

Revista de Prensa
Del 26/05/2021 al 27/05/2021



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

NOTICIAS DE IEF

1	27/05/2021	Melilla Hoy, 8	Sobre los sucesos de la frontera	Escrita
---	------------	----------------	----------------------------------	---------

ASOCIACIONES TERRITORIALES

2	27/05/2021	El Progreso, 43	La empresa familiar gallega premia el emprendimiento en las aulas	Escrita
3	27/05/2021	Las Provincias Valencia, 11	Eternos cuellos de botella	Escrita
4	27/05/2021	La Vanguardia	Fundación LAB Mediterráneo anima a colaborar con startups para contagiar a la empresa tradicional de talento innova...	Digital
5	27/05/2021	La Voz de Galicia	Alumnos de Santiago y de Cangas ganan el certamen escolar «Imaxina a túa empresa»	Digital
6	27/05/2021	Las Provincias	AVE lanza un corto sobre el corredor	Digital
7	27/05/2021	El Diario Montañés	Vicente Alciturri asumirá la presidencia de Acefam	Digital
8	27/05/2021	El Periódico del Mediterráneo	La innovación abierta, la respuesta ágil a los retos del sector empresarialMediterráneo	Digital
9	27/05/2021	gacetaindependiente.es	Grupo INPREX asesora a empresas extremeñas en planes de contingencias frente a la incidencia de la Covid-19	Digital
10	26/05/2021	La Vanguardia	Junta y EFCL entregan a alumnos del CEIP Nuestra Señora de la Candelaria de Zamora el premio Imagina tu empresa	Digital
11	26/05/2021	12endigital.es	AEFA traslada al nuevo Director de la Territorial Este del Banco Sabadell las iniciativas de las empresas familiar...	Digital
12	26/05/2021	Castilla y León Economica.es	Castilla y León Económica entrega los Premios Hitos Empresariales 1996-2021 por su 25 aniversario	Digital
13	26/05/2021	Super Radio	Amefmur y Onda Cero Región de Murcia firman un acuerdo de colaboración para visibilizar la labor de las empresas	Digital
14	26/05/2021	Canal 4 Diario	Llega a Balears la V Edición de GIRA Mujeres, el programa de formación dirigido a mujeres de Coca-Cola	Digital

EMPRESA FAMILIAR

15	27/05/2021	Expansión, 46	¿Por qué las empresas familiares presumen poco de su marca?	Escrita
16	26/05/2021	Ejecutivos.es	"Somos una empresa familiar que ha sabido adaptarse a las necesidades de una empresa tecnológica"	Digital

FISCALIDAD

17	27/05/2021	Expansión Suplemento, 28	Un sistema fiscal para crecer	Escrita
18	27/05/2021	La Voz de Galicia, 2	Feijoo califica de «ilegal» la subida de impuestos a las herencias en vida	Escrita
19	27/05/2021	El Correo Suplemento, 16	Incentivos fiscales a los donativos	Escrita
20	26/05/2021	ABC	La nueva ley contra el fraude fiscal prohíbe los pagos en efectivo de más de 1.000 euros	Digital
21	26/05/2021	Bolsamania	Montero pide al PP un debate fiscal "honrado": "Para tener una sociedad justa la fiscalidad tiene que serlo"	Digital
22	26/05/2021	Diario 16	El Congreso aprueba la Ley que prohíbe las amnistías fiscales	Digital
23	26/05/2021	Cuatro	Ventajas fiscales que ofrece Andorra	TV

AYUDAS EUROPEAS

24	27/05/2021	Expansión, 23	La economía regional reclama un reparto equitativo de los fondos	Escrita
25	27/05/2021	Expansión Suplemento, 198	Las Big Four, en la carrera por los fondos	Escrita

26	27/05/2021	El Economista, 1,7	Los fondos de la UE obligan a pagar 21.000 millones al excluir el IVA	Escrita
27	27/05/2021	Cinco Días Suplemento, 1,8-9	Los ayuntamientos se preparan para Next Generation	Escrita
28	27/05/2021	Expansión	Los fondos europeos: una oportunidad para impulsar la economía andaluza y reactivar el empleo	Digital
29	27/05/2021	El Español	La hostelería aspira a conseguir 238 millones de los fondos europeos para acelerar su digitalización	Digital
30	26/05/2021	El Economista	La opacidad en la gestión pone en riesgo los fondos de la UE	Digital
31	26/05/2021	elDiario.es	Ciudadanos critica el "timo de la estampita" de la Junta ante la falta de información sobre el destino de los fondo...	Digital

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

32	26/05/2021	Negocios.com	La banca española registra un déficit de capital de más de 7.000 millones respecto del objetivo de la JUR	Digital
----	------------	--------------	---	---------

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

33	27/05/2021	El Economista, 23	El euro ya tiene a tiro su máximo anual frente al dólar	Escrita
34	27/05/2021	El País, 14-15	El Supremo cree inaceptables los indultos que prevé Sánchez	Escrita
35	27/05/2021	El País, 38	El Supremo cierra el debate jurídico al declarar falsos autónomos a 532 repartidores	Escrita
36	27/05/2021	El Mundo, 26	Salarios más altos para los funcionarios especializados	Escrita

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

37	27/05/2021	Les Echos, 1-3	"Tendremos que salirnos cueste lo que cueste"	Escrita
38	26/05/2021	Il Sole 24 Ore, 1,3	Mattarella: "La recuperación ha comenzado"	Escrita
39	27/05/2021	Negocios Portugal, 1,4-5	Los chinos entran en Mota-Engil y traen financiación y obras	Escrita
40	27/05/2021	Financial Times Reino Unido, 1,8	Amazon ve a MGM como un boleto al estrellato cinematográfico	Escrita
41	27/05/2021	Financial Times Reino Unido, 1	La presión climática aumenta en las grandes petroleras después de los reveses de Shell y Exxon	Escrita
42	26/05/2021	Wall Street Journal USA, 1,10	Blinken busca preservar el alto al fuego en misión a Medio Oriente	Escrita
43	26/05/2021	Wall Street Journal USA, 1,6	Las empresas se preparan para la realidad del trabajo híbrido	Escrita
44	26/05/2021	Wall Street Journal USA, 1,4	D.C. demanda a Amazon, alegando monopolio que eleva los precios	Escrita

NOTICIAS DE IEF

TRIBUNA ABIERTA**Por IEF y AAEF**

Sobre los sucesos de la frontera

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar (AAEF) desean realizar el siguiente comunicado conjunto:

Ante los recientes incidentes acaecidos en la frontera con el Reino de Marruecos, el IEF y la AAEF quieren mostrar su pleno apoyo a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, a sus autoridades autonómicas, a todos sus residentes, ya sean españoles o de otras nacionalidades, y a todas las empresas familiares allí radicadas.

Frente a las prácticas políticas que instrumentalizan a las personas y las rebajan a la mera condición de súbditos, la impecable conducta de las autoridades democráticas españolas y el comportamiento ejemplar de nuestras fuerzas armadas y cuerpos de seguridad y, en general, de la población ceutí y melillense, constituyen la mejor y más firme respuesta.

La incuestionable españolidad de Ceuta y Melilla, que hunde su fundamento en la Historia, se demuestra y reivindica plenamente al constatar la dignidad democrática que se extiende y alcanza a cada rincón del Reino de España.

Las relaciones de vecindad entre Marruecos y el Reino de España, como nación integrante de la Unión Europea, deben encuadrarse en los términos establecidos por el Tratado de Buena Amistad y Cooperación de 4 de julio de 1991 y el Acuerdo Euro Mediterráneo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos, entre otros acuerdos y tratados vigentes y aplicables.

Queremos expresar nuestro apoyo a las actuaciones llevadas a cabo por el Gobierno del Reino de España y por la Comisión Europea para restituir el respeto a la legalidad internacional y propiciar la vuelta a la normalidad, garantizando el sosiego y la tranquilidad a las poblaciones de Ceuta y Melilla, salvaguardando en todo momento el respeto de las fronteras.

Ahora, más que nunca, se hace necesario revitalizar los mecanismos y recursos previstos para fomentar el progreso de las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea y propiciar un futuro socio-económico mejor.

ASOCIACIONES TERRITORIALES

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



La empresa familiar gallega premia el emprendimiento en las aulas

El proyecto de un grupo de 4º de Eso del colegio santiagués San José de Cluny para transformar urbes en smartcities y la compañía de peinado y vestuario para espectáculos con conciencia social que idearon estudiantes de 6º de Primaria del Eduardo Pondal

de Cangas se alzaron ayer como ganadores del certamen de la Asociación Gallega de la Empresa Familiar (Agef) y Afundación. El presidente de la Agef, Víctor Nogueira, y el gerente de Afundación, Pedro Otero, entregaron los premios 'Imaxina a túa empresa'. EP

EL ESTADO DE LAS INFRAESTRUCTURAS

ISABEL DOMINGO

Eternos cuellos de botella

Se habla de potenciar el ferrocarril frente a otros transportes pero antes habrá que dar solución a históricas reivindicaciones, como el túnel pasante



El calendario ha querido que ésta sea la semana del corredor mediterráneo, casualidad marcada por una agenda de actos que comienza a reactivarse tras el parón obligado por las restricciones derivadas de la pandemia de Covid. Y, como si fuera una perfecta sincronía, el foco de atención se ha puesto en los llamados cuellos de botella, de los que se ha hablado mucho en el ámbito de las infraestructuras, al igual que de Valencia como semáforo rojo ferroviario a cuenta de las obras pendientes del corredor mediterráneo. Últimamente, además, asociado al proyecto de la ampliación norte del puerto de Valencia y su necesaria conexión con el ferrocarril, como recuerda en cada intervención el alcalde, Joan Ribó.



DAMIÁN TORRES

La Encina. Todo empezó en esta pedanía del municipio de Villena, donde la junta directiva de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) se daba cita el lunes para evaluar el estado del corredor. Un lugar simbólico. Apenas treinta kilómetros

de vía férrea que simbolizan los retrasos en su ejecución y en, por ejemplo, tener la conexión en alta velocidad de las tres provincias valencianas. En este lugar, en el que AVE inició sus reivindicaciones allá en 2016 cuando los incumplimientos de

fechas también se incumplían, los empresarios instaban a «no bajar la guardia» y pedían al ministerio (una vez más) que se aceleren las obras. Y es ahí donde también alertaron sobre la necesidad de despejar las incógnitas sobre dos cuellos de botella del corredor: el túnel pasante de Valencia y la nueva plataforma ferroviaria entre Valencia y Castellón. Y no es la primera que ambos son etiquetados como cuellos de botella, pues ya lo hizo el año pasado la Comisión Europea en un informe elaborado por la coordinadora europea del corredor mediterráneo, Iveta Radicová.

A la gran pantalla. Así que no debería extrañarnos que esos puntos negros del corredor aparezcan en el corto que presentará esta tarde AVE y que servirá para acercar a la sociedad civil los motivos que hacen necesaria esta infraestructura, pensada tanto para mercancías como para pasajeros. Un poco antes de esa puesta de largo cinematográfica, el Colegio de Ingenieros de Caminos de la Comunitat también hablará del eje mediterráneo, en concreto del túnel pasante, que apenas ha registrado movimientos desde que apareciera recogido en el convenio de 2003 entre las administraciones para la remo-

delación de la Red Arterial Ferroviaria (RAF) del cap i casal.

Cuestión de fechas. Y unas horas antes de la cita colegial, el concejal popular Carlos Mundiña también preguntará por el túnel pasante (al igual que por el canal de acceso y el túnel de Serrería) en el pleno municipal de este mes. Menos promesas y menos visitas ministeriales y más obras, vendrá a decir el edil, que también ha puesto sobre la mesa otra de las preguntas aún sin respuesta. ¿Cuándo se presentarán los estudios informativos tanto del túnel pasante como de la doble plataforma entre Valencia y Castellón? Porque luego deberán salir a información pública y abrirse entonces un debate ciudadano que se antoja complicado a tenor de lo visto con el tercer carril de la V-21 o la ampliación norte del puerto. Se dijo septiembre, pero Ábalos ya anticipó al presentar los Presupuestos Generales que el del túnel pasante no estaría listo hasta 2022. Lo cierto es que con la insistencia de las administraciones públicas en potenciar el ferrocarril, en darle la vuelta a las cifras de uso de este medio de transporte, urge una solución para reclamaciones históricas de la Comunitat, que teme perder de nuevo el tren.

Fundación LAB Mediterráneo anima a colaborar con startups para "contagiar" a la empresa tradicional de talento innovador

original

CASTELLÓ, 26 (EUROPA PRESS)

La Fundación LAB Mediterráneo, impulsada por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), ha organizado este miércoles una jornada divulgativa en torno a la 'innovación abierta', en la que se ha puesto de relieve la necesidad de colaborar y generar sinergias entre pymes y startups con el objetivo de "aprovechar el talento innovador para generar un efecto tractor y contagiar a las empresas más tradicionales".

El acto, que se ha desarrollado en Castelló en formato híbrido -presencial y online- ha contado con una ponencia de Javier Sirvent, considerado el primer technology evangelist español, quien ha señalado que "el 2020 ha provocado un cambio en nuestra forma de relacionarnos y de entender la vida" para poner "en jaque muchos conocimientos arraigados" como consecuencia del teletrabajo forzoso, de la digitalización de muchos puestos de trabajo o de la enseñanza online, y en este contexto ha invitado a "cuestionar lo conocido e innovar".

Posteriormente ha tenido lugar una mesa redonda titulada 'La innovación abierta como estrategia empresarial', moderada por Raúl Martín, director de Personas y Sistemas de Grupo Martínez y CEO de KM ZERO Food Innovation Hub, quien ha subrayado que "cada vez más empresas implementan programas o estrategias de innovación abierta de diferentes formas" para, "aprovechando los recursos externos, encontrar de forma más rápida y ágil nuevas y mejores soluciones a los problemas y retos corporativos".

En su intervención, Héctor Dominguis, CEO de GDES, ha augurado que "compartir recursos, generar sinergias, innovar mediante la cooperación y la colaboración en todos los ámbitos, no sólo innovación tecnológica, es sin duda el futuro que debemos promover". Así, ha instado a "trabajar junto a startups ágiles y disruptivas" y "ser capaces de aprovechar este talento innovador para generar un efecto tractor y contagiar a empresas más tradicionales".

En la misma línea, la CEO de Istobal, Yolanda Tomás, ha apuntado que "la innovación nos da la oportunidad de ser diferentes, de salirnos de lo previsible, de aportar más valor a nuestra actividad y potenciar nuestro crecimiento empresarial". "Caminar hacia modelos de innovación abierta, colaborativa, que permitan aprovechar al máximo las oportunidades que se generan en todo nuestro entorno, es fundamental para impulsar el tejido económico y empresarial y el bienestar de la sociedad", ha subrayado.

Por su parte, Myriam Gimeno, consejera delegada de Grupo Gimeno, ha afirmado que "la diversificación es parte de nuestra cultura". Según ha dicho, ofrecen servicios al ciudadano y a la industria "con un componente de innovación y mejora continua enfocado principalmente en digitalización, sostenibilidad y tecnología".

En la ponencia de cierre, Silvia Méndez, Scouting & European Ecosystem Lead en Enel Innovation Hub Europe, ha destacado la importancia del talento y su continua búsqueda de startups y pymes con las que colaborar para "hacer más eficientes los negocios tradicionales y generar crecimiento industrial a través de nuevos modelos de negocio".

Según ha indicado, han publicado más de 140 retos que "han permitido recopilar miles de soluciones de todo el mundo, algunas de ellas generadoras de colaboraciones comerciales en la actualidad".

Durante el acto, el presidente de Fundación LAB Mediterráneo, Alberto Gutiérrez, CEO de Aquaservice y cofundador de Plug and Play, ha recordado que la misión de la Fundación es "convertir a la Comunitat Valenciana en un referente nacional y europeo en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación" y todo ello, con la "vocación inequívoca de potenciar todo lo que existe y un objetivo muy claro: contribuir desde la Comunitat Valenciana a fortalecer a España".

Por su parte, el responsable de promoción de proyectos de la Dirección de Innovación en Iberdrola España, Eduardo Jiménez, ha indicado que "la electricidad es clave para descarbonizar los usos energéticos por medio de energías renovables, mejorando la eficiencia global del sistema energético", y ha explicado que "para crear un sector energético descarbonizado, Iberdrola está desarrollando importantes alianzas estratégicas, junto con un modelo de innovación abierta, que tienen como objetivo acelerar la transición energética".

El acto ha contado con la asistencia de empresarios como Mónica Boix, consejera y apoderada general de Xiob Grup; M.^a Dolores Font, gerente de Dolores Cortés; Miguel Burdeos, presidente de SPB; Bruno de Bièvre, presidente de UBE; Vicente Nomdedeu, presidente de Ascer y representantes de empresas como CaixaBank, Torrecid, Facsa, Grupo Bertolín, IVIE, NUNSYS, Asociación de Empresa Familiar de Aragón, UJI, Grupo Gil Comes, Velarte, Ediciones Plaza, Banco Sabadell, Autoridad Portuaria de Castelló, Pamesa, Ayuntamiento de Castelló, entre otros. FUNDACIÓN LAB MEDITERRÁNEO

Fundación LAB Mediterráneo es un proyecto que nace desde AVE con la misión de posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente nacional y europeo en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación.

El Patronato de la Fundación está integrado por 25 patronos: Aquaservice/Plug and Play, AVE, Banco Sabadell, Boluda Corporación Marítima, CaixaBank, Dacs Group, Embutidos Martínez/KM Zero, Fundació Baleària, Fundación Torrecid, GDES, Grupo AZA, Grupo Bertolín, Grupo Gimeno, Helados Estiu, Importaco, Inelcom, Istobal, Logifruit, Mercadona/Lanzadera, Nunsys/Check Point, Rover Grupo, Royo Group, S2 Grupo, SPB/Cleanity y Verne Technology Group.



Santiago Alumnos de Santiago y de Cangas ganan el certamen escolar «Imaxina a túa empresa»

Raquel Vázquez • [original](#)

En secundaria, venció un grupo de Cluny y quedaron finalistas dos del Peleteiro

P. Calveiro

Un grupo de alumnos de Santiago y otro de Cangas resultaron ganadores del primer certamen de *Imaxina a túa empresa*, que entregó sus premios en un acto celebrado en el Auditorio Abanca y presidido por el presidente de la Asociación Galega da Empresa Familiar (Víctor Nogueira) y el director gerente de Afundación (Pedro Otero), en representación de la organización. En primaria, se impuso el trabajo de un equipo cangués de sexto del Eduardo Pondal, con otros dos finalistas del mismo centro y curso. En secundaria, ganó un proyecto sobre informatización de ciudades con el foco en el transporte de cuatro alumnos de tercero de ESO de Cluny (A. Arza, L. Rey, M. Ríos y A. Pereira; y el docente R. Cacheda como coordinador) y como finalistas quedaron otros dos equipos santiagueses, ambos formados por estudiantes de cuarto de ESO del Peleteiro, con trabajos sobre moda sustentable y producción de chicles con sabores geográficos a partir del níspero.

Hemos creado para ti una selección de noticias de la ciudad y su área metropolitana para que las recibas en tu correo electrónico. Descubre nuestro nuevo servicio.



AVE lanza un corto sobre el corredor

original



En lo posible, para la resolución de litigios en línea en materia de consumo conforme Reglamento (UE) 524/2013, se buscará la posibilidad que la Comisión Europea facilite como plataforma de resolución de litigios en línea y que se encuentra disponible en el enlace <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Vicente Alciturri asumirá la presidencia de Acefam

original

Sustituye a Paloma Fernández Díez, que pasará a ocupar la vicepresidencia para favorecer la transición del nuevo equipo



Celedonio



PUBLICIDAD

JORNADA EN EL INTUR

La innovación abierta, la respuesta ágil a los retos del sector empresarial

La Fundación LAB Mediterráneo organiza su primera sesión divulgativa en Castelló

Enrique Ballester

CASTELLÓN | 27-05-21 | 06:01



Raúl Martín (Grupo Martínez), Yolanda Tomás (Istobal), Myriam Gimeno (Grupo Gimeno) y Héctor Domínguez (GDES). | ANDREU ESTEBAN / ANDREU ESTEBAN

El hotel Intur de Castelló albergó ayer una jornada divulgativa sobre la **innovación abierta**, el primer acto que organiza la **Fundación LAB Mediterráneo** en la provincia. Diferentes expertos y empresarios defendieron este sistema como una respuesta ágil a las exigencias y los retos tecnológicos que afronta el sector empresarial.

Raúl Martín, director de personas y sistemas de Grupo Martínez y CEO de Km Zero Food Innovation Hub fue el encargado de moderar el acto central de la sesión, una mesa redonda que contó con la participación de **Myriam Gimeno**, consejera delegada de Grupo Gimeno; **Héctor Domínguez**, CEO de GDES; y **Yolanda Tomás**, CEO de Istobal.

Myriam Gimeno explicó la «evolución en la gestión de la **innovación**», y el camino recorrido hasta que «nos dimos cuenta de que necesitábamos la innovación abierta». Se trata de un formato menos encorsetado (es la empresa la que suele lanzar el reto de una necesidad tecnológica y recibe propuestas e ideas) que «nos permite a las empresas responder al desafío de la agilidad en un mundo que cambia muy rápido, y adaptarnos». En ese sentido, Gimeno subrayó la «**gratificante experiencia con universidades y centros tecnológicos**». Recordó que

Grupo Gimeno tiene relación con 15 universidades españolas y europeas, mantiene dos cátedras (una en la UJI en Castelló y otra en la Politécnica de València) y ejemplificó algunos proyectos resultantes. «La universidad es un caladero de talento y hay que alimentarlo porque nos va a hacer falta», sentenció.

Por último, Gimeno destacó tres áreas estratégicas de cara al presente y el futuro, «en un momento histórico» por la transformación que afronta la sociedad: la economía circular, la conectividad vinculada a la despoblación y las energías renovables.

Objetivos

Alberto Gutiérrez, presidente de la Fundación LAB Mediterráneo, que impulsa la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), fue el encargado de dar la bienvenida a la jornada. Gutiérrez detalló los objetivos de la fundación: fomentar la creación y atracción de startups, atraer empresas tecnológicas, transformar digitalmente empresas de otros sectores, incrementar la inversión en I+D y ayudar a potenciar la investigación. Tras él tomó la palabra **Javier Sirvent**, considerado el primer evangelista tecnológico español, quien explicó los cambios vividos desde el 2020, apuntó los que están por llegar e instó a «cuestionar lo establecido e innovar».

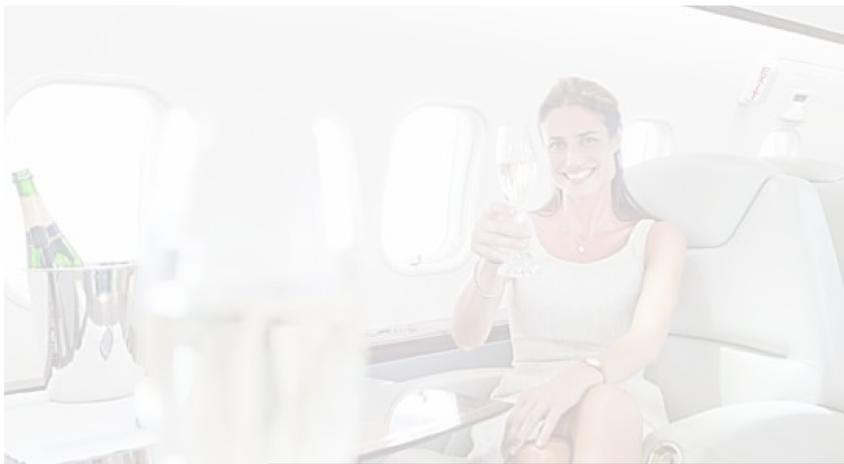
Uno de los ponentes del acto fue **Eduardo Jiménez**, responsable de promoción de proyectos de la Dirección de Innovación en Iberdrola, que subrayó el valor de las alianzas estratégicas para atraer inversiones, y puso como ejemplo algunas colaboraciones y proyectos conjuntos con empresas como Porcelanosa, Grupo Gimeno, Mercadona o BP, entre otras. También participó en la jornada **Silvia Méndez**, scouting a nivel europeo en Enel Innovation Hub, que defendió que la innovación solo tiene sentido cuando la conviertes en negocio, y explicó diversas claves de la innovación abierta.

LO MÁS VISTO

1. La revolución del 5G en la industria
2. ¿Cómo abordar las peleas y los celos entre hermanos?
3. Adolfo Martín y Miura, el sello 'torista' para la Feria de Castellón en junio
4. Regresa 'El jefe infiltrado' y sigue la apuesta por 'Supervivientes' y 'La cocinera de Castamar'
5. Decenas de afectados y heridos en los disturbios en Bogotá

TEMAS Castelló - innovación - personas

Te recomendamos



Ce nouveau livret d'épa
Patrocinado por Info Epargne

¡Respetamos su privacidad!

