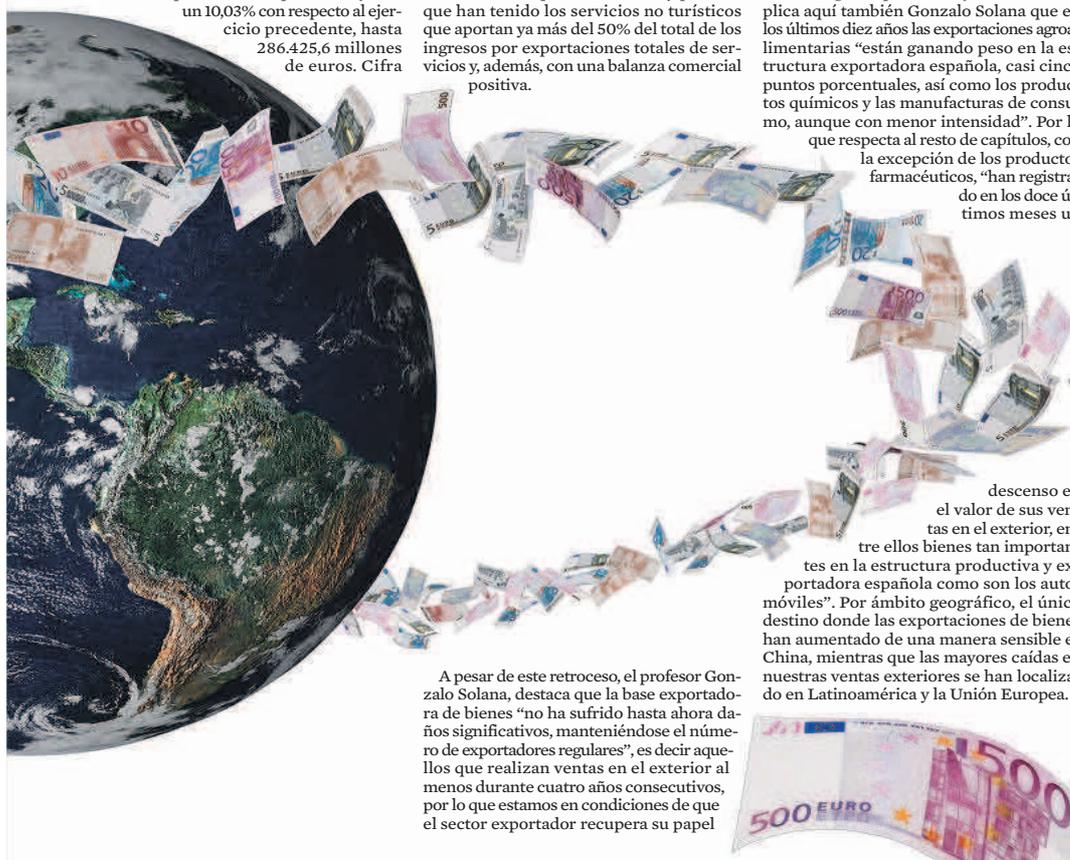
esta que representa el 23,93% de nuestro producto interior bruto, pero que nos sitúa solo en el puesto 79 de 191 países en el *ranking* mundial de exportaciones con respecto al PIB, a pesar de que el descenso en nuestras ventas exteriores de vienes y servicios ha sido similar al que han experimentado el resto de países de nuestro entorno, destacando el comportamiento muy positivo que han tenido los servicios no turísticos que aportan ya más del 50% del total de los ingresos por exportaciones totales de servicios y, además, con una balanza comercial positiva.

de motor cuando se recupere la movilidad y con las ayudas necesarias.

Por sectores, y aunque el descenso del valor de las ventas en el exterior ha sido generalizado, han seguido creciendo las exportaciones de alimentos y bebidas, en especial de frutas, hortalizas y productos cárnicos, a pesar de la subida de aranceles norteamericanos a algunos productos y del *Brexit*. Explica aquí también Gonzalo Solana que en los últimos diez años las exportaciones agroalimentarias “están ganando peso en la estructura exportadora española, casi cinco puntos porcentuales, así como los productos químicos y las manufacturas de consumo, aunque con menor intensidad”. Por lo que respecta al resto de capítulos, con la excepción de los productos farmacéuticos, “han registrado en los doce últimos meses un

descenso en el valor de sus ventas en el exterior, entre ellos bienes tan importantes en la estructura productiva y exportadora española como son los automóviles”. Por ámbito geográfico, el único destino donde las exportaciones de bienes han aumentado de una manera sensible es China, mientras que las mayores caídas en nuestras ventas exteriores se han localizado en Latinoamérica y la Unión Europea.

A pesar de este retroceso, el profesor Gonzalo Solana, destaca que la base exportadora de bienes “no ha sufrido hasta ahora daños significativos, manteniéndose el número de exportadores regulares”, es decir aquellos que realizan ventas en el exterior al menos durante cuatro años consecutivos, por lo que estamos en condiciones de que el sector exportador recupera su papel



LAS EXPORTACIONES DE ESPAÑA SUPONEN EL 34% DEL PIB, INCLUYENDO LOS SERVICIOS

EUROPA

El optimismo vuelve a Europa de la mano del fondo de recuperación

El consumo dará alas al despegue europeo, beneficiado por el empuje de la inversión. El crecimiento de la UE será más robusto que el esperado hace tan solo tres meses.

Jorge Valero



a incertidumbre se despeja. Los malos datos empiezan a quedar atrás. Europa vuelve a mirar con optimismo a su horizonte económico, de la mano de las vacunas y del estímulo comunitario. Las últimas previsiones económicas de la Comisión Europea marcan un punto de giro, tras más de un año de pandemia. El crecimiento de la UE será más robusto que el esperado hace tan solo tres meses, sobre todo gracias al impacto del fondo de recuperación. La Comisión espera que el PIB europeo coja velocidad hasta alcanzar el 4,2% y el 4,4% en 2021 y 2022.

Tras sufrir la mayor crisis en siete décadas de historia de la UE, por el parón de la actividad provocado por el virus, Europa empieza a recuperar el terreno perdido frente a sus dos grandes socios y rivales comerciales: EEUU y China.

Si durante los últimos meses el futuro estaba plagado sobre todo de nubarrones, ahora llega con oportunidades para lograr un impulso incluso más robusto, si el consumo de los europeos tras el levantamiento gradual de las restricciones es mayor que el esperado, y si el comercio mundial se dispara por encima de las buenas cifras que registra.

Todo ello ofrecerá oportunidades para las empresas españolas más allá de los Pirineos, sobre todo para aquellas en los sectores que favorezcan la transformación digital y la transición ‘verde’, aprovechando la ola de inversión público y privada que en Europa volverá a recuperar los niveles previos a la crisis del euro.

FONDO DE RECUPERACIÓN

La gran palanca para el despegue europeo serán los 800.000 millones de euros del fondo de recuperación. La Comisión tiene previsto desembolsar este año y el que viene 139.000 millones de euros de las ayudas no reembolsables del Mecanismo para la Recuperación

y la Resiliencia, el instrumento que movilizará la mayor parte del fondo. Tal y como señaló el comisario de Economía, Paolo Gentiloni, al presentar las previsiones el 12 de mayo, el fondo “representa un impulso sin precedentes a la economía europea”. Este gasto adicional añadirá un 1,2% al PIB europeo, aunque la Comisión explica que solo ha tenido en cuenta el impacto directo sobre el aumento de la demanda, mientras que ha recogido parcialmente otros efectos indirectos.

Tal y como señala el responsable de la dirección general de Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión, Martin Verwey, el fondo “se espera que tenga un impacto inmediato y directo en el PIB europeo generando demanda a través de mayor inversión pública y privada”.

La caída de la inversión privada durante los meses de pandemia fue en parte compensada por la inversión pública, en claro contraste con la respuesta a la crisis financiera de 2008 marcada por la austeridad.

Tras el hundimiento de la inversión por encima del 6% en 2020, se espera que aumente un 6,2% este año y el 5,4% el que viene en la UE (excluyendo Irlanda). Gracias a este impulso, la inversión llegará a representar cerca el 3,5% del PIB europeo en 2022, por encima del 3% del PIB con el que cerró en 2019, alcanzando niveles no vistos desde 2010.

GASTO PRODUCTIVO

El impacto del fondo no obstante dependerá de si los países dedican la cantidad de recursos sin precedentes a “inversiones productivas”. De hecho, el efecto más allá de 2026, cuando expira el fondo, dependerá de la capacidad institucional de los países para seleccionar y gestionar proyectos de calidad, según advierte el BCE.

Los planes nacionales de recuperación serán las vías para canalizar el maná europeo. Representan una radiografía de las prioridades de inversión y reforma de los Estados miembros para los próximos seis años, y de las oportunidades que ofrecen para las firmas extranjeras. Las grandes economías europeas (Alemania, Francia, Italia y España) se coordinaron para estar entre los primeros Estados miembros que enviaron sus planes de transformación a Bruselas a finales de abril.

Las dos grandes coordenadas de este impulso modernizador son la agenda digital y verde. O, como las denomina Bruselas, las tran-

siciones gemelas. En el primer caso, Europa intenta recuperar el terreno perdido frente a EEUU y China en la carrera tecnológica. En el segundo caso, la UE aspira a consolidar su liderazgo como referente de la sostenibilidad y la lucha contra el calentamiento global, tras convertirse en la primera región que se comprometió a alcanzar la neutralidad climática (cero emisiones netas) para 2050.

Alemania y Francia, el eje político y económico de la Unión, e impulsores iniciales del fondo de recuperación, han apostado cada una sobre todo por una de las dos dimensiones.

Los socios europeos acordaron dedicar al menos el 37% del fondo a la agenda ‘verde’ y al menos el 20% al pilar digital.

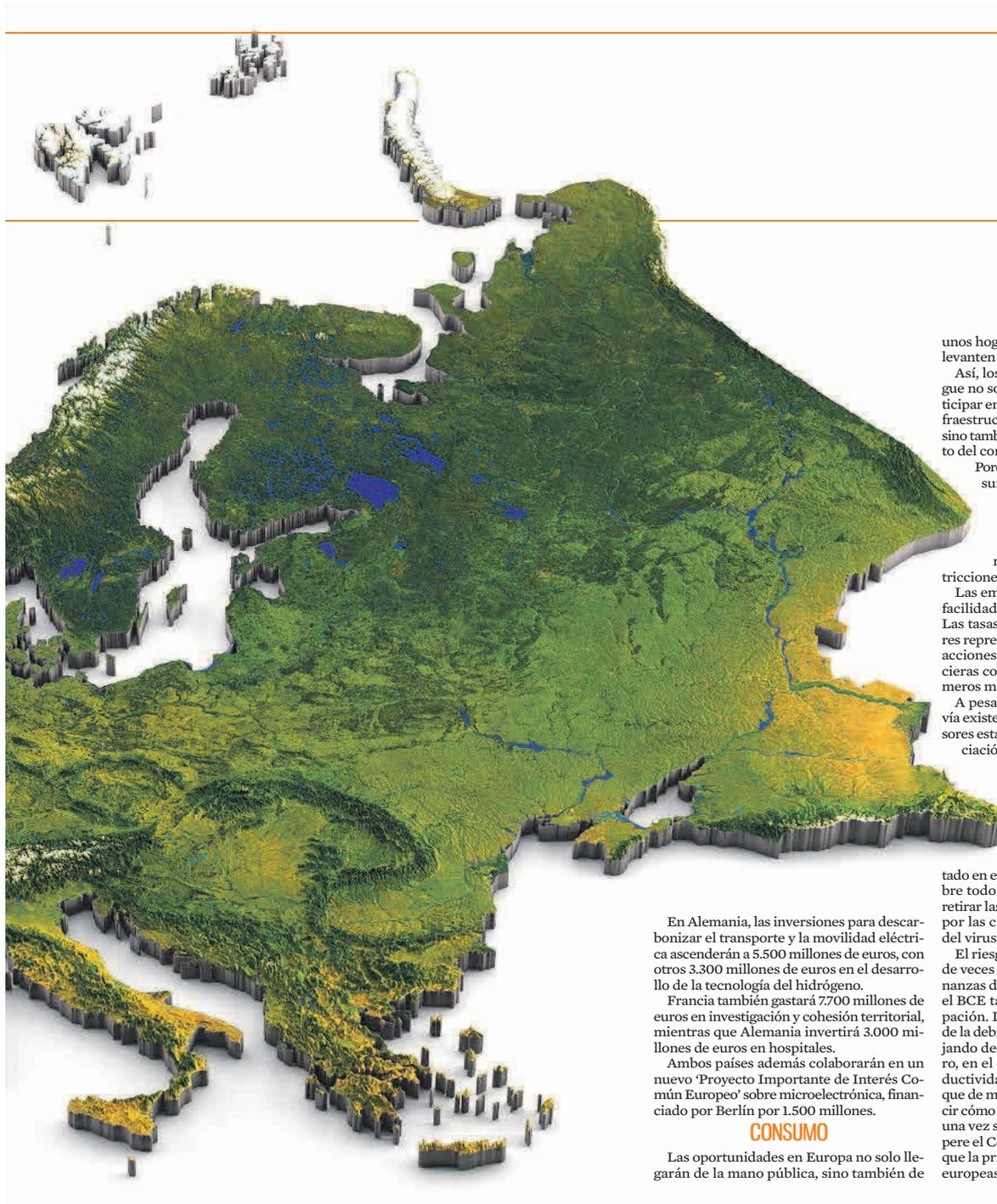
Berlín tiene previsto dedicar a la agenda tecnológica más de la mitad de los 28.000 millones de euros de su estímulo (combinando las transferencias del fondo con recursos nacionales).

En el caso de París, la mitad de los 100.000 millones de euros de su plan se destinará a la transición ecológica, siendo 41.000 millones de la hucha de la UE.

En Francia, la mayor parte de las inversiones ecológicas se dedicará a infraestructura y movilidad, unos 7.000 millones de euros. Las aerolíneas recibirán aproximadamente 1.500 millones de euros, mientras que el apoyo al sector ferroviario asciende a 4.000 millones de euros.



LA PALANCA PARA EL DESPEGUE EUROPEO SERÁN LOS 800.000 MILLONES DEL FONDO DE RECUPERACIÓN



unos hogares dispuestos a gastar una vez se levanten las restricciones.

Así, los sectores beneficiarios del despegue no solo serán aquellos que puedan participar en concursos públicos de grandes infraestructuras, energía, digital o movilidad, sino también los que saquen rédito al aumento del consumo.

Porque, como explicó Gentiloni, “el consumo privado será el principal motor de crecimiento, ya que el gasto de los hogares se beneficiará de disminuir la incertidumbre, y algunos hogares comienzan a gastar más y ahorrar menos una vez se alivian las restricciones.”

Las empresas además están encontrando facilidad para financiarse en los mercados. Las tasas de crecimiento anual de los valores representativos de deuda y la emisión de acciones por parte de sociedades no financieras continuaron aumentando en los primeros meses de este año.

