



acceso 360



30/10/2020

# Resumen de prensa del IEF

Instituto de la  Empresa Familiar

REBOLD

## INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/10/20	LAS EMPRESAS FAMILIARES O LA «COLUMNA VERTEBRAL» DE LA ECONOMÍA ARAGONESA / Heraldo de Aragón -Especial	5	3
30/10/20	UNA CITA PARA PEDIR REFORMAS DE CALADO Y PACTOS PARA ACELERAR LA RECUPERACIÓN / Heraldo de Aragón -Especial	8	1
30/10/20	FORMACIÓN ESPECÍFICA Y APOYO PARA LAS EMPRESAS FAMILIARES / Heraldo de Aragón -Especial	9	1
30/10/20	HACIENDO FRENTE AL FUTURO: INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN / Heraldo de Aragón -Especial	10	1

## EMPRESA FAMILIAR

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/10/20	LA FAMILIA COMO VALOR PARA SEGUIR CRECIENDO / Heraldo de Aragón -Especial	12	1
30/10/20	LAS EMPRESAS DEMANDAN UNA FISCALIDAD HOMOGÉNEA / Heraldo de Aragón -Especial	13	1
30/10/20	CÓMO ELABORAR EL ORGANIGRAMA CUANDO JEFES Y EMPLEADOS SON FAMILIA / Heraldo de Aragón -Especial	14	1

## FISCALIDAD

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/10/20	«LA ARMONIZACIÓN ES UN SABLEAZO» / El Mundo	16	1
30/10/20	INDIGNACIÓN EMPRESARIAL POR UNOS PRESUPUESTOS "IRREALES" E "IDEOLOGIZADOS" / Expansión	17	4

## ECONOMÍA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/10/20	LAGARDE PREPARA OTRA BATERÍA DE ESTÍMULOS EN DICIEMBRE EN RESPUESTA AL VIRUS / Cinco Días	22	1
30/10/20	HACIENDA FÍA AL FIN DE LOS ERTE Y EL AUGUE DEL CONSUMO SU PLAN DE BATIR EL RÉCORD DE RECAUDACIÓN / Cinco Días	23	1

## ECONOMÍA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/10/20	EL IPC BAJA EN OCTUBRE CINCO DÉCIMAS, HASTA EL -0,9% INTERANUAL / Cinco Días	24	1
30/10/20	LA CAMPAÑA DE NAVIDAD SUPONDRÁ UN 34,5% DE CONTRATOS MENOS QUE EN 2019 / El Economista	25	1
30/10/20	LA TEMPORALIDAD EN EL SECTOR PÚBLICO SE DISPARA POR EL VIRUS Y LLEGA AL 27% / El Economista	26	1
30/10/20	RECUPERACIÓN HISTÓRICA DEL PIB DE EEUU UN 7,4% EN EL TERCER TRIMESTRE / El Economista	27	1
30/10/20	ENTREVISTA FERNANDO SALAZAR PRESIDENTE DE CESCE: "ACONSEJARÍA A LAS EMPRESAS QUE ASEGUREN SUS VENTAS PARA EVITAR EL RIESGO DE IMPAGO" / El Economista	28	1
30/10/20	CHINA APUESTA POR LA AUTOSUFICIENCIA TECNOLÓGICA PARA APUNTALAR SU ECONOMÍA / El País	29	1
30/10/20	CALVIÑO ADMITE INCERTIDUMBRE TRAS UN TERCER TRIMESTRE DE "REACTIVACIÓN" / El País	30	1
30/10/20	LOS REBROTOS LASTRARÁN LA RECUPERACIÓN, SEGÚN EL BANCO DE ESPAÑA / El País	31	1
30/10/20	EL IPC CAE Y VUELVE A NIVELES DE HACE 4 AÑOS / El Periódico de Catalunya	32	1
30/10/20	INDUSTRIA BUSCARÁ CON LAS EMPRESAS GRANDES PROYECTOS PARA LA AUTOMOCIÓN / Expansión	33	1
30/10/20	150.000 EMPLEOS MENOS EN NAVIDAD POR LA PANDEMIA / Expansión	34	1
30/10/20	BANCO DE ESPAÑA: LA ECONOMÍA NO RECUPERARÁ EL NIVEL PRE-COVID HASTA 2023 / Expansión	35	1
30/10/20	NAVIDADES NEGRAS EN EL EMPLEO / La Razón	36	2
30/10/20	EL BCE APLAZA A DICIEMBRE EL NUEVO PAQUETE DE ESTÍMULOS CONTRA LA CRISIS / La Vanguardia	38	2

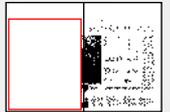


acceso 360

# INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR



Instituto de la Empresa Familiar



EMPRESAS FAMILIARES DE ARAGÓN

# LAS EMPRESAS FAMILIARES O LA «COLUMNA VERTEBRAL» DE LA ECONOMÍA ARAGONESA

La empresa familiar es la columna vertebral de la economía de esta Comunidad y este país». Jorge Esteban, director general de la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA), define con estas palabras el peso que este tipo de compañías tienen tanto en la región como a nivel nacional. Y los datos lo corroboran: este modelo de negocio aporta el 69% del Valor Agregado Bruto (VAB) de la Comunidad—es decir, del valor del conjunto de bienes y servicios que se producen en Aragón—, ocupa el 88% de los establecimientos operativos—28.000 empresas aragonesas son familiares— y generan el 70% de los puestos de trabajo en el sector privado.

Por eso, y dada la crisis provocada por la pandemia del coronavirus, Esteban recalca que hay que ser conscientes del «esfuerzo que están realizando las empresas familiares» y de la importancia de estar más unidos que nunca. «Porque de esta saldreemos—dice el director general de AEFA—, pero debemos hacerlo más unidos que nunca».

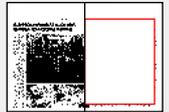
AEFA es una asociación independiente y sin ánimo de lucro que se constituyó en el año 1996 por iniciativa de empresas familiares aragonesas. Está vinculada al Instituto de la Empresa Familiar (IEF) como asociación territorial y al Family Business Network (FBN) en el ámbito internacional.

La capacidad de generar empleo estable, el compromiso con el territorio y la posibilidad de transmitir valores en el ámbito del trabajo son las tres cuestiones fundamentales que definen a las empresas familiares, que juegan un importante papel en el tejido productivo.

La crisis del coronavirus ha supuesto un fuerte varapalo para las empresas familiares. De hecho, según la encuesta publicada recientemente con motivo del congreso nacional del IEF—que se ha celebrado esta misma semana—, un 53% de las empresas familiares no prevén recuperar la facturación de niveles anteriores a la crisis de la covid-19 hasta al menos el año 2022. De esta encuesta se desprende también que siete de cada diez empresas de este tipo esperan «un crecimiento frágil de la actividad» y que el 63% creen que mantendrán su plantilla.

En una encuesta realizada al principio de la crisis sanitaria por AEFA, el 88% de los empresarios aragoneses encuestados habían visto reducida su actividad y el 51% habían tenido caídas superiores al 60%. «España sufrirá una contracción económica histórica en mitad de la mayor recesión





EMPRESAS FAMILIARES DE ARAGÓN

Este modelo de negocio tiene un gran peso en la economía aragonesa y los datos así lo corroboran. Las empresas familiares aportan el 69% del Valor Agregado Bruto de la Comunidad, ocupan el 88% del tejido empresarial (28.000 empresas aragonesas son familiares) y generan el 70% de los puestos de trabajo en el sector privado. La innovación y la reinversión de estos negocios es fundamental para garantizar su futuro y salir de la crisis provocada por el coronavirus



Arriba, imagen de archivo del momento en el que Alfonso Sesé tomó el relevo, el año pasado, al frente de AEFA.

ARÁNZAZU NAVARRO

LOS PORCENTAJES MÁS DESTACADOS



Valor Agregado Bruto

■ VALORES MACROECONÓMICOS COMO EL VAB. Las empresas familiares aportan el 69% del Valor Agregado Bruto (VAB) de la Comunidad. Esta es una cifra macroeconómica que representa el valor añadido generado por el conjunto de productores de un área económica. A partir de este, se obtiene fácilmente el Producto Interior Bruto (PIB).



Generador de puestos de trabajo

■ CREACIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR PRIVADO. Las empresas familiares generan el 70% de los puestos de trabajo del sector privado, según datos facilitados por la Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA).



Establecimientos operativos

■ TEJIDO EMPRESARIAL EN LA COMUNIDAD. Las empresas familiares ocupan el 88% de los establecimientos operativos de la Comunidad. En Aragón hay 28.000 empresas de estas características.



Más de la mitad no prevén recuperar la facturación de niveles anteriores a la crisis hasta 2022

■ ENCUESTA. Según una encuesta publicada esta semana por el Instituto de la Empresa Familiar, un 53% de las empresas familiares de toda España no prevén recuperar la facturación de niveles anteriores a la crisis de la covid-19 hasta al menos 2022. De aquí se desprende también que siete de cada diez empresas de este tipo esperan «un crecimiento frágil de la actividad» y que el 63% creen que mantendrán su plantilla.

mundial desde la Gran Depresión», argumenta Jorge Esteban. El director general de AEFA asegura que, de esto, se debe sacar un nuevo paradigma «para poder ofrecer una propuesta de valor aportando soluciones a las necesidades de los clientes». Y explica que hay que enfocarlo en cuatro aspectos. En primer lugar, el sector empresarial debe reconstruirse teniendo como base que Asia no puede ser la fábrica del mundo. «Esto pasa por traer producción a España», insiste Esteban. En materia de educación, considera que es el momento de afrontar tasas de paro y adecuar la demanda y oferta de mano de obra apostando por la formación profesional. En cuanto al sector primario y al sector sanitario, cree que deben darse ayudas al campo e invertir más en equipos de prevención, respectivamente.

**REINVENTARSE O INNOVAR** El pasado lunes, el rey Felipe VI, que fue el encargado de la inauguración del Congreso del IEF, aseguró que el coronavirus representa «un inmenso reto histórico para España, la Unión Europea y todos los países» y, por eso, insistió en que no se debe «caer en el pesimismo».

Al principio de la pandemia, muchas empresas familiares de Aragón se reinventaron fabricando productos para sanitarios o cuerpos de seguridad, pero además también hicieron donaciones y ayudas a centros sociales o concedieron anticipos a sus trabajadores. Y estas son cuestiones que, una vez más, demuestran los valores que tienen las empresas familiares. Desde AEFA recomiendan también a las empresas familiares una serie de consideraciones, como que revisen los escenarios de liquidez a corto y largo plazo, que tengan planes de contingencia que se anticipen a posibles recortes en los créditos, que velen por la salud del consejo de familia y que apuesten por la innovación como garantía de futuro.

LAS CLAVES DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESA FAMILIAR DE ARAGÓN (AEFA)

¿Qué es AEFA?

AEFA es una asociación independiente y sin ánimo de lucro constituida en 1996, a iniciativa de empresarios familiares aragoneses para representar los intereses de la Empresa Familiar en Aragón.

¿A quién está vinculada?

Está vinculada al Instituto de la Empresa Familiar (IEF) como Asociación Territorial para Aragón y al Family Business Network (FBN) a nivel internacional.

¿Qué papel juegan las empresas familiares?

Las empresas familiares juegan un importante papel en el tejido productivo de cualquier economía avanzada, por su capacidad de generación de empleo estable, su compromiso con el territorio, así como por su capacidad de transmitir los valores familiares al ámbito del trabajo.

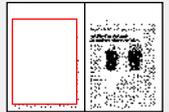
¿Qué actividades organizan?

Según su web, [www.aefaragon.es](http://www.aefaragon.es), su actividad se centra en:

- Actos de formación específicos sobre los principales temas de empresa familiar (relevo generacional, fiscalidad, gobierno corporativo, etc.).
- Foros y encuentros entre empresarios y profesionales en los que intercambiar experiencias y debatir ideas y propuestas.
- Promover un marco fiscal de la empresa familiar que facilite su desarrollo y no

ponga en peligro la transmisión entre generaciones.

- Creación y coordinación de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Zaragoza.
- Realización de estudios e informes en el ámbito de la propia empresa familiar, así como su impacto económico y social en nuestra Comunidad y en España.
- Fórum Joven: para facilitar la integración de las nuevas generaciones.



EMPRESAS FAMILIARES DE ARAGÓN

**Más de la mitad de las empresas familiares no esperan recuperar su facturación hasta mediados de 2022, ¿cómo ha afectado la crisis del coronavirus a este tipo de compañías?**

Del mismo modo que al resto de las empresas y que a la sociedad. La paralización de nuestro país decidida por los diferentes responsables públicos supone de nuevo un impacto enorme en nuestra economía que puede acabar siendo la puntilla para muchas empresas que venían subsistiendo con mucho esfuerzo y resultados negativos estos meses atrás. El 47% de las empresas han visto caer su facturación más de un 15%, llegando un 10% a reducirla más del 45% y son muy pocas las que están aumentando su facturación.

Las empresas familiares somos imprescindibles para llevar adelante el proceso de relanzamiento, recuperación y transformación que debe abordar nuestro país, como ya hicimos en 2008, pero no lo podremos lograr si las administraciones no nos escuchan. De poco servirá sobrevivir al virus si después no se sobrevive al hambre.

**¿Qué medidas deberían tomar las administraciones para proteger a este sector empresarial?**

En estos momentos, nuestro país debe ofrecer una mínima estabilidad institucional, ya que sin acuerdos políticos, difícilmente un país puede salir adelante de ninguna crisis. Se necesitan unas reformas estructurales de calado y un control del gasto estructural del estado determinante, ya que no puede recaer toda la responsabilidad del peso de su mantenimiento en los ciudadanos y las empresas a los que, año a año, nos dan una vuelta más de rosca en nuestra, ya tocada, liquidez operativa y ahorros.

Es fundamental que España presente unos planes consistentes y estudiados al detalle para aprovechar al máximo los fondos europeos para ayudar a resistir a la empresa. La agenda del gobierno debería focalizarse en este esfuerzo: priorizar la protección del tejido empresarial, de lo contrario seguiremos liderando los ránquines de país más afectado y con más paro en Europa, irreversiblemente.

La distribución del Fondo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea no va a resolver todos nuestros problemas, pero es un punto de apoyo que no debemos desaprovechar. Los empresarios familiares tenemos mucho que aportar, muchísimo, para garantizar un uso eficaz de esas ayudas que permita que las empresas españolas ganen competitividad y creen nuevos y mejores empleos y podamos salir de esta crisis.

**¿Qué radiografía haría de las empresas familiares en Aragón?**

En Aragón, casi el 88% de las empresas son familiares, lo que en términos globales significa que el 70% del empleo y el casi 70% de nuestro PIB es gracias a ellas. Esta crisis afecta a todos los sectores, pero no de la misma forma. En Aragón, un 42% de las empresas han visto caer sus ingresos entre un 21 y un 60%; y un 47% de las

**ALFONSO SESÉ** | El presidente de la Asociación de Empresas Familiares de Aragón (AEFA) asegura que este modelo de negocio es «imprescindible» para llevar adelante la recuperación económica. Pide unidad al Gobierno y que priorice la protección del tejido empresarial

# «DE POCO SERVIRÁ SOBREVIVIR AL VIRUS SI DESPUÉS NO SE SOBREVIVE AL HAMBRE»



Alfonso Sesé, durante el discurso en el que tomó posesión de su cargo en AEFA el pasado año. A. NAVARRO

empresas en más de un 61% o se han visto obligadas al cierre. Aragón goza de un posicionamiento estratégico privilegiado, pero de nada sirve esta ventaja si vamos perdiendo empresas por la crisis o porque algunas están trasladando sus domicilios fiscales a otras comunidades autónomas con un régimen fiscal más beneficioso.

La competencia fiscal siempre ha sido nuestra punta de lanza y esta crisis la trae a la palestra: un mejor tratamiento impositivo en sucesiones y donaciones lo favorecería. Necesitamos retener a las empresas familiares en nuestra tierra y poder atraer talento para seguir generando riqueza en Aragón y en nuestra sociedad. De lo contrario, estaremos dejando escapar la columna vertebral de nuestra economía.

**¿Qué papel juega en este futuro la innovación y la sostenibilidad?**

Ambas, junto con la digitalización como motor principal, son absolutamente determinantes. A pesar del déficit tecnológico que arrastra el tejido productivo nacional, hay ejemplos de notable capacidad innovadora y generación de rentabilidad. Las empresas familiares han demostrado en estos últimos 20 años su visión y capacidad de acometer importantes inversiones en investigación, desarrollo e innovación.

Por encima de la cuenta de resultados, la sostenibilidad no de-

**«La pandemia ha acelerado la digitalización y las empresas deben abordar el reto para ser viables»**

be ser vista hoy como un coste, que lo es, sino como una inversión que nos permite conseguir clientes, ventas y facturación.

**¿Qué valores hacen fuerte a una empresa familiar?**

Cualquier actividad empresarial tiene como objetivo maximizar el retorno del capital, pero en el caso de la empresa familiar, no todo se reduce únicamente al beneficio, ya que en la mayoría de los casos, la empresa familiar crea simultáneamente prosperidad económica y valor social. Su horizonte temporal se cuenta en generaciones, no en el corto plazo, y eso hace que tengamos una forma distinta de gestionar a las personas. Incluso en periodos de crisis, las empresas familiares son las más resilientes a destruir empleo.

La importancia de los principios y valores está en todas las actuaciones, como el foco en el largo plazo más alejado de la cultura de la especulación, la prudencia y la austeridad reflejados en una mayor conciencia del riesgo (a fin de cuentas, nos jugamos nuestro patrimonio personal). También

un compromiso enorme con nuestra tierra, ese concepto de arraigo que tanto defendemos y que ayuda a combatir uno de los principales problemas de Aragón como es la despoblación; una cultura del esfuerzo que pasa de generación en generación, en cuanto al sacrificio, la disciplina y la necesidad de velar por el grupo y la familia y una responsabilidad social más que demostrada.

**¿Es el relevo generacional un problema o una oportunidad?**

Uno de los problemas de la empresa familiar es la decisión de la transición de la empresa. Para llevarla a buen término, es necesario que el fundador empiece a ocupar parte de su tiempo en esta importante decisión evitándose de este modo futuros daños y problemas en la empresa, ya que hay situaciones imposibles de anticipar.

El plan de sucesión es esencial para la continuidad de la empresa y debe contar con mucha generosidad por todas las partes que intervienen en el proceso y comunicación.

**¿Pueden ser las empresas familiares las protagonistas de la recuperación económica?, ¿qué papel deben jugar?**

¡Pueden ser no, son! Las cifras evidencian que a la empresa familiar se le debe una gran parte de la creación de empleo y riqueza de nuestra economía. En España, suponen casi el 90% de nuestro te-

tejido empresarial y son responsables de casi el 60% del PIB y del 70% del empleo privado. Vivimos pues en una economía de sociedades de familia, y en este concepto se incluyen grandes, medianas y pequeñas empresas.

Vivimos momentos que demandan actitud emprendedora para impulsar profundos procesos de transformación y nadie mejor que las empresas familiares en este campo. Ese carácter emprendedor, sin duda, va a convertirse en una de las palancas de la recuperación para esta nueva crisis y debemos ir de la mano con el gobierno autonómico y nacional, puesto que debemos afrontar esta crisis con un único frente común.

**¿Ha servido la pandemia para acelerar la digitalización también en las empresas familiares?**

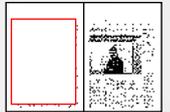
El mercado y los clientes son los principales aceleradores de los cambios y la digitalización nos ha exigido y permitido estos últimos años mejorar la productividad, el servicio y lograr ser más competitivos. La pandemia ha acelerado el ritmo de la transformación digital, principalmente en empresas de menor tamaño, y este nuevo escenario ha puesto de manifiesto la necesidad de que las empresas familiares (y el resto) aborden estos retos para ser viables.

El teletrabajo, el aprendizaje "online", el comercio electrónico, las infraestructuras en la nube y la seguridad digital son los principales aspectos que definen el nuevo escenario para nuestras empresas y para los consumidores. Por ello debemos estar en una continua adaptación de nuestras hojas de ruta para ser cada vez más competitivos e innovadores si queremos seguir jugando en un entorno cada vez más global y competitivo. Eso sí, adaptado a nuestras necesidades, tamaños y mercados.

**¿Deben las empresas familiares ahora más que nunca estar unidas?**

Si somos conscientes de que unidos sumamos más y podemos dejar al margen los objetivos e intereses particulares en aras del bien común, podremos afrontar este difícil escenario que se nos plantea con opciones de salir adelante. Sí o sí, nos toca remar todos a una y en la misma dirección. Además del drama humano por la pérdida de vidas, una de las consecuencias más graves de esta pandemia está siendo la crisis económica sin precedentes.

