



acceso 360



22/02/2021

Resumen de prensa del IEF

Instituto de la  Empresa Familiar

REBOLD

INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
21/02/21	LAS EMPRESAS FAMILIARES COMO MOTOR DE RECUPERACIÓN TRAS LA PANDEMIA / La Vanguardia -Dinero	5	2

EMPRESA FAMILIAR

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/02/21	EMPRESA FAMILIAR BUSCA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LAS AULAS / Diario de Burgos	8	1
22/02/21	CONVOCAN EL III CONCURSO ESCOLAR «IMAGINA TU EMPRESA» / La Razón -Autonomías	9	1
20/02/21	EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LA EMPRESA FAMILIAR / El Correo Gallego	10	1

ECONOMÍA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/02/21	LA REFORMA QUE VIENE: TRES TIPOS DE CONTRATO Y BONIFICACIONES PARA EMPLEOS ESTABLES / Abc	12	1
22/02/21	ANFAC CALCULA QUE SE VENDERÁN 100.000 COCHES MENOS POR EL ALZA DEL IMPUESTO DE MATRICULACIÓN / Cinco Días	13	1
22/02/21	OFENSIVA CONTRA EMPRESAS ZOMBIS: LLUVIA DE MULTAS POR NO DEPOSITAR LAS CUENTAS / Cinco Días - Legal	14	2
22/02/21	LA BANCA ESPAÑOLA AJUSTA UN 7,2% LOS COSTES, DOS PUNTOS MÁS QUE LA EUROPEA / El Economista el Superlunes	16	1
22/02/21	EL FIN DE LOS MÓDULOS SUBIRÁ UN 50% LA RECAUDACIÓN FISCAL DE LOS AUTÓNOMOS / El Economista el Superlunes	17	1
22/02/21	TRABAJO LANZA UNA INSPECCIÓN POR LAS EMPLEADAS DEL HOGAR / El Economista el Superlunes	18	1
22/02/21	LOS EMPRESARIOS CATALANES DICEN "BASTA" Y EXIGEN PARAR LOS ALTERCADOS / El Economista el Superlunes	19	1
22/02/21	EL 66% DE LAS EMPRESAS PREVÉ VOLVER A LOS NIVELES 'PRE-COVID' EN 2022 / El Economista el Superlunes	20	1
22/02/21	EL PLAN DE IGUALDAD EN LAS EMPRESAS CON MÁS DE 100 EMPLEADOS SERÁ OBLIGATORIO / El Economista el Superlunes	21	1

ECONOMÍA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/02/21	UN AÑO ENTRE EL CAOS Y LA EUFORIA / El Mundo	22	2
22/02/21	EL PSOE PIDE A BRUSELAS NO TENER QUE HACER AJUSTES ANTES DE 2023 / El Mundo	24	1
22/02/21	LOS MILENIALES, LOS QUE MÁS INGRESOS PIERDEN CON LA PANDEMIA / El País	25	1
22/02/21	EL BREXIT ACECHA A LOS EUROPEOS MÁS VULNERABLES EN EL REINO UNIDO / El País	26	1
22/02/21	LA UE LANZA UNA NUEVA PROPUESTA PARA UNA 'TASA TOBIN' EN DIEZ PAÍSES / El País	27	1
22/02/21	ENTREVISTA A RAÚL BLANCO, SECRETARIO GENERAL DE INDUSTRIA: "EL ESTADO SALDRÁ DE LAS EMPRESAS CUANDO CULMINEMOS LA RECUPERACIÓN" / Expansión	28	2
22/02/21	UN TERCIO DE EMPRESAS NO RECUPERARÁ LOS INGRESOS PRE-COVID HASTA 2023 / Expansión	30	1
22/02/21	ESCRIVÁ DUDA QUE IGLESIAS SEA CAPAZ DE GESTIONAR «SUS» 1.000 MILLONES DE LOS FONDOS EUROPEOS / La Razón	31	2
22/02/21	LOS BAJOS TIPOS Y LOS ESTÍMULOS SITUAN A LAS BOLSAS EN LA BURBUJA DEL 2000 / La Vanguardia	33	2
22/02/21	MÁS AUTÓNOMO PRECARIO, MENOS EMPLEO PÚBLICO / La Vanguardia	35	1



acceso 360

INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR



Instituto de la  Empresa Familiar



Las empresas familiares como motor de recuperación tras la pandemia



XAVI JURIO

El compromiso a largo plazo, la capacidad de adaptación y la tendencia a la inversión con impacto social son los ejes esenciales del futuro poscovid

Patricia Coll

La empresa familiar es un pilar fundamental para salir de la crisis. Es la idea que comparten los participantes en los Diálogos en *La Vanguardia*, con la colaboración de EY, sobre “La empresa familiar frente a la situación de pandemia”. El debate, celebrado esta semana, contó las intervenciones de la socia de EY Financial Services Patricia Miralles; el director general ejecutivo del Instituto de la Empresa Familiar, José

Luis Blanco; la directora de Esade Entrepreneurship Institute y profesora del departamento de Dirección General y Estrategia de Esade, Lisa Hehenberger; el subdirector general de Negocio de VidaCaixa, José Antonio Iglesias; el director de Banca Privada en Catalunya de Banc Sabadell, Xavier Castells, y el socio de EY Private Antoni Murt, cofitron del evento junto al director general de Godó Strategies, Pere Guardiola.

Según datos del Instituto de la Empresa Familiar, nueve de cada diez negocios en España están en manos de una familia, que tiene la intención de que la empresa perdure en el tiempo pasando de generación en generación. “Ya sean pequeñas, medianas empresas o grandes, tanto cotizadas como no cotizadas, todas comparten una serie de principios que van a ser el motor de la recuperación tras la pandemia”, explica el director general ejecutivo de esta asociación, José Luis Blanco.

En opinión del socio de EY Antoni Murt, existen “valores” muy arraigados en este tipo de organizaciones, como son “la cercanía a sus trabajadores, el propósito de generar valor a largo, la capacidad de adaptación y la toma de decisión concentrada”. Gracias a ellas, las empresas familiares han

Resiliencia

Las características y los valores de la empresa familiar las hacen ser un pilar fundamental para salir de la crisis

Estabilidad

Nueve de cada diez negocios en España son familiares y tienen la intención de una continuidad generacional

logrado “capear el temporal provocado por el coronavirus de manera muy responsable”.

Además de acometer “la adaptación al entorno digital en poco tiempo”, las empresas familiares, según Murt, han demostrado que están “bien preparadas para sobrevivir”, ya sea por la puesta en marcha de “planes de contingencia” o incluso por llevar a cabo el planteamiento de “nuevas estrategias” como está ocurriendo en los sectores que se están viendo más afectados por la crisis como el turismo.

“Hay compañías que ya aguantan un ejercicio fiscal completo con sus ingresos a cero, otras han encontrado mecanismos sustitutorios e incluso algunas, como pueden ser los supermercados o los centros de suministro básico, siguen teniendo una gran activi-



Mesa redonda



Patricia Miralles
Socia de EY Financial Services

“Todos los actores tenemos que apoyar a la empresa familiar para que se pueda centrar en su negocio”



Antoni Murt
Socio de EY Private

“La empresa familiar, con sus valores, devuelve a la sociedad lo que ésta le da. Es un pilar fundamental para salir de la crisis”



José Luis Blanco
Director general ejecutivo del Instituto de la Empresa Familiar

“La empresa familiar ha estado a la altura de las circunstancias y sus valores van a marcar nuestro futuro como sociedad”



Lisa Hehenberger
Directora de Esade Entrepreneurship Institute

“La integración del impacto social y medioambiental en las inversiones es una tendencia que tiene mucho sentido”

dad”, añade José Luis Blanco, que dirige la asociación que agrupa a las 100 principales empresas familiares de España.

Respecto a las iniciativas para hacer frente a la “magnitud de la crisis”, Blanco reconoce que “los planes de los ERTE suponen un soporte claro al funcionamiento de las empresas”, aunque lamenta la “extraordinaria dificultad para que lleguen a sus beneficiarios”. Los problemas de tramitación de estas ayudas han impedido, según el director general ejecutivo del Instituto de la Empresa Familiar, que estos planes cumplan su “función esencial, que es que la gente no esté meses sin percibir un solo euro”.

En comparación con los ERTE, en cambio, el director del Instituto de la Empresa Familiar cree que los préstamos ICO han funcionado “más que razonablemente bien” debido al “esfuerzo de los bancos”. A la vista de esta situación, el portavoz de esta asociación apuesta por la “colaboración público-privada”. “Algún día nos deberemos plantear si existen fórmulas para liberar el gasto del presupuesto público para que lo asuman entidades privadas. El debate que se nos plantea a medio plazo pasa por un régimen de colaboración público-privada”, insiste.

A diferencia de anteriores crisis las administraciones tuvieron desde un primer momento una “reacción rápida para inyectar liquidez”, recuerda el director de Banca Privada en Catalunya de Banc Sabadell, Xavier Castells. Según este experto financiero, “una vez superemos esta fase inicial de parón económico”, habrá que ver cómo “ha impactado en las empresas y a su capacidad de recuperar la normalidad”. Para ello, Castells considera básico el “sistema de ayudas como el Fondo de Recuperación Europeo”.

La banca ha tenido un papel esencial en este “año intenso” de pandemia, señala el subdirector general de Negocio de VidaCaixa. José Antonio Iglesias añade además otra cuestión que pone de relieve el papel que tienen las empresas familiares en el ámbito de las pensiones. “Las modificaciones a las aportaciones a planes de pensiones recogidas en la ley de presupuestos, con su limitación a 2.000 euros en los planes individuales ampliables a 10.000 en el caso de la empresa, ha consolidado a las organizaciones, y en particular a las empresas familiares, como el canal para canalizar la previsión”, explica.

Desde el punto de vista de la fis-



Diálogos en 'La Vanguardia'

La banca ha tenido un papel esencial en este período intenso de pandemia

Existe una nueva sensibilidad de inversión que se da entre las empresas familiares

A nivel fiscal debería garantizarse una mayor estabilidad y seguridad jurídica

calidad, “durante el confinamiento se admitió el aplazamiento de impuestos y declaraciones y se establecieron tímidos incentivos fiscales”, recuerda la socia de EY Patricia Miralles. La experta fiscalista desearía que se impulsaran “medidas de rebajas fiscales”, aunque reconoce que “es poco probable debido a la necesidad recaudatoria”.

“Por primera vez, vamos a tener una deuda que iguala y supera en un 20% lo que produce el país en un año, por lo que las necesidades de recaudación son una realidad”, reconoce el director general del Instituto de la Empresa Familiar, que aboga por “un nuevo paradigma de colaboración público-privada” para hacer frente a esta emergencia. Ante el previsible “incremento de la presión fiscal”, la socia de EY Patricia Miralles espera que “no afecte al régimen especial de la empresa familiar, indispensable para la creación, desarrollo y transmisión de estos negocios”.

En el terreno inversor, existe “una nueva sensibilidad” que se da especialmente entre las empresas familiares según el socio de EY, Antoni Murt, que es “la conciencia sobre la inversión con impacto social”, una opción que interesa cada vez más a los *family offices* que gestionan el patrimonio de estas familias empresarias.

Las empresas familiares tienen “dos bolsillos, uno para retorno financiero y otro para filantropía y caridad, que hasta ahora se gestionaba de forma menos profesional”, explica la directora de Esade Entrepreneurship Institute y profesora del departamento de Dirección General y Estrategia de Esade, Lisa Hehenberger. La investigadora aprecia un cambio de tendencia en el comportamiento de estos perfiles inversores familiares. “Ahora se están juntando los dos bolsillos, viendo como generar un retorno financiero haciendo inversiones que se pueden alinear con los valores de la empresa familiar, como la inversión de impacto que permite realizar inversiones con retorno financiero y a la vez social y medioambiental, además de medir su impacto”, constata.

A la hora de acometer este tipo de inversiones de impacto, la experta de Esade, recomienda escoger aquellas cuyo impacto esté integrado en su modelo de negocio”. Además de obtener rentabilidad, son “fórmulas interesantes” para “experimentar si funciona o no una innovación social”. Hehenberger relata que es frecuente que la sociedad quiera

plantear cambios, pero que “el Estado tenga dificultades para realizar la inversión”. En este caso, el sector privado “asume la aportación económica inicial, que además de permitirles obtener un retorno financiero sirven para que el Estado pueda incorporar nuevas políticas que ya se ha comprobado que funcionan”.

Sin embargo, Hehenberger apunta que se produzcan este tipo de inversiones aún cuesta por “falta de oferta”, así como por “la percepción de riesgo” por parte de las empresas familiares, que no corresponde a la realidad.

La fiscalidad podría incentivar estas modalidades de inversión. “El empujón fiscal ayuda”, admite el socio de EY Antoni Murt. Y pone como ejemplo el régimen vigente en Estados Unidos como “paradigma de las grandes ventas fiscales asociadas a inversión de impacto.”

La pandemia ha sido “un gran acelerador”, revela el director de Banca Privada en Catalunya de Banc Sabadell. “Este año vemos que este perfil de empresas familiares pide ir un paso más allá para invertir en proyectos que cuiden principios de igualdad y transparencia. Estamos en una época en las que las tendencias que hubieran tardado años, y no solo las tecnológicas, sino también las de inversión responsable, avanzan rápidamente, porque salen del corazón”, confirma el subdirector general de Negocio de VidaCaixa.

“Estamos frente a una situación de crisis que va a expulsar del mercado a muchas compañías, pero también ante una oportunidad histórica sin precedentes para abordar toda una serie de transformaciones tecnológicas en todos los modelos productivos y redefinir un nuevo encaje geoestratégico. De manera imprevista, estamos estableciendo las líneas que van a marcar nuestro futuro como sociedad. Las empresas familiares se enfrentan a un impacto de la crisis similar a las demás, pero pueden llevar a cabo estrategias más alineadas con las tendencias que permitirán lograr la recuperación”, vaticina el director general del Instituto de la Empresa Familiar, José Luis Blanco.

“Todos los actores tenemos que apoyar a la empresa familiar ante este momento histórico de dificultad. A nivel fiscal debería garantizarse una mayor estabilidad y seguridad jurídica así como una relación más colaborativa con la Administración”, concluye la socia de EY Patricia Miralles. ●



José Antonio Iglesias
Subdirector general de Negocio de VidaCaixa

“Esta crisis ha puesto de manifiesto la importancia de las personas, que están en el centro del proyecto de la empresa familiar”



Xavier Castells
Director de Banca Privada en Catalunya de Banc Sabadell

“La banca ha estado al lado de la empresa familiar buscando, canalizando e implementando soluciones para superar la crisis”



Incentivos

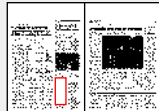
Los expertos creen que la fiscalidad podría incentivar las modalidades de inversión con impacto social que forman parte de los valores de la empresa familiar y en muchos casos de su propio modelo de negocio



acceso 360

EMPRESA FAMILIAR





EDUCACIÓN

Empresa Familiar busca el espíritu emprendedor en las aulas

SPC / VALLADOLID

La Consejería de Educación y la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL) convocan el III Concurso Escolar 'Imagina tu Empresa' para estimular el espíritu emprendedor entre los jóvenes de la Comunidad y acercar el mundo empresarial a los más jóvenes. Enmarcada en esta línea de actuación, convocan este concurso, en el que pueden participar los alumnos de 5º y 6º de Primaria de todos los centros escolares de Castilla y León.



Convocan el III concurso escolar «Imagina tu empresa»

J. Blanco - Valladolid

La Consejería de Educación y la asociación Empresa Familiar de Castilla y León (EFCyL) han convocado la tercera edición del concurso «Imagina tu empresa», dirigido a los alumnos de 5º y 6º de Primaria de todos los centros escolares de Castilla y León.

En estos trabajos, los participantes deberán detallar diferentes aspectos de la empresa que han imaginado como es su nombre comercial, su organigrama, sector y localización, y realizar también una descripción de su actividad y sus procesos de fabricación y comercialización.

El plazo de presentación de los trabajos estará abierto hasta el próximo 15 de marzo y el fallo se emitirá a partir del 27 de abril.



El impacto de la pandemia en la empresa familiar

{ TRIBUNA LIBRE }



Manuel Bermejo

Presidente de The Family
Advisory Board

EL 85% DE EMPRESAS FAMILIARES perdieron facturación en el año 2020 respecto al ejercicio anterior. Es el impactante dato que extraemos del estudio sobre la repercusión de la COVID en las empresas familiares que estuvimos elaborando durante los últimos meses desde The Family Advisory Board (TFAB), en nuestro afán por aportar valor al ecosistema de familias empresarias española.

Ciertamente el impacto es brutal y, además, profundamente asimétrico: un 21 % tuvo caídas moderadas de menos del 10 %, mientras que un 13 % experimentó debacles de caídas por encima del 40 %. En función de la actividad y del modelo de negocio, la afectación ha sido muy diversa.

PESE A ESTE MONUMENTAL IMPACTO negativo, nuestra investigación destaca la enorme ca-

pacidad de los empresarios familiares para responder de manera ágil a formidables desafíos como el que está constituyendo esta pandemia, esfuerzo que han realizado centrados en un doble foco: asegurar la supervivencia de sus negocios y trabajar en su transformación para adaptarlos a los cambios del entorno que esta crisis está catalizando.

POR PONER ALGÚN EJEMPLO: hay más de un 80 % de empresas familiares que están ya advirtiendo oportunidades para crecer en el nuevo escenario que se está dibujando como consecuencia de la pandemia. En nuestro último Family Business Talks nos acompañó **Carmen Berbegal**, miembro de la familia propietaria de Actiu, firma global de referencia en fabricación de mobiliario de oficina, que está impulsando iniciativas vinculadas al IoT o al comercio electrónico con el fin de adaptarse a una nueva realidad.

Además, un 75 % de empresas ya está invirtiendo en digitalización, en proyectos de robotización, automatización, teletrabajo, formación *online* o comercio electrónico, con el ánimo de ser más competitivos.

Incluso, un 42 % de empresas familiares va a impulsar estrategias de crecimiento inorgánico a través de la compra de compa-

ñas que les permitan consolidar su posición de liderazgo.

No olvidemos que de las crisis han surgido grandes conglomerados empresariales. Tal es el caso de Alma Carraovejas, cuyo CEO, **Pedro Ruiz**, también nos acompañó en nuestro Family Business Talks, celebrado el pasado 20 de enero. Alma Carraovejas, en pleno confinamiento, cerró la compra una nueva bodega en La Rioja, avanzando así en su estrategia de consolidar un grupo vitivinícola de referencia.

OTRO DATO MUY REVELADOR de nuestro estudio es que el 95 % de los encuestados que contaban con una estructura formal de gobierno corporativo ha destacado este hecho como una ventaja competitiva a la hora de abordar esta crisis. De hecho, entre las recomendaciones que los empresarios sugieren para mejorar la eficacia de sus consejos de administración destacan: la mayor presencia de consejeros independientes, la apuesta por la diversidad en el consejo, el incremento del tiempo dedicado a los debates del consejo o el establecimiento de mejores fórmulas de seguimiento del despliegue de estrategias decididas en el propio consejo. En definitiva, los empresarios de familia quieren enfocarse en reforzar su gobierno corporativo desde la

profunda convicción del valor añadido que agrega.

También hemos obtenido interesantes datos en relación a la dimensión familia. Destaca sobremanera el enorme porcentaje (75%) que siente que el carácter familiar les está ayudando a gestionar mejor esta crisis. O el 81 % que explícitamente asume que los valores de la familia fundadora están siendo clave para lidiar mejor esta situación tan compleja.

En cuanto a la colaboración multigeneracional, cabe destacar que el 77 % considera que está siendo muy positiva la aportación de las nuevas generaciones para salvar este terrible tsunami y afrontar el futuro con mayores garantías de éxito. Sin duda, tiempos tan complejos como los actuales demandan todo el talento de la familia, desde la experiencia de las generaciones seniors al carácter innovador que pueden aportar los jóvenes.

UN DATO QUE EMPIEZA A SER PREOCUPANTE es el número de familias empresarias que confiesan que esta crisis está provocando tensiones entre los diferentes integrantes de la familia, más de un 30 % según nuestros datos. Estas tensiones, de no ser bien gestionadas, acaban provocando severos conflictos que lastran las relaciones familiares y comprometen la continuidad de los negocios.

POR ÚLTIMO, QUIERO DESTACAR que una inmensa mayoría de empresas familiares (81%) siente que este momento tan duro ha golpeado los cuatro grandes pilares del legado familiar (el negocio, la familia, la reputación y el patrimonio) y, por ello, demanda un profundo ejercicio de reflexión que culmine en la construcción de un nuevo plan estratégico familiar en el que la familia dibuje su hoja de ruta en torno a un propósito, un horizonte y unos valores compartidos.

En definitiva, esta crisis vuelve a demostrar que aquellas familias cuyo foco es solamente la supervivencia del negocio generalmente no consiguen trascender. Las familias empresarias que desarrollan planificación estratégica, apuestan por la gobernanza corporativa y familiar y se enfocan en la creación de valor a través de las generaciones son las que estarán más preparadas para la continuidad.