«-- Volver al índice



Inscríbete a nuestra Newsletter
Disfruta de todas las novedades

Inscríbete



Les Français se tournent
Patrocinado por Top Placeme



Senior : classement des meilleures mutuelles 2021 (dès 28,85€/mois)

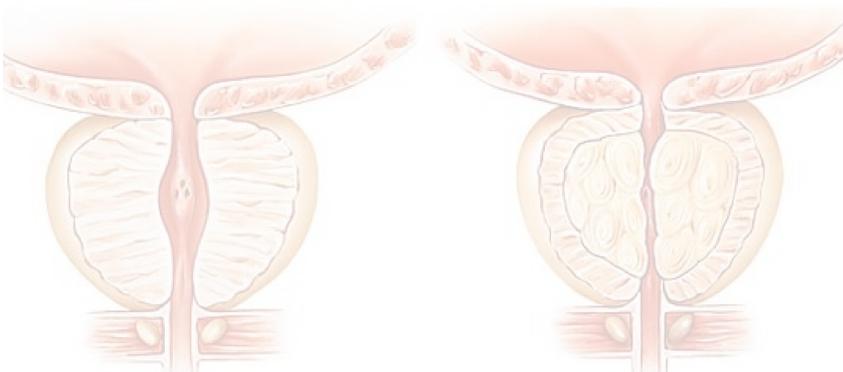
Mutuelle Santé - Meilleurtaux.com

[En savoir plus](#)



'Fatma': la desconocida serie de Netflix que la crítica asegura que es de lo mejor de su catálogo

12/05/2021



Prostate : une astuce simple pour réduire sa taille (à faire tous les jours)

Decouvertes Sante

[Lire la suite](#)

Woman

Eva Sannum, exnovia del rey Felipe VI: "Estoy muy contenta de no haberme convertido en reina"

25/03/2021

MÁS EN CASTELLÓ CIUTAT



CASTELLÓ CIUTAT

Hacienda deja sin servicio al Grau de Castelló para que los vecinos hagan la renta

Paloma Aguilar



CASTELLÓ CIUTAT

Luz verde al cambio de la ordenanza de las terrazas

Paloma Aguilar



CASTELLÓ CIUTAT

Marco insta a la UE a ayudar a los pescadores de Castelló

Paloma Aguilar



CASTELLÓ CIUTAT

La innovación abierta, la respuesta ágil a los retos del sector empresarial

Enrique Ballester

COMENTARIOS

Para comentar debes iniciar sesión o regístrate si aún no tienes una cuenta

0 comentarios

[Normas de uso](#)

CASTELLÓN

MÁS NOTICIAS

DEPORTES

ECONOMÍA

OPINIÓN

CULTURA

OCIO

VIDA Y ESTILO

EN VALENCIÀ

elperiodicomediterraneo.com

[Quiénes somos](#)

[Publicidad](#)

[Branded Content](#)

PRENSA IBÉRICA

PRENSA IBÉRICA 360º

Prensa

Diari de Girona
Diario de Ibiza
Diario de Mallorca
Empordà
El Periódico de Catalunya
El Periódico Mediterráneo
La Crónica de Badajoz
La Opinión A Coruña
La Opinión de Málaga
La Provincia

Diario Córdoba
Diario Información
El Día
El Periódico de Aragón
El Periódico de Extremadura
Faro de Vigo
La Nueva España
La Opinión de Murcia
La Opinión de Zamora
Levante-EMV

Revistas

Cuore
Neox Kidz
Urban
Woman

Digital Camera
Stilo
Viajar

Canales temáticos

Buscandorespuestas.com
Compramejor
Guapisimas
Loteria Navidad

Tendencias21
Fórmula1
Iberempleos
Neomoto

[← Volver al índice](#)

Mallorca Zeitung
Sport
The Adelaide Review

Regio7
Superdeporte

Premios Goya
Túcasa
Cambalache

Premios Oscar
Coches de Ocasión

Radio y televisión

LevanteTV
Radio Levante

InformacionTV

Promociones y Ediciones Culturales S.A.
Todos los derechos reservados

[Aviso legal](#) | [Política de privacidad y cookies](#) | [Preferencias de privacidad](#)

la gaceta independiente

PORTADA EXTREMADURA TIERRA DE BARROS ZAFRA-RÍO BODIÓN DEPORTES OPINIÓN SECCIONES EQUIPO

El tiempo en la comarca

JUEVES	 32° 16°	VIERNES	 32° 16°	SÁBADO	 34° 17°	DOMINGO	 36° 18°	LUNES	 35° 20°	MARTES	 35° 20°	MIÉRCOLES	 36° 20°
--------	--	---------	--	--------	--	---------	--	-------	--	--------	--	-----------	--

METEORED [+info](#)

Grupo INPREX asesora a empresas extremeñas en planes de contingencias frente a la incidencia de la Covid-19

Publicado: 25 Julio 2020 | Escrito por Redacción



Álvaro Suárez-Guanes López-Lago, Consejero Institucional Grupo INPREX: “Implantamos planes de contingencia, planteamos como recomendación unas medidas específicas y aportamos nuestro sello Covid Free, que tanta tranquilidad ha producido en nuestros clientes”

Grupo INPREX es uno de los principales operadores de prevención de riesgos laborales de ámbito nacional, pero con un 100% de raíces extremeñas y de origen familiar, ¿qué le aportan estas dos características a una empresa consolidada en el sector?

La verdad es que nos da, en palabras de nuestro Consejero Delegado, Abdo Al Adib, cuyo padre fundó nuestra empresa, dimensión de quiénes somos y vocación de salir a competir en otras regiones con los operadores líderes de nuestro sector.

¿Su vocación de liderazgo nacional ha repercutido en una proyección empresarial para Tierra de Barros donde se originó la empresa?

Por supuesto, estamos comprometidos con nuestro origen, seguimos siendo líderes en nuestra zona de acción primigenia. De hecho, mantenemos la matriz del grupo en Almendralejo y nuestra oficina icónica de Villafranca de los Barros. ¡Seguimos siempre aquí y nuestra apuesta principal es ésta!

¿Cómo trabaja INPREX el sistema de gestión que implementa metodologías de trabajo adaptadas a las necesidades de cada cliente?

Lo trabajamos mediante una gestión de Consultoría personalizada y adaptada a las cada vez más rigurosas necesidades de nuestros clientes.

El hecho de que Líder Aliment, Alumasa o Narval, entre muchas otras empresas punteras en sus sectores, confíen en nosotros es motivo de orgullo, bien entendido, y de exigencia para nosotros. Pero también lo es el trabajo para la Administración, como en los ayuntamientos de Almendralejo, Villafranca de los Barros o Torremolinos en Málaga, como unos pocos ejemplos. Y todo ello sin olvidar a las PYMES, con nombres como Villadental IGB o Catering La Gran Familia, así como las numerosas cooperativas agrícolas, ...

Estos son solo algunos ejemplos de entidades que están con nosotros a nivel nacional y en las que centramos nuestra apuesta de servicio.

¿Qué acciones desarrolla INPREX en cuanto a la Responsabilidad Social Corporativa?

Venimos trabajando este ámbito en dos vías institucionales claras desde hace algún tiempo. Por una parte, la social-mercantil, en la que

«-- Volver al índice

intentamos acercarnos a patrocinios de envergadura como el respaldo en jornadas formativas propuestas desde la Deutz Business School, formar parte de la plataforma Extremadura en RED o, a corto plazo, desde la Asociación de la Empresa familiar. Todo ello responde a nuestra apuesta y compromiso con la región, que conjugamos con otras acciones locales como campeonatos deportivos, revistas de fiestas populares,... No obstante, donde estamos poniendo más empeño en este ámbito es en la responsabilidad social directa, y en este sentido, nuestra apuesta pasa por contribuir con el Círculo Empresarial San José y su comprometida Asociación de Antiguos Alumnos del Colegio San José de Villafranca, con Plena Inclusión Villafranca, con la Orden de Malta o la Hermandad del Refugio de Madrid, entre otras muchas. Nuestro interés es intentar que nuestros esfuerzos lleguen al máximo de personas e instituciones que lo necesitan.



La actual situación de crisis sanitaria afecta a la sociedad al completo. ¿Qué retos se plantea INPREX frente al Covid 19?

Pues aquí tenemos que ser más que nunca claros en nuestros esfuerzos, sin mirar la cuenta de resultados. Estamos ante un problema global que no afecta solo a nuestros clientes, sino a todos los españoles, por centrarnos en nuestro país. Durante el confinamiento, cedimos equipos sanitarios y EPIS a la Administración, así como material a nuestros clientes, porque nuestra intención era y es estar a su lado, pese a las limitaciones de los costes y varapalos económicos para nuestra empresa. Tras el estado de alarma, reaccionamos rápido poniendo el acceso inmediato a pruebas y reconocimientos médicos a nuestros clientes, y a los que no lo eran, para fomentar y contribuir a la tranquilidad de todos. Por desgracia, este periodo se va a alargar, pero también para ello implantamos planes de contingencia, planteamos como recomendación unas medidas específicas y aportamos nuestro sello Covid Free, que tanta tranquilidad ha producido en nuestros clientes.





¿Qué proyectos tiene la empresa a corto, medio y largo plazo?

Podríamos destacar en este ámbito unas cuantas ideas principales que pasan por reforzar nuestra vocación de liderazgo, no solo en Extremadura, sino en todas las regiones donde nos encontramos, que son muchas. Por otra parte, queremos continuar afianzándonos en un mercado de concentración continua como es el nuestro. Y, por supuesto, nuestro interés principal es seguir llevando a gala que somos una empresa 100% origen de Tierra de Barros que juega en una liga nacional.

[Anterior](#) [Siguiente](#)

Categoría: Empresas

Buscar artículo

Esta web utiliza 'cookies' propias y de terceros para ofrecerte una mejor experiencia y servicio. Al navegar o utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las 'cookies'. Sin embargo, puedes cambiar la configuración de 'cookies' en cualquier momento.

© La Gaceta Independiente

Dirección, redacción y maquetación: María del Espino Núñez-Barranco, Juan Luis Clavijo Madrid y Miguel Ángel Montanero Fernández.

Periódico digital e impreso que cubre informativamente las comarcas de Tierra de Barros y Zafra - Río Bodión desde el año 2010.

Contacto: gacetaIndependiente@gmail.com

Junta y EFCL entregan a alumnos del CEIP 'Nuestra Señora de la Candelaria' de Zamora el premio 'Imagina tu empresa'

original

VALLADOLID, 26 (EUROPA PRESS)

La Consejería de Educación y la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) han entregado hoy el premio 'Imagina tu empresa' 2021 al equipo de alumnos de 6º de Primaria del Centro de Educación Infantil y Primaria (CEIP) 'Nuestra Señora de la Candelaria' de Zamora, que ha resultado ganador de este concurso con el proyecto 'Perricenter'.

El galardón ha sido entregado a los escolares Carla Lozano, Javiera Paz Soto, Claudia Tarín, Gabriela Villa y Juan Zarza por la presidenta de EFCL, Rocío Hervella, y el director general de Innovación Educativa y Formación del Profesorado, Luis-Domingo González, en el transcurso de un acto celebrado en la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora.

En su intervención, González ha subrayado que la Consejería de Educación apuesta por la innovación permanente para dotar al sistema educativo de la Comunidad de las más avanzadas metodologías para que los estudiantes adquieran las necesarias competencias.

De hecho, "algunas de las competencias que más estamos trabajando en los últimos años son la emprendedora y la financiera. El Informe PISA ha incorporado esta última a sus evaluaciones y Castilla y León ha vuelto a liderar el ranking nacional. A pesar de ello, no nos conformamos y contamos con Empresa Familiar para seguir creciendo a través de dos herramientas: el programa didáctico donde alrededor de 30 centros trabajan distintas unidades didácticas y, posteriormente, visitan una empresa colaboradora y este certamen", ha señalado el director general de Innovación Educativa y Formación del Profesorado.

Por su parte, Hervella ha subrayado el compromiso de EFCL por el talento y la formación de los más jóvenes y por fomentar entre los estudiantes valores como el emprendimiento, el esfuerzo, el compromiso y la constancia, que caracterizan a la empresa familiar y que son fundamentales para su desarrollo.

Convocado anualmente por EFCL y la Consejería de Educación, 'Imagina tu empresa' tiene como finalidad promover vocaciones emprendedoras entre los estudiantes de 5º y 6º de Primaria de la Comunidad, que deben diseñar su empresa ideal, independientemente de su viabilidad como negocio y pudiendo ser de cualquier sector o actividad económica.

En sus tres ediciones, cerca de 700 escolares han participado en esta iniciativa, que se enmarca en el Programa 'Empresa Familiar en las aulas', dirigido también a fomentar las vocaciones emprendedoras entre los estudiantes de Castilla y León y a mostrar el papel y relevancia de la empresa familiar en la economía y sociedad, a través de charlas de empresarios y visitas a empresas. PROYECTO GANADOR

Diseñado bajo la supervisión del profesor José Antonio de Vega, 'Perricenter' consiste en un centro comercial para perros, que incluye todos los servicios pensados para estas mascotas, desde un 'Perri-market', a un 'Perri-burger', tiendas e incluso una sauna, denominada 'Piscina Hot-dog'.

Además de la originalidad de la idea de negocio, este proyecto fue galardonado también por su carácter innovador y el enfoque empresarial de la propuesta presentada por los escolares, que incluye desde los planos detallados del centro comercial, hasta el organigrama de la empresa y salarios de sus trabajadores.

El jurado también tuvo en cuenta la claridad de la exposición del proyecto y su original presentación, que incluye hasta una canción promocional.

Junto a los ganadores, en esta tercera edición del concurso también resultaron finalistas sendos equipos de estudiantes del CEIP 'Melquiades Hidalgo' de Cabezón de Pisuerga, en Valladolid; y del CEIP de Toral de los Vados, en León. Finalmente, el CRA de Cubillos del

Sil, también de León, ha obtenido una mención especial por el proyecto 'La empresa del año', impulsado por el maestro Javier Paz.



VAN
LA VANGUARDIA

AEFA traslada al nuevo Director de la Territorial Este del Banco Sabadell las iniciativas de las empresas familiares alicantinas

12endigital • original

Ambas entidades han coincidido en el interés de recuperar la presencialidad en las actividades que se organicen, incorporando las ventajas que las nuevas tecnologías han aportado



La Asociación de la Empresa Familiar de la provincia de Alicante (AEFA) y Banco Sabadell han mantenido un encuentro para avanzar en nuevas líneas de colaboración que refuercen el programa de acciones divulgativas de la asociación empresarial a lo largo de este año, que versarán sobre aquellos temas de interés para las empresas familiares.

Ambas entidades han coincidido en el interés de recuperar la presencialidad en las actividades que se organicen, incorporando las ventajas que las nuevas tecnologías han aportado

El acto ha contado con la presencia del nuevo director de la Territorial del Banco Sabadell, Fernando Canós; la directora Regional de Alicante, Ana Ponsoda, y la presidenta de AEFA, Maite Antón. Ambas entidades han coincidido en el interés de recuperar la presencialidad en las actividades que se organicen, incorporando las ventajas que las nuevas tecnologías han aportado.



Publicado por 12endigital

12 en digital es el nuevo periódico digital de 12TV, que ofrece la actualidad diaria más crítica de Alicante y provincia. Periodismo de proximidad y atención a los temas que preocupan al ciudadano, con la participación activa de los seguidores de este medio. [Lee todas las entradas de 12endigital](#)

Castilla y León Económica entrega los Premios Hitos Empresariales 1996-2021 por su 25 aniversario

original

Publicado el 26 de mayo



Los Premios Hitos Empresariales se enmarcan dentro de los actos del 25 Aniversario de la revista Castilla y León Económica.

Con motivo de su 25 aniversario, la revista [Castilla y León Económica](#) celebrará el 24 de junio un acto en Valladolid en el que entregará los Premios Hitos Empresariales 1996-2021, para **reconocer la labor de aquellas empresas o entidades que han contribuido al crecimiento económico de nuestra comunidad autónoma durante este cuarto de siglo**. Así, los ganadores son Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), [Renault](#), las 17 denominaciones de origen, [Iberaval](#), los 13 restaurantes con una estrella Michelin, la [Fundación Las Edades del Hombre](#) y María Isabel de Blas, consejera delegada de [Blasgon](#). El jurado de estos galardones está integrado por Enrique Cabero Morán, presidente del [CES Castilla y León](#); Enrique Sanz Fernández-Lomana, presidente de la [Mutualidad de la Abogacía](#); Manuel Rubio, director territorial de [Unicaja Banco](#); Francisco Hevia, director corporativo de [Galletas Gullón](#); Miguel Calvo, delegado institucional de [Iberdrola](#) en Castilla y León; José Julián Nieto, director regional de Castilla y León, Galicia y Asturias de [Adecco](#); Luisa Alcalde, socia fundadora de Castilla y León Económica; y Alberto Cagigas, director de la mencionada revista.

El jurado destaca la labor de **EFCL como ejemplo de la aportación de la sociedad civil al impulso económico de la región y su labor para defender el papel de estas compañías**. Constituida en 1997, esta agrupación integrada por cerca de 170 sagas empresariales se ha convertido en la más dinámica de todas las asociaciones territoriales de España.

Por su parte, **Renault se mantiene, después de 25 años, como la principal empresa de nuestra comunidad autónoma por volumen de facturación y además este año acaba de anunciar el Plan Industrial 2021-24, con la adjudicación de 5 nuevos coches híbridos a sus factorías de Palencia y Valladolid**, una nueva familia de motores híbridos a la planta vallisoletana y más proyectos para el Centro de I+D de la capital del Pisuerga. Este plan contempla formalizar 1.000 contratos indefinidos y generar 12.000 millones de euros de valor para la economía española.

Financiación

Respecto a [Iberaval](#), el jurado ha querido resaltar su función para apoyar la financiación de las **pymes y autónomos**. Su eficaz gestión ha convertido a esta sociedad de garantía recíproca en la líder de España en número de socios, con más de 31.200 asociados, y durante el pasado año alcanzó un récord al facilitar créditos a cerca de 5.800 pymes por un volumen de más de 390 millones.

Para **reconocer la importancia de 3 sectores estratégicos de Castilla y León como son la agroalimentación, el turismo-restauración y el patrimonio histórico**, los Premios Hitos Empresariales 1996-2021 también distinguen a las 17 denominaciones de origen de Castilla y León (13 del vino -[Rueda](#), [Ribera del Duero](#), [Toro](#), [Bierzo](#), [Cigales](#), [Arlanza](#), [Arribes](#), [León](#), [Tierra del Vino de Zamora](#), [Valles de Benavente](#), [Valtiendas](#), [Sierra de Salamanca](#) y [Cebreros](#)-; [Jamón de Guijuelo](#); [Queso Zamorano](#); [Manzana Reineta del Bierzo](#); y [Mantequilla de Soria](#)).

Además, se destaca a los 13 restaurantes con una estrella Michelin -[Ambivium](#) (Peñafiel), [En la Parra](#) y [Víctor Gutiérrez](#) (ambos en Salamanca), [Mu·na](#) (Ponferrada), [Cocinando](#) y [Pablo](#) (ambos en León), [Baluarte](#) (Soria), [La Lobita](#) (Navaleno), [La Botica](#) (Matapozuelos), [Refectorio de Abadía Retuerta-Le Domaine](#) (Sardón de Duero), [Taller Arzuaga](#) (Quintanilla de Onésimo), [Trigo](#) (Valladolid) y [El Ermitaño](#) (Benavente)-, **por su apuesta por los productos de nuestra tierra, por modernizar el rico y variado legado gastronómico de Castilla y León y por atraer a un turismo del segmento medio-alto; la Fundación Las Edades del Hombre por poner en valor la riqueza artística y patrimonial de nuestra comunidad autónoma; y María Isabel de Blas, consejera delegada de Blasgon, como ejemplo de empresaria y del cada vez mayor protagonismo de la mujer en el tejido empresarial de la comunidad autónoma.**

Para asistir, **es imprescindible confirmación en el 983 01 81 81 o en contacto@castillayleoneconomica.es al ser el aforo limitado, por orden de inscripción.** Obligatorio acudir con mascarilla FFP2 al evento, en el que se cumplirán las normativas de seguridad sanitaria vigentes en esa fecha. También se podrá seguir la gala en *streaming* en nuestro canal de [Youtube](#).

Castilla y León Económica

Amefmur y Onda Cero Región de Murcia firman un acuerdo de colaboración para visibilizar la labor de las empresas familiares

original



Onda Cero Murcia

El convenio, enmarcado dentro del 25 aniversario de Amefmur, ha sido suscrito por José María Tortosa, presidente de la organización empresarial, y Juan José González, director regional de Onda Cero

La Asociación Murciana de la Empresa Familiar (Amefmur) y Atresmedia han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de potenciar y promocionar la actividad que desempeñan las empresas familiares de la Región de Murcia.

José María Tortosa, presidente de Amefmur, y Juan José González, director de Onda Cero Región de Murcia, han suscrito este convenio en la sede de Amefmur. Ambos han mostrado su "satisfacción" por la firma de este acuerdo que pretende contribuir a la visibilización de las empresas familiares, que actualmente representan el 92% del tejido empresarial.

"Estamos muy agradecidos con el grupo Atresmedia y en concreto con Onda Cero por su apoyo y generosidad hacia las empresas familiares de la Región de Murcia", ha apuntado José María Tortosa, quien ha recordado que "la empresa familiar es la columna vertebral tanto de la sociedad empresarial como de la sociedad civil".

"Con este convenio pretendemos aumentar la divulgación de la empresa familiar para que se nos visualice como somos, esa columna vertebral, el sustento del tejido empresarial y, por qué no decirlo, la base fundamental del estado de bienestar tanto en la Región de Murcia como en España", ha añadido el presidente de Amefmur.

Por su parte, Juan José González ha remarcado la "importancia y el peso" que tiene Amefmur dentro del colectivo empresarial en la Región de Murcia. "Las empresas familiares son el pilar fundamental para el futuro de la Región y, en concreto, para la creación de empleo», ha indicado el director de Onda Cero Murcia, quien ha destacado, entre otras acciones, la difusión de un programa de radio "dedicado en exclusiva a la empresa familiar". "Queremos dar a los empresarios de Amefmur la posibilidad de contar cuáles son sus inquietudes y ofrecerles la visibilidad que se merecen", ha concluido.

El convenio se enmarca en el marco del 25 aniversario de Amefmur, que desde 1996 representa y trabaja para las empresas familiares de la Región de Murcia. La asociación es el referente institucional, social, económico y académico de un colectivo mayoritario en el tejido

Medio	Super Radio	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	165	V. Comunicación	357 EUR (436 USD)
Pág. vistas	604	V. Publicitario	173 EUR (211 USD)

https://epservices.epresa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=427044262

empresarial tanto regional como nacional. En la actualidad, la asociación agrupa a cerca de un centenar de empresas que desarrollan su actividad en diferentes sectores.

□

Llega a Balears la V Edición de GIRA Mujeres, el programa de formación dirigido a mujeres de Coca-Cola

Redacción • original

GIRA Mujeres, el programa de formación y capacitación impulsado por Coca-Cola dirigido a mujeres que quieren desarrollar una idea de negocio a través del emprendimiento, ha iniciado su quinta edición en las Illes Balears. En esta ocasión, la iniciativa se ha adaptado a las circunstancias derivadas de la pandemia de la COVID-19, enfocándose en el emprendimiento femenino como forma de alcanzar metas a través de la actitud.

La presentación de esta nueva edición se ha desarrollado en el marco de un seminario virtual (webinar) realizado con la colaboración de la Cambra de Comerç de Mallorca, y en el que han participado Susana Munar, Vicesecretaria General Cambra Comerç Mallorca; Gabriel Mulet, Manager PACS Balears Coca-Cola Europacific Partners Iberia; María Durán, Directora del Institut Balear de la Dona; Igone Bartumeu, Associate Director PACS Área Este Coca-Cola Europacific Partners Iberia, Esther Vidal, Presidenta ABEF y Directora Comercial y MK Grupo Autovidal; Mar Muñoz, Socia, fundadora y Big Data Expert en IT Travel Services; María Orfilla, finalista de la III edición de GIRA Mujeres y Marga Rodríguez, participante de la V edición.

La apertura del webinar ha ido a cargo de Susana Munar, Vicesecretaria General Cambra Comerç Mallorca y Gabriel Mulet, Manager PACS Balears Coca-Cola Europacific Partners Iberia, que ha señalado que “desde Coca-Cola queremos contribuir a ayudar a aquellas mujeres que quieren poner en marcha sus propios negocios, y proporcionarles herramientas que pueden ayudarles a hacerlo. Queremos apoyarlas, ofreciéndoles formación y acompañamiento para que puedan conseguir sus objetivos”.

En el primer bloque del webinar, formado por diferentes directivas, se ha hablado sobre la importancia de la actitud para alcanzar el éxito y las metas personales y profesionales. María Durán, directora del Institut Balear de la Dona, en su intervención, ha querido destacar que “el éxito es un camino duro que tenemos que cosechar cada día para llegar a alcanzar nuestros objetivos a través de una buena actitud”.

Esther Vidal, presidenta ABEF y Directora Comercial y MK Grupo Autovidal, ha destacado que “debemos levantarnos cada día con una actitud positiva para cambiar, evolucionar y conseguir alcanzar todos los retos que vengan. El trabajo, la perseverancia y la acción son clave para para hacer realidad aquello que nos proponemos”.

Por su parte, Mar Muñoz, Socia, fundadora y Big Data Expert en IT Travel Services, ha señalado: “es muy importante enseñar y dar una buena entrada a aquellas personas que quieran entrar en el mundo laboral. Además de trabajar duro y con una buena actitud tenemos que hacer que todas las mujeres crean en ellas para alcanzar todos los objetivos que se planteen”.

GIRA Mujeres tiene como objetivo empoderar a mujeres de toda España entre 18 y 60 años como agentes económicos que contribuyan a la transformación y desarrollo en sus respectivas comunidades, y, por ende, como palanca y motor frente a la situación actual, a través de sus negocios y su trabajo. Para ello, ofrece formación y acompañamiento para que puedan avanzar hacia el emprendimiento social en sectores como el de alimentación y bebidas, el ocio y el turismo, sectores, estos dos últimos, que se incorporan al programa y que se han visto duramente afectados en esta crisis.

Se trata de una iniciativa con la que, además, se contribuye a dar impulso a la Agenda 2030 de Naciones Unidas, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 1 -fin de la pobreza-, 5 -igualdad de género-, 8 -trabajo decente y crecimiento económico-, 10 -reducción de las desigualdades-, 11 -ciudades y comunidades sostenibles-, 12 -producción y consumo responsables- y 17 -alianzas para lograr los objetivos.

GIRA Mujeres contribuye a cubrir las necesidades de información y formación de las mujeres emprendedoras: refuerza sus competencias digitales, las acompaña a lo largo de todo el

proceso de emprendimiento, les proporciona información en temas de financiación y, en el actual contexto de crisis, les ayuda en materia de gestión emocional y empoderamiento personal. Así, se trabaja en la disminución de la brecha de género (emprendimiento femenino, confianza y seguridad de la mujer en sí misma) y el gap digital.

Igone Bartumeu, Associate Director PACS Área Este Coca-Cola Europacific Partners Iberia ha señalado que “GIRA Mujeres es un programa que tiene como objetivo principal empoderar a mujeres, promover la diversidad, la inclusión y el talento femenino, en el que ya han participado más de 17.500 mujeres”. Bartumeu ha añadido que “las empresas y la sociedad están en constante evolución y cambio, pero la actitud es fundamental para afrontarlos y seguir adelante”.