A pesar del riesgo e incertidumbre todavía existente, el apetito es grande. Los inversores están dispuestos a proporcionar financiación a empresas más débiles a cambio de mayores rendimientos y vencimientos más largos.

Uno de los principales nubarrones para la inversión, y por tanto para el crecimiento y en general la buena salud de la economía europea, será el estado en el que quedará el sector privado, sobre todo las pymes, al salir del túnel y tras retirar las ayudas extraordinarias aprobadas por las capitales para capear la embestida del virus.

El riesgo de quiebras ya ha llegado un par de veces a la reunión de los ministros de Finanzas de la UE, y otras instituciones como el BCE también han expresado su preocupación. La Comisión ha señalado el riesgo de la debilidad financiera en el presente, alejando decisiones de inversión, y en el futuro, en el caso de quiebras, dañando la productividad y el empleo. No obstante, opina que de momento resulta complicado predecir cómo quedará el ecosistema empresarial, una vez se retire la red de seguridad y se supere el Covid-19. De momento, toca celebrar que la primavera ha vuelto a las previsiones europeas.

En Alemania, las inversiones para descarbonizar el transporte y la movilidad eléctrica ascenderán a 5.500 millones de euros, con otros 3.300 millones de euros en el desarrollo de la tecnología del hidrógeno.

Francia también gastará 7.700 millones de euros en investigación y cohesión territorial, mientras que Alemania invertirá 3.000 millones de euros en hospitales.

Ambos países además colaborarán en un nuevo ‘Proyecto Importante de Interés Común Europeo’ sobre microelectrónica, financiado por Berlín por 1.500 millones.

CONSUMO

Las oportunidades en Europa no solo llegarán de la mano pública, sino también de

LOS INVERSORES ESTÁN DISPUESTOS A FINANCIAR A EMPRESAS MÁS DÉBILES POR MAYOR RENDIMIENTO

Euroforo Vocento

Ribera pide seriedad y transparencia con los fondos europeos

► Las empresas esperan que se agilice la burocracia para no retrasar los objetivos

JAVIER GONZÁLEZ/ UNAI MEZCUA MADRID

La vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera, afirmó ayer que con los fondos europeos «nos jugamos mucho y debemos de responder de manera seria y transparente». Ribera hizo estas declaraciones en la inauguración del Euroforo Vocento sobre 'Transición ecológica: futuro sostenible' que se celebró en la sede de este grupo en Madrid, patrocinado por Endesa, Renault, Ferrovial, y Banco Sabadell.

La ministra destacó que la variable ambiental «se convierte en la gran columna vertebral» y que nuestro país tiene «mimbres para desarrollar las nuevas cadenas de valor». Apuntó como objetivos, entre otros, el desarrollo de infraestructuras verdes y azules y la mejora de las interconexiones energéticas.

Teresa Ribera manifestó que el Gobierno «asume el impulso de esta transición con la complicidad de todas las administraciones públicas y de la sociedad. Va a ser un proceso complejo que seguro que requerirá una 'llovía fina' durante mucho tiempo».

En la mesa que se celebró a continuación sobre transición energética, infraestructuras y sostenibilidad, el consejero delegado de REE, Roberto

García, afirmó que «estamos en un momento histórico» y que «somos unos privilegiados porque tenemos unas empresas muy preparadas para los cambios que vienen». Y añadió que «el reto es que se agilicen los procesos administrativos para que no se retrasen los objetivos».

El consejero delegado de Ferrovial, Ignacio Madríguez, manifestó que «los fondos europeos ayudarán a la transición y son un reto para las empresas». Otro, es «tener un marco regulador estable» y calificó de «fundamental» la obtención de un retorno a las inversiones.

Público-privada

Para el presidente de Novartis España, Jesús Ponce, una de las claves es la colaboración público-privada, y advirtió de que «el tiempo juega en nuestra contra». Subrayó la necesidad de «educar a la población, pues la responsabilidad individual es otra de las palancas».

Roberto García señaló como uno de los objetivos el aumento de las interconexiones con Francia. «Actualmente suponen solo el 3% de la capacidad, cuando tendríamos que haber alcanzado el 10%». También consideró fundamental el almacenamiento para el despliegue de las renovables. «Sería un delito no aprovecharlas».

Ignacio Madríguez destacó los principales objetivos del plan Horizon 24 de Ferrovial, que incluye el crecimiento sostenible e innovador de las infraestructuras y recordó que participan en proyectos de movilidad, como el coche compartido y los patinetes.



La vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, ayer en el Euroforo

Jesús Ponce subrayó el contrato virtual de energía realizado por Novartis para que toda su demanda europea durante diez años sea suministrada por energías renovables, así como la renovación progresiva de su flota de más de mil vehículos por otros eléctricos e híbridos.

Precisamente, la transición de la movilidad fue el tema central de la siguiente mesa de debate. Su descarbonización es prioritaria para cumplir con el objetivo de neutralidad climática que se ha fijado la UE para 2050,

y de ahí que el programa de recuperación consigne una inyección de 13.200 millones a esta partida. Arturo Pérez de Lucía, director general de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (Aedive), reclamó la eliminación de las «barreras importantes» del lado de la infraestructura, como el retraso a la hora de otorgar las licencias para operar los puntos de recarga. Y pidió una reforma fiscal «que dé señales de precio a los compradores y haga al eléctrico competitivo hoy, no en 2026».

«En Renault llevamos más de un decenio apostando por el vehículo eléctrico», recordó por su parte Jesús Presa, director de Relaciones Institucio-

Los protagonistas hablan



ROBERTO GARCÍA
CONSEJERO DELEGADO DE REE
«Es fundamental el almacenamiento, porque sería un delito no aprovechar las renovables»



IGNACIO MADRÍDEZ
CONSEJERO DELEGADO DE FERROVIAL
«Hay que tener un marco regulador estable y un retorno para las inversiones que se realicen»



JESÚS PONCE
PRESIDENTE DE NOVARTIS ESPAÑA
«Se debe educar a la población, porque la responsabilidad individual es otra de las palancas»



A. PÉREZ DE LUCÍA
DIRECTOR GENERAL DE AEDIVE
«Aún hay barreras importantes en la infraestructura de recarga de coches. Necesitamos eliminarlas»



JESÚS PRESA
DIR. REL. INST. E IMPACTO SOCIAL DE RENAULT
«Debe haber una transición justa. No debemos asustar ni volver locos a los ciudadanos»



FERNANDO SILVA
DIR. GEN. INFRAESTR. DE SIEMENS IBERIA
«Los ciclos de la tecnología cada vez son más cortos. Lo hemos visto con la vacuna del Covid»

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



FOTOS ERNESTO AGUDO

nales, Impacto Social y Comunicación de Renault. «La sostenibilidad no existe si no existe un futuro para todos. En eso se ha embarcado Renault con su plan 'Renaulution' y 'Renaulution España', en el que apostamos por la electrificación y también por generar empleo», aseguró, sobre la adjudicación del fabricante de cinco modelos híbridos, así como proyectos de economía circular, a sus fábricas españolas. Presa abogó también por «no asustar ni volver locos a los ciudadanos», reclamando una unificación regulatoria.

Fernando Silva, director general de Smart Infrastructure de Siemens en España y Portugal, mostró su confianza en la evolución tecnológica que hará

Interconexiones eléctricas
«Actualmente tenemos un 3% de la capacidad, cuando deberíamos tener un 10%», advierte el CEO de REE

Generar empleo
«La sostenibilidad no existe si no existe un futuro para todos», aseguró Jesús Presa, de Renault

viable la implantación a gran escala de la movilidad sin emisiones. «Los ciclos de tecnología cada vez son más cortos. Lo hemos visto con la vacueta del Covid». Destacó la necesidad de pensar «en un ecosistema de movilidad integrado con una infraestructura inteligente: Si no voy a usar la energía ahora, ¿por qué no dejar que otro usuario la aproveche?».

Transporte

Clara de la Torre, directora general adjunta de Cambio Climático de la Comisión Europea, puso sobre la mesa las cifras que empujan a la descarbonización del transporte. «Un cuarto de las emisiones proceden del transporte. Para 2050 hará falta que reduzca un 90% sus emisiones. De ahí que el 37% de los fondos de recuperación vayan al cambio climático», aseguró.

En la última mesa, sobre la agenda rural y urbana y la lucha contra la despoblación, participaron María Ángeles Benítez, jefa de la representación de la CE en España; Milagros Marcos, diputada y secretaria de Agricultura y Despoblación del PP; y Joan Clos, ex director ejecutivo de ONU-Hábitat.

El que también fuera ministro de Industria dijo que sufrimos un «minifundismo municipalista» casi único en Europa. Pidió un libro blanco sobre las zonas rurales, la reforma de la administración municipal y que se destaquen las ventajas que ofrece la geografía «compleja» de nuestro país, como son, por ejemplo, sus parques

naturales. Milagros Marcos subrayó que «cada uno vive donde quiere vivir» y coincidió con el exministro en que «no aporta nada hablar de la España vaciada; hay que hablar en positivo». En alusión al Gobierno, dijo que «hay que dejar ya de hacer planes y empezar a ejecutar medidas», como la digitalización de las zonas rurales, facilitar viviendas y empleo, una fiscalidad diferenciada y buenos servicios sanitarios y educativos.

María Ángeles Benítez apuntó como principales obstáculos en la lucha contra la despoblación el envejecimiento y un mercado laboral poco diversificado.

Joan Clos afirmó que «somos un país privilegiado porque disponemos de una gran red de telecomunicaciones, pero en ferrocarril y carreteras hay que hacer una repensada, sobre todo a nivel de las comunidades autónomas».

Advirtió además de que trasladar servicios a zonas rurales «cuesta dinero» y ha recordado que muy pocos países se 'reruralizan'; solo Suiza, Suecia y Canadá. «Allí son los ricos los que se van al medio rural, los que se pueden pagar los servicios. En España, las peores pobrezas no están en esas zonas rurales, sino en barrios de Madrid y Barcelona».

Benítez manifestó que el objetivo «no es 'reruralizar', sino que todas las zonas contribuyan a la transición ecológica».

Milagros Marcos dijo que, por ejemplo, habría que invertir en regadíos para ahorrar agua y aumentar la productividad. Y añadió que los fondos Feder contemplan 20.000 millones de euros para entornos rurales. «Si no aprovechamos este impulso económico, la mayor parte de los pueblos quedarán desiertos».

Clos se refirió por último al concepto de sostenibilidad social, económica y ambiental. «Es más complejo de lo que parece» porque «antes de llevar a la gente hay que llevar el empleo; si se lleva a la empresa, ya irá la gente. Para ello hay que convencer a los que crean puestos de trabajo para que se instalen donde la gente quiere ir».



CLARA DE LA TORRE
DIRECTORA GENERAL DE CAMBIO CLIMÁTICO DE LA CE
«Un cuarto de las emisiones proceden del transporte. Para 2050 hará falta que reduzca un 90% sus emisiones»



M. ÁNGELES BENÍTEZ
JEFA REPRESENTACIÓN DE LA CE EN ESPAÑA
«Los principales obstáculos son el envejecimiento de la población y un mercado laboral poco diversificado»



JOAN CLOS
EX DIRECTOR EJECUTIVO ONU-HÁBITAT
«Hay que convencer a los que crean puestos de trabajo para que se instalen donde la gente quiere ir»



MILAGROS MARCOS
DIPUTADA DEL PARTIDO POPULAR
«Si no aprovechamos este impulso económico la mayor parte de los pueblos quedarán desiertos»



Adriana Casillas (Tebrio): Los fondos europeos tienen que poner el foco en proyectos con gran impacto en la sociedad

Noelia Hernández • [original](#)

Adriana Casillas, CEO de la empresa de biotecnología Tebrio, ha sido una de las participantes de la cuarta edición del [Congreso Iberoamericano CEAPI](#). Encuentro que este año ha tenido lugar bajo el título 'Transformación e impacto social: las mejores empresas para el planeta'.

Este epígrafe no deja lugar a dudas sobre el papel que desempeña esta **startup salmantina en la industria agroalimentaria**. En España, en Europa y, según reza el ámbito de influencia de este Congreso, también en Iberoamérica.

Un evento celebrado en Madrid, que fue inaugurado por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y clausurado por el rey Felipe VI.

La propuesta de Tebrio –que nació con el nombre de MealFood– es ofrecer al mercado un producto que responda a la alta demanda de proteína existente. Para ello, trabajan con un insecto, el **tenebrio molitor o gusano de la harina**, que transforman en materias primas que luego son utilizadas dentro de la industria alimentaria, concretamente en *techfood*, acuicultura, porcino y aves.

“Nos ocupamos de todo el proceso, desde la cría del insecto a su transformación, hasta la comercialización de las proteínas, lípidos, etc. Lo que hacemos es introducir **una nueva materia tremendamente sostenible en el mercado**. Nuestra intención no es quitar mercado a nadie, si no complementar la oferta actual”, aclara Casillas a **D+i**.

Cuando le preguntamos sobre el impacto social de su propuesta, enumera tres razones: siguen un **modelo de negocio alineado con los principios de la economía circular**, son medioambientalmente sostenibles y con su actividad están creando una nueva industria en el sector agroalimentario que implica la creación de empleos directos e indirectos.

“Tenemos un modelo claro de circularidad: **alimentamos a nuestros insectos con subproductos de origen vegetal** y les convertimos en una materia prima de alto valor para el mercado generando **ceros residuos**”, describe Casillas.

Y añade: “Nuestra huella de carbono es negativa, esto significa que **para el medioambiente es mejor que existamos a que no existamos** porque, aparte de que no emitimos amoníaco ni metano, empleamos un 90% menos de agua de lo que necesitan otras especies ganaderas, y no necesitamos tierra cultivable para poder ejercer nuestra actividad”.

El otro pilar de la sostenibilidad de esta *startup* es la **digitalización e industrialización de sus procesos**: “Utilizamos sistemas que nos permiten no depender de materias primas para calentar nuestras instalaciones”, pone como ejemplo la fundadora de Tebrio.

En Tebrio crían y transforman el gusano de la harina para su uso en diferentes industrias.

El diseño, aplicación y validación de su tecnología la han realizado dentro de sus instalaciones, ubicadas en Salamanca, convirtiéndose así en un **referente de la cría y transformación de insectos para sus diferentes usos** en alimentación, producción vegetal y otros usos industriales y no industriales.

“Somos un claro ejemplo del futuro de la industria agroalimentaria de nuestro país y de Europa”, afirma Casillas, quien, al ser preguntada por la oportunidad que los [Next Generation](#) ofrece a su sector defiende: “Aunque todavía no se sabe bien cuál va a ser su gestión, entendemos que **los fondos europeos tienen que poner el foco en proyectos como el nuestro por su gran impacto en la sociedad**. Creo que deben ir hacia esa transición ecológica y transformación digital de las empresas”.

En este momento, la biotecnológica produce cuatro líneas de producto: oProtein, destinada a la



alimentación para mascotas y acuicultura. Su alto contenido en proteína y sus grandes beneficios nutritivos convierten a este producto en una oportunidad única para combatir el déficit global en la alimentación humana, en un futuro próximo.