Una continuidad que será positiva no solo para los propietarios de los negocios sino para el conjunto de la sociedad pues no olvidemos que son las empresas familiares las que articulan nuestro tejido industrial. Una recuperación rápida de esta profunda crisis pasará por asegurar la supervivencia de la mayor parte posible de negocios de familia.



acceso 360

ECONOMÍA





La reforma que viene: tres tipos de contrato y bonificaciones para empleos estables

► Díaz buscará en las próximas semanas un acuerdo del diálogo social para presentar a Bruselas

S. ALCELAY
MADRID

Las costuras del Gobierno de coalición estallan cuando se habla de reforma laboral. Los cambios que defiende la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, ante Bruselas en nada se parece a derogación de la norma de 2012 en la que insiste la titular de Trabajo, Yolanda Díaz. Calviño es conservadora, la gallega solo piensa en derogar. En las próximas semanas la última presentará en el diálogo social las modificaciones que busca para el mercado laboral y ya ha advertido de que «no se va a dar derecho de veto» a la patronal. Y también que si no hubiera acuerdo «por supuesto que el Gobierno va a legislar».

En la diana está la excesiva temporalidad y el objetivo es recortarla. ¿Cómo? El Gobierno quiere simplificar y reordenar las modalidades de contratación con la intención de generalizar el contrato indefinido. La idea es «devolver la causalidad» al contrato temporal y para ello se trabaja en fórmulas para exigir a las empresas una justificación clara de los motivos por los que recurre a esta contratación, de forma que quede limitada para el desempeño de actividades puramente eventuales.

La idea de la titular de Trabajo es dejar en solo tres las modalidades de contratos, que quedarían en indefinido, temporal justificado y de formación. Actualmente hay cuatro: indefinida, temporal, para la formación y aprendizaje; y de prácticas. Pero cada una de ellas tiene sus correspondientes tipos, lo que hace del modelo un auténtico sudoku. Por ejemplo, los indefinidos pueden ser ordinarios, parciales o fijos discontinuos. Pero también hay contratos de relevo, por obra y servicio, de interinidad... Y esta reforma del acceso al mercado de trabajo se acompañará también de una revisión de las subvenciones y bonificaciones a la contratación

Objetivos

Indefinido, temporal justificado y formativo

La idea del Gobierno es dejar en tres las modalidades contractuales, que quedarían en indefinido, temporal justificado y de formación. Actualmente hay cuatro, pero cada una de ellas tiene sus correspondientes tipos.

Subvenciones

Revisión de las subvenciones y bonificaciones a la contratación para simplificarlas y ceñirlas a los contratos indefinidos para personas desempleadas.

Penalizaciones

Nuevo endurecimiento de los contratos de trabajo de corta duración.

para simplificarlas y ceñirlas a los contratos indefinidos para personas desempleadas.

Entre las medidas figura endurecer, de nuevo, la utilización de contratos de muy corta duración, así como asegurar «un uso adecuado de la subcontratación desincentivando los supuestos en los que es un mero instrumento de reducción de costes», según el documento enviado a Bruselas.

Europa aprieta

La reforma del mercado laboral y la de las pensiones son dos exigencias de la Unión Europea a España para recibir los fondos. El tiempo apremia y es clave presentar cambios que vayan avalados por el diálogo social, con sensibilidades muy distintas sobre las modificaciones, entre las que Díaz también quiere introducir la derogación de la prioridad aplicativa de los convenios de empresa sobre los convenios sectoriales, limitar los descuelgues, acabar con los límites a la ultraactividad y acotar con claridad el poder de las empresas para cambiar las condiciones laborales de los trabajadores.

Límites
Trabajo quiere limitar el poder de las empresas para modificar las condiciones del trabajo



Pr: Diaria
Tirada: 24.186
Dif: 16.623

Aviso de los fabricantes

Anfac calcula que se venderán 100.000 coches menos por el alza del impuesto de matriculación

Supone perder el 10% de entregas previstas para este año

Alerta de que manda un mensaje negativo a las matrices

ANTONIO MARTOS
MADRID

La patronal de fabricantes de vehículos, Anfac, tiene un mensaje claro para el Gobierno. Según sus cálculos, a los que ha tenido acceso **CincoDías**, se venderán entre 100.000 y 110.000 coches menos en España este año si el Ejecutivo no modifica la subida de facto del impuesto de matriculación, producida desde el pasado 1 de enero. Ello supone perder el 10% del mercado total previsto para este año (por debajo del millón de unidades).

Anfac reclama así que escuche al sector y aborde una actualización de los tramos del gravamen como han hecho otros países europeos como Francia, Italia y Portugal. En otros, como Alemania y el Reino Unido, no se aplica. El motor, con Anfac y las patronales de los concesionarios y distribución (Faconauto y Ganvam) alertan de que la subida del precio de los coches por la no adaptación del impuesto al nuevo ciclo de homologación WLTP llega en el peor momento, con una caída generalizada de la demanda a causa del Covid-19. Denuncian que la nueva contabilización (al alza) de las emisiones desde enero ha provocado una subida de facto del impuesto, y con ello, un alza de 800 euros en el precio medio de los coches, lo que hace que el consumidor se retraiga aún más.

Además, según las asociaciones, esto manda un mensaje negativo del Ejecutivo a las matrices de las marcas. España cuenta con la desventaja de que no tiene efecto sede y están en juego distintas adjudicaciones de nuevos modelos a las factorías. "Hemos de ser mucho más competitivos", han repetido una y otra vez desde Anfac, subrayando que el país necesita ser un

"polo de atracción", a través de una colaboración público-privada y el estímulo a las inversiones, para lo que es necesario establecer un marco "positivo, atractivo e innovador" que permita a la industria ser reconocida internacionalmente.

En este sentido, el automóvil reclama unidad en el Ejecutivo en torno al sector, que representa el 11% del PIB y el 9% del empleo, y que se defina un modelo claro. "No vamos a permitir que nos quiten los coches de las calles", defendió la pasada semana el presidente de Anfac y director mundial de fabricaciones del grupo Renault, José Vicente de los Mozos, ante la disyuntiva que parece que hay sobre si afrontar la transición energética con o sin coches de combustión modernos, que ayudarían o a rejuvenecer el parque móvil y a reducir el nivel de emisiones.

"La no actualización del impuesto es decir que me da igual lo que pase con el automóvil", ha criticado el presidente de VW España, Francisco Pérez Botello. En su opinión, la no modi-



José Vicente de los Mozos, presidente de Anfac y director mundial de fabricaciones del grupo Renault. JUAN LÁZARO

ficación del gravamen es responsable, "como poco", de un 15% de la caída que sufrieron las ventas en enero. El mercado nacional registró este enero una caída del 51,5% (41.966 unidades matriculadas), retrocediendo así a niveles de mayo de 2020, cuando España aún estaba confinada en plena primera ola de la pandemia. En ese mes se matricularon 34.337 unidades, una bajada del 72,7% interanual.

A principios de diciembre, el Congreso de los Diputados, con los votos en contra del PSOE, Podemos, ERC, Más País y Bildu, rechazó una enmienda del PDeCat al proyecto de PGE para 2021 que pretendía modificar el impuesto de matriculación para que el WLTP no tuviese "impacto fiscal". Proponía que los modelos que emiten menos de 144 gramos de CO₂ por cada km recorrido no tributarán en el impuesto de matriculación. En la actualidad están exentos los coches que emiten menos de 120 g/km.

Propone un gravamen en función de las emisiones

A. M.
MADRID

Anfac ha propuesto al Ejecutivo una reforma fiscal para el automóvil con la que se suprima el impuesto de matriculación y se cree uno de periodicidad anual y alcance estatal que grave al parque circulante en función de las emisiones de CO₂. También dependería la normativa Euro que le corresponda a cada modelo, es decir, según la antigüedad del vehículo, por lo que se estaría considerando tanto las emisiones relativas a la descarbonización, las emisiones contaminantes locales como la seguridad vial.

Los fabricantes calculan que el nuevo impuesto permitiría unos ingresos a

las arcas públicas del Estado de unos 2.700 millones de euros. El Gobierno repartiría el dinero entre las comunidades autónomas, que en la actualidad tienen transferido el impuesto de matriculación. La patronal también pide que los eléctricos no tributen por IVA, al menos hasta que se igualen en precio frente uno de combustión, y se le reduzca a los híbridos enchufables.

Según Anfac, al tener una base sobre el parque, la cuantía de recaudación es "elevada" con unas cuotas anuales razonables, que tendrían además en cuenta los consumidores vulnerables. Los cálculos de la asociación apuntan a que estos ingresos permitirían eliminar el impuesto a entre 190.000 y 300.000

vehículos, cuando el objetivo a 2022 para el vehículo electrificado aspira a alcanzar una exención para 120.000. Anfac advierte de que en España se deben achatarrar 19 millones de vehículos hasta 2030 para reducir la edad media del parque de 12,5 a 9 años. Para la patronal, el país tiene que sumar hasta 14 millones de vehículos nuevos en nueve años, la mitad electrificados.

"Tenemos que cumplir una directiva y aquellos vehículos que más contaminan tienen que contribuir en mayor medida que los que usan energías más limpias", respondió la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, ante una posible modificación en una reciente entrevista con EP.

El Congreso ya rechazó su modificación a principios de diciembre

Con la entrada en vigor del WLTP los coches se han encarecido 800 euros en enero



Empresas zombis. Lluvia de multas por no depositar las cuentas —p3

Pr: Manual
Tirada: 24.186
Dif: 16.623

Sociedades mercantiles

Ofensiva contra empresas zombis: lluvia de multas por no depositar las cuentas

Hay más de un millón y medio de compañías incumplidoras

Los registradores mercantiles gestionarán los expedientes

PATRICIA ESTEBAN
MADRID

La Administración tiene en el punto de mira a las llamadas empresas zombis, esto es, sociedades que circulan en el mercado pero que, en realidad, no tienen ninguna actividad. El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, liderado por Nadia Calviño, se ha propuesto limpiar los censos y evitar que estas compañías puedan ser utilizadas para fines delictivos. El primer paso apela directamente al bolsillo de las entidades, que podrán llevarse un buen susto al recibir una multa de hasta 60.000 euros (en el caso de las pymes) por no cumplir con determinadas obligaciones formales.

El nuevo reglamento de la Ley de Auditoría de Cuentas, publicado el pasado 30 de enero, esconde una batería de medidas para potenciar y agilizar el procedimiento sancionador contra las empresas que no depositen sus cuentas anuales. Según la Ley de Sociedades de Capital, estas se enfrentan a unas cuantiosas multas, que van desde los 1.200 a los 60.000 euros y, en algunos supuestos, hasta los 300.000.

Aunque no existen cifras oficiales, según los cálculos de Iberinform, la filial de Crédito y Caución, más de un millón y medio de empresas registradas oficialmente llevan años sin anotar estos balances. Sin embargo, el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) tan solo tramita 150 sanciones al año, aproximadamente.

Más multas

La principal medida es involucrar a los registradores mercantiles en la persecución de las compañías incumplidoras. A través de un convenio de colaboración, explica Nieves Briz, socia de Dentons, "se encargarán de la supervisión y la incoación de los expedientes sancionadores". Una decisión acertada, opina Jesús Rubiño, abogado sénior de Ceca Magán, por ser



Trabajadores del Registro Mercantil. PABLO MONGE

el organismo que dispone de toda la información. "Por primera vez va a haber una colaboración activa entre los registradores y el ICAC", celebra. Para incentivar esta fórmula, agrega, "se abre la posibilidad de premiar su trabajo con el cobro de un arancel".

José Miguel Tabarés, vicedecano y portavoz del Colegio de Registradores, adelanta que el colectivo colaborará, "como siempre hemos hecho", y que el convenio estará firmado antes del 31 de julio, fecha límite para que las empresas apunten el balance del ejercicio pasado. "Como es lógico, si hay que tramitar unos expedientes habrá que establecer una retribución para que no suponga un coste económico", afirma. Aunque, según subraya, lo que se busca no es tanto sancionar como fomentar que se actúe adecuadamente. "El que esté en funcionamiento, que presente cuentas, y el que no, que formalice la extinción".

No obstante, apunta Briz, "se espera que en 2021 la actividad sancionadora del ICAC se duplique y el

importe de la recaudación salte de los 685.000 euros ingresados por este concepto en 2019 a una cifra de más de 1,1 millones".

Problemática

Existen diversos motivos por los cuales las empresas pueden quedar inertes. Como explica Rubiño,

un "clásico" son las sociedades constituidas por matrimonios que, tras separarse, no consiguen ponerse de acuerdo. En última instancia, se ven abocados a la vía judicial para disolver, liquidar y extinguir la compañía. "lo que encarece el procedimiento". Si, además, las empresas carecen de patrimonio, añade Tabarés, tampoco existe un incentivo económico para regularizarlas.

Dejar en pausa una sociedad es, por otro lado, relativamente fácil. Basta con informar mediante el correspondiente modelo a la Agencia Tributaria. Sin embargo, estas compañías siguen teniendo obligaciones fiscales y registrales. Hasta el momento, solo Hacienda les apretaba las tuercas. Ahora, indica Briz, se quiere asegurar la depuración de los censos "dando muerte civil a estas sociedades zombis, que pueden afectar al mercado".

Además, añade Rubiño, "son caldo de cultivo para el blanqueo de capitales". En estos casos, el control registral es clave, pues, junto a las cuentas, hay que iden-

tificar a los titulares reales de la compañía.

En caso de multa, los administradores sociales no siempre están a salvo. Carlos Puig de Travé, presidente del Registro de Economistas Auditores (REA), señala que los gestores pueden tener que hacer frente a las deudas sociales si provocaron los números rojos de la compañía. Asimismo, agrega, no formular las cuentas anuales durante los últimos tres ejercicios implica una presunción de culpabilidad en caso de que la compañía acabe en concurso. En estos casos, el papel de estos profesionales es el de "informar a los empresarios sobre los graves perjuicios económicos que pueden existir".

Transparencia

Los economistas echan en falta un segundo aspecto para mejorar la transparencia de la información que se ofrece a los agentes del mercado. Para ello, reclaman "actuaciones decididas para evitar el incumplimiento de otras entidades que, aun depositando sus cuentas anuales, están obligadas a estar auditadas y no lo son".

Bajo la lupa de Hacienda

► **Plan anual.** Para incrementar el número de supervisiones y de sanciones por estas infracciones el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital cuenta con la colaboración de la Agencia Tributaria. Según las directrices generales del Plan Anual de Control Tributario y Aduanero de 2020, "las empresas inactivas resultan potencialmente ocultadoras de la verdadera titularidad de los bienes y derechos, en España o en otras jurisdicciones, y afectan a la transparencia de nuestro sistema y a la comunicación del beneficiario efectivo".

► **Recaudación.** En atención a las citadas directrices, la AEAT podrá ser la encargada de gestionar el cobro de las sanciones por el incumplimiento de las obligaciones registrales. En concreto, las multas por no depositar las cuentas de la sociedad.

► **Retirada del NIF.** Hacienda plantea empezar a retirar este documento a las empresas que no depositen sus cuentas anuales. La revocación del NIF impide la continuidad de la vida fiscal de la compañía y supone, de hecho, su muerte civil. Una de las posibles consecuencias es la baja registral de la sociedad.

► **Objetivo.** Estas medidas persiguen depurar los censos oficiales, eliminando de los mismos las empresas fantasma, de manera que solo mantengan su "plena vida jurídica-fiscal" aquellas sociedades que realmente interviengan en el ámbito comercial o económico.

Las sanciones van desde los 1.200 a los 60.000 euros, pudiendo llegar a los 300.000

El Gobierno quiere duplicar la actividad sancionadora y la recaudación



La banca española ajusta un 7,2% los costes, dos puntos más que la europea

Las entidades nacionales reducen los gastos en 3.200 millones, al margen de los ERE aprobados

Los grupos de la UE logran un 5,4% de ahorros y aceleran los planes para aligerar estructura

Eva Díaz MADRID.

La banca cotizada española ha acelerado los planes de reducción de costes en plena pandemia y ya supera a los ajustes hechos por las principales entidades de la zona euro. Los seis primeros grupos españoles consiguieron ajustar los gastos a lo largo de 2020 en más de 3.200 millones de euros, hasta situarlos en los 42.338 millones de euros, lo que supone una reducción del 7,2% frente al mismo periodo de un año antes. Por su parte, en el conjunto de los principales bancos de Alemania, Francia, Holanda e Italia la reducción de costes fue inferior, situándose en un 5,4%.

Las entidades españolas se preparan para absorber los impactos del coronavirus, que ha dejado muy dañada su eficiencia y rentabilidad, para salir de la crisis con menos lastre y retomar el vuelo cuanto antes. La reducción de costes lograda a lo largo del ejercicio previo, se verá incrementada notablemente con los nuevos planes de ajustes puestas en marcha por las entidades españolas y que se ejecutarán en su mayoría a lo largo de 2021.

El Banco Santander selló un ERE con los sindicatos a finales de 2020 que afectará a 3.572 personas y conllevará el cierre de 1.033 sucursales. La entidad, no obstante, ha avanzado en la reducción de gastos a lo largo del año, siendo una de la que mayores ahorros ha logrado al bajar la base de costes un 9,24% a nivel global. El grupo cántabro cerró el año con 191.189 empleados, un 2,7% menos que en 2019 y con 11.236 oficinas, un 6% menos.

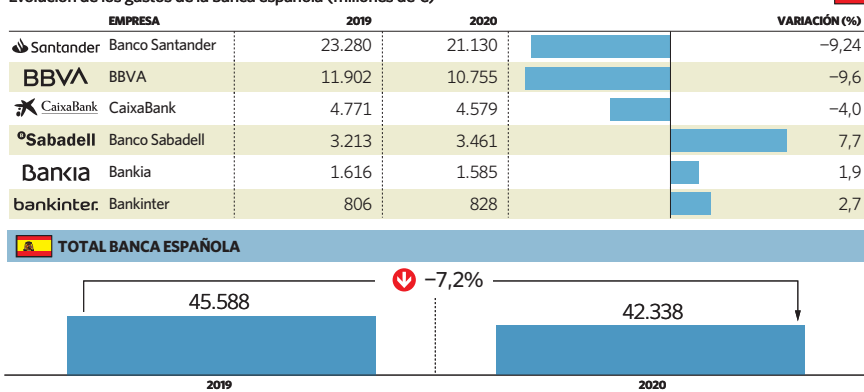
Intensifican la estrategia

Santander también prepara recortes en otras filiales europeas (Reino Unido, Polonia y Portugal) con el objetivo de obtener un ahorro conjunto en este mercado de en torno a 1.000 millones de euros. La entidad ya provisionó más de 1.000 millones de euros para financiar estos ajustes en sus resultados del año pasado y los analistas de Barclays prevén que los incremente en otros 450 millones este ejercicio.

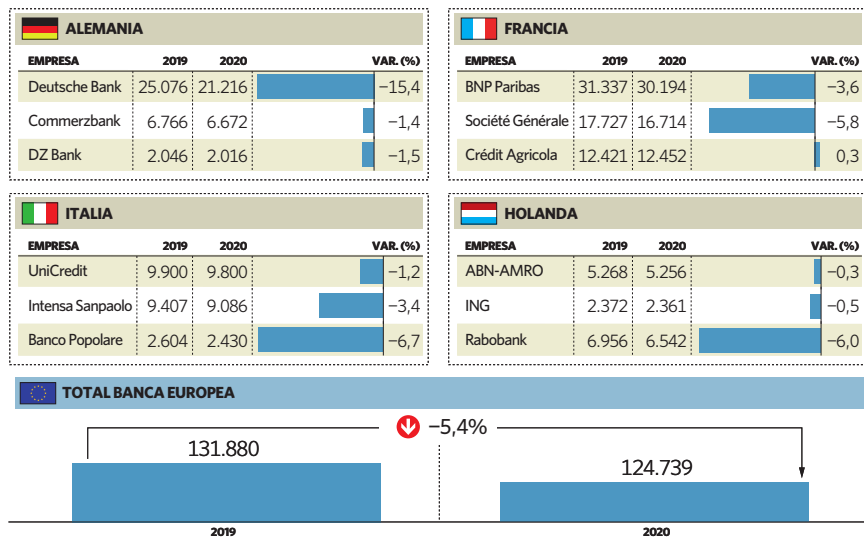
El Sabadell, que aceleró el año pasado su plan de cierre de oficinas clausurando definitivamente unas 200 a lo largo del segundo semestre, también anunció una reducción de empleo a finales del año pasado, que afectará a 1.800 empleados. El banco prevé obtener

Reducción de costes de las entidades europeas

Evolución de los gastos de la banca española (millones de €)



Variación de los gastos de los principales bancos europeos (millones de €)



Fuente: entidades.

elEconomista

El Santander y BBVA, a la cabeza en rebajar los gastos a lo largo del año pasado

unos ahorros anuales cercanos a los 115 millones con esta estrategia. Además, de cara a la fusión de CaixaBank y Bankia que se tiene que materializar este 2021, también se espera una relevante reducción de trabajadores y de empleados de los grupos que, aunque aún no han da-

do una cifra orientativa, los distintos analistas estiman un recorte de 8.000 empleados. La entidad que encabeza Gonzalo Gortázar ha sido otro de los bancos que más ha reducido sus costes, en un 4% en el último año. Pese a que la disminución de plantilla fue leve en 2020, de un 0,8%, la de oficinas escaló hasta casi el 9%.

BBVA, emparejado con el Santander, logró recortar los gastos de explotación un 9,6% en el último ejercicio. La entidad, además, anunció que prepara un ERE para este año, aunque no adelantó un número aproximado de afectados, a la espera de iniciar las negociaciones

sindicales. Finalmente, Bankinter ha elevado los gastos de administración en los últimos dos años, tras la compra de Evo Banco y la filial de consumo irlandesa, además de por las nuevas incorporaciones de perfiles digitales.