Para llevar a cabo esta iniciativa, Coca-Cola cuenta con el apoyo y colaboración de entidades comprometidas con la igualdad de género y el impulso al desarrollo económico de los ámbitos urbanos y rural como son Fundación Mujeres, Dona Activa, AlmaNatura e Impact Hub.

Fijación de población rural

El objetivo de esta quinta edición es llegar a 640 mujeres de todo el territorio español y 200 en Portugal, a través de un programa formativo de carácter gratuito diseñado en formato online. Buena parte de las acciones de GIRA Mujeres van a desarrollarse en ciudades medianas, en las que pueden coincidir mujeres tanto de zonas rurales como urbanas. De esta manera, a través de esta iniciativa, se fomenta que los proyectos de emprendimiento desarrollados por las mujeres participantes puedan incidir en el desarrollo económico de estas comunidades y, de esta manera, fijar la población y combatir la despoblación rural en la ‘España vaciada’ a través del desarrollo económico.

‘GIRA Mujeres te acompaña’

La quinta edición estrena el formato ‘GIRA Mujeres te acompaña’ que, a su vez, se divide en dos categorías: ‘Quiero emprender’, destinado a mujeres de áreas con altas tasas de paro, que quieren emprender y a las que se les ayuda a identificar alternativas de autoempleo; y ‘Tengo un negocio’, dirigido a mujeres propietarias de negocios afectados por la crisis a las que se les ofrece apoyo para que puedan dar impulso a sus proyectos emprendedores.

En ambos casos, las participantes contarán con formación online en 6 sesiones grupales (en grupos reducidos) y un seguimiento individualizado. Una vez finalizada, las mujeres y sus proyectos o negocios entrarán a formar parte de la Comunidad GIRA Mujeres y participarán en un concurso que les dará opción a obtener 5.000 euros en concepto de capital semilla para arrancar o mejorar su proyecto.

En las cuatro ediciones anteriores de GIRA Mujeres han participado más de 17.547 mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 60 años de todo el territorio nacional.



EMPRESA FAMILIAR

¿Por qué las empresas familiares presumen poco de su marca?

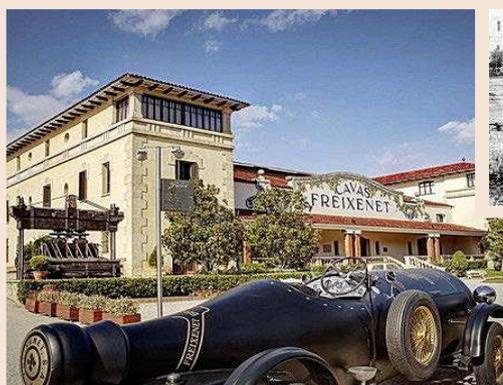
CLAVES Cómo conseguir que Freixenet, Incarlopsa, Pikolinos o Tous le saquen más partido a su historia.

Emelia Viaña, Madrid

Con un modesto taller y con la única pretensión de hacer batas y vestidos, Amancio Ortega y Rosalía Mera fundaron en La Coruña en 1963 confecciones GOA, una pequeña tienda que sería el germen de lo que hoy es Inditex. ¿Cómo ha conseguido este gigante del textil que los valores de sus fundadores no se diluyeran a medida que iba creciendo? Es quizá una de las cuestiones más complicadas a las que deben hacer frente las empresas familiares y una de las razones que motivó la realización de un informe elaborado por LLYC, en colaboración con el Foro de Marcas Renombradas Españolas, en el que 79 empresas españolas con presencia internacional han contestado a diferentes preguntas. Entre las participantes de este estudio que adelanta en exclusiva EXPANSIÓN, destacan algunas compañías relevantes como Actiu, Freixenet, Incarlopsa, Istobal, Natura Bissé, Pikolinos, Simon, Tous o Veritas.

La pregunta esencial a la que responde dicho informe es cómo puede sacar la empresa familiar más partido a su marca. Más allá de ser una herramienta de comunicación o de marketing, es uno de los activos estratégicos de negocio más importantes de las empresas, familiares o no, pero no siempre se es consciente de su importancia. De ahí que el estudio, dirigido por Ana Folgueira y Bárbara Ruiz, ambas del equipo de LLYC, haya concluido que muchas empresas deben afrontar el reto de convertir en globales marcas que no se concibieron para serlo y ahí es donde sus valores juegan un papel fundamental. Pero, ¿quién define estos? Sin duda, el fundador, que traslada su forma de entender el negocio, pero también la vida, a la marca, dando solidez a la toma de decisiones. Las autoras del informe advierten, sin embargo, de que “es importante identificar y definir los dos niveles de valores –del negocio y del fundador– y evitar así el riesgo de crear una marca personalista, restándole competitividad”.

En el ADN de muchas compañías familiares se detecta un orgullo de pertenencia difícil de encontrar en otras empresas. El informe concluye que este sentimiento “se transmite de generación en generación”, pero “en la mayor parte de las compañías consultadas no existen estrategias específicas para formar y transmitir la identidad de marca de forma expresa”. Por eso, Folgueira y Ruiz recomiendan un decálogo de buenas



LA VENTAJA DE SER FAMILIAR

La historia de Freixenet se remonta a 1861 y, aunque hoy no es cien por cien familiar, está dirigida por la quinta generación de la familia fundadora. “Actuamos de forma distinta a las grandes multinacionales, pero las cosas salen igual; tiene sus ventajas”, reconocen en la marca.



SENTIMIENTO DE PERTENENCIA

Inccarlopsa ha crecido al mismo ritmo que Mercadona, de la que es proveedor, algo que no ha diluido sus valores. “Somos 3.600 empleados, entre ellos, diferentes generaciones de las mismas familias. Esto aporta pertenencia y arraigo”, afirman desde la compañía.



UNOS VALORES HEREDADOS

Ricardo Fisas fundó Natura Bissé en 1979 tras quedarse en paro. Sus valores son hoy los de la empresa. “Hay mucha gente que valora encontrar personas detrás de los proyectos; no somos marketing, tenemos el encanto de la cercanía, heredado del fundador”, reconocen en la compañía.

prácticas. “Las empresas familiares tienen una autenticidad no impostada que atribuye a la marca un valor excepcional”, explica Ruiz, directora de Estudio Creativo en LLYC. Estas, que se definen en el análisis con cuatro atributos –autenticidad, cerca-

nía, resiliencia y valores compartidos a nivel interno– tienen por tanto una oportunidad de presumir de marca, algo que hasta ahora parece que hacen poco. “Las empresas familiares tienen claro el rol estratégico de la marca y el estudio les pro-

porciona pautas para aprovechar todo su potencial en términos de negocio y de conexión con las personas, dentro y fuera de la organización”, concluye Folgueira, socia y directora ejecutiva de Estudio Creativo en LLYC.

"Somos una empresa familiar que ha sabido adaptarse a las necesidades de una empresa tecnológica"

Entrevista a Eduard Salicrú, Consejero-Delegado de Salicru en Foro de Marcas

Empresa | España | REDACCIÓN | 25 may. 2021



Las marcas son la imagen de un país, ya que constituyen un factor de gran relevancia para medir la salud y la competitividad de una economía. desde su creación en 1999, el foro de marcas renombradas españolas (fmrre) trabaja para defender esa importancia de la marca y de la internacionalización para nuestras empresas.

En Foro de Marcas, este mes entrevistamos a Eduard Salicrú, Consejero-Delegado de Salicru.

1) ¿Qué supone para Salicru estar dentro del Foro de Marcas Renombradas?

Para nosotros es un reconocimiento a la labor profesional que hemos venido desarrollando a lo largo de más de 55 años, y un honor que podamos compartir esta iniciativa con empresa líderes que al igual que Salicru, implementan una estrategia de internacionalización focalizada en expandir su crecimiento y consolidar sus productos y servicios en nuevos mercados.

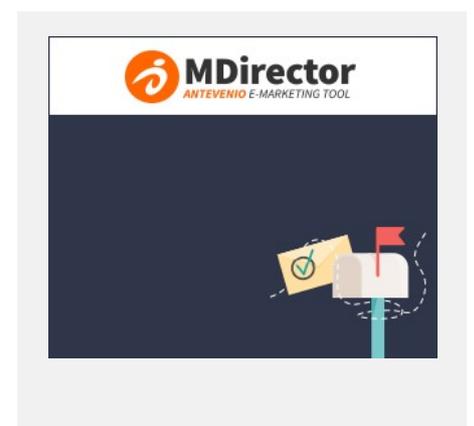
2) ¿Qué entienden por Marca España?

Es la posibilidad de proyectar a nivel mundial la competitividad e innovación de nuestras empresas y sus marcas en un mercado global como el actual, y también la oportunidad de fortalecer la imagen internacional de nuestro país a través de la fortaleza de sus empresas.

3) ¿Cuáles son las claves del éxito de Salicru?

Yo diría que las claves son varias, pero destacaría la capacidad de saber adaptarse a la evolución del mercado de soluciones eléctrica de continuidad, a su estrategia de internacionalización, a su política de innovación y desarrollo y a su servicio de proximidad al cliente para responder a sus necesidades más específicas.

Y, además, añadiría otro elemento muy destacable que juega a nuestro favor, no solo para Salicru sino para



LO MÁS LEÍDO EN EJECUTIVOS.ES

- > VegaFina 1998. La línea más premium de la marca 
- > Vegafina Nicaragua Ometepe 
- > Una megadesaladora para Abengoa 

«-- Volver al índice

todo el sector, como es la propia evolución y expansión tecnológica de nuestra sociedad. Y es que, a mayor evolución, mayor dependencia de un suministro eléctrico estable y permanente para obtener todas sus funcionalidades, y esa seguridad energética es la que proporcionan nuestros equipos y soluciones

4) ¿Qué hace diferente a Salicru del resto de compañías?

Un primer factor sería el de la experiencia adquirida después de 55 años de actividad. A ese expertise le añadiría diferentes factores, como el de una empresa familiar que ha sabido adaptarse a las necesidades de una empresa tecnológica, la capacidad de innovar y producir equipos que respondan a las expectativas del mercado, su cadena de distribución, su enfoque al cliente, su internacionalización y su equipo humano, altamente profesional y especializado. En suma, un conjunto de factores que hacen posible lo que hoy es Salicru.

5) Salicru tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad, ¿Qué tipo de iniciativas llevan a cabo?

Salicru apuesta por la sostenibilidad como valor empresarial. Por esa razón, además de garantizar un suministro eléctrico estable y cualitativo, otra constante en la actividad industrial de Salicru ha sido la eficiencia energética. de sus equipos para reducir las emisiones y el gasto energético, además del gasto económico.

Otra iniciativa que me gustaría destacar en este ámbito es la creación de la línea SLC Greenenergy Solutions, que incluye la implementación tecnologías limpias como los inversores fotovoltaicos, Variadores de Frecuencia para Bombeo Solar y los Estabilizadores-Reductores de Flujo Luminoso en los que nuestra empresa ha sido pionera, con un ahorro energético de más de un millón de MWh y un ahorro de emisiones de 250.000 toneladas de CO2 en sus 15 años de comercialización.



6) ¿Qué importancia le dan al I+D+i?

Para Salicru es esencial y forma parte de su estrategia de crecimiento industrial. En nuestra empresa no cesamos de investigar e innovar para ofrecer nuevas soluciones y productos a sus clientes.

Para ello, destinamos una media anual del 3,5% de su facturación al Área de Investigación y Desarrollo Tecnológico (I+D+i), un porcentaje muy superior al 1,28% de la media de las empresas nacionales tecnológicas o del 1,87% de la media europea.

Además de trabajar en la búsqueda de nuevas soluciones en las áreas de la industria, las tecnologías de la información, las telecomunicaciones, el alumbrado público o las energías renovables, estamos ahora muy centrados en las soluciones relacionadas con la industria 4.0, la conectividad y el IIOT.

7) ¿Cuál es la percepción de la marca en el mercado internacional?

La percepción de nuestra marca es buena y gracias a ella, estamos hoy presentes con nuestros productos y servicios en más de 130 países, contamos con centros productivos en España y China y disponemos de empresas filiales en 10 países.

Todo ello ha sido posible gracias a la consolidación de su proyección internacional, iniciada en 1978, que han convertido hoy a Salicru en uno de los referentes mundiales del diseño de soluciones para el suministro eléctrico y en un centro de transferencia tecnológica de primer orden en el campo de la

- 

La startup española Erudit revoluciona la gestión del talento en la empresa


- 

Vegafina Gran Reserva 2019. El VegaFina más exclusivo del año


- 

La revista ejecutivos ha celebrado la III edición de los premios ejecutivos Cantabria



TE PUEDE INTERESAR



"Nawaiam es una solución que evalúa el perfil conductual de la persona"



¿Quién es Quién? Página dedicada a las empresas españolas

seguridad energética.

 TEMAS

FORO

ENTREVISTA



"La docuserie nació hace seis años, cuando nos dimos cuenta de la importancia del uso del vídeo como modo de emocionar"

La Entrevista Cercana | España | 12:02



Nueva Zelanda: cómo sacar partida de la COVID-19 para lograr una buena reputación de 'Marca País'

Actualidad | España | 01:12



Corea del Sur, Singapur y Japón triunfan en los Country Brand Awards como mejor marca de promoción económica

Actualidad | España | 09:12



Dubái gana los primeros Country Brand Awards como mejor marca turística

Actualidad | España | 12:12

Su privacidad es importante para nosotros

Queremos informarle que utilizamos cookies en nuestro sitio web para personalizar contenido y publicidad, proporcionar funcionalidades en la página web, o analizar nuestro tráfico. Haciendo click consiente el uso de esta tecnología en nuestra web. Puede cambiar de opinión y personalizar su consentimiento siempre que necesite. Al clicar en "Aceptar cookies" o SI CONTINÚA NAVEGANDO, ACEPTA SU USO. [Más información](#)

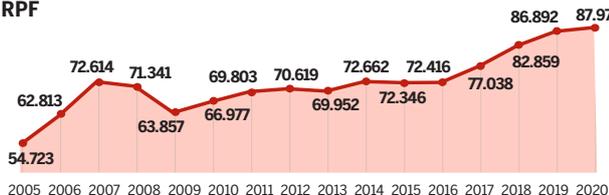
Aceptar cookies

FISCALIDAD

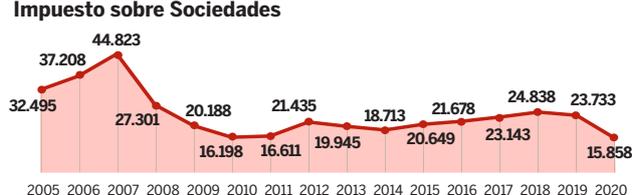
EL PANORAMA DE LA RECAUDACIÓN

En millones de euros.

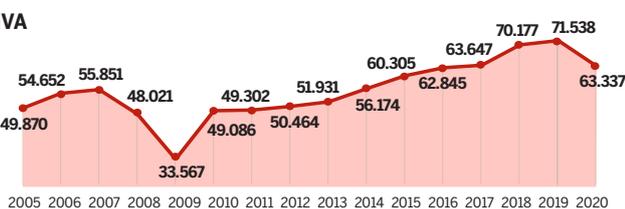
IRPF



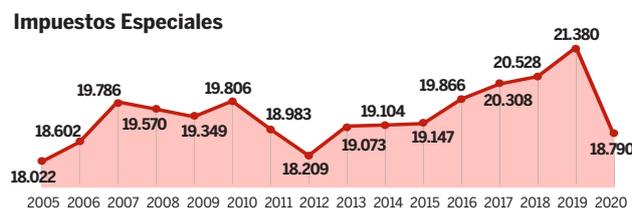
Impuesto sobre Sociedades



IVA



Impuestos Especiales



Expansión

Fuente: Agencia Tributaria

Un sistema fiscal para crecer

El Gobierno ha mantenido sus planes de subidas de impuestos a pesar de la crisis del coronavirus, que ahora se ven incluso aumentados por las promesas a la Comisión Europea en el 'Plan de Recuperación'.

Mercedes Serraller

La agenda de subidas de impuestos del Gobierno apenas ha cambiado a pesar de la crisis del coronavirus y ahora se verá incrementada por las alzas y ajustes que se compromete con Bruselas a realizar este año, en 2022 y en 2023, según plantea en el *Plan de Recuperación*. En 2021, promete que entren en vigor los nuevos impuestos a plásticos y residuos, además del pago de las *tasas Google y Tobin*. En 2022, se subirá la fiscalidad del diésel y se revisarán los impuestos sobre matriculación y circulación y gases fluorados. Y en 2023, entrará en vigor un alza aún mayor, que afectará a Sociedades, Patrimonio y Sucesiones. Y se eliminarán 15 beneficios fiscales de los grandes impuestos en estos tres años.

Hasta aquí, lo que se ha publicado que se prevé realizar, proyectos que se han escondido durante la campaña de los comicios madrileños del 4 de mayo. Pero cabe recordar que justo antes, la propia ministra de Hacienda, María Jesús Montero, asegu-

ró el 12 de abril en la presentación del comité de expertos para la reforma fiscal que aunque dichos expertos entregarán sus conclusiones en febrero de 2022 y muchas de las reformas se tramitarían de cara a 2023, el Gobierno preveía realizar algunas modificaciones de urgencia ya en 2022, entre las que mencionó Sociedades, ahora con la excusa del plan de Biden de un Impuesto sobre Sociedades global –que no afectaría a empresas españolas como está planteado–, y de Patrimonio y Sucesiones y Donaciones. Estos últimos, que no existen en otros países europeos, se quieren armonizar al alza para obligar a Madrid a subirlos.

Estos planes alejan al Gobierno español de las recomendaciones del FMI de no subir impuestos en la crisis y de lo que están haciendo la mayoría de países de nuestro entorno. Quienes sí planean subir impuestos, EEUU y Reino Unido, parten de unos tipos muchos más bajos que los españoles y proyectan dejarlos similares a los nacionales. Y han aprobado planes de estímulo muy superiores.

El parón de la ley antifraude

La ley contra el fraude fiscal lleva más de seis meses atascada en el Congreso y sin acuerdo entre PSOE y Podemos. El proyecto fue aprobado por el Consejo de Ministros en octubre y remitido a la Cámara Baja. Las enmiendas parciales se registraron el 23 de diciembre, pero no se ha avanzado en su tramitación porque no hay acuerdo entre el PSOE y Podemos. Todo ello pese a que el Ministerio de Hacienda contaba con el refuerzo de la normativa fiscal para engrosar la recaudación en el vigente ejercicio en más de 800 millones de euros, según el Plan Presupuestario remitido a la Comisión Europea a finales de 2020. Concretamente, 218 millones por la limitación de los pagos en efectivo y otros 500 millones por la incorporación de medidas internacionales. Sin embargo, la iniciativa continúa en barbecho, sin tan siquiera haberse constituido su ponencia. Las enmiendas del PSOE avalan las inspecciones sin aviso y endurecen los requisitos para las Sicav, con un régimen transitorio.

La mayoría de países no sube impuestos; quienes sí lo prevén, EEUU y Reino Unido, parten de tipos bajos

Menos deducciones y más impuestos verdes, son políticas que sí recomiendan los expertos

En cambio, Hacienda ha aprobado medidas tímidas de moratoria fiscal por el coronavirus en comparación con otros países y pese a las peticiones de patronales y empresas, lo que justifica en la necesidad que tiene el Estado de estos ingresos. El Gobierno de Pedro Sánchez tiene unos planes impositivos que además no se ajustan a las directrices de los organismos internacionales y de la mayoría de expertos, ya que contemplan una subida de la imposición directa que no se compensa con la indirecta. Tanto la Comisión Europea y la OCDE como los fiscalistas recomiendan rebajar la imposición directa y subir la indirecta para incentivar el crecimiento de la economía y la inversión.

El Gobierno se compromete también con Bruselas a revisar quince beneficios fiscales entre 2021 (a partir del segundo trimestre) y 2024, que no detalla, y que serán seleccionados por Hacienda.

En 2021 el Gobierno ya ha recortado de 8.000 a 2.000 euros la deducción a los planes de pensiones individuales y estuvo estudiando hasta el último minuto subir el

IVA a la sanidad y la educación privada, cuyas respectivas exenciones la AIREF ha cifrado en 3.457 millones.

Los proyectos del Ejecutivo si se alinean con las recomendaciones internacionales en la revisión de deducciones y en la creación de impuestos verdes, dentro de la cual, además de los impuestos sobre plásticos y sobre residuos, la revisión de los de matriculación, circulación y gases fluorados y de las bonificaciones fiscales del diésel, plantea gravar el transporte aéreo.

España no ha afrontado la crisis del coronavirus con los mejores credenciales presupuestarios. Ahora mismo, acaba de elevar la previsión de déficit del 7,7% al 8,4% y reducir la de alza de recaudación del 13% al 7,6% ante la rebaja del crecimiento. En cuanto a la recaudación, se prevé que crezca un 7,6% en 2021, hasta los 275.243 millones, con incrementos en todos los impuestos, destacando un alza del 13,9% en Sociedades. Este escenario, que no tiene en cuenta reformas futuras, si que contempla el retraso en la aplicación de algunos impuestos.

Feijoo califica de «ilegal» la subida de impuestos a las herencias en vida

Cree que el proyecto de ley atenta contra el autogobierno y el derecho civil

JUAN CAPEÁNS
SANTIAGO / LA VOZ

El presidente de la Xunta arremetió ayer contra el proyecto de ley aprobado este martes en el Congreso de los Diputados que va a suponer, de hecho, «unha suba de impostos» para los gallegos que reciben una herencia en vida, ya que se eliminan las ventajas fiscales promovidas desde el Gobierno autónomo para facilitar ese tipo de transmisiones. Con la nueva normativa impulsada por el Ministerio de Hacienda, aquellas personas que vendan una propiedad heredada en vida tendrán que pagar la plusvalía entre el precio de adquisición original —el que abonaron los progenitores, por poner el caso más habitual— y el de venta final por parte del heredero, sin importar si esa operación para desprenderse del título se produce antes o después del fallecimiento de los padres. Hasta ahora, si la venta era anterior al deceso, no se tenía en cuenta el incremento del precio de la propiedad.

Para Alberto Núñez Feijoo, esta iniciativa que defiende el Gobierno, que ahora deberá ser aprobada por el Senado para obtener su ratificación definitiva en la Cámara Baja, supone un «atentado contra o autogoberno, contra a soberanía, as competencias e o dereito civil galego». «É unha cuestión sorprendente», valoró al término de la reunión semanal de su Ejecutivo, adelantada al miércoles por un viaje oficial que hará en el día de hoy a Portugal.

El máximo responsable de la



El presidente gallego avanza que los grandes perjudicados serán los más jóvenes. XOÁN A. SOLER

Xunta ve «claramente» un intento de elevar la presión fiscal sobre los gallegos y le preocupa el hecho de que se asuma una «presunción xeral de fraude da que non hai precedentes». Se refiere Feijoo al hecho de que la Agencia Tributaria esté suponiendo que esa operación en vida está siendo utilizada por parte de las familias para sortear una recaudación impositiva más onerosa, sin atender al hecho de que Galicia lo haya planteado con el objetivo de incentivar ese tipo de transmisiones. Además, el dirigente gallego cree que se trata simplemente de una suposición de Hacienda, porque, a su juicio, no cuenta con «información» sólida que permita acreditar que el objetivo de

las familias gallegas —también tienen la misma medida en Cataluña y Baleares— sea defraudar al fisco.

Perjudica a los jóvenes

Para Feijoo, los grandes perjudicados de esta iniciativa legislativa que lucha supuestamente contra el fraude son los gallegos más jóvenes que están recibiendo una parte del patrimonio familiar para proyectar sus propias vidas, pero que ahora se verán obligados a pagar una plusvalía por el incremento del valor de la propiedad que reciben si la venden y la persona que lega no ha fallecido. Desde la Xunta interpretan que la norma gallega, a la que han recurrido unas 140.000 personas, no está be-

neficiando a grandes fortunas o personas con recursos «ilimitados». Por ello, Feijoo trasladó su «opinión» de que la iniciativa es «ilegal», porque supone un atropello al Estatuto de Autonomía y al derecho civil gallego, además de ser «unha falta de respecto» a las comunidades autónomas por encubrir una subida de impuestos. «Chove sobre mollado», concluyó al respecto.

Durante la aprobación del anteproyecto en el Congreso, el PP, Vox y el BNG presentaron enmiendas que fueron rechazadas. El diputado del Bloque, Néstor Rego, considera «injusto» que se interprete como elusión fiscal un acto «legítimo» que respeta las normas amparadas por el derecho civil en Galicia.

Incentivos fiscales a los donativos



Mayores incentivos fiscales para los particulares que hagan donativos en 2021. Con efectos desde el 1 de enero de 2020.

PERSONAS FÍSICAS (IRPF)	DESGRAVACIÓN
Hasta 150 €	80%
A partir de 150 €	35%
Donativos recurrentes	40%
Límite deducción base liquidable	10%
PERSONAS JURÍDICAS (I.S.) Empresas, asociaciones, etc.	
Donativos en general	35%
Donativos recurrentes	40%
Límite deducción base liquidable	10%

Derechos del donante

- 1 A la desgravación fiscal correspondiente en la **declaración de la renta** del año siguiente (modelo 100).
- 2 A la desgravación fiscal correspondiente en la declaración del **Impuesto sobre Sociedades** del año siguiente (modelo 200).
- 3 A mantener su **anonimato** frente a terceros.

Donativo puntual

Las aportaciones de los fieles suponen el 35% de los recursos de la Iglesia. No olvides solicitar el certificado de donativo al realizar una aportación.

Suscripción periódica

Las suscripciones periódicas, por pequeñas que sean, ayudan a las diócesis y parroquias a elaborar presupuestos y hacer previsiones de su labor a medio y largo plazo.

Legados y herencias

Son muchas las personas que incluyen a la Iglesia en su testamento para que la labor de la Iglesia permanezca.

Donativos

Puedes realizar un donativo puntual o periódico a cualquier diócesis o parroquia de España desde la página www.donoamiglesia.es

La nueva ley contra el fraude fiscal prohíbe los pagos en efectivo de más de 1.000 euros Se introducen enmiendas para amparar las inspecciones sorpresa de Hacienda, endurecer la fiscalidad de las socimis y también los requisitos para poder tributar al mínimo en una sicav

ABC • original

La [Comisión de Hacienda del Congreso](#) aprobó ayer la ley contra el fraude fiscal que incluye, entre otras medidas, la limitación del uso del efectivo a 1.000 euros **cuando una de las partes sea empresario o profesional**. La comisión dio luz verde a la norma por mayoría, aunque PP y Vox votaron en contra, por lo que la ley pasa al Senado para continuar con la tramitación parlamentaria.

