

Pr: Diaria
Tirada: 25.171
Dif: 17.439

Secc: OPINIÓN Valor: 13.264,45 € Area (cm2): 852,3 Ocupac: 83,42 % Doc: 1/1 Autor: CARLOS GÓMEZ ABAJO Num. Lec: 43000

Perfil

Los Puig tienen un miembro más en la familia

Marc Puig, presidente ejecutivo de Puig
Acaba de incorporar la firma de maquillaje de Charlotte Tilbury y de ser nombrado presidente del Instituto de la Empresa Familiar

CARLOS GÓMEZ ABAJO

La saga de los Puig continúa, ahora con la entrada en el grupo de Charlotte Tilbury, la marca de maquillaje de las famosas. Marc Puig (Barcelona, 1962), cabeza visible y presidente ejecutivo de la marca con más de un siglo de historia, quiere recuperar la pujanza de su catálogo, que cuenta con enseñanzas como Paco Rabanne, Nina Ricci y Carolina Herrera. Además, acaba de ser nombrado presidente del Instituto de Empresa Familiar.

El 4 de junio anunció que ha comprado una participación mayoritaria en la británica Charlotte Tilbury, aunque no concretó el importe de la transacción, que el mercado valora en torno a los 900 millones de euros. La artista fundadora, que da nombre a la firma, mantendrá una participación significativa y permanecerá como presidenta y responsable creativa. La empresa española ha salido triunfante en una puja en la que también competían L'Oréal, Estée Lauder y la japonesa Shiseido.

Casado y con dos hijos, a Marc Puig le encanta el deporte, especialmente la vela. Su tío Enrique (hijo de Antonio, el fundador) fue presidente del Salón Náutico y del Real Club Náutico de Barcelona, y la compañía fue la patrocinadora principal de la Copa del Rey de vela durante más de dos décadas, hasta 2006.

Enrique Puig era amigo de Juan Carlos I, y Marc lo es de los reyes Felipe y Letizia. Desde 2008, en colaboración con el Club Náutico, la firma de belleza impulsa y patrocina la regata Puig Vela Clásica, que se celebra en julio en Barcelona. Al directivo le gustan también el esquí acuático y de nieve, el tenis y la bici, y colecciona de arte. La familia pasa los veranos en el Ampurdán (Costa Brava).

Miembro de la tercera generación empresarial de los Puig, Marc es el cuarto de los cinco hijos de Mariano, presidente del holding familiar, Exea Empresarial, y María Guasch Julià, perteneciente a una estirpe del textil catalán; ambos son mecenas de la Fundación Albéniz, de música clásica.

Marc se tituló como ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña, consiguió una beca Fulbri-

ght (de La Caixa) y se fue a estudiar un MBA a Harvard. Al terminar, fichó por una empresa líder en estrategia, pero los Puig tenían otros planes para él y le llamaron de vuelta. Trabajó cinco años como adjunto al director general de Antonio Puig SA (el nombre original de la firma) y como director de I+D y nuevos productos.

En 1995, le enviaron otra vez a EE UU, a Nueva York, a dirigir los negocios del grupo en Norteamérica: distribución y marketing de los productos de perfumería de Carolina Herrera, Nina Ricci y Paco Rabanne, al tiempo que lideraba Carolina Herrera en todo el mundo. En 2001 regresó a Barcelona para asumir la presidencia de la división de moda y supervisar las marcas. Asimismo, ocupó el cargo de vicepresidente sénior de desarrollo corporativo.

Lo más alto

En el marco de un detallado plan de sucesión, en 2004 los primos Marc Puig Guasch y Manuel Puig Rocha (se llevan unos meses y estudiaron juntos la carrera) fueron nombrados consejeros delegados. Tres años más tarde, el primero era designado presidente ejecutivo de Puig Beauty & Fashion (su nombre desde 1999; luego pasaría a ser Puig, a secas) y el segundo, vicepresidente.

La nueva dirección apostó por las fragancias de la cantante Shakira e incorporó la firma de moda Valentino (que en 2018 pasaría a manos de L'Oréal) y Jean Paul Gaultier, de la que Puig se hizo además accionista mayoritario. También siguió comprando marcas nicho. En 2013, la empresa, que tiene su sede repartida entre París y Barcelona, trasladó la de Francia de las afueras de la capital a los



Es muy aficionado a la vela, como es tradición entre sus parientes, y le gusta dar charlas en escuelas de negocios



Campos Elíseos, y en 2014 inauguró la Torre Puig, en Hospitalet de Llobregat, diseñada por Rafael Moneo.

Hace unos días se oficializó el nombramiento de Marc Puig como presidente del Instituto de la Empresa Familiar (lo vicepresidía desde 2014), en sustitución de Francisco Riberas. Uno de los fundadores del organismo fue precisamente su padre, Mariano Puig. Cuando estudiaba en Harvard, le sorprendió que en el máster no hubiera ningún curso dedicado a este tipo de sociedades, así que con otra veintena de alumnos puso en marcha el Harvard School Family Business Club, donde recibían clases gratis de un consultor. En 2015, recibió el Kellogg Family Business Leadership Award, concedido por la Northwestern University, de Illinois (EE UU).

Es habitual de las charlas en escuelas de negocios; es miembro del Harvard Business School European Advisory Board y del IESE International Advisory Board. Aparecer en los medios le gusta menos, como es habitual entre los Puig. En 2017 entró en el neoyorquino Salón de la Fama de la Fragrance Foundation of America.

La operación

Puig vende sus productos en 150 países y tiene presencia directa en 26 de ellos. Su nueva marca, Charlotte Tilbury, ha crecido rápidamente desde su lanzamiento en 2013; en 2018 obtuvo 162 millones de

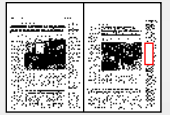
La empresa

► **Cuentas.** Puig obtuvo un beneficio neto de 242 millones de euros en 2018, un 6% más que el año anterior, y unas ventas de 1.933 millones.

► **Negocio mundial.** El 86% de los ingresos los consiguió fuera de España: el 45% en el resto de mercados europeos y Estados Unidos, y el 41% en mercados emergentes.

euros de ingresos, cuatro veces más que en 2015. Según Dasha Afanasieva, analista de Reuters, Puig ha comprado barato, quizás por el efecto de la pandemia.

El grupo español deberá mejorar la rentabilidad de su nueva enseña, reduciendo costes y cuadros altos. Tilbury, que creció en Ibiza, se hizo un nombre trabajando con supermodelos como Kate Moss y actrices como Penélope Cruz. Para seguir explotando la posición de vanguardia de la marca y captar especialmente al público joven, Marc Puig tendrá que conseguir mantenerla a bordo... haciendo que se sienta una más de la familia.



ECONOMÍA

**Beatriz Hernandez,
nueva presidenta
del Fórum de
Jóvenes de EFCL**

■ Beatriz Hernández, miembro la familia propietaria de la Escuela Superior de Diseño de Valladolid, fue designada ayer como nueva presidenta del Fórum de Jóvenes de Empresa Familiar de Castilla y León, entidad que engloba a los jóvenes pertenecientes a las compañías que integran Empresa Familiar. De esta forma, sustituye en el cargo al salmantino Francisco Iglesias Gil (Cárnicas Iglesias).