El resto de la banca europea no es ajena a los recortes que demandan los supervisores para mejorar con urgencias la rentabilidad de los grupos. El mayor banco alemán, Deutsche Bank, puso en marcha hace dos años un plan de ajustes, que se alargará hasta 2022. En este marco, el grupo encabeza el mayor ajuste de gastos del sector de la zona euro, con una reducción del 15,4% en

El BCE redobla la presión al sector

El BCE ha incrementado las presiones al sector durante la pandemia para reducir costes y mejorar la rentabilidad. Las provisiones realizadas por la banca para cubrirse de los impagos (8.350 millones en el caso de la española) han golpeado la rentabilidad sobre recursos propios (ROE) del sector, situándose en negativo en España (-3,6%), y la vía más rápida para ganar eficiencia y por tanto rentabilidad es acelerar los recortes, sobre todo, a través de fusiones que permiten grandes reestructuraciones de redes.

-3,6
POR CIENTO

Es la rentabilidad sobre recursos propios (ROE) de la banca del país a septiembre.

2020, hasta situarlos en los 21.216 millones. La entidad que dirige Christian Sewing prevé que salgan 10.660 empleados más de cara a 2022 y situar los gastos en 16.700 millones. Commerzbank, el segundo mayor banco alemán, anunció hace dos semanas un plan de ajustes a tres años, que afectará a 10.000 trabajadores y permitirá ahorrar 1.400 millones anuales en costes.

El primer banco francés, BNP Paribas, también tiene en marcha un plan de recortes, para el que cargó 211 millones de euros en provisiones a las cuentas de 2020, para avanzar en su reestructuración. Por su parte, UniCredit, mayor banco de Italia, lleva años inmerso en avanzar en el ahorro de gastos y desde 2015 hasta 2020 ha reducido un 20% su base de costes, ha cerrado el 40% de las oficinas y recortado la plantilla un 19%. La entidad, afronta ahora una nueva etapa con Andrea Orcel como nuevo consejero delegado que tendrá que abordar las presiones del Ministerio de Finanzas italiano para que se fusione con el nacionalizado Monte Dei Paschi (MDP), lo que llevaría a una nueva reestructuración.



El fin de los módulos subirá un 50% la recaudación fiscal de los autónomos

El Gobierno prevé alcanzar una media anual de 15.000 millones de euros, el 1,25% del PIB

La cuota mensual pasaría de los 288,99 euros a 433,48 euros una vez entre en vigor la medida

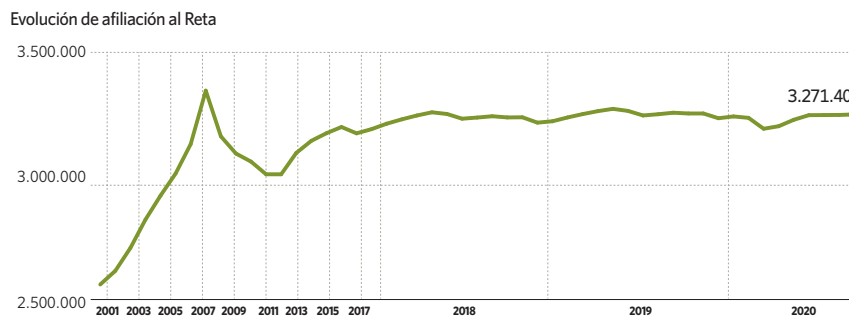
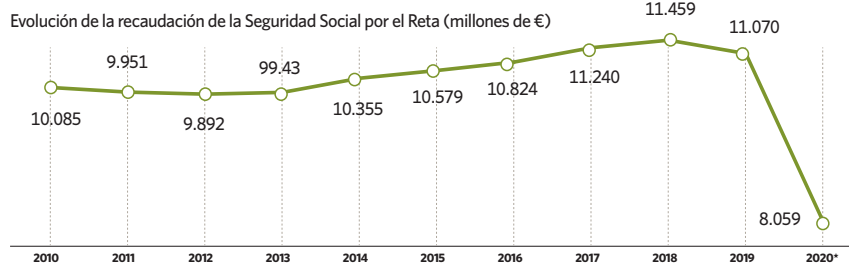
Gonzalo Velarde MADRID.

El Gobierno ya trabaja en una de las principales modificaciones que experimentará el sistema de Seguridad Social en nuestro país durante la presente legislatura: la reforma del Reta para implantar la cotización por ingresos reales de los autónomos frente a los módulos actuales. Una medida con la que el Gobierno podría recaudar a través del régimen de autónomos hasta un 50% más de los ingresos que recauda por esta vía, unos 5.055,95 millones de euros más cada ejercicio.

Cabe recordar de esta medida, que es uno de los principales objetivos del ministerio capitaneado por José Luis Escrivá, y más allá, se ha configurado como uno de los ladrillos de la reforma del sistema de pensiones que está abordando el Ejecutivo, ahora con los agentes sociales, y que forma parte de las medidas previstas para elevar la recaudación de la Seguridad Social. De este modo, el aumento de los ingresos del Reta pasaría de la media de los últimos años de 10.000 millones de euros, a embolsar cada ejercicio algo más de 15.000 millones de euros, equivalente al 1,25% del PIB.

No en vano, cabe recordar que el aumento previsto en la recaudación del Reta no responde a una subida generalizada de las cuotas de los trabajadores por cuenta propia sino que estaría sujeto a un balance por el cual, los autónomos que afrontan una sobrecotización verían ajustados a la baja sus pagos a la Seguridad Social en base a sus ingresos, mientras que otros que pagan una cuota muy inferior a la que les correspondería por nivel de ingresos pasaría a aportar más.

Coyuntura financiera del régimen de trabajadores autónomos



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. (*) Datos hasta noviembre.

elEconomista

Según los cálculos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, cuando esta medida entre en vigor, la cual se espera tener lista para comienzos de 2022, hasta 2,1 millones de trabajadores verían reducirse su cotización mensual, mientras que las asociaciones representativas de los trabajadores autónomos calculan que hasta 700.000 verían incrementar sus aportaciones al Sistema.

De este modo, según los cálculos elaborados por el economista, Javier Santacruz, de media, teniendo en cuenta como "ingresos reales"

medios la cuantía de 1.416,60 euros mensuales, que es 1,5 veces la base mínima de cotización actual, la cuota de autónomos mensual si cotiza por ingresos reales pasaría de 288,99 euros a 433,48 euros. Cifra que si se multiplica por los más de 2 millones de trabajadores por cuenta propia que anotan en sus balances ingresos por debajo de 1,5 veces la base mínima de cotización actual, el aumento de recaudación resultante es superior a los 5.000 millones de euros anuales. Y que implicaría ese aumento de los ingresos del 50% anual.

Más allá de la controversia o las discrepancias a cerca de esta medida que puedan reflejar ciertos sectores del trabajo autónomo, el Gobierno cuenta con el mandato del Pacto de Toledo para articular esta reforma del Reta. Toda vez, que el texto de recomendaciones aprobado por la Comisión para la reforma del sistema público de pensiones y convalidado por el Congreso de los Diputados aboga claramente por una progresiva convergencia de los regímenes del Sistema.

"De manera gradual y acomodándose a la gran variedad de situacio-

nes del colectivo, se promuevan, en el marco del diálogo social, medidas para aproximar las bases de cotización de los trabajadores autónomos a sus ingresos reales, de manera que no se vean perjudicados los elementales principios de contributividad y de solidaridad en los que se fundamenta el sistema", apunta al respecto la Comisión en su recomendación cuarta *Integración y convergencia de regímenes*.

Compromiso en Bruselas

En este sentido, el punto de la reforma del Reta recogido como parte de la reforma del sistema de pensiones recoge en el texto enviado a Bruselas que "se trata de implantar gradualmente un nuevo sistema de

El Gobierno cuenta con el respaldo del Pacto de Toledo para abordar la reforma del Reta

cotización basado en los rendimientos por la actividad económica desempleada". Y añaden que con ello se corregirá la distorsión que genera la facultad de elección de la base de cotización "que supone una merma de recursos para el Sistema y un nivel bajo de protección para los autónomos".

Cabe recordar, que esta reforma en ciernes deberá ser abordada tanto en la mesa de diálogo con las asociaciones representativas del trabajo autónomo así como en la propia mesa de diálogo social con la patronal y los sindicatos.

Más de 190.000 negocios, al borde del cierre por falta de ayuda

G. Velarde MADRID.

Todos los organismos oficiales ya reconocen que el elevado volumen de empleo sostenido de algún modo por las ayudas públicas extendidas por el Gobierno de España para hacer frente a la pandemia afrontará en los próximos meses un proceso de ajuste. De modo que ni todos los trabajadores que aún se encuentran en Erte, ni todos los autónomos que a día de hoy cobran

la prestación extraordinaria por cese de actividad podrán recuperar sus empleos.

Según las últimas cifras disponibles confirmadas por el ministro José Luis Escrivá, unas 167.000 personas se sumaron a los afectados por Erte entre el 11 de enero y el 11 de febrero. De modo que la tercera ola y las restricciones a la actividad impuestas desde las diferentes administraciones públicas, han llevado a que haya 878.000 personas en

suspensión temporal de empleo; al tiempo que 383.848 autónomos están percibiendo actualmente la prestación extraordinaria por cese de actividad.

De estos últimos, tal y como advierte en un diálogo con *elEconomista* el presidente de la asociación representativa de los autónomos, ATA, Lorenzo Amor, de estos trabajadores por cuenta propia que están cobrando la prestación extraordinaria en alguna de sus modalidades, el

50% no podrá salir adelante una vez se replieguen las ayudas del Gobierno. Es decir, 191.924 autónomos están condenados a echar el cierre en los próximos meses.

Fondos europeos

De hecho, tal y como apunta Amor, solo una pronta canalización de las ayudas europeas del fondo de reconstrucción podría mitigar el avance de estos cierres condenados a producirse ante la falta de activi-

dad económica y la improbable vuelta a los niveles precrisis de demanda en ciertos sectores, que obligarán a futuros ajustes de empleo, tanto entre los autónomos como en el régimen general.

Según Amor, solo si estas ayudas llegan de forma temprana y se atribuyen en parte a los autónomos se puede mitigar el volumen de cierres en ciernes, que aún así desde la organización calculan que alcanzarían al 20%.



Trabajo lanza una inspección por las empleadas del hogar

Ha mandado 45.000 cartas para controlar salarios y cotizaciones

elEconomista MADRID.

La Inspección de Trabajo ha remitido 45.000 cartas a personas que tienen empleados del hogar para que, en caso necesario, regularicen sus salarios y cotizaciones, algo que

ha sido bien acogido por representantes de estos colectivos que, no obstante, lo consideran insuficiente y que llega con retraso.

El Ministerio de Trabajo quiere abordar la situación salarial y de cotizaciones de un colectivo formado por 381.082 empleados, casi todos mujeres, para lo que se está dirigiendo a sus empleadores informándoles del salario mínimo vigente y de las cotizaciones que, por lo tanto, tienen que abonar en función de

su jornada. Tal y como recuerda la Seguridad Social, el salario de una jornada completa es de 950 euros al mes si se prorratean las pagas extras), lo que significa que, en las jornadas por horas, se debe abonar 743 euros la hora.

Esta campaña supone, además, un paso para atajar la situación de economía sumergida que se da en esta actividad, ya que, según la encuesta de población activa (EPA),

hay 563.100 personas trabajando en el empleo doméstico, por lo que una de cada tres no estaría dada de alta en la Seguridad Social.

Fuentes de Trabajo explicaron a *Efe* que se trata de la primera remesa, que luego se ampliará, con el objetivo de mejorar las condiciones laborales, para lo que se va a facilitar también la presentación de comunicaciones anónima.

Los sindicatos y asociaciones del sector valoran la iniciativa aunque

la ven insuficiente y subrayan que llega con retraso. La responsable de Migraciones de UGT, Ana María Corral, cree que las misivas deberían enviarse también a las empresas de trabajo temporal o plataformas digitales que intermedian en la contratación. Para el secretario de Protección Social de CCOO, Carlos Bravo, esta campaña llega, además, con un año de retraso, puesto que el salario mínimo se elevó a 950 euros en 2020.



Los empresarios catalanes dicen "basta" y exigen parar los altercados

Estallan contra el Govern: "Miran para otro lado, mientras otros tiran piedras"

A. M. / Agencias MADRID.

Las protestas contra la encarcelación del rapero Pablo Hasél en las grandes ciudades españolas se han traducido en noches consecutivas de disturbios, actos vandálicos y saqueos contra el sector del comercio y la restauración, dos de los grandes afectados por la pandemia. La situación en Cataluña se encuentra en un punto tan límite que la patronal Foment del Treball convocó de urgencia un acto este domingo en el que criticó duramente al Govern y su pasividad ante estos hechos. Les exigieron así que abandonen su actitud "irresponsable", condenaran la violencia y explicitaran su apoyo a los cuerpos de seguridad. Durante este acto dijeron "basta" a los disturbios y reclamaron también al Ayuntamiento de Barcelona que tomen cartas en el asunto. La patronal cifró en 750.000 euros los daños producidos a la propiedad privada el pasado sábado, además de un "daño a la imagen de Barcelona", como "ciudad acogedora y pacífica".

"Nos dirigimos al Govern de la Generalitat, al Ayuntamiento y a los irresponsables que alientan estos hechos y se lavan las manos", afirmó el presidente de Foment, Josep Sánchez Llibre, quien incidió en el "daño" que esta situación ha ocasionado a bienes y a la imagen de Barcelona para atraer inversiones. "Hasta aquí", remachó. "Nos dirigimos a los irresponsables que esconden la mano mientras otros tiran piedras, que cierran los ojos, como si entendieran que no es obligación del Govern velar por los bienes públicos y privados y por la seguridad y los derechos de todos", afirmó.

Sobre si exigen alguna dimisión en el Govern y en el Ayuntamiento,



Daños en la tienda de Versace en Barcelona. REUTERS

**Foment del Treball
cifró en 750.000
euros los daños
producidos el
sábado por la noche**

to, explicó que únicamente piden responsabilidades: "Que se pongan las pilas para que esto desaparezca y que tomen decisiones, que es lo que exigimos a los gobernantes".

La patronal catalana congregó durante este acto a los máximos representantes de sus organizaciones del comercio, la hostelería y la hotelería, entre otros, para exigir a la Administración "coraje político" y que actúe "sin complejos" para evitar nuevas noches de disturbios en la capital catalana.

Los saqueos

En la capital catalana, grupos de encapuchados que participaron en la manifestación saquearon en la madrugada del domingo comercios del

Paseo de Gracia, rompieron con piedras cristales del Palau de la Música e hicieron una fogata, con material de los comercios vecinos, en la puerta de la Bolsa. También los manifestantes consiguieron romper los escaparates de tiendas como Nike, Desigual, Tous, Versace, La Perla, Max&Co, Hermes o Kenzo, entre otras, golpeando los vidrios con barras de hierro, piedras y otros objetos contundentes, a la vez que saqueaban muchas de ellas.

Sobre esto, el presidente de la patronal catalana denunció que su ob-

jetivo es desestabilizar el estado del bienestar: "Queda claro, pues, el objetivo real de los grupos organizados, radicales y violentos". "Si esto continúa, nosotros no nos vamos a quedar parados, en el sentido de que acaben destruyendo una parte importante de lo que es más preciado, en un ataque sin precedentes al estado del bienestar" y al progreso, dijo. "Ya está bien de estos actos que destruyen Barcelona y Cataluña. No es presentable la imagen lamentable que damos con estos disturbios", añadió.

Aunque comparte la defensa de la libertad de expresión y de manifestación, opinó que "no justifican en ningún caso los actos de vandalismo y los saqueos" de comercios, entidades financieras e instituciones culturales. "No decimos nada en cuanto a los autores directos de los daños, agresiones, robos y hurtos, pues la conversación con ellos no puede ser otra que la aplicación estricta de la ley".

Críticas de Ila

Un mensaje similar transmitió el candidato del PSC a presidir la Generalitat, Salvador Ila, que condenó "rotundamente la violencia y el vandalismo" por las protestas de apoyo al rapero Pablo Hasél y declaró que "he esperado a manifestarme públicamente, pero ante el silencio y el titubeo de los que deberían haber hablado mucho antes y de forma mucho más clara, les quiero lanzar un mensaje, y es que quien no defienda a los Mossos d'Esquadra, es decir, la seguridad, la convivencia y el orden público en Cataluña queda inhabilitado, desde mi punto de vista, para gobernar", haciendo una clara alusión a ERC -su socio en el Gobierno de España-. Además, adelantó que si el ejecutivo en funciones de Cataluña no comparecen por iniciativa propia, "tomarán las acciones penitentes para garantizar que se den las explicaciones que se tienen que dar". Sobre los saqueos, pidió que no hubiera inmunidad. Ciudadanos, por su parte, también arremetió contra el líder de Esquerra, Pere Aragonès, por criticar a los Mossos. "¿Dónde está Aragonès, lejos de censurar los disturbios critica a los Mossos?", dijeron desde la formación naranja.



El 66% de las empresas prevé volver a los niveles 'pre-Covid' en 2022

Un 5% de las compañías considera que están en situación de riesgo según un informe de KPMG y CEOE

elEconomista MADRID.

Después del demoledor impacto en la economía española del Covid, la mayoría de las empresas confían en ver algo de luz al final del túnel a partir de 2022. Así lo refleja el informe *Perspectivas España 2021*, realizado por KPMG en colaboración con CEOE, que recoge que el 66% de las compañías espera volver a niveles de facturación previos a la pandemia a partir del próximo año.

Aunque la confianza empresarial sigue estando marcada negativamente por la crisis sanitaria, el informe desvela una ligera mejoría respecto al anterior sondeo realizado por KPMG el pasado mes de julio. Siete de cada diez empresarios o directivos consultados aún califican la situación económica como mala o muy mala. Sin embargo, con la vista puesta en los próximos 12 meses, el 39% de las empresas confían en que esta mejore, frente al 34% que lo esperaban en julio de 2020. Además, el 61% prevén comenzar a recuperar su facturación a lo largo de este 2021.

Los efectos de la crisis originada por la expansión del virus en la actividad empresarial son más que evidentes en el documento, basado en una encuesta a 1.400 empresarios y directivos de 25 sectores. El 44% de las empresas califica su situación actual como "sensible", pero espera sortear la crisis, mientras que un 5% la tilda de "preocupante" y cree que su supervivencia está en riesgo.

La mitad reconocen que se han visto obligadas a ajustar sus plantillas, cifra muy similar a las que han tenido que recortar inversiones, el 47%, y los costes de producción, el 49%. Para 2021 las perspectivas mejoran y el 29% de los empresarios anticipa que incrementará su número de empleados, frente a un 32% que prevé reducirlo y a un 38% que señala que se mantendrá igual. En julio del año pasado, apenas el 13% de las empresas preveían un aumento de la contratación para el próximo ejercicio.

Convivir con el virus

Según Hilario Albarracín, presidente de KPMG en España, el estudio muestra que "las empresas esperan recuperar progresivamente sus ventas a lo largo del año, aunque son conscientes de que 2021 todavía

presenta muchas incógnitas y será, previsiblemente, un ejercicio de transición. La mayoría cuenta con convivir con el virus al menos 12 meses y, a pesar de ello, esperan incrementar su facturación a lo largo del ejercicio sabiendo que no será hasta, al menos, 2022 cuando se recuperen las ventas previas a la pandemia".

El documento también confirma que el impacto de esta crisis ha sido muy diferente según el sector. Los más dependientes de la movilidad y de la presencia física como son la restauración, el ocio, el turismo o el transporte han sufrido un deterioro más significativo. Por el contrario, otros negocios como seguros, tecnología, farmacia, energía o gestión de activos han mantenido su actividad.

En el caso de la tecnología, es el que presenta un mayor porcentaje de empresas que aumentarán su

plantilla, un 66%. Una cara positiva que contrasta con la de las empresas turísticas, en las que casi seis de cada diez firmas estiman que reducirán su fuerza laboral. Otros sectores que vivirán un año marcado por las reestructuraciones laborales serán la banca, con un 57% de las entidades, y la restauración, donde más de la mitad de los empresarios reducirán su plantilla.

Algo similar ocurre con la inversión prevista para 2021. En el conjunto permanecerá estable, ya que un tercio de las firmas anticipa que la mantendrá igual, un 36% la aumentará y un 32% la reducirá. Unos porcentajes que casi se duplican en algunos sectores, como los pertenecientes al ámbito de la tecnología, sector público y gestión de activos, que se mostrarán muchos más activos que el resto. Así, dos tercios de las tecnológicas y más de la mitad de las de gestión de activos aumentarán su volumen inversor.