Entre las enmiendas introducidas en el Congreso, destaca la ampliación a los particulares de la limitación a un máximo de 1.000 euros de los pagos a empresas o profesionales. Cabe recordar que en el texto original se ceñía solo al ámbito empresarial y profesional.

En su tramitación parlamentaria se han introducido también modificaciones para amparar las inspecciones sorpresa de Hacienda, cuestionadas por el Tribunal Supremo, **endurecer la fiscalidad de las socimis** y también los requisitos para poder tributar al mínimo en una sicav. En todo caso, se impulsa un régimen transitorio exento de impuestos para sociedades que se disuelvan como consecuencia de ello.

Durante el debate de la iniciativa, varios grupos han lamentado la **insuficiencia de los cambios** recogidos en la norma, así como la actitud del Ministerio de Hacienda a la hora de negociar cambios. Concretamente, más allá de sus enmiendas, el PSOE ha aceptado cambios propuestos por PP, Cs y PDeCAT para rebajar la responsabilidad de los trabajadores de aduanas en el proyecto y un cambio puntual en el Impuesto sobre Patrimonio propuesto por el PP.



Economía.- Montero pide al PP un debate fiscal "honrado": "Para tener una sociedad justa la fiscalidad tiene que serlo"

Virginia Mora • [original](#)



La ministra portavoz y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, interviene en una sesión de control al Gobierno en el Congreso

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

La ministra de Hacienda y portavoz del Gobierno, María Jesús Montero, ha invitado al PP a ser "serios" y tener "un debate de fiscalidad honesto y honrado" para explicar que "para que una sociedad sea justa, la fiscalidad también tiene que ser justa".

Y es que en la sesión de control al Gobierno en el Pleno del Congreso de este miércoles Montero ha lamentado que el PP "siga" en "esa campaña de deslegitimación fiscal" y "por tanto de lo público" y "de recortes una y otra vez". Asimismo, ha recordado que es la "justicia fiscal" es "un principio constitucional".

Ante las críticas recibidas por sus planes de reforma, Montero ha asegurado que en España "hay consenso general de los expertos" en que "la clase media y trabajadora paga proporcionalmente más impuestos que las grandes rentas" y que "las pequeñas y medianas empresas pagan más proporcionalmente más que las grandes corporaciones".

LES ACUSA DE DEFENDER "COMO SIEMPRE" A LOS RICOS

"¿No le parece que es de justicia fiscal corregir esos desequilibrios?", le ha preguntado al diputado 'popular' Miguel Ángel Castellón, antes de lamentar que el PP, "bajo esa defensa de la bajada de impuestos, siga defendiendo, como siempre, a los grandes capitales, rentas y corporaciones, en detrimento del negocio minorista o del comercio tradicional".

Y es que, ha insistido Montero, el sistema fiscal actual "está beneficiando realmente a grandes plataformas y grandes corporaciones que se escapan de una fiscalidad que sí pagan religiosamente cada uno de los autónomos y pymes".

¿QUIÉN ACABARÁ PAGANDO EL IMPUESTO AL PLÁSTICO O AL AZÚCAR?

Todo ello ante las acometidas del diputado 'popular' Miguel Ángel Castellón, que le ha recordado su promesa de no aumentar los impuestos "a la clase media y trabajadora" y, por tanto, y ante los incrementos previstos en el Plan de Recuperación, le ha preguntado si el Gobierno "ha mentado a Europa con el Plan de Recuperación o a los españoles en esta

Cámara".

Por otro lado, ha lamentado que sostenga que "es inevitable pagar impuestos para sostener el Estado del Bienestar" cuando "son incapaces de renunciar a gastar ni uno solo de los 280 millones en asesores", invitando a "reducir el gasto de un Gobierno caótico que ha mentado con pactos, indultos e impuestos".

Castellón ha insistido en quién acabará pagando las subidas aplicadas o previstas a las primas de seguro, el diésel, los peajes, los envases de plástico o refrescos azucarados. "Les ha faltado al aire que respiramos", ha dicho Castellón, que cree que los alegatos sobre impuestos medioambientales no buscan proteger el medioambiente sino que son "coartadas de su agenda fiscal".

En su réplica, Montero ha lamentado que en el PP "se vayan a los tópicos" a la hora de pedir una reducción del gasto público porque, ha sostenido, "los gobiernos donde han estado se han caracterizado precisamente por aquello que critican".

El Congreso aprueba la Ley que prohíbe las amnistías fiscales

Agustín Millán • original

El Congreso ha aprobado el **Proyecto de Ley Lucha contra el Fraude Fiscal**, que prohíbe las **amnistías fiscales**. El siguiente trámite será en el Senado.

El texto **rebaja de 1 millón a 600.000 euros** la deuda con Hacienda que implica aparecer en la lista de deudores

Prohíbe las amnistías fiscales

Se trata de una medida que forma parte del **Plan de Recuperación** que remitió el Gobierno a la Comisión Europea el pasado 30 de abril.

La Ley de Lucha contra el Fraude forma parte del componente *27 del Plan*, el denominado '**Medidas y actuaciones de prevención y lucha contra el fraude fiscal**'. Supone un gran avance ya que prohíbe las amnistías fiscales.

Fraude tributario ligado a las nuevas tecnologías

La Ley incorpora medidas para combatir el fraude tributario ligado a las nuevas tecnologías. Además permitirá perseguir los comportamientos inadecuados de las grandes empresas y contribuirá a evitar la planificación fiscal abusiva. Asimismo, la norma contiene actuaciones para reducir la litigiosidad con los contribuyentes y fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales.

Fin a las amnistías fiscales

Por razones de justicia tributaria, **prohíbe las amnistías fiscales**, dado que se entiende que éstas suponen una discriminación hacia los contribuyentes que cumplen. **Las amnistías fiscales permiten regularizar patrimonios no declarados en condiciones más ventajosas** que si hubieran tributado de manera habitual y normal.

Lista de deudores a la Hacienda Pública

Otra medida que incluye la Ley es el aumento de la **lista de deudores a la Hacienda Pública**. La norma **reduce desde 1 millón hasta 600.000 euros el importe de la deuda tributaria** que implica la inclusión de un contribuyente a ese listado. De esta forma se refuerza la misión de la medida consistente en dar publicidad de los incumplimientos tributarios con un objetivo ejemplarizante.

Contra el software que se emplea para ocultar ventas

En el ámbito empresarial, **la Ley introduce por primera vez la prohibición del denominado software de doble uso**. En concreto, la norma impide la producción, la tenencia o el uso de sistemas y aplicaciones informáticas de gestión contable que consiguen manipular y falsear la contabilidad de las empresas, con el objetivo de ocultar a ojos de la Administración Tributaria una parte de su facturación y así rebajar la factura fiscal.

Pago en efectivo

El Proyecto de Ley también **rebaja la limitación del pago en efectivo** para determinadas operaciones económicas desde los 2.500 hasta los 1.000 euros. en el supuesto de operaciones entre empresarios. Se ha constatado que la utilización de medios de pago en efectivo en las operaciones económicas facilita comportamientos defraudatorios.

Con la limitación del metálico, se facilitará la trazabilidad y la posibilidad del rastreo de las operaciones. Se dificultará que se incurra en prácticas fraudulentas.

Paraisos fiscales

Se revisará **las jurisdicciones integrantes de la lista de paraísos fiscales**. La evolución del concepto de paraíso fiscal al de jurisdicción no cooperativa en los foros internacionales OCDE y Consejo de la Unión Europea hace necesario aplicar regulaciones más exigentes.



Ventajas fiscales que ofrece Andorra

ciento lo que hace que los precios sean más bajos respecto a otros países. No cuenta además con impuesto de patrimonio algo que hace que también atraiga desde hace décadas a las grandes fortunas. Y en cuanto al PDF nos lo decía ahora Auron es una gran ventaja para quienes cobran menos de 24000 euros anuales. Directamente no se paga y RTF quienes están entre 24000 y 40000 es un 5 por ciento y a partir de 40000 euros



A CONTINUACIÓN

HACIENDA MULTA A MIGUEL BOSÉ

Le reclama más de 78.000 euros por desgravarse jamones o fisioterapeutas desde su empresa

DIRECTO

19:16

ANDORRA ¿PARAÍSO FISCAL... TAMBIÉN DEL 'BITCOIN'?
Hablamos con un español en Andorra que se dedica a la inversión en criptomonedas ¿qué ventajas fiscales tiene?

AL DÍA

GARY DOURDAN DÍA DE REDENCIÓN
estreno 22h45

cuatro

CON LA N...

http://a.eprensa.com/view_pdf.php?sid=12736&cid=427300253

AYUDAS EUROPEAS



Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, en el centro de la imagen, ayer, conversa con la viceconsejera de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades Lorena García de Izarra, Jesús Zaballa, director general de Publicidad de Unidad Editorial, y Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN.



Raúl Castillo, director comercial de publicidad de Unidad Editorial, Francisco Oliva, Elías Atienza, Rafael López del Paso, Santiago Carbó, Ana I. Pereda, Jesús Zaballa y Gerardo Landaluce posan antes de una mesa de debate.

La economía regional reclama un reparto equitativo de los fondos

MESA DE DEBATE/ Empresarios y personalidades de la región coincidieron en que la llegada de las ayudas son una gran oportunidad pero también un importante desafío en cuanto al reparto.

JORNADA

Las **claves** para la recuperación económica y social en Andalucía centraron la jornada aniversario organizada por EXPANSIÓN.

B.Treceño, Sevilla

Los fondos europeos del programa Next Generation centraron buena parte de la primera mesa de debate del acto de EXPANSIÓN en Andalucía, no solo como oportunidad para retomar el crecimiento, sino también desde la óptica del gran desafío institucional que supone en términos de gestión y reparto.

Gerardo Landaluce, presidente del Puerto de Algeciras destacó que "lo importante es que la distribución sea equitativa para ganar en productividad". A lo que añadió que pese a que Andalucía ya cuenta con una infraestructura estratégica muy fuerte, en los ámbitos marítimo portuario y logístico, los fondos "serán clave para seguir desarrollando infraestructuras y conectividad con lo que aprovechar nuestro papel como facilitadores del comercio exterior y de inversión extranjera".

Criterios de aplicación

Sobre el cómo se realizará la adjudicación de los fondos también insistió Rafael López del Paso, consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía (AEA), quien destacó que es "una oportunidad única" pero, de nuevo, que está sujeta "a los criterios que se empleen para su adjudicación". En términos de oportunidad, López del Paso consideró que permitirá afrontar



SANTIAGO CARBÓ
Economista de Funcas y catedrático de la Universidad de Granada

“El turismo se ha reinventado y digitalizado en la pandemia y va a seguir teniendo un peso muy importante”

las reformas estructurales “que ya venía demandando en la región y además alcanzar un modelo económico más sólido y diversificado”.

A nivel de administración pública, estos fondos deberían aprovecharse para conseguir que la “administración evolucione hacia un modelo del siglo XXI”, indicó Elías Atienza, director general de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), y recaló el desafío en términos de gestión que supone “la gestión de los fondos y la redacción de



FRANCISCO OLIVA
Rector de la Universidad Pablo Olavide

“Si no invertimos en formación no tendremos capital humano experto en digitalización y sostenibilidad”

unas normas claras”.

Los fondos del programa Next Generation también permitirán, según coincidieron los ponentes, y en relación a la temática del evento, potenciar la digitalización y la sostenibilidad de todos los sectores de actividad, “pues en digitalización vamos más rezagados”, dijo Santiago Carbó, economista de Funcas y catedrático de la Universidad de Granada, quien asimismo destacó que pese al enorme peso que seguirá teniendo el turismo en el re-



ELÍAS ATIENZA
Director general Corporación Tecnológica de Andalucía

“Deberían aprovecharse para que la administración evolucione a un modelo del siglo XXI”

gión, las herramientas que proporcionarán los fondos europeos “tendrán aplicación en varios sectores, pues contamos con una economía suficientemente diversificada”. Recaló que el turismo se ha reinventado y digitalizado durante la pandemia y va a seguir teniendo un peso muy importante”.

Afrontar el desempleo

Otra cuestión que destacó el economista es, en la línea del resto de ponentes, que el Gobierno “haga políticas adecuadas para afrontar el problema de desempleo que afecta a Andalucía y a toda España”.



GERARDO LANDALUCE
Presidente del Puerto de Algeciras

“Lo importante es que la distribución de los fondos de Europa sea equitativa para ganar en productividad”

Para hacer realidad este ecosistema digital y sostenible impulsado por los fondos europeos, Francisco Oliva, rector de la Universidad Pablo Olavide, destacó que hay un elemento indispensable que es preciso tener muy en consideración, la formación.

“No vamos a crear un capital humano formado en digitalización y sostenibilidad si no invertimos en formación”. Oliva destacó el relevante



RAFAEL LÓPEZ DEL PASO
Consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía

“Permitirán afrontar las reformas estructurales que ya demandaba la región y alcanzar un modelo diversificado”

papel desempeñado por la Universidad desde el inicio de la pandemia, cuando pasó de ser eminentemente presencial a ser 100% online. “Se ha dado un salto exponencial y no podemos olvidar el capital de experiencia extraordinaria que hemos adquirido en este tiempo”. El rector de la Universidad Pablo Olavide destacó que ahora, desde su institución, es posible dar clase a un alumno ubicado en cualquier país. “La digitalización es un tren que Andalucía no debe dejar pasar”.

Las 'Big Four', en la carrera por los fondos

Deloitte, PwC, EY y KPMG han creado equipos multidisciplinares y transversales para asesorar a los grupos públicos y privados en la obtención y uso de los fondos europeos Next Generation, dotados con 750.000 millones de euros.

Rebeca Arroyo

Deloitte, PwC, EY y KPMG, las grandes firmas de servicios profesionales conocidas como *Big Four*, se han lanzado a la carrera por los fondos europeos con la creación de equipos multidisciplinares y herramientas específicas para el asesoramiento a empresas privadas y entes públicos en el aprovechamiento del *Plan Europeo de Recuperación* (Next Generation EU).

Este paquete de ayudas, que se estructurará a través de dos instrumentos –Mecanismo para la Recuperación y Resiliencia (MRR) y React-EU–, busca financiar la digitalización y transformación sostenible de la economía, está dotado de un total de 750.000 millones de euros, de los que a España le corresponden 140.000 millones (72.700 millones en subvenciones y 67.300 millones en préstamos), un 11% del PIB de 2019.

Centros especializados

Para ayudar en la preparación y presentación de la documentación necesaria para el acceso a los fondos europeos, la asistencia en aspectos legales, regulatorios, fiscales y de procedimiento, el seguimiento y justificación de la financiación y en la implementación y gestión de los proyectos las *Big Four* han reorganizado sus estructura y abierto oficinas y centros especializados en el asesoramiento para el Fondo de Recuperación Europeo.

Aprovechando la transversalidad de sus equipos y su capilaridad, así como su presencia en otros países y en Bruselas, estas compañías han abierto un nuevo nicho de negocio para ayudar a absorber un plan, que se completará en seis años pero que debe asignarse en un 70% del conjunto de los fondos entre 2021 y 2022.

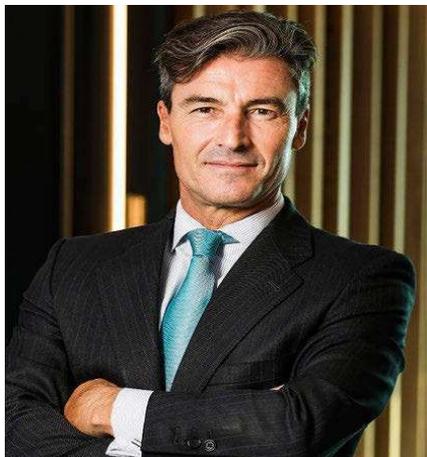
Deloitte, a través de un equipo formado por 250 profesionales coordinados por 18 socios, lanzó en octubre del pasado año un centro



Fernando Ruiz es presidente de Deloitte España.



Gonzalo Sánchez preside PwC España.



Federico Linares es el presidente de EY España.



Hilario Albarracín preside KPMG España.

en Madrid –el Deloitte European Center for Recovery & Resilience–, que con la colaboración de la oficina de Deloitte en Bruselas, asesora a las organizaciones en relación con los fondos europeos.

PwC, por su parte, cuenta con una unidad de negocio liderada por Silvia Lacarra que, junto con otros siete socios de la firma, trabajan de

BDO, Auren, Mazars, Grant Thornton o PKF son otras de las firmas con equipos especializados

Trabajan en coordinación con unidades y equipos europeos en otros países

forma coordinada con el equipo de fondos europeos de la firma en España. La nueva unidad de negocio de PwC se suma a la oficina técnica de apoyo para proyectos europeos que PwC puso en marcha el pasado mes de julio junto con la CEOE.

En el caso de KPMG, la firma cuenta con un equipo transversal con enfoque sec-

torial y multidisciplinar. *KPMG Smart Recovery HUB*, liderado por Noelle Cajigas. Este equipo combina a más de un centenar de expertos con una experiencia de 15 años en la gestión de fondos públicos, nacionales y europeos. Además, KPMG ofrece una herramienta tecnológica que permite identificar qué proyectos concretos son elegibles para solicitar las ayudas.

Del mismo modo, la oficina de EY, formada por profesionales de sus cuatro principales líneas de negocio, ofrece servicios a sus clientes con involucración directa de socios especialistas y coordinados con sus equipos de Bruselas.

Los fondos de Next Generation se materializarán a través de los Presupuestos Generales del Estado, una vez que la Comisión Europea apruebe el *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*, que el Gobierno remitió a Europa a finales del mes de abril.

Otras firmas

Las *Big Four* no son las únicas que han visto en los fondos europeos Next Generation un negocio por explorar. Otras firmas de servicios profesionales como BDO, Grant Thornton, Mazars, Auren o PKF Attest, entre otras, han abierto oficinas en los últimos meses y creado nuevos equipos para adaptarse a las nuevas necesidades de las empresas tras el Covid y ofrecer a sus clientes asesoramiento en el plan Next Generation.

Los servicios que ofrecerán estas oficinas, que se centran también en las pymes, van desde el diseño de estrategias para acceder a los fondos, el asesoramiento sobre colaboraciones público-privadas y la identificación de proyectos susceptibles de recibir financiación o subvenciones a la elaboración y adaptación de proyectos a los requerimientos y condiciones de la Unión Europea o a la gestión de los temas legales, regulatorios o fiscales.

Los fondos de la UE obligan a pagar 21.000 millones al excluir el IVA

Los entes públicos asumirán este impuesto

Los fondos *Next Generation* de la Unión Europea han arrojado una sorpresa que ha caído como una losa para muchos entes públicos: el IVA de los proyectos subvencionados por esta vía no estará financiado. De este modo, los organismos

–al igual que las empresas públicas y privadas– tendrán que asumir una factura que, en conjunto, podría ascender a 21.000 millones de euros si se logran movilizar 100.000 millones. Para ello, deberán extraer el dinero de sus presupuestos. **PÁG. 7**

Los fondos de la UE obligan a pagar 21.000 millones al excluir el IVA

Las Administraciones tendrán que extraer de sus presupuestos el dinero para asumir el impuesto

El retorno por este tributo de los 70.000 millones de ayudas directas será de 14.700 millones

J. Mesones MADRID.

Los fondos europeos Next Generation guardan una sorpresa, positiva para el Ministerio de Hacienda y negativa para las Administraciones y entidades públicas y privadas que desarrollarán los proyectos financiados por esta vía: el detalle del Reglamento de los mecanismos de ayudas directas de la Unión Europea excluye el IVA de las subvenciones.

Esto se traduce en que los receptores de los fondos tendrán que asumir el pago de este impuesto, que en España se sitúa, en términos generales, en el 21%. De este modo, Administraciones (Estado, comunidades autónomas y entes locales) y empresas privadas tendrán que extraer de sus presupuestos el dinero para afrontar el IVA, que podría ascender hasta el entorno de los 21.000 millones de euros. Hacienda ingresará esta cantidad si se movilizan los 100.000 millones que el Ministerio de Economía estima, 70.000 millones a través de las ayudas directas del Plan de Recuperación más alrededor de 30.000 millones de inversión privada.

Fuentes oficiales del Ministerio de Transportes, el departamento que más ayudas recibirá con alrededor de 17.000 millones de euros, señalan que “el IVA no puede ser considerado en ningún caso como un gasto subvencionable por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. No entra dentro de los costes elegibles de los proyectos a financiar o cofinanciar con los fondos europeos, por lo que cada entidad/organismo o empresa ejecutora tendrá que asumirlo”. “Es un criterio que viene fijado desde la Unión Europea dentro de las condiciones de reparto de las ayudas que se extiende a los demás fondos”, abunda Transportes.

El reparto entre Administración y empresas de la factura fiscal dependerá de la distribución final de los fon-

Sorpresa entre los entes públicos, que ven diezmadados sus partidas para gastos ya programados

dos y de la capacidad de movilizar a los inversores a través de iniciativas de colaboración público-privada. El fisco obtendrá un mínimo de 14.700 millones de euros por las ayudas directas –siempre que estas se consuman completamente–. De esta cantidad, aún por determinar, una parte corresponderá al ámbito público, con comunidades autónomas y Ayuntamientos y entidades como Adif, Renfe, Aena o las direcciones generales de Carreteras y Agua

entre las más implicadas en la recepción de fondos. Así, sus presupuestos se verán diezmadados para hacer frente al IVA de los proyectos subvencionados.

El foco en el sector privado

A esos cerca de 15.000 millones, Hacienda añadirá el IVA que tendrán que repercutir igualmente los inversores privados en los proyectos cofinanciados. Las estimaciones oficiales apuntan a que el volumen de recursos que se movilizarán por parte de agentes privados podría elevar la cifra total en 30.000 millones de euros más, hasta superar los 100.000 millones. Con ello, el

Bruselas niega la subvención del IVA de los proyectos del Plan de Recuperación

fisco podría obtener por el IVA más de 6.000 millones adicionales, para totalizar cerca de 21.000 millones en los seis años de duración que prevé el Plan de Recuperación.

Desde una de las principales consultoras en España explican que a tenor del contenido de las distintas Componentes, las partidas que se trasladarán al tejido económico y social a través de convocatorias de subvenciones y la parte que será licitación pública “será de un 50%-50%, aproximadamente”. Ahora bien, “la mayor parte de las in-

versiones llegarán al sector privado, ya sea para financiar sus propias inversiones o para realizar trabajos para la Administración”.

En todo caso, la exclusión del IVA ha caído como una losa entre las Administraciones y entes públicos, que ven cómo sus presupuestos se verán reducidos sensiblemente, con impacto en las inversiones ordinarias planificadas y sin garantía alguna de que Hacienda les repercutirá positivamente esos ingresos en el futuro. Ocurre, además, en un contexto en el que la pandemia ha golpeado los ingresos, como ocurre con el transporte ferroviario.

Sirva como ejemplo del efecto de la no financiación del IVA la partida de los fondos para movilidad sostenible, por 11.200 millones. De ellos la inversión directa de Transportes será de 7.600 millones, repartida entre ferrocarril (Adif y Renfe, principalmente), con 6.243 millones, carreteras (850 millones), Puertos (306 millones), Enaire (107 millones) y transformación digital (80 millones), mientras que las autonomías recibirán 1.010 millones, las entidades locales, 1.500 millones, y las empresas, 1.090 millones.

Con la exclusión del IVA, los entes públicos receptores tendrán que asumir, con cargo a sus presupuestos en los años de ejecución de los proyectos, el pago del 21% (2.352 millones). Empresas públicas como Adif, la mayor beneficiaria de ayudas, contaban con ello porque desde hace unos años Bruselas ya lo obliga en otros fondos europeos como los Feder. No así los organismos públicos, como la Dirección General de Carreteras (DGC), que tendrá que restar más de 160 millones a sus presupuestos, ya de por sí ajustados ante las crecientes necesidades en conservación.



María Jesús Montero, ministra de Hacienda.
EFE

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Los ayuntamientos se preparan para Next Generation

S

olo este año, el plan de recuperación europeo Next Generation pondrá al alcance de los ayuntamientos 1.483 millones de euros para la inversión en infraestructuras. Pero, como ya ocurre con los fondos estructurales vigentes, los municipios más pequeños tendrán que lidiar con la falta de personal y la lentitud de los papeleos para asegurarse las ayudas. Tecniberia, la patronal de las ingenierías, propone un pliego tipo que facilite la redacción de los contratos a las entidades locales.

—P8-9

En portada

Next Generation Las carencias de los municipios preocupan a las ingenierías

La falta de personal que conecte ayudas con proyectos es la principal dificultad a la que se enfrentan los ayuntamientos

Tecniberia plantea el uso de un pliego tipo que facilite la redacción de los contratos a las Administraciones locales



CARLOS OTINIANO PULIDO
MADRID

Para el Ayuntamiento de Picanya, una ciudad de menos de 12.000 habitantes en la provincia de Valencia, recibir ayudas europeas no es algo nuevo. Como muchas corporaciones municipales, trabaja con ellas desde que España se adhirió a la UE. Las últimas han sido 817.000 euros para la rehabilitación de 116 viviendas del centro y 1,4 millones para la renovación del alumbrado público. Ahora prepara nuevos proyectos para el programa de recuperación europeo.

Todavía falta la aprobación del pleno, pero entre las obras que están considerando sus técnicos figura la regeneración de otro barrio del casco antiguo, la construcción de aparcamientos para coches eléctricos y la creación de una plataforma de reparto online para los comercios del pueblo, actuaciones todas que cumplen los criterios de impulso a la transición digital y energética impulsados por la UE.

Pero, como siempre desde que se abrió esta vía de financiación, el ayuntamiento se enfrenta a las carencias de personal y medios para armar los expedientes en tiempo y forma. De sus 80 funcionarios, solo hay uno dedicado en exclusiva a esta tarea. De los detalles más complejos se ocupan interinos que la ley les permite contratar con cargo a los fondos. "Nos gustaría que se nos permita cubrir todas las necesidades con personal propio, para lo cual haría falta una ampliación de la tasa de reposición de efectivos, que es bastante baja", dice Bárbara López, vicesecretaria interventora del ayuntamiento.