Por otra parte, produce oLipids, dirigido a la alimentación para animales y otros usos técnicos, tiene unas **características similares al aceite de oliva**; oFrass, el **primer fertilizante orgánico basado en insectos** registrado en el mundo para su uso en nutrición vegetal; la Quitina y el Quitosano, que actualmente se utilizan, principalmente, en el **mercado farmacéutico, cosmético, médico y agrícola**.

Tras la reciente aprobación, por parte de la Unión Europea, de **la comercialización del gusano de la harina como nuevo alimento**, en Tebrio ya están trabajando en esta línea de productos. “Para nosotros este paso es tremendamente positivo y se abre un mercado potencial bastante interesante. Nuestra intención no es introducir el insecto entero en la alimentación humana, sino **encontrar la funcionalidad de este alimento dentro de la cadena de valor**”, concluye Casillas.



E SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN

La economía regional reclama un reparto equitativo de los fondos

B.TRECEÑO Sevilla 27 MAY. 2021 - 14:46



Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, en el centro de la imagen, ayer, conversa con la viceconsejera de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades Lorena García de Izarra; Jesús Zaballa, director general de Publicidad de Unidad Editorial; y Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN.

Empresarios y personalidades de la región coincidieron en que la llegada de las ayudas son una gran oportunidad pero también un importante desafío en cuanto al reparto.

Los **fondos europeos** del programa Next Generation centraron buena parte de la primera mesa de debate del acto de EXPANSIÓN en Andalucía, no solo como oportunidad para retomar el crecimiento, sino también **desde la óptica del gran desafío institucional**

Para seguir leyendo hágase Premium
1€ / primer mes

y disfrute de acceso ilimitado a todo el contenido web de Expansión

Lo quiero

¿Ya es Premium? [Iniciar sesión](#)

[Cancele cuando quiera](#)

ÚLTIMA HORA

- 07:48 El Ibex encuentra estímulos para salvar la semana
- 02:13 Harris logra un compromiso empresarial para invertir en el...
- 01:34 Google se acerca a un acuerdo con Francia en un caso de...
- 01:19 EEUU retira de una lista negra comercial a la tecnológica...

Medio	Expansión
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	568 000
Pág. vistas	1 933 079

Fecha	27/05/2021
País	España
V. Comunicación	10 713 EUR (13,058 USD)
V. Publicitario	4842 EUR (5902 USD)

<https://www.expansion.com/especiales/35-aniversario/evento-andalucia/2021/05/27/60af942be5fdea25358b4834.html>

[Consulte los términos y condiciones del servicio](#)

Los alcaldes se preparan para Next Generation

original



Getty Images

La coincidencia en los próximos siete años de la implementación del plan de recuperación europeo Next Generation EU con los fondos estructurales ya vigentes pondrá al alcance de los ayuntamientos españoles ingentes cantidades de subvención pública para la inversión en infraestructuras.

Solo este año, recibirán 1.483 millones de euros que podrán destinar a rehabilitación de viviendas, construcción de aparcamientos para coches eléctricos, renovación de alumbrado público y cualquier otra actuación dentro de su ámbito de competencia que cumpla los criterios de desarrollo sostenible que promueve Bruselas.

Pero, como ya ocurre desde que esta vía de financiación se abrió cuando España se adhirió a la Unión Europea en 1986, los municipios más pequeños tendrán que lidiar con la falta de personal y la lentitud de los papeleos para asegurarse las ayudas.

“Las Administraciones locales van a ser decisivas porque son las que mejor conocen las necesidades de la población, pero al mismo tiempo son las que menos recursos tienen para contratar”, afirma Araceli García, secretaria general de Tecniberia, la patronal de las ingenierías, que propone un pliego tipo que facilite la redacción de los contratos a las entidades locales.

La asociación de varios municipios colindantes para la presentación de proyectos conjuntos a las convocatorias, el acompañamiento de las diputaciones provinciales y la implementación de oficinas dedicadas exclusivamente a identificar oportunidades de financiación dentro del programa son otras de las soluciones abordadas por expertos en el especial Infraestructuras de **Cinco Días**.

Sin embargo, la Unión Europea no es la única región del mundo que está impulsando el aumento de la inversión pública como remedio a la *coronacrisis*. Varios países han lanzado planes de infraestructuras y ahí también se han abierto oportunidades para las grandes constructoras españolas que, ante la caída de la licitación de obra pública en España (un 25% en 2020), fían la recuperación de sus ingresos a la reactivación del negocio internacional.

Entre todos los mercados, el que más atención concita es Estados Unidos, donde el presidente Joe Biden ha lanzado un descomunal plan de 2,3 billones de dólares para proyectos de transporte, agua, energías renovables y fábricas de baterías para coches eléctricos. Firmas como Aqualia, Ferrovial, Sacyr, ACS, OHL y FCC quieren aprovechar su buen posicionamiento en América para sacar la mayor tajada posible al *Build Back Better*.

Precisamente, a partir de su experiencia al frente de la división estadounidense de Cintra, Andrés Sacristán, el nuevo consejero delegado de la filial de autopistas de Ferrovial, ofrece su visión sobre el que considera el modelo más idóneo para financiar la conservación de las carreteras en España, a propósito de la intención del Gobierno de instaurar el peaje generalizado a partir de 2024.

"El pago por uso uno de los más extendidos entre los países de nuestro entorno y el que creemos más justo", opina al respecto en entrevista con **Cinco Días**.

Volviendo a Europa, 2021 será también un año de transición para las constructoras españolas que licitan por obra pública en Reino Unido, ya que medirán hasta qué punto el Brexit afectará su capacidad de competir por las obras o si, como se teme, las pondrá en desventaja frente a sus rivales británicos. Sea como sea, se trata de un mercado muy jugoso del que no pueden darse el lujo de prescindir, ya que ofrece oportunidades como la conexión del aeropuerto de Heathrow con el sur de Londres por 1.800 millones de euros.

El proyecto que lidera Indra con financiación del CDTI para desplegar sensores en las carreteras españolas que aprovechen la gran cantidad de información de tráfico que generará el coche autónomo, las nuevas capacidades que el *blockchain* dará los puertos españoles para gestionar situaciones de crisis como las vividas recientemente durante el bloqueo del Canal de Suez y las innovaciones que cuatro *startups* respaldadas por la incubadora TrenLab de Renfe han desarrollado para el transporte ferroviario completan la oferta de reportajes del especial.

'Los fondos europeos de recuperación: Así va a cambiar España', en imágenes

original

El director de elDiario.es, Ignacio Escolar, presenta el evento 'Los fondos europeos de recuperación: Así va a cambiar España' en el Auditorio del Museo Reina Sofía de Madrid

Mesa-debate: Cómo llevar los fondos hasta la última pyme

Participantes de izquierda a derecha: Carmen Urraca, directora de Fondos Europeos del Banco Sabadell; José Moisés Martín Carretero, director de Red2Red; Marta Becerra, directora de Asuntos Públicos de Adigital; Manuel de la Rocha, secretario general del Departamento de Asuntos Económicos y G20 en el Gabinete de la Presidencia del Gobierno de España; y Rodrigo Ponce de León, redactor jefe de Economía de elDiario.es

Manuel de la Rocha, secretario general del Departamento de Asuntos Económicos y G20 en el Gabinete de la Presidencia del Gobierno de España

Mesa-debate: Impulsando la innovación y la investigación

Mesa-debate: La nueva vida digital

Participantes de izquierda a derecha: Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial; David Alonso, director de Empresas de la Unidad de Negocio de Movilidad de Samsung Electronics Iberia; Isaac Hernández, CEO de Google Cloud para España y Portugal; Sergio Martín, director de Estrategia y Transformación de Minsait; Federico Ramos, director general de Suez Madrid; y Toño Fraguas, redactor jefe de elDiario.es

Carme Artigas, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, y David Alonso, director de Empresas de la Unidad de Negocio de Movilidad de Samsung Electronics Iberia, en la mesa-debate: La nueva vida digital

Mesa-debate: Las prioridades para la transición energética

Participantes: Eva Saldaña, directora ejecutiva de Greenpeace España; Sara Aagesen, secretaria de Estado de Energía del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; Luis Cabra Dueñas, director general de Transición Energética, Sostenibilidad y Tecnología & Adjunto al CEO de Repsol; José Casas, director general de Relaciones Institucionales y Regulación de Endesa; Miguel Duvison, director general de Operación de Red Eléctrica de España; y Raúl Rejón, periodista responsable de Medio Ambiente en elDiario.es

El director de elDiario.es, Ignacio Escolar, entrevista a José Luis Ábalos, ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Mesa-debate: La igualdad, una buena inversión

Participantes: Astrid Agenjo, profesora de Economía Aplicada de la Universidad de León y Vicepresidenta del Observatorio GEP&DO (Género, Economía, Política y Desarrollo), que intervino en remoto; Ana Bujaldón, presidenta de Federación de Mujeres Directivas y Empresarias (FEDEPE); Susana Toril, directora de Personas y Bienestar de Enagás; Ana Gallardo, gerente de Desarrollo y Conciliación de Mutua Madrileña; y Ana Requena, redactora jefa de Género de elDiario.es

Mesa-debate: La nueva oficina: teletrabajo y flexibilidad horaria

Participantes de izquierda a derecha: María Jesús Herrera, socia de Sagardoy Abogados; Carmen García Martínez, vicepresidenta de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles y presidenta de la Fundación Woman's Week; Yolanda Díaz, vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social; Marta Machicot, directora

global de Recursos Humanos de Telefónica; y Laura Olías, redactora de elDiario.es especializada en trabajo

La vicepresidenta del Gobierno y ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, durante su intervención en la mesa-debate 'La nueva oficina: teletrabajo y flexibilidad horaria'

Mesa-debate: Moverse en las nuevas ciudades sostenibles

Participantes de izquierda a derecha: Pedro Saura, secretario de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; Miguel Anxo Fernández, alcalde de Pontevedra; Júlia López Ventura, representante para Europa del C40, red de grandes ciudades comprometidas con el cambio climático; Eduardo Herrera, director de Operaciones de Correos; Cani Fernández, presidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC); y Gumersindo Lafuente, director adjunto de elDiario.es

Mesa-debate el futuro del turismo sostenible

Participan de izquierda a derecha: José Hila, alcalde de Palma y presidente de la red de entidades locales para la Agenda 2030 de la Federación Española de Municipios y Provincias; Juan Cierco, director corporativo de Iberia; Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo; Antonio Catalán, presidente de AC Hotels Marriott y Esther Palomera, adjunta al director de elDiario.es

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, hablando sobre el futuro del turismo sostenible

El director de elDiario.es, Ignacio Escolar, y la consejera delegada de elDiario.es, Rosalía Lloret, reciben al presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, durante la clausura del evento organizado por elDiario.es 'Los fondos europeos de recuperación: Así va a cambiar España'

Yolanda Díaz, Ignacio Escolar y Reyes Maroto, escuchan desde la primera fila al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, durante la clausura del evento

Más fotogalerías



España e Italia estudian el uso de los fondos europeos en el ámbito de la cultura

Agencias • [original](#)

MADRID, 27 (SERVIMEDIA)

El ministro de Cultura y Deporte, José Manuel Rodríguez Uribes, y su homólogo italiano, Dario Franceschini, analizaron este jueves el enfoque de los fondos europeos de recuperación con cargo a la pandemia en el ámbito cultural.

Lo hicieron en el marco de una reunión de trabajo que ambos mantuvieron en el marco de la visita oficial que Uribes realizó a Italia, en la que también estuvieron presentes el embajador de España en Italia, Alfonso Dastis, y la subsecretaria de Cultura y Deporte, Andrea Gavela, según informó Cultura.

Durante el encuentro, los ministros de Cultura de España e Italia departieron sobre el enfoque de los fondos europeos en el ámbito cultural y analizaron la reciente propuesta debatida en el Consejo Europeo de titulares de su ramo sobre la industria audiovisual.

También hablaron de los temas culturales que se tratarán durante la próxima presidencia italiana de Europa.

En el encuentro, Uribes dejó claro que “España apostando por el turismo cultural y la recuperación del patrimonio cultural como palanca de cambio”.

Por otro lado, la agenda del titular de Cultura incluyó una visita a la Real Academia de España en Roma, ubicada en el complejo monumental de San Pietro in Montorio, donde fue recibido por la directora de la institución, María Ángeles Albert, y por el propio Dastis, con quienes visitó las instalaciones y la iglesia de San Pietro in Montorio.

En la Real Academia de la Historia, Uribes mantuvo un encuentro con los residentes de la institución, con quienes comentó el trabajo que realizan e intercambió ideas sobre la situación actual de la cultura.

Posteriormente, el titular de Cultura visitó la exposición ‘Goya Fisonomista’ en la sede del Instituto Cervantes de Roma, comisariada por Juan Bordes. En la muestra, compuesta por 38 estampas pertenecientes a las series ‘Los Caprichos’, ‘Los Disparates’ y ‘Los Desastres’, pintadas por Francisco de Goya (1746-1828), se analiza las relaciones de los rostros con los tratados de fisiognomía de la época.

A la salida de la exposición el ministro señaló que “con el sacrificio de los profesionales, con restricciones y con aforos reducidos, España ha sido el único país de Europa con la cultura abierta”.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

La deuda corporativa en la época del Covid-19



Virginia Marcos

Las empresas españolas se están enfrentando al ataque invisible del Covid-19 desde una posición de relativa fortaleza tras experimentar un fuerte desapalancamiento en la última década, consecuencia de la crisis financiera global, que les ha conducido a rebajar su deuda desde niveles superiores al 110% del PIB en 2008 al 73% al cierre de 2019.

No obstante, la irrupción de la pandemia ha provocado un aumento de esta deuda dadas las mayores necesidades de liquidez de las empresas, sobre todo durante el primer confinamiento en marzo de 2020 y por la gran incertidumbre que originó. De hecho, España finalizó el pasado año con unos niveles de deuda corporativa sobre PIB del 85%, en línea con los de la zona euro. De este aumento de 12 puntos porcentuales, dos terceras partes proceden del desplome del PIB. Si lo comparamos con otros países de la zona euro, el nivel de deuda corporativa sobre PIB español queda por encima del alemán (63%), con los menores valores junto a las repúblicas bálticas, pero inferior al de Francia (107%) y Países Bajos (132%), en cuyo caso supera el PIB a diciembre de 2020.

Los sectores de la hostelería, el comercio y el transporte han sido los más afectados por las restricciones sociales y de movilidad para reducir la incidencia del Covid-19. Sin embargo, desde el punto de vista de la deuda la situación de partida era favorable. En los años previos a la crisis originada por el virus, en todos los sectores los niveles de deuda con coste (sin deuda comercial), así como de la bancaria, han experimentado un descenso progresivo y también ha mejorado su capacidad de hacer frente al pago de deuda, la cobertura de intereses, de acuerdo a la información de la Central de Balances Integrada del Banco de España.