REFLEXIONES TRAS EL COVID-19 Un espacio para aportar la visión de todos los sectores de la sociedad navarra sobre los desafíos de esta nueva época

Empresa familiar: decisiones en época de crisis

Sergio Iurre



SABIDA es la importancia que tiene la empresa familiar en la actividad económica de España. Los datos son abrumadores: más del ochenta por ciento de las empresas españolas son familiares y se estima que el número de ellas puede superar los dos millones. Las cifras de sus aportaciones al PIB y al empleo, tanto en España como en la comunidad Foral de Navarra, están en línea con este protagonismo. Así, no es aventurado afirmar que las empresas familiares constituyen una fuente de creación de riqueza de capital importancia.

Muchas son las definiciones de empresa familiar, pero todas convergen en que la mayoría del capital pertenece a una familia; que uno o más miembros de la familia participa en el gobierno de la empresa; y que la continuidad generacional en la propiedad de la empresa es un objetivo irrenunciable. Es esta continuidad

generacional lo que hace que una empresa conserve su naturaleza de familiar. La transición generacional es fundamental y debe ser afrontada con las cautelas suficientes.

Cada vez es más habitual que las familias empresarias se involucren y comprometan para afrontar un proceso denominado "protocolo familiar". Dentro de este proceso se reflexiona sobre aspectos tales como la protección del patrimonio empresarial familiar, las condiciones para trabajar en la empresa, la sucesión en la propiedad, la gobernanza de la familia y de la empresa, los valores de la familia y de la empresa, la gestión de los conflictos y muchos otros dirigidos a la conservación de la empresa familiar. Un proceso de sucesión debe afrontarse desde el compromiso y la sinceridad hacia el proyecto empresarial común.

A lo largo de su vida, las empresas familiares afrontan situaciones que pueden poner en grave peligro su continuidad. Son disfuncionalidades que afectan tanto a la familia como a la empresa. Ello se produce, por ejemplo, en el ámbito familiar, cuando hay dificultades para hablar y reflexionar sobre el proyecto común. Si el protocolo es un instrumento muy válido cuando existe armonía y paz familiar, resulta extremadamente complicado acometerlo cuando no se dan estas condiciones.

También se produce, en el ámbito de la empresa, cuando una situación como la que estamos viviendo por causa del covid-19, que está poniendo en grave peligro de continuidad a muchas empresas, y puede traerse aquí como ejemplo, pero también puede haber crisis de otra índole, por ejemplo, financiera, de producto o tecnológica, que exigen recursos que la familia no puede o no quiere aportar, y que agudizan la situación si no se han sentado las bases para una profesionalización y gestión coherentes. En estos casos, la serenidad para abordar un proceso de sucesión suele ser escasa.

Si estas circunstancias surgiesen antes o durante el transcurso de un protocolo de sucesión, tenemos la obligación de buscar soluciones.

En primer lugar, la venta de la empresa familiar. En este supuesto, transmitir la empresa siempre es un proceso complejo, que tiene un componente emocional muy alto, y ha de ser afrontado con paciencia y responsabilidad. Si importante es tomar la decisión, la gestión de venta no es menor.

Decidir en qué momento poner la empresa en venta; en manos de quién nos gustaría dejar el patrimonio familiar y emocional de la familia; cuál es el precio mínimo de la empresa; si existen o no condicionantes para su venta; si se quiere vender la totalidad de

Premiar a empleados altamente comprometidos, con una participación en la empresa, es otra opción nada despreciable



la compañía o no, son también aspectos a tener en cuenta.

Otra alternativa es la búsqueda de un equipo directivo ajeno a la familia. Buscar un equipo directivo ajeno a la familia es otra opción que puede ser considerada. Tiene sus ventajas y desventajas. La ventaja: mantener la propiedad de la empresa dentro de la familia; la desventaja: poner en manos ajenas aspectos tan relevantes como la estrategia de la empresa y decisiones que afectan al patrimonio familiar. La definición de un buen esquema de incentivos que motive al equipo directivo, y una adecuada supervisión de la gestión, serán claves para el éxito de esta opción.

Por último, a veces la solución pasa por dar entrada en el capital de la empresa a determinados trabajadores.

Premiar a empleados altamente comprometidos, con una participación en la empresa, es otra opción nada despreciable, que incluso en algunos casos puede contar con ventajas fiscales.

Los tiempos que estamos viviendo nos obligan a pensar más que nunca en el futuro y barajar todas las alternativas posibles, e intentar elegir las más adecuadas. Si algo estamos aprendiendo es que dejar las cosas al azar puede resultar muy caro.

Sergio Iurre. Director del departamento económico de ARPA Abogados y Consultores



14 empresas familiares se adhieren a #DamosLaCara

• 1.400 compañías de toda España han decidido sumar sus fuerzas para superar la crisis sanitaria y económica provocada por la covid-19

DN

Pamplona

Un total de 14 empresas familiares pertenecientes a la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra (Adefan) se han adherido al movimiento #DamosLaCara.

Han decidido respaldar esta iniciativa con la que quieren mostrar su compromiso para superar la actual crisis sanitaria y económica las siguientes organizaciones: Jofemar, Martiko, Hevia Chávarri Auditores Consultores, Grupo EventsHotels, Ultracongelados Virto, Grupo Unsain, Construcciones Garbayo Chivite, EXKAL, Suministros Eléctricos Gabyl, Hotel Maisonnave, Lizarte, Perfinasa y Pyramide Asesores.

Todos ellos forman parte, de este modo, de las más de 1.400 compañías y cerca de 1,4 millones de personas que ya se han sumado a esta campaña concebida para colaborar en el relanzamiento de la actividad económica y la recuperación del bienestar y del empleo de sus respectivos territorios.

El movimiento se origina en las redes sociales y actualmente se agrupa bajo el hashtag (#DamosLaCara) y una plataforma web (www.damoslacara.com) donde se van publicando testimonios, logros y propósitos de este colectivo.



EL GALLO | SANIDAD

Seguridad en los taxis

La Consejería de Fomento destinará 147.136 euros a dotar de mamparas protectoras anticontagio a la flota de taxis de las nueve provincias de la Comunidad. Por provincias, se distribuirán de la siguiente manera: Ávila, 107; Burgos, 321; León, 520; Palencia, 124; Salamanca, 371; Segovia, 144; Soria, 83; Valladolid, 508; y Zamora, 155.

DESDE MI VENTANA |

Rocío Hervella

La empresa familiar, decía en una ocasión un empresario, sirve para dar trabajo y mantenerse ocupado, pero que para ganar dinero mejor dedicarse a los terrenos y los inmuebles;

se ve que sus propias palabras le sirvieron de espuela pues se dedicó a ambas cosas. De mis lejanos tiempos, recuerdo haber visto en la contraportada de *La Vanguardia* una entrevista a Bernardo Kliksberg, defensor del capitalismo con el título: *Si solo quieres ganar dinero, por favor no seas empresario*, que no siempre es así. Y claro que hay otras formas sin necesidad de equipos de personal ni obligaciones medioambientales, pero la vocación de empresario, hombre o mujer, si persiste en el intento ha de ser difícil. Mantener el negocio a flote requiere de muchos esfuerzos previniendo etapas tal que ahora para que no se coma el trabajo de muchos años. Una empresa familiar se forma con tesón y gran austeridad con la ayuda de familiares, amigos y algunos socios, tal como indica en su entrevista a este Diario la señora Hervella.