Por su cercanía a los ciudadanos y su rol en la tramitación de los proyectos, los ayuntamientos cumplirán un papel fundamental en la correcta ejecución de los fondos. Pero a ingenierías y constructoras les preocupa que la falta de técnicos capacitados y de medios materiales impida a los más pequeños cumplir con los

Varias localidades colindantes pueden unirse para proponer obras conjuntas

El apoyo de las diputaciones es clave para las poblaciones más pequeñas

exigentes requisitos y plazos fijados por Bruselas.

"Las Administraciones locales van a ser decisivas porque son las que mejor conocen las necesidades de la población, pero al mismo tiempo son las que menos recursos tienen para contratar", confirma Araceli García, secretaria general de Tecniberia. La patronal de las ingenierías señala que las corporaciones que más asistencia van a necesitar son las de menos de 5.000 habitantes (6.827, el 84% del total), entre estas, muy particularmente las de menos de 100 (1.399, el 17%), ya que es en ellas donde se concentran las mayores carencias. "Muchas siguen trabajando en papel", avisa.

Echando cuentas

El programa, conocido como Next Generation EU, entregará a España 140.000 millones de euros en los próximos siete años. Para 2021, el Gobierno ha adelantado en los Presupuestos Generales 26.634 millones, de los cuales 10.793 millones serán

gestionados por las autonomías y 1.483 millones por las entidades locales. Las corporaciones podrán destinar esa cuantía a proyectos maduros en ámbitos de su competencia, como la movilidad urbana, la modernización de la Administración, la educación, el empleo y los servicios sociales, el acceso a la vivienda y la edificación sostenible.

Además, los municipios podrán acceder a otros 6.800 millones de euros que serán gestionados por los ministerios y sus organismos dependientes. "Siempre ha habido fondos estructurales, como el Feder, Feader o el Fondo Social Europeo, que se gestionan a través de los ministerios y las comunidades, y programas de impulso a la competitividad como Horizonte Europa (antes Horizonte 2020) o Europa Digital, a los que los ayuntamientos pueden presentarse directamente. Lo extraordinario es a que a estas dos vías tradicionales se suman ahora los Next Generation EU, cuya implementación ha

1.483

millones de euros de los fondos de recuperación europeos que el Gobierno ha presupuestado en 2021, el 5,6% del total, serán transferidos a las entidades locales.

6.800

millones estarán a su disposición también, pero no directamente, sino a través de organismos como el IDAE (5.300 millones) o ministerios como el de Transportes (1.500 millones).

8.131

municipios hay en España, de los que 6.827 tienen menos de 5.000 habitantes y 1.399 menos de 100. Son estos los que tendrán mayores dificultades para acceder a los fondos.

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



A la izquierda, almacén de Mercaleón que el municipio de León prevé robotizar con Next Generation EU. Debajo, carril bici de Baeza, construido con fondos europeos. En la imagen principal, barrio de Picanya que el ayuntamiento planea regenerar con financiación del programa.

Una estrategia con cinco pilares

► **Recomendaciones.** Según LocalEurope, lo mejor que pueden hacer los ayuntamientos es implementar una Oficina Municipal Next Generation EU para la planificación y futura gestión de los fondos. Esta estrategia, agrega la consultora, debe sostenerse sobre cinco pilares:

► **Plan de acción.** Es clave el diseño de un plan de acción realista, viable, que tenga impacto a corto plazo y permita la planificación estratégica.

► **Proyectos core.** Se trata de identificar proyectos transformadores, con impacto digital y verde, con la capacidad de crear empleo o contribuir a la empleabilidad, de dinamizar las economías locales. Proyectos que sean elegibles desde el punto de vista del consorcio y del calendario de ejecución.

► **Matching de proyectos con ayudas.** En paralelo a la identificación de proyectos es necesario llevar a cabo un mapeo de las oportunidades de financiación europea existentes, así como realizar un examen de su encaje y elegibilidad en las convocatorias abiertas.

► **Información.** Los ayuntamientos deben mantenerse informados en todo momento de las subvenciones que se publican. Existen algunas plataformas tecnológicas que utilizan algoritmos para la identificación de las mejores ayudas en función del perfil y la idea de proyecto.

► **Capacitación in house.** Conviene contar con un plan de formación a medida que impulse el talento en materias vinculadas a la gestión de los fondos desde un enfoque municipal. Las entidades locales que formen a sus empleados públicos en temas europeos tendrán una enorme ventaja competitiva.

coincido con la renovación del presupuesto comunitario para los próximos siete años", explica Elena Femenía, CEO de la consultora LocalEurope.

La experta refiere que los municipios españoles cuentan con mucha experiencia gestionando fondos europeos, y si bien los más pequeños están menos preparados, incluso estos suelen acceder a las ayudas a través de las diputaciones, canal que es perfectamente compatible con Next Generation EU. Otra fórmula disponible es la agrupación, por la cual varios pueblos colindantes colaboran para presentar planes conjuntos.

La unión hace la fuerza

Es el caso, por ejemplo, de Baeza, una ciudad de 16.000 habitantes que en 2017 sumó fuerzas con la cercana Úbeda (34.600) para conseguir 12,5 millones de los fondos Feder que ha destinado a digitalización, regeneración ambiental y recuperación de caminos rurales, entre otras actuaciones. Ahora

ha presentado, a través de la Diputación Provincial de Jaén, cinco proyectos por 4,4 millones a Next Generation EU, entre ellos, el despliegue de fibra óptica y la rehabilitación energética de la Casa de la Cultura. "Faltan técnicos que redacten los pliegos, las licitaciones son lentas y ciudades patrimonio de la humanidad como la nuestra tienen la dificultad añadida de que los proyectos tienen que pasar por otras instancias para que puedan ser aprobados", corrobora Lola Marín, alcaldesa de Baeza.

Tecniberia propone que los órganos de contratación locales cuenten con un pliego tipo que contemple unas bases mínimas susceptibles de adaptarse a cada situación, para agilizar la redacción de los contratos de ingeniería y para que en la valoración de las ofertas se prime la calidad del servicio sobre el precio.

Pedro Fernández, presidente de la Confederación Nacional de la Construcción (CNC), describe que, dependiendo de la infraestructura

de que se trate, se requieren informes, dictámenes y evaluaciones que en muchas ocasiones retardan la aprobación de las obras al entrar en juego diferentes Administraciones territoriales normalmente descoordinadas. "La pirámide administrativa está llena de rigideces. Aunque la regulación es abundante, esto no garantiza que sea buena y eficaz", advierte. En ese sentido, propone una simplificación normativa que elimine redundancias, prohíba pedir datos sin valor o que ya estén en poder de la Administración, y que elimine controles innecesarios. El objetivo final: recortar los plazos a la mitad, algo para lo que avanzar en la digitalización del sector público será clave en los próximos años.

El Gobierno decretó en diciembre medidas urgentes para agilizar los papeleos. Sin embargo, Bárbara López, del Ayuntamiento de Picanya, afirma que la intención del paquete choca con la realidad. La misma Ley de Contratos del Sector Público, por ejemplo, per-

mite por mandato europeo que las empresas puedan recurrir las adjudicaciones sin el pago de costas, lo cual ha generalizado el uso de un recurso que puede llegar a retrasar las licitaciones seis o siete meses, apunta.

Pese a los cuellos de botella, Concha Santos, presidenta de ANCI, asociación de constructoras no cotizadas, cree que el maná europeo dará a los municipios la oportunidad de invertir en depuración, saneamiento y reutilización, reducción de pérdidas en el uso del agua, gestión de residuos, modernización de regadíos, rehabilitación de viviendas, movilidad sostenible segura y conectada, desarrollo de energías renovables, mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico y mejora de zonas comerciales. Como recuerda López, la funcionaria del Ayuntamiento de Picanya, "ya no se trata de hacer rotondas, sino de crear conciencia en el ciudadano sobre la importancia de frenar el cambio climático".

La CNC pide una simplificación administrativa que rebaje los plazos a la mitad

Las medidas para reducir el papeleo chocan con la misma ley de contratación

35 ANIVERSARIO EXPANSIÓN

Los fondos europeos: una oportunidad para impulsar la economía andaluza y reactivar el empleo

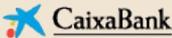
BEATRIZ TRECEÑO SEVILLA 26 MAY. 2021 - 13:59



Comentar

EXPANSIÓN celebra un acto en Sevilla sobre sostenibilidad y digitalización como claves para la reactivación de la economía, con motivo de su 35 aniversario.

Con motivo del 35 aniversario de EXPANSIÓN se ha celebrado hoy en la Casa Guardiola de Sevilla el encuentro Sostenibilidad y digitalización, claves para la reactivación de la economía y el empleo en Andalucía en el que se han debatido sobre los desafíos que afronta de la economía andaluza en el contexto pos-Covid. Entre ellos, aprovechar los fondos europeos de reconstrucción para dar un mayor impulso a la digitalización del turismo y del resto de sectores clave para la región, como el agroalimentario, la automoción, el aeronáutico o las infraestructuras. La finalidad es impulsar la economía de la región y servir de palanca para reactivar el empleo.

ÚLTIMA HORA 

- 08:16 El Gobierno agilizará las oposiciones y acortará el...
- 07:43 El Ibex, sin estímulos para desbloquearse
- 07:35 México encarga a Alstom y Azvi la flota del Tren Maya por 1.5...



«-- Volver al índice



Velasco Pérez: "Las medidas microeconómicas son cómo crece un país"

El acto, organizado EXPANSIÓN y patrocinado por Unicaja Banco, contó con la presencia de Rogelio Velasco Pérez, consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía que fue recibido por Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN. El consejero andaluz ha resaltado que algunos indicadores económicos ya invitan a un cierto optimismo, y concretó las que considera que serán las tres claves para potenciar el crecimiento en los próximos meses: mantener un ritmo elevado de vacunación, la campaña turística de este verano y el impulso de los fondos del Next Generation.

La oportunidad del programa europeo

La primera mesa de debate titulada *Claves para la recuperación económica y social en Andalucía* contó con la presencia de empresarios y profesionales de todo el tejido de la región.

Santiago Carbó, economista de Funcas, destacó el alto potencial de la economía andaluza y concretó que "el turismo se ha reinventado y digitalizado durante la pandemia y va a seguir teniendo un peso muy importante", e indicó que será clave "que a nivel de estado se hagan las políticas adecuadas para aprovechar los fondos europeos del programa Next Generation".

También en el contexto de los fondos europeos, el rector de la Universidad Pablo Olavide, Francisco Oliva, hizo hincapié en la importancia de la formación. "No vamos a crear un capital humano formado en digitalización y sostenibilidad si no invertimos en formación".

Por tanto, como coincidieron los ponentes, "los fondos son una gran oportunidad, pero también un desafío", comentó Elías Atienza, director general de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), quien destacó que "la administración andaluza tiene que aprovechar el impulso para ir hacia una administración del siglo XXI".

Gerardo Landaluce, presidente de Puerto de Algeciras, destacó en esa misma línea que "lo importante es que la distribución de los fondos europeos sea equitativa para que gane productividad".

Rafael López del Paso, consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía

(AEA) insistió en aprovechar la inyección de fondos de Europa "para afrontar las reformas estructurales que ya se venían demandando y así alcanzar un modelo diversificado".

Sostenibilidad y digitalización

El encuentro, que se desarrolla en el marco de los actos que se están organizando con motivo del 35 aniversario de EXPANSIÓN, contó con una segunda mesa de debate, en este caso, centrada en la *Sostenibilidad y la Digitalización como propuestas para la reactivación de la economía y el empleo*.

En ella participaron Álvaro de la Haza, vicepresidente ejecutivo de Grupo Cosentino, quien resaltó que el futuro de la economía andaluza pasa por la sostenibilidad, desde el punto vista social y ambiental, "cuando invertimos en esto pensamos que va a tener un retorno, por lo que la reflexión sobre fiscalidad debería potenciarse".

En la misma línea, Sora San, CEO de Bulevip, destacó que "cuando hablamos de sostenibilidad también hay que hablar de rentabilidad porque implica costes mayores a no ser sostenible, por tanto tiene que ir acompañada de medidas fiscales".

Siguiendo con las políticas en materia de sostenibilidad, Antonio Luque, presidente de Dcoop, quiso reivindicar la labor del sector agroalimentario en este campo, y destacó que "la sostenibilidad va a ser imprescindible para vender nuestros productos porque nuestros consumidores quieren productos más sanos y sostenibles".

En cuanto a los fondos europeos, Alex Fusté, economista jefe de AndBank, advirtió que "deberíamos pensar en ellos como una última oportunidad. España ya fue rescatada por Europa una vez, y si no hacemos buen uso tendrá que volver a rescatarnos".

En ese sentido, German del Real, adjunto al CEO y director general Área de Tecnología del Conocimiento de Ayesa, insistió que "el plan va a movilizar recursos sin precedentes y eso se tiene que hacer con inteligencia y control".



La hostelería aspira a conseguir 238 millones de los fondos europeos para acelerar su digitalización

S.T. • [original](#)

Hostelería de España junto **Coca-Cola Europacific Partners Iberia**, **Pernod Ricard**, **Makro** y **Mahou San Miguel**, se han unido en la plataforma 'ConectadHOS' con la que aspiran a lograr **más de 238 millones de euros de los fondos europeos** para digitalizar la hostelería, uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria del coronavirus.

Esta iniciativa, coordinada por Hostelería de España, comenzó el 1 de enero, durará 36 meses y será capaz de movilizar en un objetivo común más de 200 millones de euros. La plataforma ya presentó su manifestación de interés a los fondos europeos a principios de este año con esta alianza histórica de empresas tractoras, cuyos negocios están fuertemente vinculados con el sector hostelero.

De esta forma, este consorcio aspira a lograr estos fondos de los **3.400 millones de euros que cuenta el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**. Así, de las ayudas a las que aspiran para impulsar la digitalización de la hostelería, el 95% se destinaría en ayudas directas y el 5% en habilitadores del negocio.

"Queremos arrojar información de calidad para poner las luces largas en un sector, donde hay amplias áreas de mejora y nos encontramos en un momento histórico para el sector. Los fondos europeos son un reto y oportunidad magnífica para ser la envidia del mundo y convertirnos en motor de la economía española", ha asegurado el secretario general de Hostelería de España, Emilio Gallego.

Además, Hostelería de España ha presentado un informe sobre [la necesidad de digitalización en el sector](#). Los resultados del estudio, analizados por EY, muestran que las principales motivaciones de la hostelería para digitalizarse están enfocadas a la reactivación de la demanda: **reinventarse en su forma de captar nueva clientela (55%)** y ofrecer servicios que aporten comodidad a sus clientes (49%).

Por otro lado, las principales barreras son, para más de la mitad de los hosteleros, especialmente en bares, cafeterías y restaurantes; la falta de presupuesto y la ausencia de tiempo.

Respecto a la percepción de la digitalización, la hostelería entiende la digitalización como Estar a la última en tecnología, algo más acentuado en hostelería independiente y en restauración. Mientras que para las cadenas, grupos de restauración y los alojamientos tiene más que ver con ahorrar en costes para ser más eficientes y automatizar las tareas del día a día.

En este sentido, para menos de la mitad de los hosteleros la digitalización es aumentar las ventas a través de herramientas u ofrecer experiencias innovadoras en el mundo online. La digitalización es importante para la gran mayoría, **pero un 35% todavía no la ha puesto en marcha** y un 14% se muestra escéptico ante sus beneficios.

Además, el 24% de los negocios desconocen qué herramientas e iniciativas pueden utilizar. Respecto al nivel de inversión, el estudio muestra que más de un 60% invierten, al menos, **un 1% de su facturación en herramientas o iniciativas para digitalizar sus negocios**.

Pero, a su vez, existe un alto grado de indecisión sobre la inversión en digitalización en el corto plazo, ya que más de la mitad (51%) de los hosteleros todavía no han decidido su inversión.



Medio	El Español	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 696 000	V. Comunicación	9 964 EUR (12,198 USD)
Pág. vistas	5 766 400	V. Publicitario	7313 EUR (8953 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12739&comps_id=427691332



La opacidad en la gestión pone en riesgo los fondos de la UE

original



Pedro Sánchez, presidente del Gobierno. EE.

Entre las conclusiones del foro organizado este martes por España Cívica y la Fundación Rafael del Pino, a propósito de las debilidades estructurales de nuestra economía en el mercado de trabajo, destacó un punto en especial: la opacidad con la que planteamiento general del Plan de Recuperación y Resiliencia enviado por España a la Unión Europea pone en riesgo que, que proyectos interesantes no sean financiados por estas ayudas, porque finalmente "se favorezcan a los que estén más cercanos al poder", ha señalado Manuel Sanchís, profesor de Economía de la Universidad de Valencia.

En este marco de debate, entre los que también se encontraban Raymond Torres, director de Coyuntura y Economía Internacional Funcas y Juan José Dolado, catedrático de Economía Universidad Carlos III de Madrid, Sanchís señaló que **"tenemos que ser eficientes y evitar que se queden recursos por el camino por la falta de proyectos** como ocurrió con los Fondos estructurales". "Ahora -ha explicado- vamos a recibir en 6 años, (140.000 millones), lo que supone casi la mitad de lo que recibimos en 37 años, (260.000 millones euros) con los Fondos Estructurales".

Valorada por su parte el reconocimiento en el plan de la dualidad laboral, el reconocimiento de los Ertos, la corrección del déficit de la Formación Profesional, las causas de abandono escolar, la modernización de la Administración, la reforma fiscal, o el impedimento de la derogación de la reforma laboral de 2012, Manuel Sanchís también analizó en negativo la falta de concreción de las reformas en el plan enviado a Bruselas, especialmente en la reforma laboral y en las políticas activas de empleo, así como la falta de ambición en el capital humano en financiación y políticas activas de empleo.

Por su parte, Raymond Torres mantuvo que esta crisis ha acelerado la creación de nuevos trabajos por lo que la reforma del mercado de trabajo será vital, y debe plantearse en los términos de la nueva realidad. Por último Mariano Gomá, presidente de España Cívica, pidió "luchar contra la opacidad informativa" y ayudar a comprender que "los fondos europeos no son un talón en blanco de 140 mil millones euros".

Relacionados

Ciudadanos critica el "timo de la estampita" de la Junta ante la falta de información sobre el destino de los fondos europeos de recuperación Además, en el Ayuntamiento de Cuenca, la formación pide transparencia y crear una Mesa de Evaluación Local: Estos fondos tenían que haber estado comprometidos y con un proyecto en firme, al 100%, en diciembre de 2020, como lo han hecho el resto de ciudades"

elDiarioCm.es • original

El diputado y portavoz de Ciudadanos en las Cortes de Castilla-La Mancha, ha sido hoy claro y contundente, "Ciudadanos no va a participar de una Comisión en la que debía estar algún miembro del Gobierno explicando los criterios y los fines de los fondos europeos, Next Generation, para Castilla-La Mancha".

"Esto es el timo de la estampita", ha juzgado el diputado quien asegura que se utiliza la Comisión de Asuntos Generales solicitada por Ciudadanos en octubre para la presentación y explicación del destino de todos los fondos que llegarán de Europa "para otros menesteres". Y es que este miércoles en las Cortes regionales no se hablará de los fondos europeos de recuperación. Es el viceconsejero de Medio Rural, Agapito Portillo, el que ha comparecido para de informar sobre la ejecución de los Fondos Europeos Agrarios de Desarrollo Rural (FEADER).

Ciudadanos, ha dicho Zapata, "no participará de esta más que evidente estrategia de ocultación que lleva a cabo el Gobierno de García-Page, de la misma manera que hace Pedro Sánchez a nivel nacional con la manipulación de estos fondos".

No obstante, el portavoz en las Cortes ha avanzado que su Grupo Parlamentario va a utilizar "todos los mecanismos parlamentarios" para "encender la luz sobre la ocultación" que existe sobre los fondos para la recuperación de Castilla-La Mancha, "sabremos quién está detrás y con qué criterios se van a establecer".

En Cuenca, Ciudadanos pide al Ayuntamiento que explique sus intenciones con los Next Generation

La formación naranja también ha pedido en la ciudad de Cuenca explicaciones sobre estos fondos europeos. La portavoz del grupo municipal Ciudadanos en el Ayuntamiento, Cristina Fuentes, ha presentado una moción para la creación de una Mesa de Evaluación Local de los proyectos municipales financiados a través de los Fondos Europeos.

La moción propone la creación de esta Mesa para "comprometerse con la evaluación basada en criterios objetivos, medibles y transparentes en la elección y ejecución de los proyectos financiados con los fondos europeos que se desarrollen en el municipio, con el objetivo de seleccionar aquellos proyectos con mayor potencial socioeconómico" ha explicado la edil de Ciudadanos.

Además, la propuesta contempla "la posibilidad de incorporar a la mesa aquellos miembros del gobierno municipal con responsabilidades en la gestión de los fondos europeos, así como por los representantes de los distintos grupos municipales de la oposición, acompañados por profesionales destacados de la sociedad civil y empresarial del municipio, con el objetivo de buscar el máximo consenso" ha argumentado Fuentes, a lo que ha añadido que "es un ejercicio de transparencia y buen gobierno el contar con todos los actores sociales para tomar las decisiones adecuadas para Cuenca".

Por otra parte, la edil de Cs ha recordado que "estos fondos tenían que haber estado comprometidos y con un proyecto en firme, al 100%, en diciembre de 2020, como lo han hecho el resto de ciudades. Con esta moción, lo que queremos es que, el paquete de ayudas de 2021-2027 no se eche a perder como parece que va a suceder, ya que todavía no

sabemos ni a qué proyectos se van a dedicar, ni el estado de redacción de dichos proyectos”.

Cabe mencionar que, España recibirá 140.000 millones de euros en transferencias y créditos en el período 2021-2026 de la Unión Europea, de los cuales 3.400 millones se destinarán al turismo y 13.200 para Estrategia de movilidad sostenible, segura y conectada. “Tenemos una oportunidad única para renovar la ciudad y poner a Cuenca en el mapa como un ejemplo de ciudad sostenible, accesible e innovadora. Debemos trabajar todos juntos en la misma dirección para conseguirlo”, ha defendido Cristina Fuentes.

Apúntate a nuestro Telegram 



PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

La banca española registra un déficit de capital de más de 7.000 millones respecto del objetivo de la JUR

By Agencias • original

La JUR puede restringir el reparto de dividendos y otras modalidades de retribución si se incumplen requisitos sobre colchones de capital

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Los bancos españoles registraron en el cuarto trimestre de 2020 un déficit de 7.336 millones de euros, equivalente al 0,94%, respecto de la meta para sus requerimientos mínimos de fondos propios y pasivos admisibles (MREL) del 29,10% de los activos ponderados de riesgo, fijada en promedio para el sector en España de cara a 2024 por la Junta Única de Resolución (JUR).

Los cálculos de la JUR, publicados este miércoles, no han tenido en cuenta la situación de CaixaBank, Bankia, Liberbank y Unicaja «las cuatro entidades españolas que actualmente están sujetas a fusiones y han sido excluidas de la muestra».

De este modo, las cifras en promedio dejan a la banca española rezagada respecto del conjunto de la Unión Bancaria, cuyo déficit medio era del 0,58% o 39.604 millones en el cuarto trimestre de 2020 respecto del objetivo MREL, una vez sumado el requisito combinado de colchones de capital (CBR), fijado en el 26% del total de sus activos ponderados por riesgo hasta el 1 de enero de 2024.

Asimismo, entre los grandes países de la zona euro, los bancos españoles también serían los que mantienen una mayor distancia respecto de la meta de capital establecida por la JUR, puesto que en el caso de Alemania y Francia sus entidades ya han alcanzado los objetivos del 26,73% y del 24,45%, respectivamente.

De su lado, los bancos italianos registraron en promedio un déficit de capital del 0,49% o 4.947 millones de euros en relación con la meta del 24,14% para 2024, mientras que las entidades de Países Bajos contabilizaron un déficit del 0,19%, unos 1.185 millones de euros, con un objetivo del 27,97% en promedio.

Por su parte, los bancos con mayores déficit de capital respecto de los objetivos planteados fueron los de Grecia, con un 8,85%, equivalente a unos 14.617 millones, frente a la meta del 25,94% para 2024, mientras que las entidades chipriotas mostraban un desfase de 1.317 millones o del 6,82% respecto del objetivo del 26,70%.

Este requisito mínimo de fondos propios y pasivos elegibles (MREL) lo establecen las autoridades de resolución para garantizar que un banco mantenga en todo momento suficientes instrumentos elegibles para facilitar la implementación de la estrategia de resolución preferida.

De este modo, el MREL sirve para evitar que la resolución de un banco dependa de la provisión de apoyo financiero público y, por lo tanto, ayuda a garantizar que los accionistas y acreedores contribuyan a la absorción de pérdidas y la recapitalización.

Asimismo, la JUR cuenta con la potestad de establecer restricciones al pago de dividendos, así como sobre la retribución variable y los pagos por instrumentos AT1 cuando las entidades incumplan las exigencias de capital de la autoridad de resolución europea.

La JUR ha señalado que los bancos «deben notificar inmediatamente cualquier incumplimiento o incumplimiento esperado» de los requisitos sin esperar hasta que dichas infracciones se materialicen, señalando a autoridad nacional de resolución y a la JUR «cualquier infracción esperada una vez que tenga conocimiento del riesgo».

En este sentido, la autoridad europea junto con la autoridad nacional llevarán a cabo un seguimiento mensual de la situación durante una primera fase que podría extenderse hasta

nueve meses, después de la que, tras consultar con las autoridades competentes, incluyendo el Banco Central Europeo (BCE), la JUR puede hacer uso de sus poderes para limitar la el reparto de dividendos y otras retribuciones.



ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA NACIONAL

VUELVE A COTIZAR EN POSITIVO EN EL AÑO

El euro ya tiene a tiro su máximo anual frente al dólar

La divisa comunitaria aprovecha la debilidad del 'billete verde' y se sitúa a menos de un 1% del nivel más alto de 2021

Fernando S. Monreal MADRID.