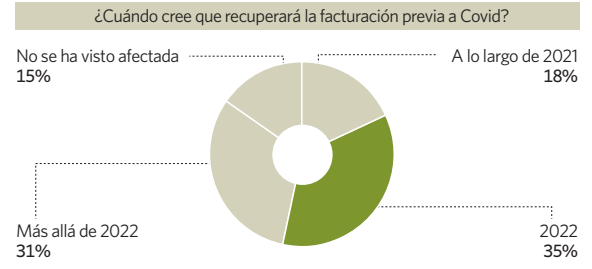
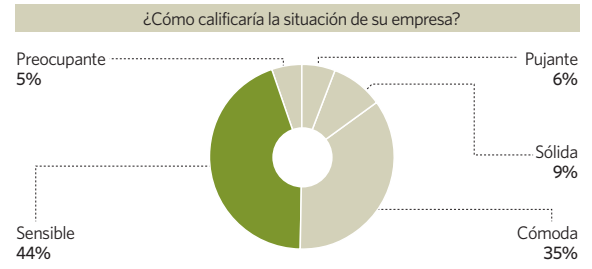
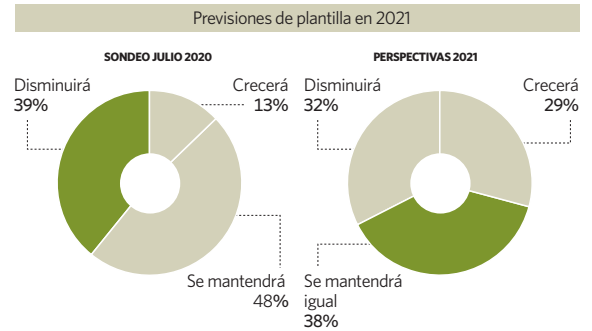
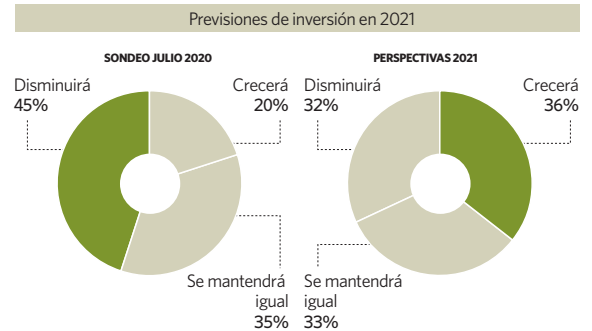
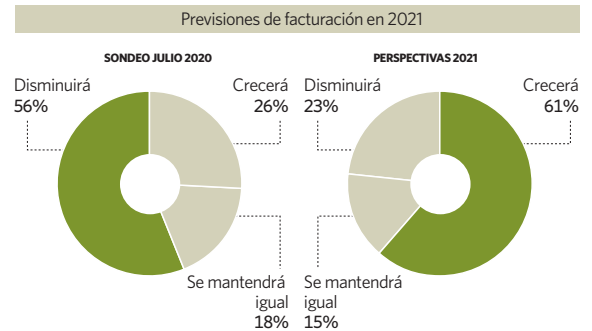
Precisamente la fortaleza del sector tecnológico y el desarrollo de la digitalización con la pandemia explica también cuales serán los perfiles profesionales más demandados para este año. Gestores de la transformación digital, expertos en ciberseguridad, y especialistas en tecnologías emergentes como inteligencia artificial ocupan el podio de los puestos que más buscan las empresas consultadas.

En una crisis mundial que prácticamente estalló de la noche a la mañana, asegurar la financiación se convirtió en una prioridad para muchas empresas ante la fuerte caída de ingresos. En 2020, el 52% de las empresas ha llevado a cabo reestructuraciones operativas y un 39% financiaciones o refinanciaciones de deuda y en los 12 próximos meses un 36% tiene previsto abordar reestructuraciones operativas. Además, el 52% de los encuestados señala que quiere obtener nueva financiación para sufragar su crecimiento orgánico, un 25% para refinanciar deuda y el 22% para abordar operaciones de fusiones y adquisiciones.

A la caza de fondos europeos

Precisamente para reimpulsar la actividad y la transformación económica uno de los pilares en el que todos coinciden son los fondos del Plan Europeo de Recuperación, que han generado una gran expectación en el ámbito empresarial. El 46%

Las perspectivas de las empresas



Nota: La suma en ocasiones no da 100 por el efecto redondeo.

Fuente: Perspectivas España 2021 KPMG.

elEconomista



El plan de igualdad en las empresas con más de 100 empleados será obligatorio

El 7 de marzo entrará en vigor la norma, con sanciones de entre 626 y 6.250 euros

Xavier Gil Pecharromán MADRID.

El próximo día 7 de marzo de 2021 las empresas de más de 100 empleados están obligadas a contar con planes de igualdad de acuerdo con el Real Decreto Ley 6/2019, que establece multas de entre 626 y 6.250 euros para quienes no dispongan de ellos.

Asimismo, de forma paulatina las empresas que cuenten con entre 50 a 100 empleados están también obligadas, de manera que las que lleguen a esos umbrales deberían estar negociando actualmente planes de igualdad, de conformidad con lo establecido en el Real Decreto 901/2020.

El nuevo Plan de Igualdad supone una hoja de ruta para el desarrollo e implementación de políticas en materia de igualdad de trato y oportunidades laborales. Además, debe incluir un protocolo para prevenir y actuar ante situaciones de acoso sexual o por razón de sexo, y un plan especial para casos de violencia de género y ayuda a la víctima, donde se facilita que la empresa tome medidas urgentes e inmediatas, respetando la confidencialidad y el derecho a la asistencia social integrada.

Esta circunstancia ha llevado al Departamento de Derecho Laboral de Alemany, Escalona & De Fuentes a elaborar un decálogo con los errores más frecuentes que suelen cometer las empresas al construir estos planes.

Cómputo de los trabajadores. El cálculo debe realizarse, al menos, en los meses de junio y diciembre de cada año. Es un error computar solo la plantilla total a fecha de la elaboración del mismo. Lo correcto es sumar a dicha plantilla los contratos de duración determinada que, habiendo estado vigentes en la empresa durante los seis meses anteriores, se hayan extinguido cuando se efectúa su cómputo -cada 100 días trabajados se computaría como una persona trabajadora más- Hay que incluir a los trabajadores de ETT, tanto a los que prestan sus servicios en la fecha de elaboración del Plan como a los que lo han hecho en los seis meses previos.

Proceso de negociación. Hay un plazo máximo de tres meses para iniciar el proceso de negociación desde que se tiene el número de personas en plantilla que obliga a dotarse del Plan de Igualdad y un plazo máximo de un año para negociar, aprobar y presentar la solicitud de registro del Plan. En el



ISTOCK

Registro se debe presentar en un plazo de 15 días desde su firma. Si la negociación de buena fe acaba sin acuerdo también se debe registrar.

Plan de igualdad de Grupo. Es un error asumir que, si solo alguna de

De forma paulatina se irán incluyendo en la obligación las empresas de más de 50 trabajadores

las empresas que conforman el Grupo está obligada a elaborar un Plan de Igualdad, se puede hacer extensivo de manera unilateral este Plan al resto del Grupo. La comisión negociadora habrá de estar bien constituida, aunque separadamente las empresas no lleguen al número de empleados por el que la ley obliga a tener un Plan. Se deben incluir medidas específicas atendiendo a las diferentes singularidades de cada una.

Comisión negociadora. En las em-

presas sin representación unitaria, o con algunos centros de trabajo en los que sí la hay y en otros no, no basta con hacer una comisión en la empresa o en los centros sin representación, sino que hay que solicitar esa representación a los sindicatos más representativos en sus respectivos ámbitos. Si el Plan es voluntario también es obligada la comisión sindical.

Diagnóstico. Se confunde la elaboración del diagnóstico con la mera recogida de datos. En la norma se recoge de manera minuciosa el contenido mínimo del Plan de Igualdad y del diagnóstico previo.

Auditorías retributivas y prevención del acoso sexual y por razón de sexo. Esta documentación no es opcional, sino que exista o no obligación de suscribir un Plan de Igualdad hay que realizarla. El RD 902/2020 y la Ley Orgánica 3/2007 se refieren a esta materia, recíprocamente.

Duración. La duración es de cuatro años y se exige hacer una revisión anual con un informe explicativo de la implementación de las medidas incluidas.

Ámbito de aplicación. El registro retributivo afecta a toda la plantilla, no solo al personal de convenio, sino que también afecta, al personal directivo y altos cargos.

Registro. La norma impone la obligatoriedad de inscribir el Plan de

Es un error computar la plantilla total a la fecha de su elaboración

Igualdad en un registro público, incluso los voluntarios, ya sea con acuerdo o no.

Planes de Igualdad existentes. También, es obligatoria la revisión y adaptación en plazo. Se debe de adaptar al contenido de la normativa en un plazo máximo de 12 meses, previo al inicio del proceso negociador.

@ Más información en www.economista.es/ecoyle



ECONOMÍA

Un año entre el caos y la euforia

● El Ibex trata de remontar la caída del 17% que todavía arrastra desde el 'lunes negro' que dio origen a la crisis bursátil

21 de febrero de 2020
9.886 puntos
Primeros contagios de coronavirus en el norte de Italia

EL HUNDIMIENTO DEL IBEX POR EL IMPACTO DEL CORONAVIRUS



MARÍA HERNÁNDEZ MADRID
Hubo que esperar hasta el 24 de febrero para despertar a la realidad del coronavirus en Europa y en España. Hasta ese momento no habían bastado las noticias procedentes de China, ni los avisos de la OMS ni el encierro de Wuhan, así que tuvieron que ser las bolsas las que activasen las alertas. Y de qué manera. Aquel *lunes negro* sería la primera de muchas sesiones en las que los desplomes parecían no tocar fondo. Era el principio del caos.

El coronavirus irrumpió en los mercados europeos asestando un golpe de 20.900 millones de euros al Ibex 35, aunque ninguna de las grandes plazas europeas se libró de las caídas. Lo mismo ocurrió en EEUU y en Asia. Las crónicas se llenaron durante días de palabras como batacazo, desplome, hundimiento y otras similares para avisar de los efectos que aquel desconocido virus podría tener en la economía. La incertidumbre se instaló entonces y se mantiene hasta hoy.

Por el camino, «hemos vivido una crisis como no la habíamos visto antes. La velocidad y la magnitud de la caída así como la velocidad y la magnitud de la respuesta de los bancos centrales y los gobiernos no se habían dado nunca de esta manera», apunta Mario Lafuente, socio director de la firma de gestión atl Capital.

Éste es también uno de los cambios principales que apunta Francisco Quintana, director de Estrategia de Inversión de ING, quien reitera que el papel de los bancos centrales se ha «agigantado» en este último año. «A menudo se comparan las intervenciones de 2008 y 2020 como

si fueran equiparables y no lo son», asegura. «En 2008 el BCE tardó seis años en tener claridad sobre qué podía hacer; en 2020, tardó 25 días desde el inicio de los desplomes en anunciar un programa de compras de activos por valor de 750.000 millones de euros. Lo hizo el 18 de marzo. El día 23 los mercados mundiales empezaron a remontar, y hasta hoy», añade. Todo esto ha permitido que en la mayor y más rápida recesión mundial desde la crisis del 29, la remontada también haya sido vertiginosa.

Otro gran cambio de este último año viene de la mano de las grandes tecnológicas, que se han asentado como las «nuevas blue chips», según Quintana. En finanzas se define una *blue chip* como una empresa establecida, estable, segura y con un historial largo de éxito. «Durante medio siglo, las familias americanas invertían sus ahorros en estas empresas de sectores establecidos y seguros, como la automoción o la alimentación (Coca-Cola, Disney, PepsiCo, Walmart, General Electric, IBM, General Motors...). Muchos inversores percibían el ascenso de las grandes tecnológicas como algo temporal y las seguían asociando con la burbuja

de las puntocom, pero esta crisis ha enterrado esa visión».

RECUPERACIÓN EN 'K'

Han pasado 12 meses y nada es igual fuera y dentro de los mercados, aunque algunos datos pueden resultar engañosos. El Ibex 35 se mantiene hoy un 17% por debajo de los casi 9.900 puntos que tenía entonces, pero las cosas han sido muy diferentes en lugares como

Wall Street o incluso Asia, donde las remontadas han anulado las pérdidas de la pandemia.

«En el agregado general parece que no ha pasado nada, pero la realidad es que la recuperación en los mercados tiene también forma de K y el balance es bueno o no en función de la parte de la letra donde te encuentres ahora», explica el responsable de atl Capital.

Lafuente se refiere a la forma de la recuperación con la que tanto se especuló durante meses. Los más optimistas apostaban por la V; otros temían la L y la U, pero pronto cobró fuerza la W. En las versiones más sofisticadas, los vaticinios hablaban del logotipo de Nike o de la lámpara de Aladdin.

La K, sin embargo, refleja bien la divergencia que ha creado esta crisis en la economía en general y en los mercados en particular. «No es un balance sano. Es muy preocupante que haya tanta diferencia entre quienes han salido ganando y quienes están en la parte baja de la letra. Los esfuerzos deben centrarse en reducir esa distancia», apunta Lafuente.

Si hablamos de mercados, en la parte alta estarían las empresas relacionadas con la tecnología y la digitalización, claras vencedoras de esta pandemia. El confinamiento, el cambio de hábitos en el consumo, el aumento del teletrabajo, el e-commerce, el deporte... Todo ahora es digital y eso se ha notado en las valoraciones de empresas como Zoom o Netflix y, sobre todo, en Facebook, Microsoft, Alphabet o Amaz.

Otras plazas como Wall Street o Asia ya han recuperado todas las pérdidas

La letra 'K' refleja bien la divergencia entre sectores que deja la pandemia

Los analistas son optimistas y apuestan por una mejora en 2021

siones de este estudio sobre perspectivas en 2021 es que un dos de cada tres compañías (un 66%) no logrará obtener este año los niveles de facturación de 2019. La cifra supera en cuatro puntos a la registrada en el mismo sondeo realizado por la consultora hace seis meses. Lo más llamativo es precisamente que crece con fuerza -del 20% al 31%- el grupo de empresas que no espera la recuperación de sus ventas hasta, al menos, el próximo 2023.

La recuperación será un camino largo y costoso para estas compañías y obligará a muchas de ellas a profundizar en los recortes de costes y reestructuraciones de sus negocios que ya han implementa-

do durante los últimos meses. Por el momento, el área que ha focalizado gran parte de los ajustes ha sido la plantilla. Un 50% de las compañías reconoce que ya ha reducido su volumen de personal durante la crisis y una de cada tres avisa de que tendrá que seguir haciéndolo en los próximos meses.

No obstante, la mejora económica y las medidas de contención van por barrios y hay sectores que ya están facturando lo mismo o incluso más que hace un año. En negocios como la banca, la automoción, la restauración o el turismo, más de la mitad de los empresarios encuestados ya advierten de que tendrán que acometer reduc-

Sin recuperar las ventas hasta 2023

Una de cada tres compañías cree que tardará otros dos años en volver a la facturación precrisis

VÍCTOR MARTÍNEZ MADRID

El mal inicio económico del año ha elevado el pesimismo de las empresas españolas sobre la potencial recuperación de sus niveles de facturación previos a la irrupción de la pandemia. Cada vez son más las compañías que no prevén recuperar sus ventas hasta el próximo año o incluso a partir de 2023, según una encuesta realizada por KPMG a más de 1.400 directivos de sociedades que operan en 25 sectores diferentes.

Una de las principales conclu-



En el lado contrario, las empresas del sector del automóvil, el turismo o los bancos han sido duramente castigadas por el rechazo de los inversores. España es un claro ejemplo de eso. El conglomerado aéreo IAG lideró el golpe de las empresas turísticas en el Ibex 35, junto con otras como Amadeus o Aena; también sufrió el sector bancario en su conjunto, con un entorno marcado por los bajos tipos de interés que no favorecen la rentabilidad de su negocio. El esquema se ha repetido en todo el mundo, con gobiernos como el alemán que se vieron obligados a salir al rescate de sus buques insignia, como la aerolínea Lufthansa.

Otra de las consecuencias de este año pandémico en los mercados tiene forma de bola de deuda. La inyección de miles de millones de euros y dólares a las economías de todo el mundo ha generado una bolsa de deuda pública y corporativa sobre la que muchos empiezan a alertar. La paralización total de la economía requería medidas especiales para garantizar la renta de las familias y los negocios, pero muchos ven ahora en esas medidas el origen de un problema futuro. «La generación de esa deuda era una consecuencia necesaria. Será un problema cuando sea, pero no

ROTACIÓN DE CARTERA

Abrir el abanico. No se trata tanto de sustituir los valores tecnológicos y otros que lo han hecho bien por los típicos valores ligados al ciclo, sino más bien de abrir el abanico para aprovechar la subida que éstos últimos podrían experimentar en los próximos meses.

Más cíclicos. «Apostamos por mover las carteras para meter algo más de ciclo y, dentro de eso, diversificar», explica en atl Capital.

El momento de invertir. Diversificar es también la opción de Francisco Quintana (ING), quien cree que es el momento de invertir. «Los bancos centrales están eliminando gran parte del riesgo sistémico y el coste de quedarse fuera del mercado es mayor».

ahora», apunta Mario Lafuente.

Ahora toca hacer balance y tras el caos inicial, cierta sensación de euforia parece haberse apropiado de los inversores. Los pronósticos para 2021 tienen en cuenta dos elementos principales. De un lado, unos bancos centrales vigilantes y muy proactivos, «por lo que muchos inversores perciben que si la cosa se pone fea, el banco central te compra el activo antes de que su precio se desplome», y, por otro lado, un entorno macro volátil que depende de la virulencia de la tercera ola, los problemas con las nuevas variantes y la producción de vacunas.

En Europa, además, se suma el plan Next Generation, que inyecta optimismo pese a que la UE y la zona euro llevan cierto retraso en la recuperación respecto a otras zonas como EEUU o Asia.

Desde el grupo Dunas Capital AM señalan como principales riesgos para la primera mitad del año las «mutaciones del Covid-19, la posible retirada de los estímulos fiscales y monetarios, el repunte de la inflación, las subidas de impuestos o un incremento sustancial del número de quiebras empresariales».



ciones de plantilla en los próximos 12 meses. En cambio, en otros como la gestión de activos financieros, la tecnología o la sanidad las respuestas en ese sentido se reducen por debajo del 10%.

«Los sectores que más retrasan su recuperación son Turismo y Transporte, dos de los más afectados por las restricciones a la movilidad, además de Automoción. Otros bienes de consumo es el único sector en la que la mayoría de empresas responde que sus ventas volverán a alcanzar las ci-

fras anteriores a la pandemia este año», responde el estudio.

El temor al futuro de las compañías no se limita únicamente a la evolución de la pandemia, según la encuesta de KPMG. Para el 72% de las compañías, la situación política en 2020 -un año marcado por la formación del Gobierno de coalición entre PSOE y Podemos- tuvo un impacto negativo en su

cambios regulatorios que afecten a sus negocios, lo que ha llevado a que muchas empresas paralicen sus inversiones a la espera de que se aclaren nuevos marcos normativos en sectores bajo revisión como, por ejemplo, el inmobiliario.

«Cuando se les pregunta por su situación actual, el 44% de las empresas españolas afirma que es sensible, pero confía en que logrará sortear la crisis aplicando medidas, mientras que un 35% la califica como cómoda, ya que el impacto de la pandemia ha sido limitado. Un 9% afirma que la pandemia no le ha afectado y un 6% destaca que incluso ha supuesto una oportunidad para crecer. En el lado opuesto, solo un 5% de las compañías encuestadas cree que su supervivencia está en riesgo», explica la consultora. No obstante, el estudio incluye a altos directivos de grandes y medianas compañías, por lo que la cifra del riesgo de supervivencia es mucho mayor en otros segmentos como las pymes.

Por último, el informe muestra que la digitalización es el mayor reto para el 68% de las empresas encuestadas ante la nueva realidad, siendo la transformación digital una de sus tres prioridades estratégicas para el 62%.

La mitad de las empresas ha reducido plantilla en los últimos meses

Un 72% dice que la situación política tuvo un impacto negativo en su negocio

empresa, mientras que solo un 4% cree que tuvo un impacto positivo y un 24% señala que ha sido neutro.

Esta incertidumbre está vinculada en un 49% de las veces al temor a que el Ejecutivo emprenda



DINERO FRESCO. Los eurodiputados socialistas reclaman al comisario Gentiloni que prorrogue a 2022 la 'cláusula de escape'. Actúan en sintonía con Calviño

El PSOE pide a Bruselas no tener que hacer ajustes antes de 2023



CARLOS SEGOVIA

Uno de los mensajes más inverosímiles del actual Gobierno es que evitarán «los recortes del PP», aunque se encamina a un déficit pospandemia del doble de la media europea.

De momento, la solución encontrada es la patada hacia adelante y conseguir que la Unión Europea mantenga en suspenso las reglas de ajuste del euro también en 2022 y a eso se están ya aplicando PSOE y Gobierno, entre otros de varios países miembros. El comisario europeo de Asuntos Económicos, **Paolo Gentiloni**, ya pudo oírlo en persona hace dos semanas de la boca de los eurodiputados socialistas presididos por **Iratxe García**. Los del PSOE y también los de otros países europeos plantearon a Gentiloni que debe prorrogar la llamada «cláusula de escape» también a 2022 y evitar así teóricamente tener que hacer ajustes al menos antes de 2023. Es, por cierto cuando acaba, también en teoría, la legislatura de **Pedro Sánchez**.

«Se expresó a Gentiloni la petición de expandir a 2022 la cláusula de escape y es una posición del grupo socialista europeo», indican a este dia-

rio fuentes de esta formación presentes en ese encuentro con el comisario italiano que no tuvo trascendencia pública.

Los eurodiputados socialistas españoles actúan en sintonía con el Gobierno lógicamente. La propia vicepresidenta económica, **Nadia Calviño**, apuntó, sin ser tan explícita, a esa misma idea la semana pasada en *Financial Times* al situarse en contra de «endurecer las reglas europeas prematuramente».