CRISTINA ADÁN



## EMPRESAS FAMILIARES DE ARAGÓN

El Instituto de la Empresa Familiar, que aglutina a más de 100 grandes compañías con una facturación que equivale al 16% del PIB del país, celebró esta semana su XXIII congreso, en el que auguraron que la travesía del desierto de la economía española se va a prolongar en el tiempo

# UNA CITA PARA PEDIR REFORMAS DE CALADO Y PACTOS PARA ACELERAR LA RECUPERACIÓN



Los empresarios familiares apostaron en la cita por un uso eficiente de los fondos europeos que recibirá España para afrontar la recuperación.

El lunes y martes de esta semana se celebró el XXIII Congreso Nacional de la Empresa Familiar, organizado por el Instituto de la Empresa Familiar (IEF) con la colaboración de KPMG y Banco Santander y que contó con la participación de casi 1.000 empresarios familiares de todo el país.

Una cita que se celebró de manera telemática debido a la crisis del coronavirus y que fue inaugurada por el rey Felipe VI y el presidente del IEF, Marc Puig. Las jornadas contaron además con las intervenciones de responsables de algunas de estas organizaciones, como Gestamp, Corporación Financiera Alba, Grupo Iberostar, Grupo Antolín, Adolfo Domínguez, Acciona o Volans.

Teniendo en cuenta la actual situación marcada por los efectos de la crisis sanitaria, los empresarios del IEF, que representan a más de 100 grandes compañías cuya facturación equivale al 16% del PIB, auguraron que la travesía del desierto de la economía española se va a prolongar en el tiempo.

En concreto, el 68% de los empresarios encuestados en la jor-

## UNA NOTA DE 4,1 SOBRE 9 PARA LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



Los empresarios familiares concedieron una nota de 4,1 sobre 9 a la situación económica del país en el encuentro, lo que supone un retroceso sobre los años anteriores, en los que habían recuperado la confianza desde 2015. Así, el año pasado otorgaron una calificación del 5,33 y los anteriores, el 5,48 y el 6,22, la más alta de la serie histórica de esta encuesta que se hace

entre los empresarios que acuden al Congreso de la Empresa Familiar. En la anterior crisis, no obstante, entre 2008 y 2012, no pasó del 3. Este cambio en la confianza se refleja también en que más de la mitad de los empresarios (un 53%) no espera recuperar los niveles de facturación previos a la crisis hasta 2022 (un 26%, en el segundo semestre).

nada inaugural el lunes prevé que el PIB experimentará un crecimiento frágil y que no habrá creación de empleo en 2021. Asimismo, solo el 1% de los encuestados se alinea con la posibilidad de un 'rebote' y otro 31% apuesta por un moderado aumento de la actividad con una limitada creación neta de empleo.

Por otra parte, y preguntados sobre cuáles son las previsiones que manejan para 2021, el 42% cree que obtendrá una cifra de negocio igual a la de 2020 y un 27% anticipa que incluso podría ser más baja que la registrada en un ejercicio en el que la pandemia paralizó la economía nacional durante tres meses. Solo el 31% cree que será superior.

Por todo ello, las empresas familiares consideran prioritario la adopción de reformas estructurales de calado, acuerdos políticos para aplicarlas con rapidez y soluciones sanitarias a la pandemia.

**OBJETIVOS** Por otra parte y en cuanto a las conclusiones positivas, en la cita se reflexionó sobre el acierto que ha supuesto la in-

**El 42% de los empresarios prevé que obtendrá una cifra de negocio igual a la de 2020 el próximo año**

corporación de criterios de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo en la agenda de las empresas familiares, pues ello ha ayudado a gestionar la crisis y seguirá siendo un factor diferencial. En cuanto a los fondos europeos que recibirá España para afrontar la recuperación, se abogó por un uso eficiente y efectivo de los mismos con el fin de contribuir a incrementar la competitividad del tejido productivo, creando un marco favorable al crecimiento empresarial y a la inversión.

Por último, se concluyó que sin un tejido productivo sólido no habrá recuperación posible. Y que precisamente en la conservación de ese tejido productivo están desempeñando una labor fundamental las empresas familiares, motores de la economía nacional y principales generadoras de empleo del país.

En su discurso, Puig fijó el principal objetivo para estas compañías en el corto plazo: «Una estrategia para hacer frente a la crisis, que asuma el capitalismo inclusivo y haga de forma ordenada la transición generacional». «Para salir de la crisis, estamos obligados a cambiar un nuevo rumbo económico con un capitalismo más inclusivo y no todo se puede reducir al beneficio. Las empresas deben crear prosperidad económica y valor social a través de nuevas formas de relacionarse con los clientes, con los trabajadores o con los proveedores», resumió el presidente del IEF. ■



## EMPRESAS FAMILIARES DE ARAGÓN

## CÁMARA DE COMERCIO



Reunión de la Comisión de Empresa Familiar de Cámara Zaragoza con la presencia de Francisco Corona, director del Instituto de Empresa Familiar.

La Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio lanza un ciclo formativo que aborda distintos aspectos de la gobernanza, desde la estrategia al conflicto en este tipo de organizaciones

## FORMACIÓN ESPECÍFICA Y APOYO PARA LAS EMPRESAS FAMILIARES

Desde su constitución en 2008, la Fundación Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio de Zaragoza ha tenido entre sus principales objetivos el de ofrecer apoyo e impulso a las empresas familiares de Aragón que, en la actualidad, conforman más del 80% del tejido empresarial de nuestra Comunidad. Con este compromiso realiza estudios económicos y jornadas divulgativas, entre

otras líneas de actuación. Además, actúa de dinamizador de las propuestas de la Comisión de Empresa Familiar de la Cámara de Comercio, un órgano específico de asesoramiento donde participan empresarios, emprendedores y técnicos de la organización cameral.

La Fundación que preside Manuel Teruel también ofrece cursos de formación dirigidos a empresarios y personal de negocios

La fundación realiza estudios económicos y jornadas divulgativas, entre otras acciones

familiares. Si se tiene en cuenta que solo un 25% de las empresas llegan a estar bajo la tutela de la segunda generación, un 7% de la tercera y solo un 2% en la cuarta o posteriores, es fácil entender la necesidad de una preparación específica para las compañías que tienen vocación de pervivencia bajo una estructura familiar.

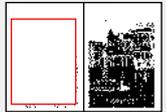
El elemento emocional es una de las características inherentes a la gestión de estas empresas, un

factor que influye en la toma de decisiones, la organización y el proceso de sucesión. Los aspectos fiscales e impositivos son otras de las preocupaciones de este colectivo. Para dar respuesta a sus necesidades específicas, la fundación cameral organiza a partir del 11 de noviembre un ciclo formativo digital sobre gobernanza en la empresa familiar en tres módulos que tratarán los distintos aspectos que distinguen las organizaciones empresariales de carácter familiar.

Impartida por un experto cualificado, el consultor de Detalent Eduardo Villarroya, la formación propuesta abarca desde la construcción del proyecto estratégico, hasta el desarrollo de personas y la gestión de conflictos en la empresa familiar. Está organizada a través de tres módulos independientes que se realizarán los días 11 y 24 de noviembre y el 16 de diciembre a través de la plataforma Zoom.

En el módulo 'Cómo construir un proyecto estratégico en la empresa familiar' se tratará de la necesidad de un plan estratégico para alcanzar los objetivos de la empresa, preparando al líder de la organización, desarrollando el pensamiento estratégico y la toma de decisiones. Por otro lado, se darán a conocer las herramientas necesarias para la elaboración del plan. En el siguiente encuentro, 'El desarrollo de personas en la empresa familiar', se plantean como objetivos el potenciar los conocimientos y habilidades de un líder inspirador de personas; determinar los puntos fuertes y áreas de mejora de la gestión de equipos y el uso de técnicas que ayuden a desarrollar la eficiencia de los colaboradores. En la última sesión, 'la gestión del conflicto en la empresa familiar', se expondrán distintos conceptos para identificar el conflicto y las herramientas básicas para combatirlo, como la comunicación, la escucha y la asertividad, con el apoyo de casos prácticos.

Más información e inscripciones en la página web de la Fundación Basilio Paraíso, [www.basilioparaiso.com](http://www.basilioparaiso.com), y en la de Cámara Zaragoza, [www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com). ■



EMPRESAS FAMILIARES DE ARAGÓN



Solamente un 7% de las empresas familiares considera eficaz el uso de las nuevas tecnologías en su actividad. FREEPIK

Las empresas familiares deben entender que la crisis ocasionada por la pandemia del coronavirus puede convertirse en una oportunidad para reforzar y hacer crecer sus negocios

# HACIENDO FRENTE AL FUTURO: INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN

**A**postar por la digitalización y las nuevas tecnologías, tener presente el impacto en el entorno a nivel social y ambiental y crear soluciones innovadoras que permitan a las empresas seguir creciendo. Esas son algunas de las cuestiones que, a pesar de la crisis económica y social que ha provocado la pandemia, las empresas familiares deben tener en cuenta para que la situación actual no afecte a su actividad más de lo deseado e incluso se pueda convertir en una oportunidad de crecimiento.

De hecho, en el Congreso Nacional de la Empresa Familiar, celebrado a principios de esta semana, el presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF), Marc Puig, puso de relieve la difícil situación que atraviesan las empresas de estas características con la crisis ocasionada por el

coronavirus, pero también la posibilidad de salir reforzados: «Tenemos frente a nosotros una oportunidad de modernización, de propiciar el siguiente salto a nuevas cotas de desarrollo tecnológico, ecológico y de productividad. Esa apuesta es, a la vez, una de las claves de la salida a la crisis de la pandemia. La distribución del Fondo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea no va a resolver todos nuestros problemas, pero es un punto de apoyo que no debemos desaprovechar. Los empresarios familiares tenemos mucho que aportar, muchísimo, para garantizar un uso eficaz de esas ayudas que permita que las empresas españolas ganen competitividad y creen nuevos y mejores empleos y podamos salir de esta crisis».

En este sentido, el presidente del IEF manifestó también el

«Las pymes tienen más dificultad para contar con recursos que destinar al I+D+i»

Un 89% de las empresas familiares españolas considera que lo digital aporta valor a su negocio

compromiso de colaborar con el Gobierno en la identificación de proyectos que encajen en las líneas definidas en el Plan España Puede, «garantizando que nuestra colaboración, institucional y desinteresada, se traducirá en realidades tangibles, en empresas más eficientes y competitivas, en empleos de mayor valor añadido, en más bienestar para los españoles».

**GRANDES RETOS** Según el VIII Barómetro de la Empresa Familiar, que elabora anualmente la auditora KPMG, el fomento de la innovación y la formación de los empleados son las dos prioridades que señalan los empresarios familiares para los dos próximos años: un 78% apunta a la innovación y otro 70% señala la necesidad de que la plantilla cuente con las habilidades necesarias. No obstante, el informe señala que

la apuesta por la innovación «crece a medida que aumenta el tamaño de las empresas, pues las pymes tienen más dificultades para contar con recursos que destinar al I+D+i y están más volcadas en el crecimiento y la rentabilidad».

A pesar de las dificultades, el informe –realizado en 2019– señala que las empresas preveían, en los próximos doce meses, destinar un 20% de su inversión a recursos humanos, con formación y contratación, y un 25% a innovación y nuevas tecnologías, siendo las áreas de mayor inversión junto al ‘core business’ (26%), concepto que se refiere a aquellas actividades principales o de gran valor para toda la organización que le brindan una ventaja competitiva frente a otras del mismo sector.

La sostenibilidad es otra de las cuestiones que entra en escena para hacer frente al futuro: un 18% de los empresarios la considera ‘extremadamente importante’; un 39% ‘muy importante’ y para otro 33% es ‘importante’. Sobre este ámbito, también la importancia crece en función del tamaño y se pone en foco en contar con más respaldo y ayudas, desde asesoramiento a incentivos financieros, «lo que permitiría a pequeñas empresas aumentar sus acciones y compromisos en torno a la sostenibilidad».

Además, el informe refleja que, en general, «las empresas familiares tienen una fuerte vocación y tradición de contribuir al bienestar de sus comunidades de origen», y que son las generaciones más jóvenes las que más sensibilidad tienen a este respecto y entienden la sostenibilidad como una fuerza transformadora que debe estar integrada en la estrategia de la empresa, «con un buen comportamiento en cuestiones medioambientales y de responsabilidad social corporativa».

Otro de los grandes retos a los que se enfrenta la empresa familiar es la digitalización. El estudio NextGen 2019, elaborado por la consultora PwC a partir de una encuesta realizada a 1.000 integrantes de las próximas generaciones de todo el mundo, incluido España, refleja que este aspecto sigue siendo el punto débil de este tipo de empresas: solo un 7% consideraba que su organización hacía un buen uso de las nuevas tecnologías con respecto a la competencia, mientras que un 30% confesaba hacerlo peor.

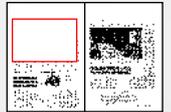
Del mismo estudio se extrae que hasta un 89% de los entrevistados españoles consideraban que desarrollar una estrategia de negocio adaptada a la era digital es uno de los aspectos que más valor puede crear para su empresa. Atendiendo a estas nuevas tecnologías, hasta un 76% considera primordial aplicar el internet de las cosas (IOT), seguido de la inteligencia artificial (48%), la robótica (48%) y el ‘blockchain’ (36%). ■



acceso 360

# EMPRESA FAMILIAR





EMPRESAS FAMILIARES DE ARAGÓN

Las ventajas de las empresas familiares tienen su razón de ser en el sentimiento de pertenencia de sus miembros, que tienen como referente lo que sus predecesores hicieron antes

# LA FAMILIA COMO VALOR PARA SEGUIR CRECIENDO

Las generaciones pasan como caen las hojas de nuestro árbol genealógico. Cada nueva flor crece y se beneficia de la fuerza y de la experiencia de los que estuvieron antes». Esta frase de la diseñadora Heidi Swapp resume en tan solo seis líneas algunas de las muchas razones que se encierran tras una empresa familiar.

La sensación de unidad, de pertenencia a la familia y de continuidad con lo que iniciaron sus padres e incluso sus abuelos y bisabuelos son los pilares sobre los que se asientan estas entidades y lo que las hace más fuertes y resistentes al paso del tiempo y los avatares sociales y económicos que surgen a lo largo de su existencia.

Según la conocida como 'Teoría de los recursos y capacidades', gran parte de las ventajas competitivas que demuestran las empresas familiares tienen su razón de ser en dos bases fundamentales: el control familiar de la propiedad y su organi-



zación interna. Ambos aspectos generan un conjunto de activos intangibles, que son únicos y que, al haberse generado a lo largo del tiempo, es muy complicado que otras empresas puedan imitarlos.

Entre esas ventajas se encuentran la mayor complicidad que existe entre los miembros de la empresa, que se conocen entre ellos, y esto es algo que provoca que la confianza fluya a la vez que arrancan relaciones huma-

nas que traspasan el ámbito laboral.

Pertenecer a una empresa familiar es un orgullo para sus miembros y esto hace que todos remen en la misma dirección, tanto los propios fundadores, si

todavía viven, como sus descendientes, que aportan nuevas vías de negocio y ampliación hacia otros sectores, pero sin olvidarse del liderazgo del patriarca, que es el espejo en el que se miran cuando quieren saber hacia dónde encaminan sus pasos.

**COMPROMISO** La continuidad de la empresa es otra de las razones que hacen que sus responsables expandan el negocio en tiempos de bonanza o se unan en los momentos de mayor dificultad.

Y es en los tiempos complicados cuando se demuestra el compromiso de los miembros. Si las necesidades de la familia están en juego, hay que unirse y avanzar todos en la misma dirección, consolidando los puntos fuertes de la empresa y mejorando las debilidades. Porque solo con el esfuerzo común es posible conseguir que estas empresas pasen de generación en generación y sean una fuente de riqueza y empleo para todo el país. ■



## EMPRESAS FAMILIARES DE ARAGÓN

Como empresa familiar, se puede obtener una reducción del 95% en el Impuesto de Sucesiones y Donaciones, así como exenciones en el Impuesto de Patrimonio

# LAS EMPRESAS DEMANDAN UNA FISCALIDAD HOMOGÉNEA

Las empresas familiares representan cerca del 90% del tejido empresarial y generan alrededor del 60% del Producto Interior Bruto del sector privado. Su importancia en la economía nacional es mayúscula, de ahí que todos los gobiernos, en mayor o menor medida, hayan dispuesto para estas entidades de beneficios fiscales destinados fundamentalmente a favorecer su continuidad y garantizar su estabilidad.

Dichos beneficios se materializan, a nivel estatal, en que las participaciones en la empresa familiar están exentas de tributar en el Impuesto sobre el Patrimonio (IP), así como una reducción en la base imponible del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones (ISD), cuya aplicación se encuentra condicionada al cumplimiento de una serie de requisitos, entre los que se encuentran que la donación se realice a favor del cónyuge, de descendientes o adoptados y que el donante tenga 65 o más años, o



se encuentre en situación de incapacidad permanente (absoluta o gran invalidez).

Pero estos beneficios no son iguales en todas las Comunidades Autónomas, lo que ha provocado numerosas quejas, centradas, sobre todo, en la necesidad de evitar las importantes diferencias de tributación que

**El Ejecutivo central aboga por la armonización en todas las comunidades del Impuesto sobre el Patrimonio**

**Las empresas familiares cuentan con una serie de ventajas fiscales.** PIXABAY

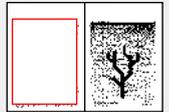
existen dependiendo del lugar donde se encuentre ubicada la empresa.

**REDUCCIÓN FISCAL** La propia ministra de Hacienda, María Jesús Montero, ha abogado en reiteradas ocasiones sobre la necesidad de una armonización del Impuesto sobre el Patrimonio y

una subida del ISD en determinadas regiones para poner fin a esta cuestión.

En este sentido, la Dirección General de Tributos ha publicado este verano tres consultas vinculantes en las que se analiza el tratamiento fiscal de la reducción del 95% establecida en el Impuesto sobre Sucesiones para la transmisión de empresas familiares. Aunque todavía no hay nada en firme, algunas voces alertan de que podría dejarse de aplicar parte de esta reducción en estos pactos sucesorios. Y esto, según los expertos, traería consigo un incremento de los impuestos.

Pero, independientemente de que el Gobierno ejecute finalmente su plan de armonización tributaria para eliminar las diferencias existentes, lo que sí confirman varias fuentes es que es «improbable» que sean eliminados los incentivos fiscales de los que gozan las empresas familiares ya que juegan un papel determinante a la hora de generar riqueza y empleo. ■



EMPRESAS FAMILIARES DE ARAGÓN

Como en cualquier otra compañía, las de este tipo también están regidas por estructuras y jerarquías que definen las funciones y competencias de cada uno de los miembros de la organización. El ingrediente necesario para que esta receta sea un éxito es el consenso

# CÓMO ELABORAR EL ORGANIGRAMA CUANDO JEFES Y EMPLEADOS SON FAMILIA



El organigrama de una empresa es la representación esquemática de sus estructuras y jerarquías. FOTOS: PIXABAY

Como en cualquier otro tipo de empresa, el organigrama de las compañías familiares representa gráficamente la estructura de la misma, incluyendo los diferentes departamentos y quienes los dirigen, mostrando así de forma esquemática las relaciones jerárquicas y competencias entre cada uno de ellos. Por eso, se trata de una herramienta de trabajo importante, ya que permite diferenciar los roles y dotar a cada puesto de trabajo de un ámbito de actuación definido.

Pero, a diferencia del resto de las empresas privadas -en las que estos rangos son impuestos a los empleados desde la dirección general-, en las compañías familiares los distintos miembros de la organización tienen la potestad de participar en el diseño de los organigramas. A la hora de designar las diferentes responsabilidades dentro de una compañía de este tipo es muy importante tener en cuenta un factor antes de dibujar la estructura final de la misma: el consenso entre los implicados.

Este acuerdo, producido por el consentimiento de todos los

miembros de la familia, será más efectivo cuanto mejor definido esté el organigrama y más transparentes sean las competencias, lo que repercutirá en una mayor facilidad en la gestión de los conflictos relacionados con los centros de poder de la compañía. Además, esta claridad servirá para evitar que los problemas de poder derivados de la actividad empresarial puedan acabar trasladándose al ámbito familiar.

Únicamente si todos los miembros de la familia saben qué lugar de la escala empresarial ocupan es posible que debatan y solucionen, en caso de existir, las posibles injusticias a través del protocolo de actuación familiar.