En su actividad empresarial, seguro que se habrá desvivido para mejorar la calidad de sus productos y simplificar el proceso de fabricación a costa de muchas inversiones y grandes sacrificios en su vida familiar y sabe bien que las grandes ideas suelen aparecer en el trabajo o en sus momentos de descanso y que la meta es servir bien a sus clientes y que estos le den preferencia.

Se dice que los negocios ni son buenos ni malos, sino que lo principal es si se es un buen o un mal empresario y, usted, por lo que hemos visto es una gran timonel y un ejemplo para muchas mujeres; tiene pasión por su empresa, no acepta rutinas y eso se nota en sus respuestas y, además, muestra máximo respeto por sus trabajadores tanto por ley humana como para que sean verdaderos entusiastas de su empresa.

Solo conozco un poquito su trayectoria empresarial enjuiciada a través de varios reconocimientos, lo cual es muy satisfactorio, pues demuestra su capacidad corporativa como para ser la primera mujer presidenta de la EFCL con seguridad e ilusión y yo la admiro, aunque no tengo el gusto de conocerla.

C. y L. necesita a la empresa familiar.



TOYI MARCOS
SOSA



ROCIO HERVELLA | Pta. de la Empresa Familiar de Castilla y León

«Me gustaría haber avanzado de fases al ritmo de otras comunidades, ha faltado planificación»

FELIPE RAMOS VALLADOLID

Es la primera mujer que se coloca al frente de la Empresa Familiar de Castilla y León, un puesto al que llega no por eso de las cuotas, sino por su más que demostrada preparación y capacidad, como viene evidenciando al frente de Prosol, empresa a la que ha relanzado desde Palencia para convertirla en un referente mundial. Rocio Hervella (Palencia, 1969) asegura que lo afronta como «un reto enorme, pero ahora toca dar pasos adelante con firmeza y sin dudar». La misma firmeza con la que ya advierte a los políticos de la importancia de olvidarse de sus intereses partidistas para trabajar unidos en la salida de esta crisis del coronavirus. Y pone a Castilla y León como ejemplo: «En nuestra Comunidad, como tantas veces en el pasado, nuestros dirigentes sí han demostrado generosidad y altura de miras».

PREGUNTA. ¿Cree que es necesario seguir con el estado de alarma?

RESPUESTA. El estado de alarma ha sido una herramienta para afrontar la crisis sanitaria, una vez controlada esta crisis es el momento de reactivar la economía y el empleo. El verdadero estado de alarma lo tenemos ahora en las empresas y sus trabajadores.

P. ¿Qué le dice como empresaria y ahora, además, como presidenta de la empresa familiar de Castilla y León a los políticos?

R. «Las empresas familiares han estado desde el primer momento dispuestas a todo en la crisis sanitaria, con el principal objetivo de proteger a todo su equipo y por supuesto a la sociedad. Ahora es el momento de que los políticos estén más que nunca al lado de las empresas, con hechos y no palabras, haciendo todo lo que esté en su mano para reactivar cuanto antes la economía. Salir cuanto antes de esta crisis, ya económica, debe ser el objetivo prioritario de todos.»

P. ¿La crispación en el Congreso de los Diputados, cada vez más elevada, es la demostración del fracaso de la política y de los políticos?

R. «Los representantes públicos tienen la obligación ineludible ante una situación tan grave como la actual de dialogar y llegar a consensos con visión a largo plazo en materias capitales para el mantenimiento del Estado de bienestar: Educación, Empleo y Política Industrial. No hacerlo es una irres-

ponsabilidad y se traduce en incertidumbre y la incertidumbre es enemiga del crecimiento, la inversión y el empleo.»

P. ¿A quién responsabiliza más al Gobierno, al PP, lo digo por ser el principal partido de la oposición, a ambos?

R. «La responsabilidad principal siempre es de quien gobierna porque es el que controla el timón y marca el rumbo, sea quien sea. El liderazgo de más impacto es el del ejemplo de los que tienen la responsabilidad, igual que en la empresa y los demás también tienen

pal partido de la oposición ante la mayor crisis que se recuerda desde la Segunda Guerra Mundial?»

R. «Debemos pedir a nuestros políticos, desde el presidente del Gobierno al último concejal de nuestros ayuntamientos que, ante la gravedad y profundidad de esta crisis, que como usted bien dice es comparable a los desastres de la primera mitad del siglo XX, tengan visión de Estado y aparquen sus intereses partidistas.»

P. ¿Teme un contagio y que se traslade también a Castilla y León?

R. «Yo creo que Castilla y León es diferente, especialmente para lo bueno. En nuestra Comunidad, como tantas veces en el pasado, nuestros dirigentes sí han demostrado generosidad y altura de miras para, desde las diferencias, construir, sumar y avanzar juntos, teniendo claro que esto no va de siglas de partidos, va de personas. El diálogo y la paz social nos caracterizan. Así se demostró con la aprobación del Plan de Crecimiento que hoy ha supuesto un balón de oxígeno para muchos empresarios de nuestra Comunidad.»

P. ¿En qué cree que ha fallado el Gobierno y en qué ha acertado en la gestión de la pandemia del coronavirus?

R. «Creo que los Ertes y el lanzamiento de préstamos ICO ha sido un acierto, pero es evidente que en todas las administraciones ha habido falta de previsión, planificación y en la central concretamente, ausencia del diálogo activo con el sector privado necesario para afrontar esta crisis y minimizar sus efectos. He echado de menos liderazgo en el Gobierno, para unir a todas las formaciones políticas y convencerlas de que había que arrimar el hombro. Soy una ferviente creyente de la gestión colaborativa en la empresa y es una pena comprobar que los acuerdos se alcanzan por intereses políticos y no por creer en una 'solución país'. Por ejemplo, me avergüenza la gestión del pago de los Ertes. Por un lado, proponemos dar una paga mínima y por otro no sabemos gestionar lo que debemos.»

«ES EL MOMENTO DE REACTIVAR LA ECONOMÍA EL VERDADERO ESTADO DE ALARMA LO TENEMOS AHORA EN LAS EMPRESAS Y SUS TRABAJADORES»

«DEBEMOS EXIGIR A LOS POLÍTICOS, DEL PRESIDENTE AL ÚLTIMO CONCEJAL, QUE TENGAN VISIÓN DE ESTADO Y APARQUEN SUS INTERESES PARTIDISTAS»

la responsabilidad de arrimar el hombro en beneficio de la sociedad.

P. ¿Cree que la influencia de Vox alimenta este clima de crispación?

R. «Lo que alimenta la crispación es comprobar que cada partido se quiera diferenciar por los extremos y por el grado de descalificación inaceptable que estamos viviendo. Como decía Platón 'la virtud está en el término medio' y en el Congreso de los Diputados vemos cada vez más distanciamiento de las posiciones políticas. Desde luego, esto no es más que un reflejo de la sociedad y como tal todos, a nivel personal y colectivo, deberíamos hacer una reflexión y actuar en consecuencia.»

P. ¿Considera que la actitud de Pablo Casado es la adecuada y la que se espera del líder del princi-

P. ¿Y la Junta, cómo valora su actuación en toda la pandemia?

R. «Como ya he comentado antes, también ha habido falta de previsión y planificación, pero, al menos, ha habido una mayor capacidad de diálogo. Me gustaría que se hubiese avanzado en las fases al mismo ritmo que lo han hecho otras comunidades contando con el esfuerzo y los recursos por parte de los empresarios para proteger a sus trabajadores y a la sociedad. La realidad es que las grandes ayudas y competencias no dependen de los gobiernos regionales; aun así, hay una lista de medidas en materia fiscal y tributaria al alcance de la Comunidad que hemos solicitado se pongan en marcha. Confío en que cumplan el compromiso de eliminar el Impuesto de Sucesiones, especialmente para los afectados por el Covid.»