¿Conseguirán la prórroga? Según las previsiones de déficit de la Comisión Europea, el Gobierno más interesado en ganar tiempo es el de Sánchez, porque se le prevé un déficit en 2022 del... ¡8,6% del PIB! Casi el doble de la media de la Eurozona y muy por encima del siguiente suspenso, que es Bélgica con un 6,3%. Pero, aunque tengan un déficit inferior, a otros países les interesa también prorrogar un año más el relax en las reglas. Por ejemplo, en la propia Francia se espera un déficit del 6,1%. Incluso Alemania incumpliría el objetivo de deuda el año próximo, aunque su ministro de Finanzas, el socialista alemán **Olaf Scholz**, aún no se ha pronunciado como Calviño y quiere retrasar lo más posible —al menos a junio— la decisión sobre si vale hacer la *vista gorda* un año más.

Todo apunta a que habrá prórroga, pero hay dos problemas particu-



Pedro Sánchez conversa con la presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, en Bruselas. EFE

Dombrovskis quiere expedientar a países como España tras el control del virus

La Comisión prevé un déficit al Gobierno de coalición del doble de la media del euro

lamente para España. El primero es que, aunque la UE decida finalmente mirar para otro lado, el Gobierno de Sánchez no puede estar tres años seguidos sin despeinarse con agujeros anuales en las cuentas del Estado cercanos a 100.000 millones, que es lo que prevén los técnicos de Bruselas para el período 2020-2022. Es insostenible ante las agencias de calificación y para la reputación en los

mercados. El otro problema es que el vicepresidente de la Comisión Europea superior a Gentiloni, el letón **Valdis Dombrovskis**, no sólo tiene muchas dudas con la prórroga, porque varios estados van a bajar a la referencia del 3% de déficit ya en 2022. Además, sostiene que hay que abrir para el año que viene los llamados procedimientos de déficit excesivo a los países incumplidores, porque ya estará más controlado el virus. El Estado español estuvo casi una década expedientado por esta vía, que implica vigilancia especial y obligación de presentar planes de ajuste.

Dombrovskis se apoya en el artículo 126.5 del Tratado que le fuerza a actuar «si considerare que un Estado miembro presenta o puede presentar un déficit excesivo», y España es, según las citadas previsiones, el ejemplo más claro y destacado para expedientar. La presidenta **Ursula Von der Leyen**, que pertenece al Partido Popular Europeo como Dombrovskis, será decisiva si el Ejecutivo comunitario se divide entre el

letón y el socialista Gentiloni. Si hay expediente, el Gobierno de coalición tendrá que retratarse con un plan de ajuste a medio plazo, incluso aunque se prorrogue la cláusula de escape. Por eso la batalla de Calviño y del PSOE es que no haya tampoco expediente y, además, que se cambien antes de su restablecimiento las propias reglas del euro haciendo más laxos los objetivos de déficit y deuda para el futuro.

Tiene lógica la suspensión de reglas actual y no repetir los errores de la crisis anterior, porque un ajuste drástico ahora es contraproducente. Pero en esta crisis hay un Plan Marshall aprobado por la propia **Angela Merkel** y apoyo sin precedentes del BCE. Es más árnica europea que nunca, por lo que ganar tiempo sin hacer ni siquiera un plan de ajuste es sólo retrasar el problema y tensionar a los socios.



Siga a Carlos Segovia en Twitter: @carlossegovia_carlos.segovia@elmundo.es

LA EFEMÉRIDE

Javier Salas acertó...



El que fuera presidente del INI e Iberia, **Javier Salas**, se mostró indignado ante este diario hace diez años tras verse imputado por varios delitos en su papel asesor en el gigantesco contrato de Navantia con la Armada Venezolana de 2005. «Se trata de un caso claro de craso error del Ministerio Fiscal y del Juzgado, que se aclarará en breve». Ha acertado en el desenlace, salvo en que sería breve. No fue hasta la semana pasada cuando recibió el auto de archivo definitivo en un lamentable caso de tardanza judicial. El auto de sobreseimiento indica que Salas formó parte de los asesores de la empresa venezolana intermediaria Rebazve, cosa que él nunca negó, pero también que no ve delito alguno en su actuación. Y presenta el caso de este veterano ejecutivo español como el de alguien al margen de lo que se buscaba en la investigación: comisiones ilegales en un contrato de la estatal Navantia.

EL PERSONAJE

...Y falta «el destinatario»



El auto de la jueza **Rosario Espinosa** sobre el formidable contrato de venta de buques militares a Venezuela por 1.250 millones si considera acreditado que Navantia incluyó 42 millones en la factura para que se pagara a la empresa venezolana intermediaria Rebazve. Ésta prestó asesoría industrial, y según el auto, algo más tras cobrar el dinero de la Armada Venezolana en sintonía con Navantia. La jueza archiva el caso con esta incógnita: «No ha sido posible averiguar el destinatario final de los fondos recibidos por Rebazve al haberse utilizado cuentas en el extranjero incluidas en paraísos fiscales [Antillas Holandesas], pues las comisiones rogatorias libradas no han tenido ningún resultado». Algún personaje se salva en este gran contrato militar acordado en 2005 por **Hugo Chávez** y el entonces ministro **José Bono** desafiando a EEUU. «No ha sido posible» ponerle nombre.

PARA SEGUIR

«Irresponsables»



El presidente de la patronal catalana Foment, **Josep Sánchez Llibre**, tuvo que enviar este domingo un duro comunicado al *president* en funciones, **Pere Aragonés**, y a la alcaldesa, **Ada Colau**, llamándoles «irresponsables» por permitir cinco días de violencia y saqueos en Cataluña. Como si fuera el salvaje oeste y en nombre de 35 asociaciones de la hostelería, turismo y comercio, Sánchez Llibre criticó «a los irresponsables que cierran los ojos como si no entendieran que es obligación del Govern en funciones velar por bienes públicos y privados, por la seguridad y los derechos de los ciudadanos, abdicando así de una de las más relevantes funciones de quien, legítima y democráticamente, ostenta la autoridad». También criticó la «falta de apoyo» de Colau a la policía municipal. Esta pasividad es impresentable, pero luego atribuyen la fuga de empresas de Cataluña a «presiones estatales».



Los mileniales, los que más ingresos pierden con la pandemia

El 66% de los que tienen entre 24 y 39 años asegura percibir menos sueldo por la crisis sanitaria, según una encuesta de 40dB.

ANA TORRES, Madrid
La factura de la pandemia en los jóvenes ya puede medirse. Los mileniales, los que ahora tienen entre 24 y 39 años, son la generación que más ha sufrido una reducción de ingresos, la que más horas de trabajo ha visto recortadas y la que en mayor medida ha tenido que reducir su gasto desde marzo de 2020. Así se desprende del informe *El impacto generacional del coronavirus*, un sondeo que se presenta hoy y por el que la agencia demoscópica 40dB ha encuestado a mil personas de entre 16 y 75 años para conocer en profundidad los estragos económicos y emocionales que la crisis sanitaria ha dejado en sus vidas. “La pandemia ha acentuado la tendencia que ya veníamos viendo desde la debacle de 2008; una vez más son estos jóvenes los grandes perdedores de este clima político”, sostiene Stephan Zao, analista de 40dB.

Con una tasa de paro juvenil del 40,9%, el 66% de los mileniales encuestados asegura que ha visto reducido su salario, un porcentaje que en el caso de la llamada Generación Z —los que tienen entre 16 y 23 años— baja al 60% y en el de la Generación X —los que tienen entre 40 y 54 años— al 50%, señala el informe, que forma parte del proyecto Genera, impulsado por la Fundación Felipe González y la Fundación de Estudios Progresistas Europeos para reducir la brecha entre generaciones.

Los mileniales son además los que más han visto reducida su jornada laboral (un 48,9% de ellos así lo asegura, frente a un 36,8% de la población general) y los más afectados por la pérdida

de empleo (un 8,5% frente al 5,1% de la población general).

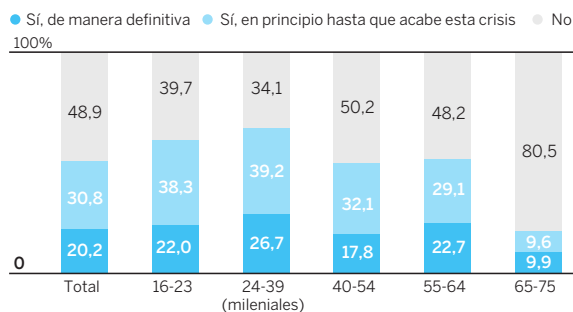
“Las cifras recientes son demoledoras: el paro entre los menores de 25 años subió un 40,5% interanual, mucho más que entre los mayores de esa edad [un 20,3%], y con una pérdida de 116.900 puestos de trabajo. La sensación es que tendremos que hacer cosas distintas si queremos salir del bucle”, señala Javier Blasco, director de Adecco Group Institute. “Ni la implantación del programa europeo de garantía juvenil de 2014 ni el reciente plan de choque por el empleo joven 2019-2021 parece que hayan avanzado mucho en la solución a este problema casi congénito de nuestro mercado de trabajo desde hace más de 40 años”, añade.

El encierro también ha colocado a los mileniales en la primera posición en el recorte de gasto, especialmente en ocio (un 60% de ellos, unos puntos por encima del 54,8% de la población general) y en productos de primera necesidad (un 30,4% de los mileniales frente a un 26,5%). Además, la pérdida de capital no solo ha repercutido en la actividad fuera de las casas: un 21,1% de los jóvenes entre 24 y 39 años aseguró haber desactivado la calefacción para ahorrar, frente a un 18,5% del resto de la población.

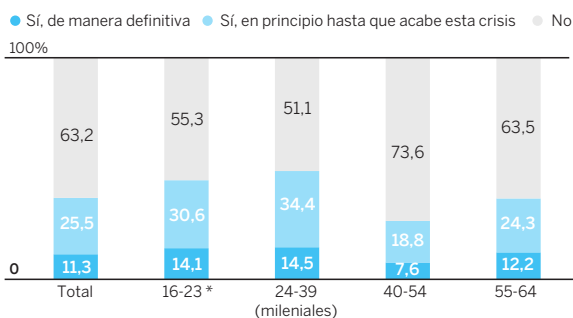
Laura, que no quiere dar su apellido, tiene 31 años, vive en Madrid y hace meses fue consciente de su precariedad por un incidente con el horno de su cocina. “¿En serio hay gente de mi edad que tiene ingresos fijos? Me cuesta creerlo. Durante el confinamiento se me rompió el horno y me di cuenta de que ni

Encuesta sobre trabajo y la crisis de la covid

¿Has visto reducido tu nivel de ingresos a consecuencia de la crisis sanitaria? En %, por grupos de edad



¿Has visto reducida tu jornada laboral a consecuencia de la crisis sanitaria? En %, por grupos de edad



* Tamaño muestral inferior a 40 observaciones.

Ficha técnica: sondeo realizado a población general residente en España, excepto Ceuta y Melilla, de 16 a 75 años. Tamaño: 1.000 entrevistas telemáticas estratificadas en cuotas de edad, sexo, comunidad autónoma, tamaño del hábitat y nivel socioeconómico. Margen de error: ±3,10 puntos para un 95,5% de confianza. Fecha de realización: del 27 al 30 de noviembre de 2020.

Fuente: 40dB.

EL PAÍS

“Mayores medidas” de protección social que en 2008

“Comparado con la crisis de 2008, en esta ocasión se han puesto en marcha mayores medidas de protección social”. Un 51,6% de los mil encuestados por 40dB se mostraron “muy de acuerdo” con esta afirmación. En cambio, un 74,1% no se mostró de acuerdo con que el Gobierno esté “protegiendo a los jóvenes de la crisis generada por el coronavirus”. Una cuestión

en la que la Unión Europea salió menos perjudicada: el 67,5% de los encuestados entre 16 y 75 años consideró que las políticas europeas no están a la altura de las necesidades de los colectivos de menor edad. Sin embargo, las medidas sociales implementadas por el Gobierno (como el ERTE o el Ingreso Mínimo Vital) recibieron una puntuación media de 8 sobre 10.

coche ni vivienda son los temas de mi generación, la cosa va de hornos, no tengo dinero para comprar uno nuevo”, cuenta esta graduada en Periodismo. Desde 2008 no llega a final de mes. Después de encadenar años de becas, consiguió un trabajo milerista, que ahora ha quedado en un ERTE al 100%. “En la Universidad nos vendieron la idea de que las becas son un trampolín al mercado de trabajo, pero en realidad son un salto a la frustración, las empresas solo nos ven como mano de obra barata, no creen que invertir en nosotros valga la pena”.

Menos gasto en formación

El pesimismo es una de las sensaciones compartidas por las diferentes generaciones, señala el estudio. Un 63,9% de la población general asegura sentirse más desanimada a raíz de la pandemia, aunque en este caso son los jóvenes de la Generación Z los más afectados: un 78,3% frente al 65,9% de los mileniales.

“Necesitamos incrementar la colaboración público-privada y una mejor coordinación entre las Administraciones para que el mercado sea más eficiente. Hay que acelerar el paso para mejorar los sistemas de capacitación y recualificación dentro de las políticas activas de empleo, donde la Formación Profesional Dual [la que compagina estudios y prácticas], los perfiles que demandan los empleadores y las condiciones que ofrece el mercado tienen amplias áreas de mejora”, apunta Javier Blasco.

Bárbara Ballesteros, de 24 años, es el rostro de otro de los resultados llamativos del estudio: los mileniales son el grupo de población que más ha tenido que recortar en gastos de formación. Un 16,5% de ellos se vio en la obligación de reducir la inversión en educación por problemas económicos, frente al 12,2% de la Generación Z o el 10,7% de la X. “Mi padre está jubilado y mi madre recibe una pensión por invalidez, vamos con el dinero justo y veo arriesgado continuar con mis estudios cuando no tengo claro que las clases vayan a ser presenciales”, explica la joven, que solo cuenta con el graduado en la ESO. El 20% de los mileniales ha abandonado desde el pasado marzo algún tipo de estudio, frente al 13,7% de la población general.



Pasajeros hacen cola en un control de pasaportes del aeropuerto londinense de Stansted, el pasado julio. / DOMINIKA ZARZYCKA (GETTY)

Las nuevas reglas de inmigración obligan a los comunitarios a regularizar la residencia antes de julio

El Brexit acecha a los europeos más vulnerables en el Reino Unido

RAFA DE MIGUEL, Londres
Casi un millón de inmigrantes decidieron abandonar el Reino Unido y volver a sus países durante 2020, según el Observatorio de Inmigración de la Universidad de Oxford (MO, en sus siglas en inglés). La imposibilidad de encontrar trabajo con la pandemia o la falta de ayudas sociales por su situación irregular motivaron este éxodo. La nueva Ley de Inmigración aprobada por el Gobierno de Boris Johnson, vigente desde el 1 de enero, complicará mucho el regreso de los que quieran intentarlo en un futuro. Pero es la aplicación definitiva del Brexit, a mediados de este año, la que amenaza con convertirse en una bomba de relojería para los miles de personas convencidas de disfrutar ya en este país de una vida estable.

“El problema vendrá a mediados de año, con las personas mayores que comiencen a experimentar problemas, y se den cuenta, por ejemplo, de que ni siquiera tenían el pasaporte renovado después de tantos años”, reconocía recientemente a EL PAÍS una fuente de los servicios diplomáticos españoles en el Reino Unido. El Gobierno conservador puso en marcha, a partir de marzo de 2019, el llamado EU Settlement Scheme (Programa de Asenta-

miento para Ciudadanos de la UE). A través de un servicio en línea, cualquier residente comunitario podía solicitar su residencia con la presentación de su pasaporte y algún documento que acreditara una estancia previa de al menos seis meses (como un contrato de alquiler). Una vez aceptada la petición por el Ministerio del Interior, los derechos de trabajo o asistencia social y sanitaria previos al Brexit se mantenían intactos.

Hasta la fecha, según fuentes oficiales, poco más de cinco millones de personas (de ellas, al me-

nos 246.000 españoles) han adquirido el nuevo estatus (al iniciarse la negociación del Brexit se estimaba en unos 3,6 millones los comunitarios en el Reino Unido). Y hasta el 30 de junio de 2021 la ventanilla sigue abierta, a condición de demostrar una residencia previa al 31 de diciembre de 2020, cuando concluyó el periodo de transición. “La mayoría de los ciudadanos de la UE que viven en el Reino Unido son jóvenes y con altos niveles de educación, y no deberían tener problema en entender y utilizar un proceso de petición que se ha simplificado al máximo”, ha afirmado Madeleine Sumption, la directora del MO. “Pero amenaza con presentar muchas más dificultades para ciertos grupos de personas que, o bien desconocen ese proceso, o pertenecen a colectivos vulnerables que sufren exclusión social o abusos”, ha admitido.

Las cifras censales del Reino Unido son difusas, pero el MO calcula en unas 140.000 las personas que llegaron a este país hace más de 30 años. Su edad media ronda los 68 años, y muchos de ellos tienden a pensar que están exentos del nuevo esquema, o ni siquiera saben de su existencia. En el caso de los hijos nacidos en territorio británico, la ley no les

El Gobierno admite que el proceso es dificultoso para parte de los afectados

Son miles los que llevan décadas en el país y creen que su situación es estable

concede de inmediato la nacionalidad, por lo que los padres también deben registrarlos en el mismo esquema. Las cifras previas apuntaban a la existencia en esa situación de cerca de 700.000 menores.

Desprotección

El holandés Wiard Sterk, uno de los impulsores de la campaña *The3Million* en defensa de los derechos de los comunitarios ante el Brexit, advierte de que, incluso en el caso de que un 70% o un 80% de residentes complete con éxito el proceso, la posible cifra de desprotegidos es preocupante. “Nos encontramos con casos similares a los del escándalo *Windrush*, en el que muchas personas carecen de documentación a pesar de haber residido en este país casi toda su vida”. El *Windrush* fue el primer barco que transportó hasta el Reino Unido a finales de los años cuarenta a centenares de afrocaribeños de las colonias británicas. Durante el Gobierno de la conservadora Theresa May, muchos de ellos quedaron varados en sus países de origen cuando, al concluir su viaje de visita, no pudieron volver a entrar al territorio británico.

“El Gobierno ya ha dejado claro que quien cumpla los requisitos para acogerse al esquema y tenga motivos razonables para haberse saltado el plazo tendrá nuevas oportunidades de presentar la petición”, explicaba a EL PAÍS Kevin Foster, el secretario de Estado de Inmigración, en una entrevista reciente. Pero el Ejecutivo de Johnson no ha definido aún cuáles serían esos motivos razonables, mientras las nuevas reglas de inmigración, mucho más restrictivas, ya están en vigor.

Diversas organizaciones humanitarias han denunciado la situación de los ciudadanos comunitarios en circunstancias de vulnerabilidad que han acabado por engrosar las cifras de los “sin hogar” en el Reino Unido. Se calcula que podrían sumar hasta 2.000, la mayoría de Polonia y Rumania. “Su expulsión sería el último recurso, y antes procederíamos a pedirles que abandonaran voluntariamente el país con ayudas públicas. Si se niegan, podemos vernos obligados a expulsarlos”, reconocía a EL PAÍS un portavoz de Interior. El Gobierno de Johnson ayuda con hasta 2.300 euros el retorno voluntario.



De izquierda a derecha, Bruno Le Maire, Olaf Scholz, Nadia Calviño y Roberto Gualtieri, en una reunión en Berlín el 11 de septiembre. / HAYOUNG JEON (GETTY)

La UE lanza una nueva propuesta para una 'tasa Tobin' en diez países

Los socios estudian gravar las acciones y los derivados de grandes empresas

LLUÍS PELLICER, Bruselas
Una década después de la primera propuesta para crear la llamada *tasa Tobin*, la UE vuelve a hacer un nuevo intento para fijar una tasa a las transacciones financieras. La presidencia

de turno de la UE, que este semestre recae en Portugal, ha elaborado un documento, al que ha tenido acceso EL PAÍS, en el que aboga por una tasa a medio camino entre la que ya aplican Francia e Italia que grave no solo la

compraventa de acciones, sino también de derivados. La tasa se aplicará de forma coordinada en diez países, aunque cinco de ellos —como Francia o España— decidieron no esperar y empezar a implantarla.

La tasa para las transacciones financieras, conocida como *tasa Tobin*, sigue avanzando con pies de barro. Diez años después de la primera propuesta de Bruselas, una decena de países busca un consenso para implantarla mediante una cooperación reforzada. La presidencia portuguesa trata de dar un empujón a los trabajos para que a finales de 2022 pueda haber un acuerdo

que permita la entrada en vigor de un impuesto transnacional en Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Portugal, Eslovaquia, Eslovenia y España.

La Comisión Europea quiere cerrar un pacto entre esos países en un plazo máximo de dos años. Si no es posible, Bruselas hará un rediseño radical del tributo ya de cara al tramo final de la legislación, en 2024. Sin embargo, cinco

países —Bélgica, Francia, Grecia, Italia y España, donde entró en vigor el 16 de enero pero cuya liquidación, prevista para febrero, se retrasó a abril— miran al resto por el retrovisor tras haber decidido empezar a aplicarlo por su cuenta. Y eso, de acuerdo con el documento, ha permitido que el impuesto pase de ser casi una utopía a "gozar de una relativa madurez técnica y política" que

facilita la formulación de una nueva propuesta.

Portugal cree que el "enfoque más sensato" sería empezar a probar ese tributo a escala europea, lo más pronto posible, empleando los modelos ya existentes en Francia e Italia. La principal diferencia entre ambas es que París grava la compraventa de acciones, mientras que Roma también la de derivados.