**PRIMEROS PASOS** Para establecer el organigrama de cualquier negocio familiar, el primer paso a dar será determinar los puestos existentes, sus dependencias jerárquicas y el nombre de la persona que ocupará cada uno de esos rangos.

Generalmente, la primera posición es la dirección general, que suele estar ocupada por el

**La primera posición es la dirección general, que suele estar ocupada por el fundador o sus sucesores**

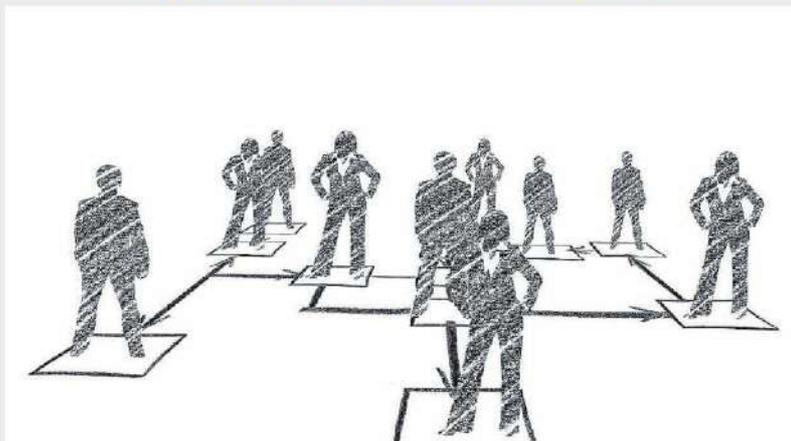
fundador o sus sucesores inmediatos si la empresa tiene más de una generación de vida.

Por debajo de la general, se encuentran las distintas direcciones de negocio, ocupadas o no por miembros de la familia, entre las que se encuentra, por ejemplo, la de recursos humanos, la de área comercial, la de marketing, la de producción o la financiera.

En cuanto al tercer nivel jerárquico, este se corresponde con la gestión operativa, que es aquella que está compuesta por una o varias personas que ejecutan las líneas de actuación definidas por la dirección. Por último, en la cuarta fila de esta estructura, se encuentran los puestos más técnicos o de carácter administrativo, que soportan el resto de la estructura y la actividad empresarial.

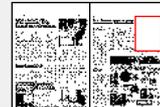
**ERRORES FRECUENTES** Con el paso de las generaciones, uno de los errores más repetidos dentro de las estructuras de las empresas familiares es la aparición de un exceso de puestos directivos creados expresamente para miembros de la familia pero sin unas funciones y tareas específicas. Lo que esto provoca es que el organigrama óptimo, en forma de árbol, empiece a adquirir una imagen ovalada, lo que le hace perder funcionalidad. Entonces, es necesario revisar la estructura de la compañía para evitar un sistema ineficaz que reduzca el beneficio. ■

## SEPARAR LA ESFERA EMPRESARIAL DE LA PERSONAL



Por sus características, en las empresas familiares, los seres queridos, además de compartir momentos de su vida personal, también gestionan un proyecto común a nivel profesional. Para evitar que, a la larga, esto pueda acabar pasando factura a las relaciones familiares, es importante establecer una diferenciación entre las cuestiones personales y

los asuntos propios del negocio para potenciar la resiliencia de la empresa. En este sentido, el organigrama debe ser transparente con las funciones, responsabilidades, tareas y competencias que le corresponden a cada uno de los miembros de la estructura para evitar así posibles conflictos derivados de la actividad profesional.



## Los fundadores de Aciturri reciben el Premio Familia Empresarial de Castilla y León

### EL NORTE

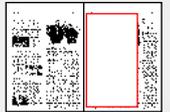
VALLADOLID. La familia Clemente Zárate, fundadora del grupo aeronáutico Aciturri, fue reconocida ayer con el Premio Familia Empresarial de Castilla y León 2020 por su compromiso y apuesta a largo plazo para desarrollar en la comunidad un proyecto empresarial internacional de elevado componente tecnológico, creador de empresa auxiliar y generador de empleo cualificado, según informaron en un comunicado los promotores del galardón.

Así lo acordó el jurado de la décimonovena edición de este premio, que destacó el espíritu emprendedor del fundador de Aciturri, Ginés Clemente, que le ha permitido transformar el proyecto empresarial que fundó en 1977 en Miranda de Ebro (Bur-



Ginés Clemente. F. J.

gos), consistente en un pequeño taller de mecanizado de 20 metros cuadrados para la fabricación de componentes para el mercado agrícola, en el único suministrador aeronáutico de primer nivel de capital 100% español, compitiendo en un mercado global, informa Ical.



De Vicente, Carnero, Íscar y Requejo, ayer en Medina del Campo

ICAL

## Un corredor agroalimentario que une Segovia, Valladolid y Zamora

► El proyecto «Espacio 602», que engloba a 16 municipios, confía en captar fondos europeos

ABC  
VALLADOLID

El corredor agroalimentario «Espacio 602», que impulsan 16 municipios de las provincias de Segovia, Valladolid y Zamora, buscará captar fondos europeos para llevar a cabo inversiones en infraestructuras, tecnología, sostenibilidad y desarrollo digital. El objetivo es crear un espacio común, en torno a la carretera CL-602 entre Toro y Cuéllar, para buscar una «repercusión positiva» de la «fortaleza» del sector primario y agroalimentario en asuntos como el empleo, la riqueza económica, las sinergias empresariales, el desarrollo tecnológico, el reforzamiento del sector agro ganadero, la especialización de las empresas auxiliares, la sinergia entre compañías, el impulso del sector servicios, la formación de los trabajadores, la cohesión territorial y la lucha contra la despoblación y la deslocalización, informa Ical.

La zona delimitada de los 16 municipios (Cuéllar, Sanchonuño, Vallelado, San Cristóbal de Cuéllar, Mata de Cuéllar, Villafranca de Duero, Castroño, Alaejos, Nava del Rey, Villaverde de Medina, Medina del Campo, Pozal de Gallinas, Olmedo, Pedrajas de San Esteban, Íscar y Toro) que está abierta a una ampliación de más localidades, ya cuenta con el respaldo de las diputaciones provinciales de Segovia, Valladolid y Zamora y la Junta de Castilla y León, tal y como ejempli-

ficaron ayer sus responsables en Medina del Campo.

Los alcaldes de los municipios que forman parte del «novedoso y atractivo» corredor mostraron en un manifiesto su apoyo al proyecto que busca resaltar la importancia de la industria agroalimentaria para sus localidades, al ser una generadora de riqueza y crear empleo. El espacio busca aprovechar el «potencial» existente de concentración de recursos, población y actividades económicas a lo largo de este eje viario o de transporte de la CL-602 y próximo al Atlántico, previsto por la Comisión Europea, para incrementar las exportaciones de productos.

### Desarrollo rural

El consejero de Agricultura, Jesús Julio Carnero, subrayó la importancia de lo que calificó como proyecto de Comunidad, que ha logrado aunar a 20 instituciones públicas (16 ayuntamientos, tres diputaciones y la Junta), ade-

más de buscar el respaldo de las universidades, las cámaras de comercio, entidades privadas y empresas. «Pone en valor la manera en que son los castellanos y leoneses, al representar el mundo rural, la agricultura, la ganadería y la industria agroalimentaria. En definitiva, el desarrollo rural», significó.

Carnero recordó, según recogió la Agencia Ical, que la agroalimentación es el primer sector estratégico, tal y como ha recogido la Junta en el plan de las «Iniciativas de recuperación y resiliencia en Castilla y León», por lo que el corredor estará incluido entre los proyectos que presente la Junta para captar fondos europeos.

A falta de constituirse la asociación, el consejero apostó por dar una «unidad de criterio» al proyecto que pasa, por ejemplo, por contar con una misma señalítica, una marca conjunta y unas idénticas condiciones de acceso a las industrias en los diferentes municipios del corredor.

### Reconocimiento a los Clemente Zárate

## Los fundadores de Aciturri, Premio Familia Empresaria

ABC VALLADOLID

La familia Clemente Zárate, fundadora del grupo aeronáutico Aciturri, fue reconocida ayer con el Premio Familia Empresaria de Castilla y León 2020 por su compromiso y apuesta para desarrollar en la Comunidad un proyecto empresarial internacional de elevado componente tecnológico,

creador de empresa auxiliar y generador de empleo cualificado.

Así lo acordó el jurado de la XIX edición de este premio, que destacó también el espíritu emprendedor del fundador, Ginés Clemente, que le ha permitido transformar el proyecto empresarial que fundó en 1977 en Miranda de Ebro (Burgos), consistente en un pequeño taller de mecanizado de 20 metros cuadrados para la fabricación de componentes para el mercado agrícola, en el único suministrador aeronáutico de primer nivel de capital 100 por 100 español.



acceso 360

# FISCALIDAD





# «La armonización es un sablazo»

● El Gobierno regional de Madrid denuncia que el plan «armonizador» de Montero eleva 5.000 millones la presión fiscal sobre los madrileños ● Calcula que un heredero de 160.000 euros pagará 100 veces más con el cambio

CARLOS SEGOVIA MADRID

El anuncio de la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, de un plan «armonizar» impuestos autonómicos como siguiente objetivo tras los Presupuestos ha desatado una dura reacción del Gobierno regional de Madrid, porque implica una subida que consideran contraproducente para la economía. Ponen de ejemplo que supondría que un madrileño pagara hasta 100 veces más por una herencia media.

«El Gobierno de Pedro Sánchez ha hecho del verbo *armonizar* un auténtico eufemismo para no decir que su única pretensión es asestar un duro sablazo al bolsillo de los madrileños de 5.000 millones de euros, que es lo supone recuperar el impuesto de Patrimonio o acabar con las bonificaciones de Sucesiones y Donaciones aprobadas por la Comunidad de Madrid», declara a EL MUNDO Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Hacienda del Ejecutivo de Isabel Díaz Ayuso. Este evita mencionar a Montero, con la que mantiene a pesar de todo una buena relación personal.

Según los cálculos del equipo de Lasquetty, con una armonización fiscal en los impuestos de Patrimonio y Sucesiones y Donaciones para secundar a otras comunidades gobernadas por el PSOE como, por ejemplo, Asturias, el «sablazo» anual para los madrileños sería de 1.100 millones por el impuesto de Patrimonio y 3.332 millones en Sucesiones y Donaciones, a los que hay que añadir el de Actos Jurídicos Documentados entre otros. Es decir, cerca de 5.000 millones anuales.

En Madrid, la herencia media es de 160.000 euros. Por esa herencia de lo que el grueso sería la vivienda habitual de su madre, un contribuyente de 25 años sin patrimonio previo pagaría ahora 22 euros en Madrid mientras que en Asturias, 2.220,9 euros, ponen de ejemplo en su Departamento.

«Supone una vulneración del principio de autonomía fiscal que establece tanto la Ley Orgánica de Financiación Autonómica como la propia Constitución española. ¿Dónde queda entonces la capacidad de decisión de las comunidades autónomas en materia tributaria amparada por la normativa vigente?», lanza el consejero del PP.

La ministra Montero afirmó el pasado martes en la presentación del proyecto de Presupuestos para 2021 que no incluía ahí ya la medida, porque no era el marco legal adecuado, pero «es voluntad del Gobierno impulsar una armonización en los próximos meses». Aseguró que «hay bastante preocupación por parte de las comunidades autónomas porque no se producen agravios compara-



María Jesús Montero saluda al consejero madrileño de Hacienda y Función Pública, Javier Fernández-Lasquetty. EFE

## LAS DIFERENCIAS AUTONÓMICAS DEL IMPUESTO DE SUCESIONES Y DONACIONES

### BONIFICACIONES EN CADA CCAA

	GRUPO I	GRUPO II
Andalucía	Mínimo exento de 1 millón € + bonificación 99%	Mínimo exento de 1 millón € + bonificación 99%
Aragón	Reducción 3 millones €	Mínimo exento de 500.000 €
Asturias	Reducción 300.000 €. Coef. multipl. 0; 0,02; 0,03 y 0,04	Reducción 300.000 €
Baleares	Bonificación 99%	Tar. I-20% (1% hasta 700.000 €)
Canarias	Exento 300.000 €. 10% menos bon. X cada 50.000 incremento	Exento 300.000 €. 10% menos bon. X cada 50.000 incremento
Cantabria	Bonificación 100%	Bonificación 100%
C. y León	Mín. exento de 400.000 €	Mínimo exento de 400.000 €
C. -La Mancha	Bonificación 80-100%	Bonificación 80-100%
Cataluña	Bonificación 20-99%	Bon. 20-99% (cónyuges 99%)
Extremadura	Bonificación 99%	Bonificación 99%
Galicia	Bonificación 99% Reducción 1 millón €	Reducción 1 millón € Tarifa 5-18%
Madrid	Bonificación 99%	Bonificación 99%
Murcia	Bonificación 99%	Bonificación 99%
La Rioja	Bonificación 50-99% a partir de 400.000 €	Bonificación 50-99% a partir de 400.000 €
Valencia	Bonificación 75%	Bonificación 50%

FUENTE: Comunidad de Madrid.

### «ESTOS PGE SUMEN MÁS EN LA CRISIS»

El consejero madrileño de Hacienda, Javier Fernández-Lasquetty, critica el proyecto de Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2021 por lo que aportan a la Comunidad

de Madrid, sino por la política económica que encierran. «No sirven para sacar a España de la crisis, sino para sumirla más en ella». En su opinión, «están basados en previsiones económicas irreales y una estimación de ingresos completamente inflada. Además, incluyen una

### RECAUDACIÓN

Datos de 2019. En millones de euros

Cataluña	559,8
Madrid	455,4
Andalucía	261,4
C. Valenciana	265,7
C. y León	188,5
Galicia	131,3
Baleares	110,6
Aragón	104,5
C. -La Mancha	70,6
Asturias	68,3
Murcia	39,7
Cantabria	33,6
Extremadura	28,6
Canarias	26,5
La Rioja	16,6
TOTAL	2.360,9

Dina Sánchez / EL MUNDO

desorbitada subida del gasto que sólo conduce a España a una espiral de deuda pública de la que costará décadas salir». A su juicio, «no están pegados a la realidad y sólo son para que la izquierda y la ultrazquierda puedan desarrollar su programa electoral previo a la pandemia».

tivos y que el efecto sede provoque dumping fiscal», en alusión directa a la capital de España, que alberga los cuarteles generales de importantes empresas. La ministra dijo que «es una falla detectada en conversaciones con todas las fuerzas políticas» y que se propone corregirla. Hizo esta reflexión al anunciar una subida del Impuesto de Patrimonio y lamentando que el Ejecutivo madrileño no hará uso, pese a su necesidad de recursos, pero su plan incluye también armonizar Sucesiones y Donaciones.

El Gobierno regional de Madrid descarta, en efecto, hacer uso de la subida que permite el proyecto de Presupuestos de elevar del 2,5% al 3,5% el Impuesto de Patrimonio a los que posean fortunas superiores a 10 millones de euros. Pero, según Lasquetty, no es por proteger a multimillonarios, sino porque lo considera obsoleto. «La Comunidad de Madrid no va a consentir que el Gobierno nos obligue a recuperar un impuesto que ya no existe en ningún otro país europeo ni quieren los madrileños sólo para contentar a los suyos allí donde gobiernan».

El Ejecutivo regional lo mantiene bonificado al 100% desde 2008 para residentes y también en un 99% el de Sucesiones y Donaciones para los herederos más próximos al fallecido. Madrid se priva así de una fuente de ingresos en Patrimonio, pero no tanto en Sucesiones y Donaciones. Según los datos oficiales de 2019 que maneja la Comunidad de Madrid, fue la segunda región con mayor recaudación, por detrás de Cataluña. La Generalitat ingresó 559 millones

## Madrid, la segunda que más recauda por Sucesiones pese a la alta bonificación

y Madrid, 455 millones. Sigue a distancia la Comunidad Valenciana (265 millones). Con estas cifras niega que su política fiscal mine la recaudación y, por el contrario, considera que hace crecer la economía y, por tanto, los ingresos. «Los contribuyentes madrileños se han ahorrado 48.000 millones de euros en los últimos 16 años gracias a la política fiscal de los distintos gobiernos de la Comunidad de Madrid», subraya. Ve positivo para la economía que ese dinero haya estado en circulación.

Lasquetty niega que le beneficie el efecto sede de la capitalidad al ser el Impuesto de Sociedades estatal. Y en todo caso, recalca que Madrid es la región que más recauda y la que mayor aportación realiza a la caja común, lo que beneficia a todos.



**PRESUPUESTOS DEL ESTADO 2021**

# Indignación empresarial por unos Presupuestos “irreales” e “ideologizados”

**FUERTES CRÍTICAS/** Los empresarios reprochan la falta de apoyo al tejido económico en las Cuentas presentadas por el Gobierno y rechazan unas subidas de impuestos que frenarán la recuperación, la inversión y la creación de empleo.

Expansión. Madrid

Unas Cuentas irreales, populistas, ideologizadas y desvinculadas de la situación de las empresas españolas. Este es el diagnóstico que más se repite entre las grandes patronales españolas sobre los Presupuestos Generales del Estado, presentados esta semana por el Gobierno, a los que acusan de suponer un castigo para las multinacionales españolas y no generar la confianza requerida para atraer capital exterior sino, al contrario, crear una gran inseguridad para las empresas. Y la comparación con otros países de Europa no hace más que arrojar sal sobre la herida, ya que el Ejecutivo español ha decidido dejar la mayor parte de las medidas de apoyo a la economía al albur de los fondos europeos y financiar buena parte del incremento del gasto a través de impuestos que penalizan en gran medida a las empresas, que ya están entre las más castigadas del mundo por el desplome de la economía.

El proyecto de Presupuestos aprobado por el Gobierno introduce una fuerte subida del gasto social, en buena parte derivado de la necesidad de combatir el coronavirus y sus efectos en el mercado laboral, pero también un gran incremento del gasto corriente de ciertos ministerios, algo que no se ve bien desde el mundo económico, al tratarse de partidas cuya necesidad (y oportunidad en este momento) es, siendo generosos, muy discutible. Además, una tercera parte del aumento del gasto público irá dirigido a la transformación económica del país y a apoyar al tejido empresarial. Esta parte tiene un cierto truco, ya que el 85% del incremento presupuestario depende de los fondos europeos, por lo que está sujeto a una gran incertidumbre que no afecta al resto de las partidas.

La contrapartida, además de un incremento de la deuda, no es el ajuste de otro tipo de gastos corrientes (como podría haber sido el caso de las pensiones o el sueldo de los funcionarios), sino una cascada de impuestos que golpea



**ANTONIO GARAMENDI**  
Presidente de la patronal CEOE

**“Son unos Presupuestos ideológicos y nada realistas”**

“Los Presupuestos Generales del Estado para 2021 son ideológicos y nada realistas, cuando lo que necesitamos son unas cuentas públicas que reflejen la realidad. [En medio de una crisis económica y sanitaria] no es el momento de subir impuestos porque incluso en otros países, como Francia, Reino Unido y otros, los están bajando y es el momento de ayudar [a las empresas]. El Gobierno castiga a las compañías con la subida de impuestos, y la supresión de la exención total de los dividendos que las empresas españolas traen de fuera. Es un castigo a las multinacionales españolas, que es justamente el tipo de empresa que necesitamos para crear empleo digno. Los Presupuestos son la ley fundamental del país, pero es para un año. Si estos presupuestos expansivos duran cinco años habrá que agarrarse porque vienen muchas curvas”.



**PILAR GLEZ DE FRUTOS**  
Presidenta de Unespa

**“Menos protección para familias y empresas y más exposición al riesgo”**

“Las medidas contempladas en los Presupuestos van a perjudicar el desarrollo de la previsión social complementaria en España, con el consiguiente perjuicio para la sociedad y la economía. El encarecimiento de la fiscalidad del seguro es una medida desproporcionada y carente de justificación que puede derivar en una disminución de las protecciones que contratan familias y empresas y en una mayor exposición al riesgo del conjunto de la sociedad y la economía. A la subida del Impuesto sobre las Primas de Seguro hay que añadir la rebaja de los límites de aportación a los sistemas de previsión individuales, que afectará negativamente a los más de 75 millones de partícipes en planes de pensiones y a casi 1 millón de asegurados. Mostramos nuestra disconformidad con el empeoramiento del tratamiento fiscal de estos productos de ahorro”.