Entre los diferentes sectores, destaca el comercio por su menor nivel de deuda en términos de beneficios antes de intereses, impuestos, amortizaciones y provisiones (EBITDA, por sus siglas en inglés) y en porcentaje del balance. Asimismo, el comercio es el sector con los mejores niveles de cobertura de intereses

de la economía, mientras la hostelería y el transporte presentaban niveles cómodos de cobertura. Esta posición de origen es lo que ha permitido –aparentemente sin asumir riesgos excesivos– el aumento del endeudamiento que se ha producido en los últimos meses.

Elemento mitigador

Otro punto importante es la sólida situación de la banca española en términos de solvencia y liquidez para poder contribuir como elemento mitigador del impacto de la pandemia. Afortunadamente, el crédito bancario a empresas aumentó por primera vez en 2020 tras un largo período de desapalancamiento. En agregado, el crecimiento fue del 8%, registrándose uno mayor en los denominados sectores Covid-19, principalmente la hostelería (+32%), seguido del transporte (+15%) por la fuerte contracción de su facturación.

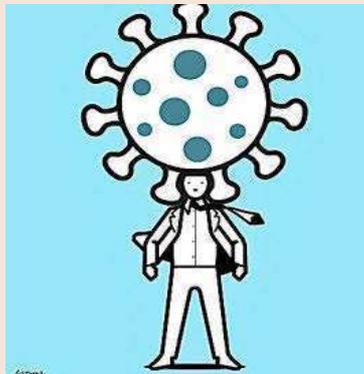
Estos sectores aglutinan un 13% del crédito bancario a actividades productivas, y un 6% del crédito bancario total (incluyendo hogares). Considerando el comercio un sector con una destacable posición de partida y relativamente menos afectado en términos de endeudamiento, el crédito de los tres sectores supondría el 28% del crédito bancario empresarial y el 13% del crédito total:

proporciones relativamente reducidas con un sector bancario sólido.

España ha canalizado gran parte de su apoyo público a través de esquemas de garantía pública de deuda –los llamados créditos ICO, principalmente dirigidos a los sectores con más dificultades y las pymes– con períodos de carencia de hasta 24 meses. Sin embargo, las empresas han contado con un menor apoyo público a su patrimonio, que ha tenido que soportar elevadas pérdidas, lo que puede conducir a que haya algunas con un endeudamiento excesivo y dificultades de supervivencia.

En definitiva, el aumento de la deuda corporativa como respuesta ante el Covid-19 se produce tras un largo proceso de desapalancamiento y una mejor posición de la banca. No obstante, la incertidumbre es la palabra que mejor describe el mundo empresarial frente a la pandemia, y es preciso ser cautos a la espera de que no haya nuevos signos de deterioro económico y de que las ayudas públicas cumplan los objetivos para los que fueron diseñadas.

BBVA Research



ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

Así ha regulado el Gobierno los ERTE hasta el 30 de septiembre

QUINTA PRÓRROGA DE PROTECCIÓN DE EMPRESAS Y TRABAJADORES/ Hoy entran en vigor exoneraciones de hasta el 95% en las cotizaciones empresariales para incentivar la recuperación del empleo.

M.Valverde. Madrid
El Consejo de Ministros aprobó ayer, de forma extraordinaria, la quinta prórroga de los ERTE, hasta el próximo 30 de septiembre. El Real Decreto Ley, que entrará en vigor hoy, contempla generosas exoneraciones de cotizaciones sociales para las empresas, y mantiene amplios mecanismos de protección para los trabajadores. En estos momentos, hay 555.000 trabajadores protegidos en los expedientes. Las medidas, que tendrán un coste de 3.400 millones de euros a lo largo del trimestre, son las siguientes:

• **Empresas de sectores muy protegidos.** Las medidas de exoneración de cotizaciones sociales para las empresas de sectores muy afectados, y muy protegidos, por las medidas de las autoridades para luchar contra el coronavirus, son las siguientes: cuando las empresas de menos de 50 trabajadores los reincorporen a la actividad la rebaja de las cotizaciones será del 95%, entre junio y septiembre. Las sociedades que tengan una plantilla superior, tendrán unas exoneraciones de cotizaciones sociales del 85%.

En los casos en que las empresas de menos de 50 trabajadores tengan a sus empleados en ERTE, las exoneraciones serán del 85%, entre junio y agosto. En septiembre serán del 70%. Para las compañías que tengan más trabajadores, las exoneraciones serán del 75% entre junio y agosto, y del 60%, en septiembre.

Todos estos beneficios también serán para aquellas empresas relacionadas con los sectores muy afectados por las consecuencias de la pandemia y que, entre finales de abril de 2020 y finales de mayo hayan recuperado la actividad en un porcentaje inferior al 75%, y tengan un porcentaje de trabajadores cubiertos por los ERTE igual o superior al 15% de la plantilla.

Este último punto fue el que atacó las negociaciones del diálogo social. Sobre todo, entre el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, y la patronal CEOE. Los empresarios reclamaron mayores exoneraciones de cotizaciones sociales de las que ofrecía Es-



La vicepresidente Tercera y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz; el ministro de Inclusión, Migraciones y Seguridad Social, José Luis Escrivá, y la ministra de Hacienda y Portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, ayer, en la rueda de prensa del Consejo de Ministros.

crivá para las empresas que tienen en ERTE a sus trabajadores porque, aun en verano, no tienen ningún tipo de actividad o muy poca. Por ejemplo, un hotel de Madrid o de cualquier ciudad del interior, que no tenga playa, o una línea de autobuses en estas zonas.

• **Medidas para las empresas con limitación de actividad por medidas sanitarias. Es decir, que trabajan de forma parcial.** Las sociedades pequeñas tendrán una rebaja de cotizaciones sociales del 85% entre junio y julio, y del 75%, entre agosto y septiembre. Las empresas de más de 50 trabajadores tendrán exo-

neraciones del 75%, entre junio y julio, y del 65%, entre agosto y septiembre.

• **Empresas con todos los trabajadores parados por las medidas sanitarias.** Las empresas de menos de 50 trabajadores tendrán una exoneración total de cotizaciones. Las que tengan una plantilla superior, tendrán una rebaja de cotizaciones sociales del 90%.

• **Prohibido despedir a trabajadores en ERTE.** A cambio de las ayudas a las empresas, el Gobierno mantiene la prohibición a las empresas de despedir a los trabajadores protegidos hasta seis meses después de terminado el ER-

TE. Además, las compañías tampoco podrán despedir a un trabajador por enfermarse por coronavirus ni por cualquier otra causa relacionada con el virus. Tampoco se consume el tiempo de los contratos temporales sorprendidos por las medidas sanitarias.

• **Limitaciones de sede fiscal y de reparto de dividendos a las empresas que reciban ayudas.** El Real Decreto Ley sobre la prórroga de los ERTE mantiene la prohibición de acogerse a las ayudas a las empresas que tengan la sede en paraísos fiscales. Además, las compañías con exención de cotizaciones tampoco podrán repartir dividendos respecto

al ejercicio en el que se acogieron al expediente.

• **Contador a cero en el tiempo de protección por desempleo.** Los trabajadores que vayan al desempleo no consumirán tiempo de protección. Y además, percibirán el 70% de la cobertura a la que tengan derecho.

• **Protección para los fijos discontinuos.** Se trata de garantizar la protección de los trabajadores fijos discontinuos, muy concurrentes en la temporada turística, si las empresas no los incorporan porque no pueden, a pesar de la temporada estival, y deben tener cobertura del paro.

Ayudas para los autónomos que recuperen la actividad

En el mismo Real Decreto Ley de prórroga de los ERTE, el Consejo de Ministros aprobó también la prórroga de las medidas extraordinarias de protección de los autónomos, con medidas como las siguientes: los 460.000 autónomos que tuvieron prestaciones de desempleo –el cese de actividad– entre febrero y mayo tendrán las siguientes exoneraciones de cotizaciones sociales: del 90% en junio; en julio, del 75%, y en agosto del 50%.

En septiembre, la rebaja será del 25%. El Gobierno también mantendrá la prestación extraordinaria por suspensión de actividad para los autónomos con una suspensión temporal de toda su actividad debido a las decisiones administrativas para combatir la pandemia. La cuantía de la prestación se elevará al 70% de la base mínima de cotización. Es decir, 660,8 euros al mes. Además, el autónomo quedará exonerado de pagar

las cuotas a la Seguridad Social, aunque ese periodo le contará como cotizado y, en su caso, será compatible con ingresos como asalariado de hasta 1,25 veces el Salario Mínimo Interprofesional. Es decir, hasta 1.187,5 euros mensuales. Además, la prestación por cese de actividad será compatible con la de aquellos autónomos que cumplan dos exigencias adicionales: una, que la facturación de su negocio en el segundo y tercer

trimestre de 2021 caiga un 50% frente al segundo y tercer trimestre de 2019; y dos, no haber obtenido en esos mismos periodos unos rendimientos netos computables fiscalmente superiores a 7.980 euros. Esta cuantía es equivalente a 1,2 veces el Salario Mínimo Interprofesional en dos trimestres. Quienes no cumplan los requisitos para acceder a esta prestación, tendrán una ayuda extraordinaria, con una cuantía equivalente a 472 euros mensuales.



El economista Amartya Sen, Premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales, en Cambridge (EE UU) en 2015. /AP

AMARTYA SEN Premio Princesa de Asturias Ciencias Sociales 2021

“La desigualdad erosiona las ventajas de las democracias”

LUIS DONCEL, Madrid Amartya Sen atendió el miércoles a EL PAÍS pocas horas después de saber que había sido galardonado con el Premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales 2021. Desde su domicilio de Cambridge (Estados Unidos), sede de la Universidad de Harvard, Sen (87 años, Santiniketan, India) responde lleno de agradecimiento hacia el jurado y destacando sus vínculos con la cultura española. Entre constantes llamadas telefónicas de felicitación, hablará sobre dos de sus grandes preocupaciones: una pobreza que vuelve a remontar fruto de la pandemia y la situación político-social de su país, la India.

Sus investigaciones han influido durante décadas en las políticas contra la desigualdad extrema diseñadas en diversas organizaciones internacionales. Sin embargo,

tras años de avances en la lucha, la pandemia del coronavirus ha supuesto un serio retroceso. En un informe reciente, la ONU alertaba de que la peor recesión en 90 años había ocasionado la pérdida de 114 millones de puestos de trabajo y la expulsión a la pobreza extrema de unas 120 millones de personas.

“Esta crisis ha sido una noticia pésima en la lucha contra la pobreza. No solo por la pérdida de ingresos que ha generado en muchos trabajadores, sino también porque muchos de los que se han quedado sin trabajo perderán las habilidades que habían adquirido previamente. Cuanto más te aíslas, menos eficiente tiendes a ser”, responde al otro lado del teléfono.

Sen repite una y otra vez que el mayor golpe del coronavirus es la pérdida de vidas humanas.

“Si no estás vivo, ya da igual que antes fueras rico o pobre. La gran tragedia es la muerte”, reflexiona.

El economista y filósofo no es muy pesimista sobre la salida de la crisis. Considera que no habrá que esperar demasiados años para recuperar el nivel de riqueza previo a la llegada del virus que ha puesto al mundo patas arriba. “La riqueza perdida podría recuperarse más o menos rápidamente, pero eso no devolverá la tragedia de que tanta gente haya muerto”, añade.

El flamante Premio Princesa de Asturias se muestra escéptico sobre la idea de que las políticas de impulso desplegadas por el presidente de EE UU, Joe Biden, vayan a cambiar el paradigma económico que nació en los años ochenta del siglo pasado con la revolución conservadora de That-

“En la India, la pandemia no ha hecho más que agravar la injusticia”

“Muchos de los parados por la crisis perderán también sus habilidades”

cher y Reagan: “No lo creo. No creo que estemos pensando de una nueva forma”.

Sen ha emergido estos años como uno de los grandes azotes del Gobierno nacionalista hindú encabezado por el primer ministro Narendra Modi. Ahora, con la trá-

gica situación que vive el país por la expansión de la epidemia, el también premio Nobel de Economía cree que muchos de los males de las políticas impulsadas por el BJP, el partido nacionalista hindú en el poder, están saliendo a la luz. “La respuesta del Gobierno a la covid ha sido muy mala. No ha sido claro en sus políticas. Y ha tenido una actuación muy desagradable, sobre todo para los pobres, los que más están sufriendo la pandemia”, responde.

Pero las críticas a Modi van más allá de la gestión de los últimos meses. “Esta mala respuesta ha ocurrido también en otras decisiones políticas, como las políticas económicas, la falta de atención a la educación y la sanidad. La situación en la India es muy desigual y muy injusta. Y la pandemia no ha hecho más que agravar esta situación”.

Sen se ha hecho mundialmente famoso por su teoría de que las democracias están inmunizadas contra las hambrunas, ya que sus gobiernos tienen incentivos para evitar este tipo de grandes calamidades por su alto coste electoral. Pero ¿cree que ahora la catastrófica gestión de esta crisis en la India desvirtúa hasta cierto punto esta idea? “Mi argumento es que si el país que gobierna sufre una hambruna, dejarás de ser popular y perderás las elecciones. Y por lo tanto harás todo lo necesario para impedir esa catástrofe”. Pero en su país se añade un elemento más a la ecuación. “En la India, el Gobierno ha logrado establecer un control férreo de los instrumentos del poder, enviando enormes cantidades de dinero de una forma asimétrica. El BJP ha logrado también apagar la voz de las protestas. Son cosas que la democracia debería evitar”, responde en un ataque frontal a los abusos cometidos en nombre de la preponderancia del hinduismo, la religión mayoritaria del país, sobre el islam.

“La desigualdad y la asimetría del poder tienen la potencia de erosionar las ventajas de la democracia. Y eso es lo que vemos en la India”, añade. ¿Diría entonces que su país va camino de dejar de ser una democracia funcional? “No. Sería erróneo afirmar eso. Es una situación muy compleja. Sí creo que el Gobierno ha usado instrumentos que hacen la democracia menos viable”, concluye el galardonado.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Protesta contra el ERE de CaixaBank, el 20 de mayo ante la sede de la entidad en Madrid. / C. DE LUCA (EP)

Esquivá pacta salvar a los despedidos en 2021 del castigo a la jubilación anticipada

A. MAQUEDA, Madrid
 El ministro de Seguridad Social, José Luis Esquivá, ultima una reforma que reducirá la prestación inicial para los que se jubilen antes de la edad legal. Busca que la edad efectiva de jubilación se acerque a la fijada por ley. No obstante, Esquivá ha pactado con los agentes sociales que se salven los ERE de

este año y no se les aplique esta reforma: los despidos de 2021 tendrán una cláusula de salvaguardia para que en ningún caso sufran un recorte mayor de la pensión cuando se jubilen anticipadamente. Solo de grandes empresas hay en marcha expedientes que afectan a más de 35.000 trabajadores en sectores como la banca, el comercio y la automoción.