P. ¿La crisis del coronavirus ha venido a evidenciar que realmente la Sanidad y los Servicios Sociales de la Comunidad no eran tan sobresalientes como se pensaba?

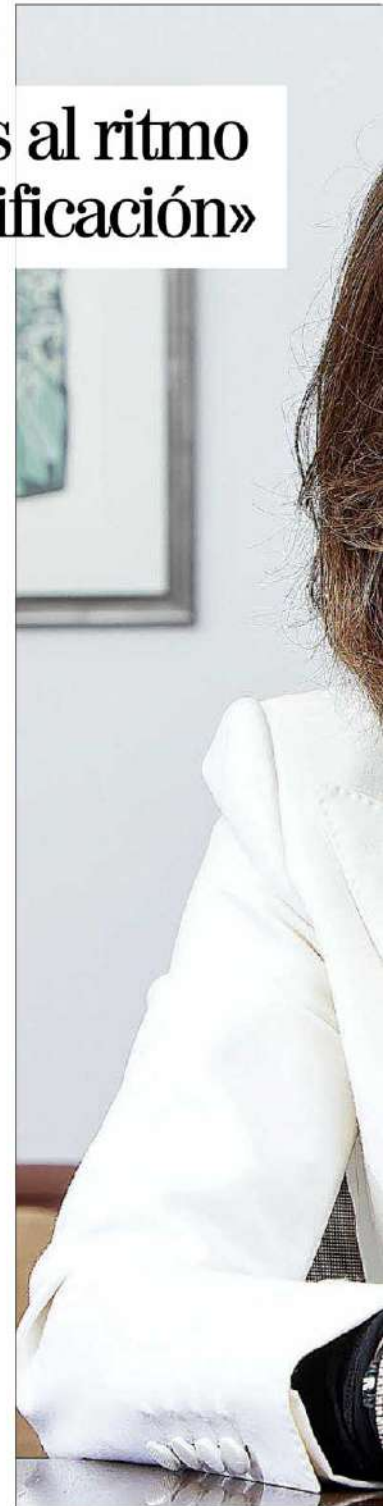
R. «Mi opinión es que la falta de planificación y anticipación, así como la centralización de las compras de material sanitario nos han puesto a los pies de los caballos y hemos ido sufriendo los impactos de la falta de medios y test para atajar más rápidamente esta brutal crisis, lo que se ha traducido en una intensidad mayor en la caída del PIB. La falta de colaboración y uso de capacidades de los sistemas privados ha sido un desatino.»

P. ¿Castilla y León, por su idiosincrasia y situación tiene más fácil o más difícil salir de esta crisis que el resto del país?

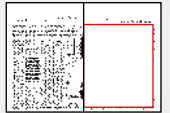
R. «La historia nos demuestra que en Castilla y León las crisis llegan más tarde y tardan más en marcharse. Dicho eso, creo que en esta Comunidad tenemos una forma de ser que nos va a ayudar a afrontar esta situación mejor que en otros territorios; somos muy trabajadores y pensamos en el largo plazo. Tenemos que hacer valer nuestra fortaleza en el turismo interior y la educación. Somos Tierra de Sabor y de Saber.»

P. ¿Teme que muchas empresas, esas pymes y micropymes que son la base de la economía de Castilla y León, se queden en el camino en esta crisis y, de ser así, tienen cuantificadas cuántas pueden no volver a levantar la verja?

R. «Estamos a tiempo de luchar por mantener al máximo el tejido productivo. Las pymes sufren más



por su tamaño porque en proporción sus costes fijos son más altos y el acceso a la financiación más difícil. Los avales y la posibilidad de conseguir préstamos son ahora una prioridad. Las medidas fiscales y tributarias en manos del ejecutivo regional, de una forma ex-



E. M.

cepcional durante este año 2020, son clave para impulsar la recuperación. Es época también de enfocarnos en la eficiencia y la productividad, una vez superada la crisis sanitaria, tanto en el sector privado como en el público.

R.- ¿Cree que las administracio-

nes se fijan demasiado en las grandes empresas, léase Renault, y olvidan a las pymes y a los autónomos?

R.- Las empresas familiares hemos demostrado con hechos que,

de nuevo, una vez más, hemos estado a dar la cara, hemos estado

donde se nos ha necesitado, comprometidos con nuestra tierra y sus gentes. Somos el 95% de las empresas de la Comunidad. El otro día estábamos reunidas 12 empresas de la asociación y en su conjunto, suponíamos los mismos empleados que una multinacional. Todos somos necesarios. Sin duda las multinacionales son motores de la economía, pero la prioridad es recuperar todo el tejido empresarial y fortalecerlo. La principal ventaja de la empresa familiar es que tiene cara y ojos, nuestro centro de decisión está aquí. El presidente de la Junta sabe a quién llamar si nos necesita. Lo que requiere Castilla y León son proyectos empresariales competitivos y ayudar sin ponernos trabas. Preferimos una Administración colaboradora a una subvención.

P.- ¿Son suficientes las medidas que se están adoptando, tanto por el Gobierno como por la Junta? ¿Qué echa en falta?

R.- Creo que llegan de forma insuficiente y tarde. En este momento hay países contra los que competimos que están desplegando medidas enfocadas a aportar liquidez al sistema y a reactivar el consumo, a través del impulso fiscal inmediato, aplazamientos u otras medidas de préstamos avalados e incentivos, llegando a quintuplicar las que en España se han desplegado en términos porcentuales sobre el PIB en el caso de Alemania.

P.- ¿Caminamos hacia una época de Ertes y, lo que es peor, de Eres?

R.- La empresa es como la confianza: se tarda mucho tiempo en construir y poco en destruir. Desgraciadamente, con certeza, habrá Eres en el corto plazo, pero lo importante es trabajar ya para recuperar cuanto antes los niveles de empleo. Nos recuperaremos, seguro, y trabajaremos sin aliento para que sea lo más rápido posible.

P.- ¿El pacto de Comunidad es esencial, vital o simplemente un paso más?

R.- Se lo comentaba antes, el diálogo es una de las ventajas formidables de nuestro territorio. Si nos comparamos con otros, contamos con un excelente nivel de entendimiento político y eso, hoy en día, vale mucho, incluso a la hora de atraer talento e inversión. Es muy importante.

P.- ¿Cree que, más allá de la voluntad y predisposición, podrá alcanzarse ese acuerdo?

R.- En la empresa familiar estamos acostumbrados a negociar. Hay veces que no regresamos a casa hasta que encontramos una solución. Pues eso deben de hacer nuestros políticos. Como empresarios, ciudadanos y sociedad civil, debemos exigirselo.

P.- ¿Debería, además, llevar aparejado un gran pacto en el que estuviera el PSOE para unos presu-

puestos de la reconstrucción?

R.- Lo mismo que reclamo para los políticos nacionales, lo hago para los políticos de la Comunidad. Ante una situación como la que estamos viviendo es necesaria la aportación de todos; todos somos necesarios y todos tenemos que pensar en clave de futuro y no partidista.