Una de las tendencias más ostensibles en el mercado de divisas en las últimas semanas es la que protagoniza el dólar estadounidense, que atraviesa una acusada orientación bajista desde que comenzó el mes de abril. El comportamiento del billete verde, recogido a la perfección en la evolución del índice Dólar (el selectivo elaborado por Bloomberg que refleja el comportamiento de la divisa estadounidense frente a una cesta de las monedas más negociadas del planeta), es tan perceptiblemente bajista que ya cotiza pegado a su nivel más bajo del año, los 88,436 puntos. Una cota que coincide con niveles no vistos desde 2018, cuando Donald Trump aún ostentaba el cargo de presidente del país.

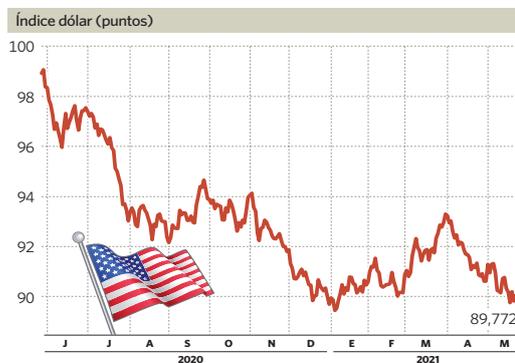
Esta tendencia bajista del dólar estadounidense ha sido especialmente aprovechada por las divisas escandinavas, el franco suizo o el dólar canadiense, que han sabido sacar partido de la debilidad del billete verde y han registrado alzas superiores al 4% frente a la divisa yankee. Sin embargo, el euro también ha sabido rentabilizar esa endeblez de la moneda norteamericana. El euro/dólar se ha disparado más de un 4,2% desde el punto de inflexión que supuso el inicio del mes de abril, y ya se encuentra a un 0,8% de distancia de los máximos del año.

"Seguimos valorando que en las próximas semanas el par pueda dirigirse a buscar objetivos en los 1,25 dólares por euro, que coincidiría con el alcance de soportes clave de medio/largo plazo que en numerosas ocasiones hemos señalado de las 88 unidades en el Índice Dólar", apunta Joan Cabrero, analista técnico y asesor de EcoTrader, quien destaca los 1,225 enteros como nivel clave a superar para poder despejar el camino a cotas más elevadas.

La reiteración por parte de algunos miembros de la Fed (James Bullard, presidente de la Fed de St. Louis, Raphael Bostic, de Atlanta y Esther George, de Kansas) de que las expectativas del banco central estadounidense pasan por un aumento de los precios con carácter transitorio, en lugar de duradero, han servido para insuflar una nueva bocanada de optimismo para el resto de divisas que se cruzan con el dólar.

Así lo entienden los analistas de ActivTrades, que aseguran que "los

El euro recupera terreno frente al billete de EEUU



Fuente: Bloomberg. Datos a media sesión.

elEconomista

Fortaleza frente a las más negociadas

La fortaleza del euro en las últimas semanas no solo se manifiesta en el cruce de la divisa única frente al dólar estadounidense que ya cotiza en positivo en el año, sino que también se deja sentir frente al resto de las principales divisas del planeta. De hecho, según recogen desde 'Bloomberg', desde el primer día de abril, la moneda comunitaria se aprecia frente a todos sus pares, salvo frente al franco suizo y a la corona sueca que registran un avance superior al 1% contra el euro.

funcionarios de la Reserva Federal han estado trabajando arduamente para vender la idea de que las presiones inflacionarias no durarán y, por lo tanto, no hay razón para que el banco central se desvíe del diagrama de puntos actual mientras la economía aún se está recuperando". En este sentido, y "dado que los mercados parecen estar comprando esta narrativa", prosigue el Analista Sénior de la firma, Ricardo Evangelista, "puede haber margen para más pérdidas del dólar en el futuro".

Y más aún si se hace especial hincapié en la reciente fortaleza que está demostrando también en las últimas horas el euro, que está disfrutando -al igual que las bolsas del Viejo Continente- de "un sentimiento favorable en el entorno de reapertura de las fronteras internacionales de cara al verano", destacan los expertos de Monex.



El tribunal que juzgó a los líderes del *procés*. En el centro, el presidente de la Sala de lo Penal del Supremo, Manuel Marchena. / J. J. GUILLÉN (POOL)

“No fue un delito de orden público”

Varias de las solicitudes de indulto que han llegado al Ministerio de Justicia lo justifican por la desproporción de las penas ante un delito contra el orden público. La Sala recuerda, sin embargo, que el delito de sedición es algo más que un delito contra el orden público. “Antes al contrario, lo que describe el juicio histórico es un ataque a la paz pública y a la observancia de las leyes y resoluciones como fundamento de la convivencia en el marco constitucional”, recuerda el tribunal, que considera que el enfoque para solicitar y conceder la extinción de la pena tiene que ser distinto “cuando lo que está en juego no es la preservación del orden público, sino la solidez de los pilares sobre los que se asienta la convivencia democrática.”

El informe se detiene especialmente en explicar las razones del tribunal para oponerse a indultar a los condenados por sedición, pero se opone también a conceder la medida de gracia para el delito de malversación y a los tres condenados a los que solo se atribuyó un delito de desobediencia, que no implica penas de prisión. La sala justifica su negativa en que no hay razones que obliguen a corregir la pena, ya que las multas fueron saldadas y la inhabilitación de un año y ocho meses está prácticamente cumplida.

El Supremo considera “inaceptable” indultar a los líderes del ‘procés’

El rechazo del tribunal sentenciador solo permite al Gobierno aprobar un perdón parcial

REYES RINCÓN, Madrid
El Tribunal Supremo ha enviado ya al Gobierno el informe en el que se opone por unanimidad a conceder un indulto total o parcial a los 12 dirigentes independentistas a los que con-

denó por el *procés*. Los magistrados consideran que las penas son proporcionadas, que no hay “el más débil indicio de arrepentimiento” en los presos y que los argumentos en los que se basan sus peticiones “desenfocan el sentido

del indulto” porque pretenden que el Gobierno “corrija la sentencia” por la que fueron condenados. Conceder el indulto, concluyen, sería “una solución inaceptable para la anticipada extinción de la responsabilidad penal”.

El Gobierno cuenta ya con el informe del Supremo sobre los indultos de los 12 dirigentes independentistas (condenados por sedición, malversación o desobediencia). Aunque la decisión del tribunal no es vinculante, su informe resulta preceptivo, por lo que el Ejecutivo no podía resolver sobre los indultos mientras los jueces no se pronunciaran. El Supremo ha remitido ya su escrito al ministro de Justicia, Juan Carlos Campo, que es quien tiene ahora que hacer una propuesta y enviarla al Consejo de Ministros para que adopte la decisión definitiva.

El informe de los magistrados de la Sala de lo Penal que juzgaron el caso, del que ha sido ponente su presidente, Manuel Marchena, se opone de manera contundente a conceder la medida de gracia a los nueve presos a los que se condenó por un delito de sedición y/o malversación y cumplen penas de entre 9 y 13 años de cárcel: el exvicepresidente de la Generalitat Oriol Junqueras, los exconsejeros Raül Romeva, Joaquim Forn, Jordi Turull, Josep Rull y Dolores Bassa; la expresidenta del Parlament Carme Forcadell y los expresidentes de la ANC y Omnium Jordi Sánchez y Jordi Cuixart, respectivamente. Tampoco defiende el perdón para los únicos tres dirigentes que afrontaron el juicio en libertad y que fueron inhabilitados por un

delito de desobediencia: los exconsejeros Santi Vila, Carles Mundó y Meritxell Borràs.

El informe está firmado por los seis jueces de la sala que compusieron el tribunal (el séptimo, Luciano Varela, ya está jubilado). Su opinión no es vinculante para la decisión que tome el Gobierno, pero sí limita el alcance de la medida de gracia que pueda aprobar el Consejo de Ministros, porque la ley que la regula impide conceder un indulto total cuando es desfa-

vorable el informe del tribunal sentenciador. “El indulto total se otorgará a los penados tan solo en el caso de existir a su favor razones de justicia, equidad o utilidad pública, a juicio del tribunal sentenciador”, señala el artículo II de la ley de indulto.

Por tanto, una vez que el Supremo se ha opuesto a cualquier medida de gracia para los dirigentes secesionistas, el Gobierno solo puede conceder un indulto parcial, ya sea quitando parte de

la pena o conmutándola por otra. La ley permite ambas modalidades, aunque señala que se debe dar “preferencia” a “la conmutación de la pena impuesta en otra menos grave”. Lo habitual es conmutar la cantidad de pena que le reste por cumplir al condenado para que pueda así salir en libertad.

El informe de la Sala, de 21 páginas, repasa uno por uno los argumentos por los que, según el tribunal, los indultos no pueden

ampararse en ninguna de las tres razones que exige la ley para justificarlo: justicia, equidad y utilidad pública. Conceder el perdón supondría premiar a quienes intentaron “subvertir unilateralmente” el orden constitucional y no han mostrado arrepentimiento por ello, según el tribunal.

Las peticiones de gracia para los dirigentes secesionistas están “desenfocadas” porque se centran en criticar la sentencia del *procés* en vez de en argumentar

Los argumentos de la Sala

El tribunal sentenciador en la causa del *procés* mostró ayer su oposición tajante a la concesión del indulto a los 12 condenados. Estos son algunos de sus argumentos:

Una vía para cuestionar la sentencia. Las solicitudes de indulto que se han presentado están “desenfocadas” porque pretenden, en realidad, “que el Gobierno corrija la sentencia dictada” en octubre de 2019. Y eso, remarca el tribunal, no es el objeto de un indulto. El Ejecutivo no se puede convertir en una especie de segunda instancia jurídica.

Ni atisbo de arrepentimiento. La Ley del Indulto exige al tribunal que haga constar en su informe “las pruebas o indicios de arrepentimiento” de los penados. “Y esta sala no puede hacer constar en su informe la más mínima prueba o el más débil indicio de arrepentimiento”, subraya el Supremo. No

se “atisba”, dice, ninguna “voluntad de reencuentro con el orden jurídico menoscabado por el delito”. Y añade: “El mensaje transmitido por los condenados en el ejercicio del derecho a la última palabra [en el juicio] y en sus posteriores declaraciones públicas es bien expresivo de su voluntad de reincidir en el ataque a los pilares de la convivencia democrática”.

No fue desproporcionado. El Supremo defiende que la condena por sedición no fue desproporcionada porque lo que cometieron los líderes del *procés* no fue “un delito contra el orden público”, sino “un ataque a la paz pública y a la observancia de las leyes y resoluciones como fundamento de la convivencia”. Hace además un repaso por los códigos penales de países como Alemania, Francia, Italia, Bélgica o Portugal, que castigan, dice, con más dureza hechos similares a los juzgados en el *procés*.

Actitud antidemocrática. La insistencia de

los penados en que “lo volverían a hacer” es “la mejor expresión de las razones por las que el indulto se presenta como una solución inaceptable”. “Expresan una actitud antidemocrática, en la que la propia conciencia y el compromiso social que cada ciudadano suscribe le autorizarían a pulverizar las bases de la convivencia, a convertir en ineficaces las resoluciones dictadas por los jueces [...] y, en fin, a vulnerar los derechos fundamentales de aquellos otros ciudadanos que no conculgan con esos principios o esa conciencia individual”.

La amnistía es un recurso de dictadores. El tribunal deja en su sentencia una reflexión sobre la reclamación que hace el mundo independentista de una “amnistía” general a los presos: “Esa preferencia por la amnistía prescinde de una enseñanza histórica que evidencia que, en no pocos casos, las leyes de amnistía han sido el medio hecho valer por regímenes dictatoriales para borrar gravísimos delitos”, afirma.

por qué la pena impuesta no es necesaria, que es la base de la medida, señala el informe. "Los escritos se dirigen al Gobierno con la intencionalidad de que corrija la sentencia de esta Sala (...). Y no es este, desde luego, el sentido y la intencionalidad del indulto", advierte el tribunal.

Los jueces reprochan a los solicitantes de los indultos (entre los que hay entidades, abogados y políticos) que hayan pretendido convertir al Ejecutivo en una especie de segunda instancia jurídica para revocar la pena del tribunal. La medida de gracia, insisten, solo está justificada jurídicamente cuando la pena ha dejado de ser necesaria, y eso solo ocurre cuando ha cumplido "con la finalidad que legitima su imposición", algo que, según la Sala, no sucede aquí.

Ruptura unilateral

El Supremo insiste en algo que ya introdujo en la sentencia del *procés*: los líderes secesionistas no fueron condenados por sus ideas. "La Sala no se aferra a concepciones ya obsoletas acerca del significado de la resocialización del penado, sobre todo, cuando este no comparte ni se identifica con los valores sociales hegemónicos", afirma el tribunal. "Pero esta idea", recalca, "no es incompatible con la aceptación de que una sociedad pluralista, inspirada en valores democráticos, puede exigir mediante la imposición de una pena que la ruptura de las bases de la convivencia nunca sea el fruto de una decisión unilateral, apoyada en la engañosa movilización de una ciudadanía a la que irresponsablemente se empuja a construir un nuevo Estado que solo existe en la imaginación de sus promotores".

Para el tribunal, las razones invocadas para respaldar el indulto total o parcial pierden cualquier justificación "cuando se presentan como presos políticos quienes han sido autores de una movilización encaminada a subvertir unilateralmente el orden constitucional, a voltear el funcionamiento ordinario de las instituciones y, en fin, a imponer la propia conciencia frente a las convicciones del resto de sus conciudadanos".

El informe reprocha la falta de arrepentimiento que han exhibido los condenados antes, durante y después del juicio, una actitud que, según el tribunal, demuestra que no tienen voluntad de "recontrarse" con el orden jurídico. Y cita a Cuixart, que, en un escrito a la Sala, afirmó que volvería a hacer lo que hizo.

Esas palabras suponen para el tribunal "la mejor expresión de las razones por las que el indulto se presenta como una solución inaceptable para la anticipada extinción de la responsabilidad penal". "De hecho, expresan una actitud antidemocrática, en la que la propia conciencia y el compromiso social que cada ciudadano suscribe le autorizaría a pulverizar las bases de la convivencia, a convertir en ineficaces las resoluciones dictadas por los jueces y tribunales de un determinado territorio, a sortear las vías legales de reforma de un sistema jurídico y, en fin, a vulnerar los derechos fundamentales de aquellos otros ciudadanos que no comulguen con esos principios o esa conciencia individual", concluye.



Un repartidor de Deliveroo y una repartidora de Glovo, en Barcelona en mayo de 2020. / ALBERTO GARCÍA

El Supremo cierra el debate jurídico al declarar falsos autónomos a 532 repartidores

DANIEL LARA, Madrid

El Supremo da por zanjado el debate jurídico sobre el uso de autónomos en plataformas digitales. El alto tribunal ya declaró falso autónomo a un repartidor de Glovo en septiembre del año pasado. Basándose en esa sentencia, ha desestimado ahora

el recurso de Deliveroo en el macrojuicio de 532 repartidores en Madrid, pendiente desde 2019. En el auto, al que ha tenido acceso EL PAÍS, los magistrados mandan un mensaje claro a las empresas y recuerdan que contradecir una sentencia del Supremo es motivo para inadmitir un recurso.

“La sentencia de esta Sala Cuarta trata de un asunto de máxima relevancia y actualidad, al abordar la cuestión de si debe considerarse como relación laboral el trabajo vinculado a las plataformas digitales, y se pronuncia a favor del carácter laboral de la relación del repartidor con la plataforma digital”, clarifica el auto firmado la pasada semana.

Para argumentar su posición, los magistrados reiteran en varias ocasiones que el fallo contra Glovo ya sentó jurisprudencia:

“La pretensión impugnatoria es contraria a la doctrina de esta Sala fijada en la reciente sentencia de 25 de septiembre de 2020”. Aquel fallo contra Glovo fue dictado por unanimidad por todos los jueces de la institución, tras ser elevado al pleno del alto tribunal.

Jesús Cruz, catedrático de Derecho del Trabajo en la Universidad de Sevilla, opina que tras este auto “el grueso del debate en España sobre los repartidores queda cerrado” y recalca que lo

más importante es que “afecta a la totalidad de las empresas que distribuyen mercancías valiéndose de algoritmos”. En la misma línea opina Adrián Todolí, doctor en Derecho del Trabajo por la Universidad de Valencia: “Poco más puede hacer el Supremo. Aquí ya solo queda cumplir”.

Hasta ahora, las grandes empresas de reparto que habían sido denunciadas por la Inspección de Trabajo por valerse de falsos autónomos (Amazon, Uber y Deliveroo, además de Glo-

La ley se vota hoy en el Congreso

El fin del macrojuicio sobre los repartidores coincide con la votación hoy en el Congreso de la llamada ley rider, que ya fue aprobada en Consejo de Ministros a comienzos de mes. La toma de posición del Tribunal Supremo dará soporte a los argumentos del Gobierno de Pedro Sánchez en el debate parlamentario. “Esta norma protege a los más vulnerables porque afecta a los jóvenes de nuestro país, y de ahí la gran importancia que tiene lo que estamos haciendo”, declaró la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, tras la firma del decreto ley.

“Esto allana el camino para una aplicación pacífica para el decreto del Gobierno”, reconoce el jurista Jesús Cruz.

los medios puestos por el repartidor (moto o bicicleta, y teléfono móvil) son muy poco significativos, en comparación con la importante organización estructural necesaria para la actividad”, según recoge el auto firmado la pasada semana.

Un proceso de dos años

Con esta argumentación, el Superior madrileño dio la razón a los repartidores y a la Seguridad Social en enero de 2020, en un juicio celebrado tras un recurso presentado por Deliveroo después de perder un proceso previo en un juzgado de Madrid en julio de 2019. Tras el dictamen del Superior, la tecnológica volvió a recurrir ante el Supremo por casación (contraponiendo un fallo del Superior de Cantabria), pero el Supremo ha desestimado ahora la argumentación, condenando a Deliveroo a asumir las costas del juicio. Además, la firma de reparto deberá hacerse cargo de las cuotas no pagadas a los 532 repartidores que le reclamó la Seguridad Social.

UGT, uno de los sindicatos participantes en el macrojuicio, celebra la inadmisión del recurso, lo que “supone una confirmación del criterio del Supremo con independencia de que sea una empresa u otra”, en palabras de Bernardo García, abogado de la confederación. Rubén Ranz, encargado de la división de plataformas digitales de UGT, asegura que el fin del proceso abre la puerta a otros juicios contra Deliveroo, paralizados a la espera de la sentencia del Supremo por tratarse de un conflicto colectivo, y en los que los jueces deberían tomar la posición del alto tribunal si se trata de casos similares.

Los jueces del Supremo han aprovechado el auto para reflexionar sobre las implicaciones sociales y jurídicas de las plataformas digitales: “En los últimos tiempos venimos asistiendo a algunos cambios en el modo de trabajar como consecuencia de la implantación de las nuevas tecnologías (...). Este nuevo modo de prestar servicios, si bien resulta aún marginal, marca una línea de tendencia a la que se debe prestar atención pues no cabe duda de su creciente generalización, suscitando problemas de protección jurídica, entre otros”.

“Sin embargo, este nuevo auto recoge explícitamente que todos los repartidores cumplen con las condiciones para ser asalariados. El Supremo se hace eco de la “elaborada resolución” del Tribunal Superior de Justicia de Madrid en el macrojuicio de Deliveroo, en el que los magistrados recogen que los ciclistas y motoristas autónomos de la empresa de la mochila azul trabajaban bajo “habitualidad” y “dependencia”, ya que se les localiza por GPS y se les penaliza si rechazan pedidos.

Igualmente, los repartidores están vinculados a Deliveroo en el “ámbito rector, organizativo y de dirección de la empresa, pues

Salarios más altos para los funcionarios especializados

El Gobierno planea una mejora retributiva en esos puestos para hacerlos más atractivos

DANIEL VIAÑA MADRID
 El Gobierno quiere dotar de un mayor atractivo a los puestos más especializados de la Administración Pública, aquellos que presentan una mayor proporción de plazas desiertas y en los que, además, el sector privado supone una opción más rentable para los posibles o actuales funcionarios. Y para hacerlo, el ministro de Función Pública, Miquel Iceta, planea mejorar las condiciones económicas de estos pue-

lizados. Hay plazas que se quedan desiertas, a las que los candidatos no se presentan porque consideran que se les exige mucho y, además, les pagan menos que en el sector privado», explica Iceta. Y no es la primera vez que lo hace, ya que la pasada semana, durante la rueda de prensa que ofreció para presentar el Componente 11 del Plan de Recuperación, que es el que aborda la modernización de las Administraciones Públicas, ya deslizó que «las retribuciones en el sector privado son mayores que en el ámbito público». Eso, añadió, no sólo disuade a los potenciales opositores sino que, además, facilita la salida de talento desde el sector público a la empresa privada.

Los puestos concretos a los que afectará este incremento todavía no están definidos, y desde Función Pública señalan que hasta que no se plasme en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) no habrá ningún cambio. Pero, al mismo tiempo, reconocen que hay unos perfiles claros en los que la Administración presenta una mayor necesidad de atracción de talento: los denominados STEM, que es el acrónimo que en inglés forman ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Iceta está muy decidido a atraer a ese tipo de profesionales especializados, y la mejora retributiva es el próximo paso en la reforma que quiere llevar a cabo en la Función Pública. Y en ese mismo marco ya ha dado uno de gran calado que también está, en buena parte, encaminado a atraer ese talento: la reforma de las oposiciones que ayer presentó.

DATOS

2025

Año. Es la fecha que Iceta ha marcado para que la reforma de las pruebas de acceso a la función pública esté totalmente desarrollada y aplicada.

300.000

Interinos. Son los que el ministro de Política Territorial y Función Pública se ha comprometido a convertir en trabajadores fijos.

tos. Subir sueldos más allá de las mejoras que registren el conjunto de funcionarios.

«Mi obligación es mejorar la retribución de todos los trabajadores públicos, pero, si, me gustaría mejorar la retribución de los puestos especia-



El ministro de Política Territorial y Función Pública, Miquel Iceta. EUROPA PRESS

La reforma de las oposiciones incluye reducir el peso de la memorización

Iceta sostiene que hay un desajuste entre el sistema educativo y las pruebas de acceso

Como ya había adelantado este periódico, esa modificación conlleva una reducción sustancial del peso de las pruebas memorísticas ya que, explica el documento *Orientaciones para el cambio en materia de selección en la Administración Pública*,

«no sintonizan con los nuevos modelos de aprendizaje imperantes» en España. «Exigir pruebas de esta clase puede persuadir a muchas personas jóvenes con talento a participar en procesos selectivos de ingreso a la Función Pública, porque en realidad se han acostumbrado a aprender de acuerdo a otros modelos y métodos pedagógicos más orientados al saber práctico, la resolución de problemas y el saber haciendo. Tampoco facilitan la incorporación del talento senior ni el talento de otros países de la UE, en la que este tipo de pruebas no son habituales», explica el mencionado documento.

En esa misma línea de dar mayor peso a las «actitudes y aptitudes» que en más de una ocasión ha reclamado Iceta, el Gobierno también va a reducir el número de ejercicios en las oposiciones «unificando las pruebas que sean compatibles o, en su

defecto, acumulando la realización de más de un ejercicio»; introducirá «en todo proceso selectivo una prueba que permita valorar las competencias de las personas aspirantes»; y reforzará «las de carácter práctico, avanzando hacia pruebas consistentes en exámenes de caso o ejercicios de simulación».

El ministro ha fijado 2025 como la fecha en la que estas medidas estarán en pleno funcionamiento, esto es, cuando la reforma debe estar totalmente completada. Desde algunos ámbitos del sector público, sin embargo, ya se ha mostrado el rechazo a la reforma y, en concreto, a la reducción de peso de la memorización. Entre los más beligerantes están los Inspectores de Hacienda, que han advertido que ese proceso puede desembocar, en un peor nivel de los futuros funcionarios y, en consecuencia, de la Administración.

ACTUALIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA INTERNACIONAL

« Il va falloir sortir du quoi qu'il en coûte »

- Dans une interview, Bruno Le Maire et Olivier Dussopt détaillent le collectif budgétaire qui engage « la sortie progressive du quoi qu'il en coûte ».
- Le plan de relance jugé suffisant au vu de l'ampleur de la reprise.
- 15 milliards de mesures d'urgence ciblées sont néanmoins ajoutées.
- La dette prévue à 118 % de PIB.
- La fiscalité des donations inchangée.
- Le report en arrière des déficits des entreprises totalement déplafonné.
- L'activité à son niveau d'avant-crise début 2022.

// PAGES 2-3

« Le “quoi qu’il en coûte” nous permet main de rebondir vite et fort, mais il ne peut être

- Le projet de loi de finances rectificative (PLFR) va être présenté le 2 juin avec 15 milliards de mesures d’urgence supplémentaires
- Il doit marquer la transition vers un retour à la normale, expliquent Bruno Le Maire et Olivier Dussopt.

Propos recueillis par Isabelle Couet, Renaud Honoré et Etienne Lejevre

Le budget rectificatif pour 2021 que vous présentez a-t-il vocation à solder la crise ?

Bruno Le Maire : Ce projet de loi de finances rectificative (PLFR) amorce la transition vers un retour à la normale. Il engage la sortie progressive du « quoi qu’il en coûte », qui nous a permis de faire face à une crise économique sans précédent depuis 1929. Ce choix du président de la République était le seul choix responsable : il a protégé l’économie française, il a sauvé les emplois et il nous permet maintenant de rebondir vite et fort. Mais il ne peut pas être la règle dans des circonstances normales.

Olivier Dussopt : Ce PLFR de transition prévoit des mesures d’urgence représentant 15 milliards d’euros. C’est un chiffre important, mais qu’il faut comparer avec les mesures d’urgence prises l’an dernier au cours des quatre PLFR, qui ont représenté presque 100 milliards d’euros. Cette seule comparaison montre que nous sommes dans une phase de sortie prudente et progressive du « quoi qu’il en coûte », qu’il faut conjuguer avec l’engagement d’être aux côtés des entreprises qui rencontrent encore des difficultés. Ces crédits doivent permettre d’assurer le financement des aides tant que la situation sanitaire et économique le nécessitera.

Ce retour à la normale annoncé accompagne-t-il une croissance plus forte que prévu ?