El documento que Portugal ha remitido al resto de los socios pone énfasis sobre todo en los aspectos técnicos al considerar que los políticos —los que pueden volver a frenar su aplicación— deben dejarse para otro foro. Y destaca dos de las fortalezas que exhiben los modelos francés e italiano: las salvaguardas para que ningún comprador —aunque se valga de mediadores o instrumentos foráneos, incluso de fuera de la UE— escape del pago del tributo y las disposiciones que protegen la liquidez de los valores fijando exenciones o bien dejando fuera del ámbito del impuesto a pequeñas y medianas empresas.

Alcance tributario

El documento también se detiene a analizar el alcance del tributo. Lisboa ahí se decanta por el modelo italiano, que grava también las transacciones de derivados. El documento expone que si se dejara fuera del ámbito de aplicación del impuesto, los inversores interesados solo en el "valor económico de una acción, pero no en sus derechos de voto" pueden usar esos productos para burlar el pago del tributo. A pesar de que la legalidad de esa disposición se había puesto en duda, el Tribunal de Justicia de la UE la avaló en un caso que enfrentaba a Italia con Société Générale al considerar que la Administración no viola la libre circulación de capitales con ese diseño de la tasa.

Portugal adjunta al documento, de 20 páginas, un anexo con una explicación detallada de esas dos tasas, realizada por las autoridades financieras de París y Roma. Francia, en cuyo modelo se basa el impuesto español, impone una tasa del 0,3% a empresas que cotizan en sus mercados nacionales y cuya capitalización bursátil es superior a los 1.000 millones de euros. Italia aplica una tasa de hasta el 0,2% a las transacciones de valores, derivados o instrumentos que incorporen o repliquen las participaciones de una empresa con una capitalización de a partir de 500 millones de euros.

Pese a que el documento concierne sobre todo a los diez países que se proponen aplicar el impuesto, Portugal parece no renunciar a incorporar a más miembros y pregunta al resto de socios si la necesidad de hallar recursos para sufragar el fondo de recuperación europeo —que requerirá un endeudamiento de 800.000 millones— incrementará el interés por un acuerdo más amplio.

Bruselas rescita el impuesto para el plan de recuperación

La *tasa Tobin* arrancó en 2011, pero nunca llegó a despegar. El Reino Unido y Luxemburgo pronto temieron que ese impuesto pusiera en peligro sus plazas financieras, de modo que 11 países decidieron seguir adelante tras obtener la autorización del Consejo y el consentimiento del Parlamento Europeo. El impuesto ha sido discutido en el consejo de ministros de Finanzas (Ecofin) tres veces en 2014 y otra en 2015. Posteriormente, se ha dado cuenta

de los progresos alcanzados en los grupos de fiscalidad y comercio en dos ocasiones en 2016 y en otra en 2019. Entonces, Berlín apremió a los otros nueve socios a buscar un acuerdo sobre la base de una propuesta para fijar un impuesto del 0,2% del valor de las operaciones de compra de acciones de empresas cuya capitalización bursátil supere los 1.000 millones.

Berlín quería en ese momento recaudar 1.500 millones

de euros más que le permitirían incrementar las pensiones de entre 1,2 y 1,5 millones de pensionistas en 2021. Sin embargo, hoy hay nuevas necesidades. Bruselas busca nuevos ingresos que permitan devolver la deuda de 800.000 millones para financiar los planes de recuperación. Y el uso de esa tasa está sobre la mesa.

La Agencia Tributaria cifró en 56 el número de empresas cotizadas españolas cuyas acciones, a fecha de 16 de diciembre de 2020, presentaban un valor de capitalización bursátil superior a 1.000 millones de euros y a cuya compra de títulos se le aplicará el nuevo impuesto.



“El Estado saldrá de las empresas cuando culminemos la recuperación”

ENTREVISTA RAÚL BLANCO Secretario general de Industria / “Apuesto por un Estado emprendedor que acompañe a las empresas en la recuperación. Eso no significa que se vaya a nacionalizar y es perfectamente compatible con una economía liberal”.

Iñaki Garay, Madrid

Si España no quiere perder el tren del desarrollo en los próximos años, la industria tiene que ser protagonista principal en el Plan de Recuperación impulsado por Europa. Es la convicción que comparten muchos de los economistas de ese país y entre ellos Raúl Blanco, secretario general de Industria y uno de los pilares del Ministerio que dirige Reyes Maroto. Blanco, que se declara admirador de las tesis de la economista italoestadounidense Mariana Mazzucato, que atribuye al Estado un importante papel acompañador en el impulso de la economía, considera que los fondos europeos nos sitúan ante una ocasión histórica para transformar este país. “No podemos fallar”, afirma Raúl Blanco a EXPANSIÓN.

– ¿De los 140.000 millones de los fondos europeos qué parte irá a la industria?

Entre 2021 y 2023 España recibirá transferencias por importe de 60.000 millones o quizás más en base a los ajustes estadísticos que se están haciendo. El resto hasta los 140.000 millones serán préstamos que se solicitarán entre 2024 y 2027 para seguir con la recuperación. De esos 60.000 millones, unos 2.800 millones se destinarán a industria y otro tanto a la pyme.

– ¿Están asegurados esos fondos?

Todo está en evaluación por parte de Comisión, con lo cual las cantidades podrían variar. En todo caso hay que destacar que se trata de recursos adicionales a los que se destinan en los Presupuestos Generales del Estado. Son recursos que son capítulo 7, subvenciones, con lo cual complementa muy bien porque no teníamos esos instrumentos hasta ahora. Las actuaciones tradicionales que tenía el Ministerio se transforman y se refuerzan con más presupuesto, como pueden ser las líneas de innovación industrial, de industria 4.0 y, por tanto, se mejoran respecto a las que había antes.

– ¿Cómo se van a canalizar y con qué criterios?

Se van a canalizar a través de proyectos y van a ir direc-

tos a las empresas. Hay que dejarlo claro para no generar confusión. Los criterios dependerán de cada una de las líneas de actuación, pero tendremos proyectos tractoros en el ámbito de digitalización, donde queremos actuar sobre grandes cadenas de valor en sectores como el agroalimentario, la automoción o el aeronáutico. Nuestro objetivo es que sean proyectos con una amplia capacidad de transformación a nivel nacional.

– ¿Se escucha a los sectores para saber qué necesitan?

El centro es la empresa y el centro es la industria. Los fondos no tienen intermediarios, van directos a las empresas. El proceso de diálogo está siendo amplio. Llevamos meses trabajando y hablando con empresas, con sectores y con agentes sociales. Se ha creado el foro de Alto Nivel de la Industria donde están patronales, cámaras y sindicatos. Todo ese diálogo tiene que cristalizar en que después, cuando se definan esos proyectos tractoros, haya consenso en torno a ellos.

– ¿Tiene la Administración medios para hacer un reparo eficiente?

Tenemos un gran reto por delante a nivel de gestión. No podemos fallar. Tiene que ser un éxito seguro porque nos jugamos el futuro de la industria española en la próxima década. Además tenemos el foco de Bruselas encima, que nos va a evaluar de forma exigente y rigurosa.

La Administración ha sido castigada con recortes desde la crisis del 2008. Eso ha supuesto envejecimiento de plantillas; no se han cubierto las bajas. Es un buen momento para recuperar músculo en la Administración y la gestión de los fondos puede ser una oportunidad.

– Las grandes empresas tienen recursos para optar a los fondos, pero las pymes no tienen esa capacidad de interlocución. ¿Cómo van a llegar a ellas?

La pyme ya es la principal beneficiaria de las líneas de apoyo del Ministerio. Y eso va a continuar. En el ámbito de los grandes proyectos tractoros ya en la manifestación de



Raúl Blanco, secretario general de Industria

“ Hay recursos para transformar el automóvil y que España siga siendo el segundo productor de la UE en 2050 ”

interés se marcó un criterio de participación de 40% pymes. Va a haber líneas muy dirigidas a pymes. Vamos a reforzar las líneas de clúster, vamos a poner en marcha las líneas de digital innovation hubs, vamos a reforzar instrumentos propios de pyme que hay en el Ministerio como Enisa o como Cersa, la compañía española de refianzamiento. Esos son recursos que van directos a pymes. La línea tradicional de reindustrialización la vamos a transformar en un fondo de apoyo a la inversión industrial.

– Hay sectores muy importantes en España, como el automóvil. ¿Van a tener un tratamiento prioritario?

Tenemos un oportunidad única para hacer la transformación que necesita el sector de automoción en España y acelerarla en los próximos tres años. Eso hace un año no era obvio. Afrontábamos esa transformación sin recursos, con lo que eso podía significar de dolor y ajuste. Ahora esa transformación se puede hacer con recursos. Y España tiene toda la capacidad para seguir siendo segundo productor de vehículos de la Unión Europea en 2030, 2040 y 2050, sea cual sea la tecnología. Dentro de lo que es el plan de recuperación el sector del automóvil va a ser protagonista. Es un sector que tiene capacidad para ejecutar fondos y proyectos complejos por su propia naturaleza.

– Hay quien se queja de que la energía va a recibir muchos más fondos que la industria.

La energía es un vector de

desarrollo, es un instrumento. En el caso de la automoción tenemos litio. Tenemos capacidad para transformar ese litio en baterías. Tenemos fabricantes que pueden tener plataformas de vehículo eléctrico y tenemos una industria de componentes española formada por pymes que es una de la que está sufriendo con lo que está sucediendo con la automoción. Tenemos la oportunidad de estructurar eso. La energía es un elemento, pero el centro es la industria. La transición energética y la industria están perfectamente ligadas. El hidrógeno tiene que ir ligado a transformación industrial. Tenemos cadena de valor. Tenemos energía renovable y podemos desarrollar electrolizadores que produzcan hidrógeno y que ese hidrógeno tenga funciones diferentes, desde almacenamiento energético a procesos de descarbonización en la

industria, para movilidad en vehículos de media y larga distancia e hidrógeno para red de gas. En todos esos elementos la energía está presente pero lo que es importante es que de ese vector se genere industria.

– ¿Qué se va a hacer para recuperar el turismo?

El turismo es en este país una industria con mucha tecnología asociada y mucho empleo asociado y que por tanto debemos cuidar y desarrollar. Dentro del plan de recuperación tiene su propio plan de actuaciones, dotado con 3.400 millones de euros. Muy dirigido a ámbitos de transformación, modernización y digitalización de destinos turísticos en sus diferentes vertientes.

– ¿Está España en condiciones de alcanzar ese objetivo que sitúa a la industria con un peso del 20% en el PIB?

Los objetivos cuantitativos siempre son difíciles. Lo podemos tener de referencia. Lo importante es que hay que recuperar peso industrial.

– Circular la idea de que este Gobierno quiere aprovechar la pandemia para intervenir la economía. Incluso hay una parte del Ejecutivo que aboga por nacionalizaciones. ¿Cuál es su posición?

Yo me posiciono en la tesis del Estado emprendedor de Mariana Mazzucato. Esa parte que es liberal pero defiende el impulso público en la economía y creo que lo que hemos vivido en el último año va en esa línea. No hay desarrollo de vacunas sin inversión pública en ciencia, no hay garantías de suministro sin un Estado activo en política industrial, y eso es perfectamente compatible con una economía liberal. El centro tiene que ser la empresa y la productividad. ¿Cómo llegamos a estos objetivos? Puede haber un elemento público de impulso, de acompañamiento del Estado emprendedor. En un mundo tan complejo no podemos renunciar a la colaboración público privada.

– ¿Con nacionalizaciones?

Es necesario que a la velocidad que se están desarrollando tecnologías, el Estado sea un emprendedor. Yendo a



“ Entre 2021 y 2023 la industria recibirá unos 2.800 millones de los fondos europeos y las pymes otro tanto ”

“ Debemos tener capacidades industriales que nos permitan responder ante cualquier amenaza futura ”

la situación concreta actual no podemos dejar que una crisis coyuntural nos haga perder activos empresariales absolutamente vitales para España y para Europa. Tener elementos como el fondo de solvencia de Sepi, no significa nacionalizar. Eso, igual que están haciendo Francia y Alemania, significa garantizar el futuro de tu economía. Cuando la situación esté mejor el Estado saldrá de esas empresas, pero habrá garantizado su continuidad.

- ¿No es un contrasentido hablar de soberanía industrial en un mundo global?

Tiene que ser compatible aunque parezca una paradoja. La soberanía industrial puede ir en paralelo a fortalecer el mercado único interior en la Unión Europea y a fortalecer el multilateralismo. La pandemia ha hecho que veamos las costuras de muchas estructuras económicas a nivel global y que cuando la situación se ha puesto muy difícil se cerraran los países y dependiéramos de nuestros propios recursos. Se ha visto claro que debemos tener unas capacidades industriales que nos permitan responder ante cualquier amenaza futura

- ¿Hablamos de soberanía de país, de Europa...?

No podemos ir a ideas autárquicas. Eso es muy difícil. Pero sí que España tiene capacidad en muchos sectores y en muchas tecnologías y es de los pocos países que puede hacer de manera integral un coche, un barco, un tren, un avión, un molino eólico... Hay pocos países en el mundo que sumen eso. Esas tecnologías y esas capacidades sirven para esos propósitos sectoriales, pero también te dan muchas capacidades adicionales. Todo lo que sea garantizar el mantenimiento de la industria y la transformación tecnológica necesaria para los próximos años es garantizar soberanía industrial. Y eso es compatible con robustecer nuestras capacidades junto con nuestros socios europeos. Evidentemente a esto hay que darle una óptica europea. En un mundo tan incierto tener esas garantías te da certeza y estabilidad.



Un tercio de empresas no recuperará los ingresos pre-Covid hasta 2023

ENCUESTA DE KPMG Y CEOE/ Los empresarios aragoneses, vascos, valencianos y madrileños, además de los responsables de compañías de restauración, los más optimistas de cara a la salida de la crisis.

Pablo Cerezal, Madrid

La vacunación ha puesto más cerca el horizonte de la salida de la crisis, pero para muchos empresarios esta fecha todavía queda bastante lejana. De hecho, una tercera parte de ellos prevé que no alcanzará las cifras de facturación previas a la pandemia hasta, al menos, dentro de dos años. Esta es una de las principales conclusiones del informe *Perspectivas España 2021*, realizado por KPMG en colaboración con CEOE, elaborado a partir de una encuesta a cerca de 1.400 empresarios y directivos de 25 sectores distintos.

En concreto, el 15% de los empresarios encuestados señaló que su compañía no se ha visto afectada por la pandemia del coronavirus y el 18% espera recuperar la facturación previa a la crisis a lo largo de este año y un 35%, el siguiente. Sin embargo, para el 31% de los directivos el camino a la recuperación completa será bastante más tortuoso, ya que no alcanzarán las cifras de ingresos previas al estallido del Covid-19 hasta 2023 o, incluso, más adelante. Es más, el 5% de las empresas ve complicada también esta salida de la crisis, ya que señalan que su supervivencia está en riesgo.

Y este momento de la recuperación es clave, ya que hasta la fecha las empresas españolas han tenido que hacer duros ajustes para sobrevivir a la crisis. En concreto, la mitad de las empresas ha aplicado ajustes sobre su plantilla (bien sea despidos, ERTE o ajustes salariales), seguidas de las que han tenido que paralizar inversiones (47%) o rebajar los costes de producción (45%). A bastante distancia quedan aquellas que han optado por la refinanciación (19%) o por reducir la capacidad instalada (13%), por sólo un 15% que no ha tenido que realizar ningún ajuste.

Perspectivas

De hecho, los empresarios ya están empezando a vislumbrar el final de la crisis, aunque esta parece prolongarse más de lo esperado inicialmente. Así, si en el anterior barómetro de este informe, en julio del año pasado sólo el

El 5% de los encuestados cree que la supervivencia de su empresa está en riesgo

La mejora de percepciones no pone fin a los recortes de plantilla e inversiones

34% de los empresarios preveía que la economía fuera a mejor o mucho mejor en los siguientes doce meses, ahora esta cifra se eleva al 39%, y aquellos que piensan que, por lo menos, quedará igual, se elevan 10 puntos, hasta el 29%, en contraste con el retroceso de 15 puntos entre aquellos que anticipan un empeoramiento económico, hasta el 32% de todos los empresarios y directivos encuestados en el estudio.

Por regiones, hay grandes diferencias, tanto en la valoración de la situación actual como en las perspectivas futuras. En concreto, País Vasco es la región que mejor ha lidiado con la crisis, sumados aquellos que perciben una situación regular, buena y excelente (62%), seguida de Galicia (61%), Navarra (60%) y Madrid (59%), todos ellos muy por encima de la media española (35%). Y, de cara a los próximos doce meses varían de estas regiones repiten en el podio, ya que la cifra de

BUENAS EXPECTATIVAS

¿Cómo creen los empresarios que evolucionará la economía en los próximos 12 meses?

■ Irá mejor ■ Quedará igual ■ Empeorará

Región	Irá mejor	Quedará igual	Empeorará
Aragón	12	38	50
Navarra	30	20	50
País Vasco	18	36	46
Madrid	23	31	46
Baleares	31	25	44
C. Valenciana	19	38	43
Cataluña	27	30	43
Andalucía	32	33	35
La Rioja	33	33	33
España	35	32	33
Galicia	32	38	30
Castilla y León	34	37	30
Asturias	42	28	30
Canarias	50	20	30
Cantabria	29	43	29
Murcia	44	33	22
Castilla-La Mancha	50	30	20
Extremadura	55	30	15

Expansión

Fuente: KPMG y CEOE

aquellos que esperan una evolución positiva se eleva hasta el 50% en Navarra y Aragón, seguidas de Madrid y País Vasco (46%) y Baleares

(44%), donde las compañías apuestan por un rebote con la reactivación del turismo. Por el contrario, Extremadura, Castilla-La Mancha y Murcia

son las más rezagadas, con entre un 15% y un 22% de sus empresarios esperanzados de cara a un futuro próximo.

Por sectores, los más optimistas son los empresarios de la restauración, ya que el 77% espera una mejoría (aunque hay que tener en cuenta que es el segundo sector que peor valora la situación actual, por detrás del turismo), seguidos de los responsables de empresas de consumo sin alimentación y bebidas (67%), tecnología (61%), ocio (60%), industria (58%), transporte (56%) y sector público (55%). Estas cifras contrastan con el sector de los medios de comunicación (donde sólo el 25% de los directivos espera una evolución al alza), el de los seguros (27%) y otros servicios (35%).

Con todo, el hecho de que los empresarios sean optimistas de cara a la evolución de sus sectores no significa que los ajustes sobre las inversiones o sobre su plantilla hayan terminado. Por ejemplo, hasta el 69% de las empresas de medios de comunicación prevé recortar este año, seguidas del ocio (60%), el turismo (56%), la automoción (53%), mientras que los mayores incrementos vendrán de la tecnología (66%) y el sector público (56%). Además, el 59% de las compañías turísticas pretende recortar empleo este año, a pesar de la recuperación, seguidas de la banca (57%), la restauración (53%), el ocio (47%) o los medios de comunicación (44%).

Los impuestos y la falta de demanda, las dos mayores preocupaciones

Una de las principales amenazas que suelen ver los empresarios habitualmente para la marcha de sus negocios es una eventual subida de impuestos. Cualquiera podría pensar que, con las dificultades generadas por la pandemia, este riesgo habría pasado a un segundo plano pero no lo ha hecho, quizá debido a las alzas tributarias contra numerosos sectores, como el inmobiliario, las bebidas azucaradas o la intermediación financiera. Así se explica que el 49% de los empresarios encuestados señalen que la principal amenaza para la economía española en los próximos doce meses es subida de impuestos,

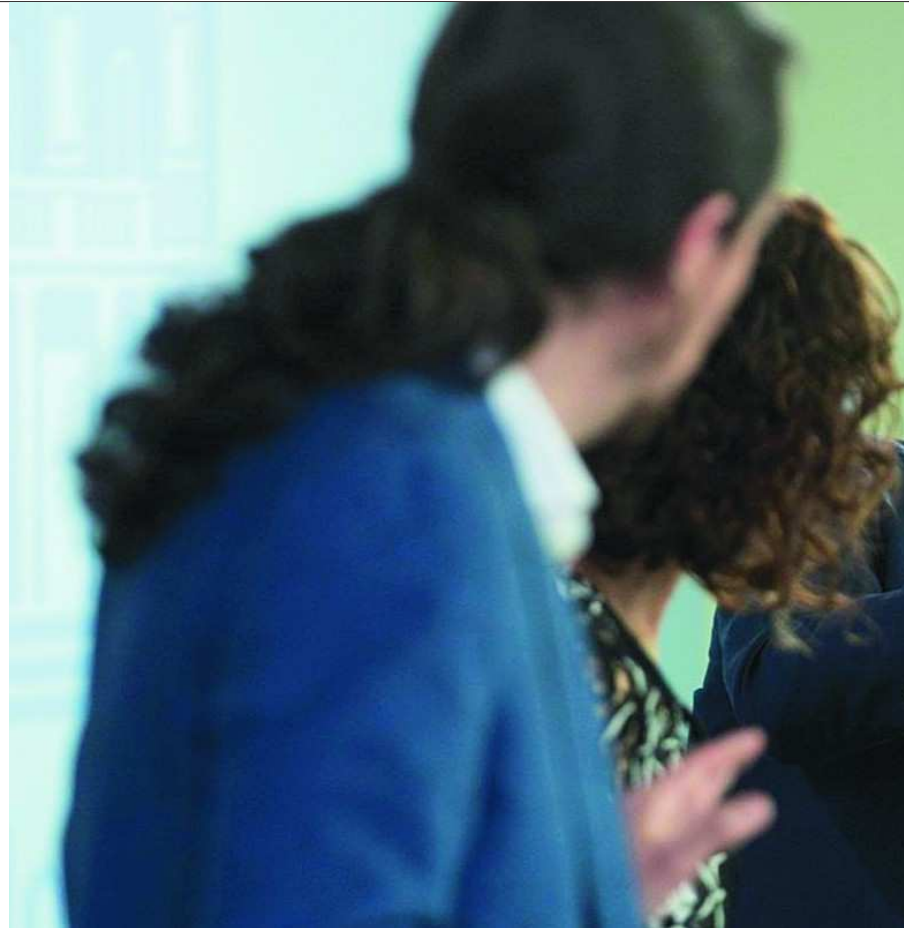
en pie de igualdad con la debilidad de la demanda interna y por delante de la incertidumbre política (46%), los rebotes o la prolongación de la pandemia (39%), el debilitamiento de la economía global (33%), el aumento de la carga regulatoria o la mayor rigidez del mercado laboral (21% en ambos casos). Así los impuestos escalan a la primera posición, que ocupaba el año pasado la incertidumbre política. Por otro lado, la principal reclamación de los empresarios al Ejecutivo para este año es una mayor eficiencia del gasto público (54%), seguida de las reformas estructurales (48%), potenciar la

transición energética y la digitalización en el marco del Plan de Recuperación (34%) y una mayor simplificación administrativa (30%). Llama la atención que una de las grandes prioridades del año pasado, la de reformar el sistema educativo, ha quedado muy descolgada de la lista, pasando del tercer puesto, con el 41% de las respuestas, al octavo, con apenas el 19%. Además, dentro de las medidas puramente económicas, destacan también la disminución de la presión fiscal (48%) y las ventajas fiscales a la innovación (37%), además de la eficiencia en el gasto o la simplificación administrativa.