P.- ¿Es el momento de poner en marcha un nuevo modelo económico en la Comunidad? ¿En qué sectores debería sustentarse?

R.- Somos fuertes en el sector Agroalimentario, la Automoción y el Turismo, que además son sectores que tiran de la actividad y el consumo. Y lo primero es cuidar lo que tenemos. La transformación que tenemos que realizar en nuestra Comunidad debe ir de la mano del desarrollo del talento y de la adecuación de las capacidades de las personas a las nuevas competencias que requiere ya el presente y, sobre todo, el futuro: entre ellas destaco la superdigitalización y las competencias técnicas.

«ME AVERGÜENZA LA GESTIÓN DEL PAGO DE LOS ERTES. PROPONEMOS DAR UNA PAGA MÍNIMA Y NO SABEMOS GESTIONAR LO QUE DEBEMOS»

LA VENTAJA DE LA EMPRESA FAMILIAR ES QUE TIENE CARA Y OJOS, EL CENTRO DE DECISIÓN ESTÁ AQUÍ. EL PRESIDENTE DE LA JUNTA SABE A QUIEN LLAMAR»

P.- La consejera de Empleo es partidaria que en el Diálogo Social estén los autónomos e, incluso, la empresa familiar. ¿comparte esa opinión, considera que debería abrirse el Diálogo Social a otras organizaciones sindicales y empresariales o creen que están suficientemente representados?

R.- Como le he venido diciendo a lo largo de la entrevista, todos unidos debemos remar en la misma dirección. A pesar de que cada uno tengamos nuestros matices, todas las aportaciones ayudarán a encontrar la salida de esta crisis lo más rápido posible.

P.- Hablando de la Empresa Familiar. ¿Afrontar la presidencia ahora ante la peor crisis que se recuerda es un reto o un marrón?

R.- Sin dudarlo, es un reto enorme, pero ahora toca dar pasos adelante con firmeza y sin dudar.

Tenemos la responsabilidad de aportar nuestro granito de arena para que nuestra tierra salga de esto cuanto antes. Sería una satisfacción poder contribuir a ello y estoy segura de que podremos, porque a los empresarios familiares de Castilla y León nos caracteriza el esfuerzo, el compromiso y el arraigo.

P.- ¿Qué objetivos se marca durante su presidencia?

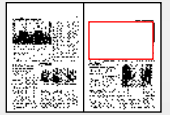
R.- En primer lugar, nuestro mantra más inmediato es recuperar el empleo lo más rápidamente posible. Ya adaptados al nuevo escenario, recuperarnos a través de la liquidez, la solvencia y la confianza, que son los pilares necesarios a corto plazo para abordar la transformación necesaria y desarrollar capacidades que nos fortalezcan a través de la apuesta por la digitalización y la formación profesional, para ganar músculo y dimensión en nuestras empresas. Además, queremos reforzar el foro de jóvenes; tenemos que preparar para hacer bien la sucesión en nuestras familias empresarias desde la más tierna infancia.

P.- ¿De verdad sirve para algo tanta asociación? ¿No sería mejor una sola representación fuerte de empresarios?

R.- Cada asociación tiene sus propias características y todas son importantes. Por ejemplo, la nuestra tiene unos valores muy definidos, entre ellos, el arraigo, la visión a largo plazo y el compromiso con la Comunidad, tan importantes en estos momentos. Juntos somos más fuertes. Ahora bien, todas las asociaciones deben ser auto-suficientes y no depender de subvenciones para tener una voz libre e independiente.

P.- Para finalizar, ¿qué ha significado para usted la crisis del coronavirus, en el plano personal y como empresaria?

R.- Es una situación muy difícil, única. Personalmente conozco a varias personas afectadas por fallecimientos cercanos. Sin duda, esto ha sido lo peor. Como empresaria, ha supuesto una obligación de cambio, tener que tomar decisiones difíciles, momentos de exigencia extrema, de transformación acelerada. En mi empresa tenemos un gran equipo que ha sabido interpretar el momento y estar a la altura de unas circunstancias tan terribles. De hecho, lanzamos el lema 'Gracias por Estar' porque se han comportado como héroes, venciendo el miedo y contribuyendo a que no se parara la actividad. Seguro que dentro de unos años le contaremos a nuestros nietos lo que estamos viviendo ahora, y ojalá podamos contarlo con el orgullo de haber contribuido a poder superarlo lo más rápido posible.



LAS EMPRESAS FAMILIARES IMPULSAN EL MOVIMIENTO #DAMOSLACARA

MÁS DE 1.400 COMPAÑÍAS DE TODA ESPAÑA SUMAN FUERZAS PARA SUPERAR LA CRISIS SANITARIA Y ECONÓMICA

A. F. M.

Trabajadores y empresarios de empresas familiares impulsan el movimiento #DamosLaCara. Se trata de una iniciativa para mostrar su compromiso para superar la actual crisis sanitaria y económica. Más de 1.400 compañías y cerca de 1,4 millones de personas se han sumado ya para colaborar en el relanzamiento de la actividad económica y la recuperación del bienestar y del empleo de sus territorios.

Los protagonistas de este movimiento son las personas que conforman las empresas familiares de nuestro país, que representan en términos globales casi el 90% del total del tejido productivo y el 67%

del empleo privado. Su fortaleza se plasma en una mayor resiliencia y solidaridad en tiempos de crisis, lo que deriva en un aumento de la longevidad: las empresas familiares sobreviven una media de 33 años frente a los 12 de las no familiares.

El movimiento nace al inicio de la crisis provocada por la Covid-19. Varias Asociaciones Territoriales de Empresa Familiar propusieron visibilizar la actividad de sus socios para mostrar su apoyo ante los problemas sanitarios y económicos locales. Desde entonces, el movimiento Damos La Cara no ha dejado de crecer.

A todos les une un ADN ligado a la tierra y la vocación de aunar



fuerzas para impulsar la iniciativa privada como motor de la actividad económica hacia un futuro sostenible. El Instituto de Empresa Familiar (IEF) y 18 Asociaciones Territoriales que representan a este colectivo a nivel regional se han sumado a este movimiento para respaldar y recoger esta labor de escucha y trabajo tan necesaria en un momento como el actual.

«Se trata de un movimiento ciudadano, social y no-partidista que

nace de la conciencia de que entre todos podremos recuperar el terreno perdido y de que, sin la aportación del sector privado, el sector público solo no podrá asentar las bases de un escenario sólido», asegura Inés Rovira, directora de Asociaciones Territoriales y Fórum del Instituto de Empresa Familiar.

Recientemente, el Instituto de la Empresa Familiar y el IESE Business School han hecho público

un informe sobre el relanzamiento de la economía Española tras la pandemia provocada por la Covid-19, cuya principal conclusión es que la salida de la crisis pasa ineludiblemente por la empresa y por una colaboración público-privada estrecha, en la que primen por encima de todo los intereses generales y en la que se aproveche la experiencia que las empresas han ido acumulando a lo largo de estos meses.