El acuerdo en pensiones está todavía pendiente del ajuste fino y de la redacción de los textos legales, que se cerrará probablemente la semana que viene en las negociaciones entre Gobierno, patronales y sindicatos. Sin embargo, fuentes conocedoras señalan que ya está consensuada una cláusula de salvaguardia para proteger a los trabajadores cuyos contratos se extingan este año y que puedan verse afectados más adelante por los nuevos coeficientes reductores al jubilarse antes. E incluso avanzan que la tabla de coeficientes reductores se suavi-

zará de tal modo que, para la gente que acceda involuntariamente mes a mes, las reducciones sean menores de lo que había ahora. Y esto se presupone que abarca a más gente.

En la jubilación anticipada voluntaria se combinarán mayores penalizaciones con mejoras respecto a lo que había antes. E incluso para los que se empeora habrá cláusulas de salvaguarda asegurando que solo se toquen colectivos con margen de maniobra y, en todo caso, habrá un periodo amplio de transición hasta la entrada en vigor plena de la norma.

Así, para el que se jubila desde el trabajo con 63 años se penaliza más. Pero con 63 años y unos pocos meses ya puede mejorar la penalización dependiendo de los años cotizados. Con menos de 38 años y medio cotizados, a alguien que anticipa su jubilación 24 meses le descontaban un 16%. Ahora será un 21%. En cambio, si ha cotizado más de 44 años y medio, la penalización será la misma.

En general, con los nuevos coeficientes, las voluntarias se penalizan más cuando quedan unos pocos meses para jubilarse. Solo habrá recortes mayores que

en la actualidad para los que anticipan la jubilación 24 o 23 meses antes de la edad legal, asegura una fuente de las negociaciones. La idea es conseguir retrasar la jubilación unos meses. En consecuencia, la reforma no va a suponer mucho ajuste, salvo para las bases máximas de cotización. Escribá planteaba que las pensiones máximas apenas sufrían un recorte por jubilarse antes debido a que la disminución se hacía sobre la base de cotización, que es más alta que la pensión máxima. Ahora se hará sobre la prestación y la reducción por tanto será mucho mayor. Con la legislación actual si la adelantan dos años se reduce un 4%; con el nuevo esquema será un 21% si han cotizado menos de 38 años y medio.

35.000 afectados por ERE

La crisis provocada por la pandemia y la digitalización están acelerando este año los ajustes de plantilla. Hasta el momento, según el recuento de EL PAÍS, las grandes empresas han anunciado estos meses expedientes de regulación de empleo que afectan a más de 35.000 trabajadores, de ellos 18.000 de la banca, un sector muy perjudicado por los bajos tipos y la digitalización. Aquí se incluyen, entre otros, unos 7.800 de CaixaBank, 3.500 del Santander y 3.400 del BBVA. También hay empresas como El Corte Inglés (unos 3.200), Nissan (2.500), Endesa (1.200) o Airbus (1.000).

La casuística es muy variada dependiendo de la edad. Pero lo normal es que el asalariado primero agote los dos años de paro en los que el Estado le mantiene la cotización. Luego, cuando termina la prestación por desempleo, el trabajador firma un convenio especial con la Seguridad Social para poder seguir abonando la cotización, y normalmente ese acuerdo lo financia la empresa. Ya con 63 años se puede jubilar aplicando coeficientes reductores. Y si se acumulan 38 años cotizados se puede mantener el 100% de la prestación jubilándose a los 65 y los meses que correspondan según va aumentando la edad legal de jubilación por la reforma de 2011. Con la legislación antigua, los coeficientes reductores para la voluntaria estaban entre el 13% y el 16% si se jubilaba dos años antes. Ahora se situarán entre el 13% y el 21%, dependiendo de los años cotizados.

Ábalos dice ahora que «no hay ningún plan» sobre los peajes

► El ministro enfría el proyecto tras las críticas de varios socios del gobierno

G. GINÉS
MADRID

El Gobierno ha dejado a un lado su plan para tarifificar la red de alta capacidad (autopistas y autovías) a partir de 2024. La avalancha de críticas a las que ha tenido que hacer frente en las últimas semanas el Ejecutivo ha provocado que el ministro de Transportes, José Luis Ábalos, pase de puntillas por el proyecto y afirme ya que «no hay ningún plan» con los peajes.

Así se pronunció ayer el número tres del Partido Socialista en un acto celebrado en Alcora (Castellón), donde visitó la alcazaba del castillo de Alcala-tén. El ministro afirmó allí que lo que ha planteado el Ejecutivo no es un proyecto en sí, sino «abrir un debate sobre política pública, llámese pago por uso, o llámese cualquier otra cosa», según recogió ayer Ep.

Lo cierto es que sí hay un plan, al menos a largo plazo. El Plan de Recuperación y Resiliencia remitido a Bruselas por el Ejecutivo habla de implantar peajes a partir de 2024 en todas las autovías españolas. El Gobierno defiende incluso que el proyecto «supone avanzar hacia la internalización de los costes externos del transporte bajo el principio del cobro 'usuario pagador' y tam-



Ábalos ayer, durante su visita a Alcora

EFE

19/05/2021

«Ya que queremos recibir dinero de Europa, algún gesto tenemos que hacer. Los peajes son una señal de sintonía con el resto de la Unión Europea»

27/05/2021

«No hay ningún plan. El Gobierno ha intentado abrir un debate sobre política pública, llámese pago por uso, o llámese otra cosa»

bién del principio de 'quien contamina paga'».

El Gobierno suaviza ahora este documento por las críticas que ha generado el proyecto. Los transportistas aseguraron desde un primer momento que contaban con un documento firmado por el número dos de Ábalos, Pedro Saura, en el que se comprometía a no imponer peajes sin la aprobación del sector. El colectivo ha advertido en varias ocasiones de que, si este pacto se rompe, habrá movilizaciones por parte de uno de los sectores más golpeados por la crisis del coronavirus.

En el ámbito político, el Partido Popular también se ha sumado a las críticas, pese a que tuvo sobre la mesa un proyecto de peajes similar hace unos años. Pero lo que ha terminado por condicionar el mensaje del Gobierno es el rechazo que ha generado la medida entre sus propios socios.

El BNG, que apoyó la investidura de Sánchez, se ha mostrado especialmente crítico con los peajes. Y hace apenas unos días, Unidas Podemos se sumó a las críticas. «Ahora no toca», aseguró en el Congreso de los Diputados el secretario de sociedad civil y movimiento popular, Rafael Mayoral.

Este rechazo es el que ha motivado el cambio de discurso del ministro de Transportes y de otros miembros del Ejecutivo. También el director de la DGT, Pere Navarro, ha limado sus palabras y en apenas unos días pasó de asegurar que «no podemos hacer que la pobre abuelita que cobra una pensión y no tiene ni coche esté pagando por la conservación de autopistas y autovías» a afirmar después que «cuando se pone el peaje, del tipo que sea, normalmente siempre se excluyen algunos casos».

El Gobierno es consciente de que implantar cánones en las carreteras acarreará un gran coste político, y por ello quiere convertir el proyecto en una cuestión de Estado. Ayer mismo, Ábalos aseguró que la tarifificación «no se puede llevar a efecto sin consenso» y recordó que tiene que estar de acuerdo el sector del transporte, al ser «el más afectado».

Hoy por hoy ese consenso parece una utopía. Pero también es cierto que el Ejecutivo se ha dado de plazo tres años. Y en el propio plan remitido a Bruselas habla de impulsar «una campaña de concienciación y sensibilización sobre la necesidad de esta medida».

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

Immobilier : l'année des records

- Plus d'un million de logements anciens vendus en un an, un record absolu.
- Les prix en hausse de 5,9 % sur toute la France.
- Le marché plus dynamique en province qu'en Ile-de-France.
- A Paris, les notaires anticipent déjà un rebond des prix.

// PAGE 16



Le marché de l'immobilier flambe et bat son record absolu de ventes

- Sur un an, à fin mars, 1,08 million de logements anciens ont été vendus en France.
- Du jamais-vu, alors même que la période a été marquée par plusieurs confinements du fait de l'épidémie de Covid-19.
- Les prix sont en hausse de 5,9 % sur la période.

IMMOBILIER

Elsa Dicharry
@dicharry_e

C'est un record historique. A fin mars 2021, le volume des ventes de logements anciens a atteint 1,08 million de transactions sur un an, selon les chiffres des notaires publiés ce jeudi. Après 1,024 million à fin décembre 2020. Alors même que l'activité avait commencé à décroître après le millésime exceptionnel de 2019, et qu'elle a continué à baisser jusqu'au troisième trimestre 2020 du fait des conséquences de l'épidémie de Covid-19...

« Il y a quand même eu durant cette période 2,5 mois de confinement. Qui aurait pu prédire un tel rattrapage ? », commente Thierry Delesalle, le président de la commission des statistiques immobilières de la chambre des notaires de Paris. L'impact du plan de relance gouvernemental est là », estime-t-il.

Dynamisme des régions

« Le marché immobilier confirme son dynamisme [...]. Il s'agit d'un marché sain, d'utilisateurs. Il est porté par un contexte de taux d'intérêt très favorable et un niveau d'épargne conséquent », affirme, pour sa part, David Ambrosiano, président du Conseil supérieur du notariat. L'activité est particulièrement soutenue en province. « Plus de 900.000 transactions en régions sur douze mois glissants, on n'avait jamais vu ça ! », poursuit Thierry Delesalle. En Ile-de-France, en revanche, le volume des transactions n'est pas au plus haut. « Nous sommes au niveau de 2017 », poursuit-il.

Les ventes sont en hausse de 3 % au premier trimestre 2021 en région parisienne par rapport au premier trimestre 2020 – marqué par le début du premier confinement – à 162.780 signatures. Mais en baisse de 4 % par rapport au premier trimestre 2019, et même de 8 % sur douze mois glissants.

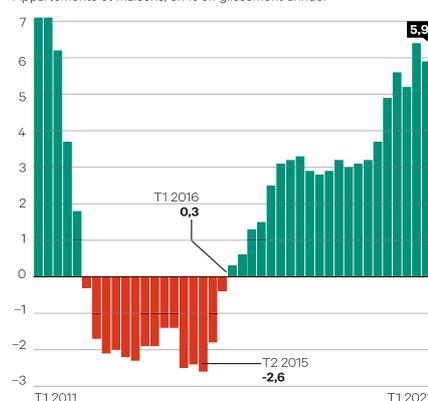
Un record de transactions pour les logements anciens...

Cumul douze mois, en million



... et des prix en hausse constante depuis 2016

Appartements et maisons, en % en glissement annuel



* LES ÉCHOS / SOURCE : INSEE / PHOTO : REA

L'Ile-de-France a davantage pâti que le reste du pays de la pandémie. « Au gré des confinements, des déconfinements, des couvre-feux, des vacances, il y a eu des stop-and-go sur le marché de l'immobilier. Cela traduit aussi un moindre appétit pour la pierre que dans le reste de la France », explique Thierry Delesalle. Le marché immobilier français reste cependant robuste : le volume des ventes du premier trimestre 2021 est supérieur de 12 % à la moyenne des trois premiers mois des dix années précédentes.

Même tendance sur le neuf

Paris affiche les moins bonnes performances, avec un volume de ventes en baisse de 14 % sur un an, à 30.810 transactions. Mais sur le tri-

mestre, la baisse est limitée à 2 % par comparaison à la moyenne des premiers trimestres de 2011 à 2020. Sur la France entière, l'excellente tenue des ventes se traduit sans surprise par une hausse des prix : +1,4 % à fin mars d'un trimestre sur l'autre et +5,9 % sur un an. Cette tendance s'observe d'ailleurs aussi sur le marché du logement neuf.

L'augmentation est moins marquée pour les appartements anciens (+5,1 % sur un an) que pour les maisons (+6,5 %), ce qui n'avait plus été observé depuis fin 2016. Entre engouement pour les espaces extérieurs et modification des modes de vie du fait du développement du télétravail, les maisons sont bel et bien les stars de l'année. ■

« Il y a quand même eu durant cette période 2,5 mois de confinement. Qui aurait pu prédire un tel rattrapage ? »

THIERRY DELESALLE
Président de la commission des statistiques immobilières de la chambre des notaires de Paris

Ripresa, fiducia ai livelli pre Covid

Aspettative e congiuntura

Istat: forte miglioramento a maggio del clima tra imprese e consumatori

Raddoppiato l'export dai Paesi extra Ue: dote aggiuntiva di 11 miliardi

Forte iniezione di fiducia in Italia nella ripresa economica. L'Istat segnala che «a maggio il clima di fiducia delle imprese accelera fortemente, toccando il livello più alto da febbraio 2018». Stesso trend tra i consumatori: «L'indice di fiducia si avvicina al livello di febbraio 2020, con un recupero completo rispetto alla caduta dovuta al Covid»; in deciso miglioramento le opinioni sulla situazione del Paese. Intanto l'economia reale corre oltre le attese: più che raddoppiato l'export italiano verso i Paesi extra-Ue ad aprile.

Marroni e Orlando — a pag. 5

Istat, fiducia in forte crescita tra consumatori e imprese

Gli indicatori. L'istituto di statistica stima a maggio 2021 un marcato aumento sia del clima di fiducia dei consumatori (a 110,6) sia dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese (da 97,9 a 106,7)

Carlo Marroni

Una forte iniezione di fiducia nella ripresa economica, sia nelle imprese che nei consumatori, tanto da tornare ai livelli pre-Covid. L'Istat registra che «a maggio il clima di fiducia delle imprese accelera fortemente rispetto alla tendenza positiva in atto da dicembre 2020, raggiungendo il livello più elevato da febbraio 2018». Il miglioramento della fiducia, diffuso a tutti i comparti, è più marcato per i servizi di mercato dove l'indice assume un'intonazione decisamente positiva dovuta al netto miglioramento sia dei giudizi sia delle aspettative sul giro degli affari. «L'indice di fiducia dei consumatori, in risalita per il secondo mese consecutivo, si avvicina al livello di febbraio 2020 segnalando un recupero completo rispetto alla caduta dovuta all'emergenza sanitaria. La crescita è trainata soprattutto dal deciso miglioramento delle opinioni sulla situazione economica del Paese» comunica l'Istat. Un dato quindi molto positivo, che riguarda tutte le componenti dell'indice di fiducia dei consumatori, date in crescita. Per le imprese, l'Istat certifica un miglioramento della fiducia diffuso a tutti i comparti: in particolare, nell'industria manifatturiera (nei settori dei beni strumentali e dei beni di consumo) e nelle costruzioni (il miglioramento è più spiccato nel settore dei lavori di costruzione specializzati). Nei servizi di mercato si registra un aumento accentua-



Distribuzione e i consumi. Nel commercio al dettaglio, migliorano sia i giudizi sia le aspettative sulle vendite

Il clima di fiducia delle imprese accelera fortemente rispetto alla tendenza positiva in atto da dicembre 2020

to mentre nel commercio al dettaglio è meno ampio. Inoltre la fiducia migliora in modo rilevante nel settore del turismo e in quello del trasporto e magazzinaggio. Nel commercio al dettaglio, migliorano sia i giudizi sia le aspettative sulle vendite mentre le scorte sono giudicate in accumulo. Per quanto riguarda i circuiti distributivi, il miglioramento della fiducia è diffuso ad entrambe le componenti ma con intensità diverse: nella grande distribuzione l'aumento è moderato mentre nella distribuzione tradizionale è pronunciato. «La tornata di indagini di fiducia Istat di maggio è molto più forte delle attese: si stanno creando le condizioni per un rimbalzo del Pil dell'or-

dine di un punto percentuale nel trimestre in corso, e potenzialmente anche molto più ampio nei mesi estivi» commenta Paolo Mameli, senior economist direzione studi e ricerche di Intesa Sanpaolo, sul dato Istat fiducia imprese e famiglie. «I dati sulla fiducia di famiglie e imprese - aggiunge - comunicati dall'Istat e relativi al mese di maggio sono stati decisamente migliori del previsto. Il recupero del morale di famiglie e aziende potrebbe continuare a giugno-luglio sulla scia dell'ulteriore allentamento delle restrizioni anti-Covid previsto dall'attuale road-map sulle riaperture (che potrebbe essere rafforzata nelle prossime settimane). Tenuto conto dell'intensificarsi della campagna vaccinale, ormai vicina agli obiettivi previsti dal Piano vaccinale nazionale, il rischio che il processo possa invertirsi appare contenuto almeno nel breve termine». Per l'Ufficio studi di Confcommercio «il deciso recupero della fiducia rilevato a maggio sia per le famiglie che per le imprese, in gran parte atteso considerando la concomitante fase di riapertura e l'avanzamento della campagna vaccinale, è un segnale importante per la ripresa. Evidenza, in modo rassicurante, l'accordo tra funzionamento delle istituzioni e propensioni dei cittadini e del mondo produttivo a partecipare senza riserve alla costruzione della crescita economica». Positivi i commenti delle associazioni dei consumatori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Zona Franca custa 80 milhões por ano

Centro de Negócios da Madeira com benefícios fiscais de 237 milhões de 2017 a 2019. Montante supera IRC pago por empresas licenciadas.