Escrivá duda que Iglesias sea capaz de gestionar «sus» 1.000 millones de los fondos europeos

El enfrentamiento entre ambos sigue en aumento. El ministro de Seguridad Social no descarta abandonar el cargo en la primera remodelación del Gabinete



Inmaculada González de Molina

La historia de la guerra sin cuartel que enfrenta desde el inicio de la actual legislatura a los miembros del equipo económico del Gabinete de Sánchez con los ministros de Podemos, capitaneados por su líder Pablo Iglesias, bien podría convertirse en un auténtico culebrón turco. No carece de ninguno de los ingredientes propios de las famosas series otomanas. Este relato está salpimentado con grandes dosis de intriga, conspiración, juego sucio, chismorreos, habladurías y filtraciones a la Prensa, y dominado por unos sentimientos desbocados de desprecio indisimulado y de deseo de revancha. De hecho, el Consejo de Ministros se ha convertido en un campo de batalla, donde el vicepresidente segundo permanece, en ocasiones, silente, tras poner los puntos sobre las «ies», como en la reunión que mantuvo el Gabinete el pasado 9 de febrero.

El último capítulo de este culebrón bélico lo han protagonizado, una vez más, el vicepresidente y

el ministro de Seguridad Social. A José Luis Escrivá no le duelen prendas a la hora de usar los fondos europeos como arma arrojadiza contra los podemitas. «Estos son todos una panda de vagos», crítica con ironía a las visitas con las que despacha, incluidos dirigentes políticos de otras formaciones. «A ver si éste es capaz de gestionar los 1.000 millones que le tocan. No lo veo». De esta manera, en plena crisis económica, cuestiona sin pudor la capacidad de Iglesias para gestionar la partida de fondos europeos que corresponderá a su Departamento.

Y es que los duelos de Escrivá e Iglesias ya no sorprenden en el seno del Gobierno. Ni uno ni otro hacen el más mínimo esfuerzo por disimular y ocultar la inquina que se procesan. El ministro no le perdona que le haya dejado públicamente en evidencia, tras descubrir que planeaba un duro ajuste de las pensiones. Mientras, Iglesias no soporta sus aires de «economista esnob, siempre presto a enseñar al que no sabe y sacar a pasear su curriculum», aseguran

en tono irónico fuentes próximas al titular de Seguridad Social consultadas por LA RAZÓN, en referencia a su paso por diversas entidades financieras y por la presidencia de la AIREF, entre otros cargos.

Un tanto desesperado y descompostado por los ataques furibundos del vicepresidente, Escrivá hace tiempo ya que ha aparcado la diplomacia y expresa sin tapujos a propios y a extraños el malestar que le produce la presencia de Podemos en el Gabinete de Sánchez. «Ya no los soporta. Le producen urticaria. Siente un rechazo natural, como también le sucede a otros miembros del Ejecutivo», narran estas fuentes. Por eso aprovecha la más mínima oportunidad que le brinda su agenda política para explayarse con las visitas que desfilan por su despacho. En realidad, no tiene despacho como tal, al que renunció hace tiempo con su mudanza a la nueva sede de su Departamento, ubicada en la madrileña calle de José Abascal 39.

La tensión entre los ministros Escrivá e Iglesias va en aumento y parece no tener fin inmediato

Convencido de que el trabajo en equipo es simplemente de la productividad y de la creatividad, comparte con su personal más directo, incluido el secretario de Estado, un espacio amplio y abierto en una sala acristalada, que le hurta de cualquier momento de privacidad y discreción. Pese a ello, no suele usar un tono piano ni esconderse a la hora de vituperar a los podemitas. Es más, su equipo conoce a la perfección y comparte su argumentario y sus justificaciones para colocar, como el que no quiere la cosa, en el disparadero al vicepresidente.

Ahora ha encontrado en la llegada a España de los fondos europeos una nueva artillería pesada contra los de la formación morada. Ante el estupor de las visitas que desfilan por su sala de juntas reciclada en despacho, se mofa de la capacidad del dirigente podemita para gestionar los casi 1.000 millones de los fondos europeos que recaerán bajo la órbita de su Ministerio de Asuntos Sociales. Es más, el titular de Seguridad

Social no se achanta a la hora de tildar de «vago» a todo el equipo de Iglesias, empezando por la ministra de Igualdad, Irene Montero. «No dan un palo al agua», asegura en tono irónico. Eso sí, en los últimos tiempos ha moderado sus críticas a Yolanda Díaz, a la que salva de la quema. Es más, cree que es «la única que trabaja» de los podemitas. Sin embargo, es al secretario de Estado de Derechos Sociales, Nacho Álvarez, al que más tiene en mente.

En las últimas semanas, se ha recrudecido el enfrentamiento entre ambos miembros del Ejecutivo, enfrascados ahora en su cuarto asalto, que, probablemente, no sea el último, si el presidente no lo remedia en marzo, fecha en la que, según fuentes gubernamentales, no se descarta que Sánchez acometa una remodelación más en profundidad de su Gabinete, tras la salida de Illa y la llegada de Iceta como cuota del PSC en el Gobierno. Ahora, más calmado, Escrivá desmiente a sus visitas con socarronería su paternidad sobre la ampliación del período de



cómputo de 25 a 35 años en el cálculo de la pensión, reforma que filtraron los de Podemos y que Iglesias se vanaglorió públicamente de haber frenado con la amenaza de hacer saltar al Ejecutivo por los aires.

Días después de la filtración de la ficha en la que se recogía estos cambios, Escrivá, un poco más repuesto del ataque, trazó una estrategia para desacreditar al vicepresidente, que a día de hoy se ha quedado ya en aguas de borrajas. «Esta propuesta solo era una más de las elaboradas por los técnicos del Departamento. No iba a ninguna parte, como bien sabe ése», asegura el ministro en alusión a Iglesias, según confirman a LA RAZÓN fuentes próximas al mismo. Es más, apunta directamente al vicepresidente, «sin ningún género de duda», como el filtrador de esta ficha. «La ha utilizado como cortina de humo para ocultar su metedura de pata con la cuestión de los exiliados de la guerra», comenta, sin inmutarse. Pero la realidad es tozuda y se termina imponiendo. Iglesias no solo

no ha rectificado sus declaraciones, sino que no se ha arrepentido ni un ápice de lo dicho. El pasado 9 de febrero volvió a la carga. En busca del voto en Cataluña, no le tembló el pulso a la hora de alertar de la ausencia de una plena democracia en España por los políticos presos y exiliados. Con esta declaración incendiaria, Escrivá se ha quedado sin justificación para su sonrojo. «Es cierto que fue Iglesias quien frenó el ajuste que preparaba Escrivá en las pensiones y el resto es una justificación sin sentido del ministro en un intento de eclipsar la existencia de este documento», desvelan fuentes gubernamentales a este diario. Pero no es menos cierto que el ministro comienza a sentir el desgaste que le produce pertenecer a este Ejecutivo de coalición. Por eso sus más allegados no descartan que presente su dimisión antes de que su prestigio como economista quede dañado sin remedio. Incluso van más allá y ven viable que aproveche la siguiente remodelación del Gabinete de Sánchez para salir con «cierta dignidad».



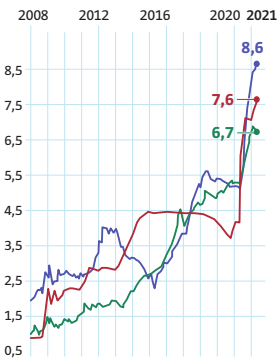
Emergencia económica

Los bajos tipos y los estímulos sitúan a las bolsas en la burbuja del 2000

Los bancos centrales han engordado el fenómeno y ya avisan de que puede explotar

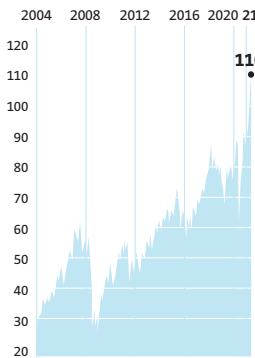
BALANCE BANCOS CENTRALES

Reserva Federal BCE Banco de Japón
En billones de dólares



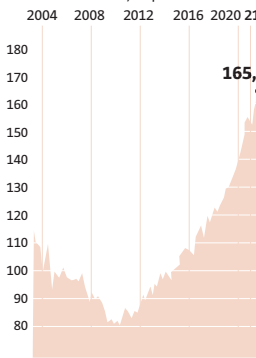
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL GLOBAL

En billones de dólares



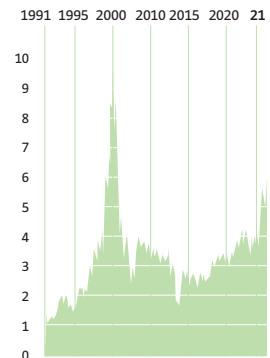
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS INMOBILIARIOS EN ALEMANIA

Índice de la vivienda, en puntos



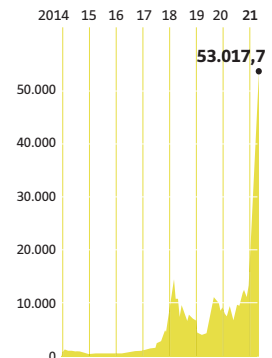
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL SOBRE INGRESOS DE LAS EMPRESAS DEL NASDAQ

En número de veces



BITCOIN

En dólares



FUENTES: Bloomberg e Investing.com

Anna Monell / LA VANGUARDIA

LALO AGUSTINA
Barcelona

La bolsa de Estados Unidos y la de Alemania no paran de conseguir máximos históricos. En Japón, el Nikkei acaba de alcanzar los 30.000 puntos, un nivel no visto desde hacia 30 años. Y no son las únicas, obviamente, aunque aquí en España, el Ibex siga penando alrededor de los 8.000 puntos por el gran peso de la banca en el índice. Es una de las excepciones. No hay tantas. La euforia, pese a la pandemia y la recesión del 2020, está muy extendida. La capitalización de las bolsas mundiales supera los 110 billones de dólares, casi un 130% del PIB global. Según el inversor más reconocido del planeta, Warren Buffett, hay que empezar a preocuparse cuando se supera el 100%, algo que sucedió hace ya mucho tiempo...

Fuera de la renta variable, la demanda por los bonos remite un poco -ha empezado un proceso de venta en gran escala por lo que muchos expertos consideran un episodio temporal de inflación-, pero no la querencia por otros activos, cualesquiera que sirvan para acoger la abundantísima liquidez que han propiciado los principales bancos centrales con la mayor ofensiva de imprimir dinero de la historia. El inmobiliario vuelve a las andadas en países como Alemania y Estados Unidos, con los precios desbocados ante el desequilibrio evidente entre oferta y demanda, a favor de esta última.

La profunda crisis económica y social que afecta al mundo no está en los mercados. "Estamos claramente en el año 2000 porque se



La Bolsa de Nueva York es una de las que cotizan en niveles de máximos



Pr: Diaria
 Tirada: 65.922
 Dif: 50.776

Secc: ECONOMÍA Valor: 16.212,48 € Area (cm2): 380,7 Ocupac: 36,43 % Doc: 2/2 Autor: LALO AGUSTINA Barcelona Num. Lec: 480000

observa una complacencia generalizada en la bondad de la situación actual, con la creencia arraigada de que los bancos centrales van a intervenir con todo y ya está”, explica Alberto Roldán, socio de Divacons Alphavalue.

La referencia al año 2000 empieza a ser habitual en los análisis de los expertos. Los activos financieros se revalorizan sin freno. Juan Ignacio Crespo, analista del fondo Multiciclos Global de Renta 4, avisa de que “todo apunta a subidas y más subidas y a un susto en cualquier momento”. Crespo llama la atención sobre el PER –price to earnings ratio o la relación entre la cotización de una empresa y sus beneficios–, que está disparado: “Hemos superado el PER de 1929 y estamos

un poco por debajo del alcanzado en el año 2000, lo que nos sitúa en terreno burbuja sin ningún género de dudas”, añade.

Sobre todo, en Estados Unidos, donde por fin llega alguna señal de preocupación. Dejando a un lado a Japón, que es capítulo aparte después de tres décadas de política monetaria expansiva, la Reserva Federal es el banco central que antes y de manera más contundente reaccionó en la crisis financiera de la pasada década y en la del año pasado, la provocada por la pandemia del coronavirus. Por este motivo, y por el liderazgo mundial de Estados Unidos, sus decisiones y declaraciones son ley para los mercados, cuando quieren escucharle. Y ahora, por fin ha hablado. Hace tres semanas, el llamado Comité Federal del Mercado Abierto de la Fed –el FOMC, por sus siglas en inglés– lanzó el primer gran aviso dado hasta ahora de lo que puede venir...

En las minutas de la última reunión del FOMC del mes pasado, que se conocieron el pasado jueves, se recoge que los gobernadores de la Fed “evaluaron las presiones de valoración de activos como elevadas”, lo que supone su máxima caracterización de riesgo. Respaldo por la postura de dinero fácil del banco central, el índice bursátil S&P 500 ha subido un 75% desde los mínimos que alcanzó en marzo cuando comenzó la pandemia. Los diferenciales de los bonos corporativos también han disminuido y los rendimientos de los bonos *high yield* cayeron por debajo del 4% por primera vez a principios de este mes. En cuanto a los balances de los hogares y las empresas, los economistas de la Fed consideraron que las vulnerabilidades en ese frente son notables, “reflejando un mayor apalancamiento y una disminución de los ingresos en el 2020”.

La recesión del año pasado aún no está superada porque aunque la crisis sanitaria atisba su resolución gracias a la vacuna, aún hay un alto índice de contagios, ingresos hospitalarios y fallecimientos por el virus en todo el mundo. Hasta que no se pase página, la economía no despegará. Por esa razón, los bancos centrales aseguran el mantenimiento de los estímulos –tipos mínimos y programas de compra de deuda– por un largo periodo de tiempo.

Según Bank of America, la semana pasada se produjo la mayor entrada de flujos en fondos de renta variable de la historia, con 58.000 millones de dólares, unos 48.000 millones de euros. Ajeno a la burbuja, el dinero llama al dinero. ¿Que Tesla multiplica por seis su valor en los últimos doce meses? Se desata la fiebre por la bolsa, con múltiples iniciativas para captar dinero e invertir en lo que sea. Las SPAC, vehículos inversores para comprar empresas, proliferan en Estados Unidos y protagonizan exitosas salidas a bolsa..., sin que se sepa qué van a adquirir. Es la última muestra de una burbuja que aún seguirá creciendo antes de explotar.●

INDICES

Una excepción es el Ibex, ya que el peso de la banca lo mantiene lejos de sus máximos

PRECIOS

El inmobiliario vuelve a las andadas en países como Alemania y Estados Unidos



NICOLE PEREIRA / AP



MANÉ ESPINOSA/ARCHIVO

El sector de la construcción cuenta con una tasa elevada de autónomos que no encuentran trabajo como asalariados

Hay gran dispersión territorial en el peso del trabajo por cuenta propia no deseado y con solo un cliente

Más autónomo precario, menos empleo público

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
Madrid

Como en otros aspectos relacionadas con el mercado laboral, el peso de los autónomos, en especial los más precarios, varía notablemente en función de las comunidades autónomas. Los territorios “con unas condiciones laborales menos favorables” muestran una mayor incidencia de trabajadores por cuenta propia no deseado (lo son porque no han encontrado un empleo asalariado o porque se lo sugirió su antiguo empleador) o con un solo cliente (definidos técnicamente como dependientes). Así, la presencia de este tipo de trabajadores vulnerables es menor cuanto más elevado resulta el empleo público. Esta es una de las principales conclusiones del estudio sobre trabajadores por cuenta propia, publicado por la Fundació La Caixa.

El análisis de las profesoras Raquel

Carrasco (Universidad Carlos III) y Virginia Hernanz (Universidad de Alcalá) señala también una correlación entre las comunidades con renta bajas y una mayor proporción de autónomos dependientes, que en numerosas situaciones se pueden considerar los falsos autónomos.

“Esta variabilidad regional se da en España y en Europa, en ambos casos dependen de variables como la renta per cápita, la dotación de las empresas, la maquinaria, la tecnología”, explica Virginia Hernanz. “En países con más riqueza por habitante como Noruega o comunidades como el País Vasco el nú-

Jóvenes poco formados, perfil del autoempleo involuntario, según un análisis de La Caixa

mero de trabajadores por cuenta propia con un cliente es menor. Algo similar ocurre con las economías con menos temporalidad”, apunta.

El informe, que disecciona los datos del 2017 pertenecientes al módulo especial de la EPA sobre los autónomos, recuerda que en España casi el 22% del colectivo trabaja por cuenta propia “forzados por las circunstancias o por el antiguo empleador”, cuando la media europea no llega al 17%. Además, los que tienen un único cliente suponen el 3,6%, frente al 8,4% del promedio de la UE. “Estos nuevos tipos de autoempleo se alejan cada vez más de la idea de autonomía sobre cómo y cuándo trabajar, de flexibilidad y protagonismo en la toma de decisiones”, señala la profesora de la Universidad de Alcalá de Henares.

Si se analiza por comunidades, las tasas más elevadas de autónomos involuntarios se dan en Galicia, Asturias y Andalucía –suponen entre el 25% y el 35% de los trabajadores por cuenta propia–. Entre los territorios con una menor proporción de estos ocupados destacan La Rioja, Aragón y las islas Baleares, con niveles que cercanos al 16%-18%. Por debajo de la media española se encuentran también, entre otras, Castilla-La Mancha, Madrid, Canarias y Catalunya.

Asimismo, el análisis señala que “la incidencia del autoempleo involuntario es especialmente elevada entre los trabajadores de menos de treinta años, con un nivel educativo más bajo y que trabajan en el sector de la construcción”. Además, algo más de la mitad del colectivo se concentra en profesiones elementales –la tasa de empleo autónomo no deseado es solo del 12,2% entre las profesiones más cualificadas–.●



NOTICIAS DESTACADAS MEDIOS DIGITALES

Lunes, 22 de febrero de 2021

https://www.vozpopuli.com/economia_y_finanzas/ivan-redondo-informe.html

El grupo de 'gurús' de Iván Redondo ultima su primer informe un año después

La Oficina de Prospectiva de Moncloa tiene previsto presentar a partir de marzo las primeras conclusiones del centenar de economistas y expertos que asesoran al Gobierno

[Alejandra Olcese](#)

La **Oficina de Prospectiva** que [creó el Gobierno en enero del año pasado](#) para que alrededor de un **centenar de economistas y expertos** le asesoraran sobre los grandes cambios que necesita el país, bajo la dirección de [Iván Redondo](#) y Diego Rubio, está ultimando los primeros informes que **presentará a la opinión pública a partir de marzo**.

Según ha podido saber [Vozpópuli](#) de fuentes cercanas a Moncloa, el equipo de la Oficina de Prospectiva que dirige Redondo está **dándole un repaso final a los informes**, que tendrán que contar también con el visto bueno de los expertos. Estos pactaron con el Ejecutivo al comenzar a trabajar que tendrían la potestad de revisar los documentos finales antes de que vieran la luz.

Inicialmente, el Ejecutivo tenía previsto **presentar los primeros documentos después del verano de 2020** (pidió un primer borrador para el mes de julio), pero los retrasos en el proceso han obligado a posponer esta labor hasta ahora, momento en que el Gobierno está revisando unos **siete documentos sobre distintas temáticas**. Probablemente, cuando se presenten, el Ejecutivo opte por incluir en la foto a los expertos participantes.

Quiénes son los 'gurús' de Redondo

La Oficina está contando con el trabajo de alrededor de **cien economistas, sociólogos, politólogos y expertos** que están elaborando informes sobre **diez temáticas importantes**, entre las que figuran el medioambiente, las [pensiones](#), la gobernanza, la ciberseguridad, el envejecimiento o el mercado laboral. Su objetivo es sintetizar **las reformas que necesita España de aquí a 2050** para mejorar como país.