**JOHN DE ZULUETA**  
Presidente del Círculo de Empresarios

**“Subir impuestos ahora es un disparate y una locura”**

“Subir los impuestos ahora [como recogen los Presupuestos Generales para 2021] es un disparate, una locura y una imprudencia. En otros países se han bajado los impuestos, como en Alemania, que acaba de recortar el Impuesto sobre el Valor Añadido. No son unas cuentas realistas; hay mucha ideología en ellas y no están adaptadas a la situación. La caída del Producto Interior Bruto en España [por el impacto económico de la pandemia vírica] es la más profunda. No de la Unión Europea, sino del mundo. Tenemos que potenciar la economía española, no hundirla. Hay mucho populismo y mucha ideología en el Gobierno. Igual ocurre con el régimen de los alquileres de la vivienda. Todo lo que no sea dejar actuar al mercado con libertad es una mala idea. Los estamos viendo en Berlín [donde la intervención de los precios del alquiler ha reducido la oferta”.



**JOSÉ LUIS BONET**  
Presidente de la Cámara de España

**“No hay que perjudicar a la empresa con un aumento de la presión fiscal”**

“España necesita unos Presupuestos que permitan aplicar políticas ajustadas a la situación tan delicada que vivimos. Hay que aprovechar las palancas clave para la recuperación, como la innovación, la digitalización, la internacionalización, la reindustrialización o el emprendimiento, evitando medidas que supongan una barrera. Tenemos una oportunidad para incentivar la actividad productiva. Ninguna empresa que sea viable debe quedar atrás. Los Presupuestos tienen que acompañar las necesidades de las empresas y los sectores en un momento de enorme dificultad, sin perjudicar la supervivencia empresarial o la capacidad de recuperación por un aumento inconveniente en la presión fiscal. Los Presupuestos pueden contribuir a afianzar las reformas estructurales que necesitamos”.

la economía en general y la competitividad de las empresas en particular, lo que a su vez dificultará la creación de empleo y retrasará la salida de la crisis. Una de las medidas más criticadas es la imposición de un gravamen a los

dividendos de las empresas, lo que reducirá la liquidez de las compañías justo en el momento que más falta les hace, mientras que el incremento del IRPF limitará la renta disponible de las familias el próximo ejercicio. A esto hay que

sumar un aluvión tributario que afecta de forma más específica a los determinados sectores, como es el caso de la subida del IVA a las bebidas azucaradas o la mayor fiscalidad a los planes de pensiones. Así, los Presupuestos van en la di-

rección contraria a la que se necesita para reactivar la economía, ya que elevan la incertidumbre entre las empresas y alejan las posibles inversiones que se estuvieran planteando.

**Información elaborada por**  
P. Cerezal, M. Valverde,  
I. Benedito, M. Serraller,  
D. Casals, R. Arroyo,  
A. Medina, I. de las Heras y  
C. Morán.

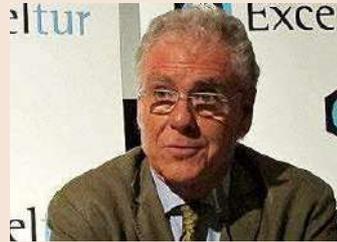
Editorial / Página 2



**GERARDO CUERVA**  
Presidente de Cypyme

**“No son las cuentas que necesita España; tienen mucha ideología”**

“No son los Presupuestos que necesita España. Son unas cuentas muy ideologizadas, enfrentan lo social con lo económico, obviando que realmente una cosa depende de la otra. Incluyen un fuerte incremento de gasto, pero estructuralmente, cuando lo preciso es que de forma coyuntural se afronte el fuerte ‘shock’ que está sufriendo la economía y el país. Hubiera sido una buena oportunidad para ayudar a las pymes a resistir, porque no hacemos nada por mantener la empresa. Es el único país que sube los impuestos”.



**JOSÉ LUIS ZOREDA**  
Vicepresidente ejecutivo de Exceltur.

**“Piensan más en la ideología que en cómo salir del atolladero”**

“Estos presupuestos son una profunda decepción. Sin contar con la partida que sufraga el fondo europeo, el presupuesto nacional para el turismo, el sector más golpeado, cae un 27%. No hay a corto plazo ninguna partida para socorrer la solvencia de un tejido empresarial al borde del precipicio. Por último, la mejor política social es ayudar a que los empresarios tiren del carro, y eso no se conseguirá subiendo impuestos. Sin duda piensan más en la ideología que en cómo salir del enorme atolladero en el que estamos”.



**ANTONIO BONET**  
Presidente del Club de Exportadores.

**“No tienen en cuenta las necesidades del sector exterior”**

“Estos Presupuestos no tienen en cuenta las necesidades del sector exterior. Nos preocupa la limitación de las exenciones sobre dividendos y plusvalías obtenidos por las filiales de empresas españolas en el exterior. Obligar a las empresas a tributar en España por lo que ya han tributado en otras jurisdicciones implica un deterioro en la competitividad internacional de nuestras compañías. Lo que procede en un momento de recesión es reducir la carga impositiva, tal como están haciendo ya otros países de nuestro entorno”.



**STELLA RAVENTÓS**  
Presidenta de Aeadf

**“La subida de impuestos afecta a todos y nos aleja de otros países”**

“Nos extraña que en un entorno en que todos los países están bajando impuestos para impulsar la economía y atraer inversiones, aquí se suban. Reducir la desgravación de fondos de pensiones como está la Seguridad Social no es conveniente. El gravamen a los dividendos traerá dobles imposiciones, habrá reestructuraciones. El alza del diésel y del IVA a las bebidas azucaradas afectará a todos. Habrá deslocalizaciones por la de Patrimonio. No están diseñados para atraer inversiones, no es el momento para estos PGE”.



**JOAN CLOS**  
Presidente de la Asociación de Propietarios de Viviendas en Alquiler (Asval).

**“Confiamos en que se desliguen de medidas que generan inseguridad”**

“Confiamos que la tramitación perfile unos Presupuestos que faciliten la recuperación de la economía y se desliguen de medidas, como el control de precios, ineficaces donde se aplican, además de generar inseguridad jurídica, reducir la oferta y dificultar el acceso a la vivienda a los colectivos vulnerables. Los PGE deberían crear una verdadera política pública de vivienda, que se complemente con los Fondos Europeos para renovar el parque. El presupuesto de vivienda social en España es de un 1,7% frente al 19% en Europa”.



**JOSEP SÁNCHEZ LLIBRE**  
Presidente de Fomento del Trabajo

**“Reiteramos que hay que eliminar el Impuesto sobre el Patrimonio”**

“Ahora no es el momento de subir impuestos y crear nuevos, sino de incentivar la economía. Reiteramos una vez más que hay que eliminar el Impuesto sobre el Patrimonio, ya que es confiscatorio y no existe en la mayoría de países desarrollados. También consideramos contraproducente reducir los incentivos para los planes de pensiones privados hasta 2.000 euros. En estos momentos de incertidumbre, no es oportuno incrementar el gravamen a los seguros, que sube del 6% al 8%”.



**JAIME MALET**  
Presidente de la Cámara de Comercio de EEUU en España (Amcham)

**“Ningún país sube ahora impuestos ni el sueldo de funcionarios”**

“Estos Presupuestos se basan en premisas falsas: optimismo en los ingresos y un momento muy malo para hablar de subida de impuestos, ningún país lo hace, y damos una imagen no deseada a los inversores. Hay una idea equivocada de que tenemos una recaudación sobre PIB inferior. Si se mira el esfuerzo fiscal, es superior. Me sorprende que suba el salario de los funcionarios, lo que es justo para sanidad, pero no para el resto, superprotegidos mientras el sector privado cae, lo que tampoco hacen otros países. Debemos reflexionar sobre el gasto”.



**WALTHER VON PLETTENBERG**  
Director gerente de la Cámara de Comercio Alemana para España

**“La crisis no debería acompañarse de más impuestos y gastos corrientes”**

“Para sostener el tejido económico y social, las penurias derivadas de la pandemia no deberían acompañarse con una subida de impuestos y aumento de gastos corrientes recurrentes, sino todo lo contrario. En este contexto, es particularmente importante que los Presupuestos del Estado transmitan sobre todo un mensaje de confianza y de apoyo a los actores económicos. Los fondos de reconstrucción procedentes de Bruselas no deberían propiciar la aprobación de políticas de gasto no sostenibles en el tiempo”.



**ALICIA RICHART**  
Directora general de Digitales

**“Perjudican al sector digital, ya muy penalizado. No es el momento”**

“Nuestro sector es el más castigado fiscalmente de Europa, estamos ya seis puntos por encima de Francia o Inglaterra, lo que nos deja en peores condiciones para competir. Pagamos ya 9.000 millones en impuestos anuales. A la ‘tasa Google’ se suma el alza de Sociedades y el golpe de las subastas del 5G, que nos va a suponer 2.100 millones, cuando hemos invertido más de 8.000 millones en desplegar fibra. Y cuando el Gobierno dice que tiene entre sus prioridades la agenda digital. No es el mejor momento para que aumente la presión fiscal”.



**PRESUPUESTOS DEL ESTADO 2021**



**GABRIEL ESCARRER**  
Vicepresidente y CEO e Meliá.

**“La presión fiscal debería aplazarse hasta retomar el crecimiento”**

“La elevada incertidumbre sobre la pandemia cuestiona la credibilidad de unos presupuestos expansivos, cuyo aumento del gasto debería servir para afrontar la crisis del Covid, pero con dos obstáculos a la recuperación: el aumento de la presión fiscal, que será un lastre y debería aplazarse hasta retomar el crecimiento, y la falta de prioridad del Turismo, que reduce su partida en un año clave. Sería deseable mayor colaboración público-privada para una asignación más eficiente de los recursos adicionales de Europa”.



**JOSÉ MARÍA FERNÁNDEZ-SOUSA**  
Presidente de PharmaMar

**“Es fundamental destinar una parte importante del presupuesto a la I+D”**

“En estos momentos es cuando se demuestra con suma claridad la importancia de la inversión en I+D+i. Tener autonomía científica, estar a la vanguardia del desarrollo, evitar la fuga de talentos, aportar soluciones a la sociedad... son solo algunas de las razones para invertir en investigación. Es fundamental destinar una parte importante del presupuesto a potenciar el desarrollo. Siempre lo he dicho y en PharmaMar se ha demostrado: Quien no invierte en futuro, no tiene futuro”.



**RAFAEL MIRANDA**  
Presidente de Acerinox.

**“La penalización fiscal a las empresas reducirá la capacidad competitiva”**

“Parece poco realista poder afrontar una situación de pandemia como la actual, y una de las crisis económicas más duras en décadas, con unos presupuestos basados en subidas de impuestos y aumento del gasto público. La penalización fiscal a las empresas y a las filiales extranjeras reducirá la capacidad competitiva exterior española y las subidas impositivas a las clases medias reducirá su poder adquisitivo en un momento crítico. En paralelo, se prevé una subida generalizada de los gastos”.



**RAMÓN ARAGONÉS**  
Consejero delegado de NH

**“La defensa del sector turístico debería ocupar un papel más central”**

“Los PGE deberían garantizar el futuro de los sectores auténticamente viables y estratégicos del país hasta el momento en que se deje atrás el Covid-19 y pueda activarse el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Llama la atención la poca dotación destinada al sector turístico, cuya defensa debería ocupar un papel mucho más central, porque una recuperación auténticamente sostenible e inclusiva de nuestra economía solo se podrá consolidar desde una oferta turística nacional más digitalizada, diferencial y cualificada”.



**EDUARD MENDILUCE**  
CEO de Anticipa y Aliseda

**“Se deben asignar partidas de ayuda a la reforma de vivienda usada”**

“Esperamos que a partir de ahora se concreten los programas Next Generation UE con incentivos específicos a la inversión y basados en un compromiso real de colaboración público-privada. En el ámbito de la vivienda, se deben ampliar las ayudas a familias con dificultades para el pago del alquiler y asignar partidas de ayuda a la reforma de vivienda usada con bajos niveles de eficiencia energética y que se alquile por debajo de mercado. La regulación de alquileres va en la dirección contraria, tal y como manifiesta el Banco de España”.



**FERNANDO RUIZ**  
Presidente de Deloitte España.

**“Hay que centrar esfuerzos en aprovechar los fondos europeos”**

“España necesita unos PGE que ofrezcan certidumbre en un momento complejo, centrados en la sostenibilidad de las cuentas públicas, la protección a los más afectados por la crisis sanitaria y la generación de confianza en los mercados. Las fuerzas políticas tienen la responsabilidad de llegar a un consenso para aprobar unos presupuestos que permitan que los esfuerzos se centren en el aprovechamiento de los fondos europeos, la creación de empleo, el impulso del crecimiento económico en el medio plazo y la reducción del déficit público”.



**GONZALO SÁNCHEZ**  
Presidente de PwC España.

**“Se debe priorizar el mantenimiento de un tejido empresarial sólido”**

“Contar con un presupuesto es una buena noticia. Tendremos, que seguir trabajando para que, al igual que en los países de nuestro entorno, se priorice el mantenimiento de un tejido empresarial sólido, que es la base del empleo, el bienestar y las políticas sociales. Para reconstruirlo será esencial aprovechar bien los fondos europeos y dedicar buena parte de ellos a ayudar a las empresas a través de proyectos dedicados a la transformación, la innovación y la digitalización. La aprobación de los presupuestos es parte del complejo camino a recorrer”.



**FEDERICO LINARES**  
Presidente de EY España.

**“España necesita dar confianza a los inversores y sellar consensos”**

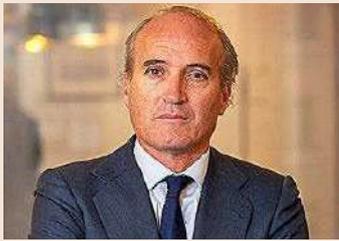
“Los PGE deben ser capaces de mirar, al mismo tiempo, al presente y al futuro. Deben atender a la situación actual, que requiere de mayor liquidez para familias y empresas y no de subidas improductivas de impuestos; así como a un futuro a medio plazo que fije nuestro rumbo ligado a la transición digital y ecológica, y que sienta las bases para la consolidación presupuestaria cuando sea posible. España necesita dar confianza a los inversores, sellar consensos y construir un camino de certidumbre, alineado con la UE y la OCDE”.



**HILARIO ALBARRACÍN**  
Presidente de KPMG España.

**“El desequilibrio presupuestario debe afrontarse con consenso político”**

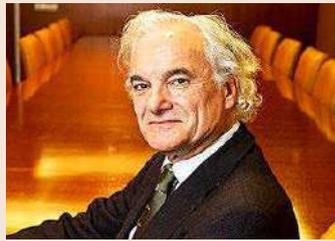
“Tras dos prórrogas, es imprescindible contar con unos Presupuestos en 2021 para revertir los efectos de la pandemia. Además del esfuerzo inversor, debe destacarse la oportunidad de cambio estructural que el Plan de Recuperación representa. Permite acometer reformas e inversiones que favorezcan la recuperación. El inevitable desequilibrio presupuestario que esta crisis va a provocar debe afrontarse en un plazo que excede el de esta legislatura, pero basado en la planificación a medio plazo y el consenso político”.



**JULIAN NUÑEZ**  
Presidente de Seopan

### “Contribución insuficiente de los fondos de la UE a infraestructuras”

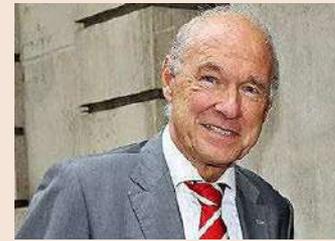
Contribución insuficiente de los fondos europeos a las inversiones del M. de Transportes, pese a que su valor nominal, de 9.195 millones, es un 23% superior al de 2018. En inversiones hidrológicas, 996 millones (un 8,4% más que en 2018), la contribución europea es inexistente, lo que evidencia una dotación mínima al cumplimiento del ODS de agua y saneamiento (el 0,3% del gasto total). Destacan el mecanismo transitorio de financiación para adelantar liquidez a las CCAA y el informe de alineamiento con los ODS de la Agenda 2030.



**MIGUEL GARRIDO**  
Presidente de CEIM

### “No es el momento de subir el sueldo a los funcionarios”

“Nos parece que estos Presupuestos son poco realistas, no son excesivamente creíbles ni en ingresos ni gastos, no se corresponden con lo que la situación requiere, al contrario de otros países y del sentido común, cuando debe dedicarse un esfuerzo importante a proteger el tejido productivo. Elevar la presión fiscal es un error. Hay muchos gastos no productivos que no sólo no se reducen sino se incrementan, no es el momento de subir el salario de los funcionarios, mientras el sector privado está haciendo un tremendo esfuerzo”.



**ALBERT PETERS**  
Presidente de Directivos de Habla Alemana

### “No se puede quitar el dinero de las subvenciones con más impuestos”

“Subir los impuestos ahora y aprovechar la pandemia para imponer medidas por razones políticas es muy perjudicial. Los Presupuestos tienen que reflejar una situación justa. Lo que se da en concepto subvenciones y los Presupuestos deben coincidir, no podemos quitar el dinero de las subvenciones con impuestos más altos, es ridículo. Un ejemplo de una política contraria es Alemania, baja impuestos y para el confinamiento va a pagar a las empresas el 75% de los ingresos de noviembre. Necesitamos una visión a largo plazo”.



**CARLOS RIVADULLA**  
Presidente de Empresaris de Catalunya

### “La inversión debe distribuirse en base a criterios homogéneos”

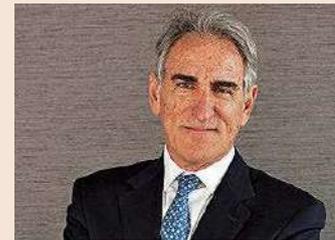
“Ahora es momento de invertir, pero no de incrementar la inversión fiscal. Hay que dar margen a las empresas para que tengan liquidez y también hay que tener en cuenta que el sector del turismo y de la restauración está muy debilitado. Desde el punto de vista territorial, no podemos tener una visión egoísta. Hay autonomías que piden que la inversión se equipare a su contribución al PIB, otras a su peso demográfico, otras a su porcentaje de población rural. Se necesitan criterios homogéneos para todos”.



**LORENZO AMOR**  
Presidente de ATA

### “Va a haber un nuevo castigo fiscal; España va a contracorriente”

“Va a haber un nuevo castigo fiscal, España va a contracorriente, se habla mucho de subir impuestos cuando el resto de países hace lo contrario. A día de hoy hay un millón de autónomos que están en la cuerda floja, que todo lo que son las zonas comerciales están todas cerradas y no se ha tomado ninguna medida. Los trabajadores están muy asustados porque no saben qué va a pasar con su futuro. No se cree nadie, ni el propio Gobierno, que la economía el año que viene crezca un 9% y el gasto indudablemente va a aumentar”.



**FERNANDO LACADENA**  
Presidente de Asipa

### “La nueva fiscalidad para las Socimis es ineficaz y contraproducente”

“Introducir una nueva fiscalidad para las Socimis no solo es ineficaz económicamente sino altamente contraproducente, ya que la recaudación máxima sería de apenas 25 millones anuales a costa de hacer un enorme daño a la seguridad jurídica, ahuyentando así la muy necesaria inversión extranjera. En materia de vivienda, los fondos no se destinan al verdadero problema: resolver la escasez de vivienda pública social y asequible. Por el contrario plantear como solución una limitación a los precios del alquiler que no es racional”.



**TOMÁS PASCUAL GÓMEZ-CUÉTARA**  
Presidente de Pascual

### “Poner la carga fiscal sobre las empresas es la peor idea ahora”

“Estos presupuestos parten del escenario más optimista y existen serias dudas de que la caída del PIB sea únicamente de en torno al 11% este año y la subida del 2021 llegue casi al 10%, como estima el Gobierno. El incremento del gasto social y las inversiones productivas están bien, pero siempre que gastos e inversiones estén adaptados a la situación real de la pandemia. Es decir, invertir y gastar lo necesario, pero solo lo necesario. Se anuncian incrementos de la recaudación fiscal. Poner la carga sobre las empresas es la peor idea ahora”.



**MIGUEL PEREDA**  
Consejero de Lar España y Presidente de Grupo Lar

### “Es aconsejable que se aplique con mucho rigor y visión a largo plazo”

“Los PGE deben ser un puente que conecte las ayudas para la recuperación económica activadas desde la UE con el Plan de Recuperación y Transformación de nuestra economía. Es muy relevante que den tranquilidad al capital institucional y soporte al tejido empresarial, que deben servir de tracción para la recuperación y el empleo. La importancia del momento y nuestro futuro modelo de país aconsejan que sean aprobados con el mayor consenso y apoyo posible y que posteriormente sean aplicados con mucho rigor y visión global y de largo plazo”.