ECONOMIA 12 e 13

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

IMPOSTOS

Zona Franca da Madeira custa 80 milhões de euros por ano

Entre 2017 e 2019, os descontos fiscais atribuídos à Zona Franca, de 237,4 milhões, superaram o IRC pago pelas empresas licenciadas. Com a pandemia, IRC da Zona Franca representou 70% do total.

SUSANA PAULA
 susanapaula@negocios.pt

As empresas sediadas na Zona Franca da Madeira tiveram um desconto fiscal de cerca de 80 milhões de euros por ano entre 2017 e 2019, um valor bastante superior ao IRC que pagaram na região nesses três anos.

Segundo os dados mais recentes da Autoridade Tributária, os benefícios fiscais em sede de IRC atribuídos às empresas sediadas na Zona Franca da Madeira custaram quase 237,4 milhões de euros entre 2017 e 2019. Embora, em média, o desconto ronde os 80 milhões por ano, a despesa fiscal com estas empresas foi superior em 2018, representando 97,4 milhões de euros.

Além disso, o benefício fiscal é superior ao IRC efetivamente pago pelas empresas. De acordo com os números da Sociedade de Desenvolvimento da Madeira (SDM), a concessionária da Zona Franca, as empresas que beneficiam destes benefícios fiscais pagaram um total de 144 milhões de euros de imposto sobre o lucro que geraram nesses três anos: 44,7 milhões em 2017, 54,1 milhões em

2018 e 45,2 em 2019.

Recorde-se que as empresas da Zona Franca pagam uma taxa de 5% sobre o lucro que geram, em vez da taxa de 20% exigida na ilha da Madeira, desde que cumpram um conjunto de requisitos, como a criação de emprego na região.

Descontos indevidos vão ter de ser devolvidos

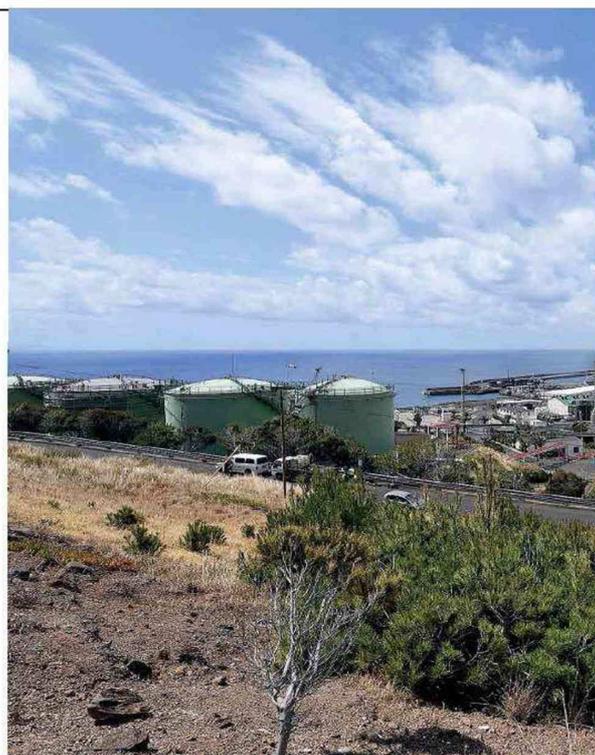
Nos últimos anos, a Comissão Europeia investigou os benefícios fiscais atribuídos no âmbito do regime III da Zona Franca (que permitiu licenciar empresas de 2007 a 2014 e garantir-lhe impostos mais baixos até 2020) e concluiu que foram atribuídos de forma ilegal, ou seja, sem que as empresas tenham cumprido as regras exigidas. Em causa está, por exemplo, a criação de emprego, com Bruxelas a concluir que empresas sediadas na Zona Franca consideraram trabalhadores que trabalhavam fora do arquipélago como emprego criado na região e que atividades sem ligação à Madeira foram utilizadas para aplicar reduções fiscais.

A posição da Comissão Europeia foi conhecida em dezembro e Portugal terá sensivelmente até agosto para corrigir a situação e reaver os benefícios recebidos ilegalmente. Entretanto, Portugal já interpôs ações no Tribunal Europeu de Justiça para tentar anular a decisão de Bruxelas, noticiou re-

centemente o jornal Público.

Depois da decisão de Bruxelas, PS e PSD chegaram a acordo para estender o licenciamento de novas entidades na zona franca por mais um ano, até ao final de Dezembro de 2021, mas sob condições mais apertadas: apenas os empregos criados na madeira - atribuídos a residentes fiscais - contam como criação de emprego e o desconto no IRC só se aplica aos lucros gerados na região.

Zona Franca ganha peso com a pandemia
 Na quarta-feira, em véspera de As-



As empresas da Zona Franca da Madeira suportaram no ano passado 70% do I

sembleia-geral, a SDM enviou à comunicação social uma nota com os impostos pagos pelas empresas da Zona Franca e o peso dessas receitas fiscais no total da região autónoma da Madeira.

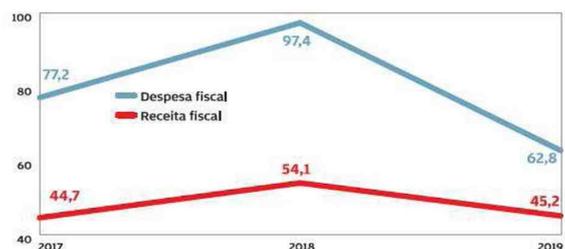
Segundo a concessionária, as empresas pagaram 108,2 milhões de euros em impostos em 2020, um montante idêntico ao pago no

ano anterior. Este valor representa 12,7% do total receita fiscal angariada pela Madeira no ano passado, que ronda os 851,9 milhões de euros. Com o impacto da pandemia de covid-19 nas receitas do arquipélago (que desceram 11%), o peso da Zona Franca da Madeira no total subiu de 11,3% para 12,7%.

BENEFÍCIOS SUPERAM IRC PAGO

Evolução da receita e da despesa com IRC na Zona Franca, em milhões de euros.

Entre 2017 e 2019 as empresas sediadas na Zona Franca da Madeira pagaram 144 milhões de euros em IRC, mas obtiveram um desconto de 237,4 milhões de euros no imposto a pagar sobre os seus lucros.

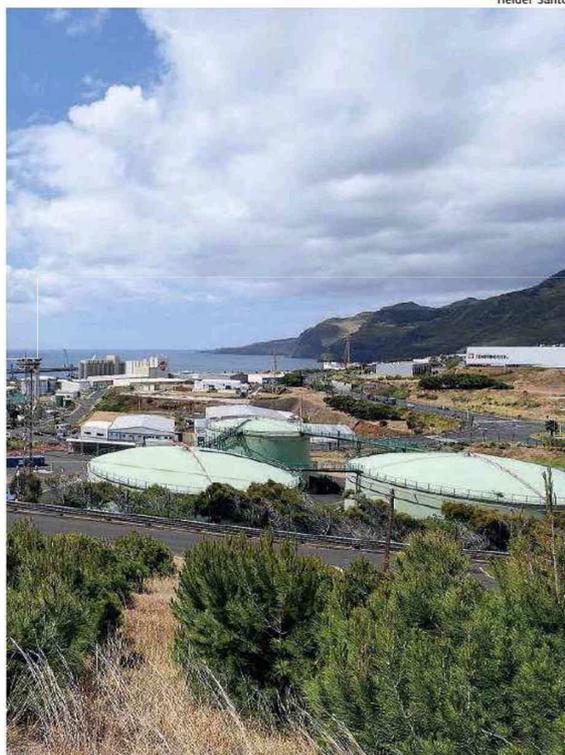


Fonte: Autoridade Tributária e Aduaneira

237,4

BENEFÍCIOS EM IRC
 Os benefícios fiscais em sede de IRC atribuídos à Zona Franca totalizaram 237,4 milhões de euros entre 2017 e 2019, segundo dados da AT.

Hélder Santos



RC pago no arquipélago.

Mas olhando apenas para o IRC, as empresas da Zona Franca despenderam 54,6 milhões de euros, um montante que representa 70,6% do total angariado pela região autónoma. "Num ano em que se verificou uma quebra exponencial da receita fiscal do tecido empresarial da Madeira devido à pandemia, o Centro Internacional de Negócios da Madeira [Zona Franca] conseguiu aumentar o seu contributo em termos percentuais e absolutos", afirma Roy Garibaldi, recém-eleito presidente executivo da concessionária. É que com uma quebra de 40,7% de receita de IRC na região autónoma provocada pela Covid-19, o peso da Zona Franca no total das receitas com este imposto subiu 20,8%.

Para os responsáveis da SDM, estes dados mostram que "as empresas licenciadas para operar no CINM pagam impostos e não são poucos".

No entanto, os dados referentes à despesa fiscal associada à Zona Franca em 2020 - que habitualmente são publicados pela Autoridade Tributária - ain-

da não foram divulgados.

Zona Franca cresce apesar de investigação

Apesar da investigação aprofundada de Bruxelas, e perante o aproximar de conclusões da Comissão Europeia, o número de empresas registadas na Zona Franca voltou a subir em 2020.

Segundo os dados mais recentes da SDM, a 31 de dezembro do ano passado eram 2.434 as empresas que beneficiavam do desconto no IRC, mais 127 ou 5,5% do que as 2.307 entidades em operação no fim de 2019.

A análise pelos três setores de atividade que compõem a Zona Franca mostram que o número de empresas ligadas ao parque industrial se mantém nos 43, mas que houve mais licenciamentos tanto os Serviços Internacionais, como o Registo Internacional de Navios da Madeira: foram mais 77 (4,8%) as empresas de serviços internacionais que se sediaram no Funchal e mais 50 (7,3%) os navios que se registaram na Zona Franca da Madeira. ■

Russia forces airlines to cancel Moscow flights over Belarus

◆ France and Austria routes hit ◆ EU discusses Minsk sanctions ◆ Fears of politicised airspace

PHILIP GEORGIADIS — LONDON
 MICHAEL PEEL — BRUSSELS
 DAVID KEOHANE — PARIS

Two European airlines had to cancel flights to Moscow after Russian authorities failed to approve new routes that avoided Belarus's airspace in response to Minsk's interception of a passenger jet.

Air France and Austrian Airlines sought to reroute flights that would normally fly over Belarus when EU governments demanded that their airlines avoid the country's airspace. The EU was acting in response to the interception of Ryanair flight 4978 by Belarusian authorities on Sunday in order to detain an opposition activist.

Air France and Austrian Airlines said Russian aviation authorities had not approved the new routes, leading to the cancellation of a flight from Paris to Moscow on Wednesday, and from Vienna to Moscow yesterday. "The Russian reaction is absolutely incomprehensible to us," Austria's foreign ministry said.

An Air France flight to Russia today was still awaiting permission to use a new route avoiding Belarus. However, several other European carriers, including KLM and a British Airways cargo flight, have been allowed to land in Russia using new flight routes. The Kremlin did not comment and referred inquiries to aviation authorities.

Industry insiders have grown concerned about the politicisation of airspace after the Ryanair flight from Athens to Vilnius was forced to land in Minsk because of an alleged bomb threat.

Two of the 126 passengers, anti-regime activist Roman Protasevich and his Russian partner, were arrested after the plane landed. However, the supposed bomb threat cited by Belarusian authorities was sent in an email after the plane was diverted, according to email provider Proton Technologies. "We cannot access or verify the contents of the message. However . . . we can confirm that the message in question was sent

'Help me free my son' Protasevich's mother appeals to the international community



Natalia Protasevich, mother of detained Belarusian journalist Roman Protasevich, appealed for help from the international community to release her son at a news conference in Warsaw, Poland, yesterday. 'I am begging you, help me free my son,' she said. Omar Marques/Getty Images

It is 'disturbing' to see a commercial flight diverted 'for clearly bogus reasons'

Willie Walsh, IATA head

after the plane was redirected," the company said.

Ryanair has labelled the forced landing an act of "aviation piracy", and the UK and EU have urged their airlines to avoid Belarusian airspace, banned the state-owned carrier from their airports, and vowed to impose fresh economic sanctions on the regime. The US has requested the immediate release of Protasevich and his partner.

However, Russia has backed Minsk, calling the EU's reaction "hysterical". Vladimir Putin, Russia's president, and Alexander Lukashenko, Belarus president, are due to meet today in Russia.

Willie Walsh, head of the International Air Transport Association, has said it is "disturbing" to see a commercial flight diverted "for clearly bogus reasons".

The International Civil Aviation Organization, a UN forum that sets standards for civil aviation worldwide, was due to hold a meeting on the incident late yesterday, and has already said that Belarus's actions could have breached the Chicago Convention that governs civilian flying.

Meanwhile, EU foreign ministers held initial talks yesterday on punitive measures against Belarus's regime, with the

country's lucrative potash sector high on the agenda. The European bloc will target economic structures and financial transactions in Belarus "significantly", Heiko Maas, Germany's foreign minister, said ahead of the informal gathering in Lisbon.