Su colaboración es desinteresada y gratuita, similar a la que hacen en su día a día. Entre los miembros figuran rostros conocidos como **Toni Roldán**, exdiputado de Ciudadanos; **Rafael Doménech**, director de análisis económico de BBVA Research; **José Antonio Herce**, economista y profesor de la Universidad Complutense de Madrid; **Ángel de la Fuente**, presidente de Fedea; o **Florentino Felgeroso**, profesor de la Universidad de Oviedo e investigador de Fedea, entre otros.

Uno de los informes más controvertidos de estos expertos será el de la **reforma de las pensiones**, ya que la mayoría de ellos consideran que [la Comisión del Pacto de Toledo se](#)

[ha quedado corta en sus recomendaciones para poder garantizar la sostenibilidad](#) de la Seguridad Social.

Sus autores aguardan para saber **si Moncloa da el visto bueno a sus recomendaciones** o si, por el contrario, prefiere censurar parte del texto.

Intención de que se consolide

El objetivo de Moncloa es que esta Oficina **se consolide y siga trabajando en el futuro**, asesorando sobre reformas, independientemente del color del Gobierno.

Se trata de la primera Oficina de Prospectiva que se crea en España desde que, en **1982**, Felipe González eliminó el **Instituto Nacional de Prospectiva** que había creado **Adolfo Suárez**, y es similar a la que existe en otros países, pero no comparable a los grupos de asesoramiento que han constituido ahora los gobiernos europeos para diseñar una estrategia de salida a la crisis del coronavirus.

La Oficina de Redondo **no tiene nada que ver** con el conjunto de asesores que ha reunido la vicepresidenta económica, **Nadia Calviño**, provenientes en su mayoría del mundo académico, para consensuar qué **medidas a muy corto plazo necesita España** para definir la salida de la crisis de la covid-19.

Entre los temas que analizan con la vicepresidenta está la conveniencia de derogar o no la **reforma laboral** en el contexto actual, la prórroga de **los ERTE**, medidas nuevas que se pueden aprobar en los próximos meses, planes de contingencia por **si se tensiona la prima de riesgo** por el aumento de la deuda pública, etcétera.

La misión de estos últimos sí es **determinar las políticas del Gobierno** a corto plazo, a diferencia de los primeros, que hacen **recomendaciones** genéricas **que podrían hacerle a cualquier Ejecutivo**.

Consecuencias de la pandemia

Las empresas ultiman una avalancha de ERE con 14.000 despidos en toda España

El Gobierno niega un incremento de los expedientes de regulación de empleo, mientras las compañías lanzan una cascada de anuncios de ajustes de plantillas que afectan a decenas de miles de trabajadores.

Cristina Alonso

Los expedientes de regulación de empleo (ERE) han sido el elefante en la habitación de esta crisis. El Gobierno, en una iniciativa liderada por la ministra de Trabajo, [Yolanda Díaz](#), desplegó una red de protección para el mercado laboral sin precedentes que, hasta ahora, había logrado contener la hemorragia con medidas como la prohibición de los despidos o la obligación de mantenimiento de las plantillas en los seis meses posteriores a la suspensión temporal de los contratos, pero el alargamiento de la pandemia y el empeoramiento de la solvencia del tejido productivo ya ha reventado el torniquete. Compañías de todos los sectores se han lanzado a anunciar **una oleada de ajustes que afectará en toda España a 14.000 trabajadores.**

Algunos de los más voluminosos fueron anunciados el año pasado, como el [ERE de Banco Santander](#) para 3.572 trabajadores o el de **Sabadell**, para 1.800 empleados. La banca protagoniza los ajustes, con otro expediente en marcha en **Ibercaja** que supone 750 salidas, pero no es el único sector que se ha visto obligado a reducir plantillas con motivo de la pandemia. Otros muchos se han sumado a esta oleada de recortes de personal, ya sea mediante la vía del despido o a través de bajas voluntarias y prejubilaciones. Aunque la mayoría de estos expedientes se encuentran en procesos de negociación que culminarán en los próximos meses, las cifras planteadas por las compañías suman varias decenas de miles de puestos de trabajo afectados a los más de **6.100 fulminados, en total, por el sector financiero.**

El sector sin duda más afectado por la pandemia, por su peso en la economía española y las consecuencias de las restricciones impuestas para frenar el virus, es el turismo. Y aquí muchas de las compañías que habían optado por los ERTE para poder mantenerse a flote han tenido que recurrir ya al ERE. Es el caso del **grupo hotelero NH**, donde están en juego unos 300 empleos, o de Casual Hoteles, que ya ha despedido a más de una veintena de trabajadores. También sufren las agencias, como **Carrefour Viajes**, cuyo ERE afecta a 257 empleados, **Tui España** (180 puestos), World2Meet (W2M), del Grupo Iberostar (246), o **Logitravel**, donde la cifra no es oficial pero podrían perderse hasta 400 empleos mientras se negocia la fusión con Viajes El Corte Inglés, según indican fuentes sindicales.

La onda expansiva ha llegado hasta la hostelería, también muy afectada por esta crisis, donde gigantes como [Beer & Food](#), propietario de Tony Roma's, va a llevar a cabo un ERE para 125 trabajadores, o **Hard Rock Café** ha iniciado las negociaciones para

deshacerse de medio centenar de empleados. El sector de la bebida también ha anunciado ajustes, encabezados por el ERE en **Coca-Cola** para 360 trabajadores (alrededor del 10% de la plantilla) o el de la compañía [Heineken](#), propietaria de Cruzcampo o Amstel, que afectará en España a 228 empleados a través de prejubilaciones, según lo anunciado. Sin olvidar al **Grupo Pascual**, que ha presentado un procedimiento de despido colectivo para 137 empleados para adaptarse al nuevo mercado.

Precisamente, la adaptación al mercado y a los nuevos procesos digitales que se han acelerado con motivo de la Covid-19 ha llevado a muchas empresas del sector comercial a reorganizar sus estructuras. La empresa de juguetes [Imaginarium](#) acaba de anunciar el cierre de casi todas sus tiendas en España y el despido de 120 trabajadores. La cadena de perfumerías **Douglas** hizo lo propio hace unas semanas y estimó los empleos afectados en 753. Otro ejemplo es el caso de la multinacional lusa Sonae, matriz de **Worten**, que anunció en enero la reestructuración de la compañía en España tras confirmarse la venta de 17 tiendas a MediaMarkt y el cierre de otras 14 en el territorio nacional. El resultado es un ERE con 212 afectados.

La industria tampoco ha salido indemne de la pandemia, especialmente la aeronáutica, tocada y hundida por las restricciones a los viajes. [Airbus planteó un recorte de 1.220 empleos](#) que por ahora se ha materializado en 700 bajas voluntarias que son insuficientes para la compañía. Pero son muchas las empresas afectadas por el derrumbe del sector, en particular las proveedoras: el ERE de ITP Aero en PCB afecta a 136 trabajadores, el de MTorres a 164, el de Mecanizaciones Aeronáuticas MASA a 60 y el de Alestis a otros 76 entre despidos, bajas y prejubilaciones. El de Aernnova, por su parte, tendrá un impacto final de 55 despidos (inicialmente eran 450).

Gigantes industriales como **ACS** o **Acciona** han presentado ERE para 260 y 556 trabajadores, respectivamente. Hay otros muy sonados, como el de [Alcoa](#), que planteó 524 bajas y está ahora en trámites judiciales tras ser declarado nulo. Pero la lista de empresas, de todos los tamaños, es larga: **Gestamp** ha anunciado 230 despidos; Sacyr Fluor, 153 salidas; la tecnológica **Indra** ha acordado 220 prejubilaciones y bajas voluntarias; farmacéuticas como **Roche Farma** y Novartis han recortado 120 y 65 empleos, respectivamente; hay un ERE en suspenso en Trenasa, con afectación a 110 trabajadores, y otro en vía judicial en Kelvion, con impacto en 147 empleos; Benteler ha optado por 70 bajas, Tubacex por 150 y Kybse por 103. Hay otras, como Alten Spain, con un ERE en ciernes para 200 empleados, Unidad Editorial, con 18 despidos, o Digitex (Comdata), con 350 bajas voluntarias.

Sin reflejo estadístico

Es solo una recopilación de algunos de los múltiples ERE anunciados, que afectan a miles de trabajadores. A la vista de los datos, llama la atención que el Gobierno se siga resistiendo a admitir que la fuerte oleada de ajustes prevista por los analistas en verano del año pasado ya está aquí. La semana pasada el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, [José Luis Escrivá](#), aseguraba en su cuenta de Twitter que "llevamos muchos meses escuchando que **los ERTE se iban a convertir en ERE** y eso no se ha producido. La mayoría de trabajadores en ERTE han vuelto a la actividad sin que haya habido despidos gracias al buen diseño que hemos acordado con los agentes sociales". El responsable gubernamental obviaba así la avalancha de despidos anunciados por empresas de todos los tamaños en toda España.

Lo cierto es que los datos oficiales todavía no reflejan la oleada de ERE. Hay que insistir en que muchos de estos procesos aún se encuentran en distintas fases de negociación, algunos incluso han sido impugnados y están en vía judicial. En cualquier caso, las estadísticas del Ministerio de Trabajo no recogen el repunte de los ERE por varios motivos. Primero, porque los datos disponibles solo abarcan el periodo de enero a noviembre de 2020 y muestran **8.481 trabajadores afectados por despido colectivo**, lo que supone un descenso del 70% respecto al mismo periodo del año anterior. La explicación a esta caída se encuentra en que los procesos de regulación de empleo temporal han contenido en parte los despidos, ya que las empresas acudieron masivamente a los ERTE cofinanciados por el Estado. Pero también se produce un desfase estadístico por el **colapso administrativo** que han vivido las autoridades laborales, que no han remitido toda la información en tiempo y forma, de manera que los datos son provisionales.

En cualquier caso, el Gobierno sí contempla un escenario de ERE masivos en los próximos meses. [Así lo admitió el mismo Escrivá](#) en un acto la semana pasada, al avanzar que más allá del daño coyuntural que está causando la crisis de la Covid-19 a muchas empresas, la pandemia acabará provocando un fuerte impacto estructural en algunos sectores y los ERTE podrían terminar por convertirse en despidos definitivos. Para evitarlo, adelantó que su departamento ya está trabajando en **nuevo esquema de protección permanente** que servirá para mantener a flote actividades especialmente afectadas por el desplome de la demanda y sus efectos a largo plazo. La herramienta buscará facilitar la movilidad de los trabajadores entre empresas sin necesidad de pasar por el desempleo, para evitar situaciones de ERE; irá ligada a la formación de los trabajadores en ERTE, con posibilidad de ayuda pública en función del tamaño de las empresas; y será financiable con los fondos europeos procedentes del Plan de Recuperación y Resiliencia.

FONDOS CON LIQUIDEZ EN MÁXIMOS

España, a tiro de opa: la mitad de las grandes cotizadas vale menos de 1.000 M y con descuento

Las empresas españolas se han convertido en un apetitoso bocado para todo el capital que hay fuera con ganas de encontrar oportunidades buenas, bonitas y baratas

[María Igartua](#)

No se han cumplido ni dos meses de 2021 y el mercado español ya ha asistido a dos **opas por parte de inversores extranjeros**. Las ofertas de [Naturgy](#) y [Biosearch](#) no han hecho sino poner sobre la mesa una realidad que viene gestándose a golpe de corrección desde hace tiempo, y no es otra que las empresas españolas se han convertido en un apetitoso bocado para todo el **capital que hay fuera con ganas de encontrar oportunidades buenas, bonitas y baratas**.

En el [Mercado Continuo](#) hay 59 empresas, la mitad del índice, que **capitalizan menos de 1.000 millones**. Pero no solo eso, en 2020, la Bolsa de Madrid registró una **caída del 15% de la que solo ha recuperado un 1,5%**, a pesar de que otros mercados europeos, como el alemán, acabaron remontando el año pasado para terminar con un saldo positivo del 2,96%, mientras que en el año acumula más de un 3%.

Pero el acercamiento al parqué patrio no es uniforme, y aunque son muchas las empresas españolas que se encuentran en situación de ser opables, hay que diferenciar los motivos que hay detrás. Es verdad que el **fuerte castigo deja numerosas compañías a precio de ganga**, pero también lo es que otros sectores se han beneficiado de [la pandemia](#) o del cambio de modelo energético y han subido mucho. Así pues, se pueden hacer dos grandes grupos en los que encajar las candidatas a ser compradas: empresas cíclicas con fuertes caídas y gran potencial de revalorización y aquellas que, aunque relativamente caras, pertenecen a sectores bien posicionados para el mundo pospandemia y que ofrecen la entrada en mercados muy específicos para grandes compañías.

Sectores muy castigados

De esta manera, en el primer grupo, destacan empresas del sector turístico, inmobiliario e, incluso, financiero. Es el caso de [Colonial](#) y [Merlin Properties](#). "Es un sector afectado por la pandemia y posibles cambios de hábitos de compras y trabajo (teletrabajo, compra 'online'), pero cotizan con un gran descuento sobre su NAV que podría atraer interés de inversores ante un eventual control de la pandemia", explica a Cotizalia **Nicolás López Medina, director de Análisis de Renta Variable de Singular Bank**.

De hecho, ya el pasado mes de agosto, el fondo canadiense [Brookfield mostró su interés sobre Merlin](#), que en 2020 acumuló un desplome del 38%, del que solo ha recuperado un 7,9% en lo que va de año. Con un potencial de retorno del 10%, el 65% del consenso de los analistas de Bloomberg recomienda comprar. Y es que la **compañía cotiza a PER 10**, cuando el PER medio del sector del 'real estate' en Europa se encuentra en 58,45 veces, con competidores como la francesa Gecina en 52 veces.

En el punto de mira también está **Sabadell**, que, según asegura el experto, es "**una de las empresas más factibles de ser opada** y, de hecho, están presionando a la cúpula del banco a fusionarse para evitar ser opada", asegura.

En cuanto al turismo, destacan **Amadeus, NH Hoteles y Meliá**, aunque sus **posibilidades son bajas, por distintos motivos**. En el caso de Amadeus, se trata de un gigante de más de 25.000 millones de capitalización que es más tecnológico que otra cosa. Según aseguran fuentes del sector, solo podría despertar el interés de otro gigante tecnológico, como pueda ser Google, que quiera meterse en el sector de viajes, lo que es algo poco probable.

En cuanto a las dos cadenas de hoteles, es verdad que **cotizan a precio de saldo tras la fuerte sacudida** sufrida por la pandemia del coronavirus. El principal escollo es que cuentan con accionistas de referencia que es muy complicado que quieran vender. Así, en NH Hoteles, es difícil que Minor Internacional se desprenda de la cadena española porque compró a un [precio mucho más elevado, 6,3 euros por acción](#), que los niveles actuales, en torno a los 3,7 euros. No obstante, el grupo también afronta problemas financieros y podría necesitar acometer desinversiones, aseguran esas mismas fuentes.

Meliá, por su parte, es la eterna fija en las quinielas. No obstante, de las dos cadenas españolas, es la más interesante de comprar, porque sus activos se encuentran en zonas de costa mientras que NH cuenta con más hoteles urbanos y, por lo tanto, menos ligados a la recuperación del turismo. Sin embargo, los Escarrer no quieren vender y lo más probable es que vendan algunos activos para reducir su deuda, que el año pasado alcanzó los 600 millones de euros y que este año podría sumar en torno a otros 200 millones más.

Otro de los sectores en el punto de mira es el **industrial**, aunque tampoco es probable que atraiga opas por el mismo motivo que Meliá: las compañías se encuentran en **manos de grupos familiares**, largoplacistas y enamorados de su negocio que confían en su potencial. Y es que en España se pueden encontrar buenas compañías, empresas globales ligadas a sectores específicos que han sufrido mucho por la crisis, como **Cie Automotive, Gestamp o Lingotes Especiales**. En este sentido, fuentes de mercado apuntan más hacia Applus, que cayó un 20% en 2020 y cotiza por debajo de sus competidores.

Empresas bien posicionadas

El otro grupo lo conforman compañías a las que la pandemia les ha servido para posicionarse con fuerza de cara al mundo poscovid. Son, fundamentalmente, **empresas pertenecientes al sector biotecnológico** y al farmacéutico por un lado, y al relacionado con las energías renovables por el otro.

Así, aunque la farma y la bio tienen menos recorrido, ya que han sido las protagonistas de 2020 con fuertes subidas, son empresas pequeñas a muy pequeñas que podrían encajar

en un grupo más grande que quiera entrar en un nicho específico de mercado. El mejor ejemplo de ello es la reciente oferta de **Biosearch por un fondo irlandés**, por la que ofrece una prima del 45% a pesar de estar cotizando a un PER de 82 veces.

Otra que puede estar en el disparadero es **PharmaMar**. Y es que, según explica Nicolás López, de Singular Bank, "es una compañía pequeña que tiene [ya algunos productos en un área de interés](#) como la oncología que podría en algún momento ser interesante para alguna farmacéutica de mayor tamaño".

En cuanto al sector de las renovables, lo cierto es que se beneficia por un lado del interés del **inversor institucional en todo lo relacionado con los criterios ESG** (medioambiental, social y gobierno corporativo, por sus siglas en inglés) y, por otro, de los fondos para la recuperación por la pandemia, que vendrán muy ligados a proyectos de transformación y sostenibilidad.

Pese a ello, es el sector donde hay menos valor en bolsa en comparación con compañías no cotizadas, especialmente en lo que a empresas puramente de renovables se refiere. Algunos nombres que podrían estar sobre la mesa son **Solaria y Audax**, pero cotizan a PER de 81 y 57 veces.

Finalmente, cabe destacar que algunas compañías del sector energético, **como Red Eléctrica o Enagás**, están muy baratas por la ausencia de expectativas de crecimiento en nuestro país. Podrían interesar a una gran compañía internacional con proyecto expansivo, aunque la acción de oro del Gobierno hace muy poco probable que pueda haber operaciones que vayan más allá de una participación minoritaria, como el caso de Naturgy.

Dificultades para la recapitalización

El clima de OPVs pone en jaque las acciones de lealtad que propone Calviño

Ciudadanos ha registrado una enmienda que propone retrasar la inclusión de este tipo de instrumento en las sociedades cotizadas hasta el quinto año después de su toque de campana.

[Lucía Gómez](#)

El proyecto de Ley por el que se modifica la [Ley de Sociedades de Capital](#) para fomentar la implicación a largo plazo de los accionistas en las sociedades cotizadas sigue su tramitación parlamentaria. Esta norma incluirá una de las figuras más controvertidas del mundo empresarial, las [acciones de doble voto](#) o **acciones de lealtad**, y el [boom de OPVs](#) que se espera para este 2021 tras varios años de sequía en los mercados nacionales **pone en jaque su utilización.**

La nueva norma permitirá que **aquellas compañías que lo deseen incluyan en sus estatutos este instrumento**, ampliamente utilizado en otros países pero que no estaba permitido en España, que **otorga derechos de voto adicionales** a las acciones que su titular haya mantenido de forma ininterrumpida durante **un periodo de tiempo mínimo de dos años**. Su implantación supone armonizar la normativa española a la de otros países del entorno, si bien también implica varios retos para las compañías.

En este sentido, y entre las enmiendas que se presentaron en la tramitación parlamentaria sobresale una de ellas que cursó **Ciudadanos** y que propone que **las sociedades que soliciten la admisión a negociación de sus acciones en un mercado regulado** deban esperar para incluir en sus estatutos sociales esta figura hasta, al menos, **el quinto año desde la fecha de toque de campana**. El objetivo de este movimiento sería incentivar la participación e inversión de nuevos accionistas a la vez que se pretende limitar la capacidad de los socios de control previos a la negociación en el mercado regulado.

La salida a bolsa de las compañías se hace, en la mayor parte de los casos, como una **forma de captar recursos**, por lo que en medios empresariales entienden que **incluir desde el inicio de la llegada al mercado este tipo de acciones en los estatutos de una compañía podría llevar a un freno de la inversión**. De este modo, y si finalmente se aprueba esta cláusula que solicita el partido naranja, se impondría un periodo de carencia de cinco años desde la llegada al parqué en pro de facilitar la liquidez.

Ya en los inicios de la tramitación parlamentaria de este proyecto salieron a la luz **discrepancias** sobre su utilización. En concreto, la Autoridad Bancaria Europea (EBA, por sus siglas en inglés) **recomendó el pasado verano a las entidades financieras cautela en su uso**, ya que consideraba que podría tener implicaciones en el contexto de la **recapitalización**, al existir la posibilidad de que su uso dificultase la entrada de nuevos accionistas.

En el lado opuesto se encuentra el **Consejo Económico y Social -CES-** que pese a apoyar su uso, en el dictamen que emitió en 2019, al inicio de la tramitación, explicaba que en algunos casos la utilización de las acciones de lealtad podría conseguir el efecto contrario al deseado. Para ello ponía el ejemplo de las **OPA** y la obligación de lanzar una oferta pública si se superan ciertos umbrales de capital. En caso de que se diese esta circunstancia, la utilización de acciones de doble voto **podría incentivar la inversión a corto plazo**, pues los movimientos de otros accionistas influirían sobre el número total de derechos.

Los expertos en el tema también ven como un peligro del uso de las acciones de lealtad la **alta litigiosidad** que se puede derivar de la cadena de custodios de las acciones. En concreto, recuerdan que las cadenas de intermediarios pueden dificultar el ejercicio del derecho de transparencia que recoge la norma, pues la utilización de diferentes sociedades **podría camuflar a diferentes propietarios finales de las acciones con un mismo 'accionista leal'** que se beneficiase de un aumento de los derechos de voto.