**ERNESTO ANTOLIN**  
Presidente de Grupo Antolin

### “Se necesitan medidas y reformas que ayuden al tejido empresarial”

“España atraviesa la crisis económica y social más dura de su historia por lo que es necesario medidas y reformas que ayuden a su tejido empresarial a crear empleo y riqueza generando estabilidad y certidumbre en el largo plazo. En este contexto, subir los impuestos a las multinacionales, que somos un motor clave de esa reconstrucción como se ha visto en otras crisis, no es una buena decisión, especialmente cuando nuestros ingresos han caído con fuerza por el impacto de la pandemia y no hay una visión clara de cuándo se recuperarán”.



acceso 360

# ECONOMÍA





# Segunda ola

## Lagarde prepara otra batería de estímulos en diciembre en respuesta al virus

NURIA SALOBRAL  
MADRID

El avance descontrolado del coronavirus en la zona euro ya es una obviedad y el BCE se mostró ayer decidido a actuar con determinación ante el impacto económico que tendrán las restricciones a la movilidad y los cierres parciales a la actividad que todos los Gobiernos de la región están anunciando en los últimos días. Pero no por el momento. En su reunión de ayer, el consejo de gobierno del BCE decidió no mover ficha todavía, aunque avanzó que será en diciembre cuando adopte nuevos estímulos. "En el contexto actual de riesgos claramente en aumento, el consejo de gobierno analizará cuidadosamente la información disponible, incluyendo la evolución de la pandemia, las perspectivas de desarrollo de una vacuna y del tipo de cambio", aclaró el BCE ya en el arranque del comunicado tras la reunión. Y añadió que diciembre, cuando revise sus perspectivas económicas, será el momento de "recalibrar los instrumentos de política monetaria como sea apropiado", con el fin de asegurar condiciones financieras favorables para apoyar la recuperación económica y de afrontar el impacto negativo de la pandemia en las perspectivas de inflación.

En la rueda de prensa, la presidenta del BCE fue contundente al afirmar que la actual oleada de la pandemia es "un desafío

para la salud pública y la recuperación económica de la zona euro". Y reconoció que esa recuperación está perdiendo tracción, a un ritmo mayor de lo previsto, y que hay "un claro deterioro de las perspectivas a corto plazo", en especial por el retroceso de la actividad en el sector servicios. "Esperamos que noviembre sea un mes muy negativo", señaló Lagarde, sin precisar si habrá una nueva contracción en el PIB del cuarto trimestre en la zona euro.

La presidenta del BCE eludió detallar si, tal y como espera el mercado, habrá un nuevo incremento del plan de compras antipandemia, la principal herramienta empleada hasta ahora frente a la crisis por el BCE y cuyo posible incremento ya ha originado discrepancias internas en el seno de la institución. "En lo que estamos completamente de acuerdo es en que los riesgos son mayores y es necesario recalibrar los instrumentos", apuntó Lagarde. Según precisó, tal análisis "ataña a todos los instrumentos, no a uno solo" y recordó la rápida y contundente actuación del BCE en marzo. "Lo hicimos en la primera ola y lo haremos en la segunda", aseguró.

Eso sí, Lagarde ha querido aclarar que el siguiente paso no sería únicamente un aumento del programa de compras antipandemia. "En diciembre recalibraremos todos los instrumentos, no solo el PEPP. Identificaremos las fórmulas más



Christine Lagarde, ayer, en rueda de prensa en Fráncfort. REUTERS

**La presidenta del BCE no precisa aún si habrá contracción en el PIB del cuarto trimestre**

**Afirma que hay unanimidad en el Banco Central en valorar la gravedad del momento**

óptimas", insistió. Y añadió que hay equipos de trabajo que analizan ya distintas posibilidades, en relación al volumen, a la duración de los estímulos o a la aceptación de colaterales, si bien aseguró que en el consejo de gobierno de ayer no se discutió ningún cambio específico en ninguno de ellos.

Por delante queda por tanto un intenso debate hasta diciembre entre quienes creen que el BCE está ya al filo de abandonar la neutralidad en sus compras de deuda –ya que el plan antipandemia da la flexibilidad de favorecer a un país sobre otro, como

ha sido el caso de Italia o España, con compras por encima del peso que tiene en el capital del banco central– y quienes sostienen que es necesario ir un paso más allá. "La unanimidad no es necesaria para tomar decisiones", advirtió Lagarde. Así, por el momento, la visión compartida de forma unánime en el BCE es la gravedad del momento económico ante la segunda ola y que los contagios y las restricciones a la actividad son el factor determinante y más relevante en este momento para la política monetaria, según reconoció la presidenta del banco central.

**"Recalibrará" todos los instrumentos, no solo el plan antipandemia**

**Reconoce "un claro deterioro" de las perspectivas en el corto plazo**

**Las opciones sobre la mesa**

► **Las medidas actuales.** El BCE mantiene por ahora sin cambios su principal herramienta anticrisis, el plan extraordinario de compras por 1,35 billones de euros, de los que ya ha consumido más de 616.000 millones. Además, mantiene las compras mensuales de deuda soberana por 20.000 millones de euros al mes y la dotación extraordinaria a este programa de 120.000 millones de euros adicionales hasta final de año, además de las constantes líneas de liquidez a la banca, entre las que destacan las TLTRO, ligadas a la concesión de crédito, con una bonificación del 1%.

► **Las opciones.** Hasta diciembre, el BCE tendría margen para elevar las compras de su programa PEPP, que se mantienen en mínimos de agosto, y de apurar el programa adicional en deuda soberana. En Goldman Sachs prevén que el BCE elevará el PEPP en 400.000 millones de euros; en 500.000 millones auguran en Citi, y en 600.000 millones en Pimco, donde además esperan líneas adicionales de TLTRO-III más allá de marzo de 2021.



# Presupuestos para 2021

## Hacienda fía al fin de los ERTE y al auge del consumo su plan de batir el récord de recaudación

Espera un avance del 13% en tributos, el mayor en 16 años

Prevé alzas del 11% en gasto privado, el 16% en vivienda y el 10% en beneficio empresarial

JUANDE PORTILLO  
MADRID

El proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2021 presentado este miércoles por el Gobierno ante el Parlamento ha llamado especialmente la atención por ser el más expansivo de la historia, con un aumento del gasto no financiero del 52,4%, hasta los 194.457 millones (una vez descontada la financiación autonómica y local). El plan, pese a ello, no es menos ambicioso en el lado de los ingresos, pues Hacienda aspira a lograr la mayor recaudación tributaria de la historia, un alza del 13% hasta los 222.107 millones de euros, tras una caída en 2020 que cifra en el 7,6%. Este objetivo descansa, sin embargo, sobre la previsión de una vigorosa reactivación económica, con alzas del consumo a doble dígito y una apreciable mejora del empleo, que está por ver si se cumple en el contexto de una segunda ola de la pandemia del coronavirus que ya ha llevado a extender el estado de alarma hasta mayo, ha multiplicado las restricciones regionales y hace admitir al propio Gobierno que se está produciendo una "ralentización de la recuperación".

El reto no es menor. Semejante incremento sería el segundo mayor registrado por Hacienda, en una serie que data de 1995, solo por detrás del 14,1% de aumento de la recaudación de 2005, en pleno boom inmobiliario, y la reforma fiscal solo arrojará 8.200 millones. El plan presupuestario sustenta su estimación en que "la positiva evolución del empleo y la previsible reducción de la incertidumbre impulsarán el consumo privado en 2021". En concreto, aventura que "la revitalización del empleo permitirá impulsar la renta disponible de los hogares",

provocando "una moderación de la tasa de ahorro", disparada este año, y que "la flexibilización de las medidas de restricción a la movilidad respecto a la situación de 2020", que causó un "ahorro forzoso", "permitirán alentar el consumo privado, que pasará a crecer por encima del 10% en 2021".

En concreto, el Ejecutivo sostiene que en 2021 el consumo privado crecerá un 10,7% (un 8,3% inercial, amplificado por el plan de recuperación que alimentarán las ayudas europeas) y la inversión en vivienda un 15,8%, tras las caídas del 12,6% y el 21,8% registradas, respectivamente, este año.

Como consecuencia, Hacienda espera un alza del 13,9% en el IVA, hasta los 72.200 millones, al crecer un 12,6% el gasto gravado y elevarse del 10% al 21% el tipo aplicado a bebidas azucaradas y edulcoradas. En 2020, este impuesto cedió un 11,4%, hasta los 63.399 millones, ante "la disminución del consumo de residentes y turistas", que el Gobierno espera ver revertida en 2021.

A su vez, confía en que el IRPF aporte 94.196 millones, un 7,8% más pese a esperar un alza de la renta bruta de los hogares de solo el 4,2%, asumiendo que "en 2020 los ERTE han provocado un desplazamiento de la masa salarial desde las empresas hasta el sector público", por lo que "se pasó de tener salarios sujetos a retención a tener prestaciones con poca o nula retención". "En 2021 sucederá lo contrario", se asume, calculando un alza del 6% en retenciones frente al 3% en rentas, pese a que los ERTE ligados al Covid ya han sido prorrogados hasta el 31 de enero y no es descartable que vuelvan a ser extendidos en el marco del nuevo estado de alarma. Hacienda espera, además, que los desajustes de 2020

### Radiografía de los ingresos fiscales en España

Evolución de la recaudación tributaria En millones de euros y % de variación interanual



Detalle de los ingresos 2019-2021 En millones de euros y % de variación

IMPUESTO	2019		2020		Var. 20/19 En %	2021	
	Real	Avance liquidación	Real	Avance liquidación		Presupuesto	Var. 21/20 En %
IRPF	86.892	87.419	87.419	87.419	0,6	94.196	7,8
Impuesto sobre sociedades	23.733	17.993	17.993	17.993	-24,2	21.720	20,7
Impuesto sobre la renta de no residentes	2.369	1.766	1.766	1.766	-25,5	1.417	-19,8
Fiscalidad medioambiental	1.019	1.440	1.440	1.440	41,3	1.545	7,3
Otros	40	107	107	107	167,8	119	12,1
<b>I. Impuestos directos</b>	<b>114.053</b>	<b>108.725</b>	<b>108.725</b>	<b>108.725</b>	<b>-4,7</b>	<b>118.997</b>	<b>9,4</b>
IVA	71.538	63.399	63.399	63.399	-11,4	72.200	13,9
Impuestos especiales	21.380	19.396	19.396	19.396	-9,3	21.809	12,4
Alcohol y bebidas derivadas	801	683	683	683	-14,8	777	13,8
Cerveza	333	289	289	289	-13,1	321	11,1
Productos intermedios	22	19	19	19	-14,8	21	13,8
Hidrocarburos	12.264	10.773	10.773	10.773	-12,2	12.514	16,2
Labores del tabaco	6.445	6.339	6.339	6.339	-1,7	6.756	6,6
Electricidad	1.376	1.253	1.253	1.253	-8,9	1.379	10,0
Carbón	139	42	42	42	-70,0	42	0,0
Otros	3.672	3.432	3.432	3.432	-6,6	7.253	111,4
<b>II. Impuestos indirectos</b>	<b>96.590</b>	<b>86.227</b>	<b>86.227</b>	<b>86.227</b>	<b>-10,7</b>	<b>101.282</b>	<b>17,5</b>
<b>III. Tasas y otros ingresos</b>	<b>2.164</b>	<b>1.585</b>	<b>1.585</b>	<b>1.585</b>	<b>-26,8</b>	<b>1.828</b>	<b>15,4</b>
<b>INGRESOS TRIBUTARIOS</b>	<b>212.808</b>	<b>196.537</b>	<b>196.537</b>	<b>196.537</b>	<b>-7,6</b>	<b>222.107</b>	<b>13,0</b>
<b>INGRESOS NO TRIBUTARIOS</b>	<b>27.905</b>	<b>26.671</b>	<b>26.671</b>	<b>26.671</b>	<b>-4,4</b>	<b>33.524</b>	<b>25,7</b>
<b>TOTAL INGRESOS NO FINANCIEROS</b>	<b>240.712</b>	<b>223.208</b>	<b>223.208</b>	<b>223.208</b>	<b>-7,3</b>	<b>255.631</b>	<b>14,5</b>

Fuentes: Agencia Tributaria, Gobierno de España y Ministerio de Hacienda

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

aporten 1.500 millones más a las arcas en la campaña de la renta y que su subida a las rentas altas comience a hacerse notar. Después de

**Cifra en un 7,6% la caída tributaria en 2020: 11,4% en IVA, 24% en Sociedades y subida en IRPF**

todo, el ministerio cree que el IRPF ha sorteado la crisis este año, aportando un 0,6% más, al desplazarse las obligaciones que había sobre los empleos destruidos a las prestaciones sustitutorias.

En Sociedades, cuya recaudación cae un 24,2% este año, se prevé un alza del 20,7%, hasta los 21.720 millones (siendo el único tributo que no recupera niveles precrisis), al esperarse un alza del 11% en los beneficios, menores devoluciones y los

efectos del mayor gravamen sobre beneficios de filiales.

Finalmente, en impuestos especiales, que aportaron un 9,3% menos en 2020, se espera un aumento del 12,4% hasta los 21.809 millones, por la subida de diésel; el alza del 10% en el consumo eléctrico; o del 13% en el consumo de cerveza y alcohol ante la mayor actividad.

En el caso de los ingresos no tributarios, el Ejecutivo espera un alza del 25,7% has-

ta los 33.424 millones, tras la caída del 4,4% en 2020 que achaca principalmente "a los ingresos patrimoniales debido a los menores dividendos y participaciones en beneficios, en particular por los procedentes del sector aeroportuario". Un segmento que depende también de la evolución de la pandemia para despegar. Sumados estos fondos a los tributarios, el total de ingresos financieros crecerá un 14,5% hasta los 255.631 millones.



# El IPC baja en octubre cinco décimas, hasta el -0,9% interanual

## El abaratamiento de la electricidad y la telefonía móvil son los causantes de este descenso

CINCO DÍAS  
MADRID

Los precios subieron en octubre un 0,5% respecto a septiembre. Sin embargo, la tasa interanual descendió cinco décimas, hasta el -0,9%, debido al abaratamiento de la electricidad y a que los precios de los servicios de telefonía bajaron más que un año antes, según el avance del índice de precios al consumo (IPC), publicado ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El IPC interanual cae tras dos meses de subidas, encadena su séptima tasa negativa consecutiva y registra, por segunda vez en 2020, su nivel más bajo desde 2016.

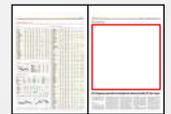
Desde marzo, el desplome de los componentes energéticos ha generado esta bajada de precios. En abril el IPC registró un -0,7% en tasa anual, que bajó al -0,9% en mayo. En junio la caída se moderó al 0,3% y en septiembre estaba en el 0,4%. Este dato de octubre devuelve al IPC a niveles de mayo. El INE atribuye esta caída de precios a la bajada de la electricidad, frente a la subida que registró en 2019 y a la recuperación inicia-

da en septiembre, cuando acumulaban un descenso del 0,1% interanual, más moderado que el desplome de hasta el -19,9% registrado en abril de este año en pleno confinamiento. También influyó la evolución de los precios de telefonía móvil.

El incremento mensual registrado de septiembre a octubre es el menor registrado en este mes en cinco años. Tras la finalización del estado de alarma el pasado 22 de junio, todos los productos que conforman el IPC están disponibles para su adquisición por los ciudadanos.

El INE explica que en el IPC de octubre se ha proseguido con la recogida presencial de los precios, manteniéndose la recogida por medios telemáticos cuando, por motivos de seguridad sanitaria, no ha sido posible o conveniente realizarla de modo presencial.

En el décimo mes del año, el índice de precios de consumo armonizado (IPCA) situó su tasa interanual en el -1%, cuatro décimas menos que en septiembre. Por su parte, el indicador adelantado del IPCA subió un 0,3% en tasa mensual.



# La campaña de Navidad supondrá un 34,5% de contratos menos que en 2019

Las comunidades autónomas de Baleares, Canarias y Extremadura serán las más afectadas

El mundo económico coincide en señalar que un estado de alarma de seis meses será devastador

Carmen Obregón MADRID.

La pervivencia del Covid-19 tendrá su efecto inmediato en el empleo nacional durante esta próxima campaña de Navidad que está a punto de arrancar. Según el último estudio de Randstad, este periodo comercial -tradicionalmente el de mayor volumen de ventas y de contrataciones del año- se traducirá en 290.000 contratos, es decir, un 34,5% menos, o un tercio menos que en 2019, y que en números supone 152.000 contratos menos en comparación con el año pasado.

El estudio de esta empresa de Recursos Humanos subraya que, a pesar de estas cifras negativas, y a pesar del estado de alarma, el hundimiento de la contratación en Navidad fue aún peor durante la crisis de 2008, con un descenso entonces del 35,9%.

Por sectores, con 128.400 contratos, la logística será el que experimente una menor caída en la contratación, concretamente un 17,7%, al tiempo que el auge del comercio electrónico -consolidado durante el confinamiento- será uno de los responsables de que la contratación navideña no se hunda aún más.

En concreto, la previsión de Randstad señala 289.280 contrataciones en los sectores de transporte y logística, hostelería y comercio de noviembre, diciembre y enero. En la campaña de este año se dejarán de firmar 152.274 contratos en comparación con los 441.554 registrados en 2019.

Por comunidades autónomas, Baleares será la que sufrirá el mayor descenso en la contratación de todo el país, con un 60,3%. A esta le siguen por encima del 40%, Canarias

## Caída de la contratación en España por CCAA

CCAA	2019 - 2020	2020 - 2021	VARIACIÓN (%)
Andalucía	84.455	58.630	-30,6
Aragón	11.801	7.910	-33,0
Asturias	9.227	6.110	-33,8
Baleares	13.925	5.530	-60,3
Canarias	20.607	10.580	-48,7
Cantabria	6.974	4.750	-31,9
Castilla La Mancha	21.545	15.590	-27,6
Castilla y León	18.717	11.510	-38,5
Cataluña	67.988	42.320	-37,8
Valencia	50.349	34.030	-32,4
Extremadura	9.089	5.100	-43,9
Galicia	28.006	19.710	-29,6
Madrid	53.380	36.490	-31,6
Murcia	15.325	10.190	-33,5
Navarra	5.711	3.510	-38,5
País Vasco	21.166	15.320	-27,6
La Rioja	2.371	1.440	-39,3
<b>Nacional</b>	<b>441.554</b>	<b>289.280</b>	<b>-34,5</b>

Fuente: Randstad.

elEconomista

(-48,7%) y Extremadura (-43,9%). Por encima de la media nacional (-34,5%), se encuentran La Rioja (-39,3%), Navarra, Castilla y León (ambas con -38,5%), y Cataluña (-37,8%). Ya con caídas menos acusadas se encuentran Asturias (-33,8%), Murcia (-33,5%), Aragón (-33%), Comunidad Valenciana (-32,4%), Cantabria (-31,9%), la Comunidad de Madrid (-31,6%) y Andalucía (-30,6%).

Por contra, las comunidades con las caídas menos pronunciadas, todas por encima del 30%, serán

Galicia (-29,6%), Castilla-La Mancha y Euskadi (ambas con -27,6%).

Dicho informe establece que los sectores que impulsan el empleo en el periodo navideño son comercio, hostelería y logística, motores económicos fundamentales de nuestro país. Pero de todos ellos, será la hostelería quien sufra la mayor caída en contratación para esta campaña de Navidad, un descenso de nada menos que del 57,4%. El volumen será de alrededor de 68.300 contratos, un 23,6% con respecto al total.

Aunque los expertos consultados

por *eE* no se atreven de dar cifras, más allá de que el PIB caerá en este cuarto trimestre un 1,6% -dejando el PIB a final de año en una caída de entre el 13% y el 14%- , en general coinciden en que estamos ante un estado de alarma "demasiado largo", lo que conlleva más incertidumbre y desconfianza de inversores y consumidores.

### La desconfianza

Lorenzo Amor, presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos, no es tan optimista como Randstad.

En su opinión se generarán la mitad de los empleos que prevén, es decir, 145.000 contratos. Sostiene Amor que una alarma de seis meses "es una locura y se acabará cargando la Navidad". Eso sin contar que, España no cuenta como Alemania con medidas compensatorias para las empresas.

El economista Daniel Lacalle recalca los efectos "devastadores" de un cierre de estas características sobre una economía que de por sí "está de rodillas", y donde caen las exportaciones, el consumo, y el Gobierno no tiene "ni un gasto previsto en los Ertes de 2021".

Desde Ceim, Miguel Garrido ve con preocupación este largo periodo del nuevo estado de alarma, que a su modo de ver se justifica más en criterios políticos que en el interés

La segunda oleada del Covid puede arrastrar una caída del PIB del 1,6% en el cuarto trimestre

sanitario. "Solo en imagen, el impacto causará un enorme perjuicio a la actividad económica", indica.