B. L. M. : Les indicateurs de l’économie française sont très bons. Nous pouvons en être fiers. La perspective de croissance pour 2021 pour la France est l’une des meilleures en Europe (+5,7 %) selon la Commission européenne. L’investissement se redresse, notamment dans le secteur industriel. La confiance des entrepreneurs est au plus haut depuis le début de la crise.

Depuis la réouverture des commerces, la consommation redémarré très fort. La vente d’habillement, de mercredi à dimanche dernier, s’est traduite par une augmentation de 90 % par rapport à la même période en 2019. Nous aurons donc une croissance puissante et solide en 2021 qui doit bénéficier à tous les Français. Nous maintenons néanmoins notre prévision à 5 % en 2021, par souci de prudence.

« Les 15 milliards d’euros de crédits nouveaux que nous ajoutons vont mécaniquement creuser le déficit public de quelques dixièmes de point. Mais tout est fait pour que la croissance soit la plus forte possible et atténué cet impact. »

OLIVIER DUSSOPT



Olivier Dussopt et Bruno Le Maire à Bercy le 26 mai. Photo Corentin Fohlen / Divergence pour Les Echos

BRUNO LE MAIRE ET OLIVIER DUSSOPT
Ministre de l’Économie et ministre délégué en charge des Comptes publics

N’y a-t-il pas un risque à resserrer trop rapidement les aides aux entreprises ?

B. L. M. : Mais il n’est pas question de retirer brutalement les aides aux entreprises ! Nous faisons les choses progressivement. Nous passons d’un soutien économique généralisé à un accompagnement ciblé et adapté aux entreprises qui restent en difficulté.

A quoi vont servir ces 15 milliards d’euros ?

O. D. : Ces 15 milliards doivent traduire notre transition vers un soutien ciblé pour les entreprises ayant connu les plus grandes difficultés (restaurants, bars, hôtels, tourisme). Sur cette somme totale, nous consacrerons ainsi 4 milliards d’euros de plus pour financer les exonérations de charges afin de continuer à soutenir l’emploi, et près de 3,5 milliards d’euros pour la sortie progressive du fonds de solidarité entre juin et la fin août.

Nous assurons également le financement de l’activité partielle avec 6,5 milliards d’euros de crédits pour recharger le dispositif d’activité partielle de crise fortement mobilisé au premier semestre et pour accompagner la montée en puissance de l’activité partielle de longue durée (APLD). Ce dispositif est amené à se développer en sortie de crise. Mardi, c’est le secteur de l’hôtellerie qui a signé un accord d’APLD. C’est donc un outil précieux pour accompagner les secteurs les plus touchés pendant quelques mois

structurelles. C’est le cas par exemple pour le secteur automobile et les fonderies, confrontées à une transformation majeure avec le passage du véhicule thermique à la voiture électrique. Nous soutenons également les entreprises viables mais qui ont été fragilisées par la crise et qui peuvent avoir du mal à redémarrer. Prenez les voyagistes, le secteur du transport aérien, certaines activités événementielles : le redémarrage sera très progressif.

Par quoi passera ce soutien ?

B. L. M. : Nous mettrons en place un fonds de transition doté de 3 milliards d’euros pour soutenir les entreprises rencontrant des besoins de financement en sortie de crise. En complément, nous faciliterons la restructuration des dettes des entreprises viables, quand cela s’avère nécessaire, avec des procédures plus simples et plus efficaces. Je ferai des propositions mardi prochain avec le ministre de la Justice Eric Dupont-Moretti.

Enfin, pour accompagner les entreprises dans la reprise de leur activité économique et renforcer leurs fonds propres, nous proposons un déplaçonnement total du report en arrière des déficits fiscaux (le carry-back). Le carry-back était plafonné à un million d’euros. Il sera désormais totalement déplaçonné pour les déficits de 2020.

Avec ces différents instruments, nous avons tous les outils nécessaires pour que le plus grand nombre d’entreprises puisse retrouver le chemin de la croissance.

Quel sera l’impact budgétaire de ces mesures ?

B. L. M. : Notre dette atteindra environ 118 % du PIB en 2021. Il est donc essentiel de définir une stratégie de désendettement claire. D’autant plus que la reprise d’activité en Europe s’accompagne logiquement d’une légère remontée des taux d’intérêt de notre dette. Ces taux étaient négatifs début 2020, ils

et repose sur trois leviers : une croissance forte, une règle de dépenses pluriannuelles pour maîtriser la dépense publique sur 5 ans, et la poursuite des réformes de structure, comme celle de l’assurance-chômage, mais aussi celle des retraites le moment venu. Nous refusons toute augmentation d’impôt.

O. D. : Les 15 milliards d’euros de crédits nouveaux que nous ajoutons vont mécaniquement creuser le déficit public de quelques dixièmes de point. Mais tout est fait pour que la croissance soit la plus forte possible et atténué cet impact.

En dehors des moyens supplémentaires pour les mesures d’urgence, les ouvertures de crédits nouveaux sont d’un niveau raisonnable : environ 700 millions d’euros supplémentaires sont alloués à l’hébergement d’urgence pour permettre le maintien des 200.000 places d’hébergement d’urgence actuellement ouvertes, dont les 43.000 créées depuis le début de la crise sanitaire, une première tranche de plus de 300 millions d’euros pour les indemnités des agriculteurs qui ont subi les dommages causés par le gel, 200 millions d’euros pour compenser les pertes de recettes des régions de collectivités territoriales, que nous avons déjà beaucoup soutenu avec Jacqueline Gourault depuis le début de la crise, et près de 100 millions d’euros au titre « Pass Sport » qui participera au financement de l’activité sportive des jeunes et des personnes en situation de handicap. Ces nouvelles dépenses seront compensées, dès le PLFR, par de moindres dépenses ailleurs.

Mais à chaque déplacement du président, de nouvelles dépenses sont annoncées...

O. D. : Notre volonté est de tenir nos engagements politiques, comme sur le passe culture ou la revalorisation des enseignants, tout en maîtrisant les dépenses ordinaires. A la

projet de loi de finances pour 2022, avec pour objectif d’être le plus raisonnable possible.

B. L. M. : Après le temps de la protection des salariés et des entreprises, l’accent doit être mis sur l’investissement. C’est tout l’objet de notre plan de relance de 100 milliards qui continue de monter en puissance. Avec cette relance, nous retrouvons notre niveau d’activité d’avant-crise dès le premier trimestre 2022, soit neuf mois plus tôt que prévu.

Faut-il soutenir davantage la demande et le pouvoir d’achat, comme le suggèrent notamment Olivier Blanchard et Jean Pisani-Ferry ?

B. L. M. : Nous avons massivement protégé le pouvoir d’achat des Français pendant la crise, notamment avec le dispositif d’activité partielle, le plus généreux en Europe et aux mesures de soutien pour les plus vulnérables. Si dans les mois qui viennent nous devons faire plus pour les populations les plus affectées par les conséquences de la crise, nous le ferons. Mais nous le savons tous : le premier problème de l’économie française est un problème d’offre.

Je veux cependant insister sur un point essentiel : ce retour de la croissance doit bénéficier à tous les Français, et notamment aux jeunes qui entrent sur le marché du travail. Tout ne peut pas venir de l’Etat, qui a déjà fait sa part en favorisant l’épargne salariale, en mettant en place des primes détaxées pour mieux rémunérer les salariés en première ligne, en augmentant la prime d’activité, en multipliant les dispositifs d’aide à l’embauche des jeunes.

Les entreprises ont tenu face à la crise, elles se redressent. Tant mieux ! Elles le doivent à leur talent. Je compte sur elles pour continuer à faire toute leur place aux jeunes. Je compte également sur elles pour se poser de manière équilibrée la question du partage des fruits de la

protection des salariés et des entreprises, l’accent doit être mis sur l’investissement. C’est tout l’objet de notre plan de relance de 100 milliards qui continue de monter en puissance. Avec cette relance, nous retrouvons notre niveau d’activité d’avant-crise dès le premier trimestre 2022, soit neuf mois plus tôt que prévu.

Depuis 2017, nous avons revalorisé la prime d’activité de 50 %, supprimé les charges sur les heures supplémentaires, allégé les charges qui pèsent sur les salariés. En cumulant ces différentes mesures, un salarié au SMIC béné-

« tenant à règle »

aires.



ficie d'un gain de pouvoir d'achat
de 170 euros tous les mois.

**Et quid de la « sur-épargne »
accumulée pendant
les confinements ? Faut-il
inciter davantage les Français
à effectuer des donations
aux plus jeunes ?**

B. L. M. : Les chiffres de la consom-
mation sont bons, les Français uti-
lisent leur épargne. Je souhaite
donc que tous ceux qui le peuvent

**« Pour les
donations,
je souhaite que
tous ceux qui le
peuvent utilisent
les dispositifs
existants.
Il n'y a pas besoin
d'aller plus loin
pour l'instant. »**

Mattarella: «La ripresa è avviata»

L'economia post Covid

Per il capo dello Stato l'uscita dalla crisi sarà «veloce ed efficace»

Il ministro Franco: possibile crescita del Pil 2021 superiore alle previsioni

«La ripresa dell'economia è avviata e confido che sia veloce ed efficace», dice il presidente della Repubblica Sergio Mattarella a Cremona. E aggiunge: «Questa è l'occasione, grazie anche ai progetti del Next generation Ue, per non perdersi

nella considerazione effimera del presente, ma per guardare al futuro». Le parole del capo dello Stato sono corroborate da quelle del ministro dell'Economia e delle finanze, Daniele Franco, secondo cui quest'anno la ripresa sarebbe più robusta del previsto. «Gli indicatori sull'andamento dell'economia, dopo il primo trimestre negativo - dice il ministro - sono tutti positivi e ci aspettiamo un secondo trimestre in crescita che dovrebbe accentuarsi nel terzo e nel quarto, un quadro che dovrebbe essere coerente con la previsione del Def in aprile di un +4,5%». Tuttavia se l'uscita dalla pandemia sarà rapida e le riaperture si consolideranno l'Italia potrebbe vedere «tassi di crescita speriamo leggermente superiori».

Lina Palmerini — a pag. 3

Mattarella: «La ripresa è avviata»

Ritorno alla crescita. Il presidente della Repubblica: «Sarà veloce ed efficace». «Disegniamo un futuro adeguato per i nostri giovani»
 Il ministro dell'Economia Franco: «Secondo trimestre in crescita. L'Italia potrà vedere tassi anche leggermente sopra il 4,5% previsto»

Lina Palmerini
 Roma

Il fatto che Sergio Mattarella torni a visitare città, incontrare i giovani nelle scuole, la gente nelle piazze vuol dire il senso di una graduale normalità che si riappropria del nostro quotidiano. Ieri, era a Cremona dove c'è stata una breve cerimonia a piazza Duomo in ricordo delle vittime per il Covid, poi all'Università Cattolica per l'inaugurazione della nuova sede della Facoltà di Agraria e da lì ha voluto raccontare anche le sue aspettative sull'economia. «La mia visita - ha detto - intende esprimere solidarietà per le sofferenze patite e insieme fiducia della ripresa che si è avviata nella convinzione che sarà certamente veloce ed efficace». Parole che sono state in sintonia con quelle del ministro dell'Economia. Sempre ieri, infatti, anche Daniele Franco si è spinto più in là ipotizzando una crescita superiore alle attese. «Ci aspettiamo un secondo trimestre in crescita che dovrebbe accentuarsi nel terzo e nel quarto, coerente con la previsione di un +4,5% e se l'uscita dalla pandemia sarà rapida, l'Italia potrebbe vedere tassi, speriamo, leggermente superiori».

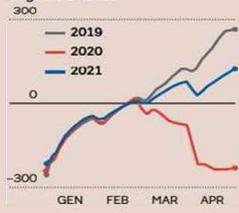
Se insomma, il capo dello Stato confida nelle capacità del Paese di rialzarsi tuttavia declina su quali principi dovrà realizzarsi il Piano europeo. Innanzitutto su «un nuovo equilibrio per migliorare la sostenibilità sociale, ambientale ed economica» perseguendo una piena collaborazione tra tutti i soggetti coinvolti dal Pnrr. «Siamo in un suggestivo campus, frutto di una collaborazione tra pubblico e privato. Una condizione preziosa: la collaborazione nel Paese è indispensabile per definire e attuare i programmi del Pnrr». Altre volte aveva parlato dell'esigenza di sviluppare una massa critica tra investimenti dello Stato e quelli delle imprese e ieri, mentre si avvicina la fase più concreta del Piano, lo ha ribadito. Ma, parlando di collaborazione, non è escluso pensasse anche a quella istituzionale, tra Governo e maggioranza, che ultimamente ha vissuto degli strappi con la norma sui licenziamenti e le mediazioni ancora in corso sul Dl Semplificazioni nel capitolo appalti.

Ma il senso più profondo del suo discorso è stato quando ha parlato dei giovani e rivolgendosi alla politica ha chiesto di non farsi imprigionare dalle logiche del presente. «Abbiamo un debito verso le future generazioni e non è solo quello finanziario. È un debito che si esprime con la necessità di disegnare in maniera adeguata il futuro dei nostri ragazzi». Ecco, l'occasione è il Recovery per rifuggire «dalla tentazione delle convenienze del momento».

i segnali di ripresa

LA RIPRESA DEL LAVORO

Assunzioni al netto delle cessazioni cumulate dal 1° gennaio di ogni anno. Dati in migliaia di unità

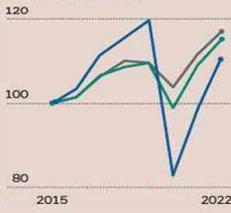


Fonte: elab Banca d'Italia su dati delle comunicaz. obbligatorie Ministero Lavoro

EXPORT ITALIANO

Dati in volume, indici 2015=100

— COMMERCIO MONDIALE BENI
 — EXPORT DI BENI
 — EXPORT DI SERVIZI

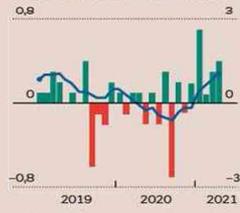


Fonte: elaborazioni Centro Studi Confindustria su dati Istat e CPB

L'INFLAZIONE ACCELERA

Indice dei prezzi al consumo Nic Base 2015=100

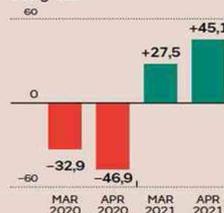
■ VAR. % CONGIUNTURALI ■ VAR. % TENDENZIALI



Fonte: Istat

RIPARTONO I CONSUMI

Variazioni tendenziali dell'ICC (indicatore consumi Confcommercio) in quantità - dati grezzi



Fonte: elab. Ufficio Studi Confcommercio-Imprese per l'Italia

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Chineses entran na Mota-Engil e trazem financiamento e obras

Aumento de capital ficou concluído ontem. CCCC vai passar a controlar 32,41% da construtora portuguesa. Entrada na Europa e áreas das concessões e ambiente motivaram esta aquisição.

PRIMEIRA LINHA 4 a 6

O dia que mudou a Mota-Engil

Concluído o aumento de capital que torna a chinesa CCCC acionista de referência da Mota-Engil, a construtora portuguesa entra, aos 75 anos, num novo ciclo de vida. A família fundadora irá partilhar o poder, ambicionando, em contrapartida, a projetos de grande dimensão.

O que vai ser diferente a partir de agora no grupo português

Quase a completar 75 anos, a Mota-Engil tem pela frente novos desafios. Ao contrário do que acontecia até aqui, a família Mota terá de partilhar o poder e até a visão estratégica com o novo acionista de referência da construtora, a chinesa CCCC. Mas, por outro lado, a entrada da quarta maior construtora do mundo no capital da Mota-Engil pode vir a assegurar uma melhoria das condições de financiamento dos projetos, com o maior envolvimento da banca chinesa, mas também a capacidade para concorrer a projetos de maior dimensão.

Novo acionista também vai definir estratégia

A família Mota teve sempre uma posição maioritária na Mota-Engil, a qual sacrifica agora em nome das grandes oportunidades que espera resultarem da entrada da China Communications Construction Company (CCCC) no seu capital. Pela primeira vez nos seus 75 anos de história, o grupo terá dois acionistas de referência: a Mota Gestão e Participações, que fica agora com cerca de 40% do capital, e a quarta maior construtora do mundo, que vai controlar mais de 30%.

Em termos de estrutura acionista, a parceria com a CCCC muda muito na Mota-Engil, onde a família detinha anteriormente por volta de 65%. Chegou a ter, em 2014, apenas cerca de 56% depois de uma alienação de ações em mercado através de uma operação de "accelerated book building" com a venda de 34 milhões de títulos fora de bolsa. Agora, desce abaixo dos 50% pela primeira vez, com esta reconfiguração da estrutura acionista que a obriga a entender-se a partir de agora com o parceiro chinês nas questões de ordem estratégica e mais relevantes para o futuro do grupo. Provavelmente



Um novo conselho de administração é eleito oportunamente em assembleia-geral de acionistas.

MOTA-ENGIL
Prospeto do aumento de capital

te terá até já o contributo da CCCC na elaboração do novo plano estratégico da construtora nacional que será apresentado até ao final do terceiro trimestre deste ano.

Também em termos de "governance" o grupo português vai conhecer um novo capítulo da sua história. A nova configuração dos órgãos sociais só será conhecida após a assembleia-geral que seja agendada para esse efeito. No prospeto do aumento de capital que agora terminou, a Mota-Engil compromete-se após a conclusão da operação a "enviar os seus melhores esforços para garantir que todos os membros de seu conselho de ad-

ministração tenham renunciado e um novo conselho seja eleito oportunamente em assembleia-geral dos acionistas".

Segundo os estatutos da construtora, alterados já para acomodar a entrada do grupo chinês, com uma participação em torno dos 30% a CCCC terá direito a nomear membros para a administração da holding fundada pela família Mota, podendo mesmo vir a designar 1/3 dos elementos, o que inevitavelmente provocará alterações na composição atual deste órgão. Neste momento o conselho é composto por 20 membros, entre os quais um presidente, dois vice-presidentes e 17 vogais. Já a comissão executiva conta com oito gestores.

Pará já, como já foi reafirmado por António Mota, o empresário continuará como presidente do grupo. Quanto à equipa executiva não foram anunciadas até ao momento alterações na comissão liderada por Gonçalo Moura Martins, que conta ainda atualmente com Carlos Mota Santos, sobrinho de António Mota e apontado como futuro presidente executivo do grupo, como vice-CEO. ■

Banca chinesa relevância no

Com a conclusão da operação que eleva a posição da CCCC na Mota-Engil a mais de 32%, e a intenção anunciada pelo grupo no prospeto de aumento de capital de promover oportunidades de parceria entre as duas empresas em diversos mercados, é de esperar que ao nível do financiamento de projetos a que concorram em consórcio o grupo português possa começar a sentir um maior envolvimento da banca chinesa do que no passado. Entidades como o Bank of China, ICBC ou China Development Bank, entre outros que habitualmente financiam as construtoras chinesas no mercado internacional, podem vir a financiar projetos em que a Mota-Engil esteja envolvida, em condições consideradas mais competitivas.

Na vertente financeira, o grupo português assume no prospeto do aumento de capital que "a solidez, os relacionamentos e a exposição da CCCC a entidades e/ou mercados aos quais [a Mota-Engil] está menos exposta ou não está exposta" podem permitir-lhe alcançar "pelo menos 10%

MARIA JOÃO BABO
mbabo@negocios.pt

Aum mês de completar 75 años (a 29 de junho), a Mota-Engil entra num novo ciclo da sua vida. O grupo, desde sempre controlado pela família de António Mota, passou agora a ter um segundo acionista de referência, a China Communications Construction Company (CCCC), que assume o título de quarta maior construtora do mundo.

A parceria que se começou a desenhar em 2019, durante a visi-

ta de Marcelo Rebelo de Sousa à China, foi agora concretizada, com a conclusão do aumento de capital que permite ao grupo chinês passar a ter mais de 30% da construtora portuguesa. Já a Mota Gestão e Participações, a holding da família, ficará pela primeira vez com uma participação abaixo dos 50%.

A operação, cujos resultados foram conhecidos esta quarta-feira, era o passo que faltava para concluir um negócio tornado público pela primeira vez em agosto de 2020, que envolveu numa primeira fase a aquisição pelo grupo chinês de 23% do capital da construtora à família Mota por 169,4 milhões de euros (55 milhões de ações por 3,03 euros por título). E neste segundo momento a subscri-

ção de novas ações no aumento de capital, a 1,5 euros cada, desenhado já para não necessitar dos acionistas minoritários e que terminou incompleto.

Concretizada a reorganização da estrutura acionista da Mota-Engil vão seguir-se mudanças no conselho de administração, com a entrada de elementos indicados pela empresa chinesa, que poderão vir a representar um terço do total, sendo já uma certeza que António Mota continuará como presidente. A CCCC terá também agora uma palavra a dizer na definição do novo plano estratégico do grupo português que será apresentado no terceiro trimestre deste ano.

No prospeto do aumento de capital, a Mota-Engil deixou cla-

ro o destino a dar ao encaixe, que ficou abaixo de 104 milhões de euros: 40% serão destinados à sua expansão internacional em várias áreas de negócio, 20% para apoiar o crescimento do seu negócio principal e 40% para melhorar a liquidez do grupo.

Desde o primeiro momento que a construtora portuguesa salientou as oportunidades que a chegada deste novo acionista pode significar, seja no desenvolvimento de novos projetos e em novos mercados, seja na dimensão média das obras a que pode agora ambicionar.

O grupo acredita que a combinação de recursos e esforços com a CCCC possa resultar em projetos de construção e infraestruturas de mil milhões de euros por

ano a partir de 2026. Também do lado financeiro, está certo de que vai poder aspirar a novas fontes de financiamento, em melhores condições, pelos relacionamentos e exposição que o grupo chinês já tem a entidades e a mercados aos quais a Mota-Engil não está exposta.

A construtora portuguesa e a chinesa assumem a partir de agora o objetivo de procurar e desenvolver oportunidades de cooperação em operações de construção e gestão de infraestrutura em setores como transportes, energia, água, mineração, gestão de resíduos e "oil & gas", no sentido de que essa cooperação gere valor e potencie soluções técnicas e financeiras que garantam maior competitividade nos mercados internacionais. ■

ganha financiamento

a 20% da dívida financeira consolidada como resultado dessas novas fontes". Aliás, desde que anunciou no ano passado o acordo de parceria estratégica e investimento com a quarta maior construtora do mundo, o grupo português justificou o entendimento com o reforço das capacidades financeiras, técnicas e comerciais do grupo, "a fim de aumentar as suas atividades em todos os mercados e abrir novas oportunidades".

É conhecido o apoio do setor financeiro chinês às empresas do seu país na sua afirmação a nível internacional. Uma das bandeiras políticas do Presidente Xi Jinping tem sido o plano

"Uma Faixa, Uma Rota" e as infraestruturas são um pilar desse plano, no âmbito do qual o apoio do setor financeiro chinês tem sido determinante para que a China tenha hoje sete das dez maiores construtoras mundiais. Ainda que a maioria da sua faturação seja realizada a nível doméstico, o crescimento da sua atividade internacional tem sido suportado também nas linhas bilaterais do governo chinês em países africanos ou mesmo na América Latina, onde a influência chinesa tem crescido ao longo das últimas duas décadas.

Por outro lado, a indústria da construção tem vindo ao longo dos últimos vinte anos a crescer em termos de exigência de competências, deixando as empresas de ser apenas empreiteiros para assumirem responsabilidades ao nível da conceção, financiamento, construção, gestão e manutenção das infraestruturas, o que tem elevado não só a exigência técnica mas também a financeira. Nesse sentido, além da engenharia, a capacidade de financiar os projetos passou a ser um fator determinante para quem compete a nível internacional. ■

Obras de maior dimensão e em novos mercados

A par da melhoria das condições de financiamento, a parceria com a CCCC aumenta o potencial para a Mota-Engil desenvolver projetos de maior dimensão, mas também entrar em novos mercados.

Nascido na visita oficial de Marcelo Rebelo de Sousa à China em 2019, o entendimento entre a construtora portuguesa e o grupo chinês assumiu desde o primeiro momento a intenção de estudarem projetos em conjunto. E desde cedo surgiram os primeiros resultados do acordo, como foi o caso, em abril de 2020, da vitória no concurso para o primeiro troço do Tren Maya, no México, no valor de 636 milhões de euros, o maior projeto ferroviário em curso na América Latina que se tornou a porta de entrada da CCCC neste país, mas também o maior contrato de sempre atribuído na região à Mota-Engil. Ainda no ano passado as duas empresas associaram-se para concorrer à quarta ponte de Lagos, na Nigéria, um contrato de 2.250 milhões de dólares (cerca de 1.900 milhões de euros), que poderá ser o maior contrato da história do grupo português.

As duas empresas estão tam-



Em cinco anos, o montante [de obras] pode aumentar para mais de mil milhões de euros por ano.

MOTA-ENGL
Prospeto de aumento de capital

bém a concorrer juntas na Europa a um novo terminal de contentores no porto de Gdynia, na Polónia, um projeto de 600 milhões de euros que poderá fazer regressar a construtora portuguesa à gestão portuária, de onde saiu após a venda da Tertir.

Apenas com os projetos tornados públicos a parceria estratégica entre Mota-Engil e CCCC chega já às regiões da Europa, África e América Latina, mas poderá vir a resultar na entrada da empresa portuguesa em novos mercados. Fora dos planos do grupo de António Mota está, desde já, a China, onde não tem condições para ser competitivo.

A Mota-Engil acredita que a

parceria lhe traz oportunidades de crescimento em novos projetos mas também na sua dimensão média, o que já se começou a verificar, sobretudo em infraestruturas (ferrovia, estradas, portos e aeroportos), mas também na mineração e no "oil & gas". No final de 2020, a construtora portuguesa tinha em carteira obras de 6.052 milhões de euros.

No prospeto do aumento de capital, a construtora portuguesa, considerada a 46.^a mais internacionalizada no último ranking da Engineering News-Record (ENR) publicado em agosto de 2020, salienta que "embora se encontre numa fase inicial, sujeita a novos desenvolvimentos e à identificação de oportunidades de negócio adequadas, pela combinação de recursos e esforços com a CCCC", a Mota-Engil "acredita que pode haver potencial, se as circunstâncias o permitirem, para atingir um montante de mais de 250 milhões de euros por ano em projetos de construção e infraestruturas" desde já. E estima que a partir de 2026 o contributo dos projetos em parceria com a CCCC possa representar cerca de 1.000 milhões de euros para o seu volume de negócios anual. ■

20%

DÍVIDA

A Mota-Engil estima poder alcançar pelo menos 10% a 20% da dívida financeira como resultado de novas fontes de financiamento.