Jean Asselborn, Luxembourg's foreign minister, said that potash, a crucial ingredient in fertilisers, was the "keyword" because Belarus is one of the biggest suppliers. "I think it would hurt Lukashenko very much if we managed something in this area," said Asselborn. *Additional reporting by Max Seddon*
Philip Stephens page 19

AT&T paid bosses \$9m in bonuses for Time Warner deal now being reversed

PATRICK TEMPLE-WEST — NEW YORK

US telecoms group AT&T paid its executives \$9m for completing its 2018 acquisition of Time Warner, an \$85bn deal that was unpicked this month after delivering negligible returns for investors.

AT&T paid John Stankey, now chief executive, a \$2m merger completion bonus, according to 2019 regulatory filings. Then-chief financial officer John Stephens was also paid a \$2m bonus, and David McAtee, the company's general counsel, was given a \$5m reward for closing the deal.

Stankey, Stephens and McAtee were also given larger annual bonus plans as a result of the merger, according to Glass Lewis, a shareholder advisory firm.

Concerns over AT&T's bonuses came to a head at the company's annual meet-

ing in April when a majority of shareholders voted against its pay report.

"AT&T for a long time has had over-the-top compensation," said David Yermack, a professor at the New York University Stern School of Business. "It is surprising that it took shareholders this long to get upset."

AT&T last week agreed to spin off and combine WarnerMedia — the renamed Time Warner group — with its rival Discovery to create the second-largest media company in the world by revenue after Disney. Investors of AT&T will own 71 per cent of WarnerMedia/Discovery.

The deal was a humbling retreat for AT&T, which ran up one of corporate America's biggest debt piles in a gamble to become the world's biggest vertically integrated content and distribution company.

AT&T declined to comment on the

bonuses but said: "We see the WarnerMedia/Discovery transaction generating substantial incremental shareholder value above what we paid for Time Warner, potentially as much as 30 per cent or more."

Shareholder advisers have expressed several concerns about executive pay at AT&T. After the Time Warner acquisition, Stankey was appointed AT&T's chief operating officer in October 2019 and his total pay jumped by a third to \$22.5m — higher than the median CEO pay of the company's peers, according to Institutional Shareholder Services. In 2020 Stankey was named AT&T's CEO.

The company was criticised this year when it revealed, just weeks before the spin-off, that WarnerMedia's CEO Jason Kilar had been offered a bonus of \$48m over four years without any performance criteria, according to ISS.

A Grand Plan to Vaccinate The World Unravels

Multibillion-dollar program meant to protect poor countries from virus

This spring, American epidemiologist Seth Berkley had to break some bad news to the world's poorest countries: millions of Covid-19 vaccine doses promised to them weren't coming.

By *Gabriele Steinhauser,*
Drew Hinshaw
and *Betsy McKay*

The nations were counting on getting shots from Covax—a multibillion-dollar program to immunize the world, led by Dr. Berkley and championed by the World Health Organization. But shipments from Covax's main sup-

plier in India, where Covid-19 cases were surging, suddenly weren't coming through.

Tens of millions of hospital workers who had received one dose were unexpectedly no longer scheduled for a second. The prospects for quickly inoculating other front-line workers and vulnerable people were fading fast.

The Covax program, conceived in early 2020 as a kind of Operation Warp Speed for the globe, was supposed to be a model for how to vaccinate humanity, starting with those who needed it the most. The plan was

Please turn to page A13

Publicación	Wall Street Journal USA, 13
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1 287 600
Difusión	899 780
Audiencia	2 217 800

Fecha	27/05/2021
País	USA
V. Comunicación	41 583 EUR (50,687 USD)
Tamaño	327,58 cm² (52,5%)
V.Publicitario	21 543 EUR (26 260 USD)

Vaccine Program Unravels

Continued from Page One scheduled to have the developing world's entire healthcare workforce immunized by now. Instead, the idealistic undertaking to inoculate nearly a billion people collided with reality, foiled by a basic instinct for nations to put their own populations first, and a shortage of manufacturing capacity around the world.

Dr. Berkeley and a small crew of global health experts spent months trying to recruit much of the world into buying their vaccines from one common pool, rich and poor countries alike. While they were hammering out the details and raising money, nations that could afford it rushed to secure their own shots first.

"I do understand the political reality," Dr. Berkeley said. "People eventually just gave us money and said, 'good luck competing against us.'"

Most of the world's poorest nations were left highly dependent on a single vaccine, produced by a single manufacturer in a single country. In a cruel twist, that supplier—the Serum Institute of India—ended up engulfed by the world's worst Covid-19 outbreak.

"Dear Participant," Dr. Berkeley's office finally wrote in an April 28 email to most of the 92 developing countries counting on Covax. "We regret to inform you that, given the heightened Covid-19 crisis in India, Covax no longer expects deliveries...to resume in May."

"We are working to ensure these delays are addressed as soon as possible," it said.

Dr. Berkeley, the chief executive of Gavi, the Vaccine Alliance, a public-private partnership that secures childhood immunizations for the poorest countries and is the central organization behind Covax, said the facility did its best to navigate a hypercompetitive vaccine market. "We hear a lot of criticism, and the truth is, we've tried to do something that we think is the right thing," he said. "Hindsight's 20/20. Should we have not invested in India? Well, that was the fastest way to get there."

Under the original plan, the wealthiest countries would buy enough vaccines for at least 10% of their populations from Covax, which would procure them in bulk. Along with donations, that would help subsidize vaccines for an additional 92 poor nations that would receive their doses free.

Covax started shipping Covid-19 vaccines within three months of the world's richest countries administering their first shots—lightning speed, compared with the five to 10 years it often takes for new immunizations to reach the developing world.

Now it is running out of vaccines as escalating across countries it was meant to protect: the low- and middle-income states of Latin America and South Asia. The program has shipped 72 million shots, far short of the 238 million it had targeted by the end of May.

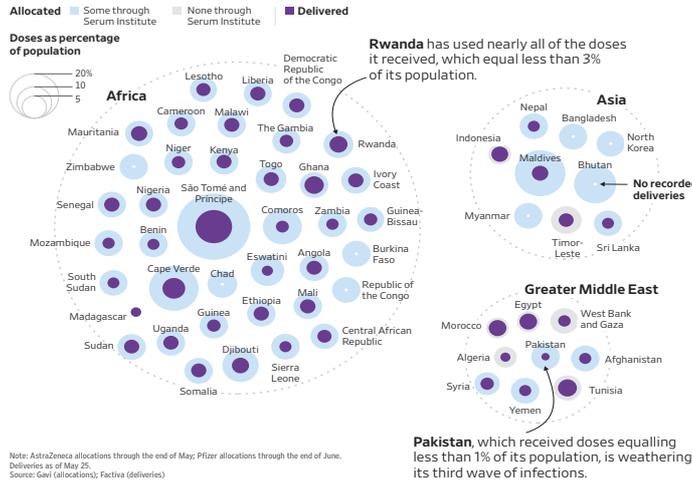
Some 20 million of Covax's shots have come from India, which was due to ship 140 million by the end of the month but stopped exporting them as it works to inoculate the country's 1.3 billion citizens.

New lockdowns are devastat-

Unprotected

Covax, a WHO-backed program to get Covid-19 vaccines to the world's poorest countries, was left short of doses when its biggest supplier, the Serum Institute of India, stopped exporting.

Free vaccine doses allocated and delivered through Covax, select regions



Note: AstraZeneca allocations through the end of May; Pfizer allocations through the end of June. Deliveries as of May 25. Source: Gavi (allocations); Factiva (deliveries)

tating economies, and hospital staff are dying in nations that hold some of the lowest ratios of healthcare workers to people. The Serum Institute declined to comment. It has said it expects to restart sending doses to Covax by the end of the year. Gavi said it is hopeful that some supplies, in reduced quantities, will resume in the third quarter.

A vision

Covid-19 had officially claimed fewer than 80 lives when Dr. Berkeley and another vaccine executive, along with Dr. Berkeley's physician wife, Cynthia Berkley, first sketched out a vision for vaccine sharing, in a hotel lobby at the World Economic Forum in Davos, Switzerland, in January 2020.

Previous pandemics, such as HIV and swine flu, swept through poorer countries that couldn't afford or compete against the rich for breakthroughs like antiretroviral drugs or influenza vaccines.

This time, Dr. Berkeley argued, once a vaccine was developed, rich and poor countries could buy from one collective pool. Every country, including poorer countries, would be able to inoculate hospital workers and the elderly first, only then followed by the rest of the population.

Like Operation Warp Speed, the multibillion-dollar initiative the U.S. government would eventually form, this program would make it possible for governments to secure vaccines in advance, said Richard Hatchett, chief executive of the Coalition for Epidemic Preparedness Innovations, or CEPI, who had hashed out the idea with the Berkleys. That would make it easier for countries to manage the risk of investing in medicines still in testing.

Gavi, founded with financing from the Bill & Melinda Gates Foundation, teamed up with CEPI, also a Gates-funded organization, which invests in vaccine development for emerging infectious diseases.

The WHO backed the idea. Director-General Tedros Adhanom Ghebreyesus rallied Euro-



Workers load boxes of vaccines in Antananarivo, Madagascar, on May 8. The Covax program was meant to be a model for how to vaccinate humanity, and make sure poor countries weren't left out.

pean leaders into joining an April videoconference, during which French President Emmanuel Macron extolled what would eventually be called the Covid-19 Vaccines Global Access Facility, or Covax.

Not on the call: Russia, which was developing its Sputnik V vaccine; China, which was working on its own shots; or the U.S., which didn't join until early 2021.

In June, the U.K. hosted a Global Vaccine Summit, where Covax announced its first big supply deal, with AstraZeneca PLC, the University of Oxford and the Serum Institute, the world's largest vaccine maker and a longtime partner for Gavi and Gates Foundation-funded projects. Serum was a known, reliable partner, said Trevor Mundel, president of global health at the Gates Foundation.

Many rival plants were reluctant to invest in producing vaccines still in testing "because they didn't think the vaccines would work," said Nguzi Okonjo-Iweala, then the chairwoman of Gavi's board and now director general of the World Trade Organization. By the time the vaccines were proven to work, it would be too late to set up new production lines for deliveries this spring.

Serum was meant to be the first big supplier in a divers-

fied portfolio of vaccines manufactured around the world. But by late July, Covax had less than \$600 million in cash to buy 2 billion shots. Many early donor pledges hadn't yet been released, leaving Gavi on the hook if they fell through. Executives at a Gavi board meeting said they wouldn't sign purchasing commitments without cash in hand, according to minutes seen by the Journal.

Supply scramble

Wealthy countries, including ones that had promised to fund Covax, were buying their own doses first. In late May, the U.K. had sealed its own agreement with AstraZeneca. The U.S., without a commitment to Covax, had signed up for 300 million from AstraZeneca, pledging up to \$1.2 billion.

In June, the European Union, worried that its own countries would start competing for limited supply, stepped in to buy shots for its 450 million citizens. The EU blocked governments from joining parallel vaccine purchasing programs. That meant France and Germany were barred from buying doses from the pool they had championed. An EU spokeswoman said the institution required vaccine makers in its portfolio to commit to pro-

viding shots to poor countries and its contracts allow member states to donate doses to developing nations.

The EU concluded talks with vaccine makers—a collaboration between Sanofi SA and GlaxoSmithKline, Johnson & Johnson, CureVac NV, and Moderna Inc.—and signed a 400 million-dose deal with AstraZeneca, and a 300 million-dose deal with Pfizer Inc.

Then, having bought enough doses to cover its entire population twice over, the EU pledged to donate 400 million euros to Covax, to buy 88 million doses for poorer countries. Covax's staff had been stretched trying to recruit more than 100 countries, according to officials familiar with the operation. The structure had become complex.

The wealthier countries had complicated requests that took weeks to accommodate. Poorer countries had their own requirements. A Gavi spokeswoman said those conversations didn't delay deals.

What started as a collective effort to share vaccines was becoming a charity drive. A few wealthy countries—including the U.K., Canada, South Korea and New Zealand—agreed to buy at least some doses from Covax. Most chose to make straightforward dona-

tions. By late December, after months of haggling over prices, Covax had 2 billion doses lined up, enough to vaccinate some 20% of the population in over 100 countries. Yet most were soft agreements with no clear delivery dates or involved delivery dates or involved drugmakers whose shots hadn't yet panned out. As Europe and the U.S. began to vaccinate, Covax's only completed purchases were with AstraZeneca and the Serum Institute.

Moderna, Pfizer, AstraZeneca, Sinopharm and Sputnik V had all announced promising efficacy results from clinical trials. Covax began to have encouraging conversations with wealthy countries open to donating excess vaccines.

Varianis in the U.K., South Africa and Brazil prompted concerns over whether countries needed to administer third doses, or shots for children. "Suddenly all the conversations about dose sharing stopped," said an official familiar with Covax's operations.

Shortages

Manufacturers, already racing to keep up with demand, confronted shortages of critical raw materials like vials.

A 200 million-dose agreement Covax struck for vaccines from Sanofi SA didn't come through after test subjects were accidentally given wrong doses in clinical trials. A 1.1 billion-shot deal with Novavax Inc. stumbled when the company had to repeatedly delay clinical trials. A nonbinding deal made in December with Johnson & Johnson to supply 500 million doses through 2022 only recently led to a purchase of 200 million doses, which the company will try to deliver this year.

Chinese vaccine makers Sinopharm and Sinovac weren't offering clear answers on prices, delivery schedules or volumes, a person familiar with their discussions said. The companies were slow to provide the WHO with adequate data such as manufacturing details or the shots' efficacy rate across age groups. Sinopharm and Sinovac didn't respond to requests for comment.

Instead of donating through Covax, Beijing began simply loading its vaccines into planes bound for foreign airports.

On Feb. 15, the WHO approved the AstraZeneca shot for emergency use, six weeks after it was cleared in the U.K. That allowed Covax to make its first shipment to a developing country, Ghana, weeks after Serum began exporting shots to other countries.

Three days later, the U.S., now under President Biden, announced a \$2 billion contribution to Covax, with another \$2 billion planned through 2022. The EU upped its commitment.

By then, there were scant vaccines available to buy. This month, Covax reached a deal with Moderna for 500 million doses, of which 466 million won't be delivered until 2022.

Covax officials are pleading with wealthy countries awash in doses to share their stocks. They are also helping companies set up new plants and break supply-chain bottlenecks. The Biden administration plans to send 80 million doses overseas next month, including some to Covax. The EU says it will donate 100 million. That won't be enough.

"Maybe some of us had too much hope in Covax," said Francis Dien Mwansa, a health-ministry official organizing the vaccine rollout in Zambia, where 0.7% of the population has received a first shot.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Cities Reverse Police Defunding Amid Rising Crime

One year after the movement to “defund” law enforcement began to upend municipal budgets, many American cities are restoring money to their police departments or proposing to spend more.

*By Zusha Elinson,
Dan Frosch
and Joshua Jamerson*

In New York City, Mayor Bill de Blasio said he would reinstate \$92 million for a new precinct after scrapping the project last summer. The mayor of Baltimore, who led efforts as a city councilman to cut the police budget by \$22 million last year, recently proposed a \$27 million increase.