Desde el Círculo de Empresarios, Mercedes Pizarro subraya la desconfianza e incertidumbre de un estado de alarma tan largo, así como los efectos en el sector turístico. Caída de consumo y de las exportaciones son otras de las consecuencias. Y por eso no descarta que el PIB se contraiga un 1,6% en este último trimestre, donde "se esperaban rebotes, pero no una segunda oleada".



# La temporalidad en el sector público se dispara por el virus y llega al 27%

## Los sindicatos reclaman la contratación de 62.000 profesionales sanitarios

Ignacio Faes MADRID.

La pandemia del coronavirus ha incrementado la demanda de profesionales del sector público, en especial en el campo sanitario y de servicios sociales, aunque también ha disparado su tasa de temporalidad, situándose en el segundo trimestre en el 26,9%, cinco puntos por encima de la del sector privado, según un informe de Asemplo publicado este jueves.

En el segundo trimestre del año, afectado de lleno por la pandemia y el estado de alarma, uno de cada cinco trabajadores asalariados ejercía su actividad en el sector público, el equivalente a 3,2 millones de personas. Entre abril y junio se crearon 80.000 puestos de trabajo en el sector sanitario; 15.000 en residencias, y 56.000 en el sector educativo, pero gran parte de estos empleos era de carácter temporal.

En concreto, el 26,9% de los asalariados del sector público contaba con un contrato de carácter temporal en el segundo trimestre, frente al 21,2% del sector privado. La tasa de temporalidad global, sumando ambos sectores, cerró el primer semestre del ejercicio en el 22,4%. Según Asemplo, en la Administración Central y en la de Seguridad Social, que representan el 17% del total del empleo público, la tasa de temporalidad ronda el 9,5% y el 9,1%, mientras que en un nivel intermedio se encuentran las empresas públicas, con una tasa de temporalidad del 17,8%.



Manifestación de sanitarios, ayer frente al ministerio. EFE

La Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF) avisó ayer de que las administraciones públicas "están afrontando la pandemia con empleo precario". En el último trimestre se incorporaron 111.200 personas a las administra-

ciones públicas, la mayor cifra registrada nunca en un solo trimestre y siendo el 57% con contratos temporales, detalló.

El sindicato CSIF reclamó al Ministerio de Política Territorial y Función Pública iniciar una nego-

ciación para "alcanzar un acuerdo de legislatura en materia de retribuciones y de plantillas", que encare el problema "del exceso de la temporalidad y afrontar el déficit estructural" de plantilla de la administración pública.

### Concentración sanitaria

El sindicato, junto a CCOO, UGT y CSIT Unión Profesional se concentraron ayer en los centros sanitarios de todas las comunidades autónomas para denunciar las carencias que ha puesto en evidencia la pandemia del coronavirus y exigir la contratación de 62.000 profesionales.

Los asistentes denunciaron la falta de previsión de las autoridades sanitarias ante la segunda oleada de la pandemia, la ausencia de planificación sanitaria, así como su "preocupación" por la falta de

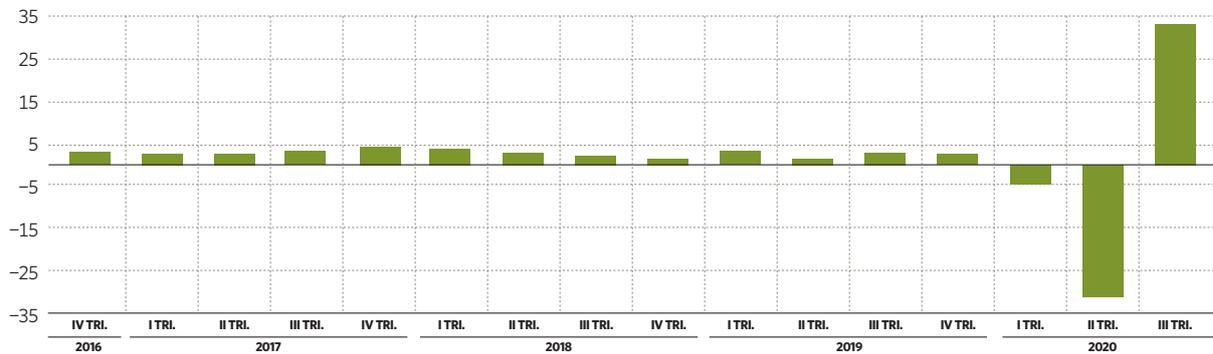
La tasa de temporalidad del Estado junto a la de la Seguridad Social alcanza el 9%

profesionales y de equipamientos adecuados para afrontar la situación, con el peligro de que se produzca de nuevo una situación de colapso. De hecho, CSIF ha acudido al Defensor del Pueblo para denunciar esta situación.

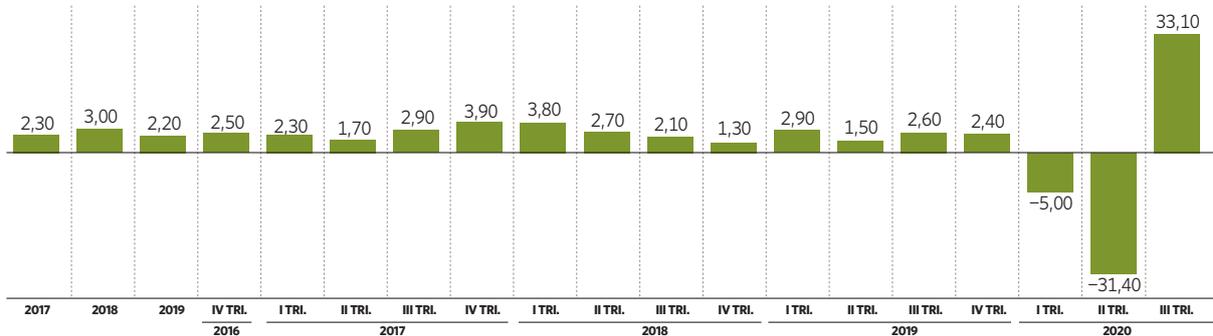


## La economía de EEUU es un 3,5% más pequeña que a finales de 2019

Evolución de la inversión residencial (%)



Evolución del consumo personal (%)



Fuente: U.S. Bureau of Economic Analysis.

elEconomista

# Recuperación histórica del PIB de EEUU un 7,4% en el tercer trimestre

### La actividad comercial avanzó a un ritmo del 33,1% en los últimos tres meses

José Luis de Haro NUEVA YORK.

A cuatro días de las elecciones presidenciales en Estados Unidos, el presidente Donald Trump se enfrentará al escrutinio de las urnas habiendo supervisado la mayor contracción económica del país desde la Gran Depresión en el segundo trimestre del año pero también un repunte histórico entre los meses de julio y septiembre.

Según los datos del Buró de Análisis Económico (BEA, por sus siglas en inglés) del Departamento de Comercio, la actividad económica avanzó a un ritmo del 33,1% en su tasa anual en el tercer trimestre.

De esta forma, el Producto Interno Bruto (PIB) del país registró un avance del 7,4% con respecto al trimestre anterior, el mayor repunte desde que comenzasen a registrarse estos datos tras la II Guerra Mundial. El máximo anterior se fijó en 1950, con un repunte del 3,9%.

La recuperación del PIB trimestral, que recoge el valor de todos los bienes y servicios producidos en el país, compensó parcialmente una caída récord en la producción cuando el virus y los cierres relacionados interrumpieron la actividad a

este lado del Atlántico. En el segundo trimestre, cuando la economía sufrió buena parte del impacto de los confinamientos, el PIB se contrajo un 31,4% en su tasa anualizada o un 9% con respecto al periodo anterior.

“El repunte anualizado del 33,1% del PIB en el tercer trimestre no tiene precedentes en tamaño pero, aún así, la economía de EEUU es un 3,5% más pequeña que en el último trimestre del año pasado”, señala Paul Ashworth, economista jefe de Capital Economics.

La mejora durante el verano se debió principalmente a un repunte del 40,7% en el consumo, que a su vez se benefició de un incremento del 82,2% en el consumo de bienes duraderos, con un impulso más moderado en los servicios debido a las restricciones de distanciamiento social todavía vigentes. La inversión en equipamiento empresarial aumentó en un 70,1% y la inversión residencial hizo lo propio en un 59,3%, en ambos casos llevando el nivel de actividad por encima de su nivel prepandémico.

Sin embargo otras partes de la economía estadounidense no lo están haciendo tan bien, la inver-

sión no residencial cayó un 14,6% en el tercer trimestre y el gasto público disminuyó un 4,5%. Esta tendencia a la baja en el gasto del Gobierno federal así como de los gobiernos estatales y locales continuará durante los próximos trimestres a

## Las peticiones por desempleo descienden

Las peticiones iniciales de subsidios por desempleo semanales en Estados Unidos mostraron un dato levemente mejor del esperado tras caer a las 751.000 peticiones la semana pasada. Los expertos consultados por 'Bloomberg' esperaban un número levemente superior a las 770.000 peticiones. De este modo, las peticiones semanales han caído en Estados Unidos en 40.000 peticiones respecto a la semana anterior, cuando alcanzaron las 791.000 peticiones de subsidios.

menos que se den más estímulos.

“La recuperación fue más fuerte de lo que anticipamos originalmente pero con las infecciones alcanzando un récord y sin expectativas de más estímulos hasta el comienzo del próximo año, los avances adicionales serán mucho más lentos. Esperamos que el crecimiento del PIB del cuarto trimestre sea solo del 4,5%”, reconoce Ashworth.

Trump no dudó en sacar pecho tras darse a conocer estas cifras y destacó en Twitter que “el próximo año será fantástico, sin embargo, el somnoliento Joe Biden y su propuesta para aumentar impuestos lo arruinarían todo. Me alegro de que este gran número de PIB saliera antes del 3 de noviembre”.

Por su parte el nominado demócrata recordó, también en la red social, que pese al aumento del PIB en el tercer trimestre, “las visitas a los bancos de alimentos no se han ralentizado y la pobreza ha aumentado”. “Estamos en camino de la peor recesión económica en más de 70 años y Donald Trump está en camino de ser el primer presidente desde Herbert Hoover en dejar el cargo con menos empleos que cuando llegó”, recaló Biden.



# Fernando Salazar

Presidente de Cesce

## “Aconsejaría a las empresas que aseguren sus ventas para evitar el riesgo de impago”

L. Bartolomé MADRID.

“Con la crisis del Covid, la necesidad del seguro de crédito es todavía mayor, dado que las empresas tienen dudas sobre la verdadera situación financiera de sus compradores”. Fernando Salazar, presidente de la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (Cesce), habla en una entrevista al *elEconomista* sobre los retos de las empresas y los planes de ayuda de la compañía ante la crisis sanitaria, entre otros temas.

### ¿Cómo está afectando al sector del seguro de crédito y caución la crisis desencadenada por el impacto de la pandemia?

Con la crisis del Covid, la necesidad del seguro de crédito es todavía mayor, dado que las empresas tienen dudas sobre la verdadera situación financiera de sus compradores. De hecho, está acudiendo a nosotros un creciente número de clientes, que nos reclaman, y con razón, mayores y mejores coberturas. La siniestralidad de esta modalidad de seguro no se ha incrementado todavía gracias, en gran parte, a la línea de liquidez del ICO (y a la línea complementaria de Cesce por cuenta del Estado). Pero en el entorno actual de recesión e incertidumbre, está aumentando el riesgo empresarial y se prevé un incremento de la siniestralidad.

### El informe 'Panorama Internacional 2020' advierte de la entrada en recesión del 93% de los países. ¿Qué repercusión va a tener en las empresas y qué recomendaría?

Nos encontramos ante una crisis sin precedentes, al menos en la historia reciente, con un desplome económico generalizado. Hace unos días explicaba en una conferencia un gráfico del Banco Mundial, que se remontaba a 1870, y que mostra-



EE

ba que nunca había habido tantos países simultáneamente en recesión. En la crisis actual, supera el 90% de los países y en la Gran Depresión fue el 80%. Las últimas estimaciones del FMI, por ejemplo, sitúan en el 4,4% la caída de la economía mundial en 2020, el descenso más elevado desde la Gran Depresión. En mi ámbito de actividad, la mayor repercusión es el incremento del riesgo de impago empresarial, junto con la mayor dificultad para evaluar la solvencia real y actualizada de los deudores. Si no se previenen adecuadamente, van a surgir problemas de cobro para las empresas. Por eso, nuestro principal consejo es que las empresas ana-

**Carrera:** Licenciado en Económicas y Empresariales. Técnico comercial del Estado.

**Trayectoria:** Ha sido consejero en el Instituto de Crédito Oficial (ICO). Trabajó en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Fue vicepresidente del Instituto de Comercio Exterior (Icex) y consejero comercial en China y Brasil. Desde junio de 2018, es el presidente de Cesce.

licen la situación financiera de sus clientes y, en su caso, aseguren sus ventas.

### ¿Cómo se está apoyando a las empresas desde Cesce?

Uno de los apoyos más importantes es el que hemos prestado a través de la Línea de cobertura de crédito circulante Cesce Covid-19, una línea extraordinaria, aprobada en marzo por el Gobierno y gestionada por la cuenta del Estado de Cesce. Ha sido la mayor línea jamás gestionada hasta ahora por Cesce. Dotada con 2.000 millones de euros, las operaciones se tramitan a través de la banca, con cobertura de Cesce: es decir, la banca proporciona liquidez a las empresas y Cesce cubre parte del riesgo de impago de esos créditos. Gracias a ello, las empresas beneficiarias han recibido liquidez con la que pagar, por ejemplo, a sus proveedores y hacer frente a sus gastos.

Por otro lado, hemos introducido una notable flexibilidad para adaptar nuestras coberturas al Covid-19, dado que muchas empre-

sas nos han pedido reestructuraciones y prórrogas en los plazos de pago. Además, la Comisión Europea nos autorizó a cubrir riesgos a corto plazo por cuenta del Estado en mercados desarrollados. En consecuencia, cuando falle el mercado privado, las empresas pueden asegurarse con la cuenta del Estado de Cesce.

### ¿Cómo valoran la internacionalización de las empresas en España?

Las empresas españolas han dado un salto enorme en su presencia internacional en la última década. Aunque la tendencia venía de bastante tiempo atrás, la crisis anterior obligó a las compañías a salir en tromba al exterior, y lo hicieron con muchísimo éxito. De hecho, hoy en día somos el segundo país más exportador de bienes y servicios de la Unión Europea, en relación a nuestro PIB, solo superados por Alemania. El gran trabajo que hemos hecho nos ofrece una base sólida para afrontar el post-Covid.

El sector exterior será de nuevo una de las claves de nuestra recuperación. Es cierto que la crisis ha golpeado a casi todos los países, pero el impacto ha sido diferente según las regiones. Hay economías en las que la actividad económica ya está remontando decididamente, y otras que remontarán en breve. Estos mercados deberán tirar de las exportaciones españolas. Sirva como ejemplo que las exportaciones a China, el primer país que se ha recuperado, están creciendo en lo que llevamos de año más del 18%.

### ¿Cuáles son las líneas de trabajo de Cesce para los próximos años?

Estamos preparando un nuevo plan estratégico para 2021-2024 con varias líneas de trabajo prioritarias. La primera y fundamental, la digitalización. El sector de seguros, y en particular el seguro de crédito, deben avanzar enormemente en este ámbito. No solo en cuanto a comercialización, sino también en el análisis y gestión de los riesgos, basándonos en la inteligencia artificial y el *big data*.

Otro eje fundamental va a ser la internacionalización, diversificando nuestra presencia y actividades, y prestando servicios locales a las empresas españolas. Actualmente estamos presentes en España y Portugal y en cinco países de América Latina: Brasil, Perú, Chile, Colombia y México. Por último, debemos reforzar las sinergias entre las más de 15 empresas del Grupo Cesce y perfeccionar la atención al cliente, la responsabilidad social, la igualdad y el cuidado del medio ambiente.

“Hoy en día somos el segundo país más exportador de bienes y servicios de la UE, en relación a nuestro PIB, solo superados por Alemania”



Unos ciudadanos observaban un ordenador, el pasado septiembre en una feria tecnológica en Pekín. / M. S. (AP)

# China apuesta por la autosuficiencia tecnológica para apuntalar su economía

MACARENA VIDAL LIY, Pekín

La innovación y la autosuficiencia tecnológica serán la apuesta de China para el desarrollo futuro de su economía. No solo durante los cinco años del próximo plan quinquenal y las previsibles turbulencias generadas por la pandemia de la covid y

por su rivalidad con Estados Unidos. También hasta 2035, cuando aspira a haber completado una serie de ambiciosos cambios sociales y económicos que le permitirán convertirse en lo que el presidente chino, Xi Jinping, ha descrito como “una gran nación socialista, moderna, próspera y poderosa”.

Así lo indicaba ayer el comunicado del pleno del Comité Central del Partido Comunista de China, la reunión anual más importante de los líderes chinos, un importante espaldarazo a Xi y a sus políticas. A lo largo de su cónclave de cuatro días a puerta cerrada en un hotel militar en el no-

roeste de Pekín, cerca de 200 miembros permanentes y más de 150 sustitutos dieron el *imprimatur* al 14 Plan Quinquenal, la hoja de ruta que dirigirá el rumbo de la economía y el desarrollo social de China hasta 2025. También, por primera vez, aprobaron otro plan de mayor recorri-

do en el tiempo, los Objetivos a Largo Plazo Hasta 2035.

El comunicado, que envía un mensaje de optimismo y autoconfianza al país, no da muchos detalles. Estos se darán a conocer cuando se publique la “decisión”, el documento de conclusiones del pleno, en los próximos días. Pero

si deja clara la seguridad del partido en que China se encuentra en el camino correcto cuando Occidente no consigue dejar atrás la pandemia y el mundo afronta graves consecuencias económicas. El gigante asiático es, según el FMI, la única economía del G20 con perspectivas significativas de crecimiento en los próximos meses.

Pese a la incertidumbre que vive el mundo, y el golpe que asestó la covid a China en los primeros meses del año, la etapa que se abre —y la debilidad del resto de sus competidores, sumidos aún en la lucha contra el virus— es de “oportunidad estratégica”. Con Xi como “piloto clave y timonel” —dice el texto— se podrá “superar el cúmulo de problemas y peligros en el camino que nos espera”.

La autosuficiencia será clave en el plan quinquenal. Ante la amenaza de un desacoplamiento, tecnológico y quizá en otros campos, con Estados Unidos, y lo que considera una tendencia clara a la desglobalización, China quiere blindar su economía frente a los choques externos. Y va a hacerlo mediante la estrategia que Xi ha denominado “doble circulación”: aunque —ha reiterado el presidente— no se abandonará el “ciclo internacional” de comercio con el exterior que sido la base del rápido desarrollo del país en los últimos 30 años, el énfasis se pondrá en la economía interna.

Y se pondrá una especial atención en la innovación y la autosuficiencia tecnológica. Un objetivo fundamental para el Gobierno chino, que tiene especial interés en el desarrollo y blindaje de este sector para evitar que se repitan situaciones como el veto estadounidense a la *joya de la corona* en innovación en China, el gigante Huawei, o su rival de menor tamaño ZTE. La tecnología y la ciencia aparecen mencionadas 11 veces en el comunicado que recogía la agencia estatal, Xinhua.

Para lograr ese “desarrollo económico sostenible y sano” que busca el Partido Comunista en los próximos cinco años, se buscará también impulsar el consumo

## Modernidad y clase media para 2035

“Debemos insistir en el estatus clave de la innovación tecnológica en nuestro plan general de modernización, y hacer de la autosuficiencia tecnológica el pilar estratégico para nuestro desarrollo nacional”, apunta el documento del pleno del Comité Central del Partido Comunista chino.

Como resultado, la clase media, aún incipiente, “crecerá significativamente”. El PIB per cápita, calculan los líderes, alcanzará “el nivel de otros países moderadamente desarrollados”. Un objetivo que recorta en 15 años la meta que se había trazado Deng Xiaoping, el artífice de la apertura económica del gigante asiático, que aspiraba a lograrlo para 2050.

interno, muy por debajo de los niveles de los países desarrollados. En China representa el 38,8% del PIB, mientras que en la Unión Europea supone el 54% y en Japón, el 56%. En parte, la vía para conseguirlo será elevar los ingresos de las unidades familiares, que no han crecido al ritmo del PIB en los últimos años.