CRISTINA RUIZ

Carolina Herrera o Nina Ricci son algunas de las firmas de moda favoritas de la Reina Letizia. De hecho, alguno de los looks más espectaculares que ha lucido la monarca en los últimos tiempos pertenecen a estas marcas. En la retina aún queda el sofisticado modelo de rayas y lentejuelas de Nina Ricci y peinado con efecto mojado con el que sorprendió en 2016 en una entrega de premios. La elección no es casual—pocas cosas lo son en la Casa Real—. Ambas firmas pertenecen al gigante español de la moda y perfumería Puig. Aparte del estilo y elegancia de las prendas que, además, a la Reina le sientan como un guante, y de aportar su granito de arena a la promoción de la moda «made in Spain» (aunque no todos conocen el carácter patrio de las marcas), que estos modelos sean imprescindibles en el armario real también tiene que ver con la amistad que mantiene tanto la consorte como el Rey con el presidente y CEO de la compañía, Marc Puig Guach, ahora, además, nuevo presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF).

La relación del empresario catalán con la familia real viene de lejos. Su padre, Mariano, y su tío Enrique (fallecido en 2008) mantenían una estrecha amistad con el Rey Emérito. Los tres compartían una gran pasión por la vela. Durante años, Puig fue patrocinador oficial de la Copa del Rey de Vela que tiene lugar en aguas de la Bahía de Palma de Mallorca.

Como no podía ser de otro modo, Marc también es un gran amante de los deportes náuticos, siendo su empresa promotora de uno de los eventos deportivos y sociales más importantes del estío barcelonés, la Puig Vela Clásica (este año suspendida a consecuencia del coronavirus).

Puig también es patrono de las Fundaciones Princesa de Girona y Princesa de Asturias, y a la inauguración de la nueva sede de la compañía en L'Hospitalet de Llobregat, diseñada por Rafael Moneo, tampoco faltaron en 2014 los entonces Príncipes de Asturias. El año pasado el patriarca, de 93 años, recibía de manos de Felipe VI el «Premio Reino de España a la Trayectoria Empresarial», otorgado por el Círculo de Empresarios, el



Es presidente y CEO del Puig, el grupo cosmético y de moda dueño de firmas como Carolina Herrera o Jean Paul Gaultier. En unos pocos días se ha convertido en presidente del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) y ha firmado la adquisición de Charlotte Tilbury

Marc Puig, el amigo de los Reyes

Círculo de Empresarios Vascos y el Cercle d'Economia, lo que evidenciaba la unión entre ambas familias.

Hace ya casi dos décadas que Mariano Puig decidió ceder el testigo y dejar en manos de la tercera generación el timón del grupo familiar. Marc, como presidente ejecutivo y CEO, junto a su primo Manuel Puig Rocha, como vicepresidente (ambos incluidos en la Lista Forbes de los 100 hombres más ricos de España), encabezan un grupo que en 2018 alcanzó una facturación de casi de 2.000 millones de euros y un beneficio neto de 242 millones. Los Puig también tienen lazos familiares con los Botín, después del enlace

Encabeza un grupo que en 2018 alcanzó una facturación de casi 2.000 millones de euros y un beneficio de 242

matrimonial entre Felipe Morenés Botín, hijo mayor de la presidenta de Banco Santander, y Julia Puig Cabané, hija de Marian Puig y sobrina del primer ejecutivo de la empresa.

Nacido en Barcelona en 1962, Marc Puig fue nombrado CEO en 2004 y «chairman» en 2007. Ingeniero de formación y MBA por la Universidad de Harvard, se incorporó en 1991 a la compañía familiar. En 1996, accedió a su primer puesto de responsabilidad, al ser nombrado presidente de Puig North America. En 2001, después de seis años en Nueva York como máximo ejecutivo de Carolina Herrera, regresó a

Barcelona para hacerse cargo de la división de moda del grupo. También es miembro de la junta directiva en otras instituciones de prestigio, como el Círculo de Economía, del cual, además, es vicepresidente. En 2015, fue galardonado con el Kellogg's Family Business Leadership Award. Marc Puig es miembro del Harvard Business School European Advisory Board y del IESE International Advisory Board. Ha sido premiado con el «Hall of Fame» 2017 por la Fragrance Foundation de América.

Puig asume la Presidencia de IEF, institución de la que su padre es fundador y que presidió entre 1995 y 1997, en un momento de profunda incertidumbre. Quizá el mayor en sus casi tres décadas de historia. Precisamente, las primeras palabras pronunciadas por Puig como presidente de los empresarios familiares fueron para referirse a la situación generada por la COVID-19 y a la necesidad de remar todos en la misma dirección para minimizar los efectos de la pandemia. De perfil moderado, Puig encara dos años en los que tendrá que reconstruir puentes con el Ejecutivo, volados después del tenso Congreso de la IEF en Valencia en 2018 que acabó con un Pedro Sánchez abroncado por los empresarios, y el más que comentado «plantón» que un año después les dio el presidente del Gobierno excusándose en compromisos electorales.

EL GRUPO CRECE

Lo que comenzó siendo un pequeño negocio de importación en los albores de la Primera Guerra Mundial, fundado por Antonio Puig Castelló—abuelo del actual presidente—es, a día de hoy, un imperio de fragancias y moda que aglutina, además de Carolina Herrera y Nina Ricci, a Dries Van Noten, Jean Paul Gaultier, Paco Rabanne, Penhaligon's y L'Artisan Parfumeur. También cuenta con licencias como Prada, Christian Louboutin y Comme des Garçons y fragancias Lifestyle. Con 26 filiales y oficinas regionales y ventas en más de 150 países, la compañía que sacó al mercado el primer pintalabios español y que hizo de su Agua de Lavanda su emblemata, es uno de los grupos de perfumería más fuertes del mundo. Este mismo mes de junio, anunció la adquisición de una participación mayoritaria Charlotte Tilbury, la icónica marca de lujo británica de maquillaje y cuidado de la piel. La operación, por unos 900 millones de euros, es la mayor adquisición de su historia. A través del holding Exea, controlan, además de Puig Beauty & Fashion, Flamagas, propietaria de los encendedores Clipper y los lápices Alpino. También controla, junto a Esteve, laboratorios Isdin. En este holding están representados los 14 primos correspondientes a las tres ramas familiares: los Puig Guasch, los Puig Rocha y los Puig Planas.



MÁS DE DOS MILLONES DE HOGARES TIENEN ACCIONES Y EL 45% UNA SEGUNDA PROPIEDAD Solo el 0,5% de los contribuyentes españoles gana más de 130.000 euros al año

Cacería fiscal a la clase media: subida al diésel y «tasa Tobin»

H. Montero - Madrid

España es un país de clase media. Lo refleja la realidad y lo confirman las estadísticas, con un 76% de propietarios de viviendas, un porcentaje muy superior a los países de nuestro entorno, y un 45% de los hogares con activos inmobiliarios que no son primera vivienda. Los datos indican que hay casi un millón de españoles con un patrimonio superior al millón de euros, pero también que hay muchas familias con ingresos muy inferiores a la media europea que tienen tres casas: la vivienda habitual, un apartamento en la playa y la casa del pueblo. España es también un país de empresas familiares. Solo 4.650 superan los 250 trabajadores por 1,3 millones con una plantilla inferior y 1,5 millones de autónomos sin asalariados. Las grandes empresas apenas representan un 0,16% de las sociedades inscritas. Según el Instituto de Empresa Familiar, el 88,8% de las empresas españolas que tienen a las familias como núcleo generan el 66,7% del empleo y el 57,1% del PIB.