After attacks on Asian-Americans and a rise in homicides in Oakland, Calif., city lawmakers in April restored \$3.3 million of the \$29 million in police cuts, and the mayor is now proposing to increase the department’s budget by \$24 million. Los Angeles’s mayor has proposed an increase of about \$50 million after the city cut \$150 million from its police department last year.

In the nation’s 20 largest local law-enforcement agencies, city and county leaders want funding increases for nine of the 12 departments where next year’s budgets already have been proposed. The

Please turn to page A8

Publicación	Wall Street Journal USA, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1 287 600
Difusión	899 780
Audiencia	2 217 800

Fecha	27/05/2021
País	USA
V. Comunicación	40 650 EUR (49,550 USD)
Tamaño	317,13 cm ² (50,9%)
V.Publicitario	21 122 EUR (25 746 USD)

Cities Reverse Defunding

Continued from Page One
increases range from 1% to nearly 6%.

Many U.S. cities are led by Democrats who supported protesters' calls to defund the police—a term that activists have used in different ways, including to push for simply shrinking the size of police forces but also shifting resources from law enforcement to social services. The demonstrations, led by Black Lives Matter and allied groups, followed the murder of George Floyd by a Minneapolis police officer last year.

But city officials have found it difficult to keep police budgets down after seeing a rise in crime over the past year. In the last three months of 2020, homicides rose 32.2% in cities with a population of at least one million, according to the Federal Bureau of Investigation's Quarterly Uniform Crime Report. Law-enforcement officials and criminologists say pandemic stress and a police pullback amid protests are likely contributors.

"It's hard to have a serious conversation with folks about cutting a police department's budget when crime is up," said Michael Nutter, the former mayor of Philadelphia and a Democrat.

Revenue drop

Last year, the defund movement coincided with a drop in tax revenue caused by Covid-19 shutdowns. With the pandemic fading, many local governments now have more resources due to an economic revival and federal stimulus dollars. Some city officials and law-enforcement leaders also note that changes intended to reform policing, such as enhanced training, can be costly to implement.

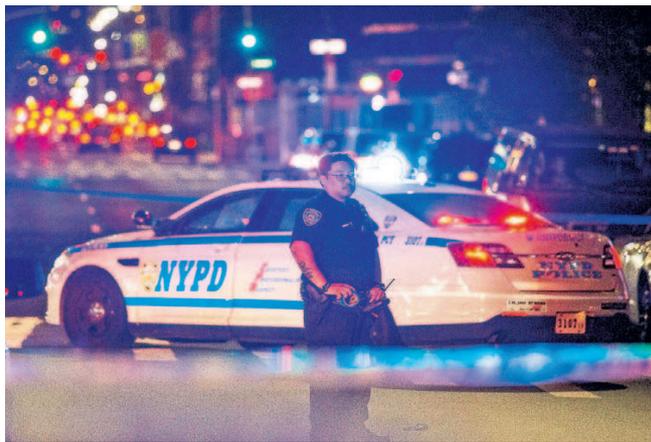
Last summer, nearly half of 258 police agencies surveyed by the Police Executive Research Forum, a Washington, D.C., think tank, said their budgets had been cut or were likely to be cut. The cuts hit purchases of new police equipment hardest, followed by training, hiring new officers and overtime spending.

According to Interrupting Criminalization, an initiative at the Barnard Center for Research on Women that supports defunding the police, organizers successfully pushed for \$840 million in police spending cuts across the U.S., and \$160 million in shifts to other social programs. Cities cut another \$35 million by canceling contracts with police to patrol schools, the center said.

The figures represent a sliver of the approximately \$100 billion spent every year on the country's 18,000 law-enforcement agencies.

Cities under Justice Department scrutiny for their policing, such as Baltimore and now Minneapolis and Louisville, often have to spend money to implement mandated changes. Those can include efforts that activists have called for, such as new training for officers and body cameras.

"If you want to fix policing you have to hire cops, you have to train them differently and hold them accountable," said Chuck Wexler, the Police Executive Research Forum's executive



Above, Baltimore Mayor Brandon Scott, at right, preparing to make an address after a U.S. Marshal was shot in February. Left, NYPD at a shooting scene last August.

director. "The notion that taking away resources is going to improve policing is ridiculous."

In Minneapolis, where Mr. Floyd was killed, the city cut \$8 million from the department last year, only to restore \$6.4 million to hire new officers amid mass retirements and rising crime.

In Baltimore, Mayor Brandon Scott took office in December after campaigning on a promise to reimagine the police department. Last year, as city council president, he successfully championed an effort to reduce the proposed police budget at the time by \$22.4 million, which he and other council members wanted to spend on social services.

A few months into his first term, he proposed a \$27 million increase. In an interview, he attributed the reversal to rising police pensions and health insurance costs. Mr. Scott said a mandate for Baltimore to overhaul its police department policies and training, from a 2017 agreement with the Justice Department reached after Freddie Gray died from a broken neck sustained while in police custody, also makes cuts difficult.

China Terrell of Baltimore said she was stunned Wednesday morning when her husband was assaulted on the street, with the mugger stealing an Apple Watch and iPhone. Ms.

Terrell, who is chief executive of a local economic-development nonprofit, said it was the most close-to-home example of the rising crime rates she's read about in her city.

Ms. Terrell, who is running for a state legislative seat as a Democrat, said she doesn't blame Mr. Scott's reduction in the police budget for her husband's assault. She thinks eliminating economic inequity and vacant lots in communities is the best way to curb crime, but she opposes defunding the police. Adding more funds to po-

With the pandemic fading, many cities now have more resources.

lice, she said, can help pay for new training and recruitment protocols for officers, with the goal of making police forces more equitable and engaged in the communities they serve.

"I think it's important to re-think and reimagine how we think about law enforcement, but to implement whatever we think is a better idea is going to cost us more money, not less," said Ms. Terrell, 43 years old.

Toby Ditz, a retired professor in Baltimore, said she was

disappointed to hear Mr. Scott proposed increased police funding in his budget after he ran for office as a reformer. She said she understands personnel costs were set to go up to cover healthcare and pensions, but she wanted them to be offset with other cuts. "At the very least, we don't have to increase that budget," said Ms. Ditz, 70 years old.

Mr. Scott said that he supports lowering the police budget over time, but worries that rushed and ineffective cuts could provide fuel for critics.

"I think the residents of Baltimore are expecting me to not only do the right thing but to do the right thing at the right pace," he said.

Oakland, Calif., cut \$14 million from the police budget last summer to fund a new program in which mental-health specialists respond to mental-health crisis calls instead of police, and to shift some functions like crossing guards to other departments. In December, facing a budget crunch, Mayor Libby Schaff asked the department to cut another \$15 million.

Police Chief LeRonne Armstrong said the department chose to cut walking patrols, a team that worked to prevent retaliatory gang shootings, and a detail that policed side-shows—informal gatherings on streets where car aficionados show off stunt-driving skills.

he said that the initial cuts were a result of his response to the "environment at that moment," a push by the city council to divert police funding to communities and the financial strain of the pandemic. Mr. de Blasio said the city now has more money due to the federal stimulus package.

Among the highest profile cuts to be reversed was funding for the new 116th precinct in Queens, which community leaders said they wanted to be built. The money for that project comes out of a separate police capital budget.

Roberto Williamson, who owns Breezes Island Grill Restaurant and Lounge, an American and Caribbean restaurant in Queens, called the new precinct "wonderful." He said he hadn't noticed a local uptick in crime but was in favor of more accessible police services to the area.

"The precinct that serves the area is very far away so it will be beneficial to have one that is closer," he said. "I wouldn't encourage defunding the police as long as they're doing the right thing by the community and the people that serve the community."

Activists who helped push the defund movement into the mainstream are disappointed in the reversals but argue their efforts have yielded results in other ways. Chivona Newsome, co-founder of the Greater New York branch of Black Lives Matter, pointed to a measure passed by the New York City Council in March ending qualified immunity as a defense for police officers sued over civil-rights violations. Qualified immunity protects officers from the threat of litigation for most law-enforcement actions.

"I know [defund the police] was such a controversial term, but it has changed the way some people look at policing," she said.

Mental-health calls

Denver initially cut nearly \$25 million in police spending last year because of the pandemic's economic toll. A pilot program launched last summer sends social workers and paramedics instead of officers to mental-health calls when the subject doesn't appear to be violent. The STAR program got an initial \$208,000 from a sales tax approved by voters in 2018.

The program will be expanded citywide at a cost of \$3 million in the coming fiscal year, money that will come out of Denver's general fund and other sources—not the police budget.

A city report found that 68% of the 243 people social workers interacted with during responses to calls were homeless. None of the incidents required the assistance of Denver police officers. The report found that the program could reduce overall police calls for service by approximately 2.8%.

Denver may be able to restore funding to the police department this year now that finances are more stable, said a spokesman for Mayor Michael Hancock, who doesn't support defunding law enforcement.

Denver Police Chief Paul Pazen said the STAR program exemplified the "holistic" approach needed to reform policing, and that stripping funding would only inhibit those efforts.

"Not too many systems out there get better by taking money away," he said.

—Katie Honan contributed to this article.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Exxon, Shell Suffer Defeats On Climate

Oil companies lose pair of battles in sign of threat posed by activists and investors

BY SARAH MCFARLANE
AND CHRISTOPHER M. MATTHEWS

Exxon Mobil Corp. and Royal Dutch Shell PLC suffered significant defeats Wednesday as environmental groups and activist investors step up pressure on the oil industry to address concerns about climate change.

In a first-of-its-kind ruling, a Dutch court found that Shell is partially responsible for climate change and ordered the company to sharply reduce its carbon emissions. Hours later in the U.S., an activist investor won at least two seats on Exxon's board, a development that will likely require the oil giant to alter its fossil-fuel focused strategy.

The back-to-back decisions demonstrated how dramatically the landscape is shifting for oil-and-gas companies as they face increasing pressure from environmentalists, investors, lenders, politicians and regulators to transition to cleaner forms of energy.

"The events of today show definitively that many leaders in the oil-and-gas industry have a tin ear and do not understand that society's views and the legal and political environment in which they operate are changing radically," said Amy Myers Jaffe, a professor at Tufts University's Fletcher School who has advised energy companies.

Many oil companies have begun adopting comprehensive plans to reduce emissions, and some, especially in Europe.

Please turn to page A6

◆ Vote at Exxon comes after a costly proxy fight..... A6

Oil Giants Dealt Blow On Climate

Continued from Page One

rope, have diversified into renewable energy. But reducing emissions without sacrificing some returns is proving challenging, and many face skepticism about their strategies.

"It's a real market predicament," said Peter Bryant, a managing partner at business consultant Clareo. "Even if their plan is sound, it doesn't matter right now."

The Shell ruling, issued by the district court in The Hague, found Shell must curb its carbon emissions by 45% by 2030 compared with 2019 levels—and that the company was responsible not only for lowering its own direct emissions from drilling and other operations, but also those of the oil, gas and fuels eventually burned by consumers.

The target is in line with United Nations guidance for member states aimed at preventing global temperatures from rising more than 1.5 degrees Celsius above preindustrial levels. Under the 2015 Paris climate accord, which the U.S. rejoined this year, governments agreed to limit global temperature increases

to 2 degrees Celsius, and preferably to 1.5 degrees.

"This judgment will not only send shivers down the collective spines of the oil industry, but of all the other industries that significantly contribute to the greenhouse gases," said Martyn Day, a lawyer at Leigh Day, a London-based law firm that has been involved in other pollution cases against Shell.

Shell said that it was disappointed with the ruling and expected to appeal it. The company noted that it is investing billions of dollars in low-carbon energy, including electric-vehicle charging, bio-fuels and renewables.

"We want to grow demand for these products and scale up our new energy businesses even more quickly," a spokesman said.

Lawyers and consultants said the ruling could set a precedent in Western jurisdictions, particularly in Europe, opening oil companies to new legal jeopardy over carbon emissions. Companies in other heavy-polluting industries could also face greater environmental scrutiny, they said.

"This case does open the door for challenges to other energy-intensive sectors," said Liz Hypes, an analyst at risk consultancy Verisk Maplecroft.

Other industries that could face lawsuits include agriculture, transport and mining, all of which are already being targeted by regulators and civil society over their emissions,



Donald Pols, center, director of the Dutch arm of Friends of the Earth, an environmental organization, celebrated the court ruling against Shell in The Hague on Wednesday.

Ms. Hypes said.

The civil suit against Shell was led by the Dutch arm of Friends of the Earth, an environmental group. It alleged Shell's production of oil and natural gas contributed to climate change, violating a so-called duty of care to those affected by it and failing to meet the company's human-rights obligations. Rather than seek damages, activists asked the court to force Shell to reduce its carbon emissions.

The court said Shell wasn't in breach of its obligation to reduce carbon emissions but that there was an "imminent breach," and it therefore set the reduction requirement. It didn't stipulate how the reductions should be achieved,

or how it might monitor or enforce its ruling.

Exxon's loss came at the hands of Engine No. 1, an upstart hedge fund owning only about 0.02% of the oil giant's stock. It had waged an aggressive campaign challenging the company's energy transition strategy and response to climate change, depicting it as a corporate dinosaur.

Engine No. 1 called for Exxon to gradually diversify its investments to be ready for a world that will need fewer fossil fuels. Exxon defended its strategy to expand drilling, saying demand for fuels and plastics will remain strong for years, and pointed to a new carbon capture and storage business unit as evidence it is

taking climate change seriously.

The Texas-based oil company said that a preliminary vote count showed shareholders backed at least two of Engine No. 1's four nominees, with some votes untallied and the final outcome of several seats on the 12-member board unclear.

Exxon Chief Executive Darren Woods personally campaigned against Engine No. 1. Many viewed the vote as a referendum on the CEO's performance.

Exxon lost a record \$22 billion last year and was struggling to regain its status as an industry-leading profit engine, even before the coronavirus pandemic crushed global demand for oil and gas.

Both sides feverishly made

their case to investors until the last minute. Exxon delayed the closing of the voting by an hour Wednesday morning, and Engine No. 1 said the company was calling investors to ask them to change their votes.

"With almost 3 million shareholders, it's not surprising we heard a wide range of views, and many supported the work that we're doing to improve earnings and cash flow capacity, as well as the work to advance the company to a lower carbon future," Mr. Woods said in a statement.

The hedge fund got a big boost from some of Exxon's largest shareholders.

BlackRock Inc. backed three of Engine No. 1's candidates, and some of the largest U.S. pension funds also supported the activist's slate. Asset managers are under pressure to exert influence on portfolio companies to do more about climate change.

Critics of the world's largest asset manager have said that BlackRock shouldn't veer into areas that should be tackled by policy makers, but the firm's chief executive, Larry Fink, has said "climate risk is investment risk."

BlackRock said it voted for Engine No. 1's candidates in part because it believes Exxon and its board need to further assess the possibility that demand for fossil fuels might decline rapidly in the coming decades.

—Jenna Telesca contributed to this article.