El plan quinquenal se centrará también en modernizar las cadenas de suministro internas, fortalecer las empresas y abrir más oportunidades de mercado para las compañías extranjeras. A más largo plazo, los objetivos son similares. Para 2035, calcula el Partido Comunista, la fortaleza económica, la potencia científica y tecnológica y el poderío nacional deberían registrar un “drástico crecimiento”. La fecha de 2035 no se ha elegido al azar. Marca el punto intermedio entre el año próximo, cuando se cumplirán los 100 años de la fundación del Partido Comunista, y 2049, centenario de la fundación de la República Popular.



## Calviño admite incertidumbre tras un tercer trimestre de “reactivación”

Á. SÁNCHEZ, Madrid

Tres incertidumbres y dos buenas noticias. La vicepresidenta Nadia Calviño esbozó ayer en un desayuno organizado por Europa Press algunas pinceladas sobre el momento económico. Primero las malas noticias: hay incertidumbre sobre la evolución de la pandemia, sobre cuándo estará disponible una vacuna, y sobre su impacto en la economía. Las buenas: el PIB, cuyos datos publica hoy el INE, mostrará una “enorme reactivación” entre julio y septiembre, lo que hace augurar que se moverá en torno al 13,5% de avance que predice el Ejecutivo. Y el mercado laboral ha resistido el envite del virus mejor de lo esperado, con una tasa de paro inferior a la de crisis pasadas. “Sin turismo internacional y con rebotes, nuestra economía fue capaz de reactivarse y generar empleo”, celebró la ministra de Economía.

Con Alemania y Francia, endureciendo el confinamiento, y los contagios batiendo récords prácticamente a diario en un buen puñado de países, las alegrías pueden durar poco. Consciente de ello, Calviño repitió la palabra de moda. “La incertidumbre va a seguir marcando la situación los próximos meses”, anticipó. La velocidad a la que se suceden los acontecimientos hace peligrar las previsiones del Gobierno para el año que viene, cuando aguarda un crecimiento del 7,2% que podría ser, según sus cálculos, entre dos y tres puntos mayor gracias a los fondos europeos. “Tenemos que atajar los brotes si queremos que se produzca crecimiento durante 2021”, vinculó.

### Atajar el virus

Calviño insistió en que control de la pandemia y recuperación van de la mano. “El mensaje que nos da la EPA es que cuando se ataja la expansión del virus, el impacto negativo es mucho menor”. La titular de Economía prevé llegar a un acuerdo para ampliar el plazo de carencia (el período desde que se recibe el dinero hasta que hay que empezar a devolverlo) de los avales ICO la próxima semana, así como su plazo de devolución. El objetivo es dar oxígeno a empresas, autónomos y pymes para que no echen el cerrojo.

En su intervención pasó de puntillas por otros temas: no se pondrá fecha límite para la venta de Bankia porque se busca obtener el mejor precio; la *tasa Google* es necesaria para que las multinacionales digitales paguen lo que deben y compitan en igualdad, y la prioridad en el despliegue del 5G es garantizar la ciberseguridad.



## Los rebrotes lastrarán la recuperación, según el Banco de España

H. G., Madrid

El Banco de España se suma a los mensajes de alerta sobre el impacto en la economía de la segunda ola de la pandemia que azota Europa. Las restricciones impuestas aumentarán los riesgos para la estabilidad financiera y lastrarán la recuperación aunque se cuente con un remedio contra la covid a mitad del año que viene. "A finales de 2022 no se habría alcanzado aún el nivel de actividad previo a la crisis", avisa el Informe de Estabilidad Financiera publicado ayer.

"El agravamiento de la pandemia parece haber tenido ya un impacto negativo sobre la actividad económica", afirma el Banco de España. Algo que tendrá consecuencias en todos los ámbitos, incluidas las arcas públicas. "La mayor debilidad de la actividad llevaría a un empeoramiento adicional de las cuentas públicas", sostiene.

Pese a ello, el supervisor destaca la importancia de la respuesta política al *shock* económico desatado por la pandemia, algo que se deberá mantener. "En la situación actual de recuperación parcial, desigual e incierta, el mantenimiento de los estímulos resulta crucial", defiende el banco. Ángel Estrada, director general de Estabilidad Financiera, Regulación y Resolución del supervisor, insiste en ello: "El apoyo público ha sido significativo y sin él la situación habría sido mucho peor. Por eso se tiene que mantener".

### Control de la deuda

Eso sí, esto no supone una barrera libre para los Gobiernos. Entre los riesgos que detalla el informe está el de controlar una deuda pública desbocada por un aumento del gasto mezclado con una caída en picado de la economía.

"Es preciso elaborar un plan de reequilibrio de las cuentas públicas que se ponga en marcha una vez que se consolide una senda de recuperación económica y que, de forma gradual, pero sostenida en el tiempo, reduzca el endeudamiento a que ha dado lugar la crisis", dice el informe. A lo que añade Estrada: "Será necesaria una consolidación fiscal importante y reformas estructurales".

Entre los riesgos también está la debilidad financiera de empresas y hogares, que han aumentado su deuda. Y una baja rentabilidad de los bancos y el potencial deterioro de su solvencia. "Las pruebas de resistencia realizadas anticipan efectos negativos sobre sus ratios de solvencia", aclara el documento. De ahí que deslice en el texto la importancia de que siga suspendido el reparto de dividendos de la banca.



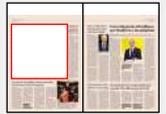
REUTERS / ALBERT GEA



## El IPC cae y vuelve a niveles de hace 4 años

**PRECIOS** ▶ El índice de precios de consumo (IPC) ha recortado de golpe en octubre cinco décimas su tasa interanual, hasta el -0,9%, debido al abaratamiento de la electricidad y a que los precios de los servicios de telefonía han bajado más que hace un año, según el indicador adelantado del Instituto Nacional de Esta-

dística (INE). Con esta caída de cinco décimas, el IPC interanual pone fin a dos meses de ascensos, encadena su séptima tasa negativa y registra por segunda vez en el 2020 su nivel más bajo desde el 2016. En la tasa mensual (octubre sobre septiembre), el IPC subió el 0,5%, el menor crecimiento en este mes en cinco años.



# Industria buscará con las empresas grandes proyectos para la automoción

**PLAN DE IMPULSO/** Reyes Maroto convoca al sector para el 23 de noviembre y reitera su apoyo a una actividad “tractora” de la economía. El Gobierno apoyará la transformación del ecosistema industrial.

Enrique Naranjo. Madrid

“En los próximos meses se decidirá el futuro de la automoción europea y España tiene que liderar ese cambio”. Reyes Maroto, ministra de Industria, Turismo y Comercio, reafirmó la apuesta del Gobierno por el sector en la entrega del premio Protagonista del Motor 2019 del diario *El Mundo*, que este año ha reconocido la labor de José Muñoz, director de operaciones de Hyundai Motor Company: “Representa la cantera de talento español que habita en la industria del motor, algo que siempre es gratificante encontrar”, aseguró la titular de Industria.

Maroto anunció que convocará la Mesa de Automoción el próximo 23 de noviembre. En ella participarán representantes de la industria como las asociaciones (Anfac, Faconauto, Sernauto, Ganvam, Aedive y Anesdor) y de las centrales sindicales (CC.OO. UGT-Fica y USO), así como el secretario general de Industria y Pyme, Raúl Blanco, y la secretaria de Estado de Energía del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Sara Aagesen. La ministra dijo que en la mesa se buscará definir aquellos “proyectos tractores que permitan modernizar



La ministra de Industria, Reyes Maroto, en la Gala Protagonista del Motor de 'El Mundo'.

nuestra industria y poner a España a la vanguardia del cambio en el que se está viendo inmerso el sector del automóvil”.

Maroto recordó el Plan de Impulso de la cadena de valor de la industria de la automoción, dotado con 3.750 millones, en los que destacó los 500 millones en bonos del ICO para la financiación de compra de vehículos industriales. Además, aseguró que los Presupuestos Generales del Estado incluyen 100 millones para el desarrollo de la tecnología del hidrógeno (que definió como “una apuesta de país”), otros 100 para ayudas en in-

**“Queremos pasar de 78.400 eléctricos hoy a 250.000 en 2023 y de 7.879 a 100.000 puntos de recarga”**

vestigación de la tecnología de baterías y la continuidad del Plan Moves para una tercera edición que entraría en vigor en 2021.

Ese plan incidirá en el fomento de la movilidad eléctrica, que también impulsará el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Ejecutivo. “Los objetivos en materia de movilidad eléctrica suponen pasar de los 78.400

actuales vehículos eléctricos a los 250.000 en 2023 y de los 7.879 puntos de recarga a los 100.000 en 2023”.

Maroto reconoció que aunque septiembre supuso una recuperación, los últimos datos de la pandemia están aumentando la desconfianza del consumidor. En este sentido, Antonio Fernández Galiano, presidente de Unidad Editorial, apuntó hacia “la seguridad regulatoria”, como clave para generar esa confianza en el ciudadano: “En torno al automóvil hay una industria de éxito y eso nos tiene que dar confianza, pero esto exige que el marco jurídico sea el ade-

cuado”. Para Fernández Galiano, “España ofrece oportunidades, es un mercado atractivo y debe atraer talento. No hay que contemplar la situación actual únicamente de forma pesimista; las crisis aportan oportunidades y ahora hay una gran ocasión en este marco de transformación de la industria”. Un cambio que pasa por “la transición ecológica y la digitalización” y por aprovechar que “los planes económicos de la Unión Europea pueden ayudar a producir esos importantes cambios”.

José Muñoz, el galardonado y actual director mundial de operaciones de Hyundai Motor Corporation, afirmó que “España tiene que tomar la iniciativa y volver a convertirnos en pioneros en la movilidad mundial. Disponemos de todos los ingredientes para conseguirlo”. Muñoz agradeció el apoyo del Gobierno al automóvil como clave. Radicado en Los Ángeles, Muñoz puso el ejemplo de EEUU. “Sabemos que lo primero que harán Trump o Biden, el que logre la presidencia, será establecer un paquete de estímulo al automóvil, que da trabajo a diez millones de estadounidenses. Es un ejemplo de la relevancia que tiene este sector a nivel mundial”.



# 150.000 empleos menos en Navidad por la pandemia

M.Valverde. Madrid

El empleo temporal de Navidad se reducirá este año en 152.000 contratos, como consecuencia económica de la pandemia del virus en el comercio, la hostelería y la logística, fundamentalmente. En este último caso, se trata de las empresas de transporte y mensajería que en Navidad tienen muchísimo trabajo.

Por lo tanto, la multinacional de recursos humanos Randstad calcula que este año se producirán 289.280 contratos temporales, lo que supone la caída ya mencionada de 152.000 empleos y una rebaja del 34,5% respecto al mismo periodo de 2019.

Se trata de la mayor caída

de la contratación desde la Navidad de 2008, el segundo año de la crisis económica que tanto repercutió en España y en todo el mundo. Aquel año el descenso de la contratación temporal en Navidad fue mayor, con un 35,9%. En todo caso, la caída de 152.000 contratos este año es la diferencia que hay entre los 441.554 contratos que hubo en la Navidad de 2019 y los 289.280 que va haber este año.

De esta forma, el descenso

**Los contratos de Navidad caerán este año un 34,5%, el descenso más grave en 12 años**

registrado este año rompe con la tendencia de crecimiento de la contratación que hubo durante los siete años consecutivos de la recuperación económica.

## Huella en la Navidad

Valentín Bote, director de Randstad Research, dijo ayer que "por desgracia, la actual situación [sanitaria y económica] también dejará su huella en la campaña de Navidad. Pero aunque menos, se seguirá generando empleo, ya que el consumo aumentará a pesar de las circunstancias".

Bote añadió que "el sector que se ha erigido como salvavidas del empleo, y que lo será de manera relevante en los

próximos meses, será el de la logística, gracias en buena parte al comercio electrónico. En la otra cara de la moneda se sitúa la hostelería, afectada especialmente por la incertidumbre y las restricciones", concluyó Bote.

Las medidas y la crisis económica están repercutiendo gravemente en el comercio, la hostelería, la logística y el transporte por el temor de la gente a contraer el virus, la reducción de la movilidad y, por lo tanto, del consumo. Si esto no se produce, todos los sectores económicos se ven afectados, pero, en Navidad, especialmente estos que trabajan mucho en esa época del año.

El informe de Randstad

subraya que todas las comunidades autónomas registran caídas de dos dígitos en la previsión de contrataciones de cara a la campaña navideña con respecto a la del ejercicio anterior. Bien es verdad que hay diferencias relevantes entre ellas.

Islas Baleares es la comunidad autónoma que sufrirá el mayor descenso en la contratación con un caída del 60,3%. Esto se debe a la pérdida de turistas por las restricciones

**Randstad espera que el comercio electrónico anime la contratación en la logística**

sanitarias en España y en los principales mercados extranjeros, como Alemania, Francia o Reino Unido. En todos estos países también se ha agravado la segunda oleada del coronavirus.

A Baleares le siguen, con caídas más moderadas de la contratación, pero aún por encima del 40%, Islas Canarias, con un descenso en el nuevo empleo temporal del 48,7%, y Extremadura, con un recorte del empleo temporal del 43,9%. Las regiones con las caídas menos pronunciadas, son Galicia con un descenso del 29,6%, y Castilla-La Mancha y el País Vasco, ambas con un recorte de la contratación del 27,6%.



# Banco de España: la economía no recuperará el nivel pre-Covid hasta 2023

I.B. Madrid

La peor evolución de la pandemia y la incertidumbre que ésta provoca ha empeorado las perspectivas de España. “No se prevé alcanzar antes de 2023 el nivel de actividad anterior a la pandemia”, augura el Banco de España en el informe sobre estabilidad financiera publicado ayer, que advierte de que la mayor debilidad de la actividad llevaría a un empeoramiento adicional de las cuentas públicas.

El organismo espera que los daños al empleo y al tejido productivo sean más persistentes de lo previsto. Esto “impediría una recuperación rápida y ple-

na”. Buena parte del retroceso del PIB previsto en 2020 se concentra en el primer semestre. Durante el segundo, se produjo cierta recuperación, gracias a la moderación en los datos de contagios que resultaron del gran confinamiento. Esto permitió que, durante la desescalada, el consumo y la confianza recuperaran algo de tono. Pero duró poco. Esta recuperación “se ha ralentizado en las últimas semanas, a raíz de la aparición de rebrotes y del aumento de la incertidumbre acerca de las perspectivas económicas de familias y empresas”. Y no parece que la

evolución vaya a ser mejor en lo que queda de año. El organismo gobernado por Pablo Hernández de Cos descuenta una evolución epidemiológica más adversa y una mayor persistencia de los efectos negativos de esta crisis.

Y aunque en 2021 pudiera verse cierta recuperación, ésta se verá erosionada por la continuación de las medidas restrictivas y su impacto sobre la estabilidad financiera. Sólo a partir de la segunda mitad de 2021 se espera que se disponga de un remedio eficaz y seguro, que haya sido distribuido de forma masiva entre la población. Bajo

este supuesto, añade el Banco de España “desaparecería, desde entonces, la necesidad de mantener cualquier tipo de medidas de restricción de la movilidad y la actividad”. Pese a ello, la recuperación será lenta. El problema, explica el organismo, es que la estructura productiva española, caracterizada por un mayor peso de las ramas golpeadas por las medidas para frenar la pandemia, como el turismo, provocará que España sufra más que otros países.

**Página 27** / El Banco de España defiende que el veto al dividendo no distinga entre bancos



JM Cadenas

El gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos.



# Navidades negras en el empleo

La segunda ola provocará la pérdida del 50% del comercio y 65.000 negocios de hostelería. Las contrataciones navideñas no crecerán por primera vez en siete años y se perderá un tercio de los trabajos del año pasado

J. de Antonio - Madrid

La Navidad se había convertido para los sectores más golpeados por la pandemia en la última tabla de salvación para recuperar una parte de sus maltrechas finanzas. Pero la dureza con la que está impactando esta segunda ola —que ha obligado a articular nuevas restricciones a la movilidad y confinamientos perimetrales por toda España— puede suponer el golpe de gracia para comercio y hostelería y la defunción de cientos miles de negocios. Según las patronales del comercio, entre un 25% y un 30% de los pequeños negocios que ya existían antes de la pandemia han echado el cierre, y sus previsiones apuntan a que esa cifra supere más del 50% en enero. Y la hostelería no maneja mejores cifras. Hasta 65.000 negocios y un millón de empleos están en el aire.

Los autónomos lo ven aún más negro. Esta misma semana, Lorenzo Amor, presidente de ATA, presentaba unas cifras tenebrosas en su último barómetro de situación de este colectivo. Un millón de trabajadores por cuenta propia «está en el alambre» al haber facturado este año una quinta parte respecto a 2019; 300.000 de ellos han solicitado la prestación por cese de actividad

renzo Amor, presidente de ATA, presentaba unas cifras tenebrosas en su último barómetro de situación de este colectivo. Un millón de trabajadores por cuenta propia «está en el alambre» al haber facturado este año una quinta parte respecto a 2019; 300.000 de ellos han solicitado la prestación por cese de actividad

**Baleares es la región que sufrirá el mayor descenso en la contratación de todo el país, con un 60%. Le seguirá Canarias (-48%)**

**Se prevén un total de 289.000 contratos navideños, 152.000 menos de los registrados en la campaña de 2019**

en octubre, tanto la ordinaria como la extraordinaria; y otros 300.000 prevén el cierre antes de final de año, ya que dan por perdida la campaña navideña.

El presidente de UPTA, Eduardo Abad, recuerda que los trabajadores autónomos perderán el 30% de la facturación anual que se produce entre diciembre y enero, «una catástrofe económica que provocará la pérdida de 500.000 puestos de trabajo».

Con estas previsiones, el empleo que anualmente se genera durante el último mes del año y el primero del siguiente va a sufrir una descomunal merma. Así lo refleja la empresa de recursos humanos Randstad, que en su último informe laboral estima que la contratación navideña se reducirá un 34,5% en comparación con el año pasado, hasta firmarse un total de 289.000 contratos, un tercio menos de los registrados en 2019. Según sus previsiones, en esta campaña se

dejarán de firmar 152.000 contratos, si se comparan con los 441.000 firmados en 2019, por lo que este descenso rompe con la tendencia de crecimiento de los últimos siete años. Pese a que la caída en la

## NUEVO «SABLAZO FISCAL» CONTRA LOS AUTÓNOMOS

**El presidente de ATA, Lorenzo Amor, denuncia el «sablazo fiscal injustificable» que los autónomos van a sufrir por la subida de cotizaciones, ya que desde hoy se aplicará con carácter retroactivo la subida prevista para 2020. «Van a pagar 30 euros más en su cuota al aplicar la subida de tipos de cotización que se debió aplicar en enero, con la que está cayendo».**

contratación no es la más brusca de la serie histórica —la mayor registrada fue en la campaña 2008-2009 (-35,9%), coincidente con la crisis financiera—, si inci-

dirá directamente en las cifras de desempleo, al ir arrastrando cotas negativas desde el pasado mes de marzo. Y la contratación caerá en todas las comunidades, aunque con claras diferencias. Baleares es la región que sufrirá el mayor descenso en la contratación de todo el país, con un 60,3%. Le siguen en el podio Canarias (-48,7%) y Extremadura (-43,9%). Con decrecimientos todavía por encima de la media nacional (-34,5%), se encuentran La Rioja (-39,3%), Navarra, Castilla y León (ambas con -38,5%), y Cataluña (-37,8%).

Ya con caídas menos acusadas que la media están Asturias (-33,8%), Murcia (-33,5%), Aragón (-33%), la Comunidad Valenciana (-32,4%), Cantabria (-31,9%), Madrid (-31,6%) y Anda-



GONZALO PÉREZ

# Más deducciones al juego que a planes de pensiones

El Gobierno desgravará 33 millones menos a los fondos de previsión individual que a las apuestas y a las loterías

J. de Antonio - Madrid

El presupuesto de beneficios fiscales para 2021 sumará una pérdida de ingresos para la Hacienda pública de 39.049 millones de euros, lo que supone un incremento de 1.115 millones de euros en términos absolutos, un 2,9% más respecto a la cifra actualizada de 2020 en base a las cuentas de 2018, las de Cristóbal Montoro. Dijo la ministra portavoz, María Jesús Montero, durante la presentación del proyecto de ley de los Presupuestos Generales (PGE) en el Congreso, que «es lo que toca ahora» en una situación de pandemia, «en la que no debemos meter más presión a empresas y hogares». Pero el reparto de estos beneficios fiscales tiene algunas sombras, como que los beneficios tributarios por los juegos de azar son superiores a los que se han consignado para los planes de pensiones.