Amazon snaps up James Bond movies with deal to buy MGM for \$8.45bn

JAMES FONTANELLA-KHAN — NEW YORK
DAVE LEE — SAN FRANCISCO

Amazon has agreed to buy MGM, the storied film studios behind the James Bond and Rocky franchises, for \$8.45bn including debt, propelling media deal-making this year to its highest level since the turn of the century, with more than \$240bn worth of deals announced.

The ecommerce group's acquisition, its biggest in the media sector, follows AT&T's decision this month to combine WarnerMedia with Discovery to create a movies and television company with an enterprise value of more than \$130bn. The combined group hopes to compete with Disney, Netflix, Amazon and Apple in the streaming race.

The MGM deal is Amazon's largest since the \$13.7bn purchase of Whole Foods in 2017, and the latest signal that

it is willing to spend heavily on content for its streaming services. This year the company signed an agreement worth around \$1bn per year to stream US National Football League games, one of several sporting rights acquisitions.

"The real financial value behind this deal is the treasure trove of IP in the deep catalogue that we plan to reimagine and develop together with MGM's talented team," Mike Hopkins, senior vice-president of Prime Video and Amazon Studios, said yesterday. "It's very exciting and provides so many opportunities for high-quality storytelling."

Amazon spent \$11bn on content in 2020, up from \$7.8bn the previous year, as it redoubled its effort to attract and retain new members to its \$119-a-year Prime membership scheme.

In a recent shareholder letter, chief executive Jeff Bezos said there were now

more than 200m Prime members. The company also said 175m had watched its streaming content in the past year.

The value of deals announced in the media sector this year is the highest since 2000 and up 640 per cent compared with the same period of 2020, according to data from Refinitiv.

The M&A spree has been driven by broadcasters, entertainment companies and tech groups that want to bulk up on content to attract subscribers to their streaming services.

Apple and Comcast had also been competing to buy MGM, which is controlled by US hedge fund Anchorage Capital and a consortium of financial investors, according to people briefed on the talks. Amazon prevailed because it was prepared to pay about \$3bn more than its closest competitor, they added.

Ticket to big leagues page 8

Amazon views MGM as ticket to film stardom

US group hopes studio will give Prime streaming service the leading role in battle for content with Netflix and Disney

JAMES FONTANELLA-KHAN — NEW YORK
 DAVE LEE — SAN FRANCISCO

Jeff Bezos has for years been desperately chasing his very own *Game of Thrones* — a runaway hit that will allow Amazon's video streaming business to break into the big leagues of Hollywood.

"It can't be that hard," the billionaire entrepreneur told his team, according to Brad Stone's recent book *Amazon Unbound*. Bezos is said to have then broken down the ingredients of Hollywood success into must-have criteria: a hero protagonist, "civilizational high stakes", betrayal, violence, among others.

In MGM, the film studio behind renowned franchises such as *James Bond* and *Rocky*, Bezos may have found what he is looking for. But many remain sceptical that the \$8.45bn acquisition is his silver bullet.

The only MGM asset that is viewed as a bona fide jewel for the years to come is the *James Bond* franchise, which the company co-owns with the Wilson/Brocconi family through a separate vehicle. That means that for any future Bond projects, Amazon will be reliant on producers Barbara Broccoli and her half-brother Michael Wilson to approve it.

"Barbara and Michael are the ones who decide when they want to make movies. For a long time, the hedge fund guys at MGM have tried to turn *James Bond* into a TV series that could rival *Game of Thrones* and the two have been vehemently against that," said a person who knows Broccoli and Wilson.

"They are very sensitive about the franchise. So all MGM has is that when Barbara and Michael decide to make a Bond movie, they [MGM] get the right to finance and distribute the movie. But the real decision-making about Bond, the creative stuff, is with Barbara and Michael," the person added.

MGM has a rich library of award-winning movies, including classics such as *The Usual Suspects*, *The Good the Bad and the Ugly* and *Silence of the Lambs*, but its creative prowess as a film studio is widely considered to have peaked. Meanwhile the early, era-defining MGM titles such as *Gone With the Wind* and *The Wizard of Oz* are gone, having been pilfered in previous deals.

"It's not the biggest studio in town," said Thomas Hughes from film and TV rights platform Vuulr, and a former



The *James Bond* franchise, currently starring Daniel Craig, is the only MGM asset viewed as a bona fide jewel for the years to come — MGM/Icon/Corbis/Universal/Sharestack

MGM in the past. "The only decent stuff over the past few years has been *Bond* and *The Handmaid's Tale* series."

"The person who worked with MGM added that it might have made more sense for Amazon to follow the Netflix model, which includes paying a premium for the best creative talent rather than buying an old studio, which many believe has its best days behind it.

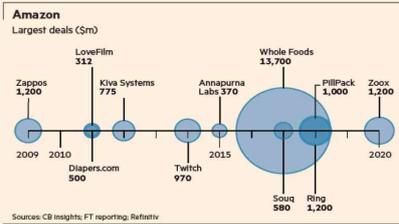
What Amazon will obtain is a bigger library to give its users more choice. "The Amazon guys aren't fools. Sure, the deal might seem a little unusual and expensive but I think they just found out that they needed more content for their streaming services and this is what they were willing to pay for it," said a person close to Amazon. "Sure, this may be an old and tired library but it's better than what Apple has on offer at the moment."

In all, Morgan Stanley analysts estimate, Amazon will get its hands on about 4,000 films and 17,000 TV episodes. It will also gain cable TV channels EPIX and MGM HD — all outlets with which Amazon can build its booming advertising business, now worth about \$20bn a year.

Apple was also in the race to acquire MGM but it was only prepared to pay up to \$6bn, said two people briefed about the matter. Comcast, the cable company had also considered a bid but ultimately walked away, those people added.

"Amazon was really trying to get a licensing deal with Sony Pictures, which ended up going to Netflix and Disney. And they realised that they really need content for the streaming service, which is why they're buying MGM at the price that is absolutely nuts," said a banker not directly involved in the deal.

For Amazon, the transaction will not break the bank and is worth making given that there are few studios left to be acquired, according to insiders. The deal is expected to be the target of political attacks as Republican and Democrat lawmakers have repeatedly accused Amazon of using its commer-



Sources: CB Insights; FT reporting; Refinitiv

"There's the risk you spend billions and billions on content, and it's content people don't want to view"

MGM executive. "Does it change the face of Hollywood because MGM is being bought? Not really. Does it change the face of Hollywood because it's Amazon doing it? Maybe."

Amazon is pouring investment into content creation, seeing it as the glue between attracting Prime members and retaining them. It spent \$1bn last year on creating, acquiring or licensing music and video content for Prime subscribers, up from \$7.8bn in 2019.

Through its own Amazon Studios, the company has received critical acclaim for series such as *Transparent* and *The Marvelous Mrs Maisel*, which won two Golden Globes and five Emmys.

Amazon's 2017 film *Manchester By The Sea* became the first produced for a streaming platform to be nominated for a Best Picture Academy Award.

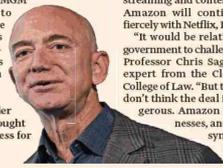
"I think it tells you they're serious about content," said Brian Yarbrough, senior analyst with Edward Jones. But he added: "It's a hit-based business, and there's always the risk you

spend billions and billions on content, and it's content people don't want to view."

MGM has been in the hands of financial wizards ever since it went bankrupt in 2010. The shots are being called by its largest shareholder, hedge fund Anchorage Capital, which began buying MGM's debt in 2010 as part of a bankruptcy plan in the wake of the financial crisis.

"Anchorage and the other hedge fund guys who control MGM are not going to bring much to the table once it's sold," said a person who has worked with

Amazon's founder Jeff Bezos had sought Hollywood success for its streaming business



cial power to buy companies and potential future rivals.

"This proposed merger is yet another example of Big Tech's commitment to total dominance in every sector of our economy," Republican Congressman Ken Buck, a member of the House Judiciary subcommittee on antitrust issues, said in a tweet.

But observers are sceptical that regulators will do much to stand in Amazon's way. While a dominant player in e-commerce, the same cannot be said for streaming and content creation, where Amazon will continue to compete fiercely with Netflix, Disney and others.

"It would be relatively hard for the government to challenge this deal," said Professor Chris Sagers, an antitrust expert from the Cleveland-Marshall College of Law. "But that's not because I don't think the deal is potentially dangerous. Amazon is in a lot of busi-

nesses, and they're using the synergy of the combination of them to have power."

Distribuido para IEF * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Climate pressure rises on Big Oil after setbacks for Shell and Exxon

◆ Court tells Anglo-Dutch major to slash emissions ◆ Investors press US producer for action

DEREK BROWER AND ANJLI RAVAL
LONDON

Big Oil has suffered a climate backlash after a court ordered Royal Dutch Shell to slash carbon emissions aggressively and ExxonMobil shareholders backed an activist investor that said the supermajor faced "existential risk" because of its focus on fossil fuels.

The twin moves come as global governments accelerate plans to decarbonise their economies in pursuit of net-zero goals and Big Oil tries to navigate an uncertain transition to cleaner fuels despite the still robust demand for the lucrative hydrocarbons they produce.

In the Netherlands, a district court in The Hague ruled in favour of climate campaigners challenging Shell, saying that the Anglo-Dutch oil producer

needed to lower its emissions by 45 per cent by 2030 from 2019 levels, a much faster rate than the group had planned.

On the other side of the Atlantic, Exxon shareholders defied the company's management to elect at least two new board members proposed by Engine No 1, a tiny hedge fund that launched an activist campaign in December.

In addition, a big majority of Chevron shareholders voted for a resolution calling on the US energy group to "substantially reduce" its scope 3 emissions, or those from the products that it produces. The company said that it would "carefully consider" the result.

Campaigners hailed the day as a breakthrough moment in the oil industry's history, as the urgency of the cli-

mate crisis arrived at the door of some of the world's biggest fossil fuel producers.

"This will be seen in retrospect as the day when everything changed for Big Oil," said Andrew Logan, head of oil and gas at Ceres, which co-ordinates investor climate action.

"How the industry chooses to respond to this clear signal will determine which companies thrive through the coming transition and which wither," he added.

Darren Woods, Exxon's chief executive, said that he had "heard from shareholders about their desire to catalyse changes . . . and we are well positioned to respond."

Analysts said that the Shell ruling could set a precedent for similar cases against the world's biggest corporate polluters, which may now face similar



Donald Pols of Friends of the Earth Netherlands celebrates what he described as 'a monumental victory' outside the Hague court yesterday

lawsuits and be forced to overhaul their business models.

"Legally, economically and societally the ruling is significant," said Thom Wetzer, who leads the sustainable law programme at Oxford university. "All companies in the energy industry and all heavy emitters will be put on notice and will have to accelerate their decarbonisation plans."

The court ruling followed a legal campaign led by Milieudefensie, the Dutch wing of Friends of the Earth. Donald Pols, director of Friends of the Earth Netherlands, described the decision as "a monumental victory".

Shell said that it would "appeal today's disappointing court decision".
Additional reporting by Myles McCormick and Justin Jacobs

Blinken Seeks to Preserve Cease-Fire in Mission to Mideast



OUTREACH: Secretary of State Antony Blinken and Israeli Prime Minister Benjamin Netanyahu met Tuesday in Jerusalem to discuss ways to improve the humanitarian and economic situation in Gaza. Mr. Blinken, who was on his first official trip to the Mideast, also met with Palestinian Authority President Mahmoud Abbas in the West Bank city of Ramallah. A10

Arms Sale To U.A.E. In Review

Continued from Page One

the crown jewel in the U.S. arsenal—implies a degree of Emirati monogamy with Washington,” said David Schenker, who handled the issue as Mr. Trump’s assistant secretary of state for Near Eastern affairs. “More work needs to be done before these systems can be transferred,” he said.

The F-35s, the most advanced U.S. jet fighters, currently aren’t due to be delivered to the U.A.E. until 2027.

Emirati officials cited their longstanding security cooperation with Washington in addressing the latest U.S. concerns. “The U.A.E. has a long and consistent track record of protecting U.S. military technology, both in coalitions where we’ve served alongside the U.S. military and inside the U.A.E. where a broad range of sensitive U.S. military assets have been deployed for many years,” said Yousef Otaiba, the Emirati ambassador to the U.S.

Chinese officials didn’t respond to a request to comment. Chinese officials have pointed to plans to deepen trust and expand communication and cooperation with the U.A.E.

A 2020 Pentagon report on China’s military ambitions said the U.A.E. was among the nations China was “very likely already considering and planning for additional overseas military logistics facilities.”

Some defense officials said they believe China hopes to build a navy base in the Emirates, and intelligence reports indicate that Beijing has discussed sending several hundred military personnel to the U.A.E.

Despite deciding to move forward with the F-35 and drone sale, Biden administration officials said they are still seeking to negotiate the conditions of the deal with the Emirati government. The terms of the U.S.-U.A.E. agreement



Chinese President Xi Jinping and the crown prince of Abu Dhabi in the U.A.E. capital in 2018.

reached under Mr. Trump were found lacking by officials in the new U.S. administration.

“The U.A.E.’s general view is, if they buy military equipment from another government, then it’s up to them to decide how and when it’s used,” said a U.S. official who follows the issue closely.

But in talks with the Emirates, this official said, Washington has made requests in three areas: that Israel’s qualitative military edge be maintained; that the U.A.E. ensure third countries, particularly China, don’t have access to the F-35 and drone technology; and that there be curbs on the weapons’ use in Yemen and Libya, war zones where Emirati forces have operated.

Another official said the U.S. has made clear to the Emirates that allowing China to establish a military base in the U.A.E. would effectively kill the weapons sale. The problem, the official said, is that Washington and Abu Dhabi might not agree on what constitutes a base.

U.S. officials have expressed concern over China’s military and security activities in the Gulf—it is also cooperating with Saudi Arabia on civilian nuclear work—that suggest Beijing holds long-term ambitions there.

As part of the U.S. shift in security focus away from the Middle East and toward China, the administration has directed the Pentagon to remove some U.S. military capabilities from the region, and it has halted the sale to Saudi Arabia of precision-guided munitions that it has used in its Yemen air campaign. U.S. military commanders have said a smaller U.S. presence could be seen by rivals as a vacuum to exploit.

Signs of expanding ties between China and the U.A.E. cloud the sale’s future.

Concerns about U.A.E.-China military cooperation were high on the agenda for a delegation of senior White House, Defense and State Department officials who visited the U.A.E. and other countries in the region this month, officials said.

Members of that delegation have declined to comment.

“We have a comprehensive security dialogue under way with the U.A.E. where we can and do raise any concerns we

have on any issues. That is how we will protect U.S. national security interests across the board,” a Pentagon spokeswoman, Navy Cmdr. Jessica McNulty, said.

U.S. officials consider the Emirates a valued security partner; it has worked with Washington and its partners in the fight against al Qaeda and Islamic State terrorist groups and deployed troops to Afghanistan.

The U.A.E. was among the signatories of the Abraham Accords, which formalized the Arab state’s relations with Israel.

Chinese ties to the Arabian peninsula date back to the Silk Road, as the region was part of that trade route. China and the U.A.E. formalized relations 35 years ago. China’s president and vice president visited the nation in 2018.

Chinese telecommunications company Huawei has expanded its investment in the region in a bid to be its leading 5G provider, and the U.A.E. government has also partnered with Chinese state-owned pharmaceutical firm Sinopharm to distribute its Covid-19 vaccine.

—Gordon Lubold
in Washington
contributed to this article.

Companies Brace for Reality of Hybrid Work

By CHIP CUTTER

It took months for bosses and employees to adjust to working remotely in the pandemic. The next era of work might be even more messy.

Companies are laying down new rules and setting expectations for hybrid work as some workers come back in and others remain out of office. At JP-Morgan Chase & Co., employees on some teams can schedule work-from-home days, but not on Mondays or Fridays. At Salesforce.com Inc. offices that have reopened, Thursdays are proving to be the most popular in-office day, creating high demand for meeting rooms and collaboration spaces, and prompting

the company to rethink its office design.

Executives at PricewaterhouseCoopers LLP voiced worries that workers who stay remote could wind up as second-class corporate citizens, falling behind in promotions and pay, so the company plans to track rates of advancement for office-based and remote staff to make sure nobody lags behind.

After months of discussions, big employers from Humana Inc. in Louisville, Ky., to Nike Inc. near Portland, Ore., said they are cementing plans to return to corporate complexes after Labor Day—in some cases relaxing capacity restrictions—while promising employees some measure of

Please turn to page A6

Changes, Debates a Year Later

Continued from Page One

were holding moments of silence or marking the anniversary in other ways on Tuesday.

Broader demands for change have reverberated. NBC said it would no longer broadcast the Golden Globe Awards after several big entertainment companies and stars said they wouldn't work with the Hollywood Foreign Press Association, the group that oversees the event, over what they said was a failure to diversify, among other complaints. The National Basketball Association and National Football League let players wear slogans like "Say Their Names" on uniforms and helmets.

Many schools added new curricula and equity training for teachers. Sales of books on race skyrocketed.

Some white people have described Mr. Floyd's case as a turning point for them. "Watching a Black man die under the knee of a police officer—it just changed it for me," says Brian Kilde, a white church pastor from Vancouver, Wash.

But as the year has gone on, some people have pushed back on some of the efforts, calling them excessive and divisive. Some schools that have incorporated discussions about racism face resistance



Pastor Kevin Johnson greeted members of his Dare to Imagine church in Philadelphia on Sunday.

from some parents and politicians. Rising crime rates have prompted some cities to amp up police funding.

One-tenth of U.S. adults say race relations, lack of racial justice or racism is the most important problem facing the nation, Gallup polls show. That is up from 4% before Mr. Floyd's killing, but down from 19% in June 2020, just after Mr. Floyd was killed.

For many Black people, Mr. Floyd's death was galvanizing. Soon after he was killed, 36-year-old Aurora James devised what she called the Fifteen Percent Pledge, an effort to get large retailers to devote 15% of their shelf space to Black-owned businesses, in

line with the Black share of the U.S. population. About two dozen companies, including Gap Inc. and Macy's Inc., have signed on, and Ms. James's New York-based group is helping connect them with Black entrepreneurs.

Beauty retailer Sephora was the first to enroll. The company retooled its brand incubator program, which originally cultivated women-owned businesses, to focus on brands by people of color, said Artemis Patrick, global chief merchandising officer.

In Washington, D.C., companies started calling Mahogany Books to buy books on antiracism and the history of Black Americans in bulk for employ-

ees. The company achieved multimillion-dollar revenue for the first time last year, said owners Derrick and Ramunda Young. The couple saw an increase in white customers, too.

Yet Ms. Young, 46, said she expects the momentum to fade. "My spirit says it's not going to be, just because that's how people are," she said.

Mr. Kilde, the pastor of Compass Church, said the killing of Mr. Floyd made him feel ignorant about the experiences of people of color. Mr. Kilde, 47, took an online class on racism for preachers by Black pastor Albert Tate and included the themes in his sermons. "It has taken me to greater empathy and aware-

ness," Mr. Kilde said.

In Philadelphia, Kevin Johnson, the lead pastor at the nondenominational Dare to Imagine Church, incorporated race and politics more often in his ministry. The congregation, which largely was Black before last summer, has drawn more white attendees.

Before the protests, "it wasn't even on my mind," said Mr. Johnson, 47, who is Black. "What I have seen over the past year or two is that that old America, that racist America, is not dormant. It's very much alive and well."

Schools have seen administrators, teachers, parents and students arguing over the adoption of coursework and training materials rooted in so-called critical race theory, which asserts that racism and white privilege are deeply ingrained in the nation's institutions. About a dozen states have passed or are weighing legislation to ban the teaching of such ideas.

In Loudoun County, Va., officials adopted a plan to train teachers on systemic racism and bias, according to a spokesman. In response, a group of parents created a digital ad accusing the district of introducing a curriculum that maligned Christians as oppressors, and launched a petition drive to recall school-board members.

Children "don't see the color of people's skin as any kind of an issue," said Ian Prior, 43, a white parent of two elementary-school students who is leading the recall effort.

Major police departments report a rise in officers retiring or leaving the force.

Shaun Willoughby, a white officer and president of the Albuquerque Police Officers' Association, said Mr. Floyd's killing hardened views that officers abuse people of color, adding that he doesn't believe that to be the case.

"Now systemic racism is a police officer's fault—like how did that happen in this country?" said Mr. Willoughby, 42. "Our officers are just miserable. Morale is nonexistent."

Some law-enforcement officers see changes. Gayle Johnson Brown, who retired at age 70 from the Detroit Police Department this spring, said she has noticed younger officers finding their footing over the past year. Ms. Johnson Brown, who is Black, said that gave her comfort to step away.

While officers who joined in the 1970s didn't have much contact with the community, "now they're more able to...sit down and have meetings with church people, community people, with seniors," Ms. Johnson Brown said.

Activists said results they have seen have been mixed.

"There has been a lot of forward motion," said Josh Clemons, 32 and executive director of OneRace, a faith-based organization in Atlanta.

Cole Reed, founder of Exit the Maze, a Portland, Ore., nonprofit that promotes racial dialogue, said policy moves haven't gone far enough. "Nothing has changed," said Ms. Reed, 48. "People are still dying."

D.C. Sues Amazon, Alleging Monopoly That Raises Prices

BY RYAN TRACY

WASHINGTON — Amazon.com Inc. was hit Tuesday with an antitrust suit by the District of Columbia, which alleges that the company blocks sellers on its marketplace from offering better deals elsewhere, leading to higher prices for consumers.

The lawsuit targets contracts between Amazon and its sellers, which D.C. Attorney General Karl Racine said prevent the sellers from offering lower prices on any other website—including their own.

“Amazon wins because it controls pricing across the online retail sales market, putting itself at an advantage over everyone else,” Mr. Racine said. “These restrictions allow Amazon to build and

maintain monopoly power.”

Amazon disputed the allegations, saying that sellers on its site set their own prices.

“Like any store, we reserve the right not to highlight offers to customers that are not priced competitively,” Amazon said. “The relief the AG seeks would force Amazon to feature higher prices to customers, oddly going against core objectives of antitrust law.”

The lawsuit cites violations of Washington, D.C., law rather than federal law, which could limit the case’s ultimate impact. In other recent antitrust lawsuits against Face-

Please turn to page A4

- ◆ MGM to fast-track Amazon’s growth in streaming..... B1
- ◆ Germany explores new curb on Google..... B3

GOP Shapes New Infrastructure Offer

By ANDREW DUEHREN

WASHINGTON—Senate Republicans are crafting a nearly \$1 trillion infrastructure offer to present to the White House later this week, preparing a substantial increase to their original \$568 billion plan in hopes of sustaining bipartisan talks that hit hurdles last week.

The six Senate Republicans who have been leading talks met Tuesday to discuss how to respond to the \$1.7 trillion plan the White House released last week, a drop from the Biden administration's original \$2.3 trillion proposal. Members of the group said they would send their new plan to the White House on Thursday, days before an unofficial Memorial Day deadline for progress in the talks.

Sen. Roger Wicker (R., Miss.), the top Republican on the Commerce, Science and Transportation Committee, said President Biden told the GOP lawmakers during a private meeting this month that he would support a \$1 trillion plan over eight years. Mr. Wicker said the Republican offer would roughly match Mr. Biden's comments in the meeting.

"We're gonna make it eight years, as the president said he

would accept, we're going to hit a figure very close to what the president said he would accept," Mr. Wicker said.

White House press secretary Jen Psaki didn't comment on whether Mr. Biden had signaled support for a \$1 trillion plan, saying instead that he had signed off on the \$1.7 trillion offer. She said the White House looked forward to receiving a new GOP offer.

While Republicans increasing the overall size of their plan will close the gap between the two sides, the negotiators will still face major differences in the talks, including how to categorize certain forms of spending. For example, Mr. Wicker said the new Republican figure would include money dedicated to research and technology in separate legislation currently before the Senate, while the White House removed that funding from the top-line number in their latest offer.

How to finance the package also remains a deep source of disagreement between the parties. Republicans have rejected the White House plan to raise taxes on companies to cover the cost of the infrastructure package, while the White House has argued against the fee increases favored by some Republicans.



Sen. Roger Wicker (R., Miss.) and other Republicans plan to offer a \$1 trillion infrastructure proposal to President Biden this week.

The Republican negotiators, who are led by Sen. Shelley Moore Capito (R., W.Va.), said Tuesday that their new plan would call for repurposing Covid-19 aid for infrastructure spending.

"There is a tremendous amount of available funds in the form of money that has been previously approved but has not yet been spent. That money can be repurposed," said Sen. Pat Toomey (R., Pa.), who is participating in the talks.

That approach is unlikely to garner support from Democrats, who have championed the \$1.9 trillion coronavirus relief package they passed

along party lines earlier this year. Sen. Chris Van Hollen (D., Md.) said the \$350 billion in aid earmarked for state and local governments shouldn't be repurposed.

"We gave that to the cities and states and counties with the understanding that it may take some time for them to spend it out, and so I think it'd be a big mistake to try and claw that back," he said.

As the negotiations between the six Republicans and the White House progress, other lawmakers are also exploring their own bipartisan agreement on infrastructure. Sen. Mitt Romney (R., Utah) and a group of Republicans

and Democrats have been holding recent discussions on a possible infrastructure plan that Mr. Romney said they could release soon.

Sen. Joe Manchin (D., W.Va.), a key centrist who has been participating in the talks with Mr. Romney, said that any infrastructure agreement should be tailored to traditional infrastructure such as roads and bridges.

Mr. Biden's plan includes \$400 billion in care for elderly and disabled Americans that Republicans have argued shouldn't be considered infrastructure. The White House has also proposed a separate, \$1.8 trillion package for paid leave, education and child care.

"I thought that we've all agreed that we're going to separate and have just the traditional infrastructure and then we'll have the human infrastructure," Mr. Manchin said.

Lawmakers have already reached bipartisan agreement on some elements of infrastructure, including a \$304 billion Senate bill to reauthorize federal transportation programs, though they must still decide how to pay for the legislation and how it might fit into a broader infrastructure deal.

—Alex Leary contributed to this article.