Con esta configuración, resulta casi imposible que un incremento de la presión fiscal no termine por afectar a la clase media y a los pequeños empresarios, por mucho que el Gobierno de coalición socialcomunista se empeñe en afirmar que el desorbitado incremento del gasto «lo pagarán los ricos». La ministra de Hacienda, María Jesús Montero, lo reiteró en su última comparecencia en el Congreso de los Diputados: la subida de impuestos «no afectará ni al ahorro de las familias ni a las pymes», al referirse al impacto en la aplicación de la llamada «tasa Tobin». El impuesto, que prevé recaudar 850 millones de euros, consiste en gravar con un 0,2% las operaciones de adquisición de acciones de sociedades españolas, con independencia de la residencia de los agentes que intervengan, siempre que sean empresas cotizadas y que el valor de capitalización bursátil de la

sociedad sea superior a los 1.000 millones de euros. Según la ministra, el impuesto servirá para «reducir las distorsiones en la competencia, desalentar prácticas especulativas y arriesgadas y prevenir futuras crisis» ya que existe «un privilegio inaceptable y un agravio para el conjunto de los contribuyentes».

Con estos argumentos, la coalición trata de vincular las operaciones bursátiles con la especulación y no con el ahorro o la inversión, pese a que más de dos millones de hogares tienen acciones de cotizadas, muchos de ellos pensionistas que mantienen títulos con solera desde que, con el «desarrollismo», el español de a pie, el del 600 y el apartamento en la playa, se atreviera con las «telefónicas».

La participación de las familias españolas en la propiedad de ac-

El tejido empresarial español es familiar: solo 4.650 empresas superaban antes del coronavirus los 250 trabajadores

ciones cotizadas de empresas españolas ronda el 17,2%, según los datos de BME, lo que aclara que las inversiones en bolsa no son cosa de cuatro orondos fumadores de puros que queman billetes para prender sus habanos cual millonario del Monopoly.

Y es que la clase media española es más extensa de lo que el Gobierno da a entender. De acuerdo a la última Encuesta Financiera de las Familias (EFF), la riqueza neta mediana de los hogares es de 115.100 euros y la media, de 253.000 euros. Datos oficiales del Banco de España.

Más reseñable es la disposición de esa riqueza, ya que un 97,6% de las familias españolas posee algún tipo de activo, real o financiero. Los activos reales constituyen el 80% del valor de los activos totales de los hogares. Esta proporción disminuye al aumentar la renta. Es decir, a mayor capacidad económica, menor es el peso de los activos reales y mayor

CONTRA EL FRAUDE

El PSOE propone rebajar a 1.000 euros los pagos en efectivo

El grupo parlamentario socialista plantea la eliminación gradual del pago en efectivo «con el horizonte de su desaparición definitiva», en una proposición no de ley sobre la orientación del sistema tributario ante la crisis provocada por la Covid-19, que se ha presentado en el Congreso y se debatirá en la Comisión de Hacienda.

Fuentes de Hacienda informaron ayer de que en el anteproyecto de ley contra el fraude fiscal, que decayó con las elecciones, ya figuraba rebajar el límite de 2.500 a 1.000 euros los pagos en metálico.

Y precisaron a Efe que la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, se ha mostrado favorable a aprobar la ley contra el fraude esta legislatura. En la proposición no de ley, los socialistas instan al Gobierno a aplicar hasta once medidas para la contención, mitigación y erradicación de la crisis del coronavirus en el ámbito fiscal y tributario. La eliminación gradual del pago en efectivo hasta su desaparición definitiva es la última de las medidas recogida en la iniciativa socialista.

de los financieros. Sin embargo, incluso para las familias con mayor renta, los activos reales siguen representando una parte elevada del total (72,2%). La vivienda es el activo más importante de las familias, ya que implica el 54,2% del valor de los activos reales para el conjunto de los hogares y un 43,3% del valor de los activos totales. A continuación, los dos activos de mayor peso son los constituidos por otras propiedades inmobiliarias, que representan el 35,3% de los activos reales y el 28,3% de los totales.

En definitiva, los ahorros de los españoles están, sobre todo, en el ladrillo. Y eso pese a que, tras la anterior crisis, con su extensión inmobiliaria, y la recuperación económica, se redujo en 9 puntos el peso de los activos reales sobre el total, con las segundas residencias nivelando la caída del peso de la vivienda principal.

El 84,6% de las familias tiene algún tipo de activo real con un valor mediano de 156.000 euros. El porcentaje de hogares propietarios de su vivienda principal es del 75,9% mientras que un 45% de los hogares son propietarios de activos inmobiliarios que no son su vivienda principal. Más concretamente, un 31,9% posee una vivienda que no es su vivienda principal, seguido, por orden de importancia, de un 13,8% que posee solares y fincas. Un 11,4% de los hogares tienen activos en negocios relacionados con actividades por cuenta propia de algún miembro del hogar.

Pero a pesar del fuerte peso de la vivienda, los activos financieros representan un 20% de la riqueza de las familias. Por orden de importancia, se encuentran los planes de pensiones (16,2%), las participaciones (13,8%), las acciones cotizadas (13%), los fondos de inversión (9,4%) y los valores de renta fija (0,3%), según los datos de la EFF de 2017. Los hogares con mayores rentas invierten un 20% en participaciones o acciones cotizadas, mientras que para el resto de los hogares el peso de estos productos es menor del 6%.

En cualquier caso, un 11,6% de los hogares españoles poseen de

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, pretende recaudar unos 5.678 millones con la nueva subida de impuestos





Pr: Diaria
Tirada: 75.013
Dif: 51.585

Secc: ECONOMÍA Valor: 40.826,46 € Area (cm2): 802,6 Ocupac: 92,9 % Doc: 2/2 Autor: H. Montero - Madrid Num. Lec: 228000



LUIS DÍAZ

90.000

españoles gana más de 150.000 euros al año y 727 empresas generan el 50% de Sociedades

76%

de los españoles tiene una vivienda en propiedad y un 32% una segunda casa no habitual

5.678

millones más pretende recaudar el Gobierno

20%

representan los activos financieros de los hogares españoles, según el Banco de España

2,8%

de los hogares con menos renta tiene acciones cotizadas

66%

del empleo lo genera la empresa familiar

manera directa acciones cotizadas en bolsa, lo que representa 2,1 millones de hogares de los 18,6 millones registrados. Y no es solo cosa de clases altas o medias. El 2,8% de los hogares con menor distribución de renta tienen acciones cotizadas. El valor medio acumulado es de 6.900 euros.

Además, un 7% de los hogares tiene fondos de inversión con un saldo mediano de 28.000 euros. El creciente peso de los Fondos de Inversión en las carteras de los españoles, por su ventajoso tratamiento fiscal, explica en parte esta menor participación directa de los pequeños inversores en bolsa. Pero todo podría saltar por los aires con los planes para eliminar las deducciones de estos planes de ahorro en favor de los fondos de empresa.

En cualquier caso, los residentes aún dominan la mayoría de la bolsa española a pesar de que los

«extranjeros» controlan un 48% de la capitalización bursátil de las cotizadas españolas. Esos «residentes», desde los hogares con más recursos a los que menos tienen, serán quienes paguen la «tasa Tobin» de forma directa o diferida ya que, según los cálculos de Inverco, este impuesto reducirá, por ejemplo, un 6% la rentabilidad de los planes de pensiones durante 25 años.