En el caso de las exenciones parciales del gravamen especial sobre los premios de determinadas loterías, apuestas y juegos de azar, las cuentas presentadas estiman para el próximo año una exención de 390 millones de euros. Apunta Hacienda que este concepto está afectado por el aumento de la cuantía unitaria exenta de tributación en 2020 hasta 40.000 euros por premio, «lo que atenúa la intensa caída de las ventas de los juegos de azar

por su suspensión durante el periodo de vigencia del estado de alarma». Hasta aquí ninguna pega. Pero todo se ensombrece con una mínima comparativa con los planes de pensiones individuales. El Gobierno de Pedro Sánchez se ha marcado como objetivo prioritario dejar como un producto residual este ahorro privado y apostar por los planes

colectivos empresariales. Y para muestra el botón que marcan las nuevas cuentas públicas.

La previsión es que para 2021 los fondos de pensiones obtengan una reducción tributaria por aportaciones a los diferentes sistemas de previsión social de 937 millones. Sin embargo, el Gobierno ha establecido una minoración del límite de las reducciones por las aportaciones a planes de pensiones del IRPF para 2022 –ya que se cuantifica a año vencido– de 580 millones. En consecuencia, el beneficio fiscal real se queda en 357 millones, 33 millones menos que los establecidos para el juego.

El Gobierno ha incorporado a estos PGE una bajada hasta los 2.000 euros anuales la aportación máxima con derecho a deducción en el IRPF, desde los 8.000 euros vigentes en la actualidad. Por contra, para los planes de empresas, este límite de 2.000 euros se elevará en 8.000 euros, es decir, llegará hasta los 10.000 euros, siempre que tal incremento provenga de contribuciones empresariales.

Por otro lado, también tiene especial relevancia la pérdida por parte de las empresas de unos 1.000 millones en deducciones y exenciones fiscales el próximo año. También se gravará la recuperación de dividendos obtenidos en el extranjero, cuya deducción se limitará al 95%.

## LAS CIFRAS

**39.049**

millones de euros

es el presupuesto previsto de beneficios fiscales para el próximo ejercicio, con un incremento del 2,9%.

**2.000**

euros

será la aportación máxima a los planes de pensiones privados con derecho a reducción.

**1.000**

millones de euros

es la cantidad que ha recortado el Gobierno en beneficios fiscales a las empresas españolas.

**La calle Preciados de Madrid, desértica por la noche en pleno toque de queda por la Covid**

lucía (-30,6%). Las que tendrán unas caídas menos pronunciadas serán Galicia (-29,6%), Castilla-La Mancha y País Vasco (ambas con -27,6%).

Pese a su crítica situación, los sectores que impulsarán la generación de empleo durante el periodo navideño serán comercio y hostelería, aunque el que más crecerá será la logística, gracias al comercio electrónico, salvadas al que se agarra el sector del gran consumo, que se prepara

para unas Navidades «atípicas» marcadas por la «incertidumbre», las restricciones y las dificultades logísticas que entraña el previsible aumento de las compras a

través de internet. Precisamente al comercio online ha fiado su suerte y, por ello harán una apuesta firme porque «nos jugamos una parte importante de nuestro margen de beneficios», concluyen desde la patronal AECOC.



## Emergencia económica

# El BCE aplaza a diciembre el nuevo paquete de estímulos contra la crisis

*La banca puede absorber fuertes pérdidas en su cartera, según el Banco de España*

LALO AGUSTINA  
CONCHI LAFRAYA  
Barcelona / Madrid

A dos días de su primer aniversario en la presidencia del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde no quiso regalar ayer a los mercados nuevos estímulos con los que hacer frente a las devastadoras consecuencias de la crisis económica de la pandemia. Como tantas otras veces, el consejo del banco decidió esperar y ver cómo evolucionan las cosas antes que actuar. El BCE nunca ha sido ni el más rápido ni el más entusiasta a la hora de intervenir en la economía y ayer –pese a que Europa centra las miradas del mundo por la intensidad de los rebotes y las medidas para

un nuevo retroceso y cayó otro 1% hasta los 6.411 puntos, a niveles del pasado marzo. En la semana se ha dejado ya un 7% y pudo ser peor, ya que llegó a los 6.330 puntos. La esperanza de nuevos estímulos le hizo remontar. En Europa, reinó también la volatilidad, pero se salvó la jornada al final con pocas o ningunas pérdidas, según los casos.

Hay tiempo, aunque el diagnóstico es sombrío, como casi todo lo que ocurre estos días. “La eurozona está perdiendo su impulso más rápido de lo esperado tras una fuerte pero parcial y desigual recuperación en verano”, admitió Lagarde. Los cierres parciales son ya generalizados en todos los países, lo cual tendrá un gran impacto en el PIB.

“El consejo seguirá de cerca la información, las dinámicas de la pandemia, las perspectivas de lanzamientos de vacunas y la evolución de tipos de cambios”, dijo la mandataria. En diciembre, cuando actualice sus proyecciones macroeconómicas, “recalibrará” sus instrumentos si hace falta para garantizar unas condiciones que permitan luchar contra la crisis y su impacto en la inflación.

El pasado mes de marzo, el BCE anunció el PEPP, que nació con una dotación inicial de 750.000 millones. Solo tres meses después, cayeron 600.000 millones más tras comprobar el empeoramiento de la situación. “Las medidas adoptadas desde marzo están ayudando a preservar unas condiciones de financiación favorables para todos en la zona del euro, dando un apoyo fundamental para apuntalar la actividad”, defendió Lagarde.

Pero ahora, todo va a peor y el mercado, acostumbrado al dopaje

## TIEMPO PARA DECIDIR

**Lagarde quiere contar con más datos antes de insuflar otro medio billón al sistema**

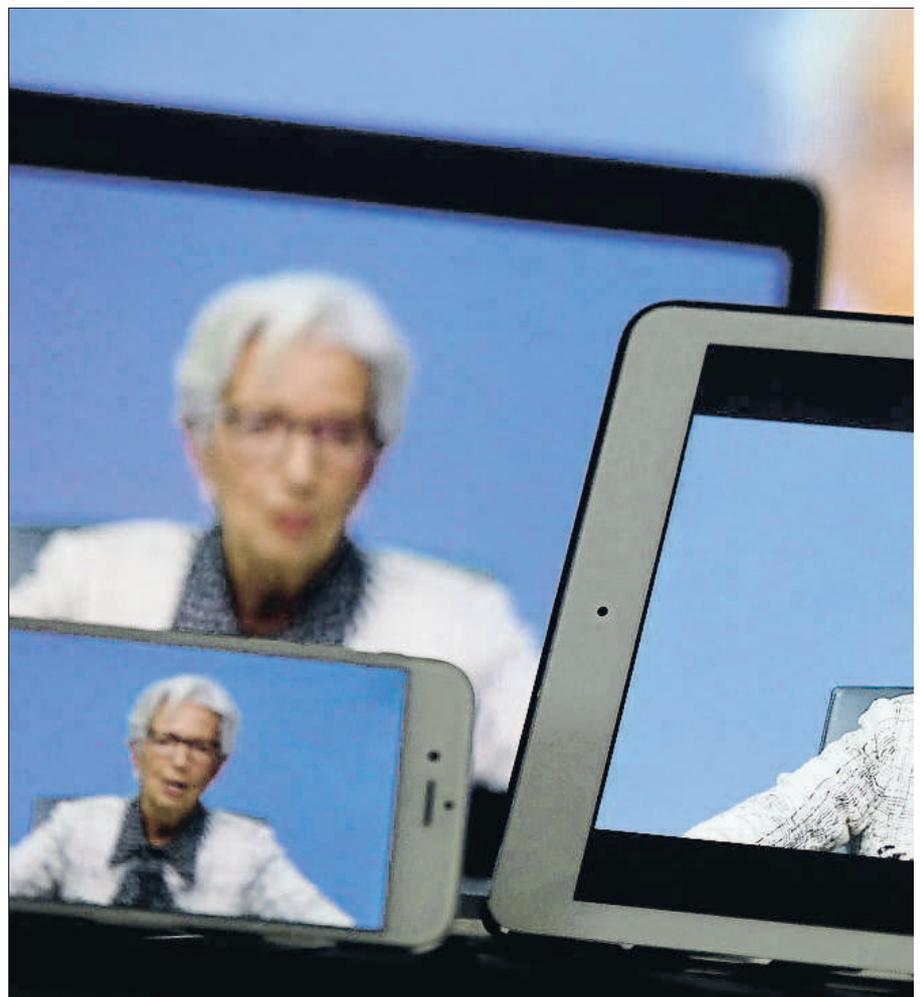
## UN BALANCE INFLADO

**Tras las inyecciones de este año, el BCE tiene activos por 6,8 billones, el 66% del PIB**

frenar la pandemia– no fue una excepción.

El banco mantuvo el precio oficial del dinero en el 0% y aplazó al 15 de diciembre su decisión sobre una extensión de seis meses –hasta finales del 2021– y una ampliación de, quizás, medio billón de euros más, de su Programa de Emergencia de Compras por la Pandemia (PEPP, por sus siglas en inglés). El mercado no esperaba otra cosa.

Con la deuda a salvo, las bolsas recogen el momento de incertidumbre absoluta. El Ibex 35 sufrió





financiero del BCE, pide más. No hay problema, pero a su tiempo. "La nueva ronda de proyecciones macroeconómicas de los expertos del eurosistema de diciembre permitirá una revaluación detenida de las perspectivas y del balance de riesgos", razona el BCE.

La abundante inyección de liquidez, unida a la barra libre a los bancos en la ventanilla de Frankfurt, ha evitado una crisis financiera y ha posibilitado que todos los países miembros de la eurozona se finan-

#### UNA REALIDAD ENCUBIERTA

### El Banco de España dice que la morosidad sería del 9% sin la flexibilidad dada a los deudores

Un año. Pasado mañana se cumplen doce meses de la llegada de la francesa Christine Lagarde a la presidencia del Banco Central Europeo.

cién a tipos de interés muy bajos. Mientras tanto, el balance del BCE se ha incrementado ya en casi un 45% en lo que va de año, hasta situarse en los 6,8 billones de euros, el equivalente al 66% del producto interior bruto (PIB) de la eurozona.

En este contexto de crisis e inestabilidad, el escenario de la banca en España es alentador porque cuenta con capital suficiente para absorber pérdidas, según el Banco de España. Incluso en el escenario más adverso que contempla su Informe de Estabilidad Financiera presentado ayer, con una tasa de paro del 23,5% de la población activa –siete puntos más que el 16,2% actual–, la banca en España contaría con capital suficiente para resistir la actual crisis.

Las pruebas de solvencia realizadas a las entidades españolas apuntan a que los bancos de menor tamaño están mejor capitalizados que los grandes. En ese escenario más adverso, los dos bancos que tendrían menos solvencia son los que cuentan con mayor actividad internacional (Santander y BBVA), ya que su coeficiente caería hasta el 8% de sus activos. En ningún caso, ese coeficiente de solvencia en todas las entidades no baja del 8%.

El problema a la banca puede llegarle en el medio plazo por el incremento de la morosidad y el empeoramiento de la situación financiera de las empresas. El informe recoge que la morosidad podría haber alcanzado el 9% de los créditos (unos 100.000 millones) si no hubieran existido las moratorias a los préstamos de consumo e hipotecarios. Según el estudio, las familias a las que se les ha terminado el aplazamiento de sus deudas vuelven a pagarlas con cierta normalidad. En cambio, el estudio refleja que la situación financiera empeorará por el riesgo contraído por las empresas conforme avanza la recesión.

En concreto, recoge que la crisis amenaza la supervivencia del 35% de las empresas y sus empleos. Y lo que es peor, en sectores como la hostelería, la restauración o el ocio el porcentaje de empresas vulnerables se eleva al 65%. El problema de estas empresas es que tienen una deuda que supera diez veces sus resultados o tienen pérdidas para afrontar su deuda. Y otro dato que pone sobre la mesa el supervisor es que el 50% de las empresas este año 2020 van a terminar en pérdidas.●



CHRIS RATCLIFFE / BLOOMBERG L.P. LIMITED PARTNERSHIP

# NOTICIAS DESTACADAS MEDIOS DIGITALES

Viernes, 30 de octubre de 2020

## **El PIB de España creció un 16,7% en el tercer trimestre y recuperó un 59% de la caída**

### **La economía registró un fuerte repunte tras la reapertura y recupera casi el 60% de la actividad perdida durante la primera mitad del año**

La economía española experimentó una fuerte expansión en el tercer trimestre del año gracias a la reapertura económica posterior a la primera ola del coronavirus, superando incluso las previsiones de los analistas. Según el avance de la contabilidad nacional, publicado este viernes por el INE, el PIB de España registró un crecimiento del 16,7% entre julio y septiembre respecto a los tres meses anteriores. Se trata del mayor crecimiento nunca registrado como consecuencia de la entrada en la nueva normalidad. Este crecimiento permitió recuperar casi el 60% de la actividad destruida en los dos primeros trimestres del año, afectados por el estado de alarma.

Este dato confirma que la recuperación de la economía tras el confinamiento fue muy intensa. Y eso a pesar de que la temporada alta para el turismo internacional no pudo realizarse como consecuencia de los rebrotes del virus que comenzaron a finales de julio. En comparación con el mismo trimestre del año anterior, el volumen de actividad fue un 8,7% inferior, muy lejos del 21,5% de caída que se registró en el segundo trimestre del año.

Esta brecha del PIB que dejó la reapertura económica fue consecuencia, en gran medida, del turismo. El sector apenas recuperó un 51% de la caída que registró durante el primer semestre. Sólo el turismo nacional consiguió contrarrestar el hundimiento en la llegada de viajeros internacionales. Por el contrario, otros sectores se situaron muy cerca de los niveles precrisis. Es el caso de la industria manufacturera, que recuperó casi el 85% de la actividad perdida, con un crecimiento en el trimestre del 33%. Sin duda, la actividad en las fábricas está siendo el gran motor de la recuperación, ya que el comercio online ha contrarrestado la caída de las ventas presenciales. De cara a los próximos trimestres la industria se presenta como el actor clave para el crecimiento, ya que las exportaciones deberían permitir a España aprovechar el mayor dinamismo de las economías vecinas.

## El Banco de España teme que la segunda ola termine por lastrar la solvencia de la banca

**Aunque su solvencia no se ha visto afectada por el momento, los test de estrés sugieren que se podría reducir en buena medida, incluso teniendo en cuenta el impacto de las medidas adoptadas**

El Banco de España considera que **la segunda ola de [la covid-19](#)**, más dura de lo que se pensaba, podría traer consigo un gran riesgo para la banca. El supervisor señala en su último **informe de estabilidad financiera** que es muy probable que la solvencia de los bancos se vea lastrada.

"El riesgo asociado a la baja rentabilidad de las entidades, que se sitúa por debajo del coste del capital, ya se había puesto de manifiesto antes de la **pandemia** y era común a la mayoría de sistemas bancarios europeos. La crisis acentuaría esta situación como resultado del aumento de las provisiones por deterioro de préstamos, la reducción de los ingresos y los ajustes adicionales en la valoración de otros activos. **En este contexto, las pruebas de resistencia realizadas anticipan efectos negativos sobre sus ratios de [solvencia](#), de una magnitud que depende del escenario considerado**", explica el supervisor.

**El Banco de España recuerda que en la primera mitad del año 2020, el resultado neto consolidado del conjunto del sistema bancario español fue negativo por un importe de alrededor de 9.500 millones de euros.** Esto supone un retroceso de casi 20.000 millones respecto a los beneficios registrados en junio de 2019, que se traduce en una rentabilidad sobre activos (ROA) del  $-0,5\%$  y una rentabilidad sobre patrimonio neto (ROE) del  $-7,3\%$ .

Las pérdidas se concentraron en las dos entidades de mayor tamaño (**[BBVA](#) y [Santander](#)**) debido sobre todo al deterioro no recurrente de los fondos de comercio de sus filiales en el extranjero, apunte contable que no tiene reflejo en los niveles de solvencia de estos bancos.

Sin tener en cuenta el efecto del deterioro de estos fondos de comercio, el ROE del sector sería positivo y se situaría en el  $2,1\%$  (**y el ROA en el  $0,14\%$** ). Para el resto de entidades, la reducción del resultado neto fue de menor cuantía, manteniéndose en valores positivos en la mayoría de ellas, pero también significativa por la dotación de provisiones en anticipación de mayores deterioros financieros.

## Caída en márgenes y mayores provisiones

El margen de intereses y las comisiones se redujeron prácticamente en la misma medida, **con caídas ligeramente por encima del 5% en la primera mitad de 2020** respecto al mismo período del año anterior, debido sobre todo a lo ocurrido en los últimos tres meses.

Todo ello ha llevado a las entidades a duplicar sus dotaciones por deterioro respecto al año anterior. Las pérdidas por deterioro registradas por el sector bancario español en el primer semestre del año alcanzan los 15.200 millones de euros, **duplicando los 7.600 millones registrados en junio de 2019.**

## Otros riesgos

El Banco de España apunta también a otros riesgos latentes en la economía relacionados con el sistemas financieros. El organismo que preside Pablo Hernández de Cos señala que **en los próximos trimestres podrían materializarse deterioros crediticios adicionales en los balances bancarios.**

Explica que las autoridades deberían estar preparadas para dar una "**respuesta adecuada**" que evite que esto se traduzca en una "interrupción del flujo de financiación de la economía que afecte negativamente a la recuperación".

Por ello, **el supervisor señala el uso de los colchones de capital como una buena herramienta** y recuerda que si se reducen por debajo de los niveles previamente establecidos, las entidades contarán con tiempo suficiente para su reposición.

"Sin embargo, la utilización de los colchones también depende de la reacción de los mercados y ésta, en buena medida, viene determinada por la capacidad de las entidades para recomponer su cuenta de resultados en el futuro. En este sentido, las entidades **tienen margen para mejorar su eficiencia**, recortando costes y utilizando más intensivamente las nuevas tecnologías", explica.

<https://www.elindependiente.com/economia/finanzas/2020/10/29/el-banco-de-espana-aboga-por-aplicar-quitaa-empresas-con-problemas-pero-viables/>

## El Banco de España aboga por aplicar quitas a empresas con problemas pero viables

El [Banco de España](#) defiende que las empresas que tengan problemas por la crisis del [Covid-19](#) pero que sean viables deben ser salvadas. Eso sí, en lugar de liquidarlas, cree que someterlas a reestructuraciones de deuda a través de quitas, carencias u otros sistemas generarían menores pérdidas para la banca.

«Para las empresas en esta situación que no presenten problemas de viabilidad empresarial a largo plazo, la reestructuración de su deuda (mediante carencias, alargamientos de los plazos de devolución, quitas o la conversión de la deuda en acciones) podría ser una alternativa factible», apunta el supervisor en su último Informe de Estabilidad Financiera.

Así, prefiere que los bancos ayuden a las empresas a salvarse a través de fórmulas como las quitas de deuda u otros tipos de reestructuración a que sean [liquidadas](#).

Esta alternativa, para el Banco de España, presentaría menor riesgo para la estabilidad financiera, pues generaría a los bancos menores pérdidas que las que conllevaría la liquidación de la empresa.

«Aunque esta vía supone la materialización de pérdidas para los acreedores, en muchos casos, estas serían probablemente más acotadas que las que experimentarían con la liquidación empresarial», apunta el supervisor.

La institución añade más tarde que la supervivencia de una empresa gracias a una reestructuración de deuda «evita el coste económico que supondría su cierre en términos de pérdidas de empleo y tejido productivo».

### Empresas inviables

En cuanto a las empresas con problemas por el Covid-19 que no tengan viabilidad futura, el Banco de España lleva algunas semanas advirtiendo que es necesario dejarlas salir de forma «ordenada» del mercado. Para ello, pide [actualizar la Ley Concursal](#) y hacer más ágiles los procesos de liquidación.

En el Informe de Estabilidad Financiera reconoce que estas compañías están «abocadas al cierre y a la liquidación de sus activos».

«Ello supondrá un coste a corto plazo tanto para los acreedores, que harán frente a pérdidas, como para la economía en su conjunto por la destrucción de empleo y de tejido productivo», apunta e insiste en que «una pronta resolución de estos procesos será

beneficiosa para el crecimiento económico a largo plazo al facilitar una reasignación de los recursos hacia las empresas más productivas o con mayor potencial de crecimiento».

En todo caso, el Banco de España reconoce que, teniendo en cuenta las actuales proyecciones económicas, «presumiblemente no todas las empresas podrán recuperar, al menos en el corto plazo, un nivel de actividad similar al que tenían antes de la pandemia».

Esto se traduce en malas noticias para la banca, pues las empresas que no puedan recuperar sus ingresos y/o las que hayan elevado de forma considerable su deuda durante esta crisis «podrían encontrarse con dificultades para hacer frente a sus obligaciones financieras».