Pero el Gobierno de Sánchez tiene planes recaudatorios más ambiciosos. El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, lo deslizo en su última comparecencia en el Congreso. Según dijo, el Ejecutivo espera a la revisión en la que trabaja la Autoridad Fiscal (AIREF) sobre beneficios fiscales para «ver si se puede hacer algo distinto», ante un montante de unos 80.000 millones a los que «renuncia» el Gobierno con su

actual sistema recaudatorio. «Nuestra base fiscal es baja. Renunciamos a 80.000 millones», reiteró Escrivá. Esos miles de millones que se quedan en los bolsillos y que tan necesarios serían para relanzar el consumo –algo que hasta la propia ministra de Hacienda reconoció como esencial– son los que el Gobierno quiere arrebatar cuanto antes a los contribuyentes.

Porque alcanzar cifras de recaudación como las que se plantea la coalición socialcomunista no es posible atacando solo a los contribuyentes que ganan más de 130.000 euros al año, el 0,5% del total según Hacienda. Tampoco a las 727 empresas que suponen casi el 50% de la recaudación del Impuesto de Sociedades. Nadie duda de que el llamado

impuesto a la banca para implantar un tipo mínimo del 15% a las grandes empresas y del 18% para las entidades financieras y las empresas de hidrocarburos, que recaudaría unos 1.200 millones, lo terminarán pagando los usuarios, como la «tasa Google» a las tecnológicas (968 millones de recaudación prevista). Al margen queda el impuesto al diésel, que supone 600 millones de rechazo para todos, o la reforma del IRPF (328 millones). Unos 5.678 millones más recaudados que afectan también a la clase media. La sola mención de esos 80.000 millones a los que el Estado «renuncia» por la «baja fiscalidad» dispara las alarmas y la apertura de cuentas en Alemania.



#DAMOSLACARA

Las empresas familiares se conjuran para la reactivación económica

■ Más de 1.400 compañías y cerca de 1,4 millones de personas se han sumado ya para colaborar en el relanzamiento de la actividad económica y la recuperación del bienestar y del empleo a través del movimiento #DamosLaCara, impulsado por empresarios y trabajadores de firmas familiares. Este colectivo empresarial representa casi el 90% del total del tejido productivo y el 67% del empleo privado en España. El Instituto de Empresa Familiar (IEF) y las 18 asociaciones territoriales que representan a este colectivo a nivel regional también se han unido a la iniciativa, entre ellas la Associació Catalana d'Empresa Familiar (Ascef). / Redacción



Oficina de la Reconstrucción

Jordi Amat



Tras haber sido nombrado presidente de la comisión para la Reconstrucción Social y Económica, Patxi López pronunció las grandes palabras. Consenso y acuerdos. No había para menos. Si nadie sabe a ciencia cierta cuál será la extensión de la erosión que sufriremos, nadie duda de que la economía saldrá considerablemente debilitada de esta crisis y la paz social estará dramáticamente amenazada porque podría desbordarse la cantidad de nuestros conciudadanos condenados al paro o a sobrevivir en situación de pobreza. Estando como estamos y previendo cómo estaremos, López apeló a la responsabilidad de los casi 60 diputados que integran la comisión. Decid consenso y acuerdos. Pero hay que ser muy voluntarista para no asumir que las grandes palabras, allí, ahora son más una escenificación oxidada que determinación política: cuando el virus de la polarización carcome el corazón de una democracia, el Parlamento se convierte en un acelerador de la dinámica de bloques.

De esta comisión del Parlamento, a pesar

de la solvencia de los expertos que van compareciendo, no saldrá el plan de la reconstrucción. Será el Gobierno actual, con sus virtudes y sus defectos, quien tendrá que intentar liderar la salida de esta crisis y es evidente que no podrá contar con el apoyo de una oposición mayoritaria que no está dispuesta a actuar con sentido de Estado. Al contrario. La opción programática del bloque conservador es el desgaste agresivo. Y como el Gobierno de coalición tampoco tiene la autoridad suficiente para abordar las problemáticas estructurales que está ampliando la crisis, hará falta que vaya explorando otras vías que le permitan tomar medidas ambiciosas que condicionarán el futuro del país durante los próximos años.

En este sentido, de entrada, hay que destacar la actual fluidez del diálogo social. Patronal y sindicatos han demostrado su pericia para la negociación y, moviéndose de su posición de confort, han posibilitado que el Gobierno adoptara unas medidas que, aunque sea a corto plazo, pueden haber salvado muchas empresas y muchos puestos de trabajo. Pero estos actores, necesarios, no son suficientes para afrontar el reto planteado por la epidemia.

En países próximos sabemos qué han hecho los gobiernos. En Italia, por ejemplo, el primer ministro Conte pidió a un equipo de expertos liderado por Vittorio Colao -ex director ejecutivo de Vodafone- que elaborara un plan de reconstrucción. Lo entregaron hace pocos días. Son 126 páginas de análisis donde se delimitan seis grandes áreas y se

apuntan 102 ideas que permitirían construir un horizonte de prosperidad para el país. Pero reconstruir estas ideas en acción a través de los gobiernos, como ha constatado Colao mismo, pide una fortaleza que no tienen las instituciones desgastadas por la inestabilidad. En Francia se está ensayando una experiencia similar. El presidente de la República ha constituido una comisión de 26 economistas, de la que forma parte la profesora Mar Reguant, para que redacten un informe centrado en tres grandes cuestiones: clima, demografía, desigualdad. Lo

Más que comisiones parlamentarias, convendría que los gobiernos creasen equipos de trabajo

tendrán que entregar a finales de año. Y será más o menos por entonces cuando los de la Comisión 2022, impulsada por la Generalitat y de la que tengo el honor de formar parte, publicaremos nuestro documento final.

Que, sin estar conectadas, se repliquen iniciativas de este tipo no es casualidad. Con la misma lógica de cambio piensa también el potentísimo Centro de Políticas Económicas EsadeEcPol. Aquí también el espacio de pensamiento El País de Demà. Pero el bloque de estos agentes y de estas iniciativas es el mismo: convertir las ideas en realida-

des. Es una capacidad que solo tiene la acción política reformista, pero ahora se encuentra parada en los parlamentos polarizados. ¿Qué hacer, pues, para salir de esta coyuntura?

Copio una idea. En el documento *El impulso del empleo y el relanzamiento de la empresa*, elaborado por el Instituto de la Empresa Familiar y un grupo de profesores del IESE, se describen escenarios por sectores y se proponen medidas. Pero lo más útil es la descripción de un método dinámico y de éxito, operativo en Austria o Alemania, que aprovecha las virtualidades de la colaboración público-privada. Se trata de crear grupos de alto nivel con presencia de los agentes sociales, ejecutivos de empresas relevantes, apoyados por equipos de expertos, pero incorporando también ministros. Es la política lo que marca la diferencia. Porque la presencia de políticos del Gobierno en el grupo de trabajo hace que, a la vez que se elaboran diagnósticos, desde el primer momento la máquina del Estado esté alineada para sacar adelante políticas transformadoras. Son estas, y no serán otras, las que apoyará la Comisión Europea a través de su Plan de Recuperación. Y es la ejecución de dicho plan lo que tendría que fijar los calendarios de nuestros grupos de trabajo.

Lo que nos convendría, más que comisiones parlamentarias, es que los gobiernos estuvieran creando ahora mismo estos equipos de trabajo. La idea está copiada, propongo un nombre: digamos Oficinas de la Reconstrucción.●